

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 09.01.2023 17:05:07
 Уникальный программный ключ:
 c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Аннотации рабочих программ
 направления подготовки 38.03.02 Менеджмент**

Шифр	Дисциплина	Аннотация
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-5 средствами дисциплины «История (история России, всеобщая история)».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, и изучается в 1 семестре по очной форме, в 1 семестре по очно-заочной и 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Закономерности, основные события, особенности и персоналии истории с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории. История становления и развития государственности. Общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие. Основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития России.</p>
Б1.О.02	Философия	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-1; УК-5 средствами дисциплины «Философия».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ;</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, и изучается во 2 семестре по очной форме, во 2 семестре по очно-заочной, в семестре по очно-заочной и 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Основные направления, школы философии и</p>

		<p>этапы ее исторического развития. Русская философия. Философское понимание мира (Онтология). Формирование мировоззренческой позиции Универсальные связи и атрибуты бытия. Гносеология (Эпистемология). Философия науки. Философская антропология. Социальная философия. Философия истории.</p>
<p>Б1.О.03</p>	<p>Иностранный язык</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-4 средствами дисциплины «Иностранный язык».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) .</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и реализуется в 1-4 семестрах очной формы, в 1-4 семестрах очно-заочной формы и на 1-2 курсах заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. История туризма. Структура туристской индустрии. Виды туризма. Профессии в туризме. Типы туристских организаций. Терминология и области использования иностранного языка в межличностном общении и межкультурном взаимодействии.</p> <p>Профессиональные и публичные источники туристской информации. Туристские путеводители и каталоги. Поиск и систематизация информации. Туристские информационные центры. Принципы организации и работы центров. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Основы деловой переписки и электронной коммуникации.</p> <p>Понятие туроператора и его деятельность. Структура туристского продукта. Основы формирования туристского продукта. Системы бронирования в туризме. Основы деловой переписки и электронной коммуникации.</p> <p>Понятие турагента и его деятельность. Технология продаж. Работа с клиентом и решение конфликтных ситуаций. Основы построения делового общения и публичного выступления. Терминология и основные принципы ведения переговоров и совещаний.</p>

		<p>История развития транспорта. Виды транспорта. Услуги на транспорте. Аренда автомобиля. Круизы. Техника ведения переговоров.</p> <p>Типы размещения. Система классификации отелей. Услуги гостиничного сектора. Система бронирования отелей. Предприятия общественного питания и их классификация. Национальная кухня. Типы меню. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Основы деловой переписки и электронной коммуникации.</p> <p>Понятие туристской мотивации. Цели путешествия. Факторы формирования туристских потоков. Межличностное и межкультурное взаимодействие на иностранном языке.</p> <p>Анимационная деятельность в туризме. Событийный туризм. Экскурсионно-познавательная деятельность. Технологии устной и письменной коммуникации в международном туризме.</p>
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-4 средствами дисциплины «Русский язык и культура речи».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) .</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, и изучается во 2 семестре по очной форме, в 1 семестре по очно-заочной и 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Слово как основная единица речи. «Слогоговорение» и «Словодействие». Речевое взаимодействие. Языковые нормы. «Ударение». Коммуникация речи. «Этикет». Единица речевого общения. Аргументация. Убедительность речи. Невербальные средства общения. Ораторство Древней Греции и Рима. Характеристика выступлений оратора. Работа с текстом выступлений. Инструменты речи. Повышение техники речи. Логика речи. Интонация речи. Методика ведения спора. Речевые ошибки. Особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах.</p>
Б1.О.05	Основы социального	Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-9; УК-11

	государства	<p>средствами дисциплины «Основы социального государства».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;</p> <p>УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению .</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Основы социального государства» относится к обязательной части блока 1 и изучается в 1 семестре по очной форме, в 1 семестре по очно-заочной обучения и на 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Понятие, признаки, функции социального государства. Формирование теории социального государства. Анализ проблем прогноза развития общества. Социальная политика государства. Анализ и оценка экономических, социальных, межкультурных, политических условий. Сущность социального государства. Концепция социального государства и политика всеобщего благоденствия. Конституционные индикаторы социального государства. Прогноз развития общества, организации, коллектива для формирования мировоззренческой позиции. Анализ основных этапов и закономерностей исторического развития общества и социальной политики разных стран. Базовые модели европейской социальной политики. Основные принципы зарубежных моделей. Социальные индикаторы-измерители. Анализ основных этапов и закономерностей исторического развития общества: Архаический период – родоплеменные и общинные формы помощи и взаимопомощи у славян до X в.; Период княжеской и церковно-монастырской благотворительности – XII-XIII вв.; Период церковно-государственной помощи – с XIV в. по вторую половину XVII в.; Период государственного призрения – со второй половины XVII в. по вторую половину XIX в.; Период общественного и частного призрения – с конца XIX в. до начала XX в.; Период государственного обеспечения – с 1917 по 1991 гг.; 7. Период социальной работы – с начала 90-х годов по настоящее время. Формирование мировоззренческой позиции. Основные направления социальной политики российского государства: анализ тенденций. Роль приоритетных национальных проектов в активизации социальной политики российского государства. Причины, затрудняющие проведение в современной России</p>
--	--------------------	---

		<p>эффективной социальной политики. Использование основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции. Перспективы государственной социальной политики на этапе становления в России социального государства. Критерии и показатели эффективной социальной политики социального государства. Теория гражданского общества. Происхождение гражданского общества. Понятие, признаки и структура гражданского общества Гражданское общество в России. Политическая жизнь гражданского общества. Понятие ответственности. Исторический аспект развития понятия ответственности. Ответственность юридическая и социальная в бизнесе. Прогноза развития общества, организации, коллектива для формирования мировоззренческой позиции. Критерии и уровни социальной ответственности. Социальная ответственность и имидж организации. Благотворительность как форма социальной ответственности</p>
<p>Б1.О.06</p>	<p>Социология</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-9; средствами дисциплины «Социология».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах; <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Социология» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 ОПОП и изучается в 1 семестре по очной форме, в 3 семестре по очно-заочной и на 2 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Объект и предмет социологии. Уровни социологического знания. Категории социологии. Функции социологии и её место в системе наук. Виды, этапы и методы социологических исследований. Условия и предпосылки возникновения социологии. Классическая социология. Развитие социологии в России. Современные социологические теории. Социальные системы, их элементы и виды. Структура, функции и основные свойства общества как социокультурной системы. Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости. Различные формы эволюции и источники развития общества. Типологии обществ. Гражданское общество как особый тип социальной реальности. Понятие социальной структуры общества и её элементы. Природа</p>

		<p>социального неравенства. Виды неравенства и его проявление в обществах разного типа. Этническое, расовое и гендерное неравенство. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Классовое неравенство и основные теории классов. Социальная мобильность, её типы и виды. Факторы, каналы и интенсивность социальной мобильности. Миграционные процессы в современной России. Проблема социального равенства и социальной справедливости. Понятие, признаки и структура социальных институтов. Виды социальных институтов, их функции и дисфункции. Система социальных институтов. Доминантные социальные институты: семья, власть, собственность. Место туризма в современном обществе, социодинамика современного туризма, социальные факторы развития туристической индустрии. Культура как социальное явление. Общество – социокультурная система. Многообразие определений культуры. Сущность и черты культуры. Структура культуры. Понятие культурного комплекса. Основные элементы культуры. Историческое развитие института семьи. Понятие и категории семьи в социологии. Особенности и основные проблемы современной семьи. Методика разработки соц. исследования. Владение методикой разработки социологических исследований и принятие на их основе организационно-управленческих решений.</p>
<p>Б1.О.07</p>	<p>Особенности многонациональной России и туризм</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-5 средствами дисциплины «Особенности многонациональной России и туризм».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, и изучается в 4 семестре по очной форме, в 5 семестре по очно-заочной и 2 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Содержание государственной национальной политики в России. Приоритеты государственной национальной политики в России. Стратегия государственной национальной политики в России до 2025 года. Взаимосвязи государственной национальной политики в России и туризма. Туризм в системе гармонизации межнациональных отношений в России. Возможности туризма в развитии и сближении культур, языков, религий народов России. Проблемы в гармонизации межнациональных отношений в России. Основные направления</p>

		<p>совершенствования межнациональных отношений в России. Формирование России как многонационального государства. Многонациональность как качество государственности России. Факторы, определяющие этнокультурные самоопределение народов России. Основные формы этнокультурного самоопределения народов России. Закономерности этнокультурного самоопределения народов России. Эволюция российского законодательства в отношении НКА в России. Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка. Выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей в туризме. Российская нация как стержневая основа в области сохранения единого государства. Толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</p>
<p>Б1.О.08</p>	<p>Корпоративная социальная ответственность</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-3; УК-11 средствами дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ;</p> <p>УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 ОПОП и изучается в 7 семестре по очной форме, в 9 семестре по очно-заочной и на 4 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Предмет, цель и задачи дисциплины. Концепция социальной ответственности и её историческое развитие. Социальная деятельность как особая функция организации. Социально ответственная организация. Социальное развитие организации как условие самоактуализации личности и профессиональной деятельности. Проблема ответственного подхода к вопросам производственной деятельности и устойчивого развития предприятия. Корпоративная социальная ответственность как свободный выбор компании в пользу обязательства повышать благосостояние общества, реализуя соответствующие подходы к ведению бизнеса и выделяя корпоративные ресурсы. Заинтересованные стороны. Принципы</p>

		<p>корпоративной социальной ответственности (Ф. Котлер и Н. Ли): принцип долгосрочности, актуальности, содействие достижению бизнес-целей; интерес для сотрудников, настоящих и потенциальных потребителей, инвесторов, в идеале – для всех общественных групп, в поле зрения которых находится компания, открытость и прозрачность бизнеса, принцип целостности. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Международные стандарты корпоративного управления. Интеграция в бизнес-деятельность социальных и экологических аспектов. Программы корпоративной социальной ответственности, которые реализуются на территории нескольких стран мира. Этнические, конфессиональные и культурные различия. Институт социальной и этической ответственности AccountAbility и серия стандартов AA 1000 как инструмент для идентификации и взаимодействия с заинтересованными сторонами. КСО в Российской Федерации. Концепция корпоративной социальной ответственности в филиалах иностранных компаний в России. Разрешение конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. Социальный ресурс туризма. Социальные функции туризма: стабилизация общественной системы, глобально-локальное взаимодействие, трудовая занятость населения, социальная стабильность, повышение уровня жизни, культурное развитие личности, формирование культурной идентичности, культурная терпимость общества и индивида.</p>
<p>Б1.О.09</p>	<p>Правоведение</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-2; УК-11 средствами дисциплины «Правоведение».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются общепрофессиональная компетенция УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Правоведение» относится к обязательной части блока 1 . Дисциплина изучается в 3 семестре по очной форме, в 3 семестре по очно-заочной обучения, по заочной форме обучения – на втором курсе.</p> <p>Содержание дисциплины: Основные теории происхождения государства.</p>

		<p>Понятие и признаки государства (основные и дополнительные). Форма государства (форма правления, форма государственного устройства, форма государственного режима). Функции государства (внешние и внутренние). Характеристика современного российского государства. Разделение властей (законодательная, исполнительная, судебная).</p> <p>Понятие и признаки права. Типы правового регулирования общественных отношений (частное и публичное право). Правовые семьи современности. Система права и нормы права (виды и структура). Правоотношение: понятие, виды, структура. Правонарушение и юридическая ответственность (понятие, виды). Правосознание и правопорядок.</p> <p>Конституция Российской Федерации - основной источник российского права. Правовой статус личности: понятие, структура, виды. Гражданство: понятие, принципы, институт двойного гражданства. Система основных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации: понятие и классификация. Правовое положение иностранцев, лиц без гражданства, беженцев и вынужденных переселенцев. Обязанности человека и гражданина по Конституции РФ. Понятие конституционного строя. Государственная символика РФ. Федеративное устройство РФ. Принципы избирательной системы РФ. Многопартийность. Система органов государственной власти России. Органы законодательной власти Российской Федерации. Принятие законодательных актов. Президент РФ – полномочия, порядок избрания и отставки..</p> <p>Экологическое право как комплексная отрасль в системе российского права. Предмет, система экологического права. Система источников экологического права. Виды деятельности в экологической сфере. Субъекты экологических правоотношений. Экологические обязанности граждан. Экологический контроль: формы (предварительный и текущий, предупредительный и карательный), органы, осуществляющие государственный экологический контроль. Понятие и состав экологического правонарушения. Виды юридической ответственности за экологические правонарушения. Возмещение вреда здоровью граждан, причиненного неблагоприятным воздействием окружающей среды.</p> <p>Понятие гражданского права. Понятие, структура и виды гражданских правоотношений. Понятие и виды источников гражданского права. Гражданский кодекс РФ. Иные источники гражданского права. Гражданские права и обязанности,</p>
--	--	---

		<p>основания их возникновения. Принципы и порядок осуществления гражданских прав. Способы защиты гражданских прав. Правовое положение субъектов гражданского права (физические лица, юридические лица, публично-правовые образования). Объекты гражданских прав. Вещные права (понятие, виды, основания приобретения и прекращения). Наследование имущества по наследственному договору, по завещанию и по закону. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права. Общие положения об обязательствах и гражданско-правовых договорах.</p> <p>Отношения, регулируемые семейным законодательством. Субъекты и объекты семейных правоотношений. Понятия семьи и родственников. Семейный кодекс РФ. Понятие брака. Формы брака. Условия и порядок заключения брака. Условия и порядок регистрации брака в органах записи актов гражданского состояния. Брачный возраст. Препятствия для заключения брака. Медицинское обследование лиц, вступающих в брак. Брачный договор. Порядок заключения брачного договора. Содержание брачного договора. Изменение и расторжение брачного договора. Условия, порядок и основания для прекращения брака. Прекращение брака: путем расторжения в органах загса, в судебном порядке. Недействительность брака. Правовые последствия прекращения брака. Виды личных неимущественных прав и обязанностей супругов. Принцип равенства супругов в семье. Владение, пользование и распоряжение общим имуществом супругов. Собственность каждого из супругов, ее правовой режим. Алиментные отношения супругов и бывших супругов. Ответственность супругов по обязательствам. Личные и имущественные отношения между родителями и детьми. Права и обязанности детей и родителей личного и имущественного характера. Основания прекращения родительских прав. Обязанности детей в отношении родителей. Алиментные обязательства родителей и детей. Алиментные обязательства других членов семьи. Ответственность за уклонение от уплаты алиментов. Формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей.</p> <p>Понятие трудового права и его место в общей системе права. Источники трудового права, их классификация и виды. Понятие и классификация субъектов трудового права. Трудовой договор: понятие, отличие от гражданско-правовых договоров подряда, поручения, возмездного оказания услуг. Стороны и содержание трудового договора. Форма и виды трудовых договоров. Порядок приема на работу. Перевод на другую работу. Прекращение трудового договора. Понятие рабочего времени и значение его правового регулирования. Виды рабочего времени. Понятие и</p>
--	--	--

		<p>виды времени отдыха. Виды отпусков. Понятие и виды заработной платы. Понятие и значение трудовой дисциплины и методы ее обеспечения. Дисциплинарная и материальная ответственность работников, ее виды.</p> <p>Источники административного права. Государственное управление как вид государственной деятельности. Административные методы управления. Убеждение как основной метод управления. Административное принуждение. Виды административного принуждения. Меры административного пресечения. Понятие и признаки административного правонарушения. Субъекты административной ответственности. Административная ответственность физических и юридических лиц. Виды административных наказаний.</p> <p>Источники уголовного права. Понятие преступления: определение, категории. Состав преступления и квалификация преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Виды преступлений. Понятие и значение квалификации преступлений. Наказание: понятие, цели и признаки. Система наказаний.</p>
<p>Б1.О.10</p>	<p>Предпринимательское право</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции УК-2 средствами дисциплины «Предпринимательское право».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается в 4 семестре по очной форме, в 4 семестре по очно-заочной обучения и на 3 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Понятие предпринимательской деятельности, ее сущность, формы и функции. Субъекты предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности, в том числе в сфере международного туризма. Юридические лица: понятие, признаки, виды. Индивидуальные предприниматели. Предпринимательские объединения. Филиалы и представительства в России и за рубежом. Порядок создания юридического лица. Особенности регистрации индивидуального</p>

		<p>предпринимателя. Формы реорганизации юридических лиц. Порядок ликвидации юридического лица, прекращение физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя. Общие положения о несостоятельности (банкротстве). Налог: понятие, функции, элементы. Система налогов и сборов в РФ. Участники налоговых правоотношений. НДС, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций. Специальные налоговые режимы: УСН, ЕНВД, патентная система налогообложения. Налоговые проверки. Валютные операции и их контроль. Индивидуализация субъектов, товаров, работ и услуг: понятие и функции. Фирменное наименование. Товарный знак. Коммерческое обозначение. Наименование места происхождения товара, доменное имя. Правовые аспекты регулирования банковской деятельности. Подходы к выбору кредитной организации как контрагента компании. Правовые вопросы кредитных отношений предпринимателя и банка. Открытие и ведение банковского счета: взаимодействие организации и банка. Понятие лицензии. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Источники правового регулирования лицензируемой деятельности. Стандартизация и сертификация в туристской индустрии: понятие, источники правового регулирования. Трудовые правоотношения. Субъекты трудовых правоотношений. Трудовой и гражданско-правовой договоры в туристском бизнесе. Права и обязанности работника и работодателя. Рабочее время, отпуск. Регулирование трудовых отношений коллективным договором и локальными нормативными актами. Договор: понятие, виды, формы, содержание. Доверенность. Заключение, исполнение, изменение и расторжение договоров. Договоры в туристской индустрии. Международные договоры в сфере туризма. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Юридическая ответственность: понятие, функции, виды. Основание возникновения юридической ответственности. Дисциплинарная, материальная, гражданско-правовая, административная и уголовная ответственности: понятие, особенности, меры. Привлечение предпринимателей гостиничных и ресторанных предприятий к юридической ответственности. Реклама: основные понятия, особенности отдельных способов распространения рекламы. Размещение рекламы: правовое регулирование и правовые риски. Реклама в сети-Интернет. Актуальные проблемы регулирования рекламной деятельности. PR-активность: правовые риски. Сферы использования сети Интернет в предпринимательской деятельности. Электронный документооборот. Заключение и исполнение предпринимательских</p>
--	--	--

		<p>договоров в сети Интернет. Раскрытие информации в сети Интернет. Понятия, цель, структура претензионно-исковой работы. Основные принципы претензионно-исковой работы. Понятие и классификация претензий и ответов на них. Переговоры и внесудебное урегулирование. Исковая работа. Понятие, цели и формы правовой работы в сфере предпринимательства. Функции юридических департаментов. Поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов в профессиональной туристской деятельности.</p>
<p>Б1.О.11</p>	<p>Экономическая теория</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-10 средствами дисциплины «Экономическая теория».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается в 1 семестре 1 курса очной, в 1 семестре 1 курса очно-заочной и на 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Предмет экономической науки: использование экономических знаний в различных сферах деятельности. Рыночный механизм. Анализ рыночного спроса и предложения; оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций туристской сферы; рыночные и специфические риски, исследование поведения потребителей экономических благ и формирование спроса в сфере международного туризма. Теория потребительского поведения. Оценка полезности блага: анализ основных экономических показателей в различных сферах деятельности, рыночные и специфические риски. Теория конкуренции. Конкуренция в различных сферах туристической деятельности. Анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций туристской сферы и органов государственного и муниципального управления. Оценка рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономики в сфере международного туризма, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Основные макроэкономические показатели. Анализ экономического цикла с использованием моделей макроэкономических показателей. Макроэкономическая нестабильность:</p>

		безработица, инфляция. Регулирование рыночной экономики. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование туристических организаций, регулирование их деятельности органами государственного и муниципального управления.
Б1.О.12	Мировая экономика	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-10 средствами дисциплины «Мировая экономика».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается во 2 семестре на 1 курсе по очной, в 3 семестре по очно-заочной и на 2 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Понятие мировой экономики. Международный менеджмент в туристическом бизнесе. Международное разделение труда. Роль и значение транснациональных корпораций (ТНК) в международном разделении труда (МРТ). Ресурсы в современной мировой экономике, специфика туристической отрасли. Отраслевая структура мирового хозяйства, экономическая оценка эффективности их использования. Интеграционные процессы в мировой экономике. Международные экономические организации. Теории международной торговли. Современное состояние и тенденции развития международной торговли в различных сферах деятельности. Международное движение капитала: методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, операции на мировых рынках в различных отраслях экономики в условиях глобализации и в международном туризме. Валюта и валютный курс: сущность и классификация. Проблемы и специфика финансовых операций на мировых рынках в условиях глобализации туристической отрасли.</p>
Б1.О.13	Учет и анализ (финансовый)	Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-10

	<p>учет, управленческий учет, финансовый анализ)</p>	<p>средствами дисциплины «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)»).</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается в 5,6 семестрах на 3 курсе по очной и очно-заочной формам и на 3 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Предмет, виды и содержание финансового анализа деятельности предприятия, его роль в управлении. Понятие и содержание финансового анализа: принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации. Организация аналитической работы на предприятии. Методы и приемы проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристического предприятия. Влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации туристической сферы. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.</p> <p>Бухгалтерский баланс в оценке финансового состояния предприятия туристической индустрии. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей.</p> <p>Анализ факторов экономического окружения туристского предприятия. Внешний и внутренний анализ предприятия.</p> <p>Финансы предприятия: роль, функции, направления использования. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия: внешние и внутренние источники. Анализ финансового капитала предприятия индустрии туризма. Управление затратами предприятий туристического бизнеса.</p> <p>Анализ финансовой устойчивости. Анализ оборачиваемости активов. Анализ движения денежных средств. Анализ потенциального банкротства. Анализ финансовых результатов и система показателей рентабельности.</p>
--	---	---

<p style="text-align: center;">Б1.О.14</p>	<p>Финансовый менеджмент</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-10 средствами дисциплины «Финансовый менеджмент».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в 6 и 7 семестрах на 3 и 4 курсах по очной форме, в 7 и 8 семестрах по очно-заочной форме и на 3 и 4 курсах по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: сущность финансового менеджмента в индустрии туризма, его цели, задачи и принципы организации; информационное обеспечение финансового менеджмента: составление финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в индустрии туризма; основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации в международном туризме; эффект финансового рычага (левериджа); основы принятия финансовых решений при оценке инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; цена и структура капитала организации, управление затратами и принятие решений на основе данных управленческого учета в индустрии туризма; управление долгосрочным заемным капиталом; дивидендная политика организации; управление денежным оборотом; ассортиментная политика предприятия; управление оборотным капиталом; управление финансовыми рисками при анализе рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; финансовая политика туристских организаций: методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в</p>
---	-------------------------------------	---

		условиях глобализации; основные подходы к финансовому планированию, бюджетирование; налоговое планирование в международной индустрии туризма.
Б1.О.15	Математика	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-1 средствами дисциплины «Математика».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции:</p> <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 ОПОП и изучается в 1 и 2 семестрах по очной форме, в 1 и 2 семестре по очно-заочной и на 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: основные понятия и инструменты линейной алгебры и аналитической геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики. Применения математических методов для количественного анализа информации при принятии управленческих решений. Возможности адаптации типовых моделей, в части касающейся математического инструментария к конкретным задачам управления.</p>
Б1.О.16	Статистика	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-1; ОПК-2 средствами дисциплины «Статистика».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается в 3 семестре 2 курса по очной форме, в 4 семестре по очно-заочной и на 2 курсе по</p>

		<p>заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: предмет, метод и задачи статистики; статистическое наблюдение в туристическом менеджменте; статистические показатели; статистическая сводка и группировка; ряды распределения, статистические таблицы и графики; средние показатели; показатели вариации; выборочное наблюдение; анализ рядов динамики; экономические индексы; статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления туристическим менеджментом; статистика продукции; статистика численности работников и использования рабочего времени; статистика производительности труда и статистика себестоимости; статистика заработной платы; статистика основных фондов; статистика оборотных средств; статистический анализ результатов финансовой деятельности фирмы (организации) для составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в международном туристическом менеджменте.</p>
<p>Б1.О.17</p>	<p>Информационные технологии в менеджменте</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ОПК-5; ОПК-6 средствами дисциплины «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.; ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается в первом и втором семестре по очной форме, в 1 и 2 семестре по очно-заочной и на первых двух курсах по заочной форме</p>

		<p>обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Информационные технологии в деятельности агента, оператора и принимающей стороны. Поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в сфере менеджмента туризма с учетом основных требований информационной безопасности в сфере менеджмента.</p> <p>Информационные технологии, используемые для управления деятельностью туристического агентства. Постановка задач автоматизации турагентства. Подбор тура с использованием информационных технологий. Информационно – поисковые системы (ИПС), их назначение. Критерии выбора. Конкретные ИПС. Форматы описания туров.</p> <p>Программа «Само-турагент», Установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов.</p> <p>Анализ деятельности туроператора.</p> <p>Структура туроператора. Основные технологические процессы создания и реализации турпродукта, рабочие места сотрудников. Мягкие и жесткие квоты. Понятие тура как набора услуг. Перечень обязательных услуг. Понятия блока услуг и пакета услуг. Отчетность. Постановка задач автоматизации деятельности туроператора.</p> <p>Программа «Мастер-тур». Установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов.</p> <p>Технология работы принимающей стороны. Обмен информацией с туроператором. Квотирование мест. Цены на услуги.</p> <p>Программа «Shelter». Установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов.</p> <p>Технологические новации и специализированные программные продукты в менеджменте туризма.</p> <p>Комплексная автоматизация, единое информационное пространство в турбизнесе Технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации рынки туристской индустрии, принципы системного подхода в решении задач туристской индустрии. Обобщение полученной в процессе поиска информации с использованием методов критического анализа и синтеза, применение принципов системного подхода для решения задач, возникающих в управлении туристской деятельностью.</p>
--	--	---

		<p>Технологии информационного поиска, работы с информационными источниками; критический анализ и синтез поступающей информации; применение системного подхода в решении задач туристической индустрии.</p> <p>Взаимодействие участников туристского рынка.</p> <p>Задачи коммуникации и передачи информации в работе туристического предприятия. Использование Интернет технологий. Решение задачи бронирования и резервирования туристских услуг с помощью современных информационных технологий.</p> <p>Рынок В-2-В и В-2-С: установка информационных связей между поставщиками туристических услуг, между поставщиками и потребителями. Форматы описания тура, единое информационное пространство.</p> <p>Анализ информации о функционировании систем внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов в сфере менеджмента туризма.</p>
<p>Б1.О.18</p>	<p>Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ОПК-1 с помощью дисциплины «Теория менеджмента».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Теория менеджмента» относится к обязательной части блока 1 и изучается во втором и третьем семестре на очной форме, во 2 и 3 семестре по очно-заочной форме и на 2 и 3 курсе на заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Общая характеристика менеджмента. История управленческой мысли, основные подходы к управлению. Организация как объект управления. Цели в управлении организацией. Организационные структуры. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций.</p> <p>Мотивация деятельности персонала. Основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач. Коммуникации в управлении. Принятие решений, руководство и лидерство в</p>

		менеджменте. Процессы групповой динамики и принципы формирования команды. Контроль как функция менеджмента. Диагностика организационной культуры. Управление конфликтами в организации.
Б1.О.19	Тайм-менеджмент	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-6 средствами дисциплины «Тайм менеджмент».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Тайм менеджмент» к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается в 3 семестре на очной форме обучения, в 4 семестре по очно-заочной форме и на 2 курсе на заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Сущность и определение понятия «тайм-менеджмент». Целеполагание. Способность к применению технологий тайм-менеджмента в процессе самоорганизации. Основные понятия и определения целеполагания. Проактивный и реактивный подходы к жизни. Время как ресурс. Поглотители времени: определение понятия, основные виды поглотителей. Способы минимизации неэффективных расходов времени. Планирование. Эффективный обзор задач и самообразование. Приоритеты. Методы расстановки приоритетов. Определение приоритетности долгосрочных целей, определение приоритетности текущих задач. Правило Парето. Самомотивация. Способы повышения личной эффективности.</p>
Б1.О.20	Маркетинг	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ОПК-4 средствами дисциплины «Маркетинг».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Маркетинг» относится к обязательной части блока 1 и изучается во 3 и 4 семестре на очной форме обучения, в 3 и 4 семестре на очно-заочной форме обучения и 3 и 4-ом курсе на заочной форме обучения.</p>

		<p>Содержание дисциплины: Маркетинг как философия бизнеса: Сущность, принципы, концепции маркетинга, функции и система маркетинга, понятие маркетингового комплекса, исследование и мониторинг рынка, виды рынков и их параметры, цели, содержания и методы исследования рынков, анализ поведения потребителей на рынке международного туризма, сегментация рынков, выбор целевого рынка, позиционирование товара (услуги), прогнозирование спроса. Оценка воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций в международном туризме. Инструментальные маркетинговые стратегии: товарная, ценовая, сбытовая, коммуникационная: товарно-ассортиментная политика, маркетинговые характеристики товаров и его жизненный цикл, оценка конкурентоспособности туристского продукта (услуги), ассортиментная политика. Товарно-рыночные стратегии: матричные методы, используемые при их разработке.. Виды и методы установления цен на туристские продукты и услуги. Стратегии ценообразования. Организация распространения и продаж тур продуктов. Виды каналов товародвижения. Обоснование выбора каналов распределения. Организация и техника продвижения услуги к покупателю. Коммуникации в маркетинге. Техника рекламирования и организации рекламной компании. Формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Планирование маркетинговой деятельности Организация и управление маркетингом Выбор организационной структуры управления маркетингом. Разработка программы и плана маркетинга. Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности. Анализ рыночных и специфических рисков.</p>
<p>Б1.О.21</p>	<p>Стратегический менеджмент</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-2; ОПК-3 средствами дисциплины «Стратегический менеджмент».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;.</p>

		<p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части блока 1 и изучается в седьмом и восьмом семестрах на очной форме обучения, в 8 и 9 семестрах на очно-заочной форме обучения и на 5 курсе на заочной форме обучения</p> <p>Содержание дисциплины: Содержание и структура стратегического управления туристской фирмой. Анализ макроокружения организации. анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме. Анализ непосредственного окружения организации. Анализ внутренней среды организации. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в международном менеджменте в туризме. Разработка стратегии развития предпринимательской деятельности организации. Миссия и цели организации. Иерархия целей. Построение дерева целей.</p> <p>Выработка и реализация стратегии фирмы. Стратегический контроль в организации. Методология проведения стратегического контроля. выполнения стратегии. Организационная культура как объект стратегических изменений. Проектирование организационных структур и участие в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций. Конкурентоспособность туристского продукта. Карты стратегических групп. Исследование конкурентности туристских фирм. Проведение анализа портфеля бизнесов.</p>
<p>Б1.О.22</p>	<p>Управление изменениями</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ОПК-3 средствами дисциплины «Управление изменениями».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Управление изменениями» относится к обязательной части и изучается в 7- ом семестре на очной форме обучения, в 9 семестре на очно-заочной и на 4-ом курсе у заочной формы обучения</p>

		<p>Содержание дисциплины: Особенности организации как социально-экономической системы. Модели организационного развития и изменений. Технологии организационных изменений и реструктуризация организации. Система управления организационными изменениями и организационная культура. Современный инструментарий диагностики готовности предприятия и целесообразности внедрения организационных изменений. Управление проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. Оценка эффективности проведенных изменений. Ответственность за принятие управленческих решений в международном туризме с позиций социальной значимости принимаемых решений. Документальное оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций на рынке международного туризма при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>
<p>Б1.О.23</p>	<p>Методы принятия управленческих решений</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ОПК-3 средствами дисциплины «Методы принятия управленческих решений».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к обязательной части блока 1 и изучается в 4 семестре на очной форме обучения, в 5 семестре на очно-заочной форме обучения и 2-ом курсе на заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Разработка управленческих решений – центральное звено менеджмента. Функции управленческого решения (направляющая, координирующая, мотивирующая и т.п.), их место в методологии и организации процесса управления. Необходимость систематизации управленческих решений в практике управления. Современные подходы к классификации управленческих решений. Критерии классификации. Внешняя и внутренняя среда организации. Проблемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Основные этапы и операции процесса принятия управленческих решений. Разработка и развитие альтернатив. Анализ альтернатив</p>

		<p>действий. Сравнение альтернатив и выбор решений. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений в международном менеджменте в туризме. Методическое обеспечение процессов принятия управленческих решений. Системный подход в управлении экономикой. Принципы системного подхода к управлению. Методы принятия управленческих решений: социологические, целепологания. Анализ проблемной ситуации и методы предпланового стратегического анализа. Реализация управленческих решений. Определение системного анализа и области его применения. Логические элементы системного анализа и процесс его проведения (цели—средства достижения целей—потребные ресурсы). Критерии системного анализа (оптимизационные, ограничительные), требования предъявляемые к ним. Общая характеристика математических методов принятия управленческих решений. Общая характеристика экспертных методов. Определение проблемы и целей исследования. Определение типа требуемой информации и источников ее получения. Общая характеристика методов целеполагания. Сущность метода структуризации. Оценка текущего состояния бизнеса и перспектив его развития. Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций в международном менеджменте в туризме. Проблемы организации исполнения принятых управленческих решений. Особенности процедуры организации выполнения управленческих решений. Понятие эффективности управленческого решения. Навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
<p>Б1.О.24</p>	<p>Бизнес-планирование</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ОПК-4 средствами дисциплины «Бизнес-планирование».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Бизнес-</p>

		<p>планирование в индустрии туризма» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается в седьмом семестре на очной форме, в 9 семестре на очно-заочной и на 5 курсе у заочной формы обучения</p> <p>Содержание дисциплины: Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана. Основы бизнес-планирования: Основные понятия. Цель разработки бизнес-плана. Выгоды бизнес-плана. Виды бизнес-планов. Официальный бизнес-план. Рабочий бизнес-план. Особенности их составления и использования. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов в международном менеджменте в туризме, способы координации деятельности исполнителей в международном менеджменте в туризме, закономерности функционирования современной экономики. Организационные аспекты производственной и коммерческой деятельности в международном менеджменте в туризме.</p> <p>Управленческие проблемы, возникающие в процессе бизнес-планирования в международном менеджменте в туризме. Типичные ошибки в бизнес-планировании. Владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в международном менеджменте в туризме. Типы кризисов на предприятии в международном туризме и действия по их устранению. Типы кризисов: Кризис, связанный с общественным восприятием. Внезапное изменение на рынке. Дефект продукта, требующий его отзыва с рынка. Кризис наличных средств. Остановка производства или забастовка сотрудников. Нежелательное или враждебное поглощение. Изменение государственного регулирования. Группа по разрешению кризисной ситуации. Особенности координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Путеводитель для составления бизнес-планов. Правила оформления приложений. Возможные приложения. Замечания для различных типов бизнеса. Розничная торговля. Производство. Оказание услуг. Поиск информации при подготовке бизнес-плана. Основные источники информации. Как провести маркетинговое исследование. Доступные источники маркетингового исследования. Оценка собранных данных. Способы моделирования бизнес-процессов в международном менеджменте в туризме. Методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации в международном менеджменте в туризме.</p>
--	--	--

		<p>Структура бизнес-плана в международном туризме. Требования к объему. Навыки составления резюме. Комплексная туристская услуга. Детерминанты спроса. Виды спроса. Уровни конкурентоспособности продукции. Жизненный цикл товара. Товар-новинка. Классификация рынков. Сегментирование рынка. Способы создания и развития новых организаций в международном менеджменте в туризме. Факторы влияющие на поведение потребителей в международном менеджменте. Методы оценки конкурентоспособности отрасли в международном менеджменте в туризме. Составление резюме в международном менеджменте в туризме. Бизнес-планирование. Основные разделы бизнес-плана в международном менеджменте в туризме. План маркетинга. Цели маркетинга. Внешняя среда маркетинга. Пункты, которые необходимо включить в данный раздел. Производственная программа. Организационная структура. предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Основные риски, затрудняющие реализацию бизнес-плана. Организационный план. Выводы и предложения.</p>
<p>Б1.О.25</p>	<p>Управление проектами</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций : УК-3 средствами дисциплины «Управление проектами».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Управление проектами» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается в седьмом и восьмом семестрах на очной форме обучения, в 9 и А семестрах на очно-заочной форме обучения и на 4 и 5 курсах на заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Основы управления проектом. Содержание понятий проект и управление проектами. Общие признаки проекта. Отличие традиционного менеджмента от управления проектами. Анализ взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме. Процессы управления проектом. Организация управления проектом. Участие в управлении проектами, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в международном менеджменте в туризме.</p>

		<p>Классификация проектных рисков.</p> <p>Жизненный цикл управления проектом: Цели стадии. Ключевые факторы успеха. Задачи и результаты. Управление рисками. Технология работы. Ролевые обязательства. Координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ в международном менеджменте в туризме. Планирование проекта. Планирование этапа. Контроль этапа. Завершение этапа. Завершение проекта. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в международном менеджменте в туризме.</p>
Б1.О.26	Управление человеческими ресурсами	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-6 с помощью дисциплины «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина Управление человеческими ресурсами относится к обязательной части блока Б.1 и изучается в седьмом семестре по очной форме, в 9 семестре по очно-заочной обучения и на четвертом курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: человеческие ресурсы международной туристской компании как объект управления; система управления человеческими ресурсами международной туристской компании; стратегическое управление человеческими ресурсами международной туристской компании; обеспечение международной туристской компании человеческими ресурсами и технологии их использования; оценка и аудит человеческих ресурсов международной туристской компании; управление трудовым поведением человеческих ресурсов международной туристской компании.</p>
Б1.О.27	Безопасность жизнедеятельности	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-8 средствами дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».</p>

		<p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части блока 1 и изучается в первом семестре по очной форме, в 1 семестре по очно-заочной обучения и на первом курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания; безопасность в сфере профессиональной деятельности; безопасность в чрезвычайных ситуациях; нарушение экологического равновесия, чрезвычайные ситуации экологического характера; организация защиты населения и объектов экономики в чрезвычайных ситуациях; управление безопасностью жизнедеятельности.</p>
<p>Б1.О.28</p>	<p>Физическая культура и спорт</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-7 средствами дисциплины «Физическая культура и спорт».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 учебного плана и изучается в 1 семестре по очной форме, в 1 семестре по очно-заочной обучения и на 1 курс по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры и спорта в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в</p>

		<p>системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности бакалавра. Методико-практические занятия. Учебно-тренировочные занятия по легкой атлетике. Учебно-тренировочные занятия по гимнастике. Учебно-тренировочные занятия по спортивным играм.</p>
<p>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</p>		
<p>Б1.УОО.01</p>	<p>Профессиональный иностранный язык</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-4 средствами дисциплины «Профессиональный иностранный язык».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и реализуется в 5-8 семестрах очной формы, в 5-8 семестрах очно-заочной и на 3-4 курсах заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Карьера. Мотивация. Карьера в бизнесе. Планирование карьеры в международном туризме. Успех в карьере. Личный потенциал. Резюме. Интервью при приеме на работу. Поиск работы. Возможности карьерного роста. Терминология и области использования иностранного языка в межличностном общении и межкультурном взаимодействии.</p> <p>Сферы бизнеса. Области деловой активности. Типы компаний. Бренды. Описание туристской компании. Презентация компании. Успех компании. Системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов на иностранном языке.</p> <p>Понятие коммуникации. Формы. Особенности интернет коммуникаций. Коммуникации в туристской компании. Успешные коммуникации. Межкультурные бизнес коммуникации. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Основы деловой</p>

		<p>переписки и электронной коммуникации.</p> <p>Определение менеджмента. История менеджмента. Международный менеджмент. Менеджмент организации. Внешняя и внутренняя среда для бизнеса. Корпоративная культура. Принятие решений. Терминология и основные принципы ведения переговоров и совещаний.</p> <p>Процесс менеджмента. Планирование. Учёт рисков. Контроль. Оценка и обратная связь. Управление результатами. Реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного управления).</p> <p>Определение организации. Основные концепции организации. Делегирование. Организационные структуры туристских компаний. Централизация и децентрализация. Основные типы организационной структуры. Финансы компании. Поддержание связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом.</p> <p>Человеческие ресурсы. Управление персоналом. Функции отдела управления персоналом. Набор персонала. Управление конфликтными ситуациями. Обучение персонала туристской компании. Отношения внутри коллектива. Мотивация персонала. Лидерство. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Понятие маркетинга. Основы маркетинга. Продвижение товара на рынок. Целевой туристский рынок. Работа с клиентом. Партнерство. Успешный маркетинг. Поддержание связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом.</p> <p>Продукт международной туристской компании. Создание турпродукта. Описание продукта. Имидж продукта. Производство. Представление продукта. Разработка туристского бренда. Потребительский спрос. Современные методы продаж. Продукт и рынок. Системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом.</p> <p>Условия для начала нового бизнеса. Разработка стратегии. Бизнес планирование. Разработка продукта компании. Успех новой компании. Конкуренция. Предпринимательство. Профессиональное общение с зарубежными партнерами.</p> <p>Слагаемые успешного международного менеджмента. Современные информационные системы. Управление временем. Работа в международной команде. Профессиональные компетенции в расширении внешних связей и реализации</p>
--	--	---

		<p>проектов, направленных на развитие компании.</p> <p>Инновации в менеджменте. Маркетинговые исследования и стратегии. Новые идеи. Креативность. Профессиональные компетенции в расширении внешних связей и реализации проектов, направленных на развитие компании.</p> <p>Типы туроператорских компаний. Направления деятельности туроператоров. Взаимодействие с главными поставщиками услуг. Типы контрактов. Ведение переговоров. Основы создания конкурентоспособного продукта. Продвижение продукта. Ведение переписки с бизнес партнерами. Развитие профессиональных навыков менеджера: проведение переговоров.</p> <p>Функции турагентств. Взаимодействие туроператора и турагента. Виды турагентской деятельности. Риски и ответственность сторон. Технология продаж. Презентация продукта. Работа с клиентом и решение конфликтных ситуаций. Техника ведения переговоров. Деловое письмо и электронная коммуникация. Развитие профессиональных навыков менеджера: организация и проведение презентации.</p> <p>Система классификации отелей. Основы менеджмента отелей различных категорий. Брэндинг в гостиничном бизнесе. Управление персоналом отеля. Корпоративная культура. Менеджмент предприятий общественного питания. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Работа менеджера с персоналом: подбор кадров.</p> <p>Качество услуг. Гарантия качества. Анализ качества услуг. Оценка работы персонала. Работа с жалобами. Связь и отношения с клиентами. Профессиональное общение с зарубежными партнерами. Деятельность менеджера по развитию компании: получение отзыва клиентов.</p> <p>Туризм как деятельность. Влияние туризма на общество и окружающую среду. Туризм в меняющемся мире. Глобальное и региональное развитие туризма. Профессиональные компетенции в расширении внешних связей и реализации проектов, направленных на развитие компании. Развитие профессиональных навыков менеджера: принятие решений.</p> <p>Дестинации, их классификация. Мировое культурное наследие. Материальные памятники мирового культурного наследия. Деятельность ЮНЕСКО по сохранению мирового культурного наследия. Привлекательность турцентров. Тематические парки. Типы тематических парков. Планирование тематического парка. Системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом</p>
--	--	--

		<p>при реализации проектов на иностранном языке. Работа менеджера с персоналом: ведение собраний и встреч.</p> <p>Определение устойчивого туризма. Развитие устойчивого туризма в различных секторах индустрии туризма и путешествий. Ответственность туристских компаний и организаций за сохранность природных ресурсов и культурных памятников. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Работа менеджера с персоналом: поведение в конфликтных ситуациях.</p> <p>Причины и история развития социального туризма. Цели социального туризма. Условия развития социального туризма. Деятельность организаций по поддержке развития социального туризма. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Развитие профессиональных навыков менеджера: планирование и проведение совещания.</p> <p>Современные информационные технологии в туризме. Социальные, политические и экологические рычаги изменений в современном туризме. Стратегии в туризме. Будущее туристского рынка. Системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов на иностранном языке. Профессиональное развитие менеджера: анализ достижений и определение дальнейших целей.</p>
<p>Б1.УОО.02</p>	<p>Кросс-культурный менеджмент</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ПК-8 средствами дисциплины «Кросс-культурный менеджмент».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8 Способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и изучается в 7-ом семестре на очной форме обучения, в 9 на очно-заочной форме обучения и на 5-ом курсе у заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Основы кросс-культурного менеджмента: возникновение, предмет, задачи дисциплины. Концептуальные подходы к кросс-культурному менеджменту. Национальные деловые особенности: практика кросс-</p>

		<p>культурного взаимодействия в международном туризме. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросс-культурной среде. Формирование российской деловой культуры. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в различных культурах. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде и международном менеджменте в туризме.</p>
<p>Б1.УО0.03</p>	<p>Управление международными корпорациями</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ПК-6 средствами дисциплины «Управление международными корпорациями».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-6 Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Управление международными корпорациями » относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и изучается в 7-ом семестре на очной форме обучения, в 9 на очно-заочной форме обучения и на 5-ом курсе у заочной формы обучения</p> <p>Содержание дисциплины: Особенности системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики. Стратегический анализ, а также разработка и осуществление стратегии международной организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на рынке международного туризма. Формирование стратегий международного бизнеса и результативное управление компанией. Управление отношениями международной компании с государственными органами власти. Анализ поведения потребителей и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли международного туризма. Управление персоналом в международном бизнесе. Управление финансами в ТНК. Моделирование управления ресурсопотоками международной корпорации. Инструменты антикризисного управления в международной корпорации. Учет факторов антимонопольного регулирования в реализации стратегических решений обеспечения конкурентности международной</p>

		<p>корпорации. Воздействие макроэкономической среды на функционирование ТНК и органов государственного и муниципального управления. Современные методы и особенности налогового администрирования в деятельности ТНК. Особенности функционирования ТНК в туристическом и гостиничном бизнесе</p>
<p>Б1.УО0.04</p>	<p>Современные международные отношения</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ПК-5 средствами дисциплины «Современные международные отношения».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-5 Способен проводить анализ влияния международных отношений и воздействия макроэкономической среды на развитие международного бизнеса.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Современные международные отношения» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в 3 семестре на очной форме обучения, в 4 семестре на очно-заочной форме и на 5 курсе на заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Введение в современные международные отношения Базовые понятия и методологические основы современных международных отношений. Основные направления и школы в изучении теории международных отношений. Подходы и теории международных отношений. Международная интеграция. Методы изучения международных отношений. Основные этапы и закономерности исторического развития общества. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления в международном туризме.</p> <p>Международные отношения в Европе. Международные отношения в Южной Азии. Международные отношения на Ближнем и Среднем Востоке. Европейский союз. ОБСЕ. НАТО в европейской и международной системе. Вопросы военной безопасности в Европе. Отношения между европейскими странами и Россией. Отношения Индии к Бутану, Шри-Ланке и Мальдивской Республике. Отношения между Южной Азией и Россией. История МО на Ближнем и Среднем Востоке. Международные силы содействия безопасности. МО на Ближнем и Среднем Востоке на сегодняшний день</p> <p>Международные отношения в Азиатско-Тихоокеанском регионе. США в</p>

		<p>Международных отношениях. Международные отношения в Латинской Америке. Внешняя политика Соединённых Штатов Америки . Внешняя культурная политика. ООН. НАТО. Отношения между Россией и США. Международные отношения в Азиатско-Тихоокеанском регионе – история АТР на сегодняшний день. Главные игроки АТР. Россия в многосторонних структурах АТР. Новации. Страны ЛАКБ во внеконтинентальной связи. Россия и ЛАКБ</p> <p>Международные отношения в Африке. Международные отношения в современном мире. Положение стран Африки в мире. Экономическое сообщество стран Западной Африки. Африканская политика ведущих западных стран. Политика КНР в Африке. Российско-африканские отношения. Основные территориальные споры в Европе. Особенности и стратегия стабильного мира. Международные отношения в Европе. Территориальные претензии в мире. Международные силы содействия безопасности. «Большие споры» в теории международных отношений. Мировая политика и мировая экономика. Этнополитические процессы в современном мире. Общечеловеческие проблемы глобализации. Глобализация. Предпосылки современного состояния. Международные экономические отношения. Современная система международных отношений. Международная миграция рабочей силы. Современный этап миграции рабочей силы. Особенности формирования геополитического пространства в мире. Внешнеполитическое развитие и геополитические процессы в мире. Геополитические эпохи. Анализ поведения потребителей на международных рынках и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций и структур рынков.</p>
<p>Б1.УО0.05</p>	<p>Менеджмент экскурсионной деятельности</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ПК-14 с помощью дисциплины «Менеджмент экскурсионной деятельности».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-14 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Менеджмент экскурсионной деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП и изучается в 3 семестре студентами очной формы, в 4 семестре очно-заочной формы и на 3 курсе –</p>

		<p>студентами заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Развитие экскурсионного дела в России. Экскурсионный менеджмент. Разработка экскурсий. Разработка экскурсионных программ. Методика и техника проведения экскурсий. Технологии экскурсионного обслуживания в международном туризме.</p>
Б1.УО0.06	Организация внешнеэкономической деятельности	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции ПК-4 средствами дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-4 Способен к организации транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в 6 семестре 3 курса очной, в 7 семестре по очно-заочной форме и на 5 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Сущность, формы и факторы развития внешнеэкономической деятельности. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия на организацию: количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений в сфере ВЭД. Деятельность туристического предприятия в области ВЭД. Регулирование внешнеэкономической деятельности. Основные принципы и функции управления ВЭД на предприятии. Экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в сфере международного туризма и организации ВЭД. Внешнеэкономический комплекс России. Организация государственного и негосударственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ. Постановка и реализация стратегических и оперативных целей ВЭД. Цели и принципы создания организационных структур в области ВЭД. Мотивация внешнеэкономической деятельности. Типы и специфика организации внешнеэкономической деятельности международных туристических организаций.</p>
Б1.УО0.07	Менеджмент гостиничного бизнеса	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ПК-2 средствами дисциплины «Менеджмент гостиничного бизнеса».</p>

		<p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Менеджмент гостиничного бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 и изучается в 5 семестре на очной форме обучения, в 6 семестре на очно-заочной форме и на 5 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Туризм и индустрия гостеприимства. Основные определения по теме. Модели гостеприимства. Интеграционные процессы в индустрии гостеприимства. Характеристика и особенности гостиничных и ресторанных услуг. Характеристика и особенности функций менеджмента в индустрии гостеприимства. Теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач в гостиничном бизнесе на международном рынке. Классификация средств размещения. Основные понятия по теме. Классификация средств размещения. Признаки средств размещения и их функции. Системы классификации отелей. Изучение категорий номерного фонда. Изучение нормативно-правовой базы по теме. Роль общественного питания в индустрии гостеприимства. Основные понятия по теме и изучение состава отрасли. Типы предприятий общественного питания. Категории и классы предприятий общественного питания. Виды, типы меню и правила его составления. Формы питания в гостиницах. Изучение состава службы питания в гостинице. Виды управления гостиницами. Основные виды управления гостиницами: контракт, франчайзинг, аренда. Основные понятия и характеристика. Аудит человеческих ресурсов в гостиницах и осуществление диагностики организационной культуры гостиничных предприятий на международном рынке.</p>
<p>Б1.УОО.08</p>	<p>Международная логистика</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции ПК-4 средствами дисциплины «Международная логистика».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p>

		<p>ПК-4 Способен к организации транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в 8 семестре на 4 курсе по очной форме, в семестре А по очно-заочной и на 5 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: суть логистического подхода в международном туристическом менеджменте; источники экономического эффекта от использования логистики поставок. Потоки логистики в международном туристическом менеджменте: материальные потоки логистики; объект, предмет, цели, задачи и функции логистики; принципы логистики. Методология принятия логистических решений для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в сфере международного туризма, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления туристическим бизнесом. Интеграция логистической деятельности: стратегия и планирование в логистике международного туризма; показатели логистической деятельности. Основные виды логистики и их характеристика, организация логистического управления в международном туризме. Проблемы российской и международной логистики в туристическом менеджменте.</p>
<p>Б1.УО0.09</p>	<p>Экономика туризма и туристской организации</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ПК-1 средствами дисциплины «Экономика туризма и туристской организации».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-1 Способен осуществлять тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в 5 семестре на 3 курсе очной, в 6 семестре на очно-заочной и на 5 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Социально-экономические основы деятельности предприятий туристской</p>

		<p>индустрии на международном рынке туристических услуг. Понятие качества и конкурентоспособности товаров/услуг: оценка качественных характеристик услуг в различных сферах экономической деятельности туристских организаций на международном рынке. Современные проблемы качества оказываемых туристических услуг.</p> <p>Особенности управления качеством на международном рынке туристических услуг. Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг, анализ рыночных и специфических рисков. Инвестирование и финансирование туристического бизнеса: анализ рыночных возможностей и рисков.</p> <p>Сущность и структура экономического анализа товарооборота в практической деятельности управления туристскими организациями на международном рынке.</p> <p>Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке. Государственное регулирование деятельности предприятий. Анализ полученных данных в различных сферах экономической деятельности, моделирование и прогнозирование развития международных рынков туристических услуг и туристских организаций.</p>
<p>Б1.УО0.10</p>	<p>Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ПК-13 с помощью дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-13 Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии международного туризма и гостеприимства.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в пятом семестре на очной форме обучения, в 6 семестре на очно-заочной форме обучения и на 2-ом курсе на заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Сущность предпринимательства и его виды. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды</p>

		<p>предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети : бизнес –центры, бизнес- инкубаторы. Принятие предпринимательского решения. Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Базовые составляющие внутренней среды. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений. Формирование новых бизнес-моделей. Экономические методы принятия предпринимательских решений. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. Организационно-управленческие функции предприятия</p> <p>Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Налогообложение предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской тайны. Сущность культуры предпринимательства.</p>
<p>Б1.УОО.11</p>	<p>Практикум: Ведение международных переговоров. Дипломатический протокол (на английском языке)</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ПК-9 средствами дисциплины «Практикум: Ведение международных переговоров. Дипломатический протокол».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>

		<p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и реализуется в 6 семестре очной формы, в 7 семестре очно- заочной формы обучения и на 5 курсе заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Подготовка к работе в международных условиях. Особенности работы в международном пространстве. Регионы мира и культуры. Секреты успешной глобальной коммуникации. Навыки межкультурного общения. Язык коммуникации. Стратегии поддержки гибкого мышления. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Специфика международных встреч. Коммуникационные стратегии. Управление различными стилями ведения беседы. Этикет. Подготовка встреч. Работа в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Различия в стилях коммуникации в международном общении. Умение представить положительные и отрицательные новости в процессе коммуникации. Управление эффективным принятием решений. Трудности работы в международной компании. Ценность обратной связи (feedback). Работа в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Стратегия ведения международных переговоров. Структура переговорного процесса. Преимущества и недостатки различных стилей принятия решений. Ведение переговоров с «трудными» партнерами. Причины быть хорошим слушателем на переговорах. Профессиональное общение с зарубежными партнерами. Навыки разрешения конфликтных ситуаций на основе современных технологий управления персоналом.</p> <p>Протокол и этикет как отражение норм международного права и традиций международной вежливости. Служба протокольного обеспечения. Протокольное обеспечение визита иностранной делегации. Приемы. Этика и практика межкультурного общения. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Официальный речевой этикет. Универсальные речевые этикетные формулы. Культура официального общения по телефону. Презентация в международных переговорах. Как подготовить эффективную презентацию на английском языке.</p>
--	--	---

		<p>Законы и секреты презентации. Этикет официальной корреспонденции. Визитная карточка. Особенности национальной психологии и деловой этики. Этика и практика межкультурного общения. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Конфликтная ситуация на переговорах. Истоки конфликта. Как избежать потенциальных конфликтов? Стратегии управления конфликтными ситуациями.</p> <p>Навыки разрешения конфликтных ситуаций на основе современных технологий управления персоналом.</p> <p>Межкультурная компетенция выпускника РМАТ. Индивидуальный план развития межкультурной компетенции. Творчество и культурное разнообразие в международном общении. Техники управления креативным мышлением. Навыки профессионального общения с зарубежными партнерами. Профессиональные компетенции при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.</p>
<p>Б1.У00.12</p>	<p>Менеджмент туристских ресурсов</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ПК-14 с помощью дисциплины «Менеджмент туристских ресурсов».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-14 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Менеджмент туристских ресурсов» относится к к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и реализуется по в 4 семестре по очной форме, в 4 семестре по очно-заочной обучения и на 5 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Введение в ресурсоведение. Туристский потенциал территории. Туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории. Специфика и инфраструктура менеджмента в сфере международного туризма. Природные ресурсы туризма и их оценка. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка. Социально-экономические ресурсы туризма. Рекреационная сеть. Экология и охрана туристских ресурсов.</p>

<p style="text-align: center;">Б1.УОО.13</p>	<p style="text-align: center;">Менеджмент деловых мероприятий и событийный менеджмент</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ПК-8; ПК-14 средствами дисциплины «Менеджмент деловых мероприятий и событийный менеджмент».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8 Способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде;</p> <p>ПК-14 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Менеджмент деловых мероприятий» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП, изучается в 8 семестре на очной форме обучения, в семестре А на очно-заочной форме обучения и 4 курсе на заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Значение деловых мероприятий в менеджменте туризма. Деловое мероприятие: понятие, сущность, классификация. Специфика деятельности event-менеджера. Роль деловых мероприятий в туристской индустрии. Современные концепции проведения деловых мероприятий. Особенности разрешения конфликтных ситуаций при проектировании коммуникаций в международном менеджменте в туризме</p> <p>Невербальные средства делового общения. Деловая этика и деловой протокол. Особенности проведения деловых мероприятий с зарубежными компаниями. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций во время проведения деловых мероприятий на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде и международном менеджменте в туризме.</p> <p>Классификация деловых мероприятий: встречи, конференции, инсентив туры, выставки. Создание концепции делового мероприятия. Проектирование. Логистика делового мероприятия. Составление плана работ. Конфликтные ситуации при проектировании деловых мероприятий и их разрешение на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде и международном менеджменте в туризме</p> <p>Координация и контроль всех этапов мероприятия. Выявление возникающих проблем в процессе мероприятия. Корректировка. Анализ проведенного делового</p>
---	--	---

		мероприятия. Оценка эффективности. Разработка мероприятий по совершенствованию существующего механизма проведения делового мероприятия.
Б1.УО0.14	Деловые коммуникации	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ПК-9 средствами дисциплины «Деловые коммуникации».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в 4-ом семестре на очной форме обучения, в 5 семестре по очно-заочной обучения, и на 3-ем курсе у заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Основы деловых коммуникаций. Формы деловых коммуникаций, в том числе международной среде. Деловые совещания и собрания. Деловые беседы и дискуссии, основные методы и техники аргументации. Коммуникации с применением интернет технологий (электронные коммуникации). Публичные выступления. Документационное обеспечение деловых коммуникаций. Особенности деловой переписки. Характеристика современного делового письма. Виды деловых писем. Общие правила оформления документов, в том числе в международной среде. Организация и ведение переговоров. Понятие переговоров. Виды переговоров. Организация переговорного процесса. Протокольные аспекты подготовки и проведения переговоров, в том числе в международной среде. Этапы переговорного процесса. Стратегические и тактические приемы, используемые в переговорном процессе. Переговорный процесс в международном аспекте. Влияние национальных особенностей на деловое общение. Общие правила международного бизнес-этикета. Национальные стили ведения переговоров. Конфликты в деловых коммуникациях. Причины конфликтов. Виды конфликтов. Типы конфликтных личностей. Методы и стратегии управления конфликтной ситуацией.</p>
Б1.УО0.15	Конфликтология	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-3; УК-9 средствами дисциплины «Конфликтология».</p>

		<p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Конфликтология» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в 1-ом семестре на очной форме обучения, в 4 семестре по очно-заочной обучения, и на 2-ем курсе у заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины:. Конфликтология как наука. Конфликт как социальный феномен. Внутриличностный конфликт. Межличностные конфликты. Групповые конфликты. Семейные конфликты. Конфликт в организации. Социальные конфликты. Предупреждение и разрешение конфликтов.</p>
Б1.УО0.16	Управление рисками	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ПК-3 средствами дисциплины «Управление рисками».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3 Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Управление рисками» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в 4-ом семестре на очной форме обучения, в 5 семестре по очно-заочной обучения, и на 4-ем курсе у заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: . КОНЦЕПЦИЯ РИСКА И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ. Риски в бизнесе и их экономическая сущность. Классификация рисков. Выявление рисков. Методы оценки риска. РИСК КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ. Риск-менеджмент как система управления рисками. Методы управления рисками. Страхование предпринимательских рисков. Оценка эффективности методов управления рисками.</p>
Б1.УО0.17	Цифровой бизнес и электронная торговля	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ПК-12 средствами дисциплины «Цифровой бизнес и электронная торговля».</p>

		<p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-12 Способен использовать возможности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для решения задач продвижения и сбыта.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Цифровой бизнес и электронная торговля» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в 6-ом семестре на очной форме обучения, в 7 семестре по очно-заочной обучения, и на 5-ом курсе у заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Основные понятия электронного бизнеса. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса. Основные формы присутствия компаний в Интернете. Электронный брендинг и маркетинг. Электронные торги, государственные закупки. Государственные услуги для электронного бизнеса. Мобильный электронный бизнес. Электронный бизнес в социальных сетях. Информационная безопасность электронного бизнеса. Риски деятельности в сфере электронного бизнеса. Мошенничество в сети Internet.</p>
<p>Б1.УО0.18</p>	<p>Управление продажами</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ПК-10 средствами дисциплины «Управление продажами».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-10 Способен выявлять новые рыночные возможности, а также анализировать поведение потребителей экономических благ.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Управление продажами» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в 5-ом семестре на очной форме обучения, в 7 семестре по очно-заочной обучения, и на 5-ем курсе у заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Продажи в системе маркетинга. Сущность управления продажами. Сбытовая стратегия организации. Управление каналами сбыта. Управление взаимодействиями с клиентами (покупателями): технологии и стратегии продаж. Сущность, место отдела продаж и специфика его взаимодействия с подразделениями организации. Торговый маркетинг. Выбор товара, источники</p>

		<p>поставок. Инновации в процедурах продажи. Мотивация как важнейший компонент управления продажами. Организация взаимодействия с покупателями с учетом их психологических особенностей. Технологии управление товарным ассортиментом. Эффективные методы организации и управление процессом продажи при работе с деловыми партнерами.</p>
<p>Б1.УО0.19</p>	<p>Цифровой маркетинг</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ПК-12 средствами дисциплины «Интернет-маркетинг в туризме».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-12 Способен использовать возможности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для решения задач продвижения и сбыта.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в 5 семестре по очной форме, в 7 семестре по очно-заочной и 5 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Основные этапы развития сети Интернет. История развития интернет-бизнеса в России. Использование информационных и коммуникационных технологий в туристском бизнесе. Организация связей с деловыми партнерами и клиентами. Количественные и качественные характеристики интернет-аудитории. Учет требований информационной безопасности в туристском бизнесе. Комплексный интернет-маркетинг в туризме. Место веб-сайта в деятельности туристского предприятия. Системы сбора информации для оценки эффективности интернет-продвижения и реализации туристского продукта. Поисковая оптимизация сайта как инструмент продвижения туристского продукта. Особенности расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации сферы туризма. E-mail маркетинг как инструмент продвижения и реализации туристского продукта. Организация связи с деловыми партнерами для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации сферы туризма. Интернет-реклама как инструмент продвижения и реализации туристского продукта. Интернет-реклама как инструмент расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации сферы туризма. Блоги и социальные сети как инструменты как инструмент расширения внешних связей и</p>

		<p>обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации сферы туризма. Взаимодействие с блогерами. Создание и ведение блога туристского предприятия. Основные сервисы блогов в интернете и работа с ними. Социальные медиа в области туризма. Основные социальные сети, используемые в туризме, и организация маркетинговой деятельности в них.</p>
<p>Б1.УО0.20</p>	<p>Международный маркетинг</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций (ПК-5) средствами дисциплины «Международный маркетинг».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-5 Способен проводить анализ влияния международных отношений и воздействия макроэкономической среды на развитие международного бизнеса.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Международный маркетинг» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в 5-ом семестре на очной форме обучения, в 7 семестре по очно-заочной обучения и на 4-ом курсе у заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Сущность международного маркетинга. Состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей России. Сущность и основные задачи, решаемые в международном маркетинге. Виды и последовательность решений при выходе на международные рынки. Интернационализация организации, мотивы и этапы. Изучение внешней среды международного маркетинга. Экономическая среда и её влияние на организацию. Анализ поведения потребителей на международных рынках. Виды стран по структуре хозяйства и характер распределения доходов. Факторы конкурентоспособности стран. Политико-правовая среда. Виды торговых барьеров. Конкурентоспособность фирмы на внутреннем и внешнем рынках. Изучение международных рынков и выбор способа выхода фирмы за рубеж. Основные понятия и элементы культуры, влияние на бизнес. Сравнительные характеристики национальных культур. Понятие культурного облика страны. Распределение стран по атрибутам культуры. Деловые отношения с новыми культурами. Маркетинговый комплекс на международном рынке. Ви рисков при выходе на зарубежные рынки. Аспекты менеджмента при разработке товарной стратегии. Разработка международных товарных стратегий. Ценовые стратегии фирм</p>

		<p>в международной торговле. Формирование цен на международных рынках и методы их расчета. Структура экспортной цены товара. Особенности формирования зарубежных торговых сетей.</p> <p>Факторы, определяющие выбор каналов сбыта и распространения товаров (туристских продуктов) за рубежом. Особенности рекламирования отечественных товаров (туристских продуктов) и организация рекламных кампаний за рубежом.</p>
<p>Б1.УО0.21</p>	<p>Информационные системы управления в международном бизнесе</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ПК-11 средствами дисциплины «Информационные системы управления в международном бизнесе».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-11 Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Информационные системы управления в международном бизнесе» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в восьмом семестре по очной форме, в А семестре по очно-заочной и на 5 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Обеспечение и организация информационных систем управления международным бизнесом. Основные понятия системы управления и информационных технологий управления. Информационные аспекты управления. Место процессов обработки информации в управлении.</p> <p>Классификация информационных технологий управления. Организационная структура информационных технологий управления. Информационные технологии управления в корпоративных системах. Техническое обеспечение информационных технологий управления. Программные средства информационных систем управления.</p> <p>Понятие и структура документационного обеспечения управления. Системы классификации и кодирования. Унифицированная система документации. Информатизация документационного управления. Государственные информационные ресурсы России. Информационные технологии – инструмент формирования управленческих решений. Организация информационного обеспечения. Автоматизированное рабочее место менеджера.</p>

		<p>Информационные технологии, используемые при осуществлении поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных информационных систем управления в сфере международного бизнеса.</p> <p>Применение информационных систем управления в задачах организации и оптимизации международного бизнеса. Объекты проектирования в системах административного управления. Методические принципы создания информационных управляющих систем. Постановка и моделирование задач календарного планирования.</p> <p>Системы управления запасами и их классификация. Стратегии управления запасами. Управление запасами при детерминированном и вероятностном спросе.</p> <p>Основные понятия систем массового обслуживания. Процесс обработки экономической информации как система массового обслуживания. Организационные режимы технологий международного обслуживания. Основные параметры управления обслуживанием</p> <p>Понятие о проектах и методах управления ими. Создание описания и графика проекта. Оптимизация привлекаемых ресурсов и сроков выполнения проекта. Управление ресурсами и циклом реализации проекта.</p> <p>Назначение, возможности, принципы взаимодействия, аппаратно техническое и программное обеспечение, а также принципы организации информационной безопасности информационных систем управления, применяемых в сфере международного бизнеса</p> <p>Применение информационных систем при поддержке и принятии решений в сфере международного менеджмента. Организация доступа к информационным ресурсам. Специализированные программы для работы с электронной почтой и телеконференциями. Электронные платёжные системы. Электронная торговля. Обеспечение безопасности в Интернет.</p>
<p>Б1.УО0.22</p>	<p>География международного туризма</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся общекультурной компетенции ПК-5 с помощью дисциплины «География международного туризма».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-5 Способен проводить анализ влияния международных отношений и воздействия макроэкономической среды на развитие международного бизнеса.</p>

		<p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «География туристских дестинаций стран мира» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и реализуется в 1 и 2-м семестре по очной форме, во 2-3 м семестре по очно-заочной обучения и на 2 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Значение географических знаний в разработке туристского продукта. Виды туристских дестинаций. Территориальный подход к изучению дестинации. Туристско-рекреационное районирование мира. Географические условия как основа для развития различных видов туризма. Изучение географических условий развития туризма в основных туристских регионов мира: Европа. Азия. Африка, Америка, Антарктида, Австралия и Океания</p>
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)		
Б1.УОО.ДВ.01.01	Спортивный туризм и ориентирование	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-7 средствами дисциплины «Спортивный туризм и ориентирование».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 учебного плана и изучается во 2,3,4,5,6 семестрах по очной форме, в 2,3,4,5,6 семестрах по очно-заочной обучения и на 1,2,3 курсах по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Учебно-тренировочные занятия по теоретической и психологической подготовке. Учебно-тренировочные занятия по общефизической подготовке. Учебно-тренировочные занятия по специальной физической подготовке. Учебно-тренировочные занятия по технике спортивного туризма (пешеходный, горный, водный туризм). Учебно-тренировочные занятия по спортивному ориентированию и ориентированию на туристских маршрутах</p>
Б1.УОО.ДВ.01.02	Фитнес аэробика	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-7 средствами дисциплины «Фитнес аэробика».</p>

		<p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 учебного плана и изучается во 2,3,4,5,6 семестрах по очной форме, в 2,3,4,5,6 семестрах по очно-заочной обучения и на 1,2,3 курсах по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Учебно-тренировочные занятия по теоретической и психологической подготовке. Учебно-тренировочные занятия по классической аэробике. Учебно-тренировочные занятия по степ-аэробике. Учебно-тренировочные занятия по функциональной тренировке. Учебно-тренировочные испытания и соревнования.</p>
<p>Б1.УОО.ДВ.01.03</p>	<p>Адаптивная физическая культура</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-7 средствами дисциплины «Адаптивная физическая культура».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 учебного плана и изучается во 2,3,4,5,6 семестрах по очной форме, в 2,3,4,5,6 семестрах по очно-заочной обучения и на 1,2,3 курсах по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: .Практико-методические занятия. Общая физическая подготовка (адаптивные формы и виды). Легкая атлетика (адаптивные виды и формы). Спортивные игры. (адаптивные формы): баскетбол, волейбол, футбол, настольный теннис. Профилактическая гимнастика, оздоровительная гимнастика, ЛФК . Аэробика (адаптированная, в соответствии с нозологией, имеющимися функциональными и физическими ограничениями).</p>

Б1.УОО.ДВ.02	Элективные дисциплины	
Б1.УОО.ДВ.02.01	Испанский язык в туризме и гостеприимстве	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ПК-9 средствами дисциплины «Испанский язык в туризме и гостеприимстве».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП и реализуется в 3-4 семестрах очной формы, в 4 и 5 семестре на заочной форме обучения и на 3 курсе заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Приветствие, представление себя и своих коллег. Рассказ о себе, своей семье и своем друге. Использование профессиональной терминологии в области межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Вводный курс испанского языка, практика чтения. Имя существительное, род, число, артикль. Система простых предлогов. Притяжательные местоимения, краткая форма. Числительные. Спряжение правильных глаголов в настоящем времени</p> <p>Описание предметов обстановки, резервирование номера в отеле. Ориентация в городе, описание дороги от места учебы//работы до дома. Ознакомление с основными источниками поиска информации о зарубежных партнерах и основами написания деловых писем партнерам по бизнесу; Использование основной терминологии в рамках профессионального общения.</p> <p>Описание своего рабочего//учебного дня с обязательным указанием времени суток. Домашние обязанности. Составление расписания на неделю. Применение знания иностранного языка в различных ситуациях межличностного и делового профессионального общения</p> <p>Туризм как способ проведения досуга, виды туризма. Рассказ о своем отпуске. Определение видов туризма, использованных во время отпуска, и обоснование своей точки зрения. Владение технологиями устной и письменной коммуникации для профессионального, межличностного и межкультурного общения</p> <p>Общее описание испанской кухни и латиноамериканских гастрономических традиций. Заказ столика в ресторане. Типы ресторанов и ресторанного обслуживания. Использование навыков профессионального общения с зарубежными партнерами;</p>

		<p>профессиональных компетенций в расширении внешних связей и реализации проектов, направленных на развитие</p> <p>Поход за покупками, предметы одежды, Типы магазинов, способы оплаты. Использование иностранного языка в межличностном общении и профессиональной туристской деятельности.</p> <p>Описание симптомов болезни, Рекомендации по организации здорового образа жизни. Использование иностранного языка в межличностном общении и профессиональной туристской деятельности.</p> <p>Турагентства (функции и службы, предложения, составление контракта по обслуживанию клиента, заказ тура он-лайн). Типы путешествий (виды транспорта, главные транспортные компании Испании и предлагаемые ими туристские услуги).</p> <p>Размещение в отеле (категории отелей, сетевые отели и их классификация, предоставляемые услуги, отели класса «парадор»). Общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Методика применения знаний иностранного языка в различных ситуациях межличностного и делового профессионального общения в процессе формирования турпродукта.</p> <p>Основные данные по географии, истории и политическому устройству Испании и стран Южноамериканского континента. Испанские и Латиноамериканские праздники и традиции. Биографии исторических личностей. Владение технологиями устной и письменной коммуникации для профессионального, межличностного и межкультурного общения</p> <p>Определение туризма, история его развития, внутренний и внешний туризм. Экономическая составляющая туризма. Сектор гостеприимства. Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>
<p>Б1.УОО.ДВ.02.02</p>	<p>Французский язык в туризме и гостеприимстве</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ПК-9 средствами дисциплины «Французский язык в туризме и гостеприимстве».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина</p>

		<p>относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП и реализуется в 3-4 семестрах очной формы, в 4 и 5 семестре на заочной форме обучения и на 3 курсе заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Приветствие, представление себя и своих коллег. Рассказ о себе и своей семье. Национальности. Использование профессиональной терминологии в области профессионального общения; а также в межличностном общении и профессиональной деятельности.</p> <p>Вводный курс французского языка, практика чтения. Числительные. Спряжение вспомогательных глаголов в настоящем времени.</p> <p>Описание предметов мебели определение сферы их употребления. Технологии. Ознакомление с основными источниками поиска информации о зарубежных партнерах и основами написания деловых писем партнерам по бизнесу; Использование основной терминологии в рамках профессионального общения.</p> <p>Еда. Напитки. Блюда национальной кухни. Предприятия общественного питания и их классификация. Обслуживание клиентов. Применение знания иностранного языка в различных ситуациях межличностного и делового профессионального общения</p> <p>Досуг. Хобби. Путешествие. Отпуск на круизном лайнере. Распорядок дня отдыхающих. Рабочий день. Владение технологиями устной и письменной коммуникации для профессионального, межличностного и межкультурного общения</p> <p>Описание квартиры, офиса, номера в отеле. Выбор мебели для офиса/квартиры. Аренда и сдача в наем помещения. Владение технологиями устной и письменной коммуникации для профессионального, межличностного и межкультурного общения</p> <p>Части тела. Симптомы болезни. Посещение врача. Рекомендации по организации здорового образа жизни. Страхование: виды страховок. Использование иностранного языка в межличностном общении и профессиональной туристской деятельности.</p> <p>Режим дня. Обязанности в доме, на работе. Значимые события в жизни человека. Описание рабочего дня. Время. Владение технологиями устной и письменной коммуникации для профессионального, межличностного и межкультурного общения.</p> <p>Ориентирование в городе. Описание достопримечательностей. Автобусная</p>
--	--	--

		<p>экскурсия по Тулузе. Транспортные компании. Общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Методика применения знаний иностранного языка в различных ситуациях межличностного и делового профессионального общения в процессе формирования турпродукта.</p> <p>Делаем покупки. Выбор одежды и подарков. Обслуживание клиентов. Использование иностранного языка в межличностном общении и профессиональной туристской деятельности.</p> <p>Знаменитые французы и их биографии. Европейские города и их достопримечательности. Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
<p>Б1.УОО.ДВ.02.03</p>	<p>Немецкий язык в туризме и гостеприимстве</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ПК-9 средствами дисциплины «Немецкий язык в туризме и гостеприимстве».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП и реализуется в 3-4 семестрах очной формы, в 4 и 5 семестре на заочной форме обучения и на 3 курсе заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Приветствие, представление себя и своих коллег. Рассказ о себе и своей семье. Использование профессиональной терминологии в области профессионального общения; а также в межличностном общении и профессиональной деятельности.</p> <p>Вводный курс немецкого языка, практика чтения. Числительные. Спряжение глаголов в настоящем времени</p> <p>Описание предметов и определение сферы их употребления. Ознакомление с основными источниками поиска информации о зарубежных партнерах и основами написания деловых писем партнерам по бизнесу; Использование основной терминологии в рамках профессионального общения.</p> <p>Еда. Напитки. Типы меню. Блюда национальной кухни. Предприятия</p>

		<p>общественного питания и их классификация. Обслуживание клиентов. Использование навыков профессионального общения с зарубежными партнерами; профессиональных компетенций в расширении внешних связей и реализации проектов,</p> <p>Досуг. Хобби. Путешествие. Отпуск на круизном лайнере. Распорядок дня отдыхающих. Использование иностранного языка в межличностном общении и профессиональной туристской деятельности.</p> <p>Описание квартиры, офиса, номера в отеле. Выбор мебели для офиса/квартиры. Аренда и сдача в наем помещения. Использование иностранного языка в межличностном общении и профессиональной туристской деятельности.</p> <p>Описание симптомов болезни. Посещение врача. Рекомендации по организации здорового образа жизни. Страхование: виды страховок. Владение технологиями устной и письменной коммуникации для профессионального, межличностного и межкультурного общения.</p> <p>Режим дня. Обязанности в доме, на работе. Значимые события в жизни человека. Общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Методика применения знаний иностранного языка в различных ситуациях межличностного и делового профессионального общения в процессе формирования турпродукта.</p> <p>Ориентирование в городе. Описание достопримечательностей. Автобусная экскурсия по Берлину. Транспортные компании. Общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Методика применения знаний иностранного языка в различных ситуациях межличностного и делового профессионального общения в процессе формирования турпродукта.</p> <p>Делаем покупки. Выбор одежды и подарков. Обслуживание клиентов. Владение технологиями устной и письменной коммуникации для профессионального, межличностного и межкультурного общения</p> <p>Знаменитые немцы и их биографии. Европейские города и их достопримечательности. Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>
<p>Б1.УОО.ДВ.02.04</p>	<p>Зарубежное страноведение</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ПК-9 средствами дисциплины «Зарубежное страноведение».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате</p>

		<p>освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП и реализуется в 3-4 семестрах очной формы, в 4 и 5 семестре на заочной форме обучения и на 3 курсе заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Страноведение как наука. Основные понятия и терминология. Общая картина мира. Физическая и политическая карта мира. Глобализация. Мировые проблемы. 7 чудес света. Современные чудеса света. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного взаимодействия.</p> <p>ООН и ее деятельность. ЮНЕСКО, структура и деятельность. Мировое культурное наследие ЮНЕСКО. Права человека. Мир языков. Профессиональное общение с зарубежными партнерами. Профессиональные компетенции в расширении внешних связей и реализации проектов, направленных на развитие компании или организации.</p> <p>Христианство. Мусульманство. Иудаизм. Буддизм. Индуизм. Конфессиональные и культурные различия стран. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного взаимодействия.</p> <p>Европа на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности Европы. Страны и столицы Европы. Евросоюз. Совет Европы. Шенгенское Соглашение. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного взаимодействия.</p> <p>Страноведение Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Франции, Испании, Италии, Германии, Ирландии, Греции, Австрии, Швейцарии и микросоударств. Работа в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Азия на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности Азии. Страны и столицы Азии. Страноведение Индии, Китая, Японии, Турции, Таиланда, Индонезии, Бирмы. Работа в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Ближний Восток на карте мира. Географические, политические, исторические</p>
--	--	---

		<p>и культурные особенности Ближнего Востока Страны и столицы Ближнего Востока. Страноведение Израиля, Саудовской Аравии, Объединенных Арабских Эмиратов. Работа в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Африка на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности Африки. Страны и столицы Африки. Страноведение Египта, Туниса, Марокко, Кении, Танзании, Южной Африки. Работа в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Америка на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности Америки. Страны и столицы Америки. Страноведение США, Канады, Мексики, Бразилии, Аргентины. Страноведение Австралии, Новой Зеландии и Океании. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного взаимодействия.</p> <p>Россия на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности России. Объекты культурного и природного наследия ЮНЕСКО в России. Москва. Санкт Петербург. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного взаимодействия.</p>
Дисциплины по выбору Б1.УОО.ДВ.03		
Б1.УОО.ДВ.03.01	Менеджмент туристских дестинаций	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ПК-10 средствами дисциплины «Менеджмент туристских дестинаций».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-10 Способен выявлять новые рыночные возможности, а также анализировать поведение потребителей экономических благ</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Менеджмент туристских дестинаций» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП и изучается в шестом семестре на очной форме обучения, в 8 семестре на очно-заочной форме обучения и на 5 курсе заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины:.. Определения туризм, туристская индустрия, туристский сектор, турист, туристский продукт. Стейкхолдеры. Виды туризма.</p>

		<p>Международные документы, регламентирующие туристскую деятельность. Дестинация: исходное понятие. Управление туристскими дестинациями. Влияние макросреды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления на рынке международного туризма.</p> <p>Понятие туристской дестинации. Цепочка ценности туристской дестинации. Типы и уровни туристских дестинаций (Ричи и Крауч). 10 А успешной туристской дестинации (Моррисон). Жизненный цикл туристской дестинации. Конкурентоспособность туристской дестинации. Модели конкурентоспособности туристской дестинации: Ромб М. Портера. Инструменты оценки макроэкономической среды и ее влияние на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления при продвижении на рынке международного туризма. Мотивы туристов (Изо-Алоха, Кромптон). Pull и Push факторы (Данн, Ли). Психографические типы туристов (Кинг и Хайд). Customer segmentations and value proposition. Segmentation GfK Roper Consumer Styles (RCS). Практика применения для определения маркетинговой стратегии туристской компании (в т.ч. туристской дестинации), конкурентных преимуществ. Туристская дестинация как арена рекреационной деятельности. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций. Понятие региональный туристский кластер и его характеристика. Выявление и анализ рыночных и специфических рисков. Специфика организации туристских дестинаций в разных странах. Принципы построения системы управления туристской дестинацией на рынке международного туризма. Маркетинговые инструменты продвижения дестинации. Методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на международных туристских рынках на основе знания конкурентной среды отрасли. Туристские кластеры в России. Типология туристских объектов на основе контент-анализа. Расчет параметров тура. Три группы факторов формирования туристских центров.</p>
<p>Б1.УОО.ДВ.03.02</p>	<p>Маркетинг туристских дестинаций</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций (ПК-10) средствами дисциплины «Маркетинг туристских дестинаций».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-10 Способен выявлять новые рыночные возможности, а также анализировать поведение потребителей экономических благ.</p>

		<p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Маркетинг туристских дестинаций» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП и изучается в шестом семестре на очной форме обучения, в 8 семестре на очно-заочной форме обучения и на 5 курсе заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Социально-экономическая сущность маркетинга туристских дестинаций. Основные понятия маркетинга туристских дестинаций. Концепции управления туристскими дестинациями. Понятие и необходимость маркетинговых исследований для определения воздействия макроэкономической среды в маркетинге туристских дестинаций. Основные направления маркетинговых исследований. Источники и виды маркетинговой информации. Методы маркетинговых исследований. Процедуры маркетинговых исследований. Экономическое пространство. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе в международной среде. Инструментальные стратегии маркетинга туристских дестинаций. Разработка комплекса маркетинга туристских дестинаций: территориальный продукт, цена территориального продукта, месторасположение и продвижение территориального продукта. Виды маркетинга туристских дестинаций. Экономика и планирование маркетинговой деятельности туристской дестинации. Позиционирование и дифференциация туристской дестинации. Поведение потребителей в процессе приобретения и потребления ресурсов и общественных благ туристской дестинации. Разработка деловых стратегий для развития туристской дестинации. Конкурентная стратегия. Конкурентоспособность туристской дестинации. Классификация конкурентных преимуществ туристской дестинации. Функциональные и инвестиционные стратегии туристских дестинаций.</p>
Дисциплины по выбору Б1.УОО.ДВ.04		
Б1.УОО.ДВ.04.01	Управление качеством на международных рынках	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ПК-1 средствами дисциплины «Управление качеством на международных рынках».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1 Способен осуществлять тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в</p>

		<p>международных компаниях.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Управление качеством на международных рынках» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП и изучается в пятом семестре на очной, в 6 семестре на очно-заочной и 5 курсе заочной формах обучения .</p> <p>Содержание дисциплины: Основные положения теории управления качеством. Концепция управления качеством в сфере туризма. Модель управления качеством на основе ISO 9000 и принципах TQM. Ключевые факторы внедрения TQM. Усовершенствование производственной системы на основе принципов TQM. Анализ взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний и управление качеством с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме. Методы статистического регулирования производственных процессов. Совершенствование управления производственными процессами на международных рынках.</p>
<p>Б1.УОО.ДВ.04.02</p>	<p>Антикризисное управление международных компаний</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ПК-1 средствами дисциплины «Антикризисное управление на международных рынках».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1 Способен осуществлять тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Антикризисное управление на международных рынках» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП и изучается в пятом семестре на очной, в 6 семестре на очно-заочной и 5 курсе заочной формах обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Теоретические основы антикризисного управления. Антикризисное управление на международном рынке. Антикризисное регулирование. Кризисы в развитии организации. Тенденции циклического развития организации. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, работающей на международном туристском рынке. Возможность, необходимость и содержание</p>

		<p>антикризисного управления. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний на международном туристском рынке. Правовое содержание процедур финансового оздоровления и банкротства организаций.</p>
<p>Дисциплины по выбору Б1.УОО.ДВ.05</p>		
<p>Б1.УОО.ДВ.05.01</p>	<p>Международное право</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ПК-7 средствами дисциплины «Международное право».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-7 Способен использовать нормативно-правовые акты в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1. Дисциплина «Международное право» реализуется в 7 семестре по очной форме, в А семестре по очно-заочной обучения и на 5 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Понятие и компоненты межгосударственной системы. Международно-правовая норма как обобщенное правило поведения. Юридическая обязательность норм международного права. Международный контроль. Международное публичное и международное частное право. Соотношение и взаимодействие международного публичного и внутригосударственного права. Основные теории. Система международного права. Общее международное право и локальные нормы. Понятие и виды международно-правовых норм. Особенности процесса создания норм международного права. Виды источников международного права. Международный обычай. Международный договор. Общие принципы права. Понятие и виды субъектов международного права. Содержание международной правосубъектности. Государства — основные субъекты международного права. Виды государств — субъектов международного права. Сложные государства и международное право. Вопрос о правосубъектности членов федерации. Правопреемство государств. Правосубъектность международных организаций. Право договоров в системе международного права. Основные источники права международных договоров. Венская конвенция о праве международных договоров 1969 г Международные договоры РФ в правовой системе России. Форма и структура</p>

		<p>договора. Действие и применение договоров.</p> <p>Влияние войны на договоры. Организация Объединенных Наций. Система ООН, ее понятие и структура. Региональные организации. Понятие международной межправительственной организации. Основные признаки. Классификация международных организаций. Уставы международных организаций как международные договоры особого рода. Постоянные представительства государств при международных организациях. ООН. Население и его состав. Гражданство и его значение в современных международных отношениях. Международно-правовое регулирование вопросов гражданства. Правовое положение лиц без гражданства. Общеизвестные нормы международного права и национальное законодательство по вопросам гражданства. Правовое положение иностранцев, его виды. Беженцы и перемещенные лица. Понятие правового статуса и правового режима территории. Государственная территория, международные пространства. Составные части государственной территории: сухопутная, водная, воздушная, недра. Правовые основания и способы изменения государственной территории. Государственные границы.</p> <p>Международные пространства как объекты общего пользования. Правовой режим Арктики. Территориальные владения государств в Арктике. Концепция "арктических секторов". Международное сотрудничество по вопросам прав человека. Сотрудничество в сфере прав человека в рамках ОБСЕ. Международная защита прав женщин и детей. Сотрудничество государств в борьбе с массовыми и грубыми нарушениями прав человека. Международный контроль за соблюдением прав человека и основных свобод. Международное гуманитарное право и международная защита прав человека. Понятие вооруженного конфликта. Начало войны (вооруженного конфликта). Участники вооруженного конфликта. Средства и методы ведения войны. Нейтралитет в войне. Международно-правовая защита жертв вооруженного конфликта. Международный Комитет Красного Креста. Окончание войны и его правовые последствия. Основные международные организации по экономическому сотрудничеству и интеграции. Международные экономические организации в рамках ООН. Всемирная торговая организация. Таможенные союзы. Экономическая интеграция в рамках Европейского сообщества. Международное торговое право. Международное финансовое право.</p>
--	--	---

<p>Б1.УОО.ДВ.05.02</p>	<p>Международное спортивное право</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ПК-7 средствами дисциплины «Международное спортивное право».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-7 Способен использовать нормативно-правовые акты в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1. Дисциплина «Международное спортивное право» реализуется в 7 семестре по очной форме, в А семестре по очно-заочной обучения и на 5 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Правовые основы физической культуры и спорта. Исторические предпосылки для создания нового направления в юриспруденции – спортивного права. Личность, право, закон, государство – как базовые положения правовой науки и ее выражение в международных и российских правовых актах. Историко-правовые аспекты развития физической культуры и спорта за рубежом и в РФ. Физическая культура и спорт как объект государственного регулирования. Цели, задачи и принципы системы физического воспитания в РФ, реализуемые в правах граждан и организаций. Профессиональный и любительский спорт и их правовое определение. Основные направления государственной политики в области физической культуры и спорта. Международное признание спорта внешних достижений. Совершенствование и оптимизация системы государственного регулирования в сфере физической культуры и спорта. Создание эффективного спортивного законодательства. Спортивное право – комплексное право. Создание системы подготовки специалистов, улучшение образовательного и научнометодического обеспечения. Основные положения спортивного права. Особенности отрасли физическая культура и спорт, которые находят отражение в спортивном законодательстве и нормах. Принципы спортивного права: общеправовые и специальные. Место спортивного права в Российской правовой системе. Зарубежное и российское законодательство о физической культуре и спорте. Применение законодательства, регулирующего спортивные отношения. Спортивные правоотношения. Правовое регулирование социальных и трудовых отношений в сфере спорта. Профессиональный спорт: понятия и положения правового</p>
-------------------------------	--	---

		<p>регулирования. Ассоциация спортсменов-профессионалов. Регулирование труда в профессиональном спорте. Социальная гарантия и социальная защита спортсменов и работников физкультурно-спортивных организация. Правовые основы ресурсного обеспечения и финансовых отношений в сфере физической культуры и спорта. Общая характеристика и правовой статус физкультурно-оздоровительных, спортивных и спортивно-технических сооружений. Преступления, связанные с организацией и осуществлением запрещенных видов спортивной деятельности. Преступления, посягающие на принцип равенства прав и свобод человека в сфере физической культуры и спорта. Преступления, посягающие на общественный порядок и безопасность граждан при проведении спортивных соревнований. Физическая культура и спорт, как фактор профилактики наркомании и преступности. Правовые основы спортивной травматологии. Виды травм в физкультурно-спортивной практике. Судебно-медицинская травматологическая экспертиза</p>
<p>Дисциплины по выбору Б1.УОО.ДВ.06</p>		
<p>Б1.УОО.ДВ.06.01</p>	<p>Менеджмент международного туризма</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ПК-14 средствами дисциплины «Менеджмент международного туризма».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-14 способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Менеджмент международного туризма» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП и изучается в пятом и шестом семестре на очной форме, 7 и 8 на очно-заочной форме и на 4 курсе на заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Основные понятия международного туризма как системы. Системный подход к определению туризма. Основные составляющие международного туризма. Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты. Классификация туризма: типы, категории, формы и виды. Туристская дестинация: типология и характерные черты. Отличительные особенности туризма в дестинации «крупный город». Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций. Координация деятельности исполнителей с помощью методического</p>

		<p>инструментария реализации управленческих решений в международном туризме.</p> <p>Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Роль статичных и динамичных факторов в системе международного туризма. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране. Изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль. Современное состояние материально-технической базы туризма. Внешние и внутренние факторы развития туризма. Контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов в международном туризме.</p> <p>Методология статистики международного туризма. Основные принципы концепции статистики международного туризма. Статистические единицы туризма. Категории лиц, исключаемые из туристской статистики. Международная классификация целей поездок. Классификация спроса в статистике туризма. Статистика туристских потоков, доходов, расходов. Методы статистического учета в международном туризме. Статистика туристских потоков: учет на границе и регистрация прибытий в средствах размещения. Учет туристских расходов банковским методом и с помощью выборочного обследования. Новые методы оценки доходов международного туризма. Формы статистической отчетности.</p> <p>Динамика развития международного туризма. Динамика мировых туристских потоков. Доходы от международного туризма и их ежегодные изменения. Деление на региональные рынки согласно классификации ЮНВТО. Международные туристские прибытия, доходы и расходы по регионам мира. Поступления с одного прибытия. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям, доходам и расходам. Страны - поставщики туристов на международный рынок.</p>
<p>Б1.УОО.ДВ.06.02</p>	<p>Спортивный менеджмент</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ПК-14 средствами дисциплины «Менеджмент международного туризма».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-14 способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Менеджмент международного туризма» относится к дисциплинам по выбору части,</p>

		<p>формируемой участниками образовательных отношений ОПОП и изучается в пятом и шестом семестре на очной форме, 7 и 8 на очно-заочной форме и на 4 курсе на заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Введение в спортивный менеджмент. Любительский и профессиональный спорт. Физическая культура и спорт как система. Система менеджмента в физической культуре и спорте. Нормативно-правовые основы спортивного менеджмента. Физическая культура и спорт как услуга. Брендинг. Цели спортивного спонсорства. Ценообразование.. Социально-педагогические и культурологические аспекты спортивного менеджмента. Специфика подготовки спортивного менеджера. Требования к квалификации спортивного менеджера.</p>
Блок 2.Практика		
Обязательная часть		
Б2.О.01(У)	Учебная практика, ознакомительная практика	<p>Целью учебной практики, ознакомительной практики - является формирование общих, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для практической профессиональной УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получение практических навыков применения теоретической информации, полученной в ходе изучения основных дисциплин; – ознакомление с сущностью индустрии международного туризма; – развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой выбранной будущей профессиональной деятельности; – изучение характеристики деятельности предприятий индустрии международного туризма; – участие в тематических мероприятиях, соответствующих сфере профессиональной деятельности, проводимых сотрудниками организации (учреждения) – проведение анализа соответствующих видов деятельности и бизнес процессов организации; – сбор и систематизация материалов, необходимых для составления отчета по учебной практике в соответствии с программой ее прохождения. – формирование практических навыков использования экономических знаний в

		<p>различных сферах деятельности, а также навыков оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в международном туризме;</p> <ul style="list-style-type: none">– формирование практических навыков организации и поддержания связей с деловыми партнерами в международном туризме, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие туристской компании,– формирование практических навыков использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также умений разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде– формирование практических навыков анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов– формирование практических навыков выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в международном туризме– формирование практических навыков осуществления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также навыков осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций в рамках управления структурными подразделениями компании;– формирование практических навыков решения стандартных задач в менеджменте на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, а также навыков поиска организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. <p>Требования к результатам обучения по учебной практике, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в результате</p>
--	--	---

		<p>прохождения практики формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p> <p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p> <p>ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p> <p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных</p>
--	--	--

		<p>информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Место практики в структуре ОПОП бакалавриата. Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков входит в вариативную часть блока Б.2 «Практики»; по очной форме, в семестре по очно-заочной проводится в 4 семестре, в 6 семестре по очно-заочной форме и по заочной форме - на 3 курсе.</p> <p>Содержание практики.</p> <p>На подготовительном этапе проводится:</p> <ul style="list-style-type: none"> • установочное занятие, посвященное организационным вопросам практики; • ознакомление с правилами техники безопасности действующими на предприятии индустрии туризма; • ознакомление с режимом работы и обязанностями студента во время прохождения практики. <p>На основном этапе производится работа студента по выполнению своего задания под руководством руководителя практики:</p> <p>Ознакомление со структурой и основными направлениями деятельности организации (учреждения), ее структурных подразделений</p> <p>Изучение должностные инструкции работников организации (учреждения) занимающих соответствующие должности</p> <p>Ознакомление с сущностью индустрии международного туризма и изучит характеристики деятельности предприятия;</p> <p>Проведение анализ соответствующих видов деятельности и бизнес процессы организации</p> <p>Участие в тематических мероприятиях, соответствующих сфер профессиональной деятельности, проводимых сотрудниками организации (учреждения)</p> <p>Сбор необходимого материала для оформления отчета о прохождении практики</p> <p>Выполнение иных видов работ по указанию руководителя практики о организации (учреждения).</p> <p>На заключительном этапе студент оформляет отчет по итогам учебной практики и защищает отчет.</p>
--	--	---

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.УОО.01(П)

**Производственная
практика, технологическая
(проектно-технологическая)
практика**

Целью производственной практики, технологической (проектно-технологической) практики является: освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций соответствующих видов деятельности и формирование умений и навыков, ориентированных на профессиональную деятельность в области международного менеджмента в туризме. УК-3; УК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12

Задачи:

- получение практических навыков применения теоретической информации, полученной в ходе изучения основных дисциплин;
- развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой, выбранной будущей профессиональной деятельности;
- изучение характеристики деятельности предприятий индустрии международного туризма;
- участие в тематических мероприятиях, соответствующих сфере профессиональной деятельности, проводимых сотрудниками организации (учреждения) в соответствии с формируемыми компетенциями;
- проведение анализа соответствующих видов деятельности и бизнес процессов организации в соответствии с формируемыми компетенциями;
- сбор и систематизация материалов, необходимых для составления отчета по производственной практике в соответствии с программой ее прохождения;
- формирование практических навыков проектирования организационных структур, поиска, принятия организационно-управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений в международном туризме, а также навыков планирования и осуществления мероприятий, распределяя и делегируя полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- формирование практических навыков организации и поддержания связей с деловыми партнерами в международном туризме, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при

		<p>реализации проектов, направленных на развитие туристской компании;</p> <ul style="list-style-type: none">– формирование практических навыков выявления новых рыночных возможностей, оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, анализа поведения потребителей экономических благ и формирования новых бизнес-моделей в международном туризме;– формирование практических навыков осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций в рамках управления структурными подразделениями компании, а также навыков решения стандартных задач в менеджменте на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;– формирование практических навыков координации предпринимательской деятельности в международном туризме, подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, а также навыков бизнес-планирования создания и развития новых, продуктов;– формирование практических навыков анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов, а также навыков документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений– формирование практических навыков использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы, а также навыков владения различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в международном туризме. <p>Требования к результатам обучения по производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: в результате прохождения практики формируются следующие</p>
--	--	---

		<p>компетенции:</p> <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)</p> <p>ПК-5. Способен проводить анализ влияния международных отношений и воздействия макроэкономической среды на развитие международного бизнеса</p> <p>ПК-7. Способен использовать нормативно-правовые акты в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности</p> <p>ПК-8. Способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде</p> <p>ПК-9. Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p> <p>ПК-10. Способен выявлять новые рыночные возможности, а также анализировать поведение потребителей экономических благ</p> <p>ПК-11. Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>ПК-12. Способен использовать возможности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для решения задач продвижения и сбыта</p> <p>Место практики в структуре ОПОП бакалавриата. Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит в вариативную часть блока Б.2 «Практики»; по очной форме в 6 семестре, по очно-заочной проводится в 8 семестре, по заочной форме - на 4 курсе.</p> <p>Содержание практики.</p> <p>На подготовительном этапе проводится:</p> <ul style="list-style-type: none"> • установочное занятие, посвященное организационным вопросам практики; • ознакомление с должностными инструкциями, требованиями техники безопасности, охраны труда, пожарной безопасности, правилами внутреннего распорядка действующими на предприятии индустрии туризма;
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • ознакомление с режимом работы и обязанностями студента во время прохождения практики. <p>На основном этапе производится работа студента по выполнению своего задания под руководством руководителя практики:</p> <p>Ознакомление со структурой и основными направлениями деятельности организации (учреждения), ее структурных подразделений</p> <p>Изучение характеристики и основные аспекты деятельности предприятия;</p> <p>Участие в тематических мероприятиях, соответствующих сфер профессиональной деятельности, проводимых сотрудниками организации (учреждения)</p> <p>Участие в конкретном управленческом или организационном процессе или исследовании;</p> <p>Анализ соответствующих видов деятельности и бизнес процессов организации</p> <p>Сбор необходимого материала для оформления отчета о прохождении практики</p> <p>Выполнение иных видов работ по указанию руководителя практики от организации (учреждения)</p> <p>На заключительном этапе студент оформляет отчет по итогам учебной практики и защищает отчет.</p>
<p>Б2.УОО.02(Пд)</p>	<p>Производственная практика, преддипломная практика</p>	<p>Целью производственной практики (преддипломной практики) является: освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций соответствующих видов деятельности и конкретизация, приобретение и углубление практических навыков профессиональной деятельности в области менеджмента на предприятиях и в организациях сферы международного туризма УК-4; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-11; ПК-13; ПК-14.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • получение практических навыков применения теоретической информации, полученной в ходе изучения основных дисциплин; • ознакомление с должностными инструкциями, требованиями техники безопасности, охраны труда, пожарной безопасности, Правилами внутреннего распорядка; • развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой выбранной будущей профессиональной деятельности;

		<ul style="list-style-type: none"> • изучение характеристики деятельности предприятий индустрии международного туризма; участие в тематических мероприятиях, соответствующих сфере профессиональной деятельности, проводимых сотрудниками организации (учреждения); • участие в конкретном управленческом или организационном процессе или исследовании; • проведение анализа соответствующих видов деятельности и бизнес процессов организации; • развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой выпускной квалификационной работы; • выработка у обучающихся способности и умения анализировать и представлять полученные в ходе прохождения практики результаты в виде практических навыков применения знаний для выполнения выпускной квалификационной работы. • сбор и систематизация материалов, необходимых для составления отчета по преддипломной практике в соответствии с программой ее прохождения. <p>Требования к результатам обучения по преддипломной практики: в результате прохождения практики формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)</p> <p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ПК-1. Способен осуществлять тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях</p> <p>ПК-2. Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>ПК-3. Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками</p> <p>ПК-4. Способен к организации транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>
--	--	---

		<p>ПК-6 Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>ПК-11. Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>ПК-12. Способен использовать возможности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для решения задач продвижения и сбыта</p> <p>ПК-13. Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии международного туризма и гостеприимства</p> <p>ПК-14. Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии</p> <p>Место практики в структуре ОПОП бакалавриата. Преддипломная практика, входит в вариативную часть блока Б.2 «Практики»; по очной форме, в семестре по очно-заочной проводится в 8 семестре, по очно-заочной форме в семестре А, по заочной форме - на 5 курсе.</p> <p>Содержание практики.</p> <p>На подготовительном этапе проводится:</p> <ul style="list-style-type: none"> • установочное занятие, посвященное организационным вопросам практики; • ознакомление с должностными инструкциями, требованиями техники безопасности, охраны труда, пожарной безопасности, правилами внутреннего распорядка действующими на предприятии индустрии туризма; • ознакомление с режимом работы и обязанностями студента во время прохождения практики. <p>На основном этапе производится работа студента по выполнению своего задания под руководством руководителя практики:</p> <p>Ознакомление со структурой и основными направлениями деятельности организации (учреждения), ее структурных подразделений</p> <p>Изучение характеристики и основные аспекты деятельности предприятия;</p> <p>Участие в тематических мероприятиях, соответствующих сферам профессиональной деятельности, проводимых сотрудниками организации (учреждения)</p> <p>Участие в конкретном управленческом или организационном процессе или</p>
--	--	---

		<p>исследовании;</p> <p>Анализ соответствующих видов деятельности и бизнес процессов организации необходимых для написания выпускной квалификационной работы;</p> <p>Сбор необходимые документы для использования их при выполнении и оформлении ВКР;</p> <p>Сбор необходимого материала для оформления отчета о прохождении практики</p> <p>Выполнение иных видов работ по указанию руководителя практики от организации (учреждения)</p> <p>На заключительном этапе студент оформляет отчет по итогам учебной практики и защищает отчет.</p>
Блок 3. Государственная итоговая аттестация.		
<p>Б3.01(Д)</p>	<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования указанного направления.</p> <p>Требования к результатам обучения по ОПОП. В соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.02 «Менеджмент» и решением Ученого совета РМАТ, государственным итоговым аттестационным испытанием выпускников РМАТ, завершающих обучение по данной программе, является выпускная квалификационная работа. Выполнение и защита ВКР позволяет выявить и оценить сформированность следующих компетенций:</p> <p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14</p> <p>Место Государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП</p> <p>Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы) относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». На проведение Государственной итоговой аттестации по ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент» отводится 6 зачетных</p>

		<p>единиц (216 часов).</p> <p>Содержание ГИА. Государственная итоговая аттестация проводится в форме выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности и сформированности компетенций.. Требования к выпускным квалификационным работам определяются уровнем основной образовательной программы высшего образования и квалификацией (степенью), присваиваемой выпускнику после успешного завершения аттестационных испытаний. Выпускная квалификационная работа должна удовлетворять всем требованиям, предъявляемым к ней Федеральным государственным образовательным стандартом ВО (ФГОС ВО) по соответствующему направлению. Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается кафедрой с учетом направлений научных исследований Академии. Выпускная квалификационная работа должна быть направлена на решение задач, имеющих общетеоретическое или практическое значение.</p> <p>Изложение материала в выпускной квалификационной работе должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа - от вопроса к вопросу.</p> <p>Порядок проведения защиты выпускной квалификационной работы определяется в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».</p>
ФТД. Факультативы		
<p>ФТД.01</p>	<p>Практикум: Формирование бренда и фирменного стиля туристского предприятия</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ПК-10 средствами дисциплины «Практикум: Формирование бренда и фирменного стиля туристского предприятия».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-10 - Способен выявлять новые рыночные возможности, а также анализировать поведение потребителей экономических благ.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина</p>

		<p>«Практикум: Формирование бренда и фирменного стиля туристского предприятия» относится к факультативам и изучается в восьмом семестре на очной форме обучения и на 5 курсе на заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Фирменный стиль: цель, задачи, функции. Элементы фирменного стиля. Виды товарных знаков. Фирменный стиль в рамках нового проекта, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений. Возникновение брендинга. Понятие бренда в системе терминов «клеймо», «торговая марка», «товарный знак», «товар» и «маркетинг». Бренд как маркетинговое понятие. Типологии брендов. Мыслительное поле бренда: функциональное, социальное, духовное и ментальное измерения. Индивидуальность бренда. Обеспечение безопасности бренда.</p> <p>Брендинг как практика разработки, реализации и развития бренда. Две культуры брендинга: западная и восточная. Схемы работ по формированию бренда. Архитектура бренда. Философия бренда. Разработка идентичности бренда (имиджа, позиции, внешней перспективы...). Модели разработки бренда: «колесо бренда», «ТТВ». Разработка атрибутов бренда. Формальные и содержательные требования к имени бренда. Способы образования и этапы создания имени бренда.</p> <p>Капитал бренда. Методики мониторинга капитала бренда. Стоимость бренда. Способы и методы оценки стоимости бренда. Процесс управления брендом. Модели управления брендом. Управления брендом на международном туристском рынке при внедрении технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений.</p>
ФТД.02	<p align="center">Управление маркетинговыми коммуникациями</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ПК-12 средствами дисциплины «Управление маркетинговыми коммуникациями».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-12 - Способен использовать возможности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для решения задач продвижения и сбыта.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Управление маркетинговыми коммуникациями» относится к факультативам и изучается в 6 семестре на очной форме и на 4-ом курсе на заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Маркетинговые коммуникации и их виды в</p>

		<p>международном туризме. Интегрированные маркетинговые коммуникации в международном туризме. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Виды рекламы. Паблик рилейшнз. Стимулирование сбыта. Прямой маркетинг. Реклама в Интернет. Планирование и стратегия коммуникаций в международном туризме. Модели организации коммуникации для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики в международном менеджменте в туризме.</p>
--	--	--