

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»  
ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Утверждаю:

  
Первый проректор РМАТ  
В.Ю. Питюков  
« 21 » 06 20 21 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Учебной дисциплины**

**ОП.11 «Туристское регионоведение»**

**Специальность 43.02.10. Туризм**

Химки 20 21

Рабочая программа дисциплины ОП. 11 «Туристское регионоведение» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по специальности 43.02.10. Туризм срок обучения 2 года 10 месяцев.

Рабочая программа предназначена для обучения студентов факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, изучающих ОП.11 Туристское регионоведение в качестве обязательной дисциплины общепрофессиональной подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Совета факультета СПО.

Протокол № 4 от 24.06.21 г.

#### СОГЛАСОВАНО:

Зам.декана факультета СПО



Е.В.Разумовская

« 24 » 06 20 21 г.

Проректор, декан факультета СПО



В.А. Жидких

« 24 » 06 20 21 г.

Составитель (автор):

А.И. Зорин – д.п.н., профессор кафедры ЮНЕСКО

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и примерное содержание учебной дисциплины	6
3.	Условия реализации программы дисциплины	16
4.	Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	17

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Туристское регионоведение является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки специалиста среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм срок обучения 2 года 10 месяцев.

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина ОП. 11 Туристское регионоведение относится к циклу общепрофессиональных дисциплин и введена в учебный план за счет использования объема времени, отведенного на вариативную часть учебных циклов ППССЗ. Дисциплина изучается в пятом семестре на третьем курсе при сроке обучения 2 год 10 месяцев.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- выделять регионы РФ;(У1.)
- организовывать в регионах туристскую деятельность в зависимости от их специфики;(У2)
- оценивать памятники природы и культуры;(У3)
- выявлять перспективы развития в каждом регионе;(У4)
- проводить мониторинг развития туристских дестинаций.(У5)

**знать:**

- общие и специфические признаки и функции регионоведения;  
(31)
- классификацию регионов;(32)
- основы регионоведения как науки;(33)
- формы и методы региональной дифференциации(34);
- факторы регионализма;(35)
- методы районирования в зависимости от принципов организации конкретной территории;(36)
- законы экологии; (37.)

В результате освоения учебной дисциплины туристское регионоведение обучающийся должен освоить следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Дисциплина основы менеджмента участвует в формировании у специалиста по туризму профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины**

**Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев;**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 66 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часа;  
самостоятельной работы обучающегося – 18 часов.

**2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**  
**Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>66</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>18</b>
<b>Лекции</b>	<b>36</b>
<b>Практические занятия /лабораторные занятия</b>	<b>12</b>
<b>Форма контроля: контрольная работа - 5 семестр</b>	

**2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**  
**Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Введение	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Основы регионоведения. Основные понятия и определения, функции и задачи дисциплины.	2	1
Тема 1. Туристское регионоведение и его место в системе наук.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Понятие «регионоведения». 2. Определение регионоведения как науки. 3. Разбор специфик туристского регионоведения. 4. Выявление места и роли туристского регионоведения в системе наук. Основные отличия и сходства с другими науками.	4	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка реферативных работ по содержанию темы.	2	
Тема 2. Региональное развитие России.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Изучение исторических аспектов предмета регионоведения. 2. Основы туристского регионоведения. 3. Рассмотрение основных дат начала науки.	4	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка реферативных работ по содержанию темы.	2	
Тема 3. Проблемы и методы исследования в области регионоведения.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Определение основных проблем в области регионоведения. 2. Нахождение путей решения этих проблем.	4	2

	<p>3. Определение путей и методов исследования в туристском регионоведении.</p> <p>4. Рассмотрение методов исследования и выявления наиболее удобных для каждого отдельного региона страны.</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа</b> Подготовка реферативных работ по содержанию темы.</p>	2	
Тема 4. Экология и туризм.	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<b>10</b>	
	<p>1. Определение понятия «экология».</p> <p>2. Разбор основных правил экологии.</p> <p>3. Определение «экологический туризм»</p> <p>4. Повторение основ туризма.</p> <p>5. Выявление взаимосвязи между экологией и туризмом.</p> <p>6. Основные правила для туристов на природе.</p>	4	2
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Изучение экологического туризма.</p> <p>2. Составление экологического маршрута от 7 до 10 дней. Полное описание всей программы от прибытия в дестинацию и до отбытия домой. Использование буклетов, периодических журналов и путеводителей.</p>	2	3
	<p><b>Самостоятельная работа</b> Подготовка реферативных работ по содержанию темы.</p>	4	
Тема 5. Факторы влияющие на количество въезжающих туристов в Россию.	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<b>8</b>	
	<p>1. Обзор рынка въездного туризма.</p> <p>2. Рассмотрение групп факторов.</p> <p>3. Выявление проблем въездного туризма. Методы их решения.</p>	4	2
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>Обработка статистической информации по выездному и въездному туризму В России. Практическое работа по выявлению факторов</p>	2	3

		развития туризма в регионах.		
		<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка статистической информации по динамике развития туризма в регионах РФ.	2	
Тема 6. Туристско-рекреационный потенциал		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1.	1. Разбор понятий «рекреация», «рекреационные ресурсы», «туристские ресурсы», «рекреационный потенциал», «туристско-рекреационный потенциал».	2	2
	2. 3.	2. Рассмотрение концепции Квартального, Ефремова, Минц. 3. Выявление туристского потенциала России в целом.		
		<b>Практические занятия</b> 1. Анализ особенностей туристской дестинации (по выбору студента). 2. Определение туристско-рекреационного потенциала выбранного региона.	2	3
Тема 7. Памятники истории и культуры.		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
		1. Поверхностный обзор истории ЮНЕСКО. Определение задач организации. 2. Определение Всемирного наследия. 3. Разбор групп памятников истории и культуры. 4. Рассмотрение критериев для отбора в список ЮНЕСКО. 5. Рассмотрение примеров памятников истории и культуры.	2	2
		<b>Практические занятия</b> Определение критериев для отбора в список ЮНЕСКО на примере конкретного объекта по выбору студента. Проведение анализа выбранных критериев.	2	3

	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка эссе по содержанию учебного материала.	4	
Тема 8. Памятники природы региона.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	2
	1. Разбор групп памятников природы региона. 2. Рассмотрение критериев для отбора в список ЮНЕСКО. 3. Рассмотрение примеров памятников истории и культуры.	<b>2</b>	
	<b>Практические занятия</b> Проведение анализа памятников природного наследия по ранжированию для туристского региона по выбору студентов. Выделение особенностей памятников природы занесенных в список ЮНЕСКО.	2	3
Тема 9. Общая характеристика округов РФ.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Изучение федеральных округов РФ. 2. Рассмотрение географических особенностей регионов РФ с точки зрения развития туризма. 3. Выявление наиболее значимых и привлекательных районов и округов с точки зрения туризма.	4	3
	<b>Практические занятия</b> Оценка рекреационного потенциала и видов туризма на примере конкретного региона по выбору студента.	2	3
Тема 10. Перспективы развития туристской деятельности в России.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1. Изучение понятия туристский рынок. 2. Рассмотрение туристского потенциала РФ. 3. Выявление перспектив развития туризма и проблем сдерживающих данное развитие. 4. Устойчивое развития туризма в регионах РФ	2	2

	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка эссе по содержанию учебного материала.	<b>2</b>	
	<b>Контрольная работа</b>	<b>2</b>	
	<b>Всего</b>	<b>66</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3.–продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. Условия реализации программы дисциплины**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- стенды;
- словари, справочники.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **Основная:**

1. Дергачев В.А. Регионоведение: учебное пособие. Дергачев В. А., Вардомский Л. Б. М.: Юнити-Дана, 2017 (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114497&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114497&sr=1))
2. Матвеева Л. Д. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие. Матвеева Л. Д., Хамадеева З. А., Хайретдинова Н. Э. Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2018 (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=272491&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272491&sr=1))

###### **Дополнительная:**

1. Калуцков В.Н. География России: учебник и практикум для СПО. – М.: Издательство Юрайт, 2017
2. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2018. – 336 с. (Электронный ресурс Ростуризма, URL: <http://www.russiatourism.ru/urgent/7412>)

Лицензионное программное обеспечение:

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Microsoft Windows ;
3. Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint) ;
4. Kaspersky Endpoint Security ;

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Знать:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Общие и специфические признаки функции регионоведения</li> </ul>	Промежуточная форма контроля – контрольная работа
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Классификацию регионов</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы регионоведения, как науки</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формы и методы региональной дифференциации</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Факторы регионализма</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Методы районирования в зависимости от принципов организации конкретной территории</li> </ul>	
<b>Знать:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Использовать полученные знания в туристской практике</li> </ul>	Промежуточная форма контроля – контрольная работа
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выделять регионы РФ</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организовывать в регионах туристскую деятельность в зависимости от их специфики</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценивать памятники природы и культуры</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выявлять перспективы развития туризма в каждом регионе</li> </ul>	

• Проводить мониторинг развития туристских дестинаций	
---	--