



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

ВЕСТНИК РМАТ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

4 • 2022

- Политология
- Экономические науки
- Педагогические науки



РОССИЙСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

БЕССРОЧНЫЕ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИЯ



НАБОР НА ОБУЧЕНИЕ ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

ПРЕИМУЩЕСТВА
ОБУЧЕНИЯ

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ **38.05.02**

СПЕЦИАЛИТЕТ

- Получение востребованной профессии
- ПРАКТИКА И СТАЖИРОВКА
в Шереметьевской таможне
с последующим трудоустройством
- Бюджетное место в первый год обучения
на основании ЕГЭ выше 75 баллов
- Изучение 3-х иностранных языков
в процессе обучения

RMAT.RU

+7 (495) 574 01 32



УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная
академия туризма

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Е. Н. Трофимов, *д-р полит. наук,
проф.*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

М. П. Буров, *д-р экон. наук, проф.*
И. А. Василенко, *д-р полит. наук, проф.*
В. А. Жидких, *д-р полит. наук*
В. И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*
В. Ю. Зорин, *д-р полит. наук, проф.*
И. В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.*
Л. Е. Ильичева, *д-р полит. наук, проф.*
В. А. Кальней (зам. главного редак-
тора), *д-р пед. наук, проф.*
А. В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*
В. М. Козырев, *д-р экон. наук, проф.*
П. Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*
В. А. Михайлов, *д-р ист. наук, проф.*
А. Д. Некипелов, *академик РАН*
Н. Д. Никандров, *академик РАО*
Е. Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*
В. Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*
В. Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*
В. В. Рязанский, *канд. экон. наук*
А. Н. Чилингаров, *член-корр. РАН*
В. К. Федорченко, *д-р пед. наук, проф.*
С. Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*
С. П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*
Эрве Барре, *проф.*
Франсуа Бедар, *проф.*
Мария Гравари-Барбас, *проф.*
Джафар Джафари, *проф.*
Зоран Иванович, *проф.*
Петер Келлер, *проф.*
Кис ван дер Клип, *проф.*
Ален Себбан, *проф.*
Умберто Солимене, *проф.*
Эдуардо Файош-Сола, *проф.*
Дэвид Эйри, *проф.*

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТОЛОГИЯ

- Гусаров А.С., Знаменский Д.Ю.** Анализ текущего состояния взаимодействия политических институтов с экспертным сообществом. Институциональный подход 3
- Назаров А.А.** Религиозная политика Петра Великого: от симфонии властей к абсолютизму 9
- Ахантьева Н.В.** Формирование антикоррупционного стандарта поведения студентов 15

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Гурова Т.И.** Тенденции развития электронной коммерции в России 22

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Трофимов Е.Н., Трофимов А.Е.** Актуальные направления патриотического воспитания в профессиональном образовании 27
- Нечаев М.П.** Реализация Федерального проекта «Разговоры о важном» в социокультурной среде 39
- Лагусева Н.Н., Жидких В.А.** Исследование степени удовлетворенности студентов и преподавателей образовательным процессом в формате внутренней системы оценки качества образования в вузе 44
- Питюков В.Ю., Шлык В.С., Гусева И.В.** Готовность студентов туристского вуза к работе в сфере промышленного туризма 54
- Обухова Л.Ю.** Формирование ключевых навыков для совершенствования иностранного языка в вузе 63
- Назаренко-Матвеева Т.М.** Проблема развития профессиональной компетенции педагогических работников в области воспитания на основе усвоения национального воспитательного идеала и базовых ценностей российского общества 69
- Рабаданова Р.С., Лебедева И.Б., Виноградова М.К.** Воспитание общественного сознания студентов вузов в условиях этнофобии и евроизоляции 76
- Сергушина Е.С., Кабанов О.В.** Обзор исследований вопросов анализа методик дистанционного обучения в системе среднего профессионального образования 84
- Ефремцева Т.Н., Алилуйко Е.А.** Роль отраслевых центров компетенций в оценке качества подготовки кадров 88

Антонов Н.В., Гончарук С.Ю., Иванова О.А.
Социально-педагогические практики формирования
предпрофессиональных компетенций у обучающихся
педагогических классов 94

Вобликов В.М. Информационная безопасность
как компонент обучения по безопасности
жизнедеятельности в вузе 100

Варганов Г.Ю. Цифровое наглядное моделирование
как технология обучения двигательной активности
в системе дополнительного образования
на примере сенсомоторной панели (Vargan) 106

Сковородкина И.З., Рубцова И.А.
Профессиональное самоопределение обучающихся
посредством использования профессиональных
проб 114

Жидких В.А., Трофимов А.Е. Приверженность миссии.
Расширение горизонтов образования в целях мира
и развития 118

Смирнов Д.Ю. Проблемы профессиональной
подготовки персонала в бизнес-школе крупной
корпорации 121

Именнова Л.С., Лоншакова Н.А. Музей боевой славы:
педагогический и культурологический аспекты
анализа 129

ТУРИСТИКА

Баранова Е.А. Креативная идея как инструмент
развития и продвижения национальных туристских
маршрутов 136

Баранов Е.И. Рекреационные возможности
пешеходного туризма для студентов вуза 140

Проценко Ю.В., Луканова Н.А. Туристская
дестинация как отражение нравственного пути
человека 145

ИНФОРМАЦИЯ

Сведения об авторах 151
Contents 153
Порядок оформления и предоставления статей 155

Свидетельство
о государственной регистрации
ПИ № ФС77-46031
от 5 августа 2011 г.

Зав. редакцией
Е.А. Семина

Научный редактор
Д.А. Махотин

Редактирование и корректура
Ю.И. Носырева

Верстка
Т.В. Соболева

Дизайн макета
Е.А. Ильин

Адрес редакции:
141420, Московская обл.,
г.о. Химки, мкр-н Сходня,
ул. Октябрьская, 10
Тел.: (495) 574-22-88

Журнал включен
в Перечень рецензируемых
научных изданий,
в которых должны быть
опубликованы основные
научные результаты
диссертаций на соискание
ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой
степени доктора наук

При перепечатке и
цитировании материалов
ссылка на журнал «Вестник
РМАТ» обязательна.
Мнения авторов и редакции
могут не совпадать.

Подписано в печать 10.11.2022.
Формат 70×108/16.
Объем 9,75 печ. л.
Тираж 1000 экз.
Свободная цена.
12+

А.С. ГУСАРОВ, Д.Ю. ЗНАМЕНСКИЙ

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ С ЭКСПЕРТНЫМ СООБЩЕСТВОМ. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Представлен анализ текущего состояния взаимодействия политических институтов с экспертным сообществом с использованием институционального подхода при проведении научного исследования. Данное научное исследование проводилось в форме интервью. В качестве респондентов выступили члены экспертных сообществ и представители политических институтов. Актуальность статьи заключается в том, чтобы, проанализировав представленные ответы на заданные в ходе интервью вопросы, касающиеся степени влияния экспертных структур на политические институты в части принятия тех или иных решений, а также обозначив формат такого взаимодействия и проставление оценок респондентами по текущему состоянию данного взаимодействия, определить текущие трудности выстраивания эффективного взаимодействия и обозначить ряд проблем, которые являются актуальными на современном этапе развития взаимодействия экспертных структур с политическими институтами.

Ключевые слова: экспертные структуры, политические институты, институциональный подход, государственная политика, государство, политика.

The topic of this article is the analysis of the current state of interaction between political institutions and the expert community using the institutional approach in conducting scientific research. This research study was conducted in the form of an interview. The respondents were members of expert communities and representatives of political institutions. The relevance of the article lies in the fact that, after analyzing the answers provided to the questions asked during the interviews regarding the degree of influence of expert structures on political institutions in terms of making certain decisions, as well as indicating the format of such interaction and rating respondents on the current state of this interaction, we should determine the current difficulties in building effective interaction and identify a number of problems that are relevant at the present stage of development of interaction between expert structures and political institutions.

Keywords: expert structures, political institutions, institutional approach, public policy, state, politics.

Данная статья направлена на определение современного состояния взаимодействия политических институтов и экспертного сообщества по формированию государственной политики с целью определения актуальных проб-

лем. Исследователи отобрали список респондентов, представляющих как экспертные сообщества (общественные советы при органах государственной власти, общественные комиссии, общественные палаты, НКО и др.), так и политические институты и органы власти.

В ходе опроса респондентам задавались вопросы, связанные с их взаимодействием с сообществами экспертов, а также с участием в сообществах экспертов. Опрос проводился в форме анонимного интервью.

В данном исследовании рассматривается институциональный подход в процессе взаимодействия политических институтов с экспертными структурами при формировании государственной политики, выявляется современное состояние этого взаимодействия в отечественной практике, его исторический контекст и актуальные проблемы.

В рамках институционального подхода основное внимание уделяется структурам, специализирующимся на экспертно-аналитической деятельности и на политических институтах. Изучаются их опыт экспертизы и взаимодействия с политическими институтами власти, особенности их организации и функционирования, взаимодействия с политическими институтами власти [1].

Респондентам были заданы вопросы, связанные с оценкой степени влияния экспертных структур на политические институты власти, о текущем формате взаимодействия экспертных структур с политическими институтами, а также было предложено оценить, насколько налажено текущее взаимодействие экспертных сообществ с политическими институтами (с возможностью добавления комментариев к баллам).

С точки зрения авторов, ответы на заданный в рамках исследования вопрос о степени влияния экспертов на политические институты были достаточно разными и интересными.

В ходе интервью с респондентом В. (профессор университета, член экс-

пертных структур, февраль 2022 года) было выяснено, что в лице общественных советов при власти создаются экспертные круги. Период их формирования достаточно длительный, но это связано с тем, что ранее институты находились в зачаточном состоянии и необходимо было пройти достаточно длительный период развития, чтобы с полной уверенностью констатировать, что институт общественных советов полноценно функционирует. Стоит отметить, что, по словам данного респондента, политические институты прислушиваются к мнению экспертного сообщества и учитывают мнения, высказанные экспертами, но неизвестно, в какой степени.

Собеседник В. (профессор университета, член экспертных структур, февраль 2022 года) подтвердил, что политические институты прислушиваются к мнению экспертов, но, по его опыту, учитывается оно не всегда. Однако благодаря заявлениям сообществ экспертов среди самих людей, принимающих те или иные политические решения, формируются определенные отношения и мнения. Эта тенденция является положительной.

Респондент Г. (руководитель НКО, член экспертных структур, февраль 2022 года) в противовес предыдущим собеседникам, представляющим экспертные сообщества, высказался отрицательно об учете мнений экспертов в политических институтах. Он утверждает, что до некоторого времени взаимодействие было осязаемым и взаимным, но после 2013 года инициатива политических институтов власти снизилась. Стоит отметить, что респондент Г., являющийся членом независимого экспертного сообщества, выдвинул гипотезу о том, что экспертные

круги чаще всего должны проявлять настойчивую инициативу в контактах с политическими институтами власти для решения тех или иных проблем.

В ходе интервью респондент Д. (заместитель руководителя НКО, член экспертных структур, март 2022 года) подтвердил положительное взаимодействие экспертных сообществ с политическими институтами власти, ранее выраженное представителями общественных советов при органах государственной власти. Он указывает на поддержание постоянного контакта между представителями органов государственной власти и экспертного сообщества, а также подтверждает ранее высказанную другими респондентами позицию о том, что мнение экспертов не всегда учитывается в полной мере, но в целом общий фон складывается положительный.

По мнению респондента К. (член экспертной структуры, февраль 2022 года), имеет место апатия к экспертным структурам со стороны органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также игнорирование экспертных структур со стороны органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Освещение в СМИ работы экспертных структур отсутствует.

Респондент Л. (профессор университета, руководитель экспертной структуры, март 2022 года) высказал мнение, что эксперты на начальных этапах решения той или иной проблемы играют важную роль, однако на этапе принятия решений политическими институтами власти экспертные заключения так или иначе отбираются и сопоставляются на основе парадигмы, predetermined органами государственной власти.

Респондентом Н. (представитель политического института, член партийной структуры, февраль 2022 года) высказано мнение, что взаимодействие не является открытым. Связь если и есть, то слабая. Перспектива на данном этапе «разочаровывающе понятна», так как существует тенденция к фактическому закрытию от публичного поля рекомендаций экспертов, направленных на конкретные вопросы по определенному кругу проблем. Следует отметить, что недостаточное освещение в СМИ, отмеченное респондентом К., совпадает с мнением респондента Н. об отсутствии гласности при процедурах экспертизы.

Респондент Т. (руководитель экспертной структуры, февраль 2022 года) подтвердил высказанное ранее мнение о закрытости в публичном поле взаимодействия экспертного сообщества и политических институтов власти по некоторым видам государственной политики. Кроме того, респондент Т. отмечает важность выстраивания диалога между экспертами внутри их экспертных сообществ, предположительно для представления точных и актуальных рекомендаций от всего экспертного сообщества с учетом мнения всех экспертов для политического института по той или иной проблеме.

По мнению респондента Ф. (представитель политического института, член партийной структуры, февраль 2022 года), экспертные круги оказывают влияние на политические институты, но стоит отметить, что отбор экспертов также осуществляется с точки зрения сопоставления с ценностями и задачами политического института. В этом случае эксперты проходят проверку на лояльность к конкретной партии, и для решения конкретной задачи

привлекается наиболее подходящий эксперт.

На основании ответа респондента Х. (представитель политического института, член партийной структуры, февраль 2022 года) можно предположить, что экспертное сообщество не влияет на мнения и решения, принимаемые политическими институтами и государственными органами, а занимается продвижением того или иного решения, которое уже принято или находится в процессе утверждения.

Обобщая ответы на вопрос о степени влияния экспертных сообществ на политические институты при выработке рекомендаций по тем или иным задачам и проблемам, можно сделать вывод, что представители экспертных сообществ, таких как общественные советы при органах государственной власти и общественные палаты, в большей части отмечают положительную динамику степени влияния экспертных сообществ на политические институты, однако с некоторыми изъятиями, такими как:

- неизвестный уровень влияния экспертных заключений и рекомендаций на принятие окончательных решений органами государственной власти и политическими институтами;
- подбор экспертных заключений на основе исходной парадигмы, которой придерживается политический институт для решения конкретной задачи;
- встречающаяся закрытость обсуждения того или иного политического вопроса политических институтов власти с сообществами экспертов по определенной тематике;
- отсутствие конструктивного диалога и координации экспертов внутри экспертных сообществ для продви-

жения одной или нескольких тщательно отобранных рекомендаций.

Представители политических институтов по-разному оценивают степень влияния экспертных сообществ на политические институты. Можно выделить следующие утверждения:

- формирование тенденции к закрытости от публичного поля фактических рекомендаций, представленных экспертными сообществами для политических институтов;
- ограниченность качественного экспертного ресурса из-за малочисленности высококвалифицированных экспертов;
- при подборе экспертов политическими институтами может проходить проверка степени лояльности и приверженности ценностям и установкам политических институтов при предоставлении рекомендаций по поднятой проблеме.

Экспертные круги, представленные неправительственными организациями, общественными объединениями и т.п., в большей степени подчеркивают негативную тенденцию с точки зрения влияния экспертов на политические институты. Среди проблем, которые в настоящее время присутствуют в этом взаимодействии, стоит выделить:

- нарастание тенденции отказов экспертным сообществам со стороны политических институтов в части привлечения экспертов для дачи рекомендаций и выражения экспертных мнений по тем или иным темам, по которым экспертные сообщества обычно инициируют взаимодействие;
- отсутствует освещение в государственных СМИ вклада экспертных структур в решение той или иной проблемы.

Часть респондентов, представляющих НКО, общественные объединения и т.п., высказывают положительную точку зрения на развитие взаимодействия, однако подчеркивается, что мнение экспертов учитывается не в полной мере, но общий фон характеризуется как положительный.

Следующий вопрос, заданный респондентам, был связан с существующими форматами взаимодействия экспертного сообщества с политическими институтами.

На основании ответа на этот вопрос респондента Б. можно проследить открытость сотрудничества между экспертными структурами, в частности общественными советами при государственной власти. Стоит обратить внимание на момент, что на заседания общественного совета приглашаются руководители структурных подразделений органа государственной власти с общественным советом.

Собеседник В. делает акцент не на важности формата, а на эффективности данного мероприятия по итогам встречи экспертного сообщества с политическими институтами.

Из ответа респондента Д. следует, что акцент здесь делается на письменный формат рекомендательных форм от экспертных сообществ после встреч с общественными комитетами, советами и т.п.

Ответ респондента Н. свидетельствует о том, что в большинстве случаев взаимодействие экспертных сообществ и политических институтов осуществляется в открытом формате. Как и респондент В., он указывает не на важность выбора формата, а на его конечную эффективность.

Респондент Т. дал следующий ответ: «Форматы представлены очень разные. Участие в различных постоян-

но действующих, или совещательных, или общественных форумах, таких как общественные палаты, общественные советы или временные рабочие группы, которые создаются для достижения конкретного результата. Это могут быть интервью с экспертами, онлайн-опросы, фокус-группы, индивидуальные встречи с экспертами и обмен письмами».

Обобщая ответы респондентов, можно сказать, что наиболее распространенными форматами взаимодействия являются круглые столы, которые характеризуются как форма публичного обсуждения или освещения какой-либо темы, где участники выступают в определенном порядке. Также стоит отметить часто упоминаемый формат форумов, инициированных государственными структурами, встреч экспертных структур в государственных органах, совещаний, дискуссий, письменных обращений и т.д. Чаще всего респонденты высказывали мнение о прозрачности этих мероприятий. Однако, исходя из предыдущего ответа на вопрос о степени влияния экспертных структур на политические институты, можно увидеть определенную близость в деятельности экспертов по отдельным государственным и политическим вопросам.

Респондентам была предоставлена возможность оценить по пятибалльной шкале степень развития взаимодействия экспертного сообщества и политических институтов.

Респондент Б. выставил 3 балла. Обоснование такой оценки было следующим: «Оценку давать сложно. Пока общественные, экспертные советы, группы находятся в стадии формирования. Сказать, что есть какой-то конкретный накопленный опыт, который можно оценить высшей оценкой, не могу. Пока идут поиски, кто-то

предлагает создать экспертную группу по какой-то проблеме. Кто-то говорит, что группа уже есть, надо пересмотреть ее полномочия, функции, а не создавать какой-то другой элемент, чтобы не было перезагрузки. На данный момент я бы поставил оценку 3».

Респондентом В. выставлена оценка 5. Вкратце, им было сказано, что взаимодействие достаточно развито.

Респондентом Г. выставлена оценка 3, однако были некоторые колебания между оценками 2 и 3. В итоге респондентом было принято решение о выставлении оценки в 3 балла.

Респондентом Д. выставлена оценка 4 балла. Был представлен следующий комментарий: «Система работает, но полный потенциал еще не раскрыт. На текущий момент – 4 балла».

Респондент К. поставил 0 баллов и представил развернутый ответ по поводу этой оценки: «На мой взгляд, 0 баллов. У нас нет ресурсного центра. Мы понимаем необходимость обсуждения всех вопросов с исполнительной и законодательной властью. Этой возможности не существует. Единственный орган, который прислушивается, – это законодательный орган нашего региона».

Респондентом Л. поставлена оценка в 4 балла.

Респондент Н. представил следующий комментарий: «Если брать взаимодействие экспертных сообществ с политическими институтами, то это твердая 4. Мы стараемся ничего не делать без экспертной оценки этих инициатив. У нас также есть ряд представителей на разных уровнях, которые

сами являются экспертами в определенной области. Часто мы даже ссылаемся на него. Политический институт теперь воспринимается как лифт даже для экспертов. Если эксперт туда и едет, то не с целью экспертизы, а с целью саморекламы. К сожалению, сегодня это одно из таких устремлений».

Респондент Т. дал следующую оценку: «Я бы поставил 4 балла. Взаимодействие есть, но оно не всегда охвачено полным кругом специалистов. Иногда они кого-то забывают, потому что не выполняют эту работу последовательно».

Респондентом Ф. выставлена оценка в 4 балла.

Респондент Х. дал следующую оценку: «Я думаю, что это определенно 4 балла. Потому что любая деятельность, особенно политических кругов, должна быть подкреплена экспертизой. Нельзя сказать, что это обосновательно. В любом случае, каждое политическое сообщество строится на основе мнений и взаимодействия с обществом».

На основании подведенного итога по всем оценкам, представленным отобранными респондентами, выведена средняя арифметическая оценка 3,5 балла. По итогам данных оценок можно сделать вывод, что в данный момент взаимодействие присутствует, однако существуют определенные проблемы, которые обозначены в данной статье, для которых необходимо найти пути решения для дальнейшего улучшения взаимодействия экспертных сообществ с политическими институтами.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Формирование гражданской ответственности в России: институциональный контекст* / С.В. Патрушев, А.М. Кучинов, О.А. Мирясова и др. // СНИСП. 2020. № 1 (29).

УДК 322

А.А. НАЗАРОВ

РЕЛИГИОЗНАЯ ПОЛИТИКА ПЕТРА ВЕЛИКОГО: ОТ СИМФОНИИ ВЛАСТЕЙ К АБСОЛЮТИЗМУ

В статье рассмотрены основные этапы религиозной политики Петра Великого. Государь отказался от традиционной для Руси системы управления, основанной на симфонии светской и духовной власти. После смерти в 1700 году патриарха Адриана новый патриарх избран не был. Местоблюстителем патриаршего престола был назначен митрополит С. Яворский. Православная церковь была лишена финансовой и хозяйственной самостоятельности. В 1711 году церковь была подчинена Правительствующему сенату. Разногласия государя и местоблюстителя по вопросам церковной реформы привели к выдвижению нового духовного лидера – Ф. Прокоповича, которому поручили создать Духовную коллегию и разработать «Духовный регламент». В 1721 году светской и духовной власти удалось достичь компромисса: патриаршество было упразднено, но вместо Духовной коллегии был создан Святейший синод.

Ключевые слова: религиозная политика Петра I, «Духовный регламент», Духовная коллегия, Святейший синод, патриарх Адриан, местоблюститель патриаршего престола митрополит С. Яворский, епископ Ф. Прокопович.

The article considers the main stages of the religious policy of Peter the Great. He abandoned the traditional system of government for Rus', based on a symphony of secular and spiritual power. After the death in 1700 of Patriarch Adrian, no new patriarch was elected. Metropolitan S. Yavorsky was appointed locum tenens of the patriarchal throne. The Orthodox Church was deprived of financial and economic independence. In 1711 the church was subordinated to the Governing Senate. Disagreements between the sovereign and the locum tenens on issues of church reform led to the nomination of a new spiritual leader - F. Prokopovich, who was instructed to create the Spiritual College and develop the Spiritual Regulations. In 1721, a compromise was reached: the patriarchate was abolished, but the Holy Synod was created instead of the Theological College.

Keywords: Religious policy of Peter I, Spiritual Regulations, Spiritual College, Holy Synod, Patriarch Adrian, Locum Tenens of the Patriarchal Throne Metropolitan S. Yavorsky, Bishop F. Prokopovich.

До Петра Великого в Древней и Московской Руси в течение семи веков существовала система управления, основанная на симфонии светской и духовной власти. Светские органы власти были представлены царем Московским и великими князьями Киевским и Владимирским, боярской думой и земским собором, приказами и наместниками. Духовная власть была пред-

ставлена митрополитом Киевским и патриархом Московским, церковными соборами, патриаршими приказами, епископами и архиепископами. Духовная власть занимала особое положение и была независима от светской власти. В стране существовала особая церковная юрисдикция. Но при этом светская и церковная власти взаимодействовали и дополняли друг друга.

Однако Петр I полагал, что симфония властей ведет к снижению уровня

управляемости как в центре, так и на местах. Он был против любых ограничений царской власти. В патриаршей власти он видел препятствие на пути социально-политических, экономических и религиозных реформ. К тому же патриарх Адриан критиковал прозападную политику Петра I. Он осудил указы о бранности и о ношении немецкого платья, насильственное пострижение в монахи первой супруги царя Е.Ф. Лопухиной.

Кончина патриарха в октябре 1700 года подтолкнула государя к началу религиозных реформ. От избрания нового патриарха государь решил отказаться. Но он не решился сразу упразднить патриаршество и действовал постепенно. В декабре 1700 года Петр I издал указ о закрытии Патриаршего разряда и передаче его дел в различные приказы. Дела Патриаршего Духовного приказа передали в ведение митрополита Рязанского Стефана Яворского. По настоянию царя он стал местоблюстителем патриаршего престола [1].

В связи с этим возникает вопрос: почему выбор царя пал на недавно приехавшего из Киева игумена монастыря, только что назначенного митрополитом Рязанским и Муромским? Петр I, по всей видимости, рассчитывал, что воспитанник католических колледжей, перешедший из греко-католической церкви в православие, будет лояльнее относиться к намеченным реформам, чем русский православный епископ.

В рамках первого этапа реформы Петр Великий лишил православную церковь финансовой самостоятельности и традиционных источников доходов. В январе 1701 года государь восстановил упраздненный в 1677 году Монастырский приказ, который воз-

главил И.А. Мусин-Пушкин. Расположился Монастырский приказ в Патриарших палатах. В ведение Монастырского приказа были переданы патриаршие, владычные и монастырские вотчины [2].

Следующим этапом реформирования стало подчинение в 1711 году церквей и религиозных общин Правительствующему сенату. Сенат был задуман как высший государственный институт, власть которого была распространена как на мирян, так и на духовенство, как на светские, так и на религиозные организации вне зависимости от конфессиональной принадлежности. Это было закреплено в законе: «Повелеваем всем, кому о том ведать надлежит, как духовным, так и мирским... что Мы, для всегдашних наших в сих войнах, отлучках, определили управительный Сенат, которому всяк их указам да будет послушен, так как Нам Самому, под жестким наказанием или смертию, по вине смотря» [3].

Сенат решал вопросы о назначении настоятелей монастырей, введении обязательной ежегодной исповеди, двойных податей для старообрядцев [4], принимал решения о ликвидации языческих святилищ [5], отмене податей для лиц, перешедших в христианство [6], регламентировал хозяйственную деятельность монастырей, денежное и материальное содержание монашеского духовенства [7].

Усиление государственного контроля и противоречия в планах церковного реформирования обострили противоречия между государем и митрополитом. В марте 1712 года С. Яворский в проповеди «О соблюдении заповедей Божьих» осудил проводимую политику и противопоставил государю на-

следника престола. За это государь запретил местоблюстителю произносить проповеди в течение трех лет.

Петр I стремился реформировать церковь по лютеранскому образцу. Он обсуждал этот вопрос со знаменитым германским ученым Г. Лейбницем. Реформу православной церкви хотели провести в процессе реформ органов государственного управления. Для управления церковью государь хотел создать религиозную коллегию. В 1717 году были установлены штаты коллегий. По штату в Духовной коллегии должны были состоять президент, вице-президент, коллежские советники и коллежские асессоры. Президент коллегии должен был быть назначен из митрополитов, а вице-президент – из архиепископов. Коллежские советники должны были быть назначены из архимандритов, а коллежские асессоры – из протопопов и греческих черных священников. Президентам коллегий было поручено составить регламенты ведомств «на основании шведского устава» [8].

При проведении религиозной реформы использовалась шведская система религиозного управления. С 1686 года эта система действовала в Евангелическо-лютеранской церкви Лифляндии и Эстляндии. Шведский церковный устав действовал в прибалтийских губерниях до 1830 года. Включение в состав России лютеранских регионов подтолкнуло царя к унификации управления христианских церквей России.

Вследствие разногласий со Стефаном Яворским разработку «Духовного регламента» царь поручил Феофану Прокоповичу. Так же как и местоблюститель, для получения европейского образования Ф. Прокопович перешо-

дил в греко-католическую церковь. Однако, несмотря на обучение в католических колледжах, Ф. Прокопович испытывал симпатии не к католицизму, а к протестантизму. В 1718 году Петр I принял решение о его назначении епископом Псковским. Работа над «Духовным регламентом» была завершена к 1720 году. Православное духовенство было вынуждено подписать этот документ, несмотря на его несоответствие многим православным канонам. В частности, вместо патриарха «Духовный регламент» выдвинул на первый план царя, который был провозглашен хранителем догматов христианской веры, блюстителем «правoverия и всякаго в Церкви Святой благочиния» [9]. По замыслу реформаторов, Духовная коллегия должна была стать институтом, управляющим всеми религиозными объединениями.

«Уставляем Духовную Коллегию, то есть Духовное Соборное правительство, которое по следующим зде Регламенте, имеет всякия Духовные дела во Всероссийской Церкви управлять. И повелеваем всем, верным подданным Нашим, всякого чина, Духовным и мирским, имети сие за важное и сильное Правительство, и у него крайния дел Духовным управы, решения и вершения просить» [10].

«Духовными управами» назывались органы религиозного управления различных конфессий. В регламенте реформаторы обращались не только к русским подданным, но и к подданным всех вошедших в состав империи стран. В ходе реформы предполагалось подчинить все инославные церкви и религиозные общины Духовной коллегии и провести реформу управления всех религиозных объединений: «Между многими, по долгу Богоданныя Нам

власти, попеченьми о исправлении народа Нашего и прочих подданных Нам Государств, посмотря и на Духовный чин и видя в нем много нестроения и великую в делах его скудость, не суетный на совести Нашей возымели Мы страх, да не явимся неблагодарни Вышнему, аще толикая от его получив благопоспешества во исправлении как Воинского так и Гражданского чина, пренебрежем исправление и чина Духовного» [11].

Создание Духовной коллегии предполагало отмену патриаршества и упразднение поста местоблюстителя. Петр Великий стремился получить абсолютную власть. «Духовный регламент» имел целью не допустить возникновения оппозиции в церковной среде: «Ибо простой народ не ведает, како разнствует власть духовная от Самодержавной; но великою Высочайшаго Пастыря честию и славой удивляемый, помышляет, что таковой правитель есть то второй Государь, Самодержцу равносильный, или и больше его, и что духовный чин есть другое и лучшее Государство, и се сам собою народ тако умствовать обыкл. Что же егда еще и плевелныя властолюбивых духовных разговоры приложатся, и сухому хврастию огонь подложат. Тако простыя сердца мнением сим развращаются, что не так на Самодержца своего, яко на Верховного Пастыря, в коем либо деле смотрят. А когда услышится некая между оными распря, вси духовному паче, нежели мирскому правителю, аще и слепо и пребезумно согласуют и на него поборствовать и бунтоваться дерзают, и лстыят себе окаянные, что они по самом Бозе поборствуют, и руки своя не оскверняют, но освящают, аще бы и на кровопролитие устремились» [12].

Власти патриарха реформаторы противопоставили коллективный орган управления – Духовную коллегию. Они считали, что в результате создания Духовной коллегии будут предотвращены противоречия между светской и церковной властью: «Таковому злу в Соборном духовном Правительстве несть места. Ибо несть zde и на самом Президенте великия, и народ удивляющая славы, несть лишняя светлости и позора, несть высокого о нем мнения, не могут ласкатели безмерными похвалами возносить его. Понеже что либо таковым Правительством доброе делается, невозможно единому Президенту восписоватися. Самое имя Президент не гордое есть, не иное бо что значит, только Председателя; не может убо ниже сам о себе ниже кто иной о нем высоко помышляти. А когда еще видит народ, что Соборное сие Правительство Монаршим указом и Сенатским приговором установлено есть; то и паче пребудут в кротости своей, и весьма отложить надежду имети помощь к бунтам своим от чина духовного» [13].

Уже на первом заседании Духовной коллегии духовенство попыталось изменить протестантский дух реформы. Оно обратилось к государю с просьбой о переименовании коллегии в Святейший правительствующий синод. С точки зрения иерархов название «Духовная коллегия» неизбежно должно было вызывать недоумение во время молитвы. Новое название должно было выделить Синод из числа других коллегий. Наименование «правительствующий» должно было приравнять высший орган религиозного управления (Святейший правительствующий синод) и высший орган государственной власти (Правительствующий сенат). Святей-

ший синод получил систему управления, аналогичную Сенату. Так же как и в Сенате, в Синоде был создан институт духовных фискалов. На Инквизиторский приказ был возложен надзор за духовными делами в стране.

В 1722 году после учреждения должности генерал-прокурора Сената был принят указ о введении должности обер-прокурора Святейшего синода: «В Синод выбрать из Офицеров доброго человека, кто бы имел смелость и мог управление Синодского дела знать, и быть ему обер-прокурором, и дать ему инструкцию, применяясь к инструкции Генерал-Прокурора» [14]. Полномочия «ока государева» в обоих ведомствах были аналогичными. Инструкция обер-прокурора Синода была аналогична инструкции генерал-прокурора Сената: «Обер-прокурор повинен сидеть в Синоде и смотреть накрепко, дабы Синод свою должность хранил и во всех делах, которые к Синодскому рассмотрению и решению подлежат истинно, ревностно и порядочно, без потеряния времени, по регламентам и указам отправлял, разве какая законная причина ко отправлению ему помешает, что все записывать повинен в свой журнал... Так же должен накрепко смотреть, дабы Синод в своем звании праведно и нелицемерно поступал. А ежели что увидит противное сему: тогда в тот же час повинен предлагать Синоду явно с полным изъяснением, в чем они или некоторые из них не так делают, как надлежит, дабы исправили. А ежели не послушают, то должен в тот же час протестовать, и оное дело остановить, и немедленно донести нам, если весьма нужное; а о прочих – в бытность Нашу в Синоде, или помесечно, или понедельно, как указ иметь будет» [15].

После завершения церковной реформы полномочия Сената в области религиозного управления были переданы Святейшему синоду, который начал работу со сбора сведений о числе религиозных объединений и численности духовенства в Российской империи. Большое внимание Синод уделил Евангелическо-лютеранской церкви, предоставил протестантским общинам самоуправление и право выбора священнослужителей (за Синодом было сохранено право утверждения избранных общинами пасторов). Формирование приходского духовенства Римско-католической церкви так же проходило с его согласия. Синод принял решение об удалении из католических приходов монахов ордена капуцинов – вместо них назначили францисканцев. Кроме того, Синод принимал решения об открытии и закрытии храмов и школ всех вероисповеданий, а также нормативно-правовые акты, регулирующие духовную и финансовую деятельность религиозных учреждений. Синод представлял императору для утверждения кандидатов на должности епархиальных архиереев и викариев, назначал и смещал руководителей монастырей, духовных управлений и консисторий, лишал сана священников, решал вопросы о возведении в архимандриты, игумены и протоиереи. Синод выполнял и функции высшего духовного суда: здесь решались вопросы о расторжении брака, нарушении благочиния, отпадении от православной веры, о возвращении в православие, о богохульстве, о ереси и колдовстве. Синод вводил религиозные праздники, канонизировал святых, издавал и цензурировал сочинения духовного характера.

В эпоху дворцовых переворотов система государственного и религиозного управления претерпела значительные изменения. После учреждения в 1726 году Верховного тайного совета Сенат и Синод были подчинены ему как высшему органу государственной власти и потеряли титул «правительствующий». При Анне Иоанновне место Верховного тайного совета занял Кабинет ми-

нистров [16]. Руководителем Синода после упразднения постов президента и вице-президента стал первоприсутствующий член Синода из числа митрополитов. В этот период Синод перестал быть надконфессиональным органом религиозного управления. Государство пошло по пути создания центральных и региональных органов религиозного управления основных конфессий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карташев А.В. *Очерки по истории Русской церкви*. Т. 2. М.: Терра, 1997. С. 327–330.
2. Полное собрание законов Российской империи. Т. 4. № 1818. СПб.: Тип. II Отд. Собств. Е.И.В. Канцелярии, 1830. С. 133.
3. Там же. Т. 4. № 2328. С. 642–643.
4. Там же. Т. 4. № 2991. С. 166.
5. Там же. Т. 4. № 2863. С. 133.
6. Там же. Т. 4. № 3637. С. 234–235.
7. Там же. Т. 4. № 2394. С. 712–713.
8. Полное собрание законов Российской империи. Т. 5. № 3197. С. 564.
9. Полное собрание законов Российской империи. Т. 6. № 3718. С. 316.
10. Там же. С. 314.
11. Там же. С. 314.
12. Там же. С. 317–318.
13. Там же. С. 318.
14. Там же. № 4001. С. 676.
15. Там же. № 4036. С. 721.
16. Карташев А.В. *Указ. соч.* С. 379–388.

УДК 378

Н.В. АХАНТЬЕВА

ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО СТАНДАРТА ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Коррупция в Российской Федерации является одной из глобальных проблем, которая с каждым годом наращивает свои темпы. Это негативное явление проникло практически во все сферы деятельности, среди которых и образование. В статье рассматривается деятельность учебных заведений, направленная на формирование антикоррупционного поведения студентов. В качестве примера приводится план мероприятий по профилактике и противодействию проявлений коррупции в ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева».

Ключевые слова: образовательное учреждение, коррупция, антикоррупционное образование, антикоррупционное мировоззрение.

Corruption in the Russian Federation is one of the crucial problems which is increasing its pace every year. This negative phenomenon has penetrated almost all spheres including education. This article examines the various efforts made within educational institutions in shaping the anti-corruption behaviour of students. The author provides examples of an action plan to prevent and combat corruption at Ogarev Mordovian State University.

Keywords: educational institution, corruption, anti-corruption training, anti-corruption outlook.

В Российской Федерации на современном этапе ее развития проблема противодействия коррупции стоит наиболее остро. Такое явление, как коррупция, возникло еще в царской России, но, к сожалению, со временем оно не исчезло, а приобрело угрожающие масштабы. Коррупция ставит под угрозу экономическую безопасность, а также влечет за собой такие негативные последствия, как разрушение моральных устоев, ценностей в государстве.

Для решения этой проблемы необходимы в первую очередь активные действия со стороны государственной власти. Поэтому в ноябре 2003 года распоряжением Президента Российской Федерации был образован Совет при Президенте Российской Федерации по борьбе с коррупцией. Наряду с

этим был принят ряд законодательных актов, направленных на противодействие коррупции [6]. Но для того чтобы успешно бороться с коррупционными правонарушениями, недостаточно лишь законодательных предписаний и инициатив [3].

Государство достаточно активно взялось за решение этой проблемы, но, несмотря на эти действия, коррупционные проявления встречаются в нашей стране все чаще. Причиной этому могут служить низкая правовая основа государства и культура граждан относительно такого феномена, как коррупция. Государство, регулируя этот вопрос на законодательном уровне, в первую очередь ставит вопрос об антикоррупционном просвещении граждан.

Явление коррупции прежде всего связывается с деятельностью сотруд-

ников правоохранительных органов и должностных лиц различного уровня. К сожалению, это негативное явление не стоит на месте, а развивается и поражает все больше сфер общественной жизни. В их число попало и образование. Все чаще и чаще мы слышим о коррупционных проявлениях в сфере образования. В Российской Федерации система образования рассматривает коррупцию как преступление, которое свойственно прежде всего миру взрослых финансово независимых людей, наделенных властными полномочиями.

Перед руководителями образовательных организаций стоит очень острый вопрос по искоренению коррупционных проявлений в образовательной сфере, в связи с чем проводится активная работа по профилактике коррупционного поведения, а в случае обнаружения коррупционных проявлений – по борьбе с ними [1]. Кроме того, деятельность образовательных учреждений направлена и на формирование у студентов стойкой гражданской позиции, проявляющейся в нетерпимости к коррупционному поведению.

В соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [7] обязательной частью образовательного процесса является воспитательная работа. Одно из направлений воспитательной работы преподавателей вузов – формирование антикоррупционного мировоззрения у обучающихся. Данная работа направлена на решение широкого круга задач, среди которых:

- характеристика такого явления, как коррупция, раскрытие особенностей ее проявления в разных сферах жизни нашего общества;

- определение причин, побуждающих к проявлениям коррупционного поведения;
- формирование модели поведения, направленной на нетерпимое отношение к коррупционным проявлениям;
- ознакомление со всеми возможными способами борьбы с коррупцией;
- формирование основ правовой грамотности у обучающихся, направленных в первую очередь на знание мер ответственности за данное правонарушение.

Таким образом, реализуя данные задачи, представляется возможным сформировать социальную компетентность, в узком смысле слова – сформировать антикоррупционную компетентность.

Проводя анализ антикоррупционного образования, можно выделить основные его направления:

- формирование антикоррупционных компетенций преподавателей посредством повышения квалификации (это можно осуществить путем участия в различных обучающих семинарах, курсах и других мероприятиях);
- информирование студентов о многогранном характере коррупционных проявлений, осуществляемое путем составления различных учебных и учебно-методических пособий (данная литература используется педагогами для повышения уровня правосознания, правовой культуры студентов и формирования их антикоррупционного мировоззрения).

В настоящее время можно говорить о том, что в Российской Федерации и ее субъектах имеется определенный

опыт в области антикоррупционного образования во всех образовательных организациях.

Так, в ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева» в целях реализации антикоррупционной политики государства и программы по антикоррупционному просвещению создана комиссия по вопросам противодействия коррупции. Данная комиссия осуществляет свою деятельность на основе плана мероприятий по профилактике и противодействию проявлениям коррупции в университете. Ежегодно данный план разрабатывается в целях организации исполнения указа Президента РФ от 16 августа 2021 года № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы» [5]. Основной целью работы комиссии является формирование в университете негативного отношения к коррупционному поведению работников и студентов. Ежемесячно комиссия организует собрания с работниками, должности которых сопряжены с коррупционными рисками. Целью данных мероприятий становится разъяснение мер административной, уголовной и дисциплинарной ответственности за несоблюдение норм антикоррупционного законодательства.

В учебном заведении любого уровня главным и центральным звеном выступает студент. Именно данный субъект обладает достаточной информацией о коррупционных явлениях среди преподавателей. «Сарафанное радио» в студенческой среде работает отлично. Студенты владеют сведениями о том, кто и за сколько может поставить зачет или экзамен. Почему же они не могут донести эту информацию до руководства учебного учреждения? Причин может быть несколько.

Одним студентам, так называемым «нерадивым», это выгодно – им легче заплатить, чем выучить. И они платят, вовремя сдавая сессии, да еще и получая хорошие оценки. Они не задумываются о том, что тоже становятся участниками преступных действий, так как согласно законодательству берут на себя роль подкупающего лица, которое к моменту совершения преступления достигло 16-летнего возраста. Эти студенты могут действовать также через посредника, в качестве которого может выступать любое лицо старше 16 лет. Из-за низкой правовой культуры эти студенты даже не подозревают, что в случае обнаружения факта коррупции они могут нести уголовную ответственность. Так, за дачу взятки предусмотрена уголовная ответственность в виде лишения свободы на срок до 12 лет, а также штраф в размере 70-кратной суммы взятки (ст. 291 УК РФ) [2]. Кроме того, студенты, а также их родители должны знать о том, что ответственность наступает даже за само предложение взятки. На практике нередки случаи, когда за одним студентом по цепочке начинают предлагать «вознаграждение» и другие студенты, т. е. «как все, так и я», думая, что ответственность будет нести только «организатор» этого процесса. Но в соответствии с законодательством уголовную ответственность будут нести все участники незаконного действия. Несовершеннолетние студенты не являются исключением. УК РФ предусмотрена ответственность для студентов, не достигших возраста 18 лет. Несовершеннолетние при наличии у них дохода оплачивают штраф самостоятельно. В противном случае штраф за них могут оплатить родители при их согласии. Но, как уже было сказано, из-за

низкой правовой культуры, а может быть, из-за нежелания учиться данным студентам легче заплатить за свои так называемые знания. У этой категории студентов очень низкая гражданская позиция, их все «устраивает», они не задумываются о том, что с таким явлением, как коррупция, надо бороться, а не порождать или подпитывать его. Многие студенты думают, что взяткой считаются только денежные средства, но они глубоко заблуждаются. Согласно законодательству РФ взяткой считается любой предмет, а также оказание услуги, если это влечет за собой выполнение подкупаемым каких-либо законных или незаконных действий в отношении лица, передающего взятку.

Вторая причина, по которой студенты не сообщают о коррупционных проявлениях со стороны преподавателей, – это элементарная боязнь. Эти опасения вполне оправданы, поэтому в учебных заведениях при формировании антикоррупционной политики необходимо поставить работу таким образом, чтобы обеспечить анонимность лицу, которое сообщает информацию. Студент должен чувствовать себя в безопасности и быть защищен от произвола недобросовестных педагогов.

Деятельность преподавателей вузов должна быть направлена на искоренение у студентов мотивации к коррупционному поведению. Цель антикоррупционного воспитания – формирование у студентов комплекса правовых знаний, носящих антикоррупционную направленность. И формирование системы этих знаний целесообразнее начинать в процессе получения профессионального образования.

Как уже было сказано, наиболее эффективным методом борьбы с коррупционными проявлениями является

формирование у студентов правового воспитания, т.е. повышение у студенческой молодежи правового сознания и правовой культуры. Этого можно добиться, проводя с ними систематическую работу в данном направлении, которая заключается в применении различных средств правового воспитания: правовое обучение, активизация правовой пропаганды, ознакомление с юридической практикой, развитие самовоспитания. Основой всех перечисленных средств выступает правовая информированность, т.е. передача информации о коррупционных проявлениях, использование этой информации, а также практика применения норм права [4], регулирующих ответственность за коррупционные преступления.

Для того чтобы у студентов в процессе обучения сформировалась правовая культура, носящая антикоррупционный характер, в воспитательной работе преподаватели пользуются различными формами проведения занятий. Среди них наибольшей популярностью пользуются юридическая подготовка, правовое консультирование, переподготовка и повышение квалификации, правовые лекции, школы правовых знаний, научно-практические конференции, профессиональные конкурсы на знание законодательных и нормативных актов, лекции и беседы на правовые темы, обзоры юридической литературы и т.д. В ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева» часто организуются и проводятся консультации для студентов по разрешению проблем правового характера.

Наиболее часто применяемой и распространенной формой проведения антикоррупционной пропаганды является лекция с использованием презент-

тационного материала. Как правило, такие лекции проводятся для студентов начиная с первого курса. Данный вид деятельности направлен на формирование модели правопослушного поведения у студентов в области соблюдения уголовно-правовых запретов на коррупционное поведение. Перед данным мероприятием ставятся следующие задачи:

- характеристика понятия «коррупция» и разъяснение ее социально-опасных последствий;
- рассмотрение правовой природы запрета на коррупционное поведение и разъяснение ответственности за это;
- формирование модели поведения, носящей правопослушный характер.

Так, в ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева» ведущими педагогами юридического факультета проводятся семинары в целях формирования антикоррупционного поведения у студентов.

Наряду с лекциями на антикоррупционную тематику используется такая форма пропаганды, как доклад, которая находит применение как в учебном процессе, так и во внеучебной деятельности. Различные образовательные организации используют и другие средства антикоррупционной пропаганды, среди которых встречаются беседы, диспуты, различные конкурсы, носящие правовой характер, конференции и другие мероприятия.

Ежегодно в ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева» проводятся мероприятия с участием обучающихся и преподавателей по профилактике коррупции с привлечением представителей прокуратуры и иных заинтересованных органов. Материалы данных мероприятий

размещаются на официальном сайте университета, а также публикуются в газете «Голос Мордовского университета».

Кроме того, важными и эффективными с точки зрения профилактики коррупционного поведения выступают круглые столы, на которых происходит обсуждение наиболее важных и острых вопросов по рассматриваемой теме. Так, в 2019 году в ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева» проводился круглый стол «Особенности образовательного процесса в университете. Антикоррупционная деятельность», в рамках которого состоялась встреча старост академических групп с администрацией университета. На мероприятии обсуждалась актуальная информация по вопросам антикоррупционной деятельности в учебном учреждении.

Очень интересная и эффективная форма работы со студентами – уроки-практикумы, на которых студенты работают с документами. Например, студенты первого курса факультета довузовской подготовки и среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева» на занятиях по дисциплине «История» сравнивают Судебники Ивана III и Ивана IV, в которых вводился запрет брать взятки (посулы) и устанавливались строгие наказания для нарушителей. На примере Соляного бунта 1648 года показывается, к каким последствиям может привести разгул коррупции, и предлагается на основе Соборного уложения 1649 года определить методы борьбы государства с этим явлением. Очень интересными источниками являются указы Петра I «О воспрещении взяток и посулов и о наказании за оное», Екатерины II «Об удержании судей и чиновников от лихоимства» и

другие законодательные акты XVIII–XX веков.

В ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева» практикуется проведение «недель антикоррупционных инициатив». Главной целью данных мероприятий является обсуждение методов, форм и управленческих решений, направленных на повышение эффективности антикоррупционной деятельности и профилактики коррупционных проявлений.

Большую роль в формировании антикоррупционной модели поведения студентов в ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева» играет внеучебная деятельность. Для организации данной работы применяются различные формы, среди которых особое место занимают социальные проекты, акции, носящие антикоррупционную направленность, встречи с представителями властных структур.

Наиболее распространенной формой внеучебной деятельности является проведение кураторского часа, направленного на ознакомление студентов МГУ им. Н.П. Огарева с нормативно-правовыми актами, регулирующими деятельность учебного заведения, а также на формирование профессиональной этики и морально-этических принципов у студентов.

Один раз в полугодие руководство ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева» совместно с кураторами академических групп организует проведение анонимного анкетирования студентов с целью выявления причин и условий, способствующих возникновению очагов социальной напряженности, негативно влияющих на психологический климат в студенческой среде и учебный процесс.

Работа по антикоррупционному воспитанию ведется не только со студентами первых курсов. В мероприятиях, связанных с формированием антикоррупционного мировоззрения, принимают участие и студенты старших курсов. Так, на многих факультетах проводится социальный практикум «Скажи коррупции НЕТ», в рамках которого осуществляется анализ наиболее часто встречающихся ситуаций коррупционного характера.

Антикоррупционная политика университета направлена не только на работников и студентов, но и на абитуриентов и их родителей. Для них разработаны и размещены в свободном доступе стенды с наглядной агитацией антикоррупционного содержания. На них также содержится адрес электронной почты для сообщений о возможных противоправных действиях в их отношении, тем самым антикоррупционная политика распространяется даже на будущих студентов университета.

Таким образом, рассуждая о формировании антикоррупционного стандарта поведения студентов, необходимо сказать, что этот процесс должен проходить не только на уровне учебного заведения. Государство должно принимать в нем самое активное участие. Оно должно понимать, что антикоррупционное воспитание обучающихся – это процесс долгий по времени, но в конечном итоге наиболее эффективный по возможным последствиям. Ведь именно государство должно быть заинтересовано в молодом поколении, которое будет нести в общество антикоррупционное правовое сознание и антикоррупционную правовую культуру.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вуберман А.Б., Глушкова С.И. Актуальные вопросы антикоррупционного просвещения, общественного контроля, противодействия коррупции (обзорная статья по итогам антикоррупционного форума Свердловской области в 2021 году) // Вестник Гуманитарного университета. 2022. № 1. С. 108–119.
2. Противодействие коррупции: учеб. и практикум для бакалавриата и специалитета / И.В. Левакин, Е.В. Охотский, И.Е. Охотский и др. М.: Юрайт, 2019. 427 с.
3. Слюсарева Т.Г. Антикоррупционное просвещение как эффективное направление в борьбе с коррупцией // Научный вестник ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». 2015. № 4. С. 18–22.
4. Соловьев А.М., Песоцкий В.С. Формирование модели антикоррупционного поведения студенческой молодежи // Научный вестник ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». 2015. № 1. С. 32–36.
5. Указ Президента РФ от 16.08.2021 № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы».
6. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».
7. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Т.И. ГУРОВА

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

Стремительное развитие электронной коммерции, динамичный рост ее доли в розничной торговле в последнее время и неопределенная экономическая конъюнктура заставляют компании изучать тенденции данной сферы, чтобы искать новые бизнес-решения, которые позволят им развивать свои операции в новых условиях. Проведен анализ статистических данных, характеризующих электронную коммерцию России. Представлены современные тренды для успешного функционирования российских компаний на рынке.

Ключевые слова: электронный бизнес, современные тренды развития, интернет-магазины, онлайн-продажи.

The rapid development of e-commerce and the dynamic growth of its share in the retail trade in recent times and the uncertain economic environment make it necessary to study the trends in this area in order to look for new business solutions that will allow them to develop their operations in a new environment. The analysis of statistical data characterizing e-commerce in Russia has been carried out. Modern trends for the successful functioning of Russian companies in the market are presented.

Keywords: e-business, modern development trends, online stores, online sales.

Понятие «электронная коммерция» в настоящее время является общепринятым термином, тесно связанным с появлением и развитием современных технологий. Электронная коммерция представляет собой ряд процессов, связанных с потоком деловых операций, которые осуществляются с использованием электронных средств. Веб-приложения, в которых предлагаются товары и услуги, считаются основным каналом взаимодействия. Эти приложения, также известные как электронные магазины, позволяют покупателям сортировать товары в соответствии со стоимостью и другими характеристиками. Данная сфера является перспективной и динамично развивается в последнее время. Так, он-

лайн-продажи в России пережили динамичное развитие, поскольку пандемия вынудила многие отечественные компании выйти в интернет. Динамика количества заказов представлена на рис. 1.

Рост электронной коммерции в 2020 году составил более 50%. Для сравнения: в США – 9%, в Германии – 13%, в Великобритании – 16%. Предполагается, что эта тенденция будет планомерно усиливаться в ближайшие годы. В результате Россия может обогнать традиционных лидеров электронных продаж – Бразилию, Индию и Китай. В соответствии с прогнозом исследовательского агентства Data Insight, рынок электронной коммерции России вырастет до 7,2 трлн рублей к 2024 году, это почти в два раза больше, чем в 2020 году [3, 4].

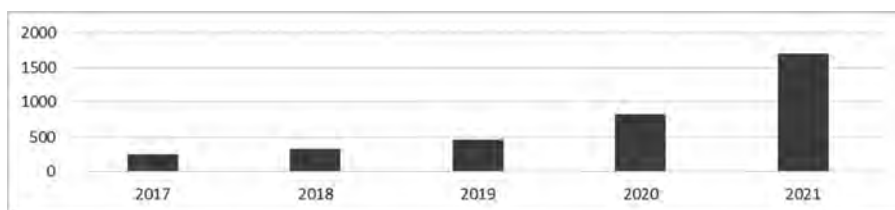


Рис. 1. Динамика количества заказов в российской электронной коммерции, млн шт. [4]

Из-за пандемии многие россияне изменили свои привычки и начали делать покупки онлайн. Однако стране не хватает такого лидера электронной коммерции, как Amazon в США. По мнению аналитиков, лидер отрасли может появиться в ближайшие несколько лет. Возможность лидировать в электронной коммерции в самой большой по площади стране мира еще предстоит реализовать. Крупнейший российский интернет-ритейлер Wildberries контролирует всего 13% рынка, даже после того как продажи удвоились. Для сравнения, Amazon контролирует около 50% рынка электронной коммерции в США [3, 4].

Поддерживаемые пандемией крупные платформы электронной коммерции поглощают долю рынка как обычных, так и интернет-магазинов. Конкуренция ужесточается, и в будущем на рынке будут доминировать два-три игрока. В России

больше интернет-пользователей, чем в Германии, втором по величине рынке Amazon. Однако в нашей стране укоренившиеся потребительские привычки и проблемы с логистикой препятствуют развитию электронной коммерции и мешают многим иностранным компаниям. В результате отечественные компании, такие как Wildberries и платформа Ozon, продолжают лидировать в России вместе с китайской платформой Alibaba.

Преимущество для лидирующих позиций в отрасли в России будет большим, учитывая развитие этого рынка. Интернет-продажи составили чуть более 10% от общего объема розничных продаж в России в 2021 году по сравнению с 6% в 2019 году. Для сравнения: в США в 2020 году было 16%, а в Китае – 37%. Кроме того, доля онлайн-покупателей в России ниже, чем в других развитых странах (рис. 2).

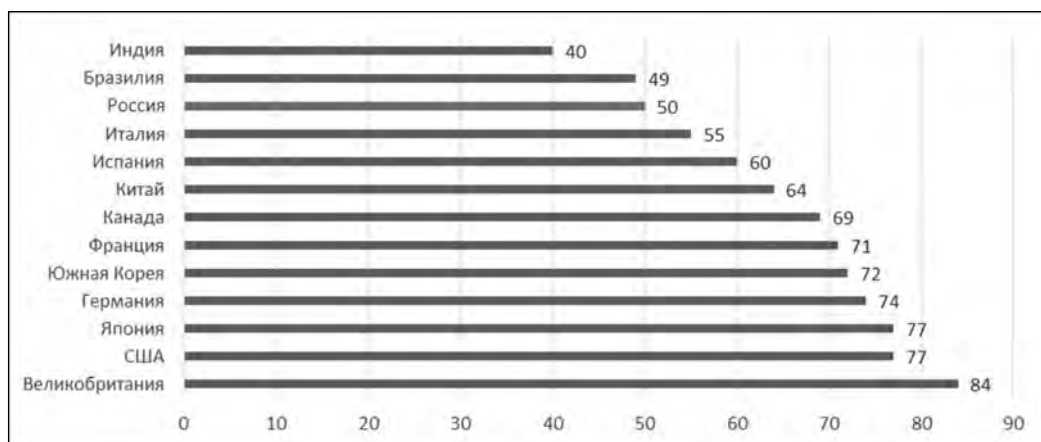


Рис. 2. Доля онлайн-покупателей в России и отдельных странах, % [4]

Для понимания того, что необходимо сделать, чтобы успешно конкурировать с крупными интернет-магазинами, необходимо понимать наиболее перспективные тенденции, поскольку развитие электронной коммерции порождает новые потребности [1]. Быстрые изменения заставляют платформы магазинов и интернет-магазины искать решения, поддерживающие продажи. Формируются новые тренды в электронной коммерции. Основные тенденции, которые будут доминировать в ближайшем будущем на мировом и российском рынках электронной коммерции [1–4]:

1. *Трансграничность развития.* Несмотря на существующие ограничения, трансграничные, т.е. международные, продажи будут развивать все большее количество интернет-магазинов. Местные рынки становятся малы для многих предпринимателей, поэтому они начинают продавать товары за границу. Все больше магазинов и торговых площадок удовлетворяет эту потребность. Выход на новые рынки поддерживается в том числе интеграцией с маркетплейсами, курьерами или компаниями, предлагающими фулфилмент, которые позволяют продавать на рынках Азии и мира. В российской электронной коммерции особенно популярны продажи в Беларусь, Казахстан и пр.

2. *Персонализация продуктов.* Адаптация предложения к потребностям клиента – одна из тенденций, доминирующих в современной электронной коммерции. На рынке есть платформы магазинов, которые позволяют продавцам создавать конфигураторы (инструмент для создания товаров, которые можно персонализировать). Это, в свою очередь, позволяет потребителям настраивать продукты из интер-

нет-магазинов в соответствии со своими потребностями. Популярна такая процедура в том числе в магазинах из индустрии дизайна интерьера и моды. В ближайшем будущем, скорее всего, будет развиваться персонализация продуктов. Возможно, интернет-магазины будут создавать опросы, викторины и другие акции, чтобы максимально адаптировать товары к потребностям покупателей.

3. *«Безголовая» электронная коммерция*¹. До недавнего времени полный контроль над графическим слоем интернет-магазина был невозможен. Сегодня все больше глобальных участников рынка пользуются преимуществами «безголовой» электронной коммерции и предлагают своим клиентам персонализированный и удобный процесс совершения покупок. «Безголовая» электронная коммерция также дает больший контроль над контентом и обеспечивает плавный процесс покупок. В России ее используют крупнейшие аукционные сайты и платформы для закупок.

4. *Растущее значение многоканальности.* Омниканальность – это модель, которая продвинулась во время пандемии. Потребители привыкли свободно перемещаться между онлайн-магазинами и офлайн-магазинами. Омниканальность расширяет возможности и выбор потребителей, что, в свою очередь, позволяет бренду завоевывать большее доверие клиентов. Эта тенденция сохранится и в ближайшее время, поскольку интернет-магазины будут искать новых клиентов в разных местах.

¹ Архитектура программного обеспечения, позволяющая отделять интерфейсный уровень от остальной части интернет-магазина.

5. *Еще более быстрые платежи.* Мгновенная оплата очень важна для электронной коммерции. Владелец интернет-магазина должен предоставить покупателям максимально быстрый способ оплаты сделки, без смены платформы или какой-либо регистрации. Такая процедура увеличивает шансы на успешную сделку, поэтому магазины упрощают способ оплаты товара, а покупатели с гораздо большей вероятностью будут использовать возможность покупки в один клик.

6. *Мобильные продажи.* Мобильная коммерция – тренд, который действует с 2020 года и продолжает расти. Тем более что уже более 50% потребителей в России совершают покупки с помощью мобильных телефонов. В ближайший период компании электронной коммерции будут постоянно улучшать свой опыт покупок на мобильных устройствах, в первую очередь изменения коснутся упрощения способов оплаты.

7. *Покупки в социальных сетях.* Социальная коммерция – это направление электронной коммерции, которое все быстрее набирает популярность. Многие потребители принимают решение о покупке во время просмотра социальных сетей, некоторые из них там же покупают продукт напрямую.

8. *Искусственный интеллект и машинное обучение.* Искусственный интеллект (ИИ) все чаще используется в электронной коммерции. Он помогает персонализировать покупательский опыт. Благодаря ИИ автоматизированные и интеллектуальные механизмы изучают поведение потребителей и подстраивают предложение под отдельных пользователей. ИИ может делать предложения на основе

истории поиска, прошлых покупок, пола и т.д.

9. *Голосовой поиск.* В англоязычных странах все более популярными становятся Siri, Alexa и Okay Google. Голосовые помощники пока не очень «привлекательны» для российских потребителей. Однако возможность оформления заказов в интернет-магазинах с помощью голосовых команд в будущем будет пользоваться все большей популярностью, потому что это ускоряет и разнообразит процесс покупок, позволяя одновременно делать покупки и заниматься другими делами.

10. *Чат-боты и голосовые боты.* Большинство интернет-магазинов уже используют чат-ботов. Однако в будущем они станут еще более популярными. В первую очередь, потому что через них развивается уровень персонализации.

11. *Дополненная и виртуальная реальность.* Виртуальная и дополненная реальность (VR) устраняет одно из слабых мест электронной коммерции – невозможность проверить, как товар выглядит в реальности. Благодаря VR покупатель может размещать изображение/фотографию продукта в своих пространствах и получать представление о том, как предмет будет выглядеть в реальном мире.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в ближайшее время электронная коммерция в России будет развиваться, поскольку значительная часть потребителей остается неохваченной услугами онлайн-продаж. В статье представлены основные современные тренды, которые могут позволить российским компаниям быть успешными на мировом и российском рынках электронной коммерции.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Антропов В.В. Мировой рынок розничных платежей в формирующейся цифровой экономике: современные тенденции и перспективы // Экономика. Налоги. Право. 2022. № 1. С. 81–93.
2. Вострикова Е.О., Мешкова А.П. Перспективы развития электронной коммерции в России в условиях цифровизации экономики // Новые технологии. 2021. № 3. С. 86–94.
3. Тренд, который изменит будущее e-commerce. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2022/01/28/906750-trend-e-commerce> (дата обращения: 05.09.2022).
4. Яковлев Г. Datainsight, 2022. Интернет-торговля в России 2021. URL: https://www.tadviser.ru/images/f/fe/ECommerce_2021_0.pdf (дата обращения: 05.09.2022).

Е.Н. ТРОФИМОВ, А.Е. ТРОФИМОВ

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Актуализация проблемы патриотического воспитания обусловлена изменениями в мировой политике и идеологическим прессингом на молодежь, основанном на утверждении в общественном сознании ценностей кризиса. В этой связи деятельность образовательных учреждений должна быть направлена на развенчание навязываемых извне квазиценностей, усиление значимости моральных ориентиров, наработанных и закреплённых в нашем историко-культурном наследии. В содержательном плане такая работа выстраивается по шести направлениям: историческому дискурсу, раскрытию вклада России в мировую культуру, достижениям отечественной науки, военно-патриотическому абрису, выработке гражданской позиции и распространению здорового образа жизни.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, профессиональное образование, содержание и направления воспитательной работы по патриотическому воспитанию.

The actualization of the problem of patriotic upbringing is due to changes in the world politics and ideological pressure on young people, based on the assertion of the crisis values in the public consciousness. In this regard, the activities of educational institutions should be aimed at debunking quasi-values imposed from outside, strengthening the significance of moral guidelines developed and enshrined in our historical and cultural heritage. In terms of content, such work is built in six areas: historical discourse, disclosure of Russia's contribution to the world culture, achievements of domestic science, military-patriotic outline, development of a civic position and the spread of a healthy lifestyle.

Keywords: patriotic upbringing, vocational education, content and directions of educational work on patriotic upbringing.

Чтобы быть хорошим преподавателем, надо любить то, что преподаешь, и любить тех, кому преподаешь.

В.О. Ключевский

На состоявшейся конференции трудового коллектива Российской международной академии туризма рефреном через выступления многих участников мероприятия прошла мысль о необходимости усиления патриотического воспитания молодежи. Стоит ли говорить, насколько актуализируется эта проблема в свете последних событий,

происходящих в мире, на Украине и в Донбассе, особенно после начала специальной военной операции. Молодежь – это не только, как это много раз утверждалось, наше будущее, это еще и ориентиры развития общества, его морально-нравственные скрепы.

Процесс воспитания молодого поколения многоуровневый. Есть уровень, касающийся государственной политики, есть региональный

и местный. Соответствующая работа проводится и внутри отдельных организаций, структур и учебных заведений. При этом существует и низовой – семейный уровень, касающийся изначального привития поведенческих норм в быту, в семейной и общественной жизни. Какой из них важнейший? Они все важны, но во главе пирамиды все-таки государственная политика, именно она воздействует на все остальные уровни, закладывая морально-нравственные основы. Именно поэтому в ноябре 2022 года вышел Указ Президента РФ (№ 809) «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [4]. Это стратегический документ в сфере национальной безопасности Российской Федерации.

Традиционные ценности это и патриотизм, права и свободы человека, служение Отечеству, высокие нравственные идеалы. Все это способствует укреплению суверенитета России, обеспечивает единство нашей многонациональной страны. Но и политика в сфере образования, учебно-образовательный этап не менее важны, на них мы и остановимся.

В основе патриотизма лежит глубокая и осознанная любовь к своей родине, гордость за ее достижения и успехи. Но не может быть патриотизма без знания этих достижений. Применительно к туризму, а в сложившихся условиях внутренний туризм становится наиболее востребованным и массовым, практически невозможно работать в этой сфере без любви к своей профессии и без любви к своей родине как к большой – Отечеству, так и к своей малой. Человек не может ре-

ализовывать интересные туристские программы, запоминающиеся людям турпоездки без того, чтобы не вкладывать в свой труд душу, понимать, для чего все это делается. Специалист в сфере туризма должен знать историю своей страны, историю края, ориентироваться в событиях и нести эти знания потребителю.

Применительно к Российской международной академии туризма можем выделить шесть направлений воспитательной патриотической работы среди студентов. Во-первых, это исторический дискурс – ознакомление со знаковыми событиями отечественной истории. Во-вторых, наша великая культура, искусство, их знаковое место в мировой культуре. В-третьих, свершения в сфере науки и техники. В-четвертых, военно-патриотическая тематика, связанная с героикой наших побед и свершений. В-пятых, работа по становлению гражданской и общественной ответственности обучающихся, формированию у студентов активной жизненной позиции. И последнее – это усилия по распространению здорового образа жизни.

Президент Российской Федерации В.В. Путин отмечал, что «...патриотизм – одна из главных опор общества и государства. От того, как сегодня мы воспитываем молодежь, зависит будущее России как современного, эффективного государства. Культурное самосознание и духовные, ценностные коды сегодня – объект жесткой конкурентности и противоборства, хорошо срежиссированных атак на социумы... Мы должны строить свое будущее на прочном фундаменте, и такой фундамент – патриотизм, ничего лучшего пока не придумали» [3].

Исторический дискурс

Сейчас вряд ли стоит говорить о важности исторического аспекта туристской деятельности, знания условий и побудительных мотивов складывания Российского государства вокруг Москвы, основных направлений государственной деятельности, принципов хозяйствования и политики расширения земель, взаимоотношений с соседями, взаимного проникновения культур. Ввиду огромной протяженности нашей страны необходимо нести молодежи знания, связанные с национально-этническим характером Российского государства, особенностями жизни его отдельных территорий – республик, краев, областей и автономий.

Российская историческая наука имеет давние и хорошие традиции, основанные на принципах историзма, объективизма, сопоставления и преемственности. Эти традиции были изначально заложены в трудах наших выдающихся историков – В. Татищева в его «Истории российской», Н. Карамзина – «История государства российского», В. Ключевского – «Исторические портреты», Н. Костомарова – «Русская история в жизнеописаниях ее главнейших деятелей», С. Соловьева – «История России с древнейших времен» – и продолжены исследователями уже советской школы, которая по своему анализу и глубине охвата проблем не просто сопоставима с западными школами, но во многом превосходит их. Институтом всеобщей истории, Институтом российской истории РАН, Институтом военной истории, историками из МГУ и других университетов были подготовлены многочисленные талантливые работы по российской и советской истории – «История СССР»

в 3-х томах, «Всемирная история» в 13-ти томах, «История дипломатии» в 5-ти томах и многие другие, являющиеся неисчерпаемым источником знаний и аргументации по вопросам внешней и внутренней политики страны.

Для развития кругозора студентов необходимо постоянное изучение деятельности выдающихся российских государственных деятелей, их вклада в строительство и укрепление государства всех великих и значимых преобразователей и реформаторов (последнее слово, увы, приобрело за последние десятилетия не очень хорошую коннотацию). Среди них Ярослав Мудрый с его первыми сводами законов; Иван III Великий, избавивший Русь от господства Орды; Иван Васильевич Грозный как учредитель Земского собора и местного самоуправления; царь Алексей Михайлович, сформулировавший права и обязанности разных сословий; Петр I с его административной реформой, системой казенных производств и кредитованием промышленности; Екатерина II, давшая стране бумажные деньги; разработавший отмену крепостного права М. Сперанский; отец конституционной монархии в России С. Витте; П. Столыпин с его аграрной реформой. Их наследие заслуживает самого пристального внимания современников, а слова Столыпина «Дайте государству 20 лет покоя, внутреннего и внешнего, и вы не узнаете нынешней России» [1] стали несбывшейся мечтой.

Искусство и культура

Не случайно мы ставим культуру и искусство на второе место, поскольку именно они несли и призваны нести в общество высокие идеалы и ориентиры морали, нравственности, гуманиз-

ма и веры, их воспитательное значение неоспоримо. Поистине огромен вклад российской литературы в сокровищницу мировой литературы. Такие имена наших классиков «золотого века», как Александр Пушкин, Михаил Лермонтов, великий баснописец Иван Крылов, Николай Гоголь, Лев Толстой, Федор Достоевский, Иван Тургенев, Михаил Салтыков-Щедрин, Николай Некрасов, Федор Тютчев, Афанасий Фет известны во всем мире, а их произведения переведены на многие языки мира. Но не менее значимы произведения классиков «серебряного века», таких как Антон Чехов, Александр Островский, Максим Горький, Александр Блок, Сергей Есенин, Иван Бунин, Александр Куприн, Алексей Толстой, Марина Цветаева, Анна Ахматова, Константин Паустовский, писавших в традициях классической русской литературы с ее реалистичностью, честностью и бескомпромиссностью. Нельзя не выделить писателей и поэтов первой половины XX века – Михаила Булгакова, Бориса Пастернака, Илью Ильфа и Евгения Петрова, Михаила Шолохова, Александра Твардовского и многих других, равно как и писателей и поэтов советского периода времени.

Применительно ко второй половине прошлого века всем известны такие имена, как Андрей Вознесенский, Роберт Рождественский, Булат Окуджава, Владимир Высоцкий, Александр Солженицын, Варлам Шаламов, Юрий Трифонов, Юрий Нагибин, Василий Шукшин, имена писателей-почвенников – Виктора Астафьева, Валентина Распутина и Василия Белова. Они умели тонко передавать состояние души и мироощущения человека, его гармонию с природой и окружающим миром, общественного настроения. Их

произведения – это запах и ощущение родной земли (здесь русский дух, здесь Русью пахнет), это глубокие размышления о судьбе России и судьбах людей, ее населяющих. Они читаемы всюду, их имена нельзя вычеркнуть из мировой литературы, что бы кто ни хотел. И еще ни одно поколение российских людей будет гордиться такими именами, особенно в условиях безыдейности современного индустриального и постиндустриального мира и потери многими народами и странами национальной идентичности.

Театр России снискал всеобщее уважение и любовь в мире. Беря свое начало от скоморохов, балаганов, антреприз и крепостного театра, он постепенно обретал все лучшие черты современности. Особое развитие театр получил в конце XVIII века с созданием в Санкт-Петербурге Мариинского и Михайловского, а в Москве – Большого и Малого театров. Театры оперы и балета, драмтеатры стали появляться во всех крупных городах страны, на их сценах ставились спектакли по произведениям российских и лучших зарубежных классиков. Наши театральные режиссеры – Е. Вахтангов, К. Станиславский, В. Немирович-Данченко – стали легендами своего жанра. Система сознательного постижения творческого процесса создания роли, перевоплощения актёра в образ, получившая имя К. Станиславского, стала достоянием мирового театрального искусства. Традиции русских театральных режиссеров были продолжены их современниками – Ю. Любимовым, Г. Товстоноговым, А. Эфросом, М. Захаровым, О. Ефремовым, Ю. Соломиным, В. Гергиевым и другими.

Не менее значимо и искусство кино, где создаваемые отечественные филь-

мы стали в один ряд с лучшими мировыми картинами. «Броненосец Потемкин», «Чапаев», «Волга-Волга», «Свинарка и пастух», «Сердца четырех» – так начинался ряд наших кинематографических шедевров самых разных стилей и жанров. А дальше были «Судьба человека», «Летят журавли», «Тихий Дон», «Москва слезам не верит» и множество других замечательных лент. Наши отечественные кинорежиссеры – С. Эйзенштейн, В. Пудовкин, И. Пырьев, М. Ромм, С. Герасимов, С. Бондарчук, Л. Гайдай, Г. Данелия, Э. Рязанов, С. Ростоцкий, Г. Чухрай, А. Тарковский, С. Говорухин, В. Меньшов, П. Тодоровский и другие создавали целостную, приземленную и пеструю картину современной жизни страны, ее людей с непростыми судьбами и характерами, с их мужеством, героизмом, самопожертвованием, социальным оптимизмом и глубоким чувством юмора. Советские и российские ленты не раз добивались высоких международных оценок и наград. Наши артистки кино – самые красивые, и это общепризнанно, наши артисты – это воплощение обаяния и мужественности.

Российское изобразительное искусство подарило миру целые плеяды выдающихся мастеров кисти, начиная с Андрея Рублева и до современных Ильи Глазунова и Никаса Сафронова. Это великие русские портретисты – В. Боровиковский, Д. Левицкий, И. Крамской, О. Кипренский, В. Тропинин, Ф. Рокотов, А. Венецианов, Г. Федотов, чьи работы украшают крупнейшие музеи России и других стран мира. Богатая русская природа и характер людей, населяющих страну, ее сложная и противоречивая история, были и предания русской стари-

ны нашли свое отражение в полотнах таких замечательных художников, как А. Васнецов, И. Шишкин, И. Левитан, И. Айвазовский, В. Поленов, Н. Ге, А. Иванов, И. Репин, В. Суриков, В. Серов, А. Саврасов, В. Перов, К. Брюллов, В. Маковский, М. Нестеров. Глубиной ощущений и леденящей душу реальностью веет от произведений художников-баталистов В. Верещагина и Ф. Рубо. Удивительно тонко русским художникам удавалось схватить характер и ощущения русского человека, передать его чувства и настроения. Поразительной драмой оборачивается картина В. Пукирева «Неравный брак», страхом и смертным грехом наполнена картина И. Репина «Иван Грозный убивает своего сына». Но не менее значимы и работы выдающихся советских мастеров кисти, в которых они не только отобразили зарождение нового мира, размах свершений, мечты и чаяния советских людей, но и сохранили верность классике (М. Греков, А. Дейнека, И. Грабарь, А. Пластов, А. Рылов).

Яркий след оставили в мировой музыкальной культуре отечественные композиторы. Отец русской классической музыки М. Глинка, П. Чайковский, которого называют не меньше чем «Пушкиным» в музыке, М. Мусоргский, С. Рахманинов, А. Бородин, Н. Римский-Корсаков, И. Стравинский – все они стали классиками в своем деле. Традиции русской музыки уже в советский период были продолжены – Д. Шостаковичем, Г. Свиридовым, С. Прокофьевым, А. Александровым, Т. Хренниковым, А. Пахмутовой, Я. Френкелем, Д. Тухмановым, как и многими их последователями. Оперу «Евгений Онегин», балет «Лебединое озеро» неизменно ставят во многих

театрах мира. Наши оперные певцы в лице Ф. Шаляпина, И. Козловского, Л. Собина, Б. Штоколова, С. Лемешева, В. Пьявко, Г. Вишневецкой, Е. Нестеренко, И. Архиповой, М. Магомаева, Г. Синявской, Д. Хворостовского пользуются заслуженной популярностью в мире мировой музыки; наши песенные исполнители – А. Вертинский, В. Трошин, Г. Отс, Л. Утесов, В. Ободзинский, Л. Зыкина, И. Кобзон – неподвластные времени мастера своего жанра.

С нескрываемым интересом ожидали зрители в стране и за ее пределами выступлений наших ведущих хореографических и музыкально-танцевальных ансамблей – «Березка», русского народного хора имени М. Пятницкого, Краснознаменного военного ансамбля песни и пляски имени А. Александрова, ансамбля народного танца И. Моисеева и других.

Можно добавить сюда еще и российскую архитектуру. Она явила миру ряд удивительных и неповторимых произведений этого вида искусства. Беря свое начало от Византии и Древнерусского государства, вобрала в себя лучшие образцы западной архитектуры в стиле барокко, классицизма, наполняя их русским содержанием, русским стилем. К числу ее великих творений можно отнести ансамбль Московского Кремля, Зимний дворец в Санкт-Петербурге, ансамбли Петергофа, Царского Села, Павловска и Гатчины, Адмиралтейства, Казанский и Исаакиевский соборы, храм Христа Спасителя. Архитектура неоклассицизма представлена великолепными работами Ф. Шехтеля, И. Фомина и В. Щуко (доходные дома в Санкт-Петербурге и Москве). Советский период характеризуется авангардом (В. Шухов, Шаболовская башня), кон-

структивизмом (братья Веснины), рационализмом (А. Красовский, Н. Ладовский). Представители сталинского стиля – Б. Иофан, Д. Чечулин, К. Алабян, Л. Руднев – воплотили свои идеи не только в удивительных по красоте станциях метро, но и в создании неповторимых и знаменитых сталинских высоток. И сегодня дома, построенные по их проектам, украшают улицы всех российских городов. Из 19 культурных объектов из списка ЮНЕСКО в России 7 признаны шедевром человеческого гения.

Наука и техника

Поистине неисчерпаем вклад России в мировое развитие науки и техники. Отдельной строкой следует выделить великих русских изобретателей, инженеров и техников-самоучек, создававших сложнейшие образцы машин и приспособлений, облегчавших и механизировавших труд, покорявших стихию. Наши талантливые ученые, инженеры и техники поистине творили чудеса, которым нет равных, а их изобретения дублировались и распространились по миру. При этом их «находки» нередко получали развитие уже за пределами нашей страны. Имя русского механика-самоучки Ивана Кулибина (XVIII век), изобретавшего станки, астрономические, физические и навигационные приборы и инструменты, поистине стало нарицательным, недаром его последователей называют «кулибинами». Велика роль архангельского мужика Михайлы Ломоносова в создании системы российского образования, научной школы и подготовке технических и научных кадров. По сути, благодаря научной школе Россия быстро вырвалась из тенет Средне-

вековья в число наиболее развитых и передовых государств мира.

Не претендуя на полноту охвата темы, перечислим лишь некоторые из наших отечественных достижений за последние 200 лет. В 1820 году в России был изобретен монорельс, в 1834 году построена первая в мире подводная лодка с механическим приводом. В том же году русский инженер Б. Якоби изобрел электродвигатель. В 1855 году изобретен радиатор парового отопления, или, по-русски, комнатная батарея. В 1869 году Д. Менделеев создал свою знаменитую таблицу элементов, которой пользуются во всем мире до сих пор. Русский врач Н. Пирогов придумал и обосновал применение наркоза при проведении операций. В 1874 году был изобретен электрический трамвай, а в 1875 в Санкт-Петербурге была пущена первая трамвайная линия. Русский инженер И. Романов изобрел электромобиль, в 1889 году – электробус. Инженер А. Попов изобрел передачу данных на расстояние – по сути современное радио. Русский инженер А. Можайский сконструировал первый в мире самолет, способный поднимать человека в воздух. Другой инженер – С. Прокудин-Горский – стал основоположником цветной фотографии. В 1899 году русские инженеры и техники реализовали идею видения на расстоянии, которая легла в основу современного телевидения. В 1904 году в России придумали пенное пожаротушение, в 1906 году в стране, в ее кинематографе, зародилось искусство мультипликации. В 1910 году в России синтезировали искусственный каучук. Во второй половине XIX века в России была создана мощная и разветвленная система железных дорог, по которой курьерские поезда двигались со сред-

ней скоростью 70 верст в час, через все великие реки были построены мосты. Венцом ее стало строительство самой протяженной в мире Транссибирской магистрали. Особое место заняли труды калужского ученого-самоучки К. Циолковского, обосновавшего теорию космонавтики.

Следует сказать, что уже при советской власти также было сделано немало открытий и достижений. Под руководством И. Сталина была начата и осуществилась промышленная революция, построены мощные гидроэлектростанции, ТЭС, возводились заводы и фабрики, с помощью мощных паровозов пошли большегрузные поезда, внедрялась автосцепка, появились первые электрички. В 1926 году в СССР был создан аппарат искусственного кровообращения. На рубеже 1940–1950-х годов проведено восстановление и реформирование железных дорог страны, появились паровозы высшего класса – ПЗ6, 38, ЛВ, ОР-21. Началось массовое строительство тепловозов и электровозов, резко возросли скорости движения составов. В 1948 году создана автоматическая вычислительная машина – прообраз нынешних ЭВМ и компьютеров. В 1954 году построена и введена в строй первая в мире атомная электростанция в г. Обнинске Калужской области. Идеи Циолковского и Цандера воплотило в жизнь КБ Сергея Королева – ключевой фигуры в освоении космоса. 4 октября 1957 года на орбиту Земли ракетоносителем был выведен первый в мире искусственный спутник, что стало шоком для развитого Запада. А 11 апреля 1961 года в космос был отправлен первый в мире пилотируемый космический аппарат с космонавтом Юрием Гагариным. Можно долго перечислять наши успехи и

достижения в области науки и техники, инженерии, но именно они составляют нашу славу и нашу гордость. В 1970 году на поверхность Луны приземлился наш управляемый аппарат «Луноход-1». Именно мы забрали первые образцы лунного грунта.

Наша страна работами конструкторских бюро Ильюшина, Туполева, Яковлева, Антонова сделала огромный шаг вперед в создании самолетов гражданской авиации – от малых АН-2 до межконтинентальных ИЛ-86. Среди них самолеты малой дальности (до 500–800 км) и вместимости (до 50 человек) – АН-24 и ЯК-40, средней вместимости (порядка 100 пассажиров) и дальности (2–3 тыс. км) – типа ТУ-114, ТУ-134, ИЛ-18 и межконтинентальные ИЛ-62 и ИЛ-86, способный брать на борт 350 пассажиров. А еще были у нас мощные транспортные самолеты типа ИЛ-76, который мог перевозить до 60 т грузов на расстояние до 4 тыс. км со скоростью 800 км/ч, и сверхзвуковой ТУ-144. По своей надежности наши самолеты нередко превосходили аналогичные западные образцы воздушных судов, однако в угоду «перестройке» и «реформам» их производство и эксплуатация были сведены на нет.

Да, были на этом поприще и досадные ошибки, когда чей-то талант, ум и мысль оставались недооцененными со стороны государства. Хуже того, зародившиеся на нашей почве идеи реализовывались уже за пределами нашей страны, как это, например, стало с известным авиастроителем, изобретателем в 1914 году первого в мире четырехмоторного самолета «Русский витязь» И. Сикорским, который впоследствии эмигрировал в Америку и содействовал американскому авиастроению. Схожая судьба ждала и изо-

бретателя телевидения В. Зворыкина, который после революции вынужден был уехать в США и там продолжал свои опыты по развитию «дальнего видения». Но это были скорее исключения из правил, нежели широко распространенная практика.

Сегодня еще есть те, кто и внутри нашей страны пытается очернить советский период нашей истории. Но они как-то забывают при этом, что помимо бесплатного высококлассного образования, медицинского обслуживания, системы социальных льгот наша страна задавала и высокие моральные ориентиры в виде человеческой честности, порядочности, бескорыстности, здорового аскетизма. И наши достижения нельзя ни перечеркнуть, ни вымарать из истории, они с нами, и они составляют нашу гордость.

На российском горизонте появляются новые имена, вспыхивают новые яркие звезды не из чадающего гнилью гламура, а те, кто создает и упрочивает наше национальное богатство, обогащает нашу культуру, науку. Мы наглядно видим и признаем наши последние достижения. Посмотрите, какие дорожные развязки сделаны в современной Москве, Санкт-Петербурге, построены новые линии и станции метрополитена, проложены современные шоссейные дороги с инфраструктурой обслуживания, преображаются и облагораживаются центры наших городов. Мы построили самые протяженные мосты через великие реки – через Волгу в Саратове, в 2009 году – в Ульяновске (5,8 км), в 2019 году – через р. Амур (7 км). А венцом мостостроения в 2019 году стал авто-железнодорожный Крымский мост длиной в 19 км.

Больших успехов добилась команда А. Чубайса в разработке нанотехноло-

гий, в создании схемы распиливания госсредств (проще воровства). Никто так и не понял, в чем именно состояли разрабатываемые ими технологии, но вишенкой на торте деятельности Чубайса стало уголовное дело о хищении 50 млн долларов из госказны.

Военное дело

Во все времена Россия/СССР считалась великой военной державой, исторически она завоевала это право, наверное, с побед А. Невского в 1240–42 годах на льду Чудского и Псковского озер над ливонскими псами-рыцарями. Россия вела непрестанную борьбу со своими могучими соседями за право быть собой. Эти чувства вдохновляли русских воинов во время Куликовской битвы 1380 года с полчищами Золотой Орды, войско Петра I под Полтавой, положившего конец шведскому могуществу, последующих воинских походов и батальей. Наш великий полководец, фельдмаршал и генералиссимус А. Суворов, как никто иной, приумножил славу российского солдата и оружия, дал более 60 боев и сражений и не проиграл ни одного. «Воюй не числом, а умением» – этот суворовский девиз стал основой обучения и подготовки русских и советских войск. Блестящим военным талантом обладал наш знаменитый непобедимый флотоводец – адмирал Ф. Ушаков, в 1790 году наголову разбивший турецкий флот в Керченском сражении. Их полководческие традиции и стратегии унаследовали советские полководцы – на полях Великой Отечественной войны, одержав победы в величайших в мировой истории битвах – под Сталинградом и на Курской дуге. Это наши маршалы Победы – Г. Жуков, К. Рокоссовский,

А. Василевский, И. Конев, Р. Малиновский, Ф. Толбухин, Л. Говоров, К. Мерецков, И. Баграмян, адмирал флота Н. Кузнецов, генералы П. Батов, А. Белобородов, Д. Лелюшенко, П. Ротмистров, И. Черняховский, В. Чуйков, П. Рыбалко и многие другие. Их воинское искусство хрестоматийно.

Но заслуга их еще состояла в создании мощной и многоступенчатой системы боевой подготовки вооруженных сил – суворовские и нахимовские училища, учебные части, центры, военные училища, институты и академии. Огромное значение имело развитие отечественной военной теоретической мысли А. Суворовым, А. Свечиным, А. Баиовым, А. Брусиловым, М. Драгомировым, М. Фрунзе, М. Тухачевским, Б. Шапошниковым, С. Штеменко, М. Гареевым.

Отдельно следует сказать о наших талантливых военных инженерах и оружейниках. Мастер пушечных дел А. Чохов (XVI век), более известный как создатель «Царя-пушки» в Кремле, поставил на поток производство артиллерийских орудий. В XVIII веке были созданы усовершенствованные орудия – «единороги», более известные под названием «Шуваловские гаубицы». И если Петр I создал современный российский военно-морской флот, то в 1826 году в России появился первый военный паровой корабль, а в 1869 – первый броненосец «Петр Великий». В 1870 году на вооружении армии появились известные «берданки». Винтовка Мосина калибра 7,62 – знаменитая «трехлинейка» (1891 год) – производилась и использовалась у нас вплоть до 1945 года. С 1908 года в России началось производство военных самолетов, а талантливые инженеры А. Уфимцев и А. Калеп разра-

ботали систему безопасности полетов и связи с землей. Первая мировая война дала миру автоматическую винтовку В. Федорова, зенитную пушку В. Тарновского и ранцевый парашют Г. Котельникова. Первый русский танк «Вездеход» на гусеничном ходу был сконструирован в 1911 году. В чем-то российское вооружение находилось на уровне высших мировых стандартов, в чем-то приближалось к ним, а в чем-то даже опережало свое время. Автомат Калашникова до сих пор признается самым лучшим для своего времени и самым массовым проверенным в боях стрелковым оружием.

Великая Отечественная война дала мощный толчок развитию в СССР самых разнообразных вооружений. Это и самолеты истребительно-штурмовой и бомбардировочной авиации – Ил-2, Ил-4, Пе-2, Як-1, Як-9, Ла-5; это и танки – легендарный Т-34, ИС-1, 2, 3, КВ-1, 2; системы залпового огня – БМ-13 «Катюши», самоходные артиллерийские установки СУ-76, 122, 152, многое иное вооружение, в том числе зенитное, стрелковое. Заделы, созданные советской наукой и техникой, позволили и в последующие годы в условиях острого соперничества с США развивать и совершенствовать нашу военную технику и вооружение. Теперь это истребители типа МиГ-31, бомбардировщики ТУ-160, ракетные комплексы «Тополь-М» и «Искандер», гиперзвуковые ракеты «Кинжал», новые танки Т-90 и «Армата» и другое вооружение, способное сокрушить любого агрессора.

Здоровый образ жизни

В Советском Союзе спорт являлся поистине национальной гордостью и показателем физического благополучия

советских людей. Он был поставлен на высочайший уровень еще и потому, что стал частью соревнования между двумя социально-политическими системами. Спорт базировался на массовой физкультуре, которая практиковалась на каждом предприятии, в каждом учреждении. Советские спортсмены многократно побеждали в неофициальном медальном зачете летних и зимних Олимпийских игр. Наши великие спортсмены – В. Куц (бег на длинные дистанции), Л. Скобликова (конькобежный спорт, на Олимпиаде в Инсбруке в 1964 году выиграла все дистанции), Л. Латынина (гимнастика), Г. Кулакова (лыжи), Б. Лагутин (бокс), Н. Андрианов (гимнастика), В. Алексеев (штанга), В. Сальников (плавание), А. Карелин (борьба), И. Роднина (фигурное катание), Н. Зимятов (лыжи), А. Тихонов (биатлон) – олимпийские чемпионы, чемпионы мира и Европы, которые не знали себе равных. И, конечно же, наша великая хоккейная команда – «красная машина», буквально смявшая в 1972 году знаменитых канадских звезд со счетом 7:3. Да и советские футболисты дважды выигрывали Олимпиаду, были обладателями Кубка Европы (чемпионами Европы). Огромных успехов добивались советские мужские и женские команды по игре в волейбол, баскетбол, гандбол, ватерпол, в гребле. О победе нашей баскетбольной сборной над американцами на Олимпиаде в Мюнхене снят фильм.

Воспитательная работа в РМАТ

Приведенный список достижений нашего Отечества, конечно же, не является ни полным, ни исчерпывающим, это

всего лишь некий костяк. При желании каждый может добавить в него свои идеалы, оценки и ориентиры. В рамках Российской международной академии туризма в нашей воспитательной и патриотической работе мы не можем охватить весь ее спектр, но стремимся сделать максимально возможное. Мы знакомим наших студентов с историей края, читается курс лекций по истории национальной политики и межнациональным отношениям в России. Важную роль в развитии основных направлений патриотического воспитания в профессиональном образовании играет и наш учредитель – АО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг), его президент – В.Г. Путиев.

Особого внимания заслуживает мероприятие, которое прошло в рамках празднования 76-й годовщины Великой Победы, на котором была проведена презентация изданной в РМАТ Книги Памяти – «Вспомним всех поименно», приуроченной к 80-летию создания дивизии народного ополчения и битвы за Москву и посвященной подвигу добровольцев Химкинского батальона 4-й дивизии народного ополчения Куйбышевского района г. Москвы. В ней представлены исторические документы, фотографии ополченцев химкинского батальона (508 имен). Книга содержит биографические справки о некоторых химкинских ополченцах, их воспоминания, письма военного времени, стихи. В ее создании приняли участие дети ополченцев, краеведы; значительная часть материала была подготовлена активистами Музея боевой славы РМАТ – студентами Академии [2].

В прошедшем году отмечалось 80-летие битвы за Москву. Ее началу и завершению посвящены два круглых стола, проведенных Музеем боевой

славы: «Мы не дрогнем в бою за столицу свою, нам родная Москва дорога», 2 декабря 2021 года; «В каждой новой песне, в каждой новой книге помните участников Битвы за Москву», 12 апреля 2022 года.

Лауреатами областного конкурса «Юный архивист» стали: Артёмова Дарья, Василенко Светлана, Дроздова Татьяна, Каблуков Леонид и Юданов Дмитрий; дипломы были торжественно вручены 18 мая 2022 года в Музейно-храмовом комплексе Вооруженных сил Российской Федерации (парк «Патриот»).

В День памяти народного ополчения 6 июля 2022 года на базе РМАТ и Музея боевой славы традиционно прошло торжественное мероприятие, участниками которого стали сотрудники Академии, представители администрации городского округа Химки, участники общественных патриотических движений.

Наша воспитательная деятельность направлена на создание условий для становления профессиональной социально-компетентной личности студента, обладающей высокой культурной и гражданской ответственностью. Активными формами работы в течение года стали классные часы «Моя гражданская позиция», «Вместе – мы Россия!», посвященные Дню народного единства, Уроки мужества, посвященные 80-летию битвы под Москвой, акции «Рубежи воинской славы», «Бессмертный полк», «Георгиевская ленточка», «Приходи учиться к нам!», «Едины вместе!». Одним из главных направлений для современной молодежи является студенческая жизнь. Это самый яркий и интересный период их жизни. Наши студенты с энтузиазмом вовлечены в конкурсы туристской песни, посвященные Всемирному дню

туризма, с огромным интересом участвуют в параде талантов, концертных программах, посвященных Международному дню учителя, празднике «Весна, любовь и фантазия», в новогодних представлениях «Елкины подарки» для детей педагогов нашей Академии.

Программа «Здоровый образ жизни и ГТО» реализуется в Академии начиная с 2016 года.

Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова и Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма при поддержке Общероссийской общественной организации «Лига здоровья нации» создали образовательный проект по подготовке инструкторов здорового образа жизни и выполнения нормативов ГТО. Проект был презентован в рамках Межгосударственного форума «Здоровье населения – основа процветания стран Содружества» и получил золотую медаль победителя Форума.

Всего Академией подготовлен 601 инструктор здорового образа жизни.

Специалисты, прошедшие обучение и получившие соответствующее свидетельство, работают общественными инструкторами ЗОЖ на маршрутах здоровья с участниками всероссийских проектов «Лиги здоровья нации»: «10 тысяч шагов к жизни», «Человек идущий», «Каждому муниципалитету – маршрут здоровья» и др. В настоящий момент маршруты здоровья функционируют более чем в 140 городах России.

Студенты факультета СПО приняли активное участие и стали победителями в областных конкурсах «Территория смысла», заняв 2 место, областном конкурсе чтецов «Край моего сердца», праздниках «Мы – молодежь России», экологических акциях «Экослед», «Меняй себя, а не планету». 47 студентов факультета СПО занимаются поисково-краеведческой деятельностью в Музее боевой славы РМАТ.

Как видите, через весь текст статьи красной нитью прошла мысль о том, что, не зная и не ценя достигнутые успехи, трудно быть настоящим патриотом своей Родины.

ЛИТЕРАТУРА

1. 10 афоризмов Петра Столыпина... URL: <https://eksmo.ru/interview/10-aforizmov-petrastolypina-ID5565598/> (дата обращения: 17.10.2022).
2. Книга Памяти. Вспомним всех поименно: история войны через судьбы ополченцев химкинского батальона 4-й дивизии народного ополчения Куйбышевского района г. Москвы. М.: Университетская книга, 2021. 384 с.
3. Сайт Президента Российской Федерации, статья со встречи Президента РФ с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодежи. Краснодар, 2012 год. URL: <http://kremlin.ru/events/president> (дата обращения: 17.10.2022).
4. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

УДК 371

М.П. НЕЧАЕВ

РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ» В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

Статья посвящена организации классных часов во внеурочной деятельности обучающихся. Описывается Федеральный проект «Разговоры о важном» и его реализация в социокультурной среде. Представлены организационные и методические основы проведения внеурочных занятий, необходимые информационные ресурсы, а также опросник для классных руководителей по реализации проекта «Разговоры о важном». Делаются выводы по итогам проведенного исследования среди педагогов подмосковных школ.

Ключевые слова: воспитание, классный час, внеурочная деятельность, Федеральный проект «Разговоры о важном».

The article is devoted to the organization of class hours in extracurricular activities of students. The Federal project «Talks about important» and its implementation in the socio-cultural environment of the Moscow region are described. The organizational and methodological foundations for conducting extracurricular activities, the necessary information resources are presented. A questionnaire for class teachers on the implementation of the project «Talks about important» is presented. The conclusions of the study conducted among teachers of Moscow region schools are made.

Keywords: education, class hour, extracurricular activities, Federal project «Talks about important».

Классный час – одна из основных и действенных форм воспитания в работе классного руководителя. Однако в последнее десятилетие внимание к тематическим классным часам существенно ослабло, что привело к недостаточно частому их проведению или к формальному подходу при организации столь значимого воспитательного мероприятия. Обучающиеся стали терять интерес к участию в классных часах, что нивелировало воспитательный потенциал данной формы взаимодействия детей и педагогов в воспитательной системе классного коллектива.

В целях формирования единой региональной воспитательной политики

и повышения качества воспитательной работы в 2021/2022 учебном году в 54 флагманских школах Московской области, восьми школах Одинцовского района и школы № 27 г.о. Мытищи был реализован региональный проект школьного воспитания «Подмосковный классный час» [1, 3]. Суть проекта заключалась в ведении еженедельных тематических классных часов в рамках внеурочной деятельности обучающихся, выстраиваемых по общей тематике и проводимых по единой методике на основе общих региональных ценностей. Данный проект не только позволил существенно повысить качество проведения классных часов, но и способствовал формированию и развитию единой социокультурной среды

Московской области. «Подмосковный классный час» стал успешным стартом, реализуемым с 5 сентября 2022 года во всех школах России Федерального проекта «Разговоры о важном» [2].

20 июня 2022 года на площадке Российского общества знания министр просвещения Российской Федерации С.С. Кравцов открыл «Классный марафон». В ходе встречи, на которой присутствовало 50 делегированных классных руководителей Московской области, были представлены основные цели и задачи проекта «Разговоры о важном», его структура и способы реализации.

20, 21 июня, 1, 8, 15, 22 августа более 12 тысяч педагогов Московской области в режиме онлайн приняли участие в «Классном марафоне». В шестидневном цикле прошла подготовка к проведению внеурочных занятий в новом формате. Участники марафона ознакомились с организационно-методическими основами, содержанием и планом реализации проекта «Разговоры о важном». В эти же дни параллельно работала очная площадка АСОУ, на которой была предоставлена возможность обсудить новые формы проведения классных часов, методические материалы, подготовленные Институтом стратегии развития образования РАО и Академией Минпросвещения России, механизмы их применения в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях Московской области.

24 августа 2022 года на базе учебно-методического центра военно-патриотического воспитания молодежи «Авангард» (парк «Патриот») сотрудники Института развития образования АСОУ приняли участие в работе

площадки «Разговор о важном» августовской педагогической конференции Московской области. С докладом по заявленной теме выступил М.П. Нечаев, профессор кафедры методики воспитания и дополнительного образования АСОУ. Были даны стартовые установки реализации Федерального проекта «Разговоры о важном», обозначены целевые ориентиры и необходимые условия проведения внеурочных занятий.

30 августа 2022 года кафедра методики воспитания и дополнительного образования АСОУ совместно с отделом профилактики асоциальных явлений Управления дополнительного образования и воспитания детей Министерства образования Московской области провела региональный организационно-методический вебинар «Классное руководство сегодня: реализация цикла внеурочных занятий “Разговоры о важном”». В вебинаре приняли участие директора, заместители директоров по воспитательной работе и классные руководители общеобразовательных организаций (всего 3 284 человека). В ходе вебинара были представлены сущностные и организационные подходы к реализации Федерального проекта «Разговоры о важном», обсуждены организационные и методические аспекты реализации внеурочных занятий, представлены ресурсы, обеспечивающие их содержательное наполнение, обобщен опыт подготовки к «Разговорам о важном»¹.

Основные информационные ресурсы Федерального проекта «Разговоры о важном»:

¹ Ссылка для скачивания записи вебинара: https://drive.google.com/file/d/13yQDaVjREKqscRcatzSh8PIpmjCQSZ_s/view?usp=sharing

1. О направлении информации (О реализации проекта «Разговоры о важном») – письмо Минпросвещения России от 09.09.2022 № ТВ-2009/03 (<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405058543>).

2. О направлении методических рекомендаций (вместе с Методическими рекомендациями по реализации цикла внеурочных занятий «Разговоры о важном») – письмо Минпросвещения России от 15.08.2022 № 03-1190 (<https://fzakon.ru/dokumenty-ministerstv-i-vedomstv/pismo-minprosvescheniya-rossii-ot-15.08.2022-n-03-1190>).

3. Об использовании государственных символов Российской Федерации (вместе с Методическими рекомендациями «Об использовании государственных символов Российской Федерации при обучении и воспитании детей и молодежи в образовательных организациях, а также организациях отдыха детей и их оздоровления») – письмо Минпросвещения России от 15.04.2022 № СК-295/06 (<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404460798>).

4. Разговоры о важном – сервис для классных руководителей на сайте Академии Минпросвещения (<https://arkpro.ru/razgovory-o-vazhnom>).

5. Организация внеурочной деятельности на сайте единого содержания общего образования (https://edsoo.ru/Vneurochnaya_deyatelnost.htm).

6. Раздел «Цикл внеурочных занятий “Разговоры о важном”» на сайте ФГБНУ Институт стратегии развития образования РАО (<https://razgovor.edsoo.ru>).

7. Основной информационный ресурс – Telegram-канал «Разговоры о важном» (https://t.me/razgovory_o_vazhnom).

Профессорско-преподавательским составом кафедры методики воспитания и дополнительного образования АСОУ методом мозгового штурма под руководством заведующего кафедрой В.Г. Кирсановой был разработан анонимный опросник для классных руководителей по реализации проекта «Разговоры о важном», состоящий из девяти вопросов:

1. Как вы оцениваете в целом проект «Разговоры о важном»? Выберите ответ из списка или напишите свой:

- отличный проект, рад(а), что он появился;
- хороший проект, но содержание требует доработки;
- лишний проект, зря занимает время учителя и ученика;
- другое _____.

2. Оцените утверждение по 5-балльной шкале: Тематическое планирование внеурочных занятий «Разговоров о важном» меня устраивает (1 – Нет, тематическое планирование мне совершенно не нравится; 5 – Да, полностью устраивает).

3. Оцените утверждение по 5-балльной шкале: Методические материалы для классных часов, разработанные Академией Минпросвещения, доступны педагогам (1 – Недоступны, размещены неудобно; 5 – Доступны, размещены удобно).

4. Оцените утверждение по 5-балльной шкале: Методические материалы для классных часов, разработанные Академией Минпросвещения, достаточны для проведения классных часов (1 – Материалов не хватает, их недостаточно для проведения классных часов; 5 – Материалов достаточно, чтобы проводить классные часы).

5. Оцените утверждение по 5-балльной шкале. Сценарии проведения

классных часов достаточно подробны (1 – Нет, сценарии слишком краткие; 5 – Сценарии достаточно подробные, большей детализации не нужно).

6. Оцените утверждение по 5-балльной шкале. Видеоматериалы для классных часов хорошего качества, содержательно подходят для классных часов (1 – Видеоматериалы содержательно не подходят для классных часов; 5 – Видеоматериалы полностью содержательно подходят для проведения классных часов).

7. Сколько вам приходится готовиться к проведению «Разговора о важном»?

- совсем немного, не больше часа;
- трачу до 3 часов;
- трачу много времени на подготовку, от 3 до 6 часов

8. Оцените утверждение по 5-балльной шкале: Ученикам интересны классные часы в рамках проекта «Разговоры о важном» (1 – Совершенно неинтересны; 5 – Очень интересны).

9. Оцените утверждение по 5-балльной шкале: Родители обучающихся положительно относятся к классным часам в рамках проекта «Разговоры о важном» (1 – Нет, относятся полностью отрицательно; 5 – Да, относятся полностью положительно).

Результаты опроса среди педагогов 43 школ, академических площадок кафедры методики воспитания и дополнительного образования АСОУ позволяют сделать следующие выводы:

1. Педагоги единодушно одобряют и поддерживают проект «Разговоры о важном», считая его нужным и актуальным.

2. Тематическое планирование внеурочных занятий «Разговоров о важном» полностью устраивает 82% класс-

ных руководителей, в основном устраивает – 18%.

3. 88% классных руководителей отмечают, что методические материалы для классных часов, разработанные Академией Минпросвещения, доступны и удобны педагогам.

4. О том, что методических материалов для классных часов, разработанных Академией Минпросвещения, достаточно для проведения классных часов, сказали все опрошенные классные руководители Московской области.

5. Сценарии достаточно подробные, большей детализации не нужно (100% классных руководителей).

6. О том, что видеоматериалы и интерактивные задания полностью содержательно подходят для проведения классных часов высказались 84% педагогов.

7. Подготовка к проведению «Разговора о важном» занимает совсем немного времени, не больше часа у 78% педагогов, 22% классных руководителей готовятся до трех часов.

8. По мнению учителей, 82% учеников говорят, что классные часы в рамках проекта «Разговоры о важном» очень интересны, 18% – в основном интересны.

9. 76% родителей обучающихся относятся полностью положительно к классным часам в рамках проекта «Разговоры о важном»; 20% – в основном положительно; 4% – относятся полностью отрицательно.

Таким образом, можно заключить, что реализация Федерального проекта «Разговоры о важном» в Московской области осуществляется успешно. Первые организационные затруднения на начальной стадии проекта преодолены, и проект вышел на этап функци-

онирования и устойчивого развития. является эффективной формой патри-
Внедрение «Разговоров о важном» в отического воспитания обучающихся,
педагогическую практику, несомненно, развивающей социокультурную среду
способствует совершенствованию де- современной образовательной органи-
тельности классных руководителей, зации.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Нечаев М.П. Инновационный проект «Подмосковный классный час» в региональной системе школьного воспитания // *Инновационные проекты и программы в образовании*. 2022. № 2 (80). С. 40–45.
2. Разговоры о важном: сервис для классных руководителей. URL: <https://apkpro.ru/razgovory-o-vazhnom> (дата обращения: 26.10.2022).
3. Усова С.Н., Утешева И.В., Власьянова А.А. Инновационный проект «Классный час в пространстве внеурочной деятельности» в социокультурной среде школы // *Инновационные проекты и программы в образовании*. 2022. № 4 (82). С. 43–49.

Н.Н. ЛАГУСЕВА, В.А. ЖИДКИХ

ИССЛЕДОВАНИЕ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ В ФОРМАТЕ ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ

Статья посвящена вопросам удовлетворенности студентов и преподавателей условиями и качеством образовательного процесса в РМАТ. Исследование проводилось методом анкетирования и включало вопросы в формате внутренней системы оценки качества образования в РМАТ, которая является неотъемлемой частью образовательной деятельности в вузе. На основе анализа результатов анкетирования предоставляется возможность улучшения, совершенствования и повышения качества обучения студентов по основным образовательным программам высшего и среднего профессионального образования, а также профессионального роста научно-педагогического состава РМАТ.

Ключевые слова: профессиональное образование, внутренняя система оценки качества образования, обучающиеся, научно-педагогический состав, качество обучения, удовлетворенность образовательным процессом, оценочная процедура, метод анкетирования.

The article is devoted to the issues of satisfaction of students and teachers with the conditions and quality of the educational process at the RMAT. The study was conducted by the questionnaire method and included questions in the format of the internal system for assessing the quality of education in the RMAT, which is an integral part of educational activities at the university. Based on the analysis of the survey results, it is possible to improve, improve, and improve the quality of students' education in the main educational programs of higher and secondary vocational education, as well as professional growth of the scientific and pedagogical staff of the RMAT.

Keywords: professional education, internal system for assessing the quality of education, students, scientific and pedagogical staff, quality of education, satisfaction with the educational process, evaluation procedure, questionnaire method.

Образовательный процесс в вузе включает в себя, помимо организации и ведения учебного процесса, различные направления научной, воспитательной, методической, практико-ориентированной, организационной, социально-досуговой и других видов деятельности, осуществляемой деканатами, кафедрами, научными

лабораториями и центрами, преподавателями и сотрудниками, которые в своей совокупности призваны сформировать профессионального специалиста.

Студент, пришедший в вуз, хочет получить не только диплом бакалавра, специалиста или магистра о высшем образовании в рамках направления или специальности, но и качественное образование.

Существует два термина: «качество обучения» и «качество образования», данные термины частично различны между собой, так как они обладают следующими особенностями. Термин «качество обучения» включает в себя результат учебного процесса: организация учебно-методического процесса, состояние материально-технической базы, уровень квалификации профессорско-преподавательского состава и интеллектуальный потенциал студентов высшего учебного заведения. Говоря о «качестве образования», следует отметить, что данный термин состоит из вышеперечисленных показателей «качества обучения», а также включает в себя востребованность выпускника высшего учебного заведения в профессиональной деятельности и его оценку с точки зрения работодателя [1].

Для объективной оценки качества высшего образования Министерством науки и высшего образования рекомендовано вузам России использовать систему внутренней оценки качества образования. Внутренняя система оценки качества образования (далее – ВСОКО) – оценочная процедура, осуществляемая уполномоченными подразделениями вуза для получения и анализа объективной информации в отношении его образовательной деятельности, реализуемых им образовательных программ и подготовки обучающихся в целях определения соответствия предоставляемого образования нормативным требованиям и направлений возможных улучшений образовательной деятельности в вузе.

Основной целью ВСОКО является формирование вузом объективной самооценки качества профессиональной подготовки обучающихся в вузе по результатам освоения образовательных

программ с целью повышения их эффективности в отношении [2]:

- формирования вовлеченности обучающихся в образовательный процесс;
- постоянного развития и внедрения в учебный процесс современных техник, технологий, методик, в том числе и цифрового формата;
- повышения компетентности и уровня квалификации научно-педагогических работников, участвующих в реализации образовательных программ;
- удовлетворенности педагогов и обучающихся условиями образовательного процесса в вузе;
- эффективного управления образовательной деятельностью на основе выявленных критериев и показателей качества образовательного процесса;
- повышения мотивации обучающихся и научно-педагогических работников в постоянном развитии и совершенствовании образовательной деятельности в вузе;
- повышения качества учебного процесса,
- включения и активизации воспитательной составляющей в образовательном процессе.

В рамках внутренней системы оценки качества образования, как правило, используются такие методы оценки, как анкетирование, интервьюирование, самообследование, сбор и обработка статистической информации, тестирование, экспертиза.

Для того чтобы студенты были активно и мотивированно включены в образовательный процесс, успешность их учебных и научных достижений должна зависеть от их удовлетворенности образовательным процессом в

вузе, с которым они связали свою будущую профессиональную карьеру.

«Существуют разные критерии оценки образования, формирующиеся в широком социальном контексте. Они корреспондируют с таким требованием, как соответствие образования экономическим, социальным, культурным тенденциям развития общества. Однако удовлетворенность студентов получаемым образованием является особым критерием оценки, поскольку от нее зависит социальное самочувствие обучающихся в вузах и колледжах, достижение студентами академической успешности» [3].

Получить объективную информацию об отношении участников образовательного процесса к различным процессам внутри вуза, к преподавателям и руководству возможно, применив метод анкетирования, который является самым распространенным способом получения обратной связи. Налаженная обратная связь с обучающимися и преподавателями – это важная составляющая успеха деятельности образовательной организации.

Наше исследование проводилось методом электронного анкетирования. Анкеты для преподавателей и студентов размещались на сайте РМАТ и носили анонимный характер. Анкета заполнялась респондентом, подсчет ответов происходил автоматически. Обработка собранной информации по анкетированию обучающихся проводилась путем анализа полученных ответов и построения сводных таблиц по каждому пункту, а также обзора пожеланий, высказанных в конце каждого блока анкеты. Затем результаты переводились в проценты от количества опрошенных и округлялись до целых чисел, что более наглядно позволяло

выявить и оценить основные тенденции относительно круга поставленных в анкете вопросов.

Задачи, которые конкретизируют цель нашего исследования, – это изучение удовлетворенности обучающихся:

- структурой той образовательной программы, по которой они проходят обучение, процессом и результатами обучения;
- учебно-методическим обеспечением;
- условиями реализации программы;
- научно-педагогическим составом Академии.

Анкетированием были охвачены студенты факультетов высшего и среднего профессионального образования РМАТ: факультета менеджмента туризма – 262 человека, факультета среднего профессионального образования – 280 человек.

По первому блоку анкеты удовлетворенности, в котором отражались вопросы, связанные со структурой программы, учебно-методическим обеспечением программы, ответы были в целом положительные (табл. 1).

По второму блоку анкеты удовлетворенности, в котором отражались вопросы, связанные с условиями, в которых проходит образовательный процесс, подавляющее большинство студентов ответили, что качество аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лабораторий и оборудования, компьютеров и другой техники, возможность творческого самовыражения и развития (секции спортивные, культурные и др.) их полностью удовлетворяют, а также отметили полную или частичную удовлетворенность тем, что они обучаются в данной образовательной организации и на данном направлении подготовки (табл. 2).

Таблица 1

Удовлетворенность структурой программы (в %)

Вопрос	Удовлетворяет		Частично удовлетворяет		Не удовлетворяет	
	ВПО	СПО	ВПО	СПО	ВПО	СПО
Удовлетворяет ли структура программы вашим ожиданиям?	77	82	12	10	11	8
Удовлетворяет ли вас объем времени, отведенный на лекционные занятия?	68	72	18	19	14	9
Удовлетворяет ли вас качество учебного процесса, проводимого дистанционно?	65	82	12	10	23	8
Удовлетворяет ли вас количество практических занятий и формы их проведения?	88	82	8	12	4	6
Удовлетворяет ли вас количеством литературы, имеющаяся в электронно-библиотечных системах вуза? [6]	82	75	8	16	10	9
Удовлетворяет ли вас качество сопровождения самостоятельной работы?	68	70	22	21	10	9

Таблица 2

Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы (в %)

Вопрос	Удовлетворяет		Частично удовлетворяет		Не удовлетворяет	
	ВПО	СПО	ВПО	СПО	ВПО	СПО
1	2	3	4	5	6	7
Удовлетворяет ли вас наличием информации, касающейся учебного процесса, вне учебных мероприятий?	91	89	9	8	0	3
Удовлетворяет ли вас качество подключения к ЭБС из любой точки, где есть сеть интернет, как внутри вуза, так и вне его?	66	80	21	10	13	10
Какова ваша удовлетворенность организацией и проведением практик?	76	78	6	10	18	12
Удовлетворяет ли вас научно-исследовательская деятельность, проводимая в РМАТ (возможность участия в конференциях, форумах и т.п.)?	87	83	8	17	5	0

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7
Удовлетворяет ли вас организация преподавателями индивидуальных консультаций в ходе семестра?	91	89	9	8	0	3
Удовлетворяет ли вас наличие в ЭИОС вуза учебно-методических материалов по ООП (наличие УП, рабочих программ дисциплин, программ практик)?	88	38	10	28	2	34

По третьему блоку анкеты удовлетворенности, касающемуся обучения и отношений с научно-педагогическим составом вуза и руководством факультетов

и кафедр, большинство ответов отражали полную или частичную удовлетворенность как уровнем преподавания, так и отношениями в целом (табл. 3).

Таблица 3

Удовлетворенность условиями реализации программы (в %)

Вопрос	Удовлетворяет		Частично удовлетворяет		Не удовлетворяет	
	ВПО	СПО	ВПО	СПО	ВПО	СПО
1	2	3	4	5	6	7
Удовлетворяет ли вас качество аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лаборатории и оборудования?	92	87	7	10	1	3
Удовлетворяют ли вас помещения для самостоятельной работы (вы имеете свободный доступ в эти помещения, они оснащены компьютерной техникой с выходом в интернет, подключены к ЭБС, имеется доступ к профессиональным базам и пр.)?	78	72	21	18	1	10
Удовлетворяет ли вашим потребностям лабораторное оборудование, необходимое для реализации программы?	65	74	32	20	3	6
Удовлетворяет ли вас количество и качество компьютеров в учебных аудиториях	58	70	22	18	20	12
Удовлетворяет ли вас возможность творческого самовыражения/развития (спорт., культ. и др. секции)	78	98	10	2	12	0

Окончание табл. 3

1	2	3	4	5	6	7
Удовлетворяет ли вас система безопасности в вузе?	98	99	0	0	2	1
Удовлетворяет ли вас оперативность и результативность реагирования на ваши запросы (на кафедру, в деканат, к руководству вуза)	95	96	0	4	5	0
Удовлетворены ли вы тем, что обучаетесь в РМАТ и на данном направлении (специальности) подготовки?	83	85	12	8	5	7
Удовлетворяет ли ваши запросы сайт вуза?	68	82	28	9	4	9

По четвертому блоку ответы обучающихся, в которых они характеризовали отношения с преподавателями, их профессионализм и компетентность, информационную культуру и профессиональную этику, носят весьма ровный, устойчиво положительный характер. В основном взаимоотноше-

ния в учебной и внеучебной деятельности складываются без конфликтов, студенты находят понимание на кафедрах и факультетах Академии, что способствует их комфортному пребыванию в стенах вуза и удовлетворенности образовательным процессом (табл. 4).

Таблица 4

Удовлетворенность научно-педагогическим составом вуза (в %)

Вопрос	Удовлетворяет		Частично удовлетворяет		Не удовлетворяет	
	ВПО	СПО	ВПО	СПО	ВПО	СПО
Удовлетворяет ли вас то, как складываются (как правило) отношения с преподавателями?	97	91	3	8	0	1
Удовлетворяет ли вас уровень информационной культуры большинства преподавателей?	73	79	17	14	10	7
Удовлетворяет ли вас уровень преподавания в вузе в целом?	72	84	19	12	9	4
Удовлетворяет ли вас внешний вид преподавателей, соответствует ли их статусу?	88	94	12	5	0	1
Удовлетворяет ли вас то, насколько преподаватели обновляют содержание дисциплин в соответствии с изменениями, происходящими в обществе, стране, мире?	74	81	8	5	18	14
Удовлетворяет ли вас средний возрастной ценз преподавателей вуза?	84	85	10	5	6	10

В целом можно отметить, что все вопросы анкеты имеют для студентов большое значение, поэтому вариативность оценок несущественная, даже если сравнивать студентов двух факультетов, что свидетельствует о том, что опрошенные студенты единодушны в выражаемом мнении.

Выводы по опросу студентов можно сделать следующие:

- студенты владеют информацией о своих специальностях, направлениях, сроках обучения, о дисциплинах, структура программы соответствует их ожиданиям;
- практика, как понимают сами студенты, – это важная часть образовательного процесса, которая формирует профессиональную компетентность будущих выпускников, поэтому к ней у них особые требования и ожидания (студенты ответили, что практика организована в Академии, но различными способами, большая часть проходит на тех местах, которые предлагаются вузом, и лишь незначительное число студентов находят места практик самостоятельно);
- студенты знают и пользуются ЭИОС, но не всегда получается подключиться к ней из любой точки;
- студенты практически всех специальностей и направлений отметили, что удовлетворены компьютерным обеспечением учебного процесса, качеством аудиторий, помещений кафедр, фондом читального зала и библиотеки;
- выбор профессии – это очень важный шаг, который во многом может определить будущую жизнь, материальное состояние, а также удовлетворенность собой и условиями

жизни, и как показало анкетирование, студенты в большинстве своем частично или полностью удовлетворены выбранной специальностью и выбранным вузом.

Только на вопросы об удовлетворенности качеством подключения к ЭБС из любой точки, где есть интернет (как внутри вуза, так и вне его), и об удовлетворенности организацией практик менее 50% студентов ответили, что они удовлетворены полностью, и около 30% ответили, что они частично удовлетворены.

Целесообразно провести более детальное изучение причин и факторов, под влиянием которых у студентов сформировалось выраженное ими мнение. При этом необходимо учитывать, что деятельность по оценке удовлетворенности обучающихся должна носить комплексный и системный характер, учитывать все факторы, их взаимовлияние и влияние на уровень удовлетворенности в целом [4].

Проведенный анализ результатов анкетирования показал, что приоритетными направлениями для дальнейшего планирования мероприятий по повышению уровня удовлетворенности студентов должны стать проведение практик и электронная среда вуза.

В повышении качества образования основную роль играет преподавательский состав. Только преподаватель с высокой профессиональной компетентностью, который является для студентов не только источником знаний, но и ориентиром в дальнейшей профессиональной и социальной жизни, формирует психологический и интеллектуальный климат вузовской среды [5].

В нашем анкетировании приняли участие 89 преподавателей из 154,

включая штатных сотрудников, внутренних и внешних совместителей. При анализе анкет мы не разделяли их на преподавателей программ высшего и среднего профессионального образования, поскольку занятия проходят в одних и тех же условиях и проводятся в основном одними и теми же преподавателями кафедр (как на факультете менеджмента туризма, так и на факультете СПО).

63% опрошенных преподавателей ведут занятия менее чем по пяти образовательным программам ВО и СПО, а 37% – более чем по пяти ООП. Среди опрошенных 6% – доктора наук, про-

фессора, 33% – кандидаты наук, доценты, 25% – без ученой степени и звания.

Вопросы анкеты удовлетворенности НПР РМАТ образовательным процессом и условиями его организации состояли из двух блоков: блока общих вопросов и блока удовлетворенности условиями реализации программ.

В первом блоке вопросы были посвящены активности самих преподавателей в образовательном процессе вуза: используют ли они современные технологии в учебном процессе, участвуют ли в научных мероприятиях, какова их публикационная активность, повышают ли они свою квалификацию (табл. 5).

Таблица 5

Общие вопросы (в %)

Вопрос	Всегда	Часто	Редко
Насколько часто вы используете современные методики и технологии ведения занятий в рамках преподаваемого курса?	42	55	3
Насколько часто вы участвуете в научных семинарах, конференциях, форумах, проводимых в РМАТ?	61	34	5
Как часто вы публикуетесь в отечественных рецензируемых изданиях?	8	52	40
Как часто вы публикуетесь в зарубежных базах данных?	2	12	86
Как часто вы проходите обучение на курсах повышения квалификации?	31	23	8

Как показал анализ результатов ответов на этот блок вопросов, преподаватели достаточно самокритично относятся к проявлениям учебной и научной активности, и в целом положительные ответы, характеризующиеся показателями «всегда» и «часто», значительно преобладают над показателем «редко», что мы и видим в таблице.

Второй блок: «Удовлетворенность условиями реализации образователь-

ных программ в РМАТ» включал в себя вопросы, связанные с материально-технической базой Академии, оснащением электронными ресурсами, организацией рабочего места и т.д. Результаты анкетирования по этому блоку также позволяют сделать вывод, что научно-педагогические работники в значительной степени удовлетворены этими условиями (табл. 6).

Таблица 6

Удовлетворенность условиями реализации программ (в %)

Вопрос	Удовлетворяет	Частично удовлетворяет	Не удовлетворяет
Удовлетворяют ли вас условия организации труда на кафедре и оснащенность своего рабочего места?	75	23	2
Удовлетворяет ли вас качество аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий и оборудования?	58	27	15
Удовлетворяет ли вас наполненность ЭБС методическими материалами, учебниками и т.п. по профилю реализуемой программы?	42	56	2
Удовлетворяет ли вас качество функционирования КИС РМАТ?	42	31	27
Удовлетворяет ли вас техническая и информационная оснащенность учебного процесса (оборудование для реализации ООП, доступ к базам данных)?	55	42	3
Удовлетворяет ли вас доступность информации на сайте РМАТ, касающейся учебного процесса, других мероприятий?	41	45	14

В анкете преподавателей также был вопрос о том, что они хотели бы изменить или улучшить в Академии для повышения эффективности и качества образовательного процесса. Среди предложений преподавателей чаще всего звучали следующие:

- приобрести интерактивные доски;
- заменить в некоторых учебных аудиториях (не в компьютерных классах) устаревшие компьютеры;
- ввести форму межкафедрального учебно-методического взаимодействия;
- ввести компенсацию за публикации в журналах (как в российских, так и зарубежных);
- установить доступный для всех преподавателей ксерокс в учебном корпусе № 1;
- заменить или обновить КИС;
- увеличить оплату учебного часа у преподавателей без ученой степени и звания, кандидатов наук, доцентов.

Исследование удовлетворенности НПП РМАТ образовательным процессом, проведенное в рамках ВСОКО, позволяет сделать следующие выводы:

- Реализация специальностей СПО и направлений высшего образования в Академии обеспечивается преподавателями и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программ на условиях внутреннего и внешнего совместительства; большую часть от числа опрошенных составляют остепененные сотрудники;
- Преподаватели имеют практический опыт преподавательской деятельности, что позволяет дать ответ

- на любой из поставленных студентами вопросов, передать свои профессиональные навыки студентам;
- Преподаватели и научно-педагогические работники регулярно (согласно законодательным требованиям – раз в три года) проходят курсы повышения квалификации и при необходимости профессиональную переподготовку;
- Большая часть преподавателей имеет публикации в научных изданиях, что является хорошим показателем для образовательной организации;
- НПР принимают участие в научных семинарах, конференциях – этот показатель необходимо увеличивать, так как включение преподавателя в разнообразные формы научной коммуникации оценивается как необходимая часть его деятельности;
- Преподаватели проявляют профессионализм и творчество, студенты полностью удовлетворены качеством преподавания.

В заключение отметим общую удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программам:

- Преподаватели имеют процентный интервал удовлетворенности от 41 до 75%, что характеризуется «частичной удовлетворенностью»;
- Студенты имеют процентный интервал удовлетворенности от 58 до 98%, что характеризуется «удовлетворенностью ближе к полной» по специальностям среднего профессионального образования и направлениям высшего образования.

Анализ результатов анкетирования позволяет сделать вывод, что условия и качество образовательного процесса в Академии, по мнению обучающихся и научно-педагогического состава, соответствуют требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего и среднего профессионального образования. Конечно же, есть некоторые аспекты и направления деятельности, которые нуждаются в совершенствовании и дальнейшем развитии, но мы считаем, что выпускники РМАТ, освоившие основные образовательные программы бакалавриата и среднего профессионального образования, вполне профессионально подготовлены и конкурентоспособны на рынке труда современной России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефимова И.А. Повышение качества высшего образования в Российской Федерации // *Российское предпринимательство*. 2011. Т. 12, № 5. С. 151–154.
2. Заборова Е.Н., Глазкова И.Г., Маркова Т.Л. Дистанционное обучение: мнение студентов // *Социол. исслед.* 2017. № 2. С. 131–139.
3. Зборовский Г.Е. Удовлетворенность студентов колледжей и вузов образованием: сравнительный анализ // *Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры*. 2021. Т. 27, № 4.
4. Индикаторы образования: стат. сб. / Н.В. Бондаренко, Д.Р. Бородин, Л.М. Гохберг и др. М., 2020. 496 с.
5. Качество образования в российских университетах: что мы поняли в пандемию: аналитический доклад / науч. ред. Е.А. Суханова, И.Д. Фрумин. Томск: Изд-во Томского гос. ун-та, 2021. 251 с.
6. Селезнева А.В., Лобов Н.В. Элементы внутренней системы оценки качества образовательных услуг вуза // *Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Машиностроение, материаловедение*. 2020. Т. 22, № 2. С. 90–98. DOI: 10.15593/2224-9877/2020.2.11.

В.Ю. ПИТЮКОВ, В.С. ШЛЫК, И.В. ГУСЕВА

ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ВУЗА К РАБОТЕ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

Обосновывается необходимость разработки и внедрения программ дополнительного профессионального образования для нового направления в туристской сфере – промышленного туризма. Выявляется его востребованность среди студентов высшего образования, определяются пути разработки и внедрения программ дополнительного профессионального образования в сфере промышленного туризма.

Ключевые слова: туризм, промышленный туризм, экскурсионная деятельность, туристская деятельность, образовательный процесс, дополнительное образование, повышение квалификации.

This article discusses the need to develop and implement additional vocational education programs for a new direction in the tourism industry - industrial tourism. Its demand among students of higher education is revealed, ways of development and implementation of programs of additional vocational education in the field of industrial tourism are determined.

Keywords: tourism, industrial tourism, excursion activity, tourist activity, educational process, programs of additional education, advanced training.

Актуальность исследования проблемы готовности студентов туристского вуза к работе в сфере промышленного туризма обусловлена стремительным развитием данной сферы. Работа в сфере промышленного туризма требует определенных навыков и соблюдения требований, представленных в Национальном стандарте Российской Федерации «Промышленный туризм» [4], с учетом стратегических целей и задач модернизации образования, получивших отражение в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [9]. Важными принципиальными задачами, отмеченными в этом документе, являются модернизация образования посредством организации учебного процесса с учетом современных достижений науки,

а также развитие вариативности воспитательных систем и технологий, нацеленных на формирование индивидуальной траектории развития личности обучающегося с учетом его потребностей, интересов и способностей.

Статистические исследования, приведенные в Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства», дают возможность увидеть процентную долю вклада туризма соответствующих стран, являющихся лидерами по объему туристского потока и вклада туристской отрасли в ВВП соответствующих стран (рис. 1, 2).

Организацией экономического сотрудничества и развития были представлены данные, согласно которым в период 2017–2019 гг. Испания занимала лидирующую позицию среди остальных стран [10].



Рис. 1. Совокупный вклад туризма в ВВП

Tourism GDP Total, % of GDP, 2017 - 2019

Table			
Location *	2017	2018	2019
France	7.223	7.333	7.444
Iceland	7.984	8.089	8.012
Mexico	8.025	7.944	8.002
Spain	12.140	12.223	12.435

Рис. 2. Лидеры по объему туристского вклада в ВВП страны

В последние годы в нашей стране туризм становится все более перспективной отраслью национальной экономики, но его вклад в экономическое развитие государства и регионов, тем не менее, недостаточно высок в сравнении с другими странами мира. Согласно данным Росстата вклад туризма в ВВП России за 2020 год составляет 4%, или 3,7 трлн рублей [7]. В Нацпроекте «Туризм и индустрия гостеприимства» определена цель по увеличению к 2030 году вклада отрасли в ВВП России до 8,2 трлн рублей, для этого необходимо создать в туризме 4,7 млн рабочих мест [6]. Среди целей также обозначены создание системных и прозрачных механизмов

управления туризмом, усовершенствование нормативных основ регулирования и организация подготовки кадров для туристской сферы.

Вместе с тем последние несколько лет туризм играет всё более значимую роль для экономики государства и прямо влияет на благосостояние субъектов РФ. Исходя из вышесказанного вопрос необходимости диверсификации туристского продукта является значимым, а готовность студентов к работе в туристской сфере, в том числе в сфере промышленного туризма, является весьма актуальной.

В связи с последними событиями, связанными с локдаунами, которые вызвала пандемия COVID-19 во всем

мире, а также текущей геополитической ситуацией развитие внутреннего туризма в России играет ключевую роль для поддержания туристской сферы. Согласно данным, представленным на сайте Ассоциации туроператоров России, летом 2022 года в

выездном туризме образовалась ситуация острого дефицита как в авиаперевозках, так и в туристском продукте в целом [1]. Существующий спрос на туристские услуги выступает мощным фактором развития внутреннего туризма.

	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	Прирост II квартал 2021 г. к II кварталу 2020 г., в %	Прирост III квартал 2021 г. к III кварталу 2020 г., в %
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек	11 128,4	15 220,0	-12,5	626,5
в том числе:				
граждан России	10 668,8	14 639,6	-6,0	648,5
иностранцев граждан	459,6	580,4	-66,2	317,7
Число ночевков в коллективных средствах размещения, тыс.	37 589,2	64 269,2	-9,8	571,7
Доходы коллективных средств размещения от предоставляемых услуг (без НДС, акцизов и аналогичных платежей), млн руб.	90 212,9	144 269,5	-3,1	780,6

Рис. 3. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения

Данные на рис. 3, представленные Росстатом [7], свидетельствуют о том, что в сравнении с соответствующими кварталами в 2020 и 2021 годы численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, возросла многократно. Исходя из представленных данных, следует вывод о том, что в туристской сфере прослеживается положительная динамика выхода из кризиса, вызванного пандемией коронавирусной инфекции COVID-19. Так, в третьем квартале 2021 года численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, увеличилась на 37%. Безусловно, третий квартал в России считается высоким сезоном, однако можно заметить существующий спрос на отдых в нашей стране не только в период летних отпусков, но и в течение всего года. Подводя итоги 2021 года, заместителем главы Ростуризма Григорием Прокуроновым было отмечено, что в России одна из лучших

динамик восстановления внутреннего туризма в мире. Число путешествующих по своей стране россиян в 2021 году достигло 56 млн и составило 90% к уровню 2019 года [2].

У специалистов отрасли и компаний, вовлеченных в туризм, безусловно есть интерес к развитию туризма на территории нашей страны – спрос всегда рождает предложение. По мнению Олеси Калачевой, руководителя Комитета по детскому и семейному туризму, члена рабочей группы при Ростуризме, учитывая показатели в сфере внутреннего туризма 2020–2021 гг. – спрос на внутренний туризм в ближайшее время будет только расти [5]. Для этого, прежде всего, необходимо диверсифицировать туристский продукт для самого искушенного туриста.

Привлекательность регионов – это один из основных факторов конкурентоспособности, создающий выгодное положение регионов для потенциаль-

ных туристов. В связи с этим туристский продукт, предлагаемый тем или иным регионом, должен быть разнообразным. Развитие промышленного туризма может стать одним из методов диверсификации туристского продукта в регионах, а также увеличения занятости населения. Одним из вариантов усиления эффекта мультипликатора является создание туристских предложений, позволяющих посетителям сочетать знакомство с достопримечательностями промышленного туризма с другими туристскими объектами. Само явление «промышленный туризм» весьма ново для нашей страны, тем не менее, учитывая территориальный размах и количество промышленных предприятий различной направленности – это может стать совершенно новым, уникальным продуктом, не имеющим аналогов.

Согласно определению, указанному в Национальном стандарте Российской Федерации «Промышленный туризм», под промышленным туризмом (industrial tourism) понимаются посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему [4].

Одним из ярких примеров реализации промышленного туризма на предприятии является Белорусский автомобильный завод в городе Жодино. Данный завод является градообразующим и создает для местных жителей рабочие места. Двери завода впервые открылись для заинтересованных туристов в 2015 году. В период с момента открытия и до настоящего времени этот уникальный автоконцерн посетили более 145 тысяч человек из более чем 20 стран мира [8]. Основная задача

промышленного туризма – создать положительный образ у путешественника и повысить уровень узнаваемости данного предприятия среди других.

Все больше и больше предприятий открывают свои двери для туристов, вместе с тем существует ряд проблемных вопросов, связанных с организацией экскурсионного обслуживания на предприятии. Необходимо уделять внимание технике безопасности, режимности предприятия, площади помещения, а также подготовке квалифицированных кадров в сфере промышленного туризма.

В 2020 году Агентство стратегических инициатив (далее АСИ) и главы Курской, Владимирской, Калужской и Ульяновской областей подписали соглашения о намерениях, в рамках которых АСИ будет содействовать развитию промышленного туризма в регионах – созданию производственных туров для повышения инвестиционной и туристской привлекательности регионов. АСИ помогает предприятиям в разработке и развитии промышленного туризма на своих территориях. По инициативе АСИ и при поддержке Минпромторга России создан онлайн-путеводитель по экскурсиям на российские промышленные предприятия. В путеводителе – уже несколько десятков предприятий из почти 20 российских регионов. Планируется, что их число будет увеличиваться, так как в Акселераторе по промышленному туризму приняли участие более 200 российских предприятий из 30 регионов [3].

Вместе с тем АСИ не решает проблему подготовки кадров в данной сфере туристской деятельности. Возможностей получить дополнительное образование в этой сфере прак-

тически нет. Из ныне существующих предложений можно выделить Магнитогорский металлургический комбинат, на базе которого организован центр подготовки в сфере промышленного туризма. Он является практически единственным в своем роде центром. В связи с этим есть потребность поднять вопрос о необходимости предоставлять всем желающим возможность получения навыков в сфере промышленного туризма в профильных туристских вузах.

В 2021/2022 учебном году нами был проведен опрос посредством использования онлайн-платформы Google Формы с целью определения интереса респондентов к возможности получения дополнительного профессионального образования в сфере промышленного туризма и возможном дальнейшем

трудоустройстве. В этом эксперименте принимали участие студенты факультета менеджмента туризма Российской международной академии туризма, а также студенты Российского государственного университета туризма и сервиса и Московского городского педагогического университета. Всего опросом было охвачено 150 человек.

Предлагалось ответить на 7 вопросов. Они были ориентированы на выявление среди респондентов заинтересованности в получении дополнительного образования в сфере промышленного туризма. Первые два вопроса являются демографическими и были нацелены на получение общей информации о студенте. Так, первый вопрос показал, что среди респондентов преобладают студенты женского пола (диаграмма 1).

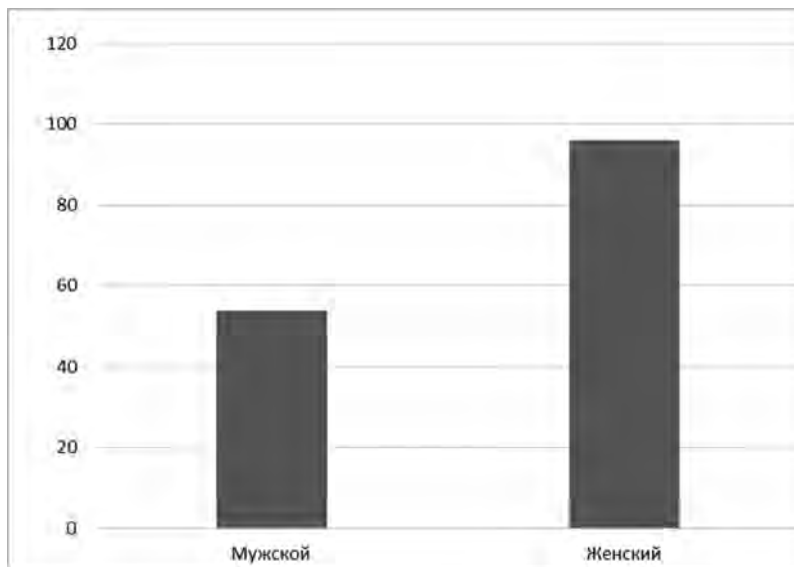


Диаграмма 1. Вопрос № 1 «Укажите пол»

Исходя из результатов, полученных в ходе ответов на второй вопрос «Студентом какого курса Вы являетесь?» (диаграмма 2), были получены сведе-

ния, отраженные в диаграмме. Преобладающее количество составляют студенты выпускных курсов – 54% опрошенных.

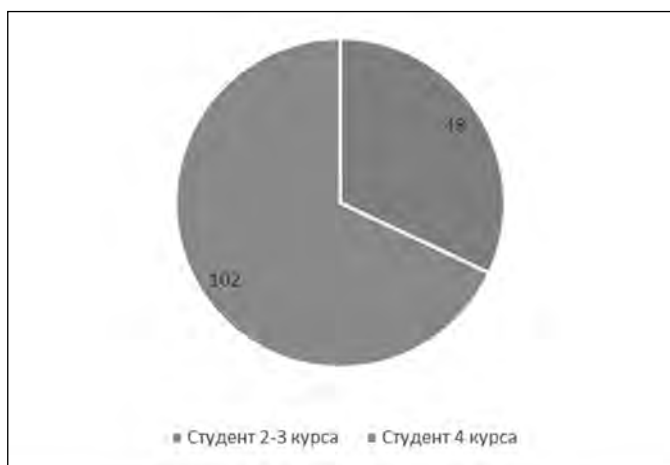


Диаграмма 2. Вопрос № 2 «Студентом какого курса Вы являетесь?»

Далее респондентам были предложены вопросы, непосредственно связанные с туристской деятельностью. Первым из них был вопрос «Какой вид туризма является

для Вас предпочтительным?», направленный на получение общих представлений о наиболее востребованных среди студентов видах туризма.

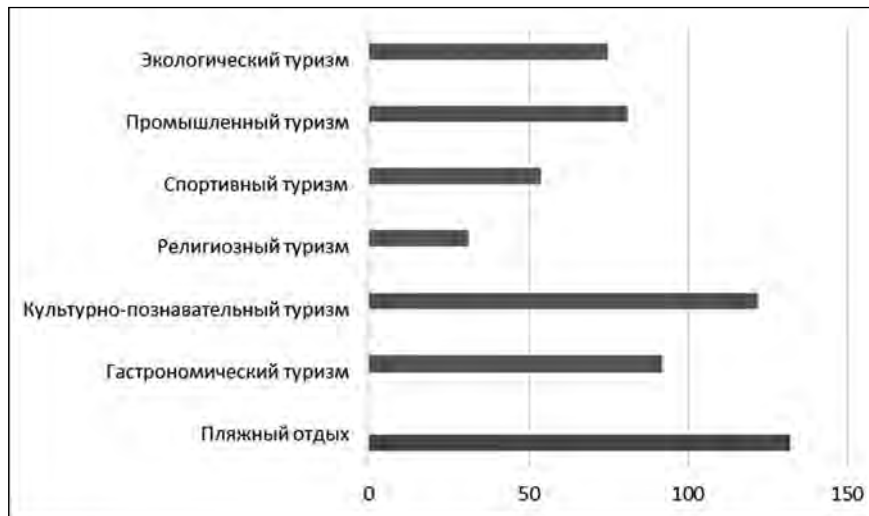


Диаграмма 3. Вопрос № 3 «Какой вид туризма является для Вас предпочтительным?»

В ходе опроса были получены данные, свидетельствующие о высокой заинтересованности к пляжному и культурно-познавательному видам туризма со стороны студентов (70 и 64% соответственно), однако 43% опрошенных

отметили заинтересованность в промышленном туризме, что является четвертым показателем. Второй вопрос из профильной группы был нацелен на выявление наиболее важных факторов при выборе дестинации.

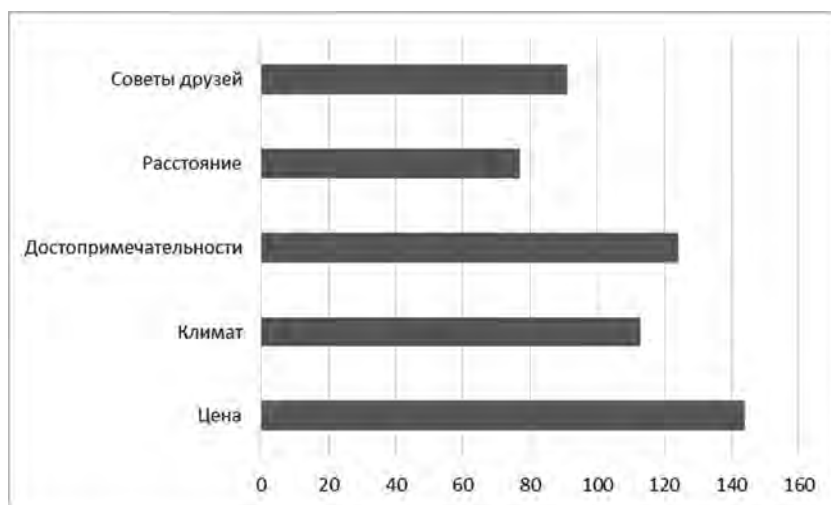


Диаграмма 4. Вопрос № 4 «Что для Вас является наиболее важным при выборе дестинации?»

76% опрошенных отметили, что при выборе дестинации ключевым фактором является цена. Для 65% опрошенных таким значимым фактором привлекательности выступают достопримечательности в регионе.



Диаграмма 5. Вопрос № 5 «Планируете ли Вы трудоустройство в сфере туризма?»

Исходя из результатов ответов на 5 и 6 вопросы профильной группы выяснилось, что 126 опрошенных (84%) планируют дальнейшую работу в сфе-

ре туризма и 99 (66%) из них рассматривают промышленный туризм как перспективное направление для дальнейшего трудоустройства в туристской сфере.



Диаграмма 6. Вопрос № 6 «Рассматриваете ли Вы возможность дальнейшего трудоустройства в сфере промышленного туризма?»

Студентам в 7 вопросе было предложено отметить, заинтересованы ли они в получении дополнительного профес-

сионального образования в сфере промышленного туризма.



Диаграмма 7. Вопрос № 7 «Заинтересованы ли Вы в получении дополнительного профессионального образования в сфере промышленного туризма?»
(Для студентов 4 курса)

Ответы респондентов из числа выпускников показали, что 82% проявляют интерес к программам дополнительного профессионального образования в сфере промышленного туризма.

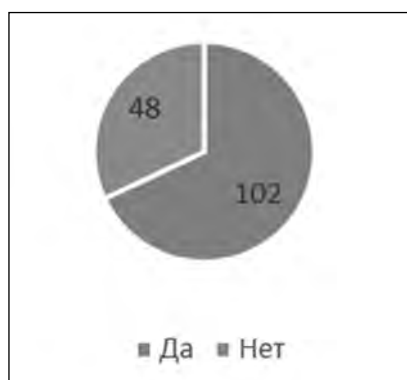


Диаграмма 8. Вопрос № 7 «Заинтересованы ли Вы в получении дополнительного профессионального образования в сфере промышленного туризма?»
(Для студентов 2-3 курсов)

Среди студентов второго и третьего курсов свою заинтересованность к воз-

можности получения дополнительного образования в сфере промышленного туризма отметили 68% опрошенных.

Таким образом, полученные данные выявили высокий уровень интереса к получению дополнительного образования в сфере промышленного туризма. Так, среди студентов второго и третьего курсов возможность получения дополнительного образования заинтересовала 54% опрошенных, а среди студентов выпускных курсов – 65% опрошенных. Исходя из полученных в ходе опроса данных можно отметить необходимость предоставления студентам возможности получать дополнительное образование в сфере промышленного туризма на базе туристских вузов.

Эти данные являются фактологической основой, обосновывающей необходимость организации дополнительной профессиональной подготовки в сфере промышленного туризма для студентов, получающих профессиональное туристское образование, которые видят перспективность данного вида туризма и хотели бы связать свою профессиональную деятельность с этим направлением туристского обслуживания.

Для того чтобы студенты имели возможность трудоустройства на предприятиях в рамках промышленного туризма, необходимо быть осведомленным о ряде факторов, отличающихся от традиционного обслуживания в сфере туризма. Безусловно, студенты, получающие профильное образование на туристских специальностях, в рамках обучения постигают основы туристского обслуживания. Но ввиду особенности обслуживания на промышленных предприятиях, в рамках обучения по программе дополнительного образования в сфере промышленного туризма, им будет предложено расширить свои знания с учетом специфики

работы на промышленных предприятиях в рамках промышленного туризма. Для обучения необходимо разработать программу дополнительного образования, где студенты в рамках подготовки освоют такие навыки, как:

1. Проектирование экскурсии с учетом особенностей промышленных предприятий в рамках промышленного туризма;
2. Определение темы и название экскурсии на промышленном предприятии в рамках промышленного туризма;
3. Определение объектов показа и маршрута экскурсии на промышленном предприятии в рамках промышленного туризма;
4. Создание технологической карты экскурсии с учетом особенностей промышленных предприятий в рамках промышленного туризма;
5. Требования по обеспечению безопасности на промышленных предприятиях в рамках промышленного туризма.

Студенты выпускных курсов более осознанно подходят к определению конкретного места своей дальнейшей профессиональной деятельности и понимают необходимость выверенного выбора своей профессии. В связи с этим они активно проявляют интерес к таким программам дополнительного образования, в том числе сфере туризма. Безусловно, это не полный перечень вопросов, которые должны рассматриваться в ходе дополнительной профессиональной подготовки студентов в сфере промышленного туризма. Более того, к этой образовательной работе необходимо привлекать специалистов, непосредственно работающих на предприятиях, с целью более детального, качественного и адресного обучения будущих специалистов для работы на предприятии в рамках промышленного туризма.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. В каких зарубежных странах отдыхали россияне летом 2022 года. URL: <https://www.atorus.ru/node/49272> (дата обращения: 11.09.2022).
2. Внутренний туризм в 2021 году восстановился на 90% к доковидному уровню. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/85418/> (дата обращения: 11.09.2022).
3. «Все – на завод!»: разработан онлайн-путеводитель по промышленному туризму. URL: <https://www.asi.ru/news/189725/> (дата обращения: 11.09.2022).
4. ГОСТ Р ИСО 13810-2016. Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 25.11.2016 № 1799-ст).
5. Каким будет турпоток внутри России в 2022 году? Актуальные прогнозы экспертов. URL: <https://welcometimes.ru/opinions/kakim-budet-turpotok-vnutri-rossii-v-2022-godu-aktualnye-prognozy-ekspertov> (дата обращения: 11.09.2022).
6. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> (дата обращения: 11.09.2022).
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 11.09.2022).
8. Промышленный туризм. URL: <https://belaz.by/about/industrial-tourism/> (дата обращения: 11.09.2022).
9. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
10. Tourism GDP. URL: <https://data.oecd.org/industry/tourism-gdp.htm> (дата обращения: 11.09.2022).

УДК 378

Л.Ю. ОБУХОВА

ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ НАВЫКОВ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ

В стране, где английский язык не является родным для студентов и его изучение в вузе ограничено рамками программы, задача языкового совершенствования представляет определенные трудности. Студенты часто сталкиваются с такими проблемами, как неспособность выразить свою мысль из-за низкого уровня словарного запаса и грамматических ошибок, неумение организовать свою самостоятельную работу и отличить ложную информацию от реальной. Проблемы преподавателей заключаются в недостаточной языковой практике и необходимости пересматривать методы преподавания в плане использования информационных технологий и развития у студентов цифровых навыков с целью повысить конкурентоспособность будущих выпускников.

Ключевые слова: концентрация внимания, уровень владения языком, академические навыки, навыки самоорганизации, многозадачность.

In a country where English is not a native language for students and its study at the university is limited to certain learning goals, the task of improving it presents certain difficulties. Students often face such problems as inability to express their thoughts due to a low level of vocabulary and grammatical errors, inability to organize their self-work and to distinguish fake information from the real one. Meanwhile, teachers face such problems as insufficient language practice and the need to revise teaching methods in terms of the use of information technology, and the development of students' digital skills to increase the competitiveness of future graduates.

Keywords: concentration of attention, level of language proficiency, academic skills, self-management skillst, multitasking.

Одним из ключевых вопросов, рассматриваемых в рамках проблематики эффективности обучения английскому языку будущих бакалавров, является формирование основных академических навыков и умений: чтение, письмо, устная речь, аудирование. Многие обучающиеся испытывают трудности при структурировании своих высказываний и изложении суждений в устных выступлениях, при написании доклада, эссе или резюме. Студенты не могут проанализировать статистические данные даже на родном языке, не умеют интерпретировать графики, таблицы,

диаграммы, так как это не входило в их школьную программу. Им приходится осваивать это в вузе на занятиях английского языка. Таким образом, выявленные на практике проблемы позволили сформулировать круг задач, которые решаются в исследовании в рамках компетентностного подхода и существенно влияют на расстановку акцентов в процессе овладения английским языком.

Представляется возможным, необходимым и перспективным формированием у студентов-бакалавров ключевых общедисциплинарных навыков, играющих важную роль в достижении

задачи овладения английским языком с целью профессиональной коммуникации. Формирование ключевых академических навыков и умений является актуальной научно-практической задачей, поэтапное и комплексное решение которой позволит сформировать у обучающихся не только академические навыки / умения, но и сложные умения и виды деятельности, известные как образовательные компетенции. Все это служит главной цели вуза – формированию личности, обладающей системой ценностей, взглядов и представлений, отражающих общие понятия российской культуры и отвечающих вызовам современного общества. Наиболее актуальными являются такие практические навыки будущих выпускников, как осуществление межкультурных контактов в профессиональной сфере в многоязычной, поликультурной среде; повышение конкурентоспособности на рынке труда, использование новых путей в решении задач производственного и научного плана, стремление к самосовершенствованию и потребность в самообразовании в течение всей жизни.

Целью данной статьи являются анализ практики изучения студентами английского языка на начальном этапе их обучения в бакалавриате и обоснование необходимости и целесообразности совершенствования ключевых академических навыков/умений в неязыковом вузе, а также современное смещение акцента на цифровые навыки, без использования которых в настоящее время процесс обучения не представляется эффективным.

Под *навыком* мы понимаем степень совершенства выполняемого действия, которая определяется безошибочностью, временными рамками, логиче-

ской последовательностью и формой выполнения операций. *Умение* – неотъемлемая фаза формирования навыка. По мнению М.А. Лытаевой и Е.В. Талакиной [3, с. 178], на базовом уровне разграничение между навыком и умением происходит по уровню сформированности. Каждый навык – это умение, однако не каждое умение – навык.

В проведенном исследовании были поставлены следующие задачи:

- проанализировать практику изучения студентами английского языка на начальном этапе их обучения в бакалавриате;
- выявить готовность студентов изучать английский язык в вузе, осуществлять учебную деятельность и готовность к самообучению;
- проанализировать трактовки понятий «навык», «умение» и «цифровой навык» в отечественной педагогической науке;
- определить возможности комплексного и поэтапного совершенствования ключевых академических навыков;
- показать преимущества слияния академических навыков с цифровыми для углубления изучения английского языка в бакалавриате.

По определению ЮНЕСКО, цифровые навыки – это набор способностей использовать цифровые устройства для получения информации и управления ею, что дает возможность людям создавать цифровой контент и обмениваться им, общаться и сотрудничать, а также решать проблемы для творческой самореализации в жизни, учебе, работе и общественной деятельности [1, с. 1].

Научно-практическая значимость исследования заключается в рассмотрении необходимости комплексного

формирования ключевых академических и цифровых навыков уже на начальном этапе изучения английского языка в неязыковом вузе.

Практика преподавания показывает, что в неязыковом вузе целесообразно подходить к подготовке студентов по английскому языку комплексно, интегрируя по возможности основные компоненты содержания обучения. Следует отметить, что в реальном учебном процессе преподавателям следует быть более гибкими при выборе заданий для различных форм занятий (аудиторных очных или онлайн-вебинаров), особенно заданий для самоподготовки, отдавая предпочтение развитию того или иного умения; учитывать владение обучающимися грамматическим строем, лексикой, фонетикой. При формировании, например, навыков чтения, выполняя конкретные профессионально-коммуникативные задачи, необходимо развивать говорение, аудирование и обращать внимание на важные учебные стратегии, которые отражают последовательность и специфику учебных действий. Несомненно, умения и учебные стратегии, сформированные в процессе изучения дисциплины «Иностранный язык», оказываются эффективными при освоении и других вузовских дисциплин.

Исходя из опыта работы в высшей школе, мы можем сказать, что при слабой довузовской языковой подготовке студенты не способны выполнять поисковые задания в интернете, грамотно использовать словарь, языковую догадку по контексту, различать вариативность лексических значений и т.д. Эти трудности тормозят учебный процесс, демотивируют студентов, не дают им возможности совершенствовать основные навыки и умения. Они быстро

устают, им становится скучно, и они пытаются игнорировать существующие проблемы. В этом случае наиболее эффективным методом является использование цифровых аудио- и видеоматериалов, которые существенно облегчают понимание содержания материала на иностранном языке. Студенты с хорошей языковой подготовкой, как правило, подвергают анализу полученную информацию, стараются осмыслить ее и сформировать собственное мнение.

Ограниченный словарный запас является причиной различных лингвистических проблем, прежде всего неточностей и ошибок в произношении и правописании, незнания морфологии, игнорирования правил синтаксиса, а также сложностей с выражением своих мыслей в процессе общения. Лучшим способом решения данных проблем являются построение упрощенных фраз (подлежащее, сказуемое, дополнение, обстоятельство) и постепенное повышение уровня сложности высказывания. Безусловно, применение современных методик с использованием цифровых медиаматериалов существенно помогает развивать основные языковые навыки и поощрять желание к их практическому применению.

Изучать английский язык углубленно помогает *академическое чтение*, которое предполагает анализ прочитанного, переработку информации и создание вторичного продукта – написание реферата или аннотации. Это способствует формированию у студентов научного языка и стиля, совершенствованию аналитических навыков [3, с. 193].

Очень важно отметить, что процесс изучения английского языка в вузе предполагает, что преподаватели обу-

чают студентов развивать личностные качества, включающие такие важные компетенции, как управление временем и расстановка приоритетов. Это означает, что обучающиеся должны решать, в каком порядке они будут выполнять то или иное задание. Независимо от того, как студенты решат расставить приоритеты, умения выполнять все предусмотренные действия поэтапно (*step-by-step* – англ.), максимально использовать свое время, организовать свою деятельность и разумно распределять время, повысят эффективность их работы. Однако не у всех обучающихся получается быстро адаптироваться к таким требованиям, как не опаздывать на занятия и выполнять задания в установленные сроки. От того, насколько у студентов сформировано отношение ко времени, во многом зависят деловое общение и взаимоотношения в бизнесе и в жизни. Отношение ко времени существенно отличается в разных культурах, влияет на сознательную деятельность человека и часто становится причиной серьезного непонимания между носителями различных языков и культур. Линн Виссон обосновывает это утверждение существованием двух концепций времени, выдвинутых американским культурологом Эдуардом Холлом: монохронной, более жестко регулирующей поведение людей и отношения между ними, и полихронной, акцентирующей дружеские личностные отношения, а не намеченные сроки, и направленной одновременно на несколько событий, гибкое выполнение трех-четырех запланированных дел. Несмотря на то что для россиян характерно сфокусироваться сначала на одной задаче, решить ее и только после этого перейти к следующей, в настоя-

щее время широкое распространение получило понятие *многозадачности* (*multitasking* – англ.), т.е. одновременное выполнение множества задач, когда, разговаривая по телефону, человек в то же самое время проверяет электронную почту и открывает конверт со счетами [1, с. 122]. Одним из навыков является *умение делегировать полномочия*. То есть совсем не обязательно все делать самому, надо уметь подключать других членов команды. Это позволяет самому сосредоточиться на самом сложном и срочном. Все это так называемые *навыки многозадачности*, которые являются ключевыми как для освоения вузовской программы, так и для дальнейшей профессиональной деятельности выпускников. Многозадачность означает способность выполнять несколько функций одновременно, сосредоточившись на одной задаче, быть способным одновременно отслеживать другие действия. Эти навыки предполагают переключение между разными видами заданий и эффективное, оперативное решение различных задач. Эти навыки очень важны, потому что они создают эффективную рабочую среду и имеют определенные преимущества.

Таким образом, многозадачность включает в себя множество умений, которые студент должен развить, чтобы в будущем стать более компетентным профессионалом. Но первостепенной остается высокая самоорганизация: точное знание того, что и когда вам нужно выполнить, пунктуальность. Умение управлять своим временем, чтобы не отставать от установленных сроков. Поддерживать порядок на своем рабочем месте, чтобы всегда можно было сразу найти необходимые документы. Аналогичным образом необхо-

димо организовать свою компьютерную систему и файлы, чтобы упростить поиск документов и доступ к ним.

Развитый навык самоорганизации свидетельствует о готовности студента к самообучению, под которым понимается целенаправленная систематическая деятельность индивида по получению и творческой переработке полученной информации [5, с. 475], когда студенту по силам самостоятельно определять цель и контент своего образовательного курса и проверять достигнутые результаты. На первый план выходят цифровые навыки медиа- и информационной грамотности, безопасного использования информации, полученной самостоятельно из интернета, навыки критического мышления. Они становятся ключевыми и должны быть полностью сформированы на этапе вузовского обучения.

Для совершенствования критического мышления наиболее эффективной методикой считается использование групповых форм заданий (анализ кейса или ситуации, проведение дискуссии). Это позволяет выработать у молодежи навыки командной работы [4, с. 189]. Студентам необходимо научиться работать с партнерами, анализировать приведенные данные, уметь задавать релевантные вопросы. Все это способствует развитию навыков научно-исследовательской работы, формированию командного духа. Что касается написания комментариев в онлайн-чатах, оно может способствовать формированию критического мышления у молодежи. Однако практика показывает, что не все сайты социальных сетей можно использовать в качестве обучающих инструментов. Не все онлайн-платформы соответствуют высоким стандартам культуры общения из-за

наличия на них потока ненормативной лексики.

В настоящее время в учебной практике наблюдается процесс слияния традиционных академических и цифровых навыков. Вузы ставят перед собой задачу объединить базовые академические и цифровые навыки в процессе обучения студентов. В результате создаются интегрированные академические программы, в которых использование виртуального визуального материала для студенческой аудитории может привести к цифровой трансформации, что приведет к новому эффективному взаимодействию участников процесса в режиме реального времени.

Поскольку все больше и больше людей пользуются интернетом для проведения исследований, поиска информации, проведения занятий и конференций, а также для бытовых нужд, например совершения покупок, то работодателям требуются специалисты, которые знают, как работать, продвигать товары и услуги и осуществлять процесс коммуникации в интернете. Именно цифровые навыки приобретают решающее значение для дальнейшего трудоустройства студентов [6, с. 79]. Студенты, которые овладевают цифровыми навыками, не только повышают свои возможности трудоустройства, но и успешно продвигаются по служебной лестнице в будущем, используя ключевые цифровые платформы от YouTube до TikTok.

Обобщая изложенное, следует при-
нять во внимание, что не все студенты неязыковых вузов достаточно хорошо владеют базовыми академическими навыками и умениями, например когнитивными приемами поиска достоверной информации, анализа иноязычно-

го текста, сопоставления, обобщения, критической оценки информации.

С другой стороны, с развитием цифровых технологий открываются дополнительные возможности для нового поколения молодежи, так как создаются более благоприятные условия для совершенствования данных навыков, что, в конечном итоге, ведет к повышению качества образования в вузе. Слияние виртуального и реального, цифрового и физического мира в образовательном пространстве может

оказаться наиболее перспективным направлением стратегии высшего образования.

Бросая вызов традиционным академическим моделям, преподаватели создают интегрированные академические программы, что представляется необходимым условием для формирования обновленных базовых навыков, умений и учебных стратегий в неязыковом вузе с учетом готовности студентов и преподавателей к предстоящей деятельности.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Доклад совместной комиссии ЮНЕСКО и МСЭ о цифровых навыках, необходимых «для жизни и работы». URL: <https://d-russia.ru/vyshel-doklad-sovmestnoj-komissii-yunesko-i-mse-o-tsifrovyyh-navyках-neobhodimyyh-dlya-zhizni-i-raboty.html> (дата обращения: 20.09.2022).

2. Линн Виссон. Русские проблемы в английской речи. Слова и фразы в контексте двух культур. М.: Р. Валент, 2012–2015. 192 с.

3. Лытаева М.А., Талалакина Е.В. Academic skills: сущность, модель, практика // Вопросы образования. 2011. № 4. С. 178–201.

4. Староверова Н.П., Кондрахина Н.Г., Петрова О.Н. Использование цифровых и информационных технологий в процессе обучения профессиональному английскому языку // Самоуправление. 2019. Т. 2, № 2 (115). С. 189–191.

5. Чикилева Л.С. Роль тьютора в выборе инструментов педагогического управления для организации самостоятельной работы по иностранному языку // Интеграция образования. 2019. Т. 23, № 3 (96). С. 475–489.

6. Digtyar O.Yu., Tantsura T.A. The use of multimedia tools in teaching students in English classes in a non-linguistic university // The Theory and Practice of Teaching Foreign Languages in a Non-Language University: Traditions, Innovations, Perspectives. Proc. Moscow, 2014. P. 79–84.

УДК 371;37.01

Т.М. НАЗАРЕНКО-МАТВЕЕВА

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ В ОБЛАСТИ ВОСПИТАНИЯ НА ОСНОВЕ УСВОЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ИДЕАЛА И БАЗОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Актуализируется проблема развития профессиональной компетенции педагогических работников в области воспитания на основе усвоения современного национального воспитательного идеала и базовых ценностей российского общества как одного из условий формирования единого воспитательного пространства Российской Федерации и ресурса реализации цели и задач воспитания подрастающего поколения, формирования гражданской идентичности обучающихся в условиях реализации обновленных федеральных государственных образовательных стандартов общего образования. Представлен авторский метод работы со слушателями курсов повышения квалификации по данной проблеме с категорией «современный российский национальный воспитательный идеал» и особенностями его использования для повышения профессиональной компетентности педагогических работников в реализации программы воспитания в образовательных организациях системы общего образования.

Ключевые слова: воспитание, современный российский национальный воспитательный идеал, базовые ценности российского общества, единое воспитательное пространство, матрица анализа понятия, педагогические работники, повышение квалификации, программа воспитания.

The article actualizes the problem of developing the professional competence of teachers in the field of education based on the assimilation of the modern national educational ideal and basic values of Russian society as one of the conditions for the formation of a unified educational space of the Russian Federation and a resource for the realization of the goals and objectives of the upbringing of the younger generation, the formation of the civic identity of students in the conditions of the implementation of updated Federal State educational standards of general education. The author's method of working with students of advanced training courses on this problem with the category "modern Russian national educational ideal" is presented on the basis of the "Matrix of analysis of the concept (term, category)" ("Nazarenko-Matveeva T.M. model) and the features of its use to improve the professional competence of teaching staff in the implementation of the education program in educational organizations of the general education system is presented.

Keywords: education, modern national educational ideal, basic values of Russian society, unified educational space, matrix of concept analysis, teaching staff, professional development, education program.

В настоящее время перед системой образования поставлена задача фор-

мирования единого воспитательного пространства Российской Федерации, включая и педагогическую составля-

ющую. Педагог становится воспитателем гражданина России.

Примерная рабочая программа воспитания построена на модульном принципе, куда входят и школьный урок, профориентационная работа, работа с родителями, внеурочная деятельность, классное руководство, общешкольные дела, детские общественные объединения, и другое.

Мы видим тенденцию всепоглощающего воспитательного вектора, который направлен во все стороны из единых для всех образовательных организаций требований федеральных государственных образовательных стандартов, из единого современного российского национального воспитательного идеала, из базовых ценностей российского общества, которые выполняют роль скрепы в актуальном смысловом поле образовательного процесса и в востребованности воспитания во всем российском обществе. Это все должно обеспечить реализацию требования обновленных ФГОС (2022) для системы общего образования – формировать осознанную гражданскую идентичность у подрастающих членов российского общества на основе проверенных веками, поколениями наших предков духовно-нравственных ценностей, без которых прекращается развитие личности как цели воспитания и наступает ее деградация, усиливающая развитие духовного кризиса в обществе.

В Национальной доктрине образования в Российской Федерации были определены цели воспитания и обучения, а также пути их достижения посредством государственной политики в области образования, намечены ожидаемые результаты на период до 2025 года [2].

В Законе «Об образовании в Российской Федерации» приоритетность воспитания, как и в вышеназванной Доктрине, проявилась в расстановке очередности понятий «воспитания» и «обучения» в определении «образования» как целенаправленного процесса: «воспитание» – на первом месте, далее прописано «обучение» [5]. Акцент на понимании важности такой очередности подчеркнул министр просвещения Сергей Кравцов в своем выступлении в Государственной думе 31 июля 2020 года при представлении проекта Федерального закона № 304.

Однако практики разработки нормативно-правовых документов и реализации мер в области воспитания не были сразу синхронны. В Доктрине цель достижения отнесена к 2025 году. Сейчас мы уже близки к этому рубежу. И можно констатировать, что определенное в ней совершенствование законодательства в области образования действительно происходит. В правовом поле сферы образования нормативные документы (стратегия, законы, стандарты, программы) все более синхронизированы между собой и нацелены на достижение единства в требованиях, предъявляемых к субъектам образования и социальным партнерам. Это совершенствование законодательства заняло период более 20 лет. Мы знаем, что нормативные документы появляются раньше их практической реализации. Необходим также период времени для изучения педагогическими работниками нормативных документов и их неформальной реализации. Жизнь требует скорейшего их понимания и использования в качестве руководства к педагогической практике. Отсюда возникают правомерные вопросы:

- Какой интервал времени займет синхронизация нормативно-правового поля с реальной практикой его реализации?
- Какие технологии, методы, ресурсы необходимы для ускорения эффективной реализации синхронизированных нормативных документов в сфере образования?
- Как учесть человеческий фактор участников образовательного процесса?
- Как уменьшить количество нахлынувших от разных институтов – субъектов управления и партнеров образования – мероприятий, рекомендуемых к проведению в образовательных организациях в соответствии с нормативными документами?
- Каким образом повысить достижение неопениваемых воспитательных результатов?
- Как помочь педагогическим работникам разобраться в нормативных документах в области образования и найти смысловое ядро, объединяющее теорию и практику?
- Каков характер национального воспитательного идеала в современном российском обществе?
- Какие ценности относятся к базовым ценностям российского общества?

Проведенное автором с 2019 по 2022 год исследование профессиональной компетентности педагогов по проблеме освоения современного национального воспитательного идеала и базовых ценностей российского общества показало, что на главное педагоги не обращают внимания.

А что же главное? Обратимся к принципам воспитания, которые гласят, что тем, кто занимается воспитанием, дол-

жен быть известен современный российский национальный воспитательный идеал. Иначе все действия педагога в этом направлении являются либо профанацией и формальным исполнением должностных обязанностей, либо чисто интуитивным и неосознаваемым профессиональным поведением, основанным на нравственных качествах педагога, даже если педагог движется в верном направлении и получает высокие воспитательные эффекты. Но они достигаются неосознанно, не в ритме с нормативно-правовым полем образования.

Важность знания и понимания национального воспитательного идеала неоспорима. Общественный идеал представляет собой высшие ценности, которые принимаются обществом в качестве образцов поведения и социального взаимодействия. В этом значении понятия «идеал» сходятся и представители различных философских школ. Идеал и высшие ценности – взаимосвязанные и взаимообусловленные категории. Автор задался вопросом, насколько педагоги осведомлены о существовании и содержании современного национального воспитательного идеала и базовых национальных ценностей, определенных в области воспитания в России еще в 2009 году? С этой целью было проведено исследование в период с 2019 по 2022 год. В опросе участвовало более 1000 педагогов из различных субъектов Российской Федерации. Большинство из них не могли ответить на вопрос: «Современный национальный воспитательный идеал – это ...». Те, кто попытался ответить (их было около 70%), давали описание идеала на основе своего представления, не опираясь на конкретно сформулирован-

ное понятие в Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в 2009 году (далее – Концепция). Она стала методологической основой федеральных государственных образовательных стандартов общего образования, внедряемых в период с 2009 по 2012 год [1]. Первые выпускники, прошедшие полный цикл по ФГОС, появились в 2022 году. Но, как показали результаты опроса, знания педагогов по поводу определения современного национального воспитательного идеала не изменились. Они по-прежнему не дают конкретного ответа на этот вопрос, несмотря на то что к сентябрю 2022 года уже целый год (начиная с сентября 2021 года) поработали еще и по новой рабочей программе воспитания, где данный идеал воспитания также представлен.

Во втором разделе Примерной программы воспитания (2020), разработанной Институтом стратегии развития образования РАО для общеобразовательных организаций, посвященном цели и задачам воспитания, который начинается с описания современного национального воспитательного идеала, поясняется, что, исходя из него и «основываясь на базовых для нашего общества ценностях», формулируется ни больше ни меньше «общая цель воспитания в общеобразовательной организации – личное развитие обучающихся». При этом критериями проявления становятся усвоение вышеназванных ценностей, развитие к ним позитивного отношения и приобретение обучающимися соответствующего базовым ценностям опыта поведения, т.е. социального опыта. Кроме этого, цель воспитания «ориентирует педагогиче-

ских работников на обеспечение позитивной динамики развития личности обучающихся» [3].

Современному российскому национальному воспитательному идеалу посвящены и первые строки первого раздела в пункте 1.1 актуализированной Примерной рабочей программы воспитания для общеобразовательных организаций (2022), разработанной Институтом изучения детства, семьи и воспитания РАО [4].

Что дает знание этого идеала? С идеалом связаны базовые национальные ценности, нашедшие свое отражение в Конституции Российской Федерации и в вышеназванной Концепции, а также на их основе определяются цель и задачи воспитания подрастающего поколения.

Идеал воспитания является высшей целью образования. В нем отражается нравственное представление о качествах человека, которые формируются в воспитании. Национальный воспитательный идеал определяет направление усилий государства, семьи, школы, общественных и религиозных объединений, политических партий. Развитие личности обучающихся с учетом национального воспитательного идеала проявляется в усвоении выработанных обществом знаний основных норм на основе базовых ценностей российского общества, в развитии позитивного отношения к вышеназванным ценностям и приобретении опыта поведения, которое соответствует им. Отсюда следует важность освоения педагогическими работниками перечня рекомендуемых ценностей, их смыслового содержания и особенностей формирования ценностного отношения обучающихся с учетом их возрастных особенностей.

После предъявления участникам исследования определения современного национального воспитательного идеала у большинства из них возникло ощущение, что они поняли смысл определения.

В описании идеала даются характеристики гражданина России:

- 1) высоконравственный;
- 2) творческий;
- 3) компетентный;
- 4) принимающий судьбу Отечества как свою личную;
- 5) осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны;
- 6) укорененный в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Респондентам было предложено прокомментировать отдельные составляющие данного понятия применительно к реализации в образовательном процессе, в воспитании. Особую трудность вызвали следующие понятия, входящие в определение современного национального воспитательного идеала: «высоконравственный», «творческий» и «компетентный гражданин России». Результаты исследования послужили основанием для разработки автором метода усвоения понятия «современный национальный воспитательный идеал».

Мы пришли к выводу, что в педагогическом сообществе, образовательных организациях и в системе повышения квалификации не делается акцент на существенном, на национальном воспитательном идеале.

Результаты исследования также показали, что педагоги затрудняются и в перечислении базовых ценностей российского общества. Около 90% не могли дать расширенного перечня, указанного в Концепции и в рабочих

программах воспитания образовательных организаций. Чаще всего называли такие ценности, как «патриотизм» (90% всех респондентов) и «семья» (70%).

Следовательно, из вышесказанного мы видим важность знания как национального идеала, так и не только перечня указанных в программе воспитания ценностей, но и их смыслового контекста и подсистемы ценностей.

Автором предложен метод освоения современного национального воспитательного идеала педагогическими работниками в системе повышения квалификации, в работе школьных методических объединений педагогов и иных формах обучения педагогов. Данный метод был апробирован со слушателями (более 800 человек) на курсах повышения квалификации по авторским программам ДПП ПК «Патриотическое воспитание граждан России в процессе организации внеурочной деятельности в условиях реализации ФГОС» (72 часа) и «Формирование финансовой грамотности обучающихся основной школы» (36 часов).

Метод предполагает использование Матрицы анализа смысла понятия (термина, категории).

Педагогу важно самостоятельно понять смысл всех составляющих слов понятия «современный национальный воспитательный идеал». И только после этого преподаватель курса дополняет, корректирует представление слушателей.

Работа происходит в четыре этапа. На первом этапе необходимо использовать тест для диагностики уровня знаний о современном национальном воспитательном идеале и базовых цен-

ностях российского общества, на которых он основан.

Тест включает следующие открытые вопросы:

1. Современный национальный воспитательный идеал – это ...

2. Когда и в каком документе появилось определение понятия «современный национальный воспитательный идеал»?

3. Назовите базовые ценности российского общества (базовые национальные ценности).

4. Назовите ценности российского общества, обозначенные в рабочей программе воспитания вашей образовательной организации.

На втором этапе предъявляются определение понятия «современный национальный идеал», дата его появления и источники, где он представлен. И педагогам предлагается самостоятельно, опираясь на имеющиеся у них в данный момент времени представления и знания, прокомментировать слова (понятия), входящие в определение современного национального воспитательного идеала.

В ходе третьего этапа педагогам следует обратиться к словарям по педагогике, психологии, толковым словарям, нормативным документам в области воспитания и дать определение слов (понятий), входящих в определение современного национального воспитательного идеала, и записать их в табли-

це матрицы под своими комментариями, сделанными ранее.

Четвертый этап – это рефлексия. Важно сравнить свое понимание с научным для осознания приращения и с комментарием преподавателя курса повышения квалификации или ведущего процесс обучения вне курсового формата.

Таким образом, результаты исследования вскрыли проблему освоения педагогическими работниками понятий «современный российский национальный воспитательный идеал» и «базовые национальные ценности российского общества», определили актуальность работы в этом направлении в системе повышения квалификации и внутри педагогических коллективов образовательных организаций, важность целенаправленного просвещения родительского сообщества, социальных партнеров образовательных организаций о важности знания современного российского национального воспитательного идеала и его роли в формировании единого воспитательного пространства России. Предложенный метод на основе использования Матрицы анализа смысла понятия (термина, категории) показал свою эффективность в освоении содержания понятия «современный российский национальный воспитательный идеал» и может быть использован в работе с педагогическими работниками.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России (А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков). 2009 г. URL: https://mosmetod.ru/files/metod/nachalnoe/orlse/fgos/konc_dnrvc.pdf (дата обращения: 22.10.2022).

2. Национальная доктрина образования в Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 04.10.2000 № 751 «О национальной доктрине образования в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 22.10.2022).

3. Примерная программа воспитания школьников // Институт стратегии развития образования Российской академии образования. URL: <http://form.instrao.ru> (дата обращения: 23.10.2022).

4. Примерная рабочая программа воспитания для образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования на основе примерной Программы воспитания: одобрена Федеральным учебно-методическим объединением по общему образованию (протокол от 02.06.2020 № 2/20) // Институт воспитания РАО. URL: <https://институтвоспитания.рф/programmy-vospitaniya/ооу/programma-vospitaniya/> (дата обращения: 23.10.2022).

5. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Р.С. РАБАДАНОВА, И.Б. ЛЕБЕДЕВА, М.К. ВИНОГРАДОВА

ВОСПИТАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ЭТНОФОБИИ И ЕВРОИЗОЛЯЦИИ

Рассматриваются проблемы воспитания общественного сознания студентов в условиях внешних и внутренних стрессов, происходящих на фоне мировых процессов; запрос студентов вузов на доверительный диалог с педагогическим сообществом в условиях увеличивающейся дистанции между старшим и младшим поколением, подходы к воспитанию общественного сознания молодежи (подростков и студентов) в условиях политического конфликта (военных действий), а также аспекты резкой смены курса от евроинтеграции к государственной целостности и народному единству.

На факультете социальных и гуманитарных технологий ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» было осуществлено исследование о потребности студентов в проведении неформальных мероприятий, отразившее повышенное желание студентов взаимодействовать в диалоге именно с преподавателями как представителями профессионального сообщества, имеющими не только опыт, но и академические знания. В связи с этим подтвердилась актуальность нашей работы о необходимости развития диалога среди студентов и преподавателей в сторону открытости, доверия и желания вести дискуссию на волнующие общественные темы с позиции формирования сознания молодежи. В целом исследование проводилось по трем направлениям: респонденты – педагоги и студенты – опрашивались по вопросам заинтересованности в проведении и участии в совместных неформальных мероприятиях; студенты-респонденты были опрошены для выявления их заинтересованности в диалоге на актуальные общественные темы с преподавателями.

Ключевые слова: общественное сознание, воспитание, культура, толерантность, студенчество, государство.

This article deals with the problems of educating the public consciousness of students under the conditions of external and internal stresses occurring against the backdrop of world processes. The request of university students is for a confidential dialogue with the pedagogical community in the context of an increasing distance between the older and younger generations, approaches to educating the public consciousness of young people (teenagers and students) in the context of a political conflict (military operations), as well as aspects of a sharp change in course from European integration to state integrity and popular unity.

At the Faculty of Social and Humanitarian Technologies of the FGBOU HE "Moscow State Technical University named after K.G. Razumovsky (PKU)" a study was conducted on the need of students to hold informal events, reflecting the increased desire of students to interact in dialogue, namely with teachers, as representatives of the professional community, who have got not only experience, but also academic knowledge. In this regard, the relevance of our work on the need to develop a dialogue among students and teachers in the direction of openness, trust and desire to conduct a discussion on exciting social topics from the standpoint of shaping the consciousness of young people was confirmed. In general, the study was conducted in three areas: respondents, teachers and students, were asked about their interest in holding and participating in joint informal events; student respondents were interviewed to identify their interest in dialogue on current social issues with teachers.

Keywords: public consciousness, education, culture, tolerance, students, state.

Введение. Современные изменения как во внешней, так и во внутренней политике России стали глобальным вызовом для всего общества, воспитанного в ценностях мира, дружбы и взгляда на европейское сообщество через призму интеграции и сотрудничества. В связи с этим актуальность данного исследования продиктована возникшей необходимостью изменений системы взаимоотношений преподавателей и студентов в вузе.

Молодежь уже достаточно взрослая для того, чтобы самостоятельно искать информацию и формировать свое мнение, но и достаточно молодая, чтобы не знать о предшествующих событиях на своем опыте. Педагоги же, воспитанные в обществе, направленном на открытое сотрудничество, ответственно выполняющие свою работу, имели мало времени и возможности погружаться в политические и военные процессы в мире. После внесения в 2020 году в статью 13 Конституции РФ пунктов 2 и 3 об отсутствии государственной или обязательной идеологии, а также о партийном и политическом многообразии, педагоги и не должны привносить в программу занятий эти элементы.

Ситуацию, происходящую на данный момент в обществе, в психолого-педагогическом смысле можно рассматривать как «гражданскую войну». Россия с Украиной имеют теснейшие исторические, географические, экономические, языковые и семейные связи. Это и стало основным инструментом воздействия на умы россиян. Особенно сильно информационный удар ощутили на себе педагоги, студенты и подростки. Звезды шоу-бизнеса, политические деятели и многие другие публичные личности, одновременно размещали схожий материал в под-

держку государственной политики России или ее неприятия на своих ресурсах в социальных сетях, СМИ и т.д.

Первая волна таких материалов призвала к митингам и массовым протестам, направленным на дестабилизацию общества внутри России. Традиционно такому влиянию в первую очередь подвержена молодежь, в частности, студенты как наиболее активная группа общества. Но важно понимать, что старшее поколение оказалось не меньше подвержено влиянию. Результат опроса людей старше 40 лет показал, что произошел акт агрессии по отношению к братскому народу (стране, имеющей с Россией тесные связи, о которых говорилось выше). В такой ситуации молодежь, задавая вопросы взрослым, могла услышать подтверждение информации, полученной из внешних источников. Естественно, те же правила распространяются и на педагогов.

Изучая проблему доверия между старшим и младшим поколением, мы увидели, что эти процессы актуальны и в общественно-политической жизни страны. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) на 27 марта 2022 года, 81% респондентов доверяют президенту РФ (для сравнения: на 20 февраля 2022 года президенту доверяли 67,2% респондентов). Такой резкий рост доверия президенту в нынешних условиях продиктован консолидацией российского общества вокруг сильного лидера, отстаивающего права своих граждан на мировой арене, в том числе с применением ВС РФ [1].

В настоящее время в России и не только произошли радикализация и поляризация мнений в обществе, что повлекло за собой бытовые конфлик-

ты на самых разных уровнях. Сильное влияние на развитие этих процессов оказала западная пропаганда и как ее элемент *Cancel culture* – «культура отмены», как это явление называли в русскоязычных СМИ [8]. В информационном поле, как оказалось, более малочисленная группа оппозиционно настроенных граждан в первые месяцы была «громче» официальных источников, освещающих специальную операцию на Украине. Все русское стало подвергаться современной версии остракизма. Обострилась этнофобия, а в данном случае – русофобия на территории евроатлантического альянса.

Психологическими исследованиями различного вида фобий занимались ранее З. Фрейд, С. Фолькман, К. Хорни, Э. Эриксон и др. Исследованиями русофобии в России занимались И.А. Ильин, А.С. Хомяков и др. Сегодня отрицательные чувства проявляются к менталитету, государству, культуре, письменности – абсолютно всем составляющим понятия «Россия», «русский». Более того, много людей разных профессий под различными предлогами уехали из России, проявив себя русофобами. О таких гражданах писал еще Ф.И. Тютчев в 1867 году, затронув современное явление уже того времени: «...русофобию некоторых русских людей, нежно любящих Европу» [7, с. 306]. А 21 апреля 1854 года, накануне Крымской войны, он заявил о бешеной ненависти к России со стороны Запада, которая когда-нибудь «сорвется с цепи».

Степень изученности проблемы. Педагоги и психологи давно занимаются изучением влияния авторитетов на личность человека (Н.Д. Левитов [2] и др.). Социально-психологический анализ отдельных сторон авторитета лич-

ности проводился в ряде исследований советских и зарубежных авторов:

- анализ социальных организаций (Б.Д. Парыгин, А.Л. Свенцицкий, Э. Голднер, В.И. Ленин, Г. Саймон, А. Танненбаум и др.);
- исследование структуры и динамики малых групп и коллективов (Г.К. Ашин, Г.Н. Волков, А.А. Ершов, Н.С. ДЕРЕБОВА, В.И. Зацепин, С. Кузьмин, А.С. Макаренко, Э. Богардус, А. Зандер, Д. Дартрайт, Т. Хейман, Г. Доманс и др.);
- изучение механизма психологического влияния на реципиента в межличностной и массовой коммуникации (А.М. Агальцев, В.В. Бойко, В.Н. Куликов, В.А. Просецкий, З.Ф. Семенова, В.А. Часов, Ю.А. Иерковин, Д. Джанис, Э. Кац, Х. Келли, П. Лазарсфельд, Х. Келман, С. Довланд и др.);
- исследование проблемы социальной перцепции, в частности, восприятия и понимания людьми друг друга в процессе их общения и деятельности (А.А. Бодалев, И.П. Подласый, В.И. Панферов, Н.Ф. Федотова, В. Виттрайх, В. Дэннемайер, К. Радклиф и др.).

Методика исследования. Нами разработаны опросники для изучения проблемы, склонны ли студенты прислушиваться к мнению педагогов, сверстников или известных медиаличностей, так как широко распространенной является идея, что молодежь более склонна прислушиваться к мнению лидеров среди сверстников или мнению известных медиаличностей. Проведенный опрос позволил проверить, так ли это. Опрашивался 141 студент вузов Российской Федерации в возрасте от 18 до 26 лет (пол: мужской – 19,6%, женский – 80,4%).

Готовность преподавателей к предстоящим дополнительным мероприятиям поможет реализовать традиции открытого диалога со студентами для более эффективного и взаимопользовного сотрудничества и будет способствовать формированию мировоззрения, гражданской позиции и общественного сознания студентов. Об интересе и потребности студентов в неформальных мероприятиях также опрашивались преподаватели разных вузов РФ. Были опрошены 52 преподавателя, 45 из них

(86,5%) выразили свою заинтересованность в таких мероприятиях.

Результаты исследования. Анализируя результаты проведенного на факультете социально-гуманитарных технологий в МГУТУ имени К.Г. Разумовского исследования, следует отметить, что на вопрос о важности обсуждения современной ситуации и других волнующих тем студентами в семье положительный ответ дали 63,1% респондентов, отрицательный – 23,4%, остальные затруднились ответить (рис. 1).

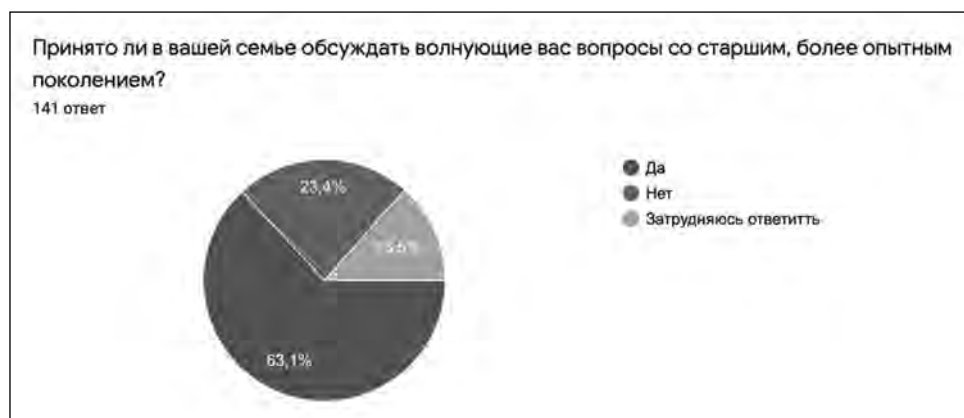


Рис. 1. Вопрос № 1

По вопросу важности обсуждения с одноклассниками актуальных общественных тем положительно отозва-

лись 58,2%, отрицательно – 32,6%, остальные затруднились ответить (рис. 2).

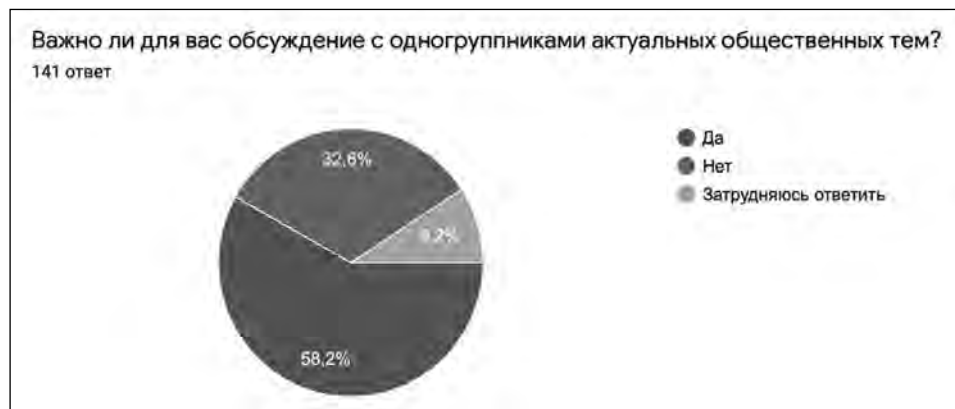


Рис. 2. Вопрос № 2

О допустимости обсуждения актуальных социально-политических вопросов с преподавателями вузов отвечают положительно 26,2%; ско-

рее да, чем нет – 51,8%; невозможно – 4,3%; скорее нет, чем да – 14,9%; остальные затруднились ответить (рис. 3).

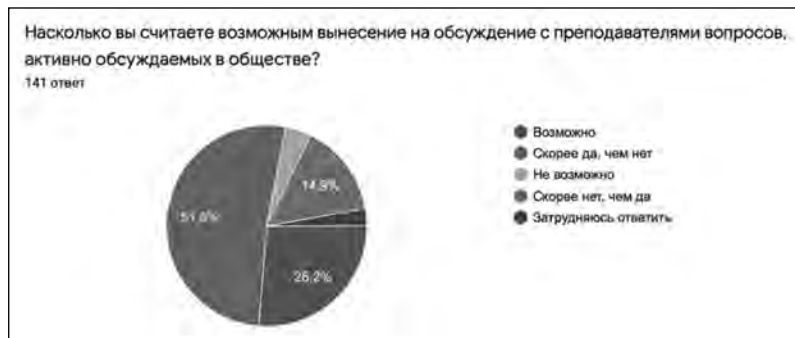


Рис. 3. Вопрос № 3

О доверии в диалоге между группой студентов и преподавателем ответили положительно 34%; скорее да,

чем нет – 41,8%; отрицательно – 7,8%; скорее нет, чем да – 9,2%; остальные затруднились ответить (рис. 4).

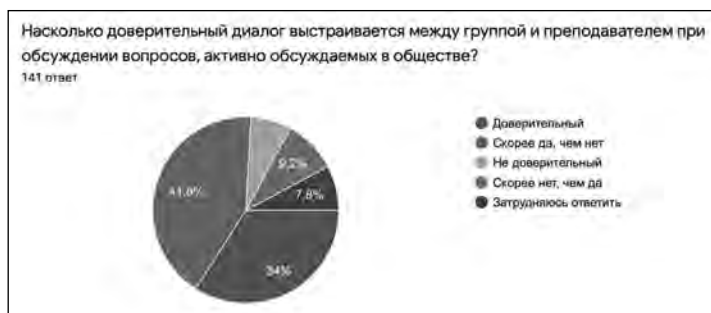


Рис. 4. Вопрос № 4

Ценными эти диалоги считают 46,1% студентов; не значимыми – 5,1%; скорее

да, чем нет – 34%; скорее нет, чем да – 8%; остальные затруднились ответить (рис. 5).

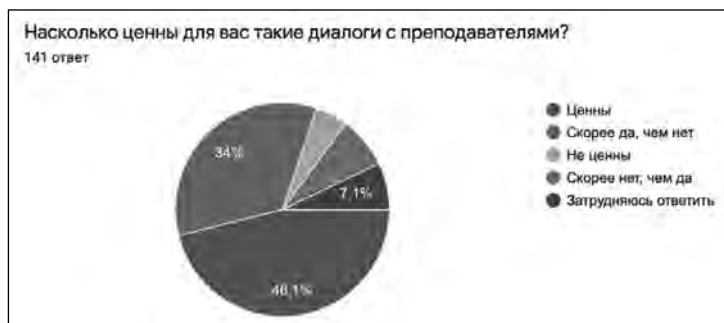


Рис. 5. Вопрос № 5

Полагаем, что одним из вариантов дополнительного взаимодействия педагогов со студентами станет введение в учебный процесс совместных неформальных мероприятий, это, в свою очередь, создаст почву доверия и взаимопонимания в системе отношений «преподаватель – студент». Потребность в таких мероприятиях отмечают сами студенты: 38,1% от общего числа респондентов отметили, что количество выездных тематических мероприятий, тренингов и мастер-классов с преподавателями недостаточно!

Обсуждение результатов исследования. Изучая современные вызовы, возникшие перед обществом в условиях развития информационных технологий, говорить о том, что можно просто запретить или подвергнуть цензуре информацию, невозможно. О современной цензуре высказываются многие медиаактивисты, журналисты и блогеры: Дмитрий Пучков, Армен Гаспарян, Татьяна Монтян. Основная современная задача – обучить подрастающее поколение «информационной гигиене», развить у них критическое и логическое мышление.

Не менее важной темой для изучения в педагогическом сообществе является феномен, описанный Дэниелом Вегнером, – трансактивная память – применительно к взаимодействию человека с искусственным интеллектом.

Необходимость нашего исследования обусловлена повышенным интересом студентов к взаимодействию именно с преподавателями как представителями профессионального сообщества, имеющими не только опыт, но и академические знания. Анализ результатов исследования показал необходимость развития диалога между старшим и младшим поколением в системе отно-

шений «педагог – студент – родители», формирования площадок на базе образовательных организаций для дебатов, дискуссий, обмена мнениями и знаниями между педагогами и студентами.

Следует обратить внимание на необходимость развития диалога среди студентов и преподавателей в сторону открытости, доверия и желания вести дискуссию на волнующие общественные темы с позиции формирования сознания молодежи. Мы затронули проблему дефицита возможности взаимодействия в системе «студент – преподаватель» не только в рамках образовательного процесса и требований к нему, но и с позиции воспитания и наставничества.

За последние десятилетия произошло много изменений в политике, экономике, культуре, образовании и т.д., и это не могло не повлиять на изменение социального, психологического сознания молодежи, студенчества, изменения их мировоззрения и приобщения к западноевропейской культуре. Профессионализм педагогических кадров и создание благоприятных условий для обмена опытом между педагогами и студентами в рамках образовательного процесса являются залогом объединения общества и профилактики многих социальных нарушений.

Мы считаем, что одной из форм воспитания общественного сознания является совместная работа студентов и преподавателей по развитию патриотизма. Патриотизм необходим обществу, так как это форма проявления любви к Родине, один из способов осмысленного противостояния русофобии, пробуждения у молодежи любви к своей стране, культуре, ценностям и своей роли в ее развитии. Позитивным примером существующих мероприя-

тий в этом направлении можно назвать уже ставшую традицией акцию «Бессмертный полк», встречи с ветеранами боевых действий, молодежные патриотические форумы. Совместная разработка мероприятий преподавателями и студентами способна создать интересные проекты для понимания студентами важности и значимости своих усилий для развития своего государства. Такие проекты будут актуальны и адаптированы для восприятия молодежи. Педагог в данном случае оказывает методическую и информационную поддержку, а студент – предлагает идеи, формат и содержание реализации проекта. Мы считаем перспективным такой метод влияния на общественное сознание.

Проведенное исследование продемонстрировало, что педагоги заинтересованы в налаживании эффективного взаимодействия со студентами. По их мнению, это положительно влияет на качество учебного процесса и атмосферу в коллективе, а совместные выездные мероприятия как одна из форм реализации станут залогом успешного укрепления авторитета педагога и доверия между студентами и преподавателями.

Интеграция и адаптация подрастающего поколения в производственные процессы при трудоустройстве во время прохождения практик и после обучения проходит гораздо легче, если студентом пережит опыт адекватного взаимодействия с педагогами, более опытными коллегами. Обучение в первую очередь развивает навыки и умения, формирует компетенции, необходимые при трудоустройстве.

Следует отметить, что при формировании советской системы образования и воспитания В.И. Ленин рассматривал

ее как часть борьбы за социализм, указывая на «необходимость тесной связи образования с производством, соединения обучения с общественно полезным трудом». Именно В.И. Ленин утверждал, что «школа вне политики – это ложь и лицемерие» [4, с. 6–7].

Идеология и политическое просвещение в современных условиях являются необходимыми в системе образования России. Флагманами этого процесса должны стать люди образованные, искренне любящие свое Отечество и свою работу. Такие люди становятся авторитетами для других и способны воспитывать лучшие качества у своих учеников.

Надо отметить, что формирование общественного сознания является сложной и долгосрочной задачей, нуждающейся в поддержке со стороны как правительства, так и общества (Подласый И.П., 2004). Этот процесс не должен слепо следовать нормативным распоряжениям, а формироваться с учетом адекватного, чуткого понимания целей и задач на высоком профессиональном уровне [5, с. 17].

Об эффективном взаимодействии учащихся и преподавателей (воспитателей) писал А.С. Макаренко [3]. В трудах Антона Семеновича раскрывается чуткость и удивительная любовь к людям педагогов как важное условие успеха перевоспитания трудных подростков в трудовых колониях под его управлением. «В Макаренковских сводных отрядах росли патриоты, готовые пожертвовать жизнью за Родину. Это были люди честные, бескомпромиссные, самостоятельно думающие» [3].

Вывод. По первым двум направлениям опроса студенты и педагоги проявили единодушные в вопросе необходи-

мости и заинтересованности в совместных, организованных, неформальных мероприятиях на базе вузов. По следующему направлению опроса была выявлена статистически значимая разница в запросе обсуждения общественно значимых вопросов. С семьей эти вопросы принято обсуждать у 63% студентов, а с одноклассниками – уже менее чем у 60%. Интерес к обсуждению с преподавателями проявляют уже 76% респондентов-студентов. Проведенный анализ дает нам возможность сделать вывод о существующем у студентов запросе обсуждения общественно значимых вопросов с преподавателями.

В условиях сложившегося евроатлантического давления на Россию и современных глобальных социально-политических трансформаций общественного мнения необходимо эффективно формировать общественные связи, способствующие консолидации всех институтов российского общества на принципах понимания, взаимоуважения и взаимопомощи.

Такого результата можно достичь, в том числе сокращая бюрократическое давление на педагога, что также отмечено в выступлении О.Ю. Васильевой на Первой Международной ассамблее «Ученик в современном мире: формула успеха» [6], создавая благоприятные условия для работы талантливых и мотивированных преподавателей, чтобы уменьшить отток специалистов из учебных заведений. Разработка основных образовательных программ и их содержания должна отражать мнение практикующих педагогов.

Студенты – это особая подвижная социальная категория молодежи, открытая к сотрудничеству, развитию, обучению и диалогу. Поддержка потребности студентов разобраться в современной социально-политической ситуации в мире с помощью преподавателя вуза, опираясь на его академические знания и профессиональный опыт, является важной и значимой задачей для дальнейшего сохранения и развития всего российского общества.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). URL: <https://wciom.ru/ratings/doverie-politikam> (дата обращения: 20.04.2022).
2. Левитов Н.Д. К психологии формирования авторитета учителя. URL: [http://psychlib.ru/tgppu/hre/hre-258.htm#\\$p258](http://psychlib.ru/tgppu/hre/hre-258.htm#$p258) (дата обращения: 26.05.2022).
3. Ленин В.И. О воспитании и образовании: в 2 т. Т. 2. М.: Педагогика, 1980. 496 с. (Пед. б-ка). URL: <https://leninism.su/images/PDF/vospitanie2.pdf> (дата обращения: 15.04.2022).
4. Ленин В.И. Полное собрание сочинений. Изд. 5-е. Т. 23. М.: Изд-во политической литературы, 1973. URL: <http://uaio.ru/vil/24.htm> (дата обращения: 19.04.2022).
5. Подласый И.П. Педагогика: 100 вопросов – 100 ответов: учеб. пособие для вузов. М.: ВЛАДОС-пресс, 2004. 365 с. URL: https://pedlib.ru/Books/1/0221/1_0221-17.shtml (дата обращения: 21.04.2022).
6. Программа мероприятия I Международной ассамблеи Российской академии образования «Ученик в современном мире: формула успеха». URL: <http://raoassambleya.ru/program> (дата обращения: 26.05.2022).
7. Тютчев Ф.И. Письмо к дочери Анне от 20 сент. 1867 г. // Литературное наследство. Т. 97. Кн. 1. М., 1988. С. 306.
8. Что такое «культура отмены». URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/5f141f629a7947a2dd971850> (дата обращения: 26.05.2022).

Е.С. СЕРГУШИНА, О.В. КАБАНОВ

ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ ВОПРОСОВ АНАЛИЗА МЕТОДИК ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рассматриваются методики использования данных успеваемости обучающихся и статистический анализ онлайн-опросов для выявления уровня получаемых студентами среднего профессионального образования знаний, а также закономерности, которые могут помочь снизить уровень отсева и преобразовать образовательный процесс в условиях дистанционного обучения.

Ключевые слова: методы исследования, анализ, статистический анализ, COVID-19.

The article discusses the methods of using student progress data and statistical analysis of online surveys to identify the level of knowledge received by students of secondary vocational education, as well as patterns that can help reduce the dropout rate and transform the educational process in distance learning.

Keywords: research methods, analysis, statistical analysis, COVID-19.

В период пандемии в образовательных организациях была пересмотрена последовательность получения знаний в новых условиях коронавирусной инфекции. По изученным ресурсам подобного анализа качества получаемых знаний студентами среднего профессионального образования не проводилось. Мониторинг успеваемости студентов, обучающихся онлайн, стал предметом нового исследования, но в основном в контексте исключительно онлайн-формата обучения [6, 12].

Одной из наиболее важных ролей анализа данных является предоставление информации об успеваемости обучающихся на разных этапах: данные могут быть получены за несколько настраиваемых периодов, в течение всей учебной онлайн-программы, а также об их будущей успе-

ваемости путем прогнозирования их академических достижений с точки зрения успешного освоения материала. В последнем случае аналитика может принести пользу студентам, которым может потребоваться дополнительная поддержка или помощь во время сложного дистанционного задания [3].

Некоторыми из методов, используемых в обучающей аналитике, являются статистические тесты, прогностические или объяснительные модели и визуализация данных [10]. Затем результаты анализа могут привести вовлеченные стороны (преподавателей, учащихся) к действиям по изменению обучения. Хотя не существует стандартизированной методики использования и применения анализа данных, есть несколько способов использования данных о знаниях студентов для различных сценариев.

Авторы, исследовавшие данную проблему, делают вывод о трех отличительных аспектах в реализации аналитики обучения. На первом этапе поясняется разработка индикаторов для нескольких факторов: успеваемость учащегося, навыки самообучения, вовлеченность. Второй касается интерпретации данных визуализаций и обсуждения ее результатов. Заключительный этап – внедрение идей из интерпретации в реальную среду обучения [2].

Отсутствие устоявшейся методики аналитики качества обучения часто является проблемой для университетов, которые рассматривают возможность внедрения данных методик образования [2].

Существует значительное количество исследований, посвященных аналитике обучения и ее применению в образовании. Авторы, посвятившие свои исследования вопросам аналитики для прогнозирования когнитивных состояний учащихся и предоставления индивидуальных путей обучения и оценки, провели некоторую группировку методов исследования, используемых в этом анализе. Изучались качественные оценка, количественные показатели использования и посещаемости, разделение между группами учащихся, дифференциация между целями обучения, объединение данных и эффективность [9].

Некоторыми из инструментов, которые предоставляют данные для вышеуказанных показателей, являются опросы, наблюдения, данные о посещаемости занятий учащимися, файлы журналов, отслеживание динамики результатов тестирований, групповые интервью и экзаменационные оценки. Эти инструменты предоставляют данные, предназначенные для обозначе-

ния индикатора, который необходимо улучшить.

В интересном исследовании Вонга Билли «Аналитика обучения в высшей школе: анализ кейсов» изучается влияние статистического анализа и интеллектуального анализа данных на адаптивное обучение. Результаты показывают, что процесс обучения затрагивается в четырех областях: педагогические трудности, усовершенствование обучения, сетевое обучение и управление образовательными ресурсами [1].

Другим исследованием «Методы аналитики обучения, преимущества и проблемы в высшем образовании: систематический обзор литературы», которое включает важную информацию о роли аналитики обучения, предлагается метод реализации данных, который состоит из анализа социальных сетей, семантического анализа, анализа визуальных данных, а также извлечения образовательных данных [5].

Внедрение аналитики обучения сопряжено с рядом проблем на разных уровнях, включая получение и анализ данных, соединение процесса с изучением науки и всех тех навыков, которые необходимы для того, чтобы воспользоваться преимуществами анализа [3].

В статье «Образовательный анализ данных и аналитика обучения в программировании: обзор литературы и тематические исследования» основное внимание уделяется целям, методам, контекстам, предметам, задачам, сбору данных и методологии анализа получаемых студентами знаний. Внедряются аналитика обучения, обзорное исследование, конструктивное исследование, экспериментальное исследование и полезные данные. Большинство дан-

ных поступило от студентов во время их исследований [4].

Изучение процесса обучения и его улучшение требуют двух типов данных: данных учащегося и данных содержания. Используя эти два типа данных, процесс внедрения аналитики обучения может изменить курс для достижения лучших результатов. В более широком масштабе использование больших данных может реформировать образование по своей сути, предоставляя персонализированные учебные ресурсы и более высокие показатели завершения курса [7].

Обработка данных с помощью статистического анализа дает результаты, которые приносят пользу учащимся и педагогам, и влияет на создание более эффективной среды дистанционного обучения – не только во время обстоятельств COVID-19, но и во всех системах дистанционного обучения.

Многочисленные исследования, посвященные оценке модулей электронного обучения до пандемии COVID-19 [11], выявляют факторы, которые можно интерпретировать как вопросы в обширном опросе студентов среднего

профессионального образования. Исследователи [9] выделили факторы, оказывающие положительное влияние на удовлетворенность учащегося онлайн, включая качество информации, качество системы, разнообразие в оценке и восприятии учащимся, а также взаимодействие с другими.

Многочисленные публикации исследуют технические трудности, утверждая, что более высокая эффективность обучения может быть достигнута за счет высокого качества и надежности используемых компьютерных и информационных технологий [8].

Таким образом, усовершенствование образования в новой виртуальной среде было протестировано путем введения новшеств в образовательной процедуре по совершенствованию пространственного проектирования, которые оказались эффективными и устойчивыми для аналогичных будущих условий обучения. В статье рассмотрены методики анализа получаемых и используемых студентами образовательных учреждений знаний, которые были описаны различными исследователями.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Вонг Билли. Аналитика обучения в высшей школе: анализ кейсов // *Журнал Азиатской ассоциации открытых университетов*. 2017. № 12. С. 21–40.
2. Гашевич Д., Кованович В., Йоксимович С. Собираем головоломку аналитики обучения: консолидированная модель области исследований и практики // *Обучение: исследования и практика*. 2017. № 3 (1). С. 63–78. URL: <https://doi.org/10.1080/23735082.2017.1286142> (дата обращения: 10.09.2022).
3. Исмаил Х., Балхуч Б., Харус С. Анализ данных веб-аналитики для информационных вики для оценки неформального обучения // *Международ. журнал инженерной педагогики*. 2020. № 10. С. 125–149. URL: <https://doi.org/10.3991/ijer.v10i1.11713> (дата обращения: 13.08.2022).
4. Ихантола П., Вихавайнен А., Ахади А. и др. Образовательный анализ данных и аналитика обучения в программировании: обзор литературы и тематические исследования // 20-я ежегодная конф. по инновациям и технологиям в области компьютерного образования – отчеты рабочей группы. ACM, 2015 г., Нью-Йорк, штат Нью-Йорк. С. 41–63. URL: <https://doi.org/10.1145/2858796.2858798> (дата обращения: 13.08.2022).

5. Нанн С., Авелла Дж. Т., Канаи Т. и др. Методы аналитики обучения, преимущества и проблемы в высшем образовании: систематический обзор литературы. *Онлайн-обучение*. 2016. № 20 (2). С. 13–29. URL: <https://doi.org/10.24059/olj.v20i2.790> (дата обращения: 05.09.2022).

6. Режим оценки на основе аналитики обучения для смешанного обучения и его приложений / Йи Б., Ван Ю., Чжан Д. и др. // *Международ. симпозиум по образовательным технологиям*. 2017 г., Китай. С. 147–149. URL: <https://doi.org/10.1109/iset.2017.42> (дата обращения: 05.09.2022).

7. Речкоски Л., Митрески З. Различные статистические методы прогнозирования зачисления студентов на курсы // *Материалы 14-й Международ. конф. по информатике и информационным технологиям*. 2017 г., Маврово. Македония, 2017. С. 4–9.

8. Сафсуф Ю., Мансури К. и Пуарье Ф. Интеллектуальная среда обучения. Оценка онлайн-учащегося: тематическое исследование в контексте высшего образования в Марокко // *Международ. конф. по электрическим и информационным технологиям (ICEIT)*, 2020 г., Рабат, Марокко. С. 1–5. URL: <https://doi.org/10.1109/iceit48248.2020.9113189> (дата обращения: 05.09.2022).

9. Трусас К., Кроушук А., Вирвоу М. Использование многомодульной модели для обучения. Аналитика для прогнозирования когнитивных состояний учащихся и предоставления индивидуальных путей обучения и оценки // *Парадигмы машинного обучения. Справочная библиотека интеллектуальных систем*. 2020. Т. 158. Springer, Cham. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-030-13743-4_2 (дата обращения: 10.09.2022).

10. Шорфуззаман М., Шамим Хоссейнб М., Назир А. и др. Использование возможностей аналитики больших данных в облаке для поддержки аналитики обучения в мобильной среде обучения // *Компьютеры в человеческом поведении*. 2018. № 92. С. 578–588. URL: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.07.002> (дата обращения: 13.08.2022).

11. Fewella L., Khodeir L., Suidan A. Влияние интегрированного электронного обучения: традиционный подход к преподаванию курсов инженерной перспективы // *Международный журнал инженерной педагогики*. 2021. № 11. С. 82–101. URL: <https://doi.org/10.3991/ijep.v11i2.17777> (дата обращения: 10.09.2022).

12. Li X., Xie L., Wang H. Grade Prediction in MOOCs: Международ. конф. IEEE по вычислительной науке и инженерии (CSE) и Международ. конф. IEEE по встраиваемым и вездесущим вычислениям (EUC), 15-й Международ. симпозиум по распределенным вычислениям и приложениям для бизнес-инжиниринга (DCABES). 2016, Франция. С. 386–392. URL: <https://doi.org/10.1109/cse-euc-dcabes.2016.153> (дата обращения: 05.09.2022).

Т.Н. ЕФРЕМЦЕВА, Е.А. АЛИЛУЙКО

РОЛЬ ОТРАСЛЕВЫХ ЦЕНТРОВ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

Оценке качества профессионального образования отводится решающее место в системе подготовки кадров. Поиск новых путей формирования и оценки компетенций студентов, соответствующих требованиям рынка труда, – задача ученых, преподавателей вузов и практиков. Создание центров компетенций при вузах – проект на платформе «Россия – страна возможностей». Изучен успешный опыт работы центров при вузах по развитию универсальных управленческих компетенций. Предлагается создание отраслевого Центра компетенций по туризму и гостеприимству в Российской международной академии туризма. Сформулированы задачи Центра и его роль в оценке качества подготовки кадров для туристской индустрии. Показаны перспективы совершенствования образовательных программ учебного заведения в связи с открытием Центра компетенций.

Ключевые слова: оценка качества, Центр компетенций, стратегия развития.

The assessment of the quality of vocational education is given a decisive place in the system of vocational training. The search for new ways of forming and assessing the students' competencies that meet the requirements of the labor market is the task of scientists, university professors and practitioners. The creation of Competence Centers at universities is a project on the platform "Russia is a country of opportunities". The successful experience of the centers at universities for the development of universal managerial competencies was studied. It is proposed to create an Industry Competence Center for tourism and hospitality in the Russian International Academy for Tourism. The tasks of the Center and its role in assessing the quality of training for the tourism industry are formulated. The prospects for improving the educational programs of the educational institution in connection with the opening of the Competence Center are shown.

Keywords: quality assessment, competence center, development strategy.

Качество – это делать что-либо правильно, даже когда никто не видит.

Генри Форд

Глубокое влияние технического прогресса на мировую экономику, глобализация, демографические и геополитические изменения поставили мировое сообщество перед вызовом: как дать людям навыки, необходимые для участия в экономике уже сейчас и в будущем. Миллионы людей теряют работу из-за нестабильной рыночной

конъюнктуры, воздействия COVID-19 или потому, что они работают в отрасли, замещаемой новыми технологиями. Существует огромная возможность перенастроить мир работы в этот критический момент и начать революцию в формировании универсальных и профессиональных компетенций, повышении квалификации и переквалификации кадров.

Количество рабочих мест, требующих творческого подхода, инноваций и эмпатии будет расти, как и потребность в навыках работы с информационными технологиями. По данным Всемирного экономического форума (Future Jobs Report 2020), работодатели ожидают, что к 2025 году количество рабочих мест, которые больше не актуальны или могут быть заменены автоматизацией, снизится до 9%, а новые профессии будут расти до 13,5% от общей численности сотрудников за тот же период. Переквалификация может привести к созданию 5,3 млн новых рабочих мест к 2030 году. Большинство работодателей заявляют, что пробелы в навыках – главная причина существования барьеров для принятия новых технологий, которые повысят производительность [6].

Сегодня будущее России – это не только природные ресурсы или тяжелое машиностроение, но и интеллектуальный капитал, именно сейчас мы наблюдаем высокую конкуренцию за людей и качественные знания. Для общества это шанс совершить глобальный экономический скачок, опираясь прежде всего на человеческий капитал. Все заинтересованные стороны должны направить свои усилия на создание сильной и взаимосвязанной экосистемы, составить карту меняющегося ландшафта вакансий и спрогнозировать будущий спрос на навыки.

Необходимо коллективно определить набор показателей, измеряющих качество занятости в отрасли на национальном и субнациональном уровнях, создать общую исследовательскую основу для понимания динамики и про-

гнозов рынков труда и несоответствия навыков [5].

Многие компании вкладывают большие инвестиции в переобучение или повышение квалификации своих сотрудников, считая, что такая форма адаптации сотрудников к новым запросам рынка выгоднее, чем наем нового персонала с требуемыми компетенциями. Внутри больших компаний, холдингов и корпораций открываются целые университеты, подобные «инкубаторам» по формированию нужных навыков и умений. Оценка качества прошедших такое обучение внутри компаний происходит на рабочем месте и с высоким уровнем эффективности.

В 2018 году была создана автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей», цель которой – дать равные возможности всем желающим получить, развить и протестировать компетенции по своему выбору. На платформе АНО «Россия – страна возможностей» проводятся 26 конкурсов, проектов и олимпиад [3]. В качестве примера можно привести конкурс «Мастера гостеприимства», который проводится уже три года и выявляет инновационные проекты, разработки и решения в сфере туризма и гостиничного бизнеса, а главное, выявляет талантливые кадры, способные внести вклад в развитие не только отрасли, но и всей нашей страны.

Одно из направлений деятельности данной организации – открытие Центров компетенций при вузах. Стандарты создания таких Центров едины (рис. 1), а вот направленность может быть разной.

Что такое Центр компетенций?



Центр компетенций – это структурное подразделение на базе университета, созданное по единым стандартам:

- Валидные **инструменты оценки и развития** студентов;
- Точка **осознанной коммуникации** студента с работодателем при поддержке университета, Минобрнауки и АНО «Россия – страна возможностей»;
- Удобная **среда подбора кадров** для работодателей;
- Точка **развития** кадрового потенциала университета (программ, преподавателей, административного персонала).

Рис. 1. Центр компетенций [3]

В зависимости от задач, которые ставит вуз, Центры компетенций могут быть шести типов:

- отраслевые (специализирующиеся на узких профессиональных компетенциях, например для индустрии пищевой промышленности, сельского хозяйства или туризма);
- региональные и макрорегиональные (ставящие задачи развития кадрового потенциала области, края или автономной области);
- сетевые (создаваемые в вузах с сетью филиалов для продвижения внутренних стандартов головного вуза);
- университетские или научно-исследовательские (касающиеся университетов, входящих в когорту НИУ);
- корпоративные (связанные напрямую с большими промышленными корпорациями, холдингами);
- в сфере молодежного предпринимательства (создаваемые в вузах предпринимательского профиля) [2].

На сегодняшний день более 150 вузов России открыли Центры компетенций разной направленности.

Через Центры компетенций АНО «Россия – страна возможностей» стремится создать и развить сеть «социальных и карьерных лифтов» для молодых людей. Ими разработаны специальные инструменты диагностики с целью оценки общих «надпрофессиональных» талантов студентов (soft skills) на основе «конструктора компетенций» (рис. 2) с описанием индикаторов [4].

После окончания вуза и прохождения процедуры оценки своих компетенций выпускник получает паспорт компетенций (skill-паспорт), который учитывается работодателями при трудоустройстве.

Мы предлагаем создать *отраслевой Центр компетенций по туризму и гостеприимству* в Российской международной академии туризма (РМАТ). Основания для принятия этого решения достаточные, так как РМАТ:

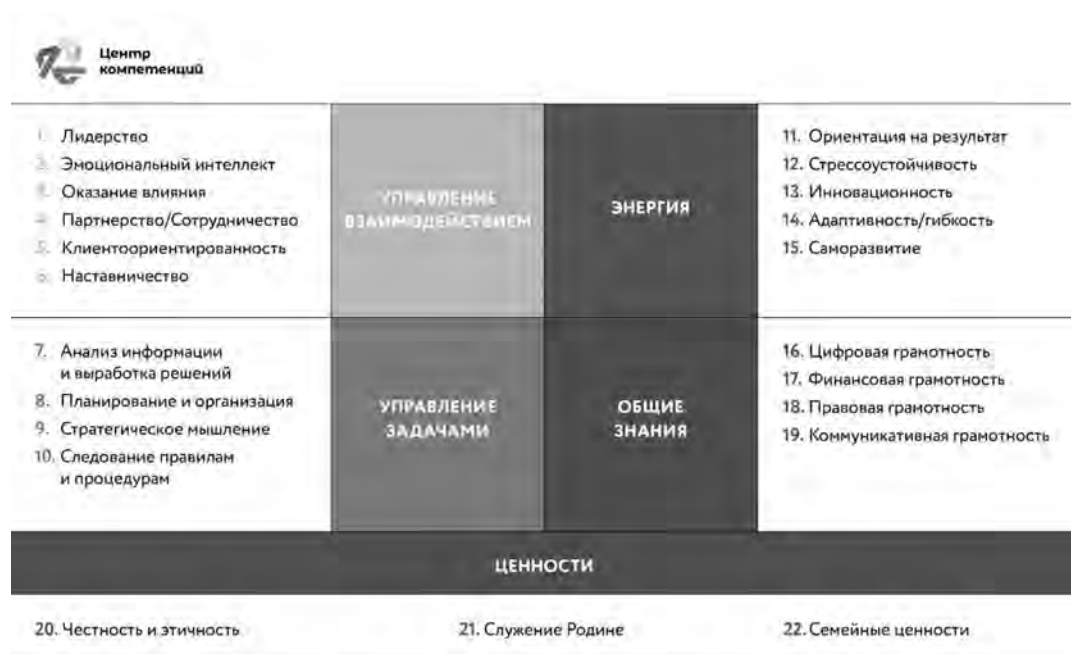


Рис. 2. Универсальный конструктор компетенций [3]

- первое в СССР высшее учебное заведение, начавшее готовить кадры для индустрии туризма и гостеприимства (с 1969 года);
- создала систему профессионального туристского образования в России и развила ее, открыв диссертационный совет и начав подготовку кадров высшей квалификации;
- осуществляет профессиональную подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства по всем уровням обучения (колледж – бакалавриат – магистратура – аспирантура);
- единственный вуз в России, прошедший сертификацию качества профессионального туристского образования TedQual;
- единственный вуз в РФ – член ISTO (Международной организации социального туризма) и др.

Открытие отраслевого Центра компетенций поможет определить еди-

ное понимание набора универсальных (soft skills) и профессиональных (hard skills) навыков для всех заинтересованных сторон, включая студентов, преподавателей, работодателей и аттестационные органы. К сожалению, на сегодняшний день отсутствуют общепринятые инструменты оценки таких компетенций. Даже если работодатель и вуз говорят об одних и тех же навыках, измеряют они их по-разному.

Основными задачами отраслевого Центра компетенций должны стать:

- диагностика слабых мест в формировании необходимых навыков и умений;
- «прокачка» компетенций студентов;
- создание системы оценки и развития компетенций;
- мониторинг актуальных компетенций на рынке труда и включение их в программу Центра;

- оказание помощи студентам в выстраивании индивидуальной траектории профессионального развития.

Участие представителей индустрии в разработке и оценке компетенций студентов и выпускников дает им возможность влиять на подготовку кадров, оказывать поддержку и сопровождение по возможному трудоустройству, карьерному и социальному развитию.

Работа отраслевого Центра компетенций поможет вузу разработать образовательные программы и модули, которые нужны бизнесу сегодня, проверить их валидность; будет способствовать повышению качества образования и конкурентоспособности вуза на отраслевом образовательном рынке. Центр поможет консолидировать усилия ученых, преподавателей и практиков вузов-партнеров для разработки совместных программ, подобных Всероссийской межвузовской программе студенческих экспедиций «Открываем Россию заново» или конкурсу «Мастера гостеприимства» [1].

Роль отраслевого Центра компетенций в оценке качества подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства мы видим в следующем:

- разработка единой системы оценки универсальных и профессиональных компетенций для выпускников вузов туристского профиля и работников индустрии;
- создание симуляторов профессиональных кейсов с участием работодателей;
- организация открытых профессиональных конкурсов и олимпиад;
- разработка мотивационных механизмов для выпускников, стимулирующих их к переходу на следующие уровни обучения при получении паспорта компетенций.

Центр должен способствовать созданию в вузе CRM-системы работы с клиентом (в нашем случае – со студентом или выпускником). CRM (Customer Relationship Management – «управление отношениями с клиентами») помогает эффективнее выстраивать взаимоотношения со студентом. Должна быть создана «метрика» студента, т.е. его профиль «от А до Я». Мы должны знать *все* о компетенциях студента, его образовательной траектории, достижениях и направлениях профессионального развития.

Важнейший вопрос, который должен решать вуз с участием Центра компетенций, – это диагностика и развитие универсальных и профессиональных компетенций профессорско-преподавательского состава, что усилит статус преподавателя.

Компетенции – валюта на рынке труда. Отраслевой Центр компетенций при вузе должен стать не только «инкубатором», из которого «выводятся» компетенции, но и своеобразным хабом (центром, концентратором) лучших практик, разработок и инноваций в индустрии, для которой осуществляется профессиональная подготовка кадров.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. О профессиональном конкурсе «Открываем Россию заново». URL: <https://openrussia.rsu.ru/> (дата обращения: 28.10.2022).

2. Проект «Твои компетенции». URL: <https://rsv.ru/competitions/internship/1/198/> (дата обращения: 28.10.2022).

3. Россия – страна возможностей. URL: <https://rsv.ru/> (дата обращения: 10.10.2022).

4. Узнай и прокачай свой уровень soft skills. URL: <https://softskills.rsv.ru/> (дата обращения: 28.10.2022).

5. Tee A. *Maintaining Quality and Standards in Higher Education through Time of Rapid Change*. 2021. *Academia Letters*, Article 2069. URL: <https://doi.org/10.20935/AL2069> (дата обращения 08.10.2022).

6. *Upskilling for Shared Prosperity*. 2021 *World Economic Forum*. URL: <https://www.weforum.org/reports/upskilling-for-shared-prosperity/> (дата обращения: 24.10.2022).

Н.В. АНТОНОВ, С.Ю. ГОНЧАРУК, О.А. ИВАНОВА

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КЛАССОВ

В статье представлена позиция авторов по использованию социально-педагогических практик в формировании профессиональных компетенций обучающихся педагогических классов, описаны виды социально-педагогических практик и модель их использования при формировании профессиональных компетенций у обучающихся педагогических классов.

Ключевые слова: предпрофессиональные компетенции, социально-педагогические практики, педагогические условия, педагогический класс.

The article presents the authors' position on the use of socio-pedagogical practices in the formation of professional competencies of students of pedagogical classes, describes the types of socio-pedagogical practices and the model of their use in the formation of professional competencies of students of pedagogical classes.

Keywords: pre-professional competencies, socio-pedagogical practices, pedagogical conditions, pedagogical class.

В настоящее время одним из важнейших принципов организации процесса обучения и воспитания учащихся педагогических классов является направленность на воспитание и развитие личности школьника, формирование у него таких компетенций, которые позволяют не только успешно учиться, реализовывать свои образовательные потребности и познавательные интересы, но и стремиться к профессиональному самоопределению. Исходя из этого, для учащихся педагогических классов необходимо организовать такую образовательную среду, которая будет включать систему социально-педагогических практик и способствовать формированию предпрофессиональных компетенций будущих педагогов

[1, с. 45]. И решение этой задачи напрямую зависит от организации условий предпрофессиональной подготовки учащихся педагогических классов на основе социально-педагогических практик.

В результате освоения программы в рамках обучения в педагогическом классе у выпускника должны быть сформированы общекультурные и предпрофессиональные компетенции.

Н.В. Кузьмина в качестве педагогических компетенций выделяет «педагогическое целеполагание, педагогическую эрудицию, педагогическое мышление, педагогическую импровизацию, педагогическую наблюдательность, педагогическую интуицию, педагогический оптимизм, педагогическую находчивость, педагогическое предвидение и педагогическую рефлексия» [3, с. 37].

Такая форма организации обучения, как педагогический класс, обусловлена социокультурной потребностью общества: именно предпрофессиональные педагогические классы являются важным компонентом в системе образования, на них возложена определенная социальная миссия, заключающаяся не только в обеспечении культурного уровня выпускников школы, обучающихся в педагогических классах, но и в повышении качества педагогического образования.

Результатом освоения обучающимся образовательной программы педагогического класса должны стать сформированные предпрофессиональные компетенции: способность анализировать закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способность взаимодействовать в коллективе, воспринимать толерантно этнические, социальные, культурные и конфессиональные различия; способность учитывать общие, специфические закономерности и индивидуальные особенности психического и психофизиологического развития, особенности регуляции поведения и деятельности человека на различных возрастных ступенях; способность приобретения предпрофессионального опыта в сфере образования и социальной деятельности; способность к сотрудничеству и коммуникации с учащимися образовательных организаций города – как с ровесниками, так и с детьми других возрастов, с различными представителями сферы образования и социальной сферы, общественных организаций для осуществления социальных проектов и учебно-исследовательских работ [3, с. 53].

В процессе обучения учащимся педагогических классов создаются почти

идеальные условия, которые практически отсутствуют в реальной педагогической деятельности.

Кардинальным отличием предпрофессиональной подготовки обучающихся педагогических классов от классов проектов предпрофессионального образования иной направленности должна быть ярко выраженная практическая ориентация, которая позволит не только раскрыть потенциальные возможности и склонности будущих педагогов, но и развить необходимые и актуальные для школьников компетенции. Особое внимание при разработке образовательных программ для обучения и воспитания учащихся педагогических и психолого-педагогических классов следует уделить обеспечению активной деятельности школьников: включать в примерные программы разделы и темы, предусматривающие развитие критического мышления, креативности, коммуникации, кооперации; создавать возможности для предпрофессиональных проб; приобщать выпускников к деятельности в качестве вожатых, тьюторов или их помощников; организовывать деятельность учащихся по подготовке, созданию и реализации социально-педагогических проектов; организовывать практики в школах и учреждениях социальной сферы.

Анализ опыта организации предпрофессиональной педагогической подготовки продемонстрировал достаточно серьезную противоречивость подходов к содержанию образовательных программ и организации деятельности педагогических и психолого-педагогических классов. В связи с этим актуальной становится проблема поиска путей использования социально-педагогических практик для формирования пред-

профессиональных компетенций обучающихся педагогических классов.

Социально-педагогическая практика в различных источниках определяется как:

- вид социальной практики, особый социальный институт, цель которого – гармонизация отношений ребенка и общества, институт, ориентированный на своевременное решение проблем, связанных с процессами социализации, на основе реализации трех педагогических процессов: образования, поддержки и воспитания;
- форма, технология, способ реализации социальной политики (И.А. Телина);
- вид учебной деятельности, обеспечивающий целостный подход в профессиональной деятельности, гармоничное овладение теоретическими и практическими аспектами профессии (У.Г. Черепанова).

Процесс обучения будущих педагогов направлен на формирование целостной системы компетенций, опыта самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся. Формирование педагогических компетенций невозможно без практической деятельности, без умения решать проблемы повседневной жизни. Формирование педагогических компетенций должно осуществляться в рамках практико-ориентированного подхода, что означает практическую направленность предпрофессиональной подготовки обучающихся [2].

На наш взгляд, использование социально-педагогических практик при подготовке будущих педагогов может решить ряд задач: развитие профессиональных качеств; владение навыками учебно-исследовательской, проектной

и социальной деятельности; совершенствование знаний и умений по педагогике и психологии, применение знаний на практике для решения конкретных социально-педагогических задач; психологическая адаптация в коллективе; умение общаться с разными категориями людей; умение анализировать социально-педагогическую деятельность; развитие педагогического мышления, любви к будущей профессии.

На основе теоретических положений нами были выделены следующие виды социально-педагогических практик, необходимых для подготовки будущих педагогов, в том числе и обучающихся педагогических классов:

- профессиональная проба: проведение уроков и внеклассных мероприятий для дошкольников и учащихся начальной школы, что позволит моделировать элементы будущей профессиональной деятельности;
- волонтерская деятельность, шефская работа, вожатская работа, участие в социальных и исследовательских проектах, работа с младшеклассниками, испытывающими трудности в обучении, что позволит применять знания в конкретной жизненной ситуации;
- психолого-педагогическая помощь различным слоям населения, в том числе социально незащищенным, общественно полезные дела, культурно-массовая деятельность, что позволит приобретать практические навыки коммуникативной культуры.

Следует отметить, что чрезвычайно важно рассматривать социально-педагогические практики в качестве системообразующего, основного структурного элемента практического обучения

как целостной системы подготовки обучающихся педагогических классов, так как в ходе социально-педагогических практик учащиеся учатся проектировать воспитательную деятельность, создавать условия для воспитания гражданственности, патриотизма, высоких моральных качеств личности учащихся.

Анализ научных исследований дал возможность определить необходимые педагогические условия для формирования предпрофессиональных умений будущего учителя:

- целенаправленное и последовательное включение учащихся педагогических классов в систему различных социально-педагогических практик;
- организация клубов и сообществ школьников для планирования и реализации различных проектов социально-педагогических практик;
- организация самоанализа и самонаблюдения деятельности в процессе социально-педагогических практик.

Таким образом, педагогические условия формирования предпрофессиональных компетенций будущего педагога обусловлены необходимостью развития социально-ориентированной личности обучающихся и при условии практической реализации будут способствовать учету личных интересов, способностей и возможностей школьников. Соблюдение и реализация педагогических условий основываются на переосмыслении некоторых направлений организации учебно-познавательной деятельности учащихся педагогических классов, что вызвало необходимость проверки в ходе опытно-экспериментальной работы.

В ходе исследования была разработана модель формирования предпрофессиональных компетенций обучающихся педагогических классов на основе социально-педагогических практик (рисунок).

Модель формирования предпрофессиональных компетенций обучающихся педагогических классов на основе социально-педагогических практик включает такие элементы, как цель, методологические подходы, этапы социально-педагогических практик, уровни развития предпрофессиональных компетенций обучающихся, результат формирования и развития предпрофессиональных компетенций учащихся педагогических классов на основе социально-педагогических практик.

Элементы модели раскрывают содержание формирования и развития предпрофессиональных компетенций учащихся педагогических классов на основе социально-педагогических практик.

Целью модели формирования предпрофессиональных компетенций учащихся педагогических классов на основе социально-педагогических практик является повышение психолого-педагогических компетенций будущих педагогов. Реализация данной модели должна осуществляться на основе аксиологического, деятельностного и социально-педагогического подходов. Аксиологический подход в организации предпрофессиональной деятельности обучающихся педагогических классов предполагает создание условий для формирования личности будущего педагога как человека с высоким уровнем социальной ответственности, ориентирующегося на общечеловеческие

ценности, основой деятельности которого является гуманизм, что позволит выстраивать субъект-субъектные отношения во всех коммуникативных системах и создавать благоприятную психологическую атмосферу. Использование деятельностного подхода предполагает создание условий для целостной, структурной и ак-

тивной предпрофессиональной деятельности обучающихся. Социально-педагогический подход позволит организовать взаимодействие между обучающимися предпрофессиональных педагогических классов и социальной средой, задействуя потенциал и ресурсы различных социальных институтов.



Модель формирования предпрофессиональных компетенций обучающихся педагогических классов на основе социально-педагогических практик

Таким образом, реализация модели формирования предпрофессиональных компетенций обучающихся педагогических классов на основе социально-педагогических практик способствует

приобретению будущими педагогами новых психолого-педагогических компетенций, которые пригодятся для дальнейшей учебы в вузах и будущей профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонов Н.В., Бражник Е.И. и др. Педагогическая деятельность в современном образовательном пространстве // Вестник ТОГИРРО. 2021. № 1 (46). С. 1–192.
2. Иванова О.А., Антонов Н.В. Профессиональное развитие педагогов в условиях образовательной организации // Вестник Нижневартковского государственного университета. 2019. № 1. С. 51–57.
3. Кузьмина Н.В. Психологическая структура деятельности учителя. Тексты лекций. Гомель: Изд-во Гомельского государственного университета, 1976. 57 с.

В.М. ВОБЛИКОВ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ОБУЧЕНИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ

Рассматривается совершенствование требований образовательных стандартов высшего образования по формированию готовности к обеспечению информационной безопасности.

Ключевые слова: безопасность жизнедеятельности, информационная безопасность, угрозы информационной безопасности, образовательный стандарт, компетенции.

The article discusses the improvement of the requirements of educational standards of higher education for the formation of readiness to ensure information security.

Keywords: life safety, information security, threats to information security, educational standard, competencies.

Современная информационно-коммуникационная среда, развитие средств вычислительной техники и связи позволяют оперативно обеспечивать все отрасли и сферы деятельности достаточно полной и актуальной информацией. Современные информационно-коммуникационные технологии значительно расширяют возможности производственной и непроизводственной деятельности человека, его повседневной сферы общения за счет использования опыта, знаний и ценностей, которые выработаны не только национальным сообществом, но и всей мировой цивилизацией.

Обратной стороной доступности информации и скорости ее передачи является высокая степень уязвимости информационных ресурсов, а также возможности реализации информационных угроз. Угрозы безопасности ин-

формации и информационные угрозы могут нанести значительный, различный по степени ущерб как жизненно важным интересам отдельного человека, так и субъектам экономической деятельности и государству. В связи с этим одним из существенных компонентов безопасности жизнедеятельности в современных условиях является обеспечение информационной безопасности.

Вопросы информационной безопасности требуют как регулирования этой сферы в обществе и государстве, так и готовности специалистов к ее обеспечению. В настоящее время в Российской Федерации сформирована достаточно обширная нормативно-правовая база обеспечения безопасности информации. Исходя из общих конституционных требований, вопросы информационной безопасности получили свое развитие и конкретизацию в целом ряде федеральных за-

конов и системе ГОСТов (например, [6]). Но следует констатировать, что в правовой и нормативной базе акцент делается на безопасности информации, защите информации и информационных ресурсов. Так, ГОСТ Р 53114-2008 «Обеспечение информационной безопасности в организации. Основные термины и определения» вводит понятие «безопасность информации», под которой понимается состояние защищенности информации (данных), при котором обеспечены ее (их) конфиденциальность, доступность и целостность [2].

Вместе с тем значимость информации в жизнедеятельности общества и личности, возможность использования информации для нанесения ущерба определяет необходимость рассматривать понятие информационной безопасности гораздо шире и именно как составляющую безопасности личности, общества и государства. В связи с этим вполне оправдано, что среди специалистов и исследователей данной сферы акцент делается именно на информационной безопасности, под которой ряд авторов предлагают понимать состояние защищенности информационных ресурсов (информационной среды) от внешних и внутренних угроз [1, 4]. Встречаются и более развернутые и конкретизированные определения, трактующие информационную безопасность как защищенность информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, которые могут нанести ущерб субъектам информационных отношений, в том числе владельцам и пользователям информации и поддерживающей инфраструктуры [3].

Подобные определения информационной безопасности позволяют учитывать критическое влияние информации на жизнедеятельность личности и общества, а также определять достаточно широкий спектр угроз не только информационным ресурсам, но и жизненно важным интересам личности, общества и государства.

Классификация вероятных современных угроз информационной безопасности:

1. По объектам воздействия:

- информационные ресурсы и жизненно важные интересы личности;
- информационные ресурсы и жизненно важные интересы субъектов экономической деятельности;
- информационные ресурсы и жизненно важные интересы государственных институтов.

2. По направленности воздействия:

- воздействие на поведение человека посредством распространения фейковых новостей;
- дезинформация субъектов экономической деятельности;
- дезинформация государственных органов и институтов.

3. По последствиям:

- нарушение свойств информации: целостности информации, конфиденциальности информации, работоспособности системы (доступности);
- по результатам реализации: угроза утечки, угроза модификации, угроза утраты.

4. По природе:

- естественные – угрозы, вызванные воздействиями на информационную систему (ИС) и ее элементы объективных физических процессов или стихийных природных явлений, приводящими к ее разруше-

нию или нарушению функционирования;

- искусственные – угрозы ИС, вызванные деятельностью человека;
- непреднамеренные – неумышленная порча оборудования, носителей информации и других элементов ИС; неосторожные действия, приводящие к изменению режимов работы компонентов ИС, вводу ошибочных данных, к разглашению конфиденциальной информации, реквизитов доступа, пропусков;
- преднамеренные – физическое разрушение ИС или ее отдельных компонентов, устройств, носителей информации; отключение или вывод из строя подсистем обеспечения ИС; изменение режимов работы устройств или программ; подкуп, шантаж персонала, внедрение агентов; перехват ЭМИ, данных по каналам связи и коммуникаций; хищение носителей информации, реквизитов доступа к информационным ресурсам, внедрение аппаратных и программных спецвложений; незаконное подключение к сетям коммуникаций и аппаратным устройствам и др.

Угрозы информационной безопасности требуют решения задач обеспечения информационной безопасности не только по защите субъектом собственных информационных ресурсов, но и по защите от информационных угроз. В настоящее время в обиход уже вошли такие термины, как «информационное противоборство», «информационная война», «информационная атака». А термин «фейк» или «фейковые новости» мы встречаем практически ежедневно.

Многообразие и разноплановость угроз информационной безопасности предъявляют к современному специалисту, прежде всего в области управления, требование компетентности в области обеспечения информационной безопасности, что в настоящее время может быть достигнуто подготовкой специалистов в вузе и в последующем в системе дополнительного профессионального образования в процессе профессиональной деятельности.

Объективные условия профессиональной деятельности выдвигают задачи адекватного реагирования на угрозы информационной безопасности и, следовательно, определяют необходимость формирования требований к современному специалисту при его подготовке в сфере высшего образования.

Вопросы информационной безопасности находятся в фокусе подготовки специалистов по информационной безопасности (ФГОС ВО по направлению 10.03.01 «Информационная безопасность»). Что касается других специальностей и направлений подготовки, то в настоящее время следует отметить, что в образовательных стандартах, прежде всего для специалистов в области управления, необходимость формирования компетенции в области информационной безопасности отражения не нашла. Например, анализ требований к результатам освоения программы бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент», определенным соответствующим ФГОС ВО, показывает, что вопросы информационной безопасности напрямую не ставятся, а могут быть выведены через индикаторы достижения и планируемые результаты обучения

разработчиками образовательных программ (таблица).

**Компетенции в области информационного обеспечения
по ФГОС ВО 38.02.02 «Менеджмент» [5]**

Категория компетенции	Код компетенции	Содержание компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Управление	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
Технологии	ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

В настоящее время при подготовке специалистов в вузе вопросы информационной безопасности изучаются в рамках блока дисциплин (модулей), касающихся применения информационных технологий, что отчасти рационально, так как основными средствами обработки информации в современных условиях являются информационно-коммуникационные технологии. Вместе с тем критическое влияние информационных угроз и угроз безопасности информации вызывает необходимость как уточнения требований к специалисту в области информационной безопасности, так и расширения аспектов подготовки в указанной области.

Анализ содержания компетенций менеджера говорит о необходимости конкретизации требований в области информационной безопасности в требованиях к результатам освоения образовательных программ. В решении данной задачи могут быть применены несколько подходов.

В рамках первого подхода определяется одна компетенция из блока универсальных компетенций, в которой устанавливаются требования к формированию способности обеспечивать информационную безопасность. Формирование данной компетенции достигается освоением компонентов (дисциплин, модулей), определенных разработчиками образовательных программ, включающих элементы, направленные как на формирование личности будущего специалиста, так и на формирование профессиональной готовности к деятельности в избранной профессии. Преимуществом данного подхода является акцентирование внимания на необходимости формирования конкретной компетенции. При этом разработчики образовательных программ будут вынуждены определять элементы образовательной программы для ее формирования.

Вместе с тем существует вероятность того, что разработчики образователь-

ных программ будут определять один компонент для формирования данной компетенции. И поскольку компетенция относится к блоку универсальных, то и модуль (дисциплина) будет направлен на формирование личности будущего специалиста. И тогда без внимания могут остаться вопросы обеспечения информационной безопасности в сфере будущей профессиональной деятельности.

В рамках второго (дифференцированного) подхода формирование готовности к обеспечению информационной безопасности реализуется в требованиях к результатам освоения образовательной программы в трех блоках компетенций: универсальных, общепрофессиональных и профессиональных, определяемых вузом самостоятельно. При этом в универсальных компетенциях требование в области информационной безопасности может быть включено в существующую универсальную компетенцию, направленную на формирование готовности обеспечивать безопасность жизнедеятельности, с уточнением ее формулировки. Например, «Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, а также в области обеспечения информационной безопасности (УК-8)».

Данное требование обеспечивает необходимость определения разработчиками в образовательной программе компонента по освоению как общих вопросов информационной безопасности, так и особенностей обеспечения информационной безопасности в сфере профессиональной деятельности.

Во втором блоке требование в области информационной безопасности следует определять также путем уточнения существующих общепрофессиональных компетенций, связанных с использованием современных информационных технологий в профессиональной деятельности как основных средств обработки информации. Например, «Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, с соблюдением требований информационной безопасности (ОПК-5)».

В третий блок, состоящий из профессиональных компетенций, необходимо включать требования информационной безопасности при решении конкретных профессиональных задач. Следует иметь в виду, что в соответствии с требованиями ФГОС ВО профессиональные компетенции определяются вузом самостоятельно на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников. В связи с этим, чтобы вопросы информационной безопасности были в фокусе у разработчиков профессиональных компетенций, необходимо в профессиональных стандартах в перечне трудовых функций и трудовых действий определять требования по информационной безопасности.

На наш взгляд, второй подход является более предпочтительным, так как обеспечивает комплексное определение содержания обучения в области информационной безопасности и тем самым формирование необходи-

мых как личностных, так и профессиональных качеств в данной области у будущего специалиста в сфере управления.

Дальнейшим шагом является развертывание компетенций в требования к результатам их формирования, т.е. в формируемые знания, умения и навыки. Данный компонент в самом общем виде можно определить следующим образом:

- знать: угрозы информационной безопасности личности, организации, последствия их реализации, методы и средства обеспечения информационной безопасности;
- уметь: идентифицировать угрозы информационной безопасности личности, организации, прогнозировать их последствия, определять методы и средства обеспечения информационной безопасности;

- владеть: способами и технологиями обеспечения информационной безопасности личности, организации.

При разработке образовательных программ перечисленные обобщенные требования к результатам формирования компетенций могут быть конкретизированы разработчиками.

Таким образом, критическое влияние в современных условиях информационной безопасности на осуществление профессиональной деятельности специалиста, результаты деятельности экономического субъекта, многообразие различных угроз безопасности информации и информационных угроз ставят актуальную задачу постоянного совершенствования требований к подготовке специалиста в системе высшего образования и, как следствие, постоянного совершенствования содержания обучения в данной области.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Вострецова Е.В. Основы информационной безопасности. Екатеринбург: Изд-во Урал. университета, 2019. 204 с.
2. ГОСТ Р 53114-2008. Защита информации. Обеспечение информационной безопасности в организации. Основные термины и определения // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов.
3. Информационная безопасность / В.Н. Яснев, А.В. Дорожкин, А.Л. Сочков и др.; под общ. ред. проф. В.Н. Яснев. Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2017. 198 с.
4. Тетюшкин А.Ю. Системный подход к обеспечению информационной безопасности граждан // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 5. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/> (дата обращения: 15.10.2022).
5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент: утв. приказом Министерства науки и высшего образования от 12.08.2020 № 970. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-38-03-02-meneditment-970/> (дата обращения: 15.10.2022).
6. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп.).

ЦИФРОВОЕ НАГЛЯДНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ СЕНСОМОТОРНОЙ ПАНЕЛИ (VARGAN)

Разработка и внедрение цифровых инструментов обучения, непрерывное изменение образовательной парадигмы, интегрирование смежных областей знаний в единую структуру учебного процесса создают условия для динамичного развития системы образования от конституциональной формы организации к более гибкой, персонализированной, цифровой и адаптивной, направленной на решение образовательных задач на всех возрастных этапах и уровнях образования, трансформации образовательного процесса, использованию прорывных методов, способов, форм организации обучения. Метод цифрового наглядного моделирования интегрирует в себе современные образовательные тренды: Stem- и Steam-подходы, которые позволяют креативно выстраивать образовательный процесс с учетом метапредметного, технологического, творческого потенциала изучаемого предмета. В статье рассматривается напольная сенсомоторная панель Vargan, наглядно отражающая световым потоком основные ориентиры двигательной стимуляции передвижения тела. Нестандартный подход в передаче практического опыта в двигательной «танцевальной активности» с использованием регулируемой световой электронной платформы создает возможность для самостоятельного контроля выполняемых действий посредством реагирования на внешний раздражитель.

Ключевые слова: цифровое наглядное моделирование, цифровое двигательное моделирование, перцептивное моделирование, сенсомоторные методы обучения, онлайн-обучение, дополнительное образование.

Development and implementation of digital learning tools, continuous change of the educational paradigm, integration of related fields of knowledge into a single structure of the educational process, creates conditions for the dynamic development of the education system from a constitutional form of organization to a more flexible, personalized, digital and adaptive, aimed at solving educational problems at all age stages and levels of education, transformation of the educational process, the use of breakthrough methods, methods, forms of training organization. The method of digital visual modeling integrates modern educational trends: Stem and Steam approaches, which allow you to creatively build the educational process taking into account the meta-subject, technological, creative potential of the subject being studied. The article discusses the floor sensorimotor panel "Vargan", which clearly reflects the main guidelines of motor stimulation of body movement with a light stream. A non-standard approach to the transfer of practical experience in motor "dance activity" using an adjustable light electronic platform creates the opportunity for independent control of the actions performed by means of responding to an external stimulus.

Keywords: digital visual modeling, digital motor modeling, perceptual modeling, sensorimotor teaching methods, online learning, additional education.

Введение

Цифровое наглядное моделирование как технология обучения двигательной активности в системе дополнительного образования рассматривается как соединение цифровых инструментов, сенсомоторных методов обучения и коммуникативных образовательных моделей. В системе дополнительного образования пересматривается структура взаимодействия педагога с обучающимся. На этапе невозможности ведения занятий в очной форме обучения, особенно в период пандемии, образуется новая интегративная задача, которая должна быть решена разработкой новой модели взаимодействия педагога дополнительного образования и обучающегося, позволяющей взаимодействовать как онлайн, так и офлайн. С одной стороны, такое сочетание подходов обеспечивает теоретическую подготовку педагога к использованию новой формы взаимодействия с обучаемым, с другой – позволяет сформировать основные умения и навыки использования оборудования для дальнейшего применения на практике. Изменение способов социального общения, появление социальных сетей, электронных платформ, отсутствие реальных коммуникаций, переход на онлайн-общение здесь и сейчас, появление smart-образования неуклонно влекут появление новых средств и форм передачи информации. Для ведения образовательной деятельности педагогу дополнительного образования в изменившихся условиях (как в способах приема информации обучающимся, так и в содержании и способах обучения в современных реалиях) недостаточно владеть знаниями в области профессиональной деятель-

ности и компьютерной грамотности, нужны механизмы регулирования и контроля процесса обучения, полученных знаний в практической деятельности. Особенно заметны изменения в способах коммуникации и восприятии детьми информации после возвращения из онлайн-обучения в очный формат. Доминирующая часть вербальной коммуникации переходит в формат невербального общения, а письменные сообщения через цифровые источники передачи информации (социальные сети, чаты на различных платформах, в социальных сетях) становятся основным способом связи с собеседником. Взаимодействие педагога и ученика должно учитывать эти явления и процессы, каналы приема и передачи информации.

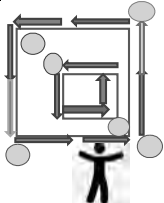
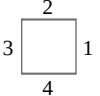
В настоящее время с изменением и преобразованием стандартной модели общения между педагогом и обучающимся посредством цифрового инструментария происходят модернизация и внедрение в традиционные педагогические средства обучения современных технологий, которые создают условия для адаптации образовательной техносферы с учетом требований реального времени [2]. Расширение возможности электронного самостоятельного обучения образует новые векторы в образовании. При этом одним из главных средств коммуникации у ребенка является смартфон или планшет с широким выбором программных приложений, обеспечивающий красочное отражение проживаемой окружающей действительности в сочетании с интерактивным изображением. По мнению К.Д. Ушинского, картинка создает точность восприятия и понимания: «она поправляет ложный эпитет, приводит в порядок нестройную фразу,

указывает на пропуск какой-нибудь части; словом, выполняет на деле легко то, что учителю на словах выполнить чрезвычайно трудно» [5].

С точки зрения представления средств обучения цифровизация деятельности ведет к изменению предметных, аналоговых средств обучения, расширению технологических компетенций в деятельности педагога, тренера-преподавателя.

Созданная в ходе исследования сенсомоторная панель Vargan сочетает в себе все эти компоненты. За основу берется европейская программа танцев – танец «медленный вальс», который включает базовые танцевальные элементы, единичные действия (шаг вперед, шаг в сторону, подъем на по-

лупальцы, спуск на согнутое опорное колено, шаг спиной назад, поворот тела на одной опорной ноге, скольжение стопы при переносе веса тела). Использование в процессе обучения европейской программе танцев цифровой наглядной схемы движения создает представление, наглядный образ исполняемой фигуры. Обучение основным танцевальным навыкам начинается с фигуры «правый квадрат». Размещенные на одной плоскости два квадрата со встроенными программируемыми светодиодными лентами отличаются площадью и функциональным набором выполняемых действий. При этом в правый нижний угол большого квадрата встроен малый квадрат (рисунок).

Схема сенсомоторной панели Vargan	Применяемые обозначения
	 – малый квадрат  – большой квадрат  – шаг вперед, в сторону  – исходное положение  – остановка, стягивание ног, подъем на полупальцах

Сенсомоторная панель Vargan

Малый квадрат предназначен для отработки в медленном вальсе базовых навыков танцевального движения: скользящий шаг вперед, движение боком в сторону, подъем и спуск на опорное колено, шаг спиной назад. Большой квадрат предназначен для отработки танцевальных движений, связанных с особенностями перемещения.

Все стороны квадрата равны, но есть особенность: длина стороны большого квадрата в 2 раза длиннее малого – это дает возможность расширить и добавить действия, внедрив боковой шаг с поворотом тела на 90 градусов. Исполняемые с правой или левой ноги танцевальные фигуры условно разделены на «правые» и «левые». Наглядная циф-

ровая схема предназначена для формирования и развития движения.

Изучение основных танцевальных движений чаще всего начинается с построения цепочки выполняемых действий. Движение вперед – с правой ноги, а движение спиной назад – с левой. По данным нейрофизиолога В.А. Айрапетянца [5], М.М. Безруких, С.П. Ефимова, количество левшей в обществе – от 13 до 16%, соответственно, большая часть людей – правши [3]. При моделировании платформы это обусловило определение места малого квадрата в нижнем правом углу большого квадрата. Нумерация сторон квадрата выполнена против часовой стрелки.

В функциях сенсомоторной панели можно выбрать отдельно управление малого и большого квадрата. Именно с правого малого квадрата начинается процесс освоения пространственных связей в работе стопы и положения корпуса. Каждое выполняемое движение запрограммировано по принципу «от простого к сложному».

Прототип сенсомоторной панели состоит из следующих комплектующих: светодиодная лента RGB, направляющие каналы со светопропускаемым световым коробом, плата arduino, блок питания, лист многослойной фанеры, модуль управления (пульт управления). В табл. 1 представлена цветовая кодировка движений.

Таблица 1

Цветовая кодировка движений

Основные выполняемые движения	Цвет бегущей световой волны
Шаг вперед; шаг в сторону (движение боком)	Синий
Поворот; спуск в опорное колено	Смена синего на зеленый
Остановка на месте; подъем на полупальцах	Красный

На первом этапе дети осваивают перемещение веса тела вперед и назад, разбирают основной ритм и изучают счет танца «медленный вальс». Исходное положение обучающегося должно располагаться в нижнем правом углу малого квадрата. Движение начинается с правой ноги вперед. Загорается синяя бегущая линия первой стороны малого квадрата, она многократно повторяется. Обучающийся пробует сделать шаг от начала до конца световой линии с правой ноги, скользя стопой по следующему принципу: носок, подушечка, каблук.

Педагог контролирует момент повторения обучающимся движения за бегущей линией. Затем задается направление «бегущей линии» в левую сторону (вторая сторона малого квадрата) путем подачи команды на пульте управления сенсомоторной панели. Обучающийся выполняет шаг в сторону, стягивает стопы вместе и поднимается на полупальцах вверх. В углу малого квадрата на пересечении второй и третьей стороны загорается красная линия, обозначающая остановку движения тела. В этом месте происходит фиксация

по шестой позиции положения стоп. Обучающийся должен сохранить на полупальцах подъем тела, затем выполнить снижение в опорное колено. Далее на третьей стороне переключением команды задается движение «бегущей линии». При смене каждой команды световым мерцанием выделяется сектор включения той или иной стороны квадрата. Переход бегущей линии на четвертую сторону квадрата происходит также включением команды на модуле управления сенсомоторной панели. В конце четвертой стороны загораются красные линии, обозначающие остановку тела с последующей приставкой свободной ноги к опорной, сохранение подъема тела с последующим снижением в опорную ногу. Описываемая нами сенсомоторная панель Vargan интегрирует наглядную схему перемещения благодаря программируемому световым линиям, задающим направления движения.

Опора на зрительное восприятие и подкрепление двигательной активности создает у обучающегося перцептивную модель двигательной активности и фиксирует изменение единич-

ных действий за счет смены цветового свечения каждого направления движения. Все действия корректируются педагогом через программируемый модуль управления с возможностью многоуровневого последовательного включения необходимого сигнала для создания движения с опорой на световой сигнал. Преимущество сенсомоторной панели Vargan заключается в непосредственном тактильном касании стоп исполнителя поверхности панели, которая максимально отражает технические условия танцевального покрытия. Использование опорной схемы движения светового потока по запрограммированной траектории движения создает световую модель направления движения стопы. Участие в восприятии зрительного анализатора создает условия, при которых обучающийся быстро овладевает изменяющимся темпом движения с постепенной автоматизацией движения и переходом умения в навык. Сравнительные характеристики организации обучения танцевально-ритмическим движениям в традиционной форме и с использованием сенсомоторной панели Vargan представлены в табл. 2.

Таблица 2

Сравнительные характеристики организации обучения танцевально-ритмическим движениям

Основные этапы занятия	Применяемые методы обучения при разных способах коммуникации	
	Педагог – ученик	Педагог – ученик – цифровая сенсомоторная панель Vargan
1	2	3
Вводная часть занятия Разминка	Настрой на занятие, создание игровой ситуации; репродуктивные методы обучения	Игровая деятельность; управление сюжетно-ролевой ситуацией, распределение ролей, включенность в изучаемый материал; сенсомоторные методы обучения и Steam-технология обучения

Окончание табл. 2

1	2	3
Основная часть занятия	Педагогическое общение и межличностное взаимодействие. Групповое освоение изучаемого материала. Игровая форма организации обучения. Повторение за педагогом. Скорость реакции ребенка может стимулироваться методом когнитивного общения. Отсутствие стимулирующих факторов для возобновления выполнения действий	Педагогическое общение и межличностное взаимодействие. Поэтапное формирование и структурирование информации в процессе двигательной познавательной деятельности при помощи цифровой панели. Индивидуальная включенность в образовательный процесс каждого учащегося. Исследовательская и поисковая деятельность в процессе обучения. Самостоятельное выполнение задания. Регулирование темпа и последовательности выполнения задания. Самоконтроль
Заключительная часть	Самостоятельное выполнение основных танцевальных движений без возможности корректировки правильности выполнения действий	Совершенствование выполнения основных танцевальных действий с наглядной корректировкой направления и темпа движения

Организация исследования

Исследование проводилось в период с сентября 2021 года по октябрь 2022 года. В исследовании принимали участие 60 испытуемых старшего дошкольного возраста: 40 девочек и 20 мальчиков в возрасте от 5 до 12 лет, не обладающих навыками начальной танцевальной подготовки.

Целью исследования было изучить вовлеченность и возможность самостоятельного контроля движения обучающимися в танце «медленный вальс» с применением сенсомоторной панели Vargan. Критериями выступали технические характеристики сформированного танцевального движения у обучающегося, основанного на рекомендациях Имперской ассоциации учителей бального танца (The Ballroom Technique), такие как: правильная работа стоп, выполнение подъема на полупальцы и спуска на опорное колено (сгибание и

разгибание колен), пространственная ориентация, музыкальность выполняемых танцевальных фигур, ритмичность, степень поворота корпуса.

На констатирующем этапе было проведено входное тестирование на гибкость и физическое развитие обучающихся. В контрольную группу были определены обучающиеся с наивысшими показателями, а в экспериментальную – со средними и ниже среднего значения. Входное тестирование включало выполнение упражнений на гибкость и координацию движения. Обучающиеся были разделены на четыре подгруппы: две экспериментальные – подгруппа X (смешанная группа – 50% мальчики и 50% девочки) и подгруппа Y (100% девочки); две контрольные – подгруппа Z (смешанная группа – 50% мальчики и 50% девочки) и подгруппа V (100% девочки). Занятия проходили в одном помещении в разное время.

В экспериментальной группе занятия строились с применением наглядного моделирования, цифровых технологий, Steam-технологий, цифрового моделирования и репродуктивных методов обучения. Отработка и изучение движений в экспериментальной группе выполнялись с применением сенсомоторной панели Vargan. В кон-

трольной группе обучение проходило в традиционной форме с применением репродуктивных методов обучения. При наблюдении за деятельностью групп были выявлены разные предметные и отношенческие образовательные результаты по педагогической технологии В.Ю. Питюкова, которые представлены в табл. 3 [4].

Таблица 3

Предметные и отношенческие результаты образовательного процесса

Под-группа	Предметные результаты	Деятельностный аспект	Отношенческие результаты
Х (экспериментальная)	Контроль результата деятельности происходит самостоятельно. Педагог становится организатором операционных действий и этапов. Отсутствие навязывания в изучении материала. 100% включенность в изучаемую тему	Свобода выбора в организации этапов изучения материала. Передача информации через все каналы приема информации. Учет доминирующего канала приема информации. Организация диалога между сверстниками и педагогом	Активность обучающихся в процессе обучения. Заинтересованность в освоении знаний и приобретении практического опыта. Мотивация к организации игровой совместной деятельности. Настройка коммуникативных связей между мальчиком и девочкой
У (экспериментальная)	Самоконтроль. Удержание внимания на протяжении всего занятия. Индивидуальная корректировка выполняемых действий	Передача информации через все каналы приема информации. Учет доминирующего канала приема информации. Отсутствие коммуникаций и взаимодействий между сверстниками	Мотивация к исследованию и изучению принципов работы со своей двигательной активностью. Самостоятельное определение правил игрового моделирования сюжета
З (контрольная)	Контроль результата деятельности требует вмешательства педагога. Оценка деятельности ребенка происходит педагогом. Обобщенная корректировка правильности выполнения заданий	Алгоритм построения занятий выполняется строго по плану. Передача информации через визуальный и аудиальный каналы приема информации	Навязывание игровой темы. Низкая включенность и вовлеченность мальчиков и девочек в совместный образовательный процесс
В (контрольная)	Педагог оценивает хорошо или плохо выполнение задания	Алгоритм построения занятий выполняется строго по плану. Передача информации через визуальный и аудиальный каналы приема информации	Поведение детей скрытно, боязнь получения плохой оценки. Подавление творческой активности

В контрольных группах наблюдалось выполнение заданий по сценарию и побуждению педагога. Экспериментальные группы вне зависимости от пола и возраста стремились развить способы взаимодействия с сенсомоторной панелью. Обучающиеся экспериментировали с разными комбинациями движений как в сольном исполнении, так и в дуэтом. Погружаясь в определенные условия образовательного процесса, применяя цифровое моделирование, экспериментальная группа быстрее осваивала основные действия и танцевальные фигуры. В контрольной группе наблюдалась скрытость эмоциональных проявлений обучающихся, процесс освоения практических умений требовал непрерывного участия педагога. В экспериментальной подгруппе X обучающиеся проявляли творческий подход, создавая самостоятельно игровые условия взаимодействия с сенсомоторной панелью, придумывали сюжетные ролевые игры, самостоятельно под наблюдением и контролем педагога организовывали процесс обучения. В группах Z и V элементы геймификации возможны только при создании педагогом специальных условий. В группах X и Y применение цифровых образовательных инструментов создало предпосылки для формирования автоматизированных действий, которые не требуют участия

педагога. В экспериментальной группе образовательная программа была расширена с внедрением метапредметных областей знаний. Комбинирование цифрового наглядного моделирования и Steam-технологий позволило расширить и изменить содержательную сторону образовательного процесса. Непосредственное участие в изучаемом материале создало в экспериментальной группе предпосылки для развития математических способностей: используя сенсомоторную панель, обучающиеся смогли оперировать порядковым числовым рядом от 1 до 12. В контрольной группе обучающиеся принимали участие в образовательном процессе в большей степени опосредовано, переключая свое внимание на сторонние раздражители. В итоге обучающиеся экспериментальной группы получили более широкие знания при изучении одного направления, расширив свои метапредметные представления о составе числа, числовом порядке и точном выполнении танцевальных фигур.

Внедрение цифровой сенсомоторной панели Vargan и применение Steam-подхода в образовательном процессе позволили изменить организацию учебно-тренировочного занятия, расширив объем знаний у обучающихся в метапредметных областях, связав физическую культуру, развитие речи и математику в единую систему.

ЛИТЕРАТУРА

1. Айрапетянц В.А. *Функциональная асимметрия мозга и некоторые проблемы обучения леворуких детей*. СПб.: Вектор, 1987.
2. Безруких М.М., Ефимова С.П. *Ребенок идет в школу*. М., 2008.
3. Веракса Н.Е., Веракса А.Н. *Проблема средств в цифровом обучении* // Педагогика. 2020. № 4. С. 19–26, 136–138.
4. Питюков В.Ю. *Основы педагогической технологии: учеб.-метод. пособие*. 3-е изд., испр. и доп. М.: Гном и Д., 2018. 188 с.
5. Ушинский К.Д. *Родное слово: кн. для учащихся* // Собр. соч. М., 1948. Т. 6. С. 267–268.

И.З. СКОВОРОДКИНА, И.А. РУБЦОВА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОБ

Представлены итоги работы академической экспериментальной площадки АСОУ по теме «Школьный музей как средство профессионального самоопределения обучающихся», опыт проведения профессиональных проб обучающихся на базе школьных историко-этнографического и военно-исторического музеев с целью раннего профессионального самоопределения, осознанного выбора профессии.

Ключевые слова: школьный музей, профессиональная проба, профессиональное самоопределение, академическая мобильность, метапредметные компетенции.

The article presents the results of the work of the academic experimental site of the ASOU on the topic "School Museum as a means of professional self-determination of students", the experience of conducting professional tests of students on the basis of school historical-ethnographic and military-historical museums for the purpose of early professional self-determination, conscious choice of profession.

Keywords: school museum, professional test, professional self-determination, academic mobility, meta-subject competencies.

Конкурентоспособность современной школы во многом зависит от того, насколько она выполняет предъявленный ей заказ государства, общества, личности. Ведущее место в структуре социального заказа занимает способность школы подготовить ребенка к осознанному профессиональному самоопределению. Раскрытие способностей каждого ребенка, максимальная подготовка его к выбору профессии – вот основные перспективы развития школьного обучения в соответствии с действующими федеральными государственными образовательными стандартами [7]. Очевидна также необходимость обеспечения академической мобильности личности выпускника

школы, поскольку в течение жизни возрастает приоритетность развития межпредметного и метапредметного знания для обеспечения возможности каждого человека обучаться и переобучаться в течение всей жизни [4].

Актуальность работы по формированию профессионального самоопределения подтверждается опросами выпускников девятых классов, обучающихся в МОУ «Гимназия № 4» г. Электросталь Московской области.

Большинство (66%) подростков 15–16 лет демонстрируют отсутствие конкретных профессиональных предпочтений. Порой решение продолжить обучение в десятом классе связано не с совершенствованием знаний по

определенному профилю, а с получением возможности еще в течение двух лет определяться с выбором профессии. 11% выпускников девятых клас-

сов считают, что по окончании школы нужно время (один-два года) для окончательного профессионального самоопределения (диаграмма 1).

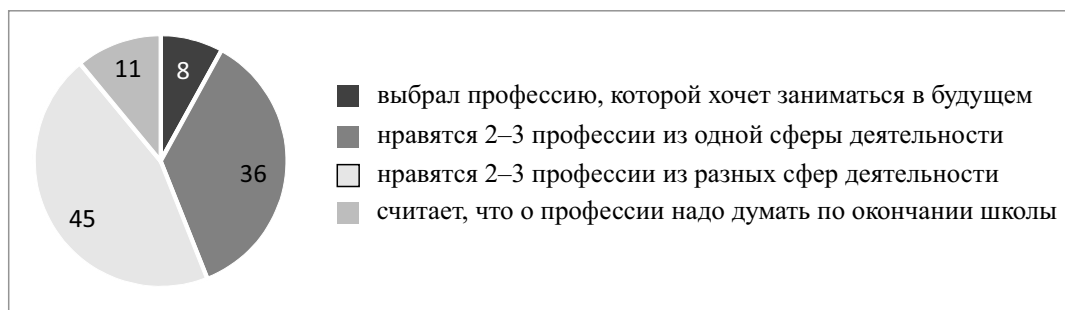


Диаграмма 1. Профессиональные предпочтения выпускников девятых классов

Одним из направлений работы в гимназии стала разработка индивидуальных образовательных маршрутов для обучающихся. В содержание индивидуального образовательного маршрута включены профессиональные пробы, площадкой для выполнения которых являются музеи – «Русская изба» и Военно-исторический музей боевой славы воинов-интернационалистов. Таким образом, на уровне основного общего образования внедрена технология профессиональных проб, реализуемая на базе функционирующих в гимназии музеев [6].

В гимназии открыта академическая экспериментальная площадка под руководством д-ра пед. наук, профессора И.З. Сковородкиной [5].

Опыт работы показывает, что интеграция науки и практики дает положительный эффект в формировании профессионального самоопределения учащихся.

На базе музея проводятся уроки истории, химии, литературы, математики, ИЗО, музыки. Музей предоставляет широкие возможности для

проведения бинарных уроков: рассчитывается траектория движения снаряда, изучаются химические соединения, которые можно использовать для реставрации экспонатов. Проводятся экскурсии, тематические выставки, беседы, музыкальные встречи, что имеет большое значение в воспитании подрастающего поколения.

Изучение экспонатов музеев способствует восприятию окружающего мира в единстве и взаимосвязи, что становится особенно актуальным в рамках формирования функциональной грамотности и метапредметных компетенций, т.е. способности человека использовать приобретаемые в течение жизни знания для решения широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений [3, с. 137].

На этапе информирования обучающихся были ознакомлены с реальной деятельностью специалистов: за 2021–2022 годы проведено 12 встреч с профессионалами из области трудовой деятельности (в том числе в рам-

ках работы школьного коворкинг-центра к проведению встреч привлечены родители и предприятия-спонсоры) и профессорско-преподавательским составом кафедр вузов, колледжей, осуществляющих подготовку по интересующим профессиям [1].

Особенно важным этапом стала защита проектов по результатам проведения профессиональных проб обучающихся 9–11-х классов, которая состоялась в мае 2022 года. Результаты проб старшеклассников засчитываются как выполнение индивидуального проекта, включенного в учебный план. Так, по результатам проведения профессиональных проб в девятых и одиннадцатых классах были защищены проекты по темам: «Химические методы реставрации предметов музея боевой славы», «История пижемской росписи», «Значение бытовых предметов в русской избе», «Расчет КПД русской печи», «Словарь-энциклопедия крестьянского дома»,

«Технология прядения льна с древнейших времен до настоящего времени».

Осмысление результатов профессиональной пробы, оценка и самооценка, выявление проблем и корректирование индивидуального образовательного маршрута происходили на рефлексивно-коррекционном этапе реализации профессиональной пробы. Ознакомление родителей и старшеклассников с результатами мониторингов профессиональных предпочтений способствовало осознанному выбору предметов для сдачи в форме ОГЭ и ЕГЭ, а также выбору вуза и направления дальнейшего обучения [2].

Анализ поступления выпускников девятых и одиннадцатых классов, участвовавших (выпуск 2022 года) и не участвовавших (выпуски 2021 и 2020 годов) в проведении профессиональных проб, показывает очевидное преимущество использования этой технологии в формировании осознанного профессионального выбора (диаграмма 2).



Диаграмма 2. Выбор направлений профессиональной деятельности при поступлении в вузы и учреждения СПО выпускников девятых и одиннадцатых классов

Как показал анализ выборов направлений профессиональной деятельности гимназистами, в 2022 году значительно расширился диапазон выбираемых направлений, что свидетельствует о более осознанном выборе будущей профессии по сравнению с выпускниками, не участвовавшими в реализации

технологии профессиональных проб. Таким образом, использование музея как площадки для технологии профессиональных проб способствует развитию осознанного профессионального самоопределения и в перспективе может служить для обучающихся 7–11-х классов основой выбора профессии.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Воробьев А.Н., Сенин И.Г., Чирков В.И. *Опросник профессиональных предпочтений: Адаптация теста Дж. Холланда. Руководство*. Ярославль: Самонаправленный поиск, 1993.
2. Ковалева Т.М. *Материалы курса «Основы тьюторского сопровождения в общем образовании». Лекции 1–4: учеб.-метод. пособие*. М.: Пед. университет «Первое сентября», 2010. 56 с. URL: https://studme.org/141075/pedagogika/tehnologiya_profilnyh_professionalnyh_prob (дата обращения: 17.09.2022).
3. Образовательная система «Школа 2100». *Педагогика здравого смысла: сб. материалов в помощь учителям, администрации школ и ДОУ, работникам органов управления образованием, методистам, преподавателям ИПК, педколледжей и педвузов, студентам педагогических учебных заведений / науч. ред. А.А. Леонтьев*. М.: ИД Рос. акад. образования: Баласс, 2003. 367 с.
4. *Профессиональное самоопределение школьников. Личность. Профессия. Карьера. Технология* / под ред. Г.В. Резанкиной. М.: Дрофа, 2020.
5. Рубцова И.А., Сквородкина И.З. *Применение технологии профессиональных проб в цифровую эпоху* // Конференциум АСОУ [Электронный ресурс]: сб. науч. трудов и материалов науч.-практ. конф. Вып. 4 / под ред. А.А. Лубского. М.: АСОУ, 2021. С. 150–153.
6. *Технология и методика проведения профессиональных проб: метод. пособие для учителей 5–11-х классов* / под ред. С.Н. Чистяковой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Академия, 2014. URL: <https://pps.ranepa.ru/Publication2/2014/27c74d80-090a-498e-993d> (дата обращения: 17.09.2022).
7. *Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования: утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 (с изм. и доп. от 29.12.2014, 31.12.2015, 29.06.2017, 24.09.2020, 11.12.2020)*.

В.А. ЖИДКИХ, А.Е. ТРОФИМОВ

ПРИВЕРЖЕННОСТЬ МИССИИ. РАСШИРЕНИЕ ГОРИЗОНТОВ ОБРАЗОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ МИРА И РАЗВИТИЯ

Авторы рассматривают образовательную деятельность Академии как учебного института в аспекте ее миссии в целях мира и развития. Особое внимание уделяется социально-гражданским качествам, формированию которых способствует здоровый образ жизни, осваиваемый студентами в процессе обучения, а также профессиональным знаниям и умениям, соответствующим международным уровням.

Ключевые слова: миссия в целях мира и развития, профессиональное образование, здоровый образ жизни, туризм.

The authors consider the educational activities of the Academy as an educational institution in the aspect of its mission for peace and development. Particular attention is paid to social and civic qualities, to which formation contributes a healthy lifestyle mastered by students in the learning process, as well as professional knowledge and skills that correspond to international levels.

Keywords: mission for peace and development, vocational education, healthy lifestyle, tourism.

Будущее высшего образования в России сегодня – один из предметов общественной дискуссии. Российская международная академия туризма занимает лидирующую позицию в подготовке кадров для структур туризма, для гостиничного дела и туристской индустрии. Выпускники РМАТ, которых насчитывается уже более 55 тысяч, успешно трудятся в России и за рубежом [2].

С каждым годом растет набор в Академию. В этом учебном году новое пополнение составило 1021 человек. Академия уверенно смотрит в будущее, имея бессрочные аккредитацию и лицензию, расширяет горизонты образовательного процесса. Она была одним из первых учебных заведений, внедривших модель непрерывного профессионального образования и

продолжает адекватно откликаться на вызовы времени. И это уже не фигура речи: время действительно убыстряется, и образование порой не поспевает за технологическим развитием. Во многом и этот фактор обусловил предложения, внесенные в проект закона «Об образовании в РФ» о сокращении срока обучения в магистратуре выпускников специалитета на один год. Такой подход, в свою очередь, влечет за собой необходимость выстраивать индивидуальную траекторию обучения, а это гарантия подготовки «штучного» специалиста. Этот алгоритм выбрала Академия, открыв образовательную программу специалитета по специальности «Таможенное дело». Интерес к новой образовательной программе подтвердился количеством абитуриентов, которые были зачислены в этом учебном году.

Совмещая несколько стандартов образования, предлагая разные подходы и формы, РМАТ расширяет диапазон выбора, способствует индивидуализации процесса обучения [3].

Более 50 лет существуют при Академии Центральные туристские курсы (ЦТК) РМАТ.

В прошлом учебном году реализовано 10 программ, на которых обучалось более 600 человек.

Важную роль играет реализация программы «Эффективный практикующий турагент», по ней прошли обучение более 180 человек [1].

По программе «Инструктор здорового образа жизни и ГТО» в отчетном году обучились еще 152 человека. Профессорско-преподавательский состав Академии взял за основу материалы, предоставленные общественной организацией «Лига здоровья нации».

В этой программе сейчас семь базовых модулей. В них не только отражены основные теоретические сведения, но и даны практические рекомендации. Один из аспектов приверженности к здоровому образу жизни – это борьба с вредными привычками. Офисный распорядок не способствует сохранению здоровья, поэтому так важно держать под контролем ситуацию и в производственной сфере. Ученые Академии предложили обоснованный инструментарий для мотивации и превращения теории в единственно возможную форму поведения. И здесь на первый план выходит фигура инструктора здорового образа жизни, которых на данный момент Академией подготовлено более 600, и их число с каждым годом растет. Сейчас маршруты здоровья осваивают жители более чем 140 городов России.

Почти два десятка лет Российская международная академия туризма эффективно сотрудничает с Институтом управления гостиничным и туристским бизнесом «Ватель» (Франция). Осуществляется международная программа бакалавриата, включающая три года обучения в России и один – во Франции.

Положительный момент – то, что этот процесс не прерывается и в настоящее время. Студенты, обучающиеся по этой международной программе, получили визы и продолжили обучение за рубежом.

Продолжаются контакты и на уровне руководства. Представители Академии приняли участие в работе XVI Международного учебно-методического конгресса институтов «Ватель» в Подгорице (Черногория). Группа «Ватель» сегодня объединяет 50 институтов из 33 стран мира, более 9000 студентов и 42 000 выпускников, а по рейтингу QS World University Ranking занимает первое место среди высших школ гостиничного менеджмента во Франции.

На конгрессе была отмечена большая востребованность линейно-технического персонала в индустрии гостеприимства. Было предложено открыть программу среднего профессионального образования под брендом «Академия Ватель» по двум новым специальностям. РМАТ, безусловно, будет участвовать в этой программе.

Важной представляется перспектива организации стажировок в отелях класса «люкс» для студентов международной кафедры «Ватель-РМАТ» на Маврикии, на Реюньоне, в Таиланде, во Вьетнаме, на Филиппинах, в Малайзии, на Мадагаскаре, в Аргентине, в Мексике, в Тунисе.

Образование, которое дает Академия, соответствует мировым стандартам и тенденциям. Ее аудитории прекрасно оснащены, библиотека насчитывает более 300 тысяч единиц хранения на разных носителях. Нормой считается знание двух, а то и трех языков, которые студенты совершенствуют во время практик и стажировок. Но, путешествуя по разным странам, не надо забывать о том, что в первую очередь надо хорошо знать свою страну. С этой простой истины и начинается любовь к ней.

Несколько лет в Академии читается новый курс лекций «Особенности многонациональной России и туризм». Студенты проявляют к этой дисциплине неподдельный интерес. И это по-

нятно: грамотная организация туристского обслуживания, обеспечение безопасности отдыхающих невозможны без адекватной оценки политической ситуации.

В течение последнего года обновлялась материально-техническая база в соответствии с требованиями Рособнадзора и Роспотребнадзора. Имеется 67 оборудованных кабинетов.

Многолетняя деятельность РМАТ подтверждает ее устойчивую приверженность миссии, которой она служит: «Профессиональное туристское образование – в целях мира и развития». При этом Академия постоянно расширяет горизонты образования, открывая новые возможности, соответствующие вызовам времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арсений Р.М., Безносюк Е.В. Подготовка будущих бакалавров направления подготовки 43.03.02 «Туризм» к использованию коммуникативных техник и технологий // Вестник РМАТ. 2022. № 2. С. 64.
2. Трофимов Е.Н. ЮНЕСКО-РМАТ: от туризма и образования – к культурному многообразию // Вестник РМАТ. 2020. № 1. С. 3.
3. Шишов С.Е., Кальней В.А., Ряхимова Е.Г. Особенности развития современного образовательного пространства в условиях высокотехнологичного социума // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. 2020. Т. 9, № 1. С. 3–11.

Д.Ю. СМИРНОВ

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА В БИЗНЕС-ШКОЛЕ КРУПНОЙ КОРПОРАЦИИ

Рассматриваются ключевые проблемы профессиональной подготовки в крупных компаниях или корпорациях и наиболее эффективные и практичные пути их решения. Корпорация рассматривается как объединение предприятий для совместной хозяйственной деятельности с большой концентрацией капитала и централизацией функции обеспечения ресурсами для реализации более экономически целесообразной стратегии развития входящих в корпорацию хозяйственных единиц, т.е. как крупный, финансово стабильный представитель бизнеса с большими ресурсами для осуществления текущей деятельности и ее развития. Предложены наиболее эффективные способы обучения. Анализируются проблемы обучения в крупных компаниях. Основное внимание уделено решению ключевых из них, таких как большое количество сотрудников, которых нужно обучать, организация аттестации сотрудников, нацеленность обучающих программ на реальные потребности бизнеса, мотивация к обучению, оценка эффективности обучения, источники финансирования бизнес-школы.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, корпорация, онлайн-обучение, собственная бизнес-школа, аттестация, привлечение бизнес-партнеров.

In this article we will examine key problems of professional training in large companies or corporations and the most effective and practical ways to solve them. We consider the Corporation as an association of companies with joint business activity with a large concentration of capital and centralized function of ensuring resources for the implementation of a more economically feasible strategy for the development of the business units included in the corporation, thus as a large, financially stable company with large resources for the support of current activities and its development. We will propose the most effective methods of training, analyze the problems of training in large companies and focus on solving key ones, such as a large number of employees who need to be trained, arranging of employee assessment, focus of training programs on real business needs, motivation for training, evaluation of the effectiveness of training, sources of funding for business schools.

Keywords: professional training, corporation, online education, in-house business school, assessment, engaging business partners.

Введение

Растущий и расширяющийся бизнес крупных корпораций требует высокого уровня подготовки кадров. Это относится как к подготовке только вступивших в должность, имеющих недо-

статочный или не имеющих необходимый опыт молодых сотрудников, так и к обучению опытных сотрудников, которым в соответствии с меняющимися задачами и технологиями нужна переподготовка или повышение профессионального уровня. Если не обеспечить рост профессионализма в соответствии

с развитием бизнеса, то будет невозможно получить заданные акционером темпы роста и уровень развития самой корпорации. Также следует отметить, что базовое, стандартизированное обучение не отвечает политике многих крупных компаний, которые стремятся развивать и продвигать по карьерной лестнице собственных специалистов, а не приглашать на руководящие должности внешних кандидатов.

Ключевые проблемы и способы их решения

При организации обучения возникают ключевые вопросы: как обучать сотрудников, чему учить и какой способ является наиболее эффективным?

В связи с вышеописанной необходимостью постоянного совершенствования профессиональных навыков и знаний поднимается проблема: как организовать процесс обучения, подготовки сотрудников и повышения их квалификации, чтобы это было максимально эффективно, своевременно и целенаправленно.

Наиболее часто используемые способы обучения в небольших компаниях и компаниях среднего размера бизнеса:

- Самообучение – наиболее простая, но при этом самая «неправильная» и неэффективная форма получения знаний и опыта. Зачастую в неструктурированных компаниях, в компаниях, не считающих, что ценность и успех бизнеса зависят от уровня подготовки кадров, сотрудников «бросают в воду и ждут, когда те сами выплывут». Иногда попадаются мотивированные к самообучению люди, которые к тому же обладают логическими способ-

ностями и интуицией, как нужно правильно поступить в той или иной ситуации. Тем не менее полученные таким способом навыки и знания основаны на интуиции, а потому не системны и часто не применимы в ситуациях, отличающихся от стандартных.

- Обучение сотрудников их более опытными коллегами – так называемое «наставничество», или «коучинг» (англ. coaching). Чаще всего данный способ применяется в компаниях, где бизнес требует определенных навыков, но есть и «костяк» опытных сотрудников, способных передать базовые знания новичкам или людям, которые готовятся занять новую для себя должность с новым для них функционалом.
- Привлечение внешних тренинговых компаний и поставщиков образовательных услуг в зависимости от потребности фирмы в совершенствовании каких-либо навыков сотрудников или организации обучения базовым знаниям или компетенциям. Как следует из личного опыта, информации с рынка и от других компаний, довольно часто такие тренинги проводятся вовсе не исходя из реальных профессиональных потребностей или проводятся массово для большого круга сотрудников, включая тех, у кого такой потребности не наблюдается. Иногда такие тренинги заказываются только потому, что это «модно», или исходя из заблуждения некоторых руководителей, что может случиться чудо, и одно мероприятие, проведенное именитым тренером, придаст компании импульс, а бизнес уже на следующий день пойдет в гору. К сожалению, часто

происходит разочарование. Но при более основательном подходе, понимании, диагностике профессиональных потребностей конкретных сотрудников и правильном подборе тренеров и программ обучения данный способ очень даже жизнеспособен и полезен. Особенно внешние тренинговые компании эффективны для обучения небольших команд или коллективов с низкой текучкой кадров, способных и мотивированных на самостоятельное закрепление полученных знаний и использование их в повседневной практике.

Наиболее «продвинутым» и приспособленным к особенностям той или иной компании является способ обучения и повышения профессионального уровня посредством собственной бизнес-школы, или, как иногда называют, корпоративного университета. Данный способ могут себе позволить только крупные компании и корпорации из-за достаточно высоких затрат на содержание своей образовательной структуры. В то же время такие компании понимают, что собственный корпоративный университет позволяет решить многие проблемы, связанные с большим количеством сотрудников, которых нужно обучать, и гибкостью, которую корпоративный университет может обеспечить. Очевидное преимущество собственной бизнес-школы заключается и в том, что корпорация, являясь по сути внутренним клиентом своей бизнес-школы и заказчиком обучения, может рассчитывать на самые актуальные и необходимые темы образовательных программ и тренингов, к тому же адаптированных под особенности и стандарты самой корпорации.

Рассматривая преимущества данного способа применительно к крупным компаниям, предлагаем более детально оценить особенности собственной бизнес-школы и понять, каким образом такой проект может позволить максимально учесть запросы и решить проблемы крупной корпорации в качественном повышении профессионального уровня сотрудников с различным уровнем подготовки и опыта, построить процесс обучения максимально эффективно с точки зрения финансовых затрат и времени, требуемого на обучение.

Выделим как ключевые следующие восемь проблем:

1. Большое количество сотрудников, которых нужно регулярно обучать.
2. Отсутствие оценки потребностей в обучении, аттестации сотрудников.
3. Отсутствие возможности обучения по программам, сфокусированным на конкретных потребностях обучения отдельных сотрудников или групп сотрудников.
4. Дефицит свободного времени на обучение у сотрудников.
5. Низкая мотивация к обучению у персонала.
6. Отсутствие адекватных инструментов для проверки усвоения материала и проверки применения его на практике.
7. Отсутствие оценки эффективности проведенного обучения.
8. Недостаточное финансирование процесса обучения.

Представляется целесообразным проанализировать данную проблематику на примере крупной торговой компании (более 1000 сотрудников в департаменте продаж), дистрибутирующей (продающей и доставляющей) товары сегмента FMCG (англ. Fast

Moving Consumer Goods – быстро оборачиваемые повседневные товары, т.е. товары широкого потребления) в различные и сетевые торговые точки, а конкретно – на примере сотрудников с функционалом «торговый агент». Основные базовые задачи (функции) торгового агента – выполнение плана по продажам в торговых точках (розничных магазинах) в зоне ответственности посредством составления заказов от торговых точек на продукцию, которую дистрибутирует компания; заключение договоров на поставку продукции компании с торговыми точками; обеспечение контроля дебиторской задолженности. Функционал торгового агента подразумевает много различных умений и профессиональных навыков, которые помогают выполнять поставленные задачи и использовать различные методы повышения продаж.

Обучение данным навыкам различается в зависимости от их типа:

- **Soft skills** (мягкие навыки, гибкие навыки) – под этим термином подразумевают широкий спектр умений: организация командной работы, ведение переговоров и умение договариваться с коллегами, креативность, способность учиться и адаптироваться к изменениям.
- **Hard skills** (жесткие навыки) – это умения, необходимые для конкретной работы, то, чему учат в колледже, университете, на курсах и др., поэтому такие навыки часто называют профессиональными.

На базовых должностях, таких как «торговый агент по продажам», основное внимание уделяется жестким навыкам (**Hard skills**), на обучении которым мы в дальнейшем и заострим внимание.

На первоначальном этапе существуют базовое и регулярное обучение, которое требуется всем вновь пришедшим в компанию торговым агентам: адаптация в компании, навыки продаж, знание продукта и т.д. Данные тренинги являются стандартными и подходящими для всех вновь нанимаемых на должности торговых агентов сотрудников или для того, чтобы освежить «замыленный» взгляд, напомнить сотрудникам базовые навыки. Темы этих тренингов и методы подачи материала едины и подходят для всех, независимо от уровня профессионализма и предыдущего опыта, так как, помимо основ и ключевых навыков профессии «продавца», они включают в себе особенности работы конкретной компании (применяемые технологии, стандарты работы, особенности и характеристики продуктов ассортимента компании, принятую терминологию в фирме и т.д.). Несмотря на то что проблема с мотивацией к обучению у новых сотрудников зачастую не возникает, так как они сами стремятся получить знания (хотят работать и хотят зарабатывать), существуют задачи, которые нужно решить с вышеупомянутыми тренингами, такие как:

- массовость проведения обучения: требуется много аудиторных тренеров, инструментарий, специальные помещения в случае очного обучения;
- организация проверки усвоения материала и его применения на практике – нужен штат «полевых» тренеров, которые смогут проверить применение сотрудником полученных знаний и навыков после обучения;
- организация аналитической работы по оценке эффективности обу-

чения (его влияния на результаты работы сотрудника и результаты компании в целом).

Следующий после базового уровень подготовки зависит от потребностей конкретных сотрудников в зависимости от ситуации и уровня их профессионализма, его также можно назвать «корректирующим» обучением.

Потребность в обучении определяется по результатам аттестации каждого конкретного сотрудника. Под аттестацией, или деловой оценкой, персонала понимается определение текущей квалификации, знаний и умений работников организации. Процедура помогает оценить соответствие специалиста занимаемой должности, а также уровень профессиональной подготовки с дальнейшим присвоением квалификационного разряда. В крупных компаниях процедура аттестации персонала регламентируется отдельным локальным нормативным актом (положением). Как правило, ее выполняют один раз в 2–4 года, по истечении срока действия контракта или при переходе на другую должность [3].

Для выявления начальных индивидуальных потребностей могут служить самые доступные методы, такие как анализ показателей работы, обратная связь от руководителя и клиентов, простое анкетирование. Чтобы выявить более глубинные потребности в обучении, возможности профессионального развития, нужно будет применять уже более сложные методы: специальные профессиональные тесты, методы обратной связи, такие как «360 градусов» (метод оценки работы сотрудника путем опроса делового окружения оцениваемого), личностные тесты. Любая аттестация требует времени, вовлечения специальных профессиональных со-

трудников, программного обеспечения для обработки результатов.

Говоря об этом уровне подготовки специалистов или повышения уровня их профессионализма, необходимо отметить, что здесь возникают дополнительные проблемы, связанные с мотивацией сотрудников к обучению и отсутствием свободного времени, так как в системных компаниях эффективность работы торгового агента стоит в приоритете, и большого количества свободного времени в рабочие часы у него просто нет – есть строгий регламент и стандарт: сколько клиентов (торговых точек) он должен посетить за день, его маршрут четко рассчитан, исходя из стандартов работы, времени, проводимого у клиента, времени перемещения между адресами. Чтобы учиться в свободное от работы время, человеку нужна мотивация, и достаточно серьезная.

Следующий уровень обучения будет направлен на дальнейшее развитие сотрудника и подготовку его к карьерному росту, переходу на руководящую должность, и этот уровень уже потребует других видов обучения [2]. Реализация такой подготовки специалиста – это отдельная тема, которая может быть рассмотрена как логическое продолжение процесса обучения на уже выстроенной для базовых уровней подготовки платформе.

Суммируя рассуждения по вышеуказанным ключевым проблемам в обучении торговых агентов, можно предложить логические решения для некоторых вопросов организации платформы обучения в крупной корпорации.

Актуальными проблемами являются массовость обучения, стоимость обучения, необходимость держать большой штат тренеров.

Решением здесь однозначно может являться дистанционное, онлайн-обучение, включающее в себя информационные технологии обучения, которые еще в начале 2000-х годов описал В.И. Загвязинский [1]. Данная технология также хорошо себя зарекомендовала во время пандемии, когда многие компании вынуждены были уйти на «удаленку», и очное обучение было просто невозможно.

Дополнительным аргументом в пользу дистанционного обучения является его удобство с точки зрения Time Management (управления временем) – сотрудник сам может выбирать удобное для прохождения курса время.

Удобной технической платформой для онлайн-обучения является планшет, привязанный к IT-ресурсам компании, с выходом на портал бизнес-школы. Это удобно, так как торговый агент так или иначе использует этот планшет в своей работе для приема заказов в торговых точках, презентации продуктов из онлайн-каталога управляющим магазинами и для выполнения других задач, исходя из стандартов и задач компании.

Следующий важный вывод – необходимость замотивировать сотрудников обучаться и повышать свой профессиональный уровень. Необходимо рассматривать отдельно мотивацию базового уровня и мотивацию при профессиональном и карьерном росте, при которой процесс обучения уже строится на осмысленном опыте (цикл Колба) [4].

Самой действенной мотивацией для сотрудников в начале карьерной лестницы в соответствии с пирамидой Маслоу являются удовлетворение базовых потребностей (=зарплата, доход) и по-

требности в безопасности (=стабильная работа, комфортные условия). Исходя из этого, самым действенным инструментом мотивации сотрудника учиться, причем учиться хорошо, будет зависимость его доходов и карьерного роста от успехов в обучении. Данная задача решается интересным и эффективным способом – прохождением онлайн-тестов после обучения, приближенных к практической работе, по итогу которых начисляются баллы, которые можно использовать для:

- контроля качества усвоения материала;
- присвоения следующего зарплатного грейда (повышение оклада в этом случае должно осуществляться только через бизнес-школу, это нужно установить в компании как правило);
- покупок полезных товаров на сайте бизнес-школы (гаджеты, сувениры с символикой компании, предметы для дома, сертификаты на специальное обучение и т.д.).

Еще один способ заинтересовать сотрудников в обучении – геймификация и соревновательный эффект. Здесь все зависит от креативности руководителя и специалистов, ведущих проект бизнес-школы. При действительно творческом подходе обучение можно превратить в праздник и удовольствие для сотрудников.

Следующее преимущество онлайн-обучения на корпоративной IT-платформе – интеграция бизнес-школы в информационные системы компании для немедленного анализа эффективности обучения, проверки и подтверждения роста производительности труда сотрудников после обучения. Такая система поможет непредвзято и объективно оценить,

насколько обучение конкретного сотрудника повлияло на результаты его работы. Задавая любые параметры эффективности работы или KPI (Key Performance Indicators – ключевые показатели эффективности) сотрудника, можно оценить, какие конкретно навыки «подтянулись» и стали более профессиональными, а какие требуют проработки и дальнейшего совершенствования. В каждой крупной корпорации есть ресурсы программистов, которые позволят внести необходимые доработки на IT-платформе компании, чтобы требуемые параметры эффективности рассчитывались, анализировались и представлялись автоматически в нужном виде.

Немаловажной проблемой является вопрос финансирования бизнес-школы. Извечный вопрос собственников и акционеров корпораций: сколько это стоит и окупится ли это? Возвращаясь к началу статьи, мы заранее уверены, что без развития сотрудников, без повышения их профессионализма ни одна корпорация не обеспечит себе устойчивого развития, и собственники бизнеса это понимают, но тем не менее вопрос об источнике финансирования зачастую стоит достаточно остро. Целесообразным решением здесь является привлечение бизнес-партнеров компании-дистрибьютора к частичному или полному финансированию бизнес-школы. Каждый производитель, чьи продукты дистрибутирует компания, на примере которой мы рассматриваем бизнес-школу, заинтересован в продвижении своих брендов или отдельных товаров, которые стоят у него в стратегическом приоритете в настоящее время. Поставщику предлагается спонсорский пакет или

оплата определенных модулей обучения, которые будут включать в себя практические примеры ситуаций и продукты данного конкретного производителя. За определенную плату определяется частота обучения продуктам данного партнера-производителя, выделяются приоритеты, повышается фокус на выбранных продуктах. Таким образом, создается ситуация, когда обе стороны оказываются в выигрыше.

Повышая профессионализм работников, можно развивать бизнес и саму компанию.

Очень практичной, гибкой и эффективной платформой обучения является собственная бизнес-школа, интегрированная в IT-систему компании, позволяющая дистанционно проводить обучение по необходимым темам и контролировать эффективность и результат.

Онлайн-подход к обучению позволяет выбирать сотруднику время для прохождения тренингов и выполнения тестов по завершении каждого курса.

Проверочные тесты по итогам каждого образовательного блока с начислением баллов являются отличным мотиватором для вовлечения работников в обучение, так как в этом случае рост дохода сотрудника и его продвижение по карьерной лестнице напрямую зависят от его желания качественно и усердно учиться. Дополнительный соревновательный эффект (у кого из сотрудников больше баллов) и геймификация представляют собой выгодный инструмент для поднятия заинтересованности в учебе.

Хороший действенный метод инвестирования в бизнес-школу и ее развитие – привлечение бизнес-партнеров

к финансированию платформы. Это позволяет не только решить вопросы финансирования или окупаемости бизнес-школы, но и, при правильном подходе, укрепить партнерские отношения.

Заключение

Подводя итог, можно сделать вывод, что есть ряд существенных преимуществ корпоративной бизнес-школы перед внешними поставщиками бизнес-тренингов, такие как:

1. Системность и непрерывность обучения.

2. Учет потребностей развития корпорации в программах обучения.

3. Привлечение партнеров корпорации.

При системном подходе к организации корпоративной бизнес-школы или корпоративного университета данная форма обучения способна обеспечить необходимую профессиональную подготовку собственных кадров и гарантировать устойчивый рост бизнеса корпорации.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Загвязинский В.И. Теория обучения: Современная интерпретация: учеб. пособие для вузов. 3-е изд., испр. М.: Академия, 2006. 192 с.

2. Kay Peterson, David A. Kolb. *How you learn is how you live: Using nine ways of learning to transform your life*. Berrett-Koehler Publisher Inc., 2017.

3. Кулагина Е. Аттестация персонала: пример и правила проведения. URL: <https://www.hr-director.ru/article/66370-attestatsiya-personala-19-m1?ysclid=lb217keel0984434462> (дата обращения: 10.10.2022).

4. McLeod, S.A. Kolb – Learning Styles // SimplyPsychology. 2017. URL: www.simplypsychology.org/learning-kolb.html (дата обращения: 08.10.2022).

Л.С. ИМЕННОВА, Н.А. ЛОНШАКОВА

МУЗЕЙ БОЕВОЙ СЛАВЫ: ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА

Исследуется музей боевой славы в образовательной организации как педагогическая и культурологическая институция; анализируется сочетание в нем тенденций, характерных для музейной и образовательной сферы. Значительная часть конкретных примеров взята из практики Музея боевой славы Российской международной академии туризма.

Ключевые слова: коммеморация, музей боевой славы, образовательный музей, открытый музей, памятное место, патриотизм.

The museum of military glory in an educational organization is studied as a pedagogical and cultural institution; the combination of trends characteristic of the museum and educational spheres is analyzed in them. A significant part of the concrete examples are taken from the practice of the Museum of Military Glory of the Russian International Academy of Tourism.

Keywords: commemoration, museum of military glory, educational museum, open museum, memorial place, patriotism.

Музеи боевой славы – наиболее распространенный вид музейных учреждений, значительная их часть функционирует в образовательных организациях. В них наиболее ярко проявляются некоторые тенденции, характерные для образовательной и музейной сферы, при этом они обладают специфичностью, что дает основание рассматривать их как воспитательный и культурологический феномен. Однако ситуация «пограничья» между культурной и образовательной сферами ставит особые проблемы. Актуальность исследования предопределяется осознанной в обществе потребностью гражданского, патриотического воспитания. Многие музеи решают задачу актуализации военно-исторического наследия, представляя высокие образцы служения Родине – судьбы участников Великой Отечественной войны, истории их

подвигов – богатый материал для формирования гражданской позиции молодых людей.

Цель исследования: на основе педагогического и культурологического анализа выявить оптимальные условия реализации миссии музея боевой славы.

Музеи боевой славы относятся к подгруппе военно-исторических музеев. Традиция собирания военных памятников и коллекций как свидетельств побед русских войск восходит к Киевской Руси. Имея общегосударственное значение, эти собрания получали соответствующий статус: с 1508 года местом хранения наиболее значимых из них стало хранилище государственной казны – Оружейная палата.

Музейные работники, сознавая важность исторических событий Великой Отечественной войны как для страны, так и для мира в целом, начали сбор музейных предметов уже в военные

годы, организовывали военно-исторические выставки и музеи (было основано 11 музеев). После войны создавались новые музеи, одним из первых стал Музей обороны Ленинграда, образованный 5 октября 1945 года на основе выставки «Героическая оборона Ленинграда» (1944) [3, с. 103, 106].

Музеи боевой славы – характерная примета расцвета музейного дела начиная с 1950-х годов; ими по сути являются все государственные музеи, посвященные событиям и героям Великой Отечественной войны, но лишь в некоторых содержательный контент зафиксирован в официальном названии (например, Музей боевой славы – филиал Астраханского объединенного историко-архитектурного музея-заповедника, открытый в 1975 году в доме, где в годы войны находился штаб Сталинградского военного округа, затем Политуправление 28-й армии). Поэтому в широком значении терминологическое словосочетание «музей боевой славы» может рассматриваться не столько как титульное, официальное название конкретных музеев, а как обозначение профильной группы военно-исторических музеев, посвященных военной тематике и имеющих разные названия, статус, подчиненность.

В 1950–1970-х годах музеи создавали воинские подразделения, предприятия и учреждения, но самой многочисленной группой стали музеи боевой славы в школах и других учебных заведениях среднего и высшего образования, созданные в результате краеведческого движения, в рамках системы идеологического и патриотического воспитания молодежи и школьников.

Определяющее значение имели партийные документы, в том числе постановления ЦК КПСС о юбилейных

годовщинах Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. Акцент делался на выдающейся роли коммунистов в организации побед над врагом («Коммунистическая партия была подлинно сражающейся партией, коммунисты находились на самых трудных и решающих участках борьбы с врагом, вдохновляли личным примером и страстным партийным словом советских людей к Победе» [5, с. 99–100], на героизме комсомольцев.

Коммунистическая партия формулировала следующие задачи для музейной сферы: формировать идейно убежденных, активных строителей и защитников нового общества, привлекать молодежь к общественно-политической деятельности, воспитывать ее в духе преданности коммунистическим идеалам, укреплять готовность к защите социалистической Родины («советская молодежь всегда будет высоко нести знамя коммунизма», сможет встать на защиту «самого справедливого в истории общественного строя», «музейным работникам следует опираться на ленинское учение о защите социалистического Отечества») [6, с. 67, 68, 69].

С 1972 года проводилась Всесоюзная туристско-краеведческая экспедиция «Моя Родина – СССР», один из ее этапов – «В боях отстояли Отчизну свою». Постановлением Бюро ЦК ВЛКСМ в 1981 году было объявлено о проведении Всесоюзной поисковой экспедиции комсомольцев и молодежи, пионеров и школьников «Летопись Великой Отечественной». В 1983 году секретариат ЦК ВЛКСМ принял постановление «Об участии комсомольских и пионерских организаций в эстафете патриотических дел социалистических стран “Память”, посвящен-

ной 40-летию Победы над фашистской Германией» [6, с. 77]. В результате экспедиционно-поисковой деятельности были созданы школьные военно-исторические музеи, в своем большинстве называвшиеся музеями боевой славы. В их организации активное участие принимали участники войны; музеи имели возможность комплектовать подлинные и мемориальные предметы. К середине 1960-х годов каждый третий музей в школах РСФСР был связан с темой Великой Отечественной войны [4, с. 38].

По результатам Первого Всесоюзного смотра школьных музеев в 1971 году в школах РСФСР существовало 4000 музеев [7, с. 6], в 1985 году – 5237; они «стали преобладать над другими группами» в музейной сети страны [5, с. 92], чему способствовало постановление ЦК КПСС от 31 мая 1984 года «О 40-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов». По разрабатываемой тематике это были музеи воинских соединений (воинских частей, партизанских отрядов, дивизий народного ополчения и др.), музеи, посвященные военным событиям, битвам, а также участникам Великой Отечественной войны [5, с. 99]: Музей боевой славы в волгоградской школе-интернате № 4 посвящен боевому пути легендарной 62-й армии и ее командарму – маршалу, дважды Герою Советского Союза В.И. Чуйкову; в школе № 2 г. Окуловка Новгородской области создан Музей дивизионного комиссара И.В. Зуева и др.

О структуре профильного состава можно судить на основании школьных музеев Москвы: из 382 музеев две трети – военно-исторические музеи; в 11 музеях краеведческой тематики и

17, посвященных истории школы, также присутствовали разделы о Великой Отечественной войне [2, с. 117].

В конце 1990-х годов музеи боевой славы, как и образовательные музеи других профилей, пережили кризис: работа значительной части была свернута, некоторые закрыты, коллекции утрачены. Они подверглись модификациям, связанным с коренными изменениями в идеологической, общественной и экономической жизни страны [8, с. 156].

Однако в следующие десятилетия необходимость этой профильной подгруппы была осознана, и в настоящее время мы наблюдаем их возвращение как институционной формы сохранения военно-патриотического наследия: возрождаются прежние музеи (осуществлены реэкспозиции, ведется активная поисковая и просветительная деятельность), появляются новые.

Музеи боевой славы создавались в рамках таких идеологических установок, которые принимало и разделяло большинство советского, затем российского общества. Но если в 1980-е годы это были по сути общественно-политические музеи, то в настоящее время – военно-исторические, военно-патриотические. Следует отметить преимущество официальной государственной политики в оценке значения Великой Отечественной войны для нашей страны, для формирования идеологии патриотизма.

При несомненной идеологической направленности музеев боевой славы акценты сместились от партийно-коммунистических к государственным и народно-патриотическим: ведущая роль отводится не ВКП(б) – КПСС (при всей очевидности роли партии и

ее вождя в ходе войны), а роли простых красноармейцев – солдат и офицеров, роль которых в ходе войны была не рядовой, а решающей.

Примером возрождения военно-исторических традиций в образовательных организациях является Музей боевой славы Российской международной академии туризма (г. Химки Московской обл., мкр-н Сходня). Он открыт 7 мая 2019 года и имеет локальную тематику – история «химкинского батальона» 4-й дивизии народного ополчения Куйбышевского района города Москвы (4-я ДНО), сформированного 6–7 июля 1941 года. Идею создания Музея боевой славы РМАТ предложил Юрий Анатольевич Яновский, сын химкинского ополченца Анатолия Дмитриевича Яновского, погибшего 20 октября 1941 года возле деревни Добрино Боровского района.

Миссия Музея боевой славы РМАТ – формирование в процессе патриотического воспитания высоко нравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, имеющей внутреннюю личностную позицию по отношению к военно-историческому наследию, обладающей актуальными военно-историческими знаниями и умениями их интерпретировать, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к активному проявлению этих качеств в различных сферах жизни общества, в мирном созидании и в защите Родины.

Музей в образовательной организации имеет определенную специфику: он ориентирован на образовательный процесс, на возможность его использования при преподавании различных дисциплин, в воспитательных целях;

аудитория таких музеев однородна, постоянна, связана с музеем в течение всего периода обучения.

Оптимальные условия для реализации миссии Музея боевой славы РМАТ создаются при учете его образовательной и обучающей специфики, которая заключается в следующем:

- деятельность музея ориентирована на формирование образовательной среды и использование в воспитательной программе организации в целом;
- происходит интеграция музейных форм деятельности с реализуемыми образовательными программами и отдельными учебными дисциплинами; в части музейной коммуникации в образовательном музее наряду с традиционной музейной формой (экскурсия) могут использоваться образовательные формы, имеющие музейную специфику: лекция и семинарское занятие в музейной аудитории с демонстрацией музейных предметов, консультация, лабораторный практикум и т.п.;
- формируется музейная культура: умение понимать историко-культурный контекст предметов и документов прошлого, воспринимать экспозицию, экскурсию; владение навыками поведения в музейных помещениях и т.д.;
- музейная поисковая работа ориентирована на формирование культуры межличностного научного общения, что предполагает готовность помочь коллегам, доброжелательность, а также открытость к восприятию здоровой критики.

При организации работы музея, его экспозиции необходимо ориентироваться на их специфику:

- музейный актив из обучающихся является равноправным участником всех видов деятельности – от поиска и описания предметов до проведения экскурсий и различных форм научной музейной работы;
- экспозиция постоянно обновляется, что предусмотрено при разработке ее тематической структуры, музейного оборудования;
- экспозиция строится как открытая система, которая позволяет легко менять, обновлять материал;
- используются приемы открытого хранения: посетителям предоставлена возможность потрогать вещи, поддержать их в руках; это активизирует восприятие, вызывает особое ощущение сопричастности к прошлому, к истории;
- предусмотрено использование игровых и интерактивных методик и технологий;
- опора на местный, краеведческий материал; музей и его деятельность, в том числе проектно-исследовательская, носят краеведческий и военно-исторический характер;
- своевременно и широко демонстрируются результаты поисковой работы музейных активистов.

Музей боевой славы образовательной организации можно проанализировать по следующим культурологическим основаниям:

1. Музей боевой славы – это *памятное место*, символический конструкт, вовлеченный в производство знаков, смыслов. Древняя Греция – историко-культурный период, когда были заложены основы европейских представлений о музее (музее) как *месте памяти*; образы памяти проецировались на памятное (мнемоническое) место. В римской религии духа-покровителя

конкретного места называли *genius loci* (гений локуса, места); это выражение стало популярным с XVIII века.

Память – один из основных концептов культуры. «Мемориальный бум» 1980-х годов как всплеск общественно-го и научного интереса к прошлому и памяти нашел философское и культурологическое оформление в концепте «место памяти» (*lieu de mémoire*), разработанным Пьером Нора. Музей как никакой другой институт соответствует этому понятию. Высказана мысль о том, что «места памяти» существуют вследствие существования угрозы разрушения памяти; их предназначение – поддерживать чувство продолжения истории. Внедрение в сознание адресата «мест памяти» как определенных исторических конструкций – это позиционирование исторического (шире – гуманитарного) знания [1, с. 240].

Локализация тематики Музея боевой славы РМАТ предопределяется тем, что в 1941 году на территории, которую сейчас занимает Российская международная академия туризма, находилась Сходненская школа № 1, в которой формировался «химкинский батальон» 4-й дивизии народного ополчения (508 ополченцев). Здание школы было отмечено мемориальной доской, в школьном музее нашла отражение история ополченческой дивизии. В настоящее время школа получила новое здание, а Академия приняла эстафету хранения памяти.

2. Музей боевой славы способствует коммеморации (в понимании, разработанном Э. Дюркгеймом) – совместно-му воспоминанию-воспроизведению лиц, событий, явлений, значимых для нации в прошлом, настоящем и будущем. Как место памяти он освящен традициями проведения торжеств, юбиле-

ев, дней памяти; как памятное место он живет, развивается, откликается на запросы времени и сохраняет ценность. Миссия музея состоит в производстве мировоззренческих смыслов и поддержании единства «исследования, учительства и деятельности» (Н.Ф. Федоров) [1, с. 10].

3. Музей боевой славы РМАТ определил для себя частную, узкую тематику – история «химкинского батальона» народного ополчения. В эпоху «постистории» происходит отход от метанарративов (Ж.-Ф. Лиотар), от «большого мифа» (М. Фуко). В экспозиционном показе история страны становится фундаментом, на котором разворачиваются рассказы о судьбах конкретных людей, участников войны, о семье в военное лихолетье; история предстает в персонифицированном виде.

Сын ополченца Ю.А. Яновский предоставил Музею боевой славы РМАТ копии фронтовых писем отца, документы, семейные фотографии. Благодаря этому экспозиция обрела «семейное измерение»: во вводном разделе рассказывается о семье Яновских до 22 июня 1941 года. Этот подход определил краеведческий характер собирательской работы: найти родственников, потомков ополченцев, выявить материалы, хранящиеся в семейных архивах, сделать подвиг их предков известным местному сообществу, историкам, краеведам.

4. Музеи образовательных организаций формируют специфическое решение дилеммы «подлинник – копия». Для них исторически комплектование копий было приоритетным, и их опыт демонстрирует изменение статуса копий в эпоху «технической воспроизводимости» (о чем еще в 1936 году высказывал предположение В. Беньямин).

У. Эко говорил о неопределенности понятий «оригинал» и «копия» для фотографии и кино, ориентированных на тираж. Фотокопии составляют основу собрания музеев образовательных организаций. Копии необходимы для создания целостного экспозиционного образа и последовательно развивающегося сюжета. Утверждение равноправия статусов подлинника и копии – один из постулатов эстетики постмодернизма наряду с цитированием, аллюзией, игрой смыслов.

Копийный материал все более утверждается в современных музейно-экспозиционных практиках, и один из аргументов в его пользу – повышение качества, все большее соответствие оригиналу, что позволяет использовать копии для создания целостного образа и последовательно развивающегося экспозиционного сюжета.

5. Музей боевой славы имеет средовой характер: он направлен на документирование истории места, создается представителями среды; его тематика достаточно узкая, «привязанная» к местности, активисты ориентированы на краеведческую конкретику, до которой «не доходят руки» больших и профессиональных музеев.

До сих пор в достаточной мере не включены в научный оборот комплексы информации, хранящейся в школьных музеях. Именно школьники в 1970–1980-х годах, когда были еще живы многие участники войны, собирали фотографии военного времени, их воспоминания, фронтовые реликвии. Они в 1970-е годы прошли по деревням и селам Химкинского района, составили списки погибших воинов, которые потом были высечены на мемориалах, установленных на средства их родных.

6. Музей боевой славы – открытый музей: выступает как комплекс общения по вопросам памяти, наследия; его деятельность требует продуктивного взаимодействия, успешность зависит от эффективности контактов с государственными, муниципальными, общественными организациями культуры, с профессионалами, работающими в музеях, архивах, библиотеках, с представителями разных поколений, составляющих местное сообщество.

Выводы

Музеи образовательных организаций возникают как ответ на потребность в использовании музейных практик в учебном и воспитательном процессах, в приобщении к наследию, к истории «малой родины», в сохранении памяти особым образом – наглядным, визуальным; они оказываются более подго-

товленными к реализации требования наглядности.

Деятельность Музея боевой славы РМАТ имеет практическую значимость: работа в музейных проектах позволяет студентам приобрести навыки научно-исследовательской, краеведческой деятельности, работы с первоисточниками. Музей зарекомендовал себя как оптимальная среда для патриотического воспитания, формирования на основе российских традиционных духовных ценностей высоко- нравственной личности.

Так же как античный мусейон, современный музей базируется на ритуализированном месте, уже имеющем значимую для сообщества Память, он выступает социокультурным институтом ее сохранения, поддержания, развития. Память конструирует коллективный и индивидуальный опыт и является фактором культурной идентификации группы и личности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронцова Е.А. Музей как базовый элемент информационной инфраструктуры исторической науки // *Диалог со временем*. 2015. Вып. 49. С. 163–189.
2. Евтушенко С.В. Школьные музеи Москвы: перспективы развития // *Материалы научно-практических семинаров музейных работников по теме «Музей и дети» в гг. Москве и Сыктывкаре, 1995 г. М.: Музей Революции, 1996. С. 110–121.*
3. Лагутина Е.И. Военно-исторические музеи // *Российская музейная энциклопедия. Т. 1. М.: Прогресс, Рипол Классик, 2001. С. 103–107.*
4. Персин А.И. Краеведение и школьные музеи. М.: Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения, 2006. 110 с.
5. Сейненский А.Е. Музей воспитывает юных: О работе школьных общественно-политических музеев. М.: Просвещение, 1988. 208 с.
6. Фатигарова Н.В. Отражение вопросов защиты социалистического Отечества в экспозициях краеведческих музеев // *Музеи и памятники культуры в идейно-воспитательной работе на современном этапе: сб науч. тр. М.: НИИ культуры, 1983. С. 67–84.*
7. Экспозиция школьных музеев: метод. рекомендации / сост. Н.И. Решетников. М.: Центральный музей революции СССР, 1986. 115 с.
8. Юхневич М.Ю. Образовательный музей (педагогический, школьный, детский). М.: Современные технологии в образовании и культуре, 2007. 168 с.

Е.А. БАРАНОВА

КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ

Рассматриваются вопросы, связанные с проектированием и разработкой креативной концепции национальных туристских маршрутов, включая использование культурных ресурсов и брендинга территорий. Анализируются проблемы развития внутреннего туризма и возможные пути их решения с использованием креативных идей как инструмента развития и продвижения национальных туристских маршрутов.

Ключевые слова: креативная идея, развитие и продвижение, национальные туристские маршруты, внутренний туризм, брендовые маршруты, туристский продукт.

This article discusses issues related to the design and development of a creative concept of national tourist routes, including the use of cultural resources and branding of territories. The problems of the development of domestic tourism and possible ways to solve them using creative ideas as a tool for the development and promotion of national tourist routes are analyzed.

Keywords: creative idea, development and promotion, national tourist routes, domestic tourism, branded routes, tourist product.

На сегодняшний день приходится, к сожалению, констатировать тот факт, что основными проблемами, ограничивающими развитие туризма в России, являются, с одной стороны, нехватка комплексных и качественных туристских продуктов, конкурентоспособных по соотношению «цена – качество» во всех ценовых сегментах, низкое проникновение международных и федеральных сетевых брендов гостиниц, короткий жизненный цикл сервисных предприятий, ограниченная транспортная доступность, ориентация имеющихся маркетинговых усилий на сегмент туроператоров при возрастающей роли индивидуального туриста, низкая прозрачность рынка, с другой – низкая финансовая доступность турпоездки для населения (особенно для семей с детьми), слабая информированность о

турпродукте как среди россиян, так и среди иностранцев, выраженная сезонность спроса на продукт большинства туристских территорий, сложный процесс получения визы даже на короткий срок, несовершенство системы защиты прав туристов, а также кадровые проблемы, выраженные в подготовке специалистов, мало актуальных для отрасли, устаревшие и неактуальные статистические показатели, отставание законодательной базы от требований современного развития рынка [4, 6]. Одновременно с этими проблемами существует и негативный образ России на мировой арене, продолжают сохраняться стереотипы, шаблонные образы о нашей стране, навязанные международным социумом.

Именно поэтому согласно «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»

основной целью сейчас является «комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках» [6].

Тем не менее есть решения некоторых поставленных проблем и задач. Это создание круглогодичных курортов на теплом морском побережье юга России, оснащенных подогреваемыми бассейнами, и зимнего турпродукта для активного отдыха, так называемых море-заменителей на реках, озерах и водохранилищах, реновация уже построенных и строительство новых объектов санаторно-курортного комплекса, рост числа сертифицированных пляжей, обновление центров городов, создание новых объектов притяжения гостиничных комплексов под федеральными брендами для развития активного, культурно-познавательного и рекреационного отдыха, развитие экотроп и экоферм и, конечно, продвижение сети национальных туристских маршрутов на основе разработки и предложения креативных идей в регионах России. Историко-культурный туризм имеет наибольшие перспективы, но это не исключает комбинации исторических объектов с другими типами аттракций, в первую очередь, природными [4, 6]. Помимо культурно-познавательного, ключевыми видами туризма также являются детский, горнолыжный, круизный, экологический и деловой туризм [6]. В любом случае при разработке каких-либо проектов важно сочетать «новые» запросы туристов и учитывать круглогодичность программ.

Конечно, стартовая точка уже была задана в нашей стране еще в 2016–2019 годах, когда был получен опыт экспертной оценки региональных брендовых маршрутов, таких как «Императорский маршрут», «Великий волжский путь», «Русские усадьбы», «Александр Невский», «Серебряное ожерелье», «Великий чайный путь», «Самоцветное кольцо Урала», «Золотое кольцо. Перезагрузка» [1]. Но «слабая упаковка», невнятный брендинг, отсутствие понятных критериев и стандартов, а также масштабного национального продвижения позволили сделать вывод о том, что проекты требуют существенной доработки и оформления в соответствии с механизмом формирования национальных туристских маршрутов [3, 4]. Международный опыт создания новых туристских маршрутов задает основные современные форматы и вдохновляет на создание своего эксклюзивного продукта. Причем «креативный поворот» в туризме стал мировым трендом еще с начала 2000-х годов [7]. Такими примерами являются «Дорога св. Олафа» (по модели Сантьяго-де-Компостела) или создание национальных туристских маршрутов вдоль 18 автомагистралей в Норвегии, совместное позиционирование городов и объектов в районе Амстердама в Нидерландах, создание турпродуктов и дестинаций совместно с дизайнерским бизнесом в Швеции (музей IKEA, ICENOTEL и пр.) [4].

Основными критериями туристской привлекательности большого количества макротерриторий нашей страны являются, безусловно, бренды, потенциал которых можно реализовывать именно благодаря новаторству и креативной идее. Ревитализация, ребрендинг и создание новых турпродук-

тов – вот основные направления для создания комплексной модели развития туризма в России, основу которой составляют национальные туристские маршруты (НТМ) – проекты по развитию нового, потенциально крупного туристского направления, характеризующегося востребованностью, конкурентоспособностью, доступностью и глобальностью. В качестве моделей НТМ могут быть представлены брендированный межрегиональный маршрут в рамках соседних регионов, брендированный региональный маршрут в рамках одного региона, брендированный тематический маршрут, объединяющий набор туристских объектов и территорий по всей стране [4, 6].

Креативная идея является основой создания любого НТМ, и качественно представить её помогает «современная упаковка», которая обеспечивается наличием яркого названия, слогана или бренда либо товарной марки, соответствием ключевой идеи маршрута общему туристскому бренду России, наличием сайта, рекламного ролика, презентации маршрута, привлечением амбассадора, воздействующих на эмоции и чувства туристов и оставляющих уникальное впечатление.

Изначально концепция креативного туризма была предложена Грэггом Ричардсом и Криспином Реймондом в 2000-х годах в качестве отхода от

традиционных моделей культурного и исторического туризма, чтобы «преодолеть дилемму массовизации» и изменить неинтерактивный режим экскурсионного культурного туризма [4, 5]. Также ЮНЕСКО рассматривает креативный туризм как путешествие, направленное на получение аутентичного опыта «с интерактивным обучением в области искусства, наследия или особого характера места», которое обеспечивается за счет связи с теми, кто живет в этом месте и «создает его живую культуру» [2].

Креативные идеи не рождаются просто так, они возникают благодаря сочетанию легенд, опыта и ритуала. И для того чтобы создать уникальный туристский продукт, необходимо ответить на вопросы о том, какой опыт приобретут туристы (приключение или расслабление, созерцание или оздоровление) и насколько при этом будут задействованы все шесть чувств; какие есть «места силы» и в чем уникальность мест на маршруте, в чем «дух места»; какие есть легенды, тайны и секреты, связанные с местами, объектами показа; какие люди там живут, какие у них ритуалы, уклад жизни, в чем их счастье и радость [4]. Только при этих условиях можно получить не просто качественно новый и уникальный продукт, но и впечатляющий своей самобытностью, эксклюзивностью и креативной идеей.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. *Национальные туристские маршруты*. URL: https://www.atorus.ru/rest_in_russia/routes (дата обращения: 02.11.2022).
2. *Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры*. URL: <https://ru.unesco.org> (дата обращения: 02.11.2022).
3. *Проекты, направленные на развитие внутреннего туризма*. URL: <https://grant.tourism.gov.ru/public/application/cards> (дата обращения: 02.11.2022).
4. *Разработка креативной идеи для национальных туристских маршрутов: сборник тезисов (материалов) по теме внедрения инноваций в организациях индустрии туризма с целью повы-*

шения управления качеством туристских услуг в рамках проведения мероприятий (мастер-классов). М.: Зебра, 2021. 235 с.

5. Ричардс Г., Реймонд К. Концепция креативного туризма. URL: https://www.academia.edu/1785786/Creative_Tourism_Richards_and_Raymond_2000 (дата обращения: 25.09.2022).

6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (с изм. от 23.11.2020, 07.02.2022). URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda?ysclid=I31qs63g5o> (дата обращения: 20.09.2022).

7. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги / пер. с англ. М.: Открытие: Классика-XXI, 2011. 253 с.

Е.И. БАРАНОВ

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПЕШЕХОДНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Рассматриваются вопросы пеших походов выходного дня как наиболее доступного средства для студентов, позволяющего добиться рекреационных целей путем физического оздоровления, получения заряда бодрости, работоспособности, психологического снятия напряжения от городской жизни, отвлечения от каждодневных забот и переключения с одного круга общения на другой.

Ключевые слова: спортивный туризм, пешеходный туризм, поход выходного дня, рекреация.

The questions of the weekend hikes are considered as the most accessible means for students to achieve recreational goals through physical recovery, getting a charge of vivacity, working capacity, psychological stress relief from city life, distraction from everyday worries and switching from one social circle to another.

Keywords: sports tourism, hiking, weekend hike, recreation.

В современном мире студент сталкивается с различными проблемами, причины которых – напряженная учеба, стрессы, связанные в последние годы с пандемией, стрессы, обусловленные снижением уровня доходов и др. В этих условиях очень важна рекреация – мероприятия, которые проводятся для восстановления хорошего самочувствия и работоспособности студента, утомленного учебной, работой и определенным однообразием жизни. Туризм призван решать проблемы восстановления физического здоровья и морального самочувствия. Виды туризма многообразны, но цель одна – рекреация. В этом смысле трудно переоценить значение возможности отдохнуть в конце недели при участии в походах выходного дня. В таких походах совмещаются возможности различных видов туризма, таких как активный спортивный туризм, экологический туризм

(выезд на природу), познавательный туризм (знакомство с достопримечательностями своего региона). Обычно такие походы не являются затратными и доступны студентам с практически любым уровнем дохода. Поэтому походы выходного дня смело можно отнести к категории социального туризма – имеется в виду, что именно в таких походах реализуется право человека на отдых вне зависимости от его материального положения.

Походы выходного дня проводятся обычно на местности, расположенной в регионе проживания, т.е. они являются видом внутреннего туризма. Виды походов выходного дня могут делиться по способу передвижения – велопоходы, конные, водные и пешие. В статье будут рассмотрены пешие походы выходного дня как наиболее доступные студентам [2].

Походы выходного дня могут быть организованы самостоятельно, но су-

ществуют и предложения туристских агентств – в этом случае агентства берут на себя все организационные хлопоты: подбор необходимого снаряжения, транспортировку группы, питание, при необходимости оказание первичной медицинской помощи.

Поход выходного дня – наиболее массовый и доступный вид туристского похода. Существует мнение, что самостоятельные походы интереснее. Причина в том, что подготовка к походу – изучение маршрута, достопримечательностей, которые есть по пути следования, сбор необходимого снаряжения и продуктов питания – это тоже по-своему интересная работа.

Поход выходного дня – одна из самых перспективных форм массового активного отдыха студентов. Именно поэтому данному виду туризма уделяется особое внимание. Подготовка каждого похода начинается с комплектования группы. В этом вопросе нет строгих правил, в каждом случае он решается сугубо индивидуально, исходя из характерных для данного коллектива, для данных категорий людей условий. Но существуют общие положения, целесообразность которых проверена жизнью.

Поход выходного дня – это загородная прогулка в выходные, совершаемая по заранее определенному маршруту в течение одного дня. Он так и называется: поход выходного дня. Есть и другие походы выходного дня: экскурсионные, оздоровительные, тренировочные и соревновательные. Друг от друга они отличаются протяженностью, продолжительностью, количеством и сложностью естественных препятствий, встречающихся на маршруте. Каждый поход, будь то поход выходного дня или многодневное путешествие, должен

иметь цель. Причем не подразумеваемую цель («вроде бы, все очевидно»), а конкретно сформулированную и доведенную до сведения каждого участника похода:

1. Оздоровительная цель (поход до 15 км). Считается, что занятия туризмом улучшают самочувствие, снимают напряжение после трудовой недели, а также имеют оздоровительный эффект по двум направлениям: первое направление – физическое оздоровление (тренировка мышц, получение заряда бодрости и работоспособности), второе – психологическое (снятие напряжения городской жизни, отвлечение от каждодневных забот и переключение с одного круга общения на другой).

2. Спортивная цель и тренировочная цель (до 30 км). Преодоление естественных препятствий, встречающихся на маршруте, повышение уровня физической подготовки и спортивной квалификации.

3. Познавательная цель. Изучение новых мест, знакомство с достопримечательностями, познание родного края.

4. Экскурсионная цель. Посещение исторических мест, связанных с именами выдающихся людей, а также историей данного региона.

5. Коммуникационная цель. Встреча с друзьями, коллегами, знакомство с новыми людьми.

6. Эстетическая цель. Цель похода может состоять и в том, чтобы пройти по осеннему лесу, подышать свежим воздухом, испытать на себе всю заманчивость и величие, присущие данному месту, а также посетить какие-то места, славящиеся своей красотой.

7. Учебная цель – научить студентов бивачным работам, таким как разведе-

ние костра, установка палатки, приготовление пищи на костре, ориентирование на местности и т.д.

Цель похода обязательно должна быть донесена и понятна каждому участнику, чтобы в итоге все остались довольны походом и пройденным маршрутом. Цели могут быть разнообразными, но самое главное, чтобы при достижении поставленных целей руководитель подумал о логичности построения маршрута. Маршрут должен быть под силу каждому из участников по физической нагрузке, а также соответствовать по протяженности и сложности установленным нормативам в зависимости от вида туризма. В работе рассматривается пеший туризм, поэтому дальнейшие особенности организации похода выходного дня рассматривают именно с точки зрения организации пеших походов.

Привлечение в группу должно быть абсолютно добровольным. Более того, желательно, чтобы она собиралась из студентов, хорошо знающих друг друга. Ведь в походе, где туриста могут ожидать различные трудности, очень важны психологическая совместимость участников, их взаимоотношения, общность интересов. В походах студенты лучше узнают друг друга, крепнут сплоченность и дружба участников, их взаимопонимание, а в результате неизменно растет доверие друг к другу.

При формировании таких групп важно соблюдение принципа равной физической подготовленности участников, поскольку даже среди студентов одного возраста она бывает далеко не одинаковой.

Нередко возникает вопрос о численном составе группы, отправляющейся в поход выходного дня. Точного рецепта здесь нет. Однако, как показывает

практика, наиболее приемлемый состав – от 7 до 15 человек.

В походе высшим законом для каждого участника должна быть дисциплина, организованность, строгое соблюдение норм поведения. Перед выходом на маршрут руководитель напоминает обо всем этом участникам и устанавливает основные принципы действий, порядок продвижения, дистанции между участниками. Темп движения обычно определяет или сам руководитель, или поставленный им во главе наиболее опытный и подготовленный участник. Должен быть проведен инструктаж по правилам техники безопасности в зависимости от возможных опасностей на маршруте. Также очень важно предупреждение действий, вызывающих загрязнение природы. В поход идут студенты, имеющие разное воспитание и бытовые привычки, поэтому важно заранее оговорить проблемы утилизации мусора, сбора растений по пути следования и другие вещи, которые могут нанести вред окружающей среде [1].

Пешеходный туризм в международной практике подразделяется на следующие виды:

- **Хайкинг.** Маршрут проходит по оборудованным трассам. Это, пожалуй, один из самых легких вариантов. Сложность может заключаться только в большой протяженности маршрута. Хайкинг подходит в основном студентам, которые только начинают ходить в походы, ведь для него не требуется особых навыков, снаряжения, а также больших физических усилий. Такой поход осуществляется, прежде всего, в целях укрепления и оздоровления организма.
- **Трекинг.** Маршрут проходит по сильно пересеченной или горной

местности. Может быть самостоятельным маршрутом или включается в состав какого-то похода, где перед восхождением или после него группа направляется на базу.

- **Бэкпэкинг.** Направление, наиболее любимое российскими студентами. Подразумевает движение по любому маршруту, не привязанному к дорогам и трассам, с ночевками на природе в местах, порой весьма удаленных от цивилизации. Участники такого похода запасаются водой и провизией, а также берут с собой все необходимое снаряжение. Бэкпэкинг — наименее комфортный из всех видов походов. Следует отметить, что в Западной Европе и в США в связи с большим объемом территорий, находящихся в частной собственности, перемещаться свободно где угодно не получится. Поэтому за рубежом бэкпэкинг существенно отличается от отечественного варианта: туристам разрешено путешествовать только по специально отведенным для этого местам, делая привалы и ночевки на природе, а при желании останавливаясь в отелях [3].

В итоге можно сказать, что походы выходного дня являются наиболее доступным в материальном плане видом отдыха. Практически при любом уровне физической подготовки можно подобрать подходящий маршрут. Цели похода также могут быть различными — оздоровительными, познавательными, коммуникативными, а чаще всего происходит объединение этих целей. При современном напряженном ритме жизни вариант походов выходного дня позволяет решить многие проблемы человека — получить физическую нагрузку, сменить обстановку, получить новые

впечатления, расширить круг общения, получить новые знания о своем регионе. Это такой «отпуск в миниатюре», позволяющий добиться рекреационных целей — физического и морального восстановления организма.

В рамках Губернаторской программы по развитию физической культуры, спорта и туризма в Московской области, а также приоритетного развития спортивного туризма в г.о. Химки при поддержке главы администрации огромная роль отведена реализации таких форм спортивного туризма, как походы выходного дня для населения пешком, на лыжах и велосипеде; многодневные спортивно-туристские походы; спортивно-туристские квесты; открытые первенства Московской области по спортивному туризму и ориентированию; туристские слеты; военно-патриотические игры («Зарница» и т.п.), а также родственные мероприятия спортивно-туристской направленности: велопробеги по Подмоскovie, открытые первенства по рафтингу и скалолазанию, спортивно-оздоровительные мероприятия «Готов к труду и обороне».

Еще одним рекреационным средством пешеходного туризма для студентов вузов является их участие в проекте «Человек идущий», который направлен на стимулирование и повышение ежедневной двигательной активности студентов, на развитие естественных методов оздоровления, создание условий для выбора и ведения здорового образа жизни.

В основе проекта лежит организация всероссийских командных соревнований по фоновой ходьбе с использованием мобильного приложения по подсчету шагов «Человек идущий». Соревнования проходят на системной

основе в течение длительного периода времени, что приводит к формированию оптимального двигательного режима и привычки к ходьбе, как следствие, к увеличению количества студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом.

Организаторы проекта исходят из того, что ходьба является самым физиологичным и безопасным видом физической активности, не имеет противопоказаний и доступна для студентов с разным уровнем физической подготовки.

Инновационность проекта заключается в том, что объектом и одновременно целью проекта является увеличение ежедневной фоновой двигательной активности студентов. Эта сфера физической активности была вне поля зрения Министерства спорта, поскольку не имела выраженных формальных признаков, относящихся к понятиям физической культуры и спорта, и относилась скорее к общему понятию образа жизни. Ее было трудно формализовать в категориях результатов, достижений, соревнований и других существенных спортивных характеристиках.

Развитие современных коммуникационных технологий и использование их в повседневной жизни позволяет сегодня геймифицировать, стимулиро-

вать и фиксировать процесс ежедневной фоновой ходьбы, тем самым создавая условия для организации отдельного спортивного направления.

Все участники соревнований через мобильное приложение сопровождаются экспертами Лиги здоровья нации, получая советы по организации оптимального двигательного, пищевого и питьевого режима в период соревнований, а также общие советы по ведению здорового образа жизни.

Кроме того, в рамках мотивационной поддержки участников соревнований работает партнерская программа «Бонус ЧИ», которая позволяет конвертировать шаги участников соревнований в бонусы и скидки на услуги, продукты и товары для здорового образа жизни [4].

Подводя итоги, можно сказать, что туризм не только является важной отраслью экономики, но и важен для членов общества в познавательной области, в области культурной, в области самосознания. Он оказывает огромное влияние на формирование личности. Все эти функции туризма относятся к изучаемому в работе виду туризма. Пешеходный туризм целиком относится к внутреннему туризму, значит, важен не только с гуманитарной, но и с экономической точки зрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аппелянский А.И. Рекреология: тренировочный процесс в активном туризме: учеб. пособие. М.: Советский спорт, 2006. 196 с.
2. Константинов Ю.С. Теория и практика спортивно-оздоровительного туризма: учеб. пособие / РМАТ; ФЦДЮТпК. М., 2009. 392 с.
3. Константинов Ю.С. Организация и проведение туристских походов с учащимися: учеб.-метод. пособие. М.: Советский спорт, 2011. 208 с.
4. От здорового образа жизни – к культуре здоровья: монография. М.: Логос, 2018. 327 с.

Ю.В. ПРОЦЕНКО, Н.А. ЛУКАНОВА

ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ НРАВСТВЕННОГО ПУТИ ЧЕЛОВЕКА

Представлено понятие «туристская дестинация» в исследованиях российских ученых. Рассмотрена туристская дестинация как отдельное понятие, не входящее полностью в туристское пространство. Раскрывается видение туристской дестинации как отражения нравственного состояния целых обществ, где атеистические идеи имели самое губительное влияние на их жизнь. Таким образом, цель туристской дестинации – привить человеку уважение к себе как достойному Творца. Туристская дестинация становится единичным отражением нравственного пути человека через культурное (материальное и нематериальное) наследие.

Ключевые слова: туризм, туристская дестинация, человек, путь, туристское пространство, время, наследие.

The article discusses the concept of “tourist destination” in the studies of Russian scientists. A tourist destination is excluded as a separate one not fully included in the tourist space. The vision of a tourist destination as a reflection of the emotional state of society, where atheistic ideas require the most flexible impact on their lives, is revealed. Thus, the goal of a tourist destination becomes to instill in a person respect for the most worthy of the Creator. A tourist destination becomes a single reflection of a person’s moral Path through cultural (tangible and intangible) heritage.

Keywords: tourism, tourist destination, person, path, tourist space, time, heritage.

Туризм, территория, турист – ключевые элементы туристской системы, где туризм как отрасль экономики на базе сформированного комплекса услуг помогает туристу достигнуть выбранной территории и создать условия для его безопасного пребывания, осуществления цели поездки и благополучного возвращения домой. А где же место в данной системе туристской дестинации и как она влияет на нравственный путь человека?

В 1973 году профессор Мейсенского университета Нейл Лейпер представил дестинацию как часть открытой модели туризма. Лейперовская модель туризма состоит из самих

туристов, индустрии туризма и географического компонента. Географический компонент – это те регионы, которые порождают туристов, регион транзита и регион непосредственно туристской дестинации [10]. Таким образом, уже более 40 лет ведутся научные исследования по данному вопросу.

В российской науке определения понятия «туристская дестинация» представлены в работах М.А. Морозова (1998), С.С. Николаева (2000), Т.А. Себекина (2006), А.Ю. Рябуха (2006). В последнее десятилетие понятие «дестинация» представлено в работах следующих российских ученых (таблица).

Определения понятия «дестинация» российскими учеными

Автор	Год	Определение
Никитина О.А.	2009	Географическая территория, характеризующаяся высокой концентрацией туристских ресурсов, а также располагающая необходимой обеспечивающей и вспомогательной инфраструктурой [9, с. 314]
Павлова Э.Н.	2009	Некая социально-географическая местность, которую конкретный турист или целый сегмент туристского спроса выбрал в качестве цели поездки, которая располагает всеми необходимыми учреждениями, организациями, средствами размещения, обслуживания и инфраструктурой развлечений [7, с. 243]
Зорин А.И., Зорин И.В.	2009	Объект регионального проектирования в представлении территориальных, рекреационных систем разных уровней: страна – регион – ландшафт – центр – предприятие – маршрут [2, с. 26]
Жилкова Ю.В., Киримова З.В.	2010	Место, предназначенное для отражения застывшего энергетического образа пространства-времени как единичного проявления пути человечества, выраженного в культурном (природном) наследии [5, с. 118]
Кириянова Л.Г.	2012	Физическое пространство, которое выбирает турист для посещения и в котором проводит время с целью получения впечатлений, ощущений от взаимодействия с аттракциями территории. Она представляет собой туристский продукт, который включает аттракции, соответствующую инфраструктуру и сопутствующие услуги туристам [6, с. 135]

Авторы статьи, с 2009 года проводя исследования, пришли к заключению, что каждая отдельная туристская дестинация обладает неповторимыми чертами и свойствами. Дестинация рождается во времени, как правило, через историческое событие, и при условиях ее «выживания» проявляется в единой материи-пространстве, через привлечение туристов становится туристской дестинацией.

Каждое усилие пространства направлено на формирование личности через созерцание наследия туристской дестинации. Через модель поляризованного ландшафта Б. Родомана как функционального зонирования территории мы видим идеализированную

картину гармонии человека и природы, где «полюса» соединены артериями – дорогами, парками и др.

«Концепция поляризованного ландшафта полностью коррелирует с аксиологической концепцией, устанавливающей отношения туризма к элементам природного и культурного наследия, поскольку они также поляризуются и формируют зоны туристского пространства семи функциональных типов:

1) городские историко-архитектурные заповедники-центры культурного наследия и экскурсионная зона;

2) дороги и сети (интернет, телефон, образовательные сети и пр.);

3) зона селитбы и локализации индустрии туризма;

- 4) агрозона;
- 5) рекреационные территории (природные и национальные парки);
- 6) природные заповедники – центры природного наследия;
- 7) рекреационные комплексы и туристские маршруты.

Поляризованное туристское пространство также является лишь идеальной моделью. В частности, Б. Родман указывал, что если оно и может где-либо быть сформировано, то только на однородной равнине посреди континента. Всякая неоднородность будет его деформировать...» [3, с. 167–169].

В первом десятилетии XXI века исследования в области туризма как феномена, раскрывающего время и пространство, представлены в научных работах доктора педагогических наук, профессора, академика РАЕН И.В. Зорина. В его исследованиях, объединенных идеей феноменологии путешествий, представлен феномен туризма через его становление во времени и пространстве. Например, в книге «Философия путешествий» описаны ценности Древней Греции, которые дают обоснование понятию «путешествие»: «Удивление побуждает людей и к путешествиям: “В мире ль есть какое чудо?”. Оно возникает также и в ходе постижения окружающего мира, когда человек не может объяснить себе некоторые его явления. Путешествия многократно усиливают чувство удивления.

Здесь действует та же формула Аристотеля, в которой путешествие выполняет функцию своеобразного акселератора: человек путешествует → удивляется → чувствует, что многих явлений постичь не может → чтобы избавиться от невежества, философствует → путе-

шествует → удивляется и т.д. Так возникает своеобразный цикл, связывающий философию с путешествиями, в котором философия провоцируется путешествием, а путешествие осмысливается философствованием» [4, с. 5].

А что же осмысливает человек путешествующий? О чем он философствует? Исходным для нас пусть будет факт существования в человеке нравственного закона, который побуждает нас делать добро и избегать зла.

Историческое наследие дестинации как части социального пространства, выделенного в процессе осуществления путешествия человеком, служит материальным доказательством того, что гражданские законы и религиозные предписания имеют своей целью существование между людьми нравственной правды и добра.

Лежащие в основе понятия о добре и зле – это чисто духовные понятия. Если человек увлекается приятным для него чувственным удовольствием и забывает о долге (служении, супружестве и др.), то нравственное сознание будет осуждать его.

В этом проявляется борьба между нравственным и естественным (чувственным), т.е. люди согласуют то, что нужно понимать под именем добра, а что – под именем зла. В самом испорченном человеке может проявиться стремление к духовному покаению и нравственному перерождению при условии, что он перестал считать удовлетворение своих чувственных влечений нормальным законом своей жизни.

Нравственный путь человека раскрывает его духовную борьбу и порождает вопрос о том, как это духовное и свободное существо могло произойти.

Само существование нравственного закона в человеке, как и само пребывание человека на земле, объясняется существованием Бога.

В отличие от физических законов, которые действуют на человека с безусловной необходимостью, нравственный закон как закон богоучрежденный подразумевает необходимость подчинения всех без исключения людей. Необходимо помнить, что вне зависимости от того, хочет человек подчиняться этим законам или не хочет, к исполнению норм нравственного закона люди обязываются.

Согласно учению Церкви, нравственный закон естественным образом проявляется в человеке в связи с его нравственным чувством; требования этого закона регулярно звучат в голосе его совести (Рим. 2:14–15); однако человек волен не прислушиваться к этому голосу.

«Туристское пространство, как всякое общее, лишь приблизительно охватывает дестинацию, а дестинация, как всякое отдельное, не полностью входит в туристское пространство. Ни дестинация, ни туристское пространство не обладают самостоятельным существованием. Это иллюстрируется при анализе дестинаций, находящихся в различных уголках мира, где возникновение или исчезновение тех или иных свойств рекреационных объектов приносят новые функции дестинации, характеризуют сначала вид туризма, затем налагают отпечаток на весь туристский регион, а затем на туристское пространство в целом» [5, с. 118–120].

Туристская дестинация как единица туристского пространства может отражаться объективно – через культурное (материальное и нематериальное) наследие территории, а также субъек-

тивно – через личное восприятие туриста, через переживания, вербальные и невербальные коммуникации, ощущения.

Нравственные изменения в человеке могут также происходить под воздействием внешних факторов (воспитания, образования, окружения и др.) и внутренних (собственных устремлений, переживаний и др.).

В путешествии с человеком произойдут благотворные нравственные изменения, если будет разработана программа его пребывания с учетом решения задачи по рекреационному проектированию личности туриста.

При этом турист будет острее ощущать воздействие окружающей природы и культурного наследия территории на свою духовность и нравственность. Человек, находящийся в путешествии и наблюдающий неизведанную дестинацию, наблюдает и сознает в себе действие Божественного.

Человек начинает бессознательно стремиться к доброму и прекрасному. Божественная жизнь, раскрывшаяся в человеке, делается для него открытием пути познания мира и места себя в нем. В гармонии и красоте мира возникает потребность в поиске туристом-философом первой причины всего сущего.

Об идеале святости как об идеале пути жизни человека, включающем евангельскую веру через дела христианской любви, говорится в первом послании Иоанна: «Возлюбленные! если сердце наше не осуждает нас, то мы имеем дерзновение к Богу, и, чего ни попросим, получим от Него, потому что соблюдаем заповеди Его и делаем благоугодное пред Ним. А заповедь Его та, чтобы мы веровали во имя Сына Его Иисуса Христа и любили друг друга, как Он заповедал нам» [1].

Во все времена важным был нравственный путь человека – то, как он понимает свою духовность и в чем видит смысл своей жизни. Культурное наследие туристской дестинации выступает отражением религиозной жизни народов от древних цивилизаций Шумера и Египта до современности. Если в обществе распространялись идеи атеизма или сатанизма, то, изучая культурное наследие того периода, мы увидим материальные доказательства гибели великих цивилизаций, которые не исповедовали Бога Живаго.

«Старались доказать, что религиозная идея не составляет не только единственного..., высшего и лучшего мотива нравственности, что вполне возможны и более достойные другие, естественные и независимые от религии мотивы, и что в силу этого истинная нравственность возможна для атеиста» [8].

При этом мы можем подчеркнуть, что можно понимать нравственность как стремление быть добрым человеком, не совершать подлости, преступлений. И в этом смысле и человек не верующий в Бога может называться нравственным человеком. Но, как мы понимаем, мотив нравственности здесь – эгоизм, т.е. желание быть в безопасности, жить удобно и комфортно. При этом если человек может в силу своего положения безнаказанно нарушать законы общества, то его уже мало что сможет остановить на пути ко злу.

Дестинация распространяет разумное оправдание человеком своего ре-

лигиозного чувства. Помогает создать убеждение, что предписания нравственного пути – это предписания Божественного Законодателя, которые человек должен выполнять по уважению и любви к Нему.

Культурное наследие дестинации отражает нравственный путь человека различных исторических эпох и событий. Человек старался вести добродетельную жизнь через служение Богу, исполнение Его воли, за исполнение заповедей человек ждал награды не только во временной, но и в вечной жизни.

Путешествующий через изучение культурного наследия дестинации понимает, как необходимо возделывать добродетели и следовать по пути, которому предрасположен от рождения.

Туристская дестинация как единица туристского пространства помогает этому процессу, в котором человек стремится пребывать с Творцом. Духовно-нравственная связь направляет человека к исполнению предписаний закона. Например, можно приводить предания, истории, события туристской дестинации, в которых стремление к добру помогало человеку стать добродетельным и высоконравственным.

Таким образом, *туристская дестинация* – это единичное отражение нравственного пути человека по заповедям Творца в потоке пространства-времени, выраженного через культурное (материальное и нематериальное) наследие.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Библия. 1-е послание Иоанна, 3 глава, 21–23 // *Азбука веры: религиозный интернет-портал*. М., 2005–2022. URL: <https://azbyka.ru/biblia/?1jn.3> (дата обращения: 01.10.2022).
2. Зорин А.И., Зорин И.В. *Дестинация*. М., 2009.

3. Зорин И.В., Зорин А.И. Профессиональное образование и карьера в туризме: М.: Советский спорт, 2005. С. 167–169.

4. Зорин И.В. Феноменология путешествий: в 8 ч. III часть: Философия путешествий. М.: Советский спорт, 2004. С. 5.

5. Жилкова Ю.В., Киримова З.В. Дестинация как единичное явление туристского пространства // Развитие непрерывного образования: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. 5-летию Института дополнительного образования и повышения квалификации (Красноярск, 25–26 марта 2010 года) / ред. кол.; Е.Н. Белова (отв. ред.); Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2010. С. 118–120.

6. Кирьянова Л.Г. «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы // Вестник КемГУ. 2012. № 4 (52), Т. 1. С. 131–136.

7. Никитина О.А. Управление формированием интегрированных санаторно-курортных комплексов в регионе: дис. ... д-ра экон. наук. СПб., 2009. 368 с.

8. Профессор Кудрявцев-Платонов В.Д. Философия религии. М.: ФондИВ, 2008. 511 с.

9. Павлова Э.Н. Дестинация как концепт развития региональной системы непрерывного профессионального туристского образования: дис. ... д-ра пед. наук. М., 2009. 618 с.

10. Leiper N. *Tourism Management*. 3d ed. Sidney: Pearson Education Australia, 2004. 326 p.

Алилуйко Е.А. – канд. пед. наук, декан факультета менеджмента туризма РМАТ, dekanat@rmat.ru

Антонов Н.В. – канд. пед. наук, начальник Управления реализации государственной политики в сфере образования Департамента образования и науки г. Москвы, antonovnv80@mail.ru

Ахантьева Н.В. – преподаватель высшей квалификационной категории факультета довузовской подготовки и СПО ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва», г. Саранск, kseniya.psv@mail.ru

Баранов Е.И. – канд. пед. наук, заведующий кафедрой физического воспитания и спортивного туризма РМАТ, sporttur@rmat.ru

Баранова Е.А. – канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», ea.baranova@mgut.ru

Варганов Г.Ю. – заместитель директора Зеленоградского отделения Института делового администрирования ГАОУ ВО МГПУ «Московский городской педагогический университет», varganovGYU@mgpu.ru

Виноградова М.К. – студент 3 курса, ОФО, направление подготовки: 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование», ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», M.K.Vinogradova@yandex.ru

Вобликов В.М. – канд. воен. наук, заместитель декана факультета менеджмента туризма РМАТ, gmu-up@rmat.ru

Гончарук С.Ю. – ведущий специалист ГБОУ ДПО г. Москвы «Московский центр «Патриот.Спорт»», goncharuk.svetlana@mail.ru

Гурова Т.И. – доцент МГПУ, gurovati@mail.ru

Гусаров А.С. – аспирант Государственного университета управления, andreygusarov1@yandex.ru

Гусева И.В. – канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой гражданско-правовых дисциплин РМАТ, urkaf@rmat.ru

Ефремцева Т.Н. – канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ, efremtseva@rmat.ru

Жидких В.А. – д-р полит. наук, проректор по организационной, воспитательной и правовой деятельности РМАТ, zva@rmat.ru

Знаменский Д.Ю. – канд. полит. наук, Государственный университет управления, belyferz@list.ru

Иванова О.А. – д-р пед. наук, профессор ГАОУ ВО МГПУ, ivanovaoa@mgpu.ru

Именнова Л.С. – д-р культурологии, доцент, профессор кафедры общегуманитарных дисциплин РМАТ, imennova@rmat.ru

Кабанов О.В. – старший преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева», sergushinaes@yandex.ru

Лагусева Н.Н. – д-р пед. наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности РМАТ, laguseva@rmat.ru

Лебедева И.Б. – канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Дирекция научных исследований и разработок, ilebedeva@hse.ru

Лоншакова Н.А. – д-р социол. наук, профессор, профессор кафедры общегуманитарных дисциплин РМАТ, lonshakovana@rmat.ru

Луканова Н.А. – ст. преподаватель кафедры туризма и гостиничного дела Российского нового университета, nlukanova@mail.ru

Назаренко-Матвеева Т.М. – канд. пед. наук, доцент кафедры методики воспитания и дополнительного образования ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», meetmeet@yandex.ru

Назаров А.А. – канд. экон. наук, доцент кафедры истории и философии НИУ МГСУ Московского государственного строительного университета, 2360562@mail.ru

Нечаев М.П. – д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры методики воспитания и дополнительного образования ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», mpnechaev@mail.ru

Обухова Л.Ю. – доцент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, LYObukhova@fa.ru

Питюков В.Ю. – д-р пед. наук, профессор, первый проректор РМАТ, pityukov@rmat.ru

Проценко Ю.В. – канд. пед. наук, доцент кафедры туризма и сервиса, заведующий кафедрой «Менеджмент в гостиничном и ресторанном бизнесе» Московского финансово-промышленного университета «Синергия», IUProtsenko@synergy.ru

Рабданова Р.С. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», raziyat@bk.ru

Рубцова И.А. – канд. пед. наук, директор муниципального общеобразовательного учреждения «Гимназия № 4», Московская область, г. Электросталь, R222007@yandex.ru

Сергушина Е.С. – преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева», sergushinaes@yandex.ru

Сковородкина И.З. – д-р пед. наук, профессор кафедры профессионального образования ЦРПО, ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», skovorodkinaiz@mail.ru

Смирнов Д.Ю. – аспирант РМАТ (науч. руководитель – В.А. Кальней, д-р пед. наук, профессор), denis.smirnov01@gmail.com

Трофимов А.Е. – директор департамента продаж и рекламы АО «ЦСТЭ» (холдинг), аспирант РМАТ, ae.trofimov@cct.ru

Трофимов Е.Н. – д-р полит. наук, профессор, ректор РМАТ, rector@rmat.ru

Шлык В.С. – аспирант РМАТ (науч. руководитель – В.Ю. Питюков, д-р пед. наук, профессор), v.shlyk@rmat.ru

CONTENTS

POLITICAL SCIENCE

Gusarov, A.S., Znamenskiy, D.Yu. Analysis of the current state of interaction between political institutions and the expert community. Institutional approach	3
Nazarov, A.A. Religious policy of Peter the Great: from the symphony of authorities to absolutism	9
Akhanteva, N.V. Shaping anti-corruption standard of students' behavior	15

ECONOMICAL SCIENCE

Gurova, T.I. Trends in the development of electronic commerce in Russia	22
--	----

PEDAGOGICAL SCIENCE

Trofimov, E.N., Trofimov, A.E. Current directions of patriotic upbringing in vocational education	27
Nechayev, M.P. Implementation of the Federal project "Talks about important" in the socio-cultural environment	39
Laguseva, N.N., Zhidkikh, V.A. The study of the degree of students' and teachers' satisfaction with the educational process in the format of an internal system for assessing the quality of education at the university	44
Pityukov, V.Yu., Shlyk, V.S., Guseva, I.V. Readiness of tourism university students to work in the field of industrial tourism	54
Obukhova, L.Yu. Key skills formation to improve a foreign language at the university	63
Nazarenko-Matveeva, T.M. The problem of developing the professional competence of teachers in the field of upbringing based on the assimilation of the national educational ideal and the basic values of the Russian society	69
Rabadanova, R.S., Lebedeva, I.B., Vinogradova, M.K. Education of public consciousness of university students in the context of ethnophobia and European isolation	76
Sergushina, E.S., Kabanov, O.V. Review of research issues of analysis of distance learning methods in the system of secondary vocational education	84
Yefremtseva, T.N., Aliluiko, E.A. The Role of Industry Competence Centers in Assessing the Quality of Vocational Training	88

CONTENTS

Antonov, N.V., Goncharuk, S.Yu., Ivanova, O.A. Socio-pedagogical practices formation of pre-professional competencies among students of pedagogical classes	94
Voblikov, V.M. Information security as a component of life safety training at the university	100
Varganov, G.Yu. Digital visual modeling as a technology for teaching motor activity in the system of additional education on the example of a sensomotor panel (Vargan)	106
Skovorodkina, I.Z., Rubtsova, I.A. Professional self-determination of students through the use of professional test technology	114
Zhidkikh, V.A., Trofimov, A.E. Mission commitment. Expanding the horizons of education for peace and development	118
Smirnov, D.Yu. Problems of professional education of personnel in the business school of a large corporation	121
Imennova, L.S., Lonshakova, N.A. Museum of Military Glory: pedagogical and cultural aspects of analysis	129

TOURISM STUDIES

Baranova, E.A. Creative idea as a tool for the development and promotion of national tourist routes	136
Baranov, E.I. Recreational opportunities for hiking for university students	140
Procenko, Yu.V., Lukanova, N.A. Tourist destination as a reflection of the moral way of a human	145
About the authors	151
Contents	153
The order of registration and provision of articles	155

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

В редакцию предоставляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором, или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области.

Статья должна быть подписана всеми авторами.

Ориентировочный объем публикации – 10 страниц.

Первая страница статьи

оформляется следующим образом:

инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

Материалы статьи формируются

в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTF.

Формат А4; размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

Таблицы. Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

Иллюстрации. Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутоновые рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии).

Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

Библиографический список

приводится в конце статьи и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий. Нумерация источников в алфавитном порядке; ссылки даются в квадратных скобках.

Список авторов со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание, должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:
vestnik-rmat@yandex.ru

ПОДПИСКА

Вестник РМАТ

*Научно-практический журнал,
рассматривающий проблемы современной государственной политики
в сфере туризма, экономики туристической,
педагогические проблемы профессионального туристского образования
и развития туристической как науки*

Рубрики:

- Политология • Экономические науки
- Педагогические науки • Туризм

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении
по каталогу «Роспечать»: **индекс 70032**

Розничная продажа журнала производится в библиотеке
Российской международной академии туризма по адресу:
г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7.



Осуществляет набор
по направлению
подготовки МАГИСТРОВ
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОФИЛЬ:

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ



Магистерская программа включает дисциплины:

- Философия науки управления
- Концептология устойчивого развития территорий
- Инновационные технологии межличностного взаимодействия в кросс-культурной среде
- Теория организации и организационное поведение
- Управленческая экономика
- Инвестиционный анализ и финансирование проектов
- Методы исследований в менеджменте
- Современный стратегический анализ
- Информационные технологии в проектной деятельности
- Современные коммуникации в бизнесе на английском языке
- Защита интеллектуальной собственности
- Правовое регулирование государственных закупок и тендерной деятельности
- Маркетинг проектов
- Бренд-менеджмент в проектной деятельности
- PR- и медиа технологии в управлении проектами
- Формирование проектной команды
- Методы управления проектами
- Стандартизация в управлении проектами
- Консалтинг в управлении проектами
- Управление рисками в проектной деятельности
- Статистические методы в управлении проектами
- Управление проектами в гостиничном деле / Управление проектами в туризме / Управление проектами в муниципальном управлении (выбор)

Выпускники получают знания и навыки в области:

- Управления приоритетами в рамках большой стратегической задачи
- Управления проектами на основе глобальных принципов устойчивого развития
- Формирования бизнес-процессов предприятий и проектов
- Взаимодействия со стейкхолдерами. Проведение переговоров, в том числе с органами исполнительной власти и коммерческими партнерами
- Методологии PMBook, PMI и фреймворки Scrum, Kanban
- Управления проектами, приоритизации и тайм-менеджмента
- Финансового и аналитического учета, управления экономикой проекта
- Составления бизнес-плана, определения размера бюджета
- Работы с системами поддержки управления проектами: Jira, MS Project

