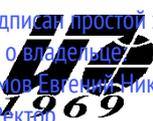


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.01.2023 16:52:23
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
«15» июня 2022 г.
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
14 июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент гостиничного бизнеса»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Международный менеджмент в туризме»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.УОО.07

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол № 10 от 19 мая 2022

Разработчик: Шпилько С.П.,
к.э.н., доцент зав. кафедрой
менеджмента и экономики

Рецензент: Гагарин А.В.,
директор по развитию ООО
ТФ «Вокруг света»

Химки 2022

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций (ПК-2) средствами дисциплины «Менеджмент гостиничного бизнеса».

Задачи дисциплины.

Изучение дисциплины предполагает решение следующих задач:

- способствовать изучению современных тенденций развития индустрии гостеприимства и их влияния на основные подходы к управлению данной деятельностью;
- способствовать проведению анализа организационных аспектов управления индустрией гостеприимства;
- способствовать рассмотрению качества услуг как объект управления в индустрии гостеприимства;
- способствовать проведению анализа особенностей управления персоналом в гостиничном и ресторанном бизнесе;
- формирование навыков использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
- овладение умениями проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры в менеджменте международного туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-2. Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-2.1. Анализирует процесс управления текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса ПК-2.2. Организует процесс управления текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса ПК-2.3. Выявляет проблемы в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня	Знает: - основные системы классификации отелей; - категории и классы предприятий общественного питания; - виды управления гостиницами; - основные принципы оперативного управления деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Умеет: - определять категорию гостиничного

		<p>эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>комплекса; - определять формы и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; - использовать основные принципы оперативного управления деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса Владеет: - навыками определения категории гостиничного комплекса; - навыками использования основных принципов оперативного управления деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; - навыками проведение встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованным сторонам.</p>
--	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина " Менеджмент гостиничного бизнеса " относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Менеджмент гостиничного бизнеса», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	50	50
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
занятия семинарского типа (ЗСТ):		
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))		
практические занятия (ЗСТ ПР)	30	30
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	94	94
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	60	60
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины: часы	144	144
зачетные единицы	4	4

4.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	34	34
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	10	10
занятия семинарского типа (ЗСТ):		
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))		
практические занятия (ЗСТ ПР)	20	20
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	110	110
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к	76	76

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
учебным занятиям и курсовым проектам (работам)		
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины: часы	144	144
зачетные единицы	4	4

4.3 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	Курс 5
		ЗС	ЛС
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	14	10	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	-
занятия семинарского типа (ЗСТ):			
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			
практические занятия (ЗСТ ПР)	6	6	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)			
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	130	62	68
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	121	62	59
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	-	9
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	Экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	144	144	
зачетные единицы	4	4	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1.	Тема 1. Туризм и индустрия гостеприимства в сфере международного бизнеса	Основные определения по теме. Модели гостеприимства. Интеграционные процессы в индустрии гостеприимства. Характеристика и особенности гостиничных и ресторанных услуг. Характеристика и особенности функций менеджмента в индустрии гостеприимства.
2.	Тема 2. Классификация средств размещения в международном менеджменте в туризме	Основные понятия по теме. Классификация средств размещения. Признаки средств размещения и их функции. Системы классификации отелей. Изучение категорий номерного фонда. Изучение нормативно-правовой в области гостеприимства.
3.	Тема 3. Роль общественного питания в индустрии гостеприимства в международном менеджменте в туризме	Основные понятия по теме и изучение состава отрасли. Типы предприятий общественного питания. Категории и классы предприятий общественного питания. Виды, типы меню и правила его составления. Формы питания в гостиницах. Изучение состава службы питания в гостинице. Аудит человеческих ресурсов и осуществление диагностики организационной культуры в гостиницах и предприятиях общественного питания.
4.	Тема 4. Виды управления гостиницами в международном менеджменте в туризме	Основные виды управления гостиницами: контракт, франчайзинг, аренда. Основные понятия и характеристика. Теории мотивации, лидерства, групповой динамики для решения стратегических и оперативных управленческих задач на предприятиях общественного питания, а также в гостиницах в условиях международного туристского бизнеса.

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО
			Итого	в том числе			
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	
5 семестр							
Тема 1. Туризм и индустрия гостеприимства.	ПК-2	32	10	4		6	24
Тема 2. Классификация средств размещения в международном менеджменте в туризме	ПК-2	36	12	6		8	24
Тема 3. Роль общественного питания в индустрии гостеприимства в международном менеджменте в туризме	ПК-2	36	10	4		10	24
Тема 4. Виды управления гостиницами в международном менеджменте в туризме	ПК-2	36	14	2		6	22

Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-2	2					2	
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ПК-2	2					2	
Всего часов		144	50	16		30	4	94

5.2.2. Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК (ПА)	
5 семестр								
Тема 1. Туризм и индустрия гостеприимства.	ПК-2	32	10	4		6		28
Тема 2. Классификация средств размещения в международном менеджменте в туризме	ПК-2	36	10	2		8		28
Тема 3. Роль общественного питания в индустрии гостеприимства в международном менеджменте в туризме	ПК-2	36	6	2		4		28
Тема 4. Виды управления гостинцами в международном менеджменте в туризме	ПК-2	36	8	2		2		28
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-2	2					2	
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ПК-2	2					2	
Всего часов		144	34	10		20	4	110

5.2.3. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК (ПА)	
5 семестр								
Тема 1. Туризм и индустрия гостеприимства.	ПК-2	33	4	1		2		30
Тема 2. Классификация средств размещения	ПК-2	37	4	1		2		34
Тема 3. Роль общественного питания в индустрии гостеприимства	ПК-2	38	3	1		1		36
Тема 4. Виды управления гостинцами	ПК-2	32	3	1		1		30
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-2	2					2	
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ПК-2	2					2	
Всего часов		144	14	4		6	4	130

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Туризм и индустрия гостеприимства в сфере международного бизнеса.

Цель занятия формирование системы комплексных знаний об основах туризма и индустрии гостеприимства в сфере международного туризма и бизнеса. (ПК-2)

Компетенции: ПК-2 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: презентация, групповая дискуссия

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:

1. Предмет и задачи курса.
2. Модели гостеприимства (Подготовка презентации по моделям гостеприимства с примерами отелей по всему миру)
3. Отличительные черты товара от услуги
4. Характеристика гостиничных услуг

2. Демонстрация презентации на тему:

1. Тенденции индустрии туризма в условиях современной глобализации.
2. Анализ тенденций развития российской индустрии туризма и гостиничного бизнеса.
3. Тренды развития индустрии туризма и гостеприимства на международном рынке.

Тема 2. Классификация средств размещения в международном менеджменте в туризме

Цель занятия: формирование системы комплексных знаний о различных средствах размещения и их особенностях в том числе и международной среде и формирования навыка диагностики организационной культуры в менеджменте гостиничного бизнеса (ПК-2)

Компетенции: ПК-2 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: презентация, групповая дискуссия, кейс-задача.

1. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:

Обсуждение типов отелей. Просмотр презентаций по различным типам отелей

1. Обсуждение классификации отелей.
2. Просмотр презентаций на тему: «Необычные отели мира»
3. Рассмотрение нормативно-правовой базы по теме

2. Решение кейс-задачи на выявление сформированности умений и навыков решения стратегических и оперативных управленческих задач и диагностики организационной культуры в менеджменте гостиничного бизнеса в том числе в международной среде.

Тема 3. Роль общественного питания в индустрии гостеприимства в международном менеджменте в туризме

Цель занятия: формирование системы комплексных знаний и роли общественного питания в индустрии гостеприимства и формирования навыка профессионального поведения работников гостинично-ресторанного предприятия на основе теорий лидерства, мотивации и групповой динамики в том числе в межкультурной среде. (ПК-2)

Компетенции: ПК-2 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: доклад, презентация и дискуссия

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:

Обсуждение нормативно-правовой базы по теме.

Обсуждение правил составления меню.

2. Обсуждение докладов.

Темы докладов:

1. Система управления предприятиями общественного питания.
2. Содержание и функции ресторанного бизнеса за рубежом.
3. Лидеры международного ресторанного рынка и их характеристика.
4. Особенности питания гостей из разных стран.
5. Типы предприятий общественного питания.
6. Сравнение типов предприятий общественного питания.
7. Необычные меню мира.
8. Развитие ресторанного бизнеса в международной практике.
9. Политика, философия и стратегия ресторанного бизнеса в РФ.
10. Политика, философия и стратегия ресторанного бизнеса за рубежом.

Тема 4. Виды управления гостиницами в международном менеджменте в туризме

Цель занятия: формирование системы комплексных знаний и формирования навыка использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды на предприятиях гостеприимства и туризма с учетом международного опыта. (ПК-2)

Компетенции: ПК-2 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: доклад, групповая дискуссия

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:

Международные гостиничные цепи.

Модели организации гостиничного дела.

Основные преимущества независимых отелей.

Система управления отелями и гостиницами.

2. Обсуждение докладов.

Темы докладов:

1. Основные виды управления гостиницами: аренда.
2. Основные виды управления гостиницами: контракт.
3. Основные виды управления гостиницами: франчайзинг.
4. Ведущие гостиничные консорциумы
5. Объединения отелей в цепи на условиях франчайзинга
6. Управленческие компании в международном гостиничном бизнесе

3. Ситуационная задача с целью формирования умений и навыков в области управления гостиницами и использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Наименование тем, разделов, вынесенных на самостоятельную подготовку	Виды работы	Формы контроля	Часы очное	Часы заочное	Реализуемые компетенции
Тема 1. Туризм и индустрия гостеприимства в сфере международного бизнеса	Изучение литературы по теме Подготовка презентации	Презентация Устный ответ (Обсуждения по теме)	22	30	(ПК-2)

Тема 2. Классификация средств размещения в международном менеджменте в туризме	Изучение литературы по теме Подготовка презентации Подготовка ситуационной задачи	Презентация Кейс-задача	22	34	(ПК-2)
Тема 3. Роль общественного питания в индустрии гостеприимства в международном менеджменте в туризме	Изучение литературы по теме Подготовка презентации	Презентация	22	36	(ПК-2)
Тема 4. Виды управления гостиницами в международном менеджменте в туризме	Изучение литературы по теме Подготовка к докладу и ситуационной задаче	Доклад Ситуационная задача	22	30	(ПК-2)

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- 1) работу с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций;
- 2) изучение учебной и научной литературы;
- 3) поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- 4) выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- 5) подготовку к практическим занятиям;
- 6) подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунёв А. П. Менеджмент: учебник.- Издательство: Директ-Медиа, 2018. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1
2. Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты): учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455>
3. Сухов Р. И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций: учебник.- Издательство: Издательство Южного федерального университета, 2017. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493320&sr=1
4. Михненко П.А. Стратегический менеджмент: учебник./ Под редакцией: Михненко П.А.: Университет «Синергия», 2017. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455434&sr=1

Дополнительная:

1. Михненко, П.А. Теория менеджмента: учебник /П.А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва: Университет «Синергия», 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881>
2. Левушкина С. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов.- Издательство: СЕКВОЙЯ, 2017. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=485035&sr=1

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. **9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных**
<http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
2. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
3. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
4. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
5. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
6. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
7. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники.

роники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Антиплагиат ВУЗ. Система обнаружения текстовых заимствований.
5. Kaspersky Endpoint Security

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Менеджмент гостиничного бизнеса»**

на 20__/20__ учебный год

Следующие записи относятся к п.п.
Автор
Зав. кафедрой