

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Учебный план
программы
профессиональной переподготовки**

«Менеджмент туризма»

290 часов

Автор программы:
доцент кафедры Менеджмента и экономики

к.г.н., доцент Т.В. Рассохина

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки
2022

Учебный план

Номер модуля, раздела	Наименование модуля, программы	Объем, ч	Промежуточная аттестация
Базовая часть			
1	Менеджмент туризма (1-01) Сфера туризма как управляемая система. Управление туристской деятельностью. Организация туроператорской и турагентской деятельности. Управление персоналом в организациях индустрии туризма. Современное состояние и тенденции развития сферы туризма.	72	экзамен
2	Стратегическое управление туристской фирмой и современный стратегический анализ (1-13) Общая характеристика стратегического управления. Проведение анализа среды. Формирование миссии и целей организации. Выработка стратегии фирмы. Выполнение и контроль стратегии. Концепция продукта в стратегическом управлении. Динамика продукта. Продуктовая стратегия фирмы.	72	экзамен
Часть формируемая участниками образовательных отношений			
3.1	ВАРИАНТ 1 (развитие компетенций сотрудников турагентских и туроператорских предприятий)		
3.1.1	Технология создания турпродукта (1-22) Выбор вида турпродукта для проектирования. Проектирование выбранного турпродукта. Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта. Формирование спроектированного турпродукта. Формирование туров. Расчет цен туров с учетом сезонных колебаний спроса. Доработка и модернизация турпродукта.	72	зачет
3.1.2	Информационные технологии обслуживания туристов (1-07) Информационное обеспечение туристов. Формирование туров и оформление заявок туристов. Бронирование мест на транспорт. Обслуживание в гостиницах. Организация питания.	72	зачет
3.2	ВАРИАНТ 2 (развитие компетенций сотрудников региональных и муниципальных органов управления туризмом)		
3.2.1	Менеджмент туристских дестинаций (1-15) Туристская дестинация как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями.	72	зачет

	<p>Маркетинг туристских дестинаций.</p> <p>Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций.</p> <p>Управление инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций.</p> <p>Стратегическое управление развитием туристских дестинаций.</p>		
3.2.2	<p>Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма (1-19)</p> <p>Понятие сельского туризма.</p> <p>Анализ международного опыта организации сельского туризма.</p> <p>Формирование продукта сельского туризма.</p> <p>Организация деятельности сельского гостевого дома.</p> <p>Организация системы управления деятельностью предпринимателей и иных субъектов в сфере сельского туризма.</p> <p>Маркетинг сельского туризма.</p>	72	зачет
3.3	ВАРИАНТ 3 (развитие компетенций сотрудников заповедников и национальных парков)		
3.3.1	<p>Развитие экологического и сельского туризма в регионах России (1-04)</p> <p>Экологический туризм. Определение, история формирования, базовые принципы.</p> <p>Глобальные экологические проблемы человечества.</p> <p>Организация экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) мира.</p> <p>Развитие сельского туризма.</p>	72	зачет
3.3.2	<p>Практика спортивно-оздоровительного туризма (1-05)</p> <p>Основы спортивно-оздоровительного туризма.</p> <p>Практические аспекты спортивно-оздоровительного туризма.</p> <p>Топография и ориентирование.</p> <p>Ситуационные задачи по тактике.</p> <p>Безопасность в спортивно-оздоровительном туризме.</p>	72	зачет
4	Итоговая аттестация	2	экзамен
	ИТОГО	290	