

ВЕСТНИК РМАТ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Издается с 2011 г.

Выходит три раза в год № 1(4) • 2012

ISSN 2224-6789

УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная
академия туризма

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

И.В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.,
академик РАЕН*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

В.А. Жидких, *д-р полит. наук*
В.И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*
В.В. Ивантер, *академик*
Е.А. Исаев
В.А. Кальней (*зам. главного
редактора*), *д-р пед. наук, проф.*
А.В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*
В.М. Кривошеев, *канд. экон. наук*
П.Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*
А.Д. Некипелов, *академик*
Н.Д. Никандров, *академик РАО*
А.М. Новиков, *академик РАО*
Е.Л. Писаревский, *канд. юрид. наук*
В.Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*
В. Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*
А.И. Сесёлкин, *д-р пед. наук, проф.*
Н.А. Стороженко, *канд. мед. наук*
Е.Н. Трофимов, *д-р полит. наук*
А.Н. Чилингаров, *член-корр. РАН*
В.К. Федорченко, *д-р пед. наук,
проф.*
С.Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*
С.П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*
Эрве Барре, *проф.*
Франсуа Бедар, *проф.*
Мария Гравари-Барбас, *проф.*
Джафар Джафари, *проф.*
Зоран Иванович, *проф.*
Петер Келлер, *проф.*
Кис ван дер Клип, *проф.*
Ален Себбан, *проф.*
Умберто Солимене, *проф.*
Эдуардо Файош-Сола, *проф.*
Дэвид Эйри, *проф.*

СОДЕРЖАНИЕ

ТУРИСТИКА

- Трофимов Е.Н.** Международное сотрудничество
в профессиональной туристской подготовке студентов 3
- Себбан А.** ЕВРОДИП – история основания и перспективы
развития 5
- Джафари Дж.** Становление туристики как науки 7
- Шахов В.А.** Калининградский эксклав
как субкультурный локус 12
- Русидзе А.Р.** Перспективы развития территориальной
организации туристско-рекреационной деятельности
в Республике Дагестан 18
- Кальней В.А., Шолохова В.В.** Роль событийного
туризма в развитии региона 23
- Лепилова А.В.** Проблема имиджа туристских дестинаций
и профессиональное туристское образование 27

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

- Некипелов А.Д., Зорин И.В.** Глобальная
экономика и туризм в России 30
- Козырев В.М.** Основные концепции в современной
экономической теории 33
- Алимов В.В.** Методы управления инвестиционными
процессами в реальном секторе экономики 41
- Шолохова В.В.** Практика управления
международными культурными проектами 45

ПЕДАГОГИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- Куцёв Н.П.** Управление качеством подготовки
кадров для туриндустрии 48
- Махотин Д.А.** Сертификация педагогических кадров
как фактор повышения качества образования в вузе 53
- Ефремцева Т.Н.** Профессиональные языковые компе-
тенции в карьере: международные стандарты и опыт 58
- Шорникова Н.Ю.** Мониторинг компетенций
преподавателей высшей школы 62
- Сигаев С.Ю.** Особенности педагогической поддержки
в профессиональном и личностном становлении
студентов вуза 65
- Бороздин А.А.** Этнокультура в межкультурном диалоге 70
- Елонова Ю.С.** Педагогическое сопровождение
профессиональной подготовки студентов
в туристском вузе 73
- Киселев М.А.** Культурологический подход
к формированию профессиональной культуры
специалиста в сфере гостеприимства 77

Колдаев А.В. Проблемы подготовки кадров в сельском туризме	80
Кузнецов К.В. Модель формирования у студентов педагогического вуза умений противопоставления религиозному экстремизму в будущей профессиональной деятельности	82
Лукина М.А. Содержательный анализ профессиональных компетенций менеджера туризма	86
Лямин А.А. Методы формирования ответственности у студентов туристского вуза	89
Манько С.В. Формирование у студентов вуза компетенции безопасности использования достижений технологического прогресса	93
Мешкова М.А. Проблема построения карьеры работников крупной ресторанной сети	95
Мороз С.А. Характеристика профессионального конфликта как составляющая профессиональной деятельности	98
Наливалкин А.Ю. Анализ понятия информационно-образовательной среды	101
Ручин А.А. Информационно-образовательная среда для подготовки студентов и студентов с ограниченными возможностями в сфере безбарьерного туризма в туристском вузе	104
Филиппов Я.О. Социально-культурные проблемы психолого-педагогической работы с семьями студентов вузов	108
Филиппова К.А. Результаты исследования по формированию самооценки студентов гуманитарного вуза	113
Филофеев О.А. Развитие самообразовательной деятельности курсантов в ходе изучения технических дисциплин	117
Холостова А.К. Анализ использования инновационных методов обучения в профессионально-этической подготовке будущих менеджеров туризма	121
Хорева А.В. Формирование мотивационных компонентов у студентов в процессе обучения в вузе	125
Циборева И.Н. Роль зарубежной стажировки в процессе кросскультурной подготовки студентов туристского вуза	130
Черкашин В.С. Мониторинг качества профессиональной подготовки студентов в условиях компетентностного подхода к обучению	134
Эрс Е.А. Зарубежная стажировка как средство профессионального туристского образования	137
Сведения об авторах	141
Contents	143
Порядок оформления и предоставления статей	144

Свидетельство
о регистрации
ПИ № ФС77-46031
от 5 августа 2011 г.

Зав.редакцией
Е.А. Семина

Научный эксперт
В.М. Кривошеев

Научные редакторы:
Д.А. Махотин,
И.Е. Найденова,
Е.А. Баранова

Редактор
Н.В. Герценштейн

Корректор
Л.Б. Валеева

Верстка
Т.В. Клейменова

Дизайн макета
Е.А. Ильин

Адрес редакции:
141420, Московская обл.,
г.о.Химки, мкр-н.Сходня,
ул.Октябрьская, 10
Тел.: (495) 574-22-88

e-mail:
vestnik-rmat@yandex.ru

При перепечатке и цитировании
материалов ссылка на журнал
«Вестник РМАТ» обязательна.
Мнения авторов и редакции
могут не совпадать.

Подписано в печать 5.03.12.
Формат 70х108/16.
Объем 9 печ.л. Тираж 1000 экз.

Е. Н. ТРОФИМОВ

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

УДК 378.1

Одним из важных направлений развития профессионального туристского образования автор считает расширение международных образовательных программ и создание возможности для получения студентами «двойных дипломов» (российского и европейского).

Ключевые слова: профессиональное туристское образование, международное сотрудничество, международные образовательные программы, академическая мобильность.

One of the important directions of development of professional tourism education author considers the expansion of international educational programs and creating opportunities for students «double degree» (the Russian and European).

Key words: professional tourist education, international cooperation, international education programs, academic mobility.

В августе 2011 года была принята Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Меры, обозначенные в этом документе, должны способствовать созданию привлекательного образа России в мировом пространстве не только в имиджевом, но и практическом аспекте, когда над всеми иными интересами превалирует один и самый главный — человек.

Доступность и комфорт не всегда присущи многим нашим туристским дестинациям, что и становится порой причиной снижения интереса к самым привлекательным российским достопримечательностям. В результате доля туризма в ВВП России составляет 2,6%, в то время как в ведущих европейских странах — 15%. Правда, по прогнозам ЮНВТО, у России обнадеживающее будущее — до 100 млн туристов в год. Потребуется большое количество персонала для их обслуживания.

Профессиональные кадры — забота таких специализированных учебных заве-

дений, как Российская международная академия туризма. Ни технический, ни медицинский вуз таких специалистов не подготовит. Самая эффективная схема, когда турбизнес делает заявку на подготовку кадров во внебюджетном вузе. Но и государство тоже участвует в этом, выбирая на конкурентной основе лучшие вузы и давая им право принимать студентов на бюджетные места. Законопроект, регламентирующий порядок бюджетного финансирования негосударственных вузов, вроде бы на это и нацелен, но о туристских профессиях там речь не идет. А ведь такой подход открыл бы дорогу талантливым детям из малообеспеченных семей. Хотя в Академии и существуют социальные программы, но легитимная помощь государства ей бы не помешала. Пока РМАТ чувствует устойчивую поддержку рынка, каждый год подтверждая свою конкурентоспособность.

Набор студентов в 2011/12 учебном году по сравнению с прошлым годом оказался выше на 20%. И это несмотря на ряд негативных факторов, большинство

из которых лишь усугубилось. Сильная сторона РМАТ — подготовка профессионалов для всего мира, свободно владеющих как минимум двумя иностранными языками. Имея в образовательном портфеле международные программы, Академия естественным образом внедряется в европейское пространство. «Двойной» диплом за четыре года — не так уж плохо, учитывая, что один из них — европейский. Выпускники Академии успешно продвигаются по карьерной лестнице во Франции, Хорватии, Египте, Турции, Китае, государствах СНГ и других странах.

Семь лет действует соглашение Академии с крупнейшим университетом гостеприимства VATEL (Франция). В 2007 году была открыта образовательная программа «РМАТ — Версальская высшая национальная школа ландшафтного проектирования и дизайна (Франция)».

2011 год был назван годом Италии в России. Для Академии он ознаменовался плодотворным сотрудничеством с итальянскими коллегами. Несколько лет действует совместный проект РМАТ — Школа гостиничного и ресторанного обслуживания «IAL» в г. Серрамадзони (Италия). Между РМАТ и Миланским университетом Бикокка подписано соглашение о сотрудничестве. В 2010 году в рамках действия основного соглашения между двумя вузами было подписано соглашение о двойном образовании, которое предусматривает реализацию магистерской программы «двойного» диплома. Была разработана совместная учебная программа, согласованы сроки ее начала. Сейчас первые итальянские магистранты обучаются в Академии. Они слушают лекции на английском языке и будут защищать диссертации в РМАТ. По завершении обучения они получают два диплома: российский и итальянский.

В 2011 году для студентов Миланского университета Бикокка была организована летняя школа. Занятия учебного курса «Индустрия туризма и гостеприимства

в России» сочетались с незабываемыми экскурсиями по красавице-Москве и не менее впечатляющему Подмосквью.

С июля 2011 года магистранты РМАТ учатся в Италии в Миланском университете Бикокка. Они прошли прекрасную языковую практику в трехнедельной летней школе в университете Calcif (Италия) и сегодня успешно слушают лекции на итальянском и английском языках. А впереди — защита магистерских диссертаций на одном из этих языков.

Но на этом международные отношения не заканчиваются: достигнуто соглашение о долгосрочном сотрудничестве между РМАТ и старейшим учебным заведением — Миланским университетом, которое предусматривает создание в Москве на базе Академии филиала Центра итальянского языка и культуры Миланского университета, где студенты и все желающие смогут получить знания, необходимые, в том числе, и для продолжения обучения в Италии.

По креативному пути пошло сотрудничество с Институтом повышения квалификации работников области Эмилия Романья и Школой гостиничного бизнеса Серрамадзони. Мастер-классы лучших итальянских поваров и сомелье отличались высоким профессиональным мастерством и даже артистизмом. А обмен делегациями расширил возможности этой программы. РМАТ успешно провела дни Русской кухни во Фратта (Италия).

Учащиеся колледжа по совместной программе РМАТ — Школа Серрамадзони проходили стажировку в Италии. Учебные стажировки намечается провести в туристском комплексе Форте Вилладж в Сардинии.

В ноябре 2011 года на базе Московского филиала РМАТ открыто представительство Дома Артузи, крупнейшего итальянского кулинарного бренда, практикующего приготовление домашней итальянской еды. Одно из направлений работы представительства — продвижение на российский рынок краткосрочных образователь-

ных программ Дома Артузи. В основном они предназначены для дополнительного профессионального образования, которое поднялось на новую качественную ступень с созданием Центральные туристских курсов в Российской международной академии туризма совместно с Комитетом по физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью Московской области. Так как россияне проявляют огромный интерес к итальянской кухне, то в России издана книга известного итальянского ученого-кулинара Пел-

легино Артузи (1820–1911) «Lascienza in cucinae l'arte di mangiar bene» («Наука питания и искусство вкусно есть»). В этом проекте участвовала и РМАТ.

Такие широкие возможности получения образования международного уровня, подтвержденного европейскими дипломами и сертификатами, которые предоставляет Российская международная академия туризма, открывают перспективу перед выпускниками стать известными не только в российском, но и в мировом турбизнесе.

А. СЕББАН

ЕВРОДИП – ИСТОРИЯ ОСНОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

УДК 37.014.252

Деятельность Ассоциации ведущих гостиничных школ Европы (ЕВРОДИП) направлена на обучение гостеприимству на основе европейского образования. В современном глобальном мире Ассоциация должна поддерживать отношения между школами и индустрией туризма, чтобы качество образовательных программ соответствовало стремительному развитию индустрии услуг. Об этом говорится в выступлении Алена Себбана, почетного президента ЕВРОДИП.

Ключевые слова: международная деятельность в области профессионального туристского образования, европейские школы туризма и гостеприимства, концепция европейского гостиничного образования, инновации в области подготовки кадров для туризма.

Activity of association EURHODIP is directed on training to hospitality on the basis of the European education. In today's global world, the association shall maintain a relationship between schools and the tourism industry to meet the quality of educational programs corresponded to prompt development of the industry of services. This is stated in a speech Allan Sebban, President Emeritus EURHODIP about the origins and prospects of the association.

Key words: international activities in the field of vocational tourism education, European School of Tourism and Hospitality, the concept of European hospitality education, innovations in the field of training for tourism.

Правила гостеприимства составляли основу европейской культуры со времен Античности. С учетом этого руководители 12 европейских школ гостеприимства учредили ассоциацию ЕВРОДИП. В 1988 году, более чем за 10 лет до нача-

ла Болонского процесса, ЕВРОДИП вошла в процесс европеизации образования в сфере туризма и гостеприимства. Ассоциация предлагает помощь отелям и школам туризма любого уровня в объединении европейских стандартов в учеб-

ных программах. Для этого было разработано множество инструментов: дипломы ЕВРОДИП (с 1991 года), семинары для подготовки учебников европейского образца (1992–1995 годы), ежегодные конференции директоров, преподавателей и руководства отелей для обсуждения текущих вопросов (1-я конференция проведена в 1994 году).

Годами ЕВРОДИП исследовала, воплощала и распространяла тонкости европейского гостеприимства, а также определяла роль Европы в области обучения гостеприимству и туризму. Ассоциация разработала концепцию европейского гостиничного образования — Евроформацию, опубликованную под тем же названием в 2002 году.

Евроформация. Определив роль туризма и показав богатство и разнообразие гостиничного образования в Европе, авторы документа предлагают продвигать этот европейский стандарт сначала в пределах Европы, а затем по всему миру.

Средства Евроформации:

- обучение ноу-хау и навыкам межличностного общения через достижение баланса между всесторонней практикой (в школах или в бизнесе) и специализированным теоретическим обучением;

- развитие гуманистических ценностей, присущих европейской культуре, а также прочной образовательной подготовки, существенной для любой работы в сфере гостеприимства;

- акцент на обучение мобильности и межкультурализму с помощью работы в международных командах, обучение и практика в различных европейских странах, чтобы молодые люди, которые выбрали гостиничную и туристскую индустрию в качестве сферы деятельности, могли работать в любой точке мира. В конце концов, гостиничная, туристская и развлекательная индустрии естественным образом вовлекаются в международные стандарты.

Такой подход получил конкретное выражение через различные достижения:

открытие отделений ЕВРОДИП в неевропейских школах (2003 год), запуск европейских проектов Леонардо да Винчи, финансируемых Еврокомиссией (2005–2007 годы), демонстрация студентам преимуществ проекта через конкурс на премию Марианны Мюллер в области инноваций (2004 год) и, наконец, создание знака качества (2008 год).

В настоящее время учебные программы расширяются и делаются более разнообразными. Студентам все труднее и труднее определить, у какой из учебных программ выше качество.

В условиях роста давления на образование (финансирование, глобализация, «маркетингизация» образования, новые технологии), повышения приоритета международного образования, быстрого расширения индустрии туризма и гостеприимства, необходимо сосредоточить усилия на помощи входящим в ассоциацию школам в повышении профиля их программ в крайне конкурентной среде, улучшении мобильности, востребованности и адаптируемости будущих профессионалов и, наконец, проверке соответствия обучения новым требованиям индустрии.

Вызовы. Индустрия услуг развивается, Азия несет новое понимание гостеприимства, появляется новая, более разнообразная клиентура. Следовательно, существенным для школ является развитие учебных программ и подготовка преподавателей к постоянным быстрым изменениям.

Человеческий капитал — основной фактор в сфере гостеприимства и туризма. Поиск и удержание высококвалифицированного персонала представляет собой главную заботу и требует правильно выбранной стратегии.

Усиление связей между индустрией туризма и школой должно быть одной из главных целей ЕВРОДИП в ближайшие годы. Ассоциация может играть существенную и инновационную роль посредника, развивая новое партнерство,

например организуя семинары для преподавателей и профессиональных работников или ярмарки вакансий для представителей школ страны и работников индустрии гостеприимства.

Сегодня ЕВРОДИП — достаточно зрелая и опытная организация, чтобы содействовать дальнейшему взаимодействию образовательных учреждений разных стран и внедрению инноваций.

ДЖ. ДЖАФАРИ

СТАНОВЛЕНИЕ ТУРИСТИКИ КАК НАУКИ

УДК 338.48:001.89

В статье президента Всемирной академии туризма при Всемирной туристской организации (ЮНВТО) рассматривается развитие и становление науки о туризме и туристской деятельности, начиная с эпохи Древнего мира и э первых географических открытий и до начала XXI века. Большое внимание уделяется анализу деятельности международных организаций, повлиявших на развитие туризма в мировом пространстве, и появлению туристики как науки.

Ключевые слова: туристика, туризм, туристская деятельность, туристские исследования.

President of the World Academy of Tourism under the UNWTO deals with the development and establishment of the science of tourism and tourist activities, from the time of the Ancient World and the first era of geographical discoveries and the beginning of the XXI century. Much attention is paid to the analysis of international organizations that influenced the development of tourism in the global space and the emergence of science as a hiking.

Key words: hiking, tourism, tourist activities, tourism research.

Развитие учения о туризме и туристской деятельности тесно связано с историей самого туризма. Издавна изучением туризма как научной дисциплины занимались путешественники, и их трактовки соответствовали духу и характеру туризма того времени, поэтому важно рассмотреть исторический фундамент науки, посвященной туризму, осветить основные проблемы и вклад других наук в эту дисциплину.

Люди путешествовали всегда, и древние народы, населявшие Ближний, Средний Восток и Средиземноморье, оставили записи о своих поездках. Эти исторические очерки показали, что по мере расширения торговой деятельности и завоеваний в Греции, Риме и Китае

представители знатного сословия этих стран все чаще отправлялись в поездки для развлечения, а также с торговыми или дипломатическими целями. Геродот, например, оставил значительное письменное наследие о своих кратковременных поездках и длительных путешествиях. В подобной литературе, имевшей жизнеописательный характер и историческую направленность, рассматривались философский смысл путешествия, языки, религии, искусство, традиции, черты местного быта и гостеприимства населения разных стран.

Во времена колониальных завоеваний и географических открытий арабами (VII–IX века) и европейцами (в том числе Марко Поло — XIII век) оставлено

много записей о путешествиях. Отметим, что эти описания представляют собой замечательное наследие, востребованное до сего времени. Например, поэт Баско, посетивший Японию в XV веке, написал мемуары, которые и сейчас служат прекрасным справочным материалом туристам. Туризм в то время, как правило, не имел познавательного характера, а был ориентирован на встречи важных персон и делегаций, а также на посещение священных мест.

С XV века европейская экспансия в мире усилилась, чему отчасти способствовали появление подробных карт и новых типов морских судов, а также рост купеческого сословия. Согласно документам, начиная с середины XVI века, жители Северной Европы регулярно ездили на лечение к минеральным водам, в известные учебные центры Италии и к памятникам великих цивилизаций в Южную Европу. Поначалу путешествовала лишь знать, паломники и дипломатические посланники.

Понятие «тур» было введено в 1750-х годах, а термин «турист» был принят для обозначения участников подобных развлекательных и образовательных путешествий.

Длящиеся поначалу 2–3 года туры постепенно сокращались по времени, тогда как количество туристов увеличивалось. Туристов (как правило, молодых людей) сопровождали опекуны; многие из них описывали свои путешествия в мемуарах, туристских справочниках и путеводителях. Это были не только литературные, но описательные и познавательные труды, лучшим образцом которых, возможно, являются записки И.В. Гете, посетившего Италию в 1786–1788 годов (т.1–3, изданы в 1816–1829 годах).

■ В XIX веке индустриальная революция, распространение империализма, евангелизма и социализма оказали большое влияние на развитие туризма. Томас Кук (1808–1892), великий англий-

ский реформатор и один из основателей международного туризма, использовал паровозы для поездок городской публики за город, на выставки и ралли. Отметив коммерческие перспективы массового туризма, он положил начало современной туристской индустрии: создал первые бюро путешествий, ввел резервирование мест на транспорте и в гостиницах, классификацию отелей, дорожные чеки, издавал расписания и качественные путеводители с исчерпывающей информацией. Международный туризм приобрел массовый характер.

По мере становления и развития социальных наук изучение туризма как социального феномена приобретает более сложную структуру, хотя в большинстве случаев анализируются лишь узкие аспекты туризма, такие как экономические коллизии, территориальные перемещения, психологические мотивации. Только география и частично антропология попытались придерживаться более обобщенного подхода, стремясь показать вклад каждой дисциплины в изучение туризма в целом.

Первая мировая война положила конец власти аристократии и произвела революцию в туризме: люди стали более бережно относиться к природе в условиях всеобщей индустриализации. Принятие солнечных ванн, в особенности на море, приобретает популярность, как и отдых в горах, лыжный и пеший туризм, плавание на морских судах. Развитие этих видов отдыха продолжается и поныне.

В это время многие авторы исследуют исторический аспект туризма, занимаются изучением как туризма в целом, так и состоянием отдельно взятых курортов. Важнейшим вкладом историков стали труды о римлянах, Ниагарском водопаде, Англии XVII века. Исторические исследования, которыми зачастую пренебрегали представители других социальных учений, получили достойное продолжение в 1960-х годах в освещении как отдельных аспектов туризма и отды-

ха (курорты и минеральные воды), так и более широких проблем (история рекреации и туризма).

Начиная с 1930-х годов, свой вклад стали вносить ученые других областей знаний. Одной из важных тем в изучении рекреационной деятельности стала тема исторической и идеологической природы отдыха. Географы представили ряд описательных работ по вопросу как внутреннего туризма, развившегося на базе роста автомобильной индустрии, так и выездного.

В последовавшие после Второй мировой войны десятилетия туризм послужил толчком к экономическому развитию многих стран, особенно освободившихся от колониального гнета. Решающую роль в популяризации выездного туризма сыграло появление авиапутешествий в 1950-х годах.

В 1960-х годах достоинства туризма уже не ставились под вопрос. Возникло предположение, что он может стать прекрасным способом поощрения рабочего класса как в странах так называемого третьего мира, так и в экономически развитых государствах.

Философия «туризм = развитие» требовала внедрения туризма на новых территориях, вовлечения в туристскую деятельность большого количества людей. Ожидалась большая отдача от туризма, в несколько раз превышающая расходы, стимулирующая местную экономику и улучшающая условия жизни. Массовый туризм растет, а проекты, внедренные в жизнь, подвергаются анализу, а иногда и критике.

В эти же годы появились противники массового туризма. Среди всеобщей критики особенно отчетливо зазвучали голоса представителей консервативных и ностальгических взглядов. Серьезная критика возникла и в экономической среде, которая после детального изучения продемонстрировала, что хваленый приумноженный доход на поверку оказывается ниже ожидаемого и что утечка капита-

ла и преувеличение положительных сторон зачастую сводят на нет предполагаемые экономические преимущества в области туристской индустрии.

Методом «мозгового штурма» многими учеными было тщательно изучено отрицательное воздействие туризма на неэкономические сферы. Подобные вопросы были подняты и в экологии, наиболее животрепещущими из которых явились проблема сохранения парков и концепция предельно допустимого уровня нагрузки на туристские объекты. Изучение темы отдыха породило также широкий спектр вопросов в области психологии и политологии. Экономисты продолжили яростные споры и тщательный анализ, но вопрос остается открытым вплоть до наших дней.

■ Еще в 1960-е годы туризм редко рассматривался как предмет научного изучения и данные по туризму не подвергались систематизации. Пожалуй, лишь в 1970-х годах ученые осознали важность туризма как объекта науки; тогда же начали проводиться соответствующие научные встречи, конференции и т.п. Большой вклад в развитие российского туризма и туристики как комплексной науки о туризме внесли ученые Российской международной академии туризма: В.С. Преображенский, В.А. Квартальнов, И.В. Зорин.

Важность темы туристики росла, о чем свидетельствовали публикации в научных журналах, печатающих исследования как теоретического, так и прикладного порядка, или изданиях общенаучного характера, таких как «Журнал туристских исследований» (*Journal of Travel Research*, основан в 1962 году), «Анналы туристских исследований» (*Annals of Tourism Research*, 1973 год, Северная Америка), «Туристское ревю» (*Tourist Review*, 1946 год), «Менеджмент туризма» (*Tourism Management*, 1980 год, Европа); «Исследования в области рекреологии» (*Tourism Recreation Research*, 1977 год, Азия) и,

наконец, «Журнал туристского анализа» (The Journal of Tourism Studies, 1990 год, Австралия). В подтверждение становления науки о туризме следует отметить также растущее количество тематической литературы, библиографии, издание письменных первоисточников, имеющих отношение к туризму, рост популярности туризма и туристской деятельности как темы для научных диссертаций.

Следующим стимулом к изучению проблем туризма явилась негативная реакция на туризм со стороны населения ряда стран третьего мира. Например, на Гавайях вспыхнула волна протеста против массового туризма, побочными продуктами которого явились рост проституции, преступности, культурные и экологические проблемы. Особенно ярко такое недовольство выражали народы стран Азии и Тихоокеанского бассейна, поддерживающие христианские ценности, что нашло отражение в деятельности, например, Всемирного совета по туризму в странах третьего мира в Бангкоке, Христианской конференции Азии и Сингапура, Института Тихоокеанских исследований Фиджи и представителей социалистических движений в Африке. Эта критика, воинственно настроенная против массового туризма, легла в основу обсуждений на международном уровне соответствующей альтернативы — так называемого мягкого туризма, или экотуризма: на рассмотрение ЮНЕСКО в 1982 году, Международной академии по изучению туризма — в 1989 году, Всемирной туристской организации (ЮНВТО) — в 1980, 1985 и 1989 годах.

В прошедшем десятилетии, отмеченном разделением сфер исследования, каждая дисциплина все более заимствовала методы и результаты смежных наук. Появилось больше точек соприкосновения у таких дисциплин, как политология и социология, экономика и маркетинг, экология и география. Хотя маркетинг по-прежнему остался сосредоточенным на продажах, продвижении товара и ры-

ночных сегментах, маркетологи начинают более глубоко изучать рекламу, психологию мотиваций, темы, которые рассматриваются социологией, антропологией, психологией и рекреологией. Проблемы окружающей среды, по-прежнему являющиеся основным поводом для беспокойств у экологов, особенно активно исследовались географией, наряду с другими науками сосредоточившейся на изучении определенных областей распространения туризма — горах, побережье, островах, городских центрах. Взаимодействия принимающей стороны, гостей и соединительного звена (гидов, переводчиков, сопровождающих) исследовались в социологии и антропологии, а также в психологии и политологии.

■ Развитие исследований в области туризма также можно проследить на примере возникновения исследовательских институтов и организаций, заинтересованных коммерческими и теоретическими аспектами туристской деятельности. Большинство туристских организаций воспринимает туризм как индустрию. На международном уровне — ЮНВТО, созданная в 1975 году на основе Международного союза официальных туристских организаций (МСОТО) и представляющая собой неправительственное агентство. ЮНВТО собирает и публикует данные, обеспечивает техническую помощь и организацию конференций, поддерживает программы по обучению. Европейская комиссия по туризму (European Travel Commission, ЕТС, основана в 1951 году), Азиатско-Тихоокеанская ассоциация по туризму (Pacific Asia Travel Association, ПАТА, 1957 год) и Карибская организация по туризму (Caribbean Tourism Organization, СТО, 1951 год) являются примерами организаций, сходных по своим основным функциям с ЮНВТО, но осуществляющих их на региональном уровне. На национальном уровне большинство стран имеет департаменты туризма при прави-

тельстве, например U.S.Travel & Tourism Administration, Министерство по туризму Египта наряду с организациями типа Национальной корпорации Кореи по туризму. Правительственные и коммерческие представители имеются также на государственном, городском и местном уровнях.

Изучением развития туризма занимаются такие компании, как Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme (AIEST, основана в 1951 году), Travel & Tourism Research Association (TTRA, 1970 год) и Международная академия туристских исследований (1988 год). Среди подобных международных и национальных организаций последняя является одной из немногих, чья деятельность целиком посвящена междисциплинарному изучению туризма. Среди организаций, основанных на базе университетов, можно назвать Centre des Hautes Etudes Touristiques (CHET, 1964 год), имеющий международный преподавательский состав, обучающий студентов со всего мира и обладающий самой большой туристской библиотекой.

Аналогичные вклады в развитие туристики были сделаны социально-научными центрами, ассоциациями международного значения, особенно в течение последних двух десятилетий. Некоторые ведущие научные объединения, такие как Американская антропологическая ассоциация, Международный географический союз и Международная социологическая ассоциация, организуют заседания конгрессов по проблемам туризма. Знаменательно, что два последних

объединения создали официальные туристские исследовательские группы, например в 1990 году. Социологическая ассоциация сформировала группу, проводящую исследования на тему «Социология международного туризма».

Продолжают появляться другие организации, вносящие свой вклад в развитие школы туризма. Например, в 1982 году Европейский центр по управлению исследованиями и документацией в области социальных наук (известный как Венский центр) явился инициатором проведения и материально поддержал мультидисциплинарное и межкультурное исследование на тему «Туризм как фактор перемен: социокультурное изучение». Болгария, Венгрия, Польша, Испания, Великобритания, США и Югославия принимали участие в первом этапе этого проекта.

Второй этап продолжается, и последующие открытия смогут пролить свет как на неисследованные и малознанные области туристики, так и на социокультурные перемены для принимающих стран.

Вместе с тем объединенными усилиями продолжают укрепляться позиции туризма в мире. На рубеже XX–XXI веков все большее количество правительственных организаций и коммерческих агентств подтвердили важность туризма в мировом масштабе.

Изучение туристики, начавшееся в экономике, охватило практически все науки. Туристские исследования и становление школы туризма медленно, но верно набирают обороты.

В. А. ШАХОВ

**КАЛИНИНГРАДСКИЙ ЭКСКЛАВ
КАК СУБКУЛЬТУРНЫЙ ЛОКУС**

УДК 304.2:338.486

В настоящем исследовании Калининградский регион становится объектом пристального внимания не только как хозяйственная или экономическая общность, но в большей степени как социокультурное пространство, претендующее на отнесение этого уникального эксклава к социокультурной дестинации единого организма локус-территории России.

Ключевые слова: эксклав, субкультурная локус-территория, социокультурное пространство, культурогенез, социокультурная дестинация, рособалты.

In this investigation the Kaliningrad region is shown as the object of the steadfast attention not only as the economical community but to the great extent as the social-cultural area which pretends to be the unique exclave as the social-cultural destination of one organ — the locus-territory of Russia.

Key words: exclave, subcultural locus-territory, sociocultural area, culturogenesis, sociocultural destination, rosobalts.

Существует некая магия терминов. При описании особенностей Калининградской области термин «эксклав» повсеместно представляется исчерпывающим. Но подобная научная рефлексия приоритетности взгляда на область как на эксклав не только затрудняет, но делает неэффективным рассмотрение процессов модернизации, их проявление во всех сферах — экономической, социальной, культурной. Тем более что социальные и культурные процессы в современной России отнюдь не до конца ясны даже в части методологии, тем более не обобщен и не введен в широкий научный оборот огромный историко-культурный материал. Как следствие — чисто описательный характер большинства исследований региона, в результате чего неочевидно его культурное своеобразие, невнятен специфический социокультурный «портрет», не выявлены традиционные основы и инновационные черты этой историко-культурной зоны.

Главное, что культурологические параметры практически исключены из управленческих технологий. Между тем,

культурологический подход позволяет определить степень готовности личности и различных социальных групп к целенаправленным изменениям взаимодействия, поведения, ценностных ориентаций. Все экономические и гуманитарные процессы в Калининградской области являются ярким подтверждением правоты эффективности теоретического подхода, относящего эксклав к категории *локус-территорий*. Термин *локус* (лат. *locus* — место) интерпретируется как место по территории (геокультурная специфика); место по функциям (миссия в геополитических, экономических и историко-культурных процессах) и место по значению (количественному и качественному) в общей картине мирового и российского культурогенеза. Научный подход к региону как субкультурному локусу предполагает иерархическую соотнесенность экономики с категориями более высокого порядка — философии, истории и культуры, национальной и мировой как соотношение части и целого [5].

Эксклавный статус акцентирует, прежде всего, функцию экономического и

административного своеобразия, в то время как определение *локус-регион* выдвигает на первый план специфическую сущность Калининградской области как социокультурной единицы России. В понятийном ряду регионалистики подчеркивается наличие особых черт развития постиндустриального общества. На макроуровне — диалектическая взаимосвязь регионализации и мировых процессов глобализации и локализации, на микроуровне — бурный рост национального и регионального самосознания. Отметим более продуктивный подход исследователей стран Балтии, которые всегда рассматривали не только свои государства, но и земли Восточной Пруссии — Калининградской области — именно с культурологических позиций субкультурного локуса. Причем к этой позиции их привело именно изучение системообразующих факторов формирования регионального субкультурного локуса, социально-исторических, социокультурных связей, этнокультурных процессов и экономики Южной Балтии.

Субрегион исторической Пруссии, часть которой ныне имеет статус Российского Принеманья, — это специфическая социокультурная система, сформированная под влиянием исторических, политических, социальных, конфессиональных, культурных, этнических феноменов. На всем обозримом массиве истории «Остров Пруссия» жил в окружении инокультурных народов. Спорадически мощные валы чуждой культуры заливали его, смешивая в единое целое недавних противников. И всегда на этой земле устанавливалось равновесие культур, культур в самом широком смысле слова — гуманитарных, теософских, социальных, агрокультурных и технологических. Но вне собственно технологических проблем культуры анализ Калининградского эксклава с культурологической позиции не проводился, несмотря на ставший трафаретным публицистический прием подчеркивания его «среди-

ности» между западной и восточной, европейской и азиатской культурами.

Сложносоставность культурогенеза можно проследить в любом региональном сообществе. Субкультурный локус обладает способностью накапливать и передавать информацию, причем на первое место по влиянию в нем выходят социальные и культурно-исторические факторы, культурные практики, моделирующие объекты управления. Ныне необходимо разработать новое понимание роли культуры в изолированном эксклаве с исходной концептуальной позицией преодоления институциональных барьеров в сознании субъектов культуры и социума, органов власти и бизнеса, для реализации созидательного потенциала гражданина и нахождения компромисса между культурными запросами разных групп населения и общими целями культурной политики государства. Культурные процессы в эксклаве должны рассматриваться как объект анализа и предмет практического использования при управлении массовым сознанием граждан и конструировании культурологического дискурса с конечной целью создания культурных ориентиров при осмыслении и оценке социокультурных проблем, созидании регионального патриотизма как части единого российского идеала, сформулированного многовековой историей.

Рассмотрение составляющих частей пространства нашего эксклавного локуса — природно-экологической, промышленно-экономической, историко-культурной, социально-инфраструктурной — подтверждает, что проблемы Калининградской области не сводятся лишь к вопросам экономического, политического и экологического характера. Не менее важно качество жизни населения — условия труда и образования, возможности приобщения к национальным традициям и достижениям культуры, межличностные отношения, отдых и развлечения. Такие сложные социаль-

ные системы, как субкультурный локус, обладают способностью накапливать и передавать информацию, в них возникают специфические особенности процессов управления и самоорганизации, требующие интегрального подхода, использования достижений различных наук, синтеза разных концепций и теорий. При анализе этих систем вне зависимости от желания исследователей, а тем более политиков на первое место по влиянию выходят социальные и культурно-исторические факторы, ресурс конституированного анализа которых не только недостаточно реализован, но зачастую просто не выявлен. В этой связи актуализируется интерес к возможностям дискурсивного подхода к интерпретации явлений культуры, до сих пор имеющий экзотерический характер. Поэтому необходимо разработать новое понимание роли культуры в изолированном эксклавном локусе с исходной концептуальной позицией преодоления институциональных барьеров в сознании субъектов культуры и социума, органов власти и бизнеса, для реализации созидательного потенциала гражданина и нахождения компромисса между культурными запросами разных групп населения и общими целями культурной политики государства. В этой связи культурные процессы предстают как одна из наиболее репрезентативных сфер конструирования позитивных установок массового сознания граждан, фактор формирования локальной идентичности личности, пространство воплощения и способ конструирования культурологического дискурса.

■ Калининградскому субкультурному локусу присуща проходящая сквозь века динамика развития, несмотря на то, что каждая новая историческая эпоха меняет культурный ландшафт, привнося свои ценности, стили, образы и в большинстве случаев не заботясь о сбережении прошлых достижений. Историческое

движение в культуре региона имеет векторную направленность от одного состояния к другому, вне зависимости от того, насколько «неподвижными» представляются культуры прошлого и настоящего. При этом в культуре наличествуют не только непрерывные линии преемственности, но и дискретные процессы различной направленности, обеспечивающие нелинейность, многомерность динамики культуры.

При формировании культуры региона имеет место эффект палимпсестности, когда ряд сосуществующих культурных пластов-контекстов накладывается друг на друга [7]. Калининградская область не имеет собственно русских национальных корней, но ее специфическая интегрированная культура включает в себя и русские элементы, развившиеся в особых формах в силу законов диахронности, т.е. преемственности и исторического единства многих национальных культур, существовавших ранее на этой земле. Формирование российских регионов как периферийных территориальных общностей единого государства — основной вариант протекания имперских процессов в нашей стране. Именно гуманитарные факторы становятся основой технологий сближения народов и культур при расширении границ России, население нового региона осмысливает свое существование в общих наднациональных категориях [3]. Это связано с особенностями психологии русских переселенцев, которые, будучи оторванными от привычной социокультурной среды, всегда обостренно ощущали свою русскость. Русский субэтнос духовно скрепил Россию, являясь живым и убежденным проводником общей веры в целостность и неделимость своего Отечества. Для России традиционно быстрое и полное встраивание вновь приобретенных земель в имперскую сферу. Колонизация в России никогда не создавала колоний западноевропейского типа, за исключением временных захватов территории Китая в дни его максималь-

ной слабости — Порт-Артура, Манчжурии и др. Абсорбированные на периферии государства регионы расширяли целостный массив российской территории, и это откладывалось в исторической памяти нашего народа. Н.Я. Данилевский утверждал, что направляющиеся из центра страны колонизационные потоки, как правило, «образуют не новые центры русской жизни, а только расширяют единый нераздельный круг ее» [4]. При этом в ходе нормального культурно-исторического процесса демогенеза в каждой историко-культурной зоне формируются органически присущие данному региону патриотические мотивы.

Во всех культурных традициях существуют священные места, чей особый дух сыграл существенную роль в образовании не только регионального, но и национального самосознания. Применительно к русской традиции Калининградской области такими святынями, очевидно, являются памятники Великой Отечественной войны. Но не только. Не меньшую смысловую и эмоциональную нагрузку несут памятники Семилетней войны и Первой Отечественной войны 1812 года. Более того, русский человек аналогично воспринимает и памятники Орденского периода, которые у него ассоциируются не столько с тевтонскими рыцарскими традициями, сколько с противостоянием Руси немецкому движению на Восток со времен св. князя Александра Невского.

Для Калининградского эксклава, который не может существовать самостоятельно, без поддержки общесистемных связей, особо важно положение регионалистики, по которому регион, прежде всего, является подсистемой более сложного образования — государства. Для России традиционно быстрое и полное встраивание вновь приобретенных земель в имперскую сферу. Оно начинается и заканчивается формированием ментальности населения нового региона страны в общем духе метрополии. Именно поэ-

тому важнейший гражданский долг современного культуролога — воспитывать носителей и почитателей «русского духа» в Калининградской области. Формирование региональной культуры социокультурных регионов не может осуществляться без поддержки общероссийских культурных центров, отрывать-ся от единых тенденций развития подсистем общества и культуры. Оно должно происходить во взаимосвязи с системой социально-исторических и общекультурных факторов региона.

Не вступая в дискуссию по поводу глубинных корней литовского народа в истории и культуре региона, отметим лишь, что пруссы — народность, близкородственная литовцам и латышам, действительно были автохтонным населением области (здесь мы выносим за скобки проблему угро-финского протонаселения). Но при этом культуролог должен иметь в виду определенную общность языческих верований балтов и славян, в том числе племен, живших на территории современной России. В частности, прусские Криве-Кривайтисы были верховным авторитетом не только для литовского и жемайтійского, но и для славянского жречества. Добавим, что варяги Рюрика скорее всего пришли к нам из болот Восточной Пруссии, причем дальность расстояний сделала эти важнейшие контакты скорее культурными, чем военно-политическими [6].

Войдя в состав России, регион Восточной Пруссии не изменил своего исторического статуса на границе раздела Запада и Востока, Пасхальной и Рождественской культур — он продолжает оставаться форпостом нового типа цивилизации в инокультурной среде. Специфику русского освоения территории определяла государственная политика и строгое государственное регулирование этого процесса. В отличие от прилегающих стран Балтии, регион приобрел специфический этнокультурный статус практически эталона межнациональной и межконфессио-

нальной толерантности. Население области, глубоко не вникая в природу своих отличий от остального населения страны, гордится своей особостью. Этот статус субкультурного локуса сохранился и при развале СССР. Утратив военнопереселенческий статус и протекцию государства, местному населению, чтобы выжить как части российского народа, необходимо адаптироваться к условиям неудобной геополитической, экономической и социально-культурной конъюнктуры. Оптимально и с позиций индивидуального выбора, и с позиций российских государственных интересов следование по пути сохранения и развития традиционных ценностей богатейшей российской культуры.

Все это способствует окончательному формированию в регионе подэтнуса *рособалтов* — субэмигрантов, сочетающих российский менталитет и русский патриотизм с взаимодействием с культурами окружающих народов. Рособалты остро чувствуют культурные ценности своего народа ввиду оторванности от территории России, но без ностальгии, так как живут в пределах Российской государственности. Это, с одной стороны, облегчает проблему сохранения и формирования в регионе русских духовных традиций, а с другой — требует особого внимания к условиям этнокультурного просвещения в российском эксклаве. По определению В.В. Набокова, пережившего трагедию миграции, мигрант пребывает в состоянии двоякой ностальгии: по чужбине на родине и по родине на чужбине, т.е., с одной стороны, он стремится насадить на новой почве свои прежние корни, с другой — он поглощается культурой региона пребывания. Это психологическое состояние характерно и для населения эксклава, но наблюдается в нем значительно мягче, без истинного конфликта. Именно дуализм культур способен придать области свое лицо, закрепив особое место в мировом сообществе, место окна в Россию для Евро-

пы и, в свою очередь, окна в Европу для России, ареной для презентации русской культуры для Запада и западноевропейской — для России. Это не интеллигентское маниловское благопожелание, а насущная необходимость в развитии региона, иначе в нем неизбежна деградация и массовая маргинальность или утрата статуса российского региона [2]. При этом культура является не только институцией общественного сознания, но и целостной системой ценностей, сохраняющих идентичность нации и единство Российского государства, влияющих на все сферы его жизнедеятельности.

■ Надо признать, что на протяжении веков в российском эксклаве создавалась уникальная этнокультурная общность, наследие которой во многом очевидно и в наши дни. Изначально это была общность балто-славянской языческой цивилизации, причем ряд ее элементов до сих пор не полностью вышел из культурного оборота наших народов, пребывая не только в народном фольклоре, но и в элементах живых обычаев, особенно в приметах и в предметах народного искусства. Каждая нация и народность, проживавшие на этой земле, оставляли после себя свой пласт культуры, свои, только им присущие элементы культуры, которые и содержат в себе духовный опыт данного народа, его неповторимость. В истоках таких этнокультурных технологий мы видим толерантность князя Чарторыйского и истинно русских князей Острожских, государственную мудрость Витаутаса Великого, подвижничество св. Бруно Кверфуртского. Всестороннее изучение культурного наследия региона помогает направлять генезис культурных феноменов, сохранять и использовать историко-культурные объекты.

На современном этапе проблемы эксклава во многом обуславливает религиозная составляющая, прежде всего — восстановление православной ментальности

славянского населения региона, происходящего в обстановке цивилизационного трансграничья России, Литвы и Польши. Культурно-антропологический аспект религии важен и в социополитическом аспекте, ибо позволяет влиять на социокультурные и социополитические характеристики населения области, определяет специфику уровня соотношения общероссийского и регионального конфессиональных полей, а также мировоззренческий, религиозный, социальный и политический аспекты формирования социокультурного пространства.

Пассионарность новопротестантских деноминаций, возможно, проистекающая не только из их догматики, размывает традиционные мировоззренческие приоритеты государствообразующего восточнославянского населения региона, а также установившиеся нормы общественных отношений с традиционными инокультурными жителями региона и, как следствие, приводит к дезинтеграции социокультурного пространства локуса. Ведь политические границы государства являются составной частью сакральной территории, определяют кон-

нотацию культуры и цивилизации, обуславливают понимание религиозного пространства как значительной части социополитических границ государства [1].

Культурные процессы в Калининградской области должны рассматриваться как объект управления, анализа и предмет практического использования. В этом смысле разработка управленческих моделей — это своеобразное моделирование культуры, так называемые культурные технологии. Это не только координация действий по исполнению продиктованных сверху требований, тем более что объективно стратегию этих требований никто даже не стремится выработать, но и обеспечение гражданского общества региона надежными культурными ориентирами при осмыслении и оценке социокультурных проблем. Среди них преобладают такие цели, как создание регионального патриотизма, так и утверждение единого российского идеала, сформулированного нашей многовековой историей. Главное, следует постоянно добиваться, чтобы проблемы Калининградского региона не были изолированы от общероссийских.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арзуманов И.А. Конфессиональный аспект толерантности: теоретико-правовой аспект // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2007. № 1 (29). С. 21–26.
2. Бильчак В.С., Телятников А.М. Калининградская область: федерализм и экономическое развитие анклавного региона // Гуманит. науки. СПб., 1995. С. 73–76.
3. Бызов Л.И. Становление новой политической идентичности в постсоветской России: эволюция социально-политических ориентаций и общественного запроса // Российское общество: становление демократических ценностей. М., 1999. С. 70.
4. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. Взгляд на культурные и политические отношения славянского мира к германороманскому. М., 1991.
5. Казакова Г.М. Региональная и провинциальная культуры: о сущностных характеристиках // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2007. № 3 (19). С. 110–114.
6. Пятружис Г. Проблемы интеграции русской диаспоры в регионе Южной Балтии. Klaipda: Leidykla S. Jokuio, 2008. 186 с.
7. Janettes J. Palimpsestes. La litterature au second degre. Paris, 1982.

А. Р. РУСИДЗЕ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

УДК 338.486:711.2

Анализируется туристско-рекреационный потенциал Дагестана, рассматриваются перспективы развития туристско-рекреационной деятельности региона с учетом современных направлений развития туризма и программы экономического и социального развития Республики Дагестан.

Ключевые слова: туризм, туристско-рекреационная деятельность, въездной туризм, экстремальный туризм, региональное развитие туризма.

This article examines tourist and recreational potential of Dagestan and perspectives of development of tourism and recreation activities in the region with current trends in the development of tourism and program of economic and social development of the Republic of Dagestan.

Key words: tourism, tourist and recreational activities, inbound tourism, extreme tourism, regional tourism development.

Дагестан является одним из регионов Кавказа, где природное разнообразие сочетается с полиэтничностью. Из 45 проживающих здесь этносов более 30 приходится на Дагестан. Каждый этнос образует свой культурный ландшафт, состоящий из характерных сочетаний природных и социокультурных компонентов, сложившихся в результате многовекового эволюционного взаимодействия.

В Дагестане более 6 тыс. памятников исторической культуры, включенных в список охраняемых объектов, один из которых — город Дербент — включен в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Среди историко-культурных памятников в основном задействованы такие объекты наследия, как крепость Нарын-Кала, Кубачи и Гуниб. Крепость Нарын-Кала, возведенная в VI веке, является одним из древнейших сооружений в России, сохранившихся до сих пор, а город Дербент с его окружающей средой и крепостной стеной Даг-Бары включен в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО и является самым древним

городом не только на территории Российской Федерации, но и в Европе.

Благоприятные климатические условия, привлекательные горные и равнинные ландшафты, наличие морского побережья являлись хорошими показателями для развития туристско-рекреационной деятельности, которой в Дагестане начали заниматься только в 1960-х годах (в 1965 году в Дагестане был создан областной Совет по туризму и экскурсиям). Первым открывшимся туристским маршрутом был маршрут Махачкала — Гуниб. К 1975 году были введены в эксплуатацию туристские базы «Терменлик», «Дербент», «Парус», «Прибой», «Орлиное гнездо», а также гостиница «Турист» в Махачкале. С 1977 года решением Правительства РСФСР побережье Каспийского моря протяженностью 260 км от Махачкалы до Рубаса было признано курортом Всесоюзного значения. К концу 1990 года в Дагестане имелось 13 туристских баз: «Приморская», «Чайка», «Терменлик», «Гергебиль», «Ботлих» и другие с общим количеством

9 тыс. мест. К этому периоду Дагестан уже посещали иностранные туристы из Польши, Швейцарии, Финляндии, Чехословакии, Германии, Норвегии и др. Туристско-рекреационная деятельность в Советском Союзе была частью государственной политики, направленной на защиту здоровья населения всей страны, хотя она и не приносила государству доходов. Туристско-рекреационная система была доступна для всех слоев общества и носила массовый характер.

После перехода к рыночной экономике многие лечебно-оздоровительные комплексы были приватизированы. В последнее время все чаще раздаются призывы отменить мораторий на приватизацию памятников истории и культуры, передав памятники в частные руки, освободив государство от непосильных затрат. Существует мнение, что приватизация позволит спасти памятники от разрушения. Но без четкого контроля за выполнением будущим собственником охранных обязательств и без гарантии возврата приватизированного объекта культурного наследия в государственную собственность, приватизация памятников может привести к их разрушению и утрате [3].

Советские санатории зарекомендовали себя как эффективное средство профилактики многих заболеваний и реабилитации пациентов. Дагестан богат минеральными источниками и лечебными грязями. Так, большой популярностью пользуются лечебные грязи озер Махачкалинское, Ак-Гель, Большое и Малое Турали, Берикей, озеро Дипсус, расположенное на территории курорта «Каякента». Кроме того, на территории Дагестана расположено более 300 источников минеральных и термальных вод, основными из них являются Ахтынский, Махачкалинский, Талгинский, Манаскентский, Ачи-Су, Губденский, Избербашский, Каякентский, Берикейский и Рычал-Су, последний расположен в Сулейман-Стальском районе, где вода

разливается в бутылки и под названием «Рычал-су» поступает на продажу.

В последние годы в Дагестане получил развитие въездной туризм. По посещаемости на первом месте находятся религиозные памятники, куда совершают паломничество (зиярат) из соседних республик и со всего Ближнего Востока. Особую ценность представляет древняя Джума-мечеть, расположенная в Дербенте. Она построена в VII веке и является одной из пяти самых древних мечетей мира. Не меньший интерес представляет и кладбище «Кырхляр». Здесь захоронены 40 мучеников-арабов, рядом с их могилами находится мавзолей Тути-Бике (жены известного Фат-Али-хана), много лет правившей Дербентом. Местом, куда массово совершают паломничество, является и гора Шалбуздаг, расположенная на территории Южного Дагестана.

В Дагестане есть условия для развития практически всех видов туристско-рекреационной деятельности.

Природное разнообразие и культурно-исторический потенциал Дагестана чрезвычайно обширны. Через территорию нынешней республики пролегал Великий шелковый путь, по которому прошло немало завоевателей, оставив свой след в истории страны гор. Ценность представляют места памятных сражений народов Дагестана против иноземных захватчиков, например битва 1396 года у селения Усиша, где Тимур потерпел поражение от объединенных войск горцев [1], и сражения против Надир-шаха в Аймакинском ущелье и на горе Турчидаг, где войска Надир-шаха были разгромлены. Важными являются разработка туристских маршрутов и создание заповедных территорий.

Практически во всех селах (особенно в Датуне, Бухты, Кумухе, Ботлихе, Хунзахе, Хучни, Ахты, Рыча, Тпиг, Бежта, Кара-Кюре и др.) сохранились архитектурные памятники, связанные как с христианскими, так и языческими верованиями, характерными для Дагестана до-

мусульманского периода. В основном это христианские кладбища и языческие места жертвоприношений — Канабур-ауз, Кили и др. А сохранившимся до наших дней главным христианским памятником является храм Датуна.

Издавна в Дагестане был распространен ряд различных ремесел: изготовление кинжалов, женских золотых и серебряных украшений, домашней утвари, мебели, ковроткачество, гончарное дело и т.д. [6]. При оценке опыта организации туристско-рекреационной деятельности важным является использование традиционных центров народных промыслов, таких как Кубачи, Балхар, Халаг, Гочатль, Харбук, Кизляр и других для формирования сувенирного производства.

Современные социально-экономические и политические процессы, происходящие в Дагестане, стирают культурные границы, существовавшие тысячелетиями. Некоторые народности уже претерпели существенные изменения в хозяйственно-культурных традициях и обычаях. Поэтому сохранение культурных ландшафтов, особенно автохтонных народов Дагестана в современных границах, является важнейшей государственной задачей. Оно должно строиться на основе сбалансированных и гармоничных отношений между институтами гражданского общества и экономической деятельности. Важнейшим элементом для сохранения автохтонных народов является язык, фольклор, обычаи, одежда, национальная кухня, а также историческое место расселения каждого этноса. Все это может стать фактором привлечения туристов.

Вместе с тем в туристско-рекреационной отрасли Дагестана есть весьма серьезные недостатки, ограничивающие ее развитие. Туристская инфраструктура до сих пор недостаточно развита, особенно в горных и предгорных районах. Во многих селах, где распространены народные традиционные ремесла, отсутствуют гостиницы и дороги с твердым

покрытием, что затрудняет их посещение туристами. Туристы могут останавливаться лишь в гостях или снимая квартиры у местного населения. С развитием инфраструктуры во многих районах может начаться «вторая жизнь».

Для привлечения туристов в Республику нужно задействовать не только памятники истории и культуры, народные промыслы, но и памятники природы. Богатство и разнообразие природы Дагестана в должной мере оценят любители экологических, экстремальных и познавательных видов туризма. Экстремальный туризм основан на стремлении к преодолению препятствий — генетическая ценность, сохранившаяся в современных путешествиях от античной культуры [4]. Сейчас существует множество самодельных маршрутов по Республике (различных по протяженности, продолжительности и сложности), самые известные из них: Махачкала — Унцукуль — Анди — Хуштада — Тинди — Дагбаш — Гуниб — Избербаш — Махачкала; Махачкала — Мамедкала — Маджалис — Кубачи — Худуц — Ашты — Чираг — Хоредж — Дербент; этнографический маршрут Махачкала — Дубки — Унцукуль — Гуниб — Чох — Кумух — Хаджалмахи — Избербаш — Махачкала.

Чаще всего альпинисты посещают расположенный на юге уникальный горный комплекс, включающий в себя такие вершины, как Шалбуздаг (4149 м), Базардюзю (4466 м), Ярыдаг (4100 м над уровнем моря). Большой интерес для альпинистов представляет и гора Аддала-Шухгельмеэр, где проложено несколько альпинистских маршрутов и часто проводят соревнования по скалолазанию и альпинизму. С 1892 года гора известна альпинистам из Европы. Интересны для альпинистов вершины и других горных хребтов: на Снеговом — Дикломста, Бухалав, Ортлобак, Нислия; на Богосском — Аддала, Касараку, Беленги, Анчобала; на Дюльтыдаге — Бодонай, Метико и Ятмичаар [2].

В Дагестане есть все предпосылки и для развития разных видов водного экстремального туризма: дайвинга, серфинга, яхтинга и рафтинга. В последние годы большой интерес для любителей экстремального отдыха представляет рафтинг — спуск по горной реке на каное или на плоту. Первый сплав на рафтах проводился в Дагестане в 1988 году, с тех пор он является одним из самых популярных экстремальных видов туризма в Дагестане. Очень удобными для рафтинга являются отдельные участки рек Андийского и Аварского Койсу. Однако большинство пригодных для этого вида туризма горных рек в настоящее время в Дагестане почти не используется. Наличие моря дает возможность для развития яхтинга — путешествия на парусном, парусно-моторном или моторном судне. Яхтинг можно отнести к приключенческим путешествиям с определенной долей условности, поскольку на яхте совершаются многочисленные морские прогулки массового туристского спроса.

Спелеология — еще один вид экстремального туризма. Дословно это слово переводится как наука о пещерах, раздел геологии. Ранее пещерами интересовались только ученые и исследователи, но в настоящее время пещерами как объектом осмотра заинтересовались и туристы. Спелеология приобрела новый смысл — туризм в пещерах. Наличие разнообразных пещер, особенно тех, которые использовались для стоянок в каменном веке, делает Дагестан привлекательным для развития этого вида туризма. Самыми знаменитыми из них являются Мекегинская пещера — один из наиболее древних (III тыс. лет до н.э.) памятников обитания человека на Кавказе, занимаемая узкую горизонтальную площадку — полку длиной около 90 м, высотой 8–10 м и максимальной шириной 8–11 м; Капчугайская пещера, на стенах которой заметны наскальные изображения, ее ширина 8 м, высота 4 м; Хустильская пещера, считающаяся свя-

щенной, место паломничества (зиярат), расположена в 8 км от села Хучни. О пещере сложено много легенд и преданий, в Средние века она служила местом религиозных отправок, полы пещеры устланы коврами.

Наличие горного ландшафта позволяет развивать в Дагестане горнолыжный спорт — один из самых старых видов активного отдыха. С течением лет количество желающих кататься на горных лыжах становится все больше. В Республике уже открыт современный горнолыжный курорт «Чиндирчери», общей площадью 120 га, расположенный на одноименной горе на хребте Бетлес и функционирующий с 2006 года. На курорте созданы все условия для проживания, отдыха и занятия экстремальными видами туризма. Теплое время года проводятся занятия велоспортом и экскурсии на лошадях. Разработан проект строительства еще одного горнолыжного курорта — «Матлас», который должен быть введен в эксплуатацию к 2020 году на хребте Зоногах. Местность, где планируется его построить, находится на высоте от 1600 до 2700 м над уровнем моря.

■ В Дагестане создана и функционирует сеть особо охраняемых природных территорий (ООПТ), состоящая из 15 заказников, одного заповедника с двумя участками и одного национального парка. Общая площадь всех заказников с заповедником составляет около 600 тыс. га. Есть еще около 30 памятников природы, Горный ботанический сад ДНЦ РАН и Ботанический сад ДГУ.

Особую ценность представляют несколько заказников и государственный заповедник «Дагестанский», который был организован в соответствии с принятыми законодательными актами (постановление СМ РСФСР от 09.01.87 № 36). Он состоит из двух участков — «Кизлярский залив» и «Бархан Сарыкум». Общая площадь заповедника 19061 га, а с охранной зоной — 21 тыс. га.

Планируется создание сети экспериментальных баз ботанического сада по всему горному Дагестану. На данный момент существует созданный в 1986 году Гунибский горный Ботанический сад, представляющий собой уникальное научно-исследовательское, природоохранное и образовательное учреждение, расположенное в центре горного Дагестана и специализирующееся на исследовании и освоении горных растительных ресурсов. На территории в 30 га, из которых 25 га — заповедные участки, созданы и поддерживаются коллекции более 600 видов растений.

Республика Дагестан является одним из самых богатых регионов России и Северного Кавказа по разнообразию растительного и животного мира. Из редких видов животных, обитающих на территории России, львиная доля приходится на Дагестан. Из 260 видов позвоночных животных, включенных в Красную книгу России, в Дагестане обитает 114 видов, что составляет 44%. Из всех видов змей, отмеченных в России, на долю Дагестана приходится 53%. Эти примеры являются красноречивым подтверждением существенного биоразнообразия Республики. Такой потенциал природных ресурсов по праву можно считать богатством Дагестана, разумное, бережное отношение к которому позволит не только наслаждаться его неповторимой красотой, но и сохранить его для потомков, а при рациональном подходе — включить в бюджетную статью доходов Республики. Необходимо также усилить научную работу с целью сохранения видового состава природных ресурсов и обеспечения возможности для развития экологического туризма, прежде всего прокладывания троп с установленной нагрузкой на природный комплекс.

Для развития туризма природа охраняемой территории Дагестана представляет огромную ценность, тем более что появилось новое увлечение: потребность лишь увидеть животных (фототуризм).

Когда встала проблема сохранения уникального животного мира, появились туры по наблюдению за животными, аналогичные тем, что проводят во многих африканских парках. Сафари в большинстве своем стали представлять собой экскурсии в дикую природу, где зверей лишь фотографируют.

На сегодняшний день практически все существующие туристско-рекреационные учреждения являются частными. Туризм постепенно перешел на коммерческую основу. Государство управляет лишь некоторыми детскими лагерями. С учетом современных рыночных отношений Дагестан переходит на новый уровень. Такой переход имеет свои плюсы и минусы. Плюсом является появление элементарных удобств, повышение качества обслуживания на туристских объектах, доходы, поступающие в республиканскую казну в виде налогов, а минусом — отсутствие массовости и доступности туризма в отличие от прошлых лет.

Развитию туристско-рекреационной отрасли в Дагестане все чаще начали уделять внимание как на республиканском, так и на всероссийском уровне. Так, по Программе экономического и социального развития Республики Дагестан на период до 2020 года среди 11 дагестанских проектов 5 являются туристско-рекреационными: строительство молодежно-туристского центра на 300 мест, санаторно-курортного комплекса на 450 мест в селе Дарвагчай, круглогодичного рекреационного комплекса «Чиндирчери» на 850 мест, горнолыжного курорта «Матлас» на 18 500 мест и туристско-рекреационного комплекса европейского класса на побережье Каспийского моря. Для реализации данных проектов необходимо дополнительно к уже созданной инженерной структуре предусмотреть следующие мероприятия: строительство автодорог и набережных современных очистных сооружений, проведение берегоукрепительных работ,

строительство волноломов, пирсов, причалов для маломерных судов. Кроме того, следует повысить уровень экскурсионной работы, подготовки обслуживаю-

щего персонала гостиниц, наладить карты туристских маршрутов, культурного и природного наследия, городов, отдельных районов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиев Б.Г. География походов Тимура через Дагестан в конце XIV века // Труды географического общества Дагестана. Вып. XXXIV. Махачкала, 2006. С. 82–83.

2. Ахмедханов К.Э., Козорезов Е. Ф. Неизвестный и прекрасный Дагестан. М., 2009. С. 52–168.

3. Доверительное управление культурным и природным наследием в России: прецеденты, аргументы, документы / отв. ред.

А.П. Кудрявцев, Ю.Л. Мазуров. М., 2005. С. 36–38.

4. Зорин И.В. Феноменология путешествий. М.: Советский спорт, 2007. С. 260.

5. Ильина Е.В., Муртазалиев Р.А., Яровенко Ю.А. Заповедные места Дагестана (экологический очерк биоценозов особо охраняемых природных территорий). Махачкала, 2004. С. 4–7.

6. Набиева У.Н. Культурная география Дагестана. М., 2002. С. 108–128.

В. А. КАЛЬНЕЙ, В. В. ШОЛОХОВА

РОЛЬ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

УДК 338.486:711.2

Во многих странах современного мира туризм является одним из главных гарантов экономической стабильности. В данной статье рассматривается роль и значение событийного туризма для регионов России, а также факторы, влияющие на его развитие. Описана роль органов местного самоуправления, дана пошаговая стратегия развития событийного туризма в регионе и привлечения целевой аудитории.

Ключевые слова: событийный туризм, туристская аттракция, регион, туристское предложение, календарь туристских событий.

In many countries of the contemporary world tourism is one of the main guarantors of economic stability. This article describes the role and the importance of the event tourism for the Russian regions and also the factors which influence its development. The role of local self-government bodies is described and step-by-step strategy of development of the event tourism in the region and attraction of target audience is given.

Key words: event tourism, tourist attraction, region, tourist offer, calendar of tourist events.

В современном мире туризм для многих стран и регионов давно стал одной из важнейших отраслей экономики. Развитие туризм, благодаря большому потоку приезжих, обеспечивает региону экономическую стабильность, выраженную растущим денежным доходом, увеличи-

вающимся количеством рабочих мест и дополнительным товарооборотом.

В 2010 году туризм и путешествия создали непосредственно 77 млн рабочих мест в промышленности (2,7% всей занятости) и примерно 220 млн рабочих мест, созданных прямо или косвенно

(7,6% всей занятости)¹. В 2010 году — 260 млн прямых и косвенных рабочих мест². Важно, что именно туризм обеспечивает беспрепятственное вступление в состав рабочей силы молодежи и женщин.

Туризм — это ведущий экспортный сектор, особенно в развивающихся странах:

- 30% мирового экспорта услуг (1 трлн долларов США в год)³;
- до 4% общего экспорта услуг в развивающихся странах⁴.

Развитие туристского рынка российского региона является решаемой задачей при наличии двух условий:

- туристская аттракция, или особый «магнит» для посетителей, — это могут быть особенная достопримечательность, уникальное событие (культурные фестивали, народные праздники, спортивные соревнования, музыкальные гастроли и концерты), исключительные природные условия, возможности для занятий спортом;

- наличие в непосредственной близости достаточно высокого потенциала клиентов, который в принципе может привести к возникновению больших потоков посетителей.

Событийный туризм позволяет максимально эффективно использовать туристские возможности региона, объединяя в единый турпродукт постоянные (музеи, памятники, культовые сооружения, природные достопримечательности, исторические места) и временные

(события культурной, спортивной и музыкальной жизни) туристские аттракции.

Однако даже сегодня многие регионы, имеющие необходимый потенциал, не используют его максимально эффективно. Зачастую при наличии значительного числа посетителей, но по причине неразвитости туристской инфраструктуры и отсутствия комплексного туристского предложения туризм не приносит региону сколько-нибудь ощутимого дохода.

Комплексное освоение имеющегося туристского потенциала является непростым делом потому, что для всестороннего решения вопроса свои усилия должны объединить все многочисленные участники туристского бизнеса и заинтересованные стороны, чтобы создать и претворить в жизнь общую концепцию, которая в конечном итоге призвана принести выгоду всем.

Главной задачей органов местного самоуправления является не поиск инвестиций, а необходимость взять на себя координацию и руководство разработки согласованной концепции, к созданию которой с самого начала должны быть приобщены все заинтересованные малые и средние предприятия, предприниматели, а также другие участники на местах.

Для анализа потенциала рынка туристских услуг необходимо дать описание понятия «туристское предложение» с позиции потребителя.

Туризм предполагает расходы клиента по следующим направлениям: еда и напитки, посещение музеев и учреждений культуры, посещение уникального события (культурное, спортивное, пр.), сувениры и покупки, транспорт, проживание.

Таким образом, развитие туризма предполагает предоставление туристам соответствующих возможностей именно для удовлетворения этих потребностей. При помощи туристского «магнита», известного за пределами региона и который находится в самом центре рекламной стратегии, туристы будут привлечены в конкретное место, а при наличии

¹ По оценке Всемирного совета путешественников и туризма (WTTC). URL: <http://www.wtts.org>

² Из выступления президента WTTC David Scowsill 8 ноября 2011 г. на Word Travel Market в Лондоне. URL: <http://www.wtts.org>

³ По данным Всемирной туристской организации (UNWTO). URL: <http://www.unwto.org>

⁴ Сравнительно с другими отраслями, например, с землепользованием и лесной промышленностью (24%) или с обрабатывающей промышленностью и строительством (13%). URL: <http://www.unwto.org>

развитой туристской инфраструктуры и широкого выбора туристских услуг остаются в регионе более значительную денежную сумму.

Основной целевой группой для большинства регионов Российской Федерации в первую очередь являются посетители из России. Иностранные туристы ориентируются, как правило, на посещение Москвы и Санкт-Петербурга, а также их окрестностей, поскольку они позиционируются как туристские центры, имеющие общемировую известность. К другим регионам иностранные туристы проявляют меньший интерес, однако стоит помнить и об иностранцах, работающих и живущих в крупнейших городах России недалеко от туристского «магнита»¹.

Весь комплекс мероприятий, направленных на создание в регионе комплексного туристского предложения, должен быть прописан в краткосрочной и долгосрочной концепциях развития туризма. При этом необходимо иметь в виду, что целый ряд мероприятий в сфере туризма может быть реализован в короткие сроки, поэтапно и без привлечения большого капитала. Такая деятельность начинается с создания календаря туристских событий региона (культурные фестивали, народные праздники, спортивные соревнования, музыкальные гастроли и концерты), оптимизации его в сотрудничестве с другими туристскими аттракциями. Далее — создание точек общественного питания, организация постоянной и выездной торговли сувенирами, проведение мастер-классов в сотрудничестве с местными мастерами народных промыслов. Благоустройство территории, безусловно, самым решительным образом влияет на создание благоприятного имиджа региона в целом. Это не толь-

ко чистота, цветы на улицах и вечерняя подсветка зданий, но и достаточность туристской информации — визитор-центр, информационный киоск, наличие уличных указателей.

Очень важной составляющей развития рынка туристских услуг является гостиничное хозяйство. На первом этапе развития туристской отрасли вопрос о строительстве дорогих отелей является сложно решаемым из-за необходимости больших инвестиций, поэтому необходимо продумать альтернативные возможности размещения туристов, реконструируя имеющиеся гостиницы, пансионаты и дома отдыха, а также привлекая частный сектор. В дальнейшем необходимо строительство гостиниц туристского класса, способных удовлетворить растущие требования потребителей. Следует учитывать тот факт, что экономическая отдача от туристской активности региона в геометрической прогрессии зависит от количества ночевки, поэтому так важно поощрять многодневные туры и возвратных туристов.

Таким образом, в рекламной кампании региона оптимальным будем участие органов местного самоуправления, представителей частного гостиничного и туристского бизнеса и предприятий — организаторов региональных событий.

Вероятным представляется то, что отношение к путешествиям в России может с течением времени измениться: продолжительный ежегодный отпуск все чаще будет проводиться вдали, в то время как в близлежащих туристских регионах будут проводиться короткие отпуска. Жители крупных городов все чаще будут предпочитать 1–2-дневные посещения близлежащих туристских «магнитов», поездки для участия в событийных мероприятиях, либо двух — трехдневный отдых в конце недели.

Очевидно, будет усиливаться тенденция к предпочтению индивидуально-групповому. Сократятся коллективные поездки, возникнет потребность в большем индивидуальном пред-

¹ Tasis. Российский научный центр местного самоуправления. Развитие туризма на муниципальном уровне — стратегия и примеры / под ред. Х.Берра и С.Исуповой // Муниципальное управление. Вып. 4. М., 2000.

ложении туристских услуг, выходящем за рамки простого пребывания в пансионатах и домах отдыха, возрастут требования к качеству апартментов и питания.

Эти возможные тенденции можно точно проследить, например, посредством устных и письменных опросов посетителей, чтобы своевременно сориентироваться на изменения в отношении туристов к путешествиям.

Рецепты успешного развития событийного туризма во многих регионах, имеющих необходимый туристский потенциал, в обобщенном виде таковы:

- привлечение всех участников: учреждений культуры, спорта и малого предпринимательства к разработке совместной концепции и координация процесса со стороны местной администрации;
- создание единого календаря туристских событий региона;
- продуманная рекламная кампания, освещающая постоянные и событийные аттракционы региона, кооперация при проведении рекламы и сотрудничество с туристскими фирмами и предприятиями гостиничного бизнеса;
- ориентированность туристского предложения на жителей крупных близлежащих городов, прежде всего на туристов, приезжающих на два и более дня или для проведения короткого отпуска;
- прагматическое начало с маленьких, быстро реализуемых и не требующих привлечения большого капитала шагов.

Начиная планомерные мероприятия, направленные на комплексное туристское развитие территории, необходимо иметь в виду: именно событийный туризм позволяет наиболее эффективно использовать туристские возможности региона, оптимизируя туристский поток в разное время года. Традиционные народные гуляния (Рождество, Троица, Яблочный спас, Иван Купала), исторически сложившиеся российские праздники (23 февраля, 8 марта, 1 и 9 мая, 12 июня и пр.), заимствованные даты (Валентинов день, Хеллоуин и пр.) могут успешно чередоваться с театральными и кинофестивалями, спортивными чемпионатами и представлениями, гастрольями музыкальных звезд.

Развитие туризма способствует экономическому развитию региона, инициирует создание новых рабочих мест, гарантирует рост налогового потенциала территории, мотивирует новые экономические импульсы в регионах и муниципальных образованиях. Кроме того, туризм улучшает имидж региона как благоприятной для проживания и экономически развитой территории. Во многих районах и городах, а также субъектах Российской Федерации при концентрации сил на развитие туризма успех органам местного самоуправления обеспечен, а это в свою очередь предполагает успешное экономическое развитие.

А. В. ЛЕПИЛОВА

ПРОБЛЕМА ИМИДЖА ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ТУРИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 338.484:377.6:378.1

В статье связываются два понятия: «имидж» и «туристская дестинация». Рассматриваются основные аспекты имиджа туристской дестинации, положительные и отрицательные стороны использования методов формирования имиджа туристской дестинации. Выделяется влияние профессионального туристского образования на формирование положительного имиджа туристской дестинации.

Ключевые слова: туристская дестинация, имидж туристской дестинации, профессиональное туристское образование.

There are two concepts linked in the article: the image and the tourist destination. The main aspects of the image of a tourist destination are examined, the positive and negative sides of using the methods of forming the image of tourist destination. Also allocated impact of professional tourist education on formation of positive image of tourist destinations.

Key words: tourist destination, image of tourist destination, professional tourist education.

Сегодня в сфере туризма все более актуальным становится создание имиджа, т.е. образа туристской дестинации. В переводе с английского языка слово «image» означает образ. Имидж — это возникающий в сознании человека (потребителя, туриста или общества) посредством влияния на глубинные подсознательные слои образ объекта, акцентирующий внимание на своих лучших (худших, при условии создания целенаправленного отрицательного имиджа) качествах, формирующих и повышающих его аттрактивность (во втором варианте — негативное восприятие).

Понятие имиджа в туризме понимается все шире, что объясняется еще и его тесной взаимосвязью со сферой рекламы и PR. Ведущими становятся вопросы имиджа не только работника сферы туризма, но и дестинации конкретного объекта (природного или историко-культурного), географического пространства; проектируется имидж различных целевых туров, предприятий туризма, гостеприимства и т.д.

Туристская дестинация — решающий элемент туристской системы. Ее мож-

но охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. Другими словами, туристская дестинация включает в себя наиболее важные и решающие элементы, необходимые для туристов. Регион туристской дестинации является одним из самых важных в туристской системе, так как сами туристские дестинации и их имидж привлекают туристов, мотивируют визит и таким образом активизируют всю туристскую систему. Само слово «дестинация» в переводе с английского означает «местонахождение, место назначения». Термин «туристская дестинация» был введен Лейпером в середине 1980-х годов. Сейчас дестинация — это географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов.

Для того чтобы территория была дестинацией, необходимо выполнение следующих условий:

- наличие на этой территории мест размещения, питания, развлечений

(должен быть определенный уровень качества услуг) и высокоразвитой транспортной системы;

- наличие достопримечательностей, интересующих туристов (фактор привлекательности является одним из главных условий конкуренции между дестинациями, следовательно, должна быть определенная изюминка для привлечения туриста на территорию дестинации);

- наличие информационных (например, глобальных информационных систем «Amadeus», «Galileo», «Worldspan», «Sabre») и коммуникационных систем, так как это необходимый инструмент информирования туристского рынка о дестинации.

В соответствии с глоссарием международных туристских терминов имидж представляет собой образ, восприятие лица, предприятия, фирмы, территории общественностью. По определению Всемирной туристской организации, до совершения поездки имидж туристской дестинации для потенциального туриста представляет собой распространенное и устойчивое представление об отличительных или исключительных свойствах дестинации, выделяющих ее из ряда прочих. Имидж дестинации, сложившийся в представлении туриста до совершения путешествия, является одним из основополагающих факторов, предопределяющих выбор дестинации. После совершения поездки имидж дестинации в восприятии туриста представляет собой совокупность эмоциональных и рациональных представлений, которая формируется из сопоставления всех особенностей дестинации, собственного опыта и полученной информации, влияющей на создание определенного образа дестинации.

Имидж туристской дестинации неразрывно связан с общим имиджем территории, включающим социально-экономический, деловой, политический, правовой, инвестиционный и другие аспекты.

Внешние воздействия на имидж туристской дестинации могут подразделяться на позитивные и негативные.

К негативным факторам относятся конфликты, терроризм, эпидемии, преступность, политическая и экономическая нестабильность и т.п. Практически все исследователи отмечают огромный урон, которые негативные внешние факторы наносят имиджу туристской дестинации и туризму в целом.

Однако существуют также позитивные внешние факторы, положительное влияние которых на имидж дестинации довольно значительно, но мало исследовано. К позитивным внешним факторам, воздействующим на имидж туристской дестинации, относятся достижения региона в различных областях: спорте, науке, искусстве, экономике, успех видных деятелей региона в соответствующих сферах, коммерческий успех отдельных брендов товаров, происходящих из данного региона, непредсказуемые события и происшествия (падение метеорита, природные открытия) и т.п.

Создание положительного имиджа туристской дестинации является основной задачей органов власти, туристских операторов и агентств, других структур, локализованных в дестинации и заинтересованных в привлечении внимания к ней. Работа по формированию имиджа должна проводиться системно и ориентироваться на различные целевые рынки, поскольку представления о потребительской ценности туристской территории неодинаковы (для одной группы потребителей ключевым оценочным признаком может быть безопасность, для других – уровень сервиса, для третьих – стоимость услуг).

Туристскому рынку, отличающемуся особо острой конкуренцией, требуются высокопроизводительные и мобильные специалисты, способные адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Обеспечение доступности профессионального образования на протяжении всей жиз-

ни человека является единственным способом вооружить его знаниями, умениями и навыками, успевающими за быстрой сменой технологий.

■ Приоритетное направление развития туризма определяется актуальностью задач профессионального туристского образования в современных условиях, которые можно сформулировать следующим образом:

- воспитание интереса и стремления к овладению высотами профессионального мастерства в том или ином направлении туристской деятельности: экологический, научный, краеведческий, спортивный, этнографический, курортно-оздоровительный туризм в развитии отечественной индустрии туризма и непрерывном самообразовании;
- совершенствование учебно-воспитательного процесса профессиональной подготовки высококвалифицированных специалистов для различных сфер отечественной индустрии туризма на основе использования современных образовательных и информационных технологий;
- развитие инициативы и продуктивной творческой активности обучающихся путем создания разнообразных самодетельных объединений и организаций на основе партнерских отношений и про-

дуктивной творческой деятельности.

Назревшая необходимость подготовки туристских кадров, готовых с позиции системного подхода решать стратегические и тактические задачи развития туристской сферы, заставляет активно искать и внедрять новые организационные схемы и системные модели, адекватные новейшим достижениям теории и практики управления и условиям современной рыночной экономики.

В создании профессиональной системы туристского образования мы опираемся на принципы, разработанные в научных исследованиях И.В. Зорина. Специфику принципов формирования содержания профессионального туристского образования Зорин предлагает осмысливать в контексте объекта и субъекта туристской деятельности, современного социально-экономического положения страны и состояния национальной системы туризма, освоения туристского опыта, многоуровневого содержания профессионального туристского образования.

Профессиональное туристское образование является важнейшим элементом формирования имиджа туристских дестинаций, определяет приоритетность направления развития туризма как сферы профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой глоссарий терминов международного туризма / под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. СПб.: Издательский дом «Герда», 2005.

2. Зорин А., Зорин И. Дестинация. М.: РМАТ, 2009.

3. Павлова Э.Н. Туристские дестинации в контексте развития качества профессионального туристского образования: монография. Петрозаводск: КарНЦ РАН, 2008.

А. Д. НЕКИПЕЛОВ, И. В. ЗОРИН

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ТУРИЗМ В РОССИИ

УДК 339.9:338.48

Анализируется развитие туристского бизнеса в условиях глобализации экономики и интернационализации хозяйственной деятельности в России. Для привлечения мощного потока иностранных туристов, по мнению авторов, необходимо решить три главные проблемы, касающиеся инфраструктуры, подготовки квалифицированных туристских кадров и безопасности. В этом заключается один из важнейших факторов влияния туристской индустрии на экономическую ситуацию в России.

Ключевые слова: глобальная экономика, интернационализация хозяйственной деятельности, экономические издержки, сфера туризма, подготовка туристских кадров.

This article analyzes the development of tourist business in the globalized economy and the internationalization of economic activity in Russia. To attract a strong flow of foreign tourists author believes that it is necessary to solve three major problems relating to infrastructure, training of qualified personnel and tourist safety. This is one of the most important factors influencing the tourism industry on the economic situation in Russia.

Key words: global economy, the internationalization of economic activity, economic costs, tourism, training of tourism personnel.

Хозяйственная деятельность в современном мире приобрела ряд особенностей, позволяющих говорить о ее переходе на новый уровень — в стадию экономической глобализации. Во-первых, этот процесс охватил почти весь мир, стал планетарным. Во-вторых, многие проблемы — ограниченность природных ресурсов, состояние окружающей среды, быстрое приближение числа населения в мире к максимально допустимому пределу, исходя из ресурсов земного шара — приобрели поистине глобальное измерение. В-третьих, структура мирового хозяйства претерпела существенные изменения.

Наряду с традиционными субъектами международных отношений — национальными государствами и фирмами — в глобальное экономическое взаимодействие вступили мощнейшие транснациональные корпорации, быстро усиливаются позиции международ-

ных (в том числе региональных) институтов. На этой основе в мировой экономике произошло заметное изменение правил игры.

Сопровождающее глобализацию ослабление экономических функций национального государства вступает в противоречие с глубоко укоренившейся в мире приверженностью к национально-государственной форме организации общественной (в том числе экономической) жизни. Многие начинают осознавать, что контроль над национальной экономикой переходит от суверенных государств к другим субъектам, включая многонациональные фирмы, международные организации.

Все эти процессы не могут не затронуть и такую специфическую отрасль, как туризм.

В туристском бизнесе в России сегодня основные финансовые потоки идут от нас за рубеж. Это на российские деньги

строятся сегодня Анталия и Хургада. К сожалению, выездной туризм у нас превалирует над въездным. Турфирмы делают свой бизнес на чужих ресурсах и чужой инфраструктуре. И, хотя они платят налоги, основные деньги уходят за рубеж. Российский турбизнес оказался под сильнейшим конкурентным давлением. И это естественно, поскольку глобализация основана на достижениях технического прогресса, либерализации хозяйственной деятельности и связанном с этим усилении конкуренции.

Туристский сектор российской экономики при определении конкурентоспособности выглядел следующим образом. В 2008 году Россия заняла 64 место среди 124 участников, в 2009 году Россия заняла 59 место среди 133 участников, в 2011 году она осталась на 59 месте в мире среди 139 участников, а в Европе — на 33 месте¹.

В последнем четвертом отчете 2011 года по сектору путешествий и туризма Всемирного экономического форума (ВЭФ), который озаглавлен «По ту сторону кризиса», верхние строчки рейтинга заняли Швейцария, Германия, Франция, Австрия, Швеция, США, Великобритания, Испания, Канада, Сингапур.

Как и в предыдущие годы, в 2011 году сильными сторонами России в сфере туризма были названы богатые рекреационные ресурсы. Было также отмечено, что в последние два года повыша-

ется уровень развития инфраструктуры, в частности, улучшена инфраструктура воздушного транспорта, но инфраструктура наземного — осталась неудовлетворительной. К негативным факторам отнесены низкая ценовая конкурентоспособность, проблемы с доступностью человеческих ресурсов, слабая эффективность туристской политики. Из всего сказанного естественно вытекает вывод: чтобы исправить эту ситуацию, необходимо использовать уникальные *туристские ресурсы России*.

■ Тезис, в соответствии с которым переход к рыночной экономике сопряжен с масштабной реструктуризацией производства, сомнений не вызывает. По мнению ведущего американского экономиста Дж.Тобина, «в России и других бывших советских республиках и странах Восточной Европы стоит задача провести существенную реаллокацию рабочей силы и других производственных факторов, т.е. переместить их из тех видов деятельности, где они больше не нужны, в сферы, обладающие социальной значимостью. Эта грандиозная реаллокация представляет собой не только текущую необходимость, с ней связаны и надежды на будущее. Было бы огромной ошибкой ожидать, что такая реаллокация ресурсов может состояться сама по себе».

Одним из важных факторов, позволяющих открыть большое количество новых социально значимых и экономически востребованных рабочих мест, является развитие туристской индустрии, в которой уже сейчас ощущается острая нехватка квалифицированных кадров. Возьмем, к примеру, Центральный регион, где со значительным сокращением оборонного сектора промышленности высвободилось большое количество трудовых ресурсов. Причем значительную долю составляют люди с высшим техническим образованием, трудоустройство которых весьма проблематично. В то же время в Центральном регионе необычайно

¹ При определении конкурентоспособности секторов путешествий и туризма (ТТСИ) используются статистические данные и исследования всемирных организаций, таких как Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA), Международный союз по сохранению природы (IUCN), Всемирная туристская организация (UNWTO), Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC), а также результаты опросов топ-менеджеров. Цит. по диссертации на соискание звания доктора экономических наук Морозовой Н.С. «Теория и методология формирования и развития конкуренции в туризме».

высоко развит туристский ресурс — сама Москва, Золотое кольцо, обилие разной степени сохранности памятников архитектуры, мемориальные и этнографические музеи и многое другое. Кроме того, имеются объекты научного туризма (Подмосковье по насыщенности наукоградом, пожалуй, не имеет себе равных). Даже оборонные объекты, такие как аэродром в г. Жуковском (Авиакосмический салон) и авиационный музей в Монино, где собраны уникальные экспонаты, привлекают к себе множество туристов.

■ Для привлечения мощного потока иностранных туристов необходимо решить три главные проблемы, касающиеся инфраструктуры, квалифицированных кадров, обслуживания и безопасности. В последнее время правительства Москвы и Московской области реализуют немало амбициозных инфраструктур-

ных программ, но инфраструктура, не эксплуатируемая квалифицированными кадрами, — просто мертвые объекты. Поэтому так ценен опыт РМАТ, предвосхитившей эту сугубо рыночную ситуацию и осуществившей масштабный проект подготовки и переподготовки профессиональных кадров для бурно растущей туристской отрасли России и, в частности, Центрального региона.

Специалисты гостиничного и ресторанного дела, гиды-переводчики, юристы, журналисты, руководители туристских экспедиций и даже спасатели, ориентированные на туризм, способны наполнить инфраструктуру настоящим содержанием. При этом решатся не только проблемы занятости — весь облик региона изменится в лучшую сторону. В этом заключен один из важнейших факторов влияния туристской индустрии на экономическую ситуацию.

В. М. КОЗЫРЕВ

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

УДК 330.8

Рассматриваются четыре основных направления в современной экономической теории: неоклассическое, кейнсианское, социалистическое, институционально-социологическое. Анализируются сущность этих направлений, их позитивное или негативное воздействие на реальные экономические процессы. Обосновывается необходимость использования позитивных аспектов этих четырех концепций в процессах экономических преобразований в России и в антикризисных мероприятиях.

Ключевые слова: неоклассицизм, кейнсианство, социализм, институционализм, монетаризм, неолиберализм, кейнсианский крест, эффективный спрос.

The article discusses four major trends in modern economic theory: neoclassical, Keynesian, socialist, institutional and sociological. We analyze the nature of these areas, their positive or negative effect on real economic processes. The necessity of using the positive aspects of these four concepts in the process of economic reforms in Russia and the anti-crisis measures.

Key words: neo-classicism, Keynesianism, Socialism, institutionalism, monetarism, neoliberalism, the Keynesian cross, the effective demand.

Экономика как реальность, как процессы производства, распределения, обмена и потребления благ, с одной стороны, и экономика как наука, как теория, с другой стороны, находятся в неразрывной диалектической взаимосвязи. В первом приближении эту связь можно выразить тезисом: экономика как реальность — причина; экономика как теория — следствие. В реальной жизни эта взаимосвязь более сложна. Экономическая реальность — это цель наших знаний, это основа, источник знаний, это критерий истинности или ложности наших знаний в науке, которая изучает эту реальность. Много лестных слов можно сказать об эффективности экономических реформ в России в период 1990–2009 годов, можно упрекать руководителей КНР в том, что они неполноценные рыночники, что они не демократы и не либералы. Однако реальные факты развития экономики этой страны говорят о том, что за тридцать лет реформ Китай увеличил ВВП в 15 раз и стократно увеличил внешнеторговый оборот

[5, с.36]. Россия за два десятилетия экономических реформ и к 2009 году не достигла уровня реального ВВП 1989 года; более того, в связи с кризисом 2008–2009 годов уровень ВВП России сократился на 8,5–8,7% [11, с.2]. Следовательно, задача удвоения ВВП в 2000–2010 годы и даже задача превзойти дореформенный уровень ВВП отодвигаются на более поздний период. Отсюда следует непреложный методологический вывод: в процесс научного познания реальных экономических процессов неумолимо вторгается практика — цель, источник и критерий истинности или ложности наших знаний.

В то же время в процессах взаимосвязи экономической реальности и экономической теории обнаруживается обратная сторона этой взаимосвязи. Экономической теории как науки нет, если нет абстрактного мышления, которое позволяет нам понять сущность и формы проявления экономических процессов, выявить и понять экономические законы. Знание экономических законов в свою очередь оказывает обратное влияние на

динамику реальных экономических процессов. Научное знание позволяет предвидеть развитие экономики, оно реально может вызвать ускорение экономических процессов. Знание ведет к предвидению, а предвидение — к позитивному действию, к рациональному управлению экономическими процессами. По образному выражению великого поэта, «наука сокращает нам опыты быстро текущей жизни» [9, с. 225]. Иными словами, с точки зрения динамики развития взаимосвязей причина и следствие могут меняться методами. Экономическая теория как наука реально может стать действенным инструментом развития экономики в самых различных ее проявлениях. Общеизвестно, что законы и концепции экономической теории лежат в основе экономической политики того или иного государства в условиях той или иной формы управления.

В этих условиях особое значение приобретает анализ основных концепций и направлений, которые существуют в современной экономической теории.

Современная экономическая теория охватывает период с конца XIX века по наше время и включает в себя четыре основных направления: неоклассическое, кейнсианское, социалистическое, институционально-социологическое.

■ *Неоклассическое направление* возникло на базе классической теории политической экономии А. Смита (1723–1790) и Д. Риккардо (1772–1823). В наше время это направление явилось дальнейшим развитием взглядов двух выдающихся экономистов. Основателем неоклассического направления по праву считается А. Маршалл (1842–1924). Центром его научного познания стало поведение людей в процессах производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг при ограниченных ресурсах — как вещественных, так и трудовых. Исходным пунктом концепции была идея

свободной конкуренции, невидимой руки рынка, которая якобы способна направлять развитие экономики по рациональному, эффективному пути. Однако неоклассики в эту исходную концепцию ввели новый элемент — предельные величины (предельные издержки, предельная прибыль, предельный доход, предельный продукт), а также теорию спроса и предложения, эластичность спроса и предложения. Если классики А. Смит и Д. Риккардо основным законом рынка считали закон стоимости, то неоклассики основными законами рынка стали считать закон спроса и закон предложения.

В наше время представители неоклассического направления пошли еще дальше: во многих учебниках по курсу экономической теории закон стоимости, открытый А. Смитом, вообще не упоминается; основой основ неоклассической концепции стали закон спроса и закон предложения [3]. Дальнейшим развитием неоклассической концепции на рубеже XX и XXI веков стали теории монетаризма и неолиберализма.

Основатель школы монетаризма М. Фридмен (1912–2006) полагал, что главным стабилизатором экономики и одновременно основным стимулятором развития рыночной экономики является денежная масса, находящаяся в обращении. Исходной основой теории монетаризма является старая классическая концепция: современный рыночный механизм, как и в прошлом, представляет собой устойчивую, саморегулирующуюся систему, которая сама по себе обеспечивает высокую эффективность производства и политическую свободу. Новое состоит в том, что перед государством ставится единственная, но важнейшая задача — регулировать денежное обращение. Знаменитое «золотое» денежное правило М. Фридмена утверждает, что долговременный темп увеличения денежной массы должен иметь тот же темп роста, каким растет реальный объем производства

(реальный ВВП) и изменяется скорость обращения денег. Этот закон денежного обращения вне всяких сомнений является мощным инструментом в борьбе с инфляционными процессами. Справедливости ради следует заметить, что в СССР инфляции практически не было, если исключить период войны и годы горбачевской перестройки. Цены изменялись лишь на предметы роскоши, поэтому все скопленные копили деньги на сберкнижках [14, с.159].

Теория монетаризма со второй половины XX века соседствует с концепцией неолиберализма. Исходной базой этого направления экономической мысли является постулат традиционного либерализма об индивидуальной свободе на основе укрепления и поощрения частной собственности на средства производства, которая для неолибералов является священной и неприкосновенной. В отличие от либералов традиционного направления неолибералы в духе времени предпринимают попытку оценить не только микро-, но и макроэкономические процессы, но, разумеется, с точки зрения частных предпринимателей, с позиции собственников частных предприятий. Эта теория явилась своеобразной реакцией на мировой экономический кризис 1929–1933 годов. Представители этого направления все беды рыночной экономики и современного капитализма видят в подрыве совершенной конкуренции, в монополизме, который нарушает свободное действие рыночных регуляторов. Сторонники неолиберализма в духе своих традиционных предшественников выступают против вмешательства государства в экономический механизм рынка. Наиболее типичным представителем неолиберализма является немецкий экономист В.Ойкен (1891–1950), полагавший, что все общественно-экономические формы могут быть сведены к двум видам: центрально-управляемому или тоталитарному и свободному открытому рыночному хозяйству, которое в полити-

ческом плане предполагает демократию. Государство при втором типе экономики выполняет скромную роль арбитра, наблюдающего за тем, как члены общества выполняют правила игры, установленные обществом.

Неоклассическое направление в целом, монетаризм и неолиберализм в частности явились теоретической основой экономической реформы в России в 1990–2010 годах. Результатом этих преобразований явилось разрушение СССР, крушение социализма и формирование капитализма. В экономическом аспекте итоги реформ оказались неутешительными. Прирост ВВП шел за счет экспорта нефти, газа, металла и других природных ресурсов. Страна растеряла свой научный потенциал, доля высокотехнологичной продукции резко сократилась, зато с придыханием в стране перечислялись зарубежные новинки. Произошла деградация потенциала российской промышленности в целом и машиностроения в частности [4, с.25]. Ухудшилась демографическая ситуация и снизилось качество рабочей силы. Произошло смещение экономической активности от производственной сферы к сфере обращения и услуг. Разрушено сельское хозяйство: более 40 млн га земли ушло из сельскохозяйственного оборота, валовой сбор зерновых за все годы реформ ни разу не достиг уровня 1990 года, резко сократилось поголовье скота, — аграрная трагедия России нарастает и усугубляется [1, с.11–14]. Инфляционные процессы в последние два десятилетия стали хроническими. Дифференциация качества жизни и доходов у различных слоев населения достигла громадных пределов [10, с.122, 123]. В стране возникла продовольственная, промышленная, финансовая, военная, экологическая и криминальная безопасность.

Неоклассическая концепция, монетаризм и неолиберализм легли также в основу антикризисных мер российского правительства в 2008–2010 годы.

■ Вторым важнейшим направлением в современной экономической теории является *кейнсианство*. Основатель этого направления, выдающийся английский экономист Дж.М. Кейнс (1883–1946) полагал, что современная экономика должна иметь две основы: рынок и государство. Его теория также являлась прямой реакцией на крупнейший кризис мировой капиталистической системы в 1929–1933 годах. Этот кризис, как и современный мировой финансово-экономический кризис 2008–2010 годов, показал неспособность неоклассической теории ответить на вопрос о том, как обеспечить стабильное поступательное развитие рыночной капиталистической экономики. Основным фактором, воздействующим на эффективность рыночной экономики, Дж.М. Кейнс считал государственное регулирование. Более того, он предупреждал об опасности и катастрофичных последствиях рыночной экономики в условиях отсутствия и невмешательства государства.

Основным фактором, воздействующим на экономическую динамику и на выход экономики из кризиса и депрессии, Дж.М. Кейнс считал эффективный совокупный спрос, который, в свою очередь, предопределяется тремя составляющими: потребление населения, инвестиции предприятий и государственные расходы. Знаменитый «Кейнсианский крест» как раз и обосновывает концепцию эффективного спроса, т.е. такого состояния макроэкономического равновесия, когда совокупный спрос соответствует совокупному предложению на всех стадиях экономического цикла – в фазах кризиса, депрессии, оживления и подъема. На всех этапах динамики совокупного предложения государство, по мнению Дж.М. Кейнса, может и должно поддерживать совокупный спрос с тем, чтобы обеспечить макроэкономическое равновесие.

Неокейнсианство в современных условиях предпринимает попытку модифи-

цировать основные постулаты учения Дж.М. Кейнса, приспособить их к реалиям нашего времени. Неокейнсианцы разделяют исходный постулат своего учителя о неспособности рыночного капиталистического хозяйства к автоматическому установлению макроэкономического равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Новое в теоретических посылах неокейнсианцев состоит в том, что они стремятся преодолеть статический подход Дж.М. Кейнса к рыночной экономике в рамках краткосрочного периода. Главное внимание последователи Дж.М. Кейнса уделяют долгосрочной динамике экономического развития. В связи с этим в центре внимания теперь оказывается не проблема полной занятости населения на различных фазах экономического цикла, а проблема обоснования долговременного роста. На этой основе предпринимается попытка обосновать политику постоянного систематического управления эффективным совокупным спросом со стороны государства, предлагается необходимость государственного финансирования и стимулирования научных исследований.

Нетрудно увидеть, что многие положения кейнсианской концепции оказали бы хорошую услугу в системе антикризисных мер в современной России. В частности, на основе постулатов данной концепции государство могло бы оказывать финансовую поддержку тем потребителям, которые хотели бы приобретать товары на том или ином сегменте рынка. Иными словами, по логике кейнсианцев, целесообразно было бы увеличивать совокупный спрос бедных и средних слоев населения, что породило бы реальную потребность приобретать товары (в том числе жилье, автомобили отечественного производства). К сожалению, антикризисные меры в России не используют в полной мере рекомендации кейнсианской концепции и ориентируются преимущественно на кон-

цепции монетаризма и неолиберализма. Постулаты кейнсианства используются эпизодически или как временная и даже кратковременная мера, порожденная чрезвычайной кризисной ситуацией.

■ Еще в середине XIX века капиталистическое общество породило антагонистические противоречия между трудом и капиталом, которые вызвали революционные потрясения. Эти противоречия породили утопический социализм, а позднее вызвали к жизни новое экономическое учение — *марксизм*. Основоположением этой концепции экономической теории стал выдающийся немецкий ученый К.Г.Маркс (1818—1883). На базе марксизма возникли концепции *современного социализма*.

Все эти социалистические концепции экономического развития при самых различных моделях национального характера и исторической специфики включают в себя следующие постулаты:

- существование различных форм собственности с главенствующей ролью государственной собственности;
- плановое ведение хозяйства не только на микро-, но и макроэкономическом уровне;
- государственное регулирование экономики в интересах широких народных масс;
- использование социально ориентированного рыночного хозяйства;
- коллективизм как форма социально-экономических отношений;
- реализация образовательных, медицинских, спортивных и других социальных услуг на бесплатной основе.

В связи с крушением СССР и мировой социалистической системы на европейском континенте центр государственного социализма переместился в бурно развивающуюся Азию. Туда же смещается и центр политической жизни. Азия стала «мастерской мира». Реальным воплощением идей государственного социализма стали Китай, Вьетнам, Лаос. Все более «левым» становится латиноамери-

канский континент. В условиях жесточайшей международной блокады во всех ее формах выстояла героическая Куба.

Китайская Народная Республика в наше время являет собой современное экономическое чудо. Таким колоссом в 1930-е и 1940-е годы была бурно развивающаяся Страна Советов. За 1980-е годы Китай удвоил ВВП в расчете на душу населения (с 250 до 500 долл.). В 1990-е годы Китай вновь удвоил ВВП по общему объему, а к 2002 году и на душу населения (поднял его с 500 до 1000 долл.). К середине XXI века Китай намеревается увеличить ВВП на душу населения еще в 4 раза. Вспомним, что население этой страны ныне составляет более 1320 млн человек. Первые два удвоения были осуществлены за два десятилетия. Третье удвоение — за 6 лет. За период 2000—2007 годов Китай увеличил ВВП в 1,97 раза, т.е. почти в 2 раза за семь лет [10, с.519]. Четырехкратное увеличение ВВП Китай может осуществить не к 2050 году, а к 2020 году [6, с.9, 10]. В 2011 году мировой ВВП увеличился на 4,8%, ВВП Китая — на 10,3%, США — на 2,9%, России — на 4%.

Программа международных сопоставлений ВВП по 146 странам мира, инициированная ООН и проводимая на основе паритетов покупательной способности валют (а не на основе валютных курсов), показала, что в 2005 году США занимали первое место и произвели 23% мирового ВВП, Китай занял второе место и произвел 10% мирового ВВП, Россия заняла восьмое место и произвела 3% мирового ВВП [2, с.24]. Есть все основания полагать, что уже к 2020 году доля Поднебесной в мировом ВВП может составить 23%, тогда как доля США составит лишь 18% [7, с.А6]. Иными словами, через 10 лет Китайская Народная Республика реально может стать самой могущественной страной мира в экономическом аспекте.

Мировой экономический кризис 2008—2010 годов для Китая в определен-

ном смысле оказался выгодным подобно тому, как выгодным был мировой экономический кризис 1929–1933 годов для СССР. Стране Советов тот кризис помог ускорить процесс индустриализации, несмотря на все препоны [14, с. 101–131]. Потери от экспорта китайских товаров руководство КНР восстановило переориентацией потребительских товаров на внутренний рынок. В условиях государственного социализма и плановой экономики эта переориентация осуществлялась в короткие сроки и мобильно. Доходы населения выросли, народ КНР в условиях кризиса стал жить лучше. Количество бедных стремительно сократилось.

Плановая социально ориентированная рыночная экономика социалистического Китая в условиях мирового кризиса показала свою устойчивость. Прирост ВВП Китая в период от первого квартала 2008 года к первому кварталу 2009 года составил 10,1%, тогда как в России за этот период падение ВВП составило 11% [15, с. 6]. На торжественном параде 1 октября 2009 года, оценивая 60 лет развития КНР, Председатель Республики отметил, что только социализм может спасти страну, только политика реформ и открытости могут обеспечить развитие Китая.

■ На базе марксизма и реального социализма возникла общемировая тенденция социализации современного буржуазного общества. Одной из форм выражения этой тенденции стала *теория институционально-социологического развития*. Основателем этого направления считается американский экономист и социолог Т. Веблен (1857–1929). Еще в 1899 году, т.е. 110 лет тому назад, он опубликовал свою знаменитую книгу «Теория праздного класса: экономическое исследование институтов». При более вдумчивом отношении к проблеме можно легко обнаружить, что еще в XVIII и XIX веках философия, социология, этика и экономика обратили внимание на обществен-

ную, социальную природу человека. Уже в ту эпоху витало в науке и этике понятие «дух человека». Ш.-Л. Монтескье в 1748 году публикует трактат «О духе законов», в 1807 году Г. Гегель публикует знаменитый трактат «Феноменология духа», в 1848 году Дж.С. Милль выпускает в свет учебник «Основы политической экономии с некоторыми приложениями к социальной философии», М. Вебер издает книгу «Протестантская этика и дух капитализма». К этому следовало бы добавить творения социалистов-утопистов, а позднее — марксистов. Во всех этих работах утверждалась простая мысль: человек не может быть только индивидуалистом и эгоистом, ибо он живет в обществе, в коллективе.

Человек — дитя Природы, этим объясняется его биологическая сущность. Одновременно человек — дитя Общества, этим объясняется его социальная, духовная сущность. Эта последняя реализуется в системе социальных институтов. Понятие «институт» в этимологическом смысле — это порядок, закрепленный в форме закона или учреждения. Понятие «институция» в этимологическом смысле — это устоявшийся обычай, заведенный порядок. Отсюда понятие «институционализм» — это система учреждений или институтов данного общества, которая предопределяет социальное поведение человека. В понятие «институты» можно включить такие социальные или общественные явления, как государство, профсоюз, партия, общественное движение, корпорация, нация, этнос, семья, моральная или правовая норма, религиозные постулаты, общественное мнение, мода, образование, медицина, искусство и т.д.

Нетрудно увидеть, что человеку в рамках одной только частной собственности, столь любимой и прославляемой российскими (и не только российскими) неолибералами, тесно и душно. Жизнь в условиях робинзонады в принципе невозможна. В этих условиях передовая об-

щественная мысль даже в условиях буржуазного общества ищет формы приобщения человека к социальным условиям. Отсюда поиски общественного выбора, экономического порядка как явления, противостоящего хаосу, справедливости в распределении благ, политической свободы, уважения к личности, свободы совести и вероисповедания, толерантности, т.е. терпимости и снисхожительности, защиты жизни, чести, достоинства и т.д.

Само понятие «институты» в современной экономической и других социальных науках не получило пока четкого определения и границ. Но уже очевидно, что в это понятие следует включать институты экономической, политической, правовой, культурной, идеологической, религиозной сферы, а также институты домашние, церемониальные, церковные, политические, профессиональные и т.д. Известный русский социолог П.А. Сорокин (1889–1968) в понятие социального прогресса включал климатические, географические, этнические, биологические, экономические условия, классовую борьбу, интеллектуальный фактор, религиозные верования. Центральной доминантой этой социокультурной системы, высшей ценностью человеческого духа он (наряду с Ф.М. Достоевским) считал идею Бога [13, с. 22, 429, 430].

Концепция институционально-социологического направления пронизывает все сферы человеческого бытия. Даже в поведении потребителя на рынке мы явственно обнаруживаем влияние окружающих его людей, влияние окружающей среды. Одни потребители испытывают на себе влияние большинства, т.е. подвержены эффекту присоединения к этому большинству окружающих его людей. Другие, напротив, стремятся выделиться из окружающей среды и подвержены эффекту сноба. Третья группа потребителей является сторонницей эффекта (парадокса) Т. Веблена, на который он указал в своей книге о праздном клас-

се. Это покупатели, которые стремятся покупать дорогие товары, руководствуясь при этом не реальной полезностью, а показной, престижной, рассчитанной на то, чтобы произвести впечатление своим высоким статусом. В современной России этот парадокс Веблена стал массовым явлением среди олигархов и нуворишей.

Концепция институционально-социологического направления в современной капиталистической России имеет особую ценность. Она может оказать положительное воздействие при организации местного самоуправления. И такие попытки уже предпринимаются [12]. Эта теория может оказать методологическую помощь при организации власти на региональном и федеральном уровнях. Россию душат системы коррупции, взяток, рейдерства, бандитизма, всякого рода чрезвычайных происшествий. В этих условиях только репрессии и только государственных органов оказываются неэффективными в борьбе с указанными социальными болезнями. Более того, сам чиновный государственный аппарат, как показывает современный российский опыт, в своей деятельности часто преследует не общенародные, не коллективные, а личные и корыстные интересы. За примерами далеко ходить не надо: ими полны все средства массовой информации. Заметим, что элементы институционально-социологического направления постепенно получают общественное признание [8, с. 3–5]. Объективная необходимость требует широкого использования институтов, выражающих интересы страны, народа.

Все вышеизложенное позволяет заключить: в каждой из четырех концепций современной экономической теории есть позитивные аспекты. В условиях России задача состоит в том, чтобы не копировать слепо концепцию неоклассицизма, в том, чтобы взять все положительное, что дают теории кейнсианства, социализма и институционально-социологического

направления. И тогда сама экономическая наука станет реальным действен-

ным фактором развития экономики современного общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л. Аграрная трагедия России // Вопросы экономики. 2009. № 9.
2. Иванов Ю. О глобальном международном сопоставлении ВВП по 146 странам мира // Вопросы экономики. 2008. № 5.
3. Курс экономической теории: учебник. 6-е издание. Киров: АСА, 2009.
4. Навой А. Российские кризисы образца 1998 и 2008 годов: найди 10 отличий // Вопросы экономики. 2009. № 2.
5. Овчинников В. Китайцы у себя дома // Российская газета. Приложение «Неделя». 2009, 1 октября.
6. Овчинников В. Взлет Китая: чем поучительна формула его успеха? // Российская газета. 2009, 15 апреля.
7. Овчинников В. Шестидесятилетие КНР: уроки для России // Российская газета. Спец. Выпуск «Китай». 2009, 13 октября.
8. Послание президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации // Российская газета. 2009, 13 ноября.
9. Пушкин А.С. Борис Годунов // Полное собрание сочинений в десяти томах. Изд. четвертое. Том пятый. Л.: Наука, 1978.
10. Россия в цифрах. 2009: Крат. стат. сб. / Росстат. М., 2009. 14. Стариков Н. Кризис: Как это делается. СПб.: Питер, 2009.
11. Сидибее П. От лично Путина // Российская газета. 2009, 4 декабря.
12. Сергеев П.В. Местное самоуправление в условиях трансформации общественных отношений: аспекты институциональной теории: монография. Курск, 2008.
13. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992.
14. Стариков Н. Кризис: Как это делается. СПб.: Питер, 2009.
15. Юргенс И. Слабость силы // Российская газета. 2009, 10 сентября.

В. В. АЛИМОВ

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.322.01

Управлению инвестиционными процессами на важном этапе принятия инвестиционных решений свойственна комплексность, которая характеризует сочетание обоснованных подходов к выбору критерия эффективности и сочетание сразу нескольких аналитических, экспертных и статистических подходов, что позволяет оценивать эффективность инвестиций и предприятий. Применение методов логистического подхода позволяет выделить единую функцию управления материальным, информационным, финансовым и инвестиционным потоками, обеспечивающую высокую эффективность инвестиционного процесса. При этом значимую функцию в ходе оценки объектов инвестирования выполняет инвестиционный консалтинг. Методы инвестиционного консалтинга позволяют выбрать наиболее эффективные схемы и направления инвестиционных потоков.

Ключевые слова: инвестиции, объекты, логистический подход, инвестор, инвестиционные решения, предприятия, материальный поток, финансовый поток, эффективность, инвестиционный поток, инвестиционный консалтинг, инвестиционные консультанты, финансовый анализ, прямые инвестиции, долговой капитал.

The Office of the investment process at an important stage of making investment decisions inherent complexity that characterizes the combination of sound approaches to the selection criteria of efficiency and the combination of several analytical, expert and statistical approaches that can assess the effectiveness of investments and businesses. Application of logistic approach allows you to select a single control function of material, information, financial and investment flows, which provides high efficiency of the investment process. At the same time a significant feature in the evaluation of investment projects does investment consulting. Methods of investment consulting services allow you to select the most effective schemes and direction of investment flows.

Key words: investment, facilities, logistics approach, investor, investment decisions, companies, material flow, cash flow, efficiency, investment flow, investment consulting, investment advisors, financial analysis, private equity, debt capital.

Наиболее важный этап управления инвестиционными процессами в реальном секторе экономики – выбор обоснованных инвестиционных решений, который предназначен для обеспечения оптимального использования инвестиционных средств и достижения экономического роста предприятия.

Известно, что при логистическом подходе объектом управления выступает сквозной материальный поток (сырье, товары, услуги и т.п.). Его сопровождают информационный и финансовый потоки. Следует выделить инвестиционный поток отдельно от финансового, так как

они отличаются по структуре, целям и задачам.

Применение логистического подхода показывает, что на макрологистическом уровне обособленные предприятия – звенья логистической цепи – согласованно управляются в целях продвижения материального потока. Нужный груз начинает поступать в нужное место, в нужное время, в необходимом количестве, необходимого качества. Продвижение материального потока по всей цепи осуществляется с минимальными затратами, при этом совместно работают системы управления материальным, ин-

формационным, финансовым и инвестиционным потоками [1, с. 48].

На микроуровне цепь, через которую последовательно проходит материальный поток, чаще всего состоит из различных служб одного предприятия.

При логистическом подходе на предприятии создается и получает необходимые права служба, приоритетной задачей которой является управление сквозными материальными потоками, т.е. потоками, которые поступают извне, проходят склады службы снабжения, производственные цеха, склады готовой продукции и затем уходят к потребителю. В результате показатели материального потока на выходе из предприятия становятся управляемыми.

Логистический подход — выделение единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками; в технической, технологической, экономической и методологической интеграциях отдельных звеньев логистической цепи в единую систему, обеспечивающую эффективное управление сквозными материальными потоками, включая сопровождающие материальный поток информационный, финансовый и инвестиционный потоки [5, с. 28].

Инвестиционные проекты оценивают в соответствии с тем, будут они иметь прибыль равную или большую, чем необходимо инвесторам. Всякая новая информация может дать повод для переоценки и изменить решения, ранее принятые в ходе подготовки проекта [6, с. 98].

Для каждого раздела инвестиционного анализа существует своя методика его проведения. Объем количественной и качественной информации претерпевает существенные изменения в зависимости от характера рассматриваемых затрат, выгод или иных факторов. Финансовые прогнозы, относящиеся к количественным аспектам анализа, содержат существенный качественный элемент, вытекающий из присущих прогнозированию факторов неопределенности.

Значимую функцию для оценки объектов инвестирования выполняет инвестиционный консалтинг. Он является одним из важнейших направлений в области управления инвестиционными процессами. Основная задача инвестиционного консалтинга — это квалифицированные рекомендации инвестиционных консультантов в области решения задач выбора наиболее эффективных схем инвестирования и оптимального использования собственности.

Можно выделить следующие направления инвестиционного консалтинга [7, с. 67]:

- аргументация и предложение оптимальных схем инвестирования;
- разработка инвестиционных проектов;
- анализ отчетности о реализации инвестиционных проектов;
- предоставление сопутствующих услуг на всех стадиях инвестиционного цикла;
- мониторинг альтернативных инвестиционных направлений;
- консультации по способам инвестирования и источникам привлечения финансовых ресурсов.

Критерием успеха инвестиционного консалтинга являются привлекательные условия инвестирования и оперативность финансирования. Инвестиционный консультант должен не только предложить оптимальный вариант финансирования, но и рекомендовать конкретного инвестора, организовать подготовку всех необходимых документов, контролировать ход развития выбранного механизма инвестирования.

Важно понимать, что инвестиционные консультанты — это внешние специалисты, которые не являются заинтересованными лицами при разработке схемы инвестирования конкретного предприятия. В связи с этим среди преимуществ использования инвестиционных консультантов выделяются:

- «свежий взгляд» на организацию;
- опыт и системность подхода;
- большой банк специфической и проверенной информации;

- умение объективно сравнивать конкретную компанию с отраслевыми конкурентами;

- отсутствие заинтересованности в определенном плане финансирования.

Одним из примеров необходимости использования услуг инвестиционных консультантов является попытка компании выйти на международный рынок. В этом случае помимо необходимых переговоров требуется целый комплекс мероприятий, который довольно трудно успешно провести без должного опыта. Например, зарубежными инвесторами всегда проводится так называемый механизм «Due Diligence» (проверка должной добросовестности заемщика). На практике именно этот этап становится особенно важным в процессе ведения переговоров, так как именно на этом этапе возникают недоверие и ситуации, способные привести к несостоятельности задуманного проекта. Создание бухгалтерской отчетности российских компаний в соответствии с требованиями международных стандартов является еще одним моментом, требующим большого опыта и профессиональных навыков — другой специфический момент международного финансирования.

Таким образом, инвестиционный консалтинг является важным направлением в области решения задач управления инвестиционными процессами [2, с. 216].

Выбор объекта инвестирования служит одной из основных задач инвестиционного консалтинга. Существуют различные методики оценки эффективности инвестиционных проектов. Однако все они основаны на общих принципах:

- выбор стратегии инвестирования проекта;

- финансовый анализ состояния предприятия, рисков проекта, экологических последствий от реализации инвестиционного проекта;

- оценка возвратности вложенных средств на основе денежного потока;

- приведение к единому исчислению разновременных показателей проекта с помощью дисконтирования [3, с. 56].

Для количественного измерения показателей эффективности инвестиционного проекта используются методы, которые базируются на дисконтировании денежных средств. Для выбора показателей оптимального инвестиционного проекта или сравнения нескольких инвестиционных проектов (либо вариантов проекта) применяются следующие показатели, которые приняты в международной практике системой под названием ЮНИДО [3, с. 57]:

- чистый дисконтированный доход (net present value — NPV);

- индекс доходности (profitability index — PI);

- внутренняя норма доходности (internal rate of return — IRR);

- срок окупаемости (pay-back — PB).

Реже используются другие показатели, отражающие специфику проекта и интересов его участников [4, с. 275].

■ Рассмотрим более подробно инвестиции в частные компании. Одними из основных инвестиций в частный бизнес являются прямые иностранные инвестиции. Иностранные инвестиции могут быть представлены в следующем виде [9]:

- участие в акционерном капитале (в форме прямых или портфельных инвестиций);

- долговой капитал (часть капитала, которая используется в процессе инвестирования в денежные инструменты (вклады в банки), облигации, векселя, депозитные сертификаты и др.);

- финансирование в форме грантов при инвестировании в научно-исследовательские и издательские проекты;

- комбинированные виды инвестирования.

Прямые инвестиции, представляющие собой финансирование инвестором развития активов частной компании путем покупки акций этой компании не на

фондовом рынке, а у самой компании, способствуют притоку денежных средств напрямую для технологического развития. Прямые инвестиции могут направляться из частных финансовых фондов, венчурных фондов, государственных средств и средств других стратегических инвесторов.

Финансирование частных предприятий с помощью долгового капитала осуществляется в форме обеспеченных и необеспеченных заимствований. Самым распространенным видом обеспеченных заимствований являются кредиты. Они могут предоставляться коммерческими банками, государством, международными финансовыми организациями. Другими видами обеспеченных заимствований являются [9]:

- финансовый лизинг оборудования;
- международный лизинг;
- предоставление финансовых средств зарубежными и национальными страховыми и гарантийными фондами;
- выпуск долговых обязательств под залог активов или финансовых потоков компании.

Специфика обеспеченного заимствования частных компаний заключается в том, что во всех его видах в основу заложен банковский кредит. Банковское законодательство большинства стран является достаточно строгим. Важно понимать, что любой банковский кредит состоит из двух частей. Первая часть представляет собой банковский риск, вторая часть — финансовые средства, предоставляемые банком частной компании. Стоимость предоставляемых банковских средств определяется ставкой, которая регулирует безрисковые кредиты на международном банковском рынке (ставка LIBOR для долларов США и MIBOR для рублей). Также к этой ставке добавляется цена за риск, которая взимается, даже если банк только дает гарантию или открывает аккредитив.

Необеспеченные заимствования частных предприятий делятся на следующие виды:

- синдицированные необеспеченные кредиты;

- выпуск государственных, региональных, муниципальных и корпоративных еврооблигаций и других форм облигаций для размещения на международных рынках капитала.

Главным плюсом необеспеченных заимствований различного рода являются дешевые финансовые ресурсы. Однако получить такие заимствования могут не все частные компании. У них должны быть хорошая репутация и устойчивое финансовое положение. Объемы необеспеченных заимствований должны быть достаточно высокими, так как единовременные затраты на организацию подобного рода заимствования очень большие (необходимо оплачивать услуги менеджера, юридических и финансовых специалистов-консультантов, рейтинговых агентств и т.п.). На такое могут пойти только финансово состоятельные компании [8, с. 54–55].

Развитие современных методов оценки инвестиционных проектов позволяет проводить сравнительную комплексную оценку эффективности инвестиций для предприятий.

Применение методов логистического подхода и инвестиционного консалтинга позволяет комплексно оценивать предприятия и успешно управлять инвестиционным потоком в логистической цепи. Рассмотрение инвестиционного потока в качестве самостоятельного вспомогательного потока, обеспечивающего управление материальным потоком — выполнение целевой логистической функции, при решении логистических задач позволяет добиваться повышения эффективности функционирования всей логистической системы.

Инвестиционный консалтинг — важное направление решения задачи управления инвестиционными процессами, так как незаинтересованность инвестиционных консультантов в деятельности конкретных предприятий логистической цепи, профессиональный опыт и развитая информационная база позволяют активно и успешно работать на рынке инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аникин Б.А. Логистика: учебник. М.: ИНФРА-М, 2008. 367 с.
2. Боброва И.И., Зимин В.А. Инвестиционная рулетка. Мистика финансовых рынков. М.: Вершина, 2006. 480 с.
3. Быкова Е.В. Показатели денежного потока в оценке финансовой устойчивости предприятия // Финансы. 2000. № 2. С. 56–59.
4. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. М.: Дело, 2002. 888 с.
5. Гаджинский А.М. Логистика: учебник. М.: Маркетинг, 2004. 228 с.
6. Кныш М.И., Перекатов Б.А., Тютиков Ю.П. Инвестиционный консалтинг: практикум. СПб.: СПб ГУЭФ, 2002. 168 с.
7. Опекунова Н.В. Скрининговые решения при оценке инвестиционной привлекательности проектов // Научно-технический сборник. 2008. № 48. С. 98–103.
8. Сергеева С. Пять критериев привлечения инвестиций // Управление компанией. 2004. № 11. С. 52–60.
9. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

В. В. ШОЛОХОВА

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМИ КУЛЬТУРНЫМИ ПРОЕКТАМИ

УДК 339.944

Продуманный план, грамотное управление, четкая реализация и анализ полученного результата — вот принципы, позволяющие осуществлять международные культурные проекты. В данной статье международный проект рассматривается как логическая схема и последовательность действий. Определяются основные качества менеджера проекта.

Ключевые слова: структура проекта, зарубежное партнерство, планирование, проектная методика.

Considered plan, competent management, faithful realization and analysis of the results are the principles, which allow to implement the international cultural projects. In this article the international project is considered as the logical scheme and the sequence of actions. The quality of the project manager is determined.

Key words: structure of the project, foreign partnership, planning, project methodology.

Отличительной чертой современного мира является глобализация. С течением времени все мировые культуры меняются и развиваются в процессе взаимодействия друг с другом. Особенности национальных культур и языков формируются в горниле межнациональных обменов, торговли, войн и миграций. В этом процессе влияние одних культур оказываются сильнее влияния других. Но исто-

рия учит тому, что удача и успех той или иной нации приходят и уходят. Например, стремительное развитие Китая и в какой-то степени Индии уже бросает вызов существующей модели культурного доминирования Запада [4].

Туризм объединяет разные культуры, являясь мостом, переброшенным через время, пространство и национальные отличия.

В настоящее время большинство предприятий туриндустрии заинтересовано в поисках внутренних и зарубежных партнеров, а не просто в мобилизации капиталов финансовых рынков. Дело в том, что помимо денежных инвестиций, большинству предприятий необходимо получить доступ к ноу-хау, технологии, системам сбыта и маркетинга, а также к опыту отечественных и зарубежных партнеров в области управления производством. При этом перечисленные опыт и достижения следует воспринимать и интерпретировать так, чтобы, не подавляя национальную культуру, а наоборот, умножая ее богатство и неповторимое своеобразие, заимствовать все лучшее из мирового опыта. Национальные интересы и ценности, разумеется, не исчезают. Можно предположить, что существующие границы между общечеловеческим и национальным станут постепенно сглаживаться; общечеловеческие ценности по-прежнему будут окрашиваться в национальные цвета, а национальные ценности — все больше наполняться общечеловеческим содержанием.

Именно этот аспект взаимного проникновения и сотрудничества при сохранении национальных отличительных особенностей необходимо принимать во внимание при подготовке различных международных проектов [1].

Для того чтобы начать реализацию проекта, необходимо обеспечить сбор средств (fundraising). Под фандрейзингом понимается привлечение ресурсов, а под организацией фандрейзинга — обустройство проектов и программ по привлечению ресурсов [3]. Что же понимается под словом «проект»? Исторически сложившиеся в СССР теория и практика управления проектами рассматривали проект как реализацию процессов, не предполагая наличия рыночной среды и соответствующей ей управленческой культуры. В последние годы в профессиональной среде произошли существенные сдвиги в понимании и использовании менеджмен-

та проектов как новой для России управленческой культуры рыночного типа [2].

Существуют различные определения термина «проект», например:

- «Проект — это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов». Определение Project Management Institute (США), где в 1969 году собрали и систематизировали опыт проектного управления, создав программу РМВОК — стандарт знаний по управлению проектами [7].

- «Проект — это среда управления (совокупность процессов и компонентов), организованная с целью создания одного или более бизнес-продуктов в соответствии с определенным бизнес-кейсом». Определение сертифицирующей организации IPMA, АРМ (Великобритания), их система «Prince 2» в 1996 году зарегистрирована как методика управления проектами, де-факто — система управления английского правительства [5].

- «Проект — это временная организация, необходимая для достижения уникального, предварительно определенного результата за заданное время с использованием заданных ресурсов» [6].

Показателями успеха проекта являются: удовлетворение требований заинтересованных сторон (качество), соблюдение сроков, соответствие бюджету.

Причинами неудач проектов могут стать: ошибочная предварительная оценка и планирование, изменение содержания/объема работ, нехватка ресурсов, изменение в окружающей среде, нечеткие цели.

Практически 25% проектов терпят неудачу, из них 50% выбываются из графика или бюджета. Для достижения успеха проекта и уровня проектной зрелости организации необходимы:

- практика постоянного развития персонала в области проектного управления;
- использование проектной методик, наиболее распространенных внутрифирменных, так называемых домашних методик;
- наличие отдела управления проектами.

Компетентность менеджеров проектов, показанная на рисунке, определяется следующими компонентами: знания, опыт, умения и навыки, этика, профессиональный образ мышления, профессиональный образ действий, в том числе использование методов и средств проектного менеджмента.



Компоненты компетентности менеджеров проектов

Говоря о международных культурных проектах, необходимо помнить, что тип проекта определяет его доминирующую цель. В большинстве случаев целью проекта будет его конечный результат (творческий или финансовый), например постановка нового театрального спектакля, открытие выставки. Но иногда цель достигается в самом творческом процессе, например, в тех случаях, когда речь идет

о работе какой-либо международной творческой труппы, желательно изучить некоторые аспекты сотрудничества творческих работников разных стран, или если необходимо привлечь внимание публики к готовящемуся культурному событию.

Еще 10 лет назад в области культуры, как и в других областях, проект был ориентирован на получение определенной культурной продукции — массового культурного мероприятия, театрального спектакля, выставки. Сегодня как результат проекта можно рассматривать сам процесс работы. Так, например, проектом может быть предусмотрена работа художника в какой-то местной среде, и смыслом этого проекта будут встречи, общение, налаживание контактов и дружеских отношений между художником и общественностью.

Реализация международных культурных проектов всегда направлена на сотрудничество и взаимовлияние разных компонентов и ресурсов — социальных, культурных, финансовых, кадровых, творческих, ценностных, организационно-управленческих и других, рассматривающихся в любом проекте комплексно с учетом достижения главной цели конкретного культурного проекта.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Вульфсон Б.Л. Актуальные проблемы воспитания в условиях глобализации и встречи культур. М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2009.

2. Директор информационной службы. 2002. № 10. URL: <http://www.osp.ru/cio/2002/10/172321/>

3. Зуев С. Культурные программы как объект организации фандрайзинга // Экология культуры. 1998. № 2. С. 38.

4. Учение в течение всей жизни в музеях. Европейский опыт / под ред. Кирстен Гиббс,

Маргериты Сани, Джейн Томпсон; пер. Е. Петрова. EDISALsrl — Ferrara, 2007 (Италия). Издательский дом «Ясная Поляна», 2010.

5. International Project Management Association APM Group.

URL: <http://www.pmppractice.ru>

6. Pricewaterhouse Coopers.

URL: <http://www.pwc.ru/>

7. ProjectManagementInstitute (США).

URL: <http://www.pmi.org>

Н. П. КУЩЁВ

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИНДУСТРИИ

УДК 378.1:338.48

Анализируются развитие сферы туризма как направление государственной политики и современные подходы к профессиональному туристскому образованию, делается акцент на формирование подходов к управлению качеством профессиональной подготовки кадров для сферы туризма.

Ключевые слова: развитие туризма, туриндустрия, профессиональное туристское образование, качество образования, инновации в подготовке туристских кадров.

The author analyzes the development of tourism as an area of public policy and current approaches to professional tourism education, the emphasis is on forming approaches to management quality professional training for tourism.

Key words: tourism, tourism industry, professional tourism education, quality education, innovation in the preparation of a tourist-ray shots.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства России от 17.11.2008 № 1662-р) туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики.

Основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики России в сфере туризма определены в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года, в Стратегии развития туризма Российской Федерации до 2015 года и других документах.

Этот огромный туристский потенциал используется далеко не полностью. По оценкам Объединенного совета Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Россия способна принимать до 40 млн иностранных туристов в год и к 2020 году может войти в первую десят-

ку самых привлекательных с точки зрения туризма стран.

Возрастание роли туристской отрасли в развитии экономического потенциала Российской Федерации требует научного осмысления и обоснования процессов, происходящих в туристской сфере, создания стройной системы подготовки туристских кадров, освоения в этой связи современных моделей профессионального туристского образования, так как подготовка высококвалифицированных специалистов международного уровня является одной из ключевых проблем развития отечественного туризма.

По данным Ростуризма, число рабочих мест в туристской индустрии на 2009 год составило 2,641 млн человек. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» предусматривает создание дополнительно более 1 млн рабочих мест.

Вместе с тем, по экспертным оценкам, сегодня около 70% российских специалистов сферы туризма не имеют базового профессионального образова-

ния. В регионах России очень мало профессионалов, способных на достойном уровне обеспечить обслуживание участников и гостей таких крупномасштабных мероприятий, как АТЭС-2012 во Владивостоке, Универсиада-2013 в Казани. Так, только для обслуживания Олимпиады 2014 года в Сочи потребуется около 135 тыс. человек.

В стране подготовкой кадров для отрасли занимаются более 400 учебных заведений высшего и 50 учебных заведений среднего профессионального образования. С середины 1990-х годов специалистов по туризму стали готовить и непрофильные вузы. Средние специальные учебные заведения, готовящие специалистов для туристских фирм, гостиничного и ресторанного бизнеса, других предприятий сферы туризма, не полностью удовлетворяют потребности отрасли. Начальное профессиональное образование практически отсутствует.

Перед отечественным профессиональным туристским образованием стоит задача модернизации его содержания и структуры, сбалансированного развития всех его уровней в соответствии с требованиями туристской индустрии, бизнеса, сферы услуг, культуры, регионального развития туризма, формирования в стране системы непрерывного профессионального образования, развивающегося на базе интеграции с наукой, вовлечения работодателей в процесс обучения на всех его стадиях.

Интересный и положительный опыт внедрения инновационных технологий в туристское образование, использования международных программ подготовки туристских кадров накоплен в одном из первых в стране вузов туристского профиля – Российской международной академии туризма (РМАТ), тесно взаимодействующей в этом направлении с ведущими учеными Российской академии наук и Российской академии образования, МГУ им. М.В. Ломоносова, других научных и образовательных учреждений.

Современная модель профессионального туристского образования, реализуемая в РМАТ, сформирована в ходе многолетнего эксперимента по построению многоуровневой, территориально распределенной системы непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров. В процессе поиска, разработки и внедрения инноваций учебные и научные структуры РМАТ взаимодействуют в образовательном и научном пространстве как с государственными и муниципальными органами управления образованием и сферой туризма, так и со своими зарубежными партнерами. В основу модели заложены главные принципы эксперимента РМАТ: самофинансирование, самоокупаемость, многоуровневость, непрерывность, доступность, учет международного опыта, вхождение в европейское образовательное пространство, научное обеспечение, инновации и качество.

На состоявшейся 20 мая 2010 года в Совете Федерации ФС РФ Международной научно-практической конференции «Современная модель профессионального туристского образования и ее законодательное обеспечение» было отмечено, что модель профессионального туристского образования должна быть направлена в первую очередь на выработку высоких квалификационных требований к уровню подготовки, на совершенствование образовательных технологий и итоговой аттестации специалиста, развитие интеграции программ профессионального образования разного уровня, активное использование международного опыта подготовки туристских кадров.

Туристское образование должно быть в большей степени сконцентрировано на подготовке работников, обладающих компетентностью в соответствующей отрасли, свободно владеющих своей профессией и умеющих ориентироваться в смежных областях деятельности, ответственных, готовых к работе в команде (коллективе), способных к постоянному

профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Научно-методическое обеспечение профессионального туристского образования должно способствовать решению широкого круга задач фундаментальных и прикладных исследований и разработок, включенных в комплексную программу НИР РМАТ, в том числе:

- совершенствование современной модели международного непрерывного туристского профессионального образования в контексте тенденций развития мирового туризма;

- мониторинг современных тенденций развития профессионального туристского образования;

- разработка и внедрение инновационных программ в современной модели профессионального туристского образования;

- теоретико-методологические основы туристских дестинаций в современной модели профессионального туристского образования;

- концептология устойчивого развития туризма и рекреации в современной модели профессионального туристского образования;

- совершенствование правового регулирования в сфере образования, туризма и гостеприимства;

- роль межнациональных отношений в развитии профессионального туристского образования;

- кадровое обеспечение организации социального туризма в Российской Федерации;

- процессы глобализации в российской системе профессионального туристского образования;

- разработка образовательных стандартов для повышения качества подготовки специалистов туристского профиля;

- разработка моделей, программ и технологий профессионального туристского образования;

- разработка моделей, программ и технологий дистанционного профессионального туристского образования;

- развитие образовательных программ в системе профессионального туристского образования;

- управление качеством образования как основа инновационного развития системы профессионального туристского образования;

- стратегии развития, программы и механизмы реализации дополнительного профессионального образования в вузе;

- переход на двухуровневую систему высшего профессионального туристского образования (бакалавриат — магистратура) на основе государственных стандартов третьего поколения и международных стандартов качества в рамках Болонского процесса;

- разработка стандартов международной магистерской программы в области рекреологии и туристики;

- совершенствование качества образования путем использования результатов научно-исследовательских работ в образовательном процессе, новых знаний и достижений науки и техники, расширения исследовательского принципа обучения и научной составляющей образовательного процесса с учетом международного опыта и лучших международных стандартов обучения.

Содержание профессионального туристского образования, нацеленного на позитивное изменение жизни молодых людей, должно гарантировать им трудоустройство и эффективную карьеру. Это в полной мере соответствует основным принципам, изложенным в Болонской декларации:

- обеспечение совместимости систем высшего образования, функционирующих в рамках европейского образовательного пространства;

- введение двухуровневой системы высшего образования;

- введение кредитно-модульной системы;

- обеспечение академической мобильности студентов и преподавателей;

- применение компетентностного подхода при формировании содержания образования;

- образование в течение всей жизни.

■ Для решения задач вхождения в европейское образовательное пространство в рамках Болонского процесса РМАТ имеет целый ряд договоров о совместных программах и лицензионных соглашениях с ведущими европейскими учебными заведениями и исследовательскими центрами, в частности, с Брюссельским свободным университетом (Бельгия), Университетом Сорбонна Париж-1 Пантеон (Франция), Болонским университетом, Миланским университетом Бикокка (Италия), Версальской школой ландшафтного проектирования и дизайна, Высшей школой менеджмента гостиничного хозяйства и туризма (Институт ВАТЕЛЬ) (Франция), Высшей школой туристского образования Родоса (Греция), Международным образовательным альянсом по программам ускоренного профессионального образования (IAL), Школой гостиничного и ресторанного обслуживания Серрамадзони (Италия) и др. Это обеспечивает возможность расширения практической подготовки и вариативного построения образовательной траектории в рамках Болонского процесса в условиях перехода России на двухуровневое высшее профессиональное образование.

Совместно с Институтом ВАТЕЛЬ (Франция) в РМАТ реализуется образовательная программа «двойного» диплома на уровне бакалавра менеджмента гостеприимства (первый выпуск состоялся в 2009 году), а также инновационная программа на уровне переподготовки для менеджеров гостеприимства, включающая теоретические курсы в Москве и во Франции, стажировку в европейских гостиницах. Выпускники получают государственный диплом Российской Федерации о переподготовке и сертификат Института ВАТЕЛЬ.

На уровне магистратуры кафедрой ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития разработаны совместная программа-модуль «Управление туристскими объектами Всемирного культурного наследия» с Университетом Сорбонна

Париж-1 Пантеон, программа «Экономика и управление туристскими дестинациями» с Миланским университетом Бикокка, а также программа-модуль «Концептология научно-экспедиционного туризма» с Брюссельским свободным университетом.

На уровне аспирантуры (послевузовского профессионального образования) начато внедрение совместной программы с Университетом Сорбонна Париж-1 Пантеон по научному направлению «Туристика» совместно с третьей стороной – географическим факультетом МГУ им. М.В. Ломоносова. Аспиранты РМАТ по научным специальностям «Теория и методика профессионального образования» (педагогические науки) и «Экономика и управление народным хозяйством» (экономические науки), а также аспиранты МГУ по научной специальности «География» (географические науки) получают возможность параллельной защиты выполненной диссертационной работы в Сорбонне.

■ Важными инновациями в процессе реализации профессионального туристского образования в РМАТ являются:

- создание института инновационных исследований в туризме – ИИИТ РМАТ;
- разработка проекта «КАМПУС» (Комплекс актуальной межрегиональной производственной учебы студентов);
- разработка инновационного консалтингового проекта «Международный центр устойчивого развития туризма и повышения привлекательности российских туристских дестинаций».

Цель создания ИИИТ РМАТ – повышение качества профессионального туристского образования, научных исследований и разработок в сфере туризма и рекреации путем обеспечения синергетической взаимосвязи инновационных процессов в науке (туристике), образовании и практике туристского бизнеса (туристской индустрии) в условиях перехода на двухуровневую систему подготовки кадров (бакалавриат – магистратура).

Целью проекта «КАМПУС» является эффективное объединение ресурсов: производственной базы ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг) — учредителя РМАТ и научно-образовательного потенциала РМАТ для повышения качества практической подготовки студентов в сфере туризма и гостеприимства.

Целью проекта «Международный центр устойчивого развития туризма и повышения привлекательности российских туристских дестинаций» является интеграция международного опыта ЮНЕСКО, ЮНВТО, AER, EDEN, AIAEST, CED для содействия устойчивому развитию туризма в регионах России, продвижению российских дестинаций на рынках въездного и внутреннего туризма и подготовке кадров нового типа — концептологов рекреационного проектирования.

Таким образом, основными направлениями обеспечения качества профес-

сионального туристского образования в РМАТ являются:

- мониторинг современных тенденций туристской отрасли и качества профессионального туристского образования;
- обеспечение перехода на двухуровневую модель высшего профессионального туристского образования с учетом Болонского процесса и государственных образовательных стандартов третьего поколения;
- внедрение инновационных образовательных программ и инновационных образовательных технологий в учебный процесс вуза;
- сертификация образовательных программ РМАТ по международным стандартам качества (UNWTO-TedQual, ISO 9000:2008);
- совершенствование качества образования на основе развития научно-исследовательской работы, интеграции науки, образования и туристской отрасли.

Д. А. МАХОТИН

**СЕРТИФИКАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
КАДРОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ**

УДК 378.12

Рассматривается проблема оценки качества педагогического труда в вузе. Проведенный автором анализ подходов к оценке профессиональных квалификаций и компетенций педагогических работников позволил сформулировать предложения по созданию системы сертификации педагогических кадров в вузе.

Ключевые слова: качество высшего образования, оценка педагогического труда в вузе, профессиональные стандарты, сертификация педагогических кадров.

This article addresses the problem of assessing the quality of pedagogical work at the university. The author conducted an analysis of approaches to the evaluation of professional qualifications and competence of teachers allowed to formulate proposals for a system of certification of teachers in high school.

Key words: quality of higher education, evaluation of teachers working in high school, professional standards, certification of teachers.

К началу XXI века во многих странах Европы и в Америке начались процессы обновления и реформирования национальных систем образования. Общей тенденцией стало введение единых образовательных стандартов, децентрализация в управлении образованием и повышение качества образовательных услуг. Новации привели к тому, что основной проблемой модернизации стала фигура самого педагога, его профессиональные квалификации и компетенции.

Подготовка, повышение квалификации и переподготовка педагогических кадров, а также подходы к оценке и измерению педагогического труда в разных странах существенно отличаются. Общей остается оценка качества труда педагога по-новому, с точки зрения создания возможностей для его профессионального и личностного роста, максимальной реализации потенциала формального и неформального обучения, включения всех форм совершенствования профессионального мастерства. При этом такая оценка должна строиться на принципах объективности, добровольности и компетентности, что предполагает ак-

тивное участие в процессе обмена педагогическим опытом и подтверждения его уровня всем профессиональным сообществом.

В целом можно отметить следующие тенденции в оценке профессиональной деятельности педагогов, существующие в европейских странах, США, Австралии:

- центральная идея модернизации образования сегодня — это педагог, от которого зависит обеспечение качества образования;
- поскольку качество образования напрямую связано с деятельностью преподавателя, то процесс совершенствования его профессионального мастерства, его профессионального развития должен быть управляемым, диагностируемым и градуированным;
- для оценки уровня профессионального развития преподавателей практически во всех странах существуют профессиональные стандарты, реже — требования к уровню квалификаций по разным категориям педагогических работников;
- на основе разработанных стандартов происходит регулярная сертификация профессиональных квалификаций педа-

гога, оценка уровня овладения им новыми компетенциями, достижения более высоких результатов деятельности;

- для повышения преподавателями уровня квалификации используются разнообразные материальные и нематериальные стимулы, а также обязательная оценка уровня квалификации, закреплённая нормативно, необходимая для допуска его к практической деятельности;

- системы оценки и сертификации профессиональных квалификаций в педагогической области в разных странах отличаются разнообразием подходов и предлагаемых моделей, что позволяет говорить об отсутствии единых методов решения данной проблемы.

Сертификация профессиональных квалификаций является объективной необходимостью в логике процессов модернизации профессионального образования, получивших название изменений Болонского процесса. Переход общества к эпохе постиндустриализма повлек за собой рост ценности знания, появление стратегии обучения в течение всей жизни, необходимости инвестиций в человеческий капитал. Новая парадигма образования, основанная на системе квалификаций и компетентности, призвана предоставить максимальные возможности для профессиональной и личностной самореализации граждан.

В рамках Болонского процесса была признана важность неформального и спонтанного обучения, т.е. такого обучения, которое ведет к овладению компетенциями вне рамок формального образования, обеспечивая в целом процесс профессионального развития и мобильности работников.

Создание профессиональных стандартов и единых квалификационных рамок повлекло за собой возможность признания результатов неформального и спонтанного обучения с использованием в качестве основы единицы квалификации.

Сертификация представляет собой процесс подтверждения овладения пе-

дагогом группой компетенций или новой квалификацией, заданных профессиональными стандартами, включая заявку, оценивание, решение о сертификации, повторную сертификацию, установление типологии и требований к сертификатам и пр.

Важным в принятии системы сертификации профессиональным сообществом, образовательными учреждениями, органами управления образованием, обучающимися и их родителями, а также другими заинтересованными в качестве образования социальными партнерами является доверие к признанию результатов неформального и спонтанного обучения педагогов. Доверие достигается путем реализации трех механизмов:

- 1) организация независимой процедуры оценки и признания профессиональных квалификаций педагогов, что требует вынесения системы сертификации из государственной структуры образования и бюджетного финансирования. Однако контроль стандартизации системы сертификации, а также правового обеспечения данной системы является важной функцией государственной политики в области образования. Таким образом, необходима реализация идеи общественно-государственного управления системой сертификации профессиональных квалификаций педагогических работников;

- 2) создание прозрачной и объективной процедуры оценки и сертификации профессиональных квалификаций педагогов, понятной как самим педагогическим работникам, так и работодателю, и потребителям образовательных услуг;

- 3) создание механизма стимулирования педагогических работников, направленного на формирование условий для их профессионального развития и возможностей для успешной сертификации.

Центральной идеей сертификации педагогов, в которой преподаватель играет решающую роль, является обеспечение высокого качества образования. Недостатки и проблемы формального об-

разования, в первую очередь связанные с отсутствием у обучающихся реального педагогического опыта, компенсируются путем самообразования, обмена педагогическим опытом, постоянной работой над собой, своими личностными и профессиональными качествами. По исследованиям, проводимым в России и за рубежом, педагог становится профессионалом после 12–20 лет педагогической работы при условии постоянного самосовершенствования. Эти показатели можно снизить только путем дополнительных инвестиций в человеческий капитал и создания условий для целенаправленного и управляемого профессионального развития педагогических работников (по аналогии существующих систем в менеджменте и управлении персоналом).

Таким образом, сертификация профессиональных квалификаций и компетенций педагогов служит общественно-государственным инструментом обеспечения высокого качества образования [10].

Основными направлениями сертификации педагогов являются:

- подтверждение освоения новой группы компетенций, расширяющих квалификацию педагога, но не повышающих ее;
- подтверждение более высокого уровня квалификации;
- допуск к определенному виду деятельности, занятию определенных должностей;
- допуск к выполнению нового вида деятельности.

В основе построения системы квалификаций лежит профессиональный стандарт, одним из назначений которого является проведение оценки квалификации и сертификации работников, выпускников учреждений профессионального образования, а также стандартизация и унификация различных требований, предъявляемых к содержанию и качеству профессиональной деятельности, конкретным должностям и пр. [6].

Сертификация профессиональных компетенций педагогов должна строиться на основе принципов:

- *добровольности* прохождения оценки и сертификации профессиональных квалификаций;
- *независимости* оценочных процедур;
- *открытости и доступности* процедур и результатов оценки и сертификации профессиональных квалификаций;
- *обеспечения конфиденциальности* в отношении персональных данных педагогов, участвующих в сертификации;
- *исключения дискриминации* и принятия пристрастных решений в первую очередь по отношению к дипломам, полученным в процессе формального обучения;
- *компетентности* системы сертификации, достигаемой через компетентность персонала и экспертов, участвующих в процедурах оценки и сертификации профессиональных квалификаций;
- *иерархичности* системы сертификации, подразумевающей наличие не менее трех уровней сертификатов, позволяющих учитывать как разнообразие специализаций (профилей) педагогов, так и уровень их профессионального мастерства [10].

Проблема сертификации профессорско-преподавательского состава в первую очередь заключается в том, что оценка качества труда педагогов строится исключительно на их профессиональной квалификации, включающей, как правило, опыт педагогической деятельности, образование, соответствующее профилю читаемых дисциплин, наличие ученой степени и звания. В отдельных случаях учитываются также отраслевые и внутривузовские требования к преподавателям, такие как способность читать лекции на иностранном языке, наличие отраслевых наград и благодарностей, общественных званий и статуса, владение современными информационными технологиями, количество научных публикаций (грантов, исследований) в преподаваемой области и пр. Для оценки уров-

ня профессиональной компетентности иногда применяют также тестирование академических знаний преподавателей.

Кроме этого, во многих зарубежных вузах используется рейтинговая оценка преподавателей самими обучающимися, которая охватывает как отношения между преподавателем и студентами, так и степень удовлетворения потребителя качеством образовательных услуг.

Данные подходы к оценке качества преподавательского (педагогического) труда отражают лишь отдельные характеристики образовательного процесса и педагога как его субъекта с позиции оценки его квалификации и компетентности и не дают комплексной оценки качества его труда, направленной на создание возможностей для роста его профессионального мастерства, управления качеством кадрового потенциала вуза.

Для создания комплексной системы оценки и сертификации квалификации и компетенций профессорско-преподавательского состава вуза необходимо:

- установить регулярную оценку квалификации и компетенций преподавателей (не реже одного раза в год);

- привлечь к оцениванию всех заинтересованных в качестве образования участников образовательного процесса (преподавателей, студентов, сотрудников учебного, методического, научного и прочих подразделений, внешних экспертов, участников педагогического сообщества и др.);

- выстроить систему сертификации, включающей не менее трех (и не более семи) уровней (классов) профессионального мастерства, учитывающих разнообразие критериев и показателей по

всем направлениям педагогической деятельности (учебной, методической, научно-исследовательской, воспитательной, психолого-педагогической и пр.);

- организовать процедуру независимой сертификации преподавателей вуза, максимально снизив возможность необъективного оценивания и дискриминации кандидатов;

- использовать методы оценки и сертификации, направленные не на выявление уровня профессионального кругозора педагога, а на степень проявления им профессионального мастерства в реальных (или близких к реальным) ситуациях профессиональной деятельности, используя, в том числе опыт, накопленный в управлении человеческими ресурсами. Такими методами могут быть портфолио, участие в профессиональных конкурсах, имитационные упражнения и задания, самооценка, ситуационное интервью, метод круговой оценки и пр.;

- разработать систему материального и нематериального стимулирования преподавателей к участию в оценке их квалификации и компетенций, к повышению профессионального мастерства, к реализации своих возможностей по разным направлениям педагогической деятельности.

Создание системы оценки и сертификации квалификаций и компетентностей преподавателей позволит создать целостный процесс управления педагогическими кадрами в вузе, основанный на профессиональном совершенствовании и максимальном развитии профессорско-преподавательского потенциала, что, безусловно, скажется на повышении качества предоставляемых образовательных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Европейское руководство по признанию результатов неформального и спонтанного обучения. Cedefop, 2008.*

2. Зорин А.И., Махотин Д.А. Взаимосвязь понятий «квалификация» и «компетенция»

в профессиональном образовании // *Среднее профессиональное образование. 2010. № 12. С. 7–10.*

3. *Международный стандарт ISO/IEC 17024:2003. Оценка соответствия. Общие*

требования к органам, проводящим сертификацию персонала.

4. Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих. Раздел «Квалификационные характеристики работников образования» (Приказ Министерства здравоохранения и социального развития от 14 августа 2009 г. № 593).

5. Олейникова О.Н., Муравьева А.А. Сертификация квалификаций: основные принципы и процедуры: методическое пособие. М.: АНО центр ИРПО, 2011. 68 с.

6. Положение о профессиональном стандарте (утв. Распоряжением Президента РСПП от 28 июня 2007 г. № РП-46).

7. Положение о системе независимой оценки качества профессионального образования (утв. Минобрнауки РФ от 31 июля 2009 г. № АФ-318/03).

8. Положение об оценке и сертификации квалификации выпускников образователь-

ных учреждений профессионального образования, других категорий граждан, прошедших профессиональное обучение в других формах (утв. Минобрнауки РФ от 31 июля 2009 г. № АФ-317/03).

9. Рябов В.В., Фролов Ю.В., Махотин Д.А. Критерии оценки педагогической деятельности на языке компетенций и компетентностей: предложения по созданию профессионального и образовательного стандартов педагога: научно-практ. пособие для руководителей и специалистов системы образования. М.: НИЦ Инженер, 2007.

10. Рябов В.В., Фролов Ю.В., Махотин Д.А. Сертификация педагогических работников как инструмент независимой оценки их квалификаций и компетенций // Новый учитель для новой школы: теория опыт и перспективы модернизации педагогического образования в России: материалы Форума педагогических вузов. М., 2011.

Т. Н. ЕФРЕМЦЕВА

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В КАРЬЕРЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ И ОПЫТ

УДК 377

Рассматривается необходимость учета международных стандартов и опыта в формировании профессиональных языковых компетенций современного специалиста. Показаны пути совершенствования иноязычной подготовки и формирования языковых компетенций для карьеры.

Ключевые слова: профессиональные языковые компетенции, государственные и международные стандарты, карьера, опыт, совершенствование языковой подготовки.

The article deals with the necessity to consider international standards and experience in building professional language competencies of the modern specialist. The ways of improving foreign language training and the formation of career language skills are identified.

Key words: professional language competence, national and international standards, career, experience, improvement of language training.

Туризм и путешествия играют все более важную роль в жизни человека. Туристский сектор составляет значительную часть экономики во всех странах Европы, в развитых странах Америки и Азии и начинает занимать доминирующую позицию в ряде регионов России. Предприятия, связанные с туризмом, предоставляют возможности для сезонной или полной занятости населения с различной квалификацией.

Переход высшего профессионального образования в России на новые государственные образовательные стандарты требует обновления содержания всего учебного процесса, разработки и внедрения новых технологий, позволяющих удовлетворить потребности рынка в высококвалифицированных, профессионально мобильных специалистах, способных быстро адаптироваться в стремительно меняющихся условиях современного общества. Неравномерное развитие некоторых отраслей промышленности и бизнеса, быстрый рост в области информационно-коммуникационных технологий и глобализация мирового экономического пространства привели

к необходимости пересмотра подходов к языковой подготовке студентов высшей профессиональной школы, поиску новых путей формирования иноязычной компетенции студентов.

Совершенно очевидно, что интеграция России в международное научное и образовательное пространство и обеспечение выпускнику вуза права на академическую мобильность невозможны без перестройки всей системы языковой подготовки в вузе, без учета основных принципов Болонской декларации. Эти принципы предполагают не только переход на многоуровневую систему обучения, но и новую организацию учебного процесса на всех ступенях обучения, организацию системы учета и контроля знаний на основе международных стандартов, обучение преподавателей и студентов методам самоконтроля и самооценки [2].

Разработка новой стратегии языковой подготовки в вузе и поиск наиболее эффективных путей адаптации содержания профессионального иноязычного образования к новым реалиям обусловлены существующими противоречиями меж-

ду требованиями, предъявляемыми на уровне мировых стандартов к выпускнику вуза, и реальной языковой подготовкой в большей части неязыковых вузов России.

Европейская модель определения уровней сформированности коммуникативной компетенции и ее структурных компонентов (языковой, лингвистической, социолингвистической, социокультурной и др.) успешно используется во всех странах Европы. Эта модель устанавливает общие стандарты для всех языков, выстроенные на основе Единой европейской шкалы владения языками и обобщенные в документе Совета Европы «Общоевропейские компетенции владения иностранным языком» [5].

Под профессиональной иноязычной компетенцией мы понимаем способность выпускника вуза выполнять обязанности в рамках полученной специальности (направления подготовки), связанные с иностранным языком, на высоком профессиональном уровне, авторитетно и квалифицированно [3].

Однако отсутствие модели профессиональных языковых компетенций специалиста по отраслям промышленности (например, для индустрии туризма) и относительная неизученность сфер профессионального общения работников определенной отрасли создают трудности в формировании иноязычных компетенций.

Государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования нового поколения формулируют общекультурные и профессиональные компетенции специалиста определенной отрасли промышленности в общих терминах как, например, «способность к письменной и устной коммуникации в профессиональной деятельности» [1], но не дают подробного описания языковых компетенций для данной квалификации. Поэтому модель профессиональных компетенций специалиста пока не является всеобъемлющей и не

отвечает насущным потребностям современной экономики.

Государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования нового поколения определяют общекультурные и профессиональные компетенции для каждого направления подготовки, которые должны быть сформированы у студентов в ходе изучения различных дисциплин. Что касается дисциплин «Иностранный язык» и «Профессиональный иностранный язык», то спектр формируемых знаний, умений и навыков здесь гораздо шире.

Обратимся к документу ЮНЕСКО «Четыре столпа образования» и отметим, что «учиться знать, научиться делать, научиться жить вместе и научиться быть» [9] как нельзя лучше согласуются с принципами профессиональной языковой подготовки студентов.

Получение знаний можно рассматривать и как средство, и цель человеческого существования. Рассматривая знания как средства, люди должны научиться понимать окружающий мир настолько, насколько это необходимо для них, чтобы провести свою жизнь с достоинством, развивать свои профессиональные навыки и общаться с другими людьми.

Второй постулат — «научиться делать» — тесно связан с вопросом о профессиональной подготовке: как адаптировать образование, чтобы оно могло предоставить людям виды деятельности (профессии), необходимые в будущем. Ключевым понятием здесь становится «личная компетентность». Среди работодателей растет тенденция оценки потенциальных работников с точки зрения их личной компетентности, а не сертифицированных навыков, которые просто демонстрируют способность выполнять определенные задачи. Эта личная компетентность оценивается через призму опыта и таланта, сочетания сертифицированных навыков, приобретенных в рамках профессионального образования, а также социального поведения, личной инициативы и готовности идти на риск.

Всеобщая атмосфера конкуренции, которая царит в отечественной и западной экономике, стремится превратить конкурентоспособность и личный успех в современные ценности. «Научиться жить вместе» означает, с одной стороны, толерантность в отношениях с другими людьми, умение принимать их самих, их культуру, религию, правила ведения бизнеса и т.д., а, с другой — готовность работать над совместными проектами.

Основополагающий принцип «научиться быть»: образование должно содействовать полному развитию каждого человека — разума и тела, ума, чувств, эстетического восприятия и духовности. Это развитие человеческого потенциала, который начинается с рождения и продолжается на протяжении всей жизни человека, и является диалектическим процессом. Он также предполагает успешный личный опыт. В качестве средства обучения личности образование должно быть очень индивидуальным процессом в сочетании с интерактивным социальным опытом.

XXI век — это время успеха разнообразных талантов и личностей, исключительно одаренных людей, которые одинаково важны в любом обществе и каждой профессии. Интересны исследования, проведенные одним из американских университетов среди работодателей разных стран мира по вопросу о приоритетах в умениях и навыках их служащих. Большинство респондентов (68%) на первое место поставили «способность владеть сложной информацией», 62% оценили «коммуникабельность и умение работать в команде», 42% выделили «способность оценить альтернативные точки зрения», и только 27% работодателей отмечают «соответствующие академические квалификации» [7].

Резонно было бы добавить приведенные выше компетенции к тем, что записаны в государственных стандартах. В результате могут сложиться «career language skills», так называемые языковые компе-

тенции для карьеры, т.е. набор знаний, умений и навыков, необходимых для профессионалов в определенной отрасли, например в области туризма.

На наш взгляд, изучая профессиональные языковые компетенции работников конкретной отрасли промышленности или услуг, необходимо учитывать зарубежный опыт межкультурной коммуникации в данной профессии. Исследования должны коснуться содержательной составляющей профессиональной иноязычной коммуникации специалистов данной отрасли в России и за рубежом.

Известно, что существуют международные профессиональные тесты по различным квалификациям для всех отраслей промышленности и науки. Однако сравнительного анализа профессиональных компетенций с целью создания международной модели специалиста в нашей стране не проводилось. Считаем очень важным при формировании профессиональных языковых компетенций (наравне с аудированием, чтением, письмом и устной речью) учитывать знание культуры других стран и особенности межкультурного делового общения в разных секторах экономики различных государств мира [6].

Так, например, международный сертификат City & Guilds в области международного туризма первой ступени предполагает 17-недельную профессиональную подготовку студентов, второй ступени — 34 недели, учитывая, что уровень общего владения английским языком должен быть не ниже уровня B2 (upper-intermediate) [4, 8]. Отсюда возникает важный вопрос по поводу преемственности языковой подготовки студентов в условиях двухуровневой высшей школы (бакалавриат и магистратура). Возможность бакалавров выбирать магистратуру не обязательно по профилю своей основной профессиональной подготовки создает некоторые трудности при планировании содержания языковой подготовки в магистратуре.

Методические объединения и профессиональные ассоциации преподавателей иностранных языков, готовящие специалистов по разным направлениям подготовки и работающие в разных учебных заведениях, должны консолидировать свои усилия, чтобы выработать национальные стандарты профессиональных языковых компетенций работников конкретной отрасли промышленности или сферы услуг, которые бы согласовывались с международными профессиональными стандартами и Единой европейской шкалой владения иностранными языками [5].

Безусловно, одним из важнейших условий формирования профессиональной языковой компетенции студентов вуза является высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав кафедр иностранных языков. Однако ни для кого не секрет, что преподавателей профессионального и бизнес-английского для конкретной отрасли не готовят в педагогических вузах, равно как и специалисты, владеющие иностранным языком, не имеют права преподавать язык без специальной педагогической и языковой подготовки.

Проблемы, с которыми сегодня сталкиваются преподаватели профессиональной школы, вызваны следующими изменениями:

- культурные, социально-экономические, языковые и академические преобразования, связанные с глобализацией и изменениями в образовательной парадигме;
- различный подход у разных студентов к целям изучения иностранных языков,

что диктует составление индивидуальных учебных планов и программ обучения;

- повышение уровня владения иностранным языком у абитуриентов, что диктует изменения в рабочих программах, выборе современных учебных пособий и методов обучения;

- крен в сторону профессионализации языковой подготовки в вузе требует от преподавателя компетентности в тематической и лексической части преподаваемой дисциплины;

- упор на современные технологии в преподавании иностранного языка заставляет преподавателя быть в курсе новых информационно-коммуникационных технологий и их учебных целей.

Пути решения проблемы в сложившейся ситуации мы видим в организации курсов профессиональной переподготовки кадров по профилю вуза для преподавателей иностранных языков. Не менее важным является и участие преподавателей в профессиональных выставках и конференциях, а также в межкафедральных и межвузовских проектах и программах.

Начиная работать по ГОС ВПО нового поколения, считаем необходимым создание гибких и постоянно обновляемых рабочих учебных программ по иностранным языкам на основе модулей. Это даст возможность студентам вычерчивать свою траекторию в образовательной парадигме профессиональной подготовки, а также учитывать современные изменения в развитии отрасли туризма и требования к уровню владения профессиональными компетенциями специалистов.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Ефремцева Т.Н. Моделирование коммуникативных компетенций будущего специалиста туристской индустрии // *Вестник РМАТ*. 2011. № 1.

2. *Общеввропейские компетенции владения иностранным языком. Изучение, обучение, оценка. Совет Европы — Страсбург, 1996 г. (русское издание). М.: МГЛУ, 2003.*

3. *Федеральные государственные стандарты ВПО. Российское образование. Федеральный портал. URL: <http://www.edu.ru>*

4. *Certificate or Diploma in International Tourism. City&Guilds Programmes. Pitman Qualifications. London, 2009.*

5. *Council of Europe. Common European Framework of Reference for Languages: Learning,*

Teaching, Assessment. Cambridge University Press, 2001.

6. Francis M. Hult. Directions and prospects for Educational linguistics // Springer Science. Business Media. 2010. B. V.

7. Mickey Rogers. Developing Life skills.

Partnership for 21 Century Skills. GRADdirect, 2008.

8. Professional Skills in City & Guilds. URL: <http://www.cityandguilds.com>

9. UNESCO's Four Pillars of Education. URL: <http://www.unesco.org/delors/fourpil.htm>

Н. Ю. ШОРНИКОВА

МОНИТОРИНГ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

УДК 378.12

Предложена методика мониторинга педагогической деятельности преподавателя высшей школы. Данный процесс представлен четырьмя компонентами: мотивационно-ценностным, когнитивно-праксеологическим, эмоционально-процессуальным, когнитивно-интегративным. Выделены основные факторы успешности повышения квалификации преподавателей высшей школы.

Ключевые слова: мониторинг, компетентностный подход, качество педагогической деятельности, повышение квалификации преподавателей.

This paper proposes a method of monitoring the activities of teaching high school teacher. This process is represented, in the opinion of the author, with four components: motivational-value, prakseologicheskim cognitive, emotional, procedural, cognitive-integrative. Main factors of the success of training high school teachers.

Key words: monitoring, quality of pedagogical activity.

Мониторинг компетенций преподавателей высшей школы — это комплексное всестороннее исследование компетенций преподавателей вузов, включающее анализ и оценку кадрового потенциала высшей школы, эффективности системы управления развитием компетенций профессорско-преподавательского состава (ППС), а также разработку рекомендаций по ее совершенствованию.

Цель мониторинга педагогических компетенций преподавателей вузов — совершенствование системы управления компетенциями педагогов и на этой основе повышение эффективности использования кадрового потенциала высшей школы. Методологическое содержание мониторинга компетенций преподавателей включает следующие компоненты:

- *диагностику* — совокупность исследований по определению целей функционирования системы управления профессорско-преподавательским составом высшей школы (СУ-ППС-ВШ), способов их достижения и выявлению недостатков методов их реализации;

- *мониторинг* — система сбора данных о явлениях и процессах по управлению ППС, выявление на этой основе наиболее важных тенденций и острых проблем, а также данных, характеризующих уровень компетенций ППС;

- *анализ* — процесс исследования наиболее существенных характеристик и требований к системе управления и уровню компетенций ППС-ВШ;

- *оценку* — определение уровня компетенций путем сопоставления фактиче-

ских значений показателей с рекомендуемыми параметрами, критериями, принципами, стандартами, целями и задачами высшей школы;

- *экспертизу документации* по управлению ППС-ВШ (положений, инструкций, регламентов, правил и т.д.);

- *разработку рекомендаций* — письменное указание по совершенствованию методов управления компетенциями ППС-ВШ для достижения целей и задач вуза;

- *внедрение* — распространение нововведений, достижение практического использования прогрессивных идей, изобретений, научных результатов и исследований.

Принципами проведения мониторинга педагогических компетенций преподавателей высшей школы являются:

- *комплексность*, подразумевающая необходимость учета множества факторов и воздействий на систему компетенций;

- *обратная связь*, позволяющая оперативно устранять отклонения от заданных нормативов;

- *темпоральность*, определяющая прогрессирующую динамику развития инноваций;

- *оперативность*, означающая своевременное принятие решений по совершенствованию управления;

- *адаптивность*, означающая изменение технологии и методологии мониторинга в зависимости от изменения целей и задач высшей школы.

Основными компонентами мониторинга компетенций преподавателей высшей школы как инфраструктурного обеспечения развития современной экономики в качестве базиса постиндустриального инновационного развития системы послевузовского образования являются:

- *мотивационно-ценностный компонент* — позволяет судить об отношении педагога к усвоению новых знаний, готовности к обучению и профессионально-личностному развитию;

- *когнитивно-праксеологический компонент* — отражает уровень развития профессиональных компетентностей педагога, определяемых в начале курсовой подготовки;

- *эмоционально-процессуальный компонент* — показывает уровень удовлетворенности слушателей курсов организационно-педагогическими условиями процесса обучения, содержанием занятий, соответствием содержания и организации курсов в целом профессиональным потребностям и интересам педагога;

- *когнитивно-интегративный компонент* — уровень профессиональных компетентностей, формирующийся в результате прироста знаний и умений в процессе повышения квалификации (на выходе).

Основные положения мониторинга педагогических компетенций приведены на рисунке.

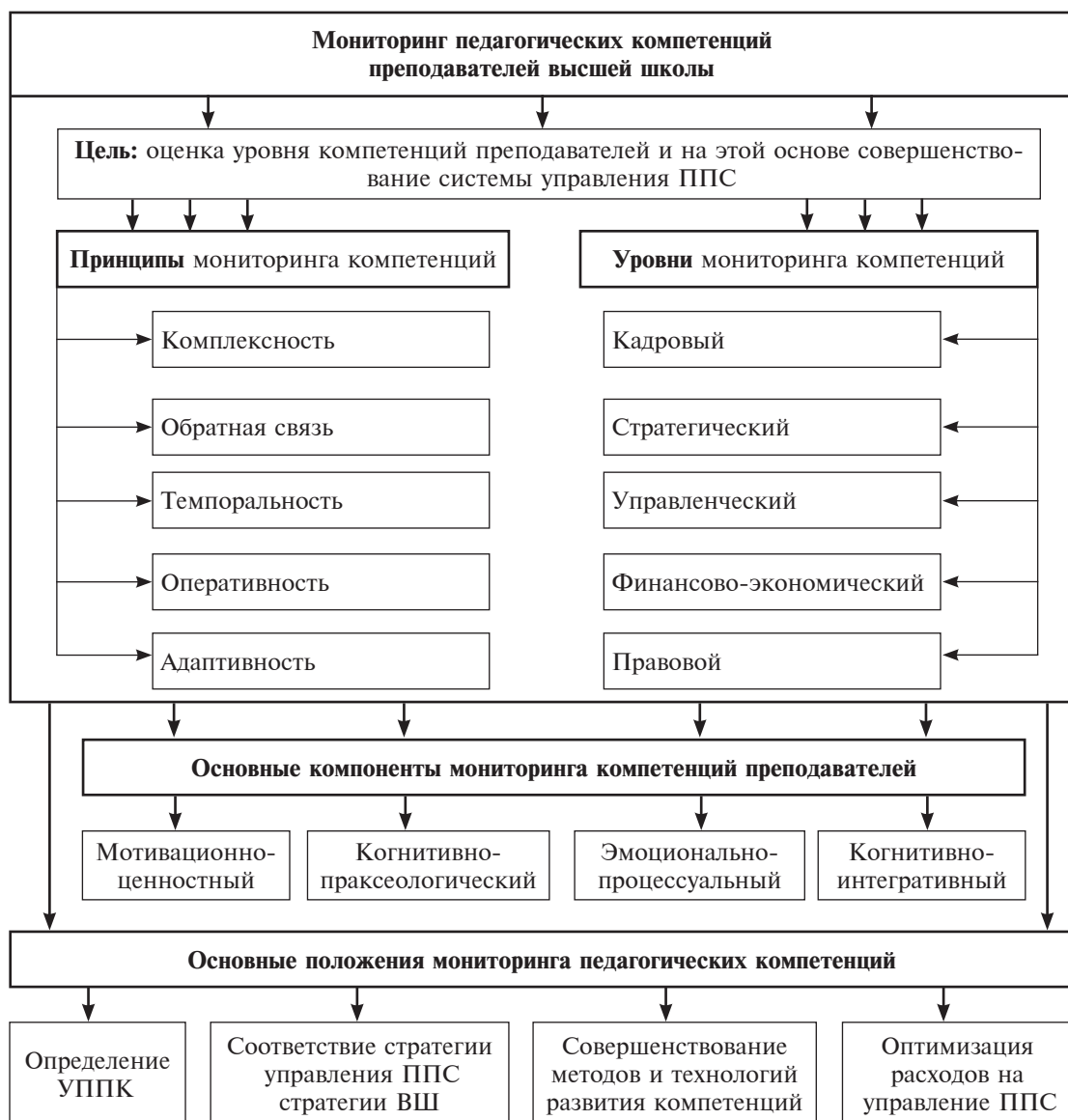
Второе положение мониторинга педагогических компетенций — соответствие стратегии управления компетенциями профессорско-преподавательского состава стратегии развития компетенций высшей школы.

Совершенствование методов и технологий развития компетенций преподавателей составляет основу третьего положения. Можно сформулировать приоритет в процессе проектирования системы повышения квалификации: необходимы переход от обучения к образованию и переориентация образования со знаниецентрического на культуросообразное, которое научит мыслить, нацелит не на владение готовыми знаниями, а на креативность. Система образования, оперативно адаптирующаяся к изменяющимся условиям и конъюнктуре рынка, к новому характеру взаимодействия науки, техники, технологий и промышленного производства, создает условия для формирования так называемого опережающего образования, или знания на опережение.

Четвертое положение мониторинга компетенций — оптимизация рас-

ходов на управление профессорско-преподавательским составом высшей школы. Детально изучив направления системы повышения квалификации, можно определить наиболее эффективные технологии и траектории развития компетенций преподавателей, благодаря чему не только сокращаются расходы, но и совершенствуется система управления персоналом высшей школы.

В процессе теоретического обоснования целесообразности предлагаемого проекта формирования системы повышения квалификации преподавателей высшей школы было выявлено, что качество и эффективность определяются не только отдельными показателями или проявлениями и сводятся к обычному оцениванию каких-либо признаков, характеристик, но и получают на-



Модель мониторинга компетенций преподавателей

учно обоснованную информацию о качестве повышения квалификации преподавателей высшей школы благодаря использованию различных видов диагностирования.

В результате были определены следующие ведущие факторы успешности повышения квалификации вузовских преподавателей:

- мотивационная готовность преподавателей к освоению программ повышения квалификации;
- качество программ повышения квалификации, их ориентация на решение актуальных проблем высшей школы в целом и конкретного вуза в частности;

- наличие профессиональной образовательной среды как среды развития профессиональной компетентности преподавателя;

- качество образовательных ресурсов (прежде всего учебнометодического обеспечения модулей программ повышения квалификации);

- наличие системы диагностики, позволяющей преподавателю определить свои сильные и слабые стороны;

- готовность преподавателя системы постдипломного образования к проектированию современных программ повышения квалификации педагогических кадров и организации современного процесса обучения слушателей.

С. Ю. СИГАЕВ

ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ И ЛИЧНОСТНОМ СТАНОВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ВУЗА

УДК 378.1:37.048.2

Педагогическая поддержка в личностном становлении студентов туристского вуза основывается на обучении психотехнологии успеха и морально-нравственных ориентирах гуманистической философии и педагогики.

Ключевые слова: профессиональное и личностное становление, педагогическая поддержка, профессиональное туристское образование.

Pedagogical support in personal formation of students of tourist high school is based on psychotechnologies of success and moral reference points of humanistic philosophy and pedagogies.

Key words: professional and personal formation, educational support, vocational tourism education.

Представители различных психологических школ по-разному характеризуют понятие личности и выделяют соответствующие своему подходу концепции ее становления. Не вызывает сомнений социальный аспект личности как производной от уровня развития общества и zeitgeist (духа времени). Согласно тенден-

циям современности продолжительность образования повышается с каждой эпохой. В 1920-х годах среднее образование в СССР имело продолжительность семь лет. Во времена заката СССР в стране было уже десятилетнее образование. В России законом от 2007 г. Введено обязательное 11-классное образование.

Во всех развитых европейских странах дети учатся в школе 12 лет. После получения аттестата о среднем образовании многие молодые люди продолжают учебу в университете. Казалось бы, столь долгие годы учебы способствуют личностной зрелости, профессиональному и личностному самоопределению и становлению. Однако исследования школы Б.Г. Ананьева [1] показывают, что студенческий возраст — это пора сложнейшего структурирования личности с определенными подъемами и кризисами личностного становления.

Результаты специальных исследований [2] показывают, что большинство студентов не умеют слушать и записывать лекции, конспектировать литературу (в большинстве случаев записывается только 18–20% лекционного материала). Они не умеют выступать перед аудиторией (28,8%), вести спор (18,6%), давать аналитическую оценку проблем (16,3%). На материале социологического исследования было показано, что 37,5% студентов стремятся хорошо учиться, 53,6% не всегда стараются, а 8% не стремятся к хорошей учебе. Но и у тех, кто стремится хорошо учиться, в 67,2% случаев успехи в учебе не так велики, как хотелось бы.

Перед педагогами объективируется задача, заключающаяся не только в усовершенствовании содержательной части курсов, но появляется необходимость обучению навыкам, повышающим личную эффективность студентов в учебе и в бизнесе, особенно когда речь идет об учащихся туристского вуза. Такие навыки можно передать в рамках специально организованной программы педагогической поддержки, представляющей собой череду взаимосвязанных семинаров и тренингов, которые, как показывает мировая педагогическая практика, являются сегодня самой эффективной формой обучения.

Позиция педагога, оказывающего помощь обучаемым в личностном становлении, должна быть личностно-

включенной. Она характеризуется отношениями доверия и искренности, приверженности гуманистической философии А. Маслоу [4] и педагогике свободы Ш.А. Амонашвили, которая раскрывается через обучение во имя развития личности учащегося, укрепление гуманных, нравственных отношений, внимание к внутреннему миру человека, его интересам и потребностям, обогащение его душевного и духовного потенциала.

Личностно-включенная позиция педагога реализуется в теории отраженной субъектности В.А. Петровского [7]. Суть этой теории заключается в том, что, отражаясь в других людях, человек выступает как деятельное начало, способствующее изменению их взглядов, формированию новых побуждений, возникновению ранее не испытанных переживаний. Таким образом, человек открывается людям как значимый для них другой источник новых личностных смыслов. Отраженная субъектность может реализовываться целенаправленно, когда педагог ставит перед собой задачу добиться реального результата или ненаправленно, когда педагог не стремится вызвать ту или иную реакцию у другого человека, но тем не менее обуславливает изменения в нем.

Личностно-выключенная позиция педагога характеризуется формализованностью процесса общения и обучения, тенденцией постоянно контролировать уровень знаний и поведения обучаемых, в ней отсутствует цель заставить полюбить предмет обучения, акцент делается на усвоении содержания курса («школа памяти»), ведется борьба за оценки.

Отметив важность личностно-включенной позиции педагога для оказания педагогической поддержки студентов, раскроем понятия личности и становления личности. Из многообразия подходов в феноменологии личности выделим наиболее подходящий для реализации педагогической поддержки студентов туристского вуза.

Теоретико-методологическим основанием для определения содержания понятия «личность» в рамках диалектико-материалистической философии является тезис о сущности человека как совокупности общественных отношений. Нельзя не признать, что развитие этого тезиса в исследованиях философов опирается на его неоднозначные интерпретации о том, что личность социальна по своей сущности, но индивидуальна по способу своего существования. Таким образом, формулировка сущности человека как ансамбля общественных и индивидуальных отношений по-прежнему представляется достаточно емкой для приложения сил учеными различными наукам.

Если обобщить имеющиеся понимания личности, существующие в рамках психологических теорий и школ (К. Юнг, Э. Кречмер, К. Левин, Ж. Нюттен, Дж. Гилфорд, Г. Айзенк, А. Маслоу и др.), то можно сказать, что личность традиционно определяется как синтез всех характеристик индивида в уникальную структуру, которая определяется и изменяется в результате адаптации к постоянно меняющейся среде и в значительной мере формируется реакциями окружающих на поведение данного индивида [8]. Итак, личность человека — это социальное по своей природе, относительно устойчивое и прижизненно возникающее психологическое образование, представляющее собой систему мотиваций отношений, или социальное качество, характеризующее уровень и качество представленности общественных отношений в индивиде. Такое определение личности вполне соответствует ее пониманию в отечественной (советской) психологии, ориентировавшейся на марксизм (Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, Л.И. Божович и др.).

Отсюда становление личности студентов туристского вуза будет пониматься как помощь в формировании социально-значимых качеств и навыков, морально-нравственных установок, расширении

сознания. Особенность таких задач для обучаемых заключается в том, что их невозможно передать механически, зазубрить. Это должно быть пережито на душевном уровне, гармонично интегрироваться в личность.

Остановимся на особенностях личностных качеств, развитие которых способствует профессиональному становлению студентов туристского вуза Американский специалист по вопросам руководства и организационного управления С. Кови в своей книге «Семь навыков высокоэффективных людей» [3] выделяет те качества личности, которые позволяют добиваться успеха в бизнесе. Поскольку туристская деятельность является составной частью бизнес-среды, рассмотрим эти качества и проанализируем, пригодны ли психотехнологии американского успеха в туристском бизнесе в России. Все навыки Кови разместил на континууме зрелости. Каждый навык опирается на предыдущие. Первые три навыка связаны с умением владеть собой. Они ведут человека от зависимости к независимости, самостоятельности.

Следующие три навыка помогают наладить эффективные взаимоотношения с другими людьми, предусматривает открытое общение, создание эффективной команды и заботу о других. Создание эффективных взаимоотношений — это то, что Кови называет «социальной победой». И последний навык интегрирует все остальные.

■ 1. *Проактивность* — будьте проактивны (не будьте рабом обстоятельств, сами творите свою судьбу). Этот навык означает не просто инициативность, а ответственность за свою жизнь. Высокоактивные люди признают, что ответственность подразумевает возможность делать сознательный выбор. Осуществляя выбор, люди опираются на свои жизненные ценности, не ропщут на обстоятельства, а берут ответственность на себя и гордятся своими достижениями.

■ 2. *Целенаправленность* — начинайте, представляя конечную цель. Этот навык предусматривает создание в воображении картины того, чего человек хочет достичь. Строители начинают с проекта. Композиторы записывают на бумаге звуки, которые существуют в их воображении. Авторы текста, работая, имеют перед собой письменный набросок будущей книги. Грамотно поставленная цель мобилизует личность, вдохновляет и прибавляет сил. Характеристиками хорошо построенной цели являются представленность цели в модальностях, процесс достижения цели отражает метафора, цель должна быть позитивной, без отрицаний и негативных сравнений с другими людьми, «wow!-эффект» — прилив энтузиазма при достижении цели.

■ 3. *Начинать с самого главного*. Прежде всего делайте то, что необходимо делать сначала (важные дела делайте в первую очередь). Вместо сосредоточения на том, что нужно сделать, этот навык требует от человека научиться управлять своим временем и событиями, эффективно сопоставляя их со своей целью. Важные вещи способствуют достижению цели, а срочные должны выполняться немедленно. Умение отделять важное от срочного. Этот навык личного тайм-менеджмента, управление своим временем очень важен для зрелой личности.

■ 4. *«Твоя победа — моя победа»*. Думайте в духе «выиграл/выиграл» (стремитесь к взаимовыгодности). В основе стремления к общей победе лежит понимание того, что для успеха организации необходимо сотрудничество между людьми. Когда люди это понимают, они объединяют свои усилия в коллективной работе, чтобы обеспечить взаимный успех и возможность каждому стать победителем. Навык «Твоя победа — моя победа» означает, что решения, которые принимаются в команде, удовлетворяют всех ее членов и воспринимаются как обязательные к вы-

полнению. Высокоэффективный руководитель помогает работникам осознать то, что они быстрее достигнут успеха вместе, чем поодиночке.

■ 5. *Сперва стараться понять, а потом искать понимание*. Большинство людей слушают не с намерением понять собеседника, а с намерением поскорее ответить. Они или говорят, или готовятся говорить, фильтруя все, что слышат, через собственные стереотипы восприятия. Чтобы научиться слушать с намерением понять другого, люди должны не выступать как судьи, а развивать в себе эмпатию (сопереживание ситуации, в которой оказался другой человек). Применение этого навыка позволит избежать барьера непонимания в общении и не допустить межличностных конфликтов.

■ 6. *Действовать совместно (синергично)*. Синергизм (synergy) — совместное действие для достижения общей цели, основанное на принципе: целое представляет нечто большее, чем сумма его частей. Синергизм означает превышение совокупным результатом суммы слагающих его факторов. Так, доходы от совместного использования ресурсов превышают сумму доходов от использования тех же ресурсов по отдельности. Данное понятие также называется синергетическим эффектом (эффектом $2+2=5$). Синергизм в деятельности отдельных стратегических хозяйственных единиц предполагает поиск ресурсов и возможностей, дополняющих и укрепляющих их усилия с целью добиться больших результатов по сравнению со случаем, когда они действуют автономно. Синергизм возникает тогда, когда люди создают новые альтернативы и решения. Наилучшие шансы достичь синергизма у тех людей, которые имеют разные взгляды на одни и те же явления, но которые умеют извлекать выгоду из этих отличий, находя в них новые возможности для себя.

■ 7. *Постоянно совершенствуйтесь.* Этот навык интегрирует все предыдущие. В сущности, это процесс постоянного обновления (самосовершенствования), которое включает в себя физический, ментальный, духовный и социальный аспекты жизни человека. Этот навык С. Кови метафорически называет «затачивайте пилу» или «точите лезвие», в том смысле, что надо не позволить себе «затупиться», потому что развиваться можно бесконечно.

Навыки обретения самостоятельности, социального сотрудничества и самосовершенствования актуальны и в России и будут полезны в становлении личности студентов (особенно младших курсов). Вместе с тем гуманистическая педагогика пробуждает духовное начало в личности, задает высокие морально-нравственные ориентиры на основе общечеловеческих ценностей, стремится к идеалу счастливого и успешного человека, достойного гражданина нашей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ананьев Б.Г. *Избранные труды по психологии.* СПб.: Изд-во СПбУ, 2007. 412 с.

2. Зимняя И.А. *Обучающийся (ученик, студент) — субъект учебной деятельности //* Педагогическая психология: учеб. пособие. Ростов н/Д, 1997.

3. Кови С. *7 навыков высокоэффективных людей.* М.: Феникс, 2010. 374 с.

4. Маслоу А.Г. *Мотивация и личность.* СПб.: Питер, 2011. 352 с.

5. Мелия М. *Бизнес — это психология. Психологические координаты жизни современного делового человека.* М.: Альпина, 2006. 352 с.

6. *Новейший философский словарь / сост. А.А. Грицанов.* Минск: Изд-во В.М. Скакун, 1998. 896 с.

7. Петровский В.А. *Человек над ситуацией.* М.: Смысл, 2010. 560 с.

8. Соколов Е.А. *Профессиональное становление личности специалиста-гуманитария.* М.: Университетская книга, 2009. 480 с.

9. Старовойтенко Е.Б. *Психология личности в парадигме жизненных отношений.* М.: Академический Проект, 2004. 256 с.

10. Эриксон Э. *Идентичность: юность и кризис.* М.: Прогресс, 2006.

А. А. БОРОЗДИН

**ЭТНОКУЛЬТУРА В МЕЖКУЛЬТУРНОМ
ДИАЛОГЕ**

УДК 37.035.8

Рассматриваются особенности этнокультуры в межнациональном диалоге. Описаны принципы конфликта между различными этносами на почве различия между культурами. Раскрывается идея необходимости налаживания межкультурного диалога между различными национальностями. Выделяется особая значимость образования в развитии общекультурных и общенациональных ценностей.

Ключевые слова: этнокультура, межкультурный диалог, поликультурное образование, толерантность.

This paper reveals the peculiarities of ethnic culture in the inter-ethnic dialogue. The paper describes the principles of conflict between different ethnic groups on the basis of the differences between cultures. Reveals the need to establish the idea of intercultural dialogue between different nationalities. Provided the special importance of education in the development of common cultural and national values.

Key words: ethnic culture, intercultural dialogue, intercultural education, tolerance.

Одним из важных правил при налаживании коммуникации между различными народами является диалог. XXI век — это время перемен, столкновения различных идеологий, культур, верований. Развитие коммуникаций, рост мобильности населения, совершенствование средств массовой информации — все это разрушает замкнутость этносов, расширяет сферу их взаимодействия и взаимозависимости. Происходит увеличение численности субэтносов и сокращение коренных малочисленных народов. Этнические общины стремятся сохранить себя, свой исторический опыт, культуру, самобытность. В настоящее время даже к диалогу между различными этнокультурами приходят нечасто, считая, что это пустая трата времени, руководствуясь правилом «слабый всегда должен подчиняться сильному», особенно если «сильных» намного больше. Часто, когда подобная тенденция оказывается определяющей в системе межэтнических отношений, это приводит к межэтническим конфликтам. В книге Т.Г. Стефаненко «Этнопсихология» [2] рассматривается мнение американского ученого М. Шерифа, который

считал, что функциональная взаимозависимость двух групп в форме конкуренции непосредственно ведет к враждебности, которая проявляется в негативных стереотипах и социальных установках, а также в росте групповой сплоченности. Все это вместе приводит к враждебным действиям, т.е. в этот момент малочисленный этнос сплачивается против «чужого» субэтнуса. Происходит исчезновение — этап, когда и его члены теряют свою культуру, и устанавливаются тесные контакты с другой культурой. Или существует более крайняя форма: группа и ее члены, сохраняя свою культуру, отказываются от контактов с другой группой.

В ходе межэтнических конфликтов межгрупповые различия происходят по принципу «своей» и «чужой» групп: большинство противопоставляется меньшинству. Во время конфликта единство в негативных оценках «чужой» группы не только выполняет полезную для общности функцию, но часто является необходимым условием для победы в конфликте. Чем больше оценочных сравнений в пользу «своей» группы использу-

ется в организованных акциях, тем значительнее будет успех. При этом в группе должна оставаться собственная система взглядов, убеждений и верований, а информации о «других» нет необходимости быть реалистичной. Она может быть и придуманной.

При межэтнических конфликтах существенную роль играют различия между этносами по факту «чем больше у нас различий, тем “чужой” опаснее» Тут важны цвет кожи, разрез глаз, язык, образ мышления, раскраска, даже одежда. В.Р. Сафиуллина в своей работе считает, что проживание большого числа этносов на ограниченной территории приводит «к росту межэтнической напряженности» [1]. В связи с этим социально-психологическое взаимодействие этнических групп часто приобретает конфликтный характер.

Сегодня этническая нетерпимость уже является реальной формой проявления кризисных преобразований многонационального общества. Территории межэтнической напряженности, пораженные этнофобией, порождают миграционные потоки, которые можно назвать зонами этнической нетерпимости. Особенно велико влияние сложившейся этнической ситуации на процесс социализации молодежи, поскольку от того, какие установки на процесс общения личности с миром, окружающими людьми будут заложены в сознании молодых, зависит их будущее.

Однако в эпоху стремительного развития международных и межнациональных контактов надо говорить о необходимости достижения одной из целей современного образования — воспитание этнокультурной компетенции. В условиях изменения системы образования предстоит решать задачу избавления людей от этноцентристских взглядов и замены их на этнорелятивистские.

Сегодня чрезвычайно актуально и важно понимание необходимости сохранения этнической и культурной иден-

тичности, поэтому создание этнической этики, приобщение к этнокультуре в человеческом обществе является важнейшей стратегической задачей образования. Ее невозможно выполнить без конкретных преобразований и новых решений. Особенно эти проблемы касаются многонациональных государств, и это в первую очередь относится к России. Л.Н.Топаева в своей работе о Национальной доктрине образования в Российской Федерации среди основных задач упоминает «гармонизацию национальных и этнокультурных отношений, сохранение и поддержку этнической и национально-культурной самобытности народов России, гуманистических традиций, их культуры, сохранение языков и культур всех народов Российской Федерации» [3].

Подготовка молодежи к жизни в этнокультурном обществе выделена в качестве приоритетной задачи в документах международных правительственных организаций, общественных и политических движений. Во Всеобщей декларации ЮНЕСКО о культурном многообразии сказано, что необходимо обеспечить в обществе гармоничное взаимодействие и стремление к сосуществованию людей и сообществ с многообразной и динамичной культурной самобытностью. Нужно учитывать роль культурного разнообразия при разработке образовательных программ и подготовке преподавателей.

В канун нового тысячелетия ЮНЕСКО определило глобальную концепцию образования, назначение которой:

- обеспечение в будущем обществе превалирования ценностей и идеалов культуры, мира, толерантности, активной межкультурной коммуникации;
- развитие международного сотрудничества как основного условия распространения и развития образования во всем мире по типу устойчивого развития.

На основании государственной политики Российской Федерации востребованы новые подходы к подготовке специалистов современной туристской сферы,

где осуществляется профессиональная деятельность выпускников вузов в условиях поликультурности и усиления межкультурных связей. Специалисты должны обладать не только личной и профессиональной культурой, но и культурой межнационального общения, развивать этнокультурную компетентность, повышать статус и востребованность работника туристской сферы. Первый шаг к этому — знание своей истории, общей культуры, языка, обычаев предков, обладание общими идеалами. История и культура российского общества — разносторонняя и многообразная, и в этом состоит уникальность общества.

В интерпретации В.Р.Сафиуллиной [1] идея заключается в связи поколений, являющейся мощным инструментом гражданского и патриотического воспитания. Сохранение этнокультурной самобытности через образование — это сохранение нравственного ядра, традиций, духовности, родного языка, национальной этики и эстетики — всего того, что составляет менталитет нации. Этническая идентификация в современном динамичном мире с большой социальной и географической мобильностью населения различных стран и регионов не только укореняет молодежь в этнокультурной традиции старших поколений, но и служит нравственным ориентиром, «компасом» в многокультурном мире, а также инструментом формирования толерантности и профилактики экстремизма в молодежной среде.

Многие обычаи и традиции различных народов отличаются только по форме, но не по содержанию. В связи с этим изучение обычаев и традиций какого-то отдельного народа имеет важное значение не только для него самого, но для других этносов. Поэтому все прогрессивные обычаи и традиции различных народов должны быть обобщены и собраны в одно целое и на их основе построено воспитание подрастающего поколения. Л.Н.Топаева считает, что все культуры развиваются в общем диалоговом пространстве, обеспечивающем взаимопереход, одновременность, разноосмысленность различных культур [3]. Суть этого подхода заключается в рассмотрении этнокультурного образования как способа приобщения обучающихся к различным культурам с целью формирования сознания, позволяющего тесно взаимодействовать с представителями различных народов и интегрироваться в мировое культурно-образовательное пространство.

Этнокультурное образование дает возможность равного жизненного старта. Цели этнокультурного образования ведут личность через диалог, разрешение конфликтов, критическое осмысление собственной культуры и традиции как «чужой», через преодоление этноцентрической установки к толерантности, признанию равенства шансов для всех, к сознательному, ответственному социальному поведению и этим — к взаимному обогащению всех культур, составляющих общество.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сафиуллина В.Р. Воспитание толерантности в этнокультурной среде // *Теория и практика толерантности: этнокультурные и межконфессиональные аспекты: материалы Всерос. науч.-практ. конф., г. Нижнекамск, 5 декабря 2008 г. Нижнекамск, 2008. С. 329.*

2. Стефаненко Т.Г. *Этнопсихология. М.: Институт психологии РАН, Академический проект, 1999. 320 с.*

3. Топаева Л.Н. *Поликультурное образование в условиях подготовки современного специалиста // Теория и практика толерантности: этнокультурные и межконфессиональные аспекты: материалы Всерос. науч.-практ. конф., г. Нижнекамск, 5 декабря 2008 г. Нижнекамск, 2008. С. 358.*

Ю. С. ЕЛОНОВА

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В ТУРИСТСКОМ ВУЗЕ

УДК 378.1:37.015.323

Предлагается направление педагогического сопровождения одаренных детей на этапе взросления в системе среднего профессионального туристского образования. Целью такого сопровождения полагается становление на базе одаренности компетентного, а возможно, и талантливого специалиста. Как особенность одаренного ребенка выделен интровертивный склад личности, что и определило стратегии обучения — формирование коммуникативной и социальной компетенций.

Ключевые слова: среднее профессиональное туристское образование, менеджер по туризму, одаренность, компетентность, талантливость, социальная и коммуникативная компетенции.

In this article we propose a direction of pedagogical support of a gifted children at the stage of maturation in the system of secondary-vocational tourism education. The purpose of this support is primarily based on the formation of a competent and possibly gifted and talented specialist. As a feature of the gifted child, is isolated introverted personality type, subsequently determined the learning strategy the formation of communicative and social skills.

Key words: secondary-vocational education, tourism manager, talent, competence, ability, social and communicative competence.

Среднее звено профессионального образования сегодня переживает не лучшие времена. С одной стороны, на государственном уровне декларируется перепроизводство в России специалистов с высшим образованием, утверждается, что стране нужны квалифицированные рабочие и грамотные управленцы среднего звена, с другой — переход на двухуровневое образование заставляет бывшие техникумы осваивать программы вузовского бакалавриата.

Можно констатировать, что среднее профессиональное образование находится на стадии поиска не только методологических основ, но и идеальной модели выпускника. В связи с этим хочется предложить несколько штрихов к портрету выпускника среднего профессионального звена, будущего менеджера сферы туризма.

Актуальность проблемы (кроме общественно-политических и социально-

экономических аспектов) заключается еще и в том, что для нашей страны подобная область профессиональной занятости сравнительно новая. Хотя сфера туризма получила достаточно широкое распространение в последние годы, к сожалению, нельзя утверждать, что уровень сервиса соответствует предъявляемым требованиям. Очевидно, что туристская индустрия XXI века нуждается в гармонично развитых, активных, широко образованных, коммуникативных и способных к управлению специалистах. Решению этой непростой проблемы, на наш взгляд, будет способствовать опора на личностную одаренность и формирование на ее основе успешности в избранной сфере деятельности.

Выявление, исследование и сопровождение юношеской одаренности — достаточно разработанная тема в общей педагогике. Этой проблемой многие годы занимаются отечественные и зарубежные

ученые. Созданы и функционируют государственные программы поддержки одаренных детей. Однако есть здесь и свои сложности. Невозможно не заметить, что при значительном количестве выявленных, занесенных в базы всевозможного учета и вовлеченных в программы развития одаренных детей, почти нет информации об их успехах в период взросления и в их дальнейшей профессиональной деятельности. Незначительность такой информации связана не только с отсутствием должного мониторинга, но и с насущной педагогической проблемой: дефицитом существующих и недостаточной разработанностью новых технологий педагогической поддержки детской одаренности при переходе в юношеский возраст и формировании на этой основе успешности, а возможно, и талантливости в профессиональной сфере. Выходя из детского возраста, большая часть сверхспособных людей перестает демонстрировать значительные достижения во многом из-за отсутствия должного педагогического сопровождения и поддержки на последующих этапах возрастного развития.

В рамках нашего исследования предлагается рассмотреть особенности педагогического сопровождения талантливой молодежи на этапе среднего профессионального образования в туристской сфере. Прежде всего необходимо уточнить основные понятия: «одаренность», «задатки», «способности», «специалист», «талант» и «гений». Проблемой определения понятий «способности», «одаренность», «талантливость», «гениальность», а также изучением структуры одаренности занимались А.Л. Готсдинер, Э.А. Голубева, В.Л. Дранков, А.М. Матюшкин, А.М. Мелик-Пашаев, М.А. Холодная, В.Э. Чудновский, В.Д. Шадриков, В.С. Юркевич и др. Анализ психолого-педагогических исследований позволяет говорить о наличии следующих подходов к трактовке одаренности: рассмотрение одаренности как высокого

уровня развития умственных и специальных способностей [1]; как высокого уровня умственного развития, который является следствием природных задатков и благоприятных условий воспитания [2; 6]; как индивидуально-своеобразного сочетания взаимодействующих и дополняющих друг друга способностей в функциональной системе деятельности, обеспечивающих возможный успех в деятельности [3]; как степень выраженности способности на какой-либо момент, общая способность, выступающая как степень интеллектуально-мотивационного развития [8]; как итог системного образования личности, являющегося координатором, стимулятором творческой деятельности [7].

Результатом исследований стало отнесение термина «одаренность» только к детям. В ситуации взросления необходимо говорить о сопровождении одаренности и формировании на ее основе компетентного, а затем талантливого специалиста.

Под задатками понимают врожденные анатомо-физиологические и психологические особенности, предрасполагающие индивида к успешности в определенных видах деятельности. «Задатки — это подарок природы и наследственности, неосуществленное чудо, их можно или развить, или потерять, не заметить» [4]. Способности — это развиваемые на основе задатков и/или формируемые с опорой на мотивационно-потребностную сферу личности свойства индивида, отображающие его успешность, реализованную в определенных видах деятельности. Различие между развитыми и сформированными способностями мы видим в том, что развитие имеет дело с задатками, а формирование есть процесс создания новообразований [4]. Ближе к понятию одаренности лежит развитие, являющееся использованием некоего природного дара. Задатки, как и способности, делят на общие (выделяющие успешность в общих видах деятельности,

прежде всего в усвоении опыта предыдущих поколений) и специальные (предопределяющие успешность в специфических видах деятельности — музыка, поэзия и т.д.).

Под одаренностью понимают совокупность общих и специальных способностей [5]. Средняя образовательная школа ставит задачу развития академических успехов учащихся, ее идеальной целью является равное развитие познавательного интереса и способностей. Однако разносторонне развитая личность является скорее утопической целью, если считать ее развитие необходимым у каждого ученика. В случае одаренности эта цель становится реальной и даже необходимой, ее реализация отвечает на вопрос: «Сможем ли мы развить задатки, которыми одарила ребенка природа?»

Под академическими успехами мы подразумеваем освоение естественнонаучного и гуманитарного цикла дисциплин. Специальные способности развиваются преимущественно в системе дополнительного и профессионального образования, отражая необычные индивидуальные свойства личности и предполагая ее успехи при специализации в определенной предметной области. Именно специальные способности, по нашему мнению, несут в себе заряд для развития будущего таланта в условиях специального педагогического сопровождения среднего профессионального образования.

Развитие личности предполагает ее подготовку к производительному труду, которая завершается становлением специалиста — человека компетентного в выбранной им сфере деятельности. Формирование специалиста является в нашем случае всего лишь раскрытием одной грани одаренности — специальных способностей.

Как было отмечено выше, мы настаиваем, что понятие «одаренность» можно применять только к детям, однако целью работы с одаренными детьми является формирование успешного взросло-

го. Важной частью этой работы является сопровождение среднего профессионального обучения. Сохранить детскую одаренность и помочь ей перейти в категории, которые принято употреблять по отношению к взрослым (талантливость и гениальность) — задача педагогического сопровождения. Естественно, что ставить целью формирование талантов, а тем более гениев было бы слишком самонадеянно, однако не дать пропасть выдающимся качествам личности одаренного ребенка — вполне посильная задача для педагогического сопровождения среднего профессионального обучения.

В нашем рассмотрении талантливость — это высшая степень успешности, реализованная в одном виде деятельности, т.е. талант — это сверхспособный, уникальный специалист. Гениальность — высшая степень успешности, реализованная как минимум в двух видах деятельности. Гений имеет положительное и историческое значение, т.е. имя гения всегда на слуху, а имя таланта чаще занесено в энциклопедические словари, чем является общеизвестным. Гении обычно вписывают себя в историю нескольких областей науки или искусства [5].

Обращаясь к характеристикам личности компетентного менеджера по туризму, можно заметить некоторые особенности большинства одаренных детей, которые нередко становятся препятствием для их реализации в системе отношений «человек — человек». Одаренные дети часто являются интровертами по своему психологическому складу, что не может не вызывать определенных трудностей в общении и формировании отношений с социальной средой. Можно утверждать, что при переходе в юношеский возраст одаренные дети будут отличаться высокими учебными достижениями, но низкими коммуникативными характеристиками, что недопустимо в выбранной профессиональной сфере — туризме.

Таким образом, нами выделяется основное направление педагогического

сопровождения одаренных детей на этапе взросления в системе среднего профессионального образования — формирование коммуникативной и социальной компетенций.

Цель подобной работы — сопровождение одаренности и становление на ее основе талантливого специалиста в сфере туризма. Коммуникативная компетен-

ция определяет способности к коллективной деятельности, работе в команде, грамотному, деловому взаимодействию с людьми. Социальная компетенция отвечает за включенность личности в социальную активность, способность справляться с социальным окружением, заинтересованность в общественных проблемах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гальтон Ф. *Наследственность таланта: Законы и последствия*. М.: Мысль, 1996. 269 с.
2. Гильбурх Ю.З., Гарнец О.Н., Коробко С.Л. Феномен умственной одаренности // *Вопросы психологии*. 1990. № 4. С. 147–155.
3. Джумагулова Т.Н., Соловьева И.В. *Одаренный ребенок: дар или наказание*. СПб.: Речь; М.: Сфера, 2009. 160 с.
4. Кун Д. *Все тайны поведения человека*. М.: Олма Пресс, 2002. 864 с.
5. Махотин Д.А., Зорина Г.И. *Современные требования к подготовке специалиста среднего звена // Проблемы современной организации и содержания профессионального образования в России: теория, методология, методика: материалы Всероссийской научно-практической конферен-*
- ции. М.: Финансы и статистика, 2011. С. 567–574.
6. Моляко В.А. *Проблемы психологии творчества и разработка подхода к изучению одаренности // Вопросы психологии*. 1994. № 5. С. 86–95.
7. *Одаренность как основа подготовки специалиста будущего / Л.П. Крившенко, М.Е. Вайндорф-Сысоева, С.С. Хапаева и др.* М.: Диона, 2009. 98 с.
8. Пономарев Я.А. *Психология творчества*. М., 1976. 308 с.
9. *Теория и практика психолого-педагогического сопровождения одаренных учащихся / Л.П. Крившенко, М.Е. Вайндорф-Сысоева, С.С. Хапаева и др.* М.: Изд-во МГОУ, 2010. 110 с.

М. А. КИСЕЛЁВ

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СПЕЦИАЛИСТА В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

УДК 378.046.4

На современном этапе развития гостиничного дела большое значение приобретает готовность специалиста сферы гостеприимства к работе в новых условиях, поскольку научно-технический прогресс и высокие технологии существенно изменили среду обитания гостиничной индустрии. При этом в качестве особенностей современных специалиста многие исследователи выделяют преобладание организационных, деятельностных качеств.

Ключевые слова: профессиональная культура, повышение квалификации, сфера гостеприимства, культурологический подход.

At the present stage of development of hotel industry gets ready relevant specialist in the field of hospitality to work in new conditions, because the scientific and technological progress and high technology have significantly changed the environment of the hospitality industry. At the same time as many of the features of a modern specialist researchers identify the prevalence of organizational, activity-related qualities.

Key words: professional culture, professional development, hospitality, cultural approach.

Для исследования проблем формирования профессиональной культуры специалиста сферы гостеприимства как основы готовности к гостиничной деятельности сложились определенные предпосылки, среди которых теории: личности (К.А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, Б.Ф. Ломов, В.А. Кан-Калик, А.В. Мудрик); профессиональной подготовки на основе взаимосвязи общего и профессионального образования (П.Р. Атутов, С.Я. Батышев и др.); системного анализа (Л. фон Берталанфи, Дж. Клир, В.Н. Садовский); формирования профессиональной культуры личности (О.А. Абдуллина, В.П. Беспалько, Е.В. Бондаревская, И.Ф. Исаев, В.В. Краевский, И.Я. Лернер, В.А. Сластенин) и т.д.

Закономерно встает вопрос о необходимости совершенствования и дальнейшего развития теории и практики формирования профессиональной культуры специалиста сферы гостеприимства.

Анализ теории и практики подготовки специалистов в сфере туризма показыва-

ет, что для исследования сущности понятия «профессиональная культура» используются различные подходы и методы, среди которых:

- *эволюционный*, выступающий частью исторического и рассматривающий культуру с позиций эволюции;
- *структурный*, ориентированный на исследование культуры с позиций взаимосвязей ее элементов;
- *функциональный*, нацеленный на исследование функций профессиональной культуры;
- *компаративный*, рассматривающий профессиональную культуру через призму диалога с другими культурами, сравнения их по какому-либо основанию или признаку;
- *типологический*, где сравнение культур направленно на обобщение характеристик профессиональной культуры;
- *диалектический*, рассматривающий профессиональную культуру как развивающееся, внутренне противоречивое, многостороннее явление;

• *системный*, рассматривающий профессиональную культуру как единое целое, где все элементы взаимосвязаны и создают эмерджентные свойства, отсутствующие у отдельных компонентов;

• *антропологический*, рассматривающий профессиональную культуру как совокупность конкретных ценностей, связей, опредмеченных форм деятельности;

• *семиотический*, рассматривающий культуру как форму общения людей посредством языка;

• *герменевтический*, предполагающий интерпретацию (объяснение и понимание) культуры через тексты, анализ (философский, психологический, религиозный) способов истолкования;

• *биографический*, изучающий культуру как характеристику личности, опираясь на фактические события, поступки, суждения, свершенные человеком в разные периоды жизни и в различных ситуациях;

• *гендерный*, характеризующий культуру как совокупность социальных, психологических и иных небиологических качеств, которые считаются в данном обществе нормальными для женщин и мужчин.

Следует отметить, что многообразие концептуальных подходов к изучению профессиональной культуры порождает многообразие методов изучения, что побудило использовать в качестве приоритетного, в частности, культурологический и системный методы.

Культурологический подход предполагает описание комплекса ценностно-смысловых, нормативно-регулятивных и знаково-коммуникативных средств и механизмов, обеспечивающих коллективный характер форм жизнедеятельности людей, который можно назвать культурой общества, а в функциональном ракурсе рассматривать как систему социальных норм человеческой жизненной практики. При этом под социальными нормами в туристской сфере понимаются разделяемые в более или менее мас-

совом порядке императивные, разрешительные или запретительные установки на те или иные способы осуществления туристско-краеведческой деятельности или взаимодействия между людьми.

Следовательно, культурологический подход рассматривает ценностно-нормативные установки и механизмы, регулирующие всякую социальную практику, особенности взаимодействия и взаимопонимания между людьми в туристской сфере. В этом смысле культурологический подход анализирует экстраэтикетные регулятивные начала в человеческой жизнедеятельности, под которыми понимаются элементы мотивации деятельности, не позволяющие личности использовать любой способ достижения цели, требуя наиболее приемлемого выбора по нравственным, моральным, мировоззренческим, религиозным, этическим и иным ценностным соображениям и правилам, распространенным в обществе.

С учетом сказанного, статус культурологического подхода в профессиональном туристском образовании следует определить, во-первых, как специфический метод и уровень обобщения в рамках наук туристского профиля, во-вторых, как самостоятельную область социального научного познания, исследовательский предмет которой обрисован выше.

Углубляя и уточняя место культурологического подхода в исследовании, можно сделать вывод, что проблемы профессионально-личностного развития специалиста сферы гостеприимства, опираются на конкретные методологические принципы, среди которых единство исторического и логического, личностного и деятельностного, теоретического и эмпирического, системность и целостность, гуманизм профессионального обучения и др. При этом одним из ключевых методологических принципов выступает единство исторического и логического, что позволяет рассмотреть

предпосылки и условия развития базисных, исторических, социально-культурных, национальных, религиозных и других оснований в определении содержания туристского образования и практической подготовки специалиста для сферы туризма.

В соответствии с принципом системности профессиональная деятельность в сфере туризма рассматривается как целостный процесс, состоящий из различных элементов (профессионально-деятельностные функции, профессионально-ролевые позиции и т.д.). Поскольку профессией специалиста сферы гостеприимства можно овладеть лишь в индивидуально-личностном контексте, профессиональное туристское образование должно быть ориентировано прежде всего на личность специалиста, где преобладают культурологический, системно-целостный, личностно-деятельностный подходы, на выявление и раскрытие тен-

денций и условий, позволяющих будущему специалисту сделать успешную карьеру в сфере туризма.

В соответствии с приведенным пониманием управленческой деятельности в сфере туризма выделена система базовых понятий: профессиональная культура, управленческая культура, управленческое мышление, управленческие знания и умения, управленческое поведение, управленческое мировоззрение, управленческое мастерство, управленческая компетентность и грамотность, сформированность которых позволяет судить о готовности выпускников к управленческой деятельности в сфере туризма.

Поскольку стержневым элементом профессиональной деятельности менеджера туризма выступает профессиональная культура, отражающая уровень готовности к соответствующей деятельности, то необходимо определить его сущность, структуру и компонентный состав.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ананьев Б.Г. *Человек как предмет познания*. М., 2001.

2. Давыдов В.В. *Теория развивающего обучения*. М., 1997.

3. Квартальнов В.А. *Туризм: учебник*. М.: Финансы и статистика, 2000.

4. Квартальнов В.А. *Педагогика и туризм*. М.: Советский спорт, 2000.

5. Мудрик А.В. *Социальная педагогика: учебник для студ. пед. Вузов / под ред. В.А. Сластенина*. 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательский центр «Академия», 2000.

А. В. КОЛДАЕВ

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ

УДК 378.1:379.85

Рассматриваются проблемы подготовки кадров в сельском туризме. Описывается понятие сельского туризма с кратким сравнением его развития в Европе и России. Приводятся проблемы по подготовке кадров для туристской индустрии в целом и более детально — для сельского туризма. Рассматриваются возможные варианты решений, которые смогут улучшить сложившуюся ситуацию в данной сфере туристской деятельности.

Ключевые слова: сельский туризм, кадры, профессиональная подготовка.

The paper considers the problems of personnel training in rural tourism. The author describes the concept of rural tourism with a brief comparison of its development in Europe and Russia. The article presents the problems of personnel training for the tourism industry in general and in detail for rural tourism. Also it examines the possible solutions that will improve the situation in this sphere of tourist activity.

Key words: rural tourism, personnel, professional training.

Сельский туризм, или, как его еще называют, деревенский или аграрный, давно пользуется широкой популярностью в Европе и Америке. Он подразумевает отдых туристов в сельской местности, проживание в условиях, приближенных к деревенским, и даже участие в сельскохозяйственных работах. Интерес к нему в западных странах объясняется небольшими затратами и близостью к природе. Он хорош для того, чтобы провести отпуск со всей семьей, предлагает знакомство с крестьянским бытом, питание натуральными продуктами и может сочетаться с разнообразными видами пассивного и активного отдыха. Яркие примеры популярности сельского туризма демонстрируют Италия и Франция, где проведение отпуска в сельской местности выбирают до четверти всех отдыхающих плюс несколько миллионов гостей из других стран. И если на заре своего развития в 1970-х годах сельский туризм отличался спартанскими условиями, то сейчас он предлагает современные мини-гостиницы, под которые даже реконструируются старинные усадьбы и монастыри. Десятки тысяч аграрных хо-

зяйств в Великобритании и Германии занимаются сегодня сельским туризмом.

В России сельский туризм молод и не получил широкой популярности, как на Западе, ввиду невысокого уровня урбанизации и наличия собственного земельного участка почти у каждого жителя нашей страны. Продвижение сельского туризма в России тормозит ряд проблем, среди которых особенно остро стоят проблемы подготовки кадров. У нас нет специалистов, готовых заниматься сельским туризмом, способных его развивать и пробуждать интерес к данному виду отдыха. Частным предпринимателям — основным источникам финансирования для аграрного туризма — некому доверить свой капитал для дальнейшего успешного вложения с целью получения максимальной прибыли.

Что касается подготовки кадров для сферы туризма, для всех его типов и разновидностей главной проблемой является чрезмерная академичность профильного высшего образования при явном недостатке практических навыков и знаний, а также нехватка средних специальных учебных заведений, готовящих ра-

ботников для сферы туризма. Подготовка кадров не вполне соответствует потребностям туристской индустрии как в количественном, так и в качественном отношении. Существующие учебные программы не отвечают реальным нуждам секторов туризма, поскольку они не ориентированы на практическую работу. В равной степени это касается учебников и учебных пособий, составляемых преподавателями, не имеющими практического опыта работы в индустрии. При огромной нехватке квалифицированных кадров для туристской индустрии выпускники профильных высших учебных заведений часто остаются невостребованными из-за отсутствия навыков и знаний по конкретным специализациям.

Что касается сельского туризма, то помимо тех проблем, которые влияют на подготовку кадров для туризма в целом, можно выделить следующие:

- отсутствие ярко выраженного интереса к данному виду туристской деятельности: многие современные молодые специалисты даже не знают, что такой вид туризма вообще существует;

- отсутствие понимания того, что страна с такими огромными земельными ресурсами, как Россия, может получать выгоду, ориентируясь на сельское хозяйство, а значит, и на смежные с ним отрасли;

- в вузах профильной подготовки специалистов для туриндустрии отсутствуют кафедры, образовательные программы и необходимые курсы для обучения студентов хотя бы основам сельского туризма;

- отсутствие необходимого количества теоретических источников, учебников для изучения специфики данного вида туристской деятельности;

- явная нехватка специалистов-практиков, способных вести занятия со студентами на высоком профессиональном уровне;

- в России практически нет предприятий, занимающихся исключительно аграрным туризмом, которым были бы не-

обходимы высококвалифицированные кадры, что в свою очередь подтолкнуло бы учебные заведения ввести программы по подготовке требуемых специалистов, а студенты могли бы быть уверены в том, что их специальность будет востребована на рынке труда;

- отсутствие практической подготовки специалистов в области сельского туризма, нет стажировок по данному направлению за границу (в Европу), где он уже давно является полноценной и развитой сферой туристского бизнеса;

Эти и многие другие проблемы тормозят развитие сельского туризма: ощущается острая нехватка специалистов и отсутствие специфических знаний, характерных для данной области. Необходимо создавать среду, в которой студенты смогут получать не только теоретические знания, но и научатся организовывать сельский туристский бизнес со всеми присущими ему атрибутами: рекламой, маркетингом, ценовой политикой, квалифицированными кадрами и др.

Имеет смысл сотрудничество на уровне высших учебных заведений, специализирующихся на подготовке специалистов для туризма и сельскохозяйственных сфер деятельности. Стоит проводить совместные собрания, заседания и конференции, направленные на решение проблем подготовки кадров для сельского туризма.

Необходимо на ранних стадиях обучения формировать у учащихся представление о России как о стране с огромными земельными ресурсами, дающими возможность для ведения различных видов бизнеса.

Мы привыкли думать о нашей стране как о государстве с огромными запасами нефти, газа, алмазов и других полезных ископаемых, которые можно продать с целью получения прибыли, но при этом забываем об основном нашем богатстве — земле.

Говорить о решении проблем подготовки кадров для сельского туризма, ста-

нет возможным только тогда, когда решится основная задача: найдутся люди, которые будут нуждаться в хорошей

профессиональной подготовке, захотят осваивать новый, только зарождающийся в нашей стране вид отдыха.

ЛИТЕРАТУРА

1. Здоров А.Б. *Комплексное развитие туризма в сельской местности // Проблемы прогнозирования. 2009. № 4. С. 149–153.*

2. Малышенко К.М. *Современные проблемы подготовки кадров для речного круизно-*

го туризма // Молодой ученый. 2011. № 9. С. 221–224.

3. Михайлова М.Н. *О подготовке кадров для сферы туризма // Псковский регионалогический журнал. 2011. № 11. С. 104–112.*

К. В. КУЗНЕЦОВ

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА УМЕНИЙ ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЯ РЕЛИГИОЗНОМУ ЭКСТРЕМИЗМУ В БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 378:001.891

Рассматривается разработанная модель формирования у студентов педагогического вуза умений антипропаганды религиозного экстремизма в будущей профессиональной деятельности. Описаны модули модели.

Ключевые слова: педагогическая модель, факультативный курс, секты.

In the article developed model of forming abilities of antipropagation religious extremism of pedagogical high school students in their future professional work is considered. Model modules are described.

Key words: pedagogical model, a facultative course, sects.

Отсутствие в учебных программах темы, освещающей проблему религиозных аспектов безопасности, в частности защиту от посягательств сект, не дает возможности молодежи адекватно оценивать социально опасные ситуации, использовать необходимые формы контроля психики в случае манипулирования сознанием людей, оказывать помощь пострадавшим от сект и культов [5, 6]. С учетом выявленных тенденций теоретически обоснована разработка факультативного курса в области обеспечения личной и общественной безопасности от

проявлений деструктивных религиозных организаций.

Факультативный курс «Религиозные аспекты безопасности» как систематизирующий элемент подготовки студентов педагогических вузов имеет огромный потенциал в системе высшего образования. Он не должен ограничиваться введением образовательной линии в систему безопасности жизнедеятельности (БЖД). Религиозные аспекты безопасности — средство развивающего, формирующего и совершенствующего воздействия на личность студента, которое мо-

жет быть направлено на решение ряда психофизических, эстетических, гуманистических и творческих задач.

Нами разработана модель подготовки специалистов в области обеспечения личной и общественной безопасности от соответствующих проявлений. Это система взаимосвязанных элементов: цели, содержание, структура, совокупность эффективных методов и форм подготовки квалифицированных специалистов, которые приобретают педагогические умения и навыки защиты от посягательств деструктивных религиозных организаций. Модель имеет иерархическую структуру: определены критерии оценки уровня овладения студентами знаниями, умениями и навыками, направленные на подготовку специалистов в области безопасности. Необходимо исследовать состояние сект в современном обществе и рассмотреть религиозные аспекты безопасности как педагогическую проблему.

Указанный потенциал практически не реализуется в практике изучения студентами БЖД, его следует расширять и культивировать в содержании и построении факультативного курса «Религиозные аспекты безопасности» в педагогическом вузе. Многие обучающиеся проявляют пассивность и неудовлетворенность учебной деятельностью на занятиях БЖД, не знают, как использовать и развивать свои способности в направлении, заданном преподавателем. Отсутствие стремления к активному овладению знаниями может быть связано с преобладанием технократического или предметно-ориентированного обучения.

Определяя сформированность умений (качеств личности) противопоставления религиозному экстремизму как основную цель подготовки студентов педагогических вузов в указанной области, мы понимаем под термином «умения» такие качества личности, которые обозначают владение сложной системой психических и практических действий, необходимых для целесообразной регуляции деятель-

ности имеющимися у субъекта знаниями и навыками. Исходя из этого к основным умениям мы относим следующие:

- переносить известные учителю знания, варианты решения, приемы обучения и воспитания в условия новой педагогической ситуации, трансформируя их в соответствии со спецификой условий учебно-воспитательной работы;
- находить для каждой педагогической ситуации новое решение из комбинации уже известных учителю идей, знаний, навыков;
- создавать новые элементы педагогических знаний и идей, а также конструировать новые приемы для разрешения конкретной педагогической ситуации.

Модель формирования педагогических умений студентов на занятиях по религиозным аспектам безопасности состоит из трех модулей:

- программно-целевого;
- операционально-деятельностного;
- оценочно-коррекционного.

■ 1. *Программно-целевой модуль* определяет следующие аспекты модели: разработка учебных программ, определение целей и способов деятельности в зависимости от выявленного уровня развития способностей студентов. Он представлен двумя компонентами: мотивационно-ценностным и информационно-познавательным.

Разработка программ. Данный аспект подразумевает разработку программы факультативного курса «Религиозные аспекты безопасности». Она направлена на формирование умений противопоставления религиозному экстремизму у студентов педагогических вузов.

Определение целей и способов деятельности в зависимости от выявленного уровня развития. Перед планированием занятия преподавателю необходимо оценить уровень развития учебной группы. Это поможет точнее ставить цели и определять способы деятельности на занятиях.

Мотивационно-ценностный компонент отражает положительное эмоциональ-

ное отношение к факультативному курсу, сформированную потребность в нем, систему знаний, интересов, мотивов и убеждений, организующих и направляющих волевые усилия личности, познавательную и практическую деятельность по овладению ценностями факультативного курса, духовное совершенствование.

Данный компонент также определяет мотивацию достижения успеха и мотивацию преодоления неудач у студентов в процессе обучения. Учебный процесс по курсу «Религиозные аспекты безопасности» должен быть построен так, чтобы учащиеся имели мотивацию к изучению курса.

Информационно-познавательный компонент позволяет решать задачи по овладению учащимися знаний по религиозным аспектам безопасности, определяет познавательную потребность у студентов и активность в получении информации по факультативному курсу.

■ 2. *Операционально-деятельностный модуль* состоит из следующих аспектов: мотивационно-волевое отношение к факультативному курсу; формирование знаний, умений и навыков; организация совместной деятельности (общения).

Все три аспекта составляют следующий *предметно-рефлекторный компонент*, который реализуется на протяжении трех этапов: предварительном, текущем, ретроспективном.

Мотивационно-волевое отношение к факультативному курсу. В процессе обучения у учащихся должно выработаться мотивационное отношение к обучению. Если студент на занятиях не проявляет активности, скучает, надо понять, почему ему не интересно.

Формирование знаний, умений и навыков. В результате изучения программы, учащиеся должны:

а) знать:

- классификацию и характеристики деструктивных религиозных организаций;
- социально-психологические аспекты

деструктивных религиозных организаций;

- принципы, правила и требования безопасного поведения в социально опасных ситуациях, связанных с проявлениями религиозного экстремизма и направленных на противодействие экстремистской деятельности;

- формы и методы правовой защиты граждан от посягательств религиозных экстремистов;

б) уметь:

- оценивать возможный риск появления религиозного экстремизма на территории региона;

- классифицировать опасности деструктивных религиозных организаций и закономерности их проявления;

- владеть методикой контроля психики в случае манипулирования сознанием людей;

- оказывать помощь пострадавшим от сект и культов тоталитарной направленности.

■ 3. *Оценочно-коррекционный модуль* определяет следующие аспекты разработанной модели: оценка и самооценка результатов, коррекция плана действий на основе полученного предметно-рефлексивного результата.

Оценке и самооценке результатов посвящено много литературы. Такое большое внимание, уделяемое этому вопросу, объективно обосновано. Только в результате постоянно проводимого анализа и самоанализа работы педагога могут быть выявлены как недостатки, так и удачные моменты в ходе занятия, и, таким образом, появится возможность устранить первые и не упустить из вида вторые при проведении последующих занятий. Анализ проводится администрацией учебного заведения, а самоанализ и самооценка — самим преподавателем.

Важнейшими педагогическими условиями для формирования умений являются:

- перевод студента из объекта воспитания и обучения в субъект управления и

самоуправления, опыт личностного роста в присутствии группы и преподавателя, что стимулирует дальнейшую работу личности над собой и является источником саморазвития и самовоспитания;

- применение уровневой дифференциации (программно-целевого уровня, организационно-деятельностного, оценочно-коррекционного);

- создание ситуаций личностного развития на занятиях по курсу;
- освоение ценностного потенциала факультативного курса через собственную деятельность;
- актуализация развития рефлексивных умений студентов;
- готовность преподавателя к реализации лично-ориентированного подхода.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Безопасность жизнедеятельности: сб. нормативных документов по подготовке учащейся молодежи в области защиты от чрезвычайных ситуаций.* М., 1998.

2. Бурковская В.А. *Актуальные проблемы борьбы с криминальным религиозным экстремизмом в современной России.* М., 2005.

3. Иоанн (Снычёв), Митрополит Санкт-Петербургский и Ладожский. *Современные ереси и секты в России.* СПб., 1995.

4. Карьенов С.Р. *Организационно-методи-*

ческие аспекты подготовки обучающихся к опасным и экстремальным ситуациям // Основы безопасности жизнедеятельности. 2004. № 2.

5. Кондратьев Ф.В. *Современные культовые новообразования («секты») как психолого-психиатрическая проблема.* Белгород, 1999.

6. Лири Т., Стюарт М. *Технологии изменения сознания в деструктивных культах / под ред. И. Митрофановой.* СПб., 2002.

М. А. ЛУКИНА

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА ТУРИЗМА

УДК 378:001.891

Автор проводит содержательный анализ профессиональных компетенций менеджеров туризма, взяв за основу модель компетенций, предложенную И.А. Зимней. Выделенные группы компетенций можно использовать в качестве оценки результатов профессиональной подготовки менеджеров по туризму.

Ключевые слова: качество профессионального образования, профессиональная подготовка менеджеров по туризму, ключевые компетенции, профессиональные компетенции менеджера туризма.

The author holds a meaningful analysis of the professional competencies of managers of tourism, based on competency model proposed I.A. Zimnyaya. Selected groups of competencies can be used as the results of training managers in tourism.

Key words: quality of vocational education, training manager for tourism, core competencies, professional competence of the manager of tourism.

Большинство отечественных ученых представляет качество современного профессионального образования как многомерную системную характеристику, в которой качество результата, т.е. качество подготовки специалиста, рассматривается как ведущий компонент этой характеристики. Качество результата профессиональной подготовки понимается как соответствие профессиональной подготовленности выпускника вуза современным вызовам времени и рассматривается через понятие компетентности. Как отмечают С.Е. Шишов и В.А. Кальней, «компетентность не может быть определена через определенную сумму знаний и умений, так как значительная роль в ее проявлении принадлежит обстоятельствам. Быть компетентным означает умение мобилизовать в данной ситуации полученные знания и опыт. При обсуждении компетенций внимание обращается на конкретные ситуации, в которых они проявляются» [7]. А.К. Маркова определяет компетентность как «индивидуальную характеристику степени соответствия требованиям профессии» [5].

Компетентность личности имеет определенную структуру, компоненты которой связаны со способностью человека решать различные проблемы в повседневной, профессиональной или социальной жизни.

В структуре компетентности личности представлены: компетентность в сфере самостоятельной познавательной деятельности, в сфере гражданско-общественной деятельности, в сфере социально-трудовой деятельности, компетентность в бытовой сфере, в сфере культурно-досуговой деятельности.

Среди знаний и практического опыта, формируемых в процессе достижения личностью определенного уровня компетентности, — навыки самообразования, критического мышления, самостоятельной работы, самоорганизации и самоконтроля, работы в команде, умения прогнозировать результаты и возможные последствия разных вариантов решения, устанавливать причинно-следственные связи, находить, формулировать и решать проблемы.

Сегодня появляется проблема необходимости формирования и развития но-

вого качества образования, в основу обновленного содержания которого будут положены ключевые компетентности.

Ключевую компетенцию в данном случае можно определить как обязательную компетенцию, потому что она соответствует условиям реализации, которые не ограничены, не слишком специфичны, но являются в определенной степени универсальными.

Интегральным показателем качества профессионального образования в контексте его модернизации считают компетентность специалиста, которая определяется не через определенную сумму знаний и умений, а характеризует умение человека мобилизовать в конкретной ситуации полученные знания и опыт. По мнению академика РАО А.М. Новикова, профессиональная компетентность, помимо технологической и профессиональной подготовки, подразумевает целый ряд других компонентов, имеющих в основном внепрофессиональный опыт или надпрофессиональный характер, но в то же время необходимых сегодня в той или иной мере каждому специалисту [6].

Профессиональная компетентность специалиста не сводится только к знаниям и умениям, ее сущностной характеристикой является возможность мобилизации знаний и умений в нужный момент, когда возникает такая необходимость. Формирование профессиональной компетентности — процесс, продолжающийся на протяжении всей профессиональной деятельности и, по сути, начинающийся задолго до нее.

И.А. Зимняя выделяет три основные группы компетентностей:

- относящиеся к самому себе как личности, как субъекту жизнедеятельности;
- относящиеся к взаимодействию человека с другими людьми;
- относящиеся к деятельности человека, проявляющиеся во всех ее типах и формах.

В настоящее время образование, по мнению Зимней, столкнулось с доста-

точно трудной и неоднозначно решаемой исследователями задачей определения как содержания понятия «компетенция», так и оснований разграничения ключевых компетенций и объема входящих в них компонентов. Это, в свою очередь, затрудняет и разработку подходов (процедур, критериев, инструментов) к их оценке как результату образования [1].

С целью определения компетенций, необходимых для менеджера туризма, необходимо обратиться к характеристике его труда. Специалист, задействованный в туристском бизнесе, вовлечен в особый вид предпринимательской деятельности по производству, продвижению и реализации турпродукта. Производством турпродукта занимаются туроператоры. Менеджер-туроператор взаимодействует с отечественными и зарубежными поставщиками услуг: гостиницами, предприятиями питания, транспортными компаниями, музеями, экскурсионными бюро, досугово-развлекательными предприятиями и т.д., ведет переговоры; заключает договоры на обслуживание туристов, формирует турпродукт, оформляет туристскую документацию. Дальнейшее продвижение турпродукта к туристу реализуется при помощи турагентов.

Как свидетельствует Е.Н. Ильина, в задачи турагентов входит полное и широкое освещение возможностей отдыха и путешествий по всем имеющимся турам, курортам, туристским центрам, продвижение этой информации с помощью рекламы, организация продажи турпродукта в соответствии с современными методами торговли, а также с использованием специфики и особенностей туристского рынка [3].

Основываясь на характеристике труда менеджера туризма и ключевых компетенциях, описанных И.А. Зимней, С.И. Инюшкина выделяет ряд компетенций, которыми должен обладать менеджер туризма [4].

Компетенции, относящиеся к менеджеру туризма как к субъекту жизни и деятельности:

- компетенции здоровьесбережения — знание, соблюдение нормы образа жизни в различных странах, знание региональных традиций отношения к курению, алкоголю, наркотикам, знание правил личной гигиены в месте временного пребывания, умение передать клиентам эти знания;

- компетенции ценностно-смысловой ориентации в мире — знание особенностей культуры, религии и истории разных стран, умение формировать понимание ценности культуры и прививать уважение к традициям разных стран у клиентов;

- компетенции интеграции — структурирование знаний о сфере туризма, пополнение, актуализация знаний об особенностях туристской деятельности и тенденциях развития туристской индустрии;

- компетенции гражданственности — знание прав и обязанностей граждан в России и иностранных государствах, знание законов и других нормативно-правовых актов в области туризма, умение передать знания туристам;

- компетенции развития себя как субъекта жизни и деятельности — регулирование своего эмоционального состояния, рефлексия, профессиональное развитие в сфере туризма, совершенствование знания родного языка, овладение иностранными языками.

Компетенции, относящиеся к межличностному взаимодействию менеджера туризма:

- компетенции социального и профессионального взаимодействия с трудовым коллективом, партнерами, клиентами — умение разрешать конфликты, работать в команде, знание и соблюдение корпоративной культуры, особенностей разных народов, уважение представителей различных рас, национальностей, религий, социальная мобильность, толерантность;

- компетенции в профессиональном общении — умение общаться с клиентом, коллегами, партнерами, знание технологии продаж, особенностей различных групп потребителей, умение вести переговоры, разговаривать по телефону, знание и соблюдение этикета, особенностей кросскультурного общения, умение вести деловую переписку, знание делопроизводства, умение вести иноязычное общение.

Компетенции, относящиеся к профессиональной деятельности менеджера туризма:

- компетенции познавательно-аналитической деятельности менеджера туризма — умение выявлять и разрешать проблемные ситуации, исследовать рынок, выявлять конкурентов, конкурентные преимущества, слабые и сильные стороны предприятия, целевую аудиторию, определять принадлежность потребителя к сегменту рынка, подбирать деловых партнеров;

- компетенции профессиональной деятельности в туризме — планирование, проектирование деятельности фирмы, моделирование рыночной ситуации, прогнозирование развития туристской фирмы и тенденций развития индустрии туризма, ориентация в туроператорской и турагентской деятельности, знание туристских формальностей, связанных с пребыванием туристов за рубежом;

- компетенции информационных технологий в туризме — умение обрабатывать информацию при помощи компьютера, знание специализированных компьютерных программ в сфере туризма: систем бронирования (глобальных, национальных), программ автоматизации туристского офиса, систем поиска туров, владение Интернетом и мультимедийными технологиями.

Для достижения высокого качества профессиональной подготовки менеджеров туризма необходимо в процессе обучения и воспитания выбирать наиболее корректные и обоснованные целями образования технологии, методы и

средства формирования ключевых компетенций.

В настоящее время существует множество разнообразных техник, методик, активно используемых в образо-

вательном процессе, но невозможно утверждать, что все они подходят для такого специфического и индивидуально-ориентированного процесса, как формирование ключевых компетенций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зимняя И.А. Ключевые компетенции — новая парадигма результата образования // *Высшее образование сегодня*. 2003. № 5. С. 34–42.

2. Зорин И.В., Зорин А.И. *Профессиональное образование и карьера в туризме: учебник для вузов*. М.: Советский спорт, 2005. 528 с.

3. Ильина Е.Н. *Туроперейтинг: организация деятельности: учебник*. М.: Финансы и статистика, 2001. 256 с.

4. Инюшкина С.И. *Повышение квалифи-*

кации менеджеров туризма в системе корпоративного обучения: дис. ... канд. пед. наук. М., 2007. 163 с.

5. Маркова А.К. *Психология профессионализма*. М.: ЭКСМО-Пресс, 1996. 308 с.

6. Новиков А.М. *Российское образование в новой эпохе: Парадоксы наследия, векторы развития*. М.: Эгвес, 2000. 272 с.

7. Шишов С.Е., Кальней В.А. *Школа: мониторинг качества образования*. М., 2000. 320 с.

А. А. ЛЯМИН

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ У СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ВУЗА

УДК 378.1:371.3

Методы формирования ответственности у студентов туристского вуза, рассматриваемые в данной статье, строятся на основе методов осуществления целостного педагогического процесса В.А. Сластенина. В рамках данной классификации автор предлагает выделить те методы и приемы, которые в первую очередь влияют на формирование ответственности с учетом ряда условий и факторов, также анализируемых в статье.

Ключевые слова: профессиональное туристское образование, формирование ответственности как профессионально важного качества, методы осуществления целостного педагогического процесса, методы формирования ответственности.

A method of forming the responsibility of the university students of tourism discussed in this article are based on the methods of implementation of a holistic educational process (V. A. Slastenin). The author under this classification has to identify those methods and techniques, which primarily affect the formation of liability based on a number of conditions and factors are also analyzed in this paper.

Key words: professional tourist education, professional development responsibility as an important quality, methods of holistic educational process, methods of forming liability.

Воспитание ответственности человека в современных условиях является важнейшей задачей высшего образования, что

обусловлено комплексом социокультурных, экономических и экологических факторов. По мнению ряда ученых — пе-

дагогов и психологов (К. Муздыбаева, Е.Д. Дорофеева, Ю. Ньюмена, С.А. Слободского и др.), ответственность является качеством зрелой личности и компонентом профессиональной компетентности специалистов любого профиля (Б.Б. Коссов, О.А. Шушерина и др.).

На формирование ответственности личности оказывает влияние множество факторов. Изучение данной проблемы показывает, что целенаправленное формирование ответственности у студентов возможно несколькими путями:

- через развитие других качеств личности;
- через влияние социальных групп (отдельных людей) на личность;
- через создание социальных, профессионально ориентированных ситуаций.

Вместе с тем в педагогической и психологической литературе нет однозначно влияющих на формирование ответственности личности факторов с учетом изменения возраста и профессионального становления специалиста. Среди таких факторов выделяют: гендерные отличия, мотивацию к учебной деятельности, самооценку, психологические особенности личности (общительность, уверенность, эмоциональная уравновешенность, доминантность, склонность к риску, добросовестность, тревожность, самоконтроль, социальная смелость, эмоциональная сензитивность), личную и профессиональную идентичность, социально-психологическую и интеллектуальную зрелость и др.

В процессе формирования ответственности как профессионально важного качества личности необходимо использовать и методы обучения, и методы воспитания, что позволяет говорить о формировании ответственности только в целостном педагогическом процессе.

Г.М. Коджаспирова предлагает такое определение метода, как «совокупность относительно однородных приемов, операций практического или теоретического освоения действительности, подчиненных решению конкретной задачи»

[4]. При этом автор разделяет понятия «метод обучения» и «метод воспитания». Метод обучения трактуется как «система последовательных, взаимосвязанных действий учителя и учащихся, обеспечивающих усвоение содержания образования, развитие умственных сил и способностей учащихся, овладение ими средствами самообразования и самообучения» [4]. Метод воспитания определяется как «общественно обусловленные способы педагогически целесообразных взаимодействий между взрослыми и детьми, способствующие организации детской жизни, деятельности, отношений, общения, стимулирующие их активность и регулирующие поведение» [4].

В данном случае наиболее применимым является трактовка В.А. Сластенина, рассматривающего методы целостного педагогического процесса, под которыми «следует понимать способы профессионального взаимодействия педагога и учащихся с целью решения образовательно-воспитательных задач» [10]. В.А. Сластенин и его ученики раскрыли сущность и закономерности функционирования методов осуществления целостного педагогического процесса. В соответствии с этим предлагается следующая система общих методов осуществления целостного педагогического процесса:

- методы формирования сознания в целостном педагогическом процессе (рассказ, объяснение, беседа, лекция, учебные дискуссии, диспут, работа с литературой, метод примера и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения (упражнения, приучение, метод создания воспитывающих ситуаций, педагогическое требование, инструктаж, наблюдение, иллюстрации и демонстрации, лабораторные работы, репродуктивные и продуктивные, индуктивные и дедуктивные методы);

- методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения (соревнование, познавательная игра, дискуссия,

эмоциональное воздействие, поощрение, наказание и др.);

- методы контроля эффективности педагогического процесса (специальная диагностика, устный и письменный опрос, контрольная работа, самопроверка и др.) [10].

В таблице представлена система общих методов осуществления целостного педагогического процесса и методы, которые предлагаются для формирования ответственности студентов.

Остановимся на нескольких из предложенных методов формирования ответственности.

Психологическим условием и методом воспитания ответственности является развитие каузального самосознания. Для этого необходимо развивать способность студентов придавать и порождать смысл,

способность осознавать истинные причины и возможные следствия тех или иных поступков и событий, связанных с ними, а также предвидеть меру своей ответственности за происходящее. Т.И. Рудая предлагает осуществить развитие такого самосознания в процессе словотворческой деятельности путем [11]:

- ментального самоанализа, т.е. умения быть свидетелем своих мыслей;
- ментального самонаблюдения, т.е. способности не отождествлять себя со своими мыслями, а уметь наблюдать происходящее объективно;
- ментального самоконтроля — навыка не воспринимать происходящее только с позиции собственного «Я»;
- ментальной самокоррекции и саморазвития, т.е. научиться ощущать собственные эмоции и душевные проявле-

**Специфика применения общих педагогических методов
в процессе воспитания ответственности личности**

Группа методов осуществления целостного педагогического процесса	Характеристика общих методов	Методы и приемы формирования ответственности
Методы формирования сознания	Рассказ, объяснение, беседа, лекция, учебные дискуссии, диспуты, работа с текстом, метод примера	Методы убеждения, методы развития каузального самосознания, метод анализа конкретных ситуаций
Методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения	Упражнения, приучение, инструктаж, наблюдения, иллюстрации и демонстрации, лабораторные работы, репродуктивные методы, индуктивные и дедуктивные методы	Метод создания воспитывающих ситуаций, метод межсубъектного общения, проблемно-поисковые методы, индивидуальные и самостоятельные работы
Методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения	Соревнование, познавательная игра, дискуссия, эмоциональное воздействие, поощрение, наказание и др.	Методы стимулирования и мотивации ответственности, метод переживания ответственности, метод понимания, метод доверия
Методы контроля эффективности ПП	Диагностика, устный и письменный опрос, контрольные и лабораторные работы, тесты, машинный контроль и др.	Диагностика ответственности, взаимо- и самопроверка, самоконтроль, нетрадиционные формы контроля и др.

ния и строить собственную жизнь, опираясь на полученные ментальные навыки.

Метод переживания ответственности заключается в том, что индивид старается предвидеть результаты решений, действий и поступков, эмоционально и духовно пережить личностную ответственность за них. Осуществление этих действий рождает у человека те события, в которых он познает себя не только в настоящем, но и в будущем. Он переживает свою духовность, ответственность как принадлежащее ему качество, переживает свободу как «возможность воздействия на своей внутренней мир и реализует в отношении себя чувство ответственности за собственное будущее» (Г.С. Абрамова).

Человек является субъектом своей жизни, он свободен в своем выборе, в принятии решений, всегда стремится к проявлению ответственности и самостоятельности, саморазвитию и личностному росту. К. Роджерс полагает [8], что ответственность, являясь свойством, характеризующим здорового, нормального человека, всегда существует в нем

как потенциальная возможность. Чтобы этот потенциал раскрылся, необходимы благоприятные условия жизни и обучения, ориентированные на личность и ее жизненные проблемы. К. Роджерс считает, что личность полнее всего проявляет себя и свою ответственность осознанно в поле индивидуального опыта. Содержание индивидуального опыта определяется тем, какие жизненные проблемы находятся в центре внимания индивида. Поэтому педагог должен увидеть и понять эти проблемы, а также, если необходимо, организовать «встречу» с проблемой, включив ее в содержание. Поэтому мы полагаем, что в содержание процесса воспитания ответственности необходимо включать и ситуации переживания ответственности.

Методы формирования ответственности служат процессуальной основой для построения модели формирования ответственности у студентов туристского вуза наравне с поведенческим, когнитивным и эмоциональным компонентами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барановская Л.А. *Формирование ответственности у студентов в процессе учебной деятельности: дис. ... канд. пед. наук.* Красноярск, 1996.
2. Венгер А.А., Мухина В.С. *Психология.* М., 1988.
3. Дорофеев Е.Д. *Внутригрупповая ответственность при разных формах собственности // Психология личности и группы в изменяющемся обществе.* М., 1994.
4. Коджаспирова Г.М. *Педагогика: учебник.* М.: Кнорус, 2010.
5. Коссов Б. *Психологическая подготовка студентов // Высшее образование в России,* 1999. № 1.
6. Муздыбаев К. *Психология ответственности.* Л.: Наука, 1993.
7. Ньюмен Ю., Ньюмен Б. *Различия между детством и взрослостью: идентификационная граница // Журнал практического психолога.* 1999. № 2.
8. Роджерс К. *Взгляд на психотерапию. Становление человека.* М.: Прогресс, 1994.
9. Рудая Т.И. *Педагогические условия духовно-субъектного развития подростков в процессе словеснотворческой деятельности: автореферат дис. ... канд. пед. наук.* М., 2004.
10. Сластенин В.А. *Педагогика.* М.: Педагогика, 1997.
11. Шушерина О.А. *Формирование ответственности как профессионально значимого качества у студентов вуза: дис. ... д-ра пед. наук.* Красноярск, 1999.

С. В. МАНЬКО

ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ВУЗА КОМПЕТЕНЦИИ БЕЗОПАСНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОСТИЖЕНИЙ ТЕХНИЧЕСКОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

УДК 378.1

Автор говорит о создании в технических вузах гуманитарной среды и необходимости проведения исследований, направленных на формирование у студентов компетенции безопасности использования достижений технического и технологического процесса. Автор рассуждает о новых тенденциях развития образовательного пространства в обществе, а также о необходимости разработки и практического внедрения новейших методик обучения. В их основе — взаимодействие технических и гуманитарных дисциплин, т.е. принципы и идеи политехнизма.

Ключевые слова: педагогика, гуманитарные науки, объединение (конвергенция) технических и гуманитарных дисциплин, новые тенденции развития образования, технический прогресс, повышение интеллектуального и образовательного уровня студентов, педагогический эксперимент, концепция безопасности использования достижений науки и техники.

In this article the author talks about creation of humanitarian atmosphere in the technical institutes of higher education and necessity of conducting studies in order to develop «Safety competency» regarding utilization of the technical and technological progress inventions for the students. Educational investigation experiment provides for scientific basis and systematical development of the substance, form and practices for the development of «Safety competency». The author discusses new tendencies in development of educational area in the society, as well as the necessity to develop and implement the latest training techniques. They are based on the interaction of the technical and humanitarian disciplines, i.e. principals and ideas of the polytechnics.

Key words: Pedagogies, the humanities sciences, consolidation technical and humanities disciplines, new tend development education, technical progress, rise intellectual and educational level of students, experiment of pedagogies, «Safety competency» regarding utilization of the technical and technological progress inventions.

Повышение роли науки и техники в современном обществе актуализирует моральную ответственность ученых за возможные последствия их открытий, а все человечество — за их безответственное использование. Нынешний этап развития науки и технологий требует построения современных исследовательских инфраструктур и перехода к новой, междисциплинарной научной ментальности путем конвергенции — взаимопроникновения точных и гуманитарных наук с наивысшими технологическими до-

стижениями, знаниями о живой природе и «устройстве» человека. Примером служит «Центр нанобиоинформационных и когнитивных технологий — НБИК», созданный несколько лет назад на базе Российского научного центра — института им. Курчатова. В основе работы Центра заложен принцип конвергенции наук и технологий, являющийся сегодня ключевым понятием эволюции человечества. Центр пропагандирует не просто принцип сложения результатов знаний физики, химии, биологии или философии,

а глубинное взаимопроникновение наук — теоретическую основу современного научно-технологического подхода.

За последние десятилетия количество исследовательских программ воздействия на человека результатов научных открытий по многим отраслям труда и производства существенно возросло. Так, общебиологическая проблема адаптации человека к изменяющимся условиям внешней среды и производства изучается российскими исследовательскими центрами применительно к экстремальным условиям Арктики, Антарктики и космоса. Очевидно, что природа и физиологические свойства человека не могут меняться с такой же быстротой, как технологии производства, а несоответствие между этими процессами ведет к возникновению «зазора» между биологической природой человека и окружающей средой.

Многие эксперты с тревогой отмечают, что если не произойдет коренного перелома в динамике социально-эколого-экономического развития, то деградация среды обитания и природно-ресурсного потенциала будет нарастать [2]. Рассматривая, например, связь между экономикой и экологией, мы видим парное диалектическое противоречие (причину — следствие) в том, что экономика является причиной возникновения следственных проблем экологического характера. Современный рынок труда ожидает появления компетентных специалистов, владеющих не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками в различных сферах производства. Например, ряд вузов России вводит в учебный курс программы, отражающие последние тенденции в области экономики, экологии и технологии, поскольку изучение в высших учебных заведениях экологии как второстепенной дисциплины и в отрыве от экономики природопользования — непременное пренебрежение к решению экологических проблем.

В настоящее время вопросам безопасности жизнедеятельности посвящен ряд исследовательских работ. Существует даже дисциплина «Безопасность жизнедеятельности», которая объединяет естественнонаучные и гуманитарные дисциплины в единый смысловой блок. Задача дисциплины — заложить теоретические знания и дать объем практических навыков, необходимых для создания комфортного состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и защиты человека и окружающей среды от взаимных негативных воздействий [1]. В данной статье под компетенцией безопасности использования достижений научного прогресса мы понимаем изучение студентами технических вузов и оценку ими достижений науки и техники для последующего эффективного использования в профессиональной деятельности в условиях непрерывно изменяющихся технических, производственных, социальных и научно-исследовательских реалий мира и общества. Компетенция безопасности — это часть профессиональной компетенции учащихся, которой они должны достичь в ходе обучения в высшей школе. В основе обучения этому лежит концептуальная модель гуманитарной подготовки студентов в системе высшего технического образования, учитывающая индивидуально-психологические и возрастные особенности личности как автора собственной образовательной траектории в информационном пространстве, способной сформировать у студентов картину мира в соответствии с новейшими представлениями о современных технологиях. Необходимость междисциплинарных связей заключена в самой природе мышления, диктуется объективными законами высшей нервной деятельности, психологии и физиологии.

В исследовании, посвященном проблеме формирования компетенции безопасности, мы рассматриваем создание в высших учебных заведениях гуманитарной среды как благоприятного для сту-

дентов образовательно-воспитательного пространства, здорового морально-психологического климата. Педагогический эксперимент предусматривает научное обоснование и методическую разработку содержания, формы и методов, направленных на формирование у студентов компетенции безопасности использования достижений научно-технического

прогресса. При формировании у студентов компетенции безопасности мобилизуются лучшие достижения науки для получения гарантированного результата, конструируется деятельность на научной основе, концентрируется внимание на прогнозировании и проектировании деятельности, обеспечивается использование информационных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдуллина Е. Р. Системный подход к формированию компетентности в области безопасности жизнедеятельности // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Сер. «Гуманитарные науки». 2007. № 5.

2. Экономика природопользования: учебник / под ред. К. В. Папенова. М.: ТЕИС, ТК Велби, 2006. 928 с.

М. А. МЕШКОВА

ПРОБЛЕМА ПОСТРОЕНИЯ КАРЬЕРЫ РАБОТНИКОВ КРУПНОЙ РЕСТОРАННОЙ СЕТИ

УДК 37.018.46

Рассматриваются теоретические основы управления карьерой и повышения квалификации работников крупной ресторанной сети. Обосновывается актуальность данной темы — повышение квалификации, а также показывается, что карьерная мотивация имеет большое значение как для организации, так и для самого работника. Опираясь на результаты исследований разных авторов, сделан вывод, что тема является актуальной и может представлять интерес для дальнейшего исследования. Ключевые слова: управление карьерой, повышение квалификации, работа в крупной ресторанной сети.

The article deals with the theoretical basis of career, professional development, retraining. The professional development is topical theme in this article and it is shown that the career motivation is of great importance either for organization or for the employee. In reference to the various authors studies results the conclusion is drawn that theme is topical and interesting at present and it can be of interest for further studies.

Key words: career management, training, work in a large restaurant chain.

Актуальность темы определяется тем, что построение и планирование карьеры работников является одной из важнейших составляющих эффективного функционирования организации. Повышение квалификации персонала положитель-

но влияет на мотивацию сотрудников, оказывает непосредственное влияние на ее финансовые показатели, а также обеспечивает более благоприятный климат в коллективе. Наличие множества литературы и диссертационных работ на дан-

ную тему говорит об актуальности проблемы построения карьеры.

Карьера — это динамика положения субъекта в профессионально-квалификационной структуре организации. Она выступает как предмет управления со стороны менеджмента персонала, а также как предмет выбора со стороны самого субъекта [1, с. 8].

Характеристики стадий карьеры [1, с. 13]:

- предварительная (посещение школы, стадия жизни — детство);
- первоначальная (переход с одной работы на другую, установление, утверждение, стадия жизни — юность);
- стабильная (продвижение на работе, сохранение работы);
- отставка (прекращение активной работы, стадия жизни — старость, пенсионный возраст).

■ *Обучение и карьерный рост.* В компании «Макдоналдс» существует хорошо развитая система обучения, позволяющая сотрудникам приобрести профессиональные навыки, которые можно использовать в течение всей трудовой деятельности. Все обучение бесплатное.

Сотрудников ресторанов «Макдоналдс» обучают работе на производственных участках, общению с посетителями и работе в коллективе. Для руководящего состава предусмотрена расширенная программа. Например, для того чтобы стать менеджером ресторана, необходимо научиться правильно распределять рабочее время, руководить производством, работать с посетителями, а также получить знания в области маркетинга, бухгалтерии и т.д. В «Макдоналдсе» все сотрудники имеют возможность карьерного роста и достижения самых высоких позиций в компании. На это направлена интенсивная программа развития для работников всех уровней.

«Макдоналдс» является приверженцем системы выращивания своих специалистов с нуля. Для того чтобы достичь каких-либо успехов, необходимо пройти все ступени карьерной лестницы:

- работник ресторана (первый уровень);
- инструктор по обучению (второй уровень);
- менеджер производственного участка (третий уровень);
- менеджер-стажер (третий уровень);
- второй ассистент директора (четвертый уровень);
- первый ассистент директора (пятый уровень);
- директор (6 уровень).

Компания имеет свой учебный центр, где проходят подготовку все менеджеры и другие специалисты, а также готовит менеджеров, проводя тренинги и обучение за рубежом.

Программа карьерного саморазвития сотрудников строится не только на основе тренингов, но также на личном и профессиональном развитии. Это означает, что за развитие каждого менеджера отвечает не только «Макдоналдс», но и сам менеджер и его наставник.

Каждый сотрудник самостоятельно отвечает за постановку задач карьерного роста и составление плана по развитию своих компетенций (знаний, навыков и моделей поведения), которые необходимы для выполнения этих задач. Данные задачи должны быть напрямую связаны с ожиданиями (целями) «Макдоналдса» и включать конкретные компетенции, которыми нужно обладать, чтобы выполнять роль менеджера. План должен быть нацелен на будущее, чтобы можно было получить компетенции, нужные для следующей менеджерской позиции. Во время работы над составлением и выполнением плана необходимо постоянно получать обратную связь от своего наставника.

Программа карьерного саморазвития состоит из 4 этапов:

- самопознание — общая характеристика профессии и самоанализ, разбор ценностей, которые можно реализовать в данной профессии и принятие решения о том, подходит ли конкретному сотруднику данная профессия, анализ собственных достоинств и недостатков;

- изменение — принятие решений, оценка сильных сторон менеджера и возможностей для совершенствования, выбор качеств, которые нужно изменить;

- формирование новых стратегий — составление плана саморазвития и самовоспитания, составление плана карьеры путем выбора ключевых областей своей жизни, постановки целей и самомотивации, что поможет в достижении целей компании и своих личных;

- анализ, обмен опытом, оценка результатов.

■ *Принципы и правила построения карьеры.* В «Макдоналдсе» разработаны 10 правил построения карьеры:

1. Периодическая постановка и пересмотр своих профессиональных целей и подцелей, определение способов их достижения.

2. Максимальная активность при планировании своей карьеры, осуществлении своих рабочих функций. Девиз: «Я хочу знать и уметь больше».

3. Формирование у себя позитивной мотивации. То, что ты делаешь, должно тебе нравиться (принцип привлекательности). Девиз: «Мне нравится мое дело». Поиск позитивных моментов в любой кризисной ситуации, в любой рутинной работе.

4. Никогда не ориентироваться на недобросовестных работников. Многие просто отбывают свои рабочие часы, не пытаясь сделать действительно что-то нужное для организации и интересное для себя.

5. Брать от опытных сотрудников максимум информации.

6. Если за что-то берешься, то сделать это нужно хорошо. Лучше не начинать то, что тебе не нравится. Если дело, которое не по душе, выполнить все же придется, нужно сделать его привлекательным для себя.

7. Руководствоваться правилами тайм-менеджмента. Активно планировать свою деятельность и сознательно распределять свои усилия.

8. За выполнением профессиональных обязанностей никогда не забывать о здоровье.

9. Никогда ради профессионального продвижения не идти на сделки с совестью.

10. Соблюдать баланс между работой и личной жизнью.

В заключение следует отметить, что данная тема очень актуальна для управления персоналом ресторанной сети и может представлять интерес для дальнейшего исследования в рамках дополнительного профессионального образования.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Зорин И.В. *Образование и карьера в туризме: учеб. пособие.* М.: Советский спорт, 2000. 224 с.

2. Ст. 202, ч. 3 ТК РФ. 9-й раздел «Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников».

3. URL: <http://business63.ru/lider/11.html> (дата обращения: 20.03.2006).

4. URL: <http://www.hr-portal.ru>

С. А. МОРОЗ

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОНФЛИКТА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 378:001.891

Анализируются характеристики профессионального конфликта как составляющей профессиональной деятельности. Рассматриваются подходы к классификации возникновения профессиональных конфликтов и пути их разрешения.

Ключевые слова: конфликт, профессиональный конфликт, причины профессиональных конфликтов, профессиональная деятельность.

Analyzes the characteristics of a professional conflict as part of professional activity. Approaches to the classification of professional conflicts and ways of solving them.

Key words: conflict, professional conflict, the causes of conflicts, professional, professional activity.

Сложная социальная обстановка в мире породила острую социально-психологическую напряженность в современном обществе. Конфликт как противоречие между людьми, основанное на столкновении противоположных целей, мнений, взглядов и интересов, является константой человеческой жизни и присущ всем ее сферам.

Конфликты, возникающие в области трудовых отношений людей, можно определить как профессиональные конфликты. Здесь следует добавить, что конфликт в трудовой деятельности только тогда становится профессиональным, когда общие интересы, связанные с реализацией совместной деятельности на производстве, затрагивают личные интересы сотрудника.

Профессиональный конфликт имеет свои характеристики практически по всем основаниям. Так, по способу разрешения, конфликты, возникающие на профессиональной почве, могут быть как *насиленные* (т.е. существующие противоречия разрешаются либо в виде разрушения структур всех конфликтующих сторон, либо отказа всех сторон, кроме одной, от участия в конфликте), так и *ненасиленные* (т.е. противоречия разрешаются с помощью некоего компромисса).

В зависимости от направления воздействия профессиональные конфликты могут быть *вертикальными* (между начальником и подчиненным, вышестоящей организации и предприятием) и *горизонтальными* (между руководителями одного уровня, между специалистами).

По степени выраженности профессиональных конфликтов различают *открытые* (присутствует явно выраженное столкновение оппонентов) и *скрытые* (отсутствуют агрессивные действия между конфликтующими сторонами, но при этом используются косвенные способы воздействия).

По количеству участников конфликты на профессиональной почве делятся на *внутриличностные* (суть противоречия состоит в столкновении внутри личности противоположно направленных мотивов, потребностей, интересов), *межличностные* (столкновение индивидов между собой), *межгрупповые* (конфликты между различными группами, в которых затрагиваются интересы людей в профессиональной сфере).

В зависимости от затронутых потребностей профессиональные конфликты представляют собой *когнитивные* (конфликт взглядов, знаний, точек зрения)

и *конфликты интересов* (противоборство, основанное на столкновении интересов различных оппонентов).

Отечественные ученые (А.С. Морозов, Н.И. Фрыгина, Н.В. Фрыгина, А.Г. Здравомыслов, А.И. Здравомыслов, А.А. Ершов и др.) посвятили немало прикладных исследований и разработок изучению профессиональных конфликтов, но многие из них ограничиваются рассмотрением таких проблем, как психологический климат в рабочих группах, стиль руководства, мотивация трудовой деятельности, решение задач управления и т.п. Гораздо меньшее внимания уделялось отдельному человеку, его жизни в организации, стилю взаимодействия с окружающими людьми.

Причины конфликтов, возникающие на профессиональной почве, тесно связаны с мотивами, побуждающими человека к трудовой деятельности.

Первая причина основана на мотиве заработной платы. Один из наиболее выдающихся представителей либерального направления в экономической науке Адам Смит отмечал: «Человек всегда должен иметь возможность существовать своим трудом, и его заработная плата должна, по меньшей мере, быть достаточной для его существования» [5]. Действительно, работник заинтересован в величине зарплаты, в свою очередь интерес предпринимателя состоит в качестве и количестве труда, в уровне квалификации самого работника и в обеспечении его заинтересованности и ответственного отношения к исполняемым обязанностям.

Вторая причина профессионального конфликта проявляется в неудовлетворенности человека условиями труда. Наиболее престижные работы связаны с высокой квалификацией, достигаемой в результате многолетнего опыта и соответствующего запаса знаний. Наряду с заработной платой работников интересуют фирмы и предприятия, предоставляющие полный пакет социальных услуг

(медицинская страховка, оплачиваемый проезд, питание, больничный, отпуск), удобный график работы, содержание работы, связанное со специальностью, возможность карьерного роста.

Третьей причиной возникновения профессионального конфликта является нарушение норм взаимодействия людей, связанных принадлежностью к одной организации или профессиональному коллективу, что ведет к срыву общего дела. Нельзя не согласиться, что всякая работа в коллективе требует той или иной формы совместной деятельности. Именно от слаженности команды порой зависит эффективность работы очень многих людей. Случается и наоборот: некачественная работа одного человека (особенно если он занимает руководящий пост) может поставить под удар усилия целого коллектива.

Все обозначенные причины могут стать поводом для профессионального конфликта. Однако разрешение конфликта по этим трем основаниям, как правило, производится за счет реализации административных мер. Вместе с тем наиболее глубоким становится профессиональный конфликт, в основе которого лежит личная неудовлетворенность человека в результате своей деятельности, недооценки своего труда как со стороны руководства и коллег, так и со стороны более широкого социального окружения. Поэтому личную неудовлетворенность социальным результатом собственного труда можно считать четвертой причиной профессионального конфликта.

О.Н. Громова предлагает следующую классификацию причин возникновения конфликтных ситуаций в профессиональной сфере [2]:

- несправедливость ресурсного распределения, что связано с частой переоценкой человеком личного вклада в общее дело;
- информационная группа причин, включающая в себя неполные и неточные факты, слухи, искажение (случайное или намеренное) результатов, которое ведет к неправильному восприятию

существующей ситуации, неадекватному поведению личностей, непониманию, а затем и к конфликту;

- ценностная группа причин, в состав которой входят провозглашаемые или отвергаемые человеком принципы, личностные системы убеждений, поведения, различия в целях, ценностях, методах поведения, уровне квалификации, образования;

- неверное распределение полномочий, ответственности, заданий в структурах управления и исполнения. При совместном выполнении работ всегда существует возможность конфликта в связи со взаимозависимостью деятельности, недостаточной согласованностью прав, функций, ответственности, неадекватным пониманием качества труда и т.д. К этой же группе могут быть отнесены вопросы собственности, социального статуса, властных полномочий и ответственности;

- коммуникативная или поведенческая группа причин, включающая несоответствие поведения индивидов принятым нормам или ожиданиям окружающих.

Охарактеризовав основные причины профессионального конфликта, целесообразно рассмотреть его типологию. Н.В. Гришина предлагает типологию производственного конфликта, основанную на взаимосвязях, существующих между людьми в процессе трудовой деятельности.

Эти взаимосвязи имеют функциональный характер (связаны с выполняемой людьми деятельностью и целями, достигаемыми в процессе этой деятельности), социальный (связаны с принадлежностью людей к одной организации и коллективу и, соответственно, нормативным характером их взаимодействия) и психологический (связаны с естественной потребностью людей в общении) [1].

Визучении конфликтных явлений выделяют их структурные (стороны конфликта, условия конфликта, предмет конфликта, действия участников, исход конфликта) и динамические харак-

теристики (возникновение объективной конфликтной ситуации, осознание ситуации как конфликтной, анализ ситуации, конфликтное взаимодействие, разрешение конфликта, частичная нормализация отношений, полная нормализация отношений).

Особое значение для анализа конфликта имеют способы его разрешения, носящие конструктивный характер (способ взаимной уступки — обе стороны приходят к консенсусу на основе взаимного соглашения, способ сотрудничества в выработке совместного решения — обе стороны при помощи обоюдного анализа ситуации находят наиболее приемлемое для всех решение, способ привлечения авторитетного третьего лица — обеим сторонам необходима помощь в решении проблемы человека или группы людей, пользующихся у них авторитетом, способ привлечения авторитетного третьего лица с обязательным выполнением его решения — суд или определенные органы власти, способные разрешить спор между участниками на основе обязательного выполнения вынесенных предписаний).

Разрешение конфликта напрямую связано с определением его основных составляющих: причин, участников конфликтного взаимодействия, исходных отношений к конфликту и т.п. Прояснение сути конфликтной ситуации, ее адекватное понимание каждой из сторон служит основой выбора оптимального способа разрешения конфликта. Этой же цели содействуют профессиональные навыки, обеспечивающие конструктивное разрешение конфликта: умение педагога правильно организовать свое поведение, высказать свою точку зрения, не вызвав психологической защитной реакции со стороны оппонента, разъяснить требование, организовать сотрудничество и т.п. Все это представляет собой сложную систему умений, которыми будущему специалисту необходимо овладеть на вузовском этапе обучения, чтобы успешно реализовывать профессиональное конфликтное взаимодействие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб.: Питер, 2004. 464 с.
2. Громова О.Н. Конфликтология: курс лекций. М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем»; ЭКМОС, 2000. 320 с.
3. Ершов А.А. Личность и коллектив: Межличностные конфликты в коллективе и их разрешение. Л.: Наука, 1976. 124 с.
4. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта: Россия на путях преодоления кризиса: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. 2-е изд., доп. М.: Школа-Пресс, 1995.
5. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. М.: Б.И., 1935. 125 с.

А. Ю. НАЛИВАЛКИН

АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

УДК 378.1

Анализируется понятие информационно-образовательной среды в русле современных концепций информатизации образования.

Ключевые слова: информационная среда, образовательная среда, информатизация образования, информационно-образовательная среда.

This article examines the concept of information-educational environment in line with modern concepts of education informatization.

Key words: information environment, learning environment, information education, information and educational environment.

Понятие информационной образовательной среды рассматривается в исследованиях многих ученых [1–7], однако до сих пор нет единого определения, характеризующего ее сущность. Каждый автор, проводя исследования в этой области, заостряет внимание на интересующих его аспектах, что создает трудности в понимании сущности данного понятия.

В нашей работе представим определения, приводимые разными исследователями: «информационная среда», «образовательная среда», «среда обучения», «информационно-образовательная среда». Определение понятия «среда» подразумевает взаимосвязь условий, влияющих на человека, при которых он при-

нимает непосредственное участие во взаимодействии окружения с субъектом.

В концепции информатизации сферы образования Российской Федерации сформулировано определение термина: «Информационная среда – это совокупность программно-аппаратных средств, информационных сетей связи, организационно-методических элементов системы высшей школы и прикладной информации о предметной области, понимаемой и применяемой различными пользователями, возможно, с разными целями и в разных смыслах» [1].

Ю.А. Шрейдер впервые предложил концепцию информационной среды, которая рассматривает ее не только как проводника информации, но и как активное

начало, воздействующее на ее участников. Информационная среда передает человеку возможность получить необходимую информацию, а умение ее обработать и почерпнуть из информации знание необходимо вырабатывать и тренировать. Это умение приобретается в процессе обучения. Ю.А. Шрейдер формулирует это так: «В книгах можно прочесть о многом, но из них нельзя получить умения читать. Информационная среда может сохранить многие знания, но не может сохранить в себе умения пользоваться ею» [2].

Исследователи И.К. Шалаев, А.А. Вереяев, В.А. Козырев [3, 4] считают, что под образовательной средой понимается деятельность образовательного учреждения. Как правило, под содержанием образовательной среды ученые понимают совокупность материальных и пространственно предметных факторов, общественных элементов и межличностных отношений. Все перечисленные компоненты взаимосвязаны: с одной стороны, они дополняют, обогащают друг друга и оказывают воздействие на каждого субъекта образовательной среды, а с другой — субъекты создают образовательную среду, оказывают на нее влияние.

Ученые выделяют понятие «среда обучения» (или «учебная среда»), под которым понимают взаимодействие процессов преподавания и учения. В свою очередь «образовательная среда» — понятие более широкое, так как в ней может содержаться несколько учебных сред. По мнению М.В. Моисеевой, «среда обучения — это специально организованная среда, направленная на приобретение учащимся определенных знаний, умений и навыков, в которой цели, содержание, методы и организационные формы обучения становятся подвижными и доступными для изменения в рамках конкретного учебного заведения» [5]. Иначе говоря, это внешнее окружение, способствующее процессам обучения и развития.

Таким образом, под средой обучения можно понимать набор взаимосвязанных условий (материальных, коммуникационных и социальных), обеспечивающих процессы преподавания и учения. В этом случае предполагается присутствие учащегося в среде.

В условиях стремительного технологического прогресса большую популярность приобретает термин «информационно-образовательная среда». Согласно Концепции создания и развития единой системы дистанционного образования в России, утвержденной постановлением Государственного Комитета Российской Федерации по высшему образованию 31 мая 1995 года, под информационно-образовательной средой понимается «системно-организованная совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного и организационно-методического обеспечения, ориентированная на удовлетворение образовательных потребностей пользователей» [6].

Рассмотрим некоторые определения информационно-образовательной среды, которые сформулировали в своих трудах российские исследователи.

О.А. Ильченко под информационно-образовательной средой понимает «системно организованную совокупность информационного, технического, учебно-методического обеспечения, неразрывно связанную с человеком как субъектом образовательного процесса» [7].

По мнению Ж.Н. Зайцевой, информационно-образовательная среда — это «антропософический релевантный информационный антураж, предназначенный для раскрытия творческого потенциала и талантов обучающего и обучающегося» [8]. В.И. Солдаткин полагает, что информационно-образовательная среда — это «единое информационно-образовательное пространство, построенное с помощью интеграции информации на традиционных и электронных носителях,

компьютерно-телекоммуникационных технологиях взаимодействия, включающее в себя виртуальные библиотеки, распределенные базы данных, учебно-методические комплексы и расширенный аппарат дидактики» [9].

Исходя из изложенного можно сде-

лать вывод, что информационно-образовательная среда представляет собой систематизированный набор педагогических (учебно-методических), организационных, информационных, технических условий, направленных на учебный процесс и его участников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайцева Ж.Н., Говорский А.Э. Интернет-учебник — виртуальная среда обучения // Труды VIII научно-практической конференции «Открытое образование России XXI века». М.: Изд-во МЭСИ, 2000.
2. Ильченко О.А. Организационно-педагогические условия сетевого обучения. М., 2002.
3. Козырев В.А. Построение модели гуманитарной образовательной среды // Педагог. 1999. № 7.
4. Концепция информатизации сферы образования Российской Федерации // Проблемы информатизации высшей школы. 1998. № 3, 4. 322 с.
5. Концепция создания и развития единой системы дистанционного образования в России. М., 1995.
6. Моисеева М.В. Компьютерные телекоммуникации в системе повышения квалификации учителей средних школ: автореф. канд. дис. М., 1997.
7. Шалаев И.К., Веряев А.А. От образовательных сред к информационному пространству: понятие, формирование, свойство // Вопросы педагогики. 1998.
8. Шрейдер Ю.А. Социокультурные и технико-экономические аспекты развития информационной среды // Информатика и культура. Новосибирск, 1990. С. 50—81.
9. Солдаткин В.И. Основы открытого образования. М.: Изд-во НИИЦ РАО, 2002.

А. А. РУЧИН

ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В СФЕРЕ БЕЗБАРЬЕРНОГО ТУРИЗМА В ТУРИСТСКОМ ВУЗЕ

УДК 378.1:376.2

Рассматривается роль единой информационной образовательной среды при подготовке студентов с ограниченными возможностями в туристском вузе. Активное внедрение информационно-компьютерных технологий (ИКТ) в образовательный процесс позволяет обеспечить переход к качественно новому уровню педагогической деятельности, значительно увеличивая ее дидактические, информационные, методические и технологические возможности, что в целом способствует повышению качества подготовки специалистов для сферы безбарьерного туризма.

Ключевые слова: маркетинг, поведение потребителя, информационная образовательная среда, студент с ограниченными возможностями, безбарьерный туризм, туризм для всех.

In the article there is considered the role of uniform information educational environment in the process of the University disabled students training in the tourist field. Active introduction IT in educational process allows to provide transition to qualitatively new level of pedagogical activity, considerably increasing its didactic, information, methodical and technological possibilities that as a whole promotes improvement of quality of preparation of experts for accessible tourism sphere.

Key words: marketing, consumer behavior, the information educational environment, disabled student, accessible tourism, tourism for all.

Профессиональное туристское образование лиц с ограниченными возможностями имеет ряд специфических отличий, связанных с организацией особой образовательной среды, которая позволит им не только получить необходимые профессиональные знания, но и приобрести навыки эффективного взаимодействия с окружающими.

Доступность является приоритетной характеристикой образовательной среды для инвалидов. Методика и технология обучения должны обеспечивать комфортные условия для получения учащимися необходимого уровня компетенции в сфере туризма, что не только сделает их конкурентоспособными на рынке труда, но и позволит приобрести необходи-

мые жизненные компетенции, повысит статус и самооценку, сформирует активную жизненную позицию.

В настоящее время в мире активно развивается туризм для людей с ограниченными возможностями, безбарьерный туризм (accessible tourism) или, как его часто называют, — туризм для всех (tourism for all). Несмотря на то что безбарьерный туризм является одним из самых динамичных сегментов современного туризма, в России он только делает свои первые шаги. По мнению зарубежных экспертов, в нашей стране крайне мало информации для заинтересованной аудитории — туристов-инвалидов. Но даже существующую информацию трудно найти, поскольку она часто рас-

средоточена по различным сайтам — отелей, туркомпаний, ассоциаций инвалидов (Stumbo & Pegg, 2005). Кроме того, ни на одном из доступных зарубежных порталов нет информации о доступных туристских объектах в России [2].

В этой связи актуальность исследования системы информационных маркетинговых технологий, стимулирующих активизацию потребительского поведения на рынке туристских услуг для людей с ограниченными возможностями и элементы ее структуры (анализ рынка, сегментирование потребителей — инвалидов по ограничениям, маломобильных граждан, — позиционирование туристского продукта региона, рекламно-информационное воздействие), выходит на первый план.

В настоящее время очевидно, что российские турпредприятия несут ощутимые издержки от недостатка прикладной подготовки специалистов в области маркетинга для этой категории потребителей, а основная задача высшего профессионального образования в сфере безбарьерного туризма решается не полностью. Поэтому современным российским туристским вузам необходимы вложения в расширение практического применения интеллектуального потенциала преподавателей вузов и студентов, особенно из числа людей с ограниченными возможностями.

Чтобы выпускники с ограниченными возможностями были востребованы на рынке труда наравне с другими специалистами, необходимо использовать в процессе обучения новейшие технические и технологические средства.

Традиционный подход к образованию, ориентированный на классно-урочную систему занятий, на пассивное потребление — слушание, а не на активную самостоятельную деятельность, зачастую недоступно для студентов-инвалидов и не позволяет оптимально использовать возможности появившихся в последнее время новых информационных технологий.

К этим возможностям относятся: вовлечение каждого учащегося, независимо от его физических возможностей, в активный познавательный процесс, направленный на самостоятельную деятельность, применение им на практике полученных знаний и четкого понимания того, где, каким образом и для достижения каких целей эти знания могут быть применены.

В настоящее время все чаще используется термин «информационно-образовательная среда». Однако зачастую разные авторы вкладывают в него свое понимание в зависимости от степени важности трактовки составляющих этого термина: информационная и образовательная.

На сайте Министерства образования и науки Российской Федерации можно встретить такое определение информационно-образовательной среды: «Информационно-образовательная среда — это программно-телекоммуникационная среда, обеспечивающая едиными технологическими средствами ведение учебного процесса, его информационную поддержку и документирование в среде Интернет любому числу учебных заведений, независимое от их профессиональной специализации и уровня образования».

Анализ множества определений информационно-образовательной среды позволяет сделать вывод, что это совокупность (скорее система) различных подсистем обеспечения: информационных, технических и учебно-методических, направленно обеспечивающих учебный процесс, а также участников образовательного процесса. Информационно-образовательная среда — это прежде всего педагогическая система вместе с ее обеспечением, т.е. подсистемами финансово-экономической, материально-технической, нормативно-правовой, маркетинговой и менеджмента. Таким образом, на первое место выходит образовательная составляющая [7].

Когда речь идет об инвалидах, то среда должна не только формировать профессиональные компетенции, но и способствовать реабилитации учащихся.

Согласно определению Комитета экспертов Всемирной организации здравоохранения, реабилитация — это применение целого комплекса мер медицинского, социального, образовательного и профессионального характера с целью подготовки или переподготовки индивидуума до наивысшего уровня его функциональных способностей [5].

Профессиональная реабилитация в период обучения предусматривает реализацию системы мероприятий с целью создания равных возможностей для выпускников-инвалидов на рынке труда.

Эффективная интеграция информационных технологий в туристском образовании позволяет решать главную задачу — повышение уровня образования в целом и ориентирование на студентов с ограниченными возможностями в частности. Она требует соблюдения баланса между лучшими методами традиционного обучения и новым пониманием самого процесса обучения. Такая интеграция зависит от использования информационных технологий для продвижения и углубления коммуникаций, а также для обеспечения нового уровня образования. Указанный подход в области использования информационных технологий в образовании отражается в концепции единой информационно-образовательной среды [3].

В настоящее время отечественные и зарубежные ученые создали научные и методические основы развития единой информационно-образовательной среды [1]. Однако их анализ вскрывает и ряд противоречий. Первое из них связано с тем, что в значительном большинстве работ в качестве основной предпосылки исследований выступает не столько изучение потребностей развития образовательного процесса, сколько ориентация на прикладные возможности информационно-компьютерных техно-

логий (повышение наглядности, оперативный контроль, тренинг типовых умений, повышение интерактивности). Второе противоречие касается возможных моделей использования средств информационно-компьютерных технологий в образовательном процессе. Фактически все они ориентированы на повышение эффективности деятельности преподавателя и обучаемых в рамках традиционных целей, результатов и содержания образования. Вместе с тем такое использование информационно-компьютерных технологий в традиционной системе обучения не приводит к перестройке образовательной среды ни в технологическом, ни в результативном аспектах. Третье противоречие связано с содержанием обучения, его ориентированностью на конечного потребителя, будущего работодателя.

В систему единой информационно-образовательно-реабилитационной среды должно войти единое информационное пространство отрасли безбарьерного туризма. Только в тесном взаимодействии этих двух составляющих возможно создание инновационной образовательной системы, способной моментально реагировать на все изменения рынка и потребности туристской отрасли для людей с ограниченными возможностями.

Таким образом, информационная образовательная среда должна строиться как интегрированная многокомпонентная система, элементы которой соответствуют учебной, внеучебной, научно-исследовательской деятельности, измерению, контролю и оценке результатов обучения.

Стратегическим направлением развития единой информационно-образовательной среды в современном туристском вузе является обеспечение интеллектуального и нравственного развития студента на основе вовлечения его в разнообразную, самостоятельную, целесообразную деятельность в различных областях знания, необходимых для его дальнейшей профессиональной работы,

адаптации в обществе. Быстрое обновление знаний, стремительное развитие отрасли туризма ставят перед высшей школой задачу подготовки специалистов-инвалидов, способных:

- адаптироваться к быстро изменяющимся условиям современного турбизнеса, самостоятельно приобретать необходимые для успешной работы знания и навыки, применять их на практике для решения разнообразных задач;

- самостоятельно, критически мыслить, уметь видеть возникающие в реальной действительности проблемы и искать рациональные пути их решения, применяя современные технологии;

- извлекать и обрабатывать информацию, эффективно используя информационные ресурсы, в том числе и мировые, для решения поставленных задач.

При обучении специалистов должна учитываться специфика туротрасли, а само обучение должно проходить в тесном сотрудничестве с компаниями — потребителями кадров. Иными словами, подготовка специалистов должна вестись с учетом индивидуальных условий будущей работы выпускника, а традиционный подход: преподаватель — студент следует заменить на преподаватель — студент — работодатель — потребитель.

Необходимо тесное сотрудничество с отраслью не только в период применения

теоретических знаний на практике как демонстрации некоего результата обучения, но и в течение всего процесса учебы, внедрение новой технологии обучения с активным «смещением» теории и практики.

С помощью налаживания постоянной обратной связи с работодателями необходимо осуществлять как процессы трудоустройства выпускников-инвалидов, так и интеграцию студентов в рабочую среду потенциальных работодателей. Для эффективной подготовки студентов-инвалидов целесообразно сразу обучать на тех системных и программных продуктах, которые используются профессионалами туристской отрасли. Информационно-образовательная среда предлагает те же программные среды, с теми же системами управления базами данных, с которыми им придется столкнуться в своей профессиональной сфере [7].

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что активное внедрение информационных технологий в образовательный процесс позволит обеспечить переход к качественно новому уровню педагогической деятельности, значительно увеличивая ее дидактические, информационные, методические и технологические возможности, что в целом способствует повышению качества подготовки специалистов для сферы безбарьерного туризма.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Атанасян С.Л., Григорьев С.Г., Гриншкун В.В. Теоретические основы формирования информационной образовательной среды педагогического вуза // Информационная образовательная среда. Теория и практика: Бюллетень Центра информатики и информационных технологий в образовании ИСМО РАО. Вып. 2. М.: ИСМО РАО, 2007. С. 5—14.

2. Бавельский А.Д., Зорина Г.И., Ручин А.А. Безбарьерный туризм в Москве: учеб.-метод. пособие. М.: Логос, 2011.

3. Баранова Т.А., Максимова О.А., Фомина А.А. Создание современной информационно-образовательной среды образовательного учреждения // Информатика и образование. 2007. № 1.

4. Зенкина С.В. Информационно-коммуникационная среда, ориентированная на новые образовательные результаты. М.: Просвещение, 2007. 78 с.

5. Комитет экспертов Всемирной организации здравоохранения. URL: <http://www.who.int/en/>

6. Миндель А.Я., Степанова О.А. Разные возможности — Равные права — Общее жизненное пространство: монография. М.: Творческий центр «Сфера», 2009.

7. Назаров С.А. Педагогическое моделирование личностно-развивающей информационно-образовательной среды вуза // Научная мысль Кавказа. 2006. Спецвып. № 2. С. 69—71.

А. О. ФИЛИППОВ

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ
С СЕМЬЯМИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ**

УДК 378.178: 37.018.1

Анализируются составляющие кризиса российских семей, которые имеют детей и получают высшее профессиональное образование. Приводятся данные тестирования эмоциональной реактивности студентов 1–2 курсов, проявляющейся как состояние повышенного психоэмоционального напряжения, агрессивности и тревожности по поводу взаимоотношений с родителями. Предлагается организовать в вузах социально-психологическое совместное консультирование родительских семей и студентов, составляющих группу риска.

Ключевые слова: семья, человеческий капитал, профессиональное образование, социализация, инкультурация, семейное консультирование.

Components of crisis of contemporary Russian families, children of which are university students, are analyzed in the article. Data of emotional reactivity of First and Second Year students are represented here (emotional reactivity shows itself as state of heightened psycho-emotional tension and anxiety on account of relations with students' parents). The Author propose an idea of establishing Socio-psychological consulting of both students' families and students or risk groups.

Key words: family, human wealth, professional education, cultural competence, psychological competence, modernization, family consulting.

Демографический кризис в современной России является следствием системного кризиса семьи как государствообразующего института. Важно проанализировать актуальную ситуацию в сфере функционирования российской семьи и определить приоритетные основания формирования семейной политики, важным инструментом которой является социально-психологическая работа с учетом актуальной функции, которую выполняет семья на конкретном этапе социально-исторического развития страны. Из всех важных функций семьи необходимо выделить интегральную функцию воспроизводства человека и формирования новых поколений в их природном и историческом потоке [3]. Это важнейшая функция исторического продолжения и развития народа и государства включает биологическую (репродуктивную и онтогенетическую [4]) составляющую рождения, роста и развития ребенка, социа-

лизацию [2], инкультурацию как психо-социальный процесс становления личности, воспитание труженика, патриота и гражданина. Это обеспечит адаптацию новых поколений в социально-культурном и профессионально-трудовом пространстве России.

Не вызывает сомнения, что сверхзадачей семьи на современном этапе развития России является обеспечение доступа ребенка к полноценному образованию как на этапе общеобразовательной школы, так и в высшем учебном заведении. Условием рождения и ответственного воспитания детей, получения ими полноценного профессионального образования являются социально-культурная поддержка и сотрудничество государственных и общественных институтов с семьями. Такое понимание цели и смысла существования семьи определяется необходимостью модернизации, исторического развития и обеспечения геополитического

литических перспектив России, ее укрепления как уникальной евразийской цивилизации. Однако в обществе обсуждаются и другие геополитические сценарии развития России в XXI веке, в том числе направленные на обеспечение стран Запада не только энергетическими, но и высокопрофессиональными человеческими и трудовыми ресурсами.

Многие вузы привлекают студентов в условиях прогрессирующего снижения числа выпускников школ перспективной эмиграции в страны Запада, этой же цели служит Болонское соглашение в сфере образования. Обеспечение процессов модернизации государства, необходимость которых назрела и сформулирована как национальная цель высшим руководством страны, требует молодых высокопрофессиональных кадров, подготовка которых может быть улучшена благодаря выполнению задач социализации и инкультурации с помощью методов психолого-педагогической работы с семьями студентов.

Роль России как «донора» творческого (научного, технического, художественного) интеллекта в глобальной системе разделения труда сохраняется вопреки устойчивому процессу (1992–2008 гг.) депопуляции народонаселения и продолжающейся эмиграции профессионалов в страны Запада. При сохранении темпов убыли населения по 500–800 тыс. в год прогнозируется снижение численности россиян до уровня 80–90 млн к 2050 г., что приведет к снижению плотности населения в 2 раза, до 4 чел/км², а это критически мало по сравнению с 200–300 чел/км² в Европе [3]. Начиная с 1992 г., ускорилось падение показателей здоровья и рождаемости, показатели смертности россиян 1,5–3 раза превышают уровень развитых стран. Все эти данные свидетельствуют о серьезном нарушении репродуктивного потенциала нации.

Существенный вклад в снижение рождаемости вносит высокая смертность

мужчин трудоспособного и репродуктивно активного возраста. Это дополняется снижением ценности брака в общественном сознании, особенно среди молодежи. Обесцениваются исторически сложившиеся традиции русского и других этносов России по жизнеустройству семьи и воспитанию детей, что свидетельствует о биопсихосоциальных и духовных корнях кризиса института семьи. Этот кризис имеет как внешние социально-экономические причины (частичную занятость, безработицу, нехватку жилья, рост стоимости жизни, понижающие уровень и качество жизни российской семьи), так и внутренние социально-психологические факторы дестабилизации. Разрушающее семью усиленное давление суммарного груза социальных, экономических, гендерных и психологических проблем существенно выше, чем возможности адаптации и самоорганизации средней российской семьи как социально-психологической общности. Это проявляется в росте числа разводов в два и более раза по сравнению с 1989–1990 годами. Повышен уровень насилия и конфликтности внутри семейной жизни, число социальных сирот достигло 800 тыс.

В обществе распространяются представления, сторонники которых объясняют и оправдывают кризис семьи в Российской Федерации процессами модернизации российского общества [5]. Действительно, существует взаимосвязь процессов модернизации и состояния российской семьи благодаря общественной потребности формирования высокопрофессиональных творческих личностей, которую призвана обеспечивать российская семья с ее функцией воспроизводства человека и формирования новых поколений россиян. Однако в современной российской действительности прослеживаются причинно-следственные связи деградации биопсихосоциального и духовного здоровья семьи как государственного института с понижением как

количественных, так и качественных характеристик молодежи. Это проявляется в снижении показателей здоровья молодых людей, в том числе росте нервно-психических, психосоматических болезней, возрастании социально-деструктивного поведения (алкоголизм, наркомания, преступность). Быстрота нарастания утомления, болезней, социальной апатии, падение культурных и социальных качеств позволяет характеризовать эти биопсихосоциальные индикаторы как проявление негативных процессов жизнедеятельности нации.

В период обострения социальных проблем государственная семейная и молодежная политика требуют усиления. Однако продолжается законодательный перевод на самофинансирование «непроизводственных» сфер, воспроизводящих человеческие ресурсы страны: образования, здравоохранения, науки, социальной сферы с суммарными вложениями 7–8% бюджета [3]. Не поддерживаемая государством семья теряет статус важнейшего государствообразующего института. Семейная и молодежная политика государства требует усиления с учетом задач модернизации и имеющихся рисков и угроз в основных сферах жизнедеятельности семьи. Необходимо широкое участие ученых, специалистов образовательной и социальной сфер, социальных психологов для разработки актуальных программ социально-культурного и психолого-педагогического обеспечения процессов модернизации профессионально-трудовым потенциалом молодежи, который создается российскими семьями с помощью образовательной сферы.

■ Проведенные нами пилотные исследования показателей психического и социального здоровья групп молодежи, находящихся в процессе адаптации к обучению в гуманитарных вузах, свидетельствуют о существующих проблемах в семьях, имеющих студентов вузов. По ре-

зультатам обследования можно выделить группы риска среди студентов, социализация и инкультурация которых психолого-педагогическими методами должна включать программы работы с их родительскими семьями. Тем самым психологические службы вузов приобретают социально-культурную направленность. Их специалисты начинают работать с более глубокими социально и культурно обусловленными семейными причинами поведенческих девиаций, низких профессионально-трудовых интересов, неуспеваемости студентов.

Открываются новые возможности разработки программ семейного воспитания и развития молодежи, в том числе с использованием физической культуры, семейного отдыха, туризма, экологии, художественного творчества. В вузах необходимы учебно-образовательные курсы подготовки студентов к семейной жизни, ответственному материнству и отцовству, программы социально-психологической помощи семьям студентов. Государственные интересы совпадают с общественными потребностями противопоставить конфликту поколений в семье, семейному бескультурью, маргинализации, агрессивному поведению политику по трем направлениям:

- социально-экономические меры обеспечения народа;
- социальные программы поддержки семьи;
- социально-культурное, образовательное-воспитательное, психолого-педагогическое обеспечение семейных функций родителей, подготовка к ним детей и молодежи.

При модернизации страны особого внимания требуют семьи, в которых дети получают высшее профессиональное образование.

Роль высшей школы в обеспечении третьей задачи является лидирующей. В настоящее время социально-психологическая работа с такими семьями не является системной, хорошо организованной и результативной, а скорее

носит эпизодический характер. Семейная педагогика, развиваемая Сухомлинским [6], утратившая традиции в нашем образовании, может послужить основой консолидации профессионального общества высшей школы. Актуальность этому направлению работы со студентами и их семьями придают процессы модернизации в условиях устойчивости демографического кризиса и депопуляции в стране, требующие коррекции образовательной парадигмы высшей школы. Приоритетность решения социальных и культурных проблем, в эпицентре которых находится российская семья, определяется переходом от выживания к развитию нашего народа и государства.

■ Изучение эмоциональной реактивности в юношеском возрасте является одной из важных психолого-педагогических проблем в связи с социально-культурной динамичностью и ее влиянием на учебную деятельность и поведение формирующейся личности. Перед вузами стоит задача развития социальной ответственности, творческой активности студенчества в учебно-познавательной деятельности и профессиональном становлении. Задача вуза состоит в превращении молодого человека из объекта предоставления образовательных услуг в подлинного субъекта развития.

Выделяют повышенную реактивность эмоциональной сферы личности, которая проявляется в психоэмоциональной нестабильности, частой смене настроения, двигательном беспокойстве (гиперкинези), тревожности, агрессивности. Психомоторные, психолого-поведенческие проявления тревожности разнообразны. Психологически тревожность манифестируется в форме субъективно неприятных ощущений, предчувствия неопределенной, скрытой опасности, которая может не иметь причин в реальном мире. Поведенческие проявления могут быть как в виде импульсивности, возбуждения, бесцельной активности, так и в виде подавленности, равнодушия, апатии с отказом от какой-либо деятельности.

Нервно-психической основой тревожности является чрезмерное психоэмоциональное напряжение человека.

■ Проведено сравнительное психологическое обследование 18 студентов 1-го курса специальности «Юриспруденция» одного из гуманитарных вузов г. Москвы (РМАТ) и 16 студентов 2-го курса специальности «Менеджмент персонала» одного из гуманитарных вузов Московской области (МГАДА) по методике «Тревожность в подростковом и раннем юношеском возрасте» [7]. Средний возраст обследованных первокурсников — 18,5 лет (РМАТ), а второкурсников — 19,6 лет (МГАДА). Проведен сравнительный анализ показателей общей тревожности, а также типов тревожности, связанной:

- с будущими жизненными перспективами;
- самоотношением, самооценкой;
- взаимоотношениями с родителями.

Как показывают исследования, наибольшая тревожность возникает у студентов по поводу неопределенности будущего (рис. 1). Около половины студентов (45–56%) испытывают повышенную тревогу относительно будущего профессионального и жизненного устройства, а пятая часть (19%) проявляет высокую тревожность в связи с будущим. Интересные данные получены по вопросу отношений родителей и детей (рис. 2). У 19% студентов-юристов отмечается высокая тревожность из-за отношений с родителями, а у 45% они не вызывают тревоги. Напротив, студенты-менеджеры испытывают очень сильную тревогу (37%) и 6% — сильную тревогу по этому поводу. Эти данные свидетельствуют о внутрисемейных проблемах, кризисе взаимопонимания в семье, что может негативно отражаться на учебных успехах студентов. Полученные сведения подтверждаются данными о том, что около 20% студентов имеют повышенную и 19% — высокую тревожность в связи со своими личностными проблемами (рис. 3).

Тревожность по отношению к будущему

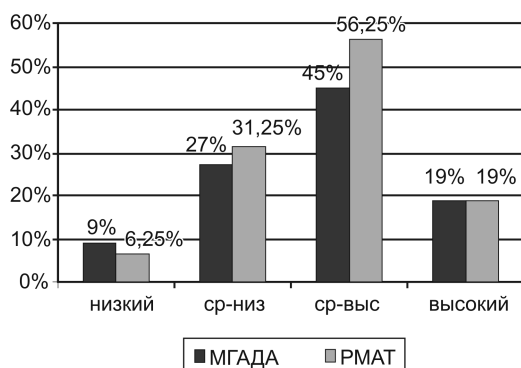


Рис. 1. Тревожность в связи с будущим

Уровень тревожности, связанной с родителями

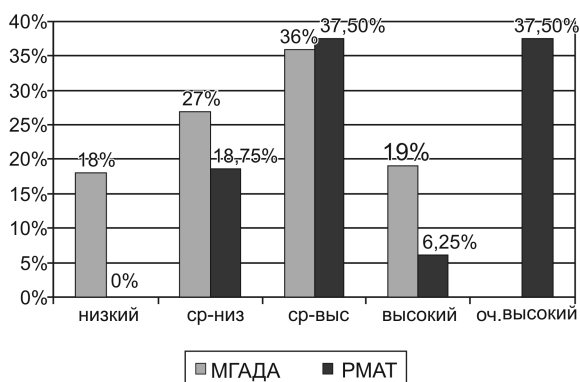


Рис. 2. Тревожность, вызванная взаимоотношениями с родителями

Уровень тревожности по отношению к своей личности

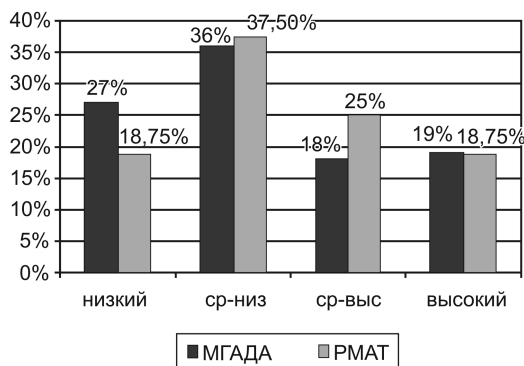


Рис. 3. Тревожность самоотношения

Полученные данные объясняются тем, что формирование ценностной ориентации современных студентов происходит на фоне эмоциональной неуверенности значимых взрослых (родителей, родственников, преподавателей) в успешной реализации ими своих жизненных перспектив в ситуации общей социально-экономической, ценностно-нормативной нестабильности. Ситуация, когда каждый пятый родитель (21,8%) и почти каждый третий преподаватель (27,6%) испытывают страх и пессимизм перед будущим [1], отражается на эмоциональном состоянии и специфике формирования ценностных ориентаций студенчества в отношении будущих жизненных перспектив. Вы-

сокая тревожность, конфликтный потенциал во взаимоотношениях с родителями свидетельствуют о необходимости психологической, коррекционной, социально-психологической работы с родительскими семьями студентов, а также в целом с семейной группой. Исследования подтвердили противоположно направленную связь тревожности и показателей успеваемости студентов. Тревожность является проявлением психоэмоционального напряжения, которому способствует состояние эмоциональной реактивности молодежи. Выявлено, что источником сильной тревоги у студентов могут быть внутрисемейные отношения, проблемы будущего и личностные проблемы.

Из этого можно сделать следующие выводы:

- кризис российской семьи затрагивает семьи, имеющие детей и получающие высшее профессиональное образование, которые призваны осуществлять процессы модернизации страны;
- выявлена высокая эмоциональная реактивность в форме тревожности

в сфере взаимоотношений с родителями и личностных психологических проблем, отношения к будущему, что негативно влияет на показатели учебной деятельности;

- предлагается проводить в вузах социально-психологическую работу с семьями студентов группы риска.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байтингер О.Е. *Переживание будущего как проблема в ранней юности // Наш проблемный подросток: учеб. пособие.* СПб.: Союз, 1998.
2. Зимняя И.А. *Педагогическая психология.* М.: Логос, 2003.
3. Казначеев В.П. и др. *Выживание населения России.* Новосибирск: Издательство НГУ, 2002.
4. Кулагина И.Ю., Колыцкий В.Н. *Возрастная психология.* М.: ТЦ «Сфера», 2006.
5. Прохоров Б.Б. *Социальная экология.* М.: Academia, 2005.
6. Сухомлинский В.А. *О воспитании.* М.: Изд-во политической литературы, 1975.
7. Хван А.А., Зайцев Ю.А. *Тревожность в подростковом и раннем юношеском возрасте.* Новокузнецк, 2006.

К. А. ФИЛИППОВА

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ САМООЦЕНКИ СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНОГО ВУЗА

УДК 378:001.891

Исследование направлено на изучение самооценки в учебно-профессиональной деятельности студентов. Возникает необходимость поиска новых подходов к формированию самооценки студентов с учетом изменяющейся системы ценностей, нахождения адекватных форм и методов подготовки на базе разработанных теоретических основ процесса самооценки учебно-профессиональной деятельности в высшем учебном заведении.

Ключевые слова: учебно-профессиональная деятельность, самооценка, эксперимент, валидность.

The study aimed to explore self-esteem in the educational activity of students. There is a need for new approaches to building self-esteem of students, taking into account the changing value system of finding adequate forms and methods of preparation developed on the basis of the theoretical foundations of the self-teaching career in higher education.

Key words: teaching and professional activities, self-esteem, experiment validity.

В 2008–2011 учебных годах в Западно-Подмосковном институте туризма, Финансово-промышленной академии, Центре образовательной деятельности был

проведен педагогический эксперимент, в ходе которого решалась проблема определения влияния педагогической модели самовоспитания на повышение уровня

сформированности самооценки студентов. Ставилась задача проверить на практике жизнеспособность, действенность и эффективность применения комплекса методических рекомендаций для формирования и развития самооценки у студентов в процессе самовоспитания.

Педагогическим экспериментом были охвачены две учебные группы студентов. Группа № 1 – студенты 3-го курса, группа № 2 – студенты 5-го курса. В его проведении принимали участие преподаватели данных учебных заведений. Работа по проведению педагогического эксперимента была разбита на три этапа: на первом (подготовительном) этапе были разработаны необходимые документы и проведен опрос студентов с последующим анализом и выводами для решения вопросов их самовоспитания. На втором этапе была разработана педагогическая модель самовоспитания, ее участники ознакомили с результатами опроса и выводами. На третьем (основном) этапе были реализованы цели внедряемой педагогической модели, а именно: формирование самооценки в процессе самовоспитания, анализ результатов педагогического эксперимента. В процессе исследования было установлено, что существует связь самооценки с успешностью обучения и самовоспитания.

Изложенная последовательность проведения педагогического эксперимента дала возможность выявить состояние сформированности и определить адекватность самооценки. В результате при составлении самообязательств каждый студент имел полное представление о своей самооценке.

В ходе экспериментального внедрения результатов эксперимента в систему учебно-профессиональной подготовки студентов гуманитарных вузов основное внимание уделялось исследованию:

- валидности и надежности разработанных положений для практического использования при формировании самооценки;

- степени влияния педагогической модели самовоспитания на повышение уровня сформированности позитивной самооценки;

- степени влияния положений методики на формирование самооценки студентов.

После проведения эксперимента была проверена валидность данной педагогической модели на основании исследования полученных результатов от ее внедрения. Для этого был использован метод контрольных групп, согласно которому исследуются оценки устойчивости различий между средними величинами оценок полученных результатов сравниваемых объектов. На валидность были проверены следующие результаты эксперимента: уровень сформированности самооценки, влияние положений методики на уровень успеваемости студентов при усвоении материала дисциплин гуманитарного цикла.

Для определения валидности результатов эксперимента по формированию самооценки были подсчитаны средние отклонения средней самооценки студентов в экспериментальных группах от средней оценки преподавателей до начала и в конце эксперимента. Получены значимые различия между самооценкой студентов до эксперимента и самооценкой после эксперимента (см.таблицу).

Следовательно, гипотеза различий сравниваемых результатов подтвердилась. Это значит, что студенты экспериментальных групп, принимая активное участие в педагогической модели самовоспитания, получили необходимые навыки объективно оценивать свои личностные качества и возможности, самооценка значительно приблизилась к адекватной, чем доказана валидность методики при формировании самооценки студентов.

Влияние положений внедренной педагогической модели на уровень успеваемости студентов в учебе проверялось путем сравнения достигнутых результатов в учебе экспериментальных групп в процессе эксперимента и контрольных групп

Обобщенные данные взаимо- и самооценок студентов, а также оценок преподавателей в начале и конце эксперимента (по пятибалльной шкале)

Компоненты	Курсы	Самооценка		Оценка преподавателей	
		В начале	В конце	В начале	В конце
Общая комплексная оценка	1–3	4,01	4,01	3,67	3,91
	4–5	4,13	4,09	3,82	4,07
В том числе:					
эмоциональный компонент	1–3	4,14	4,22	3,82	4,00
	4–5	4,15	4,18	3,92	4,10
коммуникативный компонент	1–3	4,23	4,04	3,85	4,00
	4–5	4,05	4,02	3,80	3,95
когнитивный (познавательный) компонент	1–3	4,11	4,15	3,90	4,05
	4–5	4,26	4,30	3,97	4,20
мотивационный компонент	1–3	3,78	3,75	3,31	3,71
	4–5	4,09	3,90	3,56	3,98
поведенческий компонент	1–3	3,81	3,92	3,56	3,80
	4–5	4,10	4,00	3,85	4,10
рефлексивный компонент	1–3	3,61	3,72	3,34	3,70
	4–5	3,82	4,05	3,65	4,05

за этот период, т.е. валидность методики базировалась на оценке устойчивости различий успешности в учебе.

Формирование самооценки и самооценки является одним из основных и необходимых условий успешного самовоспитания, а в перспективе — эффективной учебно-профессиональной деятельности. Самооценка студентов формировалась путем периодической самооценки своих возможностей, оценки возможностей студентов педагогами по профильным предметам. Такая постановка работы по самовоспитанию прививает студенту умение осуществлять само- и взаимооценку, контроль процесса самовоспитания.

Анализ данных показывает, что в ходе эксперимента самооценка студентов значительно приблизилась к оценке преподавателей. Если до начала эксперимента отклонения самооценки своих возможностей в целом от оценки преподавателей составляли в учебных группах у студентов

3-го курса 7–9,3%, 5-го — 6,2–8,1%, то в конце эксперимента — 2,4–2,6 и 1,9% соответственно. Из изложенного можно сделать вывод о том, что студенты экспериментальных учебных групп в процессе самовоспитания научились в основном адекватно оценивать свои возможности.

Анкетный опрос преподавателей в эксперименте показал, что большинство из них считают: функционирование образовательной модели самовоспитания по формированию самооценки обучаемых способствует повышению уровня готовности студентов к учебно-профессиональной деятельности, всестороннему гармоничному развитию будущих психологов, повышению заинтересованности студентов в изучении гуманитарных, теоретических и практических дисциплин, развитию наблюдательности, анализу и оценке своей повседневной деятельности. Кроме того, студенты приобретают способности и склонности к глубокому изучению психологии

людей. Например, по данным анкетного опроса, самовоспитание студентов в педагогической системе способствует формированию позитивных ценностных ориентаций и установок студентов (95%), повышению уровня готовности студентов к учебно-профессиональной деятельности (93%), всестороннему развитию личности студентов (88%), повышению качества их подготовки (87%), развитию профессиональной направленности (91%), профессионального мышления (95%), формированию практических умений по взаимо- и самооценке (91%).

При оценивании влияния педагогической модели самовоспитания на ее формирование среди студентов был проведен анкетный опрос, так как они являются субъектами самовоспитания и обучения, активными участниками образовательного процесса. В процессе анкетного опроса было выявлено мнение студентов экспериментальных групп по ряду интересующих вопросов.

Отношение студентов к формированию самооценки в педагогической модели самовоспитания характеризуется следующими данными: 95% из них считают, что самовоспитание способствует формированию и развитию позитивных ценностных ориентации и установок, 71%

отмечает положительное влияние профессионального творческого мышления на развитие способностей, 86% считают, что самовоспитание способствует всестороннему развитию личности, 93% – развитию наблюдательности, оцениванию учебной деятельности.

Вместе с тем 11% студентов полагают, что разработанная методика самовоспитания попросту отнимает время. Необходимо отметить, что не все студенты положительно восприняли разработанную методику. Выказались за ее нецелесообразность 11% опрошенных, считая, что формирование самооценки в процессе самовоспитания не влияет на успешность учебно-профессиональной деятельности в целом.

На основании проведенного анализа результатов опроса преподавателей и студентов можно сделать выводы о том, что формирование самооценки студентов в образовательной системе самовоспитания положительно влияет на повышение их уровня и результативности основной профессиональной деятельности, способствует активизации познавательной деятельности, профессионального мышления, патриотической направленности, всестороннего развития личности студента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агапов В.С. *Методологические вопросы теории Я-концепции руководителя: учебно-метод. пособие.* М.: Гос. ун-т управления, 1999. 25 с.

2. Бороздина Л.В. *Что такое самооценка* // Психологический журнал. 1992. Т. 13, № 4. С. 99–101.

3. Захарова А.В. *Структурно-динамиче-*

ская модель самооценки // Вопросы психологии. 1989. № 1. С. 5–14.

4. Кон И.С. *В поисках себя: Личность и ее самосознание.* М., 1984. 335 с.

5. Smith R.E. (1989). *Effects of coping skills training on generalized self-efficacy and locus of control* // Journal of Personality and Social Psychology. № 56. P. 228–233.

О. А. ФИЛОФЕЕВ

**РАЗВИТИЕ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУРСАНТОВ В ХОДЕ
ИЗУЧЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

УДК 343.228

Рассмотрены некоторые причины необходимости формирования и развития самообразовательной деятельности курсантов в военном вузе. Раскрыты основные принципы развития самообразовательной деятельности курсантов.

Ключевые слова: высшее военное образование, самообразовательная деятельность, морфологический подход, технические дисциплины.

This article discusses some of the reasons behind the formation and development of self-education students in the VVUZe. Revealed the basic principles of self-education of students.

Key words: higher military education, self-educational activity, the morphological approach, the technical discipline.

В настоящее время все более актуализируется проблема развития самообразовательной деятельности учащихся учреждений высшего профессионального образования, в том числе военных. Необходимость формирования и развития навыков самообразовательной деятельности связана целым рядом причин, к которым в первую очередь следует отнести:

- лавинообразный рост информации по различным аспектам деятельности человека, в том числе и по профессиональной деятельности. Учебные материалы по профессии на бумажных носителях в информационную эпоху быстро устаревают. Поэтому для подготовки квалифицированного специалиста ему важно постоянно получать новые данные по различным областям знаний с помощью информационно-коммуникационных технологий. Эта проблема еще более актуализируется после окончания высшего военного учебного заведения, когда не курсант, а уже офицер должен самостоятельно принимать решения, на основе изучения и анализа возможных путей решения профессиональных задач, в том числе и нестандартных;

- вхождение российской высшей профессиональной школы в Болонский

процесс с использованием опыта европейских вузов по подготовке специалистов, а в последних уделяется значительно большее время самостоятельной работе учащихся [1]. Для эффективной самостоятельной работы необходимо владеть умениями и навыками вести самообразовательную деятельность. Ведь самостоятельная работа, по сути, является основным элементом самообразования;

- снижение в последние годы качества подготовки выпускников предшествующей вузовскому уровню образования (общеобразовательная школа, ССУЗы), что не учитывается учебными планами высшей школы и не позволяет курсантам эффективно учиться. В результате будущие военные вынуждены самостоятельно восполнять пробелы в своем образовании на основе самообразовательной деятельности;

- постоянное появление новых подходов к образовательной деятельности и технологий их реализации. Данное обстоятельство предполагает наличие умений критически оценивать новшества с целью выбора оптимальных для общего и профессионального саморазвития в рамках концепции непрерывного образования;

• реформирование высшего профессионального образования и Вооруженных сил Российской Федерации, предъявляющее новые требования к выпускникам военного вуза [2].

Обучение в военном вузе имеет ряд специфических особенностей: жесткая регламентация учебно-воспитательного процесса и взаимоотношений преподавателей и курсантов; требование развивать активность и инициативность курсантов; направленность подготовки на формирование патриотизма, ответственность за защиту страны; повышенные требования к личности обучающихся; определенная замкнутость военного сообщества, связанная с необходимостью хранить секретные материалы, традиционная иерархичность взаимоотношений.

При обучении слушателей высших военных учебных заведений по техническим дисциплинам предполагается, что курсанты должны самостоятельно находить источники знаний, т.е. активно вести самообразовательную работу. Это связано с тем, что во время инновационного развития техники следует учиться на новых, а не на вчерашних образцах, представленных в учебниках на бумажных носителях. Если теоретические подходы развития техники изменяются незначительно (и в этом смысле традиционные учебники остаются актуальными), то новые образцы техники не представлены в них, так как появляются очень быстро и просто не успевают попасть в учебные материалы. Устойчивые умения и мотивация на самообразовательную деятельность должны быть сформированы в военном вузе еще и потому, что став офицерами, выпускники будут постоянно сталкиваться с новой техникой, успешность и скорость освоения которой напрямую связаны с эффективным самообразованием.

При разработке системы формирования и развития самообразовательной деятельности курсантов военных вузов наряду с особенностями обучения в воен-

ном вузе важно проанализировать особенности изучения технических дисциплин в учреждении высшего профессионального образования. На наш взгляд, развитие самообразовательной деятельности курсантов военного вуза наиболее эффективно в процессе изучения технических дисциплин, так как именно технические знания в наибольшей степени определяют компетентность профессиональной деятельности не только военного инженера, но и командира. Развитие вооружений предполагает необходимость постоянно повышать свою техническую компетентность во время службы.

К основным особенностям изучения технических дисциплин следует отнести:

- увеличение направлений технической подготовки и специализаций в рамках развития науки и техники в целом и военной техники в частности;

- усиление роли практической направленности обучения при сохранении роли фундаментальной подготовки;

- уменьшение объема аудиторных занятий с адекватным увеличением самостоятельной работы;

- снижение уровня подготовки курсантов первого курса — выпускников общеобразовательной школы, их неготовность к системной самостоятельной работе.

Исходя из анализа новых требований к подготовке курсантов военных вузов необходимо:

- учить не просто усваивать новые знания и использовать их в разных ситуациях, а постоянно повышать квалификацию на основе самостоятельного получения новых знаний и умений;

- мотивировать на развитие творческого мышления и как результат — стимулировать творческую деятельность при обучении и дальнейшей службе в войсках;

- формировать системное мышление, обеспечивающее поиск решений профессиональных и личностных задач на основе системного анализа всех обстоятельств и возможных вариантов;

- формировать умения прогнозировать ситуации и выбирать оптимальную из су-

ществующих моделей их разрешения или разрабатывать собственную модель действий в различных условиях;

- обеспечивать умениями самостоятельной исследовательской работы, в результате чего мотивировать на изучение новых технологий, профессиональных приемов, умений решать принципиально новые проблемы;

- учить вести любую работу на основе научной организации труда (для себя и окружающих);

- обеспечивать профессионально значимую направленность образования, коррелирующую с требованиями к выпускникам,

- учитывать факторы, определяющие эффективность самообразовательной деятельности (образовательная политика, проводимая в стране, уровень социально-экономического развития государства, ценностные ориентации общества, уровень развития науки, развитие педагогической науки, в частности теории и практики самообразования, традиции и масштабы самообразовательной деятельности в стране, мотивация курсантов к овладению профессией и непрерывному образованию, педагогическая поддержка самообразовательной деятельности, специфика обучения в учебном заведении), особенности обучения в военном вузе и изучения технических дисциплин в учреждении высшего профессионального образования.

Концептуальные основания включают: цель — развитие самообразовательной деятельности курсантов в ходе изучения специальных технических дисциплин; идею о необходимости использовать морфологический подход в условиях индивидуализации и дифференциации профессиональной подготовки, а также принципы формирования и развития самообразовательной деятельности курсантов.

Морфологический подход рассматривается нами как формирование мотивов и умений поиска курсантами различных

способов решения образовательных и самообразовательных задач на основе их деления на элементы (принцип комбинаторики). Эффективность внедрения морфологического подхода определяет необходимость объективной оценки личностного потенциала курсантов с целью разработки образовательных маршрутов для каждого из них (принцип индивидуализации обучения) и объединения на этой основе курсантов в подгруппы (принцип дифференциации обучения).

К принципам развития самообразовательной деятельности курсантов в ходе изучения специальных технических дисциплин относятся: индивидуализация, дифференциация, мотивация, вариативность, системность, последовательность [3].

Принцип индивидуализации обеспечивает развитие самообразовательной деятельности курсантов на основе учета их индивидуальных особенностей с целью наиболее эффективного развития системности, критичности и креативности мышления, регуляции на основе этого самообразовательной деятельности, умения находить актуальную информацию в многообразных источниках, а также находить сами источники информации, самостоятельно организовывать самообразовательную деятельность (содержание, темп, формы, методы, технологии).

Принцип дифференциации предполагает объединение курсантов в подгруппы в соответствии с их индивидуальными особенностями, что обеспечивает более эффективное развитие самообразовательной деятельности на основе уточнения в подгруппах ее направлений и совместного поиска новых подходов, источников информации, технологий.

Принцип мотивации, по нашему мнению, наиболее актуален в системе военного образования, так как в армейских профессиональных коллективах, по сравнению с гражданскими, более четко просматривается иерархичность в отношениях. А при самообразовательной дея-

тельности главная роль принадлежит самому курсанту, у которого не может не возникнуть вопрос: «Зачем искать новые материалы, методы и т.д., если можно строго выполнять инструкции преподавателя?». И здесь повышается роль преподавателя, который должен не просто приказывать использовать те или иные источники информации, методы, формы обучения, а в ходе дискуссии объяснить причины такой позиции, вместе с тем отметить полученные курсантом результаты, мотивировать на дальнейшую исследовательскую работу.

Принцип вариативности при реализации морфологического подхода предполагает необходимость поиска всех возможных путей решения самообразовательной задачи, выбора на этой основе оптимального способа действий.

Принцип системности обуславливает необходимость разбиения любой образовательной задачи на элементы (морфологический подход), рассмотрение всех выделенных элементов в системе, т.е. определение влияния каждого единичного элемента на другие и наоборот. Это обеспечивает четкий отбор элементов, так как в соответствии с принципом системности, если элемент не влияет на другие, а качественные преобразования в нем не ведут к изменениям во всей совокупности элементов, то он не является частью системы.

Принцип последовательности тесно связан с принципом системности, в котором проблема разбивается на элементы, а благодаря принципу последовательности происходит выстраивание процесса самообразования в последовательную цепочку освоения этих элементов с помощью планирования.

■ Из всего сказанного можно сделать следующие выводы:

1. Представлены специфические особенности обучения в военном вузе.

2. Рассмотрены особенности изучения технических дисциплин в военном вузе.

3. Выделены новые требования к подготовке курсантов военных вузов окружающих; обеспечивать профессионально значимую направленность образования.

4. Показано, что эффективное развитие самообразовательной деятельности курсантов военных вузов в ходе изучения специальных технических дисциплин должно базироваться на идее о необходимости использовать морфологический подход в условиях индивидуализации и дифференциации профессиональной подготовки.

5. Предложены принципы формирования и развития самообразовательной деятельности курсантов на основе использования морфологического подхода: индивидуализации, дифференциации, мотивации, вариативности, системности, последовательности.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Болонский процесс: самостоятельная работа студента: информационный сборник / сост. Е.В. Воронова, Л.А. Крохалева; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. Рязань, 2008. № 4. 40 с.

2. Винокурова Н.Г. Совершенствование

преподавания общенаучных дисциплин в военно-морских учебных заведениях. СПб., 1994. 141 с.

3. Приказ министра обороны Российской Федерации от 12.03.2003 № 80. URL: <http://mon.gov.ru/>

А. К. ХОЛОСТОВА

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ТУРИЗМА

УДК 316.453:338.48

Изучается отношение преподавателей и студентов к использованию инновационных методов обучения в профессионально-этической подготовке будущих менеджеров туризма, делаются выводы об эффективности инновационного обучения.

Ключевые слова: профессиональное туристское образование, профессионально-этическая подготовка менеджеров туризма, инновационные методы обучения.

In this paper we study the ratio of teachers and students to use innovative teaching methods in a professional and ethical training of future managers of tourism, draws conclusions about the effectiveness of innovative teaching.

Key words: professional tourist education, vocational and ethical training of managers of tourism, innovative teaching methods.

Изучая опыт использования инновационных методов обучения в педагогической деятельности, можно выделить их преимущества: они помогают научить студентов активным способам получения новых знаний, дают возможность овладеть более высоким уровнем личной социальной активности, создают такие условия в обучении, при которых учащиеся не могут не научиться, стимулируют творческие способности студентов, помогают приблизить учебу к практике повседневной жизни, формируют не только знания, умения и навыки по профессионально-этическим дисциплинам, но и активную жизненную позицию.

В связи с этим особый интерес вызывают активные методы обучения, так как они способствуют эффективному усвоению знаний, формируют навыки практических исследований, позволяющие принимать профессионально-этические решения, дают возможность решать задачи перехода от простого накопления знаний к созданию механизмов самостоятельного поиска и навыков исследова-

тельской деятельности, формируют ценностные ориентации личности, повышают познавательную активность, развивают творческие способности, создают дидактические и психологические условия, способствующие проявлению активности студентов. Рассматривая ролевые игры (деловые, интерактивные) как важный метод профессионально-этического обучения, надо отметить, что он помогает раскрыть творческие возможности будущего менеджера туризма.

Анализ результатов анкетирования преподавателей РМАТ об инновационных методах обучения в профессионально-этической подготовке будущих менеджеров туризма позволил сделать вывод, что отсутствует единое понимание инновационных методов обучения в профессионально-этической подготовке будущих менеджеров туризма:

- 58,5% преподавателей считают, что инновационные методы обучения — это методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании;

• 35,1% полагают, что инновационные методы обучения – это технологии обучения, активно внедряемые в учебный процесс в связи с развитием научно-технического прогресса;

• 24,5% убеждены, что инновационные методы обучения – это авторские преподавательские приемы, ранее не применяемые в учебном процессе (рис. 1).

Применяемые на сегодняшний день преподавателями РМАТ инновационные методы разнообразны. Наиболее активно применяются такие инновационных методы, как компьютерные презентации, организационные занятия, тестирующие программы, информационно-поисковые системы, проблемно-развивающие тех-

нологии, электронные учебники, учебно-методические пособия, рабочие тетради. Менее используемые методы включают ролевые технологии, технологии проблемной деятельности и интерактивную доску (рис. 2).

По мнению преподавателей, результативность от применения инновационных методов распределяется так, как показано на рис. 3.

Среди проблем использования инновационных методов в учебном процессе респонденты выделяют следующие: необходимость получения преподавателями дополнительных навыков и знаний для использования инноваций, отсутствие необходимого технического обе-

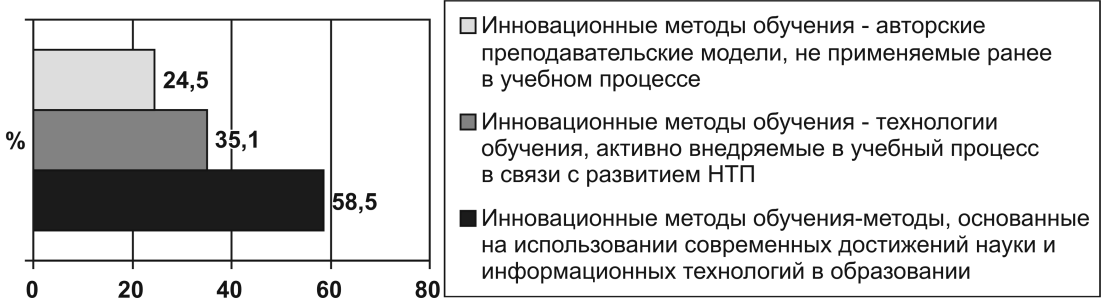


Рис. 1. Анализ ответа на вопрос «Какое, по Вашему мнению, суждение верно?»



Рис. 2. Анализ ответа на вопрос «Какие инновационные методы Вы используете в своей преподавательской деятельности?»

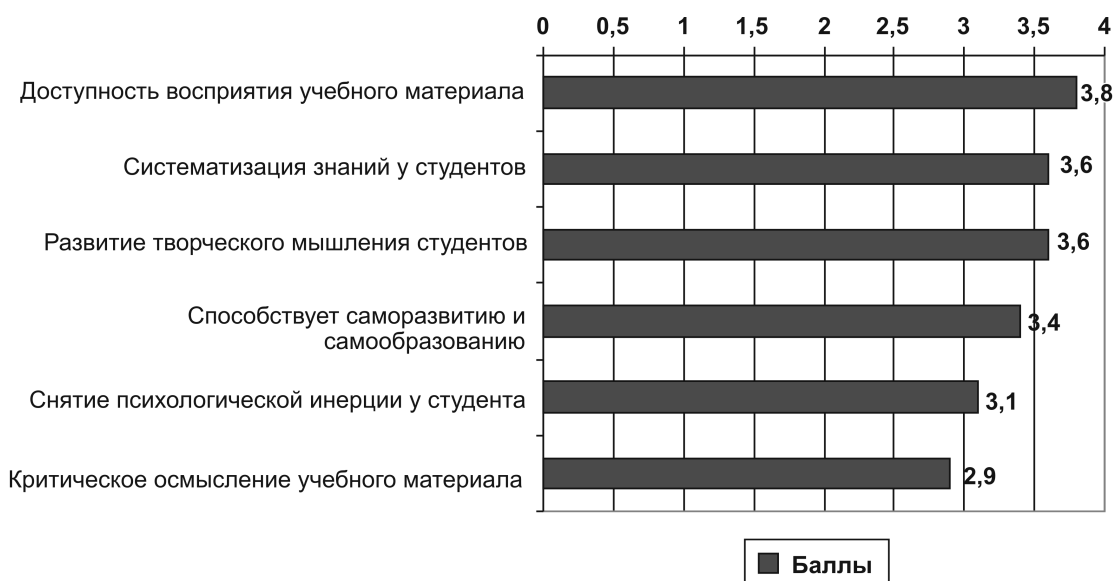


Рис. 3. Анализ ответа «Оцените по 5-балльной шкале результативность (5 – max, 0 – min) применения инновационных методов обучения по направлениям»

спечения в аудиториях для внедрения инноваций, отсутствие информационно-методических материалов по использованию инноваций в учебном процессе.

На вопрос об обучении педагогов инновационным методам обучения в профессионально-этической подготовке будущих менеджеров туризма 46,8% преподавателей РМАТ ответили, что прошли обучение по навыкам использования инновационных методов обучения в учебном процессе, организованных ИДПО, 29,6% окончили специализированные курсы по направлениям, 22,5% преподавателей специального обучения не проходили.

Мнения преподавателей о необходимости применения инновационных методов обучения в учебном процессе распределились следующим образом:

- 93,4% считают, что данный процесс должен быть организован руководством РМАТ;
- 4,2% преподавателей против применения инновационных методов;
- 2,4% преподавателей затруднились ответить.

О перспективах применения инновационных методов в рамках учебной дисциплины в профессионально-этической подготовке будущих менеджеров туризма преподаватели высказали мнения в пользу таких методов обучения, как компьютерные презентации, тестирующие программы, электронные учебники, электронные образовательные ресурсы и интерактивная доска.

Анализ результатов анкетирования студентов о применяемых преподавателями РМАТ инновационных методах обучения в профессионально-этической подготовке будущих менеджеров туризма позволил сделать следующие выводы.

По мнению 93,4% студентов, внедрение инновационных методов обучения в профессионально-этической подготовке будущих менеджеров туризма повышает качество обучения, 4,2% студентов предпочитают классическое обучение, 2,4% не смогли дать определенный ответ.

Результативность применения инновационных методов обучения ранжирована студентами по нескольким направлениям, показанным на рис. 4.



Рис. 4. Оценка студентами результативности применения инновационных методов обучения

Предпочтения студентов в проведении занятий с применением инновационных методов носят следующий характер:

- 40% – проведение научных мероприятий, традиционных научно-практических студенческих конференций;
- 20% – проведение учебных занятий в виде лекций, семинаров, практических мероприятий по всем дисциплинам;
- 15% – познавательные экскурсии в различные музеи, усадебные комплексы, организация групповых автобусных экскурсионных поездок;
- 15% – проведение профессионально-этических викторин;
- 7% – проведение мероприятий с использованием элементов профессионально-этической подготовки будущих менеджеров туризма;
- 2% – проведение ролевых, интерактивных и деловых игр;
- 1% – получение информации из разных источников СМИ.

Из проведенных исследований можно сформулировать следующий вывод: инно-

вационное профессионально-этическое обучение будущих менеджеров туризма наряду с предметно-содержательными учебными результатами (предметные знания, умения, навык решения профессионально-этических проблем) акцентирует внимание на опыте поисковой, исследовательской учебно-профессиональной деятельности, в которой присутствуют мотивы освоения нового опыта, овладение технологическими процедурами интеллектуального труда, успешное преодоление трудностей и познавательных барьеров, наличие элемента состязательности.

Инновационное обучение приносит студентам удовлетворенность от расширения интеллектуальных и профессионально-этических возможностей, обозначает перспективы роста, способствует самоутверждению и в целом формирует активную позицию в выполнении функций социальной роли, актуализирует социокультурный потенциал личности студента.

А. В. ХОРЕВА

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ КОМПОНЕНТОВ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

УДК 378.14

Рассматривается формирование мотивационных компонентов учебной деятельности студентов в процессе обучения в вузе на основе комплексного подхода к решению данной проблемы. Проводится эмпирическое исследование и анализ внешних и внутренних мотивационных факторов у студентов 1–3-х курсов.

Ключевые слова: высшее профессиональное образование, учебная деятельность студентов, мотивация учебной деятельности, исследование мотивационных компонентов.

This article considers the formation of motivational components of learning activities of students in the learning process at the university through an integrated approach to solving this problem. The author conducted an empirical study and analysis of internal and external motivational factors in students a 1–3-year students.

Key words: higher vocational education, educational activity of students, the motivation of educational activity, the study of motivational components.

Современные тенденции развития Российской Федерации в значительной степени повысили требования к профессиональной подготовке специалистов отрасли туризма в динамично развивающейся внешней среде. Этим во многом объясняется необходимость всестороннего и постоянного совершенствования их профессионального обучения и воспитания в рамках действующих общепризнанных норм и ценностей. Для этого следует особое внимание уделять профессиональной подготовке именно в учебном заведении. Достижению данной цели будет способствовать целенаправленное развитие и формирование мотивационных компонентов у студентов при реализации учебной деятельности.

Влияние мотивационных факторов может повысить интерес к профессиональной деятельности, тем самым стимулировать к социально-ориентированному поведению в обществе, сформировать высокие профессионально-деятельностные компетенции. Наличие и преобладание устойчивой мотивационной деятельности у студентов станет в дальнейшей

перспективе основой проявления ими стремления к самообразованию, самосовершенствованию для упрочнения профессиональной позиции в рамках полученной квалификации.

Исследование и анализ литературных источников позволили сделать заключение, что данная проблема получила широкое освещение в трудах педагогов и психологов. Безусловно, интерес к проблеме во многом объясняется совокупностью требований, предъявляемых на рынке труда к специалистам отрасли туризма, а также чрезмерно высокой конкуренцией на нем. Так, одним из направлений можно считать стремление теоретиков и практиков высшей школы определить пути, наиболее благоприятные для адаптации личности в обществе, ориентировать ее на созидание. Это направление приобретает особую значимость на микро- и макроуровне при реализации социально-экономических задач общества, связанных с этим преобразованиями. Интерес к данной теме объясняется также сложностью и неоднозначностью выявления побуждений обучаю-

щихся для целенаправленного направления их поведения или построения преобладающей системы отношений.

Методологическими принципами, заложенными в личностно-ориентированном подходе и неоднократно отмеченными в трудах В.А. Сластенина [4], выступают единство теории и практики, личностный подход, детерминизм, формирование комфортных психологических условий и пр. Теоретический и практический интерес для определения профессионально значимых факторов повышения склонности к обучению вызывают выявление основных направлений психолого-педагогических условий формирования интереса к учебной деятельности и факторов, которые оказывают на нее влияние; определение развития побуждающих факторов на соответствующих уровнях обучения с определением ее динамики, сравнительной характеристики формирования профессионального интереса у студентов различных направлений подготовки. Формирование профессионального интереса есть определение набора побуждающих факторов, сосредоточенных на аспектах внутренних убеждений обучающихся, побудительных сил для постановки цели по овладению профессией. В условиях нестабильной внешней среды, переходного периода образовательных стандартов высшей школы, действий обучающихся их поступки и результаты учебной деятельности подлежат оценке на основе выявления и констатации реальных побудительных сил. Они во многом определяют показатели успешности овладения знаниями и умениями в рамках ФГОС нового поколения и компетентностного подхода.

Реальные побудительные силы обучающихся, которые и формируют профессиональный интерес, заключены в совокупности перманентных содержательных и динамических характеристик. Содержательные характеристики ориентированы на внутренние особенности учебной деятельности и включают степень субъек-

тивного проявления побуждения, их социальной значимости и роли в текущей учебной деятельности. Динамические характеристики прямо пропорциональны учебной деятельности, в меньшей степени зависимы от них. Они, как правило, находятся в тесной связи с личностными особенностями обучающихся и проявляются в интенсивности или эмоциональной окраске мотивов к учебной деятельности. Обе характеристики находятся в тесном единстве, потому как динамические характеристики — это энергетический потенциал, определяемый качественными содержательными характеристиками побуждений. Совокупность побуждений к учебной деятельности, их взаимообусловленность направлены на всестороннее и устойчивое образование личности в целом и развивающейся необходимый внутренний компонент деятельности.

Таким образом, формирование побудительных факторов к профессиональной деятельности, их развитие и закрепление на различных этапах учебной деятельности в рамках вуза неизменно приводит к повышению показателей самоопределения обучающихся. В соответствии с этим формирование, развитие и закрепление профессионально значимых побуждающих (мотивационных) компонентов рассматривается как целенаправленная деятельность профессорско-преподавательского состава по оказанию систематических воздействий на побуждения обучаемых в целях придания им позитивной направленности и обеспечения их развития под влиянием формирующих факторов [2, с.17–18].

При этом еще раз стоит остановиться на том, что системность проявляется через формирование, дальнейшее поддержание в виде постоянного развития для надлежащего полноценного закрепления. Таким образом, это взаимосвязанный и непрерывный процесс. Его осуществление для достижения наибольшей эффективности происходит целенаправленно

через определенную программу, реализуемую в ходе учебных занятий и воспитательной работы. Отсутствие такого целенаправленного воздействия формирования побудительных мотивов у обучающихся в стенах вузов приводит к значительным издержкам в учебной работе, недостаточной сформированности личности, а следствием этого является отсутствие интереса как к обучению, так и к профессиональной принадлежности к соответствующей отрасли.

Интерес представляет собой сложную форму побуждения или мотива, под которым в психологии подразумевается положительное социально-эмоциональное поведение личности по отношению к окружающим объектам, процессам, явлениям или деятельности, выраженная в стремлении к овладению определенными мыслями, предметами или действиями. Интерес, как правило, проявляется в виде избирательного сосредоточения внимания и мыслей обучающихся в ходе изучения программного материала в зависимости от познавательных способностей индивида. «Интерес, — пишет С.Л. Рубинштейн, — это мотив, который действует в силу своей осознанной значимости и эмоциональной привлекательности» [3, с. 63]. Таким образом, именно в ходе учебной деятельности и происходит развитие интересов обучающихся. Интерес априори выступает благоприятной предпосылкой образовательной деятельности, служит развитию творческого отношения к изучаемым дисциплинам, что в свою очередь направлено на профессиональную ориентацию специалистов отрасли. Обучающиеся, у которых в достаточной степени развит социально-ценностный и устойчивый интерес, проявляют значительные успехи в своей учебной деятельности.

Классификация интереса рассматривается в трех аспектах [6, с. 97]:

- проявление интереса к новым фактам и явлениям, рассматриваемым в ходе учебных занятий (в данном случае для

активизации именно этого уровня занятия должно носить изначально проблемный характер);

- проявление интереса к изучению и познанию существенно-значимых свойств предметов и явлений (для стимулирования данного направления применяются активные педагогические технологии, в том числе проектная форма проведения занятия);

- проявление интереса к построению причинно-следственных связей или закономерностей (активизация данного аспекта видится в рамках развития альтернативной формы мышления, применения принципов и методов логики).

На фоне выделения различных уровней интереса, профессорско-преподавательскому составу следует учитывать сложность их многоаспектного сочетания, выявлять преобладающий, а также определять тенденции его дальнейшего развития для возможности осуществления тактических корректировок. «Интерес порождает склонность или переходит в нее», — писал С.Л. Рубинштейн [3, с. 63]. Склонность может выражаться в постоянном стремлении обучающихся успешно овладевать учебным материалом, что неизменно повышает продуктивность познавательной деятельности. Познавательная деятельность, в свою очередь, характеризуется социальной, личной значимостью и выраженностью у будущих специалистов определенных способностей, которые позволяют успешно овладевать учебным материалом. Надлежащее развитие склонности заранее порождает любовь к своей будущей профессии, проявление трудолюбия и усердия, активности и целеустремленности в учебе.

Основные методы исследования развития мотивационных компонент для формирования перманентного интереса представляют собой выработку соответствующей методики диагностики побудительных факторов обучаемых. Данная методика основывается на принципе си-

стемного подхода и включает анализ потребностей, мировоззрения, существующей системы целей, поступки и видимое поведение обучающихся. Таким образом, методика охватывает целый ряд методов: психолого-педагогическое наблюдение, анализ статистической информации о результатах учебной деятельности, индивидуальный и массовый опрос, в том числе средствами анкетирования [2, с. 35].

При проведении исследования побудительных факторов учебной деятельности важно определить количественные величины, сформированные в рамках обозначенных критериев. Так, основными показателями наличия базы для формирования профессионального интереса через побуждение могут являться:

- усердие и активность, проявляемые при подготовке к занятиям;
- активность, сосредоточение внимания в ходе проведения занятий;
- характер преодоления трудностей в процессе учебы;
- характер высказываний о своей будущей профессии;
- состояние учебной дисциплины и ее программное обеспечение;
- фактические результаты овладения знаниями по выделенным дисциплинам;
- наличие и преобладание целевых ориентаций в текущей учебной деятельности.

Вышеперечисленные показатели мотивационных компонентов в рамках программных критериев выступают показателями степени развитости у обучающихся побуждений к учебной деятельности. Стоит учитывать, что в рамках вуза деятельность обучающегося включает не только направление овладения знаниями, но и направление общественной, бытовой и спортивной подготовки, тем самым обеспечивая достаточный уровень социализации. Именно комплексный учет всех видов деятельности позволяет добиться высокой квалификации кадрового потенциала, чем и достигается реализация социальных и государствен-

ных потребностей в высококомпетентных специалистах отрасли.

Первостепенной особенностью деятельности по подготовке эффективных специалистов отрасли является ее профессиональная практико-ориентированная направленность. Данная деятельность подразумевает всестороннее совершенствование мышления и развитие творчества. Так, обучающиеся проявляют наибольшую активность в научной работе, что особенно характерно в период обучения на 1–3-м курсах. На 4-м и последующих курсах значение этого показателя снижается (до 20–22%), что связано с пересмотром ряда ценностных ориентировок и постановкой новых целей на завершающих этапах обучения. Характер преодоления трудностей в процессе обучения наиболее ярко проявляется на 1-м курсе и преимущественно связан с недостаточностью довузовской подготовки к восприятию и освоению сложного материала, а также нестабильностью адаптационной вузовской среды. На 2-м курсе данный барьер снижается на 10–12%, чему способствует наращивание учебных усилий обучающихся, проявление и активизация личных психологических качеств. Установлено, что обучающиеся с высокими базовыми (входными) показателями социальных или коллективистских побуждений показывают весьма успешные знаниявые результаты в процессе всей образовательной деятельности.

Учитывая критериальные рамки, следует иметь в виду их состав и ранжирование по наиболее значимым внутренним и внешним факторам. Наиболее влиятельными внешними факторами выступают коллегиальное мнение в группе обучающихся в вопросах текущей учебной деятельности и систематическая требовательность профессорско-преподавательского состава к обучающимся.

К наиболее влиятельным внутренним факторами относится удовлетворенность студентов в выборе будущей профессии, увлеченность, направленная на изучение

текущих учебных дисциплин, активность будущих специалистов в общественно-полезной работе.

Таким образом, к побудительным факторам практико-ориентированного порядка следует отнести разъяснение значимости и полезности выбранной профессии, удовлетворенность обучающихся производственной практикой, наличие воспитательной работы, педагогическое мастерство профессорско-преподавательского состава и пр. Например, входной барьер по порядку удовлетворенности выбором профессии на 1-м курсе не превышает 14%, наиболее убедительная зависимость проявляется только на 3-м курсе (59%).

В общем аспекте рассмотрения сформированности мотивации следует учитывать, что на 1-м курсе побудительные компоненты будущих специалистов еще не совершенны в силу становления. На 2-м курсе происходит их стабилизация и упрочение через значительное расширение круга учебной деятельности студентов. Именно на 2-м году учебной деятельности создаются наиболее благоприятные предпосылки для развития профессионального интереса к обучению и в целом к специальности. К этому времени нивелируется негативный адаптационный фактор к условиям вуза, увеличивается знаниевая компонента, в том числе за счет прохождения производственной практики, изучения цикла специализированных дисциплин.

В психологическом плане влияние удовлетворенности выбранной профессией на побуждения обучающихся проявляется за счет целенаправленной системы явных положительных отношений к ней. Эти отношения проявляют зави-

симость по качеству организации и проведения аудиторных или учебных занятий, целенаправленного воспитательного влияния на личность обучающихся и пр. Убеждение в правильности выбора профессии подлежит дальнейшему упрочению и дальнейшему качественному совершенствованию. Именно в этот момент 30% студентов утверждают в правильности выбора своей специальности, что усиливает интерес к ней, а соответственно, и к обучению в целом. Замеры сформированности мотивационных компонент обучающихся на 2-м курсе показывают, что в экспериментальной группе происходит возрастание значения показателя удельного веса обучаемых с высоким уровнем интереса до 37,4%.

На 3-м курсе наблюдается консолидация и дальнейшее упрочение побудительных компонентов за счет расширения круга учебной деятельности. Это достигается путем сочетания гуманитарных и специализированных дисциплин, нацеленных на развитие мировоззрения и профессионального предназначения. Значительное развитие приобретают интересы и склонности. На данном этапе происходит четкое осознание цели — продолжение образования для полноценной подготовки к профессиональной деятельности. Профессиональный аспект отличается предметной разработкой как ближайших тактических, так и далеких стратегических целей в учебной деятельности. В отличие от первых курсов подготовки студентов, последующие курсы обучения показывают устойчивую тенденцию к сокращению побудительных факторов, отдавая приоритет узколичным побудительным факторам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалев В.И. Учитывая степень мотивации // *Вестник высшей школы*. 2006. № 8. С. 35–37.

2. Манько В.Н. Мотивация учебной деятельности студентов: монография. Одинцо-

во: АНОО ВПО Одинцовский гуманитарный институт, 2010. 100 с.

3. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2007. 630 с.

4. Слостенин В.А. Гуманистическая парадигма и личностно-ориентированные технологии профессионально-педагогического образования. М.: Магистр-Пресс, 1999. 267 с.

5. Узнадзе Д.Н. Психологические пробле-

мы мотивации поведения человека. М.: Наука, 2008. 213 с.

6. Щукина Г.И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе. М., 2000. 97 с.

И. Н. ЦИБОРЕВА

РОЛЬ ЗАРУБЕЖНОЙ СТАЖИРОВКИ В ПРОЦЕССЕ КРОССКУЛЬТУРНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ВУЗА

УДК 378.147.88

Статья посвящена проблеме профессиональной кросскультурной подготовки будущих специалистов, выезжающих на стажировку в другие страны. Современная экономика создает предпосылки для «социального заказа» общества на новых специалистов. В связи с этим значение и роль профессиональной кросскультурной подготовки студентов становятся более важными для сферы туризма. Туристская сфера в настоящий момент требует постоянного совершенствования знаний, умений и профессиональной квалификации менеджеров в области международного туризма, менеджмента, финансов. Необходимы специалисты, обладающие наравне с профессиональными навыками коммуникативной культурой, кросскультурной коммуникативной компетентностью. Проблема адекватного иноязычного общения в процессе прохождения зарубежных стажировок, несомненно, разрешается через организацию профессиональной кросскультурной подготовки студентов РМАТ.

Ключевые слова: профессиональное туристское образование, профессиональная кросскультурная подготовка, кросскультурная коммуникативная компетентность, профессиональная стажировка за рубежом.

The article deals with the problem of professional cross-cultural training of future specialists leaving for training in other countries. The modern economy is a prerequisite for the «social order» of society on new staff. In this regard the importance and role of professional cross-cultural training students become more important for tourism. The tourist sector is now more acutely requires constant improvement of knowledge, skills and qualifications of managers in the field of international tourism, management, finance and a variety of processes. Requires specialists with a par with professional skills, communicative culture, cross-cultural communicative competence. The problem of adequate foreign language communication while passing through international internships, of course, is permitted in cross-cultural organization of professional training of students of RIAT.

Key words: professional tourist education, professional cross-cultural training, cross-cultural communicative competence, professional training abroad.

Значение и роль профессиональной кросскультурной подготовки студентов к зарубежным стажировкам в системе непрерывного образования в туризме становятся все более важными для системы

профессионального туристского образования.

Взросшая академическая и научная мобильность является главной особенностью национальных систем образова-

ния и науки в XXI веке. Ежегодно на научные и производственные стажировки, конференции, семинары, учебу и т.д. в разные страны мира выезжает несколько миллионов человек. Это развивает культурные и экономические связи между государствами, способствует общему научно-техническому прогрессу. Во многих промышленно развитых странах Европы, Азии, Америки нормой стали краткосрочные и долгосрочные стажировки старшекурсников, выпускников вузов, молодых ученых и специалистов за границей, что в дальнейшем облегчает их трудоустройство на родине. Такие стажировки рассматриваются как полезный обмен научными идеями, исследовательским и технологическим опытом.

В процессы глобализации образования и науки все более активно вовлекается и Россия. Изменения, произошедшие в нашем обществе в последнее десятилетие, способствовали расширению контактов российской высшей школы, преподавателей и вузовских ученых с зарубежными коллегами и научными учреждениями, преодолению определенной самоизоляции от Запада. За границу на учебу, стажировку выезжает все больше российских школьников, студентов, аспирантов, докторантов, преподавателей, научных сотрудников.

Современная экономика создает предпосылки для «социального заказа» общества на новых специалистов.

Российская система туризма, динамично развиваясь с 1990-х годов по настоящее время, все острее требует постоянного совершенствования знаний, умений и профессиональной квалификации менеджеров в области туризма, менеджмента, рекламы, финансов и др.

Востребованы специалисты, обладающие наравне с профессиональными навыками коммуникативной культурой, коммуникативной грамотностью и компетентностью как в рамках родного языка, так и в иноязычном общении. Крос-

культурная подготовка стоит в одном ряду с другими не менее важными задачами туристского бизнес-образования.

Все это прямо относится к студентам, желающим получить профессиональную кросскультурную подготовку перед отъездом за рубеж для прохождения практики и/или дальнейшего трудоустройства. Специфика данной области требует особых профессиональных знаний и навыков, глубокой и серьезной профессиональной подготовки.

Туристская сфера — это та область деятельности, где умения и навыки, связанные с коммуникативной культурой, имеют первостепенное значение. Одним из основных и немаловажных компонентов подготовки студентов в туристском вузе является система практик и стажировок, в ходе которых студенты совершенствуют свои профессиональные умения и навыки, полученные в ходе обучения.

Взаимодополняющие, сменяющие друг друга виды практики и стажировки образуют целостный процесс, направленный на формирование профессионала. Однако, чтобы сделать прохождение практики и стажировки, особенно зарубежной, максимально эффективным для студентов туристского вуза, необходима профессиональная кросскультурная подготовка.

Приобретение кросскультурной компетентности, которая представляет собой функциональные умения понимать взгляды и мнения представителей другой культуры, корректировать свое поведение, преодолевать конфликты в процессе коммуникации, признавать право на существование различных ценностей, норм поведения максимально востребованно для современного специалиста в сфере туризма. Кросскультурная компетентность создает основу профессиональной мобильности, подготовки к быстро меняющимся условиям жизни, приобщает специалиста к стандартам мировых достижений, увеличивает возможно-

сти профессиональной самореализации на основе коммуникативности и толерантности.

Зарубежная стажировка — компонент практической деятельности студентов РМАТ. Она организуется на базе зарубежных предприятий, учреждений, организаций туристского профиля и длится от 3 до 6 месяцев. В отличие от производственной практики зарубежная стажировка имеет более продолжительный характер, что дает студентам больше шансов проявить себя в профессиональном плане, пройти несколько технологических ступеней, следовательно, приобрести больше практических навыков и совершенствовать уже накопленные.

Зарубежная стажировка повышает рейтинг студентов при дальнейшем трудоустройстве благодаря совершенствованию владения иностранным языком, знанию обычаев и культуры страны — места стажировки, менталитета людей, живущих в этой стране. По окончании стажировки студент получает от зарубежной фирмы рекомендацию, которая в дальнейшем способствует его трудоустройству за границей. Руководители российских турфирм и гостиниц по итогам стажировки отбирают тех студентов, которых можно и нужно принять на работу после окончания вуза. Именно поэтому число желающих пройти зарубежную стажировку постоянно растёт.

Зарубежные стажировки необходимы работнику, претендующему на успех в работе. Они дают уникальный опыт по применению на практике прогрессивных международных методик ведения бизнеса, повышают бизнес-уровень, формируют видение альтернатив. Это великолепный способ определить высоты, к которым надо стремиться, и наметить план, по которому стоит развиваться. Кроме того, это абсолютно безобидный способ последить за «заграничным» конкурентом — он приглашает на свое предприятие, не замечая в вас серьезно-

го соперника по бизнесу. Все, что нужно, — приехать и впитывать информацию.

Во время зарубежных стажировок появляется возможность узнать и понять иностранный рынок и его культуру, поработать в иной бизнес-среде, приобщиться к другим методам ведения бизнеса, увидеть на практике реализацию новейших технологических процессов. Более того, зарубежная стажировка — это возможность установления как внешних, так и внутренних контактов с партнерами, это реальный шанс проявить себя на деле. В дальнейшем это положительно отражается на личной карьере.

Как показал анализ требований, предъявляемых к студентам для прохождения зарубежной стажировки, основными являются знание иностранных языков, компьютерных программ, умение использовать ресурсы Интернета, соответствие квалификационным требованиям, указанным в договоре, отличное и хорошее обучение, сдача всех зачетов и экзаменов. Несомненно, в условиях глобализации общества и развития международного туризма и сотрудничества, умение общаться на родном и иностранном языке — важное качество специалиста туриндустрии.

Тем не менее при всей ее значимости стажировка имеет и минусы. Получение подобного опыта за границей означает необходимость длительного отрыва от работы или обучения в вузе. Не каждый сотрудник может покинуть надолго свое рабочее место, поэтому среди персонала большей популярностью пользуются краткосрочные выезды с целью ознакомления, установления новых контактов и получения направляющего вектора развития бизнеса. Длительные стажировки — это выбор молодых менеджеров или студентов: за рубежом они фактически начинают не только работать, но и зарабатывать. Молодые специалисты, прошедшие хорошую зарубежную стажировку, будут востребованы на российском рынке труда. В РМАТ и ее филиа-

лах накоплен богатый опыт по организации стажировок за рубежом. Ежегодно студенты РМАТ выезжают на стажировку в Турцию, Грецию, Египет, Испанию, Италию, Тунис, Америку и другие страны.

Чтобы зарубежная стажировка была эффективной, к ней необходимо готовиться заранее и серьезно. При выборе места стажировки важно изучить особенности данной страны, ее бизнеса, собственные цели, желаемый результат. Тематика стажировок, как и страна, может быть любой, это зависит от поставленных задач. Полезно пообщаться с теми, кто уже проходил подобную стажировку. Необходимо заранее согласовать с принимающей стороной или организаторами цель стажировки. Иначе в условиях нечетко поставленных задач и огромного количества отвлекающих факторов (иная страна, культура, быт) можно не достичь необходимого результата.

Стажировка — это великолепный практический опыт. Она дает уникальную возможность не только применить и отшлифовать знания, но и изучить изнутри механизмы работы зарубежной компании, узнать особенности рынка страны пребывания, отточить собственные деловые навыки, научиться достойно общаться с представителями иных культур и, конечно, повысить уровень владения иностранным языком.

Грамотно организованное общение с учетом психологических особенностей контактирующих субъектов, их культурного развития и многих других факторов невозможно в профессиональ-

ной деятельности специалиста сферы туризма без развития у него кросскультурной коммуникативной компетентности. Знание речевого этикета, обычаев, нравов, национальных культур облегчает установление доверительных и благожелательных отношений с представителями других народов. Умение пользоваться педагогическими и психологическими приемами воздействия на слушателя, навык предотвращать и разрешать конфликтные ситуации создает позитивный эмоциональный фон в процессе общения. Все вышеперечисленное способствует взаимопониманию, что в конечном итоге благотворно сказывается на результатах труда стажера, дает чувство удовлетворенности результатами своей профессиональной деятельности, повышает дальнейшую мотивацию.

Проблемы коммуникации, лежащей в основе социального бытия, являлись предметом особого интереса исследователей на разных этапах развития научного знания. С точки зрения своего предмета ею, в частности, занимаются социология, социальная психология, философия, лингвистика, психология и т.д. Проблемы кросскультурной коммуникации в туризме, полагаем, частично разрешаются через организацию профессиональной кросскультурной подготовки студентов РМАТ. Значение и роль профессиональной кросскультурной подготовки студентов к зарубежным стажировкам в системе непрерывного образования в туризме являются актуальными для системы профессионального туристского образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арефьев А.Л., Дмитриев Н.М. *Зарубежные научно-учебные стажировки: социологический анализ*. М., 2003.

2. Зорин И.В., Зорин А.И. *Профессиональное образование и карьера в туризме: учебник для вузов*. М.: Советский спорт, 2005.

3. Новиков А.М. *Российское образование в новой эпохе // Парадоксы наследия, векторы развития*. М.: Эгвес, 2000.

В. С. ЧЕРКАШИН

МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ

УДК 378.1

Поднимаются вопросы о мониторинге качества профессиональной подготовки студентов в условиях компетентностного подхода к обучению, качестве образования и повышении качества профессионального образования.

Ключевые слова: мониторинг качества профессиональной подготовки, качество образования, качество подготовки специалиста, конкурентоспособность, профессиональное образование.

In article the question on monitoring of quality of vocational training of students in conditions competence the approach to training, quality of formation and vocational training improvement of quality is brought up.

Key words: monitoring of quality of vocational training, quality of formation, quality of preparation of the expert, competitiveness, vocational training.

Качество образования — многогранное понятие, включающее множество аспектов. Под качеством подготовки специалиста традиционно понимают степень соответствия уровня его образования требованиям профессиональной среды, в которой ему предстоит работать. Рыночная экономика резко подняла планку профессиональных требований к специалистам, что обусловило четкие обязательства высшей школы по обеспечению соответствия рынка образовательных услуг рынку труда. Многие авторы исследований, связанных с оцениванием качества подготовки специалистов в вузах, акцентируют внимание на том, что в условиях новых экономических реалий главным критерием оценки качества специалиста становится его конкурентоспособность.

Из множества факторов, влияющих на качество подготовки специалиста, особое место следует отвести научной и инновационной деятельности вуза. Во-первых, новые знания являются интеллектуальным базисом научно-технологического прогресса и условием

последующего инновационного прорыва практически во всех отраслях экономики, обеспечивая повышение ее конкурентоспособности. Во-вторых, в условиях быстроменяющегося мира, когда прогнозирование изменений, которые могут произойти в течение жизни одного поколения, оказывается практически невозможным, вузы вынуждены переходить на путь опережающего развития и готовить студентов к жизни, о которой не имеют ясного представления. Таким образом, вариативность, динамичность, а подчас и противоречивость в развитии общества требуют, чтобы качество подготовки специалиста анализировалось и оценивалось не только и не столько на основе требований, предъявляемых к специалисту в настоящее время, сколько исходя из среднесрочных и долгосрочных прогнозов, которые в полной мере учитывают перспективы развития общества и изменения в социальном заказе на специалистов различного профиля.

Кроме того, характерный чертой современного этапа научно-технического

прогресса является тенденция снижения длительности жизненного цикла продуктов деятельности вуза (выпускников, услуг), а также увеличение скорости смены технологий, методов и средств обучения и воспитания. Механизмы конкуренции вынуждают высшую школу постоянно заботиться об обновлении учебных планов и программ, оперативно перестраиваться и адаптироваться к динамичным требованиям научно-технического прогресса, производства и рынка. Во многом способность вузов поспевать за научно-техническими и рыночными изменениями зависит от их восприимчивости к инновациям, готовности непрерывно совершенствовать управленческий и образовательный процессы [1].

Качество образования во многом зависит от того, кто и как осуществляет преподавание. Качество профессорско-преподавательского состава — один из основных факторов повышения качества образования. Безупречная репутация выпускников Гарварда, Кембриджа, Оксфорда — это не новейшие образовательные технологии (это только средство обучения), а, скорее всего, традиции и научные школы, профессорско-преподавательский состав, который занимается профессиональным становлением обучающихся.

Бесспорно, чем выше научный потенциал самого преподавателя, тем ярче и глубже должен быть процесс преподавания. Но это только при условии, что педагог владеет навыками передачи знаний. Фактически дипломированный специалист с квалификацией «Менеджер» начинает заниматься преподавательской деятельностью, не имея даже мизерной подготовки к такого рода работе. Профессией такие специалисты овладевают методом проб и ошибок в процессе преподавания [2].

Качество образования является предметом исследования разных отраслей знаний: педагогики, социологии, философии, юриспруденции и др. Представи-

тели данных направлений науки изучают эту проблему в специфическом ракурсе, свойственном предмету соответствующей отрасли знаний. Анализ точек зрения по данному вопросу позволил сделать вывод о том, что качество образования — многомерное понятие, а потому может быть определено только через качество его элементов: образовательного процесса и результата обучения. Последние, в свою очередь, также представляют собой многоаспектные явления, и их качество также можно оценить только через их составные части. Например, качество образовательного процесса может быть представлено через качество таких компонентов, как управление образовательным процессом, учебно-методическое обеспечение, организация производственной практики, наличие компьютерных классов и комфортных для проведения занятий аудиторий, профессиональная деятельность профессорско-преподавательского состава и т.д.

Качество результата обучения, в свою очередь, может быть представлено в виде соответствия полученных студентами знаний, умений, навыков требованиям государственного образовательного стандарта, запросам работодателей, мироощущениям самого обучающегося. Все это требует нового взгляда на учебно-методическое обеспечение образовательного процесса [3].

■ Для повышения качества профессионального образования вообще и профессионального туристского образования в частности необходимо создание определенных условий. К ним относятся:

- учет запросов развития рыночной экономики и социальной сферы, туристского рынка и рынка труда (средство решения — создание системы постоянного мониторинга текущих и перспективных потребностей рынка труда в кадрах различной квалификации, в том числе с учетом международных тенденций и си-

системы содействия трудоустройству выпускников);

- укрепление и модернизация материально-технической базы и инфраструктуры образовательных учреждений, в частности, включение их в глобальную сеть Интернет и локальные информационные сети, оснащение современным оборудованием для повышения качества учебного процесса и поддержки вузовской науки;

- развитие в высшей школе научных исследований и разработок, оказывающее решающее влияние на укрепление кадрового и технологического уровня народного хозяйства в целом (рыночной экономики, социально-культурной сферы и т.д.) и сферы туризма, а также повышение конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг.

■ Для достижения нового качества профессионального образования необходимо осуществить:

- оптимизацию перечней профессий и специальностей подготовки кадров;

- оптимизацию сети учреждений профессионального образования;

- отработку различных моделей интеграции начального и среднего, среднего и высшего профессионального образования;

- обеспечение реальной многоуровневости высшего образования;

- обеспечение преемственности различных уровней профессионального образования;

- создание эффективной системы дополнительного профессионального образования;

- обеспечение участия работодателей в разработке образовательных стандартов, в формулировании заказа на подготовку специалистов, в контрактной подготовке кадров и проведении кадровой политики на уровне субъектов Российской Федерации [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Бордовский Г.А., Нестеров А.А., Трипичин С.Ю. Управление качеством образовательного процесса. СПб.: Изд-во РГПУ им. Герцена, 2000. С. 11.

2. Граничина О.А. Контроль качества образовательного процесса в вузах России

и за рубежом. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2006. С. 50–52.

3. Маркова А.К. Психология труда учителя. М.: Просвещение, 1993. С. 88.

4. Попков В.А., Корпугев А.В. Дидактика высшей школы: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Академия, 2004. С. 38–40.

Е. А. ЭРС

ЗАРУБЕЖНАЯ СТАЖИРОВКА КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378.147.88

Проблему повышения качества подготовки будущих специалистов сферы туризма автор рассматривает с позиции необходимости включения зарубежных стажировок в процесс профессионального туристского образования.

Ключевые слова: профессиональное туристское образование, сфера туризма, зарубежная стажировка, учебно-производственная практика.

The problem of improving the quality of training of future specialists in the sphere of tourism from the perspective of the author examines the need for the inclusion of many foreign-training in the process of professional tourism education.

Key words: professional tourist education, the scope of tourism, foreign training, teaching and industrial practice.

Глобализация как отражение новейшей реальности ставит систему российского профессионального образования перед необходимостью быстро и эффективно предоставлять ответы на многие вопросы. Главный среди них — сможет ли традиционная система профессионального образования и регулирования рынка труда обеспечить новую развивающуюся экономику профессионалами, обеспечить конкурентоспособность всей экономики страны, каждого предприятия.

По оценке экспертов, сегодня предприятия туристской индустрии ежегодно отправляют около 19 млн туристов из России на курорты Турции, Египта, Таиланда и т.д. Увеличить поток людей, заинтересованных в выездном туризме, поможет только улучшение качества обслуживания сферы выездного туризма. Следовательно, предприятия туристской индустрии должны ориентироваться на желания и потребности туристов, которые нуждаются в квалифицированном отдыхе. Качественно решить данную задачу можно внедрением российского квалифицированного персонала в места отдыха российского туриста. Для решения данных задач туристские вузы совместно

с турфирмами должны уделять первостепенное значение подготовке специалистов для сферы выездного туризма.

Так как предприятия туристской индустрии нуждаются в специалистах, обладающих базой специальных знаний и практических умений, которые нужны в сфере обслуживания туристов, выезжающих на отдых, то такого рода знания можно получить только в процессе прохождения стажировок в местах отдыха туристов. Для этого студенту необходимо прохождение как можно большего количества стажировок в процессе обучения. Тем самым стажировка — это важнейший этап подготовки профессионала туристской индустрии.

Стажировка не является обязательной программой профессионального образовательного процесса, но предприятия туристской индустрии требуют от студентов специальных знаний и умений, получить которые можно только в процессе стажировок. Наиболее эффективной является зарубежная стажировка, так как зарубежный туризм наиболее популярен среди населения России.

Следует выявить проблемы, возникающие в процессе организации и прохож-

дении зарубежных стажировок студентов туристских вузов, препятствующие профессиональной подготовке.

Проблема профессиональной подготовки студентов в рамках зарубежных стажировок ранее рассматривалась в ряде научных трудов отечественных исследователей И.Б. Поповой, С.В. Филипповой; Н.В. Буторовой, В.В. Васильева и др., но речь шла об отдельных аспектах программ профессиональной подготовки к зарубежной стажировке.

Сложившаяся система подготовки к прохождению зарубежных стажировок не отвечает требованиям сегодняшнего дня, она не в состоянии развить творчество, новаторство и, самое важное, дать студентам практические знания условий реального рынка и умения безошибочно ориентироваться в динамичной деловой среде современной туристской индустрии.

В связи с этим необходимо разработать педагогическое обеспечение профессиональной подготовки студентов, выезжающих в зарубежные стажировки.

Решение проблемы развития системы профессиональной подготовки студентов туристских вузов к зарубежной стажировке непосредственно связано с построением открытой образовательной среды в учебном учреждении. В условиях становления информационного общества все больше силы набирают тенденции интеграции общества и образования, когда открытость среды образовательного учреждения возводится в ранг дидактического принципа, на котором основывается проектирование образовательного процесса [2].

Наблюдения показали, что туризм бурно развивается, в последнее время это особенно касается внутреннего туризма. У менеджеров туристских фирм проявляется активный интерес к изучению региональных ресурсов. Для подготовки специалистов в области туризма в большей степени необходимы практические навыки и умения, следовательно, и приоритеты при использовании существующих пе-

дагогических методик должны смещаться в сторону педагогических методов и приемов, позволяющих наиболее эффективно влиять на развитие именно практических навыков и умений [1].

Важным моментом является также то, что в процессе учебно-производственной практики (стажировки) развивается коммуникабельность.

Можно констатировать тот факт, что при отсутствии у студента желания изучать иностранные языки, его шансы получить приглашение на стажировку стремятся к нулю. Условия выплаты заработной платы резко изменяются при стремлении стажера обучаться и быть обучаемым.

Также важна роль руководителя зарубежной стажировки от предприятия при подготовке студентов-стажеров. У руководителей стажировки на местах существует потребность в передаче своих знаний студентам с целью пропаганды и продвижения своего бизнеса, а также для привлечения грамотных, квалифицированных специалистов в туристскую отрасль той страны, где проводится стажировка.

Особенности профессиональной подготовки туристских кадров в условиях открытой образовательной среды позволяют разрабатывать модель системы профессиональной подготовки туристских кадров. Образовательная среда, обладающая свойством открытости, позволяет обеспечивать эффективность функционирования такой модели и развивать систему в трех основных направлениях (личностном, содержательном, организационном).

Существенным признаком современного мира являются процессы глобализации всех сфер социальной действительности, что привело к возрастанию числа проблем, носящих ковариантный характер, разрешение которых возможно средствами междисциплинарного анализа и синтеза.

Сущность современного образования заключается в том, что оно не мо-

жет ограничиваться рамками традиционных образовательных институтов. Самообразование, неформальное образование, стажировки за рубежом, информационные технологии становятся неотъемлемой частью современного образования и образовательного общества.

Сегодня по мере развития эволюционных процессов главным инструментом прогресса туризма становятся знания, средства познания, которыми обладает конкретный специалист, преобразующий мир туризма вокруг себя и туризм в целом.

Профессиональное туристское образование превращается в настоящее время в главную область вложения интеллектуально-трудовых усилий и экономических затрат в туризме. Люди, способные к развитию, к принятию нестандартных решений, — поистине ценнейший капитал современного туристского сообщества. Образованность, межузовская интеграция, практика и зарубежные стажировки, таким образом, поднимают туристскую деятельность на качественно новый уровень, при которой накопление и закрепление профессионального, жизненного опыта, общее и профессиональное развитие самосознания и сознания специалистов туризма на протяжении всей их карьеры является приоритетной целью.

Занимаясь исследованиями в сфере туризма и гостеприимства, неизбежно приходится касаться вопросов, связанных с человеческим капиталом, потому что именно от сотрудников, от уровня профессионального сознания и их профессиональной подготовки в конечном счете зависит и качество услуг, и рентабельность бизнеса. Статистика индустрии туризма и гостеприимства показывает, что при обслуживании клиентов возникает до 80% «нештатных» ситуаций, провоцирующих неудовлетворенность потребителей качеством сервиса. Для повышения качества обслуживания, а следовательно, для повышения конкуренто-

способности всего предприятия необходима постоянная, ежедневная работа с персоналом, что в свою очередь вносит огромный вклад в образование, получение практического опыта для студентов, стажирующихся на предприятии [3].

В связи с этим определена необходимость разработки педагогического обеспечения профессиональной подготовки студентов, выезжающих в зарубежные стажировки.

Анализ практики образования в сфере туризма показал, что меняются социальные условия, ценности, установки, запросы, которые встроены в организационную практику. Меняются (сообразно смене этих условий, ценностей и установок) и цели образования, обуславливая смену идей и концепций относительно организационной практики. Если генерализация этих долговременных процессов удастся, то это помогает систематизировать явления в образовании, показать их интегративный характер (все усиливающееся взаимодействие отдельных компонентов при сохранении их самостоятельности). Это также позволяет лучше понять, какие именно последовательные процедуры нужно проводить в дальнейшем (уже не только на уровне образовательной теории, но и образовательной политики, а затем и практики). Важно отметить, что общественные ценности, запросы общества, социальные условия не являются стабильными, они видоизменяются постоянно. Как отражение этой динамики и как ответ на нее трансформируются институциональные образцы реформ образования (при том, что сам процесс реформирования тоже является перманентным), а затем происходят видоизменения в самих образовательных системах.

Сложившаяся социальная структура, необходимость постоянного учета ее особенностей, с одной стороны, определяют формирование квалификационной структуры, базой которой выступают виды и степень профессиональной

и общей обученности и делового уровня общественных туристских кадров и актива. С другой стороны, структура сама подвергается влиянию изменяющих-

ся квалификационных требований в ходе подготовки, переподготовки, обучения и воспитания студентов, специалистов, организаторов и функционеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арсеньев Ю.Н., Щербакова В.А. Проблемы подготовки менеджера туризма в едином образовательном пространстве // Туризм: от науки к практике: Труды Российской академии естественных наук. Том I / под ред. И.В. Зорина. М.: РАЕН, 2006.

2. Зорин И.В., Зорин А.И. Профессиональное образование и карьера в туризме. М.: Советский спорт, 2005.

3. Квартальнов В.А. Педагогика и туризм. М.: Советский спорт, 2000.

ПОДПИСКА - 2012

Вестник РМАТ

*Научно-практический журнал,
рассматривающий проблемы развития туристики как науки,
экономики туриндустрии, педагогические проблемы
профессионального туристского образования*

Рубрики:

Туристика

Экономика туризма

Педагогика профессионального образования

Журнал выходит три раза в год.

Для публикации в журнале приглашаются авторы и рекламодатели.

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении
по каталогу «Роспечать»: индекс **70032**

Подписка на второе полугодие 2012 г. — 700 руб.

Розничная продажа журнала производится в библиотеке
Российской международной академии туризма по адресу:
г.о.Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Алимов В.В. – канд. воен. наук, начальник учебного отдела УМЦ РМАТ, доцент кафедры управления персоналом РМАТ, alimow@yandex.ru

Бороздин А.А. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, ranmor@mail.ru, artem637@gmail.com (науч. руководитель – Е.Н. Трофимов)

Джафари Дж. – президент Всемирной академии туризма при ЮНВТО, профессор

Елонова Ю.С. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, alex_elonova@mail.ru (науч. руководитель – В.А. Кальней)

Ефремцева Т.Н. – канд. пед. наук, доцент, завкафедрой иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ, efremtseva3@rambler.ru

Зорин И.В. – д-р пед. наук, профессор, действительный член РАЕН, ректор РМАТ, главный редактор журнала «Вестник РМАТ», priemkom@rmat.ru

Кальней В.А. – д-р пед. наук, профессор, завкафедрой педагогики и психологии РМАТ, v-kalney@yandex.ru

Киселев М.А. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, mihon_1000@mail.ru (науч. руководитель – В.А. Кальней)

Козырев В.М. – д-р экон. наук, профессор, завкафедрой экономики и финансов РМАТ

Колдаев А.В. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, sweetduda89@mail.ru (науч. руководитель – В.А. Кальней)

Кузнецов К.В. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, baret@bk.ru (науч. руководитель – Ю.М. Лагусев)

Кущёв Н.П. – канд. социол. наук, доцент, проректор по учебно-методической работе РМАТ, kyshev@rmat.ru

Лепилова А.В. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ (науч. руководитель – В.А. Кальней)

Лукина М.А. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, manechka_lukina@mail.ru (науч. руководитель – В.Ю. Питюков)

Лямин А.А. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ (науч. руководитель – А.И. Сесёлкин)

Манько С.В. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, man-11@yandex.ru (науч. руководитель – В.А. Кальней)

Махотин Д.А. – канд. пед. наук, доцент, завкафедрой профессионального развития педагогических работников ГБОУ ВПО города Москвы «Московский городской педагогический университет»

Мешкова М.А. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, Rina-mma@yandex.ru (науч. руководитель – В.А. Кальней)

Мороз С.А. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, Fr0stik@mail.ru (науч. руководитель – В.Ю. Питюков)

Наливалкин А.Ю. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, рyx411@mail.ru (науч. руководитель – С.Е. Шишов)

Некипелов А.Д. – академик, вице-президент РАН

Русидзе А.Р. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ

Ручин А.А. – аспирант кафедры педагогики и психологии PMAT, a_ruchin@mail.ru
(науч. руководитель – И.В. Зорин)

Себбан А. – профессор, президент Ассоциации ведущих гостиничных школ Европы (EURHODIP), Франция

Сигаев С.Ю. – аспирант кафедры педагогики и психологии PMAT, руководитель информационно-аналитического подразделения Центра психолого-медико-социального сопровождения г. Зеленограда, Sig69@inbox.ru, <http://www.sigaevpro.ru/> (науч. руководитель – С.Е. Шишов)

Трофимов Е.Н. – д-р полит. наук, профессор, первый проректор PMAT, priemkom@rmat.ru

Филиппов Я.О. – аспирант кафедры педагогики и психологии PMAT, svetjar@mail.ru
(науч. руководитель – С.Е. Шишов)

Филиппова К.А. – аспирант кафедры педагогики и психологии PMAT, kr-fill@yandex.ru
(науч. руководитель – В.А. Кальней)

Филофеев О.А. – преподаватель кафедры общетехнических дисциплин института береговой охраны ФСБ (г-к Анапа), skoroth@mail.ru (науч. руководитель – А.Ю. Бутов)

Холостова А.К. – аспирант кафедры педагогики и психологии PMAT, Akholostova@yandex.ru
(науч. руководитель – В.А. Кальней)

Хорева А.В. – аспирант кафедры педагогики и психологии PMAT, преподаватель кафедры менеджмента Одинцовского гуманитарного института, khoreva_av@mail.ru (науч. руководитель – И.В. Зорин)

Циборева И.Н. – аспирант кафедры педагогики и психологии PMAT, преподаватель английского языка Воскресенского института туризма – филиала PMAT, Tsiboreva2010@yandex.ru (науч. руководитель – А.В. Квартальнов)

Черкашин В.С. – аспирант кафедры педагогики и психологии PMAT, vla5197@yandex.ru
(науч. руководитель – В.А. Кальней)

Шахов В.А. – канд. культурологии, доцент, заслуженный работник культуры РФ, завкафедрой гуманитарных дисциплин и туристских коммуникаций Калининградского института туризма – филиала PMAT, shakhov1952@yandex.ru

Шолохова В.В. – аспирант кафедры педагогики и психологии PMAT, заведомом туризма ФГБУК ГМПЗ «Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна»», sletina@yandex.ru, valeria@tolstoy.ru
(науч. руководитель – В.А. Кальней)

Шорникова Н.Ю. – канд. экон. наук, директор регионального представительства Московского государственного индустриального университета, nashornikova@yandex.ru

Эрс Е.А. – аспирант кафедры педагогики и психологии PMAT, sunny.koblskil@mail.ru
(науч. руководитель – С.Е. Шишов)



CONTENTS

TOURISM STUDIES

Trofimov, E.N. International cooperation in professional staff training for tourism	3
Sebban, A. EURHODIP – Origin and Prospects	5
Jafari, J. Formation of touristics as a science	7
Shakhov, V.A. Kaliningrad as a subcultural locus exclave	12
Rusidze, A.R. Prospects of development of the territorial organization of tourism and recreation activities in the Republic of Dagestan	18
Kal'nei, V.A., Sholokhova, V.V. The role of event tourism in the region's development	23
Lepilova A.B. The problem of the image of tourist destinations and vocational tourism education	27

TOURISM ECONOMICS

Nekipelov, A.D., Zorin, I.V. The global economy and tourism in Russia	30
Kozyrev, V.M. The basic concepts in modern economics theory	33
Alimov, V.V. Methods of managing the investment processes in the production economy	41
Sholokhova, V.V. The practice of managing international cultural projects	45

PROFESSIONAL EDUCATION PEDAGOGY

Kushchev, N.P. Management of the staff training quality for the tourism industry	48
Makhotin, D.M. Certification of teachers as a factor in improving the quality of education	53
Efremtseva, T.N. Professional linguistic competences in a career: international standards and experience	58
Shornikova, N.Y. Monitoring of high school teacher's competencies	62
Sigaev, S.J. Features of pedagogical support in the professional and personal formation of students of the high school	65
Borozdin, A.A. Ethnic culture in an intercultural dialogue	70
Elonova, U.S. Pedagogical assistance of the training of students in the tourism institute	73
Kiselev, M.A. Cultural studies approach to building a professional culture specialist in the hospitality sphere	77
Koldaev, A.V. The problems of training staff in rural tourism	80
Kuznetsov, K.V. Model of formation of the pedagogical university students' skills to oppose religious extremism in their future professional activity	82
Lukina, M.A. A comprehensive analysis of the professional competencies of the manager of tourism	86
Lyamin, A.A. Methods of creating the responsibility of the students of tourism university	89
Manko, S.V. Formation of high school students' competence of the security of using of technological progress achievements	93
Meshkova, M.A. The problem of the career formation for the staff of a large restaurant chain	95
Moroz, S.A. Characteristics of the professional conflict as a component of the professional career	98
Nalivalkin, A.U. Analysis of the concept of information-educational environment	101
Ruchin, A.A. Information and educational environment for training students and students with disabilities in the barrierless tourism in the tourism institute	104
Filippov, Y.O. Socio-cultural issues of psychological and pedagogical work with the families of university students	108
Filippova, K.A. The results of studies on the formation of self-essesment of the humanitarian institute students	113
Filofeev, O.A. The development of self-educational activity of students in the study of technical subjects in an institute	117
Kholostova, A.K. Analysis of the use of innovative teaching methods in the professional and ethical training of future managers of tourism	121
Horeva, A.V. Formation of the motivational component of the students in the learning process at the university	125
Tsiboreva, I.N. The role of foreign internships in the process of the cross-cultural training of students of the tourism university	130
Cherkashin, V.S. Monitoring of the quality of professional training of students with the competent approach to studying	134
Ayres, E.A. Overseas internships as a tool of professional tourism education	137
About the authors	141
Contents	143
The order of registration and the provision of articles	144

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

В редакцию представляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список, список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в 2-х экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором, или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области. Статья должна быть подписана всеми авторами. Ориентировочный объем публикации – не более 10 страниц.

Первая страница статьи оформляется следующим образом: инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

Материалы статьи формируются в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTF.

Формат А4; размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5). Нумерация страниц обязательна.

Таблицы. Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

Иллюстрации. Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»). Полутонные рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии). Использование MS Word не допускается. Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

Библиографический список приводится в конце статьи в алфавитном порядке и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий; ссылки в тексте даются в квадратных скобках.

Список авторов со сведениями о них оформляется отдельным файлом. Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание; должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:
vestnik-rmat@yandex.ru