

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»**

ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Утверждаю:


Первый проректор РМАТ
В.Ю. Питюков
« 27 » 06 20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Учебной дисциплины
ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛИ**

Специальность 43.02.10 ТУРИЗМ

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 «Основы экономики отрасли» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования к минимуму содержания и уровню подготовки специалистов среднего звена по специальности **43.02.10 Туризм**, базовая подготовка, срок обучения – 2года 10 месяцев.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 «Основы экономики отрасли» предназначена для обучения студентов факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, изучающих учебную дисциплину ОП.09 «Основы экономики отрасли» в качестве общепрофессиональной дисциплины профессионального цикла.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 «Основы экономики отрасли» рассмотрена и одобрена на заседании Совета факультета СПО.

Протокол № 4 от 24.06.21 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам.декана факультета СПО



Е.В.Разумовская

« 24 » 06 20 21 г.

Проректор, декан факультета СПО



В.А. Жидких

« 24 » 06 20 21 г.

Составил (автор)

Ю.В. Гаврилова, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛИ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики отрасли является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки специалиста среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм срок обучения 2 года 10 месяцев.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОП.09 Основы экономики отрасли относится к циклу общепрофессиональных дисциплин и введена в учебный план за счет использования объема времени, отведенного на вариативную часть учебных циклов ППССЗ.

1.3. Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- грамотно объяснять экономические процессы и явления(У1);
- рассчитывать технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия(У2);
- выявлять резервы производства и определять основные направления и организационно-технические мероприятия по повышению эффективности производства(У3.)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- характеристику, специфические особенности и структуру отрасли(З1);
- основные формы организации и труда(З2);

- основные направления повышения эффективности использования основных фондов, материальных и трудовых ресурсов(33);
- основные технико-экономические и финансовые показатели работы;
- механизмы ценообразования(34);
- формы оплаты труда в современных условиях(35).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен освоить следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы
дисциплины**

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев;

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 84 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 63 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 21 час.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	84
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	63
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	21
Лекции	35
Практические занятия /лабораторные занятия	28
Форма контроля: экзамен - 6 семестр	

**2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП.09 «Основы экономики отрасли»
Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев**

Наименование разделов и тем		Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)
1		2
ВВЕДЕНИЕ		ВВЕДЕНИЕ Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многонаправленного развития различных форм собственности.
РАЗДЕЛ 1.		Предприятие в условиях рыночной экономики
		Содержание учебного материала
Тема 1.1. Предприятие как хозяйствующий субъект.	1	<p>Предприятие как хозяйствующий субъект. Определение понятия юридического лица. Организационно-правовые формы организации.</p> <p>Основные организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив (артель), государственные муниципальные и унитарные предприятия. Основные организационно-правовые формы некоммерческих организаций: потребительский кооператив (союз, общество), фонды, общественные и религиозные организации, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Основные характеристики и механизмы функционирования.</p> <p>Порядок создания, регистрации и ликвидации организации. Понятие и признаки юридического лица. Учредительные документы организации. Ликвидация организации.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Характеристика организационно-правовых форм организации. Характеристика предприятия как юридического лица и частной формы организации в соответствии с ГК РФ. Характеристика государственных (муниципальных) и унитарных предприятий. Состав учредительных документов организации</p>
РАЗДЕЛ 2.		Ресурсы предприятия
		Содержание учебного материала
Тема 2.1. Основной и оборотный капитал.	1	<p>Понятие основного и оборотного капитала. Понятие основного капитала организации. Состав и структура. Характеристика основных средств. Оценка и учёт основного капитала. Износ и амортизация основного капитала. Порядок использования амортизационных отчислений. Лизинг основного капитала. Показатели использования основного капитала. Пути повышения эффективности использования основного капитала. Роль основного капитала в процессе производства и проблемы его обновления в современных условиях. Характеристика нематериальных активов. Нематериальный капитал. Экономическая сущность оборотных средств. Состав структура и классификация оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия. Оборачиваемость оборотных средств. Факторы, влияющие на длительность кругооборота оборачиваемых средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Потребность предприятия в оборотных средствах.</p>
		Практические занятия

Тема 2.2. Трудовые ресурсы предприятия.	2	<p>Практическая работа № 1. Определение показателей, характеризующих эффективность использования средств. Расчёт суммы амортизационных отчислений.</p> <p>Практическая работа № 2. Расчёт показателей оборачиваемости оборотных средств.</p>
		<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие трудовых ресурсов предприятия. Понятие трудовых ресурсов. Количественные и качественные характеристики кадров состава. Структура кадров организации. Кадровая политики организации и ее основные элементы. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Определение производительности труда, трудоемкость изготовления продукции. Факторы производительности труда и резервы ее роста. Пути повышения производительности. Определение понятий оплаты труда и заработная плата. Структура оплаты труда организации. Формы и системы оплаты труда. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск. Фонд заработной платы. Определение среднего заработка работника для расчета отпускных выплат. Страховые взносы по социальному страхованию и обеспечению, пенсионное обеспечение, медицинское страхование (СНП) Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)</p>
		<p>Практические занятия</p> <p>Практическая работа № 3. Расчёт баланса рабочего времени. Расчёт заработной платы различным категориям работников</p>
		<p>Самостоятельная работа обучающихся Исследование показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. Натуральный, стоимостной и трудовой методы определения выработки. Порядок проведения доплат к заработной плате Оплата ежегодного отпуска работника организации</p>
		<p>Основные показатели деятельности предприятия</p>
РАЗДЕЛ 3		
Тема 3.1. Издержки производства. Ценообразование.	1	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Издержки производства. Ценообразование в рыночной экономике Общая характеристика затрат туристского предприятия. Классификация издержек по оказанию услуг. Явные и неявные издержки. Прямые и косвенные издержки. Производственные и внепроизводственные (коммерческие) расходы. Основные виды накладных издержек. Переменные, постоянные, средние и предельные издержки. Определение себестоимости. Калькуляция себестоимости продукции. Способы определения себестоимости. Методы калькуляции.</p>
		<p>Практические занятия</p> <p>Практическая работа №4 Определение цены и себестоимости. Калькулирование себестоимости туристского предприятия</p>
Тема 3.2.	2	Содержание учебного материала

Прибыль и рентабельность		<p>Понятие прибыли и рентабельности. Определение понятия прибыли и рентабельности. Источники образования прибыли. Пути ее увеличения.. Роль и значение прибыли в рыночной экономики. Виды прибыли. Характеристика факторов, определяющих величину прибыли. Порядок распределения и использования прибыли. Расчет показателей рентабельности</p>
		<p>Практические занятия</p> <p><i>Практическая работа № 5.</i> Расчёт прибыли</p> <p><i>Практическая работа № 6</i> Расчёт показателей рентабельности</p> <p><i>Практическая работа №7</i> Расчёт технико-экономических показателей работы предприятия</p> <p><i>Практическая работа №8</i> Анализ показателей хозяйственной деятельности предприятия</p>
		<p>Самостоятельная работа обучающихся Исследование сущности цены продукции предприятий в рыночной экономике. Ценообразование в условиях конкуренции. Классификация доходов и расходов организации Формирование и распределение чистой прибыли организации. Исследование показателей рентабельности</p>
РАЗДЕЛ 4		Маркетинговая деятельность предприятия
		Содержание учебного материала
Тема 4.1. Организация маркетинга на предприятии.	1	<p>Организация маркетинга на предприятии. Планирование маркетинга. Определение затрат на маркетинг. Бюджетирование. Контроль маркетинга.</p>
		<p>Самостоятельная работа обучающихся Цели и задачи исследования рынка. Особенности изучения конкурентов. Сегментация рынка.</p>
		<p>Содержание учебного материала</p>
Тема 4.2. Качество и конкуренция	2	<p>Качество и конкуренция. Понятие конкурентоспособности продукции и предприятия. Показатели, определяющие качество и конкурентоспособность продукции. Методы оценки конкурентоспособности продукции и предприятия. Пути повышения конкурентоспособности предприятия. Результативность деятельности предприятия. Критерии ее оценки. Важнейшие факторы экономического роста предприятия (внешние и внутренние), организационно-экономические факторы. Стандарты качества. Стандартизация.</p>
		<p>Самостоятельная работа обучающихся Методы оценки конкурентоспособности. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация. Внутренние и внешние конкурентоспособности предприятия</p>
РАЗДЕЛ 5		Планирование деятельности на предприятии
		Содержание учебного материала
Тема 5.1 Внутрифирменное планирование	1	<p>Сущность внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Классификация планов по признакам. Основные элементы планирования. Показатели плана</p>
		<p>Практические занятия</p>

		Практическая №9 Источники финансовых ресурсов предприятия
		Самостоятельная работа обучающихся Подходы к планированию (философия планирования). Уровни планирования Классификация планов
Тема 5.2. Бизнес-план	2	Содержание учебного материала Бизнес-план Бизнес-план-основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов Структура бизнес-плана
		Практические занятия
		Практическая №10 Составление бизнес-плана
		Самостоятельная работа обучающихся Особенности разработки бизнес плана в РФ. Изучение лекционного материала Использование Интернет ресурсов.
Тема 5.3. Кредиты	3	Содержание учебного материала Кредиты. Особенности привлечения кредитных средств в современных условиях. Особенности погашения кредитов. Формы и виды кредитов.
		Самостоятельная работа обучающихся Особенности привлечения кредитных ресурсов в различных банковских институтах в РФ.
РАЗДЕЛ 6		Внеэкономическая деятельность предприятия
Тема 6.1. Выход организации на внешний рынок	1	Содержание учебного материала Выход организации на внешний рынок. Международная производственная интеграция и кооперация. Выход организации на внешний рынок. Иностранные партнеры. Свобода производства.
		Самостоятельная работа обучающихся Формы внешнеэкономической деятельности, с помощью которых можно выйти на внешний рынок.
		Дифференцированный зачет

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3.–продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета. Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя,
- рабочие места в соответствии с числом учащихся,
- наглядные пособия, схемы.
- ноутбук, экран, проектор

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная:

1. Ефимова Е. Г. [Экономика: учебник](#). - Издательство: Издательство «Флинта», 2018 , URL https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461003&sr=1
2. [Экономика: учебное пособие](#). / Вазим А. А. -Издательство: ТУСУР, 2017 , URL https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=481098&sr=1
3. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018 (ЭБС IPRbooks, URL: <http://www.iprbookshop.ru/57128.html>)

Дополнительная:

1. Лесник А.Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом: учебное пособие. /Лесник А.Л.- СПб.: ИЦ "Интермедия", 2017 URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=225940&sr=1

2. Синяева, И.М. Маркетинг услуг: учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова . - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142>

Лицензионное программное обеспечение:

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Microsoft Windows ;
3. Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint) ;
4. Kaspersky Endpoint Security ;

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
умения:	
1. определять организационно-правовые формы организаций	Практическая работа, тестирование
2. находить и использовать необходимую экономическую информацию;	Устный опрос
3. определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Практическая работа
4. заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;	Практическая работа,
5. рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Решение задач Промежуточная форма контроля- экзамен
знания:	
1. сущность организации как основного звена экономики отраслей;	Устный опрос
2. основные принципы построения экономической системы организации;	Устный опрос
3. принципы и методы управления основными и оборотными средствами;	Тестирование
4. методы оценки эффективности их использования;	Письменная работа
5. организацию производственного и технологического процессов;	Тестирование
6. состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	Практическая работа
7. способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;	Практическая работа
8. механизмы ценообразования;	Решение задач
9. формы оплаты труда;	Решение задач
10. основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчёта	Решение задач Промежуточная форма контроля - экзамен.

