

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»

Факультет среднего профессионального образования

Утверждаю:


Первый проректор РМАТ
В.Ю. Питюков
« 28 » 06 20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины ОП.12 «Введение в специальность»

Специальность 43.02.10. - Туризм

г. Химки, мкр. Сходня. 2021 г.

Рабочая программа дисциплины ОП.12 «Введение в специальность» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по специальности 43.02.10. Туризм, срок обучения 2 года 10 месяцев.

Рабочая программа предназначена для обучения студентов факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, изучающих ОП.12. Введение в специальность в качестве обязательной дисциплины общепрофессиональной подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Совета факультета СПО.

Протокол № 4 от 24.06.21 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам.декана факультета СПО

 Е.В.Разумовская

« 24 » 06 20 21 г.

Проректор, декан факультета СПО

 В.А. Жидких

« 24 » 06 20 21 г.

Составитель (автор):

А.И. Зорин – д.п.н., профессор кафедры ЮНЕСКО

Содержание

1.	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и примерное содержание учебной дисциплины	6
3.	Условия реализации программы дисциплины	12
4.	Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Введение в специальность является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки специалиста среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм срок обучения 2 года 10 месяцев.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина ОП. 12 Введение в специальность относится к циклу общепрофессиональных дисциплин и введена в учебный план за счет использования объема времени, отведенного на вариативную часть учебных циклов ППССЗ. Дисциплина изучается в первом семестре в третьем семестре на втором курсе при сроке обучения 2 года 10 месяцев.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- пользоваться методами классификации объекта исследования;
(y1)
- пользоваться методами проведения интервью с руководителем/специалистом туристского предприятия;(y2)
- использовать навыки поиска отраслевой информации по проблемам туризма;(y3)
- подготавливать отчет о проведенном исследовании отраслевого объекта.(4)

знать:

- основные характеристики статистических данных о развитии туризма;(z1)
- основные качественные характеристики ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма;(z2)
- фактологический материал об организационно-правовом устройстве мирового туристского движения;(z3)
- фактологический материал о формах и возможностях самоорганизации в туризме – как в бизнес-среде, так и в среде потребителей туристских услуг;(z4)

– фактологический материал об отечественном и зарубежном опыте развития туризма.(35)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен освоить следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев;

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 48 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 32 часа; самостоятельной работы обучающегося – 16 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Лекции	24
Практические занятия /лабораторные занятия	8
Форма контроля: контрольная работа - 3 семестр	

**Тематический план и содержание учебной дисциплины «Введение в специальность»
Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. История туризма	Содержание	6	1
	История путешествий. Паломничество. Путешествия и начало туризма. Значение туризма в жизни общества: экономическое, социальное, гуманитарное. Основные факторы, влияющие на развитие туристской отрасли. Исторические аспекты развития туристской отрасли.	2	
	Практическое занятие Выявление психологического типа личности.	1	
	Самостоятельная работа Туризм как явление в современном мире. Становление науки о туризме.	3	
Тема 2. Формы и виды туризма	Содержание	7	2
	Продолжительность туристской поездки, свободное время, сезонность. Цели туризма. Основные формы и категории туризма. Внутренний и международный туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Индивидуальный туризм. Туристские фирмы и предприятия. Социальный туризм. Самодеятельный туризм. Таймшер и его сервисное обслуживание.	4	
	Практическое занятие Разработка маршрута путешествия по исходным данным.	1	
	Самостоятельная работа Туризм как особая социально-экономическая система. Основные этапы развития туризма.	2	
Тема 3. Туристская индустрия. Организаторы туризма	Содержание	9	
	Определение туристской индустрии. Организаторы туризма: туроператор, туристское агентство. Специфика туроператорской и турагентской деятельности. Договорные отношения между ними. Перевозки. Гостиничная индустрия. Система общественного питания. Развлечения и система аттракций. Инфраструктура туризма.	4	2
	Практическое занятие Формирование информационного пакета для работы турагента.	2	
	Самостоятельная работа Подготовка сообщений по видам туризма. (По выбору студента)	3	
Тема 4.	Содержание	9	3

Туристский продукт и его состав	Туристский продукт: услуги, работы, товары. Атракции, игры, развлечения, игорный бизнес. Работы как разновидность туристской услуги. Туристские товары. Тур, туристский маршрут и его разновидности. Туристские ресурсы. Туристский интерес. Объекты туристского интереса.	4	
	Практическое занятие Оценка туристского маршрута и разработка предложений по его улучшению.	2	
	Самостоятельная работа Туроператор и турагент.	3	
Тема 5. Гостиничная индустрия	Содержание	8	3
	Исторические аспекты развития гостиничного бизнеса. Становление и развитие средств размещения. Классификация гостиниц и других средств размещения. Услуги средств размещения. Технологический процесс управления гостиницей и средством размещения	4	
	Практическое занятие Изучение турцентров отдельно взятой страны.	1	
	Самостоятельная работа Мотивация и потребности туриста.	3	
Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности	Содержание	7	3
	Финансовое обеспечение и страхование ответственности туроператора. Туристские формальности. Паспортно-визовый режим. Страхование. Duty-free, tax-free.	4	
	Практическое занятие Деловая игра «В офисе турфирмы»	1	
	Самостоятельная работа Анализ рекреационных и туристских ресурсов дестинации.	2	
ИТОГО		48	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- стенды;
- словари, справочники.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная:

1. Введение в гостеприимство: учебное пособие. Уокер Д. М.: Юнити-Дана, 2017 (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114767&sr=1)

2. [Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие](#). Под общ. ред. Штейнгольц Бориса Исааковича. Издательство: НГТУ, 2018

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436302&sr=1

Дополнительная:

1. Тимохина Т.Л. Гостиничная индустрия : учебник для СПО. – М. Издательство Юрайт, 2017

2. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства : учебник для СПО. – М. : М. Издательство Юрайт, 2017

Лицензионное программное обеспечение:

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Microsoft Windows ;
3. Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint) ;
4. Kaspersky Endpoint Security ;

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умение	
пользоваться методами классификации объекта исследования;	Форма контроля – контрольная работа
пользоваться методами проведения интервью с руководителем/специалистом туристского предприятия;	
использовать навыки поиска отраслевой информации по проблемам туризма;	
подготавливать отчет о проведенном исследовании отраслевого объекта	
Знание	
основных характеристик статистических данных о развитии туризма;	Форма контроля - контрольная работа
основных качественных характеристик ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма;	
фактологического материала об организационно-правовом устройстве мирового туристского движения;	
фактологического материала о формах и возможностях самоорганизации в туризме – как в бизнес-среде, так и в среде потребителей туристских услуг;	
фактологического материала об отечественном и зарубежном опыте развития туризма.	