

УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная
академия туризма

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

И.В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.,
академик РАЕН*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

В.А. Жидких, *д-р полит. наук*
В.И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*
В.В. Ивантер, *академик*
Е.А. Исаев
В.А. Кальней (*зам. главного
редактора*), *д-р пед. наук, проф.*
А.В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*
В.М. Кривошеев, *канд. экон. наук*
П.Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*
А.Д. Некипелов, *академик*
Н.Д. Никандров, *академик РАО*
А.М. Новиков, *академик РАО*
Е.Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*
В.Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*
В. Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*
А.И. Сесёлкин, *д-р пед. наук, проф.*
Н.А. Стороженко, *канд. мед. наук*
Е.Н. Трофимов, *д-р полит. наук*
А.Н. Чилингаров, *член-корр. РАН*
В.К. Федорченко, *д-р пед. наук, проф.*
С.Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*
С.П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*
Эрве Барре, *проф.*
Франсуа Бедар, *проф.*
Мария Гравари-Барбас, *проф.*
Джафар Джафари, *проф.*
Зоран Иванович, *проф.*
Петер Келлер, *проф.*
Кис ван дер Клип, *проф.*
Ален Себбан, *проф.*
Умберто Солимене, *проф.*
Эдуардо Файош-Сола, *проф.*
Дэвид Эйри, *проф.*

СОДЕРЖАНИЕ

ТУРИСТИКА

Федорченко В.К. Туризмология как наука. Основные парадигмы теории туризма 3

Петерс М. Стратегический бренд-менеджмент туристских дестинаций: создание эмоций и смысловнеосвязаемости 11

Зорин А.И. Научно-экспедиционный туризм: цели, аспекты и критерии 21

Сесёлкин А.И., Рассохина Т.В. Анализ критериев устойчивого развития туристских дестинаций 28

Горьканова А.В. Образ мусульманки в представлениях европейцев XIX в. 33

Беседин Д.Г. Роль туристской дестинации в формировании личности 37

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Козырев В.М. Зарождение и эволюция социалистических идей до XX столетия 40

Гаранина Е.Н. Проблемы управления конкурентоспособностью гостиниц 50

Суровнева Д.В. Основные направления развития политической науки в США 57

ПЕДАГОГИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Новиков А.М. Корпоративное обучение на предприятиях туризма и гостеприимства 61

Кальней В.А., Ковалев Д.С. Мониторинг качества профессионального образования как ведущий фактор развития профессионального образования в условиях экономики знаний 71

Ефремцева Т.Н. Международные эталоны качества в российском профессиональном туристском образовании 76

Филиппова С.Н., Алексеева С.И. Антропологический дискурс интеграции естественнонаучного и гуманитарного знания в науках о человеке и задачи модернизации российского образования	81	Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-46031 от 5 августа 2011 г. Зав.редакцией <i>Е.А. Семина</i>
Гаранина Е.Н. Обзор исследований по подготовке конкурентоспособных специалистов для гостиничного бизнеса	88	Научный эксперт <i>В.М. Кривошеев</i>
Гусева И.В. Модель преемственности профессиональной правовой подготовки студентов туристского колледжа и туристского вуза	93	Научный редактор <i>Д.А. Махотин</i>
Воронова М.В. Модель повышения квалификации педагогов в сфере туристско-краеведческой деятельности	99	Редактор <i>Н.В. Герценштейн</i> Корректор <i>Е.Б. Гранина</i>
Вайнер М.Э., Баранникова Н.А., Махотин Д.А. Современные образовательные технологии в повышении квалификации педагогических работников	101	Верстка <i>Т.В. Клейменовой</i> Дизайн макета <i>Е.А. Ильин</i>
Елонова Ю.С. Особенности, проблемы и перспективы педагогического сопровождения потенциально талантливой молодежи	105	Адрес редакции: 141420, Московская обл., г.о.Химки, мкр-н Сходня, ул. Октябрьская, 10 Тел.: 8(495) 574-22-88 e-mail: vestnik-rmat@yandex.ru
Переверзева Э.В., Р.Г. Федина, С.Н. Филиппова Социально-деструктивные формы поведения: курение как аддиктивное состояние, его профилактика и преодоление в обществе и молодежной среде	109	
Романова С.С. Система экологического образования России	118	
Филиппов Я.О. Проблемы инкультурации: формирование лингвистической культуры и грамотности у студентов туристского вуза	122	При перепечатке и цитировании материалов ссылка на журнал «Вестник РМАТ» обязательна. Мнения авторов и редакции могут не совпадать.
Шурдаков С.С. Проблема адаптации выпускников туристского вуза к профессиональной деятельности в туроператорской сети	133	Подписано в печать 24.05.13. Формат 70x108/16.
Сведения об авторах	136	Объем 6,75 печ.л. Тираж 1000 экз.
Contents	137	
Порядок оформления и предоставления статей	138	

В.К. ФЕДОРЧЕНКО

**ТУРИЗМОЛОГИЯ КАК НАУКА.
ОСНОВНЫЕ ПАРАДИГМЫ
ТЕОРИИ ТУРИЗМА**

Одной из задач формирования туризмологии – современной научной теории туризма – является обоснование теоретико-методологических основ многовекторных научных направлений исследования туризма. Решение этой задачи требует определения сущности туризма как социального, экономического, исторического, педагогического и культурного феномена, а также обобщения опыта различных туристских практик.

Ключевые слова: туризм, туризмология, исследования в сфере туризма, профессиональное туристское образование.

One of the goal of forming tourismology (modern scientific theory of tourism) is to validate the theoretical and methodological foundations of multi-vector directions in scientific research in tourism. It requires to find a definition of the essence of tourism as a social, economic, historical, educational and cultural phenomenon and to generalize the experience of various tourist practices.

Key words: tourism, tourismology, research in the field of tourism, professional tourist education.

Любая теоретическая рефлексия состоит в том, чтобы подать исследуемый объект понятийно-концептуальным способом. Это достаточно сложная задача, поскольку туризм является многогранным явлением общественной жизни. По своей сущности он выступает как одна из мощных и динамичных индустрий мировой экономики. В то же время он является разветвленной социальной системой, генерирующей огромные потоки путешественников, делает возможным создание сотен миллионов рабочих мест.

Совершенно очевидно, что такое многоплановое явление, как туризм, требует своего научного отображения: уже написано немало статей и монографий, в которых отражены различные теоретические и прикладные аспекты туризма. Однако настало время для фундаменталь-

ных научных исследований и обобщенного осмысления туризма в целом.

Кроме того, следует отметить и перспективную возможность развития интеллектуального виртуального туризма как путешествия в мир познания новых мыслей и идей, что открывает в первую очередь для молодого поколения широкие возможности.

Научно-техническая революция способствовала быстрому накоплению средств, которые человек мог во все больших размерах тратить на досуг. В этот период быстро развивается индустрия туризма. Феномен туризма проявляется в том, что он начинает занимать все более важные позиции в мирохозяйственном комплексе.

В современном мире туризм выступает как сложное, многогранное социальное явление, поскольку ни одна из существующих наук не может полностью и исчерпывающе охарактеризовать его как объект

собственных исследований и ни один из существующих социально-экономических институтов не в состоянии самостоятельно решить комплекс его проблем.

Так, к началу XX в. сложилась специализация гуманитарного знания, в котором туризм в силу обширности своего предмета оказался тесно связанным с целым рядом других наук. Среди них — география, экономика, физиология, культурология, психология, юриспруденция, статистика, история, сравнительное языкознание и т.д.

В последние годы в силу известных причин роль туризма все чаще стали сводить к функции мультипликатора. Очевидно, что представления о ценности туризма в этом контексте формируются только через призму интересов других сфер жизни.

Туризм — важный фактор формирования образа жизни и потребностей человека. Он не только охватывает большинство отраслей экономики, в том числе промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, информационные технологии, связь, торговлю, общественное питание, жилищно-коммунальное хозяйство, страховой бизнес, сферу бытовых услуг, культуру, искусство, спорт и т.д., но и стимулирует их развитие.

Идея цивилизованного туризма способна объединить нации на основе сближения национальных культур, образования, традиций народов мира. В этом важном для всего мира деле большую роль играют специалисты отрасли туризма. В Манильской декларации по мировому туризму (1980) отмечено, что подготовка специалистов в области туристской индустрии должна стать частью обучения молодежи, а введение туризма в программы обучения является важным элементом образования и воспитания. Важно сконцентрировать внимание на позиции мирового сообщества в области подготовки и воспитания кадров.

Эта позиция отражена в заключительном докладе Всемирной конференции по

высшему образованию ЮНЕСКО (Париж, 5–9 октября 1998 г.), где указано, что любому обществу для решения задач XXI в. необходимо обеспечение своей интеллектуальной независимости, приобретение и применение знаний, подготовка и продвижение ответственных, образованных граждан и квалифицированных специалистов, без которых невозможен ни экономический, ни социальный, ни культурный, ни политический прогресс любой нации.

Общественное значение туристской деятельности как мощного фактора формирования экономики государства обуславливает необходимость создания отраслевой системы подготовки и повышения квалификации кадровых ресурсов в области туризма. Специалистам отрасли должны быть присущи такие профессиональные и человеческие качества, как энциклопедичность знаний, высокий профессионализм в работе, миролюбивый характер, способность преодолевать конфликтные ситуации, проявлять терпимость к людям, которые имеют различное образование, национальность, религиозные убеждения и т.п. Иначе говоря, специалист в сфере туризма должен быть лидером в деле внедрения средствами туризма народной дипломатии как мощного движения объединения народов на высоких гуманистических принципах.

В условиях перехода Украины к рыночной экономике, поступательного развития отрасли туризма и международных туристских связей возникает необходимость в подготовке менеджеров туризма, туристского и страхового бизнеса и гостиничного хозяйства не только как работников туристских фирм и компаний, но и как специалистов более широкого профиля. Такие специалисты должны на высоком уровне владеть технологией отрасли (компьютерами и другими электронными средствами обработки информации, технологией гостиничных услуг, технологией гостеприимства

и др.), двумя-тремя иностранными языками, иметь глубокие познания в области транспортных средств, банковских и биржевых учреждений, новых информационных технологий.

Туризоведение зафиксировало различные определения самого понятия «туризм».

Одно из первых и наиболее точных определений туризма, которое используется и поныне для осмысления его главных характеристик, было дано профессорами Бернского университета (Швейцария) В. Хуцикером и К. Крапом, а позже принято Международной ассоциацией научных экспертов туризма: «Туризм — это многообразие отношений и явлений, вытекающих из путешествий и пребывания нерезидентов в каждом конкретном месте, не гарантируя им постоянного пребывания, не являясь для них средством получения прибыли». Это и другие подобные определения стали толчком для изучения туризма во всем его разнообразии путем межотраслевого подхода.

Возвращаясь к определениям понятия «туризм», отметим, что их ахиллесовой пятой является недостаточное внимание к экономической составляющей туризма. Такая категория туризоведения, как «туристская инфраструктура», даже не названа. Впрочем, этот недостаток в настоящее время преодолевается.

Со второй половины XX в. уже не возникало сомнений в важности туризма для развития национальных экономик. Это побудило к развитию туризма на новых территориях, привлечению к туристской деятельности большого количества людей. Ожидание финансовой отдачи от туризма, которая будет в несколько раз превышать расходы, стимулирует местную экономику и улучшает жизнь людей, побуждает к исследованию этой стороны туризма. Генеральный секретарь ЮНВТО Талейб Рифаи, выступая на 19-й сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО (г. Кёнджу, октябрь 2011 г.), отметил, что индустрия путешествий и туризма

является одним из крупнейших в мире источником обеспечения занятости, доходов от экспорта и ключевым двигателем экономического роста и развития. Путешествия и туризм в настоящее время напрямую и косвенно обеспечивают примерно 3–5% мирового ВВП, а также 30% мирового экспорта услуг. Если учитывать то влияние, которое оказывает индустрия путешествий и туризма, то ее общий вклад становится еще весомее.

Индустрия путешествий и туризма является важным участником глобальной программы развития и играет уникальную роль в формировании динамичного, устойчивого и сбалансированного глобального роста. Создавая жизнеспособные предприятия и достойные рабочие места, индустрия путешествий и туризма обеспечивает защищенность и стабильность миллионам людей во всем мире.

Будучи сферой деятельности, в которой молодежь и женщины могут быстро найти себе первую работу, она предоставляет значительные возможности для получения справедливого дохода, социальной защиты, гендерного равенства, развития личности и социальной интеграции.

Индустрия путешествий и туризма, которая является одним из главных экспортных секторов многих стран и основным источником поступления иностранной валюты в подавляющем большинстве из них, обеспечивает создание таких необходимых рабочих мест и возможностей для развития.

В то же время она дает значительные поступления иностранной валюты для защиты окружающей среды, а также использования культурного наследия в качестве экономического ресурса. Путешествия и туризм способствуют сближению людей с тем, чтобы они могли лучше узнать друг друга, а также поощрению взаимного уважения и терпимости.

Первое десятилетие XXI в. стало не только временем бурного роста туризма, но и серьезных изменений и потре-

сений: десятилетие, начавшееся всемирно известной трагедией 11 сентября 2001 года в г. Нью-Йорке и завершившееся глобальным экономическим кризисом 2008–2009 гг.

В 2000 г. число международных туристов составило 687 млн. В 2011 г. эта цифра возросла до 982 млн – прибавка почти на 300 млн туристов за десять лет. И сегодня мир уверенно движется к тому, чтобы в ближайшее время перейти рубеж в один миллиард. За этот же период поступления от международного туризма удвоились: с 482 млрд долл. США в 2000 г. до более 1 трлн долл. США в 2011 г.

По мере становления и развития социальных наук изучение туризма как социального феномена становится все более сложным по своей структуре. Как и прежде, в большинстве исследований анализируются лишь узкие аспекты туризма, например экономические коллизии, территориальные перемещения, психологические мотивации передвижения. Только география и частично антропология стараются придерживаться комплексного, обобщенного подхода, пытаются использовать данные отдельных наук для развития туризма в целом. Географы, в частности, представили ряд интересных работ по вопросам внутреннего и выездного туризма, который существенно изменился под влиянием развития автомобильной индустрии. Совместно с другими учеными (биологами, экологами, зоологами) географы заняты проблемой охраны окружающей среды в местах концентрированного сосредоточения туризма: в горах, городских центрах, на островах. Взаимодействие принимающей стороны, гостей и объединяющего звена (гидов, переводчиков, сопровождающих) стало предметом исследования в социологии и политологии.

Особое внимание ученых сегодня привлекают вопросы неконтролируемого развития массового туризма, который, особенно в странах третьего мира, привел к росту проституции и преступно-

сти. Эти проблемы легли в основу обсуждений на международном уровне соответствующей альтернативы, так называемого мягкого туризма. Эти вопросы обсуждались в ЮНЕСКО (1982), Международной академии туризма (1989), Всемирной туристской организацией (1980, 1985, 1989).

Научные исследования туризма учеными разных областей знаний создали методологическую базу теории туризма. Все отчетливее становится представление многовекторности теоретических аспектов туристской науки, что требует мультидисциплинарного подхода к изучению ее проблематики, концептуализации в целостной теории. Она должна обеспечить коррелятивное освещение соотношения научных и практических аспектов туризма, учет различных взглядов и концепций туризма: социально-экономической, философской, антропологической, этико-психологической, социологической и т.д.

Развитию исследований в сфере туризма способствуют специализированные научные институты и организации, интенсивно развивающиеся в последнее время. На международном уровне такие исследования проводит Всемирная туристская организация (ЮНВТО), а также Европейская комиссия по туризму, Азиатско-Тихоокеанская ассоциация по туризму, Карибская организация по туризму, которые осуществляют свою деятельность на региональном уровне. Изучением развития туризма занимаются и ведущие исследовательские институты, такие как: Association International d'Experts Scientifiques du Tourism (AIEST), Trevel & Tourism Research Association (TTRA), Международная академия туристских исследований, деятельность которой полностью посвящена междисциплинарному исследованию туризма.

Серьезный вклад в развитие науки о туризме принадлежит таким научным центрам, как Американская антропологическая ассоциация, Международный

географический союз, Международная социологическая ассоциация. Эти организации проводят научные конгрессы по проблемам туризма. Присоединились к этой деятельности и ученые Киевского университета туризма, экономики и права (КУТЭП), на базе которого при содействии ВТО были организованы научно-практические конференции. Также следует отметить вклад в развитие научной школы туризма Европейского центра по управлению исследованиями и документацией в области социальных наук «Венский центр», который стал инициатором проведения мультидисциплинарного и межкультурного исследования на тему «Туризм как фактор изменений: социокультурное исследование».

Туризм проявляется во многих формах и аспектах, поэтому дать ему единственно точное и полное определение практически невозможно. Вместе с тем описание концепции туризма и по возможности его более точное определение являются необходимым требованием в силу следующих причин:

- с целью изучения, анализа и прогнозирования развития туризма как социально-экономического явления;
- для статистического исследования туризма с возможно большей точностью;
- для распространения на туризм правовых и экономических льгот, предусмотренных законодательством ряда стран и сообществ.

Основными базовыми элементами понятия «туризм» являются:

- турист — субъект туризма, человек, который стремится удовлетворить свои рекреационные потребности;
- туристский бизнес — вид предпринимательской деятельности по производству продуктов и услуг на рынке с целью получения прибыли;
- сфера гостеприимства рассматривает туризм как социально-культурный и ментальный фактор, а также как фактор развития района туризма с точки зрения

открытия новых рабочих мест и увеличения дохода местного бюджета;

- административная сфера и менеджмент туризма рассматривают туризм как фактор развития и повышения уровня экономики без учета отрицательных результатов, которые могут быть, включая прямой и косвенный ущерб.

Таким образом, туризм можно определить как ряд явлений и взаимоотношений, которые являются результатом взаимодействия туристов, туристского бизнеса, сферы гостеприимства, администрации и процесса привлечения, размещения и обслуживания туристов.

Наконец, туризм — это мир бизнеса, который удовлетворяет потребности и спрос туристов и приносит значительный доход государству и районам, которые его развивают.

В течение ряда лет научное исследование туризма рассматривалось фрагментарно и бессистемно. Также следует отметить, что туризм редко изучался с точки зрения политической значимости.

На наш взгляд, более глубоко и научно обоснованно теория туризма может развиваться в рамках туризмологии — науки о туризме. Туризмология — это наука, которая синтезирует данные различных научных дисциплин, изучающих туризм, и занимается формированием и развитием целостной концепции туризма.

Туризмология как наука требует:

- единого комплексного подхода к предмету ее познания;
- обобщения накопленных знаний и методов изучения туризма;
- выяснения межпредметных связей таких наук, как антропология, экология, экономика, рекреология, история и др.

Туризмология — многовекторное научное направление. Оно объединяет философские, географические, юридические, социологические, культурологические, педагогические и другие измерения. Все эти направления должны быть глубоко изучены. Кроме того, туризмология должна сконцентрировать внима-

ние на сугубо профессиональных составляющих теории туризма с привлечением специалистов узкого профиля. Имеется в виду совершенствование проблем института гостеприимства, технологии туристской деятельности, углубленное изучение таких дисциплин, как рекреология, анимация, экономика, экскурсоведение и музееведение. Все это должно базироваться на научном обосновании правового обеспечения всех субъектов туристской деятельности.

Глобализация, безусловно, является объективным процессом в мировом развитии. Будучи по своему содержанию направленной на консолидацию, объединение потенциалов, усилий все большей части человечества, она должна играть решающую роль в обеспечении успеха дальнейшего развития человеческой цивилизации. Когда речь идет о путях преодоления проблем, порожденных глобализацией, а именно о повышении уровня духовной культуры общества, личности, то одними из главных путей к этому являются улучшение системы образования, рост образованности, но одновременно и духовности граждан.

Культура и понимание – защитные механизмы огромной силы, но и защитно-воспитательную силу нужно поддерживать и стимулировать прежде всего через систему образования и обучения. В рамках Украинской Республики, например, повышение роли образования в формировании положительных личностных качеств граждан возможно при условии соответствующего аксиологического направления учебного процесса.

Сегодня в Украине проблема аксиологического направления учебного процесса в учебных заведениях приобретает актуальность, особенно при подготовке специалистов для сферы туризма. Причина одна – от содержания и направленности учебных дисциплин, воспитательного процесса зависит духовная, морально-психологическая культура учащихся, студентов, вообще молодых лю-

дей. Исходя из состояния личности, неоднозначных социокультурных воздействий на нее, образовательный процесс в государстве должен быть направлен на духовное обогащение и творческую деятельность личности, выявляющей свои способности для самореализации.

Содержательно образование должно стимулировать развитие всех аспектов человеческого интеллектуального потенциала. Оно должно не просто делать акцент на доступе к мировой базе знаний в области науки и управления, но и способствовать сохранению богатства национальных культур и ценностей.

Сфера гостеприимства является одним из ведущих факторов и базой туризма. Удовлетворенность клиента, а значит, и его дальнейшее желание пользоваться услугами данной сети или конкретного отеля в гостиничном бизнесе напрямую связаны не только с работой персонала, но и с достаточно большим количеством факторов, касающихся санитарных и гигиенических норм, комфорта, внешнего оформления и др.

При этом качество обслуживания гостей сотрудниками отеля становится одним из важнейших элементов хорошего сервиса. Операционные стандарты (чистота, опрятность, комплектация номеров, освещение, внешний и внутренний дизайн, функционирование оборудования и т.д.) можно довести до совершенства, но даже идеальный внешне отель не сможет привлечь клиентов, если о его персонале ходит дурная слава.

В обеспечении качественного сервиса важны тщательная стандартизация услуг, контроль соблюдения стандартов, мотивация персонала к качественному обслуживанию клиентов, система обучения персонала и коммуникации с персоналом в контексте качества сервиса – в общем все элементы современной системы сервис-менеджмента.

Качество персонального взаимодействия сотрудников гостиницы с гостем – один из важнейших инструментов созда-

ния у клиента ощущения гостеприимства и внимания в выбранной гостинице.

Туристскому бизнесу нужны современные научные подходы, позволяющие справляться с высококонкурентными требованиями к уровню услуг.

Решением этого глобального вопроса занимаются ученые Киевского университета туризма, экономики и права, в котором учебный процесс подчинен главной цели — формированию нового поколения специалистов сферы туризма на основе систематизации и осмысления существующих туристских практик.

В системе туристского образования наблюдается устойчивая тенденция к росту специализированных учреждений. Так, например, в Китае, в ближайшее время планирующем стать «туристским тигром», существует около 900 учебных заведений туристского и гостиничного профиля. А в Германии работает 400 центров переподготовки и повышения квалификации кадров для отрасли туризма.

В соответствии с постановлением Кабинета министров «Об утверждении Государственной программы развития туризма на 2002—2010 годы» от 29 апреля 2002 г. № 583 в Украине произошел прорыв в создании предпосылок для подготовки специалистов сферы туризма и гостиничного хозяйства. Было введено новое направление подготовки специалистов — «Туризм», силами специалистов вузов — членов Ассоциации учебных заведений Украины туристического и гостиничного профиля разработаны отраслевые стандарты по этому направлению, согласно которым предусматривается обязательное создание специализированных лабораторий, таких как «Учебная гостиница», «Учебный ресторан», «Учебная турфирма», «Учебная технологическая кухня», ряд специализированных кафедр туристического направления и пр.

Данные стандарты были подготовлены на основе изучения опыта учебных заведений туристского направления Европы,

США, а также рекомендаций Совета по образованию Всемирной туристской организации (КУТЭП является членом Делового совета ВТО с 1999 г.). Министерство юстиции Украины осуществило их регистрацию, а Министерство образования и науки Украины ввело их в учебный процесс. Этот опыт был учтен странами СНГ при подготовке своих национальных стандартов. К сожалению, за последние годы в Украине эти наработки не получили дальнейшего развития.

Мы стараемся учитывать мировой опыт развития туризма, решения и рекомендации Совета по вопросам образования и науки ВТО (который сейчас трансформировался в Сеть распространения знаний ЮНВТО в составе 122 ведущих университетов туристского направления стран мира, среди которых и КУТЭП). На правительственном уровне прорабатывается вопрос об объединении направлений подготовки «Туризм», «Гостиничное хозяйство» в отдельную область знаний «Туризм» и создании соответствующей научно-методической комиссии в области знаний «Туризм», а также рабочей группы по разработке государственных образовательных стандартов подготовки специалистов для сферы туризма в соответствии с международными аналогами на базе профильного высшего учебного заведения — Киевского университета туризма, экономики и права.

В связи с этим заинтересованным министерствам с участием квалифицированных специалистов необходимо профессионально рассмотреть данный вопрос, принять решения, которые бы соответствовали международной практике.

Поскольку совершенствование подготовки специалистов туристской сферы, формирование их профессиональных и деловых качеств являются первоочередным условием общей программы дальнейшего развития туризма, особую значимость приобретает коммуникативная культура менеджеров туристской деятель-

ности, а деловое общение рассматривается как наиболее сложный вид коммуникации для специалистов туризма.

Особенности туристского продукта (услуги), перманентность его модификации в связи с постоянными изменениями потребительского спроса вызывают необходимость изменения маркетинга в туризме, что обуславливает развитие самостоятельного научного направления и учебной дисциплины.

Сочетание теории и практики обучения — императив профессиональной культуры, особенно для будущих специ-

алистов туризма и гостиничного хозяйства, поэтому изучается вопрос о принятии нормативного документа правительства по вопросам прохождения учебно-производственной практики студентов на предприятиях сферы туризма.

Крайне актуальной задачей является продолжение работы по разработке квалификационных характеристик по основным профессиям туристического направления. Важная роль в этом принадлежит Государственному агентству Украины по туризму и курортам и Министерству социальной политики Украины.

ЛИТЕРАТУРА

1. Державна програма розвитку туризму в Україні до 2010 року.
2. Закон України «Про вищу освіту»
3. Зорин И.В. Феномен туризма. Избранные сочинения. М.: Наука, 2004.
4. Капто А.С. Профессиональная этика: монография. Ростов н/Д: СКАГС, 2006.
5. Кремень В.Г. Філософія людиноцентризму в освітньому просторі Києв: Т-во «Знання» України, 2010.
6. Кремень В.Г. Філософія національної ідеї: Людина. Освіта. Соціум. Києв: Грамота, 2010.
7. Манільська Декларація по світовому туризму. WTO. Madrid, 1980.
8. Національна Доктрина розвитку освіти в Україні в XXI столітті. Київ: Шкільний світ, 2001.
9. Смолій В.А. та ін. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / В.А. Смолій, В.К. Федорченко, В. Цибух; за заг. ред. д-ра пед. наук, проф. В.К. Федорченка. Києв: Слово, 2006.
10. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: науково-навчальне видання. Києв: КУТЕП, 2008.
11. Федорченко В.К. Образование в туризме: взгляд в третьем тысячелетии // Гостиничный и ресторанный бизнес. 2000. № 1.
12. Федорченко В.К. Теоретичні та методичні засади підготовки фахівців для сфери туризму: монографія / за ред. Н.Г. Ничкало. Києв: Видавничий Дім «Слово», 2004.
13. Філософія туризму: навчальний посібник / за ред. В.К. Федорченка, В.С. Пазенка. К.: Кондор, 2004.

УДК 338.487:339.13

М. ПЕТЕРС

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ
ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ: СОЗДАНИЕ
ЭМОЦИЙ И СМЫСЛОВНЕОСЯЗАЕМОСТИ**

Проводится анализ сущности бренд-менеджмента. На примере двух туристских дестинаций автор проводит факторный анализ, с помощью которого выявляются основные факторы, влияющие на выбор туристом той или иной дестинации.

Ключевые слова: бренд-менеджмент, туристская дестинация, факторный анализ, атрибуты туристской дестинации, неосязаемость, смысловые образы дестинации, эмоции и ассоциации.

This article describes the actual problem of modern brand management. The authors give the factorial analysis of two similar destinations to show how they could be developed in different way using the approaches of brand management.

Key words: brand management, emotions, associations, destination, factor analysis, attributes of destination, intangible attributes, sense of destination.

В данной статье автор развивает мысль о том, как образы и ассоциации могут быть использованы в создании неосязаемых туристских ценностей (Aaker 1998; Hart/Murphy, 1998). В статье представлена модель стратегического бренд-менеджмента. В качестве примера приводится анализ двух туристских дестинаций Таиланда: Хуа Хин и Ча Ам. Атрибуты дестинаций исследуются с помощью факторного анализа. Таким образом, полученные факторы объясняют поведение потребителя при оценке той или иной дестинации.

ОСНОВЫ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА

Прежде чем рассматривать все аспекты брендинга и менеджмента туристских дестинаций проанализируем структуру туристской дестинации. Существует огромное количество определений туристской дестинации: большинство из которых дополняют друг друга. Ниже представлены три основных подхода, которые развивают разные точки зрения на эти определения. Согласно некоторым авторам, де-

стинации сложены из различных туристских продуктов и их атрибутов, сформулированных туристским спросом. Мерфи, Притчард и Смит (2000) в анализе структуры туристской дестинации применяют метод описания Пирса (Pearse, 1989. Р. 43): «комплекс туристских продуктов и услуг, доступных в едином пространстве, который может перемещать посетителей из пространственных границ дестинации». Следовательно, дестинация в этом случае изображена как продукт с «мультипространственными атрибутами, из которых турист получает свой “туристский опыт”» (Murphy et al., 2000).

Другие авторы подразумевают туристскую дестинацию как часть общего туристского продукта (Middleton, 1998; Smith, 1994; Lewis/Chambers, 1989). В этом случае туристская дестинация воспринимается как физический элемент туристского продукта. Таким физическим элементом Смит называет оборудование и услуги, Левис и Шамберс — окружающую среду. Миддлтон (1998) применяет определение «объекты привлекательности дестинации». Джефферсон и Ликориш (1988) говорят о «символических ассоциациях».

Следовательно, туристскую дестинацию следует рассматривать как потребительское пространство (Bieger, 2005), но включать в него также и неосязаемые элементы (Watson/Kopschevsky, 1994).

Таким образом, концептуальная модель туристской дестинации, которая будет использоваться в дальнейшем для брендинга дестинаций, включает в себя социально-культурные аспекты туристской привлекательности. Речь идет о тех аспектах, которые Кохен (Cohen, 1972. P. 172) описывает как «первостепенные туристские мотивы», которые обладают свойствами «изменчивости, новиз-

ны, своеобразия». Отсюда следует, что символические ассоциации в каком-то смысле формируют сам туризм и продукт туристской дестинации, а туристский продукт описывает «семиотические перспективы» (Solomon/Assael, 1988). Туристский опыт извлекает из дестинации эмоциональную составляющую, которая может принимать символическую форму.

Если сложить все атрибуты туристского продукта, составляющего туристскую дестинацию, способные отвечать концепции брендинга дестинации, мы получаем следующую таблицу (табл. 1).

Таблица 1

Показатели (атрибуты) продукта туристской дестинации

Дестинационно-ориентированные показатели и атмосфера	Сервис и сервисно-ориентированные показатели	Общественно-культурные объекты привлекательности (факторы)	Символические ассоциации
Ландшафт и природные ресурсы: песок и море, природа, пешие прогулки. Климат. Тишина/отдых/рекреация. Экскурсионные цели. Географическая доступность. Урбанистическая инфраструктура. Атмосфера местности: тихий городок. Безопасность. Культурная привлекательность: исторические здания, музеи, религиозные объекты. События	Размещение. Услуги размещения. Вежливость персонала. Семейные предложения. Разнообразие еды. Развлечения (ночная жизнь). Возможность совершать покупки. Спорт. Бизнес-инфраструктура. Транспорт/гид	Язык. Традиции. Гастрономия. Искусство. История. Типы трудовой занятости. Архитектура. Религия. Образовательная система. Одежда. Рекреационные занятия. Образ жизни. Дружелюбность местного населения. Социальные столкновения. Люди. Разное	Отпуск. Свобода/независимость. Семейная жизнь. Полная жизнь. Продолжительность жизни. Интимная жизнь. Фантазии, ностальгия. Удовлетворенность

Изучая основные причины брендинга (с точки зрения поставщика услуг) и его преимущества (с точки зрения потребителей), мы можем сформулировать предварительные показатели брендов туристской дестинации:

- прикоснуться к неосязаемому;
- снизить воспринимаемые риски;
- оказать помощь в покупательском решении;
- стимулировать спрос через узнаваемость туристского продукта (Berry, 1989. P. 43).

Применяя теорию брендинга туристских дестинаций, необходимо решить четыре основные задачи.

1. В отличие от обычных турпродуктов и услуг, дестинации требуют принимать в расчет их контекстные и природные показатели (атрибуты), особенно в связи с их социально-культурной устойчивостью, которая предопределяет тип туризма и, следовательно, ассоциативный бренд.

2. Другой аспект – это внутренняя структурная сложность туристских дестинаций, требующая организовывать брендинг в целях разработки точечных концепций и подходов.

3. Если иметь в виду то, что продукт дестинации базируется на полученном потребительском опыте (Smith, 1994), то удовлетворение желаний клиента является приоритетной задачей. Следовательно, брендинг должен концентрироваться не только на осязаемости туристской дестинации, но и на символических (неосязаемых) атрибутах.

4. Исходя из предыдущего пункта, следует, что задачи, связанные с виртуальностью дестинации, не менее важны, чем задачи физического характера. Иначе говоря, «мы путешествуем в конкретную дестинацию, чтобы обнаружить “виртуальное”, воображаемое место» (Kirshenblatt Gimblett, 1988. P. 171).

Обычно потребители лишены возможности оценить качество продукта туристской дестинации. Следовательно, бренд должен быть построен таким образом, чтобы его внешнее качество предопределяло внутреннее качество (внутреннюю ценность) туристского продукта. Иначе говоря, конкретная форма бренда усиливает неосязаемую сущность туристской дестинации, в то время как невидимые и символические элементы бренда могут быть усилены оснащенностью туристской дестинации (уровнем качества инфраструктуры, услуг и т.п.) и эмоциональной составляющей, связанной с путешествием в эту дестинацию.

Так как ценности места или бренда имеют социально-конструктивную осно-

ву, то они сталкиваются с проблемой выбора своих значений (смыслов). В разработке и бренда, и образа дестинации стратегический бренд-менеджмент ориентируется на рациональные и эмоциональные нужды потребителя. Выбор ценности и образа, которые будут помещены в бренд дестинации, определяется необходимостью создания эффективной комбинации из того, что дестинация может предложить, и того, что потребитель воспринимает наиболее важным для себя.

ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

Справедливым будет сказать, что брендинг дестинации долгое время находился в тени рекламы и маркетинга. Из-за сложности управления туристской дестинацией многие дестинации были слишком зависимы, с одной стороны, от осязаемых ресурсов, с другой – от дистрибуции их локализации. Стратегический бренд-менеджмент включает следующие элементы, которые изображены на рис. 1.

Предложенная модель сохраняет баланс между ключевыми факторами корпоративной культуры дестинации, а также ее формами, миссией, стратегией и внешней средой дестинации, в том числе требованиями потребителей и их восприятием предложенных рыночных сегментов. Из этого следует, что основная работа туристского брендинга заключается в продвижении дестинации сквозь множество ступеней ее восприятия: от неузнаваемой до предпочитаемой.

Таким образом, должен быть соблюден баланс между природными и социокультурными ресурсами дестинации и потребительским спросом. Природные ценности дестинации могут быть усилены или заменены созданными виртуальными ценностями. Построенный бренд должен связывать цели дестинации с рыночными сегментами. Процесс построения бренда дестинации нацелен на создание ценностей и их значений (смыслов) (рис. 2).

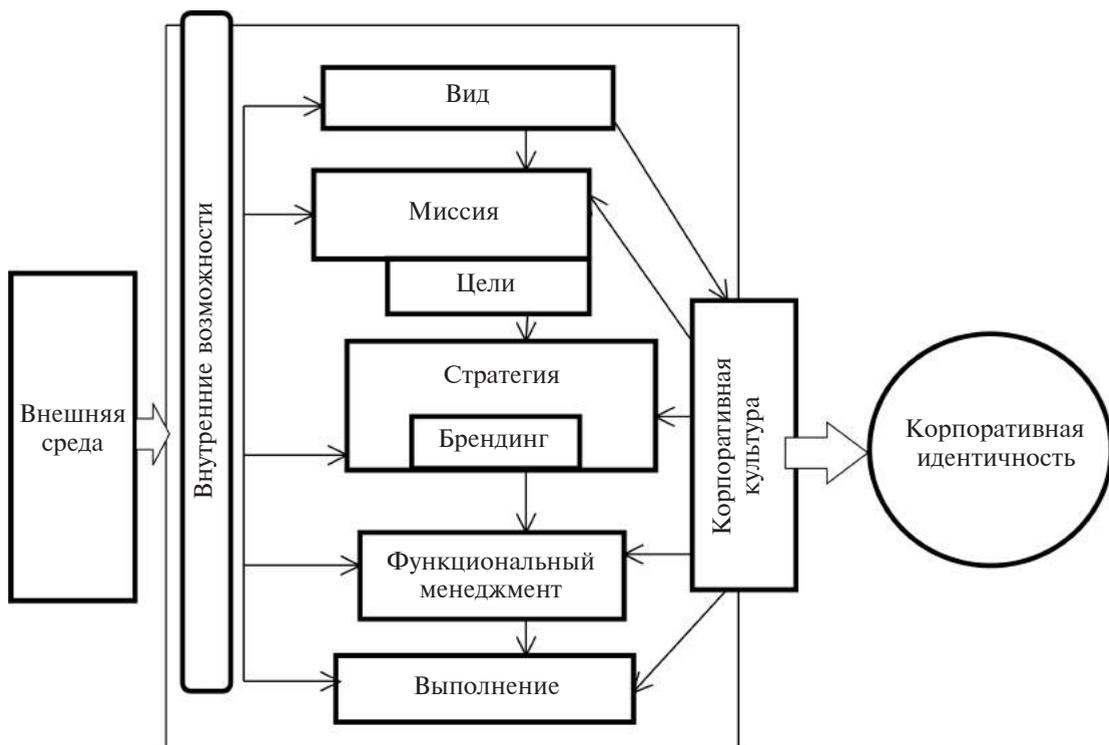


Рис. 1. Бизнес-модель стратегического брендинга (Hinterhuber, 2001)

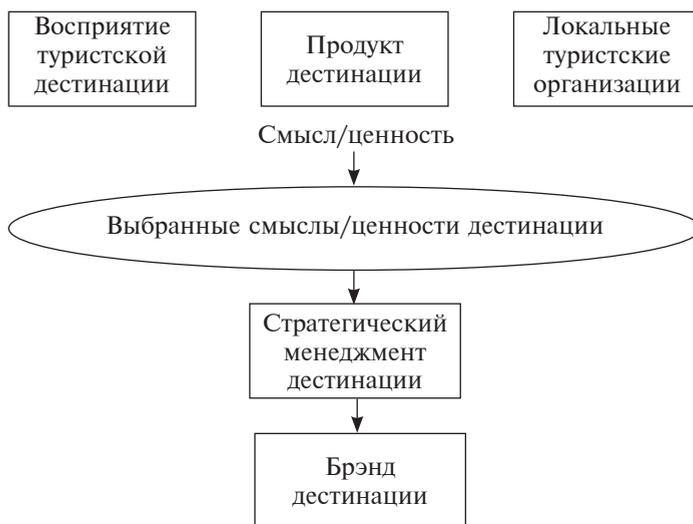


Рис. 2. Процесс построения бренда дестинации в рамках стратегического бренд-менеджмента (Katawandee, 2002. Р. 46)

Только недавно дестинации начали внедрять свои реальные ценности и смыслы-образы в работу с туристами и туристскими организациями различных уровней (Williams et al., 2004; Morgan and Pritchard, 2002). Такой подход играет важную роль, когда смежные дестинации, например альпийские территории или морские побережья, показывают схожие модели управления своими ресурсами при том, что неосознанные элементы и виртуальные продукты (смыслы-образы) должны стать важными элементами процесса брендинга.

ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

На примере двух схожих туристских дестинаций – Хуа Хин и Ча Ам – можно рассмотреть процесс построения бренда. Данный эмпирический анализ дается как пример сбора информации о потребителях и об индустрии туризма с целью построения стратегического бренда дестинации.

Детальный анализ представлен в работе Катаванде (2002). Ее исследование позволяет выделить потребителя и туристское сообщество как ключевых игроков в создании бренда. Следовательно, исследования, сфокусированные на важности атрибутов и показателей дестинации с точки зрения потребителя, играют большую роль, так же как и маркетинговый анализ туристских посредников.

С одной стороны, информация собирается из опросов потребителей локальными и региональными туристскими экспертами в целях стратегического бренд-менеджмента. С другой стороны, информация добывается посредством анкетирования потребителей.

Респонденты, выбранные для исследования, были обычными туристами, которые посетили курорты Ча Ам и Хуа Хин с ноября по декабрь 2000 г. По условиям исследования они должны были провести по меньшей мере одну ночь на одном из этих курортов. Служащие государственных учреждений и прочих ту-

ристских организаций составляли вторую группу респондентов.

Анкетирование туристов. В представленном опроснике оцениваются 25 критериев по 4-балльной шкале: показатели, отвечающие за изучаемую зону и рекреационный опыт в ней. Информация собирается методом выборки. Чтобы избежать отклонений, необходимо включить в анализ разные объекты туристской привлекательности и разные временные отрезки их посещения.

Опросы проводились в типичных туристских местах: на пляжи, местных рынках, в поездах и автобусах, туристских информационных центрах, почтовых офисах (всего 16 мест).

В среднем опрос длился 30 минут. Среди опрошенных было около 90% туристов из Европы. Две трети опрошенных – мужчины и респонденты среднего возраста. Уровень образования респондентов достаточно высокий. Около 90% опрошенных прибыли в Таиланд на отдых.

Посетители Хуа Хин оценили следующие атрибуты выше, чем посетители Ча Ам: «разнообразие еды», «разнообразие магазинов», «гольф». Посетители Ча Ам, в свою очередь, оценили свою дестинацию выше по категориям: «тишина и покой» и «экзотичность» (табл. 2).

Таким образом, получается, что Хуа Хин – спокойное и дружелюбное место, безопасное, доступное, приемлемое для людей любого возраста и достаточно экономичное. Среднюю оценку дестинация получила с точек зрения природного комфорта, культурной насыщенности, разнообразия дневных и ночных развлечений, посетители курорта мало были заинтересованы в посещении религиозных объектов.

Посетители Ча Ам оценили свою дестинацию как более природно-комфортабельную, более выгодную с точки зрения соотношения «цена/качество», но менее доступную и среднеразвитую с позиции «ночной жизни». Чем выше балл, тем позитивнее представление о дестинации (табл. 3).

Таблица 2

Характеристики дестинаций, воспринимаемые посетителями Хуа Хин и Ча Ам

Атрибуты, характеризующие место	Посетители Хуи Хин	Оценка	Посетители Ча Ам	Оценка	Статистическое значение между группами
Красота ландшафта и пляжей	4,26	4	4,37	3	0,19
Тишина и покой	4,07	7	4,44	1	0,00
Качество отелей	4,43	2	4,42	2	0,93
Дружелюбная атмосфера	4,38	3	4,44	1	0,51
Гольф	3,48	12	2,87	15	0,00
Водные развлечения	4,20	5	4,36	4	0,08
Забота о красоте	3,58	11	3,42	11	0,19
Забота о здоровье	3,60	10	3,66	9	0,64
Разнообразие еды	4,63	1	4,34	5	0,00
Разнообразие магазинов	4,06	8	3,61	10	0,00
Романтическая атмосфера	3,65	9	3,71	8	0,54
Маленький город	4,16	6	4,22	6	0,57
Экзотичность	3,60	10	3,84	7	0,04
Духовное наполнение	3,28	13	3,37	12	0,47

Примечание: атрибуты базируются на измерении по 4-балльной шкале (5 – «очень хорошо», 4 – «хорошо», 3 – «удовлетворительно», 2 – «плохо», 1 – «не знаю»).

Таблица 3

Восприятие посетителей

Описание	Хуа Хин	Ча Ам	Уровень
Активность	3,70	3,08	0,00
Культурный интерес	3,11	3,17	0,65
Религиозный интерес	2,60	2,43	0,20
Очарование	3,68	3,92	0,03
Дружелюбная атмосфера	3,43	3,84	0,00
Дружелюбные люди	4,46	4,58	0,16
Доступность для любого возраста	4,14	3,97	0,15
Есть, что увидеть	3,34	3,13	0,08
Ночная жизнь	3,29	2,78	0,00
Природа	2,98	3,44	0,00
Легко путешествовать	4,19	3,86	0,00
Безопасность	4,45	4,34	0,18
Цена/качество	4,06	4,35	0,01

Проведенный факторный анализ показал следующие результаты. Взаимосвязь основных компонентов и ортогональное вращение были использованы с целью выявления отношения между атрибутами.

Характеристическое число всех факторов больше единицы, и вместе они представляют 54,82% общей дисперсии в 18 пунктах. В результате мы имеем че-

тыре факторные группы (табл. 4). Фактор 1 соответствует оценке посетителями «Образовательного опыта». Фактор 2 – «Продолжительности жизни». Фактор 3 включает в себя позиции, объединенные общим названием пляжа к Открытиям. Фактор 4 – «Отпуск под солнцем». Коэффициент альфа Кронбаха в каждой области варьируется от 0,69 до 0,79.

Таблица 4

Фактор загрузки

Атрибуты	Фактор 1	Фактор 2	Фактор 3	Фактор 4
Фактор 1. Образовательный опыт				
1. Изучение иностранных ценностей	0,765			
2. Контакты с местностью	0,707			
3. Обучение новым навыкам	0,665			
4. Участие в религиозных действиях	0,665			
5. Прием пищи в местных заведениях	0,638			
Фактор 2. Продолжительность жизни				
6. Сауна, джакузи		0,728		
7. Забота о красоте		0,711		
8. Фитнес		0,685		
9. Массаж		0,673		
10. Азиатская медицина		0,651		
11. Шоппинг		0,440		
Фактор 3. От пляжа к открытиям				
12. Посещение объектов туристской привлекательности			0,802	
13. Природа			0,650	
14. Места культуры			0,592	
15. Культурные мероприятия			0,531	
16. Открытие новых мест			0,466	
Фактор 4. Отпуск под солнцем				
17. Солнечные ванны				0,877
18. Море и пляж				0,874
Показатель альфа Кронбаха	0,77	0,75	0,69	0,79
Характеристическое число	3,1	2,9	2,1	1,8
Процент дисперсии	17,3	15,8	11,8	9,9

В анализе показателей всех атрибутов двух дестинаций общий факториальный критерий был использован следующим образом: все факторы имели характеристическое число больше единицы, фак-

тор нагрузки больше 0,40 был посчитан для каждой факторной группы. Четыре фактора, соединяющие в себе все 14 пунктов, имели 56,5% общей дисперсии. Достоверность равна 0,74 (табл. 5).

Таблица 5

Фактор загрузки курортов Хуа Хин и Ча Ам

Атрибуты Хуа Хин и Ча Ам	Фактор 1	Фактор 2	Фактор 3	Фактор 4
Фактор 1. Идеальный отпуск				
1. Экзотичность	0,78			
2. Духовная наполненность	0,69			
3. Романтическая атмосфера	0,63			
4. Маленький город	0,59			
5. Красота пейзажа и пляжей	0,52			
Фактор 2. Атмосфера курорта				
6. Качество отелей		0,65		
7. Дружелюбная атмосфера		0,65		
8. Тишина и покой		0,62		
9. Водные развлечения		0,62		
Фактор 3. Веллнесс-предложения				
10. Гольф			0,76	
11. Забота о здоровье			0,66	
12. Забота о красоте			0,65	
Фактор 4. Терпимость				
13. Разнообразие магазинов				0,85
14. Разнообразие еды				0,72
Показатель альфа Кронбаха	0,73	0,58	0,57	0,58
Характеристическое число	2,4	2,0	1,8	1,7
Процент дисперсии	17,1	14,6	12,9	11,8

Первый важный фактор – «Идеальный отпуск» – относится больше к неосознаваемым компонентам дестинации. Такие компоненты сосуществуют с осознаваемым компонентом «красота ландшафта и пляжей». Второй фактор – «Атмосфера курорта», в котором респонденты нашли для себя как физический, так и психологический комфорт. Третий важный фактор – «Веллнесс-предложения» – в большой степени связан с видами деятельности фактора «Продолжительность жизни». Четвертый фактор – «Терпимость» –

связан с базовыми туристскими занятиями: с питанием и шоппингом.

Опрос туристских организаций. Анализируемая информация об обеих дестинациях собиралась путем дистанционных исследований. Также была использована информация из средств массовой информации.

Выборка состоит из 19 человек, которые были непосредственно связаны с туристской деятельностью: 7 из них представляют административные организации, остальные – сектор туристского бизнеса.

Атрибуты дестинации: для обеих дестинаций все опрошенные отметили как сильные стороны прекрасный ландшафт, красивые пляжи и горы, удобство передвижения. Эти дестинации продвигаются как гольф-дестинации. Особенно Хуа Хин с его спокойной и семейной атмосферой. Также отмечалось, что Хуа Хин является летней резиденцией короля и имеет претензии на особый люкс-статус. Ча Ам был отмечен как менее «зрелый» курорт.

Туристские организации позиционировали Хуа Хин как дестинацию с природными аттракциями, а Ча Ам — как дестинацию «ночной жизни» и картинга. Помимо гольфа, дестинации способны предоставить туристам и другие виды спорта, поддерживая таким образом имидж спортивно-активной атмосферы дестинаций.

Менеджмент и маркетинг на практике.

1. Отели. С точки зрения менеджмента дестинации необходимо использовать факт признания курорта аристократическим в разных направлениях брендинга, чтобы усилить позиции курорта. Чтобы поднять престиж спокойного и благородного курорта, отели высокой категории прорабатывали свой стиль — элитного старого очарования. Отели также работали с диверсификацией предлагаемых продуктов. С ростом количества отелей маркетинговые практики стимулировали спрос за счет ценовой политики. Некоторые отели интерпретировали рост количества отелей высокого качества как знак того, что большое внимание будет уделено именно качеству.

2. Привлекательность. Некоторые отели представляют сами по себе объекты туристской привлекательности. Роль государственного сектора в развитии дестинации заключается в усовершенствовании инфраструктуры и в сохранении природы. Частный сектор занят объектами туристской привлекательности, в создании которых важную роль играют природа или ночная жизнь.

3. Вспомогательные услуги. Большой аэропорт дестинаций Хуа Хин и Ча Ам имеет хорошую связь с международным аэропортом Бангкока. Более того, он соединен с аэропортами других местных дестинаций. Таким образом, именно азиатский рынок имеет свои выгоды благодаря наличию подобных авиасвязей. Курорт Хуа Хин предлагает своим посетителям информационные услуги. Особо востребована информация о размещении, о транспорте и об объектах развлечений. Ча Ам предлагает своим туристам букинг-сервис, вовлекая в процесс проживания туристов и частный сектор.

ВЫВОДЫ

Респонденты в лице потребителей и туристского сообщества указывают общие атрибуты для обеих дестинаций, представляющие собой сочетание осязаемых и неосязаемых компонентов дестинации. Общими для данных дестинаций являются: пляжи, природа и дружелюбная атмосфера. Хуа Хин, кроме того, может похвастаться еще и очарованием своего исторического прошлого.

Ча Ам, бедный на наследие истории, больше ассоциируется с городской средой и ночными развлечениями. Именно поэтому туристские организации ставят на карту осязаемые элементы в продвижении дестинации. Имидж бренда должен быть построен на потребительском восприятии. Следовательно, государственным, частным и локальным организациям очень важно прийти к согласию относительно продвигаемых ценностей конкретной дестинации.

Хуа Хан (как и Ча Ам) может функционировать как самостоятельная дестинация, так и в комплексе нескольких (соседних) дестинаций.

Туристская дестинация — это набор различных идентификационных признаков. Следовательно, чтобы добиться эффективного функционирования бренда, необходимо создать концепцию развития

из этих признаков (рис. 3). Рисунок показывает, как атрибуты дестинации могут быть соединены, чтобы отразить ее характер. Так, например, две дестинации

могут использовать различные рекреационные стили, но в то же время быть схожими по своей сущности.



Рис. 3. Предложенная модель дестинации (Katawande, 2002. P. 132)

Исследования дестинаций должны проводиться таким образом, чтобы изучить потребительскую оценку турпродукта и на основе этого строить ее стратегию развития. Также необходимо уделить особое внимание проблемам, сдерживающим развитие туристской дестинации.

Таким образом, модель стратегического бренд-менеджмента требует концентрации усилий на поддержании одной концепции во избежание конфликта между предложением турпро-

дукта и его имиджем. Стратегический бренд-менеджмент — это не только развитие турпродукта и использование маркетинговых инструментов, но и организационная философия, которая отвечает за культурные ценности. Далекое не всегда стратегический бренд-менеджмент достигнет своих целей за короткий период времени, но если применять теорию на практике поэтапно, создавая серии мероприятий, то такой подход имеет хорошие перспективы.

УДК 338.48-6:001.891

А.И. ЗОРИН

НАУЧНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫЙ ТУРИЗМ: ЦЕЛИ, АСПЕКТЫ И КРИТЕРИИ

Рассматриваются теоретические основания научно-экспедиционного туризма в период постмодернизма. Определены парадигмы современного туризма, научно-экспедиционный туризм как концепт синергетической системы.

Ключевые слова: научно-экспедиционный туризм, постмодернизм, концепт, синергетическая система.

The paper discusses the theoretical basis of scientific expedition tourism in the period of post-modernism. The author defined the paradigm of modern tourism and considers scientific tourism as a concept of synergetic system.

Key words: scientific expedition tourism, post-modernism, concept, synergetic system.

НОВЫЕ ЦЕЛИ ТУРИЗМА

Мир после Второй мировой войны кардинально изменился. И не в пользу победителей. О грядущих переменах предупреждал Арнольд Тойнби. В своем трактате «Постижение истории», вышедшем в 1947 г., он назвал начавшийся период *постмодернизмом*, или новым всемирным этапом, символизирующим «конец западного господства в религии и культуре» (А. Тойнби, 1947).

Философы и социологи каждый по-своему, но также предупреждали о крутых переменах в новейшей истории. Все они обращали внимание на то, что даже колоссальные потрясения, связанные со Второй мировой войной, не улучшили отношений между странами и людьми, не сплотили их вокруг новых ценностей, в то время как традиционные ценности стали быстро исчезать. «Постмодернизм возник как реакция на смерть важнейших основ культуры: религии, Бога, человека, науки, автора» (Ж.-Ф. Лиотар, 1988). В этот период люди потеряли традиционные точки опоры. К тем явлениям, которые перечислил Лиотар, можно добавить распад и других ценностей: семьи, друж-

бы, образования, языка, природы, любви... И все это происходит на фоне безумного роста материального потребления и обогащения элиты, а также технократической деградации природы и общества. Сейчас подавляющая часть энергии уходит на расширенное воспроизводство именно этих лжеценностей.

Постмодернизм — кризисный период. Как любой кризис, он не плох и не хорош. Он всего лишь очередной этап в динамике мира, на смену которому придет следующий, не обязательно позитивный этап.

Постмодернизм характеризуется особым мироощущением. Традиционные ценности, призванные защищать добро, справедливость, мир, вдруг оказались не способны защитить даже самих себя. Религия, идеалы Возрождения и Просвещения, вера в прогресс и торжество разума, в безграничность человеческих возможностей, в любовь оказались бессильны перед реальностями Бухенвальда и Хатыни, стремлением к абсолютной власти, наркоманией и алкоголизацией, обогащением олигархии.

Происходили и колоссальные технократические изменения, основанные на бурном росте научно-технического прогресса. Более всего они коснулись характера труда. В производстве всего в тече-

ние трех десятилетий на смену живому физическому труду пришел труд операторский, связанный с управлением машинами, автоматизацией и механизацией. Электронные технологии взяли на себя значительную интеллектуальную нагрузку, которую раньше выполняли люди. В то же время эмоциональная психическая сфера людей оказалась перегруженной. Стресс стал всеобщим и повседневным явлением. Естественные процессы борьбы со стрессом — физический труд — остались в прошлом. Именно в этот период в нозологии на смену инфекционным болезням пришли болезни хронические, способствующие генетическим и мутационным сдвигам в популяции. Медицина не смогла предложить людям адекватной помощи против новых болезней, провоцируемых стрессом. Именно в этот период человечество в поисках защиты от стресса в массовом порядке обратилось к большим и малым наркотикам, массовой культуре. Стала очевидной необходимость позитивной замены этим негативным средствам.

В то же время рост производительности труда способствовал двум важным положительным факторам современной жизни:

- у людей стало больше свободного времени;
- у них стало оставаться больше денег на досуг.

Досуг, а не труд стал символом постмодернизма. Обслуживание деятельности людей в свободное время впервые стало основной хозяйственной деятельностью. В этот период туризм оказался самым эффективным способом ведения хозяйственной жизни людей. Он быстро занял ведущие позиции в хозяйственном комплексе многих стран и стал важнейшей статьей экспорта в мировой торговле.

В это же время туризм оказался и самой эффективной формой рекреации. Он вернул людям физическую активность, познавательные интересы, свободу передвижения и тем самым принес челове-

честву естественную защиту от стресса и новый способ оздоровления популяции.

НАУЧНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫЙ ТУРИЗМ (НЭТ): ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ПОСТМОДЕРНИЗМА

Постмодернизм кардинально трансформировал людей и их жизнь. В том числе он изменил характер наших мироощущений и систему ценностей. Эти перемены происходили повсеместно и во всем. В науке в период постмодернизма происходит *смена практически всех ведущих парадигм*. Этот вывод в 1962 г. сделал американский социолог и историк науки *Томас Кун*. Он увидел причину постмодернистского кризиса в науке в том, что появилось множество необъяснимых фактов, или аномалий, которые требуют альтернативных теорий. Так, в науке возникает множество противоборствующих школ. Победившая школа, т.е. та, которой удалось объяснить аномалии, и дает миру новую парадигму [8].

Для нового мироощущения характерны принципиально новые ценности, тревоги и радости, изменился даже сам характер выбираемых проблем. Ученые на наших глазах изменяют научную картину мира. Методы познания и технологии меняются несколько раз в течение жизни одного поколения. Образование не успевает за технологиями.

Этот срыв адаптаций привел к тому, что практически все стороны современной жизни оказались под влиянием постмодернизма. *Утрату традиционных ценностей* некоторые ведущие социологи и философы пытаются заменить «новыми парадигмами», или концептами, которые должны были объяснить, почему так происходит. Среди новых концептов: «энтропия культуры» и грядущий хаос (Ж. Бодрийяр), мутация и диффузия культуры, игра с хаосом (Ж. Деррида), эсхатологические настроения, шизоанализ (Ж. Делёз). Мода современной культуры ориентируется именно на эти парадигмы.

Что касается туризма, то коренные изменения в жизни определенно стали факторами его роста. Именно в период постмодернизма туризм демонстрировал самые высокие темпы роста и эффективности.

Туризм как ни одна другая сфера деятельности людей нашел адекватные ответы на вызовы постмодернизма и предложил несколько концептов, благодаря которым нам удалось выйти из ряда глобальных кризисов. В это время туризм оказался одной из немногих социальных структур, которая постоянно демонстрировала устойчивый рост, а его социальной статус также постоянно возрастал. Вклад туризма в воспроизводство социального порядка проявился в эти годы особенно явно. Туризм продемонстрировал высочайший уровень функциональности и полезности для мировой социальной системы. Для многих стран он стал основным мультипликатором дохода и занятости.

Туризм также оказался чрезвычайно восприимчивым к новым парадигмам — концептам. Вот некоторые *концепты* — точки роста, или парадигмы современного туризма:

- *концепт устойчивого развития регионов и туристских дестинаций* пришел на смену парадигме экономической эффективности туризма;

- *концепт умножения всемирного культурного и природного наследия и его доступности* сменил парадигму отношения к природным и культурно-историческим факторам как к ресурсам;

- *концепт диалога культур и межкультурных коммуникаций* пришел на смену парадигме аккультурации при ведущей роли европейской цивилизации;

- *концепт поиска сакральных, метафизических культурных констант* (мифологический туризм, научно-экспедиционный туризм, религиозный туризм и т.п.) меняет парадигму когнитивного освоения среды;

- *концепт развития глобальных сетей* (бронирования и резервирования, сетей туроператоров, гостиниц, ресторанов, логистики, Интернета и т.п.) пришел на смену парадигме очагового развития курортов и туристских центров;

- *концепт синергетического развития туристских кластеров* сменяет парадигму сравнительной экономической эффективности туристских бизнес-проектов;

- *концепт развития туристских дестинаций* приходит на смену парадигме маркетинга мест отдыха.

Приведу один из характерных примеров смены концептов-парадигм, поскольку он имеет прямое отношение к концептам, регулирующим НЭТ. Широкое применение в различных научных исследованиях приобрела новая парадигма Ж. Деррида [3]: «Мир есть текст». Согласно данному концепту, писать новые тексты — бессмысленное занятие, если не прочитаны прежние. Ж. Деррида утверждает, что изучать тексты можно только *методом деконструкции*, т.е. исследуя любое явление как текст. При этом в тексте изучается соотношение значимого и означаемого. Наука, согласно позиции Ж. Деррида, должна заниматься только анализом значений. В результате научный поиск превращается в игру с набором *архиследов*. Поясню это на примере НЭТ.

НЭТ также можно рассматривать как текст, и именно тогда он и становится предметом индивидуальной деконструкции. Стратегия деконструкции позволяет и туроператору, и туристу находить метафизические (невыразимые) следы в тексте тура или в дестинации, выявляя различия между реальным и ожидаемым. Деконструкция дестинации проводится с позиций критики логоцентризма западной метафизики. Эта критика основана на постулате Ж. Деррида: различия, инаковость важнее логики.

Деконструкция дестинации осуществляется с помощью понятия «след», ко-

торый становится знаком того, что мы ожидали встретить в ней, но что отсутствует (например, след кита или след Бога, след свободы или след войны и пр.). При этом любое наличествующее несет след отсутствующего (например, Рим есть след волчицы, Санкт-Петербург есть след Петра). Кстати, анализ архиследов способен раскрыть для нас метафизическую суть многих негативных явлений, которые до сих пор не были нами поняты. Они становятся явными на фоне различий наличествующего и следа. Так, деконструкция архиследа дестинации «Санкт-Петербург» открывает нам, что в своем названии она несет ложный след апостола Петра, поскольку уже есть город святого Петра – Рим. Новая история Рима начинается сменой архиследа: волчицы на апостола. Дальнейшая деконструкция архиследа ведет нас по маршруту Рим – Константинополь – Москва и выстраивает новое метафизическое понимание Москвы как третьего Рима. «А четвертому Риму не бывать» – главная мифологема Московской Руси.

Эту мифологему взрывает современное название северной столицы. Получается, что Санкт-Петербург претендует на место Москвы как четвертый Рим! Возникает ложный образ дестинации из-за присвоения чужого архиследа. Надо найти и вернуть «свой» архислед – Петра I. Тогда и в названии дестинации в полном значении проявится образ Петра I – Петербург.

В подобных квестах, согласно парадигме Деррида, и состоит метафизическая суть игры в *образы дестинаций*, которая очень важна в НЭТ.

Деконструкция архиследов в дестинации и определяет содержание НЭТ. Поиск *архиследов* и есть центральная научная задача НЭТ. Решение этой задачи позволяет найти «различия и инаковость» туристских дестинаций, увидеть разнообразие мира в разнообразии его образов.

НЭТ-КОНЦЕПТ

НЭТ – один из новых концептов, реализуемых в туризме периода постмодерна. Суть НЭТ-концепта состоит в том, что он анализирует дестинации как текст, деконструирует в нем архиследы и тем самым находит метафизическое объяснение малообъяснимым фактам и аномалиям.

НЭТ – новое направление в современном туризме, которое динамично развивается как один из эффективных концептов в период постмодернизма.

НЭТ возник, когда традиционный туризм оказался не способен эффективно отвечать на вызовы постмодернизма. Итальянский философ Умберто Эко писал: «Постмодернизм – это ответ модернизму: раз уж прошлое невозможно уничтожить, ибо его уничтожение ведет к немоте, его нужно переосмыслить иронично, без наивности» (У. Эко, 1993).

НЭТ сам в известном смысле является следом постмодернизма. Этот концепт возник в 1960-е гг. практически одновременно у нескольких путешественников, которые прочувствовали особый метафизический смысл экстремальных экспедиций, осознали их непреходящую ценность (Ж.-И. Кусто, Т. Хейердал, Ю.А. Сенкевич, Ф.Ф. Конюхов и др.). Благодаря таким, как они, к нам вернулась метафизика образа «чистой» (первозданной) природы, а также образ путешествия как поиска утраченных ранее ценностей. Но в этой когорте необходимо особо выделить шведского путешественника Ларса-Эрика Линдблада – первого туроператора, который стал искать способ приобщения к своей страсти других людей. Благодаря его стараниям произошло превращение парадигмы экспедиций в НЭТ-концепт.

НЭТ-концепт потребовал переосмысления содержания туризма не в направлении отказа от традиционных ценностей, а в плане предложения принципиально нового формата для туризма.

С учетом вызовов нового времени этот формат должен быть одновременно многовекторным и альтернативным:

- активным с точки зрения энергозатрат и движения человека;
- полезным с позиций профилактики новых болезней и здоровья в целом;
- аттрактивным и манящим;
- комфортным и безопасным;
- уникальным и впечатляющим;
- познавательным и духовным;
- авантюрным и приключенческим;
- устойчивым и экологичным.

В России НЭТ имеет дополнительные конкурентные преимущества:

- в России, как нигде, НЭТ обладает колоссальным духовным и территориальным потенциалом для развития;
- экспедиции в России более 500 лет являются главным способом колонизации и освоения громадных пространств империи;
- экспедиция в России компенсирует слабый уровень транспортной и социальной инфраструктуры;
- природное и культурное наследие России до сих пор мало известно миру и может быть раскрыто и освоено только в ходе экспедиций;
- научно-экспедиционный туризм способен сформировать и развить сакральный образ России.

НЭТ КАК СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

В современной культуре НЭТ возник как синергетическая система в результате взаимодействия трех подсистем: *науки – экспедиции – туризма* (рис. 1). Каждая из них способна действовать самостоятельно и весьма продуктивно. Они имеют разную гетерогенную природу и обеспечивают важные потребности общества.

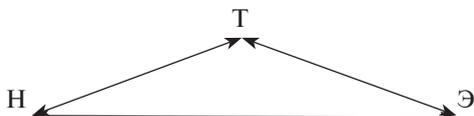


Рис. 1. Три подсистемы: наука – экспедиция – туризм

Синергетическая структурная модель НЭТ.

Подсистемы:

- Н – наука;
- Э – экспедиция;
- Т – туризм.

Прямые связи:

- Т – Н – продвижение и популяризация научных знаний и методов;
- Т – Э – развитие экспедиционных маршрутов;
- Н – Э – научное мировоззрение и методы.

Обратные связи:

- Н – Т – научное содержание тура;
- Э – Т – экспедиционная форма тура;
- Э – Н – экспедиционные (полевые) формы исследований.

Наука – это область профессиональной человеческой деятельности, основной целью которой является получение самого научного знания.

Сегодня мировое сообщество ученых охватывает более 5 млн профессионалов. Эти люди объединены в разнообразные институциональные формы: академии, институты, лаборатории, семинары, конференции, кружки, школы, общества, временные коллективы, музеи, заповедники, экспедиции. Кроме того, наука обладает колоссальной инфраструктурой, материальной базой и развитой системой коммуникаций.

Экспедиция – уникальное коллективное путешествие для исследования слабоизученной территории (акватории).

Экспедицию от других видов путешествий отличают следующие особенности:

- посещение уникальных малоосвоенных мест;
- поисковый, исследовательский характер деятельности;
- неожиданные повороты и приключения;
- необходимость принимать решения в экстремальных условиях;
- строгие правила прохождения маршрута и требования безопасности;

- высокие требования к физическому состоянию участников, их психологической устойчивости и коммуникабельности;

- спортивный режим деятельности, сложность маршрута;

- научная компетентность участников.

Туризм – многофункциональная подсистема НЭТ. Она отвечает требованиям Всемирной туристской организации по следующим критериям:

- как сфера профессиональной деятельности;

- как НЭТ-туроперейтинг;

- как НЭТ-продукт;

- как НЭТ-рынок;

- как НЭТ-дестинации.

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ СМЫСЛ НЭТ

Взаимодействующие подсистемы порождают новый смысл и значение, раскрываемое определением НЭТ. Научно-экспедиционный туризм – это научная экспедиция, организованная в форме туризма.

За этим кажущимся простым определением стоит задача продуцирования очень сложного продукта. Туроператор, которому предстоит его разрабатывать и организовывать, обязан знать, что он столкнется с целой группой проблем, которые требуют обязательного применения *методов синергетики*, поскольку другим путем нельзя добиться должного соответствия специфическим аспектам и критериям.

Методы синергетики обязательны для использования в проектировании НЭТ. Только на первый взгляд он кажется детерминированной системой. Это не так, поскольку НЭТ – открытая система, и многие факторы внешней среды сказываются на ее эволюции. Кроме того, в нем чрезмерно велика доля случайных событий. А стечение этих случайных событий в одном процессе приводит к выводу о его хаотичности.

Дело в том, что НЭТ – это посещение, как правило, слабо освоенных человеком дестинаций с экстремальной природой, непредсказуемыми форс-мажорными событиями, дикими животными, постоянной сменой погоды, ожиданием «лучших времен», постоянным изменением программы, ожиданием информации и т.п. НЭТ-туроператор должен осознавать их необходимость и полезность в силу ряда критериев:

- многовариантности и неопределенности поведения;

- гетерогенности происхождения;

- открытости систем и многофакторных сред для притока энергии;

- нелинейность внутренних процессов, требующей не согласования частных критериев, а устойчивого развития системы в целом.

Отмеченные критерии требуют от туроператоров учета следующих аспектов:

- проектирование, производство и продвижение НЭТ-продукта требуют ориентироваться на стратегии управления сложными системами;

- условия производства и продвижения туристского продукта находятся в состоянии неопределенности, т.е. основными критериями становятся самоорганизация, нелинейность, открытость, хаос и т.п.;

- НЭТ как сложная нелинейная система пронизана большим числом прямых и обратных связей между подсистемами, НЭТ-продукт всегда выступает как результат нелинейных взаимодействий подсистем и критериев;

- при проектировании НЭТ-продукта необходимо учитывать такие противоречивые факторы, как чувства и мысли людей, свобода выбора и воли, мировоззрение, интересы, ценности, эмоции, интуиция и т.п.;

- информационные технологии играют решающую роль в прогнозировании эволюционного развития социокультурного процесса, межкультурных коммуникаций, в рекреационном проектировании;

• НЭТ должен содействовать максимальному коммуникативному, информационному и эмоциональному сближению людей, что достижимо только с помощью высоких технологий и окружающей среды;

• НЭТ должен максимально использовать эвристические методы, т.е. проведение экспериментов в реальных условиях, что сопряжено с дополнительными требованиями к информационно-технологической среде с точки зрения обеспечения безопасности;

• НЭТ не только открывает и изучает, но и конструирует реальность, заставляет увидеть мир по-другому, рассмотреть старые проблемы в новом свете, меняет мировоззрение людей и парадигмы науки;

• синергетический подход необходим, поскольку должен обеспечить устойчивое развитие НЭТ и туристских дестинаций, диалог человека с живой природой;

• синергетический подход необходим, поскольку должен обеспечить диалог человека не только с другими людьми, но и

с самим собой, способствовать его творческому развитию и духовному росту;

• требование устойчивого развития туризма и туристских дестинаций усложняется неустойчивостью среды, ее чувствительностью к сверхмалым воздействиям, постоянной бифуркацией (раздвоением) путей эволюции, что лишь усиливает неопределенность выбора, как и нашу зависимость от синергетически обоснованных решений;

• одна из сверхзадач НЭТ – разрушить страх человека перед хаосом, живой природой, увидеть красоту первозданной природы, необходимость ее разнообразия и тем самым наметить путь к «новому порядку из хаоса» [11].

НЭТ – это постоянная игра с реальностью, своеобразный многовариантный эксперимент, где устойчивость обеспечивается лишь системой эволюционных запретов, которые ставит нелинейная ситуация, (природная, историческая, психологическая), тем самым формируется не только мнение, но и новое мировоззрение субъекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бодийяр Ж. Система вещей. СПб.: Алетейя, 2004.

2. Делёз Ж. Капитализм и шизофрения. Анти-Эдип. М.: ИНИОН, 1990.

3. Деррида Ж. Эссе об имени. СПб.: Алетейя, 1998.

4. Ельчанинов М.С. Социальная синергетика и катастрофы России в эпоху модерна. М.: КомКнига, 2005.

5. Капица С.П., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего. М., 1997.

6. Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Законы эволюции и самоорганизации сложных систем. М.: Наука, 1994.

7. Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Основания синергетики: Режимы с обострением, самоорганизация, темпомеры. СПб.: Алетейя, 2002.

8. Кун Т. Структура научных революций. Прогресс, 1995.

9. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. СПб.: Алетейя, 1998.

10. Лиотар Ж.-Ф. Феноменология. СПб.: Алетейя, 2001.

11. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой. М.: Прогресс, 1986.

12. Хакен Г. Синергетика. М.: Мир, 1980.

13. Хакен Г. Синергетика. Иерархия неустойчивостей в самоорганизующихся системах и устройствах. М.: Мир, 1985.

14. Хакен Г. Тайны природы. Синергетика: учение о взаимодействии. М., Ижевск: Ин-т компьютерных исследований, 2003.

15. Эко У. Поиски совершенного языка в европейской культуре. СПб.: Алетейя, 1997.

А.И. СЕСЁЛКИН, Т.В. РАССОХИНА

**АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ**

Проводится анализ критериев и методологических подходов Глобального совета по устойчивому туризму ООН, Ассамблеи регионов Европы для оценки степени соответствия туристских дестинаций принципам устойчивого развития. Даются рекомендации по совершенствованию показателей эффективности развития отечественных туристских дестинаций.

Ключевые слова: туризм, устойчивое развитие, туристские дестинации, глобальные критерии устойчивого туризма.

There is made the analysis of the UN Global Sustainable Tourism Council and the Assembly of European Regions criteria and methodological approaches for the estimation of tourism destinations on the degree of compliance with the principles of sustainable development. Some recommendations on the improvement of development efficiency indicators for the domestic tourism destinations are suggested.

Key words: tourism, sustainable development, tourism destinations, global sustainable tourism criteria.

В России принципы устойчивого развития заложены в основу Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. [1]. В системе управления туризмом пока еще не проведено четкой связи с данными принципами, но в проект Стратегии развития туризма они заложены [2]. В современных условиях реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (на 2011–2018 гг.)» (ФЦП) [3], когда все регионы России стоят перед необходимостью максимально эффективно использовать возможности, которая дает программа, особую актуальность приобретает проблема оценки тех мероприятий, которые закладываются в региональные программы развития туризма и особенно в проекты создания туристско-рекреационных и автомобильных туристских кластеров, которые могут и должны стать востребованными туристскими дестинациями.

Управление устойчивым развитием необходимо рассматривать как динамический процесс изменений туристских дестинаций. Не существует универсальной модели, подходящей для каждого и во всех случаях. Однако есть многочисленные факторы, которые могут способствовать реализации успешной и жизнеспособной политики туризма во всех регионах независимо от их формы или величины. Нужно также помнить, что разные регионы располагают различными финансовыми возможностями и политической компетенцией.

В мире формируется несколько подходов к оценке устойчивости развития туризма. Они различаются прежде всего направленностью реализации их результатов. С целью определения перспективы их внедрения в регионах Российской Федерации мы проанализировали и оценили подходы крупнейших мировых экспертов – Ассамблеи регионов Европы и Центра устойчивости дестинаций, который действует при Глобальном совете по устойчивому туризму ООН.

Глобальный совет по устойчивому туризму ООН (GSTC) является глобальной инициативой, его деятельность направлена на продвижение устойчивого туризма по всему миру [4]. В настоящее время GSTC действует во всех регионах мира, в том числе в Африке, Южной Америке, Восточной Азии и Тихоокеанском регионе, Южной Азии, Европе и Ближнем Востоке. Объединяя различных членов – ведущие туристские компании, гостиницы, транспортные компании, GSTC служит в качестве международного органа для содействия расширению знаний, понимания и принятия практики устойчивого туризма.

В системе Ассамблеи регионов Европы процесс оценки основан на применении контрольного списка по устойчивому туризму, который содержит перечень тех мер, которые идеальная региональная власть должна предпринять для поддержки политики туризма. Он дает возможность измерить степень продвижения к целям устойчивого туризма (ключевым аспектам оценки). Система GSTC базируется на разбитых на четыре основных группы-процесса 75 критериях, которые в идеале должны быть удовлетворены (табл. 1).

Таблица 1

Группы критериев оценки устойчивости туристских дестинаций

Ассамблея регионов Европы (AER) Ключевые аспекты оценки	Глобальный совет по устойчивому туризму (GSTC) Глобальные критерии устойчивого туризма
1. Стратегия	А. Критерии устойчивого управления дестинациями
2. Партнерство	В. Критерии максимизации социально-экономических льгот для местного сообщества и минимизации негативных воздействий
3. Социальная сплоченность	С. Критерии максимизации льгот для сообществ, посетителей и культурного наследия и минимизации негативных воздействий
4. Привлечение ресурсов местного сообщества	Д. Критерии максимизации выгоды для окружающей среды и минимизации негативных воздействий
5. Территориальное планирование	
6. Окружающая среда	
7. Продвижение	
8. Инновации	

Глобальные критерии устойчивого туризма (Global Sustainable Tourism Criteria) представляют собой попытку прийти к общему пониманию устойчивых дестинаций и являются тем минимумом, которого должна стремиться достичь любая управленческая организация туризма, если хочет быть устойчивой.

GSTC способствует развитию устойчивого туризма путем принятия универсальных принципов устойчивого туризма, составления, адаптации и создания инструментов и учебных мероприя-

тий для обеспечения практики устойчивого туризма, а также увеличения спроса на продукты устойчивого туризма и услуг. В основе этой работы лежат принятые своды Глобальных критериев устойчивого туризма, требованиям которых должна соответствовать любая туристская дестинация в целях защиты и сохранения природных и культурных ресурсов.

Чтобы развиваться по пути устойчивого туризма, дестинации должны проявить междисциплинарный, целостный и интегральный подход, который включа-

ет четыре главные цели, в соответствии с которыми сгруппированы критерии GSTC:

- продемонстрировать устойчивое управление дестинацией;
- максимизировать социально-экономические льготы для местного сообщества и минимизировать негативные воздействия от туристской деятельности;
- максимизировать льготы для местных сообществ, посетителей и культурного наследия и минимизировать негативные воздействия;
- максимизировать выгоду для окружающей среды и минимизировать негативные воздействия.

Критерии GSTC разработаны для использования дестинациями всех типов и масштабов. Критерии — часть ответа общества туризма на глобальные проблемы, сформулированные в документе ООН «Цели развития тысячелетия» [5]. Снижение уровня бедности, равенство полов и экологическая устойчивость, включая изменение климата, являются главными взаимно переплетающимися проблемами, на которые обращается внимание посредством данных критериев.

Критерии и индикаторы были разработаны на основе уже признанных критериев и подходов, включая, например, индикаторы уровня дестинации Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) [6], критерии GSTC для отелей и туроператоров [7, 8] и другие широко принятые принципы и рекомендации, критерии и индикаторы сертификации. Они отражают сертификационные стандарты, индикаторы, критерии и наилучшие методы из различных культурных и геополитических контекстов по всему миру в туризме и других секторах, где это применимо. Потенциальные индикаторы были проверены на их соответствие и практичность, а также на их применимость для широкого диапазона типов дестинаций.

Область ожидаемого использования критериев организациями управления туризмом должна:

- служить основными ориентирами для дестинаций, которые хотят стать более жизнеспособными и устойчивыми;

- помогать потребителям идентифицировать рассматриваемые дестинации устойчивого туризма;

- служить общим знаменателем для средств массовой информации, чтобы различать дестинации и сообщать общественности сведения относительно их устойчивости;

- помогать сертификационным и другим добровольным программам оценки уровня дестинации гарантировать соответствие их стандартов широко принятой основе;

- предлагать правительственным, неправительственным программам и программам частного сектора отправную точку для разработки требований устойчивого туризма;

- служить основными руководящими принципами для профессиональных образовательных учреждений всех уровней образования.

Критерии указывают на то, что должно быть сделано, но не на то, как это сделать или была ли цель достигнута. Такую роль выполняют исполнительные индикаторы, связанные образовательными материалами и доступом к инструментам для применения общественными и неправительственными организациями и поставщиками частного сектора, которые являются обязательным дополнением к Глобальным критериям устойчивого туризма на уровне дестинации (Destination Level Global Sustainable Tourism Criteria) [4].

Поскольку дестинации формируют многие предприятия, организации и люди, применение этих критериев должно включать полное рассмотрение совокупных эффектов всех видов деятельности. Измерение в масштабе дестинации будет охватывать конечный результат совокупных эффектов в данных пределах. Однако контроль воздействий не самоцель. Он должен рассматриваться в качестве ин-

струмента для повышения устойчивости дестинации.

Критерии дестинаций были разработаны как базовые с учетом того, что они будут приспособлены к естественным, культурным и экономическим условиям каждой территории. Задача органов управления туризмом регионов и всего туристского сообщества дестинации заключается в их максимальном учете при разработке программ развития и проектов туристско-рекреационных кластеров, образующих туристскую дестинацию, а также при конструировании циклов рекреационной деятельности [9].

Мы провели сравнительный анализ [10] требований Центра развития дестинаций UNWTO, Ассамблеи регионов Европы в области организации системы устойчивого управления и индикаторов эффективности, заложенных в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (на 2011–2018 гг.)» [3].

В результате сравнения было выявлено, что международные подходы различных организаций в целом совпадают. Однако требования Ассоциации регионов Европы в большей степени направлены на решение локальных проблем и не отражают всего разнообразия факторов устойчивого туризма. Все они соответствуют только первому разделу GSTC (демонстрация устойчивого управления), но мало затрагивают вопросы безопасности, антикризисного управления, интересы местных сообществ и др. Таким образом, согласно нашему анализу, критерии GSTC являются более полными и в большей мере отражают все аспекты устойчивого туризма в дестинации.

Все индикаторы эффективности ФЦП в целом соответствуют тому или иному критерию GSTC.

Вместе с тем выявлено, что в ФЦП не учтены требования к некоторым важным принципам устойчивого развития туризма:

- *доступность дестинации* (доступная среда) – для людей со специальными

потребностями и ограниченными возможностями;

- *локальные права собственности* – законность затрат на приобретение активов, соблюдение местных нормативных актов и прав коренных народов, в том числе с их свободного, предварительного и осознанного согласия, отказ от принудительного переселения;

- *управление сезонностью* – дестинации спроектировали программы, чтобы по мере возможности уменьшить эффекты сезонной изменчивости туризма, признавая экологические и культурные воздействия таких программ;

- *антикризисная готовность* – дестинация установила и обеспечила ресурсы антикризисной программы готовности, которые доступны туристам и предприятиям туризма, организациям и местным сообществам;

- *осведомленность о туризме* – программы пропаганды туризма и развития осведомленности о туризме регулярно предлагаются для жителей дестинации.

- *сокращение загрязнения* – дестинация осуществляет систему мер по минимизации загрязнения воздуха, воды и почвы от сточных вод, эрозии, шума, света, вредоносных веществ, разрушающих озоновый слой составов, и требует, чтобы предприятия туризма придерживались этих методов.

Все системы оценки развития устойчивого туризма и ФЦП акцентируют особое внимание на формировании кадрового потенциала туристской дестинации. Однако системные критерии оценки туристских дестинаций в данной области пока находятся в стадии разработки. Например, в глобальных критериях GSTC единственным критерием из таковых можно считать «обеспечение справедливых и равных возможностей трудоустройства и профессиональной подготовки в сфере туризма женщин, молодежи, меньшинств и других уязвимых групп населения, в том числе вы-

плату справедливой заработной платы и обучение на руководящих должностях». Между тем в ряде ведущих университетов мира (Университет Париж 1 Пантеон-Сорбонна, Франция; Университет Дж. Вашингтона, США; Университет Суррея, Великобритания и др.) реализуются образовательные программы различных уровней по подготовке менеджеров по устойчивому развитию туризма. В Российской международной академии туризма с 2010 г. реализуется инновационная магистерская программа подготовки магистров-концептологов устойчивого туризма «Менеджмент туристских дестинаций» [11], с 2011 г. – в сотрудничестве с Миланским университетом Бикокка (Италия). В данной программе проблемы устойчивого развития туристских дестинаций подробно изучаются в ряде учебных дисциплин.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В дальнейшей работе над нормативными документами по оценке туристских дестинаций рассмотренные выше аспекты должны быть учтены. В региональных и муниципальных программах развития туризма их необходимо учитывать уже сейчас, так как они соответствуют требованиям государственной федеральной целевой программе Российской Федерации «Доступная среда» [12] и др. Кроме того, принципы устойчивого развития заложены в корпоративную политику всех международных инвестиционных организаций. Внятная туристская политика региона, базирующаяся на тех же принципах, очень важна для них.

С адаптированным на русском языке вариантом критериев GSTC можно ознакомиться и высказать свое мнение на сайте [4].

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // Собр. законодательства Российской Федерации. 2008. № 47.
2. Писаревский Е.Л. Стратегия развития туризма как ключевое направление государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации // *Квартальновские научные чтения*. М.: Логос, 2012. С. 35–45.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644 «О Федеральной целевой программе “Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)”» // Собр. законодательства Российской Федерации. 2011. № 34.
4. URL: <http://www.new.gstcouncil.org/uploads/files/russian-criteria.pdf>
5. Резолюция № A/RES/52/2 Генеральной Ассамблеи ООН от 8 сентября 2000 г. «Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций».
6. *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook*. Madrid: UNWTO, 2004.
7. *Sustainable Tourism Futures: Perspectives on Systems, Restructuring and Innovations* / S. Güssling, M.C. Hall, S. Page and D. Weaver. London: Routledge, 2009.
8. Libud J.J., Edwards D. *Understanding the Sustainable Development of Tourism*. Goodfellow Publishers Ltd, Oxford, 2010.
9. Зорин А.И., Зорин И.В. *Дестинация в контексте ЮНЕСКО*. М.: РМАТ, 2011.
10. Рассохина Т.В., Сесёлкин А.И. *Проблемы оценки системы развития туризма в туристской дестинации* // *Вестник университета*. 2013. № 1.
11. Сесёлкин А.И., Лагусева Н.Н., Диниц Г.Н. *Основная образовательная программа ВПО по направлению подготовки 080200 «Менеджмент туристских дестинаций»*. Химки: РМАТ, 2010. 31 с.
12. Постановление Правительства Российской Федерации от 17.03.2011 № 175 «О государственной программе Российской Федерации “Доступная среда” на 2011–2015 годы».

УДК 338.482:311

А.В. ГОРЬКАНОВА

ОБРАЗ МУСУЛЬМАНКИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ЕВРОПЕЙЦЕВ XIX В.

Приведена эволюция представлений европейцев о мусульманке с середины XIX в. по 2010 г. Опираясь на источники и литературу, автор приводит в хронологическом порядке мнения известных писателей, поэтов, прессы, политических деятелей и их современников, доказывая многогранность представлений об образе мусульманки и актуальность женского вопроса в современном мире.

Ключевые слова: мусульманка, образ мусульманки, представления об образе мусульманки, писатели о мусульманке, поэты о мусульманке, мусульманка в западноевропейской поэзии, французская пресса о мусульманке, политики о мусульманке, женский вопрос.

This article represents evolution of representations of Europeans about the Moslem from the medium of the XIX century to the 10th of the XXI century. The author, leaning on sources and literature, gives in a chronological order opinions of the world known writers, poets, the press, politicians and their contemporaries, proving versatility of ideas about an image of the Moslem and relevance of women's issue in the modern world.

Key words: the Moslem, an image of the Moslem, idea of an image of the Moslem, writers about the Moslem, poets about the Moslem, the Moslem in the West European poetry, the French press about the Moslem, politicians about the Moslem, women's issue.

Образ мусульманки волновал многие поколения людей и не мог не оказать своего влияния на развитие западноевропейской литературы. Так, в эпоху господства средневековой католической традиции, которая навязывала негативный образ мусульман и мусульманок как диких варваров и фанатиков, в интеллектуальной западноевропейской литературе появился и активно развивался образ прекрасной и возвышенной восточной женщины. В отличие от женщины-христианки позднего Средневековья, скованной строгими рамками церкви и семьи, восточная женщина воспевалась как символ свободы, как страстная, решительная, идущая наперекор обстоятельствам личность.

Начиная с XVII в. идеализированный мир мавританского Средневековья начинает оказывать влияние на зарождение романтизма, причем не только в плане заимствования сюжетов, но

и в плане духовной, эмоциональной насыщенности женских образов. В конце того же столетия во Франции появилось многотомное издание «Восточная библиотека», которое познакомило Европу с восточной экзотикой, а в начале XVIII в. выходят первые переводы художественной литературы с арабского языка, среди которых ошеломляющий успех имел французский перевод «Тысячи и одной ночи», выполненный А. Галланом. С этого времени последовали новые и новые переводы на другие европейские языки, что вызвало популярность арабской темы, а также создало к XIX в. все предпосылки для художественных поисков и создания образа необыкновенной восточной женщины.

Самым знаменитым поэтом XIX столетия, создавшим незабываемые образы женщин-мусульманок, был «певец “Гяура” и “Корсара”» Джордж Гордон Байрон. Великий поэт рисовал одухотворенный женский мусульманский образ:

*Кто любовался только раз
Лейлы грустными очами,
Тот усомнился в тот же час,
Что бедных женщин назначенье
Служить орудьем наслажденья,
Что нет души у них в телах.
Сияньем Бога в небесах
Был полон взор ее прекрасный.*

Гяур

Под черным хиджабом поэт смог разглядеть пленительный женский облик, полный поэзии, страсти, огня. Такой же образ можно наблюдать и у другого мастера слова – Гёте, вдохновленного Хафизом:

*Угадав за покрывалом,
Рот, алеющий кораллом,
И склоняя к неге страстной
Сердце девушки прекрасной.*

Западно-восточный диван

Глубина взора, выразительность взгляда выдавали ум, наблюдательность, глубину натуру: «Были вглубь глядящие зрачки, // были власть целующие губы» (Гёте. Западно-восточный диван). В произведениях Гёте фигурирует внутренняя свобода, смелость и преданность восточной женщины.

Романтики и поэты Нового времени, создавая образ мусульманки, арабской женщины, делали его прекрасным физически и духовно: «Глубокий взор и губы цвета роз, блеск жемчуга в изгибах черных кос», – писал Байрон в «Корсаре».

Романтический образ арабки подхватывает и британский востоковед Эдвард Лейн. Он посвящает ей полную страсти главу в своей книге «Арабский мир в эпоху “Тысячи и одной ночи”». Лейн не скупится на «пылкие эпитеты в арабской поэзии и прозе» в описании ее стройной фигуры: «Она похожа на тростник и элегантна, как ветка восточной ивы. Ее лицо напоминает полную луну, резко контрастируя с цветом волос, которые темнее ночи и ниспадают ниже пояса. Каждая из ее щек покрыта румянцем, а ро-

динка придает ей дополнительное очарование».

«Глаза арабской красавицы иссиня-черные», – продолжает Лейн образ мусульманки. «Они большие и продолговатые, в форме миндаля. Эти глаза полны блеска, который смягчается слегка опущенными веками и длинными шелковистыми ресницами. <...> Ее брови тянутся тонкой дугой, лоб – широк и прекрасен цветом слоновой кости. Нос – прямой, рот – маленький. Губы – ярко-красные, зубы “как жемчужины коралла”. Форму груди сравнивают с двумя гранатами. Стан – тонок, бедра – большие и широкие. Руки и ножки – небольшие. Пальцы – длинные, конусообразные. Ногти подкрашиваются насыщенным оранжево-красным цветом, который придают листья хны. Девушка, в которой сочетаются эти особенности, является собой живой облик “Авроры, благоухающей розами”. В ее присутствии любовник не знает ни сна, ни отдыха, когда она приближается, он больше не видит созвездий на Небесах. Ее наиболее чарующий возраст – между четырнадцатью и семнадцатью годами. Затем формы женственности развиваются в ней до предельной красоты. Но многие девушки уже в двенадцать лет приобретают очарование, достаточное для того, чтобы увлечь мужчину, который ее видит».

Арабские дамы чрезвычайно любят густые и длинные волосы и отличаются, по словам Лейна, весьма примечательной походкой: «При ходьбе они раскачивают бедрами, а руками, поднятыми на уровне груди, поддерживают края своего верхнего платья. Шагают медленно, по сторонам не смотрят, но упираются взглядом в участок земли, лежащий в направлении движения». Воспетый Лейном эротизм арабок сменяется в его исследовании темой нравственного воспитания мусульманок, а вместе с тем и шокирующими выводами, заверяющими нас в порочности арабских женщин. Автор настаивает, ссылаясь на утверждение само-

го Пророка, что арабка ущербна в суждениях и уме, но отличается дьявольской хитростью.

А.-Б. Клот-Бей, или Антуан-Бартелеми Кло, французский врач, организовавший врачебное дело в Египте, в конце первой половины XIX в. подробно описывает арабок в своей книге «Египет в прежнем и нынешнем своем состоянии». Образ египтянки, составленный Антуаном-Бартелеми менее романтический и более объективный, нежели литературный портрет мусульманки, выполненный Лейном. Выглядит он так: сперва Клот-Бей не скупится при описании внешних красот — арабка, по его мнению, отличается изяществом своих форм: «Большие черные глаза, живые, сверкающие, оттененные длинными ресницами придают их лицу прекрасное выражение. Походка арабки красива: шаг верен и медленен; позы величественны; телодвижения исполнены грации». И далее: «Тихий голос ее в полной мере согласуется с обольстительной внешностью ее дружеских выражений а разговаривая с мужчиной, арабка всегда называет его братом или господином».

Из описания Клот-Бея следует, что египетские женщины очень обеспокоены своим туалетом, они очень хотят нравиться мужчинам и прибегают к различным хитростям и ловкостям: окрашивают ресницы куклом, применяют много краски, прикладывают к различным частям лица и тела мушки, окрашивают ногти, кончики пальцев и ладони покрывают орнаментами.

Восточные женщины, как пишет Антуан-Бартелеми, «не получают никакого умственного образования. Мусульмане уверены, что женщина по уму стоит несравненно ниже мужчины. А многие ученые сомневались даже, если ли у женщин душа. Вообще женщины на Востоке не умеют ни читать, ни писать; занимаются шитьем, ткачеством, вышиваньем, домашними мелочами и хозяйством. Досуг свой они посвящают играм

и нередко призывают к себе певец. Женщины богатых классов выходят из дома только в бани, к своим родным и иногда подругам».

В рамках настоящего исследования особый интерес представляет параграф из книги «Египет в прежнем и нынешнем своем состоянии» под названием «Мнения женщин о своем состоянии», в котором Клот-Бей описывает удивление мусульманок на отзывы европейцев об их несчастном положении. «На это чувство сострадания они отвечают колко и равнодушно. Если дамы наши спросят у них, к чему им все наряды, которые прячут они, вместе с собою от всех и каждого, то они обыкновенно говорят: “Для того чтобы мы могли прилично предстать пред очи нашего господина”, а потом спрашивают сами: “А вы неужели убираетесь не для мужей своих, а для других мужчин и женщин?” На замечание, что они очень жалки, потому что не могут выходить из дома и быть везде, затворницы возражают: “Вы гораздо несчастнее нас; если нам понадобится что-то купить, мы призываем купцов на дом, между тем как вы должны идти искать их в лавках”».

Интересным представляется и «случай, рассказанный Наполеоном», приведенный Клот-Беем. В своих «Записках» Наполеон говорит о небольшом заговоре, устроенном в публичных банях, служащих для мусульманок особым местом для собраний. «Генерал Мену, женившись на одной женщине из Розетты, обращался с ней по-французски» (учтиво и обходительно): подавал и целовал ей руку, угощал лучшими кушаньями. Так, «когда жена Мену рассказала об этих обстоятельствах в розеттской бане, прочие женщины вздумали провести перемену в нравах и подписали просьбу к султану Кебиру, требуя, чтобы мужья их обходились с ними точно так же».

О характере египтянок Клот-Бей пишет следующее: они робки и покорны, однако ситуация коренным образом ме-

няется после замужества. Как справедливо отметил автор, «на Востоке честность женщин никогда не опирается на прочных правилах нравственности», потому что мужа и держат сладострастных арабов под семью печатями, хотя «никогда не слышано в Египте, чтобы замужняя женщина жила в связи с другим мужчиной».

Интересны оценки французами поведения и нравов восточных женщин. В № 34 (30 июля 1799 г.) сообщается, что «обычай Востока по отношению к женщинам основаны на недоверии и подозрении». Отмечается, что жительницы Египта скромны. Так, в № 21 (15 декабря 1798 г.) говорилось следующее: когда доктор Деженет вошел на женскую половину госпиталя, «две женщины, что там работали, покрыли себя платками тотчас, как он вошел, и, когда он проходил мимо них, целомудренно отвернулись к стене».

В № 116 (9 июня 1801 г.) сообщалось, что жизнь обитательниц гарема состоит из частых переодеваний, поедания выпечки и танцев, а любимейшим развлечением женщин и «моментом их свободы» является поход в баню, что подтверждают рассказы Клот-Бей. Женщины вынуждены постоянно противопоставлять мужской силе хитрость и изобретательность. Упоминается также, что девушек, которые забеременели вне брака, зачастую по требованию их отцов или братьев бросают в воду.

Необходимо также рассмотреть мнение о мусульманках современника Антуана-Бартеlemi медика Ренати: их черты лица мягки, но «лишены нежности и вырази-

тельности», их тела гибки, манеры приятны, но «они далеко не имеют грации и шарма наших европейских женщин».

В середине XIX в. в произведении Теофиля Готье «Путешествие на Восток» появляется следующее описание женщин-мусульманок: «Турчанки свободны но свобода их мнимая». А также: «Женщины — безликие и безымянные, наряженные для вечного маскарада». Готье в одной маленькой главе ухитряется описать и рабыню, и старуху-дуэнью, и молодую богатую мусульманку. И в каждом случае восточная женщина — блюстительница строгих законов морали.

В конце XIX в. в европейской культуре стал распространяться иной образ женщины — рабыни, жертвы домашней тирании, забитой мусульманки, что, в сущности, соответствовало реалиям и было недалеко от истины. Это несчастное, порабощенное существо уже не вызвало ни научного интереса, ни литературного вдохновения. В лучшем случае оно вызвало к сочувствию и стремлению освободить женщину из домашнего плена. Прочные стены гаремов скрыли мусульманскую женщину от взоров посторонних наблюдателей, и ее образ остался лишь романтическим воспоминанием.

Изучение образа мусульманки имеет глубокую традицию и богатую историографию, а в рамках социальных и политических событий 2010 г. (например, «арабская весна», «дело о хиджабе») приобретает особую актуальность с целью объективного исследования восприятия мусульманской культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байрон Джордж Гордон. *Собр. соч.: в 4 т.* Т. 2. М.: Правда, 1981.
2. Гёте И.В. *Полн. собр. соч.: в 10 т.* Т. 3. М., 1975.
3. Готье Теофиль. *Путешествие на Восток.* М., 2000.
4. Клот-Бей. *Египет в прежнем и нынешнем своем состоянии.* СПб., 1842.
5. Коран: в 2 т. / пер. с араб. Г.С. Саблукова. М.: Дом Бируни, 1990.
6. Лейн Эдвард. *Арабский мир в эпоху «Тысячи и одной ночи».* М., 2009.

УДК 338.481.1

Д.Г. БЕСЕДИН

РОЛЬ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ

Рассматривается туристская дестинация как социальное пространство, в котором происходит формирование личности на основе деятельностного подхода.

Ключевые слова: туристская дестинация, личность, социальное пространство, деятельностный подход.

The article considers tourist destination as a social space where the formation of the is based on the active approach.

Key words: tourist destination, personality, social space, active approach.

Проблемы, направленные на формирование здорового образа жизни, патриотическое и нравственное воспитание молодежи, возрождение духовных и семейных ценностей, православных традиций и приобщение молодого поколения к сокровищам многовековой православной культуры, противостояние распространению наркомании, алкоголизма, табакокурения, обеспечение организации отдыха, досуга и занятости, в настоящее время приобрели особую актуальность.

Формирование личности человека от его рождения до выхода во взрослую жизнь происходит в сложной, многоплановой среде и под воздействием множества различных факторов. Это семья, школа, культурно-просветительные учреждения, разнообразные временные объединения детей и подростков по месту жительства, средства массовой информации, общая культура населения определенного социального пространства, в частности города. В этой среде ребенок постигает социальный опыт и овладевает культурой, знаниями предшествующих поколений в соответствующих формах. Культура является фактором не только социально-экономического развития территории, но и базисом развития человеческого капитала. Соответ-

ствие личности возрастающим требованиям к уровню ее интеллектуального и культурного развития возможно обеспечить только в культурной среде, которая позволяет осваивать накопленные культурные и духовные ценности нации и удовлетворять потребности в творческом самовыражении каждого. Именно поэтому представляется чрезвычайно важным в решении проблемы формирования подрастающего поколения понимать значение организации среды обитания. Возникает задача преобразования пространства таким образом, чтобы оно служило становлению субъекта.

Такая задача может быть также решена и посредством туризма, а именно в рамках функционирования туристской дестинации [1].

«Дестинация представляет собой один из типов социального пространства, формирующегося на основе физического пространства. Данная теория исходит из того факта, что люди формируют социальные поля в физическом пространстве, поскольку, будучи биологически индивидами, в то же время являются и социальными агентами. Люди проявляют себя как социальные агенты через отношение с социальными полями» [2]. С точки зрения аксиологии дестинацию можно рассматривать как «хранителя ценностей», а также духовных про-

цессов, смыслообразующих человеческое бытие, задающих направленность и мотивированность всей жизни человека, его нравственности, деятельности и рефлексии.

Одним из принципов создания современной туристской дестинации является принцип устойчивого развития. Особенно важно соблюдение этого принципа при создании дестинации, базой которой является самобытная устоявшаяся в культурном, социальном и других смыслах среда, будь то город или небольшое поселение. Важно сохранить самобытность основы такой дестинации с точки зрения туризма — туристская дестинация в этом случае должна рассматриваться как своего рода «инфраструктура» выбранной территории для обеспечения сбалансированных туристских потоков. Иными словами, создаются оптимальные возможности взаимодействия всех структур города и структур туристской дестинации в обеспечении творческого решения проблемы формирования необходимой воспитательной среды (в том числе обеспечивающей гуманистическую направленность, воспитание гражданственности). С точки зрения поставленных проблем туристскую дестинацию можно рассматривать и использовать как способ решения этих проблем, как инструмент формирования личности посредством моделирования пространства.

На примере города можно увидеть, что его пространство формируется за счет своей инфраструктуры, общественно-культурной среды, свойств самого пространства (количество жителей, размер агломерации и т.п.). Такое пространство может быть модифицировано при помощи туристской дестинации таким образом, чтобы обеспечить решение поставленной выше задачи.

Менять, преобразовывать среду можно, используя то или иное физическое пространство для создания внутри него

туристской дестинации. В данном случае туристская дестинация является инструментом моделирования факторов влияния на развитие личности человека. Таким образом, туристская дестинация может стать своего рода инструментом воспитания — коррекции или создания тех или иных мировоззренческих установок, свойственных выбранному пространству и его социально-культурному насыщению.

Известно, что в рамках деятельностного подхода личность, ее формирование и развитие рассматриваются с позиций практической деятельности как особой формы психической активности человека. Согласно деятельностному подходу, внутреннее богатство личности определяется разнообразием видов деятельности, в которые реально включен человек, и тем личностным смыслом, которым он наполняет эти виды деятельности. Примером взаимодействия дестинации с личностью может служить, например, событийный туризм как один из образов функционирования дестинации.

Мероприятия, подготовленные в рамках такого вида туризма, обслуживают не только иностранных и внутренних туристов, но и местных жителей. Такой вид туризма на короткое время преобразовывает пространство (конкретный, выбранный участок для проведения событийных мероприятий), следовательно оказывает непосредственное влияние на участников, а также свидетелей такого мероприятия. «Внешнее действует только через внутреннее, существенно зависит от него...» [3]. Здесь следует отметить, что контент такого мероприятия должен отвечать требованиям современной туристской дестинации (качества, безопасности, использования современных инновационных технологий и т.п.), создавать альтернативные формы культурной деятельности, поддерживать социальное партнерство, обеспечивать равный и

беспрепятственный доступ к культурным ценностям.

«Не психическое и не бытие сами по себе, а субъект находящийся внутри бытия и обладающий психикой» [4].

Человек, таким образом, формирует современное ему и будущее поколение посредством формирования пространства, в частности туристской дестинации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зорин И., Зорин А. Дестинация в контексте ЮНЕСКО: учеб.-метод. материалы по курсу «Туристские дестинации». Химки: РМАТ, 2011.

2. Галич З.Н., Алексеева Т.И. Субъект действия в культурном пространстве // Мир психологии. 1999. № 1. С. 238–246.

3. Брушлинский А.В. Проблемы психологии субъекта. М.: Ин-т психологии РАН, 1994.

4. Психологический журнал. 2000. Т. 21. № 3.

В.М. КОЗЫРЕВ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ИСТОРИИ
И МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

**ЗАРОЖДЕНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ
СОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ ИДЕЙ
ДО XX СТОЛЕТИЯ**

Не будь солнца, мы бы
не знали, что такое ночь.

Гераклит

Хочешь жить для себя, живи для других.

Сенека

Вы алчностью растлили
христиан, топча благих
и вознося греховных.

А. Данте

Статья продолжает серию публикаций, начало которых было положено в первом номере «Вестника РМАТ» за 2012 г. Теперь ближайшему рассмотрению подлежит одно из ведущих направлений в современной экономической науке – социализм. Чтобы понять материальные и духовные стороны этого учения, надо знать не только его теорию, практику и современные социальные формы, но и историю его возникновения и развития. Только в этом случае мы поймем закономерности развития реального социализма в современную эпоху.

Ключевые слова: эзотеризм, христианство, буддизм, ислам, социализм, утопический социализм, марксизм, коммунизм.

This article continues the serie of publications, which was launched in the first issue of «Vestnik RIAT» in 2012. Now one of the leading trends in modern economics - socialism - is to be considered. In order to understand the material and spiritual aspects of this theory, it is necessary to know not only the theory, practice and modern social forms, but also its history. Only in this case we will understand the laws of development of real socialism in the modern era.

Key words: esotericism, christianity, buddhism, islam, socialism, utopian socialism, marxism, communism.

КОММУНИЗМ КАК ФОРМА
ОБЩЕСТВЕННОГО БЫТИЯ
В ГЛУБИНЕ ВЕКОВ

Всякая деятельность людей опирается на опыт предшествующих поколений. Вся-

кое знание по своей природе исторично. К. Маркс и Ф. Энгельс выразили эту мысль чеканной фразой: «Мы знаем только одну единственную науку – науку истории» [1].

Коммунизм как форма общественно-го бытия возник в глубине веков, и, сле-

довательно, как реальность он появился не в XX в. и не в России. Еще в VI в. до н.э. великий Пифагор утверждал: «*Inter amicus omnia communis*» («Между друзьями все общее»). Само слово «коммунизм» как раз и констатирует общее, общность. В 1947–1956 гг. на берегу Мертвого моря были найдены свитки ессеев (по-гречески – святые, благочестивые). В свитках содержались библейские фрагменты. Идеи и обычаи, изложенные в этих свитках, позднее нашли отражение в Новом Завете, в учении Христа. На этом основании ессеев считают предшественниками христианства. За два века до рождения Христа ессеи жили коммунально до 4000 человек каждая. У них была общая собственность, общий труд и общее потребление. Позднее, в эпоху Христа, ессеи существовали как особый орден. «У них не существует ни одного раба, они все свободны и работают одни для других» [2]. У них была общая трапеза, которая «происходила с большой торжественностью и составляла внутренний культ ессеев» [2].

Чтобы выжить в условиях гонений и преследований, чинимых могучей языческой властью Римской империи, раннее христианство имело форму патриархальной религиозной коммуны. Об этом свидетельствуют деяния апостолов, распространявших учение Христа. У них были родственные мысли, одна душа – у них было все общее и в материальной, и в духовной жизни.

Раннее христианство распространялось в основном среди бедняков и рабов. Эти объективные и реальные условия породили среди ранних христиан целый ряд постулатов, которые дожили до наших дней. Прежде всего, это знаменитый принцип, принятый всеми социалистами мира: кто не работает, тот не ест. Сама жизнь ранних христиан породила у них идею порицания богатеев, прямую ненависть к тем, кто живет не личным трудом, а грабежом, воровством, при-

своением результатов чужого труда. Эту мысль понял и реально пытается воплотить в жизнь новый папа католической церкви, аргентинский кардинал Хорхе Марио Бергольо, который выбрал себе имя защитника бедных – монаха-аскета Франциска Ассизского и тем самым преподал мудрый урок властителям современных христианских религий во всех ее формах. Сам выбор своей папской миссии новый глава католической церкви сделал не случайно: и в XXI в. 2% населения владеют половиной всех богатств мира, а 10% самых богатых людей планеты – 85%; на 50% самого бедного населения планеты приходится только 1% ее богатств [3]. Иными словами, из 7 млрд людей, ныне живущих на Земле, только 1 млрд входит в понятие «золотой», а 6 млрд людей лишены многих благ и ресурсов. По данным «Левада-центра», 73% россиян и ныне не верят в то, что в России можно честно зарабатывать миллионы [4].

О близости христианства и социализма (коммунизма) свидетельствует жизнь многих монастырей и более позднего периода. Некоторые монастыри были настоящими коммунально с полным равенством, обязательным физическим трудом и общей трапезой. На это прямо указывает светоч русской духовной мысли Павел Флоренский: «Общежитие знаменует всегда духовный подъем: таковым было начало христианства. Начало Киевской Руси также было ознаменовано введением общежития, центр какового возникает в Киево-Печерской лавре вскоре после крещения Руси, и начало Руси Московской, опять-таки приобшившейся новому духовному созерцанию, отмечено введением в центре Руси Московской общежития по совету и с благословения умирающей Византии. Идея общежития как совместного жития в полной любви, единомыслии и экономическом единстве, назовется ли она по-гречески кинувией или по-латыни коммунизмом,

всегда столь близка русской душе и сияющая в ней, как вожденнейшая заповедь жизни, была водружена и воплощена в Троице-Сергиевой лавре преподобным Сергием и распространилась отсюда, от Дома Троицы как центра колонизации и территориальной, и хозяйственной, и художественной, и просветительской, и, наконец, моральной» [5].

Разумеется, в целом ряде фактов это не относится к современному христианству во всех его направлениях – католицизму, протестантизму, православию. Однополюе браки, кошунственные нарушения морали, обогащение церкви и ее служителей, обслуживание и угодничество перед властью имущими, перед богатыми всех мастей, отсутствие внимания бедным и нищим – все эти современные устремления значительной части христианства очевидны в современной реальности. Разумеется, лучшие представители христианской церкви и ныне соблюдают священные заветы Христа; и ныне они осуждают стремление священников к богатству, к личному обогащению, комфорту, к нарушению христианской морали [6].

Мы не осознали до конца (а поры бы) то объективное положение жизни исламских народов, у которых с глубокой древности и до сих пор основной формой бытия является теологическая и племенная общность, которая может принимать самые различные формы: тайп, клан, племя, союз родственников и т.п. Это объективное обстоятельство придает мусульманским народам великую животворную силу, которую не знают народы, исповедующие христианство. У последних основной ячейкой их бытия является семья – весьма малая и неустойчивая хозяйственная единица. Тем более что в современных условиях она во многих случаях основывается на банальном сожителстве – так называемом гражданском и даже однополном браке. По сути, это начало разложения и последующей гибели западной цивилизации.

Справедливости ради следует заметить, что лучшая часть западного общества предпринимает последние судорожные попытки сохранить нормальную патриархальную семью, но разложение западной цивилизации приняло необратимые формы. В этих условиях становится очевидным: будущее за исламской и китайской цивилизациями, которые в основу своего бытия кладут интересы общества и нормальной патриархальной семьи. Кроме того, китайская цивилизация создала, сохранила и укрепила единое могучее государство. В связи с этим вспомним трагедию Римской и Византийской цивилизаций. Отсталые европейские варвары с их патриархальным укладом уничтожили просвещенную, но аморальную Римскую империю. Отсталые арабы-кочевники в Азии уничтожили более развитую Византийскую цивилизацию.

Нельзя не обратить внимания на сокращение населения Европы и одновременно на стремительный рост населения Азии и Африке. Западная цивилизация ныне напоминает шагреновую кожу: из 7 млрд людей, живущих на Земле, в этой цивилизации проживает менее 1 млрд человек.

В Израиле коммуны – кибуцы – стали основной формой хозяйства в период возвращения евреев на Землю обетованную. Евреи, прибывшие на новую родину, постепенно завоевывали или скупали земли у арабов, но те продавали прежде всего негодные для сельскохозяйственной деятельности участки: болота и пустыни. Превратить эти земли в цветущие сады мог только коммунистический труд. Кибуцы – эта сельскохозяйственная коммуна, она возникла как настоятельная необходимость в борьбе за существование народа: другого пути просто не было. Частная собственность была бы не способна решить труднейшую задачу выживания еврейского народа в данных условиях. Не случайно и не удивительно, что кибуцы в Израиле существуют и

ныне, т.е. имеют историю в две с половиной тысячи лет.

Небезынтересно заметить, что в России первые коммуны среди крестьян создали последователи учения Л.Н. Толстого задолго до 1917 г. Великий писатель и мыслитель, отлученный от православной церкви, был ярким сторонником физического общественного труда на земле. В связи с этим следует напомнить отношение Л.Н. Толстого к П. Столыпину.

П. Столыпин в своей попытке разрушить крестьянскую общину и создать хуторские, фермерские хозяйства использовал крайние карательные меры: тысячи крестьян были повешены на придорожных столбах по всей России. Народ их прозвал «столыпинскими галстуками». Политика П. Столыпина вызвала ярую ненависть у Л.Н. Толстого. Он решительно порывает всякое общение с семейством Столыпиных. На всю Россию и на весь цивилизованный мир прогремела знаменитая статья Л.Н. Толстого «Не могу молчать». Она была опубликована 4 июля 1908 г. и начиналась словами: «Семь смертных приговоров: два в Петербурге, один в Москве, два в Пензе, два в Риге. Четыре казни: две в Херсоне, одна в Вильне, одна в Одессе. И это в каждой газете. И это продолжается не неделю, не месяц, не год, а годы» [7]. Заканчивает он статью так: «Кого же вы так любите? Никого. А кто вас любит? Никто. Вас боятся, как боятся ката — полача или дикого зверя. Вам льстят, потому что в душе презирают вас и ненавидят! И вы это знаете и боитесь людей» [7].

В свете сказанного очевидно: общественный характер производства, чаяновская идея кооперативного движения бессмертны. Сообщины человеческая цивилизация начала свою жизнь, к ней на новом социальном уровне придет и в будущем. Даже современный олигархический капитализм в России вынужден признать, что жилищные и аграрные проблемы можно решить с помо-

щью объединений в кооперативы и товарищества.

СОЦИАЛИЗМ И КОММУНИЗМ КАК ОБЩЕСТВЕННАЯ ИДЕЯ: ЕЕ ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ПЕРВЫЕ ПОСТУЛАТЫ В ХРИСТИАНСКОМ МИРЕ

Исторический опыт прошлых веков не мог не породить идеи, которые бы обобщали этот опыт и предпринимали попытки внушить человечеству мысль праведного пути развития. История породила таких гениев духа, как Рама, Кришна, Будда, Гермес, Моисей, Пифагор, Платон, Иисус, Мухаммед. Не случайно их называют великие посвященные! И в современном мире господствуют религиозные учения Будды, Моисея, Иисуса и пророка Мухаммеда. Наибольшее влияние в современном мире на все формы общественного бытия оказывают христианство и ислам. Их рождение было предопределено всем ходом исторического развития.

Великий Александр Македонский был воодушевлен идеей соединить Азию и Европу с помощью оружия и религиозного синтеза, опирающегося на авторитет науки. Ученик Аристотеля и духовный сын Орфея хотел утвердить единое божественное начало, единую божественную мудрость, единый народ. Гений умер в возрасте 33 лет на пике своей славы и своей мечты. После его смерти империя распалась из-за произвола жадных пигмеев и недалеких военачальников. Проживи Александр Македонский еще 60–70 лет, мир был бы другим.

На смену империи Александра Македонского пришла Римская империя, основанная на принципиально других началах (на рабстве и грубой силе), которая объявила войну всему человечеству. Не случайно символом Римской империи была бронзовая волчица с взъерошенной шерстью. Рим стал гидрой, пожирающей другие народы. В мире он

внедрял новых «жрецов»: рабов и рабовладельцев. Этот мировой вампир порождал трупы античного мира, оргии и вакханалии пороков, торжество преступлений. Внешним выражением морали этого общества были бесконечные войны за пополнение быстро умирающих рабов, а излюбленной формой развлечения — гладиаторские бои, которые называли цирком. Римский цирк — это бои рабов, где они убивают друг друга, где дикие звери рвут и пожирают обнаженных девственниц, а двадцатитысячная толпа ревет и восторгается этим зверством.

В этих условиях среди рабов и покоренных Римом народов не мог не родиться протест. Закон обратной социальной реактивной силы рано или поздно проявляет себя. Это и знаменитое восстание рабов под предводительством Спартака, это рождение Христа — гения духа, противоположного римскому духу и образу жизни. Зло порождает ответную реакцию. Уже в эпоху расцвета Римской империи при императоре Октавиане Августе (30 г. до н.э. — 14 г. н.э.) его современник — величайший поэт Публий Вергилий Марон (70—19 гг. до н.э.), автор бессмертной поэмы «Энеида», предсказывает появление новой эры и воспекает мечту о Божественном младенце. Он верил, что рождение этого младенца должно изгнать железный век и дать миру век золотой. И небо, и вся природа лелеяли надежду на грядущий век. Не случайно Вергилия считают первым христианским поэтом.

Какие идеи общества гуманной цивилизации (иными словами, коммунизма) мы находим в жизни и проповедях Иисуса Христа?

Он ввел общее имущество между своими учениками как основу братства, тем самым он хотел осуществить на земле Царство Небесное. Нагорная проповедь представляет собой образ этого Царства в его зародыше. Он проповедует четыре добродетели для страдающих: смирение, сострадание к другим, доброту сердца и

жажду справедливости. Он проповедует четыре добродетели для активных и деятельных: милосердие, чистоту сердца, доблесть воинствующих и мученичество во имя справедливости. Нищие духом теперь становятся богатыми, ибо он требует выбора между Богом и Мамонной, т.е. между благородными помыслами души и разума, с одной стороны, и жадной наживы, стяжательства, земного богатства — с другой.

Обращаясь к богатому молодому человеку, Иисус говорил: «Если хочешь быть совершенным, пойди, продай имение твое и раздай нищим; и будешь иметь сокровище на небесах; и приходи и следуй за Мною» [8]. Молодой человек не последовал призыву Христа, тогда Он сказал своим ученикам: «Истинно говорю Вам, что трудно богатому войти в Царство Небесное» [8]. Он учил: «Где сокровища ваши, там и сердце ваше будет» [9]. Мысль Христа неизменно находится на стороне бедных, обездоленных, униженных.

Начиная с III в. н.э. идеи раннего христианства были буквально задушены церковью и властью имущими. Церковь перешла к прямому союзу и обслуживанию тех, кто порождает нищих и эксплуатирует угнетенных. В минуту мученической смерти Иисус понял, что его именем будут пользоваться, чтобы проклинать, распинать, убивать [2].

Предвидение Христа сбывается: современные средства массовой информации, вся окружающая жизнь современного общества проповедают силу Мамоны, власть денег. Раннее христианство давало людям веру и волю выдерживать гнет рабства, современное христианство стало инструментом подавления протестных настроений. Из этого следует, что значительная часть христианства отошла от заветов великого Учителя, забывая об униженных и угнетенных, о нищих и обездоленных.

Иисус был сыном Мириам, называемой нами Марией, жены плотника Ио-

сифа. Его мать была галилеянской из благородного рода, присоединенного к ордену ессеев [2]. И этот факт оказал решающее влияние на духовное развитие Иисуса. Он рос в мирном покое Галилеи, в небольшом поселении Назарете. В семье он познал законы Моисея; мудрые ессеи привили ему свое понимание окружающего мира: организация ордена, общее имущество, братская трапеза, обучение логике, космогонии, морали, поведению человека. Последнее включало в себя любовь к ближнему, ненависть ко всякой лжи, смирение, установление Тайной вечери, религиозное единство всех народов. Иисус прожил несколько юношеских лет у ессеев. Он подчинялся их дисциплине, изучал вместе с ними тайны природы, овладел своим высшим сознанием и в глубокой тайне принял высшее посвящение — право на пророческую миссию. Лишь после этого он принял крещение от Иоанна Крестителя, после чего удалился в пустыню, чтобы определить свою личную миссию. Он определил ее как миссию Пророка, который будет проповедовать Евангелие Царства Небесного.

ИСЛАМ И ИСЛАМСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Не менее ценные и не менее великие мысли мы находим в учении пророка Мухаммеда. Первый перевод Корана на русский язык сделал П. Постников в 1716 г. по инициативе Петра I. В 1787 г. по поручению Екатерины II был сделан еще один перевод с арабского текста. Научный перевод Корана с арабского сделал выдающийся ученый-арабист академик И.Ю. Крачковский (1883–1951). В 1963 г. этот текст Корана был опубликован в СССР издательством «Всемирная литература». Научный и общественный интерес к Корану растет. По инициативе главного редактора научно-издательского центра «Ладомир» Ю.А. Михайлова в 2008 г. был издан Ко-

ран в переводе Османова. Книга получила государственную премию в области науки. Основателем ислама стал пророк Мухаммед (в старой русской транскрипции Магомет). Годы его жизни 570–632 гг. н.э. 16 июля 622 г. — первый день лунного месяца — мухаррам — признан началом эры ислама. В современном мире сторонники ислама составляют самую многочисленную часть населения Земли.

Пророк Мухаммед в основу жизни человеческого общества положил теократическую общину (умму), ее религиозную организацию и идеологию. «Мы сделали вас общиной посредствующей, чтобы вы были свидетелями относительно людей и чтобы посланник был свидетелем относительно вас» [10]. Коран утверждает, что Аллах — творец земли и небес, он тот, который сотворил людям все, что на земле и на небесах. На этой теологической основе можно с уверенностью утверждать, что земля, ее недра, вода, соль, воздух принадлежат Аллаху и отданы людям, живущим в общине. Те, кто живет с истинной Аллаха, живет в одной общине, из общины выходят лишь те, кто живет по злобе между собой [10].

Одним из постулатов ислама является помощь бедным в форме закят или в форме садаки. Закят — это система обязательных отчислений от своих доходов, садаки — это личные и добровольные пожертвования из религиозного чувства. В этом смысле и в исламе мы находим идеи заботы о бедных, идеи общины как формы бытия человеческого общества, идеи национализации природных ресурсов.

В современном мире широко распространился исламский терроризм. Объяснение этому явлению довольно простое: из родника течет целебный источник, его вода живительна, но если эту воду пьют грязными, заразными руками гнусные люди, если эту воду черпают грязным, заразным ковшом, то очевидно, что целебный источник — учение пророка — в данных случаях не виноват,

виноваты люди, которые этот целебный источник превратили в источник грязи, заразы, болезней. В семье не без урода — гласит русская поговорка. Каждая социальная группа имеет право на определенное число идиотов — утверждает немецкая поговорка. Сегодня мы являемся свидетелями многочисленных актов исламского терроризма; однако до XXI в. человечество было свидетелем жертв папских и иных религиозных фанатиков: 10 млн человек различных взглядов и убеждений стали жертвами «святой» инквизиции [11]. И ныне западные власти мира провоцируют и финансируют исламский терроризм. Но разве Иисус и пророк Мухаммед в этом повинны?

Исламская экономическая мысль включает в себя три основных течения. Первая группа мыслителей полагает, что Коран и сунна охватывают все экономические учения, что Коран — это лучшая конституция, лучший трактат политэкономии. Вторая группа мыслителей считает, что исламская экономика должна развиваться в интересах только мусульманской общины (уммы), а не всего человечества в целом. Третья группа мыслителей утверждает, что в исламе найдена золотая середина между частной собственностью при капитализме и общественной собственностью при социализме [12]. Разумеется, эти три точки зрения в исламской экономической мысли всего лишь субъективная интерпретация идей великого пророка Мухаммеда.

Великие посвященные были великими гуманистами. Их мысль служила людям, человечеству. Так, сын непальского царя Шакьев, он же Судухарт Гаутама, прозванный в народе отшельником Шакья Муни, живший в 623–544 гг. до н.э., ушел в монахи. Всю свою жизнь он посвятил бедным, угнетенным и униженным. 20 лет он жил в роскоши, будучи сыном и наследником царя, но всю оставшуюся жизнь, более полувека, он прожил среди нищих, и потому

в веках он остался под великим именем Просветленный (Будда).

От Будды, Аристотеля, Конфуция, Иисуса, Мухаммеда и других великих сыновей человечества экономическая мысль взяла положение: общее выше и ценнее индивидуального. Социальный идеал — гармония общественного и личного. Личность реализует себя как часть общества. Человек должен воспитываться обществом, служить ему, быть ответственным перед обществом.

УТОПИЧЕСКИЙ СОЦИАЛИЗМ

Соглашательство христианской церкви с господствующими классами, церковная инквизиция оказались далеки от учения Христа. О справедливом устройстве мира теперь стали мечтать светские люди. В XVI в., в период позднего феодализма, англичанин Томас Мор (1478–1535) в 1516 г. публикует свою знаменитую книгу «Утопия». Греческое слово «утопос» означает «место, которого нет». В противовес начальному накоплению капитала в период позднего феодализма в Англии он рисует идеальный государственный строй на острове Утопия: частная собственность устранена, земля принадлежит всему обществу; торговля заменена обменом продуктами труда; все жители получают одинаковое образование и все занимаются физическим трудом, включая короля; на острове установлен 6-часовой рабочий день. После физической работы все занимаются умственным трудом (наукой, искусством, литературой). Поскольку устранены торговля и деньги, из золота и серебра в каждом доме сделаны ночные горшки и другая посуда для грязных нужд.

Томас Мор — выходец из богатой дворянской семьи, лорд-канцлер Англии, в 1535 г. он по распоряжению короля Генриха VIII был публично казнен путем отсечения головы. Король не мог согласиться с тем, что на острове Утопия он должен заниматься физическим трудом.

В историю экономической мысли навсегда вошел афоризм Томаса Мора: в Англии овцы «стали такими прожорливыми и неукротимыми, что поедают даже людей» [13]. Он имел в виду захват крестьянских земель для овцеводческих пастбищ и развития суконной мануфактуры.

В первой половине XIX в. буржуазные отношения, сложившиеся к тому времени практически во всей Западной Европе, породили развернутую и глубокую критику, продолжив традицию Томаса Мора. Во Франции граф Клод Анри Сен-Симон де Рувруа (1760–1825) отрывается от графского титула и принимает имя гражданина Бонома (простак, мужик). Французскую революцию он представил как борьбу между тремя классами: дворянством, буржуазией и неимущими (пролетариатом). Сен-Симон отказывается признавать капитализм естественным и вечным: он выдвигает тезис о замене его новым общественным строем. Как реализовать эту идею, утопист Боном не знал.

Другой его сподвижник и тоже француз Шарль Фурье (1772–1837), выходец из купеческой семьи, мечтает создать трудовые ассоциации – фаланги, которые бы мирным путем изменили буржуазный мир. Но и эта идея оказалась утопией.

В другой европейской стране жил великий мечтатель – утопист Роберт Оуэн (1771–1858), который пытался в буржуазной Англии и в США создать трудовые кооперативные общины, основанные на коммунистических началах. Но и эта попытка провалилась.

МАРКСИЗМ. ФРАГМЕНТЫ БИОГРАФИИ К. МАРКСА

В 1880-е гг. в Европе на новой промышленной основе бурно развивается капитализм. Буржуазное общество сразу же обнажило свои внутренние противоречия, доходящие до революционных конфликтов. Классовая борьба четко обна-

жила противоречия между буржуазией и пролетариатом. В этих условиях создавались объективные основы для перехода от утопического социализма к научному коммунизму. Основателем теории научного коммунизма стал Карл Генрих Маркс (1818–1883).

Карл Маркс родился в городе Трире в семье адвоката. На формирование его мировоззрения оказали влияние идеи социалистов-утопистов, французских и немецких просветителей, прежде всего Гегеля. В 1842–1849 гг. он принимал активное участие в революционном движении в Германии и Франции. В 1844 г. состоялась его встреча с Фридрихом Энгельсом (1820–1895), который стал его другом и соратником на всю последующую жизнь. С 1849 г. и до конца жизни К. Маркс находился в эмиграции в Лондоне.

Главный научный труд К. Маркса – «Капитал», первый том которого вышел в 1867 г., второй том – в 1885 г. уже после смерти автора, третий том в двух частях – в 1894 г., четвертый том в трех частях – в 1905–1910 гг. Грандиозную работу по изданию «Капитала» проделал Ф. Энгельс. В целом «Капитал» К. Маркса представляет собой «главное и основное сочинение, излагающее научный социализм» [14].

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕНИЯ КАРЛА МАРКСА

Прежде всего, экономическое учение К. Маркса отличается методологией исследования реальных экономических процессов. Это метод *диалектического материализма*. Развитие общества Маркс рассматривает как естественно-исторический процесс. Основу развития общества формирует объективное развитие производительных сил, которые на определенном этапе своего развития изменяют производственные (экономические) отношения. Изменение последних трансформирует экономические за-

коны и категории, в которых они отражаются. Предшественники К. Маркса рассматривали капитализм как вечную форму общественного бытия. К. Маркс вводит в науку *принцип историзма*. Развитие общества происходит как смена общественно-экономических формаций, своеобразных общественных организмов, которые возникают, развиваются и погибают.

К. Маркс выделяет в естественно-историческом процессе развития общества три формации: первичную (или архаичную), вторичную (или экономическую) и третичную (или коммунистическую). Первичная формация, основанная на примитивной общественной форме собственности, включает в себя первобытнообщинную стадию развития общества и частично азиатский способ производства. Вторичная формация, основанная на частной форме собственности, включает в себя азиатский способ производства, рабство, феодализм и капитализм. Третичная формация — это длительная историческая эпоха перехода к формированию высоко развитой общественной формы собственности, к обществу гуманной цивилизации, к коммунизму.

Научной заслугой К. Маркса является его учение о товаре, о двойственном характере труда наемного работника и собственно учение о стоимости. В товаре он различает потребительную стоимость и стоимость. Анализируя товар и деньги, он раскрывает относительную форму стоимости, заключенную в товаре, и эквивалентную форму стоимости, заключенную в деньгах.

Выдающейся заслугой К. Маркса является *учение о прибавочной стоимости*. До К. Маркса экономисты не могли решить противоречие: если богатство создается трудом (в соответствии с теорией трудовой стоимости), а труд наемного работника обменивается по эквивалентной цене, то каков источник прибыли, получаемой капиталистом? К. Маркс вводит новое научное понятие — «рабо-

чая сила» как товар. Рабочий продает не труд, а рабочую силу, способность к труду. Стоимость рабочей силы определяется стоимостью жизненных факторов, необходимых для ее воспроизводства. Потребительная стоимость рабочей силы иная: наемный работник может производить большую стоимость, чем стоимость самой рабочей силы. Лошадь может привезти сена больше, чем это нужно ей для корма. Эта разность между стоимостью, которую создает наемный работник, и стоимостью его рабочей силы образует прибавочную стоимость, которую присваивает капиталист. В условиях рабства и феодализма отношения между рабовладельцем и феодалом, с одной стороны, и рабами и крепостными — с другой, были прозрачны и ясны. Было предельно ясно: сколько дней крепостной работал на себя и сколько на феодала; или при рабстве: если раб производил меньше, чем это нужно для его существования, его убивали как ненужный говорящий скот или орудие. При капитализме эти отношения замаскированы рыночными отношениями и юридической свободой. Тем не менее и при капитализме рабочее время наемного работника четко можно разделить на необходимое, в которое создается стоимость его рабочей силы, и прибавочное, в которое создается прибавочная стоимость. Присвоение прибавочной стоимости капиталистом есть форма и содержание эксплуатации наемного труда капиталом.

Соответственно теории прибавочной стоимости К. Маркс делит капитал не только на основной и оборотный по характеру оборота, он вводит новое деление капитала на *постоянный*, который переносит свою стоимость на новый товар в неизменной величине, и *переменный*, который создает новую стоимость. Эта последняя включает в себя стоимость рабочей силы и прибавочную стоимость.

Громадной ценностью для экономической науки является учение К. Маркса о *воспроизводстве*: он обстоятельно анали-

зирует сущность и структуру простого и расширенного воспроизводства, что создало предпосылки для теории экономического роста и макроэкономической нестабильности в форме кризисов, безработицы и инфляции.

К. Маркс вскрыл процесс трансформации (превращения) прибавочной стоимости в конкретные формы ее бытия на поверхности конкурентных экономических явлений. Это средняя норма прибыли, закон тенденции средней нормы прибыли к понижению. Он исследует оборот капитала, распределение прибавочной стоимости между группами капиталистов, отсюда его внимание не только к прибыли, но и к проценту, ренте и торговой прибыли.

Несомненной заслугой К. Маркса является критика экономических теорий, представленная в четвертом томе «Капитала».

И в современных условиях научную ценность имеет учение К. Маркса об экономических кризисах и судьбе капитализма. Как никто другой, он видел обострение конфликта при капитализме между общественным характером производства и частной формой присвоения его результатов. Вместе с тем он уже в середине XIX в. заметил тенденцию вытеснения непосредственного человеческого труда из процесса производства и замены его техническими средствами [15]. Иными словами, К. Маркс уже в далеком XIX в. усмотрел процесс превращения науки в непосредственную производительную силу. Выдающиеся открытия конца XIX и XX вв. в физике, химии, биологии и других науках стали основой создания принципиально новых видов техники и технологии. Происходит полное обновление существовавших ранее специальностей. Мир вступил в новую научно-техническую революцию.

На этом основании эпигоны капитализма вновь заговорили о вечности этой антагонистической цивилизации, о неправоте суждений К. Маркса в вопросе о судьбе капитализма. Напротив, сторон-

ники учения К. Маркса видят в его учении элементы пророчества. Развал Советского Союза и крах мировой системы социализма сторонники капитализма рассматривают как неспособность социалистической экономики использовать достижения научно-технического прогресса. В связи с этим вспоминаются слова Н.Г. Чернышевского: «развитие общества — это не прогулка по Невскому проспекту».

Прошло два десятилетия после развала социалистической системы и крушения СССР, и весь мир на планете Земля вновь оказался потрясенным: в мировой экономике появилась новая великая социалистическая держава. География мировой экономики переместилась в Азию. Уже в 2009 г. доля обрабатывающей промышленности всех развитых стран составила 59,6%, доля стран с переходной экономикой — 3,5%, доля развивающихся стран — 36,9%, в том числе доля КНР — 20,5%, т.е. 34,4% относительно всех развитых стран, включая США, и более половины (55,6%) относительно всех развивающихся стран [16]. По затратам на импорт сырья Китай вышел на первое место в мире, опередив США в 2,5 раза. По размерам ВВП КНР заняла второе, по темпам прироста ВВП — первое место в мире. 13 июня 2013 г. китайский пилотируемый космический корабль с тремя космонавтами (тайкунавтами) на борту, среди которых одна женщина, совершил успешную стыковку в автоматическом режиме с модулем национальной китайской орбитальной станции. Космонавты полмесяца работали на своей станции и успешно приземлились на родной китайской земле. Напомним также: первая в мире социалистическая страна — СССР — дала миру первого космонавта.

Следовательно, социализм и научно-технический прогресс — явления совместные. Грядущий век, несомненно, подтвердит пророчество К. Маркса: естественно-исторический процесс развития общества продолжается.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения Т. 3. С. 16.
2. Шюре Э. Великие посвященные. Очерк эзотеризма религий. СПб.: Книга – Принт-шоп, 1914. С. 360, 361, 352, 407.
3. Викторова Л. Попасть в «золотой миллиард» // Российская газета, приложение «Неделя». 2013. 30 мая. С. 21.
4. Глас народа // Российская газета, приложение «Неделя». 2013. 30 мая. С. 21.
5. Флоренский П. Троице-Сергиева лавра и Россия. Русские монастыри. Центральная часть России. М.: Очарованный странник, 1995. С. 400.
6. Русские монастыри // Российская газета, приложение «Неделя». 2013. 8 ноября. С. 20.
7. Толстой Л.Н. Не могу молчать // Полн. собр. соч.: в 90 т. М.: Гос. изд-во художественной литературы, 1956. Т. 37. С. 83, 95, 96.
8. Библия. Евангелие от Матфея (19–21). М.: Российское библейское общество, 1997. С. 1037.
9. Библия. Евангелие от Луки (12–34). М.: Российское библейское общество, 1997. С. 1105.
10. Коран. М.: Раритет, 1999. С. 29–30, 37–38.
11. Лапский В. Списки святой инквизиции // Российская газета. 1998. 7 июня. С. 30, 31.
12. Беккин Р. Исламская экономика: между капитализмом и социализмом // Вопросы экономики. 2007. № 10. С. 147–155.
13. Мор Томас. Утопия. М.: Госполитиздат, 1953. С. 62.
14. Ленин В.И. Сочинения. Т. 1. С. 187.
15. Маркс К. Экономические рукописи 1857–1859 годов // Соч. Т. 46. Ч. I и II.
16. Эльянов А. Глобализация и развитие // Мировая экономика и международные отношения. 2012. № 11. С. 8.

УДК 338.486.3

Е.Н. ГАРАНИНА

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ГОСТИНЕЦ

Рассмотрены основные подходы к анализу и управлению конкурентоспособностью гостиницы. Конкурентоспособность отеля зависит от ряда факторов, которые можно считать компонентами (составляющими) конкурентоспособности отеля. Управление конкурентоспособностью отеля предполагает совокупность мер по систематическому совершенствованию услуг, постоянному поиску новых видов рекламы, новых групп потенциальных клиентов, улучшению сервиса.

Ключевые слова: конкурентоспособность гостиницы, управление конкурентоспособностью гостиницы, конкурентные преимущества, франчайзинг, гостиничные цепи.

The author considers the main methods of analysis and management of hotels competitiveness. The competitiveness depends on number of factors, which can be considered as components of hotel competitiveness. The management of hotel competitiveness includes a set of measures for the systematic improvement of services, constantly searching for new types of advertising, new groups of potential customers, service improvement.

Key words: hotel competitiveness, management of hotel competitiveness, competitive advantages, franchising, hotel chain.

Заинтересованность гостиничных предприятий в коммерческом успехе усили-

вает необходимость повышения конкурентоспособности предлагаемых услуг, что требует совершенствования работы всех служб и подразделений гостиницы.

Конкурентоспособность выступает важнейшим фактором обеспечения безопасности гостиницы (ее выживания в условиях финансово-экономического кризиса и снижения спроса) и ее последующего эффективного развития. Инструментарием для решения стратегических задач повышения конкурентоспособности может стать комплексный подход к управлению конкурентоспособностью гостиницы. Это предполагает определение конкурентной стратегии, согласованной с условиями сферы гостеприимства, навыками и капиталом, которыми обладает конкретная гостиница.

Анализ различных определений понятия «конкурентоспособность» позволил сформулировать следующее определение: «Конкурентоспособность гостиничной услуги — это способность эффективно и качественно удовлетворять потребности покупателей, превосходя конкурентов на рынке гостиничных услуг по потребительским характеристикам услуги при минимальных затратах на их удовлетворение, обеспечивая при этом коммерческий успех организаций индустрии гостеприимства» [1].

Основные параметры, по которым предлагается оценивать конкурентоспособность гостиницы, — это способность отеля предложить потребителям гостиничный продукт с более привлекательными характеристиками, чем у конкурентов; эффективность деятельности гостиницы на рынке, определяемая как отношение полученного рыночного результата к произведенным затратам; рыночный результат, позволяющий отелю достаточно успешно развиваться в перспективе и удовлетворять потребности собственников и наемного персонала.

На конкурентоспособность гостиницы влияет множество тактических и стратегических факторов, определяющих ее способность действовать в текущих финансово-экономических и политических условиях.

Конкурентоспособность отеля — понятие относительное: один и тот же отель в рамках, например, региональной группы отелей может быть признан конкурентоспособным, а в рамках отраслей мирового рынка или его сегмента — нет. Оценка степени конкурентоспособности отеля, т.е. выявление характера конкурентного преимущества гостиницы по сравнению с другими, заключается в первую очередь в выборе базовых объектов для сравнения, иными словами, в выборе отеля-лидера такой же категории в стране или за ее пределами. Такой отель-лидер должен обладать следующими признаками: соизмеримостью характеристик предоставляемых услуг по идентичности потребностей, удовлетворяемых его помощью; соизмеримостью сегментов рынка, для которых предназначены предоставляемые услуги. Конкурентное преимущество одного отеля над другим может быть оценено в том случае, когда оба отеля удовлетворяют идентичные потребности постояльцев, относящиеся к родственным сегментам рынка. Внутренние конкурентные преимущества, определяющие рыночные позиции гостиницы, обычно группируются по шести наиболее значимым аспектам. Это конкурентоспособность услуг; финансовое состояние отеля; эффективность маркетинговой деятельности; рентабельность продаж; имидж (марочный капитал) отеля; эффективность менеджмента [2].

Для обеспечения конкурентоспособности отеля сейчас требуются новые подходы к организации обслуживания гостей и менеджмента. Высокая конкурентоспособность отеля является гарантом высокой рентабельности в рыночных условиях. Управление конкурентоспособностью предполагает осуществление мер по систематическому совершенствованию услуг, постоянному поиску новых видов рекламы, новых групп потенциальных клиентов, улучшению сервиса. Основой конкурентоспособности являются качество и цена. Вместе с тем

обслуживание на высшем уровне создает большую привлекательность.

Управлять конкурентоспособностью — значит обеспечивать оптимальное соотношение названных составляющих, направлять основные усилия на повышение качества продукции, снижение издержек производства, повышение экономичности и уровня обслуживания. А возможность обеспечения необходимого уровня составляющих определяется основными производственными факторами (технико-технологическим уровнем отеля и эффективным менеджментом).

Движущей силой конкуренции является стимул к нововведениям. Именно на основе нововведений удастся повышать качество услуг, улучшать их полезный эффект, расширять спектр предоставляемых услуг, тем самым добиваться конкурентного преимущества данного отеля.

Е.Н. Косвинцева предложила следующую формулу конкурентоспособности гостиницы [4]:

Конкурентоспособность гостиницы =
= Конкурентоспособность гостиничных
услуг + Имидж (бренд) + Сегментирование,
 где *Конкурентоспособность гостиничных*
услуг = Качество + Цена + Обслуживание.

Таким образом, основными составляющими конкурентоспособности гостиницы являются: конкурентоспособность гостиничных услуг, имидж (бренд) и сегментирование [4]. Обеспечение конкурентоспособности гостиничного предприятия зависит от его месторасположения, которое в общем случае определяет и тип гостиницы: гостиница курортного типа, рассчитанная в основном на отдыхающих; гостиница городского типа, расположенная в промышленном городе, имеющем мало достопримечательностей и рассчитанная в основном на деловых людей бизнесменов (бизнес-гостиница); гостиница городского типа, расположенная в городе, имеющем множество достопримечательностей (туристских объектов) и, естественно, про-

мышленные предприятия; загородная гостиница. Для каждого типа отелей существует ряд особенностей, определяющих характер конкуренции. В диссертационном исследовании Е.Н. Косвинцевой [4] проведен анализ особенностей, характеризующих деятельность гостиниц в условиях крупных промышленных центров. Одна из таких особенностей — локальный характер конкуренции. В отличие от гостиниц курортных городов или культурно-исторических центров, гостиничные предприятия разных типов конкурируют между собой в рамках одного города. Особенность функционирования гостиницы крупного промышленного центра проявляется в специфике сезонности: наивысшая загрузка курортной гостиницы приходится на июль — сентябрь (высокий сезон). В гостинице делового назначения можно выделить два календарных периода: февраль — апрель и сентябрь — ноябрь, которые отличаются наивысшим уровнем загрузки. А вот мертвый сезон в гостинице промышленного центра совпадает с периодом высокого сезона курортного отеля и приходится на июль — август. Спад загрузки наблюдается и в период с середины декабря до середины января и также является низким сезоном в деятельности гостиницы крупного промышленного центра. Кроме периодов высокого и низкого сезонов, в функционировании гостиниц можно выделить и такой временной отрезок, как межсезонье. В курортной гостинице это период с марта по июль и с середины октября до середины ноября, а в гостинице делового назначения — с середины января до середины февраля, с июня до середины июля и с ноября до середины декабря. Помимо годовой сезонности, в деятельности гостиницы промышленного центра можно проследить сезонные колебания в течение недели. Даже в период высокого сезона распределение загрузки по дням недели выглядит следующим образом: с понедельника по четверг —

период высокой загрузки, пятница – низкое межсезонье, суббота и воскресенье – мертвый сезон.

Другая особенность сферы гостеприимства в крупном промышленном центре связана со спецификой формирования целевого рынка услуг. Потребители гостиничных услуг в таких городах – в основном бизнес-клиенты. Для гостиниц мегаполиса, не являющегося культурно-историческим центром, можно выделить следующие основные сегменты, формируемые группами (корпорации, ассоциации) и индивидуалами (государственные служащие, участники краткосрочных и долгосрочных городских конференций, служебные командировки и пр.). Обычно при выборе гостиницы на первом месте стоит ценовой показатель, второе место занимают рекомендации знакомых, третье и четвертое места закрепились за репутацией отеля и качеством обслуживания. Выделенные критерии не являются решающими при выборе гостиницы бизнес-туристами, так как для них бронируют номера либо уполномоченные сотрудники компании, либо приглашающая сторона.

Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия связано прежде всего с возможностью ее оценки. В работе [4] предложена методика оценки конкурентоспособности гостиничного предприятия на основе факторного анализа, определяющего обобщающий показатель конкурентоспособности гостиницы. Применение показателя позволяет уточнить стратегии и управленческие решения, позволяющие гостиничному предприятию эффективно работать на выбранном сегменте рынка.

Глобализация и концентрация гостиничного бизнеса проявляются в создании крупных корпораций и гостиничных цепей. Такой подход позволяет гостиничным предприятиям перегруппироваться и привлечь дополнительные ресурсы для развития своего бизнеса. В рыночных условиях оптимально сформиро-

ванные гостиничные цепи благодаря объединению ресурсов, в частности финансовых, являются более конкурентоспособными по сравнению с одиночными гостиницами и в перспективе наиболее жизнестойкими. Мировой опыт организации гостиничного бизнеса показывает, что сетевое объединение позволяет достичь наиболее высоких показателей заполняемости отелей и максимальных финансовых результатов.

Исследованию конкурентоспособности гостиничного предприятия в условиях развития процессов глобализации посвящена диссертационная работа Р.С. Стороженко [5]. Автор показывает, что указанные формы ведения гостиничного бизнеса обеспечивают гостиничному предприятию достижение ряда конкурентных преимуществ (доступ к дефицитным или уникальным источникам международной компании, приобретение инновационных технологий, брендов, имиджа, экономии от масштаба и т.д.), полагая, что «повышение экономической эффективности гостиниц возможно только при улучшении экономических характеристик до уровня, сопоставимого с характеристиками соответствующих зарубежных гостиниц среднего класса, а основным способом достижения этой цели признаются совместная реализация на гостиничном объекте соответствующей инвестиционной программы и организация управления “западного типа”, что может быть достигнуто либо заключением соответствующего договора с управляющей компанией, либо совершенствованием внутрифирменного управления (создание механизма управления устойчивым развитием хозяйствующего субъекта в гостиничной сфере)». При этом реализация инвестиционных проектов, связанных с модернизацией и новым строительством в гостиничном хозяйстве, должна сопровождаться соответствующими мероприятиями в области государственного управления туристской сферой.

Конкретизируя эти предполагаемые мероприятия в отношении инвестиционной политики региональной администрации в области туристского бизнеса, автор предлагает следующие направления: «а) подготовку законов об освобождении от местного налогообложения предприятий, инвестирующих собственные или привлеченные средства в реконструкцию объектов инфраструктуры до момента возврата инвестиций; б) привлечение внешнего кредитного капитала под залог недвижимости и обеспечение таким образом инвестиций в новые объекты гостиничного хозяйства; г) выделение части налоговых платежей, осуществляемых предприятиями туристско-гостиничного комплекса в региональный бюджет как гарантийного фонда обеспечения кредитов, предоставляемых под инвестиционные проекты развития гостиничного предприятия; д) создание гарантийного фонда частных инвестиций» [5]. На наш взгляд, все эти направления практически неосуществимы, и вряд ли можно привести их примеры из региональной политики. Стремление выдать желаемое за действительное звучит и в следующем утверждении: «Таким образом, в последнее время активно проводится политика благоприятствования и поддержки инвестиционных вложений в гостиничное хозяйство с помощью нормативно-правовых мер, а также изменений в налоговой и кредитной системах» [5].

Конкурентоспособность гостиничного предприятия, как и любого другого предприятия, проверяется на прочность в кризисных ситуациях. Гостиничное предприятие должно иметь успешную антикризисную стратегию и действующий инструмент, позволяющий ему результативно работать на гостиничном рынке. При этом гостиничное предприятие должно иметь и надежный инструмент для оценки своей конкурентоспособности. Исследование данной проблемы проводится в диссертацион-

ной работе А.М. Башковой [1]. Автор отмечает, что данный инструмент оценки должен носить комплексный характер, представляя комбинацию разнонаправленных факторов: спроса и предложения, стоимости номера и объема совершенных продаж. Обычно используется методика определения доходности на номер. Это универсальный показатель эффективности работы гостиницы. В работе показывается, что в ситуации кризиса и обострения конкуренции опора на прежние оценочные показатели и в первую очередь на среднюю цену продажи оказывается несостоятельной. Предложена методика оценки конкурентного положения гостиничного предприятия на основе индексов проникновения на рынок. Это обосновывается тем, что конкурентоспособность гостиничного продукта не является постоянной категорией, а формируется под воздействием изменяющейся внешней и внутренней среды гостиничного предприятия. К внешним факторам воздействия на деятельность гостиничного предприятия относятся изменение потребительских предпочтений, действия конкурентов, партнеров по бизнесу, степень развития туризма, демографическая структура населения, экономическое развитие того или иного региона, изменение политической ситуации в регионе, законодательной базы туризма и др. Автор работы предлагает использовать в качестве критерия доходности продаж номерного фонда комплексный показатель, учитывающий два фактора: среднюю цену (ADR) и загрузку номерного фонда (Q, %). При этом надо добиваться такой комбинации этих факторов, при которой общий доход номерного фонда гостиницы стремился бы к максимуму.

Наиболее перспективным методом определения оптимальной доходности на высококонкурентном рынке является метод управления доходами, или yield management. Он представляет собой стратегию максимизации доходов гостини-

ницы путем использования специальных программ, в основе которых лежат сегментация клиентского спроса, квотирование, тарификация, а также сбор и обработка статистических данных для прогнозирования цен, максимально соответствующих спросу. Сегментация является важным звеном в общей стратегии максимизации доходов. Один и тот же гостиничный продукт можно продавать в одно и то же время различным клиентским группам, различающимся платежеспособностью, длительностью пребывания, целями поездки, максимизируя тем самым общий доход гостиницы. По сравнению с единым тарифом применение принципа тарифной сегментации позволяет получить значительно более высокий общий доход при таком же потенциальном спросе.

Новая стратегия управления гостиницами — франчайзинг, аффилирование с гостиничным оператором — это один из способов повышения доходности. Основные маркетинговые стратегии, применяющиеся на развитых гостиничных рынках, сводятся к следующим: сегментации спроса и выделению приоритетных клиентских групп; разработке тарифной политики для выделенных клиентских групп; разработке системы продаж, позволяющей продавать максимальное количество номеров по максимальным ценам; присоединению к международным сетям для оптимизации спроса и совершенствования системы управления отелями.

М.О. Садикова в своей работе [7] предлагает повышать конкурентоспособность гостиниц на основе непрерывных процедур оценивания собственной деятельности и ее сопоставления с деятельностью лучших гостиниц соответствующего класса и назначения (бенчмаркинг). Для реализации методики определяются факторы, учитывающие предпочтения потребителей гостиничных услуг, такие как маркетинговые, географические и имиджевые факторы, факторы качества услуг

и т.д., а также и осуществляется их классификация, группировка и ранжирование с точки зрения влияния на конкурентоспособность. Предложен механизм управления конкурентоспособностью гостиничных предприятий на основе бенчмаркинга, позволяющий в ходе текущего управления оценить управленческие решения с точки зрения их влияния на конкурентоспособность.

ВЫВОДЫ

Конкурентоспособность выступает важнейшим фактором обеспечения выживания отеля в изменяющихся условиях функционирования туристского рынка. На конкурентоспособность гостиницы влияет множество факторов, определяющих ее способность действовать в текущих финансово-экономических и политических условиях.

Конкурентоспособность зависит от качества обслуживания, поэтому в значительной мере способствует улучшению работы гостиницы. Это приводит к необходимости внесения адекватных нововведений и изменений в систему управления гостиницами. При этом резервы повышения конкурентоспособности имеются во всех сферах деятельности: стратегии управления, маркетинге, кадровом и финансовом менеджменте, комплексе внедряемых дополнительных услуг. Основным направлением формирования стратегических конкурентных преимуществ гостиницы являются предоставленные услуги более высокого качества; направления, связанные с адаптивным сезонным ценообразованием, эффективным управлением доходами при сезонных колебаниях загрузки; введение нестандартных дополнительных услуг в низкие сезоны и др.

Для большинства гостиниц основу конкурентоспособности составляют цены и загрузка гостиничных номеров. Чем более конкурентоспособна гостиница, тем больше ее загрузка, и наоборот; за-

грузка номерного фонда — основа для достижения высокого уровня конкурентоспособности. Однако необходимо учитывать, что сегодня гость при выборе гостиницы все больше внимания уделяет своему досугу вне зависимости от цели поездки, а значит, ассортимент дополнительных услуг и качество их предоставления ложатся в основу конкурентоспособности; загрузка номерного фонда подвержена сезонным колебаниям, поэтому необходимо попытаться уменьшить влияние сезонности.

Управление конкурентоспособностью гостиницы предполагает совокупность мер по систематическому совершенствованию услуг, постоянному поиску новых видов рекламы, новых групп потенциальных клиентов, улучшению сервиса. Движущей силой конкуренции является стимул к нововведениям.

Существуют стратегические и тактические (оперативные) направления (факторы) обеспечения конкурентного преимущества. Если стратегические факторы направлены на обеспечение конкурентных преимуществ в будущем (на длительный отрезок времени), то тактические факторы конкурентного преимущества обеспечивают конкурентоспо-

собность гостиницы в текущем периоде (в течение одного года). Характеристика конкурентного преимущества может относиться как к основным услугам, так и к дополнительным, как к технологиям обслуживания, так и к менеджменту, к формам продвижения услуг.

Конкурентное преимущество всегда является относительным понятием, определяемым по отношению к предприятию-конкуренту, обычно занимающему наилучшее положение в конкурирующей (стратегической) группе гостиниц региона. Есть гостиницы, стратегия конкурентной борьбы которых строится на специализации или даже узкой специализации, есть гостиницы, действующие по стратегии «уникальность и лидерство», многие гостиницы используют стратегию низких издержек, означающую не только меньшую сумму затрат на реализацию услуги, но и способность выполнять услугу более быстро и эффективно, чем конкуренты.

Одним из направлений повышения конкурентоспособности в условиях глобализации и концентрации гостиничного бизнеса является создание крупных корпораций и гостиничных цепей.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Панферов Н.А. *Управление конкурентоспособностью российских организаций индустрии гостеприимства в современных условиях хозяйствования: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2009.*

2. Мошинов В.А. *Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия. [Электронный ресурс] URL: http://www.cfin.ru/management/strategy/estimate_competitiveness.shtml*

3. Грибов В., Грузинов В. *Экономика предприятия. [Электронный ресурс] URL: <http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0042/>*

4. Косвинцева Е.Н. *Обеспечение конкурентоспособности гостиничного предприятия*

промышленного центра: автореф. дис. канд. экон. наук. М., 2009.

5. Стороженко Р.С. *Обеспечение конкурентоспособности предприятий гостиничного бизнеса: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2011.*

6. Башкова А.М. *Антикризисные стратегии предприятий гостиничного бизнеса: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2009.*

7. Садикова М.О. *Повышение конкурентоспособности предпринимательских структур гостиничного бизнеса на основе бенчмаркинга: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2008.*

УДК 332.2:330.8

Д.В. СУРОВНЕВА

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ В США

Представлен авторский анализ трудов современных американских политологов, согласно которому все шесть основных направлений их исследований нацелены на оправдание политики американской властной элиты.

Ключевые слова: глобализация, реализм, либерализм, марксизм, конструктивизм, нео-реализм, неолиберализм, социальный конструктивизм, постструктурализм, постколониализм.

The author's analysis of modern American political scientists writings reveals that all six principal directions of their researches are aimed to justify policy of the US power elite.

Key words: globalization, realism, liberalism, Marxism, constructivism, neo-realism, neo-liberalism, social constructivism, post-structuralism, post-colonialism.

Американская политическая мысль проделала долгий путь, отражая все перемены и тенденции в американской истории и эволюционируя под их влиянием. Она развивалась не изолированно, активно дополняясь идеями из других стран, в основном Западной Европы и Азии. Однако эти идеи в большинстве случаев трансформировались под влиянием американских реалий и особенностей.

Проанализировав работы ведущих (или придворных) американских политологов США (З. Бжезинского, С. Хантингтона, П. Бьюкенена, Н. Хомского), следует сделать вывод о том, что все они поддерживают идею главенствующей роли США в мире, утверждая, что только США могут играть роль единственной сверхдержавы, способной обеспечить стабильность миропорядка, защиту и развитие демократии. Так, Збигнев Бжезинский пишет, что США являются «первой, единственной и последней истинно мировой сверхдержавой» [1]. В другой его книге «Выбор: мировое господство или глобальное лидерство» говорится, что «именно Америка определяет сейчас направления движения человечества, и соперника ей не предвидится» [2].

Поэтому ведущие политологи США считают, что Соединенные Штаты должны строить мировой порядок под себя. З. Бжезинский утверждает, что «Америка правомочна притязать на более надежную безопасность, чем другие национальные государства» [2].

При этом обстановка в современном мире стремительно меняется, усиливается «глобальное политическое пробуждение», сами США переживают внутренний кризис, о котором пишут Патрик Бьюкенен и Самюэль Хантингтон. Все отчетливее заметно, что США с каждым годом тяжелее справляются с функцией глобального лидерства и супердержавы, контроль и бдительность «мирового жандарма» постепенно ослабевают, в мире появляется все больше стран, бросающих вызовы Америке. Появляются новые центры влияния и экономического роста. Глобализация как процесс установления политико-экономической гегемонии США под руководством наднациональной финансово-банковской элиты требует соответствующего политико-философского обеспечения. В связи с этим в США вышел ряд работ, рассматривающих новую реальность с учетом всех мировых изменений.

Советник по геополитическим вопросам командования специальных опе-

раций США, глава проекта «Глобальное управление» вашингтонского фонда «Новая Америка» Параг Ханна анализирует современную ситуацию и шаткое положение страны. Он считает, что Америка утратила былое влияние в современном сложном мире. «Америка по-прежнему находится в центре внимания всего мира, но ее влияние и интерес к ней сводятся к довольно узкому кругу вопросов» [3].

При этом П. Ханна пытается ответить на вопрос о том, как можно справиться с постоянно появляющимися кризисами. Он приходит к выводу, что «для противостояния вызовам современности нам необходима глобальная перестройка, причем новая конструкция должна не просто реагировать на кризисы, но и решительно предотвращать их» [3]. В качестве решения он предлагает мегадипломатию, основанную на всеобщности (задействовании всех и вся из заинтересованных правительств, компаний и неправительственных организаций), децентрализации (широком привлечении имеющихся сил и средств, находящихся в непосредственной близости от проблемы, и передачи полномочий для достижения максимальной гибкости) и взаимной ответственности (создании объединений, основанных на доверии участников и верности принятым ими на себя обязательствам) [3].

Интересны также совместные работы Майкла Хардта и Антонио Негри «Империя» (2000) и «Множество: война и демократия в эпоху империи» (2004). Тема книг – новый мировой порядок, якобы необратимо складывающийся на наших глазах.

В «Империи» Хардт и Негри пишут о том, что глобализация становится непреодолимой и необратимой. Они считают, что происходит ослабление суверенитета национальных государств. При этом суверенитет принимает новую форму, образованную рядом национальных и наднациональных органов, объединенных

единой логикой управления. «Эта новая глобальная форма суверенитета и является тем, что мы называем Империей» [4]. При этом «империя становится политическим субъектом, эффективно регулирующим эти глобальные обмены, суверенной властью, которая правит миром» [4]. Авторы считают, что Соединенным Штатам удалось занять привилегированное положение в Империи.

Среди многочисленных работ современных политологов США следует отметить и ряд коллективных монографий. Среди последних – сборник Дж. Бейлиса, С. Смита и П. Оунс «Глобализация мировой политики» (5-е изд., 2011). Сравнительный анализ этого авторитетного сборника, регулярно выходящего с 2001 г. и объединяющего работы в среднем сорока и более представителей ведущих политологических кафедр и отделений университетов США, приводит к следующим выводам.

Глобализация уничтожает национальное государство во имя беспрепятственного движения товаров и услуг. Так, на долю транснациональных корпораций приходится от 25 до 33% мирового производства, 70% мировой торговли, 80% международных инвестиций. В то время как заграничное производство этих фирм значительно превышает уровень мирового экспорта, делая их тем самым ключевыми игроками в мировой экономике, которые контролируют расположение и распределение экономических и технологических ресурсов [5].

Вместо термина «международный» настоятельно рекомендуется употреблять термин «мировой» (например, мировая политика). Авторы объясняют это тем, что в качестве политических акторов сегодня интересны не только суверенные государства, но и институты и организации (например, многонациональные корпорации, террористические группы, классы, неправительственные организации), известные как транснациональные акторы. Авторы также стре-

мятся подчеркнуть, что сегодня понятие политического стоит расширить. В качестве примера они приводят нередкое совпадение политических и экономических вопросов [5].

С глобальной коммуникационной инфраструктурой пришло транснациональное распространение идей, культуры и информации от Мадонны до Мухаммеда как среди народов, придерживающихся одних и тех же убеждений, так и между различными культурными группами. Этот процесс одновременно усиливает чувство глобальной солидарности среди единомышленников и чувство различия, если не сказать враждебности, между разными культурами, народами и этническими группами [5]. Столь же настойчиво рекомендуется пропагандировать «новый космополитизм» в новом мире без границ и без индивидуальностей, среди людей потребляющих один и тот же набор модных продуктов питания, одетых в туалеты модных дизайнеров, слушающих одних и тех же звезд поп-музыки и т.д. В конструируемом мире нет личностей, индивидуальностей, нет народов, есть просто безымянное множество.

Вначале авторы сборника считали, что политическая наука и философия развиваются по четырем направлениям. Это: реализм, либерализм, марксизм и конструктивизм (Дж. Бейлис, 3-е изд., 2006). Но уже пятое издание 2011 г. свидетельствует, что реализм заменяется неореализмом, либерализм — неолиберализмом, конструктивизм приобрел приставку «социальный», марксизм трансформировал свое содержание и ценится в качестве системного подхода. И к этим четырем направлениям последнее издание добавляет еще два: постструктурализм и постколониализм [5].

Для *реалистов* главными акторами на мировой арене являются независимые суверенные государства. Суверенитет означает, что нет актора выше государства, который сможет заставить его дей-

ствовать особым образом. Другие акторы, например многонациональные корпорации и международные организации, вынуждены действовать в рамках межгосударственных отношений. В результате мировая политика (или более точно для реалистов — международная политика) представляет собой борьбу за власть между государствами, каждое из которых пытается максимизировать свои национальные интересы. *Неореалисты* подчеркивают важность структуры мировой политической системы, развитие многополярности и появление совершенно новых правил игры [5].

У либералов свой взгляд на мировую политику. Они оспаривают идею о том, что государство является главным актором на мировой политической арене, хотя и не отрицают его важности. Многонациональные корпорации и международные организации, по их мнению, есть центральные действующие лица в некоторых вопросах мировой политики. Мировая политика, с точки зрения либералов, — это сложная система переговоров между различными участниками. *Неолибералы* отрицают необходимость сохранения понятия «национальный интерес», считая, что всеобщий порядок должен поддерживаться посредством единого закона, норм, международных режимов и институциональных правил [5].

Марксизм использует положения теории исторического материализма. Для его сторонников мировая политика есть арена классового боя, где господствуют не государства, а мировой капитализм, и поэтому все государства должны придерживаться правил мировой капиталистической экономики [5].

С середины 1990-х гг. набирает силу *социальный конструктивизм*. Конструктивисты считают, что ничего неизменного на земле уже нет, все подвержено переменам и должно меняться: и социальные конструкции, и процессы, и политика [5].

Постструктурализм, по существу, связан с недоверием и разоблачением лю-

бого мнения, которое, как утверждает-ся, имеет прямой доступ к истине. Пост-структуралисты досконально разбирают все концепции и методы, условия человеческого мышления, доводя до абсурда любую мысль [5].

Постколониализм был важным подходом в культурологии, литературоведении и антропологии в течение некоторого периода. Однако этот подход до недавнего времени в значительной степени игнорировался в области международной политики. В настоящее время ситуация меняется не в последнюю очередь потому, что старые дисциплинарные границы рушатся. Следует отметить, что все основные теории — реализм, либерализм, марксизм, социальный конструктивизм и постструктурализм — появились в Европе в ответ на конкретные европейские проблемы. Представители постколониализма задаются вопросом: действительно ли такие теории могут объяснить мировую политику? Они полагают, что все ранее указанные направления возникли на Западе и представляют чисто западный способ решения проблем, ничего общего с дей-

ствительно мировой политикой не имеющих [5].

Подводя итоги, подчеркнем, что в настоящий момент действительно усиливается интеграция мира, который становится все более связанным, взаимозависимым и все более универсальным. В новых условиях изменяется прежде всего роль США. С одной стороны, американские политологи «новой волны» указывают на недостатки Соединенных Штатов, на снижение интереса к ним. В связи с процессом глобализации падает роль не только США, но и суверенного государства в целом. Из «международного» все становится «мировым». С другой стороны, следует отметить, что в новом миропорядке американские политологи «новой волны» отводят США роль главного мироустроителя. В этом суть глобализации в ее современной проамериканской, прозападной форме. Таким образом, глобализация — это амбициозный, невиданный в истории политический проект США по утверждению своей гегемонии над всем миром на длительную перспективу, это заявка на создание глобальной американской империи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бжезинский З. *Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы*. М.: *Международ. отношения*, 1999. 256 с.

2. Бжезинский З. *Выбор: мировое господство или глобальное лидерство*. М.: *Международ. отношения*, 2010. 264 с.

3. Ханна П. *Как управлять миром*. М.: *Астрель*, 2012. 319 с.

4. Хардт М., Негри А. *Империя*. М.: *Праксис*, 2004. 440 с.

5. John Baylis. *The Globalization of world politics: An Introduction to International Relations*. N.Y.; USA, 2011. 745 p.

А.М. НОВИКОВ

КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Рассматривается проблема корпоративного обучения как одна из подсистем управления производственной деятельностью предприятия. Автор оценивает эффективность форм, методов, технологий корпоративного обучения на предприятиях туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: корпоративное обучение, профессиональная подготовка, методы обучения, формы обучения, технологии обучения, предприятия туризма и гостеприимства.

This article describes the problem of corporate training system as one of the subsystems of the enterprise management. The author assesses the effectiveness of the forms, methods, technologies of corporate training of enterprises in tourism and hospitality.

Key words: corporate training, training, training methods, forms of training, learning technology, tourism and hospitality businesses.

Корпоративное обучение – профессиональное обучение, подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников предприятий и организаций без отрыва от работы. Отличительная особенность системы профессионального обучения работников предприятия (организации, фирмы, корпорации и т.д.) заключается в том, что она не является частью институциональной образовательной системы, а выступает в качестве одной из подсистем управления производственной деятельностью предприятия, продукция которого – товары, услуги или информация. Поэтому профессиональная подготовка (от англ. *training*, от франц. *formation*) становится инструментом решения основных организационно-экономических проблем предприятия как в тактическом, так и в стратегическом плане. Чтобы понять и оценить роль, возможности и тенденции развития этой подсистемы, необходимо соотнести ее миссию с определенными этапами

развития социально-экономической действительности.

Исследователи отмечают, что на протяжении XX в. последовательно сменялись три типа промышленных эпох:

- эпоха массового производства, когда квалификация определялась как способность работника производить продукцию (выполнять операцию) согласно установленным нормам;
- эпоха массового сбыта, когда квалификация характеризовалась как способность специалиста определить свое отношение к работе, осмыслить ее, предложить изменения или адаптироваться к ним;
- постиндустриальная эпоха, когда понятие «квалификация» уступает свое место понятию «компетентность», означающему совокупность способностей, позволяющих сознательно и наилучшим образом реализовать деятельность, воплощаемую в конечном результате, используя ключевые компетенции: способность эффективно взаимодействовать в социально разнородных группах, действовать автономно (самостоятельно раз-

решать нестандартные ситуации), действовать профессионально, проявляя ответственность, совершенствуя навыки и алгоритмы.

В каждой эпохе доминировала определенная идеология функционирования предприятия (фирмы, концерна или корпорации). Массовое производство характеризовалось научной организацией управления предприятием. Конвейер потребовал нормировать труд всех работающих, обеспечить синхронизацию деятельности подразделений.

В эпоху массового сбыта доминировала идеология «школы человеческих отношений». Смена идеологии была вызвана осмыслением роли неформальных коммуникаций в коллективе, которые могли значительно менять уровень производительности труда; возросшей юридической силой профсоюзов, защищающих права работников; необходимостью привлечения покупателей к продукции предприятия.

Начавшаяся эпоха постиндустриализма отмечена появлением идеологии предприятия как открытой, развивающейся социальной системы. Поскольку время производства товаров и услуг существенно сократилось, то жизнеспособность предприятия стала полностью зависеть от творческих решений специалистов и менеджмента. *Интеллектуальный потенциал* стал основным капиталом предприятий, фирм, корпораций.

Именно эти обстоятельства определяют соответствующие формы и ступени развития профессионального обучения персонала. Понятие «корпоративное обучение» обобщает различные формы обучения персонала: от инструктажа до формирования философии развития фирмы, корпорации.

Обучение персонала имеет характерные особенности. Взрослый работник предприятия, в том числе туристской фирмы, обладает пятью отличительными качествами:

- осознает себя самостоятельной состоявшейся личностью;

- находится на более высокой ступени социализации, обладает большим жизненным, профессиональным и социальным опытом, который становится важным мотивом формирования все более высокой ответственности за порученную работу;

- готов к обучению (есть мотивация), что определяется стремлением решить в процессе учебной деятельности не только профессиональные, но и социально-психологические проблемы, возникающие в процессе рабочего взаимодействия;

- ориентирован на безотлагательную реализацию полученных знаний, умений, навыков и приобретенных способностей;

- учебная деятельность в значительной мере обусловлена необходимостью принятия оптимальных профессиональных решений, поэтому его изначально интересуют базовые принципы выбора таких решений.

ФОРМЫ, МЕТОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

В корпоративном обучении широчайшее распространение получили тренинги.

Тренинг – метод обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков, в том числе социальных. Тренинг можно рассматривать с точки зрения разных парадигм:

- тренинг как своеобразная форма дрессировки, при которой с помощью положительного подкрепления формируются нужные стереотипы поведения;

- тренинг как тренировка, в результате которой происходит формирование и отработка умений и навыков;

- тренинг как форма активного обучения, целью которого является передача знаний, развитие некоторых умений и навыков;

- тренинг как метод создания условий для самораскрытия участников и само-

стоятельного поиска ими способов решения собственных проблем.

Единой и общепризнанной классификации тренингов не существует, деление можно проводить по различным основаниям. В частности, выделяют три основных типа тренингов по критерию направленности воздействия и изменений: *навыковый*, *психотерапевтический* и *социально-психологический*.

Навыковый тренинг направлен на формирование и выработку определенного навыка (навыков). Большинство бизнес-тренингов являются навыковыми, например тренинг переговоров, самопрезентации, техники продаж и др.

Психотерапевтический тренинг (другое название — психотерапевтическая группа) направлен на изменения в сознании. Эти группы соотносятся с существующими направлениями психотерапии: группы психодраматические, телесноориентированной, танцедвигательной терапии и др.

Социально-психологический тренинг занимает промежуточное положение, он ориентирован на изменения и в сознании, и в формировании навыков. Социально-психологический тренинг зачастую направлен на смену социальных установок и развитие умений и опыта в области межличностного общения.

Бизнес-тренинги нацелены на повышение эффективности работы компании. В последнее время их популярность значительно возросла. Тренинги для руководителей и менеджеров помогают сократить финансовые и временные потери, активизировать ранее неиспользуемые резервы и повысить общий уровень производительности.

В ходе тренинга применяются следующие методы: игровые (деловые, ролевые игры), кейсы, групповая дискуссия, мозговой штурм, видеоанализ, модерация и др.

Существуют и другие разновидности тренинга.

Посттренинг (посттренинговое сопровождение) — система работы с персоналом, направленная на поддержание позитивных тренинговых эффектов и обеспечивающая применение знаний, умений, навыков, качеств, полученных участниками на тренинге, в ходе повседневной профессиональной деятельности. Посттренинг может проводиться в формате семинара, мастерской, повторения фрагментов тренинга, коучинга и наставничества, электронной переписки с тренером, дистанционного курса. Определенной разновидностью тренингов является коучинг.

Коучинг — индивидуальная программа развития обучающегося, осуществляемая в рамках группового обучения, результатом освоения которой становится актуализация способности достижения намеченных целей оптимальным путем. Программа начинается с *тестирования* и оценки каждого ее участника, которую проводят профессиональные *коучи*, имеющие психологическое образование и большой опыт подобной работы. В результате создается специальная карта, в которой участник видит свой потенциал, свои сильные и слабые стороны. Коуч работает с каждым участником данной программы на протяжении всего курса профессиональной подготовки (переподготовки), помогая капитализировать сильные стороны и компенсировать слабые. Эта программа сочетается с обычными общими и групповыми тренингами. Коуч помогает понять, насколько участник успешен во взаимодействии с людьми, насколько он проявляет лидерские качества, насколько эффективно и оптимально он использует свои индивидуальные ресурсы (время, связи, деньги, квалификацию и т.д.). По области применения различают карьерный коучинг, бизнес-коучинг, коучинг личной эффективности, лайф-коучинг.

Отдельно надо сказать о деятельности коуча. *Коуч* — это индивидуальный

тренер, специалист-психолог. Применяя определенные технологии, коуч не дает советов, а слушает и задает «правильные» и «сильные» вопросы, которые помогают обучающемуся задействовать все его возможности и способности, повысить ясность восприятия, выйти за рамки привычных убеждений и сдерживающих его стереотипов, т.е. в конечном итоге обучить человека технологии саморазвития. Поддержка и сопровождение обучающегося в коучинговых отношениях помогают ему учиться самостоятельно принимать собственные решения проблем и задач, актуальных для его жизни, профессии, бизнеса.

Имитационное обучение представляет собой дидактическую систему обучения, которую чаще всего относят к активным методам обучения. Но это название не отражает его специфики, так как одно из требований к любому методу — активность. Специфика же имитационной системы состоит в моделировании в образовательном процессе различного рода отношений и условий реальной жизни.

Организация в процессе обучения деятельности обучающихся, адекватной реальной общественной жизни, превращает школу из школы учебы, оторванной от реальности, в школу жизни, школу деятельности, которая обеспечивает обучающимся естественную социализацию, делает их субъектами своей деятельности и всей своей жизни. Ориентация обучающихся в процессе такого «жизненного» обучения в реалиях общественной, научной, культурной и других областей позволяет им видеть перспективы своего жизненного пути и, соответственно, планировать и осознанно развивать свои способности.

Строго говоря, методов в имитационной системе два:

- *анализ конкретной ситуации*. Задается реальная ситуация, которая имела те или иные (положительные или отрицательные) последствия. Обучающиеся должны вычленив проблему, сформулиро-

вать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. В данном случае анализируется уже совершившееся действие;

- *решение ситуаций*. Моделируется нерешенная ситуация. Обучающиеся должны не только сформулировать проблему, но разделившись на группы, разобрать варианты ее решения. Затем организуется «защита» решений, коллективное обсуждение.

Часто к активным методам относят игры: организационно-деятельностные, деловые и т.д. Но учебные игры — это формы организации учебного процесса (игровое обучение). И эти игры (организационно-деятельностные, деловые) проводятся указанными выше методами: анализом конкретных ситуаций и решением ситуаций.

Преимуществами имитационной (моделирующей) системы обучения являются:

- деятельностный характер обучения (вместо вебрального), организация коллективной учебной деятельности. В такой деятельности формируются общение, мышление, рефлексия;

- использование группы (коллектива) как средства развития индивидуальности на основе оперативной самооценки, самоконтроля каждого обучающегося, так как коллективная деятельность представляет возможность каждому участвовать в обсуждениях в той мере, в какой человеку позволяет его развитие: это может быть позиция лидера, генератора идей, оппонента, слушателя и т.д.

Рассмотрим две, пожалуй, наиболее распространенные модификации имитационного обучения: деловые игры и кейс-стади.

Деловая игра — имитационное моделирование реальной ситуации, в процессе которого участники игры ведут себя так, будто они в реальности выполняют порученную им роль. Причем сама реальность заменяется некоторой моделью. Примерами являются штабные игры и манев-

ры военных, работа на тренажерах различных операторов технических систем (летчиков, диспетчеров электростанций и т.д.), административные игры и т.п. Деловые игры чаще всего используют для обучения. Помимо участников, важную роль в деловых играх играют контрольно-арбитражные группы, управляющие созданием моделей, регистрирующие ход игры и обобщающие ее результаты.

Кейс-стади — метод, технология обучения. Суть его в следующем. Обучающемуся (обучающимся) дается комплект документации (кейс — от англ. *корзина*), подчас противоречивой. Например, это может быть материал о деятельности какой-либо фирмы или ряд конкретных исторических документов-первоисточников и т.п. Необходимо разобраться в материалах и сформировать свою позицию, оценку, дать свое экспертное заключение.

Обучение действием (action learning) — технология обучения персонала предприятий (организаций). Каждый участник программы обучения действием работает над собственным проектом, планируя необходимые действия и осуществляя их. Планирование шагов по решению стоящей перед участником задачи, а также анализ и осмысление того, что и как сделано, проводятся на заседаниях рабочей группы. Группа, как правило, состоит из 5–6 работников организации и консультанта. Встречи проходят один раз в две недели или один раз в месяц. Цель каждой из встреч группы — изучить собственный опыт решения реальной задачи (проекта) и опыт коллег через задавание вопросов, помогающих каждому участнику рабочей группы прояснить для себя, что он должен делать и как. Результаты всей работы обсуждаются на итоговой конференции. Конференция проходит с участием всех работников организации, представителей клиентов и других связанных групп. Ее цель состоит в том, чтобы обсудить все те изменения, которые произошли в организации за пери-

од работы по этапу программы обучения действием.

Управление временем (тайм-менеджмент) — программа развития самодисциплины обучающихся в отношении использования ресурса времени. Это система упражнений, позволяющая методично провести работу над собой для формирования привычки упорядочивать предстоящие дела, устанавливать приоритеты, выделять важные, срочные, менее срочные и второстепенные задачи и, исходя из этого списка, планировать последовательность их выполнения. Ценность ее освоения становится особенно заметной в условиях дефицита времени для решения нескольких разноплановых задач. Управление временем широко используется в корпоративном обучении работающего персонала.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рассмотрим теперь возможности использования опыта корпоративного обучения для устойчивого развития предприятий, организаций, фирм.

Обучающаяся организация (часто используется синоним — самообучающаяся организация, от англ. *learning organization*) — течение в организационном поведении, появившееся в 1990-х гг., основанное на признании ценности знаний для роста конкурентных преимуществ. Организационные знания содержатся в продуктах человеческой деятельности (базах данных, оформлении), в организационных структурах (ролях, системах поощрения, процедурах) и людях (умениях, ценностях, верованиях, практиках). Для специалистов разной направленности характерны различные способы освоения окружающего мира. Соответственно, процедуры обучения должны учитывать эти базовые различия в способах освоения опыта. Обучаемость касается многих как структурных, так и функциональных свойств организации (предприятия) и выходит далеко за рам-

ки планирования и реализации внутри-организационного обучения работников.

Уровень развития обучающейся организации может быть проанализирован в соответствии с параметрами оценки: наличие мероприятий, поощряющих обучение; делегирование полномочий подчиненным; развитие внутреннего пиара; активный обмен информацией с внешней средой; развитие на опыте других компаний (технология *бенчмаркинга*); развитие системы появления и внедрения новшеств; использование группового обсуждения проблем и поиска решений на всех уровнях организации.

Как стать самообучающейся организацией? Существуют как минимум три важнейших условия, успешное выполнение которых способствует становлению обучающейся организации в лучшем понимании этого слова.

1. Заинтересованность руководства организации в успехе работы. Обучающаяся организация начинается с первого руководителя организации, а вернее, с осознания первым руководителем необходимости коренных изменений в ее деятельности. Это непростое и очень существенное условие успеха, поскольку проект такой сложности и длительности будет сопровождаться периодами эйфории от успехов и разочарований от несовпадения ожиданий и результатов на текущий момент. Единственный способ справиться с этим – вера и твердая решимость руководства реализовать задуманное в сочетании с гибкостью в решении возникающих затруднений.

2. Использование специальных методов, технологий. Любая организация в той или иной мере использует известные или не очень известные технологии совершенствования существующей практики. Среди известных технологий: управление проектами (*project management*) и всевозможные разновидности такого подхода. Среди малоизвестных технологий: обучение действием (*action learning* – см. *выше*). Управление проектом – это

целенаправленное управление изменением. Принято считать, что управление проектами успешно тогда, когда по завершении проекта его цель оказывается достигнутой. Причем чаще всего цели проектов устанавливаются в технических или профессиональных сферах, но не в сфере самообучения. Конечно, важно достичь поставленную цель, но гораздо существеннее извлечь опыт из процесса достижения цели, который можно будет применить в других проектах. То есть, превращая каждый проект в «обучающийся», можно заложить основы создания обучающейся организации.

Обучение действием – это технология создания культуры обучающейся организации. Используя эту технологию, организация учится преодолевать разрыв между теорией предполагаемых действий (знаниями) и практикой (деятельностью). Основное отличие обучения действием от управления проектами состоит в том, что каждый участник программы обучения действием работает над собственным проектом, планируя необходимые действия и осуществляя их. В то же время индивидуальное выполнение проектов не означает полностью индивидуальной работы каждого участника, поскольку планирование шагов по решению стоящей перед участником задачи, а также анализ и осмысление того, что и как сделано, проводятся на заседаниях рабочей группы.

Обучение действием является одним из самых эффективных способов формирования культуры обучающейся организации через развитие ее работников. При этом непередаваемым ноу-хау организации становятся не конкретные работники с их опытом и знаниями, а сама культура организационного обучения и развития.

3. Привлечение процессных консультантов по управлению и организационному развитию. Важность выполнения данного условия обусловлена несколькими факторами. Во-первых, работа с кон-

сультантом по проекту формирования обучающейся организации значительно ускоряет и облегчает этот процесс, поскольку консультант по управлению и организационному развитию — это не только эксперт по осуществлению изменений в организации, но и, самое главное, носитель и пример обучающегося подхода к работе. Тем более если речь идет о глубоком переосмыслении и изменении подхода организации к собственному развитию. Во-вторых, консультант располагает специфическими методами, в том числе методами формирования обучающейся организации. В-третьих, для того чтобы увидеть ограничения, препятствующие развитию способности организации к обучению, требуется взгляд со стороны. Собственно, на первом этапе работы с организацией задача консультанта состоит в том, чтобы помочь руководству организации осмыслить целостную картину того, как работает организация, каковы шансы и возможности организации и что препятствует ее более эффективному развитию. Именно верное определение приоритетных сфер, требующих изменения, во многом определяет успех и сроки всего проекта.

Обучающаяся организация — это не новая модель построения и развития предприятия, а скорее комбинация передовых управленческих инструментов, сведенных воедино.

Управление знаниями — логически последовательный подход к определению всего пакета теоретических и эмпирических знаний (и информации), необходимых организации, предприятию, учреждению для достижения выявленных целей, а также для их распространения и применения персоналом.

Опыт, полученный в результате реализации того или иного проекта и формализованный в виде содержания компьютерной базы соответствующих знаний организации, можно использовать в дальнейшем при реализации новых проектов. Проблемами обобщения опыта, об-

работки, хранения и использования знаний о содержании, формах и методах организационного управления (в том числе и управления проектами) занимается такой раздел современной теории управления, как управление знаниями.

В настоящее время все более актуальным для эффективного функционирования организаций и/или реализации проектов становится управление знаниями. Действительно, в динамично изменяющихся внешних условиях, характерных для проектного типа управления, существенными становятся знания и опыт, накопленный сотрудниками организации. Одной из основ систематизации опыта является выделение типовых ситуаций и управленческих решений, оптимальных (или рациональных) в этих ситуациях. Так как число возможных ситуаций огромно, то запоминание всех ситуаций невозможно, да и нецелесообразно — следует выделять множество похожих ситуаций и использовать одинаковые решения для ситуаций из одного и того же множества. В теории управления такой подход получил название *унифицированного управления*, а соответствующие управленческие решения называются *типовыми решениями*.

В проектах в силу их специфики (каждый проект уникален) проблема унификации управления обретает еще большую значимость. Понятно, что априорное ограничение класса возможных управлений, с одной стороны, снижает эффективность управления, а с другой — позволяет уменьшить информационную нагрузку на руководителя проекта и дать ему возможность максимально использовать в новой ситуации как свой собственный опыт, так и опыт реализации проектов, накопленный другими руководителями проектов.

В общем случае управление знаниями определяется как процесс систематического и целенаправленного создания, распространения и применения знаний (информации), имеющих крити-

ческое значение для стратегии и целей организации. Управление знаниями подразумевает две составляющие: организационную и технологическую. Организационная часть – это политика компании в отношении управления знаниями, т.е. разнообразные управленческие процедуры, которые позволяют компании сохранять, структурировать, анализировать информацию для того, чтобы эффективно ее использовать в настоящем и будущем. Технологии (в основном информационные) помогают осуществить эти управленческие процедуры, но не могут их заменить.

Под базой знаний в управлении проектами понимают формализованную и специальным образом организованную в информационной системе управления проектами информацию по типовым фрагментам календарно-сетевых графиков проектов, механизмам управления проектами и т.д. Содержимое базы знаний оформляется, связывается между собой и представляется таким образом, чтобы с помощью специальных программных средств его можно было использовать для генерации новых знаний и решений для управления конкретным проектом.

Помимо графиков проведения работ, объектами типизации в управлении проектами выступают: процедуры принятия решений, роли участников проектов, структуры проектов, этапы жизненного цикла проектов, процессы взаимодействия и результаты деятельности исполнителей.

Типовые роли участников проектов – выделенные образы типовых элементов организационной системы (например, руководитель проекта, исполнитель и т.д.), имеющие свою стратегию и выполняющие определенные действия в рамках реализации проекта.

График реализации работ каждого проекта по-своему уникален, но может во многом состоять из уже отработанных

фрагментов, сохраненных в базе знаний по управлению проектами.

Под типовыми понимаются базовые структуры проектов: структура декомпозиции работ, организационная структура, структура ресурсов, а также множественные вспомогательные структуры, например структура статей затрат проекта, структуры кодирования. Типизация структур проекта – важнейший элемент организации управления проектами в любой современной организации, позволяющий сокращать затраты на планирование и контроль проектов, сравнивать разнородные проекты между собой, готовить необходимые аналитические отчеты по ходу выполнения проектов и т.д.

Выделение стандартных этапов жизненного цикла проектов и условий переходов между ними позволяет принимать обоснованные управленческие решения на всех этапах жизненного цикла проектов, оптимизируя ресурсы, сохраняя накопленный опыт. Наличие типовых процессов дает возможность организовывать взаимодействие множества участников проектов, устанавливая необходимую последовательность их действий и результатов, стандартные входящие и исходящие документы и т.д.

Важный шаг на пути использования типовых решений в управлении проектами – единая терминология, позволяющая всем сотрудникам одинаково трактовать термины и определения управления проектами.

Обучение – один из способов внедрения типовых решений. Обучение на примере типового решения пройдет быстрее, и участник проекта будет готов применять полученные навыки на практике для всех подобных проектов. Содержательно задача выбора типовых ситуаций заключается в следующем: требуется обучить менеджера принимать решения в таких ситуациях, которые являются типичными в смысле критерия минимальности потерь эффективности при

использовании наиболее «близкого» типового решения.

Современные информационные системы управления проектами также являются способом внедрения типовых решений. Настроив информационную систему соответствующим образом, прописав в ней процедуры, внося типовые структуры проектов, разработав специализированные аналитические отчеты, они сужают круг допустимых решений для участников, побуждая их использовать готовые типовые решения.

Бенчмаркинг (от англ. *benchmarking* — эталонное тестирование) — метод, технология обучения. Этот термин следует понимать как проведение сопоставительной оценки наличной ситуации, например деятельности организации (*предприятия, учреждения*), коллектива, на основе определенных показателей. Это может быть и производительность, и качество продукции, и удовлетворенность потребителей и различных категорий персонала работой организации, деятельностью коллектива, его руководства и др. Сравнение проводится с успешно функционирующей структурой, причем ее отраслевая принадлежность может не совпадать с моделью сравнения. Например, предприятие гостеприимства может сравниваться с торговой фирмой, промышленным предприятием или учебным заведением. Цель *бенчмаркинга* — поиск возможностей для совершенствования и выявление путей дальнейшего развития организации, коллектива.

Образовательный аутсорсинг — привлечение стороннего учебного заведения, консалтинговой компании, учебного центра с целью подготовки, повышения квалификации и переподготовки персонала. Причины, по которым предприятия, организации прибегают к образовательному аутсорсингу: возрастающее усложнение бизнес-процессов; стремление получить максимальное качество исполнения, но при этом сократить собственные издержки; возможность вы-

свободить ресурсы и сосредоточиться на основных видах деятельности; острая потребность в новых профессиональных знаниях.

Краудсорсинг (от англ. *crowdsourcing*, *crowd* — толпа и *sourcing* — использование ресурсов) — передача определенных функций неопределенному кругу лиц на основании публичной оферты (предложения), не подразумевающей заключения трудового договора. Если в аутсорсинге работа отсылается за пределы компетенции организации профессиональным исполнителям за определенные деньги, в краудсорсинге вообще платить ни за что не нужно или надо платить минимум. Всю необходимую работу делают неоплачиваемые или малооплачиваемые работники, добровольцы, волонтеры, которые и будут тратить свое свободное время на создание контента, решение проблем или даже на проведение исследований и разработку.

Франчайзинг — предоставление зарубежному провайдеру/предприятию, образовательному учреждению, юридическому лицу исключительных прав на осуществление собственной образовательной программы за рубежом. Так, в рамках франчайзинга Российская международная академия туризма ведет обучение студентов, в том числе по программам итальянских и французских туристских образовательных учреждений.

Отдельным направлением в профессиональном образовании взрослых является *бизнес-образование* — сравнительно новое для нашей образовательной системы понятие, всецело связанное со становлением рыночной экономики. В самом общем виде бизнес-образование представляет профессиональное образование и обучение людей, участвующих в выполнении функции управления на предприятиях и в хозяйственных организациях, которые действуют в условиях рынка и ставят своей главной целью получение прибыли.

Формулируются следующие принципы учебной и организационной деятельности отечественных бизнес-школ:

- прагматизм как ориентация на развитие предпринимательства и бизнеса, практическая конкретность и индивидуальная значимость программного материала;

- междисциплинарный характер обучения, предусматривающий освоение экономико-управленческих и правовых дисциплин, тематических спецкурсов;

- теоретическое и эмпирическое осмысление экономической системы, ситуационный подход, моделирование реальных процессов;

- диалогичность при взаимодействии учебных центров с социальной практикой, окружающей средой;

- гибкость программ, блочно-модульная организация дополнительного профессионального образования;

- диверсификация обучения, обусловленная разнообразием и дифференцированностью целей учебных программ;

- многообразие уровней, форм и методов обучения, включая подготовку преподавателей и консультантов для бизнес-школ и учебно-деловых центров.

Реализация компетентностного подхода в бизнес-образовании предусматривает широкое использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций из реальной практики (кейс-методика), технологии обучения действием, выполнения прикладных проектов (в том числе по мате-

риалам своего предприятия), психологических и иных тренингов и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

В некоторых бизнес-школах практикуется походы в реальные компании, когда занятия выносятся из аудиторий на стороннюю территорию: к примеру, в те фирмы, откуда приходят сами слушатели. Известен опыт, когда слушатели даже открывают учебный бизнес для отработки изученных технологий. По окончании учебы этот бизнес передают по наследству следующим обучающимся, которые продолжают его использовать в качестве подопытного материала.

Еще одним из важнейших направлений деятельности и развития бизнес-школ является работа клуба, или сети выпускников (network), которые зачастую перерастают в Global Communities — виртуальные сообщества выпускников. Такие сообщества приносят огромную пользу как слушателям и абитуриентам бизнес-школ, так и самим школам. Помимо хорошей рекламы, клубы выпускников часто обеспечивают школе материальную и общественную поддержку, предоставляют вакансии будущим выпускникам, а некоторые даже принимают непосредственное участие в процессе обучения. В дистанционную программу некоторых бизнес-школ входят консультации и общение с наставниками и консультантами из Global Community.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новиков А.М. Опыт корпоративно-го обучения — в образовательный процесс // *Специалист*. 2013. № 5.

2. Новиков А.М. *Постиндустриальное образование*. М., 2008.

УДК 378:001.891

В.А. КАЛЬНЕЙ, Д.С. КОВАЛЕВ

**МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАК ВЕДУЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ**

Раскрывается суть непрерывного профессионального образования и мониторинга в условиях экономики знаний.

Ключевые слова: непрерывное профессиональное образование, мониторинг, системный подход, качество образования, теоретические и практические знания.

The article deals essence of continuing professional education and monitoring in the knowledge economy.

Key words: Continuing professional education, monitoring, systems view, the quality, the theoretical and practical knowledge.

В новых условиях к вопросу мониторинга образования обычно подходят лишь как к постоянному наблюдению за каким-либо процессом для выявления его соответствия желаемому результату. Этот взгляд сводится к оперативному и тактическому восприятию качества, но не к стратегическому. Такие подходы краткосрочны и выявляют лишь текущую динамику, однако позволяют определить очень важные показатели: степень решения образовательных задач, качество знаний, выявление отстающих, определение способов устранения педагогических недоработок, пути совершенствования педагогической работы и др. Таким образом, мониторинг нацелен на оба субъекта образовательного процесса: преподавателя и обучающегося.

В условиях рыночных отношений во главу угла ставится показатель эффективности. Требуется сместить акценты с разрозненных ступеней образования на качество подготовки специалиста на протяжении всей жизни, так как его профессиональное становление не заканчивается по окончании образовательного

учреждения. Оно просто приобретает несколько иную форму и содержание. Лишь учитывая эту особенность, исследуемую в области экономики знаний, мы сможем говорить о непрерывном профессиональном образовании и длительном мониторинге качества знаний.

Экономика знаний уникальна для каждой отдельной страны и имеет массу отличий от традиционных форм. Она дает тем больший объем продукции, чем, с одной стороны, больше знаний создано учеными, и, с другой стороны, чем больше людей потребили эти знания, т.е. важна и работа ученых, и работа людей, которые доводят знания до конечного потребителя.

Например, академик В.Л. Макаров акцентирует особое внимание всего на трех принципиальных особенностях такой экономики. Первая – дискретность знания как продукта. Конкретное знание либо создано, либо нет. Не может быть знания наполовину или на одну треть. Вторая особенность состоит в том, что знания, подобно другим общественным (публичным) благам, будучи созданными, доступны всем без исключения. И наконец, третья особенность знания:

по своей природе это информационный продукт, а информация после того, как ее потребили, не исчезает, как обычный материальный продукт [2].

Степень инновационности экономики знаний определяется качеством человеческого капитала, что существенным образом преобразует суть построения экономического пространства, расширяя его до конгломерата человеческих знаний, достижений, фактических результатов их частной и совместной деятельности. Каждый участник кооперации человеческих потенциалов по-своему способен влиять на степень эффективного функционирования всей экономики знаний. Элементы системы нельзя рассматривать разрозненно, каждая отдельная структура осуществляет синергетическое воздействие на другие. Похоже выстраивается и карьерная лестница человека,

где каждая ступень играет свою непохожую роль, поэтому рассматривать каждую ступень разрозненно в рамках профессиональной актуализации знаний уже не имеет смысла.

Первым шагом для комплексного анализа качества знаний и его мониторинга может стать рассмотрение самого образовательного учреждения под иным углом. На рис. 1 приведен пример схемы взаимодействия образовательного учреждения с макроокружением и микроокружением в условиях активной работы рыночных механизмов. Фактическое воздействие окружения трудно переоценить, оно незаметно формирует требования к специалисту, делает заказ на акценты в той или иной области при подготовке специалиста и предъявляет к мониторингу знаний свои требования.



Рис. 1. Многоуровневое окружение образовательного учреждения

Представленная модель работает по рыночным механизмам эффективности, где каждый элемент устремлен на максимизацию номинальной или реальной

прибыли (достижение), так как это и есть главный показатель в условиях рынка.

Макроокружение — комплекс воздействующих элементов, создающих пра-

вила организации функционирования любого образовательного учреждения. К ним можно отнести политику государства в области образования, экономическую целесообразность той или иной профессии на рынке труда, технологии организации образовательного процесса, социальный заказ общества и др.

Рыночное окружение — элементы системы, оказывающие непосредственное воздействие на функционирование образовательного учреждения посредством конкуренции.

Ореструктура — элементы самого образовательного учреждения, слаженное функционирование которых и позволяет готовить качественный продукт — профессионала.

Здесь важно, что мониторинг функционирования самого образовательного учреждения должен быть направлен на образовательную среду, технологии обучения, результаты образовательного процесса, эффективность управления самим образовательным учреждением.

Таким образом, мы наблюдаем смещение специализированного педагогического понятия качества в многоступенчатую, многосубъектную систему оценки. У каждого субъекта имеются свои представления о качественных характеристиках, но главных аспектов этого вопроса всего два: соответствие образования стандартам и соответствие образования запросам конечного потребителя (работодателя). Об образовательных стандартах и их построении сказано и написано уже много, а запросы работодателей являются слабо изученной проблемой, индивидуальной категорией. Общеизвестно, что удачное взаимодействие активного участника экономики с образовательным учреждением — довольно редкое явление и зачастую носит лишь благотворительный характер. Здесь нет взаимной заинтересованности сторон, о которой часто можно слышать. Система работает по-старому, т.е. каждый из участников функционирует автономно, что

требует существенной корректировки со стороны государства.

Если мы говорим о непрерывном профессиональном образовании и мониторинге его качественных характеристик, то мы должны акцентировать свое внимание на трех реперных точках: обучении, работе и результатах (достижениях). Все эти элементы могут входить в ранг системного взгляда на специалиста, непрерывное образование которого может лишь подтвердить его статус (должность) и является причиной, по которой он находится в какой-либо должности.

На рис. 2 приведен пример системного взгляда на проблему мониторинга в непрерывном профессиональном образовании. Все ступени и элементы взаимообусловлены, они не могут существовать разрозненно. Первичной ступенью выступает базовое образование (приобретение первичного теоретического знания). Оно еще не подвержено актуализации, для чего необходим профессиональный опыт, т.е. работа и активизация знаний в навыках. Но и эти знания нуждаются в постоянном обновлении при быстроизменяющихся условиях окружения, для чего и нужно повышение квалификации.

Профессиональный мониторинг активно применяется в крупных компаниях США и Европы для выявления динамических характеристик человеческого капитала. Для этого используются система корпоративных тренингов, повышение квалификации, внутреннее тестирование и др. Основная цель подобной работы — отбор наиболее перспективных сотрудников для горизонтального или вертикального движения по иерархической лестнице. В качестве критериев отбора на должность используются образовательные показатели (оценки), характеристика с места учебы и предыдущих мест работы, уровень креативности в решении текущих задач и др. (усредненный показатель).

Во всем мире и в нашей стране набирает популярность программный (компьютерный) способ корпоративного мо-



Рис. 2. Системный взгляд на мониторинг в условиях непрерывного профессионального образования

мониторинга сотрудников. К наиболее популярным можно отнести: IBM Lotus Notes, Domino Siebel Sales, Novell GroupWise, EMC Documentum и многие другие. Такие программы содержат средства электронной почты, персональные и групповые электронные календари, службы мгновенных сообщений, среду исполнения приложений делового взаимодействия, тестирования, контроля качества и обученности специалиста. Системы гибкие, могут изменяться и дополняться под заказчика. Выбирая такой способ мониторинга, работодатели экономят на специалистах (педагогах) и получают мощное средство тотального контроля за сотрудниками, их знаниями, систему сбора персональной статистики и личных данных. Примерная схема такой работы приведена на рис. 3.

Фактически в любой современной организации существует несколько базовых путей карьерного роста:

- вперед — совершенствование своей профессиональной квалификации, про-

фессиональных навыков, знаний, приобретение опыта;

- вверх — поступательный рост по карьерной лестнице, проход через все иерархические ступени конкретной организации;

- в сторону — поиск себя в другом направлении, приобретение совершенно иной квалификации или профессии.

Популярность последнего пути набирает обороты, но оно ущемно и не дает возможностей для узкой специализации на предмете работы. Совмещение множества несвязных специальностей, нескольких образований ведет к параличу профессионального развития и загоняет человека в бесконечный бег по параллелям. Эта цикличность создает иллюзию развития, но здесь есть лишь поверхностный взгляд на все изучаемые проблемы, и де-факто отсутствует любой рост.

Продукты и результаты деятельности в форме государственных наград, грантов, патентов на изобретения тоже являются показателями. Подобный мони-



Рис. 3. Пример схемы построения высокоинтегрированной системы коллективной работы [3]

торинг существует уже сейчас и у нас, но он оторван от основных показателей и не влияет на принятие решения по их совокупности. Однако результаты деятельности являются важной характеристикой личности. Ведь успешные оценки и профессиональные достижения не могут служить показателем нестандартного мышления или креативности, такие люди выступают как оптимизаторы привычного (рационализаторы) или изобретатели нового, что особенно ценится в экономике знаний.

Если говорить о повышении квалификации, то в России так сложилось, что повышают квалификацию всего несколько видов специальностей, а у большинства специалистов даже нет мотивации и прямой зависимости заработной платы от образования, отсутствует хоть немного систематизированный мониторинг профессиональной квалификации специалистов. Повышение квалификации долж-

но происходить минимум раз в пять лет, иначе человек начинает отставать от изменений и неумолимо терять свою квалификацию. Попытки взять за образец европейские подходы по использованию Национальных рамок квалификации уже существуют, но пока они больше теоретические и очень далеки от фактических потребностей рынка труда. Сегодня не представляется возможным подвести законодательную базу, обязывающую работодателей отправлять своих работников на обязательное повышение квалификации и учитывать этот факт при построении штатного расписания.

С одной стороны, выстраивание непрерывного образования с последующим регулярным повышением квалификации определяется классическими жизненными проблемами общества и необходимостью (социализации молодежи, профессиональной ориентации, повышения квалификации уже работающих специа-

листов, достижения статуса в обществе) реализации идеи социального лифта в государстве.

С другой стороны, успешное функционирование экономики знаний будет идти рука об руку с необходимостью непрерывного взращивания человеческого капитала, для чего нужны инвестиции в знания и навыки. Главная задача государства — создать правила построения

иерархии в обществе, где качественные характеристики знаний должны определять положение в обществе и стоять выше сиюминутной конъюнктуры межличностных отношений. Только тогда возникнет внутренняя потребность в профессиональном непрерывном росте, где каждый элемент многоуровневого мониторинга сможет занять свою уникальную позицию.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Региональная система управления образованием: мониторинг развития / В. Аверкин, С. Аверкина, Е. Карданова Е. и др. // Народное образование. 2008. № 2. С. 156–164.

2. Макаров В.Л. Экономика знаний: уроки для России // Вестник РАН. 2003. Т. 73. № 5.

3. Соренсен У. Заоблачные высоты Lotus // Инновации в технологиях и бизнесе. [Электронный ресурс] URL: http://public.dhe.ibm.com/software/dw/ru/download/ibm_1.pdf (дата обращения: 01.10.2010).

4. Шишов С.Е., Кальней В.А. Школа: Мониторинг качества образования. М., 2000.

УДК 378:001.891

Т.Н. ЕФРЕМЦЕВА

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭТАЛОНЫ КАЧЕСТВА В РОССИЙСКОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ТУРИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Рассматривается необходимость соответствия качества подготовки в российской высшей школе международным стандартам профессионального туристского образования. Приводятся примеры международной системы оценки качества профессиональной подготовки в сфере туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: профессиональное туристское образование, международные эталоны качества, профессиональные экзамены, оценка качества профессиональной подготовки.

The article deals with the necessity for the Russian universities to meet the international standards of professional tourism education. The examples of the international system of quality assessment of professional training in the sphere of tourism and hospitality are given.

Key words: professional tourism education, international quality standards, professional exams, assessment of the quality of professional training.

В последние годы в связи с реформированием системы российского образования (введением ФГОС и нового зако-

на «Об образовании в Российской Федерации»), а также экономическими, политическими и социокультурными процессами, происходящими в глобальном масштабе, стало уделяться достаточно

внимания качеству высшего профессионального образования. Формирование конкурентоспособного имиджа России неразрывно связано с совершенствованием качества подготовки профессиональных кадров.

Для сферы туристского бизнеса, являющейся одной из самых перспективных и быстро развивающихся индустрий в мировой экономике, требуется постоянный мониторинг качества подготовки специалистов. В ходе реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» ожидается значительное увеличение числа рабочих мест за счет расширения сферы сервиса и услуг в России. Программа ставит основными задачами «развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации; повышение качества туристских услуг и продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках» [1].

В России сегодня насчитывается более 300 вузов и филиалов, осуществляющих профессиональную подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства. Для сравнения: в США таких учебных заведений насчитывается более 500, а в Великобритании – 170 [2].

Реорганизация российского профессионального образования в сфере туризма направлена на подготовку конкурентоспособного современного специалиста индустрии туризма, соответствующего стандартам мировой туристической индустрии и запросам отечественных работодателей. Несомненно, что рыночный успех является основным критерием оценки деятельности вузов, маркетинговые возможности которых предопределяются правильно разработанной и последовательно осуществляемой политикой образовательных услуг [3].

Однако российские вузы на данном этапе сталкиваются с некоторыми противоречиями:

- между введением новых образовательных стандартов и неразработанной системой оценки сформированности профессиональных компетенций;

- между относительной свободой в определении содержания образования вузом и оторванностью от профессиональных запросов работодателей;

- между стремлением повысить качество профессиональной подготовки и его несоответствием международным стандартам качества.

Качество профессиональной, а вместе с тем и языковой подготовки в вузе должно рассматриваться как прерогатива профессиональной подготовки специалиста. К разработке содержания основной образовательной программы направления подготовки привлекается не только профессорско-преподавательский состав вуза, но и ведущие специалисты отрасли. Достойное место иностранного языка представляется в продуманных учебных программах, созданных на основе современных методик, аутентичных учебных пособий, учебных и информационных ресурсов, а также материально-технического обеспечения. Важным компонентом парадигмы качества подготовки является разработанная внутри вуза система оценки качества сформированности профессиональных компетенций студентов по основной образовательной программе в общем и по иностранному языку в частности.

Регулярное повышение квалификации и профессиональная переподготовка профессорско-преподавательского состава кафедр – необходимые условия реализации новых стандартов образования. И наконец, важнейшим критерием вхождения России в международное образовательное пространство является соответствие содержания профессионального обучения международным стандартам качества по направлениям подготовки.

Международным стандартом качества туристского образования является UNWTO TedQual Certification. Данная

система профессиональной сертификации, созданная в 1998 г., способствует постоянному совершенствованию качества туристского образования, подготовке кадров и научно-исследовательских программ путем определения набора минимальных стандартов качества образования в сфере туризма.

Система TedQual Certification состоит из серии оценочных критериев, универсально применяемых к любому туристскому образованию, подготовке или исследовательской программе, которые позволяют измерить эффективность образовательной системы, а также степень ее соответствия запросам туристского сектора, общества и студентов в этой программе. Данная система сертификации учитывает пять областей анализа, которые оценивают внутренние и внешние аспекты программы вуза. К ним относятся: согласованность плана исследований; инфраструктура и педагогическая поддержка; политика, инструменты и механизмы поддержки административного управления; существование прозрачного механизма для выбора факультета и благоприятных условий для профессионального развития; актуальность содержания программы исследований в связи с потребностями сектора туризма [4].

По данным Всемирной туристской организации, профессиональную сертификацию UNWTO TedQual на сегодняшний день имеет 81 высшее учебное заведение в мире. Это десять университетов в Китае, семь в Великобритании, по шесть в Испании и Мексике, пять в Италии, четыре в США, по два в Швейцарии, Греции и Турции и по одному в Германии, Франции и России. Примечательно, что Российская международная академия туризма является единственным российским туристским вузом, имеющим международный сертификат качества туристского образования UNWTO TedQual [2, 4].

Международная сертификация направлений профессиональной подготов-

ки вуза диктует необходимость предоставления студентам возможности для получения личных международных сертификатов или дипломов по туризму, менеджменту туризма и гостеприимства.

Рассмотрим три ведущих экзамена в области туризма, менеджмента туризма и гостеприимства, имеющие международный статус:

- экзамен LCCI (London Chamber of Commerce and Industry) по туризму Лондонской торгово-промышленной палаты, он имеет два уровня и состоит из письменной и устной частей;

- экзамен Edexcel BTEC – самой большой в Великобритании компании по аккредитации национальных и международных академических и профессиональных квалификаций, в том числе по туризму, состоящий из пяти уровней: от сертификата до диплома по международному туризму;

- экзамен City & Guilds – ведущего и старейшего синдиката по международной аккредитации профессиональных квалификаций в Великобритании, находящегося под патронатом королевской семьи, имеет три уровня (от сертификата до диплома) по международному туризму [5].

Следует иметь в виду, что все эти профессиональные экзамены студенты сдают на английском языке. При этом их уровень владения иностранным языком должен быть не ниже B2 по европейской шкале CEF (Common European Framework).

Глубокий анализ содержания перечисленных международных экзаменов по туризму, а также подробное изучение стратегии CLIL (Content and Language Integrated Learning), метапредметного образовательного подхода к содержанию профессиональной подготовки приводит к выводу о необходимости создания вузовского макета структурной матрицы формирования общекультурных и профессиональных компетенций бакалавров в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки [6].

В структуре матрицы закладываются все формируемые компетенции направления подготовки студентов и перечисляются все предметы, в ходе изучения которых они формируются. При таком подходе мы избавимся от предметной однобокости и узости, поверхностного рассмотрения компетенций, так как невозможно отдельное формирование профессиональных компетенций на занятиях иностранным языком в отрыве от профессиональных дисциплин. Важным техническим условием и инструментом работы такой матрицы должна быть LMS-платформа вуза, которая дает возможность проектировать, создавать и в дальнейшем управлять ресурсами информационно-образовательной среды.

Следующим условием формирования качественной профессиональной языковой подготовки в туристском вузе должна стать система оценки качества сформированности у студентов общекультурных и профессиональных компетенций. Она должна быть заложена в матрицу с принятым вузом фондом оценочных средств и балльно-рейтинговой системой оценки, а также представлена отдельно в содержании учебной программы дисциплины «Иностранный язык».

При проектировании системы оценки качества профессиональной подготовки по иностранным языкам необходимо учитывать следующее: европейскую шкалу оценивания уровня владения иностранным языком CEF (шесть уровней от A1 до C2); формы входного, промежуточного и итогового контроля; прозрачную систему заданий по всему курсу обучения с понятным механизмом и шкалой оценивания; отдельную систему оценки самостоятельной и дистанционной работы студентов; условия для создания профессионального портфолио выпускника.

В качестве примера приведем шкалу оценивания в системе подготовки к сдаче экзаменов по туризму Edexcel VTES. Спецификация каждой темы для изуче-

ния описывает количество зачетных единиц и аудиторных часов на тему (раздел) и критерии оценивания по трем уровням: PASS (зачтено), MERIT (достигли успеха) и DISTINCTION (сдали с отличием). Каждый критерий обычно начинается с глагола действия и выглядит так:

PASS = describe (what)

MERIT = explain (how)

DISTINCTION = justify/evaluate (why) [7].

В этом примере можно увидеть составные слагаемые компетенции (знать, уметь, владеть).

Что касается вопроса создания профессионального (мы не говорим языкового) портфолио выпускника туристского вуза, то требуются основательная проработка и принятие решений на уровне вуза. Портфолио – это не простой набор достижений студента за годы обучения, а итоговый документ, компетентностная оценка не только того, какие знания получил студент, но и что он умеет в профессии и чем владеет на профессиональном уровне.

Для создания эффективной системы качества профессиональной языковой подготовки в туристском вузе необходимо тесное взаимодействие с предприятиями туристической индустрии на разных уровнях: начиная с планирования и отбора содержания обучения, организации практик и стажировок по профессии, непосредственного участия в оценке сформированности профессиональных компетенций выпускников вуза и заканчивая предложениями по их трудоустройству. К сожалению, на практике такого сотрудничества у нас в стране пока нет.

Кафедра иностранных языков и зарубежного страноведения Российской международной академии туризма проводит большую работу по совершенствованию содержания профессиональной подготовки по иностранным языкам и созданию единого образовательного пространства в области туристского обра-

зования. Созданная в 2011 г. Ассоциация преподавателей иностранных языков туристских вузов и факультетов туризма активно работает, объединяя на сегодняшний день более 80 преподавателей из 46 вузов и других образовательных учреждений Москвы, Московской области и регионов России. В период с 2011 по 2013 г. проведены две Международные научно-практические конференции «Содержание профессиональной подготовки по иностранным языкам в неязыковом вузе», а также три научно-методических семинара с междуна-

рым участием: «Новое содержание образовательных программ по иностранным языкам в туристском вузе»; «Реализация учебных программ по иностранным языкам в рамках ФГОС в туристском вузе»; «Мониторинг качества языковой подготовки в неязыковом вузе» [5].

Деятельность ассоциации показывает, что профессиональное взаимодействие специалистов в области языкового образования помогает решить многие проблемы в построении системы современного качественного профессионального образования в России.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. *Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 «О Федеральной целевой программе “Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)”».*

2. URL: <http://whichuniversitybest.blogspot.ru/2010/02/top-hospitality-tourism-schools.html> (дата обращения: 21.02.2013).

3. Третьякова Т.Н., Нохрина Н.Н. *Основы диагностики качества профессиональной подготовки специалистов социально-культурного сервиса и туризма.* Челябинск, 2007.

4. URL: <http://themis.unwto.org/en/content/institutions-unwtotedqual-certified-programmes> (дата обращения: 15.02.2013).

5. Ефремцева Т.Н. *Качество профессиональной языковой подготовки в туристском*

вузе: реальность и перспективы // Содержание профессиональной подготовки по иностранным языкам в неязыковом вузе: доклады и материалы II Междунар. науч.-практ. конф., г.о. Химки, мкр-н Сходня, 18 апреля 2013 г. / под науч. ред. Т.Н. Ефремцевой. М.: Логос, 2013.

6. Peeter Mehisto, David Marsh & Maria Jesus Frigols. *Uncovering CLIL: Content and Language Integrated Learning in Bilingual and Multilingual Education.* Macmillan Education, 2008. 238 p.

7. URL: http://www.edexcel.com/migration-documents/BTEC%20Firsts%20from%202010/M01_BFTT_TBR_L2_4894_WEB_V2.pdf (дата обращения: 05.11.2012).

УДК 37.015.2:37.014.3

С.Н. ФИЛИППОВА, С.И. АЛЕКСЕЕВА

**АНТРОПОПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИСКУРС
ИНТЕГРАЦИИ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО
И ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ В НАУКАХ
О ЧЕЛОВЕКЕ И ЗАДАЧИ МОДЕРНИЗАЦИИ
РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Рассматриваются проблемы интеграции естественнонаучного и гуманитарного знания в рамках антропепедagogического подхода. Обосновывается методология синтеза междисциплинарного знания в создании образования нового типа, обладающего высокими инновационными и воспитывающими возможностями. Это обеспечит продуктивное развитие личности, способной противодействовать деструктивному влиянию интернет-технологий репродуктивного типа.

Ключевые слова: научное знание, алгоритмы интеграции наук, методология науки, образовательные стратегии, модернизация, постиндустриальное образование.

The problems of the integration of natural-science and humanitarian knowledge for purposes of the development of the sciences about the man are examined. The methodological approaches of this synthesis in the interests of the guarantee of new type of Education are analyzed. This new type of Education possesses the high innovation and bringing up possibilities, and is capable of providing the productive development of personality via the formation of its scientifically-cultural potential and counteraction to destructive influence of the Internet-technologies of reproductive type.

Key words: scientific knowledge, the algorithms of the integration of sciences, the methodology of science, educational strategies, modernization, the post-industrial Education.

В современном научном и педагогическом сообществе развернулась дискуссия по широкому спектру образовательных проблем, активизированная обострением кризисных явлений как в экономике, так и в антропосоциальных областях общества. Модернизационные импульсы государства, отвечающие общественным потребностям, инициировали преобразования и инновационные процессы в науке, культуре, образовании. Они должны преодолеть продолжающиеся негативные изменения в этих областях, являющихся центральными по своему значению для устойчивого развития государства.

Однако в реформах образования и сопровождающих их дискуссиях акцентируется внимание на педагогических техно-

логиях модернизации (информатизации, компетентностном подходе, стандартах образования, двухуровневой системе и др.), а ее антропепедagogическая, социально-психологическая, культурная и гуманистическая составляющие остаются на периферии профессионального и общественного сознания, несмотря на то, что в них накопились острые противоречия и нерешенные проблемы.

Человеческая — антропосоциальная и антропепедagogическая по своему содержанию — составляющая модернизации и инновационного процесса в России остается недостаточно проанализированной, выявленной и представленной для осмысления и консолидации усилий профессиональных сообществ с целью их продуктивного разрешения. Это тем более необходимо, что современный

глобальный кризис мировой цивилизации и его усиленное проявление в России трактуются как кризис человека [1]. Глобальный кризис порождает сомнения в способностях человечества разумно, в соответствии с принципами ноосферогенеза управлять экономическими, антропоэкологическими и социальными процессами, организовывать свою жизнедеятельность по нравственным законам справедливости [2]. В условиях глобального кризиса современный человек может постепенно утрачивать способность созидательно познавать свою природу и природу планеты, подвергаясь воздействию нарастающих антропогенных химических загрязнений и агрессивных информационно-манипулятивных технологий [3], влияющих на центральную нервную систему, головной мозг и высшие психические функции сознания, мышления и интеллекта. Такому «человеку в состоянии кризиса» все труднее организовывать взаимодействие с биосферой по законам коэволюции [2], прогрессивно развивать свои духовные, человеческие ресурсы и способности. Наиболее уязвимая, подверженная рискам кризисных деструкций здоровья, сознания, социального поведения общественная группа – это студенчество, с которым российское общество связывает надежды на преодоление глобального кризиса.

СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В России не только снижается численность молодежных когорт по демографическим и эмиграционным причинам, но и падают качественные показатели состояния молодежи и ее наиболее организованной и активной части – студенчества. К проблемам студенчества относятся снижение показателей физического развития и здоровья; базовой школьной подготовленности; психофизической, интеллектуальной работоспособности. Ком-

плекс этих факторов затрудняет формирование процессов мышления, приводит к возрастанию учебных, информационных нагрузок, снижению двигательной и жизненной активности, подверженности нездоровому образу жизни и рискам различных девиаций. Это проявляется в росте социально-деструктивного поведения молодежи (алкоголизма, наркомании, игромании, преступности), основа которого коренится в росте распространенности нервно-психических, психосоматических болезней [4] и возрастании числа инвалидов молодых возрастов [5]. Регистрируются быстрое утомление, дезадаптация, бездуховность и социальная апатия у молодежи, что позволяет характеризовать статистику по этим биопсихосоциальным индикаторам как проявление процессов качественной деформации будущих поколений, повышающих риски саморазрушения нации [1].

Специалисты сферы образования выявляют состояния и качества молодежи, манифестирующие процессы психофизической, знаниевой и социально-культурной дезадаптации, создающие трудности в профессиональном и личностном становлении и, как следствие, снижающие биопсихосоциальные составляющие здоровья как основы профессионально-трудового потенциала страны. При этом в структурах государственной власти и управления нет достаточного понимания того, что здоровье, уровень образования, культуры и нравственности, инновационный и трудовой потенциал молодежи будут программировать развитие страны на предстоящие десятилетия.

Здоровье и профессионализм молодежи необходимо считать стратегическим ресурсом страны, который необходим для намеченного государством геополитического развития России в глобальном мире. Велика роль высшей школы в процессах модернизации государства. Задачи модернизации требуют определить степень обеспеченности процессов преобра-

зований страны профессиональными кадрами, что определяет высокий статус вузовского профессионального образования [6].

Официальная статистика свидетельствует об антропологическом кризисе человека в современной России, в преодолении которого существенен вклад образовательной сферы. После перевода на рыночные механизмы организации и управления вузы разделяют с государством ответственность за диспропорции подготовки специалистов, погоно за сиюминутной выгодой, кадровый голод, которые могут стать лимитирующим фактором преобразований страны.

В настоящее время сформулирован государственный заказ на подготовку специалистов, способных реализовать модернизационные преобразования страны. В этих условиях необходимы прорывные, инновационные методы работы с основным контингентом учащихся, которые должны опираться на научные исследования методами интегральных наук в междисциплинарных областях изучения человека [7]. Однако научные исследования в вузах в должной мере не поддерживаются, их финансирование и материальная база недостаточны, публикация результатов исследований затруднена. Без опоры на данные исследований насущных проблем высшего профессионального образования преподаватели и администрация вузов не могут своевременно (концептуально, методически) реагировать на требования государства, запросы рынка труда, потребности обучаемых.

Постановка проблемы. В информационном обществе при росте нагрузок и нехватке времени у молодежи нарастает психическое напряжение, дефицит здоровья и психофизической устойчивости. Это приводит к бездумному использованию студентами информационных ресурсов Интернета, что служит дополнительным серьезным фактором снижения профессиональной подготовки, ве-

дет к замедлению формирования самостоятельности мышления, творческих и познавательных возможностей обучающихся, особенно в гуманитарных специальностях. Низкое качество самостоятельной работы студентов, компилятивность, плагиат порождают низкую культуру мышления студентов, превращающих Интернет из ресурса развития в инструмент деградации своих умственных способностей. Образовательное сообщество не способно противодействовать этому деструктивному процессу в силу целого ряда причин, из которых ведущими являются экономические, поскольку студент «приносит оплату» вузам как автономным учреждениям. Это приводит к подмене бюрократическими процедурами требовательности, дисциплины и применения адекватных измерительных инструментов контроля качества образования.

Самостоятельной серьезной проблемой являются низкая мотивация обучения у современных студентов и несформированный интерес к будущей профессии. Это связано со случайным или экономически мотивированным выбором профессии в связи с ликвидацией системы профессиональной ориентации в школах. При низкой мотивации овладения профессией студенту трудно преодолеть пробелы и дефекты базовой школьной подготовки. Все более распространенной становится ситуация, когда студент *не может* усвоить материал из-за пробелов школьной подготовки и *не хочет* учиться из-за низкой психофизической готовности к учебной работе. Поэтому неуклонно растет число молодых людей, испытывающих в процессе обучения чрезмерные для них учебно-интеллектуальные и физические нагрузки.

В современном образовании доминирует информационная составляющая [6], измеряемая качеством подготовки и компетентностью будущих специалистов, в ущерб психофизическому, личностному, культурному развитию и формированию

студентов. Тем самым не достигается *общественно значимая* цель высшей школы: полноценное здоровое, природосообразное, социально-культурно обусловленное становление молодого поколения граждан как движущей силы модернизации России.

В этих условиях востребованы инновационные антропепедагогические по своему содержанию образовательные программы и проекты. Они должны базироваться на представлении, которое получает все большее распространение в образовательном сообществе и состоит в том, что рыночные механизмы в образовательной сфере привели к падению уровня профессиональной подготовки как естественнонаучных, технических, так и гуманитарных специальностей. Для исправления дефектов в образовательной системе страны необходимо сосредоточиться на нескольких ключевых направлениях, которые являются, по нашему мнению, системообразующими. Это поможет перейти от деклараций о намерениях к реальной остановке снижения человеческих качеств студенческих контингентов: психофизического здоровья, культуры, профессиональной подготовки. Эти компоненты представляют собой неразрывное единство, поскольку их носителем является человек как триединство биологической, психологической и социально-культурной сторон жизнедеятельности и целостного существования в пространственно-временном историческом континиуме. Следовательно, методологической основой развития вузов является антропепедагогическая парадигма, опирающаяся на принцип холизма в познании и в развитии человека.

В образовательной сфере ребенку, подростку и молодому человеку необходимо обеспечить психофизическое развитие, профессионализацию, социализацию, инкультурацию.

Целостный образовательный процесс отвечает потребностям развития детей и молодежи, позволяет придать инно-

вационный и современный импульс национальным традициям образования нашей страны. Лучшие отечественные педагоги К.Д. Ушинский, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский, целая плеяда педагогов-новаторов разрабатывали антропепедагогические принципы единства образовательно-воспитательной работы с молодежью, которые в современной высшей школе утрачиваются.

Основной методологической проблемой, которую необходимо решать с помощью различных психолого-педагогических методов, является возврат в образование Личности, Субъекта, Индивидуальности, которые редко стали встречаться в студенческой аудитории, что противоречит утверждениям о личностно-субъектно-индивидуально ориентированном образовании в реформируемой России. Требуется система психолого-педагогических мер по превращению студентов из разобщенных индивидов, бездумно копирующих абсурдные тексты из Интернета, в активных, самоорганизующихся, самостоятельно мыслящих молодых людей, обладающих мотивацией и целеустремленностью для решения профессиональных, социальных, семейных, экологических проблем и вызовов современности.

Условием субъективации и формирования индивидуальности студентов является изменение содержания образования, которое подверглось деформации в рыночных условиях. Наибольший ущерб образованию нанесен дисбалансом естественнонаучной, математической и гуманитарной составляющих содержания образования. Доминирование гуманитарного знания в ущерб естественнонаучному приводит к нарушению формирования картины мира как основы миропонимания и миропознания.

Наряду с этим формируется искаженные, неполные, фрагментарные представления не только о природно-материальном и социальном мире, но и о собственной внутренней психической

реальности. Деформируются рефлексивные процессы личности и тесно связанные и обусловленные ими коммуникативные, аутокоммуникативные, творческие, познавательные, мотивационные процессы. Эти представления подтверждаются результатами проведенных нами исследований.

РЕЗУЛЬТАТЫ СОБСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Полученные нами данные психологической диагностики по самооценке профессионально важных качеств, качеств личности, ответственного родительства, эмоциональных и творческих процессов среди студентов 1–3-го курсов различных гуманитарных вузов выявили, что 50–70% студентов имеют завышенный и сильно завышенный уровень самооценки. Результаты определения показателей креативности (по тесту Вильямса) позволили выявить, что при выполнении конкретных заданий, требующих проявления творческих качеств, 80% студентов показывают средний и ниже среднего уровень креативности, а при самооценке своих творческих способностей завышают свои показатели креативности в 2 и более раза. У современных студентов высокие, а по некоторым шкалам (будущее, отношения с родителями) очень высокие показатели тревожности. 70–75% студентов проявляют среднюю и высокую общую агрессивность, а показатели вербальной агрессивности очень высокие у 80–85% студентов (по методике Басса – Дарка). Сочетание повышенной и высокой реактивности психоэмоциональной сферы с неадекватно завышенной самооценкой может быть причиной конфликтогенности, профессиональных деформаций социальных девиаций, личностных трудностей [8].

Эти данные свидетельствуют о психологическом неблагополучии, потенцирующем понижение психического здоровья и стрессоустойчивости молоде-

жи. При этом студенты имеют среднюю и низкую психологическую грамотность, которую показывают 70–80% студентов, несформированную психологическую и общую культуру, низкий уровень естественнонаучных знаний о человеке, его нервно-психических процессах, наследственности, физиологии здоровья, что также способствует социально-психологической дезадаптации молодежи [9].

Сложившаяся неблагоприятная ситуация может быть улучшена, если учащаяся молодежь будет получать классическое фундаментальное образование университетского типа, в котором разумно сбалансированы естественнонаучные, математические и гуманитарные дисциплины.

Такие интегральные учебные дисциплины, рассматривающие широкий спектр междисциплинарных проблем, как антропология (философская, социальная, педагогическая, физическая), психофизиология, физиология здоровья, адаптология, генетика поведения, человек и его потребности, экология здоровья, экологическая психология, необходимо включать в учебные программы гуманитарных специальностей, особенно субъект-субъектных профессий.

Наряду с преодолением избыточной «гуманитаризации», в содержании образования стоит задача инвентаризации и научной оценки методического инструментария, эффективности методик активного обучения. Методы пробуждения активности молодежи в профессиональной, социально-культурной сферах ее деятельности требуют работы с индивидуальностью молодого человека путем отслеживания динамики изменения направленности, мотиваций и ценностных предпочтений. Формирование субъектности в учебной деятельности основывается на проблематизации обучения. Наши занятия в группах студентов 1–3-го курсов показали, что необходимо повышение *практической, деятельностной* составляющих обучения, свойственных

естественнонаучным дисциплинам, но зачастую не востребованных в гуманитарном образовании. Участие студентов в программах самообследования и взаимобследования на практикумах по анатомии и физиологии, психофизиологии профессиональной деятельности, экологии и здоровья, антропологии, связанных с измерением объективных психофизических показателей здоровья и их сравнением с самооценкой этих показателей студентом, оказывает нормализующее и формирующее влияние на рефлексивные, эмоциональные, творческие процессы, повышает познавательные интересы студентов.

Практическая направленность психофизической диагностики при выполнении творческих заданий на лабораторных занятиях позволяет реализовать массовое приобщение студентов к научным исследованиям человека. Результаты исследований использовались для подготовки научных сообщений, докладов и при их коллективном обсуждении, для подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Эти учебные исследовательские работы формируют готовность к самостоятельному творчеству. В антропологическом, интегральном и практически ориентированном обучении важную роль играет переживание студентом *возможности действия*, которое формирует психологическое состояние «Я могу». Это психологическое состояние превращается в реальное действие, поведенческую активность обучающейся личности, тогда как переживание неспособности, «выученной беспомощности» («Я не могу») подавляет активность студента, препятствует мобилизации воли, направленной на преодоление учебных и жизненных трудностей [2]. Массовое приобщение студентов к научно-исследовательской работе, проектной деятельности позволит противодействовать деструктивному использованию ими Интернета в образовательном процессе, который превращен молоде-

жью в «глобальную шпаргалку», подавляющую собственное мышление. Преодоление дефицита культуры мышления путем перехода на массовое выполнение учебных научно-исследовательских работ и проектов инициирует процесс личностного саморазвития, формирует у молодежи культуру учебного и профессионального труда, информационную культуру, творческое использование информационных ресурсов Интернета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Задачи модернизации требуют определить степень обеспеченности инновационных процессов высокопрофессиональными кадрами. Официальная статистика свидетельствует об антропологическом кризисе – кризисе человека в современной России, в преодолении которого существенен вклад образовательной сферы. Высшая школа с ее рыночными механизмами ответственна за кадровый голод, который может выступить лимитирующим фактором преобразований страны.

Предлагается, базируясь на методологии, разрабатываемой в холистических концепциях человека, изменить содержание образования, поскольку одной из важнейших причин понижения человеческих и профессиональных качеств молодых специалистов, выпускаемых гуманитарными вузами, является ущемление естественнонаучного содержания в пользу его гуманитарной составляющей.

Представленные в статье результаты исследований формирования представлений студентов о своей личностной психологической реальности, выявленный высокий уровень психоэмоциональной реактивности (тревожности, агрессивности) свидетельствуют о психологическом неблагополучии молодежи. Расширение естественнонаучной подготовки позволит создать прочный образовательный фундамент для личностного развития и профессионализации молодежи.

Широкое использование методов активного обучения, массовое проведение учебно-научных исследований и проектов как неотъемлемой составляющей учебной деятельности позволят повысить творческую составляющую высшего профессионального образования. Будет преодолено деструктивное влияние Интернета, препятствующее развитию и профессионализации молодежи, обретению ею подлинной личностной и социально-культурной зрелости. Проблематизация

обучения повысит мотивацию, ускорит формирование профессиональных интересов студентов.

Комплекс предлагаемых изменений будет способствовать прекращению девальвации диплома о высшем образовании, повышению статуса и социальной ценности высшего образования для выпускников школ и родителей. Высшая школа приступит к реальному и эффективному формированию человеческого капитала России.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Проблемы выживания населения России / В.П. Казначеев и др. Новосибирск, 2002.*
2. *Моисеев Н.Н. Цивилизационные разломы. М., 1998.*
3. *Почепцов Г.Г. Психологические войны. М.: Рефл-бук, Ваклер, 2002.*
4. *Государственный доклад «Состояние здоровья населения Российской Федерации в 2007 году». М., 2008.*
5. *Социальная работа с инвалидами: учеб. пособие. М.: Кнорус, 2012.*
6. *Новиков А. Постиндустриальное образование. М., 2008.*
7. *Тегакко Л.И., Зеленков А.И. Современная антропология. Минск: Беларуская навука, 2012.*
8. *Полякова О.Б. Психогигиена и психопрофилактика профессиональных деформаций личности. М., 2008.*
9. *Филиппова С.Н., Черкасов А.Д., Ильин А.Б. Физиология здоровья и долголетия. М.; Тверь, 2007.*

Е.Н. ГАРАНИНА

ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Рассматриваются вопросы формирования конкурентоспособных специалистов для гостиничных предприятий в рамках среднего, высшего и последипломного профессионального образования.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, профессиональное туристское образование, конкурентоспособность, специалист гостиничного бизнеса.

The author considers the questions of formation of competitive specialists for the hotel enterprises in the framework of secondary, higher and postgraduate professional education.

Key words: hospitality, professional tourism education, competitiveness, specialist of hotel business.

В условиях рынка конкурентоспособность специалистов является одним из решающих факторов обеспечения конкурентоспособности предприятий, а формирование конкурентоспособного молодого специалиста в рамках учебных заведений среднего и высшего профессионального образования приобретает статус одного из важнейших показателей работы этих учреждений.

Создание новых механизмов, обеспечивающих качество образовательных услуг с позиции требований профессиональной деятельности; подготовка специалиста, владеющего комплексом компетенций, которые отвечают требованиям современного рынка труда, требуются и от системы среднего, высшего и последипломного профессионального образования. В связи с этим исследование конкурентоспособности как свойства личности, динамики его развития в процессе профессионального становления приобретает особую значимость.

В современных научных исследованиях проблема формирования конкурентоспособности специалиста рассматривается в социальном, экономическом, организационном и педагогическом аспек-

тах. Предпринимаются попытки раскрыть сущность понятия «конкурентоспособный специалист»; определить условия формирования такого специалиста, к числу которых относят повышенную профессиональную компетентность, мобильность, самоориентацию и пр.; разработать обобщенную модель личности и деятельности конкурентоспособного специалиста; раскрыть сущность конкурентоспособности специалиста как готовности к участию в конкуренции, базирующейся на профессионально-личностных, индивидуально-личностных и духовно-нравственных ресурсах. Конкурентоспособный специалист рассматривается в этом случае не только как профессионал, но и как личность, обладающая определенными качествами, т.е. принимаются во внимание не только высокие результаты его деятельности, но и способность выстоять и победить в конкурентной борьбе. Все эти работы, несомненно, способствуют накоплению и систематизации знаний по исследуемой проблеме.

В работах [1, 2] исследуются такие аспекты проблемы, как формы и методы профессиональной подготовки конкурентоспособности специалиста гостиничного сервиса в образовательном про-

цессе колледжа, ее содержание, организация творческого пространства внутри учебного заведения (для преподавателей и студентов), специфика профессионального становления конкурентоспособности специалиста в колледже.

Конкурентоспособность специалиста гостиничного сервиса рассматривается как интегральная характеристика личности менеджера, выражающаяся в совокупности личностных, профессиональных и полипрофессиональных качеств, определяющих успешность профессиональной работы по организации сервисной деятельности в гостиницах и туристских комплексах в условиях требований и запросов работодателей и рынка труда.

Технология формирования конкурентоспособности будущего специалиста гостиничного сервиса реализуется через последовательность трех взаимосвязанных этапов:

- *мотивационно-ценностный этап* формирует у студента отношение к будущей профессиональной деятельности как личностной и социальной ценности, представление о сущности, значимости и функциях конкурентоспособности и потребности в профессионально-личностном росте;

- *когнитивно-деятельностный этап* способствует овладению студентом соответствующим объемом знаний, умений и навыков, профессиональными функциями менеджера, освоению опыта, необходимого конкурентоспособному специалисту, развитию способностей решать учебные и профессиональные задачи на уровне инноваций и творчества;

- *рефлексивно-преобразующий этап* направлен на саморегуляцию поведения и деятельности, осознание и оценку студентами своих действий в процессе учебно-профессиональной деятельности, актуализацию личностных качеств, отражающих конкурентоспособность, развитие способностей проектировать свое профессиональное развитие.

Сформированность конкурентоспособности будущих специалистов гостиничного сервиса характеризуется тремя уровнями: репродуктивным, продуктивным, творческим

Репродуктивный уровень определяется умеренной выраженностью мотивации учебной и профессиональной деятельности, несистемным объемом знаний, умений и навыков у студентов. Познавательные интересы у студентов развиты недостаточно, не сформировано отношение к будущей профессиональной деятельности как личностной и социальной ценности. Наблюдается ситуативное использование приемов саморегуляции поведения и деятельности. Профессиональные задачи решаются студентами репродуктивным способом.

Продуктивный уровень определяется достаточным уровнем мотивации учебной и профессиональной деятельности. Объем и качество знаний, умений и навыков у студентов в целом соответствуют требованиям государственного образовательного стандарта. У студентов развиты познавательные интересы, сформировано отношение к будущей профессиональной деятельности как личностной и социальной ценности, студенты проявляют способность к саморегуляции поведения и деятельности, но умение решать профессиональные задачи на уровне инноваций и творчества у них еще сформировано недостаточно.

Творческий уровень определяется высоким уровнем мотивации учебной и профессиональной деятельности. Объем и качество знаний, умений и навыков у студентов соответствуют требованиям государственного образовательного стандарта, развиты познавательные способности; у студентов ярко выражено отношение к будущей профессиональной деятельности как личностной и социальной ценности, студенты обладают способностью к саморегуляции поведения и деятельности, решают профессиональные задачи на уровне инноваций и творчества.

Выявление сущности понятия «конкурентоспособность специалиста» потребовало уточнения содержания таких понятий, как «конкуренция», «конкурентоспособность», «конкурентоспособность личности». В результате анализа названных понятий, исследованных разными авторами, было установлено, что:

- *конкуренция* — это соперничество между производителями товаров и услуг за рынок сбыта, завоевание определенного сегмента рынка, состязание за максимальное увеличение собственных преимуществ в обладании ограниченными благами. Конкуренция выступает движущей силой развития субъектов, участвующих в процессе, и сопровождается их взаимным развитием, изменением их поведения, деятельности, отношений, установок;

- *конкурентоспособность* — это комплексная деятельностная характеристика конкурирующего субъекта (объекта), выражающаяся в способности отвечать потребностям рынка труда, и способность выдерживать конкуренцию, противостоять конкурентам. Конкурентоспособность может проявляться только в конкуренции;

- *конкурентоспособность личности* — это интегральная характеристика, представляющая собой совокупность качеств личности, определяющих ее способность осуществлять данную деятельность эффективнее других, выгодно отличающая личность от других участников конкуренции.

По своей сущности конкурентоспособность ассоциируется с успешностью человека как в профессиональной, так и в личностной сфере. В научной литературе данное понятие соотносится с такими категориями, как профессиональная компетентность, социальная компетентность, личностная компетентность. Представляет интерес психологическая концепция профессионально-личностного развития, которая трактует конкурентоспособность личности как комплексное интегральное свойство, характеризу-

ющееся совокупностью личностных качеств, ресурсов (возраст, психофизическое здоровье, внешность, способности, уровень интеллекта, запас энергии, а также нравственные составляющие: система ценностей, верований, личных ограничений и пр.), позволяющих специалисту быть более успешным на рынке труда по сравнению с другими, обладающими аналогичной подготовкой. Конкурентоспособность понимается еще и как способность предвидеть, обновляться и использовать все возможности для развития, продуцировать инновационные идеи, теории, технологии, способствовать успешному развитию общества; способность разрешать проблемы путем сопоставления, столкновения, согласования, взаимообогащения предметных позиций взаимодействующих партнеров.

В социологии конкурентоспособность трактуется как основа стабильности общества; синтез интегрально характеризующих ее способностей и личностных качеств, обеспечивающих успешную социализацию в обществе и активную адаптацию на рынке труда; образование, формирующееся в течение жизни человека, обусловленное социальным воздействием; умение видеть долгосрочную перспективу.

В педагогике конкурентоспособность раскрывается через приоритетные, стержневые качества личности: четкость целей и ценностных ориентаций, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность к риску, независимость, лидерство, стремление к непрерывному саморазвитию, стрессоустойчивость, стремление к непрерывному профессиональному росту и высокому качеству продукта своего труда.

Анализ процесса формирования конкурентоспособности специалиста гостиничного сервиса позволил выделить социально-психологические качества личности, сопутствующие конкурентоспособности студента и способствующие

в рыночных условиях успешному осуществлению планов, достижению поставленных целей. Данные качества в исследовании [2] представлены четырьмя группами:

- деловые качества (профессиональная сфера): дисциплинированность, трудолюбие, прагматичность, предприимчивость;

- качества, характеризующие отношение к другим людям (сфера взаимодействия между людьми, сфера общения): доброжелательность, общительность, открытость, коллективизм;

- качества, характеризующие отношение к жизни (эмоциональная сфера): жизнерадостность, разносторонность, оптимизм, увлеченность, активность;

- индивидуальные качества, повышающие самооценку (сфера собственного «Я»): аккуратность, самостоятельность, принципиальность, оригинальность, организованность, рискованность.

К основным компонентами конкурентоспособности специалиста относятся: потребностно-мотивационный, содержательно-процессуальный и рефлексивно-оценочный. Каждый из них является относительно самостоятельной подструктурой, которая в то же время подчиняется общим законам развития личности и воплощает в себе единство сознания, деятельности и общественных отношений.

Потребностно-мотивационный компонент отражает мотивацию учебно-профессиональной деятельности, мотивацию достижения, потребность в саморегуляции поведения и деятельности, потребность в саморазвитии.

Содержательно-процессуальный компонент составляют знания, умения и навыки коммуникативного, регулятивного и иного характера, определяющие успешность конкурентоспособного поведения, социально-личностные, экономические и организационно-управленческие, общенаучные, общепрофессиональные специальные компетенции.

Рефлексивно-оценочный компонент включает в себя самооценку, самоконтроль и самоанализ, управление саморазвитием и профессиональным ростом, саморегуляцию поведения и деятельности.

Содержание конкурентоспособности будущего специалиста определяется рядом внутренних и внешних параметров. К внутренним параметрам относятся индивидуальные склонности, способности и задатки, черты характера, профессионально значимые качества, позволяющие студентам эффективно овладеть избранной профессией и осуществлять в будущем разнообразные профессиональные функции. В группу внешних параметров входят нормативные и социально-организационные. Нормативные задают соответствие всех характеристик специалиста требованиям государственного образовательного стандарта среднего образования, требованиям работодателей и требованиям общества как комплексного потребителя профессиональных услуг. Социально-организационные определяются полезностью конкретных профессиональных услуг и потребностью в них различных социальных структур потребителей. Социально-организационные параметры требуют от выпускников способности гибко ориентироваться на рынке труда и быть готовыми к продолжению образования, к переквалификации, самообразованию и саморазвитию.

Педагогические условия формирования конкурентоспособности специалиста в системе высшего туристского профессионального образования рассматривается в работах [3, 4].

В работе [3] подчеркивается, что в изменяющихся условиях требуется совершенствование качества подготовки менеджеров туризма для повышения их конкурентоспособности. Автор исследования полагает, что:

- недостатки в формировании конкурентоспособности выпускников туристских вузов объясняются дефицитом

теоретико-методологического, управленческого и психолого-педагогического обеспечения процесса профессионального туристского образования (воспитания, обучения и развития);

- определяющее значение в процессе формирования конкурентоспособности выпускника имеет профессионально-личностное развитие специалиста, раскрывающее базовые основания его личности (профессиональное сознание и самосознание, профессионально-ценностные ориентации, профессионально обусловленные качества личности), его готовность к профессиональной деятельности (нравственно-психологическая, содержательно-информационная, операционно-деятельностная), готовность к развитию и саморазвитию (самосознанию, самоуправлению, самокоррекции).

В работе [4] также подчеркивается, что высококвалифицированные кадры являются залогом успешного бизнеса. Автор обращает внимание на особую специфику работы специалистов в сфере гостиничного бизнеса, требующую разносторонних знаний, умений, практических навыков в технологии гостеприимства для оказания многообразных услуг гостям. Отмечается, что востребованность специалиста на рынке труда, его конкурентоспособность будут тем выше, чем раньше начнутся изучение специальных дисциплин и практическая работа в сфере гостиничного обслуживания (различные виды практик, сезонные стажировки на различных участках обслуживания гостей). Из четырех лет обучения предлагается полтора года выделить на практические занятия и стажировки. Автор указывает на то, что процесс обучения, приобретения умений и навыков специалистом в сфере гостиничного обслуживания должен продолжаться на протяжении всей трудовой жизни, поскольку в сфере гостиничного обслуживания нельзя добиться успешного и устойчивого развития без новых технологий и инноваций.

Проблемы повышения конкурентоспособности специалистов гостиничного бизнеса при организации последиplomного профессионального образования рассматриваются в работах [5, 6].

В работе [6] отмечается, что для обеспечения конкурентоспособности специалиста на протяжении многих лет работы в гостиничном бизнесе нужна «эффективная организационно-деятельностная модель повышения квалификации работников сферы гостеприимства на основе: а) постоянного обновления знаний работников, б) стимулирования мотивации к дальнейшему профессиональному саморазвитию, в) осуществления работником самостоятельной профессиональной диагностики уровня собственного профессионализма, г) постоянного обновления устаревших профессиональных менталитетов». Поскольку в сфере гостеприимства «качество сервиса есть ключ к коммерческому успеху», то нужна постоянно действующая в системе производственного повышения квалификации «эффективная система обучения гуманитарным технологиям обслуживания». «Методическая база процесса повышения профессиональной квалификации в гостеприимстве должна строиться на основании следующих принципов и особенностей: принципов непрерывного образования; особенностей обучения взрослых (андрагогика); большей значимости гуманитарной составляющей процесса обслуживания перед технократической. При создании методической базы следует отдавать предпочтение активным методам обучения. Дискуссии и разбор конкретных ситуаций относятся к числу наиболее эффективных методов получения и закрепления определенных знаний, формирования определенных умений их практического использования».

В работе [6] выявлены особенности организационных форм управления учебно-познавательной деятельностью слушателей системы повышения квалификации в сфере гостеприимства и типич-

ные организационные проблемы. Здесь также определены факторы, влияющие на эффективность управления системой повышения квалификации, обоснованы принципы обучения руководителей предприятий построению организацион-

ных структур управления, выявлен комплекс дидактических условий, обеспечивающих эффективность обучения руководителей гостиниц методам разработки организационных структур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Корнейченко Н.В. Конкурентоспособность будущего специалиста в условиях современного рынка труда // Высшее образование. 2008. № 10. С. 62–64.

2. Корнейченко Н.В. Формирование конкурентоспособности специалиста гостиничного сервиса в процессе обучения в колледже: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Астрахань, 2008.

3. Кожеваткин В.М. Педагогические условия формирования конкурентоспособности менеджеров туризма: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Сходня, 2003.

4. Гаранина Е.Н. Формирование профессиональных навыков обслуживания туристов в процессе подготовки менеджеров гостеприимства: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 1999.

5. Магидова И.В. Педагогические основы повышения профессиональной квалификации работников сферы гостеприимства: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2001.

6. Чистикова И.М. Дидактические условия обучения руководителей сферы гостеприимства формированию организационных структур повышения квалификации: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2003.

УДК 378:001.891

И.В. ГУСЕВА

**МОДЕЛЬ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРАВОВОЙ
ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО
КОЛЛЕДЖА И ТУРИСТСКОГО ВУЗА**

Рассматривается модель преемственности профессиональной правовой подготовки студентов туристского колледжа и туристского вуза, направленная на повышение профессиональной правовой компетенции обучающихся.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, модель, преемственность, профессиональная правовая компетенция.

The model of the continuation of the professional legal training of students of the tourism College and tourism higher education institution aimed at improving the professional legal competence of students.

Key words: professional training, model, continuity, professional legal competence.

Как указывается в целом ряде научных и литературных источников [1–3] в целях исследования педагогических процес-

сов достаточно часто применяют метод моделирования. Всякая модель является специфической формой отражения действительности. Модель (от лат. *modulus* — мера, мерило, образец, норма) в ши-

роком понимании означает образ, изображение, схему, чертеж, график, карту, план.

А.М. Новиков [3] в своих научных трудах утверждает, что «модель – вспомогательный объект, выбранный или преобразованный в познавательных целях, дающий новую информацию об основном объекте».

Проанализировав проблемы преемственности в среднем и высшем профессиональном образовании была сконструирована модель преемственности профессиональной правовой подготовки студентов в системе «туристский колледж – туристский вуз» (рис. 1).

Эта модель представляет собой взаимосвязь целевого, содержательного, технологического и результативного компонентов.

Основной целью разработанной модели является повышение профессиональной правовой компетенции обучающихся путем преемственности в обучении юридическим дисциплинам в системе «туристский колледж – туристский вуз».

Представленные задачи выстроены в определенной логике, их усложнение и развитие направлено на достижение целевого компонента, но при этом такое деление и такая жесткая цепочка этих задач не всегда совпадают с тем, что есть на практике, поэтому обозначенные задачи в большей степени являлись для нас задачами-доминантами в работе со студентами колледжа и вуза. При этом допускалось, что кто-то из студентов колледжа и вуза может оказаться в состоянии решать задачу сложнее.

Перечислим задачи колледжа в ходе профессиональной правовой подготовки.

Первая задача охватывает изучение теории государства и права, включая правовую терминологию, методы и принципы права. Практическая реализация этой задачи в процессе профессиональной правовой подготовки позволяет развить у обучающихся представления о том, что

такое государство, какова роль права, на каких основополагающих принципах выстраивается правовое регулирование и за счет каких методов оно обеспечивается и реализуется. Успешное решение данной задачи позволяет перейти к следующей, поскольку обучающиеся получили необходимые для этого знания и умения.

Второй задачей, реализуемой в колледже в процессе профессиональной правовой подготовки, является развитие правосознания, уважения к правам человека, к закону. Она направлена на развитие у обучающихся правовой культуры, формирование правомерного поведения, уважения к личности и ее правам. Решение данной задачи является обязательным условием выстраивания системы профессиональной правовой подготовки, способной повысить правовую компетенцию обучающегося.

Третья задача колледжа, которую необходимо решить в процессе профессиональной правовой подготовки, включает формирование умений объяснять связи между различными правовыми явлениями. Она направлена на то, чтобы обучающиеся, овладевшие правовой терминологией и знающие ее содержание, могли видеть и объяснять связи, которые возникают между различными правовыми явлениями.

Четвертую задачу колледжа – задачу формирования умений применения законодательства при решении профессионально-правовых задач в сфере туристской деятельности – возможно решить только после того, как обучающиеся успешно справились с предыдущей задачей и обладают умениями по выявлению связей между правовыми явлениями. Данная задача необходима для профессиональной правовой подготовки, поскольку имеет практическую направленность, и благодаря ее решению у обучающихся появляется возможность самостоятельно применять полученные правовые знания и умения на практике.

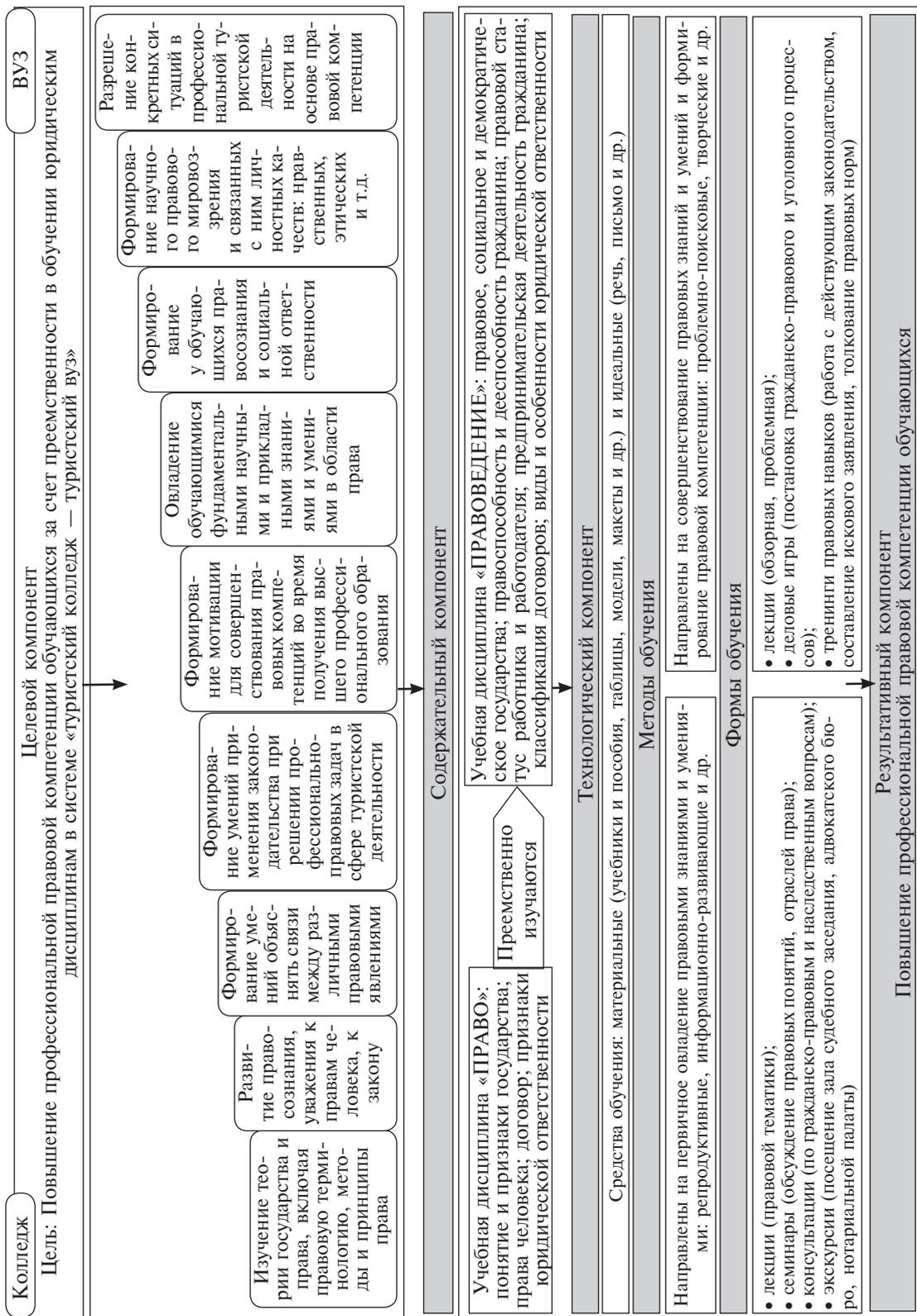


Рис. 1. Модель преемственности профессиональной правовой подготовки студентов в системе «туристский колледж — туристский вуз»

Пятая задача, включающая формирование мотивации для совершенствования правовой компетенции во время получения высшего профессионального образования, является результирующей в колледже и направлена на возникновение у обучающегося желания совершенствовать свою профессиональную правовую подготовку во время получения высшего образования. Данная задача может иметь модификацию, если она будет рассматриваться не в контексте «колледж – вуз», а только в пределах получения среднего профессионального образования. В этом случае она будет направлена на мотивацию совершенствования правовой компетенции выпускника колледжа, который может улучшать ее в процессе самообразования, в своей практической деятельности, во время стажировок. Здесь необходимо подчеркнуть, что неизменной остается часть задачи – формирование мотивации для совершенствования правовой компетенции.

В высшем учебном заведении происходит дальнейшее совершенствование правовой компетенции, достигающееся путем решения ряда задач этого уровня.

Первая задача – овладение обучающимися фундаментальными научными и прикладными знаниями и умениями в области права. Решение данной задачи направлено на овладение студентами более сложной правовой терминологией, ознакомление с различными правовыми школами, а также с различными подходами к решению правовых задач. Нужно отметить, что решение данной задачи в вузе возможно только, если во время профессиональной правовой подготовки в колледже успешно была решена последняя задача, направленная на формирование мотивации для совершенствования правовой компетенции во время получения высшего профессионального образования.

Вторая задача вуза направлена на формирование у обучающихся правосознания и социальной ответственности.

Решение данной задачи в ходе профессиональной правовой подготовки приводит к тому, что обучающиеся понимают значение и регулятивные функции права, обладают высоким уровнем правовой культуры, с нетерпимостью относятся к нарушениям прав других граждан.

Успешно освоив данную задачу, обучающиеся могут переходить к третьей задаче, направленной на формирование научного мировоззрения и связанных с ним личностных качеств (нравственных, этических и т.д.), поскольку пока не развито правосознание, сформировать научное правовое мировоззрение невозможно. Решение данной задачи необходимо для того, чтобы обучающейся в процессе профессиональной правовой подготовки и на основе полученных правовых знаний мог совершенствовать свои личностные качества, толерантно относиться к другим субъектам правоотношений.

Четвертая задача, которую необходимо решить во время профессиональной правовой подготовки в вузе, заключается в разрешении конкретных ситуаций в профессиональной туристской деятельности на основе правовой компетенции. Данная задача необходима для того, чтобы обучающийся в своей профессиональной деятельности мог решать юридические задачи грамотно и мотивированно, со ссылкой на действующее законодательство.

Таким образом, совокупность обозначенных задач и представляет собой логическое разворачивание цели в ее практической реализации в ходе профессиональной правовой подготовки в системе «туристский колледж – туристский вуз». Именно совокупность этих задач определяет содержательное направление этой работы, а также технологию построения учебного процесса.

Как видно из представленного материала, реализация этих задач подчинена определенной последовательности и логике, каждая следующая задача базируется на реальном воплощении предыду-

щей, и в этом проявляется преимущество профессиональной правовой подготовки. Невозможно форсировать выход на новую задачу, не реализовав предыдущую.

Все эти задачи реализуются через конкретное содержание, которое осваивается студентами в ходе изучения определенных правовых дисциплин.

Следующим компонентом разработанной модели является технологический, в который в качестве элементов входят средства, методы и формы обучения.

В соответствии с обозначенным содержанием в рамках тех учебных дисциплин, которые преподаются в колледже и в вузе, был произведен отбор оптимальных методов обучения. В связи с тем что модель направлена на повышение профессиональной правовой компетенции, включающей в себя три аспекта (знаний, деятельностный и личностный), отбор методов был подчинен обеспечению достижения именно этих результатов (правовых знаний, умений) и развитию профессионально значимых личностных качеств для успешной деятельности в сфере туризма.

Результатами реализации модели являются сформированные знания и умения, а развитие личностных качеств в большей степени зависит от того, каким образом данные знания и умения будут преподаваться в процессе профессиональной правовой подготовки. Для развития правовых знаний необходимо, чтобы обучающиеся в первую очередь могли представить то правовое явление, которое становится предметом изучения на данном учебном занятии. Для этого используются наглядные методы.

Особенностью этих методов обучения является то, что они обязательно предлагаются в сочетании со словесными и практическими методами, что отмечено многими учеными [4–9]. В современной дидактике [8, 9] обозначены требования наиболее рационального применения средств наглядности, позволяю-

щих достичь большего образовательного и воспитательного эффекта.

Применение метода демонстрации учебного кино стало обычным явлением в практике обучения. В процессе профессиональной правовой подготовки обучающиеся с интересом смотрят учебные фильмы по правовой тематике, например «Права человека и гражданина в Российской Федерации», «Судебные экспертизы», «Судебный процесс». Большим плюсом данных фильмов является то, что не всегда можно показать во время правовых учебных занятий определенные ситуации, такие как правила проведения следственного эксперимента, порядок проведения дактилоскопической экспертизы, что возможно сделать при помощи этих видеоматериалов. В тех случаях, когда у преподавателя нет обучающих правовых фильмов, можно использовать фрагменты из художественных фильмов, подходящие по тематике изучаемому правовому разделу, но тогда педагогу нужно обязательно давать собственные комментарии по каждому просмотренному эпизоду.

Для понимания изучаемого правового объекта необходимо использовать разнообразие словесных методов, поскольку с их помощью удастся объяснить суть и значение большинства правовых явлений и понятий. Словесные методы занимают ведущее место в системе методов обучения [5, 8, 9]. Они позволяют в кратчайший срок передать большую по объему информацию, поставить перед обучающимися проблемы и указать пути их решения.

Для того чтобы у обучающихся сформировались умения, необходимы практические методы обучения. Такие методы используют для познания действительности, формирования навыков и умений, углубления знаний. Практические методы обучения невозможно использовать без других, в частности наглядных и словесных методов обучения.

В отличие от знаний и умений, формирование отношения студентов к про-

фессиональной правовой подготовке имеет свои особенности, выражающиеся в субъективно свободной природе самого отношения, поэтому в процессе профессиональной правовой подготовки преподаватель должен уделять большое внимание вопросам педагогической технологии, чтобы обеспечить обучающимся удовлетворенность от своего взаимодействия с осваиваемой ценностью, правовой нормой, самим преподавателем.

По мнению В.Ю. Питюкова [10], стимулирующий инструментарий учебного занятия складывается:

- из организации деятельности обучающихся как своеобразного состязания (обучающихся можно поделить на микрогруппы и организовать соревнование на лучший проект, на большее количество аргументов в пользу обсуждаемого тезиса и т.п.);

- из внесения элемента новизны, который отвлекает учеников от трудностей, увлекая и завораживая их своей необычностью (символическое название ролей, использование неординарных средств, воспроизведение фонозаписей и многое другое);

- из положительного подкрепления в адрес обучающихся во время выполнения ими учебных заданий;

- из реализации операции «снятие страха», предшествующей моменту включения в деятельность.

Технологический компонент представленной модели также включает в себя формы обучения. Под ними следует понимать способы организации обучения, которые пребывают в тесной связи с порядком его осуществления, временем и местом проведения, количеством обучающихся [8].

В модели преемственности студентов профессиональной правовой подготовки в системе «туристский колледж – туристский вуз» мы использовали следующие формы обучения, применяемые в дидактике [6,8]: лекции, семинары, консультации, экскурсии, деловые игры, тренинги. На практике каждое учебное занятие имело свою форму в зависимости от его содержания.

Таким образом, мы рассмотрели технологический компонент модели преемственности профессиональной правовой подготовки студентов в системе «туристский колледж – туристский вуз».

Результативным компонентом реализации модели является повышение профессиональной правовой компетенции обучающихся, которая должна оцениваться в динамике изменений с применением комплекса диагностических методик, специально отбираемых в соответствии с критериальной базой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безрукова В.С. Педагогика. Проективная педагогика: учеб. пособие для инж.-пед. спец. Екатеринбург: Деловая книга, 1996.
2. Кива А.А., Косырев В.П., Кузнецов А.Н. Дидактическое проектирование на основе компетентного подхода. М., 2005.
3. Новиков А.М. Методология образования. М.: Этвес, 2006.
4. Бабанский Ю.К. Методы обучения в современной общеобразовательной школе. М.: Просвещение, 1985.
5. Выбор методов обучения в средней школе / под ред. Ю.К. Бабанского. М.: Педагогика, 1981.
6. Куписевич Ч. Основы общей дидактики. М., 1986.
7. Лернер И.Я. Дидактические основы методов обучения. М., 1981.
8. Подласый И.П. Педагогика. М.: Владос, 1999.
9. Дидактика средней школы / под ред. М.Н. Скаткина. М., 1982.
10. Питюков В.Ю. Основы педагогической технологии: учеб.-метод. пособие. М.: Гном и Д, 2001.

УДК 37.018.46

М.В. ВОРОНОВА

МОДЕЛЬ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГОВ В СФЕРЕ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Описывается модель повышения квалификации педагогов в сфере туристско-краеведческой деятельности, состоящая из взаимосвязанных и взаимозависимых модулей: целеполагания, концептуального, содержательного, деятельностного, аналитического, результативного. Рассмотрены вопросы моделирования повышения квалификации педагога, представляющего собой циклический процесс с осуществлением мониторинга для каждого модуля модели. Обозначены критерии оценки результативности модели.

Ключевые слова: туристско-краеведческое образование, повышение квалификации, квалификация педагога.

In article the model in the sphere of the tourist-local history education, consisting of the interconnected and interdependent modules is described: goal-setting, conceptual, substantial, activity, analytical, productive. Questions of modeling of professional development of the teacher, representing cyclic process, with monitoring implementation for each module of model are considered. And also criteria of an assessment of productivity of model are considered.

Key words: tourist-local history education, goal-setting, qualification of the teacher.

Созданная в процессе исследования модель туристско-краеведческого образования в обобщенном виде состоит из взаимосвязанных и взаимозависимых модулей:

- первый модуль — модуль целеполагания, определяющий цели и задачи повышения квалификации педагога системы дополнительного туристско-краеведческого образования детей;

- второй модуль — концептуальный, определяющий основную идею — персональное развитие педагога, принципы целевых установок, отбора содержания, организации деятельности, рефлексии и коррекции;

- третий модуль — содержательный, включающий психолого-педагогический, туристско-краеведческий, медико-гигиенический, нормативно-правовой, программно-методический, информационно-

технологический и обеспечения безопасности компоненты;

- четвертый модуль — деятельностный, представленный конкретными формами, методами и средствами повышения квалификации педагогов;

- пятый модуль — аналитический, представленный нормативно-правовым, диагностическим, методическим, инновационными информационно-технологическим компонентами;

- шестой модуль — результативный, характеризующий рост квалификационного уровня педагогического мастерства: базового, высокого, творческого.

Моделирование повышения квалификации педагога системы дополнительного туристско-краеведческого образования представляет собой циклический процесс, предполагающий осуществление мониторинга при реализации программы деятельности каждого модуля модели.

Существенной особенностью предлагаемой модели является возможность последовательной реализации мотивационных и когнитивных задач развития культуры профессионально-педагогической деятельности в сфере туризма и краеведения. Это:

- актуализация мотивации педагогической деятельности, потребности в личностном и профессиональном саморазвитии и самосовершенствовании;

- ознакомление с методами педагогической психодиагностики, коррекции профессионального педагогического, а также личностного развития и практическое овладение ими; овладение системой знаний в области педагогики и психологии детско-юношеского туризма и краеведения;

- развитие практических (в том числе технологических) умений моделирования и организации педагогического процесса в сфере детского туризма;

- решение проблемы управления рисками в детском туризме; постоянное включение в реальный образовательный процесс с целью наработки позитивного профессионально-педагогического опыта;

- проектирование отдельных компонентов педагогической деятельности или целостного образовательного (воспитательного) процесса в контексте конкретной учебной дисциплины, учебного курса педагога.

Критерии оценки результативности предложенной модели повышения квалификации педагога:

- удовлетворенность педагогов ее содержанием и методикой;

- углубление их представлений о сущности работы с детьми разного возраста;

- выработанность собственной социально-педагогической позиции;

- сформированность психолого-педагогических знаний и умений организации образовательного (воспитательного) процесса;

- ориентация на гуманизацию образовательного процесса в детском туристско-краеведческом объединении;

- наличие потребности в самостоятельном повышении своей профессиональной квалификации.

Показателями эффективности процесса повышения квалификации являются уровень освоения полученных в ходе обучения теоретических знаний и использование их в практической работе с детьми. Это проявляется в следующем:

- в изменении позиции специалиста-практика в системах «педагог – студент», «педагог – родитель», «педагог – педагог», «педагог – методист» и т.д.;

- в активной самообразовательной деятельности, широте познавательных интересов и потребностей руководителя туристско-краеведческого объединения;

- в открытости в восприятии, оценке и использовании современных научно-методических исследований по вопросам дополнительного туристско-краеведческого образования населения.

Теоретическая значимость разработанной модели состоит в том, что разработано системное представление педагогической поддержки профессиональной подготовки и переподготовки преподавателей применительно к специфике туристского вуза в виде модели, раскрывающей ее содержательные аспекты, методы, контрольно-оценочный аппарат.

Практическая значимость модели состоит в разработке и апробации программ развития, подготовке и переподготовке кадров туристского вуза, где гармонично сочетаются различные методы и практики развития, тренинги, семинары, тайм-менеджмент, методики открытого пространства.

Апробация и внедрение представленной модели повышения квалификации педагогов в сфере туристско-краеведческой деятельности осуществлялись на базе Восточно-Сибирского института туризма, результаты внедрены в процесс обучения студентов по направлениям «Управление персоналом в туризме» и «Педагогика и психология».

ЛИТЕРАТУРА

1. Буданова О.В. Педагогическая практика в системе формирования профессиональной компетентности // Среднее профессиональное образование. 2007. № 4. С. 56–58.
2. Голованов В.П. Становление и развитие региональной системы дополнительного образования детей в современных социокультурных условиях. М.: Шк. книга, 2001.
3. Дрогов И.А. Концептуальные подходы к разработке программ (стратегии) развития детско-юношеского и спортивно-оздоровительного туризма в Российской Федерации // Пути развития и совершенствования детско-юношеского, молодежного и спортивно-оздоровительного туризма: сб. науч. ст. и материалов Всерос. науч.-практ. конф., г. Москва, 4–5 декабря 2010 г. М.: МАТГР, 2010. С. 3–8.
4. Зорин И.В. Современная модель профессионального туристского образования // Вестник РМАТ. 2011. № 1. С. 72–80.
5. Константинов Ю.С. Анализ развития российской системы детско-юношеского туризма // Дополнительное образование. 2001. № 6. С. 39–43.
6. Никонова М.А. Краеведение: учеб. пособие для высш. пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2009.
7. Новиков А.М. О перспективах развития профессионального туристского образования // Вестник РМАТ. 2011. № 1. С. 65–71.
8. Остапец А.А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся: метод. рек. М.: РМАТ, 2001.
9. Слесарева Л.П. Организационно-педагогические условия развития региональной системы дополнительного туристско-краеведческого образования детей (на примере Москвы): автореф. дис. ... канд. пед. наук. Йошкар-Ола, 2006.

УДК 37.018.46

**М.Э. ВАЙНЕР, Н.А. БАРАННИКОВА,
Д.А. МАХОТИН**

**СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В ПОВЫШЕНИИ
КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
РАБОТНИКОВ**

Раскрываются современные образовательные технологии, используемые в процессе повышения квалификации педагогических работников.

Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование, профессиональное развитие педагога, современные образовательные технологии.

*The article describes the modern educational technologies used in refresher courses teachers.
Key words: professional development of teachers, modern educational technology.*

Преподавателями кафедры профессионального развития педагогических работников Института дополнительного об-

разования Московского городского педагогического университета разработана новая программа повышения квалификации «Современная стратегия развития личности в образовательном процессе». В процессе работы над программой учи-

тывались современные направления развития педагогической науки и практики при решении вопросов развития личности учащихся.

Результативная подготовка современного специалиста невозможна без поиска таких педагогических технологий, которые позволяли бы в достаточно короткие сроки подготовить профессионала, конкурентоспособного на рынке труда, т.е. обладающего ключевыми компетенциями. Для повышения эффективности обучения в процессе реализации программы предполагается использование как традиционных, так и современных образовательных технологий.

Под технологией мы понимаем упорядоченную совокупность действий, операций и процедур, инструментально обеспечивающих достижение прогнозируемого результата в изменяющихся условиях образовательного процесса (В.А. Сластёнин).

Суть современных технологий в целом можно выразить фразой: самостоятельное обучение под руководством педагога в процессе активной познавательной деятельности. Именно к таким и относятся технологии обучения, ориентированного на действие, которое предполагает самостоятельное добывание необходимых знаний в процессе решения проблемной ситуации при выполнении всех фаз полного рабочего действия.

Отличительной особенностью технологий обучения, ориентированного на действие, является организация учебного занятия в соответствии с фазами полного рабочего действия, представляющими собой завершённый цикл выполняемой деятельности, предполагающий последовательное, поэтапное осуществление определенных операций и действий, строгое выполнение которых приводит к желаемому результату.

Так как профессиональному мышлению можно обучить только в деятельности, то процесс обучения должен не только по содержанию, но и методиче-

ски ориентировать слушателей на выполнение действий: от планирования до реализации задания. Данная педагогическая технология именуется также немецкой, так как в России адаптация и внедрение технологии происходили благодаря активной поддержке Германского общества по техническому сотрудничеству (GTZ).

К основным методам обучения в данных технологиях относят: обучение в процессе деятельности; обучение на опыте; обсуждение на реальных (или мнимых, воссозданных преподавателем) профессиональных ошибках; работа в малых группах, практические индивидуальные задания, самоуправляемое обучение, обучение на основе самостоятельного планирования всего процесса самообразования в рамках учебного занятия и др.

Подобные технологии могут быть представлены следующими методиками: методикой дидактических задач, методикой направляющего текста, методикой исследования частного случая.

Цель методики решения дидактических задач — научить слушателей самостоятельно планировать собственную деятельность по разрешению профессиональных ситуаций. Подготовка педагога к проведению учебного занятия по данной технологии начинается с формулировки текста дидактической задачи, которую обучающиеся должны будут решить.

В отличие от традиционного обучения, в котором обучающиеся выполняют несколько заданий в течение всего учебного времени, в технологиях обучения, ориентированного на действие, учащиеся выполняют только одно задание, но оно должно носить комплексный характер. Такое задание должно содержать в себе все дидактические единицы (учебные элементы), которыми необходимо овладеть при изучении данной темы. Дидактическая задача представляет собой реальную или мнимую ситуацию, включающую в себя конкретное учебное задание. Основные этапы занятия по данной технологии полностью совпадают с фа-

зами полного рабочего действия, а именно: с информированием, планированием, принятием решения, выполнением, контролем и оценкой. Данная технология позволяет обучающимся овладеть такими умениями, как способность планировать собственную деятельность, способность самостоятельно анализировать и структурировать изучаемую информацию, организовывать процесс совместного поиска решения проблемы и др.

Цель методики направляющего текста – самостоятельно организовать собственную учебную деятельность на основе усвоенной базы знаний. Особенность технологии заключается в том, что каждый обучающийся может работать в своем индивидуальном темпе, опираясь на предложенные педагогом дидактические рекомендации.

Обучающие шаги методики направляющего текста включают в себя пять этапов: знакомство с поставленной задачей, теоретическую работу, оценку теоретической работы, планирование, выполнение и контроль. Работа идет при выполнении всех фаз полного рабочего действия.

Методика направляющего текста нацеливает слушателей на самостоятельную работу по выполнению конкретного задания в индивидуальном, приемлемом для него темпе обучения, т.е. дает возможность опираться на индивидуальный стиль обучения, особенности и возможности каждого конкретного слушателя.

Продуктом данной технологии является создание специального документа, позволяющего слушателям курсов самостоятельно работать в течение всего учебного занятия, т.е. направляющий текст. Работа по данной технологии требует наличия таких обязательных дидактических документов, как информационные листы, направляющий текст, тестовые задания, эталоны выполнения тестовых заданий.

Технология направляющего текста развивает у слушателей умение самосто-

ятельно овладевать содержанием изучаемого материала, опираясь на индивидуальный стиль учебной работы, контролировать уровень его освоения, самостоятельно выполнять предложенное учебное или профессиональное задание, опираясь на специальный обучающий алгоритм (направляющий текст), объективно оценивать выполненную работу и др.

Методика исследования частного случая, как и все предыдущие методики, не является чем-то совершенно новым в дидактике. Она опирается на метод кейсов, известный в педагогической науке с 1960-х гг. Сущность кейс-технологии состоит в том, что в начале обучения составляется индивидуальный план учебной работы, каждый обучающийся получает так называемый кейс.

Цель данной технологии – подготовить обучающихся к самостоятельной деятельности через обучение, которое систематически тренирует их в принятии решения в ситуациях, близких к жизни. Данная технология является наиболее сложной в методическом плане. Задание скрыто в предлагаемой проблемной ситуации описанного случая.

Сложность для преподавателя состоит в разработке такой ситуации, а для обучаемого – в выявлении проблемы, скрывающейся за предлагаемым частным случаем. Обучающиеся должны выявить ошибку и предложить свой собственный обоснованный вариант решения возникшей проблемной ситуации.

Отличительной особенностью данной методики является создание вариантов проблемных квазипрофессиональных ситуаций, требующих от обучающихся самостоятельного разрешения, а также отсутствие эталонов решения проблемы (этапа сверки с оригинальным решением).

Рассмотренные выше педагогические технологии призваны развивать у слушателей курсов повышения квалификации по программе «Современная стратегия развития личности в образовательном процессе» такие ключевые компетенции,

как способность самостоятельно планировать и организовывать собственную деятельность; умение выявлять и анализировать имеющиеся просчеты в выполнении профессионального задания, находить ошибки, принимать оптимальные решения относительно способов их коррекции; самостоятельно работать в течение занятия, выстраивая работу в соот-

ветствии с определенным алгоритмом, осуществлять самодиагностику и т.п.

Активное применение в образовательном процессе разнообразных педагогических технологий позволяет сделать процесс повышения квалификации мотивированным, эффективным и повышает готовность слушателей к решению задач профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баранникова Н.А., Махотин Д.А. Неявные знания педагогических работников, их роль в современном профессиональном образовании // *Проблеми освіти: Наук. зб. Киев, 2012. Випуск № 70, частина 1. С. 160–164.*

2. Вишневикий В.А. *Теория обучения: учеб. пособие для студентов пед. вузов. Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т им. И.Я. Яковлева, 2005.*

3. Змеев С.И. *Технология обучения взрослых: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2002.*

4. Махотин Д.А. *Проектирование дополнительных профессиональных образовательных программ в условиях модернизации профессионального образования // Образование. Наука. Научные кадры. 2012. № 1. С. 126–129.*

УДК 376.545

Ю.С. ЕЛОНОВА

ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНО ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ

Рассказывается об опыте организации педагогического сопровождения потенциально талантливых учащихся в системе среднего профессионального туристского образования. На основании федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования выделены компетенции, которые необходимы менеджерам по туризму и гостиничному сервису для успешной профессиональной реализации. Формирование этих компетенций осуществляется с помощью ряда мероприятий, центральным из которых является элективный спецкурс «Имиджология». Приведены результаты эксперимента, подтверждающие успешность апробации программы.

Ключевые слова: одаренность, потенциальная талантливость, среднее профессиональное образование, педагогическое сопровождение, компетентностный подход.

In this article is told about the experience of pedagogical supervising potentially talented students in a system of specialized secondary education in tourism. There are main competences that are necessary for managers in tourism and in the hotel service for successful professional realization. This competences are formed with the help of a number of educational events and the central one is the elective special course called «Imageology». As a result the successfulness of the program is shown in the completed experiments. Main words of the article are: potential talent, specialized secondary education, pedagogical supervising, competent approach.

Key words: talent, potential talent, vocational education, educational support, competence approach.

В перечне приоритетных общенациональных задач отдельным блоком выделяется работа по выявлению, развитию, сопровождению и поддержке потенциально талантливых молодых россиян. Такой наказ был дан премьер-министром Российской Федерации Д.А. Медведевым в его послании к Федеральному Собранию в декабре 2011 г. [1].

На протяжении всей истории России одаренным и талантливым детям и юношеству уделялось значительное внимание ученых, педагогов-практиков, производственников и политиков. В современной социальной ситуации, ознаменованной интеграцией России в мировое сообщество, одаренные и потенциально талантливые молодые люди рассматри-

ваются как капитал и потенциал развития страны, пропуск в новую эру ее развития и процветания. Однако если одаренность можно, хотя и условно, считать природным даром, то талантливость формируется лишь в процессе активной, творческой деятельности, которую необходимо целенаправленно организовывать. Глобальные задачи в этой области предстоит решить педагогической теории и практике. В разрабатываемой государственной программе «Развитие образования на 2013–2020 гг.» [2] значительное место отводится выявлению и развитию способностей.

Несмотря на значительный интерес и ученых, и государства к феномену одаренности и активную психолого-педагогическую поддержку одаренных детей, актуальной остается пробле-

ма формирования талантливого специалиста на основе юношеской одаренности. Огромным сожалением приходится констатировать, что значительное количество одаренных людей, выходя из детского и юношеского возраста, перестают демонстрировать высокие достижения. Те же, кто продолжает их демонстрировать, ассоциируется у большинства ученых и педагогов с надеждой науки и высоких технологий.

Принято считать, что путь потенциально талантливого абитуриента лежит в высшее учебное заведение. Разработаны педагогические технологии развития одаренности молодежи в высшей школе [3, 4 и др.]. Однако сегодня социальный заказ звучит несколько иначе. Современная российская экономика испытывает потребность в квалифицированных кадрах, выпущенных учебными заведениями начального и среднего профессионального образования. Учебные заведения среднего профессионального образования в свете задач, поставленных модернизацией образовательной системы и ее вхождением в европейское образовательное пространство, должны привлечь одаренных учащихся и, организовав им достойное педагогическое сопровождение, способствовать развитию их талантливости в избранной профессиональной сфере, в том числе туристской деятельности.

В рамках нашего исследования предлагается рассмотреть особенности педагогического сопровождения талантливой молодежи на этапе среднего профессионального образования в туристской сфере. Педагогическое сопровождение – это профессиональная деятельность педагогов, взаимодействующих с подростком и/или молодым человеком в образовательной среде профессионального учебного заведения. Работа по сопровождению заключается в создании благоприятных социально-психологических условий для успешного обучения, социального и психологического развития. В частности, сопровождение позволяет максимально

использовать предоставленные возможности для образования или развития и, кроме того, адаптировать индивидуальные особенности к заданным извне условиям профессионального образования.

Система сопровождения трансформации одаренного ребенка в потенциально талантливого учащегося должна:

- опираться на потребности и интересы учащегося;
- следовать рядом с естественным развитием учащегося на данном (возрастном и социокультурном) этапе;
- опираться на зафиксированные личные достижения учащегося;
- находиться в логике развития личности, а не искусственно задавать ей цели и задачи;
- уважать ценность внутреннего мира каждого учащегося, приоритетность его потребностей, целей и ценностей;
- создавать условия для самостоятельного творческого развития учащегося;
- создавая ситуации выборов (интеллектуальных, этических, эстетических), побуждать учащегося к нахождению самостоятельных решений;
- способствовать принятию на себя ответственности за собственный разумный выбор.

Виде педагогического сопровождения заложена цель создания в рамках объективно данной социально-педагогической среды профессионального учреждения комплекса условий для максимально успешного личностного развития и профессионального обучения. Однако в отличие от педагогической поддержки, призванной в какой-то степени скорректировать поведение ребенка под имеющиеся условия обучения, цели воспитания и развития, в системе сопровождения приоритет должен отдаваться личности учащегося, его познавательным интересам, актуальным и потенциальным возможностям.

Обращаясь к характеристикам личности компетентного менеджера по туризму и специалиста по гостиничному сер-

вису, нужно констатировать, что основной сферой применения профессиональных усилий выпускников этих специальностей будет социальная активность. При этом в современных социокультурных реалиях рыночных отношений и конкурентной борьбы успех специалиста по туризму в значительной степени зависит от его коммуникативных и социальных характеристик. Именно на них и направлена инструментальная подготовка этих специалистов.

Для экспериментальной работы были выбраны ФГОССПО по специальностям 100401 «Туризм» и 101101 «Гостиничный сервис». Обе специальности ориентированы на туристскую индустрию, поэтому в квалификационных требованиях к ним много общего. Анализ стандартов позволил представить содержательную компетентностную модель выпускника, общую для этих специальностей

В нашем представлении компетентность потенциально талантливого учащегося складывается из набора компетенций, необходимых творческому специалисту туристского профиля в качестве базиса для развития таланта: компетенции профессиональных знаний, компетенции основных умений, инструментальной компетенции, коммуникативной компетенции, социально-организационной компетенции и имидж-компетенции.

Коммуникативная компетенция определяет способности к работе в команде, грамотному, деловому взаимодействию с людьми. Она отвечает за способность логически верно выстраивать устную и письменную речь, способность использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики, владения основами речевой профессиональной культуры, готовность к взаимодействию с коллегами, социальными партнерами. Социально-организационная компетенция отвечает за включенность личности в социальную деятельность, способность справляться с социальным окружением, заинтересованность в общественных про-

блемах. Она обеспечивает способность организовывать сотрудничество, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность и творческие способности. Имидж-компетенция подразумевает умение преподнести себя должным образом в процессе взаимодействия с другими людьми. Это и культура речи, поведения, общения, и эстетика одежды, и деловой этикет. Она способствует созданию собственного коммуникативного стиля поведения, обеспечивая осознание социальной значимости будущей профессии, формированию мотивации к успешному осуществлению профессиональной деятельности, способности использовать систематизированные теоретические знания и практические умения в гуманитарных, социальных, юридических и экономических областях при решении профессиональных задач.

Компетенция профессиональных знаний подразумевает наличие у учащегося теоретических представлений об области последующей профессиональной реализации в соответствии с избранной траекторией (туризм или гостиничный сервис). Компетенция основных умений также составляет необходимый фундамент, но не теоретический, а деятельностный. Это практические действия, которые учащийся производит на основе знаний, полученных на первом этапе. Инструментальная компетенция призвана актуализировать умения в различных, в том числе и нестандартных, ситуациях, заменить навыки – статичный компонент образовательной деятельности. Она позволяет создавать знания и умения-трансформации, т.е. преломлять и творчески изменять изученное, создавая не ре-продукт, а новый интеллектуальный и реальный продукт.

Наличие реального продукта имеет особое значение, так как важно, чтобы идеи учащихся получили отражение в реальности. Не секрет, что выдвижение идей зачастую вызывает больший интерес, чем их реальное воплоще-

ние. Для воплощения идей необходимы различные и в первую очередь коммуникативные, социально-организационные и имидж-компетенции, так как они в значительной мере отвечают за успех взаимодействия с другими людьми. Именно они и стали мерой нашего эксперимента. Решение задачи формирования избранных компетенций в процессе педагогического сопровождения среднего профессионального туристского образования возложено на авторскую элективную дисциплину «Имиджелогия», ре-

комендованную в качестве дисциплины по выбору студента для учащихся 2-го курса специальностей «Туризм» и «Гостиничный сервис». Программа включает в себя цикл лекционных и семинарских занятий общим объемом 24 часа (6 лекций и 6 семинаров). Экспериментальная работа проводилась в мае 2011 г. на базе подготовительного отделения Российской международной академии туризма.

Результаты прироста компетенций приведены на рис. 1, 2.

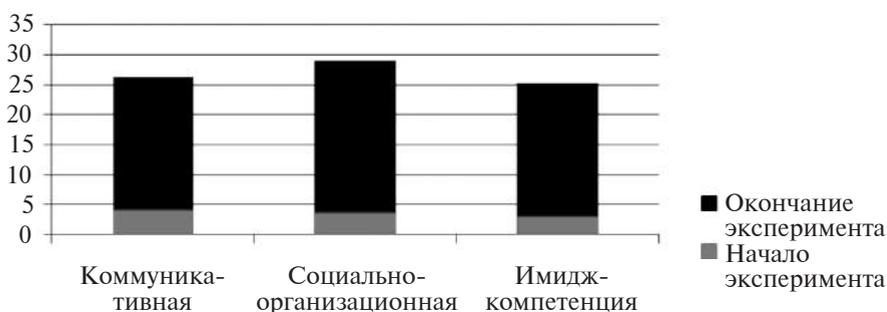


Рис. 1. Результаты прироста компетенций у менеджеров по туризму

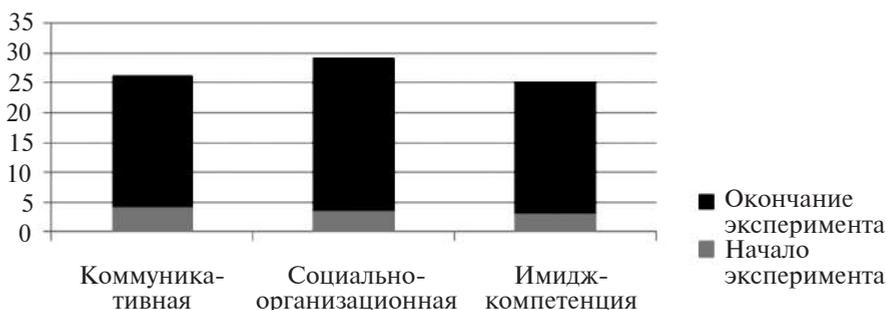


Рис. 2. Результаты прироста компетенций у специалистов по гостиничному сервису

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

Все конечные значения показателей по обеим специальностям подтверждают актуальность темы исследования и работоспособность предложенной модели педагогического сопровождения потенциально талантливой молодежи на этапе обучения в среднем профессиональном учреждении туристической сферы.

Важно отметить, что в эксперименте также участвовали учащиеся, не принадлежащие к группе потенциально талантливых, которые проявили заинтересованность в прохождении данной элективной программы и сочли этот курс обогащающим их профессиональную компетентность.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Медведев Д.А. Одаренным детям нужно создать все условия для творческой самореализации // Краснодарский край: общественно-экономическое издание. [Электронный ресурс] URL: <http://www.krasnodar-region.com/component/content/article/25/2256-gossovet-pro-detyam.html> (дата обращения: 20.03.2012).

2. Государственная программа Российской Федерации «Развития образования на 2013–2020 гг.». М., 2012.

3. Бойко Е.И. Механизмы умственной деятельности. Избранные психологические труды / под. ред. А.В. Брушлинского и Т.Н. Ушаковой. М.: Моск. псих.-соц. ин-т; Воронеж: МО-ДЭК, 2002. 688 с.

4. Панов В.И. Экопсихологический подход к одаренности // Московская психологическая школа: История и современность: в 3 т. / под ред. проф. В.В. Рубцова. М.: МГППУ, 2004. С. 156–160.

УДК 37.013.42

**Э.В. ПЕРЕВЕРЗЕВА, С.Н. ФИЛИППОВА,
Р.Г. ФЕДИНА**

СОЦИАЛЬНО-ДЕСТРУКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ: КУРЕНИЕ КАК АДДИКТИВНОЕ СОСТОЯНИЕ, ЕГО ПРОФИЛАКТИКА И ПРЕОДОЛЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕ И МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Предлагается постановка проблемы роста за счет молодежи социальной базы курения как социально-деструктивной формы поведения, а также возможные пути ее решения в Российской Федерации. Представленные данные направлены на формирование медико-гигиенической и санитарно-просветительской грамотности и культуры участников образовательного процесса как слагаемых здорового образа жизни. Приводятся статистика курящих в мире и России, патогенные последствия курения, его влияние на гормональную регуляцию и здоровье.

Ключевые слова: табакокурение, аддикция, ксенобиотики, никотин, онкология.

The authors state the problem of growth of social base of smoking due to young people – and possible ways of solving this problem in Russian Federation. The proposed data are focused on shaping medico-hygienic and sanitary competence and culture of participants of educational process as components of healthy lifestyle. There are shown statistics on smokers worldwide and in Russia, on pathogenic results of smoking, on its effects on hormonal regulation and health.

Key words: smoking, addiction, xenobiotics, nicotine, oncology.

Курение, по распространенности которого Россия вышла на первое место в мире, является социально-деструктивным

поведением и представляет собой серьезную социальную проблему. Она подчиняется правилу бумеранга: человечество порождает проблемы, которые возвращаются к своим творцам, действуя на них самым разрушительным образом.

Хотя табак вошел в обиход людей сравнительно недавно, а возраст сигарет не превышает 100 лет, важнейшей задачей человечества является создание некурящей планеты. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) подчеркивает, что «уменьшение распространения курения рассматривается в качестве длительной первоочередной задачи, способствующей сохранению здоровья населения».

Поэтому профилактика и снижение распространенности курения в современном обществе — это важнейшая медицинская, биологическая, социальная, политическая и экономическая проблема. Поставщиком табачной продукции является табачная промышленность — мировая могущественная бизнес-структура, имеющая влияние не менее сильное, чем наркобизнес.

Курение — один из ведущих факторов риска формирования зависимого (аддиктивного) от химических веществ табака поведения, разрушающего физическое, психическое, репродуктивное и социальное здоровье. Никотин является токсизирующим для центральной нервной системы химическим веществом, однако его длительное и регулярное потребление вызывает формирование зависимости (аддикции). Аддикция (от англ. *addiction* — склонность, пагубная привычка, зависимость) — специфическое состояние, проявляющееся на поведенческом уровне, в формировании которого участвуют социальные условия, начинающие действовать на ранних стадиях развития человека. Проявляется в стремлении уйти от реальности, искусственно изменяя свое состояние. Люди с аддиктивным поведением имеют низкую стрессоустойчивость, страх перед трудностями и неумение их преодолевать [1, 2].

Нейробиологические механизмы аддикции активно исследуются и в определенной степени расшифрованы. Выявлено, что факторов аддикции много (они делятся на химические и нехимические),

а нейронный механизм один для всех и представляет собой поток нервных импульсов, активизирующих особый нервный центр мозга, получивший название центра удовольствия. Его активация приводит к приятному возбуждению, переживанию радости, восторга, эйфории. Если перед применением фактора аддикции (табакокурения, алкоголя, наркотиков и др.) у человека были тяжелые переживания, нервное напряжение, но не было сил и умения преодолевать трудности, то действие аддиктивного фактора, в данном случае курения, вызывает почти мгновенную смену настроения с тяжелого и гнетущего на радостное, возбужденное, бодрое [2]. Такое незаработанное удовольствие прочно связывается в памяти с фактором, который привел к приятному переживанию, т.е. с курением. Поэтому человек тянется к сигарете (рюмке, дозе и т.д.) при любых неприятностях, негативных эмоциях, психоэмоциональном напряжении, чтобы снять стресс, как говорят в свое оправдание зависимые люди — аддикты. Однако это ложное, в корне неверное представление. Наши исследования показали [3], что курение не только не снимает стресс, табакокурение его вызывает, стимулируя выброс гормона стресса кортизола.

У предрасположенных к формированию аддикции людей это состояние зависимости проявляется беспокойством, синдромом отмены, нервозностью, утомляемостью, раздражительностью, бессонницей, увеличением массы тела и др. При курении зависимость формируется гораздо быстрее, чем при употреблении алкоголя и наркотиков. Быстро, в короткие сроки, зависимость возникает у лиц женского пола, людей с индивидуальной предрасположенностью, у населения экстремальных по климату территорий Заполярья, Крайнего Севера, Сибири (северные этносы, переселенцы) [4]. Поскольку 70% территории России относятся к экстремальным и субэкстре-

мальным по суровости климата, то население этих территорий страны обладает повышенной предрасположенностью к формированию аддикций.

Дискуссионными являются вопросы о полезном воздействии курения на организм и психику человека. Кратковременное курение может повысить возбудимость нервной системы при ее низком уровне, но затем наступает истощение нервных клеток. Курение обладает седативным, успокаивающим воздействием при высокой возбудимости, может снимать тревогу и даже улучшать обработку познавательной информации [2]. Однако благоприятные эффекты кратковременны и быстро сменяются негативными последствиями. Формирование зависимости, имеющей динамику смены более легких видов тяжелыми *на основе единого нейронного механизма* (курение — алкоголизм — наркомания), служит самым убедительным аргументом в пользу безоговорочного признания патогенного, разрушительного воздействия табакокурения на организм человека, его психику и социальную деятельность, вызывающего аддиктивную перестройку поведения, деформацию семейных и социальных отношений [1].

Не случайно выделены так называемые болезни курения, к которым относятся *инфаркт миокарда*, вероятность заболевания которым у курильщиков в 10 раз выше [5]. Нарушение кровоснабжения сердечной мышцы у курильщиков может быть вызвано спазмом сосудов коронарного круга кровообращения при выбросе в кровяное русло гормонов стресса под влиянием химических веществ табака.

Дым сигарет содержит более 200 вредных веществ; одно из самых токсичных — угарный газ (СО), образующий стойкое соединение с гемоглобином, что препятствует его соединению с кислородом в легких. У курильщиков содержание угарного газа в крови в 5–10 раз выше, чем у некурящих людей. Кроме угарного га-

за, в табачном дыме присутствует синильная кислота (HCN), которая вместе с угарным газом блокирует синтез молекулы АТФ — основного источника энергии для клеток. В табачный дым входят также бенз(а)пирен и деготь. При курении эти вещества проникают в легкие, а оттуда распространяются по всему организму. Они могут растворяться в слюне и с ней попадать в желудок.

Бенз(а)пирен — *полиароматический углеводород*. Соединения этого класса относятся к наиболее опасным ксенобиотикам (от греч. *ксенос* — чужой, чужеродный), нерастворимы в воде, поэтому не могут удаляться из крови выделительной системой, а накапливаются в липидном слое мембран клеток, разрушая ткани и органы. Бенз(а)пирен содержится в выхлопных газах автомобилей, промышленных выбросах. Поэтому курящие жители мегаполисов становятся объектами сочетанного (кумулятивного) действия экологических загрязнений и своих социально-деструктивных привычек, подвергая свое здоровье повышенной опасности.

Никотин — *алкалоид табака*. В небольших дозах никотин вызывает возбуждение вегетативной нервной системы, а в больших дозах смертелен. Его летальная доза составляет 200 мг, которая содержится в 200 г табака. Часть никотина выделяется курящими в воздух, отравляя окружающих людей. Никотин вызывает раздражение слизистых оболочек человека, что способствует воспалительным реакциям организма. Отсюда хорошо известный бронхит курильщиков, сопровождающийся мучительным кашлем. Никотин увеличивает нагрузку на сердце, повышает продукцию норадреналина и адреналина, стимулирующих потребление кислорода миокардом. Вещества, содержащиеся в табачном дыме, нарушают функцию ресничек мерцательного эпителия дыхательных путей, вследствие чего вдыхаемый воздух не очищается от частичек пыли, которые раздража-

ют слизистую оболочку дыхательных путей, вызывая ее набухание и затрудняя дыхание. Высока заболеваемость курильщиков хроническим бронхитом и раком легких.

Хронический бронхит – это прогрессирующий воспалительный процесс, вызываемый попаданием в бронхи раздражающих веществ, таких как табачный дым, двуокись углерода, серы, городской смог. Сигаретный дым, насыщенный летучими химическими соединениями, вызывает термические ожоги слизистой бронхов. Поврежденная слизистая оболочка отекает и выделяет много жидкости. Уменьшение активности мерцательного эпителия вызывает накопление излишков слизи. Застоявшаяся слизь затрудняет дыхание. Она может быть инфицирована бактериями, что ведет к образованию гноя. Курильщики больше подвержены *простудным заболеваниям*, так как вследствие курения снижаются защитные свойства сурфактанта – вещества бронхов с антимикробными свойствами. Из-за постоянных воспалительных процессов легкие курильщиков теряют эластичность, становятся малорастяжимыми, что уменьшает их жизненную емкость, которая на 400 мл^3 (15–20%) меньше, чем у некурящих. При горении табака выделяются полиароматический углеводород – *бенз(а)пирен*, оседающий в липидном слое мембран клеток, разрушающий ткани бронхолегочной системы, приводящий к мутациям генов, что вызывает перерождение здоровых тканей в бесконтрольно делящиеся опухоли. Табак – самый сильнодействующий из всех ныне известных канцерогенов. Рак легкого возникает из опухоли, которая развивается в бронхах и затем поражает соединительную ткань. При этом утрачиваются ее функции, ощущается боль. Если курение сигарет создает предпосылки для рака легких, то у курильщиков трубок чаще развивается рак губы. Опухолевые клетки могут переноситься потоком крови в другие органы те-

ла, вызывая множественные опухолевые процессы.

Курение нарушает охранительные функции *иммунной системы*, которая защищает организм не только от инфекционных, но и от онкологических заболеваний. Поэтому многие болезни так или иначе связаны с табакокурением. Это опухоли не только легких, но, мочевого пузыря, почечной лоханки, полости рта, гортани, пищевода, поджелудочной железы и желудка. Это атеросклероз, ишемическая болезнь сердца, заболевание периферических сосудов, гипертония, тромбоз сосудов мозга и хронические неспецифические заболевания легких и дыхательной системы в целом.

У курящих очень часто развивается эмфизема. *Эмфизема* – процесс, связанный с курением табака, который стимулирует активность ферментов, расщепляющих белок из тучных клеток в легких. Эти ферменты разрушают стенки альвеол (легочных пузырьков), в результате образуются отдельные более крупные полости. При этом уменьшается эффективно действующая поверхность этой области легкого, что приводит к уменьшению содержания кислорода в крови. Помимо эмфиземы, курение вызывает и заболевания верхних дыхательных путей, в частности *ларингит* – воспаление гортани.

Кроме того, слизистая оболочка зоны обоняния у курильщиков страдает и от табачного дыма. Установлено, что 1% объема функциональной информации, передаваемой через нервные волокна обонятельных клеток в слизистой носа, утрачивается у некурящих каждый год жизни, а у курящих снижение объема обонятельной информации повышается в десятки раз. Разрушение обонятельного эпителия не только при инфекционных процессах, но и при курении может привести к полной утрате функции обонятельных рецепторов.

Сердечно-сосудистые заболевания, в том числе *атеросклероз*, *гипертоническая бо-*

лезнь, являются основными причинами сверхсмертности населения России, особенно мужской части населения [6]. Причиной развития болезни является образование липидной бляшки на месте повреждения внутрисосудистой стенки (интимы) токсинами табака и гормоном стресса – кортизолом, который поступает в кровь и длительно там циркулирует у курящих людей. Развитие гипертонической болезни у курильщиков связано с нарушением тонуса сосудов и его регуляции гормоном стресса – адреналином.

Снижение дыхательной функции легких и транспортной функции крови приводит к недостатку кислорода (гипоксии) в клетках и тканях организма, угнетению его жизнедеятельности. Работоспособность и самочувствие курильщиков ухудшаются.

Курение пагубно отражается на *репродуктивном и сексуальном* здоровье молодых мужчин и женщин детородного возраста, вызывает геномные мутации и повреждает женские (яйцеклетки) и мужские (сперматозоиды) гаметы. Немецкий ученый Ширрен установил, что у курящих сексуальная активность в два раза ниже, чем у некурящих. Это свидетельствует о существенном вкладе курения в демографический кризис, поразивший Россию в начале 1990–1991 гг. По расчетам демографов, для простого воспроизводства населения необходима рождаемость 2,2 ребенка на женщину детородного возраста. В 2012 г. этот показатель составил 1,5 ребенка, что привело к снижению численности населения страны с 2000 г. более чем на 4 млн человек.

Вклад в снижение численности населения России вносит не только низкая рождаемость, но и высокая смертность. Наглядно характеризует сложившуюся в стране ситуацию демографическая аксиома: «Рождаемость в России низкая как в Европе, а смертность высокая, как в Африке». Ежегодно в нашей стране от болезней курения преждевременно умирают 300–400 тыс. человек, 80–90% ко-

торых составляют люди трудоспособного возраста. Это приводит к негативным социально-экономическим последствиям: понижению трудового потенциала населения России, падению индекса человеческого капитала, сокращению продолжительности жизни россиян. В развитых странах смертность от этих болезней составляет до 60% от общей смертности. В начале 1990-х гг. в нашей стране рак легких диагностировался более чем у 100 тыс. мужчин. Ежегодная смертность от рака легких на Земле превышает 1 млн человек, а по прогнозам экспертов ВОЗ к 2015 г. достигнет более 2 млн человек. При этом смертность среди курильщиков на 30–80% выше, чем у некурящих, и возрастает после увеличения количества выкуренных сигарет. Среди тех, кто курит часто или затягивается, показатель смертности на 20–40% выше по сравнению с некурящими. Чем больше продолжительность регулярного курения, тем выше риск онкологического заболевания. Так, трехкратное увеличение случаев курения увеличивает частоту онкологии примерно в 100 раз, что прямо пропорционально количеству выкуренных сигарет. У людей, курящих длительно и много, риск онкологии возрастает в 20–30 раз [5].

Не случайно в настоящее время ООН и ВОЗ включились в борьбу против курения. Все чаще работодатели многих стран мира предпочитают брать на работу некурящих людей, так как они меньше болеют и имеют большую работоспособность и производительность труда.

МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ И СНИЖЕНИЯ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ КУРЕНИЯ

Сокращение распространенности курения среди населения позволит избежать увеличения ежегодного дополнительного риска возникновения рака легких. Следует иметь в виду, что небла-

гоприятный эффект табачного дыма на здоровье человека может усугубляться и рядом антропоэкологических факторов, таких как загрязнение воздуха в городах автотранспортом, радиация. Экологи называют автомобили «химическими фабриками на колесах», а радиация связана с тем, что стены зданий и земля под ними выделяют радон – радиоактивный газ, содержание которого в организме равно $\frac{1}{3}$ его содержания в воздухе. Радон – продукт распада некоторых долгоживущих трансураниевых элементов, которые в небольшом количестве всегда находятся в породах земной коры. Содержание радона в воздухе в комплексе с дымом сигарет увеличивает вероятность появления онкологии у человека. Поэтому так важно проветривание помещений, опасно длительно находиться в пещерах и непрветриваемых подвалах.

Чем более ранний возраст дебюта (начала) курения, тем больше риски от курения в зрелом, пожилом или старческом возрасте.

В 1986 г. ВОЗ приняла специальную резолюцию по курению и здоровью, в которой правительством всех стран рекомендуется осуществлять контроль над курением, используя такие методы, как полный запрет рекламы табачных изделий и эффективные обучающие программы.

Распространенность курения в России самая высокая среди индустриальных стран. В стране курят 60% мужчин в возрасте от 20 до 69 лет, среди женщин в возрасте от 20 до 39 лет курящие составляют 24%. То есть в максимально активный детородный период курит каждая 4–5-я, а в целом среди женщин 20–69 лет курит каждая 6–7-я. [13]. И если курение среди мужчин имеет тенденции к снижению, то число курящих женщин в мире возрастает [13].

В США провели обследование 7 тысяч детей, рожденных от курящих матерей или находившихся во время беремен-

ности в помещениях, где курили. Установлено, что у 47% обследованных детей наблюдалась одышка и развивалась астма. Новорожденные дети были неуравновешенными, с повышенной нервозностью, с плохим сном, беспокойными, плохо ели и отставали в развитии, что, по-видимому, было связано с синдромом отмены внутриутробной никотиновой зависимости.

Особенно опасна тенденция роста частоты курения среди детей и подростков, сложившаяся в России в последние 20 лет. Так, в Москве среди учащихся 5-х классов доля курящих мальчиков составляет 14%, в 8 классах – 30% мальчиков и 14% девочек, в 10-х классах цифра курящих юношей составляет 55% и девушек – 28–32% [7]. Курение детей связано с количеством курящих родственников в семье, сверстников, с рекламой и просто модой. Среди учащихся средних профессиональных учебных заведений технического профиля курят 70% юношей и 14% девушек. Обследование студентов одного из московских вузов показало, что курят 47% юношей и 19% девушек [8].

В развитых странах Запада достигнуты большие успехи в борьбе с курением, особенно в Финляндии, Канаде, США, Скандинавских странах. Благодаря грамотной и умелой пропаганде и обучающим средствам в США бросили курить 30 млн человек, в Швеции число курящих снизилось до 20%. Причем чаще от курения отказываются мужчины, в меньшей степени женщины, число которых остается достаточно высоким – 24% [5].

Ученые Стэнфордского университета разработали три принципа для самостоятельного отказа от курения: 1) надо решиться; 2) выработать план; 3) создать психологическую поддержку. Необходимо также знать простые приемы, помогающие отказаться от курения:

- в период не менее двух недель регистрировать каждую сигарету;

- фиксировать время курения;
- прибегать к торможению курительного рефлекса:
 - курить не сидя, а стоя;
 - отложить на \times часа послеобеденную сигарету;
 - не покупать больше одной пачки;
 - перейти на более слабые сигареты;
 - собирать окурки в стеклянную банку, чтобы увидеть их массу во всей неприглядности;
- если очень хочется курить:
 - засечь время. Через несколько минут острое желание пройдет;
 - почистить зубы;
 - что-нибудь съесть;
- в период отказа от курения избегать курящих компаний.

В задачах, сформулированных ВОЗ по достижению здоровья в XXI столетии, подчеркивается, что охрана здоровья — это совокупность совместных мер, принимаемых на уровне общества и направленных на усиление общественного контроля за факторами, влияющими на здоровье населения, в том числе и таким фактором, как курение. Комитет экспертов ВОЗ считает, что «правительствам необходимо взять на себя ответственность за осуществление своими собственными службами мер по борьбе с курением и за стимулирование неправительственных организаций к проведению аналогичных мер».

Правительство России позже, чем в других странах, но все-таки начало планировать, законодательно оформлять и целенаправленно проводить меры по снижению распространенности курения по нескольким направлениям. Был принят Федеральный закон № 210 «О курении», который вступил в силу 1 июня 2013 г. В нем предусмотрен ряд мер социального регулирования: запрет рекламы табакокурения; запрет на курение в образовательных, медицинских учреждениях, в воздушных и наземных видах транспорта, в местах общественного пользования и др.; предоставление медицинской по-

мощи и рекомендаций курящим людям по избавлению от зависимости; ограниченные демонстрации курения во вновь создаваемых фильмах и телефильмах.

Кроме того, для работы с учащимися и студентами разрабатываются образовательные программы, ориентирующие детей и молодежь на здоровьесберегающие ценности, подчеркивающие современность, престижность, привлекательность человека, ведущего здоровый образ жизни.

По мнению экспертов ВОЗ, идеальными каналами для формирования здоровья, особенно молодежи и подрастающего поколения, с последующим транслированием опыта его укрепления на все общество в целом являются система здравоохранения и система образования. Их взаимодействие должно помочь сформировать у студентов и учащихся культурные ценности здоровья с помощью применения медицинских и педагогических технологий, основанных на лично ориентированном подходе.

Борьбу с курением и его профилактику надо начинать на базе школ, вузов, молодежных организаций. Большинство детей и молодежи посещают образовательные учреждения, проводят в них много времени. Поэтому образовательные учреждения, по существу, — это миниатюрные модели общества, где юные граждане страны не только получают информацию в процессе образования, но и воспитываются в атмосфере культурных традиций народа. У подрастающих поколений складывается индивидуальный характер, формируется личность и ее общественная позиция. Следовательно, здесь и надо созидать направленный на развитие здоровья потенциал юной личности [9, 10]. Образовательные учреждения призваны стать Центрами здоровья, где созданы условия, гарантирующие охрану и укрепление здоровья учащихся с использованием всего разнообразия современных методов и механизмов, разработанных в различных науках: педагоги-

ке, психологии, медико-биологических и информационно-технических науках, физической культуре. В этой работе найдут применение опыт санитарно-просветительской работы, гуманистические подходы, новые компьютерные технологии, направленные в том числе на профилактику наиболее разрушительных для молодых поколений социально-деструктивных форм поведения, включая борьбу с курением [11].

Такие разработки созданы и успешно применяются. Примером может служить Программа создания Центров здоровья с использованием IT-технологий скрининга биопсихосоциальных факторов жизнедеятельности детей в школах Зеленограда, инициатором и вдохновителем которой является главный санитарный врач города профессор Л.А. Денисов при поддержке Департамента образования г. Москвы.

РЕЗУЛЬТАТЫ СОБСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Актуальность исследования обусловлена недостаточно изученным воздействием табакокурения и употребления алкоголя на гормоны гипоталамо-гипофизарно-надпочечниковой системы (ГНС), являющиеся показателем приспособительного реагирования организма на различные стресс-факторы, в данном исследовании – курение и прием алкоголя. Обследовано 2058 практически здоровых доноров обоего пола, разделенных по результатам анкетирования на четыре группы: некурящие и не употребляющие алкоголь; некурящие, но употребляющие алкоголь; курящие, но не употребляющие алкоголь; курящие и употребляющие алкоголь. Результаты представлены на рис. 1.

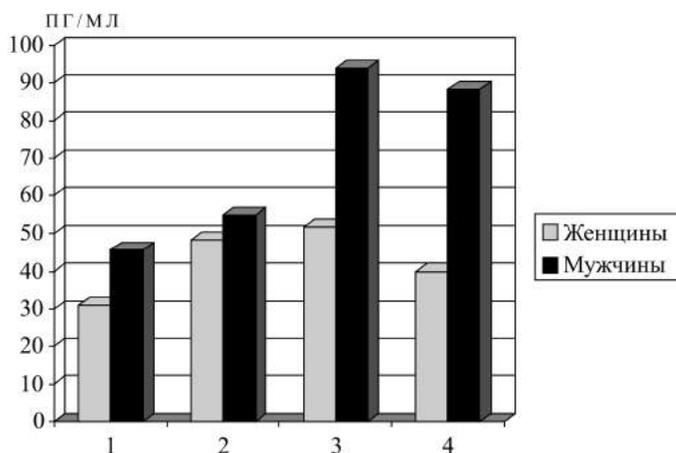


Рис. 1. Влияние табакокурения и употребления алкоголя на аденокортикотропин у здоровых людей (число обследованных здоровых доноров 2058 человек)

Из представленных данных видно, что максимальная концентрация гормона гипофиза аденокортикотропина (АКТГ), стимулирующего выброс кортизола (гормона стресса) надпочечниками, наблюдается у курящих людей (группы 3, 4). АКТГ у курящих мужчин по сравнению с группой 1 некурящих и непьющих (контроль) увеличивается в 2 раза. Можно

предположить, что токсичные ксенобиотики, содержащиеся в табаке, представляют собой химический стресс-фактор, угрожающий организму и вызывающий его защитную реакцию в форме выброса гормона стресса – кортизола, стимулируемого АКТГ. У женщин стресс-реакция менее выражена, но рост концентрации АКТГ в крови при курении увеличивается

ется, превышая норму в 1,5 раза. Таким образом, курение не является защитой от стресса, как неправильно полагают курильщики, оно само является причиной стресса организма. Стресс-реакция опосредуется гормональной мобилизацией как защитой от воздействия опасных и угрожающих нормальной жизнедеятельности организма токсинов табака, поступающих в кровь, клетки и ткани человека при курении.

Взаключение необходимо подчеркнуть, что недооценка молодежью табакокурения как социально-деструктивного и ад-

диктивного поведения, разрушающего репродуктивное, психофизическое и социальное здоровье молодого человека, — одна из важных причин преждевременных заболеваний. По демографическим прогнозам из современных 18–19-летних российских юношей только 50% доживут до 60-летнего возраста. Необходимо объединить усилия в совместной работе по профилактике и защите молодежи от курения, этой «чумы XXI века», опытных, профессиональных и равнодушных людей, чтобы не дать осуществиться этот прогноз.

ЛИТЕРАТУРА

1. Леутин В.П., Чухрова М.Г. *Функциональная асимметрия мозга и алкоголизм. Социально-медицинская профилактика зависимых состояний.* Новосибирск, 1998.
2. Марков В.В. *Основы здорового образа жизни и профилактика болезней.* М.: Академия, 2001.
3. Федина Р.Г., Филиппова С.Н. *Состояние гипофизарно-надпочечниковой системы у девушек, курящих и употребляющих алкоголь // Актуальные вопросы антропологии: сб. науч. тр. Минск: Беларуская навука, 2012. Вып. 7. С. 414–420.*
4. Запороженко В. Г. *Образ жизни и вредные привычки.* М.: Медицина, 1984.
5. Короленко Ц.П. *Аддиктивное поведение. Общая характеристика и закономерности развития // Обозрение психиатрии и медицинской психологии. 1991. Вып. 1. С. 8–15.*
6. Сирота Н.А., Ялтонский В.М. *Программа формирования здорового жизненного стиля.* М.: Пролиграф, 2005.
7. Колесов М.Д. *Предупреждение вредных привычек у школьников.* М.: Педагогика, 1982.
8. *Кризис жизнедеятельности мужского населения России: монография / под ред. проф. С.Н. Филипповой.* М.; Тверь, 2007.
9. Баль Л.В. *Педагогу о здоровом образе жизни.* М.: ВЛАДОС, 2007.
10. Баль Л.В., Баранова С.Н. *Формирование здорового образа жизни российских подростков: учеб.-метод. пособие.* М.: ВЛАДОС, 2003.
11. Амосов Н.М. *Раздумья о здоровье.* Киев: Здоровье, 1990.
12. Николаева Е.И. *Психофизиология.* Новосибирск: Наука, 2001.

С.С. РОМАНОВА

**СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ**

Рассматриваются принципы классического экологического образования и образования в рамках концепции устойчивого развития.

Ключевые слова: экологическое образование, образование для устойчивого развития.

Principles of classical ecological education and education in the frame of the sustainable development conception are considered.

Key words: ecological education, education for the conception of sustainable development.

В связи с научно-техническим прогрессом экологическая ситуация в мире продолжает ухудшаться, и существует острая необходимость в ее улучшении и стабилизации. Сложность и серьезность современного положения определяется не только ухудшением состояния окружающей среды, экономики и других сфер общественной жизни, но и кризисным состоянием самого человека, обусловленным веками сложившимся образом жизни, потребностями, поведением [1]. Поэтому возникает необходимость в преобразовании личности, переориентации ее на гармоничное взаимодействие с окружающей средой. В связи с этим должно стать обязательным специальное экологическое образование. Именно образование как общечеловеческая ценность будет во многом определять как выживание человечества, так и его дальнейшее развитие.

Экологическое образование в России как широкомасштабное явление существует достаточно давно: впервые вопрос о введении экологического образования в школе ставился на правительственном уровне еще в 1977 г. на межправительственной конференции в Тбилиси, где было рекомендовано внедрить в школьную программу экологию как предмет или факультативное занятие [2]. Систе-

ма экологического образования, которая была внедрена во многие образовательные программы от дошкольного образования до курсов переподготовки специалистов различных сфер деятельности [3], включает в себя следующие элементы: подготовку специалистов экологов, введение прикладных технических специальностей с экологическим компонентом и экологизацию всей системы образования.

Термин «экологическое образование» возник в 1970-х гг. вместе с необходимостью введения такого образования.

«Под экологическим образованием понимается освоение гражданами ключевых принципов взаимодействия со средой, системного мышления, навыков коллективного взаимодействия в повседневной деятельности» [4]. То есть целью экологического образования является формирование экологической культуры населения.

Существуют различные формы экологического образования.

На уровне среднего образования:

- школьная экология базируется в основном на изучении общих экологических закономерностей и глобальных экологических проблем;

- игровая экология, основой которой является упор на чувственную, эмоциональную сферу человека;

- полевая экология предполагает внеклассные учебные и исследовательские

занятия (на экскурсиях, полевых практиках, в походах, экспедициях, лагерях и т.п.).

На уровне среднего профессионального и высшего образования:

- техническая (промышленная) экология основывается на изучении техногенных воздействий на окружающую среду и способов борьбы с загрязнениями окружающей среды различными техническими средствами;

- социальная экология – дисциплина, изучающая взаимосвязи человеческого общества и биосферы, законы их сосуществования [5].

Из перечисленных направлений область полевой экологии считается менее распространенной и труднодоступной формой экологического образования в средней школе, так как требует специальной подготовки кадров.

Исследователи выделяют три компонента экологического образования:

- научный, включающий в себя теорию и методологию;

- нормативный, подразумевающий изучение нравственных, правовых и эстетических вопросов;

- ценностный, рассматривающий идеалы, идеи, цели и определяющий природу как самоценность [6].

Таким образом, основой экологического образования должно стать глубокое осознание принципиального единства фундаментальных законов природы на всех уровнях самоорганизации: физическом, химическом, биологическом и психологическом. Экологизация всей системы образования предполагает усиление интегрального знания и гуманистического компонента образовательного процесса.

В то же время А.Н. Захлебный считает, что экологическое образование включает в себя еще и четвертый компонент – деятельностный, который рассматривает виды и способы деятельности школьников, направленные на формирование

познавательных и практических умений экологического характера [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что экологическое образование должно носить не только теоретический, но и практический характер.

В.М. Назаренко выделяет три принципа, на которых основывается экологическое образование:

- принцип любви – бескорыстная любовь, сострадание и созерцание позволяют человеку идти на встречу природе, а не против нее;

- принцип оптимизма – приоритет позитивных идей, фактов и действий в решении проблем существующего мира;

- принцип золотой середины – любые крайности вредны, не должно быть идеологических взглядов, человек должен осознавать оптимальность решений (золотую середину) [3].

Другими словами, смысл экологического образования заключается в том, чтобы привить ученикам рациональное, но в то же время бережное отношение к природе. Данные принципы также положены в основу программы «Образование для устойчивого развития».

Впервые необходимость образования для устойчивого развития наиболее подробно рассмотрена в основном документе конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро в 1992 г. «Повестка дня на XXI век», который стал программой перехода человечества к устойчивому развитию.

Образование для устойчивого развития базируется на концепции устойчивого развития.

Устойчивое развитие (от англ. *sustainable development*) – такое развитие общества, при котором улучшаются условия жизни человека, а воздействие на окружающую среду остается в пределах хозяйственной емкости биосферы, так что не разрушается природная основа функционирования человечества. При устойчивом развитии удовлетворение по-

требностей осуществляется без ущерба для будущих поколений [8].

Таким образом, «образование для устойчивого развития нацелено на переориентацию образования в интересах отказа от неустойчивых моделей производства и потребления, бережное отношение к окружающей среде, достижение взаимопонимания и социальной стабильности, а также решение целого ряда задач экономического, социального и экологического развития» [2].

Образование для устойчивого развития построено на следующих принципах:

- всеобщности и непрерывности;
- междисциплинарном походе;
- взаимодействии преподавателя и учащегося, обучении с помощью опыта и творчества (ЮНЕСКО, 2003 г.).

Согласно документам ЮНЕСКО и ряду других международных совещаний, основными компонентами образования для устойчивого развития являются образование (обучение), подготовка и переподготовка кадров, выработка навыков, формирование системы ценностей и воспитание, информирование и просвещение населения. То есть образование для устойчивого развития подразумевает полное реформирование образовательной системы, дополняет курсы различных дисциплин на всех этапах образования человека.

Конечная цель образования для устойчивого развития — «обеспечение широкой и активной поддержки внедрения экологически ориентированных социальных технологий развития при одновременном активном неприятии всего экологически несостоятельного в жизни общества» [9]. В более широком смысле образование для устойчивого развития должно стать важной ступенью на пути формирования общественного социально-экологического сознания нового типа, ориентированного на сохранение культурного и природного наследия и формирование новых культурных ценностей. Человек, воспитан-

ный в рамках такой системы ценностей и принципов, осознает себя частицей бессмертного человечества. Его отличительная черта — высочайшая ответственность перед предками и потомками (в сущности, перед всем человечеством в бесконечной исторической протяженности его существования). Свое назначение он видит в реализации идей, отрицающих все, что служит уничтожению жизни, и утверждающих все, что способствует ее поддержанию и развитию. Ему свойственны максимальное расширение пространства своей интеллектуальной и духовной жизни, активная, действенная ответственность за все, что происходит на планете. Глобальная перспектива, т.е. видение и понимание всего, что происходит на планете и в человечестве, осознание динамики мира, его разнообразия и взаимозависимостей, направленность на здоровый образ жизни — все это неотъемлемые черты нового социально-экологического сознания [10].

Ученые Н.С. Касимов и Ю.Л. Мазуров выделяют семь моделей образования для устойчивого развития:

- философскую (интерпретация устойчивого развития как необходимого исторического этапа эволюции социума);
- технократическую (использование достижений научно-технического прогресса для освобождения от экологически обусловленной зависимости развития);
- экологическую (жесткая адаптация процесса развития к выявленным наукой его экологическим ограничениям);
- социальную (интерпретация развития как последовательной гуманизации общества, включающей равенство доступа к природным благам);
- экономическую (перестройка действующих механизмов природопользования в направлении усиления составляющих их экологически ориентированных экономических инструментов);
- культурологическую (развитие через воспитание экологической культуры, че-

рез формирование культа природы как высшей ценности цивилизации);

- политологическую (трансформация мирополитических отношений в направлении снижения риска вооруженных конфронтаций в мире и сокращения связанных с ними расходов природных ресурсов и иных природных благ) [9].

В любом случае из описания моделей образования для устойчивого развития очевидно, что оно полидисциплинарно и направленно на разностороннее понимание основ концепции устойчивого развития, что, в свою очередь, позволя-

ет утверждать: образование для устойчивого развития является более обширным и разносторонним.

Таким образом, экологическое образование в настоящий момент должно стать неотъемлемой составляющей всей системы образования в целом, что позволит современному человеку понимать все компоненты экологической ситуации (политической, культурной и т.д.) в стране и мире, а также сознательно изменять эту ситуацию на уровне своего сознания.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Ясвин В.А. *Формирование экологической культуры*. М., 2004.

2. *Образование в интересах устойчивого развития в международных документах и соглашениях*. М.: ЭКО-Согласие, 2005. С. 14–15.

3. Колесов Е.В. *Экологическое образование и эколого-ориентированная деятельность // Образование в интересах устойчивого развития: 14 междунар. конф. Великий Новгород, 2008*. С. 79.

4. Кавтарадзе Д.Н. *Принципы экологического образования граждан России и СНГ // Материалы Всероссийского совещания / под ред. Н.С. Касимова, В.С. Тискунова*. Смоленск: Маджента, 2003. С. 37.

5. НСО физической географии и ландшафтоведения «Формы экологического образования». [Электронный ресурс] URL: <http://www.landscape.edu.ru/wiki/padnso2008pages.php?id=forms>

6. Урсул А.Д. *Экологическое образование и устойчивое развитие*. М., 1996.

7. Ситаров В.А., Пустовойтов В.В. *Социальная экология*. М., 2000.

8. *Академический словарь*. [Электронный ресурс] URL: <http://dic.academic.ru>

9. Касимов Н.С., Мазуров Ю.Л. *Концепция устойчивого развития и ее производные: студенческий дискурс*. М.; Смоленск: Универсум, 2007. С. 50, 51.

10. Спартин В. *Ноосферная педагогика. О формировании ноосферного менталитета*. [Электронный ресурс] URL: <http://www.ihst.ru>

11. Андреев Э.М. *Новое мировоззрение и новая идеология в социокультурном контексте трансформации российского общества // Социально-гуманитарные науки и мир в XXI веке*. М.: Социально-гуманитарные знания, 2009. Ч. 1. С. 89.

12. Янин А.Д. *Научные проблемы охраны природы и экологии // Экология и жизнь*. 1999. № 3.

13. Ясперс К., Бодрийар Ж. *Призрак толпы*. М.: Алгоритм, 2008.

Я.О. ФИЛИППОВ

**ПРОБЛЕМЫ ИНКУЛЬТУРАЦИИ:
ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И ГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ
ТУРИСТСКОГО ВУЗА**

Рассматривается роль лингвосферы для системы образования, создающей условия для формирования лингвистической культуры и грамотности в процессе инкультурации студентов туристского вуза. Автор исходит из того, что целью социализации и инкультурации является всесторонняя подготовка будущих специалистов к профессиональной деятельности в условиях межкультурного взаимодействия, воспроизводства культурных ценностей в процессе преемственности национально-культурного опыта страны.

Ключевые слова: социализация, инкультурация, лингвистическая культура, межкультурное общение.

In the article there is examined the role of linguosphere for educational system, which provides shaping of linguistic culture and literacy during the process of enculturation of Tourist College students. The author states that the main goal of socialization and enculturation is universal preparing of future specialists for professional activity under the conditions of cultural interaction, reproduction of cultural values in the process of inheriting of national and cultural experience of the country.

Key words: socialization, enculturation, linguistic culture, intercultural communication.

Важной функцией профессионального туристского образования являются социализация и инкультурация будущих специалистов, ведущей деятельностью которых будет обеспечение межкультурных коммуникаций людей в глобальном мире. Эта функция ставит ряд важных задач перед классическим туристским образованием, которое должно реагировать на современные вызовы умелым сочетанием традиционных, проверенных временем и современных инновационных форм, методов и подходов в профессиональной подготовке студентов. Взаимопонимание, содействие, сотрудничество участников образовательного процесса в профессиональном становлении специалиста должны привести к формированию в сознании молодежи все более реалистических представлений для восприятия и осознания сложных процессов гло-

бального мира, его активного и деятельного освоения.

На современном историческом этапе этому может препятствовать кризисное состояние социальных отношений и институтов в стране, к каковым относится система образования, которая впитывает в себя, усваивает и использует в социализации новых поколений обучающихся дисциплинарные, междисциплинарные и интегральные научные знания. Лингвистическая сфера как раз и представляет собой интеграцию знаний многих наук о языке и человеке как его создателе, носителе и хранителе. Рассмотреть проблему языка как социокультурного явления в ее смысловом содержании можно с различных позиций: лингвистики, социальной психологии либо культурологии. Автор статьи считает методологически обоснованным и научно содержательным остановиться на рассмотрении каждого из направлений с точки зрения

вклада в инкультурацию студенческой молодежи, получающей туристское образование, что необходимо для проектирования образовательно-воспитательных стратегий формирования у студентов лингвистической культуры.

**СОВРЕМЕННЫЕ
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ
О ЯЗЫКОЗНАНИИ, УРОВНЯХ
ОРГАНИЗАЦИИ ЯЗЫКОВОЙ
СИСТЕМЫ**

Всестороннее обоснование роли языка в формировании сознания человека, которое происходит в процессе социализации и инкультурации, получило распространение в социально-культурной теории Л.С. Выготского [1, 2], который выделил внутреннюю и внешнюю деятельность человека и ввел понятия экстерииоризации и интериоризации.

Внутренняя деятельность — это взаимодействие психических процессов, направленных на осознание потребности, формирование цели как образа предмета удовлетворения потребности, затем системы мотивов как побудительных стимулов к деятельности.

Внешняя деятельность — активность субъекта во внешнем мире для достижения цели, в которой опредмечены потребности человека с помощью действий и операций, имеющих цели, отличающиеся от цели деятельности и диктуемые конкретной ситуацией деятельности. В процессе деятельности реализуются процессы экстерииоризации и интериоризации.

Интериоризация в широком смысле — процесс освоения человеком знаний, умений, навыков (ЗУН); в узком смысле — превращение внешних практических действий человека с реальными материальными предметами во внутренние умственные действия с образами предметов или с понятиями.

Экстерииоризация — превращение внутренних умственных действий во внешние, практические действия с реальными материальными предметами. Эксте-

риоризация как процесс противоположна интериоризации [1, 2]. Необходимо отметить возрастающую актуальность, методологическую значимость и высокий прогностический потенциал социально-культурной теории Л.С. Выготского в применении к современным социальным системам и образованию как важнейшему институту, ответственному за воспроизводство культуры в нашей стране и ее трансляцию будущим поколениям. В теории Л.С. Выготского и его учении о высших психических функциях языку отводится основополагающая роль в формировании сознания, мышления и интеллекта ребенка на всех стадиях его индивидуального развития. Тем более важно сформировать у студентов научные представления о языке как основе их лингвистической культуры.

Современные представления о языкознании и уровнях организации языковой системы базируются на формировании лингвистики как науки о языке. Следует уточнить, что языкознание изучает язык как средство общения людей, делая единицей изучения языковой знак, рассматриваемый в трех аспектах. Это: план содержания, план выражения и их взаимодействие [3]. В этом состоит отличие языкознания (лингвистики) от других наук, в сферу рассмотрения которых попадает язык, а именно: филологии, психологии, логики, семиотики (теории знаков), социологии и др.

Язык можно определить как систему знаков, относительно независимую от нашего сознания и служащую целям коммуникации, самовыражения, самопознания индивида и познания им окружающего внешнего мира. Тогда речь — это процесс и результат использования языка для коммуникации, самовыражения и самопознания индивида, а также познания и деятельности в окружающем внешнем мире. Задачи использования языка формирующимся человеком делают важнейшими проблемы общения с окружающими людьми.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ В МЕЖГРУППОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА

Социально-психологические проблемы коммуникации исследуются социальной психологией – наукой, которая изучает закономерности возникновения, функционирования и проявления психических явлений, представляющих собой результат взаимодействия людей и их групп [4, 5]. Она возникла на стыке социологии и психологии как междисциплинарная область исследования. Из социологии социальная психология заимствует понятия группы и общности, из психологии – психического явления. Выделяют семь основных типов психических явлений, возникающих между разными людьми: общение, мнение и настроение, стереотип, конфликт, общность, стратификация, образ жизни [4]. Также есть не до конца оформившийся список внутриспсихических явлений, относящихся к социальным: «Я-образ», «Я-концепция», самоотношение, самооценка и некоторые другие. Отсюда можно вывести определение социального опыта.

Социальный опыт – формирующееся в результате социальной активности субъекта знание последнего о социальных явлениях как системе, принадлежащих общности, в которую он включен, и обществу, к которому он относится, выраженное в следующих формах:

- в интрапсихической форме – образы памяти, воображения и представления;
- в устной форме – различная лексика, фразеология, произведения устного народного творчества;
- в письменной форме – литература различных жанров, в том числе литературные переводы, словесность как литературно-исторические произведения Древнего мира и Средневековья.

Согласно классификации социально-психологических явлений [4, 5], социальный опыт подразделяется на коммуникативный (общение), конфликтологический, аутокоммуникативный (самоотношение) и др.

Важнейшей функцией коммуникации является передача социального опыта от старших поколений к младшим в процессе социализации молодежи. Коммуникация людей разных культур происходит в процессе межкультурной коммуникации – целенаправленной организованной деятельности, регулирующей процессы взаимодействия культур и их представителей [6]. Овладение индивидом межкультурным и/или мультикультурным общением происходит в процессе социализации в широком смысле и инкультурации в узком смысле [7].

Социализация – «процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности» [7]. Впервые это понятие было использовано Ф.Г. Гиддингсом в конце XIX в. Основной объем знаний о процессах социализации, особенно актуальных для новых, только входящих в социум поколений, накоплен в таких областях, как философия, социология, психология и педагогика.

В психологии изучается влияние языка на процесс социализации в рамках социолингвистического направления. В работах Б. Бернстайна показано, что как успехи, так и неудачи в области образования молодежи во многом зависят от их языковой компетенции, детерминированной семейно-социальной средой. Н. Смелзер считает, что успешная социализация обусловлена тремя факторами: ожиданиями со стороны общества; изменением поведения социализируемого; стремлением к конформизму. По мнению исследователя, конформизм возникает из-за двойных ограничений при выборе действий индивида: с одной стороны, биологических, а с другой – куль-

турных, поскольку в любой культуре существует ограниченное число нормативных (социально одобряемых) образцов поведения [4, 7].

Следовательно, в центре внимания исследователей находятся не только общественная система и «система личности», но и связывающие их процессы. Так, американский исследователь У.М. Уэнтворт доказывает, что таким связующим звеном служит культура, которая не является навязываемым субъекту набором ценностей, норм, идей, символов, а представляет собой «конструкцию для жизни». Она имеет исторический характер, а участники культурного процесса, проявляя социальную активность, могут изменять культурные условия, в которых действуют [7].

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОПЫТ

Культурологические проблемы социализации и инкультурации молодежи и усвоение молодыми специалистами лингвистического культурного опыта исследуются в культурологии. *Культурология* — область научного знания о культуре как целостном феномене. Можно выделить минимум четыре подхода к определению культуры: культура — все, что отличает человека от животных; культура — общественный образ жизни; культура — все, что создано людьми (сближается с понятием «цивилизация»); культура — освоение природы, превращение ее в сферу человеческого бытия [8].

С помощью экстраполяции можно представить информацию, касающуюся культурного опыта, выделив его виды: связанный с материальными предметами, бытовой; социально-культурный; связанный с письменностью, эмпирическим знанием, образованием; духовный, в том числе религиозный.

Накопление и передача социального и культурного опыта с помощью языка

может осуществляться двумя путями: в синхронии и диахронии.

ПЕРЕДАЧА КУЛЬТУРНОГО В СИНХРОНИИ

Практически в любом языке представлены следующие составляющие [9]:

- территориальные диалекты и говоры; полудиалекты, социальные диалекты (социолекты);
- профессиональные жаргоны: жаргоны и арго различных социальных групп;
- пиджины и псевдопиджины: идиомы для межнационального общения;
- просторечие, койнэ: язык устного общения и/или язык столичного региона;
- язык художественной литературы и современный литературный язык, его стили: официально-деловой, публицистический, научный.

Очевидно, каждой из этих составляющих присущи свои способы накопления и сохранения социального и культурного опыта, а также его усвоения в процессе инкультурации новыми поколениями. Для языка определенных социальных групп и жителей определенных территорий таким способом является изустная передача информации, живое общение. То же справедливо и для просторечия, и во многом для пиджинов (хотя последние языковому субъекту — человеку другой культуры — нужно специально выучивать). Койнэ зачастую имеет устное и письменное бытование (так называемое неформальное письменное общение). Что касается различных профессий, то их представители как величайшую ценность способны сохранять и книги по своей специальности, и владеющих редкими знаниями специалистов. Литературное произведение впитывает информацию не только из других книг, но и практически из всех остальных сфер языка. Наконец, литературный язык как образцовый вариант использования языка кодифицирован жесткими нормами. Способом накопления инфор-

мации здесь являются разнообразная литература, СМИ, наука, государственные и административные органы.

ПЕРЕДАЧА КУЛЬТУРНОГО ОПЫТА В ДИАХРОНИИ

Язык, составляющий лингвосферу, меняется с течением времени гораздо медленнее, чем речь отдельного человека или социальной группы [3, 7]. Но изменения в языке происходят. Быстрее всего меняется лексика: одни слова выходят из употребления, становясь архаизмами и историзмами, другие возникают путем изобретения слов (встречается редко), заимствования, калькирования и словообразования.

Значительно медленнее происходят изменения, обычно взаимосвязанные, в фонетике и на обоих «ярусах» грамматики (морфология и синтаксис). При постепенном изменении фонетической системы в плане выражения морфем тоже возникают изменения: эпентезы (вставки), протезы (надставки), диатезы (выкидки), метатезы (перестановки). Под влиянием других языков в словоизменении могут происходить такие сдвиги, как прямое заимствование окончаний — формы (встречается редко); заимствование грамматических категорий (род, число, падеж и др.); заимствование грамматических значений (конкретные падежи и времена). Подобные изменения стимулируют развитие языковой системы на синтаксическом уровне.

Можно утверждать, что язык в своем развитии вызывает к жизни определенную жизненную философию [10], способную пережить исторический этап в развитии языка, став чертой национального характера. Аккумулируют опыт пословицы, поговорки, фразеологизмы, фольклорные произведения. Так наши далекие предки, даже уйдя в небытие, наставляют нас на жизненном пути при помощи неисчерпаемой сокровищницы народной мудрости.

Постановка в лингвистике вопроса о едином языке человечества подразумевает создание языка межнационального общения как продолжение схемы: говор — племенной диалект — феодальный диалект — национальный литературный язык — единый язык. Неудачи в попытках искусственной разработки такого языка ярко свидетельствуют о необходимости преодоления «европоцентризма» в современной лингвистике [9, 11].

КОНЦЕПЦИЯ «ДИАЛОГА КУЛЬТУР»

Туризм в современном глобальном мире — многогранный феномен, системообразующей стороной которого является межкультурное взаимодействие, поскольку оно приводит к формированию через призму туристической деятельности «туристской картины мира». Другими гранями туризма выступают: социокультурная практика, модель рекреации и досуга, сфера бизнеса, туриндустрия, сфера профессиональной деятельности и профессиональной подготовки [6].

В туристском образовании стоят задачи декомпозиции этого сложного явления до уровня его педагогического содержания, реализуемого в принципах, формах, методах, образовательной деятельности. В организованном образовательном процессе его субъекты в совместной деятельности осуществляют: преподаватели — трансляцию социокультурного опыта студентам в процессе социализации и инкультурации и студенты — *интериоризацию* в широком смысле как процесс освоения человеком знаний, умений, навыков и формирование на их основе компетенций и *экстериоризацию* — превращение внутренних умственных действий во внешние, практические действия в своей профессиональной сфере. В туристском образовательном процессе необходимо опереться на межкультурную коммуникацию как парадигму развития системы международ-

ного туризма и диалог культур как форму межкультурной коммуникации [6].

Концепция «диалог культур» широко признана в международном сообществе и нашла свое отражение даже в рабочих документах ЮНЕСКО (Декларация Мехико по политике в области культуры, 1984), являясь теоретическим базисом такого научного и идеологического течения, как мультикультурализм.

Мультикультурализм — интеллектуальное движение и стратегия в культурной и образовательной политике развитых индустриальных стран, предполагающая уважение к культуре национальных меньшинств, предоставление равных условий для развития доминирующей и недоминирующих культур. Мультикультурализм призывает к сохранению и развитию культурной самобытности национальных меньшинств и малых этносов, исследованию малых культур, публикации книг на родных языках и диалектах [12]. Однако критика указанной концепции также весьма разнообразна, очень обширна и разнопланова. Например, ее критикуют политики А. Меркель, Д. Кэмерон, Н. Саркози, Д. Рогозин; ученый Ч. Тейлор, публицист М. Смит и многие другие. Не углубляясь в разбор современных идеологических, политических и научных аспектов, мы должны наметить собственное видение данной проблемы, найти свой путь исследований.

Обращает на себя внимание, что в культурологии проблемы классификации типов культур, важных в рамках понимания проблем диалога культур, в значительной степени противоречивы. Выделяют следующие подходы к классификации типов культур представителями соответствующих научных направлений [9, 13]:

- географический (А. Тойнби, Л.И. Мечников, Э.С. Макарян и др.);
- материально-экономический (Б.В. Андрианов и др.);
- исторический (марксизм);
- религиозный;
- национально-этнический;

- на основе механизма внутрикультурной коммуникации: дописьменная, письменная, СМИ (В.М. Межуев);

- по взаимосвязи с географической средой как средством межкультурной коммуникации: речные, морские, океанические, равнинные, горные, островные культуры (концепция Л.И. Мечникова);

- на основе так называемого структурного элемента, например на основе доминирующей формы общественного сознания. В случае контаминации признаков из других подходов подобная классификация может быть, по нашему мнению, слишком эклектичной.

Насколько можно судить из публицистической работы М. Смита «Молодежь и беспорядки» и других публикаций, западные политики и журналисты, которые активно обсуждают концепцию «диалога культур» и ее значение в современном глобализирующемся мире, не являются разносторонними специалистами в области культурологии или философии. Под типом культуры они понимают преимущественно языковую/диалектную, расовую и религиозную принадлежности диаспор и/или меньшинств, а также некие «туманные» представления об «обычаях», т.е. лингвистическую, фенотипическую и цивилизационную характеристики групп.

Однако, как известно, на практике границы распространения этносов, рас, языков, культур и цивилизаций друг с другом не совпадают. В свете всего изложенного ясен индуктивный и остенсивный характер представлений о диалоге культур — диалог предполагает различие культур, чему мы должны противопоставить и доказать суждение о единстве культур, их основанности на неких общих принципах и началах. Это скорее философский вопрос, нежели культурологический. Переход в философскую плоскость нам также важен еще и потому, что сегодня вокруг понятий «культурология» и «культура» и вопроса об их

соотношении разгорелась активная научная дискуссия (битва идей) [8]. По своей значимости она сопоставима с борьбой марксистов и эмпириокритиков век назад, с той только разницей, что сегодня пока не нашлось деятеля масштаба В.И. Ленина, способного создать новую теорию, новое учение, которое выдержит проверку временем.

Проблема культурологии и культуры, технологии и культуры, разрабатываемая В.А. Кутыревым [8], представлена двумя противоположными системами взглядов. С одной стороны, автор интересных концептуальных работ В.А. Кутырев, противопоставляющий технологию и «культуру» в общем смысле, трактуемую им как общественный образ жизни, многовековой духовный опыт. Его единомышленники: Е.Г. Мещерина, [14], Т.А. Копцева и многие другие авторы. С другой стороны, сторонники «технологии», утилитарного подхода к образованию. Таковую точку зрения представляет Н.М. Конишева [15]; на компромиссных позициях стоит В.С. Стёпин [16].

При анализе этих двух направлений с философской точки зрения складывается вполне определенная картина. По мне-

нию Е.Г. Мещериной [14], и с этим мнением мы согласимся, деление культуры на материальную и духовную в основном совпадает с делением продуктов культуры на изначально опредмеченные и изначально распредмеченные (нематериальные, хотя они и поддаются опредмечиванию). Также, по мнению доцента МГПУ Е.Г. Боровской, некоторые группы жанров искусства (проза, стихи, музыка) по определению нематериальны, в отличие от архитектуры, скульптуры и живописи («Пирамида Андрея Белого»), вследствие чего к взаимодействию, взаимоположению и взаимовлиянию первых можно с определенными оговорками применить систему понятий философского направления объективного идеализма. Подобную возможность признают Ю.Б. Гиппенрейтер и В.А. Канке – авторы фундаментальных учебников высшей школы по психологии и философии соответственно. Согласно этим взглядам в определенном смысле существует (по крайней мере в области нематериальной культуры) вечносущая «Великая идея». Философские концепции наиболее значимых авторов представлены в виде таблицы (табл. 1).

Таблица 1

Концепции и их авторы, развивающие представления о «Великой идее»

Название концепции	Автор
«Апейрон»	Анаксимандр
Вода, Воздух, Огонь	Фалес, Анаксимен, Гераклит
«Единое»	Парменид
«Единое Лисиппа» (≈Вселенная)	Лисипп
Человек	Протагор
«Благо»	Платон, Плотин
«Великое Дао»	Конфуций
Атман	Древнеиндийские философы
«Перводвигатель»	Аристотель
Нус (от греч. Разум)	Анаксагор
Бог	Ксенофан, Спиноза (монистическая трактовка); Иван Пересветов и другие религиозные философы разных стран
Абсолют	Гегель
Мировая Душа	В.С. Соловьёв
Деятельность	И.-Г. Фихте

Можно заключить, что концепции Бога в религии, Невыразимого в искусстве, Единого в философии и Справедливости в социально-правовой системе – суть стороны одного и того же духовного объекта. Именно на базе общности для всех людей рассмотренного Духовного Абсолюта должно строиться взаимодействие культур. Взаимодействие культур должно пониматься и осуществляться не как диалог и не как унификация (глобализация), а как единение, собирание единого во многих лицах метаобщества, обладающего единым языком, единой философией (метанаукой), всеобщей холистической наукой, сложным единством (системой) искусства, промышленности, продуктивно взаимодействующими религиями и идеологиями, чтобы, забыв бывшие разногласия, каждый человек мог сказать любому другому: «Мы с тобой едины». Созидательное значение такого культурного (эмоционального, ментального, духовного) единства человечества велико.

Необходимо подчеркнуть, что идеи биологического единства происхождения и эволюции человека развиваются в физической антропологии и ее более молодом направлении – социальной (философской) антропологии [17]. Эти области науки накопили огромный фактический материал, с использованием научной методологии и метода доказывающий единство человечества, которое вследствие экспансии и миграций по земной поверхности в различные климато-географические зоны (области) приобрело расовые различия и сформировало адаптивные типы [18]. Социально-культурная адаптация к разнообразию условий природной среды проявилась в формировании культур, которые в социокультурной антропологии рассматриваются как «традиционный способ организации поведения и мышления людей в границах окружающей их среды» [19].

Приведенная логика рассуждений дает основание для определения методологической основы и выбора методов и форм образовательной деятельности по инкультурации студентов туристского вуза, которые в своей профессиональной деятельности будут субъектами межкультурного общения и для которых одной из основных профессиональных компетенций является организация межкультурных коммуникаций.

РЕЗУЛЬТАТЫ СОБСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Для исследования процессов инкультурации студентов в туристском вузе проведен педагогический эксперимент с использованием методик Дж. Фланагана [20].

Результаты обследования показали (рис. 1), что 67,5% первокурсников (средний возраст 18,1 года) смогли подобрать синоним к тестовому слову, раскрывающему его смысл. Обследование проводилось в конце первого полугодия обучения, когда студенты уже были интегрированы в образовательную среду. Слова в опроснике относились к терминам, используемым в общекультурном общении, поскольку этот опросник применяется для профессионального отбора. Можно заключить, что лингвистическая грамотность первокурсников туристского вуза находится на среднем уровне. Результаты теста у студентов заочного отделения (средний возраст 22,1 года) были на 10% ниже. Их обследование проводилось в начале обучения, когда воздействие лексической образовательной среды еще не началось. Показатели общекультурной лексической грамотности находятся на средне-низком уровне. Результаты позволяют оценить влияние образовательной среды на лексическую грамотность студентов.

Процесс приобщения личности студента к культуре в образовательной сре-

де определяется многими факторами, в том числе культурным уровнем общества, формирующего познавательные и мотивационные процессы приобщения своих граждан к культуре. Стремление приобщиться к ценностям культуры у молодежи – важный показатель их потенциала культурного развития. Данные опроса (рис. 2) показали, что у студентов очного отделения художественно-эстетические стремления находятся на

средне-высоком уровне, что проявляется не только в стремлении двигаться по восходящей траектории своего культурного развития, но и изменить культурную ситуацию в вузе своим личным творческим участием. Студенты заочного отделения имеют мотивацию культурного развития на средне-низком уровне, что может быть связано с недостатком временных ресурсов при совмещении работы, учебы, семейных обязанностей.

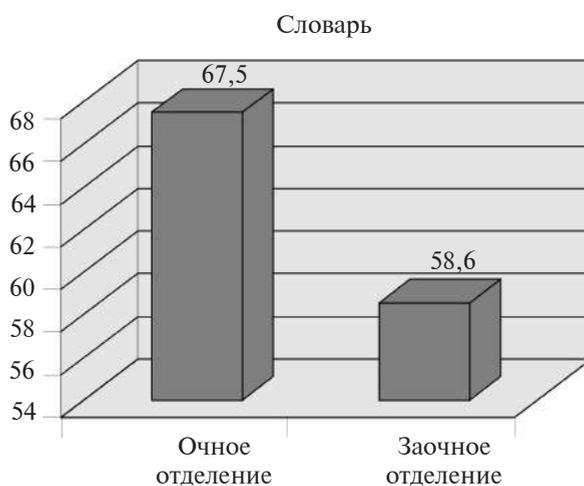


Рис. 1. Определение лингвистической грамотности студентов очного ($n = 16$) и заочного ($n = 21$) отделений туристского вуза (методика Дж. Фланагана «Словарь»), в % правильных ответов по группе

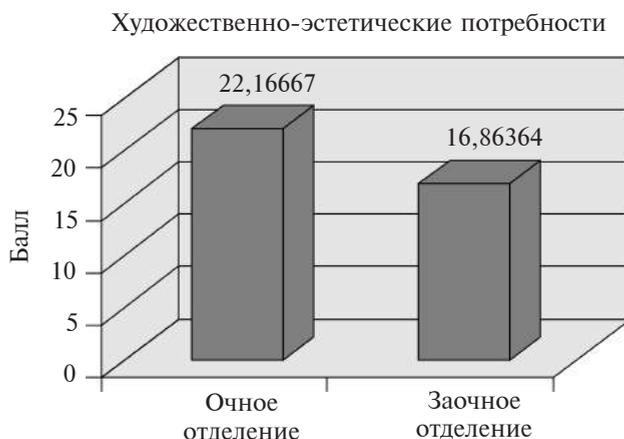


Рис. 2. Художественно-эстетические потребности у студентов разных форм обучения туристского вуза (опросник В.С. Аванесова)

Результаты опроса (рис. 3, 4) показали, что доминирующим мотивом у студентов дневного отделения являются получение знаний и стремление к статусу дипломированного специалиста, а осознание ценности профессионализма у них еще не сформировано. Для студентов заочного отделения характерно пре-

обладание мотивации овладения профессией.

Таким образом, образовательная система является пространством повышения лингвистической грамотности в процессе инкультурации студентов с различной структурой культурных и образовательных мотивов.

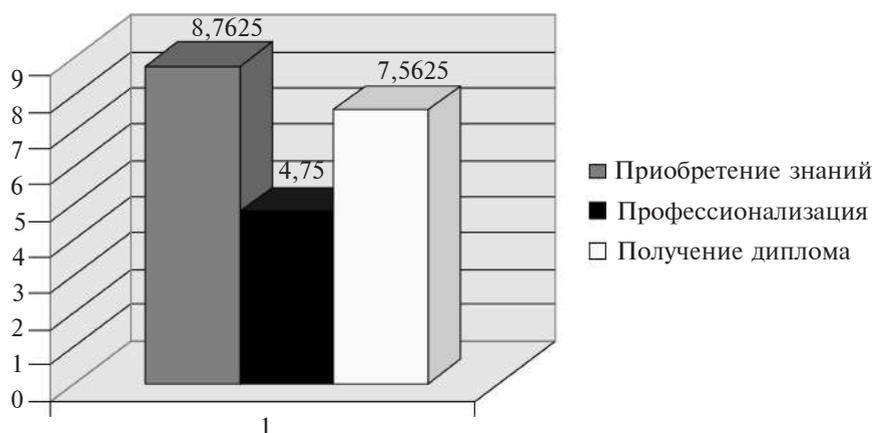


Рис. 3. Мотивация обучения в вузе по шкалам «приобретение знаний», «профессионализация», «стремление получить диплом» студентов 1–2-го курсов

Мотивация обучения студентов заочного отделения в вузе

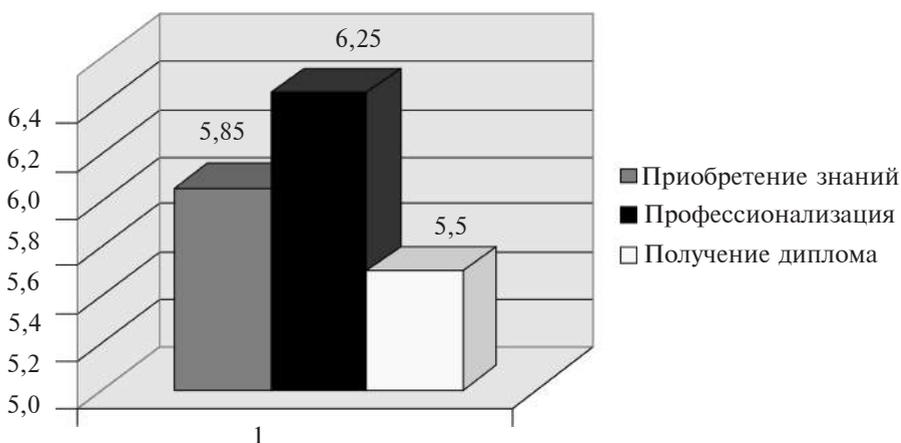


Рис. 4. Мотивация обучения в вузе по шкалам «приобретение знаний», «профессионализация», «стремление получить диплом» студентов 1-го курса заочников

ЛИТЕРАТУРА

1. Выготский Л.С. Мышление и речь. М., 2007.
2. Выготский Л.С. Педагогическая психология. М., 2004.
3. Реформатский А.А. Введение в языковедение. М.: Аспект-Пресс, 2004.
4. Андреева Г.М. Социальная психология: учеб. для высших учеб. заведений. М.: Аспект-Пресс, 1997.
5. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Релф-бук, 2001.
6. Мошняга Е.В. Межкультурная коммуникация и диалог культур в сфере международного туризма: монография. М.: Логос, 2012.
7. Розум С.И. Психология социализации и социальной адаптации человека. СПб., 2006.
8. Кутырев В.А. Культура и технология: борьба миров. М.: Прогресс-Традиция, 2001.
9. Верецагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. М.: Русский язык, 1990.
10. Коплстон Фредерик. История Философии. Средние века / пер. с англ. Ю.А. Алакина. М.: Центрполиграф, 2003.
11. Кубрякова Е.С. Язык и знание: на пути получения знаний о языке: Части речи с когнитивной точки зрения. Роль языка в познании мира. М.: Языки славянской культуры, 2004.
12. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. Вопросы теории, практики межязыковой и межкультурной коммуникации. М.: Слово, 2000.
13. Воронкова Л.П. Культурология: учеб. пособие. М., 2008.
14. Мещерина Е.Г. Духовно-эстетические основания музыкального искусства Древней Руси: дис. ... д-ра филос. наук. М., 2000.
15. Коньшева Н.М. Теория и методика преподавания технологии в начальной школе. М.: Изд-во МГПУ, 2006.
16. Стёпин В.С. История и философия науки. М.: Академический проспект, 2011.
17. Тегакко Л.И., Зеленков А.И. Современная антропология. Минск: Беларуская навука, 2011.
18. Алексеева Т.И. Проблема биологической адаптации человека // Экология человека: учеб. пособие. М.: Изд-во МНЭПУ, 2001.
19. Тегакко Л.И., Кметинский Е. Антропология: учеб. пособие. М.: Новое знание, 2008.
20. Фланеган Дж.. Ассесмент: принципы подготовки и проведения. СПб.: Речь, 2005.
21. Зорин И.В. Феномен туризма: избр. соч. М.: Наука, 2005.

УДК 378:001.891

С.С. ШУРДАКОВ

**ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ
ВЫПУСКНИКОВ ТУРИСТСКОГО ВУЗА
К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ТУРОПЕРАТОРСКОЙ СЕТИ**

Подробно рассмотрены проблемы адаптации, с которыми сталкивается студент туристского вуза в первые месяцы своей профессиональной деятельности. Автор предлагает ряд факультативов, направленных на профессиональную подготовку студентов с целью сокращения сроков адаптации к профессиональной деятельности. Ключевые слова: туризм, профессиональная адаптация, профессиональная деятельность, профессиональная подготовка, туроператорская сеть, выпускники туристского вуза.

The article reveals the problems of adaptation faced by students of tourist institutes during their first months of professional activities. The author offers a number of elective courses aimed at professional preparing of students with the purpose of reducing the time of adaptation to professional work.

Key words: tourism, professional adaptation, professional activities, vocational training, tour operator's network.

Переход на двухуровневую систему образования в соответствии с Болонским процессом привел к перестройке учебных планов и расширению границ трудоустройства для выпускников в отрасли туризма.

В то же время профессиональный труд всегда конкретен, поэтому студент, завершивший обучение по направлению менеджмента туризма, имеет право работать в турагентстве, туроператорской сети, системе гостеприимства. Специфика профессиональных обязанностей в этих сферах достаточно конкретна и, как показывает практика, трудно воспринимается выпускником туристского вуза в первые месяцы работы. Процесс адаптации выпускников туристских вузов к профессиональной деятельности длится от 3 до 6 месяцев, тогда как работодатель требует сократить продолжительность адаптации до 1–2 недель. Однако выпускники в этих сферах недостаточно подготовлены

к выполнению конкретных обязанностей.

Мы поставили цель выяснить, какие трудности испытывает выпускник туристского вуза, если он избирает своей профессиональной сферой туроператорскую систему. С этой целью были проведены интервьюирование, анкетирование и собеседование действующих сотрудников туроператорской сети, а также экспертная оценка руководителями профессиональной готовности выпускников туристских специальностей.

В процессе исследования также была поставлена задача выяснить, какие из изучаемых в вузе областей профессиональной деятельности оказались недостаточно усвоены студентами и какие новые технологии, наиболее популярные в современной профессиональной деятельности в туристской среде, не вошли в государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования.

Согласно оценке экспертов, около 50% студентов не могут ориентиро-

ваться в Интернете при поиске необходимой профессиональной информации; 80% выпускников не могут работать с онлайн-запросами и осуществлять бронирование с главного сайта туроператора; у 95% вызывает сложности работа с уже забронированной заявкой, а именно: перенос даты тура, смена вылетов и авиаперевозчиков, отелей, типов номеров и питания, добавление дополнительной услуги, например трансфер от аэропорта до отеля, VIP-услуги в аэропорту, визы, расчет индивидуальных туров и связывание их с определенным пакетом цен в программе по бронированию «Мастер-тур» и «Самотур»; 48% выпускников демонстрируют отсутствие умений работать в IP-телефонии Oritel (передавать звонки на другого менеджера, создавать открытые и закрытые конференции, прослушивать свой звонок, оставлять на связи клиента и разговаривать с другим менеджером).

Программа «Лотус» является новой для сферы туризма, поэтому вызывает затруднение у 25% выпускников туристских вузов, которые не могут отправить письмо нескольким адресатам, отправить открытое изображение, ответить всем, правильно прикрепить файл и др.

Коммуникативные затруднения, связанные с диалогом по телефону, не достаточное ориентирование на сайте (что замедляет ответ на заданный вопрос) наблюдаются у 96% начинающих работников.

Наиболее передовой технологией является проведение вебинаров, которые, к сожалению, не входят в процесс подготовки студентов туристских вузов, и практически 100% выпускников не владеют методикой создания и проведения вебинаров (создания нового вебинара, создания презентации для вебинара, подключения гостей просмотра данного вебинара, записи и проведения вебинара).

Таким образом, наше исследование показало, что, с одной стороны, многие выпускники не в полной мере используют полученные знания из-за их недоста-

точной практико-ориентированности, с другой – развивающиеся новые технологии туризма не входят в обучение студентов и поэтому незнакомы выпускникам туристского вуза, что в целом вызывает замедленную адаптацию к профессиональной деятельности.

К основным из этих трудностей можно отнести следующие:

- слабую ориентацию в сети Интернет;
- недостаточный опыт работы в системах онлайн-бронирования;
- незнание системы бронирования «Мастер-тур»;
- мало практики работы в IP-телефонии;
- недостаточный опыт работы в почтовой программе «Лотус»;
- неумение работать с разнообразной профессиональной информацией;
- отсутствие умений организовывать работу вебинаров.

Сегодня в туристской индустрии особо важными становятся такие технологии, как правильная работа с клиентами и умение предоставлять информацию, вести диалог с клиентами в офисе, консультировать клиентов по телефону. Клиенту удобно позвонить туроператору и проконсультироваться, возможно сразу же забронировать места, но если менеджер невнятно говорит, все время прерывается, в его голосе слышится неуверенность, то желание бронировать пропадет мгновенно, и компания несет убытки. Необходимо более подробное изучение правил заключения договоров на предоставляемые услуги от туроператора. Учитывая глобальное развитие туроператорских сетей в России, претерпевают изменение и договора, поэтому работник должен в них отлично ориентироваться и доносить все условия, прописанные в договоре, до клиента. Необходимо проводить обучение работе, связанной с использованием виртуальной паутины, ориентированию на сайте туроператора, особенно в разделе «Online (подбор тура)», разделе «АВИА» (полетная программа, табло аэропортов, VIP-сервис

в аэропорту, количество билетов и цена) и разделе «Виза». Следует ввести обучение информационными программами «Мастер-тур», потому что в программе можно создавать, компоновать и бронировать туры с более сложным маршрутом (например, тур на 30 дней Москва – Салоники – Афины, добавление индивидуальных трансферов и проживание в течение отдыха в пяти отелях). Студенты будут практиковаться на аналогичных турах заносить бронь, вносить изменения, «сшивать» пакеты с ценами и аннулировать туры. Одновременно они будут изучать все функции почтовой программы «Лотус», где научатся отправлять письма всему отделу в компании, делать запросы и расчеты туров, например в отдел Vip-сервиса, отдел Мисс (работа с специфическими группами и кооперативный отдых), отдел выдачи документов и т.д. Работая с IP-телефонией Oritel студенты могли бы передавать звонки, прослушивать разговор, останавливать и передавать разговор своему однокурснику или создавать конференции.

Наше исследование предусматривает разработку специальных факультативов, которые бы включали все перечисленные требования работодателя и, в частности, такие направления подготовки, как психологическая подготовка работы с клиентами, новые правила оформления тура, современные интернет-технологии в туризме, изучение почтовой программы «Лотус», технологии IP-телефонии,

основы экономической грамотности и юридической компетентности работника в турфирме.

Изменившаяся парадигма профессионального образования, основывающаяся на компетентном подходе, расширяет границу практико-ориентированного обучения и освоение новых форм активного управляемого учебного процесса. Наметившаяся тенденция трансформирования академического образования направлена на его перенесение из стен аудитории в производственные условия с учетом конкретной специализации. В этом отношении, на наш взгляд, важна стажировка. Она наиболее эффективна для освоения практических навыков и формирования профессиональной компетентности как способности эффективно решать производственные задачи за более короткое время, так как работодателю невыгоден студент, пришедший на две недели в туристскую фирму, в течение которых у него не происходит отработка конкретных профессиональных умений.

В этой связи мы поставили задачу разработать модель выпускника туристского вуза, включающую цели, содержание, формы и методы профессиональной подготовки студента, результативно-ориентированные на формирование у него необходимого набора компетенций, сокращающих его адаптацию в профессионально-туристской деятельности.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Алексеева С.И. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры медико-биологических дисциплин Московского городского педагогического университета, svetjar@mail.ru

Баранникова Н.А. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры профессионального развития педагогических работников Московского городского педагогического университета, barannikovana@mail.ru

Беседин Д.Г. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, besedindmitriy@yandex.ru (науч. руководитель С.Е. Шишов, д-р пед. наук, проф.).

Вайнер М.Э. – канд. пед. наук, доцент кафедры профессионального развития педагогических работников Московского городского педагогического университета, mvauner@mail.ru

Воронова М.В. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, voronovam@mail.ru (науч. руководитель В.А. Кальней, д-р пед. наук, проф.).

Гаранина Е.Н. – канд. пед. наук, генеральный директор компании «Аккорд менеджмент групп», garanina@accordmg.ru

Горьканова А.В. – магистрант Российского университета дружбы народов, sahha2006@yandex.ru (науч. руководитель С.А. Воронин, д-р ист. наук, проф.).

Гусева И.В. – старший преподаватель кафедры правового регулирования в туризме РМАТ, аспирант, ire-na.81@list.ru (науч. руководитель В.Ю. Питюков, д-р пед. наук, проф.).

Елонова Ю.С. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, elonova_yulia@mail.ru (науч. руководитель В.А. Кальней, д-р пед. наук, проф.).

Ефремова Т.Н. – канд. пед. наук, доцент, завкафедрой иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ, efremtseva3@rambler.ru

Зорин А.И. – д-р пед. наук, доцент, завкафедрой научно-экспедиционного туризма РМАТ, nir-rmat@mail.ru

Кальней В.А. – д-р пед. наук, профессор, завкафедрой педагогики и психологии РМАТ, nir-rmat@mail.ru

Ковалев Д.С. – канд. пед. наук, доцент кафедры технологий и профессионального образования Академии социального управления, dmitry-and-c@yandex.ru

Козырев В.М. – д-р экон. наук, профессор, академик Российской академии естественных наук (РАЕН), завкафедрой экономики и финансов РМАТ, nir-rmat@mail.ru

Махотин Д.А. – канд. пед. наук, доцент, завкафедрой профессионального развития педагогических работников Московского городского педагогического университета, dmi-mahotin@yandex.ru

Новиков А.М. – д-р пед. наук, профессор, академик РАО, профессор кафедры педагогики и психологии РМАТ, nir-rmat@mail.ru

Переверзева Э.В. – д-р биол. наук, профессор кафедры естественнонаучных дисциплин Московского городского педагогического университета, svetjar@mail.ru

Петерс М. – профессор Университета Инсбрука (Австрия), Mike.peters@uibk.ac.at

Рассохина Т.В. – канд. геогр. наук, доцент, декан факультета туристской индустрии Московского филиала РМАТ, rassohina@gmail.com

Романова С.С. – аспирант кафедры философии языка и коммуникации философского факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, susanna_romanova@mail.ru (науч. руководитель Е.К. Прокудина, канд. социол. наук, доцент).

Сесёлкин А.И. – д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры педагогики и психологии РМАТ, sai45@mail.ru

Суровнева Д.В. – аспирант кафедры политологии философского факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, dsyrovneva@gmail.ru (науч. руководитель Е.К. Прокудина, канд. социол. наук, доцент).

Федина Р.Г. – канд. биол. наук, доцент, Центральная научно-исследовательская лаборатория, Новосибирский государственный медицинский университет, svetjar@mail.ru

Федорченко В.К. – д-р пед. наук, профессор, ректор Киевского университета туризма, президент Ассоциации учебных заведений Украины туристского и гостиничного профиля, rector_kuter@i.ua

Филиппов Я.О. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, svetjar@mail.ru (науч. руководитель А.И. Сесёлкин, д-р пед. наук, проф.).

Филиппова С.Н. – д-р биол. наук, профессор, профессор кафедры педагогики и психологии РМАТ, svetjar@mail.ru

Шурдаков С.С. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, sshurdakov@gmail.com (науч. руководитель В.А. Кальней, д-р пед. наук, проф.).

CONTENTS

TOURISM STUDIES

Zorin, A.I. Scientific expedition tourism: objects, aspects and criteria	3
Peters, M. Strategic brand management of tourism destinations: Creating emotions and meaningful intangibles	10
Fedorchenko, V.K. Tourismology as a science. General paradigm in theory of tourism	20
Seselkin, A.I., Rassokhina, T.V. Analysis of sustainable development criteria for tourism destinations	28
Gorkanova, A.V. The image of a muslim woman in the views of europeans XIX century	33
Besedin, D.G. The role of a destination in the development of personality	37

TOURISM ECONOMICS

Kozyrev, V.M. The origin and evolution of socialist ideas to the twentieth century	40
Garanina, E.N. Problems of competitive management in hotels	50
Surovneva, D.V. Principal directions of U. S. political science developments	57

PROFESSIONAL EDUCATION PEDAGOGY

Novikov, A.M. Corporate training in enterprises of tourism and hospitality	61
Kalney, V.A., Kovalev, D.S. Monitoring of the quality of education as a leading factor in the development of vocational education	71
Yefremtseva, T.N. International quality standards in the russian professional tourism education	76
Filippova, S.N., Alekseeva, S.I. Pedagogical discourse of integration of science and human knowledge in the science and the problems of modernization of russian education	81
Garanina, E.N. Research on the training of competitive specialists for the hotel business	88
Guseva, I.V. Model continuation of the professional legal training of students of the tourism college and tourist higher educational institution	93
Voronova, M.V. Model of professional development of teachers in the sphere the tourist of local history education	99
Vaiyner, M.E., Barannikova, N.A., Mahotin, D.A. Modern educational technology in the professional development of teachers	101
Elonova, Yu.S. Features, problems and prospects of pedagogical support of potentially talented youth studying at vocational schools and colleges of a tourist profile	105
Pereverzeva, E.V., Filippova, S.N., Fedina, R.G. Social disruptive behavior: smoking as addictive state, its prevention among youth	109
Romanova, S.S. Environmental education system of Russia	118
Filippov, Ya.O. The problems of inculturation: formation of language culture and literacy among students of university for tourism	122
Shurdakov, S.S. The problems of adaptation of graduates students for professional careers in the tour operator's network	133
About the authors	136
Contents	137
The order of registration and provision of articles	138

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

В редакцию представляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список, список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором, или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области.

Статья должна быть подписана всеми авторами.

Ориентировочный объем публикации – не более 10 страниц.

Первая страница статьи оформляется следующим образом:

инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

Материалы статьи формируются

в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTF.

Формат А4; размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

Таблицы. Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

Иллюстрации. Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не в «кривых»).

Полутоновые рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии).

Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

Библиографический список

приводится в конце статьи и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий. Нумерация источников – по мере появления в тексте; ссылки даются в квадратных скобках.

Список авторов со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание; должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:
vestnik-rmat@yandex.ru