

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»**

ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Утверждаю:


Первый проректор РМАТ
В.Ю. Питюков
« 28 » 06 20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП. 02. «Организация туристской индустрии»

по специальности 43.02. 10. «Туризм»

Рабочая программа дисциплины ОП.02 «Организация туристской индустрии» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по специальности **43.02.10. Туризм** срок обучения 2 года 10 месяцев.

Рабочая программа предназначена для обучения студентов факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, изучающих организацию туристской индустрии в качестве обязательной дисциплины общепрофессионального цикла.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании совета факультета среднего профессионального образования.

Протокол № 4 от 24.06.21 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам.декана факультета СПО

Е.В.Разумовская Е.В.Разумовская

« 24 » 06 20 21 г.

Проректор, декан факультета СПО

В.А. Жидких В.А. Жидких

« 24 » 06 20 21 г.

Составил (автор)

А.И.Зорин, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	8
3. Условия реализации программы дисциплины.....	20
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.....	24

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее рабочая программа) – является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10. Туризм, срок обучения 2 года 10 месяцев .

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к дисциплинам профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *знать*:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен *овладевать*:

общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

профессиональными компетенциями

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев; Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 179 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 128 часов; самостоятельной работы обучающегося – 51 час.

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	179
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	128
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	51
Лекции	72
Практические занятия /лабораторные занятия	56
Форма контроля: контрольная работа - 3-й семестр; экзамен – 4 семестр	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Место и роль туризма в современном мире		41	
Тема 1.1. История развития туризма	Содержание учебного материала	4	1
	1 Первые путешественники		1
	2 Первые достопримечательности		1
	3 Первые турагентства		1
	4 Первые организованные путешествия		1
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа студента		
	Подготовка сообщений на темы: «География древних путешествий», «Эпоха географических открытий»	2	2
Тема 1.2. Основные термины и понятия в туризме	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятия «путешествие», «путешественник»		1
	2 Понятия «рекреация», «рекреационная деятельность»		1
	3 Понятия «туризм», «турист», принятые в международной практике		1
	4 Понятия: «услуга», «туристская услуга». Систематизация туристских услуг		1

	Практические занятия			
	№1. Использование основных терминов и понятий, относящихся к туристской деятельности		2	2
	Самостоятельная работа студента			
	Работа с учебниками и нормативно-правовыми документами на тему «Терминология туризма»		4	2
Тема 1.3. Значение туризма для социального развития общества	Содержание учебного материала		4	
	1	Функции туризма		1
	2	Экономическое значение туризма в современном мире		1
	3	Социальное значение туризма		1
	4	Гуманитарное значение туризма		1
	Практические занятия			
	№2. Значение и функции туризма (анализ конкретных примеров из практики)		4	2
	Самостоятельная работа студента			
	Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Основные показатели туризма»		2	2
Тема 1.4. Основные факторы и условия развития туристского региона	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятия «туристский регион», «туристские ресурсы»		1
	2	Факторы и условия развития туристского региона		1
	3	Основные туристские регионы в РФ и в мире		1
	Практические занятия			
	№3. Применение приемов анализа ресурсов туристских регионов в РФ и в мире		4	2

	№4. Объекты Всемирного наследия в мире	4	2
	Самостоятельная работа студента		
	Подготовка презентационных материалов по темам: «Туристские регионы в РФ», «Туристские регионы в мире», «ЮНЕСКО — Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры»	4	2
Раздел 2. Туристская индустрия: состав, функции и задачи		66	
Тема 2.1. Туристская индустрия и ее состав	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие «туристская индустрия»		1
	2 Состав туристской индустрии		1
	3 Свойства туристской индустрии		1
	4 Функции и задачи туристской индустрии		1
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа студента		
	Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Сезонный рейтинг российских и зарубежных объектов туристской индустрии»	3	2
Тема 2.2. Туроператоры и турагенты, как основные участники туристской индустрии	Содержание учебного материала	2	
	1 Туроператоры		1
	2 Турагенты		1
	3 Организаторы экскурсий		1
	Практические занятия		
	№ 5. Функции туроператора и турагента	2	2

	Самостоятельная работа студента			
	Работа с официальными сайтами туроператоров и турагентов		2	2
Тема 2.3. Транспортное обслуживание в туризме	Содержание учебного материала		2	
	1	Авиационный транспорт		1
	2	Автобусный и автомобильный транспорт		1
	3	Железнодорожный транспорт		1
	4	Водный транспорт		1
	Практические занятия			
	№ 6. Принципы обслуживания туристов на различных средствах транспорта		2	2
	Самостоятельная работа студента			
	Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Влияние различных видов транспорта на развитие туризма»		3	2
	Подготовка сообщений на тему «Необычные средства передвижения в мире»		2	2
Тема 2.4. Средства размещения в туризме	Содержание учебного материала		4	
	1	Эволюция средств размещения		1
	2	Классификация средств размещения		1
	Практические занятия			
	№7. Жизнедеятельность современного отеля		2	2
	№ 8. Деловая игра: «Вавилонский царь Хаммурапи и его законы»		2	2
	№ 9. Деловая игра: «Специализация гостиниц»		2	3

	Самостоятельная работа студента			
	Подготовка сообщений на темы: «Модели гостеприимства в мировой практике: европейская модель», «Модели гостеприимства в мировой практике: американская модель», «Модели гостеприимства в мировой практике: азиатская модель», «Модели гостеприимства в мировой практике: восточно-европейская модель», «Необычные средства размещения в мире»		2	2
Тема 2.5. Предприятия питания	Содержание учебного материала		4	
	1	Первые предприятия питания		1
	2	Классификация предприятий питания		1
	Практические занятия			
	№ 10. Формы и методы обслуживания на предприятиях питания		2	2
	№ 11. Деловая игра: «Специализация предприятий питания»		2	3
	Самостоятельная работа студента			
	Подготовка сообщений на тему «Необычные предприятия питания в мире»		2	2
Тема 2.6. Развлечения как составляющая туристской индустрии	Содержание учебного материала		4	1
	1	Тематические парки		1
	2	Киноиндустрия как элемент развлечений		1
	3	Игорный бизнес		1
	4	Спорт как элемент развлечений		1
	5	Туристская анимация		1
	Практические занятия			
	№12. Принципы обслуживания туристов на предприятиях индустрии развлечений		3	2

	№ 13. Анимационные программы в различных туркомплексах		3	2
	Самостоятельная работа студента			
	Подготовка сообщений на темы: «Развлечения в Древнем Риме», «Развлечения в Древней Греции», «Праздники и зрелища в античном мире», «Средневековые городские праздники», «История Олимпийских игр»		2	2
Тема 2.7. Возможности информационных, банковских, финансовых и страховых услуг в туризме	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность информационного обеспечения в туризме, современные информационные технологии		1
	2	Сущность банковских услуг в туризме		1
	3	Сущность финансовых услуг в туризме		1
	4	Сущность страховых услуг в туризме		1
	Практические занятия			
	№14. Применение несложных приемов консультирования туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями		2	2
	Самостоятельная работа студента			
	Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Роль информационного обеспечения, а также банковских, финансовых и страховых услуг в туризме»		2	2
Тема 2.8. Современное состояние и перспективы развития туристской индустрии в мире	Содержание учебного материала		2	
	1	Современное состояние туристской индустрии в мире		1
	2	Проблемы развития туристской индустрии в мире		1
	3	Перспективы развития туристской индустрии в мире		1
	Практические занятия		-	

	Самостоятельная работа студента			
	Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Сезонный рейтинг зарубежных объектов туристской индустрии»	3	2	
Раздел 3. Туристская индустрия в России		26		
Тема 3.1. Развитие туризма в России	Содержание учебного материала	4		
	1	У истоков развития туризма в России	1	
	2	Становление советского туризма	1	
	3	Туризм в послевоенный период	1	
	4	Национальный туризм в постсоветский период	1	
	5	Современное состояние туризма в России	1	
	Практические занятия			
	№ 15. Современное состояние туризма в регионах России		4	2
	№ 16. Перспективы развития туризма в регионах России	4	2	
	Самостоятельная работа студента			
	Подготовка сообщений на темы: «Русские путешественники и первооткрыватели», «История становления экскурсионного и музейного туризма», «Туристские общества в России и их роль в развитии туризма», «Первые российские журналы о туризме», «Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России»	2	2	
Тема 3.2. Характеристика и тенденции развития гостеприимства России	Содержание учебного материала	5		
	1	Развитие гостеприимства в России	1	
	2	Характеристика современного состояния гостеприимства в России	1	

	3	Перспективы развития гостеприимства в России		1
	Практические занятия		-	
	Самостоятельная работа студента			
	Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Анализ предложений предприятий гостеприимства в России»		2	2
Тема 3.3. Характеристика и тенденции развития предприятий питания России	Содержание учебного материала		3	
	1	Первые предприятия питания в России		1
	2	Краткая характеристика некоторых исторических предприятий питания		1
	3	Современные типы предприятий		1
	4	Основные проблемы и потребности рынка услуг предприятий питания		1
	Практические занятия		-	
	Самостоятельная работа студента			
	Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Анализ предложений предприятий питания в России»		2	2
Раздел 4. Регулирование туризма в мире и России			22	
Тема 4.1. Международное регулирование туризма	Содержание учебного материала		4	
	1	Роль государства в управлении туризмом		1
	2	Международное регулирование туризма: Хартия туризма, Кодекс туриста, Шенгенское соглашение		1
	Практические занятия		-	
	Самостоятельная работа студента			

	Работа с нормативно-правовыми источниками по теме: реферирование основных положений	2	2
Тема 4.2. Международные туристские организации	Содержание учебного материала	4	
	1 Виды международных туристских организаций		1
	2 Международные туристские организации: миссия и основные направления деятельности		1
	3 Всемирная туристская организация (ЮНВТО) - ведущая международная организация в сфере туризма		1
	Практические занятия		
	№17. Международные конференции в сфере туризма	2	2
	Самостоятельная работа студента		
	Работа с официальными сайтами международных туристских организаций	2	2
Тема 4.3. Регулирование туризма в России	Содержание учебного материала	2	
	1 Цель и задачи нормативного правового регулирования туризма в РФ		1
	2 Структура государственного управления туризма в РФ		1
	3 ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»		1
	Практические занятия		
	№18. На конкретных примерах раскрыть участие государства в регулировании туризма в целом в России и в отдельных регионах	2	2
	№19. Стратегические программы развития туризма в РФ	2	2
	Самостоятельная работа студента		
	Реферирование основных положений ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	2	2

Раздел 5. Профессии в туризме и гостеприимстве		24		
Тема 5.1. Туризм – общая характеристика профессий	Содержание учебного материала		3	
	1	Анализ основных профессий в туристской отрасли	1	
	2	Характеристика профессиональных компетенций: турагента, туроператора, экскурсовода, аниматора и др.	1	
	Практические занятия			
	№20. Анализ требований, предъявляемых к персоналу в сфере туризма в России и за рубежом		4	2
	Самостоятельная работа студента			
	Подготовка презентационных материалов по теме «Профессии в туристской отрасли»		4	2
Тема 5.2. Гостеприимство – общая характеристика профессий	Содержание учебного материала		4	
	1	Анализ основных профессий в гостеприимстве	1	
	2	Характеристика профессиональных компетенций: портье, горничная, дворецкий, официант и др.	1	
	Практические занятия			
	№21. Анализ требований, предъявляемых к персоналу в сфере гостеприимства в России и за рубежом		4	2
	Самостоятельная работа студента			
Подготовка презентационных материалов по теме «Профессии в гостеприимстве»		4	2	
Всего		179		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. Условия реализации программы дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия: учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающегося;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- ноутбук;
- проектор;
- экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2017. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>

2. Пронина С. А. История туризма: конспект лекций

Издательство: Кемеровский государственный институт культуры, 2018

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472705&sr=1

3. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2017

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114800&sr=1

Дополнительная:

1. Акентьева С.И. Организация туристской индустрии : учебник для СПО. – М : Издательский центр «Академия», 2017

2. Любавина Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности : учебник для СПО. – М : Издательский центр «Академия», 2018

3. Сущинская М.Д. Культурный туризм : учеб. пособие для СПО. – М. : Издательство Юрайт, 2017

4. Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017 (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL

https://www.russiatourism.ru/urgent/7412/?sphrase_id=94629)

5. Орлов, И.Б. Сквозь «железный занавес». Руссо туристо: советский выездной туризм, 1955–1991 / И.Б. Орлов, Д.Е. Новокшенов, А.Д. Попов ; Высшая Школа Экономики Национальный Исследовательский Университет. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471766>

Интернет ресурсы

1. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры
2. <http://www.consultant.ru/> - официальный сайт компании "Консультант Плюс: специальная подборка правовых документов и учебных материалов для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма.
4. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации.
5. <http://www.unesco.org/new/ru> - официальный сайт ЮНЕСКО.
6. <http://unesco.ru/ru/> - официальный сайт Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО.

Лицензионное программное обеспечение:

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Microsoft Windows ;
3. Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint) ;
4. Kaspersky Endpoint Security ;

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <p>профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</p>	<p>Экспертная оценка аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. Работа с учебниками и нормативно-правовыми документами на тему «Терминология туризма»</p>
<p>осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</p>	<p>Экспертная оценка внеаудиторной самостоятельной работы.</p>
<p>пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</p>	<p>Экспертная оценка внеаудиторной самостоятельной работы. Работа с нормативно-правовыми источниками по теме: реферирование основных положений</p>
<p>использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</p>	<p>Экспертная оценка аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. Применение приемов анализа ресурсов туристских регионов в РФ и в мире.</p>
<p>консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p>	<p>Экспертная оценка аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. Применение несложных приемов консультирования туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями</p>
<p>предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</p>	<p>Экспертная оценка внеаудиторной самостоятельной работы. Экзамен</p>
<p>знать:</p> <p>историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</p>	<p>Экспертная оценка внеаудиторной самостоятельной работы. Подготовка сообщений на темы: «География древних путешествий», «Эпоха географических открытий»</p>
<p>основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>

инфраструктуру туризма;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	
законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	
определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	<p>Экспертная оценка аудиторной работы. Подготовка презентационных материалов по темам: «Туристские регионы в РФ», «Туристские регионы в мире», «ЮНЕСКО — Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры»</p> <p>Экзамен</p>