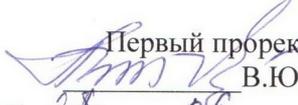


**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»**

ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Утверждаю:


Первый проректор РМАТ
В.Ю. Питюков
« 28 » 06 20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

**ОП.03 «Иностранный язык в сфере профессиональной
коммуникации»**

Специальность: 43.02.10 Туризм

Химки 20__21

Рабочая программа дисциплины ОП.03 «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по специальности **43.02.10 Туризм** срок обучения 2 года 10 месяцев.

Рабочая программа предназначена для обучения студентов факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, изучающих ОП.03 «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» в качестве обязательной дисциплины общепрофессиональной подготовки.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета факультета СПО.

Протокол № 4 от 24.06.21 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам.декана факультета СПО
Е.В.Разумовская
« 24 » 06 20 21 г.

Проректор, декан факультета СПО
В.А. Жидких
« 24 » 06 20 21 г.

Составитель (автор):

Ефремцева Т. Н., доцент, кандидат педагогических наук, профессор кафедры иностранных языков и зарубежного страноведения Российской международной академии туризма

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 03 «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» является частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм** срок обучения 2 года 10 месяцев.

Рабочая программа предназначена для обучающихся факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, изучающих ОП.03 «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» в качестве обязательной дисциплины профессионального цикла.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» относится к дисциплинам профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» является формирование у обучающихся профессиональной коммуникативной компетенции, т.е. достижение владения иностранным языком как средством профессионального общения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен освоить следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей

профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык в сфере

профессиональной коммуникации» обучающийся **должен:**

уметь:

- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке (У1)
- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование) (У2)
- вести деловую переписку на иностранном языке (У3)
- составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке (У4)
- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке (У5)
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации (У6)
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами (У7)
- делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык (У8)

знать:

- лексический (2 500 – 2 900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке (З1)
- иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта) (З2)
- правила пользования специальными терминологическими

словарями (33)

- правила пользования электронными словарями (34).

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев; Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 130 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 86 часов; самостоятельной работы обучающегося – 44 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	130
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	86
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	44
Лекции	
Практические занятия /лабораторные занятия	82/4
Форма контроля: контрольная работа - 4,5 семестр; экзамен – 6 семестр	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

№	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	Введение	Содержание учебного материала	4	
		Введение в профессию. Беседа о будущей профессии. Профессиональные сферы общения на иностранном языке. Грамматика: Порядок слов в предложении. Схема вопроса, типы вопросов.	2	1
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовить резюме для устройства на предполагаемую работу по специальности.	2	
1.	Индустрия туризма	Содержание учебного материала	15	
		Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. История туризма. Структура туристской индустрии. Виды туризма. Профессии в туризме. Типы туристских организаций. Грамматика: Простое настоящее и настоящее длительное время (Present Simple and Present Continuous).	10	1
		Самостоятельная работа обучающихся Найти структуру туристской индустрии. Составить схематическую таблицу дат и событий из истории туризма. Подготовить классификацию видов туризма. Составить таблицу профессий в туризме и гостеприимстве.	5	
2.	Туристская информация. Туристские информационные центры.	Содержание учебного материала:	14	
		Профессиональные и публичные источники туристской информации. Туристские путеводители и каталоги. Поиск и систематизация информации. Туристские информационные центры. Грамматика: Степени сравнения прилагательных.	10	1
		Самостоятельная работа обучающихся Составить схематическую таблицу средств массовой информации, которые предоставляют туристскую информацию. Найти информацию об известных мировых туристских путеводителях. Найти информацию об одном туристском центре (российском или зарубежном).	4	

3.	Туроператорская деятельность	<u>Содержание учебного материала</u>	14	
		Понятие туроператора и его деятельность. Структура туристского продукта. Основы формирования туристского продукта. Системы бронирования в туризме. <u>Грамматика</u> : Будущее время (Future Simple). Способы выражения будущего времени.	10	1
		<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Найти информацию об известных мировых туроператорах. Составить структуру туристского продукта. Найти информацию о крупнейших российских туроператорах.	4	
4.	Турагентская деятельность	<u>Содержание учебного материала</u>	18	
		Понятие турагента и его деятельность. Технология продаж. Работа с клиентом и решение конфликтных ситуаций. <u>Грамматика</u> : Настоящее совершенное время (Present Perfect).	12	1
		<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Найти информацию о работе турагентов в России и за рубежом. Составить схематическую таблицу технологий продаж. Составить схему работы с жалобой/ различными типами жалоб клиентов. Подготовить «правила работы с жалобой». Найти образцы письма-жалобы и письма-ответа на жалобу.	6	
5.	Транспорт в туризме	<u>Содержание учебного материала</u>	16	
		История развития транспорта. Виды транспорта. Услуги на транспорте. Аренда автомобиля. Круизы. <u>Грамматика</u> : Простое прошедшее и прошедшее продолженное время (Past Simple and Past Continuous).	12	1
		<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Подготовить рассказ об истории развития транспорта и связи его с туризмом. Найти информацию о крупнейших компаниях, дающих в аренду автомобили.	4	
6.	Средства	<u>Содержание учебного материала</u>	16	

	размещения и услуги предприятий питания	Типы размещения. Система классификации отелей. Услуги гостиничного сектора. Система бронирования отелей. Предприятия общественного питания и их классификация. Национальная кухня. Типы меню. <u>Грамматика:</u> Страдательный залог (Passive Voice).	8+ 4 лаб./раб.	1
		<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Найти европейскую и американскую классификации отелей. Составить российскую классификацию отелей. Составить схему бронирования отеля. Подготовить классификацию предприятий общественного питания.	4	
7.	Мотивационные аспекты в туризме	<u>Содержание учебного материала</u>	18	
		Понятие туристской мотивации. Цели путешествия. Факторы формирования туристских потоков. <u>Грамматика:</u> Модальные глаголы.	10	1
		<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Подготовить рассказ о туристской мотивации. Составить таблицу целей путешествия. Найти информацию о факторах, влияющих на формирование туристских потоков.	8	
8.	Культурно-досуговая деятельность в туризме	<u>Содержание учебного материала</u>	15	
		Анимационная деятельность в туризме. Событийный туризм. Экскурсионно-познавательная деятельность. <u>Грамматика:</u> Сложные формы модальных глаголов.	8	1
		<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Найти примеры анимационных программ в Интернете. Составить таблицу типов экскурсий. Найти информацию о развитии событийного туризма в России и за рубежом.	7	
		ИТОГО:	130	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия:

Лингафонного/мультимедийного лингафонного кабинета

Техническое оборудование:

- Компьютер/компьютеры
- видеопроектор
- Телевизор и DVD – проигрыватель
- CD – проигрыватель

Методическое обеспечение:

- комплект учебно-наглядных пособий
- монолингвальные и билингвальные словари
- карта мира
- грамматические таблицы

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная:

1. Английский язык для сферы туризма. Иващенко И. А. Редактор: Кондрашина Т. Н.; Главный редактор: Фельдштейн Д. И. Издательство: Флинта, 2018 (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=363597&sr=1)
2. Данчевская О. Е., Малёв А. В. English for Cross-Cultural and Professional Communication = Английский язык для межкультурного и профессионального общения: учебное пособие Издательство: Флинта, 2017 (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93369&sr=1)

3. Алексеева, Н.П. Tourismus=Туризм : учебное пособие / Н.П. Алексеева. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017.
URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308>

Дополнительная:

1. Морозова Е. Н. Английский язык: учебное пособие. Издательство: ПГТУ, 2017

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483739&sr=1

2. Гумовская Г. Н. Английский язык профессионального общения = LSP: English for professional communication: учебное пособие. Издательство: Издательство «Флинта», 2017 (ЭБС Университетская библиотека онлайн, URL

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=482145&sr=1

Интернет-ресурсы:

- www.longman.com/tourism
- www.onestopenglish.com
- www.macmillan.com
- www.pearsonlongman.com
- www.podcast.com и др.
-

Лицензионное программное обеспечение:

- ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
- Microsoft Windows ;
- Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint) ;
- Kaspersky Endpoint Security ;

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на иностранном языке.	Экспертная оценка. Контрольная работа. Тестирование.
Вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке.	Экспертная оценка. Презентации. Деловые игры. Представление ситуаций делового общения- case study.
Составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование).	Экспертная оценка. Презентации. Деловые игры. Представление ситуаций делового общения- case study.
Вести деловую переписку на иностранном языке.	Функциональные типы письменных работ. Контрольная работа. Проект.
Составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке.	Функциональные типы письменных работ. Контрольная работа. Проекты.
Составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке.	Экспертная оценка. Функциональные типы письменных работ. Контрольная работа. Проект.
Профессионально пользоваться словарями, справочными и другими источниками информации.	Экспертная оценка. Презентации. Проекты. Практика двустороннего перевода.
Пользоваться современными компьютерными переводческими программами	Экспертная оценка. Презентации. Проекты. Практика двустороннего перевода.
Делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный язык	Экспертная оценка. Практика двустороннего перевода.
Знать:	
Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке.	Экспертная оценка. Контрольная работа. Тестирование.
Лексический (2 500 – 2 900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на	Экспертная оценка. Контрольная работа. Тестирование.

иностранном языке.	
Исторические и социально-экономические особенности страны изучаемого языка.	Экспертная оценка. Презентации. Проекты.
Иностраный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта).	Экспертная оценка. Презентации. Деловые игры. Представление ситуаций делового общения- case study.
Правила пользования специальными терминологическими словарями.	Экспертная оценка. Презентации. Проекты. Практика двустороннего перевода.
Правила пользования электронными словарями.	Экспертная оценка. Презентации. Проекты. Практика двустороннего перевода.
Специфику переводческой деятельности.	Экспертная оценка. Практика двустороннего перевода.

Критерии и параметры оценивания устных ответов на английском языке			
	Содержание	Язык	Самостоятельность
5	Смысловые ошибки отсутствуют, задание выполнено полно и точно.	Есть отдельные погрешности, не влияющие на процесс коммуникации.	Задание выполняется без использования дополнительных справочных материалов (учебника, словарей и т.д.)
4	Есть отдельные неточности, связанные с расширением/сужением запрашиваемой информации. С помощью наводящих вопросов преподавателя или дополнительной работой со справочной литературой, они исправляются самим учащимся.	Есть лексические, грамматические и фонетические ошибки, которые приводят к пробелу в коммуникации, которые исправляются самим учащимся, при переспросе преподавателя.	Задание выполняется без прямого цитирования справочной литературы, однако в процессе подготовки к ответу, данная литература используется.
3	В тексте ответа много смысловых ошибок/неточностей. Даже при условии работы со справочной литературой и наличии наводящих и уточняющих вопросов преподавателя, студент не может их исправить и дать верный и полный ответ.	Много языковых ошибок, из-за них коммуникация значительно затруднена, требуется много уточняющих вопросов, чтобы понять суть ответа.	Студент не может самостоятельно выполнить задание, способен только воспроизвести фрагменты исходного текста справочника/учебника и т.д.
2	Ответ не соответствует вопросу.	Много языковых ошибок, требуется значительные усилия, чтобы понять даже отдельные части ответа.	Даже с опорой на готовый текст ответа, студент не может найти ответ на искомый вопрос.