

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.11.2022 15:58:42
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ:

В.Ю. Питюков
Первый проректор
В.Ю. Питюков
« 25 » *ноября* 2021г.
РОССИЙСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ
ТУРИЗМА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП. 17 «Законодательство о защите прав потребителей»

по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения

Рабочая программа дисциплины ОП. 17 «Законодательство о защите прав потребителей» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по специальности **40.02.01 Право и организация социального обеспечения**

Рабочая программа предназначена для обучения студентов факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, изучающих организацию туристской индустрии в качестве обязательной дисциплины общепрофессионального цикла.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании совета факультета среднего профессионального образования.

Протокол № 4 от «24» июня 2021г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам.декана факультета СПО

Проректор, декан факультета СПО

Е.В. Разумовская

Е.В.Разумовская

« 24 » 06 2021 г.

В.А. Жидких

В.А. Жидких

« 24 » 06 2021 г.

Составил (автор)

Моторнюк Т.В., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.17 «Законодательство о защите прав потребителей» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОП.17 «Законодательство о защите прав потребителей» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- источники потребительского права;
- основные понятия используемые в потребительском праве;
- основные права потребителей;
- способы защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка;

- формы защиты прав потребителей;
- ответственность за нарушение прав потребителей;
- систему государственных органов по защите прав потребителей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- реализовывать права гражданина-потребителя;
- самостоятельно анализировать и толковать законы и иные нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей;
- принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом;
- ориентироваться в специальной юридической литературе;
- применять полученные знания.

Юрист (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 9. Ориентироваться в условиях постоянного изменения правовой базы.

ОК 11. Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.

ОК 12. Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению.

- **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 94 ч, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 62 часов; самостоятельной работы обучающегося - 32 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	94
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	62
в том числе:	
практические занятия	24
контрольная работа	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
Формы контроля: контрольная работа – 4 семестр; зачет- 5 семестр	

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Становление законодательства о защите прав потребителей	Содержание учебного материала	6	
	История возникновения и развития движения в защиту прав потребителей в Америке, странах западной Европы, России. Консюмеризм – движение в защиту прав потребителей. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей как система нормативных актов: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О защите прав потребителей», другие федеральные законы и нормативные правовые акты.	2	2
	Практические занятия	2	
	Дискуссия на тему: «Защита потребительских прав в зарубежных странах», работа с источниками		
	Самостоятельная работа студента Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка сообщений на тему «Современные реалии правового регулирования в области защиты прав потребителей в РФ и зарубежных странах».	2	
Тема 2. Субъекты и объекты потребительских правоотношений	Содержание учебного материала	6	
	Понятие, признаки и специфика потребительских правоотношений. Общая характеристика субъектов потребительских правоотношений: потребители, изготовители, исполнители, продавцы, уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель, импортер. Объекты отношений: товары, работы, услуги. Основные характеристики понятий товары, работы, услуги и сфера обслуживания населения. Основания возникновения потребительских правоотношений.	2	2
	Практические занятия	2	
	Опрос основных понятий		
	Самостоятельная работа студента Работа с лекциями, учебниками и Законом РФ «О защите прав потребителей»	2	
Тема 3. Право потребителей на качество товара (работ, услуг)	Содержание учебного материала	6	
	Недостаток товара (работ, услуг). Существенный недостаток товара (работ, услуг). Государственное регулирование качества товара (работ, услуг). Государственные стандарты Российской Федерации. Роль лицензирования в защите прав потребителей. Требования, предъявляемые к качеству товара, работы, услуги. Обязательные требования к качеству некоторых товаров (работ, услуг) обеспечивающие их качество.	2	2
	Практические занятия:	2	
	Самостоятельная работа студента	2	
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, а также нормативных		

	актов (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).		
Тема 4. Право потребителей на безопасность товара (работ, услуг)	Содержание учебного материала	6	
	Понятие безопасности товара (работ, услуг). Субъективное право потребителя на безопасность товаров, работ, услуг. Гарантии обеспечения безопасности жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды. Необходимость стандартизации, сертификации товара (работ, услуг). Гигиеническая оценка товара. Правила пользования товарами (работами, услугами).	2	2
	Практические занятия	2	
	Решение ситуативных задач. Обсуждение сообщений.		
	Самостоятельная работа студента	2	
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, а также нормативных актов (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка сообщений на тему: «Правила пользования товарами (работами, услугами)».		
Тема 5. Право потребителя на информацию	Содержание учебного материала	6	
	Право на просвещение в сфере защиты прав потребителей. Программы просвещения и информирования.	2	2
	Практические занятия	2	
	Разработка способов просвещения потребителей.		
	Самостоятельная работа студента	2	
	Изучение лекционного материала. Анализ средств массовой коммуникации на предмет информирования потребителей о их правах.		
Тема 6. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации.	Содержание учебного материала	6	
	Информация об изготовителе (исполнителе), продавце. Способы доведения информации об изготовителе (исполнителе) и продавце. Информация о товарах (работах, услугах). Ответственность за ненадлежащую информацию.	2	2
	Практические занятия	2	
	Решение профессиональных задач «Информация об изготовителе, продавце, товаре (работах, услугах)»		
	Самостоятельная работа студента	2	
	Работа с законодательством, работа с лекционным материалом		
Тема 7. Формы и способы доведения информации до потребителя.	Содержание учебного материала	20	
	<ul style="list-style-type: none"> • Реклама как источник информации. Основные понятия: реклама, контрреклама, рекламодатель, рекламораспространитель, потребители рекламы. Общие требования к рекламе. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Неэтичная реклама. Заведомо ложная реклама. Скрытая реклама. Социальная реклама. • Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая, потребительская. Формы товарной информации: словесная, цифровая, изобразительная, символическая, штриховая. • Маркировка, как источник информации о товаре. Виды маркировки: торговая маркировка, производственная маркировка, предупредительная маркировка. Функции маркировки. • Товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара как источники информации для потребителя. Штриховое кодирование потребительских товаров. Европейская система кодирования товаров. Американская система кодирования товаров. Виды и 	6	2

	<p>функции штрихового кодирования товаров.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экологические знаки. Знаки, информирующие о способах утилизации. Предупредительная маркировка опасных веществ и материалов. Знаки соответствия национальным и международным стандартам. Информация о пищевых добавках в продуктах питания. 		
	<p>Практические занятия</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работа с различными видами товаров по изучению находящихся на них информационных знаков. Расчёт контрольной цифры штрих кода. • Обсуждение подготовленных презентаций по теме занятия. Изучение рекламы, на предмет ее несоответствия ФЗ «О рекламе». • Знаки соответствия. Обсуждение материала. 	6	
	<p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Работа с лекционным материалом, нормативными актами и подготовка презентационного материала по темам лекций.</p>	8	
	<p>Контрольная работа</p>	2	
<p>Тема 8. Покупка технически сложных товаров</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	4	
	<p>Обмен технически сложных товаров. Возврат технически сложных товаров с недостатками.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p>	2	
<p>Тема 9. Дистанционная торговля</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	4	
	<p>Специфика дистанционной продажи Продажа товаров по образцам</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p>	2	
<p>Тема 10. Защита прав потребителей в случае приобретения товара ненадлежащего качества</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	7	
	<p>Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Порядок предъявления требований по поводу ненадлежащего качества. Доставка недоброкачественного товара и обеспечение потребителя на время ремонта и замены некачественного товара на аналогичный. Имущественная ответственность за нарушение срока выполнения требований потребителя. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества.</p>	4	2
	<p>Практические занятия</p> <p>Опрос пройденного материала.</p>	1	
	<p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p>	2	
<p>Тема 11. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	7	
	<p>Заключение договора на выполнение работ и оказание услуг. Сроки выполнения работ и оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг. Ответственность за нарушение срока выполнения работ и оказание услуг. Права потребителей в случае обнаружения недостатков в выполнении работы,</p>	4	2

	оказании услуги. Ответственность исполнителя за нарушение сроков устранения недостатков в работе, услуге. Порядок оплаты выполнения работ, оказания услуг.		
	Практические занятия	1	
	Решение ситуативных задач.		
	Самостоятельная работа студента	2	
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).		
Тема 12. Государственная и общественная защита прав потребителей	Содержание учебного материала	8	
	Полномочия Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Полномочия Федеральной антимонопольной службы. Полномочия органов государственного управления, контролирующей безопасность товаров. Органы по защите прав потребителей при местной администрации. Права общественных организаций по защите прав потребителей.	4	2
	Практические занятия	2	
	Просмотр подготовленных презентаций.		
	Самостоятельная работа студента	2	
	Работа с нормативными актами. Подготовка презентации на тему: «Общества, защищающие прав потребителей на территории РФ»		
Тема 13. Судебная защита прав потребителей	Содержание учебного материала	6	
	Соотношение судебного и внесудебного порядка защиты прав потребителей. Лица, имеющие право предъявлять иски в защиту прав потребителей и участвовать в деле. Подсудность дел о защите прав потребителей. Предъявление иска. Судебные расходы.	2	2
	Практические занятия	2	
	Практическая работа: составление претензий.		
	Самостоятельная работа студента	2	
	Работа с лекциями, учебниками и Законом РФ «О защите прав потребителей»		
Всего:		94	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета дисциплин права

Учебная мебель: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд, проектор, экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов.

Основная литература:

1. Защита прав потребителей. Ильичева М.Ю.. – Ростов н/Д: Феникс, 2017.
2. Защита прав потребителей с образцами заявлений. – М.: Эксмо, 2018.
3. ЭБС «Университетская библиотека»: Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие. – М.: Юстицинформ, 2017.
4. ЭБС «Университетская библиотека»: Бугаенко Н.В. Кратенко М.В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей: научно-практическое пособие.- М.: Юстицинформ, 2018.
5. ЭБС «Университетская библиотека»: Права потребителей: инструкция по применению от Объединения потребителей России. Выпуск № 2. М.: изд-во Библиотечка «Российской Газеты», 2018.

Дополнительная литература:

- Все о защите прав потребителей. – М.: Мартин, 2017.
- Закон о защите прав потребителей / Под. Ред. Г.Ю. Касьяновой (8-е изд. Перераб. и доп.). – М.: АБАК, 2016.
- Права потребителей : сб. док. – М. : Издательство «Омега – Л», 2017.

• КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	

<ul style="list-style-type: none"> • Реализовывать права гражданина - потребителя; • самостоятельно анализировать и толковать законы и иные нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей; • принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом; • ориентироваться в специальной юридической литературе; • применять полученные знания. 	<p>Формы промежуточного контроля – контрольная работа, зачет</p>
<p>Знать:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • источники потребительского права; • основные понятия используемые в потребительском праве; • основные права потребителей; • способы защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка; • формы защиты прав потребителей; • ответственность за нарушение прав потребителей; • систему государственных органов по защите прав потребителей. 	<p>Формы промежуточного контроля – контрольная работа, зачет</p>