

## УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная  
академия туризма

## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

И.В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.,  
академик РАЕН*

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

В.А. Жидких, *д-р полит. наук*  
В.И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*  
В.В. Ивантер, *академик*  
Е.А. Исаев  
В.А. Кальней (*зам. главного  
редактора*), *д-р пед. наук, проф.*  
А.В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*  
В.М. Кривошеев, *канд. экон. наук*  
П.Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*  
А.Д. Некипелов, *академик*  
Н.Д. Никандров, *академик РАО*  
А.М. Новиков, *академик РАО*  
Е.Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*  
В.Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*  
В. Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*  
А.И. Сесёлкин, *д-р пед. наук, проф.*  
Н.А. Стороженко, *канд. мед. наук*  
Е.Н. Трофимов, *д-р полит. наук*  
А.Н. Чилингаров, *член-корр. РАН*  
В.К. Федорченко, *д-р пед. наук, проф.*  
С.Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*  
С.П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*  
Эрве Барре, *проф.*  
Франсуа Бедар, *проф.*  
Мария Гравари-Барбас, *проф.*  
Джафар Джафари, *проф.*  
Зоран Иванович, *проф.*  
Петер Келлер, *проф.*  
Кис ван дер Клип, *проф.*  
Ален Себбан, *проф.*  
Умберто Солимене, *проф.*  
Эдуардо Файош-Сола, *проф.*  
Дэвид Эйри, *проф.*

## СОДЕРЖАНИЕ

Приветствие ректора РМАТ Е.Н. Трофимова 3

## ТУРИСТИКА

**Зорин И.В.** Обзор России как туристской  
дестинации 5

**Батлер Р.** Неустойчивость туристского спроса 10

**Афоница Я.С.** Проблемы профессионального  
образования в событийном туризме 16

**Лепилова А.В.** Проблема подготовки кадров  
для разработки маршрутов в туристских  
дестинациях 20

## ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

**Козырев В.М.** Джон Мейнард Кейнс: его вклад  
в экономическую науку 24

**Андреева А.А.** Формирование системы  
показателей эффективности инновационной  
деятельности в туризме 43

**Ярыгина О.В.** Косвенное влияние туризма  
на сопутствующие отрасли экономики 47

## ПЕДАГОГИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Шишов С.Е., Кальней В.А.** Оценка качества  
профессиональной подготовки студентов  
на основе интегративного подхода 51

**Алонова С.В.** Формирование постановки целей  
как фактор поведенческой компетентности  
учащихся довузовской подготовки 55

**Паукова А.М.** Актуальные вопросы  
профессиональной ориентации обучающихся  
в сфере туризма 60

**Сесёлкин А.И., Лямин А.В.** Персональная  
ответственность студентов туристского вуза  
как профессионально важное качество личности 64

<b>Павлов С.В.</b> Проблемы патриотического воспитания молодежи	68	Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-46031 от 5 августа 2011 г.
<b>Толмасова Н.В.</b> Научно-экспедиционный туризм как направление подготовки специалистов для туристских дестинаций	72	Зав.редакцией <i>Е.А. Семина</i>
<b>Воронова М.В.</b> Условия эффективной дополнительной профессиональной подготовки по краеведению	75	Научный эксперт <i>В.М. Кривошеев</i>
<b>Бухтеева Е.Е., Кравец О.И.</b> Методическое обеспечение мониторинга в процессе профессионального образования	78	Научный редактор <i>Д.А. Махотин</i>
<b>Копьева С.Г.</b> Содержание, формы и методы профессиональной практико-ориентированной подготовки	85	Редактор <i>Н.В. Герценштейн</i>
<b>Горбут А.В.</b> Особенности взаимодействия тьютора и студента в процессе практического обучения	89	Корректор <i>Е.Б. Гранина</i>
<b>Арутюнов Г.А.</b> Анализ понятия медиаграмотности как составляющей информационной грамотности личности	91	Верстка <i>Т.В. Клейменовой</i>
<b>Махотин Д.А., Савкина И.Ю.</b> Научно-методические основы реструктуризации образовательных учреждений с целью повышения эффективности их деятельности	94	Дизайн макета <i>Е.А. Ильин</i>
<b>Зарайский И.А.</b> Дистанционное образование: актуальность и польза	102	Адрес редакции: 141420, Московская обл., г.о.Химки, мкр-н Сходня, ул.Октябрьская, 10 Тел.: 8(495) 574-22-88 e-mail: vestnik-rmat@yandex.ru
Сведения об авторах	105	При перепечатке и цитировании материалов ссылка на журнал «Вестник РМАТ» обязательна. Мнения авторов и редакции могут не совпадать.
Contents	106	
Порядок оформления и предоставления статей	107	Подписано в печать 24.05.13. Формат 70x108/16. Объем 6,75 печ.л. Тираж 1000 экз.

---

## УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ !

---

Текущий год выдвинул перед научным сообществом, перед профессиональным образованием ряд приоритетных задач в сфере поиска новых эффективных технологий в различных отраслях экономики и повышения уровня подготовки кадров для решения этих задач. Туризм как сравнительно недавно возникшее направление в экономике особенно нуждается и в новых технологиях, и в высокопрофессиональных кадрах.

Главной задачей сегодняшнего дня в Российской международной академии туризма является кардинальное улучшение качества образовательного процесса за счет внедрения в учебный процесс передовых технологий, форм и методов обучения, в частности дистанционных технологий, введения новых востребованных международных образовательных программ на всех уровнях обучения, включая магистратуру и среднее профессиональное образование.

Мы ставим задачу в рамках межвузовских соглашений активнее переходить на европейские и мировые стандарты обучения, внедряя кредитно-модульную систему, гибкие системы оплаты для студентов, включая перспективные механизмы кредитования обучения через надежные банки-партнеры.

Актуальной для Академии становится задача формирования новой системы отношений между образовательными учреждениями профессионального образования и работодателями, объединениями работодателей, т.е. со всеми теми, кто становится не просто потребителем образовательных услуг вуза, но и может стать источником финансирования программ обучения студентов. Необходимо укрепить взаимодействие с работодателями и социальными партнерами посредством не только заключения долгосрочных договоров на проведение практик и стажировок, но и усиления сотрудничества в контексте привлечения к преподаванию в Академии представителей туристской индустрии, с одной стороны, а с другой — обучение (тренинги) на базе организаций сферы туризма и гостеприимства наших преподавателей, не имеющих практического опыта работы в данной отрасли. Это позволит в корне изменить наше отношение к контролю трудоустройства выпускников. В ближайшее время это будет один из главных показателей мониторинга, проводимого Министерством образования и науки Российской Федерации. Поэтому наше тесное сотрудничество с работодателями позволит четко соблюдать государственные требования к выпускникам вузов и корректировать учебные планы в вариативной части с учетом этих требований.

Поддержание устойчивой связи с выпускниками также может обеспечить дополнительные возможности для трудоустройства будущих специалистов. Положительную тенденцию привлечения выпускников для работы в интересах Академии ректорат будет развивать и поощрять.

Одним из основных критериев эффективности вуза становится доля иностранных студентов. Практика Академии показывает, что международная магистерская программа РМАТ и Миланского университета Би-

кокка пользуется приоритетным спросом у абитуриентов по очной форме обучения. А обучение итальянских и русских студентов по международной магистерской программе в одной группе на английском языке является очень интересным положительным опытом, получившим высокую оценку студентов. Однако этого не достаточно. Нам нужна своя разработанная международная программа по готовности к обучению иностранных студентов и создание условий для этого.

Особо хотелось бы выделить международное сотрудничество Академии с зарубежными партнерами, эффективность которого должна быть более заметной. Здесь необходимо продолжить работу с зарубежными сертификационными организациями (TedQual, ISO 9001:2008, EURHODIP, UNWTO), но при этом нужно стремиться к тому, чтобы Академия сама стала сертификационным центром для российских образовательных учреждений, осуществляющих профессиональную подготовку специалистов для туристской сферы деятельности.

Одни из важнейших направлений развития научных исследований РМАТ — подчинение их в широком масштабе приоритетным направлениям развития отечественной науки в туристской сфере, расширение тематики исследований, ее скоординированность с филиалами Академии. Получат развитие совместные международные программы сотрудничества РМАТ с зарубежными партнерами. Такой положительный опыт накоплен в Московском, Калужском, Дмитровском, Тульском, Псковском, Восточно-Сибирском, Карельском, Западно-Подмосковном филиалах Академии.

Важную роль при разработке и внедрении практического компонента программ профессиональной подготовки специалистов играют зарубежные стажировки и практики. Примером эффективной деятельности по данному направлению могут служить договоры о реализации совместных образовательных программ, заключенные РМАТ с известной итальянской школой кулинарного мастерства Каза Артузи и Институтом среднего профессионального образования «Пелегринно Артузи».

Российская международная академия туризма с оптимизмом смотрит в будущее и нацелена на развитие своего научного потенциала в сфере туризма и повышение качества подготовки туристских кадров.

*Ректор РМАТ Е.Н. Трофимов*

И.В. ЗОРИН

---

## **ОБРАЗ РОССИИ КАК ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ**

---

*В данной статье автор приводит определение туристской дестинации в контексте такой комплексной отрасли знаний, как экология человека; характеризует рекреационный образ России и способы его изменения в лучшую сторону. Автор рассматривает эколого-культурный образ России и ее место во всемирном наследии, дает семантическую оценку страны как туристской дестинации, подчеркивая важность формирования позитивного исторического образа России.*

*Ключевые слова: туристская дестинация, экология человека, рекреационный и эколого-культурный образ России, всемирное наследие, кризис идентичности, позитивный исторический образ России.*

*In this article the author gives the definition of tourist destination in the context of such complex sphere of knowledge as human ecology; defines the recreational image of Russia and methods to change it for the better. The author considers ecocultural image of Russia and its place in the world heritage, gives the semantic estimation of the country emphasizing the importance of the positive historic image formation of Russia.*

*Key words: tourist destination; human ecology, recreational and ecocultural image of Russia, world heritage; crisis of identity, positive historic image of Russia.*

### **ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ КАК АРЕНА РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Туристская дестинация — это объект. Образ дестинации субъективен. Даже если объект один, его образов столько, сколько оценивающих субъектов. В туризме много объектов, еще больше туристов. Их отношения и создают бесконечное разнообразие образов. Это разнообразие исследует *когнитивная психология*, целями которой являются распознавание неких общих закономерностей в восприятии объектов, типология когнитивных отношений.

Объекты в туризме — это памятники природы и культуры, технические системы, персонал, здания, сооружения и т.п. Восприятие этих объектов существенно влияет на характер рекреационной де-

ятельности, настроение, даже на оценку путешествия. Но не когнитивная психология создает образ туристской дестинации.

Дело в том, что *туристская дестинация* — это целостный, системный объект, который включает все перечисленные выше объекты как подсистемы, но обладает еще рядом свойств, которых нет ни у одной из ее подсистем. В отличие от отдельных объектов, туристская дестинация проявляет себя как территориальная рекреационная система, целевая функция которой быть ареной рекреационной деятельности людей. Оценивая туристскую дестинацию, мы оцениваем арену рекреационной деятельности. Тогда этот объект входит в орбиту комплексной отрасли знаний — экологии человека. В широком смысле слова экология человека — это наука о мире как об органически целостном доме человека.

## ОБРАЗ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ЭКОЛОГИИ ЧЕЛОВЕКА

Экология человека анализирует все социальные, экономические и природные условия как важные составляющие среды человека, обеспечивающие разные стороны его жизнедеятельности. Среди множества «помещений» в этом доме есть и специальные «комнаты и залы» — территориальные рекреационные системы, необходимые для реализации важнейшей сферы жизнедеятельности человека — рекреации. Кроме того, не менее чем рекреация, культурное и природное наследие туристов интересуют мировосприятия, мироощущения, а также система ценностей, присущая этносу дестинации.

Образ туристской дестинации создается в результате оценки туристом:

- характера рекреационной деятельности;
- природного и культурного наследия;
- мировосприятия и мироощущения людей;
- системы ценностей этноса.

## РЕКРЕАЦИОННЫЙ ОБРАЗ РОССИИ

Процесс рекреации повсеместен. В современный период постмодерна этот процесс занимает до 70% времени (США) и до 80% территории (Франция). Из них 50% времени и 70% пространства занимает рекреация в форме туризма. Для осуществления туристской части рекреации необходимы особые территориальные рекреационные системы — туристские дестинации.

Рекреационный образ России мало-содержателен. Прежде всего, из-за малой рекреационной активности местного населения, слабого развития внутреннего и спортивного туризма. Россия не соперник ведущим рекреационным странам в организации рекреации. Здесь другие лидеры: США (отдых в национальных

парках), Норвегия (треккинги), Япония (прогулки), Голландия (велосипед), Германия (автоэкскурсии), Греция, Италия, Испания (пляжи) и т.д.

Для создания позитивного рекреационного образа России необходимо:

- ускоренными темпами развивать внутренний туризм;
- считать приоритетными направлениями развития экологический, научно-экспедиционный, спортивный, познавательный, социальный, религиозный и паломнический туризм.

## ЭКОЛОГО-КУЛЬТУРНЫЙ ОБРАЗ РОССИИ

Всякая туристская дестинация есть театр межкультурных коммуникаций, где постоянно играется драма аккультурации и развития культуры, расширяется образный мир человека, этноса, общества за счет обмена информацией. В ходе этих процессов образ туристской дестинации обогащается представлениями о толерантности людей, уровне их культуры и гостеприимства.

В результате быстрого развития туризма у большинства людей (в 2012 г. — более 1 млрд), которые являлись носителями «своей» культуры, появилась возможность прямого контакта с «чужими» культурами. Дестинация становится понятней не только своими элементами (Кремль, Волга, борщ, балет и т.п.), но и отношениями (нормы поведения, отношение к старикам и детям, кулинария, экономика, социальные процессы, язык, религия, и т.д.). Туристы сами являются участниками межкультурных коммуникаций, непосредственно взаимодействуют с представителями других культур, которые становятся для них, если не «своими», то понятными.

Одна из задач (концепт) туристской дестинации — содействовать межкультурным коммуникациям на уровне личности. Тогда процесс аккультурации происходит более углубленно, что позволя-

ет раскрыть особенности мироощущения местного населения, а также и всего этноса, понять национальную специфику отношения к миру, религии и к другим культурам.

Благодаря межкультурным коммуникациям туризм должен помочь преодолеть этноцентризм как местного населения, так и туристов. Это возможно, если эффективно использовать методы аккультурации.

В этом смысле туристская дестинация России все менее интересна миру. Наша страна оценивается как скучная, совсем не модная провинция, в которой в последнее время не происходит значимых событий.

За десять последних лет в Москве закрылось до 30% корпунктов. По оценкам журналистов, самые привлекательные моменты современности и самые обсуждаемые темы в мире это:

- энергетическая революция в США и Северной Америке;
- развитие Китая;
- ядерные планы Ирана и Северной Кореи;
- суверенитет островов в Желтом море;
- последствия «арабской весны» в Африке и на Ближнем Востоке;
- кризис в ЕС;
- экономический бум в Бразилии;
- социальные процессы в Венесуэле;
- будущее католической церкви.

Россия практически утратила влияние на судьбы человечества. Ее собственная политическая динамика ясна и предсказуема. Резких перемен не ожидается.

Межкультурные коммуникации между странами ведутся на основе взглядов, базирующихся на собственной истории и культуре. В культурном коммуникационном концепте у немцев и французов всегда будет значимой тема расизма и прав человека; у американцев — торговля и барьеры; у итальянцев — культура. Все они вместе будут акцентировать коммуникационные связи на подтверждении своих негативных убеждений от-

носительно России: в России жить хуже, в России постоянные катастрофы и разрушения, в России много жертв, в России мафия и коррупция. В России нет свобод и демократии.

Формирование негативного коммуникативного контента усиливается благодаря позиции собственных СМИ, которые выбирают исключительно отрицательные информационные поводы для публикаций. Этот процесс, к сожалению, приобретает еще более негативный оттенок из-за позиции законодателей, которые в пылу политических страстей все время усиливают линию «преступления и наказания». Особенно прискорбно то, что постоянно организуются нападки на образование, науку, историю и ценности культуры, ведется дискредитация самой сути культурного контента.

В последние годы из России в позитивный межкультурный коммуникационный контент попадают сочинская Олимпиада, чемпионат мира по футболу да залетный метеорит. Причем, как правило, и эти темы также приправлены большой ложкой дегтя.

Экология человека требует устойчивого развития туристских дестинаций. Образ туристской дестинации — это концепт культуры, который и делает дестинацию интересной миру. Этот образ должен пробуждать в людях интерес к культуре России, поскольку здесь сосредоточены уникальные для всего мира ценности, развивающие культурный потенциал всего человечества.

## ОБРАЗ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ

В экологии человека весьма актуален принцип ООН об устойчивом развитии мира. «Мир создан как целое с многообразными внутренними связями, которые нельзя нарушать. Все биологические, физические, космологические связи, весь план мира существуют для того,

чтобы мир мог существовать в своих связях, сохраняя в себе существование человека» (Д.С.Лихачев).

ЮНЕСКО в своей деятельности развивает принцип устойчивого развития через концепт «наследие», формируя Список объектов всемирного природного и культурного наследия. Наследие в туристской дестинации принимает значение ценности и богатства. Так, ООН и ЮНЕСКО оценивают опорный каркас мировой культуры, ее монопольные дестинации. В Списке всемирного наследия ЮНЕСКО на 2012 г. значится 962 наименования. В Российской Федерации на то же время значится 25 наименований (еще 25 наименований поставлены в лист ожидания). Доля России как туристской дестинации составляет всего 2,6%. Это ничтожно мало для того, чтобы составить объективный образ наследия, которым обладает наша страна. Можно сказать, что полный список ЮНЕСКО пока передает искаженную картину распределения наследия в мире. Туристские организации России должны постоянно следить за включением новых объектов Российской Федерации в список ЮНЕСКО.

Помимо всемирно признанных памятников природного и культурного наследия, каждая страна формирует образ «золотого наследия». «Золотое наследие» Руси включает православие, русский язык, империю (в этимологическом значении этого слова). «Золотое наследие» Руси — архетип и самой России. Без понимания этих ведущих ценностей образ России как туристской дестинации будет неполным.

#### РОССИЯ: «СВОЙ» ОБРАЗ — «ЧУЖОЙ» ОБРАЗ

Оппозиция «свой — чужой» относится к числу семантических универсалий. В частности, ее используют для исследования политического дискурса. Эта универсалия весьма подходит для анализа

туристских дестинаций, оценка которых основана на разнообразных нормах, ритуалах, формулах и правилах. В семантике эти нормы имеют речевое выражение. Оценка дестинации зачастую зависит от того, насколько качественно эти проблемы интерпретируются туристами как лингвистический код.

Семантическая оценка туристской дестинации основана на когнитивно-дискурсивных характеристиках языка, т.е. специфика оценки туристских дестинаций достигается применением дискурсивной оппозиции «свой — чужой», которая играет решающую роль в межкультурных коммуникациях. Эта оппозиция может использоваться как особый способ категоризации туристских дестинаций.

Образ России как туристской дестинации субъективен вдвойне. Он всегда и «свой», и «чужой». Для граждан России образ России — «свой». Для туристов и просто граждан других стран образ России — это «чужой» образ. Его можно формировать, модифицировать, придавать ему нужные цвета и оттенки так, что будет меняться и вся оценка России. Формирование образа — одна из главных целей геополитики. «Чужой» образ может быть как позитивным, так и негативным. «Чужой» негативный образ России — это образ врага. «Чужой» позитивный образ России — это образ друга. Задача российских туроператоров заключается в формировании «другого» образа на основе «чужого» образа. Образ России как туристской дестинации — это «другой» образ. Друзей у России не так много. Это не значит, что у остальных людей сложился негативный образ России. Скорее так: подавляющее большинство людей в других странах Россию просто не знают. Важно, чтобы у них прослеживалась тенденция на развитие позитивного образа России. В этом и состоит одна из главных задач туризма — создание и продвижение в мире позитивного образа России.

## ПОСТМОДЕРНИСТСКИЙ ОБРАЗ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РОССИИ

Модель национальной идентичности особенно актуальна в кризисные периоды истории стран и этносов. Последний глобальный кризис усилил тему кризиса идентичности, т.е. утраты своего исторически сложившегося образа. После распада Советского Союза перед Россией остро встала проблема ответа на главный вопрос: «Что есть Россия?» Ответ на него — это идеальный образ России, который должен объединить большинство граждан страны и осознается ими как важная цель на пути исторического развития.

Для движения к идеальному образу должен быть проложен маршрут — своеобразная дорожная карта. Для достижения идеального образа необходимо изначально дать ответы на ряд вопросов:

- Что представляет собой Российская Федерация как государство, где проходят ее границы?

- Каково реальное положение России в современном мире?

- Кто союзники и соперники России?

- Какова долгосрочная стратегия страны в XXI в.?

Отсутствие определенных и внятных ответов на эти вопросы и есть утрата идентичности — главная угроза национальной безопасности страны. Геополитики указывают на кризис национальной идентичности как глобальный процесс (С. Хантингтон). Кризис идентичности страны парализует ее историческое развитие, и, кроме того, порождает кризис идентификации личности, что, в свою очередь, приводит к колоссальному росту энтропии — хаотичности, неопределенности, революционности и анархии в общественном развитии, срыву цикличности, увеличению количества и противоречию ролей, которые человек вынужден исполнять одновременно и т.п. На фоне разрушения устоев и традици-

онных ценностей личность мечется между своими интересами, интересами социальных групп и не может найти определенного места в системе связей общества. Это и есть кризис идентификации личности.

Время модерна — период доминирования национальных государств, сообществ с четкой национальной идентичностью и приоритетами. Постмодерн характерен аморфностью культуры и энтропией, антикультурой как глобальной цивилизацией, что мешает нациям найти ответ на столь простой идентифицирующий вопрос: «Кто мы?» (С. Хантингтон).

Традиционный порядок мироустройства ищет привычные ответы в системе национальных государств и не находит их. Во времена постмодерна главными становятся религиозные, этнические, цивилизационные, геополитические, экологические, культурные различия и общности, нежели национальные.

## ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБРАЗ РОССИИ

Образ России должен отвечать вызовам времени. Это:

- переход к постиндустриальной экономике и обществу;

- крах модели социализма и распад СССР;

- глобальный финансовый и экономический кризис в качестве попытки сохранить неокOLONиализм как мировую финансовую систему;

- модель «золотого миллиарда» как попытка удержать потребительскую модель современной экономики;

- взрыв социального гнева, социальные напряжения и потрясения в Африке и на арабском Востоке;

- исламский взрыв и арабский цивилизационный проект;

- религиозные потрясения;

- коррупция, потеря государством своей цели и переподчинение государственного механизма обеспечению корыст-

ных интересов отдельных личностей или групп.

Образ России также должен отвечать на эти и другие вызовы. При этом решение данной задачи исключительно как хирургической операции — отрицание старого и устранение прежней системы управления и ценностей — не принес России никаких преимуществ и облегчений. Наобо-

рот, страна вдруг оказалась на периферии мирового процесса. Более того, она стала малоинтересна мировому сообществу.

России необходим иной, позитивный образ, в котором явно должны проступать ее великая история и культура. Этот образ России должен четко обозначить цели, направления и элементы ее поступательного развития.

УДК 338.487:339.13

Р. БАТЛЕР

---

## НЕУСТОЙЧИВОСТЬ ТУРИСТСКОГО СПРОСА

---

*Рассматривается проблема развития туристской индустрии в контексте исследования внутренних факторов, влияющих на динамику туристского спроса. Автор считает, что современный турпродукт будет развиваться в логике неустойчивого спроса и повышения требований к качеству и гибкости туристского обслуживания. Ключевые слова: туристская индустрия, туристская дестинация, туристский спрос, туристское предложение, неустойчивость туристского спроса.*

*This article describes the problem of development of tourism industry in the context of internal factors, which have influence on the dynamic of tourist demand. The author has to argue that a modern tour product will be developing by the logic of volatile demand and of rise of needs and desires of quality of services.*

*Key words: tourism industry, tourist destination, supply and demand, volatility of demand.*

### ВВЕДЕНИЕ

Туристская индустрия сталкивается с огромным количеством проблем. Некоторые из них носят внешний характер в силу сложной природы туризма, другие же являются следствием внутренних факторов. Одна из таких проблем заключается в сложности прогнозирования потенциального спроса на туристском рынке (включая вкусы, предпочтения и факт покупки) как на короткий период времени, так и на долгий срок. Долгосроч-

ный прогноз является даже более критическим с этой точки зрения, особенно в свете намерения разных стран и отраслей, связанных с индустрией туризма, двигаться в направлении устойчивого развития, одним из ключевых факторов которого является долгосрочное прогнозирование.

Очевидно, что любое туристское агентство или туристская деятельность в рамках индивидуальных предложений не могут обеспечить долгосрочную стратегию развития, если они не обладают точной информацией о возможном по-

ведении клиента на туристском рынке, по крайней мере до тех пор, пока они не будут уверены в том, что их турпродукт способен обеспечить огромный спрос вне зависимости от устоявшихся вкусов и предпочтений потенциального клиента, другими словами, если их турпродукт (предложение) способен простимулировать туристский спрос. Такое утверждение противоречит укоренившемуся пониманию того, что туристская индустрия отвечает спросу, а не наоборот.

В данном исследовании дается обзор развития туризма и оспариваются две гипотезы:

- неустойчивость туристского спроса;
- спрос рождает предложение.

В этой статье рассматривается идея того, что туризму присущи стабильность и инерция, а изменения, которые происходят в короткие сроки, являются специфическими и идут в контексте определенных видов туризма. Автор статьи полагает, что для понимания развития туристской индустрии необходим более тщательный анализ факторов, оказывающих влияние на динамику туристского спроса/предложения.

## РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Туризм, как и многие другие виды деятельности, развивался постепенно и в начале своего развития представлял собой специфичный вид деятельности, доступный только элитам общества. Так продолжалось до тех пор, пока туризм не стал самостоятельной сферой, охватывающей различные отрасли экономики разных стран мира и вовлекающей огромное количество людей. Такой рост связан с экономическим развитием, технологическим прогрессом, трансформацией общества, а также с изменением характера деятельности коммерческих организаций. Несмотря на то что туризм существует уже несколько веков, мы продол-

жаем воспринимать его как некое современное явление, и, возможно, именно поэтому любые изменения и формы развития туризма мы расцениваем как признаки его неустойчивости относительно туристского спроса. В реальности можно говорить о том, что весь спрос, по сути, динамичен и не проявляется это до тех пор, пока все элементы статичны. Можно утверждать, что в современном туризме совсем немного нового, и многое из происходящего в рамках данного феномена можно понять, изучая его историю и его современное состояние, основываясь на эволюционном подходе.

Чтобы дать адекватную оценку происходящим с туризмом изменениям, необходимо выявить причины этих изменений и понять, являются ли эти изменения значительными и продолжительными или же это не более чем кратковременное влияние моды и средств массовой информации. Следовательно, необходимо определить те внешние силы, которые спровоцировали серьезные, долгосрочные изменения туристских моделей на глобальном и более локальных уровнях. В данном случае, по мнению автора, самым эффективным будет матричный подход. Это достаточно эффективный инструмент, с помощью которого можно показать путь развития туристского спроса относительно внешних и внутренних факторов.

Привычные знания говорят о том, что внутренние силы, такие как валютный курс, прожиточный минимум в странах-импортерах и экспортерах топлива, являются ключевыми факторами влияния в прогнозировании туристских потоков.

В действительности подобные факторы влияния воздействуют только на размер туристских потоков, но никак не на их присутствие. Более того, такие факторы влияют на то, как распределяются туристские потоки между туристскими дестинациями, но чтобы понять сущность

глубоких структурных изменений, необходимо выявить более мощные и серьезные внешние силы. Поведение туристских потоков и их количество чаще всего зависят от таких факторов, как военные конфликты, цены на нефть, климатические изменения, катастрофы, политические трансформации. Однако служить долгосрочными факторами воздействия они не способны.

Разного рода конфликты имеют краткосрочное влияние на туризм в конкретном регионе (туристской дестинации) длительностью в несколько лет. Цены на нефть уже поднимались за последнее время несколько раз и не оказали сильного воздействия на поведение туристских потоков.

Климатические изменения, конечно, в большей степени влияют на туристские потоки, в особенности в последние несколько десятилетий, но здесь речь идет о специфических видах туризма, таких как, например, горнолыжный туризм и др. Только мощные политические трансформации являлись весомым фактором изменения поведения и развития туристских потоков («железный занавес», открытие Китая и других азиатских стран).

За последние полвека основными изменениями в туризме стали: понижение цен и увеличение скорости путешествий, увеличение объемов туристских потоков, тенденция многократного отпуска, развитие круизного туризма, рост рекреации и отдыха не только в привычной форме, но и в совокупности с шопингом, спортивным, оздоровительным и другими видами туризма. Однако назвать эти изменения настоящими сложно, так как они, скорее, представляют собой возврат к более ранним типам туризма: элитный туризм, спа-туризм и т.п.

Образование рыночных ниш не является формированием новых форм туризма. По сути, рыночные ниши существовали всегда, но ранее были недо-

статочно развитыми и слишком специфичными, что не способствовало развитию серьезного промоушена. По мере роста туристских потоков (например, в Великобритании в 1955 г. авиаперевозчики перевезли 2 млн человек в год, но уже в 2005 г. этот показатель составил 229 млн человек в год) разрастались и рыночные ниши. Возникали всевозможные турагентства, специализирующиеся на конкретных видах туризма, также получила развитие система турпакетов. С развитием Интернета у индивидуальных туристов появилась возможность самим организовывать свои путешествия, что повлияло на рост туристских потоков в малопосещаемые прежде регионы.

Таким образом, можно сделать вывод, что современный турист практически ничем не отличается от туриста XX в. или даже XIX в., разве что размахом туристской деятельности, который не мог себе представить даже самый смелый предприниматель прошлого века. Более того, туризм по-прежнему осуществляется в тех же формах и на тех же территориях, хотя с очевидно большей динамикой. Предположение нестабильности спроса, скорее, объясняется величиной рынка, но не его природной сущностью.

## РЫНОЧНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ

Итак, вернемся к основной теме, а именно к тому, как сделать маркетинг более эффективным в свете упомянутых явлений, включая неустойчивый спрос.

Автор статьи делает предположение, что большинство изменений в туризме связаны именно с предложением, а не со спросом. Например, последние серьезные изменения поведения туристских потоков были вызваны сменой бизнес-политики бюджетных авиалиний, которые посредством своей деятельно-

сти создали новые туристские дестинации, изменив таким образом дистрибуцию туризма в некоторых частях Европы. Является ли этот пример отражением эффективности рекламы или отражением латентного спроса на неоткрытые ранее туристские направления — тема для споров, но однозначно является доказательством эффективности маркетинга в управлении нестабильностью туристского спроса.

Период роста популярности бюджетных аэропортов начинается с 2001—2002 гг., когда многие аэропорты столкнулись с финансовыми проблемами, вызванными снижением трафика, после чего последовали террористические акты в Нью-Йорке и вспышки эпидемии ящура в Великобритании. Успех бюджетных компаний обусловлен:

- невысокой ценой на путешествия;
- возрастающим числом новых мест, которые можно посетить.

По примеру «Изиджет» и «Раинэйр» другие авиакомпании также снизили цены на авиаперелеты, укрепив тем самым свои позиции на рынке. Классический пример с падением цены и увеличением спроса. Экономия заключается в использовании небольших аэропортов, чьи посадочные цены ниже, чем в крупных аэропортах. Несмотря на то что некоторые маленькие аэропорты не совсем удобны и часто находятся в отдалении от центра туристской дестинации, некоторые из них достаточно привлекательны в этом смысле (например, Тревизо в Венеции). Также стоит упомянуть развитие такого сервиса, как Каркассонн, который появился летом 2005 г. В этих случаях возникает вопрос: «Ожидал ли потенциальный спрос такого рода сервиса или потребители были впечатлены низкими ценами и рекламой, другими словами, спрос был создан и стимулирован предложением?»

Похожая ситуация сложилась и с самыми быстро развивающимися видами путешествий: культурный туризм и эко-

туризм. Неоспоримым остается тот факт, что спрос на последний связан не с конкретным желанием заняться этим видом туризма, а, скорее, с желанием заполнить свободное время полезным и приносящим удовольствие занятием. Разнообразие предложений экологического туризма велико и варьируется по количеству дней в путешествии, объему контента, его качеству и характеру. Вследствие этого появился особый вид туриста так называемый квазиэкотурист. Это человек, который посвящает один день занятию экотуризмом, например наблюдению за китами с борта корабля. Спрос на такие однодневные экотуристские предложения появился вслед за их появлением на рынке, что является примером ведущей позиции предложения по отношению к спросу.

Так, турист, отправившийся в свадебное путешествие в Прагу или в Краков и посетивший в свободное время несколько церквей и дворцов, не является причастным к культурному виду туризма. Таким образом, путешествие, простимулированное предложением, может привести к росту специфически маркированных форм туризма по тому или иному направлению из-за отсутствия других возможностей.

В этом случае, возможно, было бы разумней продвигать туризм в подобные дестинации, опираясь на те специфические аспекты, которые и являются стимулирующими факторами туризма в этих дестинациях. В интересах авиакомпаний, например, продвигать те туристские дестинации, в которые они осуществляют авиаперевозки (в особенности по сниженным ценам), а туристские дестинации, в свою очередь, заинтересованы в приеме нового «спроса» и в обеспечении саморекламы. Но есть риск того, что подобная дестинация может исчезнуть из списка авиаперевозчика или она встанет в разряд однотипных и ускользнет из поля зрения привлекательного состоятельного потребителя.

## ОБСУЖДЕНИЕ

Если существует новый тип туризма, который отражает понятие «неустойчивый спрос», то он определенно не нацелен на типичную модель искушенного, заинтересованного в экологии и культуре состоятельного посетителя. Основная цель сегодняшних туристских дестинаций заключается в том, чтобы заменить огромное количество туристов, тративших небольшие деньги в путешествиях, на небольшие группы туристов, которые привыкли тратить гораздо больше.

Одним из главных изменений в туризме за последние годы стало открытие таких туристских дестинаций (стран), которые способны принимать туристские потоки массового характера круглый год для осуществления их рекреационной деятельности. Желая создавать туристские дестинации, способные привлечь внимание туриста будущего, мы, возможно, забываем о самом объемном сегменте туристского рынка — массовом туризме.

Сегодня современный западный человек воспринимает отдельный туалет и горячую воду в кране как нечто само собой разумеющееся, в то время как еще 50 лет назад подобные условия быта считались премиум-классом. Подобно этому современный турист воспринимает комнаты категории en-suite как стандартные условия, хотя полвека назад даже не все отели высших категорий могли позволить себе иметь номера подобного класса. Тот факт, что вкусы и ожидания современного потребителя поднялись на новый уровень, не означает, что массовый туризм не является более актуальным. То, что сегодня турист использует Интернет, чтобы забронировать номер в отеле, не значит, что его базовые пожелания подверглись изменениям, напротив, он продолжает искать все те же предложения, что интересовали его прежде, разве что по более низкой цене. Интернет сегодня дает свободу выбора, но, что еще более важно, позволяет сравнивать цены на оте-

ли, на перелет, на аренду автомобиля и на прочие элементы туристской поездки.

Кажется, что иногда мы слишком переоцениваем роль Интернета и IT-технологий в развитии и изменении туризма. Не каждая домохозяйка имеет компьютер и не каждый потенциальный клиент умеет пользоваться Интернетом. Те, кто в основном имеет возможность использовать современные технологии, — взрослые люди, которые достаточно консервативны и не хотят отступать от привычного образа жизни. Можно сделать вывод, что будущий спрос скорее отражает устоявшиеся предпочтения и вкусы, чем тактовые, нацеленные на IT-ориентированный молодежный сегмент рынка.

«Возрастной рынок» не только растет, но и является одним из ведущих. Этот сегмент рынка предпочитает тратить довольно большие суммы на путешествия, выбирая турпродукты более высокого качества, но такие туры часто недооцениваются и даже высмеиваются в медиасреде. Например, несмотря на то что не все потребители круизных туров принадлежат к «возрастной» категории туристов, они все же являются основной целевой группой этого вида туризма, который за последние 20 лет перешел из разряда элитного в разряд относительно доступного.

Следует лучше готовиться к происходящим изменениям в спросе, если мы ориентируемся на устоявшиеся сегменты рынка, менее подверженные быстрым краткосрочным изменениям. Гораздо проще ответить на спрос, вызванный рекламой, чем на вызов гораздо более серьезных проблем. Хороший пример тому — традиционный курортный туризм. Спрос на прибрежный отдых по-прежнему высок, в то время как число желающих посетить курорты Северной Европы и Северной Америки снижается. Причина не в том, что снижается спрос на прибрежный отдых в целом, а в том, что ожидания относительно цены/качества возросли, и не все дестинации способны удовлетворить эти ожи-

дания. Так, удешевление авиаперелета и турпакета позволило туристам Северной Европы путешествовать по Средиземноморью по той же цене и с тем же уровнем комфорта, что и отдых в их родной стране. Интерпретировать такое поведение как изменения в туризме — ошибка. Скорее, его стоит рассматривать как появление новых возможностей туристских дестинаций отвечать на спрос потребителя. Туристы, которые едут в Таиланд или Малайзию с целью реализовать свои рекреационные нужды сегодня, не сильно отличаются от туристов предыдущего поколения, отправлявшихся к берегам Северного моря.

Посредники в туристском бизнесе сегодня представляют собой все больше веб-сайты. Турагентства и туроператоры по-прежнему существуют, но уже не играют столь важную роль. Вместе с тем использование IT-технологий не изменяет природу отдыха, а лишь позволяет экономить средства на его реализацию. Не следует путать современную и качественную продажу туров с реальными изменениями предпочтений и вкусов потребителя.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение скажем несколько слов о возможных изменениях в туризме будущего и о необходимости реагировать на них. Наиболее определенное изменение в области туризма продиктовано усилением позиций «возрастного сегмента» путешествующих, особенно в международных поездках. Это не новый рынок, и речь не идет об изменениях во вкусах. Разница лишь в объеме этого сегмента,

в росте его подвижности и опыта. Чем больше этот сегмент путешествует, тем выше уровень ожиданий от потенциального тура. Устойчивость в целом может и не быть столь важной для этого сегмента, но высокий уровень устойчивости качества, основанный на предыдущем опыте, — определенно важен. Дестинации, которые способны поддерживать высокий уровень качества в течение долгого времени несмотря на высокую цену своих турпродуктов, отвечают на спрос того сегмента, который готов платить, и делают это весьма эффективно.

Именно поддержание attractiveness и способности удовлетворять пожелания клиента, включая высокий уровень размещения и сервиса, характеризует устойчивую туристскую дестинацию.

Обзор моделей туризма показывает, что в основном нестабильность туристского спроса вызвана специфическими факторами. Например, Дубай в будущем, вероятно, будут предлагать море и песок, возможно, с большей роскошью и шиком, но никаких кардинальных изменений не произойдет. Устоявшиеся туристские модели продолжают стабильно функционировать на фоне мелких краткосрочных волнений, которые постоянно происходят в туризме. Специфичные компоненты туристского рынка должны быть определены в своей перспективе на рынке. Последовательность в повышении качества вкупе с определенной степенью гибкости для удовлетворения существующих краткосрочных изменений будет наиболее эффективным подходом к выживанию в сфере туризма в будущем.

Я.С. АФОНИНА

---

## ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОБЫТИЙНОМ ТУРИЗМЕ

---

*Описаны масштабы развития событийного туризма в Республике Карелия и его значение для региона. Выдвинуто предположение о недостатке специалистов в этой области бизнеса. Сделан обзор имеющихся в России и регионе образовательных программ по рассматриваемому вопросу. Составлен перечень профессиональных компетенций специалиста ивент-туризма. Приведены доводы о недостаточности и неполноте предлагаемых образовательных курсов в соответствии с требованиями, предъявляемыми индустрией. Рассмотрены факторы, которые осложняют развитие образования в данной сфере.*

*Ключевые слова: ивент-туризм, событийный туризм в Карелии, профессиональное образование в туризме, профессиональные компетенции специалиста по туризму.*

*The article describes the scale of the development of event tourism in the Republic of Karelia and its importance for the region. Has been suggested a lack of specialists in this field of business. Have done a review of available educational programs of the subject in Russia and the region. Have listed professional competencies of a specialist in the event tourism. It was concluded that the proposed training courses and educational programs are incomplete and insufficient, according with the requirements of the industry. The factors which complicate the development of education in the field are reviewed.*

*Key words: event-tourism, event-tourism in Republic of Karelia, professional tourism education, professional competence of tourism specialist.*

Событийный туризм — это вид туризма, связанный с организацией туристского обслуживания в период проведения разовых или периодически повторяющихся событий, значимых для человечества, общества, малых групп людей или индивидуумов, а также деятельность по организации и управлению мероприятиями и событийными проектами [1].

Для нашей страны в целом и для Карелии в частности событийный туризм не является новинкой. В туристской практике региона существуют все подвиды этого направления туризма: событийный туризм, корпоративный и деловой туризм, конференц-туризм, инсентив, выставочная деятельность. Здесь представлен весь спектр ивент-индустрии, который в более расширенном поня-

тии носит название «MICE-туризм» (M — meeting (встреча), I — incentive (поощрительный туризм), C — conference (конференция), E — event (событие)) [2]. Над созданием ивент-имиджа региона ведется тщательная работа, результатами деятельности стали, например, такие регулярные мероприятия, как «Олонецкие игры Дедов Морозов», «Олония — гусиная столица», гонки на собачьих упряжках «По земле Сампо» (Пряжинский район), гонки на собачьих упряжках «Калевала» (Калевальский район), ежегодный Международный снегоходный фестиваль «ОпенКарелия» (Олонецкий район), трофи-рейды «Ладога-трофи», «Карелия-трофи», «АвтоГирвас» (Сортавальский, Кондопожский районы), этнические фестивали и др.

События привлекают большое число туристов из Москвы и Санкт-Пе-

тербурга, иностранных гостей, а также играют большую роль в культурной и спортивной жизни региона, оказывают значительное влияние на создание положительного имиджа Республики Карелии как туристской дестинации. Мероприятия организуются при поддержке Комитета по спорту и туризму Республики Карелии и администраций районов, а также силами туристских компаний («Скифы-тур», «Арт-тревел», «RussiaDiscovery») и клубов любителей внедорожной техники.

Туризм в Карелии нуждается в большем количестве профессионалов как в самом туризме, так и в смежных областях ивент-менеджмента: нужны профессиональные аниматоры, инструкторы, бизнес-тренеры, специалисты-управленцы и др. [3]. В этой сфере традиционно работают представители гуманитарных отраслей: педагоги, переводчики, социологи, историки и другие специалисты, а тем временем проблема профессиональных кадров в туризме стоит все так же остро.

Имеющаяся система образования просто не успевает перестраивать свои учебные программы в соответствии с постоянно меняющимися тенденциями в этом сегменте бизнеса: инновационные технологии, изменчивые веяния в «туристской моде», значительные изменения в политическом и социальном аспектах общества. В итоге молодой специалист, приступивший к работе по выбранной специальности, может обнаружить, что знания, полученные в вузе или профессиональном учебном заведении, безнадежно устарели, и ему предстоит узнать еще много нового. Образование в туризме — это постоянный непрерывный процесс, и основное место в нем занимает обучение на рабочем месте, самообразование и профессиональное саморазвитие в рамках специальности. Пользуются популярностью различные курсы повышения квалификации, в рамках которых специалист может приобрести необходимые профессиональные навыки.

Понятие «ивент-туризма» и осознание того, что эта разновидность отрасли требует особого внимания и нуждается в кадрах, появились в России не так давно. Образовательная база находится в зачаточном состоянии. Действующие профессионалы этой сферы получали свои знания не за партами учебных заведений, а непосредственно в процессе работы. Мало того, не только в нашей стране, но и на Западе вопрос о предмете знаний профессии остается нечетким и противоречивым, нет критериев оценки профессиональных компетенций ивент-менеджера. Но спрос рождает предложение, поэтому у нас в стране появляются возможности для обучения в этой сфере.

Специальности «ивент-менеджер» в вузах пока не существует, есть ряд смежных направлений, таких как менеджмент в шоу-бизнесе или менеджмент организации с соответствующей специализацией. Менеджер по туризму может повысить квалификацию на специализированных курсах и тренингах. На данный момент в России существуют следующие образовательные программы, которые в той или иной мере отражают сущность специальности и с помощью которых менеджер по туризму может развить свои навыки в ивент-индустрии: «Режиссура театрализованных представлений и праздников», «Менеджмент в сфере культуры», «Социокультурное проектирование», «Менеджмент событийного туризма» (Российский государственный университет туризма и сервиса), курс «Ивент-менеджмент» (факультет культурологии и туризма Московского гуманитарного университета), «Менеджмент событийного и культурного туризма» (филиал НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге). Среди курсов, семинаров, мастер-классов особенно выделяются «Event-менеджмент» в авторской школе Сергея Князева, «Экономика праздника» и «Конструктор праздничных мероприятий» в учебном центре «Фонд “Праздник”»; выставочные мероприятия и семинары: Между-

народная конференция индустрии MICE (г. Москва), EVENT EXPO, Всероссийский фестиваль анимационных команд в сфере туризма и шоу-бизнеса, «Event Management — Маркетинг Впечатлений». Отдельного внимания в процессе создания профессиональной среды в ивент-менеджменте заслуживают многочисленные деловые союзы, самые крупные из таких ассоциаций в России — «Ивент Лига», Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ) и Комитет по event-менеджменту (АКМР). Эти организации помимо основной цели — объединения профессионалов — также занимаются изучением вопросов, проблем, перспектив развития российского рынка ивент-услуг, созданием стандартов работы, обменом профессиональным мастерством. Также существует «Единый реестр ивент-профессионалов» [4], целями которого являются унификация требований и подтверждение профессионализма и успешности участников ивент-рынка.

Республика Карелия как туристский регион, активно использующий для привлечения гостей ивенты, прилагает усилия для создания базы для подготовки профильных специалистов. Образование в отрасли представлено курсом профессиональной переподготовки «Менеджмент культурных событий (event-менеджмент)» (БОУ СПО «Карельский колледж культуры и искусств»). Инновацией в образовании является проект Карельского регионального института управления, экономики и права Петрозаводского государственного университета «Promoting Event Management» [5], имеющий своей целью создание и продвижение программ подготовки специалистов по организации массовых мероприятий как инструмента развития культурных инициатив и туризма на Северо-Западе России. Результатом внедрения проекта станут пять новых образовательных модулей по указанной проблематике, которые будут введены в учебную программу вузов, участвующих

в проекте, в том числе в Карельскую государственную педагогическую академию.

Таким образом, процесс образования в ивент-индустрии в большей степени касается уже работающих специалистов, обучению с нуля уделяется меньше внимания, так как осуществление деятельности в этом довольно узком направлении требует обширных знаний о туриндустрии в целом.

Опираясь на собственный опыт и информацию, полученную в ходе сделанного обзора рынка образовательных услуг в ивент-туризме, автор считает возможным перечислить основные требования к знаниям, навыкам, умениям будущих специалистов.

Основные знания:

- общие знания о структуре, принципах, тенденциях туристского рынка;
- знания об участниках рынка отрасли (партнеры, конкуренты, ведущие компании, новые компании, иностранные компании), об их методах и направлениях деятельности;
- знание основных методик, техник, технологий, отраслевых трендов и инноваций, использующихся в отрасли, умение применять их на практике;
- знание основ проектного менеджмента, тайм-менеджмента, управления человеческими ресурсами;
- знание экономики предприятия, умение грамотно вести бюджетирование и отчетность, составлять сметы проекта, оценивать экономическую эффективность и рентабельность проекта;
- знание юридических аспектов туристской деятельности;
- знание материально-технической базы (гостиницы, рестораны, конференц-залы, транспортные услуги, экскурсионные объекты, полиграфические услуги, музыкальные коллективы и др.) туристской дестинации, в которой осуществляется деятельность;
- знание географии региона;
- знание истории и культуры региона;

- логистические знания и умения.

Специальные знания и компетенции:

- презентационные навыки и умения, в том числе с использованием технологий;

- умение вести переговоры;

- знание о психологии клиента и организации продаж;

- технические навыки (использование светового и музыкального оборудования, спортивного инвентаря);

- знания в области кейтеринга, знание основ кулинарии, стандартов конференц-обслуживания;

- художественный вкус;

- творческое мышление;

- свободное владение иностранным языком.

Поведенческие навыки:

- целеустремленность;

- умение работать в команде;

- стрессоустойчивость;

- самоорганизованность, хорошая память, быстрая реакция;

- умение принимать нестандартные решения;

- доброжелательность.

Над вопросом кадров в ивент-туризме ведется масштабная работа, рынок образовательных услуг старается соответ-

ствовать требованиям развивающейся туристской отрасли, однако до создания комплексной системы, которая могла бы предоставить качественное всеобъемлющее образование в этой сфере, пока еще далеко. Это связано с тем, что образование в туризме само по себе еще не идеально, а понятие «ивент-туризм» появилось в России не так давно, и еще нет осознания явной нехватки специалистов. Проблема и в том, что обучение должно проводиться действующими профессионалами индустрии, а их вовлечение в образовательный процесс осложнено. Туризм в целом, а ивент-туризм в особенности — очень своеобразная материя, это индустрия впечатлений, а создавать впечатления — это искусство. Можно изучить десяток управленческих моделей, пройти курсы по продажам туристских услуг, уметь подобрать сотню превосходных ивент-площадок для проведения мероприятий, знать всевозможные методы и техники организации корпоративных событий, но научить человека творчески мыслить, любить профессию и своих клиентов не может никто. В этом, возможно, и заключается самая большая проблема образования.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Экономика и организация туризма: международный туризм / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. М.: КНОРУС, 2005.

2. Романцов А.Н. Event-маркетинг: сущность и особенности организации. М.: Дашков и Ко, 2009.

3. Сонина М.М. Бизнес образование в России. Перевелись на Руси менеджеры по туризму. Ч. 2 [Электронный ресурс].

URL: [http://spb.rb-edu.ru/library/articles/articles\\_9422.html](http://spb.rb-edu.ru/library/articles/articles_9422.html)

4. Деловой союз организаторов мероприятий «Ивент Лига» [Электронный ресурс].

URL: <http://eventliga.ru/>

5. Promoting Event Management (PEM). Карельский региональный институт управления, экономики и права Петрозаводского государственного университета [Электронный ресурс]. URL: <http://pem-karelia.ru/>

А.В. ЛЕПИЛОВА

---

**ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ  
ДЛЯ РАЗРАБОТКИ МАРШРУТОВ  
В ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЯХ**

---

*Рассматриваются основные аспекты зависимости туристской дестинации от качественного сервиса и квалифицированных специалистов, взаимодействие органов власти с населением Дальневосточного региона. Также перечислены проблемы, связанные с нехваткой профессиональных кадров в туризме.*

*Ключевые слова:* туристская дестинация, квалифицированные кадры, профессиональная подготовка.

*The article considers the main aspects of the tourist destination dependence from the quality of service and qualified specialists, interaction with the public authorities of the Far Eastern region. Also are listed issues related to the lack of professional personnel in tourism.*

*Key words:* tourist destination, qualified personnel.

Современная индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами. За последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытий иностранных туристов в мире составили 5,1%, валютных поступлений — 14%, количество прибытий туристов в мире составляет около 900 млн. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, в 2007 г. доля туризма в мировом ВВП составила 3,6%, а с учетом вклада сопутствующих отраслей — 10,4%. Многие страны Европы, такие как Швейцария, Австрия, Франция, Болгария, значительную часть своего благосостояния построили на доходах от туризма.

Однако вместе с развитием туризма возникают, развиваются и актуализируются проблемы устойчивого развития туризма, решение которых методами, сложившимися в прошлом, практически невозможно, что приводит к снижению конкурентоспособности этой прибыльной отрасли, отсутствию возможности наиболее полного удовлетворения расту-

щего спроса на качественные туристские услуги. Все это указывает на необходимость использования системного подхода в планировании туризма.

Современные специалисты должны знать основные закономерности, принципы и методы планирования развития туризма, важнейшие плановые показатели и методы их расчета, механизм взаимодействия планов развития туризма с планами социально-экономического развития региона.

Дальневосточный регион отличается резкой контрастностью климатических условий. Протяженность территории и сложность рельефа приводят к большой пестроте микроклиматов конкретных участков территории. Дальний Восток считается районом, богатым природными ресурсами, в то же время природно-климатический потенциал региона до конца не изучен. В экономике Дальнего Востока большую и многообразную роль играют водные ресурсы морей и суши. Они принадлежат к бассейну Северного Ледовитого и Тихого океанов.

Удобное географическое положение, определившее Дальний Восток центром пересечения международных маршру-

тов, уникальная природа, многочисленные исторические и культурные памятники создают все условия для развития на Дальнем Востоке индустрии туризма и отдыха. Можно определить типологию региональных туристских дестинаций по следующим основаниям:

- хронология возникновения (культурные, историко-архитектурные ценности, археологические и т.д.);

- этнографическая значимость;

- археологическая значимость (туристские программы по местам археологических памятников: выходы древних вулканов, движения ледников, петроглифов и т.д.);

- историческая значимость;

- социальная значимость.

В настоящее время все более популярными становятся туристские дестинации экологической и историко-археологической направленности. Это обусловлено тем, что люди устают от напряженной городской жизни и предпочитают проводить отдых на природе, но при этом иметь комфортные условия пребывания. На территории Дальнего Востока располагается большое число памятников природы, которые своей уникальностью привлекают туристов с разных концов планеты. К сожалению, сервис в России развит слабо, но в последнее время наблюдается тенденция к улучшению качества обслуживания туристов в некоторых регионах Российской Федерации. Местным органам власти для решения социально-экономических проблем дестинаций рекомендуется развивать туризм на территориях своих муниципальных образований.

Развивая туризм на Дальнем Востоке, муниципалитет сталкивается с проблемой нехватки квалифицированных кадров для создания качественного сервиса. В настоящий момент эта проблема является острой не только в этом регионе, но и по всей стране, поскольку нет достоверной информации о том, кому какие

работники нужны и каков должен быть уровень их образования.

Для большинства гостиниц Дальневосточного региона характерна не только низкая квалификация обслуживающего персонала, но и тотальное нарушение Федерального закона «О защите прав потребителей». Многие отели до сих пор занимаются самоклассифицированием, присваивая себе желаемое количество «звезд», обозначающих категорию заведения. Ценообразование в отелях происходит в отрыве от качества оказываемых услуг, что вызывает нарекания интуристов.

Прежде чем говорить о проблемах и перспективах, связанных с подготовкой профессиональных кадров для туристской отрасли, необходимо четко понимать, какую роль играет эта отрасль в мировой экономике в целом и в российской в частности. Во многих странах доля туризма в валовом внутреннем продукте, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения весьма велика. Туризм оказывает огромное воздействие на целый ряд отраслей (торговлю, общественное питание, связь, транспорт, строительство, производство товаров народного потребления и др.), являясь катализатором социально-экономического развития целых регионов.

По данным Всемирной туристской организации, доля туризма в мировой экономике по состоянию на 2007 г. составляла в среднем 9,7%, в то время как в Российской Федерации этот показатель равен лишь 6,6%, что указывает на имеющиеся резервы для роста.

Играя значительную роль в экономике стран, туризм успешно помогает решать социально-экономические проблемы, связанные прежде всего с занятостью населения. Понятно, что, говоря о работниках, мы имеем в виду прежде всего профессионально подготовленные кадры соответствующей квалификации.

Так, например, исследование, проведенное в 2008 г. университетом Cornell (Великобритания) среди 243 руководителей высшего и среднего звена предприятий гостиничного хозяйства в различных странах мира, помогло выявить пять основных факторов, вызывающих беспокойство у представителей отрасли:

- кадры;
- общая экономическая ситуация;
- рост затрат;
- уровень сервиса;
- конкуренция.

Показательно то, что именно кадровые проблемы занимают первое место среди перечисленных факторов.

Однако более или менее точную потребность в кадрах сегодня определить практически невозможно из-за несовершенства системы общероссийских классификаторов (в частности, Общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов), в которых слабо отражена специфика туристской отрасли. Федеральным и региональным органам исполнительной власти, представителям туристского бизнеса, образовательным учреждениям уже стало понятно, что для решения кадровой проблемы необходим системный подход, который, если смотреть несколько упрощенно, должен помочь ответить на три ключевых вопроса: сколько? кого? как? Нет никакого сомнения, что сейчас по меньшей мере неразумно выдвигать серьезные претензии к образовательным учреждениям, осуществляющим подготовку кадров для туризма, и говорить о том, что компетенция выпускников не всегда соответствует потребностям отрасли.

Во-первых, неизвестно, сколько нужно специалистов, чтобы удовлетворить запросы отрасли. Причем эта цифра должна учитывать не только текущую, но и перспективную потребность с учетом достаточно высокой волатильности рынка занятости в туристской индустрии, где, по данным ряда авторитет-

ных источников, текучесть кадров среди линейного персонала и менеджеров начального и среднего звена может составлять от 60 до 300% в год.

Во-вторых, сегодняшняя система классификаторов не позволяет четко определить перечень должностей и профессий, для которых образовательные учреждения должны готовить специалистов. Также отсутствуют и утвержденные в установленном порядке квалификационные требования к упомянутым выше должностям и профессиям (утвержденные ранее постановлением Минтруда от 17 мая 1999 г. № 8 Квалификационные требования были рассчитаны всего на три года).

В-третьих, результатом упомянутых причин является отсутствие качественно новых государственных образовательных стандартов для высшего и среднего профессионального образования, что не может не сказываться на качестве подготовки. В Российской Федерации сегодня насчитывается более 80 средних специальных учебных заведений, ведущих обучение по специальности «Туризм», и свыше 100, готовящих кадры по специальности «Гостиничный бизнес». В 2007 г. выпуск специалистов со средним профессиональным образованием составил в совокупности около 5 тыс. человек. По данным исследования, проведенного Институтом туризма и гостеприимства, только для семи особых экономических зон туристско-рекреационного типа, созданных в России, в период с 2009 по 2016 г. для вновь вводимых средств размещения потребуется порядка 25 тыс. специалистов, две трети которых должны иметь среднее и начальное профессиональное образование. И это без учета характерной для отрасли высокой текучести кадров, без учета подготовки к проведению таких масштабных мероприятий, как универсиада в Казани в 2013 г. и Олимпиада в Сочи в 2014 г.

По словам заместителя полномочного представителя Президента Российской

Федерации в Дальневосточном федеральном округе Александра Левинталя, в настоящее время в экономике округа заняты 3,3 млн человек. Дефицит рабочих кадров составляет 243 тыс. человек, из них 107 тыс. — квалифицированные работники. При этом в округе работают 105 тыс. иностранных рабочих. Количество трудоспособного населения на Дальнем Востоке сократилось на 16,5% за последние 20 лет, и в настоящее время предприятиям региона недостает 243 тыс. работников. Кроме того, в регионе проживают около 296 тыс. безработных граждан. По данным статистики, за 20 лет потери населения Дальнего Востока составили почти 22%, трудоспособного населения — 16,5%.

Из приведенных данных можно сделать вывод, что проблема квалифицированных кадров как цепная реакция затрагивает все экономические области Дальневосточного региона и в большей степени туризм. Это происходит потому, что экономическая значимость развития туризма недооценивается, мало внимания уделяется ее развитию. В настоящее время прогресс движется вперед все с большей скоростью, предоставляя много возможностей для развития. Развивая туристские дестинации, раскрывая рекреационный потенциал Дальневосточного региона, можно достичь положительных результатов роста экономики на уровне страны, и основой этого развития должны стать высокопрофессиональные кадры.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Боголюбов В.С., Севастьянова С.А. *Факторы и условия устойчивого развития туризма: региональный аспект*. СПб.: Инфо-Да, 2005.

2. Морозов В.А. *Взаимодействие туризма со смежными отраслями в национальной экономике*. М.: ТЕИС, 2004.

3. Овчаров А.О. *Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы*. М.: Инфра, 2009.

4. Рохчин В.Е., Жилкин С.Ф., Знаменская К.Н. *Стратегическое планирование развития городов России: системный подход / под ред. В.Е. Рохчина, С.Ф. Жилкина, К.Н. Знаменской*. СПб.: Скифия-принт, 2004.

5. Севастьянова С.А. *Методологические основы развития и системного управления туризмом в регионе*. СПб.: СПбГИЭУ, 2005.

6. *Туризм и туристские ресурсы в России-2005* Федеральная служба государственной статистики. М., 2006.

7. Ушаков Д.С. *Экономика туристской отрасли*. Ростов н/Д: МарТ; Феникс, 2010.

8. Федюлин А.А. *Подготовка кадров для туризма: проблемы и задачи // Бюджет*. 2009. № 4.

9. *Официальный сайт кафедры истории Отечества, государства и права Тихоокеанского государственного университета*. URL: [http://09403.khstu.ru/studentsbooks/region/regucheb/material\\_k\\_exz/gl8.htm](http://09403.khstu.ru/studentsbooks/region/regucheb/material_k_exz/gl8.htm)

УДК 330.834.1

В.М. КОЗЫРЕВ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ИСТОРИИ  
И МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

---

**ДЖОН МЕЙНАРД КЕЙНС:  
ЕГО ВКЛАД В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ**

---

Дело умных — предвидеть беду,  
пока она не пришла.

*Диоген Лаэртский*

Сердце государственного человека  
должно быть в голове.

*Наполеон Бонапарт*

Тысячи лет едва достаточно,  
чтобы создать государство;  
одного часа довольно,  
чтобы оно развеялось в прах.

*Джон Байрон*

*Данная статья продолжает серию статей, начало которых положено в первом номере вестника РМАТ за 2012 год. В ней рассматривается одно из ведущих направлений в экономической теории — кейнсианство. В связи с этим особое внимание уделяется учению Дж.М. Кейнса, его влиянию на современную экономическую мысль и на современную экономическую реальность.*

*Ключевые слова: макроэкономика, совокупный спрос, совокупное предложение, роль государства в общественном воспроизводстве, теория регулируемой валюты, роль кейнсианства в преодолении Великой депрессии, экономическое и социальное значение кейнсианства в современных условиях.*

*This article continues a series of materials that started in the first issue of the present bulletin. Now, one of economic theory's leading directions, Keynesianism, is closely analyzed. In this connection special attention is paid to John Maynard Keynes' doctrine and its influence on modern economic thought and on today's economic reality.*

*Key words: macroeconomics, aggregate demand, aggregate supply, state role in economic reproduction, controlled currency theory, Keynesian cross, state role in Great depression overcoming, Keynesianism's role in present conditions.*

## ФРАГМЕНТЫ БИОГРАФИИ

Джон Мейнард Кейнс родился 5 июня 1883 г. в Кембридже в семье профессора-экономиста и философа Джона Невилла Кейнса, автора классической научной работы «Предмет и метод политической экономии» (1891). Образование он получил в Итоне и Кембридже. После защиты диссертации Дж.М. Кейнс преподавал в Королевском колледже, позднее (с 1915 по 1919 г.) работал в Министерстве финансов, в 1919 г. вернулся в Кембридж. В 1925 г. он женился на русской балерине Лидии Лопуховой, трижды посещал СССР (последний раз в 1936 г.). Дж.М. Кейнсу суждено было жить в бурную эпоху войн, революций, кризисов и социальных потрясений. Он ушел из жизни в 1946 г. в возрасте 62 лет, став свидетелем крушения фашизма.

За свою научную деятельность он подготовил 30 томов опубликованных и неопубликованных при его жизни работ. В историю экономической науки вошли следующие его выдающиеся труды: «Экономические последствия Версальского договора» (1919); «Трактат о денежной реформе» (1923); «Трактат о деньгах» (1930); «Общая теория занятости, процента и денег» (1936), которая совершила настоящую революцию в экономической науке.

Часть этих работ была опубликована в русском издании в серии «Экономическое наследие» [1]. В последние годы в серии «Антология экономической мысли» были опубликованы практически все названные выше работы [2].

НОВОЕ В МЕТОДОЛОГИИ  
ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
РЕАЛЬНОСТИ

До работ Дж.М. Кейнса классическая экономическая теория все свое внимание уделяла микроэкономике и микроанализу. Стоимость, капитал, прибыль, рента, цены, доходы, безработицу и дру-

гие экономические категории экономисты этого направления рассматривали с позиций фирмы, предприятия, отдельного предпринимателя, индивидуального экономического субъекта. Особенностью методологии Кейнса является его внимание макроэкономическим проблемам и показателям: инвестициям, доходам, накоплению, сбережению, потреблению — словом, воспроизводству в масштабе всего общества. Это уже другой аспект проблемы, это макроанализ, это макроэкономика. Его методология весьма прагматична и социальна в том смысле, что она увязывается с задачами государственной политики, а не с политикой фирмы. И хотя Дж.М. Кейнс рассматривает макроэкономические процессы в коротком периоде, его методология неизбежно ставит вопросы социального характера, вопросы психологии и, конечно, вопросы о роли государства в макроэкономических процессах.

Воспроизводство общественного капитала Дж.М. Кейнс рассматривает в принципиально новом аспекте — как проблему макроэкономического равновесия совокупного спроса и совокупного предложения.

Совокупный спрос ( $AD$  — от англ. *aggregate demand*) — это величина реальных расходов всех макроэкономических агентов на конечные товары и услуги, одновременно это реальный объем производства товаров и услуг, который все потребители данной страны готовы купить при сложившемся уровне цен. Совокупное предложение ( $AS$  — от англ. *aggregate supply*) — это уровень наличного реального объема общественного производства данной страны при каждом данном уровне агрегатных цен, это все товары и услуги, производимые в пределах данной страны.

После работ Дж.М. Кейнса в экономическую литературу прочно вошло понятие «макроэкономическое равновесие в модели “ $AD - AS$ ”». Эта модель использует не микроэкономические, а со-

вокупные, или агрегированные, показатели. Важнейшими из них являются:

- реальный объем общественного производства, выраженный в форме валового внутреннего продукта (ВВП) или в форме национального дохода (НД);
- агрегатные цены всей совокупности товаров и услуг.

Широко используются также не только абсолютные размеры ВВП и НД, но и темпы роста ВВП и НД. Макроэкономическое равновесие может быть охарактеризовано лишь при использовании совокупного спроса и совокупного предложения, т.е. на основе этих агрегированных показателей. Теперь кривая AD показывает изменение совокупного уровня всех расходов всех субъектов рынка на макроэкономическом уровне в зависимости от изменения уровня агрегатных цен всей совокупности товаров и услуг в обществе.

Совокупное предложение (кривая AS) отражает реальный объем товарной мас-

сы и услуг, который могут предложить все товаропроизводители данной страны при каждом данном уровне агрегатных цен. В этих условиях совокупное предложение (AS) отражает изменение реального объема производства в связи с изменением общего уровня агрегатных цен; теперь в любой точке на кривой совокупного спроса (AD) можно определить величину номинального ВВП, который равен произведению реального ВВП на дефлятор агрегатных цен. Таким образом, в кейнсианском макроэкономическом равновесии система координат принципиально иная, нежели у экономистов классической экономической школы, которая все внимание уделяла соотношению объемов спроса и предложения на микроэкономическом уровне и оставляла без внимания совокупный спрос и совокупное предложение.

Кривая совокупного спроса и кривая совокупного предложения выглядят так, как это представлено на графиках (рис. 1, 2).

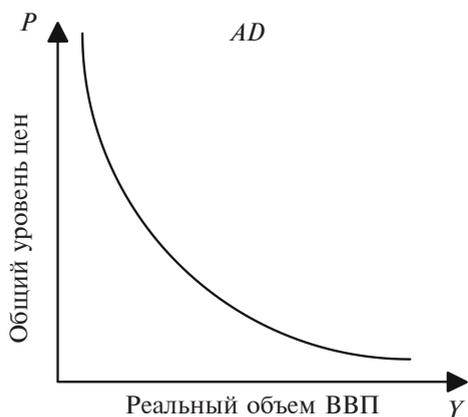


Рис. 1. Кривая совокупного спроса

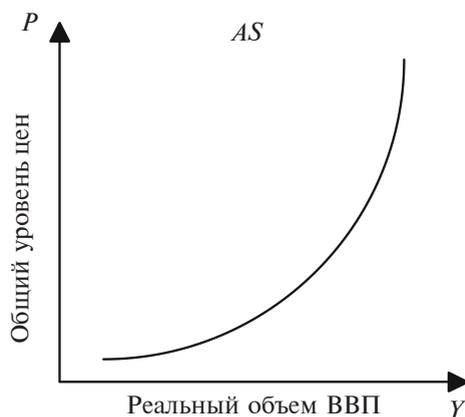


Рис. 2. Кривая совокупного предложения

Закон совокупного спроса отражает зависимость между агрегатной ценой, объемом ВВП и совокупным спросом. Чем ниже общий уровень цен, тем больший объем ВВП приобретут потребители, и наоборот, т.е. зависимость между ценами

и объемом ВВП обратная. Закон «работает» при условии, что количество денег в обращении остается неизменным в соответствии с уравнением Фишера  $MV = PQ$ .

Закон совокупного предложения — это агрегированное, т.е. сведенное воеди-

но, предложение товаров и услуг населению, другим производителям и государству, отражающее зависимость между агрегатной ценой, объемом ВВП и совокупным предложением. В данном соотношении зависимость между ценами и объемом ВВП прямая.

#### КРИТИКА ПРЕДРАССУДКОВ КЛАССИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Новая методология Дж.М. Кейнса неизбежно подвела его к критике предрассудков старой классической школы. После А. Смита развитие экономической науки пошло по двум направлениям: буржуазному и марксистскому. Марксистское направление унаследовало от А. Смита концепцию труда как источника богатства. Буржуазное направление из всего богатства идей А. Смита восприняло идею рынка и пресловутой «невидимой руки»<sup>1</sup>. Кейнсу пришлось стать свидетелем Великой депрессии — мирового экономического кризиса 1929–1933 гг. В условиях этого кризиса стала очевидной несостоятельность старой классической экономической школы. Вульгарным выражением этих взглядов был закон рынка Сэя. По ироничному замечанию Дж.К. Гэлбрейта (1908–2006), принятие или непринятие закона Сэя до 1930-х гг., т.е. до критики этого «закона» Дж.М. Кейнсом, было основным признаком, по которому экономисты отличались от дураков.

Французский экономист Жан Батист Сэй (1767–1832), ярый сторонник учения А. Смита, возвел в ранг абсолюта принцип свободы рынка, неограниченной конкуренции и недопустимости вмешательства государства в экономические процессы. Согласно взглядам Сэя, товаропроизводитель продает свой товар, чтобы купить другой товар. По такой логике следовало: каждый продавец обязательно затем становится покупателем. Отсюда вытекал и другой вывод: предло-

жение автоматически порождает соответствующий объем спроса.

Суть закона рынка Сэя сводится к следующим постулатам: предложение товаров создает свой собственный спрос, т.е. производственный объем продукции автоматически обеспечивает такой доход, который равен ценности всех созданных товаров и, следовательно, достаточен для полной реализации этих товаров. Этот тезис предполагал, что полученный доход расходуется полностью и что все экономические агенты полностью используют собственные денежные средства. Закон оставляет в стороне вопрос о сбережениях, о сокращении объема совокупного спроса, о том, что часть продукции может быть не реализована. Закон Сэя утверждает, что предложение и порождаемый им спрос количественно совпадают. Нарушение этого равновесия в соответствии с законом Сэя может быть вызвано лишь внешними, нерыночными факторами (война, засуха, землетрясение, государственное вмешательство). Однако и в этом случае рыночное саморегулирование все эти нарушения быстро устраняет. По мнению Сэя и его сторонников, рыночное равновесие не нарушается, если часть доходов превращается в сбережения, ибо благодаря процентной ставке сбережения превращаются в инвестиции, и предложение вновь создает равновесный себе спрос. Любая утечка сбережений, подобно воде через сливную трубу (через проценты), возвращается в ванну (в спрос). Словом, сторонники этого закона утверждали как аксиому, что несовпадение спроса и предложения на рынке в принципе немыслимо.

Последователи классической, а в наше время и неоклассической школы даже после работ Дж.М. Кейнса утверждают, что рыночная экономика не нуждается в государственном регулировании совокупного спроса и совокупного предложения. Рыночная экономика — это саморегулирующаяся система, в которой автоматически обеспечивается равенство

<sup>1</sup> Подробнее об этом см. [3].

доходов и расходов при полной занятости ресурсов. Инструментами саморегулирования служат цены, заработная плата и процентная ставка, колебания которых, полагают сторонники классической и неоклассической точек зрения, уравнивают спрос и предложение. Вмешательство государства приносит только вред. Опыт макроэкономического развития России после 1991 г. был основан на использовании этой неоклассической концепции. Результаты оказались драматичными: в 2011 г. объем реального ВВП России не достиг уровня 1990 г. Экономика страны оказалась отброшенной назад более чем на два десятилетия.

Основываясь на реалиях Великой депрессии 1929–1933 гг., Дж.М. Кейнс выдвинул положение, что экономика в условиях капитализма развивается не так гладко и равномерно поступательно, как это полагали сторонники классической школы. Он сформулировал следующие возражения.

Во-первых, рыночная экономика основывается не только на обмене товара на товар, но всегда опосредствуется обменом денег. Бартерные сделки в условиях рыночной экономики — исключение, частный и нетипичный случай. Денежный фактор выполняет при сделках самостоятельную роль: накапливая денежные средства, экономические агенты осуществляют функцию сбережения, но тем самым сокращают совокупный объем платежеспособного спроса, что реально может вызвать перепроизводство в обществе в целом.

Во-вторых, заработная плата — далеко не гибкий инструмент, как это полагали сторонники классической школы. На основе ранее заключенных договоров и законов заработная плата в течение определенного периода может не снизиться или не повыситься — она может определенный период времени оставаться неизменной, стабильной в номинальном выражении.

В-третьих, на протяжении короткого периода и цены могут иметь фиксированный, а не гибкий характер в силу социального протеста против инфляции. В 2009–2012 гг. мы были свидетелями огромного забастовочного движения практически на всем Европейском континенте. Ежегодный рост цен в течение более чем двух десятилетий (1991–2012 гг.) вызывает социальное недовольство и в современной России.

В-четвертых, процентная ставка в реальной жизни не выравнивает объемы инвестиций и сбережений, так как не все сбережения превращаются в инвестиции. Практика финансовой сферы России в последние два десятилетия наглядно подтвердила эту мысль.

В-пятых, полная занятость населения не достигается автоматически игрой рыночных стихийных сил. В этом процессе нужно вмешательство государства. (Экономическая роль государства ниже будет рассмотрена более обстоятельно.)

В противовес классической (а ныне и неоклассической) теории Дж.М. Кейнс выдвинул принципиально иной тезис: не совокупное предложение определяет совокупный спрос, а совокупный спрос определяет совокупное предложение и тем самым определяет уровень экономической активности. Реальный совокупный спрос побуждает общество выпустить реальный объем требуемой рынку реальной продукции. И эту кейнсианскую истину подтвердил экономический кризис в России в 2008–2011 гг. Он показал, что падение совокупного спроса резко сокращает объем производства, увеличивает безработицу и в конечном счете вызывает сокращение объема ВВП.

#### КЕЙНС О РОЛИ ГОСУДАРСТВА КАК АНТИКРИЗИСНОГО ФАКТОРА

Дж.М. Кейнс стал борцом в процессе Великой экономической депрессии 1929–1933 гг. Грандиознейший биржевой крах

в «черный вторник» 29 октября 1929 г. положил начало кризису, который по своей глубине, продолжительности и последствиям превзошел все предыдущие кризисы, начиная с 1825 г. Как это напоминает начало кризиса 2008–2011 гг., когда 15 сентября 2008 г. обанкротился американский банк Lehman Brothers!

Кейнс становится советником президента США Ф.Д. Рузвельта. В то критическое время он предлагает президенту США принципиально новый курс экономической политики. Этот курс был основан на двух постулатах: рынок и государство. Кейнс справедливо полагал, что либеральная рыночная модель неизбежно ведет капиталистическое общество к кризису, а в конечном счете — к гибели, краху. Он предложил, а Ф.Д. Рузвельт осуществил целый ряд государственных мероприятий, которые спасли экономику США от неминуемого краха. Его макроэкономика — это по своей сути наука об основах государственного регулирования рынка и рыночных отношений в капиталистическом обществе.

Сущность кейнсианских предложений заключалась в следующем:

- спасение кредитной системы страны путем национализации банков и гарантирования вкладов населения государством;

- снижение бремени долгов на 40% путем обесценения доллара. Этот курс осуществляется в США и ныне как антикризисная мера;

- государственное регулирование цен на сельскохозяйственные продукты и субсидирование государством сельхозпроизводства (эта мера в США практикуется до сих пор);

- борьба против безработицы путем организации государством общественных работ;

- государственное регулирование заработной платы. Это регулирование ныне осуществляется практически всеми государствами, хотя степень регулирования различна.

Эти и другие экономические санкции государства дали свои результаты: к 1933 г. США вышли из стадии кризиса, в последующие годы преодолели депрессию и к 1939 г. вступили в стадию оживления.

#### КЕЙНСИАНСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО СПРОСА

В качестве основного фактора, который обеспечивает развитие экономики в условиях государственного регулирования, Дж.М. Кейнс выдвинул *концепцию эффективного спроса*. В условиях капитализма 1930-х гг. экономический кризис представлял собой перепроизводство товаров, капиталов и рабочей силы, т.е. превышение объема совокупного предложения в сопоставлении с объемом совокупного спроса. В этих условиях Дж.М. Кейнс со всей остротой поставил вопрос об эффективном спросе.

Чтобы решить проблему эффективного спроса, мы должны ясно понимать кейнсианское содержание понятий «совокупный спрос» и «совокупное предложение». Для этих целей Кейнс предпринял попытку *раскрыть внутреннюю структуру совокупного спроса и совокупного предложения* и тем самым установить влияние тех или иных факторов на макроэкономическое равновесие.

Совокупный спрос определяют четыре составляющих его компонента:

- потребительские расходы населения;
- инвестиции предприятий;
- государственные расходы;
- чистый экспорт, т.е. положительное сальдо между экспортом и импортом.

Государственные расходы идут или на потребление, или на инвестирование.

Если временно отвлечься от международных связей данной страны, то можно сделать заключение: совокупный спрос включает в себя *спрос потребительский*, т.е. расходы на потребление, и *спрос инвестиционный*, т.е. расходы на приобре-

тение материальных факторов производства и непроизводственных активов.

Потребление — это общее количество товаров, которые куплены и потреблены в течение определенного периода. Следовательно, потребление характеризует реальный платежеспособный спрос.

Объем потребления зависит от двух групп факторов:

- объективных — уровень дохода, уровень цен, норма процента и т.д.;
- субъективных — психологическая склонность людей к потреблению.

Основным объективным фактором, определяющим уровень потребления, является доход, поэтому потребление движется в направлении последнего. Потребление является функцией дохода. Субъективная склонность людей к потреблению может быть средней и предельной. *Средняя склонность людей к потреблению* выражается отношением потребляемой части национального дохода ко всему национальному доходу:

$$\begin{aligned} \text{Средняя склонность к потреблению} &= \\ &= \frac{\text{Потребление}}{\text{Национальный доход}} \times 100. \end{aligned}$$

Предельная склонность к потреблению выражается отношением изменения в потреблении к тому изменению в доходе, которое его вызвало:

$$\begin{aligned} \text{Предельная склонность к потреблению} &= \\ &= \frac{\text{Изменение в потреблении}}{\text{Изменение в доходе}} = \\ &= \frac{\Delta \text{ потребления}}{\Delta \text{ дохода}}. \end{aligned}$$

Предельная склонность к потреблению — это соотношение между дополнительным потреблением и дополнительным доходом. Если дополнительный доход человека составит 10 тыс. руб., он потратит 8 тыс. руб. из них на дополнительное потребление, то предельная склонность к потреблению составит: 8000 руб.: 10 000 руб. = 0,8.

Кейнс выдвинул так называемый основной психологический закон. Этот закон, «в существовании которого мы можем быть вполне уверены не только из априорных соображений, исходя из нашего знания человеческой природы, но и на основании детального изучения прошлого опыта, состоит в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растет доход» [2, с.117]. Предельная склонность к потреблению — величина всегда положительная, но всегда меньше единицы. В нашем примере она равна 0,8.

Человек не только потребляет, но и сберегает. Сбережения — это та часть дохода, которая не потребляется:

$$\text{Сбережения} = \text{Доход} - \text{Потребление}.$$

Как и потребление, сбережения зависят от двух факторов: объективных и субъективных. Основным объективным фактором является доход, ибо доход — это сумма потребления и сбережения. Основным субъективным фактором выступает склонность данного человека к сбережению, т.е. желание сберегать.

Склонность к сбережению бывает средней и предельной. *Средняя склонность к сбережению* выражается отношением сберегаемой части национального дохода ко всему национальному доходу:

$$\begin{aligned} \text{Средняя склонность к сбережению} &= \\ &= \frac{\text{Сбережения}}{\text{Национальный доход}} \times 100. \end{aligned}$$

Предельная склонность к сбережению выражается отношением любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходе, которое его вызвало:

$$\begin{aligned} \text{Предельная склонность к сбережению} &= \\ &= \frac{\text{Изменение в сбережениях}}{\text{Изменение в доходе}} = \\ &= \frac{\Delta \text{ сбережений}}{\Delta \text{ дохода}}. \end{aligned}$$

Предельная склонность к сбережению — это соотношение между дополнительным сбережением и дополнительным доходом. В нашем примере дополнительный доход равен 10 тыс. руб., из которых 8 тыс. руб. ушло на дополнительное потребление, а 2 тыс. руб. — на дополнительные сбережения. Следовательно, предельная склонность к сбережению составит:

$$2000 : 10\ 000 = 0,2.$$

Если совокупный доход распадается на потребление и сбережение, то прирост потребления плюс прирост сбережения всегда равны приросту дохода. В этих условиях сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению всегда равна единице.

$$MPC + MPS = 1,$$

$$MPC = 1 - MPS,$$

$$MPS = 1 - MPC,$$

где *MPC* — предельная склонность к потреблению (от англ. *marginal propensity to consume*); *MPS* — предельная склонность к сбережению (от англ. *marginal propensity to save*).

Кейнс обращает внимание на то, что потребление может осуществляться и при нулевом уровне дохода за счет продажи ранее накопленного имущества и за счет займов. Это потребление, независимое от дохода, он называет *автономным потреблением*. В нашем условном примере предельная склонность к потреблению при любом уровне дохода постоянна и равна 0,8; предельная склонность к сбережению равна 0,2. В реальной жизни доли сбережений могут быть величинами подвижными. Зависимость потребления и сбережений от уровня располагаемого дохода в экономической литературе часто называют сиамскими близнецами, ибо все изменения величин потребления и сбережений осуществляются в пределах единицы.

Второй составляющей совокупного спроса, полагал Дж.М. Кейнс, явля-

ется *инвестирование* (производительное потребление), инвестиционные расходы. Сбережения составляют основу инвестиций (от лат. *investice* — облачать). *Инвестиции*, или инвестиционный спрос, — это расходы предприятий по приобретению капитальных или производственных товаров с целью расширения производства. Роль инвестиций (в российской литературе часто используют термин «капитальные вложения») в процессе расширенного воспроизводства исключительно велика.

Экономический рост на макроуровне зависит от многих факторов. Важнейшими из них являются:

- норма накопления, т.е. доля инвестиций в прибыли предприятий или доля накопления в национальном доходе;
- эффективность (результативность) капитальных вложений, т.е. прирост валовой продукции на микроуровне или прирост валового внутреннего продукта на макроуровне по отношению к инвестициям, к капитальным вложениям;
- полная занятость и высокая эффективность использования трудовых ресурсов, что находит свое выражение в повышении производительности труда;
- максимальное и эффективное использование вещественных факторов производства (повышение фондоотдачи, снижение материалоемкости и энергоёмкости, рационализация природопользования);
- стабильность цен;
- бездефицитный бюджет;
- равновесие платежного баланса в системе международных связей.

Среди всех этих факторов инвестиции имеют особое значение при решении проблемы экономического роста, т.е. прироста национального дохода и валового внутреннего продукта. Предположим, норма накопления в прошлом периоде составила 20% объема национального дохода. Эффективность этих капитальных вложений в данном периоде составила 15 копеек на 1 рубль.

Можно легко подсчитать, что темп роста национального дохода как результата капитальных вложений прошлого периода в данный период составит:  $0,15 \times 0,20 = 0,03$ , или 3%. Если в последующем периоде мы увеличим долю инвестиций в национальном доходе до 25%, а эффективность их возрастет до 20 копеек на 1 рубль, то в следующем периоде мы вправе ожидать уже не 3%, а 5% прироста национального дохода. Соответственно это увеличит и прирост ВВП.

Однако увеличение нормы накопления сокращает норму потребления в каждом данном периоде. Так возникает проблема поиска оптимального соотношения фондов потребления и накопления. Существуют минимальная и максимальная границы нормы накопления. На микроуровне минимальная граница — обеспечение роста зарплаты и выплата дивидендов. На макроуровне эта граница — обеспечение занятости населения страны. Максимальная граница — весь прирост прибыли (на макроуровне — весь прирост национального дохода) направлен на накопление, т.е. предполагается, что фонд потребления остается прежним. В реальной жизни и предприятие, и общество в целом пытаются найти оптимальное соотношение этих фондов. Ибо накопление сегодня — это рост фонда потребления завтра. «Накопление, — писал К. Маркс, — есть завоевание мира общественного богатства» [4].

Источником инвестиций являются сбережения. Кейнс определяет сбережения как остаток дохода после вычета из них расходов на потребление. Классическая школа, напротив, определяет потребление как остаток доходов после вычета из них расходов на сбережения.

Положение осложняется тем, что человек в экономической системе рыночного хозяйства занимает различное положение: сбережения осуществляют физические лица (учитель, врач, инженер, наемный работник, военнослужащий и др.), а инвестированием занимаются

юридические лица (предприниматели, фирмы, государство и др.). В этих условиях сбережения и инвестиции не совпадают ни качественно, ни количественно. Лишь у юридических лиц эти понятия совпадают по содержанию, хотя количественно и у них могут не совпадать.

Эти обстоятельства обязывают нас выяснить, какие факторы определяют возможность и норму инвестирования. Без ответа на этот вопрос мы не можем решить проблему совокупного спроса и совокупного предложения.

Как и потребительский спрос, инвестиционный спрос зависит от объективных и субъективных факторов.

*Объективные факторы* — это доходы предприятий и издержки (затраты) на инвестиции, которые имеют долгосрочный характер. Чем больше величина данных затрат и длиннее срок их окупаемости, тем меньше стимулов к инвестициям. Источниками инвестиций могут быть собственные и заемные средства.

Из внешних факторов на инвестиции влияют:

- норма дохода предполагаемых капиталовложений — низкая норма дохода не стимулирует приток инвестиций;
- уровень процентной ставки — если ставка процента выше нормы дохода от инвестиций, то инвестирование экономически нецелесообразно;
- уровень налогообложения — высокие ставки налогов уменьшают возможность инвестирования;
- темпы инфляции, скорость обесценивания денег — высокий уровень инфляции не стимулирует долгосрочные инвестиции.

*Субъективный фактор* — это склонность и желание предпринимателей инвестировать. Этому фактору Дж.М. Кейнс придает большое значение.

Для простоты теоретических постулатов современная макроэкономическая теория исходит из посылки, что сбережения и инвестиции всегда равны друг другу.

Кейнс особое внимание обращает еще на одну сторону проблемы: он особо выделяет так называемые *автономные инвестиции*. Это инвестиции, которые не зависят от уровня дохода. Источником автономных инвестиций являются государственные инвестиции.

Подведем итоги сказанному. Классическая модель равновесия считала невозможной длительную безработицу и предполагала гибкий ценовой механизм и динамику процента. Кейнс показал, что предприниматели, столкнувшись с падением спроса на свою продукцию, не снижают цены. Они сокращают производство и увольняют рабочих. Следовательно, рынок не может ликвидировать безработицу.

Возможно ли в условиях стагнации и низкой предельной склонности к потре-

блению возникновение ситуации эффективного спроса? Вспомним, что эффективный спрос — это совокупный спрос, соответствующий совокупному предложению.

Кейнс доказал, что эффективный спрос возможен и в условиях стагнации, застоя. Для этого нужно к расходам на личное потребление добавить автономные инвестиции за счет государства и автономные потребительские расходы также за счет государства. По Дж.М. Кейнсу, совокупный спрос формируют три составляющие: потребление населения, инвестиции предприятий и государственные расходы. На этой основе формируется знаменитый «кейнсианский крест», который показан на рис. 3.

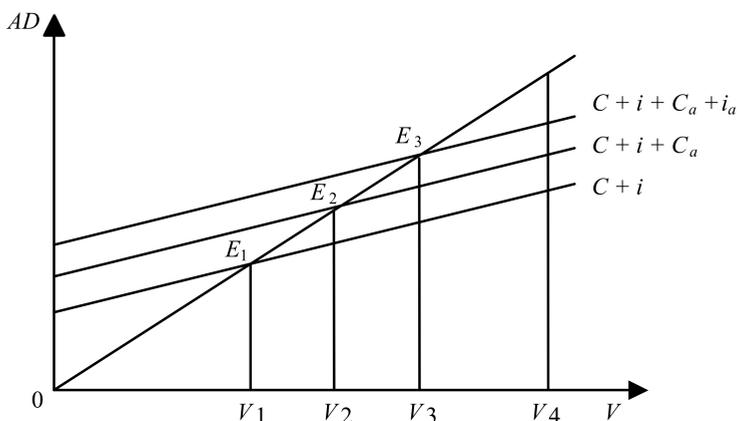


Рис. 3. «Кейнсианский крест»

Здесь  $AD$  — совокупный спрос;  $V$  — реальный ВВП;  $E$  — линия, характеризующая эффективный спрос;  $C + i$  — потребительские расходы населения ( $C$ ) плюс инвестиции предприятий ( $i$ );  $C + i + C_a$  — потребительские расходы населения плюс инвестиции предприятий плюс автономные потребительские расходы населения за счет государства ( $C_a$ );  $C + i + C_a + i_a$  — потребительские расходы населения плюс инвестиции предприятий плюс автономные по-

требительские расходы населения за счет государства плюс автономные инвестиции за счет государства ( $i_a$ ).

Кейнс доказал, что на всех уровнях воспроизводства можно найти фактор эффективного спроса, добиться равновесия совокупного спроса и совокупного предложения и в конечном счете увеличить реальный ВВП. Разумеется, следует учитывать, что он брал во внимание краткосрочный период (полгода, год). На коротком отрезке времени зарплата

может быть неизменной по условиям договора о найме. Изменение ставки процента и уровня цен вызывает социальное недовольство. В этих условиях рецепты Дж.М. Кейнса были бы весьма и весьма полезны для преодоления последствий экономического кризиса в России в период с 15 сентября 2008 г. до 1 января 2010 г. Однако реальность оказалась суровой: падение ВВП в период «I квартал 2008 г. к I кварталу 2009 г.» в России составило 11%, в Японии — 8,3%, в Германии — 6,9%, в Великобритании — 5,6%, в США — 3,9%, во Франции — 3,3%, но в этот же период ВВП Китая увеличился на 10,1%, ВВП Индии — на 7,6% [5]. Более того, Россия практически оказалась не готовой к наступившему кризису 2008 г. [6]. Итоги 2009 г. также были признаны неутешительными: величина ВВП России снизилась на 7,9%, промышленное производство — на 9,3%, инвестиции — на 16,2%, на треть выросла безработица, стоимостный объем экспорта сократился на 35,5% [7, 8]. В том же 2009 г. Китай увеличил объем ВВП на 8,7%, Индия — на 6,4%. И в последующие годы темпы прироста ВВП в России оказались невысокими: в 2010 г. прирост ВВП составил 4,3%, в 2011 г. — также 4,3% [9, с. 39]. Перспективы темпа роста ВВП в России в 2013 г. еще менее оптимистичны. По оценке Минэкономразвития Российской Федерации, в 2013 г. темпы роста ВВП достигнут 3,8% [10].

Известно, что во многих случаях история никого и ничему не учит. Казалось бы: пути выхода из кризиса надо искать в учении К. Маркса, Дж.М. Кейнса и современных институционалистов [11]. Но, увы! Рецепты выхода из современного кризиса в России вновь ищут у классиков и неоклассиков. По едкому замечанию академика Л.И. Абалкина, в стране «...возрождается, казалось бы, давно забытая теория “героев и толпы” в ее современном проявлении. Все вопросы и ответы на них (так внедряется в массовое сознание) знают в России только два че-

ловека. Остальное население — от рядового труженика до самых высоких чиновников — берет под козырек и выполняет поручения. Но это только верхушка айсберга. Дальше все идет по накатанной колее. Руководители министерств, ведомств, корпораций, оказывается, тоже знают ответы на свои вопросы. А героям советники не нужны. Поэтому профессиональные специалисты, люди с большим гражданским опытом к обсуждению и тем более к принятию решений не допускаются» [12].

А между тем в истории экономической науки и в современной экономической мысли есть целый ряд имен и течений, которые могли и должны быть востребованы в современных российских условиях. В полной мере это относится к Дж.М. Кейнсу и его учению — кейнсианству, которое придает государству громадную роль. Заметим, что для России этот аспект кейнсианства имеет большое значение. Россия — особая цивилизация, она отличается от западной и азиатской цивилизаций, ибо из всех европейских стран Россия — самая азиатская, из всех азиатских стран Россия — самая европейская. Западная цивилизация состоит из отдельных семей, которые скреплены способностью к сотрудничеству. Азиатская цивилизация имеет свой основной клан, в котором множество семей скреплено родственными узами. В России нет кланов, российские семьи лишены инстинкта сотрудничества. *В России все население связывает воедино лишь государство.* Поэтому в современной России банальной стала мысль о государственной недостаточности. Абсолютное большинство народов России за усиление экономической, политической, социальной роли государства, и только узкая прослойка рыночников-олигархов и подвластные им средства массовой информации с остервенением внедряют идеи грабежа, убийств, насилия, разложения народа во всех его формах и проявлениях, не считаясь с государственной властью.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЕЙНСИАНСТВА

Дж.М. Кейнс, пожалуй, впервые после А. Смита обратил особое внимание на психологические аспекты поведения человека в экономических реалиях. Эта необходимость учета психологии в поведении всех хозяйствующих субъектов объективно возникает в условиях неопределенности и непредсказуемости рыночной системы хозяйствования. Вспомним о реальных фактах 2009 г., когда федеральный бюджет пересматривался в течение года шесть раз! Причем все шесть раз бюджет предлагался Правительством, а Дума безоговорочно его утверждала. Однако уже через 1–1,5 месяца оказывалось, что бюджет надо править и изменять.

Только в условиях определенности психологические догадки и замыслы уступают место достоверным знаниям. В условиях полной определенности поведение хозяйствующих субъектов рационально и предсказуемо, ибо они знают, как поступать, какое экономическое решение следует принять. Необходимо иметь в виду, что и сами понятия «рациональность» и «определенность» ограничены рамками наших знаний, элементами абсолютной истины в релятивном процессе познания.

Научная заслуга Дж.М. Кейнса состоит в том, что в условиях неопределенности рыночной среды он вводит психологический фактор. Выше говорилось об «основном психологическом законе», по которому люди склонны увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растет доход. Кейнс ввел в науку понятия «предельная склонность к потреблению» и «предельная склонность к сбережению», которые по самой сути своей субъективны. Более того, он предпринял попытку определить субъективные факторы увеличения сбережений.

Ученый-экономист выделил восемь основных стимулов, носящих субъектив-

ный характер, которые побуждают человека к сбережениям:

- необходимость иметь резерв на случай непредвиденных обстоятельств;
- обеспечение сбережений в силу необходимости (забота о старости, содержание иждивенцев, возможность дать образование детям);
- обеспечение дохода в форме процента, увеличение потребления в будущем за счет меньшего потребления в настоящем;
- подсознательное желание повышения жизненного уровня в будущем;
- наслаждение чувством независимости и самостоятельного принятия решений;
- предприимчивость, возможность осуществлять спекулятивные и коммерческие операции, иметь маневренный фонд;
- стремление оставить наследникам состояние;
- чувство скупости, стойкое предубеждение против самого акта расходования денег [2, с.127].

«Эти восемь стимулов могут быть названы Осторожностью, Предусмотрительностью, Расчетливостью, Стремлением к лучшему, Независимостью, Предприимчивостью, Гордостью и Скупостью» [2, с. 127]. Из этих восьми он выделяет четыре главных мотива: предприимчивость; стремление к лучшему; стремление к ликвидности, к возрастанию доходов; финансовое благоразумие и стремление к респектабельности [2, с.127].

По мнению Дж.М. Кейнса, существует шесть субъективных стимулов, побуждающих человека к увеличению потребления:

- желание пользоваться жизнью;
- недалекость;
- щедрость;
- нерасчетливость;
- тщеславие;
- мотовство [2, с.128].

Обратим внимание на то, что этим шести субъективным качествам противопоставят восемь других субъективных качеств: ос-

торожность, предусмотрительность, расчетливость, стремление к лучшему, независимость, предприимчивость, гордость и скупость. В этом смысле каждый человек в экономическом мире пребывает в гамлетовском положении: восемь стимулов побуждают человека к сбережениям, а шесть стимулов — к увеличению потребления. Разумеется, окончательные субъективные решения по проблеме (потреблять или сберечь) бесконечно многообразны и субъективны.

Субъективные аспекты поведения человека ярко проявили себя в России в период кризиса 2008–2010 гг. Заметим сразу, что глубина и последствия этого кризиса не сразу были понятны и осознаны в российском обществе. Одни экономисты рассматривали его как обычную коррекцию «ошибок рынка». Другие ученые стремились подчеркнуть оздоровительную, санирующую функцию кризиса, который очистит экономику России и мировую экономику от неэффективного производства и будет стимулировать экономное, инновационное производство. В обоих подходах психологически ожидалось, что очень скоро вслед за «коррекцией» и «чисткой» немедленно возобновится прерванный рост. Теперь вплоть до декабря 2015 г. мы будем психологически утешать себя тем, что из кризиса мы вышли.

Весьма немногие экономисты обратили внимание на методологию Дж.М. Кейнса, который охарактеризовал природу мирового кризиса 1929–1933 гг. как конфликт психологически несовместимых институтов капиталистической рыночной экономики: растущей склонности к сбережению и ослабевающего побуждения к инвестированию. Он справедливо полагал, что этот конфликт не вызовет скорого экономического роста. И Кейнс оказался прав: за кризисом последовала депрессия, которая продолжалась практически до начала Второй мировой войны, т.е. до конца 1939 г.

Кризисы — это не новое явление в истории капитализма. Циклическое развитие капиталистической экономики началось в 1825 г. и продолжается почти два века. И никто в мире так и не смог предсказать наступление очередного кризиса. Даже в сентябре 2008 г., когда кризис реально начал себя проявлять, в России мы слышали следующие суждения: «Кризис обойдет нас стороной», «Если кризис и придет в Россию, он нам не страшен: нас спасет “подушка безопасности”, имя которой стабилизационный фонд».

Когда кризис пришел в Россию, мы услышали другие голоса: «Уже в 2010 г. кризис прошел, и очень скоро мы вернемся к докризисному уровню — то ли в декабре 2012 г., то ли в декабре 2013 г.» — как будто декабрь 2012-го или декабрь 2013 г. — это ближайшие дни.

Ясно одно: точного научного расчета экономического развития в России нет, а есть чисто психологические догадки и пожелания. В этих условиях экономистам и политическим деятелям следовало бы учитывать подход Дж.М. Кейнса, т.е. учитывать психологические факторы, признавать их как реальность, ввести в экономику рынка понятие неопределенности, а реальные экономические процессы рассматривать как более сложный механизм в сравнении с деловыми играми на основе компьютерных технологий.

В соответствии с теорией длинных волн Н.Д. Кондратьева (1892–1938) капитализм каждые полвека существенно обновляется. К началу современного кризиса сложилась новая психология рынка. Заметим, что сам термин «психология рынка» также ввел в экономическую науку Дж.М. Кейнс. После 1970-х гг. капитализм стал корпоративным: доля корпораций в общем числе предприятий невелика — около 20%. Однако их доля на мировом рынке ныне составляет почти 90% товарного оборота. В этих условиях само государство во многих развитых капиталистических стра-

нах превратилось в аппарат обслуживания этих корпораций. На этой экономической основе многие ценнейшие мысли Дж. М. Кейнса о роли государства оказались забытыми. Вновь стало усиливаться влияние классической экономической теории — теперь уже неоклассической. Однако мировой экономический кризис 2008–2011 гг., охвативший развитые капиталистические страны, так называемую двадцатку, показал полный крах теперь уже неоклассической экономической теории и побудил экономистов вновь обратиться к теории Дж. М. Кейнса [13]. Как только печальные последствия свободной рыночной экономики стали очевидными, начали раздаваться голоса о необходимости государственного вмешательства с целью восстановления экономики после мирового кризиса 2008–2011 гг. Начался закат монетаризма и неоклассицизма. Еще недавно наши либералы утверждали, что государство — это тормоз социально-экономического развития. После кризисной драмы 2009 г. в экономической литературе зазвучали иные голоса: нужно усиление государственного регулирования; государственный сектор — это локомотив модернизации [14]. В связи с этим напомним, что 75 лет тому назад Дж. М. Кейнс выдвинул убедительный постулат: эффективная экономика должна иметь две основы: рынок и государство.

Небезынтересно напомнить современным противникам государственного регулирования шутку, о которой пишет известный английский экономист Дж. Мишан в своей книге «Цена экономического роста»: в первый год обучения студенты-экономисты узнают, что система свободного рынка — чудесный механизм; к третьему году обучения они должны узнать, что есть очень многое, с чем свободный рынок справиться не может и что существует многое, что он делает очень плохо. Добавим к этой иронии, что экономисты и политические

деятели не должны оставаться на уровне знаний студентов первого года обучения. К сожалению, общественные деятели России и ныне предпринимают попытку выйти из кризиса чисто рыночными методами.

#### КЕЙНС О БОРЬБЕ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ НА ОСНОВЕ МУЛЬТИПЛИКАТОРА ИНВЕСТИЦИЙ

Знаменитая работа Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» уделяет большое внимание антикризисным мероприятиям и в связи с этим — борьбе с безработицей, увеличению занятости населения.

Проблему занятости Дж. М. Кейнс связывает с *величиной инвестиционного спроса*. В свою очередь, инвестиционный спрос он увязывает с теорией мультипликатора. Понятие «мультипликатор» (от лат. *multiplicator* — умножающий) было введено в науку в 1931 г. английским экономистом Ричардом Фердинандом Каном (1905–1989). Рассматривая влияние общественных работ, которые организовывались для борьбы с кризисом и безработицей администрацией Ф. Д. Рузвельта, Р. Кан отмечал, что государственные затраты на общественные работы приводят к «мультипликационному» эффекту занятости. На базе общественных работ возникла не только первичная занятость, но и производные от нее вторичные, третичные и т. д., в результате первоначальные затраты привели к мультипликации (умножению) покупательной способности и занятости населения. Заслуга Дж. М. Кейнса состоит в том, что именно он предложил Ф. Д. Рузвельту организовать общественные работы за счет государственных средств, полученных вследствие национализации частных банков.

В связи с этим следует заметить: истина всегда конкретна. Когда Кейнс пи-

шет о роли государства, он предполагает, что все органы государства и прежде всего верховная власть служат народу, а не узкой группе олигархов. Не случайно Ф. Рузвельта и Дж. М. Кейнса обвиняли в сочувствии идеям социализма, хотя по сути своей они были защитниками капиталистической системы хозяйствования в ее демократическом облике.

Под мультипликатором Дж. М. Кейнс понимал коэффициент, который показывает зависимость изменения дохода от изменений инвестиций:

$$\begin{aligned} \text{Мультипликатор} &= \\ &= \frac{\text{Изменение в реальном доходе}}{\text{Первоначальное изменение в расходах}} \end{aligned}$$

или

$$\text{Мультипликатор} = \frac{\Delta \text{Дохода}}{\Delta \text{Инвестиций}}.$$

Мультипликатор инвестиций — это отношение приращения дохода к приращению инвестиций. Когда происходит прирост инвестиций, доход возрастает на величину, которая в несколько раз больше, чем прирост инвестиций. Предположим, что прирост инвестиций составил 100 млрд руб., а прирост национального дохода — 350 млрд руб. Следовательно, мультипликатор  $K_m$  будет равен

$$K_m = \frac{\Delta \text{НД}}{\Delta \text{Инвестиций}} = \frac{350 \text{ млрд руб.}}{100 \text{ млрд руб.}} = 3,5.$$

Коэффициент, который показывает превышение роста национального дохода над ростом инвестиций, и есть мультипликатор. Мультипликатор инвестиций находится в прямой зависимости от предельной склонности к потреблению и в обратной зависимости от предельной склонности к сбережению. Часть прироста дохода сберегается, а часть расходуется, поэтому процесс мультипликации

небесконечен. Он прекращается в тот момент, когда прирост сбережения становится равным приросту дохода.

Всякое явление внутренне противоречиво. Рассматривая положительное влияние инвестиций на увеличение национального дохода, нельзя упускать из вида и отрицательную сторону этого процесса. Речь идет о парадоксе бережливости. Мультипликационный эффект вызывает изменения и в уровне сбережений. Стремление каждого увеличивать свои сбережения может оказаться социальным злом. Если экономика находится в состоянии депрессии, спада, неполной занятости ресурсов, то увеличение склонности к сбережению означает уменьшение склонности к потреблению. Сокращение потребительского спроса означает невозможность для предпринимателей продавать свою продукцию. В этом случае население хочет сберегать больше, чем инвесторы могут расходовать. Сберегатели терпят неудачу. Предприниматели начинают сокращать производство. Национальный доход и доходы различных слоев населения при этом падают.

Парадокс бережливости состоит в том, что рост сбережений уменьшает, а не увеличивает инвестиции в условиях стагнации (от лат. *stagnum* — стоячая вода), застоя, кризиса. Парадокс бережливости можно истолковать и в том смысле, что высокие инвестиции, высокое потребление и низкие сбережения не противоречат, а помогают друг другу, если экономика находится в стадии оживления или в стадии подъема.

С эффектом мультипликации тесно связан эффект акселерации (от лат. *acceleratio* — ускорение). Сущность принципа, или эффекта, акселерации заключается в следующем:

- первоначальные инвестиции порождают увеличение дохода на основе мультипликационного эффекта;
- возрастание дохода увеличивает спрос на потребительские товары;

- увеличение спроса на потребительские товары приводит к расширению производства в отраслях, производящих эти товары;

- увеличение производства потребительских товаров вызывает еще больший спрос на товары производственного назначения;

- возрастающий спрос на капитальные, ресурсные товары порождает увеличение производства этих товаров. При этом особенность воспроизводства основного капитала состоит в том, что затраты на увеличение нового основного капитала превосходят стоимость выпускаемой продукции. Так, продажа товаров текстильных предприятий может вырасти на 50%, а производство технологического оборудования для этих предприятий — на 500%.

Принцип, или эффект, акселерации — это процесс, который показывает, как увеличение продаж и дохода вызывает рост инвестиций. Коэффициент акселерации ( $K_a$ ) рассчитывается как отношение прироста инвестиций  $\Delta J$  (от лат. *investice* — облачать) к приросту дохода  $\Delta R$  (от англ. *revenue* — доход, выручка):

$$K_a = \frac{\Delta J}{\Delta R}$$

Если объем продаж текстильного предприятия увеличился на 3 млн руб., а производство машин для него — на 30 млн руб., то коэффициент акселерации равен 10. Этот коэффициент показывает, на какую величину каждый рубль приращенного дохода увеличил инвестиции.

Для России проблема инвестиционно-го спроса и тем самым проблема занятости не просто актуальна, а злободневна. Объемы инвестиций в основной капитал по Российской Федерации характеризуются следующими данными, которые представлены в таблице.

Таблица

**Индексы физического объема инвестиций в основной капитал по Российской Федерации (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году) [9, с.477; 15, 16]**

Год	Показатель	Год	Показатель
1992	60,3	2005	110,9
1994	75,7	2006	116,7
1996	81,9	2007	122,7
1998	88,6	2008	109,9
2000	117,4	2009	84,3
2002	102,8	2010	106,0
2004	113,7	2011	108,3

Из таблицы видно, что в 1990-е гг. инвестирование в производственный потенциал отбросило развитие страны за пределы 1990 г. Промышленные и сельскохозяйственные предприятия закрывались и разрушались. Рабочая сила в производственном секторе экономики сокращалась. Страна разрушала свое национальное богатство. В период 2000–2011 гг. инвестиции в основной капитал приобрели поступательный, хотя и неравномерный характер. В 2009 г. вновь произошло стремительное сокращение инвестиций: в первом квартале — минус 16,3%, во втором — минус 21,7%, в третьем — минус 20,9%, в четвертом — минус 14,7%. В целом — минус 18,2% по отношению к соответствующему периоду предыдущего года [17]. Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности составили всего 0,5%, а затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы — 0,4% в структуре инвестиций в нефинансовые активы [9, с. 98, 477]. Это в три раза ниже по сравнению с развитыми странами. Когда в нашей стране будут хорошо зарабатывать ученые, учителя и врачи, мы сможем получить инновационную экономику, а не страну, которая экспортирует

нефть, девушек и будущих лауреатов Нобелевской премии.

Соответственно падению инвестиционного спроса в России сокращается численность занятых в экономике и растет армия безработных: в 2009 г. экономически активное население составило 75 658 тыс. человек, из них занятых в экономике было 69 285 тыс. человек, безработных — 6373 тыс. человек, т.е. 9,2% [9]. Рост инвестиций в 2010 и 2011 гг. вызвал сокращение числа безработных до 5020 тыс. человек [9].

Таким образом, Дж.М. Кейнс справедливо увязывает уровень безработицы с уровнем и динамикой инвестиционного спроса. Его рекомендация правительству — всемерно увеличивать инвестиционный спрос как составную часть эффективного спроса. В период кризиса он рекомендовал расходовать больше средств, чем собрано налогов, т.е. иметь дефицитный бюджет.

Изложенное выше позволяет заключить, что проблема занятости трудовых ресурсов — проблема макроэкономическая, прямо увязанная с уровнем и динамикой инвестиционного спроса по стране. Эффективный спрос, по Кейнсу, органично включает в себя два вида спроса:

- платежеспособную потребность населения в предметах потребления;
- инвестиционный спрос предпринимателей на средства производства и рабочую силу.

В результате эффективный спрос порождает повышение благосостояния населения, увеличение занятости и рост доходов предпринимателей.

#### КЕЙНСИАНСКАЯ ТЕОРИЯ РЕГУЛИРУЕМОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Ярый поклонник государственного регулирования рыночной экономики Дж.М. Кейнс вполне логично выдвинул концепцию государственного регулиро-

вания денежного обращения. В этом он видел основное средство борьбы с инфляцией. Его заслуга заключалась в том, что он увязывал воедино четыре взаимосвязанных рынка: товаров, денег, труда и фондовый рынок. Он предпринял попытку увязать эти четыре рынка в положение общего рыночного равновесия. О том, что порождает разбалансированность этих рынков, можно судить по сырьевой ориентированности рыночной экономики России. Высокомонополизированные сырьевые отрасли России являются получателями монопольного дохода, природной ренты и экспортной премии, порождаемой спекулятивным валютным курсом рубля. Эти цены на первичные природные ресурсы являются одним из источников роста цен на все другие товары и услуги. В конечном счете нерегулируемые рыночные цены в России требуют нерегулируемого денежного обращения и неизбежно порождают инфляцию, которая длится вот уже более двух десятилетий.

Кейнс допускал малую и регулируемую инфляцию и одновременно предупреждал общество о пагубном влиянии нерегулируемой инфляции и нерегулируемого денежного обращения. В своей работе «Экономические последствия Версальского договора» он писал: «Ленин, без сомнения, прав. Не может быть более хитрого, более верного средства для того, чтобы опрокинуть основу общества, чем расстройство денежного обращения. Процесс направляет все скрытые силы экономического закона в сторону разрушения и делает это так, что ни один человек из миллиона не в силах отыскать корень зла» [2, с.587]. Он полагал, что инфляция характерна для «всякого самого слабого правительства, если даже оно ничего больше провести не может» [2, с.798].

Спросите любого россиянина и убедитесь: вряд ли кто объяснит, почему

в России население получает ежегодно «новогодний подарок» в виде роста цен на товары и услуги вот уже более 20 лет. Все хорошо помнят шоковые повышения в 1992 и 1998 гг., а повышение цен в 2012 г. едва ли стало необычным экономическим постулатом современной российской экономики. Вряд ли кто-нибудь объяснит, где корень зла в российской нищете, безработице, инфляции, громадных различиях в уровне жизни богатых и бедных.

#### КЕЙНС ОБ УСЛОВИЯХ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА ЧЕРЕЗ 100 ЛЕТ

В 1931 г., т.е. чуть более 80 лет назад, Дж. М. Кейнс прочитал лекцию и одновременно подготовил статью, в которых высказал предположение, какими будут ценности в обществе через 100 лет. Это было тем более удивительно, что в труде «Трактат о денежной реформе» в 1923 г. он высказал мрачное предположение: в долгосрочном периоде мы все мертвы. И вот новый поворот мысли великого экономиста [18].

В своем пророческом завещании он указал две причины медленного экономического роста: нехватку важных технических новшеств и неспособность накапливать капитал. При этом он справедливо полагал, что революционные технические изменения должны затрагивать прежде всего производство, т.е. промышленность, сельское хозяйство, строительство и транспорт. Он полагал, что через 100 лет человечество улучшит свое экономическое положение в 4–8 раз. И в этом прогнозе он оказался прав.

Однако есть другая сторона проблемы — это человеческие потребности, которые могут оказаться ненасытными. Эти потребности Кейнс делит на два класса: абсолютные, которые свойственны всем людям, и относительные, ко-

торые поднимают человека над другими людьми и дают почувствовать свое превосходство над остальными. Эти вторые потребности ненасыщаемы: чем выше их уровень, тем они интенсивнее. Он предупреждает: «На протяжении ближайших 100 лет себя и окружающих мы будем убеждать в том, что белое — это черное, а черное — это белое; поскольку черное полезно, а белое — нет. Алчность, ростовщичество и предусмотрительность еще некоторое время будут нашими богами» [18].

Тем не менее великий экономист преподавал нам урок оптимизма: «Я уверен, что, имея немного больше опыта, мы сможем использовать вновь приобретенный дар природы более разумно, чем сегодняшние богачи, и планировать свою жизнь совсем не так, как они. На протяжении многих грядущих веков... для получения удовольствия каждому из нас придется хоть немного работать... Но, помимо этого, нам придется как можно тоньше размазывать хлеб по маслу, чтобы работа, которую еще необходимо выполнять, была распределена среди максимального числа людей» [18].

Даже социалисты-утописты рукоплескали бы этим идеям — работать для самоуспокоения, а блага получать всем без исключения. Нам, живущим в России в эпоху кризиса и громадной дифференциации доходов, остается только предполагать, каким будет благосостояние человечества и России еще через 100 лет и какие экономические и духовные возможности появятся уже у наших внуков. А пока наши современники пытаются найти ответ на вопрос: что предложил бы Кейнс современной России? При этом многие из них справедливо полагают: Кейнс предложил бы планово-рыночную модель экономики на основе государственного регулирования [19].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Кейнс Дж.М. *Избранные произведения*. М.: Экономика, 1993. 543 с.
2. Кейнс Дж.М. *Общая теория занятости, процента и денег*. Избранное. М.: Эксмо, 2008.
3. Козырев В.М. Адам Смит: его роль в становлении экономической науки // *Вестник РМАТ*. 2012. № 2–3 (5–6). С. 48–58.
4. Маркс К. *Капитал* // Маркс К., Энгельс Ф. *Сочинения*. М.: Госполитиздат, 1955–1981. Т. 23. С. 606.
5. Юргенс Е.И. *Слабость силы* // *Российская газета*. 2009. 10 сен.
6. Навой А. *Российские кризисы образца 1998 и 2008 годов: найди 10 отличий* // *Вопросы экономики*. 2009. № 2. С. 24–38.
7. Набиуллина Э. *О приоритетах экономической политики в 2010 г.* // *Экономист*. 2010. № 6. С. 4.
8. Райская Н. [и др.] *Экономика России в 2009–2011 гг.* // *Экономист*. 2010. № 8. С. 18.
9. *Россия в цифрах: крат. стат. сб.* М.: Росстат, 2012. С. 39.
10. Баранов Э. [и др.] *Национальная экономика в 2011–2013 гг.* // *Экономист*. 2012. № 9. С. 16.
11. Кац И. *Ограниченность капитализма и путь развития России* // *Экономист*. 2010. № 9. С. 79.
12. Абалкин Л. *От экономической теории до концепции долгосрочной стратегии* // *Вопросы экономики*. 2010. № 6. С. 8.
13. Григорьев Л., Иващенко А. *Теория цикла под ударом кризиса* // *Вопросы экономики*. 2010. № 10. С. 31–55.
14. Кучуков Р. *Государственный сектор как локомотив модернизации* // *Экономист*. 2010. № 9. С. 3–13.
15. *Российский статистический ежегодник*. М.: Росстат, 2006. С. 659.
16. *Российский статистический ежегодник*. М.: Росстат, 2009. С. 651.
17. Борисова И. [и др.] *Российская экономика в 2009 году: стремительное падение и медленное восстановление* // *Вопросы экономики*. 2010. № 4. С. 26.
18. Кейнс Дж. М. *Экономические возможности наших внуков* // *Вопросы экономики*. 2009. № 6. С. 60–67.
19. Дзарасов С.С. *Куда Кейнс зовет Россию?* М.: Алгоритм, 2012. С. 302.

УДК 338.482:311

А.А. АНДРЕЕВА

## ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

*Раскрываются понятие, а также особенности инновационной деятельности в туризме. Автор описывает основные системы показателей инновационной деятельности, обосновывает необходимость создания системы показателей инновационной деятельности в туризме.*

*Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновации в туризме, эффективность инновационной деятельности, показатели инновационной деятельности, индекс инновационного развития.*

*The definition and features of innovation activity in tourism are considered in the present article. The author describes basic systems of innovation indicators and argues for a system of innovation indicators in tourism.*

*Key words: innovation, innovation activity, innovation in tourism, effectiveness of innovation activity, innovation indicators, index of innovative development.*

Современная экономика немыслима без инновационной деятельности. Правительство Российской Федерации взяло курс на модернизацию практически всех сфер жизни общества, в том числе и экономики туризма. Модернизация предполагает переход на инновационный путь развития во всех сферах хозяйствования.

«Инновации — введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга), или процесс, новый метод продаж, или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [1].

Важной особенностью инновационного процесса является то, что его можно назвать своего рода «вечным двигателем». Освоение новых территорий, добыча полезных ископаемых — процессы конечные в отличие от процессов создания новых продуктов и услуг, разработки и совершенствования технологий и т.д. Соответственно, инновационный путь развития — это путь, совершенствую-

ющий не только наше настоящее, но и будущее для следующих поколений.

Основным критерием инновационной деятельности является ее выгодность, т.е. смысл внедрения инновации кроется в получении выгоды. Выгода может заключаться в увеличении прибыли, в повышении конкурентоспособности товара или услуги, в расширении доли рынка и т.д. Процесс внедрения инноваций не является самоцелью, а есть инструмент прогресса.

Согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 г., можно выделить следующие ключевые нерешенные проблемы, стоящие на пути инновационного развития:

- недостаточность бюджетного финансирования;
- слабое развитие системы государственно-частного партнерства;
- отсутствие полной, достоверной и своевременной статистической информации;
- слабая интеграция Российской Федерации в мировые процессы создания и использования инноваций [2].

Так, доля затрат на НИОКР в ВВП России составляет 1,1%, что более чем в два раза меньше показателей США, Японии, Южной Кореи [7]. Важную роль в финансировании исследований и разработок играет не только государство, но и бизнес-сектор. Например, за последние 4–5 лет вложения в исследования и разработки со стороны бизнес-сектора уменьшились с 30 до 26,6%, что обусловлено слабым развитием системы государственно-частного партнерства, в том числе и в туризме [8].

В Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)» особое внимание уделяется развитию государственно-частного партнерства в сфере туризма. Это выражается через создание особых экономических зон, а также туристских кластеров. Механизм государственно-частного партнерства является оптимальным для осуществления инновационной деятельности, так как предполагает привлечение как бюджетных, так и внебюджетных средств. Такой подход не только позволяет привлечь дополнительный объем инвестиций, но и обеспечивает немаловажную сегодня стабильность, а также способствует формированию благоприятного инвестиционного климата.

Бытует мнение, что инновации — это прерогатива производственной сферы деятельности. На самом деле инновации в сфере услуг столь же необходимы, как и в производстве. И в данной статье речь пойдет о сфере туризма.

Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 г. предусматривает, что туризм также подлежит модернизации, однако он не является на сегодняшний момент приоритетным направлением с точки зрения инноваций. Концепции инновационного развития таких сфер, как туризм, спорт, культура, здравоохранение и другие, только подлежат разработке.

Безусловно, признание сферы туризма стратегически важной и приоритетной да-

ет большие возможности для развития инновационной деятельности в данной сфере. Ведь инновации являются фактором повышения конкурентоспособности во всех отраслях хозяйствования, в том числе и в туризме. Для нашей страны вопрос конкурентоспособности российского туристского продукта стоит особенно остро.

Россия на сегодняшний день занимает 13-е место в мире по числу международных прибытий, однако с целью туризма в Россию в 2010 г. прибыло лишь немногим более 2 млн человек, что является более чем скромным показателем. Причины сложившейся ситуации множество. Среди них можно выделить:

- нестабильность бюджетной и налоговой политики;
- отсутствие полной нормативно-правовой базы в сфере туризма;
- несоответствие высокой цены и низкого уровня качества предоставляемых услуг;
- слабое развитие туристской инфраструктуры;
- недостаточное внимание со стороны государства к созданию положительного имиджа национального туристского продукта и повышению его конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках и др.

Проблемы существуют также с определением экономической роли туризма в нашей стране, и основной причиной является отсутствие налаженной системы сбора статистической информации.

Предметом статистической отчетности Росстата на сегодняшний день являются въездной и выездной турпоток, а также данные об объеме платных услуг, оказанных турфирмами и гостиницами. Не учитываются показатели туристских расходов, а также показатели оценки роли туризма в экономике [3]. Для того чтобы оценить вклад туризма в экономику страны, требуется применение спутниковых счетов туризма. Такая необходимость назрела давно, и различные программы и стратегии развития туризма отражают эту необходимость. Однако реальных шагов

на пути к внедрению системы спутниковых счетов пока не наблюдается. Лишь в Краснодарском крае такая система используется, но она не закреплена на законодательном уровне.

Не стоит забывать и об управлении в сфере туризма, и в первую очередь это касается государственного регулирования туристской деятельности через создание нормативно-правовой базы, а также эффективного механизма регионального и муниципального управления туристским комплексом.

В области управления инновации не менее важны, чем в любых других сферах деятельности. От действий муниципальных властей зависит очень многое, поэтому инновационный подход к их взаимодействию с представителями туристского бизнеса остро необходим.

Инновации служат инструментом воплощения и применения достижений научной мысли. С этой точки зрения туризм — исключительно обширное поле для инновационной деятельности, так как является сложной межотраслевой социально-экономической системой. Туризм не только создает новый продукт или услугу, он также использует инновации, внедренные в других сферах хозяйствования. Например, разработки в сфере информационных технологий широко применяются гостиничными предприятиями, туристскими агентствами, транспортными компаниями и т.д. Создание туристского продукта, обслуживание туристов, бронирование авиа- и железнодорожных билетов — все эти процессы перешли на качественно новый уровень с внедрением последних разработок в сфере информационных технологий.

Таким образом, еще раз подтверждается положение о том, что туризм не может существовать без инноваций практически во всех сферах хозяйствования. Туризм — индикатор состояния всей экономики в целом.

Встает вопрос: как оценить эффективность инновационных процессов?

Существует несколько подходов к оценке эффективности инноваций, которые различаются не только используемыми показателями, но и различными объектами исследования: инновационный проект, инновационная деятельность, инновационное развитие и др.

Высшая школа экономики ежегодно выпускает сборник «Индикаторы инновационной деятельности», где основными показателями инновационной деятельности являются:

- инновационная активность организаций;
- удельный вес организаций, осуществлявших отдельные виды инновационной деятельности, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации;
- научно-исследовательские подразделения в организациях, осуществлявших технологические инновации;
- объем инновационных товаров, работ, услуг;
- объем экспорта инновационных товаров, работ, услуг;
- удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в объеме продаж на внутреннем и внешнем рынках;
- структура экспорта инновационных товаров, работ, услуг;
- рейтинг результатов инновационной деятельности;
- удельный вес организаций, участвовавших в технологическом обмене, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации;
- распределение организаций, осуществлявших технологические инновации и участвовавших в технологическом обмене, по странам и регионам;
- совместные проекты по выполнению исследований и разработок в организациях, осуществлявших технологические инновации;
- затраты на технологические инновации;
- затраты на технологические инновации по источникам финансирования;

- удельный вес затрат на отдельные виды инновационной деятельности в общем объеме затрат на технологические инновации;

- рейтинг источников информации для технологических инноваций;

- рейтинг методов защиты научно-технических разработок в организациях, осуществляющих технологические инновации;

- рейтинг факторов, препятствующих технологическим инновациям [5].

Данные показатели отражают объем и структуру инновационной деятельности, однако абсолютно не показывают качественную сторону рассматриваемого процесса. Учет затрат на инновации без сопоставления с полученными результатами не представляет практической ценности. Здесь также наблюдается противоречие: сопоставление объемов затрат на инновации при том, что основной целью самих инноваций является минимизация затрат.

Другая группа исследователей предлагает использовать индекс инновационного развития, содержащий следующие компоненты:

- потенциал в создании инноваций;
- потенциал в коммерциализации инноваций;
- результативность инновационной политики [6].

Каждому компоненту соответствует весовой коэффициент, отражающий вклад в инновационное развитие. Данный метод отличается от предыдущего тем, что затрагивает все стороны инновационной

деятельности — от создания до результатов. Применяется этот метод для оценки инновационного развития на региональном уровне. Для сферы туризма такая система имеет принципиальное значение, так как общие показатели инновационного развития могут быть заменены на показатели инновационного развития в сфере туризма.

Однако данный метод также имеет недостатки, и самый значительный из них — значение индекса отражает реальную ситуацию только в сравнении с показателями других регионов. Не остается сомнений в том, что инновации являются на сегодняшний день острой необходимостью для успешного развития, особенно в сфере туризма. Внутренний и въездной туризм в Российской Федерации нуждается в кардинально новом подходе, основанном на взаимовыгодном сотрудничестве государства и бизнеса, что позволит в полной мере раскрыть инновационный туристский потенциал нашей страны. Важнейшим условием осуществления инновационной деятельности является наличие системы показателей, отражающих эффективность этой деятельности. Только через систему предложенных показателей возможно своевременно реагировать на все внутренние и внешние изменения и вносить коррективы. Для создания системы показателей инновационной деятельности необходимо учитывать опыт других отраслей хозяйства с учетом специфики туристской деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

2. Распоряжение правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».

3. Приказ Ростуризма от 6 мая 2008 г. № 51 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года».

4. Новиков В.С. *Инновации в туризме*. М.:

ИЦ «Академия», 2007. 208 с.

5. *Индикаторы инновационной деятельности: 2012: стат. сб.* М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2012. 472 с.

6. Бортник И.М. [и др.]. Система оценки и мониторинга инновационного развития регионов РФ // *Инновационная экономика*. 2012. № 9.

7. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>

8. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: <http://www.raexpert.ru>

УДК 338.48

О.В. ЯРЫГИНА

## КОСВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА СОПУТСТВУЮЩИЕ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ

*Анализируется действующий подход по оценке состояния туристской отрасли в Российской Федерации. Сформулированы основные ограничения, которые влияют на качество получаемой статистической первичной информации.*

*Ключевые слова: международные туристские прибытия, прямое и косвенное влияние туризма, экономическое воздействие туризма, статистика Российской Федерации, объем туристского потока, туристский мультипликатор.*

*This paper analyzes the current approach to assess the state of the tourism industry in the Russian Federation, formulated the basic restrictions that affect the quality of the resulting primary statistical information.*

*Key words: international tourist arrivals, direct and indirect impact of tourism, economic impact of tourism, the statistics of the Russian Federation, the volume of tourist traffic, tourist multiplier.*

Динамика развития туристской отрасли обуславливается важностью ее роли для экономики, определяемой как прямым, так и косвенным влиянием. Прямое влияние туризма с той или иной степенью достоверности учитывается в действующих национальных счетах. Косвенное влияние туризма на российскую экономику учитывается не в полной мере, поэтому актуальность такого учета несомненна.

В опубликованном Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) в октябре 2011 г. докладе «Туризм: перспектива 2030» прогнозируется, что число международных туристских прибытий к 2030 г. достигнет 1,8 млрд. В этом прогнозе подтверждается, что в ближайшие два десятилетия будет продолжаться устойчивый рост международного туризма и, хотя темпы роста будут более умеренными по сравнению с прошлыми десятилетиями, в среднем увеличение числа международных туристских прибытий в мире прогнозируется на 3,3% в год (в среднем на 43 млн междуна-

родных туристов) [1]. Прогноз ЮНВТО на 2020 г. оценивает численность международных туристов в 1,6 млрд человек, при этом предполагается, что темпы роста расходов туристов будут в два раза больше темпов роста их численности. Если в настоящее время суммарные расходы путешествующих составляют 445 млрд долл. в год, то к 2020 г. они возрастут до 2 трлн долл. [2], что, в частности, свидетельствует о привлекательности данной сферы хозяйствования.

Заметно расширяется перечень видов деятельности сферы туризма, к числу которых относятся индустрия гостеприимства, общественное питание, страхование, медицинское обслуживание, транспорт, анимационная деятельность в широком смысле, информационные сети и системы и т.д.; при этом их характеристики постоянно усложняются. Например, в докладе ЮНВТО «Рекомендации к статистическому учету в сфере туризма, 2008 г.» приводятся три перечня видов деятельности: типичных для туризма (табл. 1) [3]; прочих; прямо и косвенно связанных с туризмом (табл. 2) [4].

Таблица 1

**Перечень категорий типичных туристских потребительских продуктов  
и типичных для туризма видов деятельности (отрасли туризма) ЮНВТО**

<b>Продукты</b>	<b>Виды деятельности</b>
1. Услуги по размещению посетителей	1. Размещение посетителей
2. Услуги по предоставлению питания и напитков	2. Деятельность по обеспечению питания и напитков
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта	3. Железнодорожный пассажирский транспорт
4. Услуги пассажирского дорожного транспорта	4. Пассажирский дорожный транспорт
5. Услуги водного пассажирского транспорта	5. Водный пассажирский транспорт
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта	6. Воздушный пассажирский транспорт
7. Услуги по аренде транспортного оборудования	7. Аренда транспортного оборудования
8. Услуги туристских агентств и прочие услуги по бронированию	8. Деятельность туристских агентств и других организаций, занимающихся бронированием
9. Услуги в культурной области	9. Деятельность, связанная с оказанием услуг в культурной области
10. Спортивные и рекреационные услуги	10. Деятельность, связанная с оказанием спортивных и рекреационных услуг
11. Характерные для конкретной страны типичные туристские товары	11. Розничная торговля характерными для конкретной страны типичными туристскими товарами
12. Характерные для конкретной страны типичные услуги в сфере туризма	12. Прочие типичные виды деятельности в туризме, характерные для конкретной страны

Таблица 2

**Перечень прочих видов деятельности, прямо и косвенно связанных с туризмом**

<b>Виды деятельности, прямо связанные с туризмом</b>	<b>Виды деятельности, косвенно связанные с туризмом</b>
Рекламные услуги в сфере туризма	Услуги по исследованию рынка и опросу общественного мнения
Информационные услуги для посетителей	Услуги органов полиции и противопожарной службы
Государственные административные услуги, относящиеся к оптовой и розничной торговле, системе предприятий общественного питания, гостиницам и ресторанам	Прочие услуги в области образования и профессиональной подготовки, не включенные в другие категории
Государственные административные услуги, относящиеся к делам в сфере туризма	Вспомогательные услуги в области образования

Таким образом, взаимосвязь туризма с широким спектром деятельности различных организаций и структур обуславливает рост внимания не только к оценке его социально-экономических результатов, но и к анализу и оценке его взаимосвязей с социальными и экономическими процессами других сфер и отраслей. В связи с этим ряд стран и международных организаций участвуют в разработке концепций, баз данных и методов, которые позволили бы проводить такого рода оценки и анализ [1].

К сожалению, существующая статистика Российской Федерации учитывает и фиксирует лишь число туристов и денежные суммы, затрачиваемые ими на путешествие. Следовательно, экономическое воздействие туризма определяется по заниженным показателям, генерируемые им доходы учитываются в других отраслях, поэтому посчитать общий вклад туризма в экономику можно лишь приблизительно.

Чтобы понять реальную значимость туризма в экономике, следует оценивать такие важные показатели, как, например, влияние отрасли на объем ВВП, занятость населения, эффект перемещения туристов внутри страны, с точки зрения перераспределения доходов.

Из Пояснительной записки к документу «Порядок определения объема туристского потока в Российской Федерации. Вклад туризма в экономику субъектов Российской Федерации» следует: «обобщение практики работы субъектов Российской Федерации показывает, что для определения численности въехавших в регион туристов используются следующие методы:

- федеральное государственное статистическое наблюдение по утвержденным Росстатом формам № 1-КСР, № 1-турфирма и др.;

- региональные статистические обследования посредством использования форм статистической отчетности на единовременной или регулярной основе;

- непосредственное измерение турпотока путем организации учета туристов на наиболее посещаемых туристских объ-

ектах данного региона (памятниках истории и культуры, в музеях, на природных объектах и др.);

- административные источники (например, регистрация в органах внутренних дел и в Федеральной миграционной службе);

- измерение изменений показателей, характеризующих жизнедеятельность постоянного населения региона, в высокий туристский сезон: объема потребления хлеба, вывоза мусора и др. В ряде случаев перечисленные методы комбинируются» (приказ Ростуризма от 18 июля 2007 г. № 69 «Об утверждении порядка определения внутреннего туристского потока в Российскую Федерацию и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации», приложение 4).

Следовательно, предлагаемый документ имеет целью установить единую для всех субъектов Российской Федерации методику определения объема туристского потока. Она основана на использовании существующих форм федеральной государственной статистической отчетности и результатов обследований, организуемых на региональном уровне. Данные таких обследований используются при определении роли туризма в экономике субъекта Российской Федерации.

Показатели оценки вклада туризма в экономику субъекта Российской Федерации являются важнейшими с точки зрения обоснования необходимости направления государственных и частных инвестиций в сферу туризма.

К числу серьезных информационных проблем, особенно на региональном уровне, следует отнести определение расходов внутренних визитеров (туристов, командированных, бизнесменов) на покупку товаров. В случае въездного и выездного туризма расходы на покупку товаров нерезидентами на внутреннем рынке и резидентами на внешнем рынке определяются исходя из косвенной информации.

Дело в том, что классификация туризма на «организованный» и «неорганизованный» в международных стандартах не применяется. Но, учитывая россий-

скую специфику, в дальнейших исследованиях по вопросу комплексных измерений платных туристских услуг населению в системе макроэкономических расчетов такую группировку можно использовать.

В настоящее время большинство нерыночных услуг домашних хозяйств при подсчетах макроэкономических показателей не учитываются (за исключением услуг по проживанию в собственном жилище). Поэтому в контексте методологии определения объема платных услуг населению, вовлеченных в оборот в сфере туризма, «дачный туризм» должен найти отражение под рубрикой «неорганизованный туризм» (проживание в гостях на бесплатной основе в контексте расширения содержания понятия «туристские услуги населению, вовлеченные в оборот в сфере туризма»).

В результате анализа действующего подхода по оценке состояния туристской отрасли в Российской Федерации можно сформулировать основные ограничения, влияющие на качество получаемой информации:

- в настоящее время отсутствует ясность в отношении ответственности за предоставление статистической информации, характеризующей туристский поток. Фактически качество источников получения данных может существенно отличаться в разных регионах;

- не предоставляется методология анализа численности туристов, размещенных не в КСР. Ответственность за выбор методов передается регионам. По факту это приводит либо к неполучению информации от ряда регионов, либо к получению данных, методология сбора которых зачастую не ясна;

- в настоящее время не предлагается единой методологии расчета объема

сферы туризма для регионов, что приводит к разнообразию получаемых данных. Возможность объединения данных разных регионов на настоящий момент представляется затруднительной;

- оценка численности занятых в сфере туризма в разных регионах может проводиться по-разному из-за отсутствия единого методологического подхода, распространенного по всем регионам. Отсутствует ясность в отношении того, что именно учитывается в данном показателе: количество работ или количество рабочих часов, переведенных в нормированные рабочие дни.

В итоге Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) не выделяет перечень отраслей, оказывающих влияние на экономику туризма и путешествий, что затрудняет его использование в применении спутниковых счетов туризма. Включение группировки «Туризм» в ОКВЭД даст возможность эффективно использовать и в полной мере просчитывать экономический эффект от продуктивной туристской деятельности, в том числе с учетом мультипликативного фактора.

Так, одни специалисты в России утверждают, что доля туристских доходов в национальном бюджете достигает 10%, туристская отрасль обеспечивает совокупную занятость 8 млн человек. Другие специалисты считают, что такой вклад составляет менее 1%, а доля туризма в структуре занятости — 900 тыс. человек. Мнения экспертов расходятся почти на порядок. Использование туристского мультипликатора позволит исключить такую неадекватную оценку.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. URL: <http://www.media.unwto.org/ru/press-release/2011-10-12/k-2030-godu-chislo-mezhdunarodnykh-turistov-vyrastet-do-18-milliardov> (дата обращения: 20.03.2013).

2. URL: <http://www.media.unwto.org/ru/> (дата обращения: 10.03.2013).

3. ЮНВТО: *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа,*

2008 г. URL: <http://www.media.unwto.org/ru> (дата обращения: 12.03.2013).

4. ЮНВТО: *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 г.* URL: <http://www.media.unwto.org/ru/> (дата обращения: 15.03.2013).

С.Е. ШИШОВ, В.А. КАЛЬНЕЙ

**ОЦЕНКА КАЧЕСТВА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ  
СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ  
ИНТЕГРАТИВНОГО ПОДХОДА**

*Рассматривается актуальная проблема современного профессионального образования — качество подготовки студентов. Авторы уделяют особое внимание компетентностному подходу, который требует применения новых контрольно-оценочных технологий в процессе обучения.*

*Ключевые слова: профессиональное образование, интегративный подход, качество обучения, профессиональные компетенции, фонды оценочных средств.*

*This article describes the actual problem of modern professional education and the quality of students training. The authors give consideration to analyze the approach of competence, which needs to use new technologies of control and estimation in educational processes.*

*Key words: professional education, integrative approach, quality of education, professional competences, instruments of estimation.*

Предпринимаемые за последнее десятилетие шаги по содержательной модернизации профессионального образования прежде всего нацелены на повышение его качества, интеграцию российского профессионального образования в международную образовательную среду. В этой связи следует отметить вхождение России в Болонский процесс, внедрение федеральных образовательных стандартов, направленных на расширение самостоятельности обучающихся и повышение индивидуализации учебного процесса.

Однако предоставленные профессиональному образованию возможности используются не в полной мере. Этому препятствуют отсутствие стимулов повышения качества, закрытость части системы профессионального образования для своих основных заказчиков, расширение доступности профессионального образования. В то же время развивающаяся экономика требует повысить уровень

структуры и качества профессиональной подготовки выпускников вузов и колледжей. Поэтому необходимы целенаправленные системные усилия всех субъектов образовательного процесса для преодоления существующих диспропорций.

Историки отмечают, что каждые 20–25 лет Россия переживает период радикальных политических реформ, которые весьма существенно влияют на сферу высшего профессионального образования. Объяснения этому даются разные: смена поколений, смена правящих элит; кто-то определяет этот цикл как объективно необходимый в любых реформах.

Только на протяжении XIX в. в России были проведены четыре радикальные реформы высшего образования, направленные на то, чтобы согласовать деятельность университетов с политическими приоритетами царствований Александра I, Николая I, Александра II, Александра III. Поэтому уже в период подготовки университетской реформы 60-х гг. были выделены три основ-

ных положения, которым должна соответствовать политика в области высшего образования, чтобы иметь право называться либеральной или демократической: образование становится более доступным, снимаются барьеры, если таковые имели место, уменьшаются (число студентов увеличивается); университеты из заведений по преимуществу учебных становятся по преимуществу научными центрами. Это значит, в частности, что приоритетное место в учебных программах занимает комплекс фундаментальных дисциплин, при этом составленные программы (в особенности по гуманитарным предметам) недопустимо подчинять полицейско-идеологическим ведомствам; устраняется возможность грубого административного вмешательства в жизнь университетов, для чего необходимо выполнение по меньшей мере двух условий: укрепление форм университетского самоуправления и предоставление социальных льгот студентам (например, в виде отсрочки или освобождения от воинской повинности).

Модернизация профессионального образования в XXI в. требует незамедлительного поиска ответов на следующие вопросы: Какова роль государства в развитии системы высшего профессионального образования в условиях перехода к рыночным формам взаимоотношений в обществе? Что такое инвестиции в человеческий капитал и в чем смысл этих инвестиций? Каков характер рынка образовательных услуг? Что есть качество в высшем профессиональном образовании и как его можно оценить в условиях постоянного инновационного поиска? Какова роль педагогики профессионального образования в развитии высшей школы? Каковы механизмы мотивации студентов и профессорско-преподавательского состава, направленные на повышение качества профессионального образования? Что важнее: оценка, контроль или управление качеством образования? Каковы на современном этапе эффективные ме-

тоды оценки качества организации образовательного процесса в вузе?

Качество образования стало предметом пристального внимания прежде всего управленческих структур, которые осуществляли контроль качества, используя в основном административные ресурсы. Но повышение требований к качеству образования со стороны работодателей, родителей, наконец, самих обучающихся потребовало более глубокого подхода к организации процесса оценки качества образования и технологий его осуществления в учебном процессе образовательного учреждения. Качество образования становится предметом исследования ученых. По проблеме качества образования опубликованы тысячи научных трудов, ежегодно проводится много семинаров, конференций, симпозиумов.

Внедрение компетентностного подхода в профессиональную подготовку студентов вузов и колледжей еще более актуализировало проблему поиска оптимальных, эффективных технологий оценки качества образования.

Компетентность как способность личности принимать ответственные эффективные решения в штатных и нештатных ситуациях профессиональной деятельности формируется в процессе усвоения теоретических знаний, практических умений, опыта практической деятельности. Существующая до настоящего времени система оценки профессиональной подготовки студента располагает необходимым инструментарием оценивания знаний, умений, в некоторой степени квалификационного уровня на заключительном этапе профессионального обучения.

На сегодняшний день никто не отменял оценки уровня усвоения знаний, практических умений, но практика профессионального образования нуждается в научно обоснованных эффективных технологиях, позволяющих на протяжении всего периода обучения студента последовательно оценивать уровни формирования у него компетентно-

сти как способности решать профессиональные задачи.

На наш взгляд, должна быть разработана профессиональная рамка квалификаций, последовательно определяющая уровни компетенций, которыми должен овладеть студент за весь период обучения. Наиболее удачной в этом плане является профессиональная рамка квалификаций, предложенная Копенгагенским процессом для системы среднего профессионального образования.

Традиционно отечественная система высшего образования нацелена на теоретическое обучение и слушание студентами лекций в аудиториях, в то время как компетентностный подход требует усиления практической составляющей, направленной на обучение умению действовать в конкретной профессиональной ситуации. При изучении отдельной учебной дисциплины от студента требуется фактологическое усвоение научных сведений чаще всего на уровне запоминания, но при этом не формируются потребности и умения использовать ее научное содержание в практической профессиональной деятельности. Студент недостаточно обеспечен информацией о связи обучения и основных профессиональных задач, которые ему предстоит решать. В образовательных стандартах высшей школы отсутствует взаимосвязь отдельных изучаемых учебных дисциплин с квалификационными характеристиками выпускника и требованиями профессиональной подготовки специалиста, а также их последовательное изучение в процессе профессионального образования в вузе. Это свидетельствует о том, что в профессиональной подготовке перед отдельной изучаемой традиционной дисциплиной не ставятся интегральные цели и задачи. Цель изучения — усвоение фактов, теорий, законов и закономерностей, присущих данной области научного знания.

Изменившийся подход к организации и содержанию профессионального образования в высшей школе ставит сво-

ей целью подготовку кадров для отраслей экономики, способных в определенной степени компетентно включаться в технологический процесс.

За последние годы в научных публикациях активно обсуждается само понятие «компетентность». Единой точки зрения до сих пор не выработано, но большая часть научного сообщества связывает компетентность со способностью личности делать что-либо высокоэффективно. Известно, что способности — это индивидуальные особенности личности, являющиеся субъективными условиями успешного осуществления определенного рода деятельности. Они обнаруживаются в быстроте, глубине и прочности овладения способами и приемами деятельности, их измерение нельзя осуществить по результатам деятельности на основе усвоенных данной личностью знаний и умений. Следовательно, многоаспектный характер компетентности требует интегративного подхода к ее измерению. В измерителях компетентности прослеживаются два компонента: описание рабочих ситуаций или заданных целей деятельности ее результатов, адекватных принятым в данной организации стандартам; описание поведения — характеристика личностных качеств, обладатель которых способен добиться высоких результатов работы.

Все личностные качества (мотивы, особенности характера, коммуникационные способности, самооценка и т.д.) могут быть выявлены по проявлениям в поведении (эффективное участие в переговорах, влияние на людей, работа в команде и т.д.). Поведенческая компетентность проявляется тогда, когда эффективно действующие исполнители проявляют личные мотивы, черты характера, способности в процессе решения профессиональных задач, ведущих к достижению нужных результатов в работе. Представляется, что наиболее сложным компонентом компетентности будущего специалиста является поведенческий

компонент, определяемый личностными характеристиками. В существующих средствах измерения он менее всего представлен, его формированию в процессе профессионального образования не уделяется должного внимания.

Рассматривая проблему интегративного подхода к оценке качества профессиональной подготовки студентов, следует определить ряд положений, раскрывающих ее сущность, содержание и логику исследования:

- интегративность оценки качества профессиональной подготовки актуализирована компетентностным подходом к профессиональному образованию в высшей школе;

- многокомпонентный состав компетенции вызывает необходимость поиска адекватных измерительных средств, оценивающих способность личности применять знания и умения, а также принимать оптимальные решения в конкретных производственных ситуациях;

- реализация интегративного подхода возможна на межпредметной основе (например, кейс-ситуация), особенно на итоговом этапе оценивания;

- интегративный подход предполагает связи отдельных дисциплин с квалификационной характеристикой и требованиями к профессиональной подготовке специалиста.

Федеральный государственный образовательный стандарт (3-го поколения) определяет компетенции данного уровня профессиональной подготовки студента с квалификационной характеристикой и требованиями к профессиональной подготовке. В структуре компетенций, определяемых ФГОС в каждом цикле основной образовательной программы, каждый предмет определяет свой вклад в их формирование. Поэтому первоочередной задачей в разработке фонда оценочных средств является установление взаимосвязи отдельной конкретной дисциплины с формируемыми в ней компетенциями и выделением содержания элементов компетен-

ций. Следующий шаг состоит в выявлении взаимосвязи видов оценочных средств с проверяемыми элементами компетенций в последовательности реализации заданий в изучаемой дисциплине. И наконец, заключительный этап состоит в разработке комплектов ФОС по компетенциям.

Одна из важнейших проблем вузовской дидактики — какие измерители, или оценочные средства, наиболее адекватны современным требованиям оценки профессиональной компетентности выпускника вуза? Какие из оценочных средств учитывают интегративный характер формируемых профессиональных компетенций выпускника вуза?

На наш взгляд, достаточно значимы для развития вузовской дидактики научные позиции академика РАО В.М. Монахова, который четко определил инновационные понятия, требующие на сегодняшний день дидактического осмысления в высшей школе: компетентностная модель выпускника; стандартизированные объемы знаний, на базе которых формируются профессиональные компетенции; специальные измерители для количественной оценки компетенций<sup>1</sup>.

Компетентностная модель выпускника в определенной мере задана ФГОС. Отдельная компетенция формируется в процессе последовательного решения студентом определенной группы профессиональных задач. Чтобы студент был подготовлен к их решению, ему необходимо прорешать специально разработанную группу традиционных учебных задач. Таким образом, решение учебных задач определяет готовность студента решать профессиональные задачи. Решение профессиональных задач определяет успешность формирования профессиональной компетенции, которая, в свою очередь, определяет способность выпускника вуза

<sup>1</sup> Монахов В.М. Перспективы понятийно-категориального аппарата при переходе к новому ФГОС ВПО // Педагогика. 2012. № 5. С. 27–35.

принимать оптимальные решения в реальных производственных ситуациях.

В этой связи необходимо подчеркнуть, что арсенал оценочных средств, которым сегодня располагает дидактика высшей школы, безусловно, должен расширяться. Прежде всего, речь должна идти об активном внедрении кейс-ситуаций в учебный процесс вуза. В содержании кейс-ситуаций может быть удачно реали-

зован предлагаемый подход к учебным и профессиональным задачам. Одним из эффективных средств может быть портфолио как отражение совокупности достижений студента в процессе освоения профессиональной деятельности. Возможны и другие варианты оценочных средств, интегративно представляющих профессиональные достижения выпускника вуза.

УДК 37.048.45:37.032

**С.В. АЛОНОВА**

---

**ФОРМИРОВАНИЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ КАК ФАКТОР ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩИХСЯ ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ**

---

*Поднимается вопрос о необходимости формирования у учащихся в системе довузовского профессионального образования постановки эффективных целей, способствующих определению круга профессиональных интересов, выработке поведенческой компетентности путем развития уверенности в себе и самоутверждения.*

*Ключевые слова: профессиональная ориентация, поведенческая компетентность, позитивные цели, формирование уверенности, самоутверждение, индивидуализация обучения, формирование коммуникационных навыков.*

*This article raises the question of the necessity of forming the students in pre-university vocational education setting effective goals that help to identify the circle of professional interests, the development of behavioral competence by developing self-confidence and self-assertion.*

*Key words: Professional orientation, positive goals, assertiveness, self-assertion, individual training, the formation of communication skills.*

Недавно созданная в экономике страны отрасль туризма нуждается в притоке перспективной творческой молодежи, способной развивать туризм как сферу профессиональной деятельности в соответствии с международными стандартами.

Согласно статистике, только 25% выпускников вузов остаются работать в сфе-

ре профессиональной деятельности в соответствии с профессиональным образованием, что свидетельствует о недостаточной предвузовской профориентационной работе с выпускниками школ.

Сознательный выбор профессии каждым учащимся повышает качество учебного процесса в вузе и обеспечивает подготовку специалистов высокой квалификации. В то же время анализ существую-

шей ситуации показывает, что проблема подготовки школьников к выбору профессии не в полной мере решается традиционными методами и средствами, сложившимися в практике работы школ и вузов. Так, по нашим данным, 27,3% школьников принимают ошибочное решение при выборе профессионального обучения; 53,3% не знают, какое направление обучения выбрать.

Современный туристский рынок требует нового подхода к формированию кадров — обучению и воспитанию таких специалистов, которые бы отвечали профессиональным международным стандартам. Спрос на квалифицированных молодых профессионалов постоянно растет.

И.В. Зорин отмечает: «Туризм — та сфера, которая в настоящее время создает каждое восьмое рабочее место в нашей стране» [1, с.169]. Рост российского туризма ставит перед высшей школой задачу подготовки высокопрофессиональных специалистов.

А.Д. Чудновский считает, что в области национального и международного туризма российским компаниям приходится конкурировать с четко организованным туризмом зарубежных фирм. Целью профессионального обучения является подготовка персонала для выполнения определенной работы как с высоким уровнем профессиональных знаний, так и комплексом личностных психоэмоциональных характеристик [2, с. 37].

По мнению В.П. Беспалько, только в том случае, когда приобретение каждым учащимся конкретной профессиональной специальности становится целью образования, возникает возможность постепенного втягивания его в определенный круг профессиональных интересов с присущим ему языком общения, критериями и престижем профессиональной компетентности [3, с. 28].

Цель — идеальный или реальный предмет сознательного или бессознательного стремления субъекта; конечный резуль-

тат, на который преднамеренно направлен процесс; «доведение возможности до ее полного завершения» [4].

Роб Янг утверждает, что когда у человека есть цель, он получает то, на чем стоит фокусироваться. Установка эффективных целей оказывает очень мощное психологическое влияние на учащегося. Цель, несомненно, должна быть амбициозной, чтобы человек мог на самом деле стремиться к успеху [4, с.148]. Люди, формулирующие положительные цели относительно того, чего они хотят добиться, скорее их достигнут, чем те, которые устанавливают для себя отрицательные цели, связанные с тем, чего они хотят избежать. Цели, содержащие слова «не» или «меньше», являются саморазрушительными [5, с.150].

Целевая особенность профильной довузовской подготовки — это формирование у учащихся еще на этапе школьного образования сознательного профессионального выбора, обеспечение условий учебно-воспитательного процесса. Это направлено на приток в вуз целеустремленных абитуриентов со сформировавшимися профессиональными интересами. Практика показывает, что наиболее успешно учатся те студенты, которые заранее познакомились с будущей профессией и у которых еще в школе определился интерес к ней. Учащиеся, прошедшие довузовскую подготовку, будучи студентами 3-го курса, более активно выбирают специализацию (практически 100%) и не меняют ее до окончания обучения. В то же время только 25% студентов, поступивших на общих основаниях, способны выбрать специализацию и не менять ее до окончания обучения. Выпускники вуза, поступившие в вуз после довузовского обучения, более успешны в профессиональной карьере: так, в течение трех лет профессиональной деятельности после окончания вуза 70% из них заняли должности управленцев, старших администраторов и директоров предприятий гостеприимства.

Традиционная общеобразовательная школа предоставляет учащимся базовые знания, умения и навыки, не ориентированные профессионально. Формирование видения будущей профессии связано не только со знанием сферы деятельности, но и с наличием у абитуриентов необходимых личностных качеств, способствующих успешной карьере. Еще греческий драматург Эврипид утверждал, что один и тот же человек может быть в равной степени мастером во всем; но у каждого из нас есть собственная область совершенства [6].

Несомненно, что в юношеском возрасте молодые люди в основном тратят свои силы на ту деятельность, которая им интересна и которая дает положительные результаты. Помочь найти такую сферу деятельности, сформировать положительную мотивацию, предоставить возможности для осознанного выбора, т.е. помочь определить цель, — задача профильного довузовского образования.

Профильное образование еще на стадии школьного обучения помогает учащимся гораздо лучше формулировать свои цели позитивно. Достижение первоначальных целей может стать процессом, формирующим привычку. Начиная видеть процесс своего дальнейшего профессионального развития и становления, учащиеся еще больше стараются добиваться успехов. Таким образом, чем более высоких показателей человек добивается, тем сильнее становится его уверенность, а чем она сильнее, тем большего он хочет добиться.

Уровень профессиональных качеств закладывается еще на раннем этапе профессионального ориентирования и обучения, т.е. на предпрофильном и профильном этапах довузовского обучения. Практика показывает, что 15–25% учащихся, поступающих на довузовскую подготовку в сфере туризма, в процессе обучения переосмысливают свои профессиональные интересы, что дает возможность вузам и обществу избежать на-

прасных затрат на подготовку несостоявшихся в будущем специалистов.

Изменение социальной позиции школьников в подростковом возрасте, их стремление занять определенное место в жизни, в обществе находят свое отражение в переосмыслении их отношения к учебной деятельности, в стремлении к самопознанию, самообразованию и самосовершенствованию. Процесс «само» развивается постепенно. Школьники начинают сознавать себя в системе различных социальных зависимостей, прав, обязанностей, норм, требований, а это способствует формированию самостоятельности, самопроявления, самодисциплины, самооценки, самоконтроля, самолюбия.

Поведение человека — характеристика личностных качеств. В школе у старших подростков снижается уровень любознательности. Активность школьников блокируется сложившейся формой общения в процессе обучения, а за пределами школьной программы они чувствуют себя более свободно, равнодушное отношение к учению в школе сменяется высокой степенью заинтересованности в приобретении профессиональных знаний. Однако молодые люди в возрасте 15–16 лет имеют еще не всегда четко сформированную профессиональную ориентацию и часто стоят перед выбором нескольких направлений дальнейшего образования.

Формирование у учащихся визуализации целей дает стимул к развитию мышления, которое становится более глубоким, полным, разносторонним и более абстрактным, что оказывает решающее влияние на выработку потребности в интеллектуальной деятельности и стремления применять знания на практике. Учет социально-психологических характеристик учащихся позволяет эффективнее развивать способности абитуриентов и рациональнее строить учебно-воспитательный процесс. Учитывая изменения социальных условий, образо-

вание становится личностно ориентированным. Живой интерес к профессии формируется в процессе практической деятельности, его невозможно заменить только теоретическими занятиями.

Установка эффективных целей позволяет ориентироваться на эмоциональное состояние учащихся, что создает очень мощное психологическое влияние. Исследования подтверждают, что люди добиваются самых больших успехов, если в ходе достижения своих целей они знают, когда, где и каким образом они могут применить приобретаемые знания, умения и навыки.

Чтобы цель была эффективной, она должна быть видима для других людей. В частности, занятия в группах, подготовка как индивидуальных, так и коллективных заданий, их практическое выполнение в кратчайшие сроки позволяют формировать устойчивые связи между зарождением цели, ее созреванием, развитием и реализацией. Формирующиеся навыки и умения укрепляют уверенность учащихся в своих силах, одновременно подтверждая правильность выбранного направления образования или четко ориентируя на другую профессиональную деятельность. Уверенная социализация связана с чувством комфорта, который абитуриент испытывает, когда понимает, что вот это для него полезно, а это нет.

Профильное довузовское образование — это система, формирующая мотивацию, создающая осознанную цель и одновременно являющаяся психологическим усилителем формирования уверенности. Программа обучения представлена в виде мини-планов, по которым легко создавать и отслеживать перспективное движение в реализации уверенности в себе каждого учащегося. Уже с первых шагов обучения начинает действовать принцип «надо = могу», а не расплывчатый «хотелось бы».

Решение профессиональных задач, ориентированных на индивидуальные

психологические характеристики учащихся, позволяет в достаточно короткий промежуток времени помочь им поверить в свои силы. Действие предшествует уверенности, поэтому практические занятия помогают победить страх, почувствовать удовлетворение от достигнутых результатов, создать еще очень шаткое, но самостоятельно принятое решение, стимулирующее желание к дальнейшей деятельности, и, наконец, приобрести навык позитивного творческого мышления и поведения.

Для организации эффективного учебного процесса были разработаны учебные программы, цель которых — развитие и укрепление мотивационных интересов, формирование механизмов самореализации учащихся. В них особое внимание уделяется межпредметным связям и интеграции дисциплин, что, на наш взгляд, позволяет учащимся в процессе подготовки более осознанно подойти к выбору дальнейшего направления образования. Развитие умений и навыков в данном направлении обучения является доминирующим. Совокупность теоретических занятий и практико-ориентированной деятельности способствует, с одной стороны, обеспечению универсальных знаний, умений и навыков, а с другой — создает условия для индивидуализации обучения, получения специального полноценного и качественного образования в соответствии с интересами и склонностями школьников.

Любая цель — это путеводитель. Формирование перспективных целей у учащихся начинается с осознания ближайшей цели, которая при ее реализации позволит выстроить цепочку взаимосвязанных этапов для достижения главного желаемого результата. Коллективная работа, формирование коммуникационных навыков позволяют учащимся упрочить свое положение в коллективе. Конечно, хорошие связи с другими людьми устанавливаются тогда, когда мы находим с ними что-то общее, что нас связывает.

Система довузовского профильного образования объединяет молодых людей общим профессиональным интересом, уславя его в каждом абитуриенте при постоянном общении.

Любой успех связан с умением выстраивать отношения и работать в команде. Процесс формирования уверенности в себе во многом зависит от мнения окружающих. Первоначальная неуверенность, робость, свойственные многим школьникам, при одобрительной поддержке сверстников и положительной оценке педагога уступают место самоутверждению и уверенности и создают условия для целенаправленного движения вперед. Таким образом, оценка достигнутого, т.е. обратная связь, сохраняет целенаправленность и поддерживает формирующуюся уверенность, так как

она является заразительным феноменом. При осознанном признании своих талантов, навыков, умений и усилий можно добиться существенного повышения своей уверенности [5, с. 92, 247].

Как отмечает А.Д. Чудновский, подготовка специалистов в сфере туризма — это образовательный комплекс, содействующий повышению кадрового потенциала, построенный на реализации четырех факторов: информированности, мотивации, поведения и знаний [2, с. 301]. Несомненно, что все эти факторы являются проявлением главного компонента — целеполагания. Формирование постановки целей создает у учащихся поведенческую компетентность, ориентирует на осознанное принятие решений на основе выработки уверенности и самоутверждения.

**ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Зорин И.В., Зорин А.И. *Профессиональное образование и карьера в туризме: учеб. для вузов.* М.: Советский спорт, 2005.

2. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. *Управление индустрией туризма.* 2-е изд. М.: КНОРУС, 2005. 448 с.

3. Беспалько В.П., Татур Ю.Г. *Системно-методическое обеспечение учебно-воспита-*

*тельного процесса подготовки специалистов.* М.: Высшая школа, 1989. 144 с.

4. URL: <http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Цель>

5. Роб Янг. *Уверенность в себе. Умение контролировать свою жизнь: пер. с англ.* М.: Претекст, 2012. 376 с.

6. URL: <http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Еврипид>

А.М. ПАУКОВА

---

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

---

*Поднимается вопрос о необходимости проведения мероприятий по профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма, которая является одним из средств повышения адаптивности и конкурентоспособности выпускников.*

*Ключевые слова: сфера туризма, деятельность, профессиональная направленность, профессиональная ориентация, компетенции, самоопределение.*

*The article addresses the matter of necessary career guidance for students in tourism which is considered to be one of the means for versatility and competitive growth of the graduates.*

*Key words: tourism, performance, career guidance, professional orientation, competency, self-determination.*

Потребность современного туристского рынка труда во всесторонне подготовленных кадрах — менеджерах туризма, способных к непрерывной адаптации к новым технологиям обслуживания клиентов, вызывает необходимость в смене акцентов и в системе профессиональной подготовки. Профессиональную подготовку специалиста в широком смысле слова можно рассматривать как процесс и результат формирования знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения конкретных функций в системе общественного разделения труда, решения профессиональных задач, с которыми специалисты сталкиваются в своей профессиональной деятельности.

Деятельность — это система, в которой выпадение любого элемента приводит к утрате системного свойства: система перестает выполнять свою основную функцию, деятельность перестает быть целесообразной. Применительно к структуре профессиональной деятельности современного специалиста профессиональная деятельность характеризуется многообразием.

Миссией высшего профессионального образования является профессионализация туризма, т.е. обеспечение среднего и высшего звена управления в индустрии туризма профессиональными кадрами и создание предпосылок к их рациональному использованию, трудоустройству дипломированных специалистов в различных секторах туризма с перспективой продвижения и карьеры как по вертикали (на более высокий уровень управления) так и по горизонтали (на тот же уровень одного из секторов туризма). Актуальным становится взгляд на профессиональное образование как на средство самовыражения человека в соответствии с теми ценностями, которые он себе выбрал.

Анализ предпочтений работодателей и исследователей в области туризма и туристской деятельности показал, что для студентов туристского вуза с точки зрения их будущей профессии — менеджера туризма высшей квалификации — необходимо формирование целой системы качеств и компетенций, ориентирующих их на максимальную профессиональную направленность и самореализацию уже на стадии обучения в вузе. Они следующие:

- ярко выраженная склонность к стратегическому управлению;
- умение принимать самостоятельные и своевременные решения;
- стремление после завершения какого-либо этапа деятельности не останавливаться на достигнутом;
- стремление к расширению масштабов своей деятельности;
- умение принимать нестандартные решения;
- отсутствие страха перед ответственностью;
- хорошая и быстрая обучаемость;
- хорошо развитая интуиция при наличии аналитических способностей;
- способность к критическому анализу собственной деятельности;
- стремление концентрировать свое внимание на решении задачи;
- стремление к постоянному самосовершенствованию;
- широкая профессиональная подготовка, выходящая за пределы узкой специализации;
- понимание важности своего подразделения и значения других подразделений;
- оптимизм и способность влиять на подчиненных;
- готовность к совместной работе с другими специалистами и др.

Важными профессиональными характеристиками, которыми должен обладать специалист в области туризма, являются: ценностное отношение к профессиональной деятельности; профессиональный интерес; коммуникабельность и личностная самореализация.

Таким образом, структура и содержание туристской деятельности обуславливают содержание туристского образования. Сферу деятельности специалиста туриндустрии определяют структурные составляющие: области деятельности, объекты деятельности, виды деятельности. Связи между видами профессиональной деятельности, ее областями и объектами позволяют установить широту теоретических профессиональных знаний, направ-

ленность этих знаний на виды профессиональной деятельности, области совпадения и направленность смежных профессиональных знаний в сфере туристской деятельности. Туристское образование предполагает наличие у специалиста в туристской деятельности определенных личностных качеств, без которых невозможен профессиональный успех. Их формирование является задачей и результатом воспитательной работы, осуществляемой в рамках единого образовательного процесса. Цель подготовки и результат профессионального обучения должны обеспечить готовность специалиста к деятельности определенного уровня, т.е. эталоном являются именно туристская деятельность и ее кадровое обеспечение, так как в индустрии туризма характер труда, его товарность определяют конечный результат.

В настоящее время подчеркивается, что правильный выбор профессии и нацеленная на это профориентация важны не только с позиции определения жизненных планов человека, но и с точки зрения развития общества в целом.

Профессиональная ориентация является одним из средств повышения адаптивности и конкурентоспособности людей. Она определяется направленностью на формирование соответствия профессиональных притязаний человека ситуации на рынке труда, активизацией возможностей человека по обеспечению индивидуальной занятости, формированием мотивации к профессиональному обучению как средству повышения гарантии занятости. Возрастает значение ранней допрофессиональной подготовки подрастающего поколения, а также потребность в таком виде образования, причем общество предъявляет допрофессиональному образованию высокие требования. В соответствии с этим происходит усиление внимания к процессам вхождения выпускника общеобразовательной школы на рынки труда и образования, к стартовым этапам профессиональной карьеры, что обуслов-

ливают потребность в реализации их профессионального самоопределения и профессиональной ориентации.

Академик А.М. Новиков подчеркивает: «Важным аспектом самоопределения человека является профессиональное самоопределение. Профессиональное самоопределение личности трактуется как “Я”-концепция индивида, отражающая его понимания, переживания, намерения, предметные действия в профессиональной деятельности в конкретных социальных условиях» [1].

Профессиональное самоопределение рассматривается учеными как процесс формирования индивидуального стиля жизни, частью которого является профессиональная деятельность. К основным составляющим этого процесса на этапе выбора профессии относятся следующие компоненты: получение школьниками знаний о себе (образ «Я»), о мире профессионального труда (анализ профессиональной деятельности), соотнесение знаний о себе и знаний профессиональной деятельности (профессиональная проба).

Следует отметить, что согласно исследованиям профориентация, являясь целостной системой, состоит из взаимосвязанных подсистем (компонентов), объединенных общностью целей, задачами и единством функций.

Организационно-функциональная подсистема — деятельность различных социальных институтов, ответственных за подготовку школьников к сознательному выбору профессии, выполняющих свои задачи и функциональные обязанности на основе принципа координации.

Логико-содержательная подсистема — профессиональное просвещение учащихся, развитие их интересов и склонностей, максимально приближенных к профессиональным; профессиональная консультация, профессиональный подбор, социально-профессиональная адаптация.

Личностная подсистема — личность школьника рассматривается в качестве

субъекта развития профессионального самоопределения. Последнее характеризуется активной творческой позицией, т.е. стремлением к творческой деятельности, самовыражением и самоутверждением в профессиональной деятельности; направленностью, т.е. устойчивой доминирующей системой мотивов, убеждений, интересов, отношением к усваиваемым знаниям, социальным нормам и ценностям; уровнем нравственной и эстетической культуры; развитием самосознания; представлением о себе, своих способностях, особенностях характера.

Процесс профессионального самоопределения обусловлен расширением и углублением творческой, общественно значимой (трудовой, познавательной, игровой, коммуникативной) деятельности учащихся, формированием нравственной, эстетической и экологической культуры.

Все подсистемы профориентации связаны между собой и в этой взаимосвязи приобретают новые интегрированные качества. Система профориентации выполняет диагностическую, обучающую, формирующую и развивающую функции. Профориентация является непрерывным процессом, осуществляется целенаправленно на всех возрастных этапах, а также предполагает широкий, выходящий за рамки педагогики и психологии комплекс мер по оказанию помощи в выборе профессии, куда входит и профконсультация как индивидуально ориентированная помощь в самоопределении.

На профессиональное самоопределение оказывает непосредственное влияние личностное самоопределение, которое является необходимым условием первого. Личностное самоопределение отнюдь не завершается в подростковом возрасте — в ходе дальнейшего развития человек приходит к новому личностному самоопределению (переопределению). Но диалектика здесь такова, что личностное самоопределение выступает основанием собственного развития.

Такое понимание позволяет нам выстроить целостную картину самоопределения в подростковом и юношеском возрасте, в рамках которой обретет смысл пестрая мозаика различных «самоопределений», встречающихся в литературе. Мы согласны с исследователями, что личностное самоопределение задает личностно значимую ориентацию на достижение определенного уровня в системе социальных отношений, требования, предъявляемые к нему, т.е. задает социальное самоопределение. На основе социального самоопределения вырабатываются требования к определенной профессиональной области, осуществляется (естественно, не без влияния многих других факторов) профессиональное самоопределение.

По-иному с этих позиций выглядит и проблема профориентации. Широко практикующиеся и практически ни к чему не приводящие попытки напрямую ориентировать молодежь на те или иные массовые профессии не имеют смысла без знания особенностей личностного и социального самоопределения молодежи, не говоря уже о воспитательной работе в этом направлении.

Изложенные соображения о природе и функциях личностного самоопределения в подростковом и юношеском возрасте представляют собой схематический набросок. На пути построения целостной теории самоопределения предстоит решить такие вопросы, как установление типологии личностного самоопределения, уточнение и конкретизация его механизмов, изучение онтогенеза самоопределения, соотношение различных видов самоопределения.

Таким образом, следует отметить, что к любой профессиональной деятельности необходимо готовиться целенаправленно и интенсивно, последовательно проходя шаг за шагом новые ступени в овладении деятельностью. Для того чтобы такое движение соответствовало желаемому результату, его надо

планировать и уметь управлять им, что относится к самоорганизации личности, ее высокой внутренней мотивационной составляющей, психической зрелости. Профессиональное самоопределение — достаточно длительный процесс, в течение которого человек проходит и стадию выбора профессии, и стадию проб, и воплощение ее в деятельности. Порой в силу социальных или личностных изменений человек меняет профессию или направления внутри нее.

Что касается профессиональных мотивов учащихся старших классов, еще не включенных в профессиональную деятельность, то о них можно говорить с определенной долей условности, так как они пока находятся в стадии развития и формирования собственного «Я». Большое влияние на этот процесс оказывают образ и стиль жизни, а самое главное — социальная роль, существующий в сознании социальный стереотип и мировоззрение.

Мировоззрение — это призма индивидуального сознания, через которую личность воспринимает и преломляет все внешние воздействия. «Понятия “цель” и “смысл” жизни концентрируют в себе внимание личности на предельно общем уровне состояния сознания, в котором воплощаются отношения человека к миру сквозь призму его души и духовности, — отмечают академики В.Н. Гончаров и В.Н. Филиппов. — Душа человека — это то, как он чувствует, переживает; духовность — какие ценности он при этом утверждает. Значит, чувства, переживания, ценностные установки вместе со всем объемом усвоенных знаний формируют мировоззренческую направленность сознания» [1]. Следовательно, мировоззрение современной молодежи должно содержать адекватные требованиям среды смысл и цели существования. Исходя из этого, общей целью профориентации старшеклассников является формирование у них осознанного профессионального самоопределения на основе согласованности личных и общественных

интересов. Таким образом, основными задачами профориентации на сегодняшний день являются: подготовка человека к профессиональному самоопределению;

развитие способностей к самообучению, самоанализу и развитие умений искать, находить и принимать (на основе выбора) адекватные решения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Новиков А.М. Развитие «самости» студента (категориальный аспект) // Высшее образование в России. 2011. № 11.

2. Гончаров В.Н., Филиппов В.Н. Филосо-

фия образования в условиях духовного обновления России. Барнаул: Изд-во Барнаул. гос. пед. ун-та, 1994.

УДК 37.034

А.И. СЕСЁЛКИН, А.В. ЛЯМИН

## ПЕРСОНАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ВУЗА КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО ЛИЧНОСТИ

*Рассмотрены проблемы формирования персональной ответственности студентов туристских вузов как профессионально важного качества личности будущих специалистов – менеджеров по туризму. Выделяются критерии и уровни развития персональной ответственности студентов.*

*Ключевые слова: профессиональное туристское образование, профессионально важные качества личности, персональная ответственность, критерии и уровни развития персональной ответственности.*

*The article considers the problems of the tourist institutes students personal responsibility formation as the important quality of the future specialists – tourism managers. The author reveals the criteria and the development level of the students' personal responsibility.*

*Key words: professional tourist education, professionally important qualities of the individual, personal responsibility, criteria and the development level of the personal responsibility.*

В условиях образования в современном туристском вузе персональная ответственность будущего специалиста-менеджера проявляется в общей социальной и индивидуальной профессиональной ответственности за принятие рационально обоснованных решений и добросовестное выполнение обязанно-

стей и задач учебно-профессиональной деятельности. Персональная ответственность как значимое качество личности повышает у студентов активность и успешность должных действий, эффективность рационального взаимодействия в конкретной образовательной среде, что позволяет им конструктивно решать учебно-профессиональные задачи и добросовестно осуществлять свои обяза-

тельства и социально-ролевые функции в деловых отношениях и взаимодействиях с коллективом без потери чести и личного достоинства.

Персональная ответственность как профессионально важное качество деятельности будущего специалиста-менеджера включает в себя накопленный опыт обучающегося в неукоснительном выполнении предъявляемых нормативно-функциональных требований в процессе практического участия в учебно-профессиональной деятельности. В итоге персональная ответственность будущего специалиста-менеджера пробуждает личную удовлетворенность от успешного выполнения учебного и профессионального долга, формирует честь, достоинство и позитивный образ профессионального будущего [1].

Формирование персональной ответственности студентов в туристском вузе имеет свои специфические особенности. В первую очередь к ним относятся те из них, которые связаны с туризмом как социальной сферой жизни, ее богатым историко-культурным опытом, познавательными возможностями и серьезными требованиями к социальной ответственности туризма и сохранению культурного многообразия. Включение студентов в общественную деятельность начинается с первого курса, причем целостный образовательный процесс охватывает и учебную, и воспитательную, и научно-исследовательскую, и туристскую стороны.

Существенное значение в развитии персональной ответственности будущего специалиста-менеджера имеют социальная значимость профессии в обществе, организация обучения и воспитания в вузе, действия педагога, использующего те или иные способы воздействия на мотивационную сферу студента, образовательная среда вуза в целом. В качестве социально-педагогических условий, способствующих развитию персональной ответственности личности студента, на практике можно выделить его активное

участие в определении цели, самостоятельный поиск способов ее достижения, осознание объективного значения, общественного и личностного смысла профессиональной деятельности.

В работе по формированию социальной ответственности студентов целесообразно ориентироваться на возможные уровни ее развития. Понятие «уровень» отражает диалектический характер процесса развития, позволяющий рассмотреть предмет во всем многообразии его свойств, связей и отношений. Уровень определяется на основе критериев и показателей развития персональной ответственности личности и уровневой дифференциации. Для определения уровней персональной ответственности студентов туристского вуза воспользуемся следующими критериями, каждый из которых раскрывается через соответствующую совокупность показателей [2].

Мотивационно-ценностный критерий персональной ответственности составляют стремление студента овладеть выбранной профессией, увлеченность учебно-профессиональной деятельностью, личностная значимость мотивов выбора профессии, удовлетворенность профессией в процессе обучения.

Социально-нравственный критерий персональной ответственности раскрывается в том, насколько активно и самостоятельно студент осваивает нормы профессионально-ролевого поведения в коллективе, сознательно и честно соблюдает правила достойного поведения в ближайшем социуме, как развита степень его ответственности во взаимоотношениях с одноклассниками и насколько у него социально зрелы отношения во взаимодействии с коллективом. Определение социально-нравственного критерия проявления персональной ответственности позволяет на практике устанавливать, насколько осознанно студент выполняет налагаемые на него обязанности; понимает ли причины безответственного отношения к предъ-

являемым требованиям; насколько видит свои личные возможности и способности, необходимые для качественного выполнения социальных обязанностей; осмысливает ли содержание роли взрослого человека — будущего специалиста-менеджера.

Гностический критерий персональной ответственности является своеобразным стержнем всех вышеназванных. Он включает в себя способность студента извлекать новые знания из различных источников, из исследования собственной деятельности; самостоятельно и ответственно работать с различными источниками информации; выделять главное, существенное при отборе и структурировании учебного материала и его изложении; анализировать учебно-профессиональные и жизненные ситуации; ставить перед собой цели и формулировать задачи; добывать новые знания, анализировать решения и результаты; сопоставлять искомый и реальный результаты; осуществлять исследовательскую деятельность. Осознание студентом своих обязанностей как неотделимых от социальной роли и собственного «Я» (представления индивида о самом себе) влияет на степень реализации личных обязанностей в том или ином виде деятельности и в целом говорит об уровне развития персональной ответственности будущего специалиста.

Содержание регулятивно-волевого критерия персональной ответственности составляют чувства как устойчивые эмоциональные состояния, отражающие отношение студента к выполнению учебных обязанностей и полученным результатам; способность к произвольному поведению в типичных ситуациях жизнедеятельности, а также способности решать трудные вопросы в нестандартной ситуации. Наличие самостоятельной и объективной самооценки своего поведения с позиции профессионального долга, умение сознательно убеждать других в необходимости ответственного поведения

также содержательно наполняют критерий персональной ответственности. Обучающиеся не только самостоятельно принимают ответственные решения, но и анализируют условия их выполнения, выбирают оптимальные средства, организуют свою деятельность, проявляют целеустремленность, сравнивают достигнутые результаты с требуемыми и корректируют их.

Степень выраженности (высокую, достаточную, среднюю, допустимую и низкую) опознавательных признаков во всех критериях персональной ответственности с учетом их проявления в конкретных условиях позволяет оценить общий уровень ее развития у конкретного студента и соотнести с уровнями персональной ответственности, выделенными В. Жандаровым, А. Клименко, А. Семиной и Н.И. Козловым [3].

Низкий уровень развития персональной ответственности студента соответствует ролевой позиции иждивенца. Этот уровень характеризуется отказом от любой ответственности, уверенностью, что кто-то обязан заботиться о студенте и решать его проблемы.

Допустимый уровень персональной ответственности студента соответствует ролевой позиции исполнителя. Студент живет по принципу: сказали — сделал, не сказали — не сделал, причем качество реализуемой деятельности его не волнует, он выполняет задание (поручение) формально, не вкладывая душу.

Средний уровень персональной ответственности студента соответствует ролевой позиции специалиста. Студент выполняет работу как следует, качественно, но без души. Для него это только обязанность по необходимости, часто ради хорошей оценки, инициативы он не проявляет, если другому нужна помощь — не подскажет и не поможет, его дело — сторона.

Достаточный уровень персональной ответственности студента соответствует ролевой позиции ответственного студента. Он выполняет работу и учится с ду-

шой. Ему не безразличны результаты его деятельности, он проявляет инициативу, он поможет, напомним и подскажет. К делу относится ответственно, люди, которые с ним учатся или трудятся для него, как его семья, во благо которых он работает.

Высокий уровень — начинающий руководитель. Такой студент способен организовать не только свою учебно-профессиональную деятельность, но и деятельность других, чтобы обеспечить выполнение поставленной задачи. Его ответственность уже иного порядка — не только за себя, но и за других. Ему присущи отсутствие страха отдавать распо-

ряжения, смелость принимать решение, касающееся многих.

Определение уровней персональной ответственности студентов туристского вуза обуславливает необходимость уровневого проектирования педагогических условий и комплекса учебно-профессиональных задач в организации системы воспитательной работы в вузе, а также координацию требований к должному выполнению норм деятельности и построению ответственных отношений в целом. Все это обеспечит успешность процесса развития персональной ответственности будущего специалиста-менеджера.

**ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Борцова М.В. Факторы становления начальных форм ответственности: теоретический аспект: монография. Славянск-на-Кубани, 2007.

2. Дорофеев Е.Д. Внутригрупповая ответственность в условиях совместной деятельности. М., 1995.

3. URL: <http://www.psychologos.ru>

**ПОДПИСКА**

**Вестник РМАТ**

*Научно-практический журнал,  
рассматривающий проблемы развития туристики как науки,  
экономики туриндустрии, педагогические проблемы  
профессионального туристского образования*

**Рубрики:**

Туристика

Экономика туризма

Педагогика профессионального образования

Журнал выходит три раза в год.

Для публикации в журнале приглашаются авторы и рекламодатели.

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении по каталогу «Роспечать»: индекс **70032**

**Розничная продажа** журнала производится в библиотеке Российской международной академии туризма по адресу: г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7.

С.В. ПАВЛОВ

**ПРОБЛЕМЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО  
ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ**

*Рассматривается патриотизм как качество личности. Автор описывает особенности формирования у молодого поколения осознанного отношения к Отечеству, его прошлому, настоящему и будущему.*

*Ключевые слова: патриотизм, гражданственность, патриотическое воспитание, Родина, Отечество, самосознание, социальная активность личности.*

*The patriotism as the individual's quality is considered in this article. The author describes the formation peculiarities of the young generation's conscious relation to the native land, its past, present and future.*

*Key words: patriotism, civic consciousness, patriotic education, native land, fatherland, consciousness, individual's social activity.*

Современное российское общество остро осознает необходимость решения проблем воспитания молодежи, особенно связанных с реализацией такой цели воспитания, как формирование гражданственности, патриотизма и нравственности.

Содержание и направленность патриотизма определяются прежде всего духовным и нравственным климатом общества, его историческими корнями, питающими общественную жизнь поколений. Роль и значение патриотизма возрастают на крутых поворотах истории, когда объективные тенденции развития общества сопровождаются повышением напряженности сил его граждан (войны, нашествия, социальные конфликты, революционные потрясения, обострение кризисных явлений, борьба за власть, стихийные и иные бедствия и т.д.). Проявления патриотизма в такие периоды отмечены высокими благородными порывами, особой жертвенностью во имя своего народа, своей Родины, что заставляет говорить о патриотизме как о сложном и, безусловно, неординарном явлении.

Начало традиции изучения патриотизма было положено в трудах античных мыслителей. В своих размышлениях

Аристотель, Платон, Цицерон обращались к вопросу о любви к Отечеству [1].

Позже проблемы патриотизма рассматривались в работах таких представителей мировой философии, как Гегель, Ш.Монтескье, Жан-Жак Руссо и др. На этом этапе зародилась идея государственного патриотизма, поскольку в качестве объекта патриотических чувств мыслители рассматривают государство в целом.

В России изучение патриотизма начинается с XIX в. Разработка патриотизма осуществлялась различными течениями и направлениями русской философской мысли в трудах Н.А.Бердяева, Н.Я.Данилевского, Н.А.Добролюбова, В.С.Соловьева, Е.Н.Трубецкого, П.Я.Чаадаева и др.

В настоящее время в большей степени навязывается приоритет материальных интересов над нравственными и религиозными ценностями, а также патриотическими чувствами. «Традиционные основы воспитания и образования подменяются “более современными”, западными: христианские добродетели — общечеловеческими ценностями гуманизма; педагогика уважения старших и совместного труда — развитием творческой эгоистической личности; целомудрие, воздержание, самоограничение — вседозволенностью и удовлетворением сво-

их потребностей; любовь и самопожертвование — западной психологией самоутверждения; интерес к отечественной культуре — исключительным интересом к иностранным языкам и иностранным традициям» [2, т. 2, с. 543].

Многие ученые отмечают, что кризис происходит в душах людей. Система прежних духовных ценностей и ориентиров утрачена, а новые ценности пока не выработаны. В свою очередь, распространяется система ложных ценностей «массовой» культуры и субкультур (готы, панки, эмо, скинхеды и др.): потребительство, развлечения, культ силы, агрессия, вандализм, свобода без ответственности, упрощенчество [2, т. 2, с. 543].

А.Н. Выршиков, М.Б. Кусмарцев полагают, что патриотизм — это не движение против чего-либо, а движение за те ценности, которыми располагают общество и человек. Патриотизм — это прежде всего состояние духа, души [3, с. 48–49]. Отсюда, по их мнению, исходит важнейший отечественный социокультурный постулат, раскрывающий смысл воспитания: высшей ценностью является человек, умеющий и способный любить; а высшей ценностью самого человека является любовь к своей Родине. «Идея патриотизма во все времена занимала особое место не только в духовной жизни общества, но и во всех важнейших сферах его деятельности: в идеологии, политике, культуре, экономике, экологии и т.д. Патриотизм — составная часть национальной идеи России, неотъемлемый компонент отечественной науки и культуры, выработанный веками. Он всегда расценивался как источник мужества, героизма и силы российского народа, как необходимое условие величия и могущества нашего государства» [3, с. 10].

Истинный, духовный в своей основе патриотизм предполагает бескорыстное, беззаветное служение Отечеству. Он был и остается нравственным и политическим принципом, социальным чувством, содержание которого выража-

ется в любви к своему Отечеству, преданности ему, гордости за его прошлое и настоящее, стремлении и готовности его защищать. Патриотизм — одно из наиболее глубоких чувств, закрепленных веками борьбы за свободу и независимость Родины.

Истинный патриотизм по своей сущности гуманистичен, включает в себя уважение к другим народам и странам, к их национальным обычаям и традициям и неразрывно связан с культурой межнациональных отношений. В этом смысле патриотизм и культура межнациональных отношений теснейшим образом связаны между собой, выступают в органическом единстве и определяются в педагогике как «такое нравственное качество, которое включает в себя потребность преданно служить своей родине, проявление к ней любви и верности, осознание и переживание ее величия и славы, своей духовной связи с ней, стремление беречь ее честь и достоинство, практическими делами укреплять могущество и независимость» [4, с. 512].

Таким образом, патриотизм включает в себя: чувство привязанности к тем местам, где человек родился и вырос; уважительное отношение к языку своего народа; заботу об интересах большой и малой Родины; осознание долга перед Родиной, отстаивание ее чести и достоинства, свободы и независимости (защита Отечества); проявление гражданских чувств и сохранение верности Родине; гордость за социальные, экономические, политические, спортивные и культурные достижения своей страны; гордость за свое Отечество, за символы государства, за свой народ; уважительное отношение к историческому прошлому Родины, своего народа, его обычаям и традициям; ответственность за судьбу Родины и своего народа, их будущее, выраженное в стремлении посвящать свой труд, способности укреплению могущества и расцвету Родины; гуманизм, милосердие, общечеловеческие ценно-

сти, т.е. истинный патриотизм предполагает формирование и длительное развитие целого комплекса позитивных качеств. Основой этого развития являются духовно-нравственный и социокультурный компоненты. Патриотизм выступает в единстве духовности, гражданственности и социальной активности личности, осознающей свою нераздельность, неразрывность с Отечеством.

Благополучие общества, как известно, во многом зависит от молодого поколения, готового защитить от невзгод свою Родину — землю своих отцов и тех, кто на ней живет. От патриотизма граждан государства, развития и роста гражданского самосознания зависят настоящее и будущее страны. Вместе с тем, как справедливо отмечает Т. Белова, патриотизм — чувство не врожденное, оно воспитывается и приобретается в процессе многогранной жизнедеятельности человека. Исторический опыт показывает, что общество, не способное воспитать патриотическую смену, обречено на беды. Воспитание у молодого поколения любви к Родине и всему, что с этим связано, требует ясного понимания того, каким содержанием сегодня наполняется патриотизм [5].

Патриотизм — это еще и гражданственность, т.е. гражданская позиция человека. Человек по достижении возраста, установленного законом, становится гражданином. А это значит, что он обретает принадлежность к политике и правовым нормам государства. Созидание и развитие гражданского общества, как справедливо отмечает З.Я. Капустина, зависят от патриотического воспитания граждан, составной частью которого является подготовка молодого поколения к активному участию в формировании и продвижении в жизнь политики государства, к участию в законотворчестве и осуществлению жизнедеятельности по действующим законам [6].

Патриотическое воспитание осуществляется в процессе включения учащихся

в активный созидательный труд на благо Родины, привития бережного отношения к истории Отечества, к его культурному наследию, к обычаям и традициям народа, любви к малой Родине, к своим родным местам; воспитания готовности к защите Родины; изучения обычаев и культуры разных этносов. Воспитание патриота — одна из краеугольных задач современного образовательного учреждения.

Решая проблему патриотического воспитания учащихся, необходимо сосредотачивать свои усилия на формировании у них ценностного отношения к явлениям общественной жизни прошлого и современности. Как отмечает Г.К. Селевко, особенностью современного патриотического воспитания является увеличение значения регионального и местного компонентов патриотизма. Он предлагает следующие пути эффективного патриотического воспитания: «Использование обновленного содержания гуманитарного образования, в первую очередь исторического; создание модели образовательного учреждения на принципах русской национальной школы; реализация туристско-краеведческих программ, активизация поисковой работы; дальнейшее развитие многопрофильных музеев и выставок, организация и расширение всех видов краеведческой деятельности, включая подготовку авторских программ, участие педагогов и учащихся в краеведческих конференциях, героико-патриотических акциях, в сборе материала по истории родного края» [2, т. 2, с. 542–543].

Чтобы сформировать у молодого поколения осознанное отношение к Отечеству, его прошлому, настоящему и будущему, развить патриотические качества и национальное самосознание учащихся, развить и углубить их знания об истории и культуре родного края, о подвигах дедов и прадедов в деле защиты Родины, преподавателю необходимо обладать такими качествами, как высокая культу-

ра, нравственность, гражданственность; быть патриотом своей страны, любить и уважать свой родной край.

Следует отметить, что патриотизм выступает в единстве духовности, гражданственности и социальной активности личности, осознающей свое единство с Отечеством. Он формируется под влиянием многих факторов: в процессе обучения и социализации подрастающего поколения и др. Однако главную роль при этом играет воспитание. Ведь оно всегда оказывало решающее воздействие на становление личности и на благополучие целого общества. При этом следует учитывать, что главным творцом воспитательной системы является сам народ.

Условия существования патриотизма — возможность репродукции семьи, этноса, народа, национальности; наличие перспективы общества; энергетический, ду-

ховно-нравственный, социально-экономический баланс и гармония отношений личности, семьи, общества, государства. «Востребованность патриотизма для каждого субъекта сообщества. Патриотизм может формироваться и как защитная реакция на вытеснение, ущемление естественной жизни этноса, нации, народа» [3, с. 51].

Подводя итог, хотелось бы отметить, что в современных условиях, которые характеризуются изменением мировоззренческих основ, нравственно-духовных установок, идет стихийный процесс поиска нового содержания, принципов патриотического воспитания, путей его осуществления и средств.

Патриотизм должен стать объединяющей идеей для всех людей, заботящихся о единстве и процветании России, о ее защите.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аристотель. *Политика: сочинения*, Т. 4. М., 1984. С. 375–645; Платон. *Критон*. Т. 1. М., 1968; Цицерон. *Диалоги: «О государстве», «О законах»*. М.: Ладомир, 1994.

2. Селевко Г.К. *Энциклопедия образовательных технологий: в 2 т.* М.: НИИ школьных технологий, 2006.

3. Выричков А.Н., Кусмарцев М.Б. *Патриотическое воспитание молодежи в современ-*

*ном российском обществе: монография.* Волгоград: НП ИПД «Авторское перо», 2006.

4. Харламов И.Ф. *Педагогика*. М.: Высшая школа, 1999.

5. Белова Т. *Десять лет гражданскому образованию в России // Граждановедение*. 2002. № 19.

6. Капустина З.Я. *Воспитание гражданственности в условиях обновляющейся России // Педагогика*. 2003. № 9.

Н.В. ТОЛМАСОВА

---

**НАУЧНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫЙ ТУРИЗМ  
КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ  
СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ТУРИСТСКИХ  
ДЕСТИНАЦИЙ**

---

*Рассматривается взаимодействие туристских дестинаций и научно-экспедиционного туризма. Автор описывает актуальность проблемы развития научно-экспедиционного туризма и показывает необходимость проведения экспедиционных практик для эффективного формирования профессиональных навыков студентов.*

*Ключевые слова: туристская дестинация, научно-экспедиционный туризм, научно-исследовательская работа, экспедиция, качество профессиональной подготовки.*

*In this article interaction of tourist destination with scientific and forwarding tourism is considered. The author describes relevance of a problem of development of scientific and forwarding tourism and shows need of carrying out forwarding the practician, for improvement of professional skills of students.*

*Key words: tourist destination, scientific and forwarding tourism, research work, expedition, quality of preparation.*

В современных условиях туризм является показателем развития цивилизации, методом познания окружающей действительности, способом повышения культурного уровня и восстановления здоровья людей.

Туризм во всех его проявлениях ставит своей главной целью заботу о человеке, о его развитии и здоровье. Туризм XX века предъявил миру огромный потенциал, определил уровни взаимоотношений между государствами и территориями, повлиял на их экономическое и социальное развитие, принятие законодательных решений, развитие системы всемирных, континентальных и местных туристских связей. В XXI в. привлекательными характеристиками туристских направлений стали их культурные и социальные характеристики.

Согласно аксиологической концепции туризма профессора И.В. Зорина, одна из важнейших функций туризма — раскрытие ценностей страны, региона, этноса.

Дестинация в научно-экспедиционном туризме раскрывается с помощью научных методов, реализуемых в форме экспедиции. Научно-экспедиционный туризм можно отнести к специальным видам туризма, главной особенностью которого является непосредственное участие туристов в научной или исследовательской программе тура.

Следует отметить, что, участвуя в научных мероприятиях, поездках, походах, туристы берут на себя часть (иногда и большую) научно-экспедиционных и исследовательских расходов, чтобы увидеть научные объекты, вместе с учеными участвовать в научных поисках и исследованиях. Науке это дает востребованность, популяризацию с помощью туристов, а туристам — уникальность путешествий. При обоюдном участии сторон удешевление такого туристского продукта неизбежно.

Представленное многообразие научно-туризма подтверждает слова философа Сергея Синельникова: «Туризм — это жизнь во всем ее многообразии, сконцентрированная на коротком промежут-

ке времени, характеризующаяся целеполаганием и способом осуществления».

Развитие туристских дестинаций актуализировало проблему развития научно-экспедиционного туризма. Термин «дестинация» вошел в словарь туризма поначалу как слово, которое означало место назначения [1, с. 4].

Дестинация — это физическое пространство, в котором посетитель проводит время по крайней мере с одной ночевкой. Оно включает туристские продукты, такие как услуги и аттракции, и туристские ресурсы в пределах одного дня путешествия. Это пространство имеет физические и административные границы, определяющие способ его управления, образы перцепции, определяющие его рыночную конкурентоспособность [1, с. 5].

Как видим, в определении используются целый ряд аргументов:

- физическое пространство;
- посетитель;
- ночевка;
- туристский продукт;
- туристская услуга;
- аттракция;
- туристские ресурсы;
- доступность;
- образ;
- восприятие;
- рынок;
- конкурентоспособность.

Каждый из этих аргументов по-своему углубляет первичное понятие и создает из обычного слова культурную константу [1, с. 5].

К научно-экспедиционному туризму мы относим путешествия, в процессе которых ведутся наблюдения, проводятся исследовательские работы, пишутся дневники.

В последнее время различные туристские фирмы усиленно предлагают научно-экспедиционные туры. За последние годы возрос спрос на культурное, историческое, этническое наследие дестинаций. Сегодня туристский рынок заинтересован в профессиональных кадрах,

которые смогут организовать подобные экспедиции по различным местам.

Следовательно, на данный момент актуальна подготовка профессиональных кадров для туристских дестинаций, которая отличается следующими специфическими особенностями. Во-первых, должна проводиться практико-ориентированная подготовка лекционных и семинарских занятий. Во-вторых, это связано с организацией научно-исследовательской работы студентов, подготовкой и написанием ими научных статей и других публикаций, выступлением с докладами на семинарах, научно-практических конференциях. В-третьих, последняя, но самая важная часть подготовки профессиональных кадров в научно-экспедиционном туризме — это задействование студентов в экспедициях, походах и других формах выездов. Именно этой части необходимо уделять особое внимание, так как, только практикуясь, человек может научиться какому-либо делу. Сегодня на туристском рынке более важны умения и навыки, нежели теоретические знания.

За последние годы в Российской международной академии туризма накоплен значительный опыт подготовки профессиональных кадров по научно-экспедиционному туризму для туристских дестинаций. Кафедра научно-экспедиционного туризма осуществляет профессиональную подготовку по следующим направлениям:

- разработка рабочих учебных программ по дисциплинам кафедры;
- подготовка лекционных и семинарских занятий и их проведение;
- разработка учебно-методических материалов, необходимых для организации учебного процесса;
- научное и методическое руководство научно-исследовательской работой студентов: курсовыми, дипломными работами, практикой;
- проведение научно-исследовательских работ, подготовка и написание научных статей и других публикаций, выступле-

ние с докладами на научно-практических конференциях;

- проведение научно-методических работ по совершенствованию и развитию учебного процесса в Академии;

- проведение научных и методических работ по заданиям руководства РМАТ [2].

Наиболее эффективной в профессиональной подготовке студентов является научно-экспедиционная практика. За последние 10 лет были проведены следующие экспедиции: от озера Байкал до озера Хубсугул (август 2003 г.); поселок Архыз, студенческий турслет (май 2004 г.); Чукотка, участие в Корфесте (2004 г.); Ростовская область, студенческий турслет (сентябрь 2004 г.); Крым (Украина), горный поход (май 2005 г.); Ивановская область, студенческий турслет (август 2005 г.); г. Киев (Украина), пеший поход по линии обороны г. Киева совместно с КУТЭП (октябрь 2005 г.); Сьяны (Московская область), спелеопход (март 2006 г.); Аляска, участие в Северном

форуме (март 2006 г.); Южный Урал (Республика Башкортостан), конный поход (май 2006 г.); Эльбрус (КБР), горный поход (июнь 2006 г.); Каппадокия (Турция), экспедиция и съемки документального фильма (ноябрь 2006 г.); Аркаим (Магнитогорск), экспедиция (ноябрь 2006 г.); Шри-Ланка, экспедиция (2007 г.); Мексика, экспедиция (2007 г.); Адыгея, пеший поход (2009 г.); Южный Урал (Республика Башкортостан), конный поход (2010 г.); Республика Армения, экспедиция (2012 г.) [2].

Необходимо отметить высокую заинтересованность студентов в проведении таких практик, что, безусловно, влияет на качество их профессиональной подготовки. В настоящее время кафедра разрабатывает научно-методическое обеспечение для профессиональной подготовки студентов по научно-экспедиционному туризму, которое проходит опытно-экспериментальную проверку.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Зорин И.В., Зорин А.И. *Дестинация в контексте ЮНЕСКО*. М.: РМАТ, 2011.

2. URL: <http://www.rmat.ru>

3. *Педагогический энциклопедический словарь* / гл. ред. Б.М. Бим-Бад. М.: Большая Российская энциклопедия, 2003.

УДК 37.018.46:383.483.1

М.В. ВОРОНОВА

## УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПО КРАЕВЕДЕНИЮ

*Рассматривается роль педагога как руководителя объединения дополнительного образования туристско-краеведческой направленности в системе регионального туризма. Анализируется эффективность педагогической, методологической, научно-исследовательской поддержки студентов при условии выявления этапов педагогической поддержки, психолого-педагогических практик, применения личностно ориентированных, инновационных моделей преподавания, основанных на становлении целостной личности полипрофессионала.*

*Ключевые слова: профессиональная подготовка, туристско-краеведческая направленность, региональный туризм, личностно ориентированная модель профессиональной подготовки, личность профессионала.*

*In article the role of the teacher, as head of association of additional education of a tourist and local history orientation in system of regional tourism is considered. Efficiency of pedagogical, methodological, research support on condition of identification of stages of pedagogical support, psychology-pedagogical the practitioner, application personal the focused, innovative models of teaching based on formation of the complete identity of the polyprofessional is considered.*

*Key words: tourist-local history orientation, regional tourism, personal model, identity of the professional.*

В России XXI в. успешно реализует свои социально-педагогические функции уникальная для мировой образовательной практики система регионального туризма и краеведения. Ключевую роль в ней играет педагог — руководитель объединения дополнительного образования туристско-краеведческой направленности.

Развитие туристско-экскурсионного самодетельного общественного движения зародилось в конце XIX в. В XX в. в нашей стране сформировалась государственная сеть учреждений по работе туристско-краеведческого профиля. Ее развитие убедительно доказало педагогическую целесообразность использования туризма и краеведения как эффективного средства познания окружающего мира и самого себя при любых по-

литических и социально-экономических системах. Феномен туризма в современном информационном мире выступает не только рациональным средством организации свободного времени и оздоровления населения, но и ресурсом непрерывного образования, в том числе дополнительного профессионального образования. Это актуализирует поиск инновационных и активное использование традиционных видов, форм и средств туризма и краеведения не только в системе дополнительного образования, но и в системе дополнительного профессионального образования педагогов.

Сегодня педагогическую деятельность в отечественной системе дополнительного туристско-краеведческого образования и в сфере внеурочной, внеучебной и досуговой деятельности осуществляют разные категории педагогических кадров: педагоги дополнительного образования,

тренеры-преподаватели, учителя-предметники, классные руководители, вожатые, педагоги-организаторы, социальные педагоги, воспитатели групп продленного дня, руководители школьных краеведческих музеев, руководители объединений по месту жительства детей и молодежи, организаторы скаутского движения и др.

На педагога — руководителя объединения дополнительного образования туристско-краеведческой направленности обществом возложена реализация важной социально-педагогической функции, которая предполагает профессиональное владение такими видами деятельности, как проектирование содержания программ дополнительного образования в соответствии с особенностями и предпочтениями в туризме (пеший, лыжный, горный, водный, велосипедный, конный и др.) и краеведении (экология, геология, этнография, родословие, летопись родного края, военная история, поиск, школьные музеи, история детского движения и др.); обучение и воспитание через приобщение на добровольной основе к познанию малой Родины — своего края и страны в целом, их природного и культурно-исторического наследия и традиций; формирование патриотизма; социально-профессиональное самоопределение в системе должностно-ролевого туристско-краеведческого самоуправления; развитие и оздоровление через освоение духовно-нравственных ценностей, форм здорового образа жизни и физическое саморазвитие; компетентное осуществление безопасной жизнедеятельности коллектива в условиях туристско-краеведческих походов, путешествий и соревнований.

При дополнительной профессиональной подготовке и переподготовке педагогов по краеведению в высшей школе необходимо выявить предпосылки и методы повышения квалификации педагога системы туристско-краеведческого обра-

зования преподавателей в современном краеведческом аспекте, изучить процессы подготовки и переподготовки педагогов в системе дополнительного профессионального туристско-краеведческого образования на основе исследования системы профессиональной подготовки педагогов по краеведению.

Представляется, что педагогическая, методологическая, научно-исследовательская поддержка обучающихся окажет эффективное воздействие на систему подготовки и переподготовки педагогов в профессиональном туристско-краеведческом образовании при условии:

- выявления этапов педагогической поддержки;
  - определения эффективных подходов и методик психолого-педагогических практик;
  - применения актуальных, инновационных, личностно ориентированных моделей преподавания.
- Учитывая вышесказанное, важно определить следующие задачи исследования:
- раскрыть сущность и педагогическое значение краеведения, суть методов подготовки и переподготовки специалистов, тенденции развития;
  - обозначить задачи и методы краеведения;
  - рассмотреть краеведение как область научного познания социокультурной жизни;

- проанализировать формирование толерантной позиции у современной молодежи с точки зрения краеведения;

- определить инновационные подходы к преподаванию краеведческого курса в вузе;

- сконструировать современную актуальную модель системы дополнительного профессионального туристско-краеведческого образования педагогов.

Подготовка преподавателей системы дополнительного туристско-краеведческого образования становится эффективной, если будет ориентирована не на формирование абстрактного специалиста с на-

бором определенных профессиональных качеств, а на становление целостной личности полипрофессионала. При таком подходе профессионализм вбирает в себя систему знаний и умений, владение общими и специальными способами деятельности, способности и потребность в совершенствовании своей работы, готовность к изменениям, нестандартность мышления. Конечная цель повышения квалификации и переподготовки состоит в том, чтобы в наиболее короткий срок сформировать профессиональную компетентность педагога системы дополнительного туристско-краеведческого образования.

Были выявлены особенности содержания повышения квалификации педагогов системы дополнительного туристско-краеведческого образования, которые заключаются в следующем:

- подготовке к управлению жизнедеятельностью самостоятельной разновозрастной туристской группы в период проведения автономного от цивилизации туристского похода (экспедиции, путешествия), который является основной формой организации дополнительного туристско-краеведческого образования;

- обеспечении совместного продолжительного проживания в условиях самообслуживания (от 1 дня до 30 и более дней), в полевых (походных) условиях всех субъектов туристского мероприятия — педагога и студентов;

- учете самостоятельного характера сотрудничества и взаимодействия членов туристского походного разновозрастного коллектива при выполнении ими туристских и краеведческих походных обязанностей;

- необходимости формирования широкого спектра компетенций педагога не только в сфере педагогики и психологии, но и основах медицины, санитарии и гигиены, обеспечения безопасности жизнедеятельности, кулинарии, метеорологии и гидрологии, естествознания, краеведения и других необходимых для профессионального исполнения функций руководителя туристского краеведческого объединения;

- реализации оздоровительной и рекреационной направленности туризма при высокой физической активности, психологической напряженности и эмоциональной насыщенности, а также разнообразии форм и методов туристско-краеведческой деятельности;

- взаимосвязи всех звеньев исследовательской, опытно-экспериментальной, организационной, коммуникативной, программно-методической и других видов деятельности педагогов при реализации программ дополнительного туристско-краеведческого образования.

Повышение квалификации включает как коллективные, так и индивидуальные формы работы (педагогический совет, научно-методический совет, программно-методическая деятельность, методические совещания, семинары, конференции, круглые столы; курсы повышения квалификации, наставничество, мастер-классы, тренинг-походы, работа методиста, самообразование) педагога. Адекватность выбора форм повышения уровня квалификации целям, содержанию, формам, средствам и методам обучения и воспитания в системе дополнительного туристско-краеведческого образования обеспечивает его эффективность.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Дрогов И.А., Гоняниц С.А. Концептуальные подходы к разработке программ (стратегии) развития детско-юношеского и спортивно-оздоровительного туризма в Российской Федерации // Пути развития и совершенствования детско-

юношеского, молодежного и спортивно-оздоровительного туризма: сб. науч. ст. и материалов Всерос. науч.-практ. конф., г. Москва, 4–5 декабря 2010 г. / Учреждение РАО Ин-т семьи и воспитания; Рос. гос. ун-т физ. культ., спорта и туризма; Мосгор-

СЮТур; Союз краеведов России. М.: МАТГР, 2010. С. 3–8.

2. Зорин И.В. Современная модель профессионального туристского образования // Вестник РМАТ. 2011. № 1. С. 72–80.

3. Константинов Ю.С. Анализ развития российской системы детско-юношеского туризма // Дополнительное образование. 2001. № 6. С. 39–43.

4. Новиков А.М. О перспективах развития профессионального туристского образова-

ния // Вестник РМАТ. 2011. № 1. С. 65–71.

5. Остапец А.А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся: метод. рек. М.: РМАТ, 2001. 87 с.

6. Слесарева Л.П. Организационно-педагогические условия развития региональной системы дополнительного туристско-краеведческого образования детей (на примере Москвы): автореф. дис. ... канд. пед. наук. Йошкар-Ола, 2006. 24 с.

УДК 378.14.015.62

Е.Е. БУХТЕЕВА, О.И. КРАВЕЦ

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОНИТОРИНГА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Представлена модель мониторинга, состоящая из двух этапов: подготовительного и процессуального. В подготовительный этап входят создание методического аппарата, подготовка студентов и преподавателей к работе в режиме мониторинга. Процессуальный этап представляет собой контролирующие мероприятия, коррекцию, анализ результатов и оценку.*

*Ключевые слова: педагогическая технология, мониторинг, методическое обеспечение, контроль, коррекция, самоподготовка, анализ.*

*This article describes the model of monitoring of an education, which consists of the two stages: the preparatory one and the process one. The preparatory stage implies a creation of methodical instruments, a preparation of students and teachers for work in conditions of monitoring. The process stage represents kinds of control and corrective measures and of analyses of results.*

*Key words: pedagogic technology, monitoring, methodological base, control and correction, analysis.*

Педагогическая технология — это систематическое и последовательное воплощение на практике заранее спроектированного учебно-воспитательного процесса. Мониторинг как педагогическая технология представляет собой, по В.А. Кальней и С.Е. Шишову, систему контролирующих и диагностирующих мероприятий, обусловленных целе-

полаганием процесса обучения и предусматривающих в динамике уровни усвоения учащимися учебного материала и его корректировку. В понятие «мониторинг» авторы вводят системы контроля, диагностики уровней усвоения материала, коррекции, а также первыми указывают на существенную функцию мониторинга — обеспечение обратной связи, осведомляющей о соответствии фактических результатов запланированным [1].

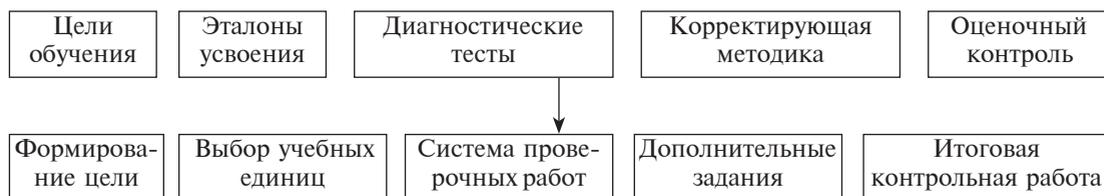
При конструировании мониторинга как педагогической профессионально ориентированной технологии наиболее целесообразным является следующий алгоритм действий:

- определение диагностических целей обучения в контексте будущей профессиональной деятельности, описание в измеряемых параметрах ожидаемого результата;
- обоснование содержания обучения в контексте будущей профессиональной деятельности специалиста;
- выявление структуры учебного материала, его информационной емкости, а также системы смысловых связей между его элементами;
- определение требуемых уровней усвоения изучаемого материала и исходных уровней обученности студентов;

- разработка процессуальной стороны обучения: представления профессионального опыта, подлежащего усвоению обучающимися (для нас — это содержание предмета);

- поиск специальных дидактических процедур усвоения этого опыта;
- выявление логики организации педагогического взаимодействия с обучающимися на уровне субъект-субъектных отношений с целью передачи опыта;
- выбор процедур контроля и оценки качества усвоения программы, а также способов индивидуальной коррекции учебной деятельности [2].

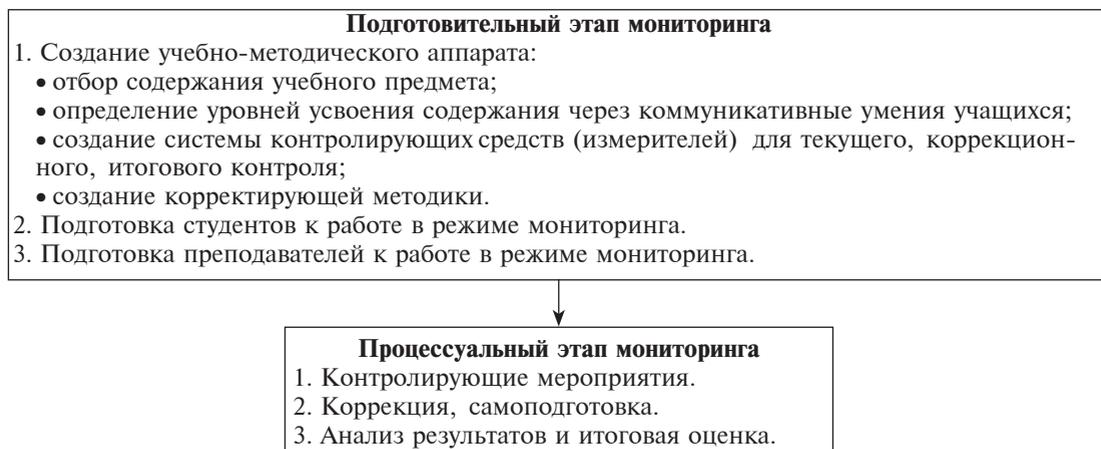
Таким образом, алгоритм действий можно представить в виде следующей схемы (рис. 1).



**Рис. 1.** Алгоритм действий при мониторинге

Согласно алгоритму действий мониторинга, мы пришли к заключению, что мониторинг не может быть одноэтапным. Нельзя осуществить его на пустом месте.

Его нужно готовить. Нами разработана модель мониторинга, которая представляется в виде двух этапов: подготовительного и процессуального (рис. 2).



**Рис. 2.** Двухэтапная модель мониторинга

Исходя из представленной модели мониторинга, первой задачей являлся отбор содержания через цель, т.е. определение диагностических целей обучения в контексте будущей профессиональной деятельности, описание в измеряемых параметрах ожидаемого результата и обоснование содержания обучения в контексте будущей профессиональной деятельности специалиста.

Целью обучения студентов неязыкового вуза иностранному языку является формирование коммуникативной компетенции для профессиональных целей.

Рассмотрим черты коммуникативного подхода в процессе профессиональной подготовки. Коммуникативный подход в значительной степени направлен на обучаемых. Его цель состоит в том, чтобы заинтересовать их в изучении иностранного языка посредством накопления и расширения их знаний и опыта. Этот подход позволяет студентам сосредоточиться на интересующих их темах и задачах для достижения целей программы. Коммуникативная способность обучаемых развивается через их вовлечение в решение широкого круга значимых, реалистичных, имеющих смысл и достижимых задач, успешное завершение которых доставляет удовлетворение и повышает их уверенность в себе.

Развитие коммуникативных способностей должно быть увязано с потребностями обучаемых. Студентам необходимо знать, как выразить то, что они имеют в виду в непосредственной ситуации на занятии, когда они обмениваются знаниями, опытом, интересами, мнениями, чувствами и когда они принимают свою роль в организации, проведении и оценке учебной деятельности. Это не означает, что родной язык не выполняет никакой роли (он выполняет свою роль, особенно на начальных этапах), но обучаемым необходимо в течение некоторого времени овладеть средствами для извлечения пользы из регулярной возможности общения на занятиях.

Студенты должны быть также готовы использовать язык для реальной коммуникации вне занятий, например во время посещения страны изучаемого языка, в ходе приема иностранных гостей дома, при переписке. В процессе этой деятельности обучаемые должны осмыслить общее и различное между их личным опытом и общими представлениями, а также опытом и представлениями, существующими в культуре изучаемого языка, чтобы облегчить общение посредством соответствующего межкультурного понимания.

В дополнение к коммуникативным потребностям студентам необходимо освоить методику познания, чтобы быть более ответственными за собственное обучение. Им нужно знать способы преодоления ситуацией, когда их языковые ресурсы недостаточно адекватны; иметь хорошие учебные навыки; обладать способностью оценивать собственную речь и успехи, а также способностью определять и разрешать учебные проблемы. Развитие самостоятельности студента представляет собой постепенный процесс, который следует поощрять. Возможно, наиболее важной задачей, стоящей перед преподавателем языка, является нахождение оптимальных способов подведения студентов к постепенно возрастающей самостоятельности.

Создание коммуникативности в обучении требует времени. Необходима поддерживающая социально-психологическая атмосфера, в которую обучаемый оказывается вовлеченным, зная, что его уважают как личность с его собственными взглядами, интересами, сильными и слабыми сторонами и предпочтительным для него стилем обучения. Эта атмосфера характеризуется духом взаимопомощи, при котором изучение иностранного языка является социально обусловленным опытом.

Коммуникативное обучение основано на убеждении, что изучение языка есть процесс, эффективное освоение которого

го возможно посредством использования языка для целей общения. Оно предполагает рекомендации для действий преподавателя на занятии, поскольку он решает, следует ли создавать условия для воспроизведения атмосферы, способствующей коммуникации. Следовательно, тематика, содержание должны отражать данную сферу деятельности.

В качестве примера рассмотрим программу по немецкому языку как второму иностранному, рассчитанную на два семестра обучения. Исходя из времени обучения, цель данной программы — научить вести беседу в пределах тем повседневного общения, необходимых при выезде за рубеж на практику или при работе с иностранцами, приезжающими в нашу страну. Следовательно, специалист должен знать разговорный язык.

При составлении программы, отборе содержания были выбраны самые значимые темы, которые и составляют разговорный язык. Это такие темы, как: «Знакомство», «Визит зарубежного партнера», «В гостинице», «В ресторане», «Телефонный звонок», «Как пройти», «Тер-

ритория отеля», «Оплата услуг», «Экскурсионные услуги», «Оказание помощи туристам», «Посещение туристской выставки».

Каждая тема представляется в виде учебного пакета, в который входят: модульная карта темы, карты-схема занятий данного модуля с тестами, коррекционные карты, учебный материал для самоподготовки и самоконтроля. По каждой теме была проведена выборка обязательных эталонов усвоения учебного материала, определена степень успешности освоения студентом требуемых знаний, умений и навыков. Мы исходили только из уровней *знает, понимает, применяет*, так как данный срок обучения не позволяет усложнять иерархию целей, представив их через коммуникативные задачи, которые студент должен уметь выполнять в результате изучения данной темы. В последней колонке модульной карты дается тезаурус на иностранном языке, представляющий собой зеркальное отражение обязательных для усвоения лексических единиц содержания к концу изучения данной темы (табл. 1).

*Таблица 1*

**Модульная карта «Знакомство»**

Единицы содержания	Описание цели через деятельность студентов	Тезаурус
<b>Лексические</b>	Должен уметь:	WENDUNGEN
<b>Грамматические</b>		

Создание контролирующих средств — измерителей. Были созданы три системы поурочного и итогового контроля: письменные тесты, контроль с помощью компьютерной программы и самоконтроль результатов самостоятельной работы. Сегодня все большее место занимают компьютерные программы.

Помимо общей модульной карты темы, создается карта-схема каждого занятия,

в которой указываются единицы усвоения данного занятия, уровни усвоения этих единиц и образцы заданий в форме тестов. Таким образом, студент в начале каждого урока видит, что он должен знать к концу урока и каким образом можно определить, усвоил ли он эти знания. Данные образцы заданий представляют собой тесты текущего поурочного контроля (табл. 2).

## Занятие 1

Единицы содержания	Описание цели через деятельность студентов	Образцы заданий
<b>Лексические</b>	<b>Лексические</b> Должен знать как:	1. <b>Лексические</b> а) подчеркните правильное слово
<b>Грамматические</b>	<b>Грамматические</b> Должен знать как:	2. <b>Грамматические</b> а) составьте предложение с прямым порядком слов б) вставьте правильный вспомогательный глагол
		3. <b>Коммуникативные</b> а) представьте вашего коллегу

Для каждого урока готовятся тесты для контроля лексических, грамматических и коммуникативных знаний. Конечно, это требует много сил и времени.

Для мониторинга как текущих, так и итоговых знаний большую помощь оказывают компьютерные программы. Мы использовали компьютерную программу REWARD. Она идентифицирует пользователя по имени. Результаты работы каждого студента запоминаются программой в индивидуальном «Журнале успеваемости». Экран «Журнала успеваемости» представляет различные типы отчетов по результатам работы с курсом. Программа фиксирует результаты по категориям: грамматика, словарный запас, чтение, восприятие речи на слух и произношение. В закладке «Категории» можно посмотреть, как программа оценивает языковые навыки и умения для каждого уровня, и вынести решение по каждому студенту о необходимости коррекции знаний.

Поурочные текущие тесты дают нам представления о том, усвоена или не усвоена единица содержания. Для студентов, не усвоивших данные единицы содержания, проводится коррекционное мероприятие: создается коррекционная карта единицы содержания. В ней дается памятка, как работать с коррекцион-

ным материалом, краткое схематическое объяснение явления; набор упражнений для закрепления данного явления и повторный тест.

В закладку «Учебный пакет» входит набор грамматических, лексических и коммуникативных тестов, подготовленных с учетом изучения данной темы.

### Самостоятельная работа студентов по коррекции знаний

#### Памятка 1

*(Для письменного выполнения домашних лексико-грамматических упражнений)*

1. Прочитай задание и определи, в чем его суть.

2. Если задание предполагает подстановку или ответ на вопрос, выясни значение требуемого языкового явления.

3. Установи его грамматические формы, обрати внимание на порядок слов (если забыл, как образуется грамматическая форма, обратись к грамматическому справочнику).

4. Письменно вставь данное языковое явление в предложение, придав ему сначала соответствующую производную форму.

5. Прочитай полученное предложение.

6. Произнеси его без опоры на запись.

**Памятка 2**

*(Для письменной компрессии текста)*

**Памятка 3**

*(Для самостоятельной подготовки устного высказывания на основе опор)*

**Памятка 4**

*(Для самостоятельной парной работы над развитием диалогической речи)*

**Самостоятельная работа по коррекции знаний**

В комплект входят:

- 1) расширенный тематический словарь: словарь заполняется по мере усвоения слов и выражений;
- 2) сборник тестов: сборник лексических и грамматических упражнений и последующих тестов с ключами;
- 3) дневник самоконтроля.

**Пример ведения дневника самоконтроля**

После каждого занятия заполните таблицу, соответствующую данному уроку.

1. «+» — количество усвоенных слов,  
«-» — количество еще не усвоенных слов.

Подход	+	-	Количество слов в уроке
1	15	52	67
2	26	41	67
3	32	35	67

2. Дневник самоконтроля грамматических навыков.

Упражнение	+	-	Повтор
1	+	-	+
2	+	-	+
3		-	+

- Коррекционные мероприятия с помощью компьютера. Компьютерная программа REWARD также помогает осуществить коррекцию знаний. В програм-

ме предусмотрены пояснения грамматического материала и упражнения для закрепления данной темы. В программе предусмотрены: 1) проверка компьютером, результаты заносятся автоматически в «Журнал успеваемости»; 2) самостоятельный контроль студентами правильности выполнения упражнений. После выполнения упражнений программа предлагает учащемуся сравнить свой ответ с ответом программы.

- Проверка учителем осуществляется через встроенную услугу «Учитель», результаты проверки можно вывести на принтер. Таким образом, данная компьютерная программа позволяет преподавателю просмотреть результаты коррекционной работы и принять решение по каждому конкретному студенту: возможен ли переход к изучению последующей темы.

- Дополнительная самостоятельная работа студента, которая не является обязательной для всех, а лишь выступает в форме рекомендации. Дополнительный материал для самостоятельной работы представляет собой различные упражнения более высокого уровня сложности. Самостоятельную работу студенты могут выполнять как по учебной литературе, так и на компьютере.

Таким образом, была подготовлена база для проведения мониторинга. Второй цикл представляет собой сам процесс мониторинга, который проводится на имеющемся подготовленном материале.

Коррекционная методика позволила нам сэкономить время, чтобы не проводить повторный контроль на занятии. Проанализировав каждую работу, мы принимаем решение о необходимости проведения коррекции знаний индивидуально. Студент, не справившийся с тестом по грамматике, повторно изучает этот материал в учебнике, затем выполняет тесты, вложенные в учебный пакет, при возможности работает с компьютером. Компьютерные классы наши студенты посещают после занятий, во вре-

мя самостоятельной подготовки. В этих же классах преподаватели проводят консультации.

Мониторинг системы «учитель — ученик» предполагает индивидуальную направленность контроля и коррекции знаний. Для этого используются индивидуальные карты достижений учащихся,

в которых фиксируются результаты обучения, свидетельствующие о достижении запланированных целей (табл. 3). В каждый учебный пакет вкладывается такая карта, чтобы студент мог самостоятельно фиксировать уровень своей успешности. Тем самым мы избегаем субъективности оценки знаний.

Таблица 3

#### Индивидуальная карта коррекции знаний по теме

Учащийся	Контрольный тест 1	Контрольный тест 2	Контрольный тест 3	Корректирующая методика	Повторный тест
1	Выполнил	Не выполнил	Не выполнил	Повторить материал Выполнить упражнения	

Преподаватель заполняет общую карту на группу по каждой теме (табл. 4).

Таблица 4

#### Мониторинг темы «...»

ФИО	Грамматический тест		Лексический тест		Коммуникативный тест		Повторный тест		Итоговый результат
	Н	В	В	В	Н	В	В	В	
1. Теренин И.	Н	В	В	В	Н	В	В	В	Отлично

*Примечание.* Н, В — оценки по дихотомической шкале: «выполнил» — «не выполнил».

Из этой карты видно, что студент не справился с первым грамматическим тестом, хотя и выполнил лексический тест. Таким образом, незнание одной лексической единицы не дает ему возможности выполнить коммуникативную задачу.

После проведения коррекции, повторного выполнения грамматического теста и затем лексического мы получаем итоговый результат и принимаем решение о переходе к изучению новой темы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Шишов С.Е., Кальней В.А. Школа: Мониторинг качества образования. М.: Педагогическое общество России, 2000.

2. Кальней В.А., Шишов С.Е. Технология мониторинга качества обучения в системе «учитель — ученик»: метод. пособие для учителя.

М.: Педагогическое общество России, 1999.

3. Бухтеева Е.Е. Мониторинг качества коммуникативной подготовки студентов в процессе профессионального туристского образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2005.

УДК 378.1

С.Г. КОПЬЕВА

---

**СОДЕРЖАНИЕ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ  
ПОДГОТОВКИ**

---

*Рассмотрены содержание, основные формы и методы профессиональной практико-ориентированной подготовки.*

*Ключевые слова: профессиональная практико-ориентированная подготовка, формы обучения, методы обучения.*

*The article considers the content, the main forms and methods of professional practice-oriented training.*

*Key words: professional practice-oriented training, forms of education, methods of education.*

С вступлением России в Болонский процесс и переходом на европейскую двухуровневую систему «бакалавриат — магистратура» перед российским образованием стоят задачи обновления содержания образования, улучшения его качества, создания условий, обеспечивающих новые образовательные результаты [1]. Изменения в системе высшего профессионального образования ориентируют современную подготовку специалистов не только на освоение, но и на практическую реализацию приобретенных компетенций, что обуславливает необходимость поиска и внедрения новых форм и методов обучения [2]. На необходимость перехода от знаниевой парадигмы в отношении к профессиональной подготовке специалистов на практико-ориентированную парадигму указывают и многие другие авторы (Ю. Ветров, Ф. Ялалов и др.).

Сама идея профессиональной практико-ориентированной подготовки в педагогике не нова, однако долгое время практико-ориентированный принцип был незаслуженно забыт. Рассмотрев историю становления профессиональной прак-

тико-ориентированной подготовки, профессор Л.Е. Солянкина пришла к выводу, что еще в Средние века и Новое время известные мыслители, такие как Э. Роттердамский, Ж.Ж. Руссо, М.В. Ломоносов, понимали, что «эффективность и качество образования проверяются, подтверждаются и направляются практикой, поскольку практика — критерий истины, источник познавательной деятельности и область приложения результатов обучения». Большой вклад в разработку профессиональной практико-ориентированной подготовки внесли такие исследователи, как И.Г. Песталоцци, В. Гумбольдт, А. Дистервег, Р. Оуэн, Г. Кершенштейнер, Р. Зейдель, Д. Дьюи, и классики марксизма-ленинизма [3]. Однако в СССР принцип политехнизации подменил истинную практико-ориентированную направленность обучения.

Профессиональная практико-ориентированная подготовка в современной высшей школе понимается как «подготовка, интегрирующая в себе фундаментальность знания с использованием оптимального сочетания профессионально-ориентированных технологий, форм и методов обучения, обе-

спечивающая не только формирование универсальных и профессиональных компетенций, профессиональной мобильности, но и способности к профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию, а также новаторству и творчеству» [4].

Таким образом, профессиональная практико-ориентированная подготовка, базируясь на компетентностном подходе, позволяет использовать накопленный положительный опыт, не отказываясь от него, а интегрируя в новые процессы [2].

Современные требования к подготовке специалистов обуславливают необходимость постоянного совершенствования всех сторон образовательного процесса. Одним из важных элементов повышения качества и эффективности процесса обучения является постоянное улучшение методического уровня. От выбора наиболее адекватных для данных условий методов обучения зависит результативность всего педагогического процесса [5].

Слово «метод» (от греч. *methodos* — исследование) в самом общем значении означает способ исследования явлений природы, подход к изучаемым явлениям, планомерный путь научного познания и установления истины [6]. Метод обучения — это способ упорядоченной взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучаемых, направленной на решение задач образования (Ю.К. Бабанский). Прием — это часть метода. Отдельные приемы могут входить в состав различных методов как его составная часть, разовое действие, отдельный шаг в реализации метода или модификация метода в том случае, когда метод небольшой по объему или простой по структуре [3]. Использование наглядных приемов не только помогает понять и лучше запомнить учебный материал, но и создает эмоциональное отношение к изучаемому, повышает интерес к нему, а игровые приемы обучения разного рода способствуют более прочному усвоению знаний [5].

И.Я. Лернер рекомендует несколько этапов выбора методов и приемов обучения:

- в соответствии с учебным материалом, воплощающим цели обучения, его местом в теме или разделе определить цели обучения, воплощенные в этом материале (целевой аспект);

- выделить в учебном материале виды содержания образования на уровне общедидактического (теоретического) представления (содержательный аспект);

- для каждого вида содержания соответственно способу его усвоения отобрать соответствующий ему дидактический метод обучения (гностический и психологический аспекты);

- в соответствии с логикой построения содержания учебного материала и чередования в нем видов содержания определить чередование дидактических методов обучения (логический аспект);

- для каждого метода в соответствии с учебным материалом выбирать наличные средства: предметные, практические, интеллектуальные (материально-источниковый аспект);

- соответственно этим методам и в порядке их чередования отобрать приемы обучения и их сочетания, учитывая потребностно-эмоциональную сферу учащихся (управленческий, воспитательный аспекты).

Решение о выборе необходимого метода или их сочетания преподаватель той или иной дисциплины принимает самостоятельно с учетом комплекса условий, таких как уровень начальных компетенций студентов, их социально-возрастные особенности, внешние условия, влияющие на образовательный процесс, цели обучения и т.д.

Определение содержания, форм и методов профессиональной практико-ориентированной подготовки основывается в первую очередь на потребности студентов в приобретении компетенций, необходимых для эффективной профес-

сиональной деятельности, и сосредотачивается на том, чтобы не увеличивать объем получаемой студентами информации в различных предметных областях, а помочь им научиться самостоятельно решать профессиональные задачи в незнакомых ситуациях [2]. Для достижения этих целей наряду с традиционными методами обучения в процессе профессиональной практико-ориентированной подготовки целесообразно использовать активные методы обучения.

Метод проблемного изложения материала позволяет педагогу ставить перед студентами проблему и самому показывать пути ее решения, скрывая возникающие противоречия. Назначение этого метода состоит в том, чтобы показать образец процесса научного познания. При этом студенты следят за логикой решения проблемы, знакомятся со способами и приемами научного мышления.

Частично-поисковый, или эвристический, метод заключается в том, что преподаватель расчленяет учебную проблемную задачу на так называемые подпроблемы, а студенты осуществляют отдельные шаги поиска ее решения. Каждый шаг предполагает творческую деятельность без первоначальной целостности решения проблемы. Иными словами, это поэтапное решение проблемных задач, которые осуществляются в форме эвристической беседы. Она, как правило, состоит из серии взаимосвязанных вопросов, каждый из которых служит шагом на пути решения проблемы [7].

Исследовательский метод предоставляет возможность учащимся самостоятельно решать познавательные задачи, подбирая и обосновывая рациональность выбора соответствующего приема. Этот метод призван обеспечить развитие у учащихся способностей творческого применения знаний. При этом они овладевают методами научного мышления и накапливают опыт исследовательской и творческой деятельности (И.Я. Лернер и М.Н. Скаткина).

Важно отметить, что ни один из методов не существует в чистом виде, поскольку классификации построены на оценке не всех свойств, а одного доминирующего, «потому, что каждый метод обучения одновременно определяется и по характеру источника информации, и по характеру самостоятельности студентов в познавательном процессе, и по виду мыслительной деятельности» [7].

В последние годы тенденция к использованию активных методов подготовки в высшей школе усиливается, так как такие методы обучения обеспечивают высокую включенность обучаемых в образовательный процесс, направленный на актуализацию профессионального мышления и поведения студентов, развитие у них профессиональных компетенций.

Активное обучение дает конкретные практические результаты и развивает творческую активность студентов [8], однако не стоит забывать, что использование активных методов обучения в процессе профессиональной практико-ориентированной подготовки в вузе должно опираться как на общедидактические, так и специфические принципы активного обучения.

Сложность подготовки современного специалиста с учетом особенностей практико-ориентированного подхода заключается и в вопросах выбора форм организации обучения. Если методы объясняют суть учебного взаимодействия, то формы определяют, как в реальных условиях организовать обучение.

Латинское слово «forma» означает наружный вид, внешнее очертание. Исходя из этого, форма обучения как дидактическая категория означает внешнюю сторону организации учебного процесса, которая связана с количеством обучающихся, временем и местом обучения, а также порядком его осуществления [3]. Установление форм обучения зависит от других элементов образовательного процесса: целей, содержания, методов и средств, состава участников про-

цесса обучения, а также материальных условий обучения [6].

Из форм обучения по месту проведения учебных занятий в процессе профессиональной практико-ориентированной подготовки особую роль играет практика студентов. По мнению А.А. Цхай, необходимо сделать практику непрерывной — от учебно-познавательной до преддипломной; и «преимущественно в одной и той же организации или в одной и той же отраслевой вертикали». В этом случае возникает обратный процесс, когда работодатели рассматривают студентов как свой кадровый резерв и вносят предложения по уточнению содержания конкретных дисциплин.

Из форм обучения по видам учебных занятий приобретают совершенно новый смысл и становятся важнейшими элементами программы вузовской подготовки семинары, практические занятия и тьюториал (активное групповое занятие, направленное на приобретение обучающимися опыта по применению концепций в модельных стандартных и нестандартных ситуациях) [8].

В педагогике и в практике образования — отечественной и зарубежной — накоплен огромный арсенал форм и методов обучения [6]. Важно отметить, что не для всех студентов в процессе профессиональной практико-ориентированной подготовки возможно использовать различные формы и методы обучения в их полноценном виде. Студенты различных форм обучения (по способу получения образования — дневного, заочного или дистанционного) не могут обучаться по одинаковой траектории с применением идентичных средств, методов и форм, поскольку условия их обучения различны по нормативной нагрузке, содержанию, а также из-за различий в вопросах профессионального опыта и интеллектуальной подготовленности. Поэтому для создания полноценного процесса профессиональной практико-ориентированной подготовки необходимо его оптимизировать, используя по возможности различные формы, средства и методы обучения с учетом специфики каждой образовательной ситуации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ларионова М.В. Аналитический доклад по высшему образованию в Российской Федерации / под ред. М.В. Ларионовой, Т.А. Мешковой. М.: ГУ ВШЭ, 2007.

2. Байденко В.И. Стандарты в непрерывном профессиональном образовании: современное состояние. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1998.

3. Черевык К.А. Значение практико-ориентированного обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья: сб. науч. тр. кафедры МЭиМО МЭСИ. М.: МЭСИ, 2009.

4. Копьева С.Г., Питюков В.Ю. Современная научная трактовка понятия «професси-

ональная практико-ориентированная подготовка» // Образование. Наука. Научные кадры. 2012. № 7. С. 97–100.

5. Бабанский Ю.К. Избранные педагогические труды. М.: Педагогика, 1989.

6. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология. М.: СИНТЕГ, 2007.

7. Лернер И.Я. Дидактические основы методов. М.: Педагогика, 1981.

8. Колокольникова З.У., Митросенко С.В., Петрова Т.И. Технология активных методов обучения в профессиональном образовании: учеб. пособие. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2007.

УДК 378.14

А.В. ГОРБУТ

## ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТьюТОРА И СТУДЕНТА В ПРОЦЕССЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

*Раскрыты направления лично ориентированного обучения и тьюторского сопровождения практической подготовки студентов в туристском вузе.*

*Ключевые слова: профессиональная подготовка, лично ориентированное обучение, практическое обучение, тьютор, тьюторское сопровождение.*

*The directions of the personality-centered education and tutor support of the students' practical training in the institute for tourism are considered in the article.*

*Key words: professional training, personality-centered education, practical training, tutor, tutor support.*

Реформирование системы высшего профессионального образования определяет одной из своих целей ужесточение требований к уровню профессионализма. Компетентностный подход к результатам освоения программы высшего профессионального туристского образования стал предметом педагогических исследований.

«Компетенция — способность применять знания, умения и практический опыт для успешной трудовой деятельности» [1]. Общекультурные и профессиональные компетенции призваны служить фундаментом, позволяющим выпускнику ориентироваться на рынке труда и быть подготовленным к продолжению образования как на второй (магистерской) ступени высшего профессионального образования (для бакалавра), так и в сфере дополнительного и послевузовского образования (для бакалавра и магистра) [2]. Компетентность будущего профессионала проявляется в его практической деятельности. В этой связи возрастает значимость практического обучения как составной части учебного процесса в профессиональном образовании.

Формированию профессионально важных качеств и компетенций будущего

специалиста, закономерностям его профессионального и личностного развития посвящены труды многих ученых, таких как И.А. Зимняя, Э.Ф. Зеер, Ю.Г. Татур, В.Д. Шадриков.

В.И. Байденко определяет профессиональную компетентность как готовность и способность целесообразно действовать в соответствии с требованиями дела, методически организованно и самостоятельно решать задачи и проблемы, а также оценивать результаты своей деятельности — соответствующие навыки и технические приемы [2].

Т.Е. Исаева подчеркивает, что компетенции — это сложное явление, определенное качество восприятия человеком действительности, которое подсказывает наиболее эффективный способ разрешения жизненных ситуаций. Особенностью компетенции является способность личности использовать полученные знания, умения, создавать новые смыслы, информацию, объекты действительности в процессе непрерывного личностного самосовершенствования [3].

В рамках лично ориентированного обучения компетенции можно рассматривать как свойства или совокупность свойств личности, а также эмоциональные и волевые особенности человека,

которые влияют на эффективность деятельности студента. Профессиональная компетентность рассматривается и как готовность принимать адекватные решения в конфликтных ситуациях; такая особенность связана с особенностями личностной организации деятельности и реальным взаимодействием, продуктивностью деятельности [4].

Личностно ориентированный подход в профессиональном образовании означает:

- создание условий для развития всех субъектов (участников) образовательного процесса;

- создание действенных стимулов (внешних побуждений) социального профессионального развития субъектов профессионально-образовательного процесса, акцентирование внимания на развитии профессионально важных качеств личности;

- внедрение в профессионально-образовательный процесс современных педагогических и психологических технологий развития личности, обеспечение эмоциональной комфортности и социальной защищенности субъектов образования, создание ситуации успеха у обучающихся;

- обеспечение мониторинга профессионального развития всех субъектов образования, т.е. регулярная и оперативная диагностика, которая входит в систему обратной связи в процессе развития личности;

- развитие вариативного образования, направленного на расширение возможностей профессионального самоопределения и на саморазвитие личности.

Тьюторское сопровождение в высшей школе опирается на следующие посту-

латы личностно ориентированного профессионального образования:

- главная цель — развитие личности студента. Тьюторское сопровождение студентов предполагает индивидуальную работу с каждым из них для достижения поставленной цели и осознания конечного результата;

- создание индивидуальной «карты» практического обучения помогает определить индивидуальную траекторию развития личности, для того чтобы выстроить процесс практического обучения с определенными характеристиками;

- взаимодействие тьютора и студента может осуществляться различными методами.

Личностно ориентированное образование не занимается формированием личности с заданными свойствами, а создает условия для полноценного проявления и, следовательно, развития личных функций субъектов образовательного процесса. Применение личностно ориентированного подхода и тьюторского сопровождения в профессиональном образовании позволяет создать условия для развития всех участников образовательного процесса, акцентирует внимание на развитии профессиональных качеств личности, способствует внедрению современных педагогических и психологических технологий развития личности. Тьюторское сопровождение позволяет также обеспечить эмоциональный комфорт и провести коррекцию социального и профессионального самоопределения личности студента и его профессиональных характеристик.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Словарь-справочник современного российского профессионального образования* / В.И. Блинов, И.А. Волошина, Е.Ю. Есенина [и др.] Вып. 1. М.: ФИРО, 2010.

2. *Вербицкий А.А., Ильязова М.Д. Инварианты профессионализма: проблемы формирования: монография.* М.: Логос, 2011.

3. *Исаева Т.Е. Классификация профессио-*

*нально-личностных компетенций вузовского преподавателя // Педагогика. 2006. № 9. С. 55–60.*

4. *Батышев С.Я., Новиков А.М. Профессиональная педагогика: учеб. для студентов, обучающихся по пед. специальностям и направлениям.* М.: ЭГВЕС, 2009.

УДК 37.032

Г.А. АРУТЮНОВ

## АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ЛИЧНОСТИ

*Проводится анализ понятия медиаграмотности как требования к образованию личности в современном обществе, рассматривается взаимосвязь медиаграмотности и информационной грамотности, формулируется определение и анализируется структура медиаграмотности.*

*Ключевые слова: личность, информационная грамотность, медиаграмотность, структура медиаграмотности.*

*The author of the article analyzes the notion 'mediacompetence' as the requirement to the individual's education in current society, considers the interconnection between the mediacompetence and information competence, formulates the definition of the 'mediacompetence' and analyzes its structure.*

*Key words: individual, information competence, mediacompetence, the structure of mediacompetence.*

Требования современного общества к грамотности населения и отдельно каждой личности растут по мере социально-культурных и научно-технических изменений, появления новых технологий и видов человеческой деятельности. В доиндустриальную эпоху развития общества грамотность была связана с владением навыками устной речи, чтения, простейшими счетными операциями, т.е. фактически дословно отражала смысл данного понятия — чтение и письмо (в переводе с греческого). Минимальные требования к грамотному человеку не менялись в течение многих столетий, и человек, способный прочесть письмо (текст), уже не считался безграмотным. При этом грамотность не считалась необходимой для жизни и деятельности человека, а, скорее, позволяла определить его социальный статус и лишь отчасти профессию (профессиональный уровень).

В индустриальную эпоху повысились требования не только к грамотности отдельной личности, но и к проблеме гра-

мотности общества в целом — грамотность стала вступать одним из показателей общественного развития. В 1958 г. по рекомендации ЮНЕСКО грамотным стали считать лиц, умеющих в первую очередь читать с пониманием текста и способных написать краткое изложение о своей повседневной жизни.

В 1965 г. на Всемирном конгрессе министров просвещения по ликвидации неграмотности (г. Тегеран) был предложен термин «функциональная грамотность» [1], после чего в обществе формируется концепция функциональной грамотности и развиваются образовательные идеи формирования грамотности в учебно-воспитательном процессе (в первую очередь касающиеся содержания и методов обучения учащихся чтению, письму и определенному кругу вопросов практического применения знаний).

Итог пониманию сущности функциональной грамотности в индустриальную эпоху подводит определение, данное в рекомендациях ЮНЕСКО о международной стандартизации статистики образования в 1979 г.: «Функционально грамот-

ным считается тот, кто может участвовать во всех видах деятельности, в которых грамотность необходима для эффективного функционирования его группы и общности и которые дают ему также возможность продолжать пользоваться чтением, письмом и счетом для своего собственного развития и для развития общества» [1].

Такое понимание функциональной грамотности говорит о ее адаптирующей и развивающей роли, о значении личного фактора в социальном и технологическом развитии общества.

Переход общества в постиндустриальную эпоху, характеризующуюся в первую очередь ускоренными темпами научно-технологического развития, повышением роли информации как ресурса и компьютерных (информационных) технологий как важного средства преобразовательной деятельности человека, глобализацией рыночных и социальных отношений, постматериальными ценностями и прочим, сказался и на более широком и значимом понимании функциональной грамотности.

Современные специалисты в разных отраслях и сферах деятельности используют следующие виды грамотности: медийную или медиаграмотность; информационную грамотность; свободу самовыражения; информационную грамотность личности; интернет-грамотность, цифровую грамотность; кинограмотность; компьютерную грамотность; новостную грамотность; телевизионную грамотность; грамотность в сфере рекламы и др. [2].

Наиболее распространенной точкой зрения в соотношении многих понятий является взаимосвязь информационной грамотности (культуры) и медиаграмотности (иногда медиакомпетентности личности). Представители одного направления рассматривают информационную грамотность как более широкую область исследований, составной частью которой является медиаграмотность.

С другой точки зрения информационная грамотность лишь компонент медиаграмотности, которая имеет отношение ко всей информации медиа, а не только к передаваемой с помощью современных информационных технологий [3].

В документах Совета Европы медиаобразование (media education) определяется как обучение, которое стремится развивать медиаграмотность, понимаемую как критическое и вдумчивое отношение к медиа с целью воспитания ответственных граждан, способных высказывать собственные суждения на основе полученной информации. Это дает им возможность использовать необходимую информацию, анализировать ее, идентифицировать экономические, политические, социальные и/или культурные интересы, которые с ней связаны. Медиаобразование обучает индивидов интерпретировать и создавать сообщения, выбирать наиболее подходящие для коммуникации медиа. Медиаобразование позволяет людям осуществлять их право на свободу самовыражения и информацию, что не только способствует личному развитию, но и увеличивает социальное участие и интерактивность. В этом смысле медиаобразование готовит к демократическому гражданству и политическому пониманию. Необходимо развивать медиаобразование как часть концепции обучения в течение всей жизни человека.

Зарубежные педагоги уже давно используют термин «медиакомпетентность», или «медиаграмотность». Например, в Германии под медиакомпетентностью понимается способность к «квалифицированному, самостоятельному, творческому и социально ответственному действию по отношению к медиа». В данном определении сделан акцент на действиях субъекта по отношению к медиа. В определении Р. Кьюби понятие «медиаграмотность» выглядит предпочтительнее как «способность использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщения (messages) в различных формах» [4].

Один из самых авторитетных зарубежных медиапедагогов Л. Мастерман называл свою теорию «репрезентационной» медиаграмотностью, подчеркивая, что имеется в виду «понимание способов, которыми медиа представляют реальность, технологии и идеологии, которые при этом используются, что в итоге необходимо для всех граждан и будущих граждан демократического общества» [4]. По его мнению, потенциальные положительные результаты развития медиаграмотности включают:

- хорошую информированность в вопросе медийных трактовок;
- знание влияния ежедневных личных контактов с медиа на образ жизни, отношения и ценности;
- применение ключевых концепций медиаобразования для интерпретации/анализа медиатекстов, чтобы достигнуть глубины их понимания;
- развитие интереса к программным тенденциям как к пути изучения культуры;
- знания о проблемах собственности и правительственного регулирования в медийном мире;
- рассмотрение роли медиа в индивидуальном принятии решений;
- анализ возможных влияний медиатекстов на определенные решения или поведение, воздействия медиа на покупку товаров потребителем, на выбор политических кандидатов, выбор действий или стандартов конфликтов.

Понятие «медиаграмотность» появилось благодаря экранным средствам медиа и соотносилось с понятиями «критическое видение» и «визуаль-

ная грамотность». Сегодня медиаграмотность рассматривают как часть более широких понятий — «информационная грамотность» и «медиаобразование» (К. Ворсноп, Л. Мастерман, А.В. Федоров, А.В. Шариков и др.).

В программах ЮНЕСКО, посвященных медиа- и информационной грамотности, рассматривается следующая структура медиаграмотности:

- понимание роли и функции медиа в демократическом обществе;
- понимание условий, при которых медиа могут выполнять свои функции;
- критическая оценка контента медиа в свете присущих им функций;
- взаимодействие с медиа для самовыражения и участия в демократических процессах;
- актуализация навыков (включая навыки работы с ИКТ), необходимых для создания пользовательского контента медиа.

Таким образом, под медиаграмотностью как составляющей информационной грамотности современного специалиста понимается соответствие требованиям современного информационного общества. Она представляет собой комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для понимания средств массовой коммуникации и форматов, в которых осуществляются создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний, а также умений анализировать и создавать медиаинформацию, представленную в разных формах и форматах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ермоленко В.А., Перченко Р.Л., Черноглазкин С.Ю. *Дидактические основы функциональной грамотности в современных условиях: пособие для работников системы образования / РАО; Ин-т теории образования и педагогики. М., 1999.*

2. *Информационная грамотность: международные перспективы / под ред. Хесуса Лау. М., 2010.*

3. *Медийная и информационная грамотность: программа обучения / Ин-т ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. Париж; Франция, 2012.*

4. Федоров А.В. *Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогических вузов. М., 2008.*

Д.А. МАХОТИН, И.Ю. САВКИНА

## НАУЧНО–МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Рассматриваются научные, правовые, организационные основы реструктуризации образовательных учреждений, которая проводится в современной отрасли образования с целью повышения эффективности деятельности школы как социального института. Приводится анализ зарубежного опыта исследования этой проблемы. Предлагаются подходы к реализации реструктуризации образовательных организаций в контексте создания образовательных комплексов.*

*Ключевые слова: система общего образования, школа как социальный институт, реструктуризация образовательных учреждений, стратегия и тактика реструктуризации образовательных учреждений, эффективность деятельности образовательных учреждений.*

*The article considers the scientific, legal, organizational bases of the educational establishments' restructuring that are conducted in the modern sphere of education for the purpose of increase the activity effectiveness of the school as the social institute. The author analyses the foreign experience of this problem and offers the methods to realize the educational establishments' restructuring in the context of educational complexes formation.*

*Key words: the system of basic education, school as the social institute, educational establishments' restructuring, strategy and tactics of the educational establishments' restructuring, the effectiveness of the educational establishments' activity.*

Обеспечение равенства возможности детей в получении качественного образования независимо от социально-экономического статуса — ключевая задача для ведущих стран мира начиная с 1990-х гг. В связи с этим эффективной системой образования считается такая, в которой обеспечивается одинаково высокий уровень образовательных результатов во всех школах независимо от места их расположения и контингента обучающихся, а эффективной школой — та, которая обеспечивает максимально возможную образовательную успешность и повышает жизненные шансы каждого ученика независимо от индивидуальных стартовых возможностей и статуса семьи.

«Дети не должны быть заложниками социального или культурного статуса сво-

их семей. Если школы работают в трудных социальных условиях, то и они, а не только гимназии и лицеи, работающие, как правило, с благополучными детьми, должны получать специальную поддержку — и методическую, и кадровую, и финансовую», — отмечает Президент Российской Федерации В.В. Путин в своей статье «Строительство справедливости. Социальная политика для России» [1].

Основной путь достижения высоких образовательных результатов — это реорганизация (реструктуризация) системы образовательных учреждений по принципу действия эффективных школ, создания серии моделей эффективной школы для разных условий организации образовательного процесса и социального контекста данной территории.

Проблема изучения эффективности деятельности школы стала рассматри-

ваться в системе образования с 1960-х гг. Свое развитие она получила в трудах управленцев, экономистов и специалистов по образованию в конце XX в. за рубежом.

Движение эффективных школ в США имеет почти сорокалетнюю историю. В 1966 г. был опубликован доклад Д. Колмена «Образование для всех». Автор заключил, что семья, а не школа — главный определитель успехов учащихся. Он считал, что семейные факторы определяют успех в обучении независимо от применяемых в школе методов. Подтверждением высказанной в докладе гипотезы было то, что в школах хуже учились дети из семей с малыми доходами. Его доклад стимулировал создание методик компенсаторного образования. Были написаны соответствующие программы, которые должны были компенсировать издержки семейного воспитания. Эти программы главным образом предназначались для внешкольного воспитания.

Поскольку доклад Колмена отрицал положительное влияние школы на успешность учащихся, то этим он спровоцировал многочисленные исследования, которые стали основой для начала движения эффективных школ.

Образовался целый банк результатов исследований, который подтвердил идею, что все дети могут учиться, что все дети могут освоить основные предметы учебного плана независимо от семейного положения. Движение эффективных школ не сбрасывало со счетов важный фактор влияния семьи. В то время как школы в первую очередь отвечают за функционирование детей адекватно правилам учебного заведения, семьи определяют, будут ли их дети очень успешными. У исследователей была задача определить условия, в которых дети были успешны независимо от их семейного положения. Нужно было найти общие характеристики успешных школ: что в их философии, деятельности было общим и что отличало их от неуспешных школ.

Первый вывод был таким: эффективные школы имели сильного директора — лидера в организации образовательного процесса. В этих школах проявлено сильное чувство миссии школы (миссию принимали и разделяли все работники школы). Эффективные школы демонстрировали успешный опыт обучения, они предъявляли высокие требования ко всем учащимся, они практиковали частое отслеживание результатов, в школе были безопасное окружение и порядок.

Данные признаки эффективной школы впервые определил Р. Эдмондс в 1982 г. В своей работе он утверждал, что все эффективные школы имеют лидера — директора, который обращает особое внимание на качество преподавания. Цели обучения согласованно воспринимаются и понимаются всеми педагогами школы. Для эффективных школ характерен комфортный климат, который способствует обучению и учению. Поведение учителей выражает ожидание того, что все ученики могут достичь по крайней мере минимального уровня учебной программы.

В то время как в Америке Р. Эдмондс сосредоточил исследования на начальной школе, М. Раттер и другие исследователи в Великобритании осуществили обширные исследования в средних школах. Они получили аналогичные результаты и выводы. Результаты этих исследований в США, Англии и в других странах дают право считать справедливым высказывание Р. Эдмондса: «Мы можем успешно учить всех; знаний, чтобы успешно учить всех, нам хватает; делаем мы это или не делаем, зависит от того, насколько мы принимаем тот факт, что мы до сих пор этого не делали» [2].

Анализ исследований эффективной школы, проведенный Н.И. Запрудским, показал, что эффективные школы характеризуются следующими признаками:

- лидерство директора в образовательном процессе;
- ясная и сфокусированная цель для всех;

- безопасная и здоровая окружающая среда;
- климат высоких ожиданий от всех детей;
- регулярное отслеживание результатов и коррекция;
- положительные отношения семьи и школы;
- наличие у учащихся на занятиях времени на выполнение заданий.

По мнению Д. Ревич, эффективные школы строятся на двух главных ценностях: качество образования и справедливость. Эти понятия неразделимы. Если они будут игнорироваться, то можно не говорить о демократии. Качество и справедливость — это две компромиссные цели школы: каждый ребенок имеет доступ к качественному образованию одинаковые образовательные возможности. Следование этим ценностям, например, приводит к тому, что все государственные школы получают одинаковое финансирование на каждого ученика: и с музыкальным, и со спортивным, и с физико-математическим уклоном и т.п. [3].

В эффективной школе можно путем измерения результатов обучения учащихся обнаружить и качество, и справедливость. Это означает, что такая школа демонстрирует не только высокий общий уровень результативности, но и отсутствие пробелов в учебных результатах в различных социальных группах учащихся.

При внутренней и внешней оценке школ учитывается следующее свидетельство эффективности: образовательные достижения, отражаемые в разнообразии результатов на выходе, включая результаты тестов штата, результаты школьных тестов, выпускных тестов. Оцениваются также образовательный процесс, программы, дисциплина учащихся.

В исследованиях отмечается, что никакая школа не может называться эффективной, если в ней много технических средств, компьютерной техники, если есть отлаженные процессы, но при

этом низкие общие учебные достижения и учебные достижения различных групп учащихся. Важно, чтобы результативность была высокой вне зависимости от оснащенности школы, пола учеников, их этнической принадлежности, доходов семьи и т.п.

То же самое говорит об эффективной школе известный английский исследователь П. Мортимер, изучавший показатели эффективности деятельности в конце 1980—1990-х гг. Первое его определение звучало так: «Эффективной школой является такая школа, в которой ученики достигают большего, чем можно было бы ожидать, принимая во внимание их потенциал» [4].

Новейшее определение, которое было сформулировано с учетом спорного вопроса семейного влияния на обучение, таково: «Эффективная школа нацелена на достижение наилучших образовательных результатов у максимального числа учеников как в когнитивных, так и в прочих областях — независимо от социально-экономического положения их семей» [4].

Предполагается, что слабые ученики могут показывать очень неплохие результаты порой как раз в силу исходной слабости, так как известно по многочисленным примерам, что негативные рамочные условия могут действовать и как мотивирующий фактор. Но определение П. Мортимера также предполагает, что слабые ученики статистически реже, а порой даже и чаще своих социально благополучных ровесников добиваются хороших результатов. Что выявляется, впрочем, только при использовании надлежащих методик измерения и при условии, что ученики не занимаются дополнительно. Задача школ, где обучается большое количество слабых детей, — суметь предложить определенное «сверх», которое и приведет к успеху.

Исследования Питера Мортимера показали приоритетность следующих признаков эффективной школы:

- позитивное школьное управление с соразмерными целями и установками;
- позитивная культура обучения;
- высокие требования;
- совместные цели;
- взаимосогласованные методы, используемые педагогами;
- ясно определенные права и обязанности учеников;
- кооперация между семьей и школой.

Этот список не содержит ничего неожиданного. *Позитивная культура обучения в школе*, благодаря которой у учеников может появиться интерес к учебе, абсолютно необходима. Однако не следует забывать, что это отнюдь не само собой разумеющийся признак школы. Для того чтобы ученики осознали, чего они ждут от обучения в школе, требуется высокий уровень подготовки учителя. И если этого удастся достигнуть, гораздо проще наметить общие цели. Необходима также *налаженная коллективная работа*.

Кроме этого, отмечается важность такого фактора, как ровный ученический контингент.

Нельзя также не упомянуть факторы, связанные с эффективной организацией преподавания отдельных предметов в средней школе, которые выделяют специалисты [5].

Признаки эффективности преподавания отдельных предметов:

- высокие требования к преподаванию учебных предметов;
  - кураторство и коллегиальная работа;
  - взаимосогласованные методы;
  - контроль за результатами учебы;
  - постоянное повышение качества обучения и учебы;
- поддержка и контроль со стороны руководства школой.

Таким образом, как на уровне школы в целом, так и на уровне преподавания отдельных предметов желательно наличие высоких требований, коллегиальных, согласованных методов работ.

По мнению австралийских исследователей (Хилл и др.), признаками эффективного класса являются:

- высокие требования к ученикам и учителям;
- концентрация на учебе и обучении, постоянное отслеживание индивидуальных достижений;
- активное внимание учащихся;
- целенаправленный отбор и применение всевозможных методик [5].

То, что исследователи из разных стран, использующие различные методы исследования, сумели идентифицировать именно эти факторы, говорит о высокой вероятности их значимости.

Обратной точкой отсчета являются показатели школы с низкой эффективностью деятельности. Именно эти учебные заведения в первую очередь должны подвергаться реорганизации независимо от финансовых и организационных условий.

В США школы, показывающие низкие образовательные результаты, являются одним из главных объектов образовательной политики, и это учитывается при реализации новых федеральных программ. К таким низкоэффективным школам относятся школы, имеющие [5]:

- низкий средний балл академических достижений в целом по школе;
- низкие результаты по читательской и математической грамотности;
- низкие академические результаты в течение нескольких лет;
- низкий процент выпуска обучающихся.

При этом существует экспертное мнение, что для 5% школ, показывающих самые низкие образовательные результаты, уже не будут эффективны профессиональное развитие педагогического коллектива, программы повышения качества образования, получение опыта работы эффективных школ и др. Поэтому для таких неэффективных школ используются стратегии реорганизации (табл.).

## Стратегии реорганизации неэффективных школ

Модели реорганизации	Требования к реорганизации
Трансформация	Замена директора, замена 50% педагогического состава, обязательства по выполнению широкого спектра действий по изменению управления школой и стратегий профессионального развития коллектива
Переворот	Замена директора, обязательства по выполнению широкого спектра действий по созданию новой системы оценки деятельности руководящих и педагогических кадров, результаты которой влияют и на оплату труда
Новый старт	Школа переходит в иную организационно-правовую форму, становится чартерной школой либо отдается в управление другой образовательной организации
Закрытие	Школа закрывается. Учащиеся перераспределяются по другим школам

В Англии использовались разные стратегии борьбы с проблемными, низкоэффективными школами. Одна из них — стратегия «Свежего старта», в которой решающая роль принадлежит руководству школы. Это радикальная мера для наименее успешных школ, которые не показывают положительные результаты. К школе применяют меры по ее реорганизации и начинают ее деятельность с чистого листа: меняются имя школы, педагогический штат, назначается новый директор, который берет на себя ответственность за новую жизнь школы.

Кроме этого, в Англии используется стратегия межшкольного партнерства, связанная с поддержкой слабых школ сильными и эффективными, включая обмен опытом, трансляцию лучших образовательных практик и тесное взаимодействие директоров.

Низкоэффективные школы носят название «борющихся», «тонуших» либо «находящихся в кризисной ситуации». Барбер (1995) отмечает разницу между «борющимися» и «тонущими» школами. В школах первого типа сотрудники знают о существовании проблем и у них есть желание изменить ситуацию. В школах второго типа факт, что школьники полу-

чают образование невысокого качества, не принимается во внимание.

Муерс полагает, что в кризисных школах учащиеся не просто достигают меньших успехов, чем в других, но и в некоторых случаях «ученики достигли бы большего, если бы они просто сидели дома, вместо того чтобы ходить в школу» (Муерс, 1995).

Штоллер (1997) выделяет основные факторы, препятствующие эффективной работе школы:

- отсутствие видения перспективы школы;
- нецеленаправленное руководство;
- дисфункциональные отношения между учителями;
- неэффективные методики преподавания.

Исследование «слабых» школ, проводимое в ряде регионов Российской Федерации Институтом развития образования ВШЭ в 2010–2011 гг., показало, что примерно 12% учебных заведений являются успешными, устойчиво развивающимися, а около 30% школ являются стабильно неуспешными. Среди показателей таких низкоэффективных школ выделены:

- мало учителей высшей квалификационной категории (показатель не выше 34%);

- практически отсутствует психологическая служба и коррекционно-педагогическая помощь детям;

- сложная социальная ситуация в семье.

Таким образом, анализ литературных источников и проведенные исследования позволили выделить основные признаки и показатели эффективной и низкоэффективной школы, что послужило основой для построения моделей реорганизации образовательных учреждений.

В управлении организациями понятия «реорганизация», «реформирование» и «реструктуризация» являются взаимосвязанными понятиями, различающимися по своей функции и содержанию производимых изменений в единой системе управления организацией.

Реструктуризация представляет собой процесс комплексной оптимизации системы функционирования организации в соответствии с требованиями внешней среды и выработанной стратегией его развития, способствующий принципиальному улучшению управления, повышению эффективности и конкурентоспособности организации на основе современных подходов к управлению, в том числе на основе методологии управления качеством, реинжиниринга бизнес-процессов, информационных технологий, систем и т.п. [6].

Реформирование связано с изменением принципов действия организации, способствующим улучшению управления, повышению эффективности и конкурентоспособности, производительности труда, снижению издержек производства, улучшению финансово-экономических результатов деятельности.

Реорганизация представляет собой преобразование, переустройство организационной структуры управления организации при сохранении ее основных средств и производственного потенциала. Реорганизация с позиции Гражданского кодекса Российской Федерации подразумевает изменение организационно-

правовой формы с последующей регистрацией нового юридического лица.

Таким образом, процессы реструктуризации носят комплексный характер и касаются всех аспектов деятельности организации. Реформирование чаще всего связано с изменениями экономического и хозяйственного характера. А реорганизация понимается в более узком смысле как структурное преобразование организации или группы организаций.

Реорганизация в соответствии с действующим законодательством может быть проведена в следующих формах. Это:

- *слияние* — при реорганизации в форме слияния одного юридического лица с другим все имущественные права и обязанности каждого из них переходят к третьему юридическому лицу, возникшему в результате слияния, а первые два юридических лица прекращают свою деятельность;

- *присоединение* — при реорганизации в форме присоединения одного юридического лица к другому юридическому лицу к последнему переходят все имущественные права и обязанности присоединенного юридического лица;

- *разделение* — в случае разделения создаются два или более новых юридических лиц, а прежнее прекращает свое существование;

- *выделение* — если реорганизация образовательного учреждения происходит в форме **выделения**, юридическое лицо продолжает функционировать в прежнем своем качестве, но отдельные его структуры или подразделения обособляются, и на их базе создается одно или несколько новых юридических лиц. При этом к каждому из юридических лиц по разделительному балансу или акту в соответствующих частях переходят права и обязанности реорганизованного юридического лица;

- *преобразование* — под реорганизацией образовательного учреждения в форме преобразования понимается либо из-

менение его организационно-правовой формы, либо изменение статуса (типа, вида, категории) образовательного учреждения (например, преобразование начальной общеобразовательной школы в основную, основной — в среднюю или наоборот).

В любой форме реорганизации образовательного учреждения переход прав и обязанностей реорганизуемого юридического лица к его правопреемникам является универсальным, т.е. права и обязанности переходят от одного лица к другому в неизменном виде как единое целое в один и тот же момент.

В связи с решаемой проблемой исследования эффективной школы и создания моделей образовательных комплексов речь идет о возможных путях реструктуризации как средства повышения эффективности деятельности образовательных учреждений.

Основные проблемы образовательных учреждений, носящие системный характер и требующие реализации одной из моделей реструктуризации, следующие:

- низкие образовательные результаты образовательного учреждения;
- устаревшие технологии образования и управления, приводящие к снижению результатов деятельности;
- неэффективное использование ресурсов, в первую очередь финансовых;
- проблемы взаимоотношений в коллективе, сложный психологический климат, не позволяющий образовательному учреждению развиваться в будущем;
- низкий имидж образовательного учреждения в районе, проблемы взаимоотношений с родителями, социальными партнерами;
- крупная сложноуправляемая организация с громоздкой структурой управления и избытком административного персонала;
- избыточность структуры имущественного комплекса (по отношению к количеству обучающихся, воспитанников).

Исходя из этих причин реструктуризации, можно определить три основные задачи таких преобразований:

- повышение эффективности деятельности образовательного учреждения;
- повышение конкурентоспособности организации;
- создание нового типа организаций, позволяющих решать новые задачи в условиях модернизации образования (образовательное учреждение инновационного типа).

В процессе реструктуризации организации в большей или меньшей степени задействованы все внешние и внутренние субъекты образовательного и управленческих процессов. Эффективность реструктуризации во многом зависит от нахождения компромисса (оптимума) между стратегией развития организации и интересами всех заинтересованных сторон.

Кроме юридической стороны реструктуризации (реорганизации), которая рассматривалась выше, существуют другие направления реструктуризации, связанные с изменениями: модели и методов деятельности; структуры и методов управления организацией; правовой и финансовой составляющих [7, 8].

Изменение модели и методов операционной деятельности организации связано со стратегией расширения сферы деятельности либо со стратегией ее сокращения. Расширение сферы деятельности может реализовываться через процесс слияния, поглощения/присоединения, вертикальной или горизонтальной интеграции, создания совместной организации (сети организаций, вместе реализующих одно из направлений деятельности).

Стратегия сокращения реализуется через разделение, выделение, создание дочернего предприятия, сдачу свободного имущества в аренду, ликвидацию.

Изменение структуры и методов управления связано со стратегией реструктуризации производственной структуры

либо со структуризацией организационной структуры.

Реструктуризация производственной структуры происходит за счет процессов оптимизации расположения подразделений организации, технологической модернизации образовательного и управленческого процессов, реконструкции и капитального ремонта зданий и помещений, выявления и использования внутренних резервов организации.

Реструктуризация организационной структуры связана с изменением организационной структуры, изменением штатного расписания (пересмотр соотношения управленческих и педагогических работников), пересмотром функций и задач в управлении организацией, изменением кадровой политики, перераспределением полномочий и ответственности между подразделениями и сотрудниками, изменением системы оценки и стимулирования персонала, реорганизацией системы оперативного учета деятельности (внутришкольный контроль, система мониторинга).

Изменение правовой и финансовых составляющих в системе образования в первую очередь связано с реструкту-

ризацией задолженности организаций (в том числе и дополнительным финансированием неэффективных школ), а также с реализацией идей общественно-государственного управления образовательным учреждением.

Стратегия и тактика реструктуризации обычно предполагает ее проведение в два этапа [6]. Это:

- *тактический*, включающий в себя меры, дающие быстрые результаты и направленные на те участки работы, которые лучше реагируют на корректирующие мероприятия (несистемного характера);

- *стратегический*, предполагающий глубинные, системные преобразования, обеспечивающие долговременное устойчивое развитие, запас прочности при изменениях во внутренней и внешней среде организации различного характера.

Рассмотренные подходы к реструктуризации образовательных организаций в контексте создания образовательных комплексов могут послужить основой для разработки оценочных средств по измерению эффективности деятельности образовательных учреждений и разработке моделей образовательных учреждений нового типа.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Путин В.В. *Строительство справедливости. Социальная политика для России* // Комсомольская правда. 13 февраля 2012.

2. Edmonds Roland R. *Programs of School Improvement: An Overview* // *Educational Leadership*. Vol. 40. № 3 (December 1982). P. 8–11.

3. Ravitch Diane. *Left Back: A Century of Failed School Reforms*. N.Y.: Simon & Schuster, 2000.

4. Мортимер П. *Эффективная школа: в поисках новых ресурсов* // *Лицейское и гимназическое образование*. 1999. № 2 (9).

5. Lawrence W. Lezotte, Kathleen M. Mckee.

*Assembly Required: A Continuous School improvement system. Effective Schools Products. Ltd. Michigan, 2002.*

6. *Управление реструктуризацией компаний* / Ю.Н. Забродин, В.В. Курочкин, В.Д. Шапиро и др. М.: Дело, 2010. 528 с.

7. Гохан Патрик А. *Слияния, поглощения и реструктуризация компаний*. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.

8. Гританс Я.М. *Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов*. М.: Волтерс Клувер, 2008.

И.А. ЗАРАЙСКИЙ

**ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:  
АКТУАЛЬНОСТЬ И ПОЛЬЗА**

*Рассматриваются перспективы развития методики обучения студентов дистанционно средствами информационных технологий, путем внедрения специально разработанных аналогов учебных программ институтов.*

*Ключевые слова: информационные технологии, дистанционное образование, знания, ОСW, самообразование.*

*The article discusses the prospects of development of methods of teaching students remotely by means of information technology through the introduction of specially designed unique curriculum of institutions.*

*Key words: information technology, distance education, knowledge, ОСW, self-education.*

В данной статье мы будем говорить о дистанционном образовании, ставшем достаточно актуальным в последние несколько лет, так как рынок образовательных услуг меняется, и с каждым годом это становится все заметнее. Мы должны изучать опыт крупных институтов, которые реализуют амбициозные проекты, для того чтобы иметь представление о том, в какой «реальности» мы совсем скоро будем находиться. Сегодня образовательные процессы стремительно меняются, добавляются новые технологические средства, помогающие подходить к процессу обучения с новых, не доступных ранее сторон, а также повышать качество предоставляемого учебного материала, что является положительным моментом в развитии рынка образовательных услуг нового поколения.

Область, про которую пойдет речь в данной статье, берет свое начало в 2002 г., когда был создан ОСW (OpenCourseWare) — проект Массачусетского технологического института, который поставил перед собой цель публикации в открытом доступе материалов всей своей учебной программы: конспектов, лекций, домашних заданий, видеозаписей курсов, а также слайдов с них [1].

Первостепенным встает вопрос о монетизации данного проекта, так как происходит открытие полного доступа к базам знаний, материалам, имеющим большую ценность. Однако на практике эффект от данного проекта оказался намного значительней, нежели получение прибыли.

Этот проект один из первых в мире показал другим университетам важность общего доступа к своим материалам для повышения качества образования. Вариантов было много: дистанционное образование и реклама, продажа специализированных курсов. Несмотря на то что ощутимого финансового прироста не получилось, платные услуги есть и сегодня. Однако решением организаторов проект ОСW объявили некоммерческим.

Спустя несколько лет выяснилось, что, кроме повышения авторитета Массачусетского технологического института, проект принес значительную пользу, повысив показатели лучших студентов от общего числа поступающих. Около 30% поступивших в этот институт сказали, что на их выбор повлиял проект ОСW. Более того, выяснилось, что данная программа повышает качество преподавания внутри самого учебного заведения, так как профессора стали более ответственно подходить к подготовке лекций, зная,

что их материал будет опубликован для широкой аудитории.

Стоит отметить анализ целевой аудитории, которая проявляла повышенный интерес к курсам. Проект, создаваемый одним из лидеров среди самых престижных университетов мира, должен был стать интересен студентам, выпускникам, преподавателям как самого Массачусетского технологического института, так и других учебных заведений. Однако состав аудитории оказался совершенно неожиданным. Результат исследований в 2009 г. показал: больше половины аудитории — это люди, занимающиеся самообразованием.

Таким образом, начавшись в 2002 г., проект OCW развил направление, доступное на сегодняшний день благодаря новым технологиям, а также желанию игроков данного рынка услуг получить реальную прибыль, которая не могла быть получена в 2002 г. Причиной тому являлось отсутствие массового доступа к контенту в виду недостаточной компьютеризации пользователей по всему миру.

Сегодня мы можем предположить, что период первоначального накопления контента и отработка технологий уже закончены. В 2011–2012 гг. было запущено несколько крупных проектов, которые, с одной стороны, используются как базы технологий и информации, накопленной во время запуска OCW (и подобных инициатив), а с другой — это полноценное дистанционное образование.

Можно также с уверенностью сказать, что сейчас идет захват образовательного рынка, а именно той его части, где очное присутствие и обратная связь не приоритетны или легко формализуются. К примеру, можно взять область так называемых компьютерных наук, где результатом домашнего задания может стать правильно написанный код, или факультеты дизайна с отчетами в виде дизайн-макетов.

Кроме того, вокруг каждого курса есть форум, вики (веб-сайт, структуру и со-

держимое которого пользователи могут самостоятельно изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом), организуются группы студентов в Facebook, Skype и т.д., совершенно обыденным стало создание субтитров пользователями, энтузиастами, что в свою очередь приводит к собственной возобновляемой аудитории, которую невозможно купить.

Общеизвестен тот факт, что развитие любого открытого бесплатного сообщества происходит темпами, которые зачастую обгоняют коммерческие проекты в виду масштабности используемых ресурсов. И тут мы не говорим о дорогих технологических составляющих, речь идет о людях, студентах, профессорах — тех, кому не безразлично будущее области, к которой они испытывают повышенный интерес: это может быть постоянно изменяющийся курс по какому-либо предмету или компьютерному программному продукту. Именно поэтому сообщества, развивающиеся в Интернете, намного сильнее, так как объединяют в себе знания, полученные разными группами людей, что немаловажно в развитии любого инновационного проекта.

Поэтому можно с уверенностью сказать, что очному образованию в ближайшем будущем неминуемо грозит повышение стоимости. Слабые игроки будут вынуждены уходить с данного рынка образовательных услуг, если им не хватит мощностей для смены ориентаций или профилей. Самым критическим здесь является потеря перспективных студентов, процент которых в нашей стране и так уменьшается.

В России сегодня лишь несколько учебных заведений целенаправленно создают образовательный контент. При этом нет таких институтов, которые бы присоединились к OCW Consortium (Консорциуму), созданному Массачусетским технологическим институтом в 2005 г. для обмена контентом и укрепления связей с другими университетами, заинтересо-

ванными в развитии общей базы данных для дистанционного обучения. При этом такие известные учебные заведения нашей страны, как СПбГУ и МГУ, придерживаются выжидательной позиции, не запуская дистанционного образования. Здесь совершенно справедливо стоит заметить, что запуск проекта, подобного OCW, это еще и трудозатратная и дорогостоящая процедура, так как необходимо перекраивать все доступные курсы, разбивать их на микролекции по 10–15 минут, в которых идет объяснение конкретного явления, четко продумывать критические точки познания, при которых информация, подаваемая студенту, будет ему максимально полезной.

Конечно, в Интернете существуют такие ресурсы, как *lektorium.tv*, которые вносят огромный вклад в создание цифровых лекций в свободном доступе, а также те, кто пытается агрегировать опубликованный в сети контент (*Univertv.ru*) или создать свой интернет-университет (*intuit.ru*). Но для качественной агрегации требуется очень кропотливая работа по классификации и постановке работ контента.

По факту вузы пока не заинтересованы в таких проектах, этим и обусловлен тот спад набора студентов на очные формы обучения. Конечно, тут играет немаловажную роль положение, отдаленность будущего студента от административных центров (чем дальше от Москвы и Санкт-Петербурга, тем меньше жела-

ния поступить на учебу и больше желания получить быстрый заработок). Максимум, который сегодня может выжать ученик школы на выходе, это поступление в профессиональное училище, где наиболее частым вариантом становится ослабление контроля над обучающимся как со стороны родителей, так и со стороны преподавателей. Такие условия, как правило, приводят к нежеланию учиться и повышать свой профессиональный уровень.

Однако не все так плохо, время продиктует нам возможные варианты развития. Как известно, учиться никогда не поздно, а когда учебный процесс окружен оболочкой из современных технических средств связи, появляются интерес и желание постигать новые области знаний или укреплять свою компетентность с помощью таких доступных технологий.

Безусловно, крупным российским вузам необходимо начать разработку своих программ для выхода в сеть. Не стоит пытаться придумать свое, новое. Разумней всего было бы использовать концепцию OCW, иначе произойдет утечка студентов, желающих и способных учиться, за рубеж. Также наши крупные вузы просто обязаны, имея поддержку от государства, запустить проекты наподобие Coursera [2], для того чтобы наладить в массовом потоке дистанционное образование, которое стало доступным благодаря развитию информационных технологий и компьютеризации населения.

#### ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. URL: <http://www.ocwconsortium.org/en/aboutus/abouttheocwc>

2. URL: <https://www.coursera.org/about>

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Алонова С.В.** – канд. пед. наук, завотделением довузовских программ факультета среднего профессионального образования РМАТ, svetalonova@mail.ru

**Андреева А.А.** – аспирант кафедры экономики и финансов РМАТ, andreeva.alexandra@yandex.ru (науч. руководитель В.М. Козырев, д-р экон. наук, проф.)

**Арутюнов Г.А.** – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, aizef-fashion@mail.ru (науч. руководитель Д.А. Махотин, канд. пед. наук, доцент)

**Афони́на Я.С.** – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, yana-afonina@yandex.ru (науч. руководитель Э.Н. Павлова, д-р пед. наук, доцент)

**Батлер Р.** – профессор, Шотландская гостиничная школа, Университет Стретклайда, Глазго (Великобритания), R.butler@btinternet.com

**Бухтеева Е.Е.** – канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков АНОО «Одинцовский гуманитарный институт», el.buhteeva@yandex.ru

**Воронова М.В.** – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, voronovam@mail.ru (науч. руководитель В.А. Кальней, д-р пед. наук, проф.)

**Горбут А.В.** – старший преподаватель кафедры информационных технологий в туризме Волоколамского института гостеприимства – филиала РМАТ, shyрка.com@mail.ru

**Зарайский И.А.** – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, mzv100@gmail.com, nexton-text@gmail.com (науч. руководитель А.И. Сесёлкин, д-р пед. наук, проф.)

**Зорин И.В.** – д-р пед. наук, профессор, почетный работник высшего образования РФ, президент РМАТ, nir-rmat@mail.ru

**Кальней В.А.** – д-р пед. наук, профессор, завкафедрой педагогики и психологии РМАТ, nir-rmat@mail.ru

**Козырев В.М.** – д-р экон. наук, профессор, завкафедрой экономики и финансов РМАТ, nir-rmat@mail.ru

**Копьева С.Г.** – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, svetlana-putnik@mail.ru (науч. руководитель В.Ю. Питюков, д-р пед. наук, проф.)

**Кравец О.И.** – канд. пед. наук, завкафедрой иностранных языков Западно-Подмосковного института туризма – филиала РМАТ, el.buhteeva@yandex.ru

**Лепилова А.В.** – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, Lepilovaanna@mail.ru (науч. руководитель В.А. Кальней, д-р пед. наук, проф.)

**Лямин А.В.** – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, lyamin@mail.ru (науч. руководитель А.И. Сесёлкин, д-р пед. наук, проф.)

**Махотин Д.А.** – канд. пед. наук, доцент, завкафедрой профессионального развития педагогических работников ГБОУ ВПО МГПУ, dmi-mahotin@yandex.ru

**Павлов С.В.** – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, ser0---0@yandex.ru (науч. руководитель Э.П. Литвинов, д-р филос. наук, проф.)

**Паукова А.М.** – канд. пед. наук, преподаватель кафедры педагогики и психологии РМАТ, араукова@mail.ru

**Савкина И.Ю.** – канд. пед. наук, доцент, директор Института дополнительного образования ГБОУ ВПО МГПУ, isav64@mail.ru

**Сесёлкин А.И.** – д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры педагогики и психологии РМАТ, sai45@mail.ru

**Толмасова Н.В.** – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, ntv20121982@mail.ru (науч. руководитель А.И. Зорин, д-р пед. наук, доцент)

**Шишов С.Е.** – д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры педагогики и психологии РМАТ, nir-rmat@mail.ru

**Ярыгина О.В.** – завкафедрой менеджмента туризма Дмитровского филиала РМАТ, jariginaolga@mail.ru

## CONTENTS

Greetings of E.N. Trofimov, the rector of RIAT	3
<b>TOURISM STUDIES</b>	
<i>Zorin, I.V.</i> The image of tourist destination	5
<i>Batler, R.</i> Volatile demand for tourism	10
<i>Afonina, Y.S.</i> Problems of professional education in event-tourism	16
<i>Lepilova, A.V.</i> A problem of personnel training for the routes development of tourist destinations	20
<b>TOURISM ECONOMICS</b>	
<i>Kozirev, V.M.</i> John Maynard Keynes and his contribution in a science	24
<i>Andreeva, A.A.</i> Development of innovation indicators in tourism	43
<i>Yarigina, O.V.</i> Indirect impact of tourism on accompanied economy branches	47
<b>PROFESSIONAL EDUCATION PEDAGOGY</b>	
<i>Shishov, S.E., Kalney, V.A.</i> An assessment of professional education with the integrative approach	51
<i>Alonova, S.V.</i> Formation of setting goals as a factor in the behavioral competence of students of pre-university vocational education	55
<i>Paukova, A.M.</i> High profile issues of career guidance for students in tourism	60
<i>Seselkin, A.I., Lyamin, A.V.</i> The personal responsibility of the tourist institute students as the individual's professionally important quality	64
<i>Pavlov, S.V.</i> The problems of the youth's patriotic education	68
<i>Tolmasova, N.V.</i> Scientific and forwarding tourism as the direction of training of specialists for tourist destination	72
<i>Voronova, M.V.</i> Conditions of effective vocational training on study of local lore	75
<i>Bukhteeva, E.E., Kravets, O.I.</i> Methodical base of monitoring of a professional education	78
<i>Kopeva, S.G.</i> The content, forms and methods of professional practice-oriented training	85
<i>Gorbut, A.V.</i> The interaction of a tutor and a student in the process of practical educational	89
<i>Arutiunov, G.A.</i> The analysis of the notion «mediacompetence» as the component of the individual's information competence	91
<i>Mahotin, D.A., Savkina, I.Y.</i> The methodological bases of the educational establishments' restructuring for the purpose of their effectiveness activity increase	94
<i>Zarayskiy, I.A.</i> Distance education: actuality and benefits	102
About the authors	105
Contents	106
The order of registration and provision of articles	107

## ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

### **В редакцию представляются:**

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список, список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором, или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области.

Статья должна быть подписана всеми авторами.

Ориентировочный объем публикации – не более 10 страниц.

*Первая страница статьи оформляется следующим образом:*

инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

### **Материалы статьи формируются**

в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTF.

**Формат А4;** размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

**Таблицы.** Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

**Иллюстрации.** Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутонные рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии).

Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

### **Библиографический список**

приводится в конце статьи и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий. Нумерация источников – по мере появления в тексте; ссылки даются в квадратных скобках.

**Список авторов** со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание; должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:  
vestnik-rmat@yandex.ru

# «ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ»

Ежемесячный журнал для руководителей, преподавателей, научных сотрудников вузов, аспирантов и докторантов – для всех, кто интересуется проблемами образования и науки

Рецензируемое издание ВАК в области педагогики, психологии и социологии

**ПОДПИСКА В АГЕНТСТВЕ «РОСПЕЧАТЬ» индекс 80790  
И В РЕДАКЦИИ ЖУРНАЛА С ЛЮБОГО МЕСЯЦА**



Журнал «Высшее образование сегодня» – это:

- незаменимый источник актуальной информации для руководителей, профессоров и преподавателей, научных сотрудников вузов, аспирантов, докторантов и соискателей;
- научно-профессиональное и информационно-аналитическое издание по проблемам высшей школы и науки;
- открытая трибуна для обсуждения актуальных задач модернизации высшего образования, обмена опытом, критического осмысления имеющихся трудностей и проблем.

Журнал «Высшее образование сегодня» входит в утвержденный Высшей аттестационной комиссией Минобрнауки России Перечень рецензируемых журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук в области: **педагогике** (специальности 13.00.01; 13.00.02; 13.00.03; 13.00.04; 13.00.05; 13.00.08); **психологии** (специальности 19.00.00; 19.00.01; 19.00.02; 19.00.03; 19.00.04; 19.00.05; 19.00.06; 19.00.07; 19.00.10; 19.00.12; 19.00.13); **социологии** (специальности 22.00.01; 22.00.03; 22.00.04; 22.00.05; 22.00.06; 22.00.08)

***Написано с умом,  
издано со вкусом,  
читается  
с интересом!***

**Все о высшем образовании в России и в мире  
ежемесячно на Вашем столе**

Справки по телефону (495) 221-50-16  
и электронной почте vos-logos@mail.ru  
Информация на сайтах: [www.hetoday.org](http://www.hetoday.org),  
[www.logos.ru](http://www.logos.ru)

## **ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ**

К публикации принимаются статьи объемом до 10 000 знаков, в отдельных случаях до 20 000 знаков (0,5 а.л.), которые должны быть направлены в редакцию электронной и обычной почтой. Желательно дополнить статьи таблицами и цветными иллюстрациями в виде рисунков, графиков, фотоснимков.

В сведениях об авторе должны быть указаны фамилия, имя, отчество (полностью), адрес, ученая степень и звание, сфера научных интересов, общее число научных трудов, а также предоставлена фотография автора с разрешением 300 точек на дюйм.