

УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная
академия туризма

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Е.Н. Трофимов, *д-р полит. наук,
проф.*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

В.А. Жидких, *д-р полит. наук*
В.И. Звонников, *д-р пед. наук,
проф.*
И.В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.*
В.В. Ивантер, *академик РАН*
В.А. Кальней (*зам. главного
редактора*), *д-р пед. наук, проф.*
А.В. Квартальнов, *д-р пед. наук,
доц.*
В.М. Кривошеев, *канд. экон. наук*
П.Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*
А.Д. Некипелов, *академик РАН*
Н.Д. Никандров, *академик РАО*
Е.Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*
В.Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*
В.Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*
В.В. Рязанский, *председатель Ко-
митета СФ РФ по соц. политике*
А.И. Сесёлкин, *д-р пед. наук, проф.*
А.Н. Чилингаров, *член-корр. РАН*
В.К. Федорченко, *д-р пед. наук,
проф.*
С.Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*
С.П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*
Эрве Барре, *проф.*
Франсуа Бедар, *проф.*
Мария Гравари-Барбас, *проф.*
Джафар Джафари, *проф.*
Зоран Иванович, *проф.*
Петер Келлер, *проф.*
Кис ван дер Клип, *проф.*
Ален Себбан, *проф.*
Умберто Солимене, *проф.*
Эдуардо Файош-Сола, *проф.*
Дэвид Эйри, *проф.*

СОДЕРЖАНИЕ

Трофимов Е.Н. 70 лет Великой Победы 3

ТУРИСТИКА

Бужинскас Г.П. Внешнеполитические
и правовые аспекты развития туризма
в Литовской Республике 10

Методиэски Д., Темелков З.
Туристская политика в Балканских странах:
рассмотрение национальных стратегий
развития туризма 23

Минасян Р., Агаджанян С.
Научно-туристские экспедиции –
путь к устойчивому
туризму в Армении 32

Крутиков В.К., Ощепкова Н.А.
Обеспечение сельского туризма
финансовыми ресурсами
в Калужской области 34

Криворучко В.И., Ионов Д.Ю.
Государственно-частное партнерство
в туристско-рекреационной сфере: теория
и опыт многосторонней интеграции 36

Степуренко О.А., Алилуйко Е.А.
Использование механизмов государственно-
частного партнерства для развития туристской
отрасли 40

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Козырев В.М. Экономический рост
и цикличность развития капиталистической
рыночной экономики 43

Рассохина Т.В., Сесёлкин А.И.
Анализ эффективности реализации системы
управления устойчивым развитием туризма
в Российской Федерации на принципах
государственно-частного партнерства 62

Шишов С.Е., Кальней В.А. Межкультурный диалог как основа успешного развития туристского образования

69

Киреева Ю.А., Березин В.П.

Формирование профессиональных компетенций будущих менеджеров туризма в процессе их участия в волонтерском движении

74

Журавлев В.И. Общетеоретические аспекты благотворительной политики государства на примере волонтерства

78

Шнейдер Л.Б. Представления о славе и героизме в контексте становления гражданской активности личности

85

Ковалев Д.С. Значение государственно-частного партнерства для развития системы профессионального образования в условиях внешних вызовов

92

Елонова Ю.С., Елонова А.Я. Социальные инновации в педагогическом процессе

95

Зуева Е.Г. Информационные технологии в обучении студентов

102

Авезова Ф.Я. Эффективное обучение в современных условиях

107

Пиньковская Б.С. Актуальные проблемы обучающихся в вузе

112

Сведения об авторах

119

Contents

121

Порядок оформления и предоставления статей

122

Свидетельство
о регистрации
ПИ № ФС77-46031
от 5 августа 2011 г.

Зав. редакцией
Е.А. Семина

Научный эксперт
В.М. Кривошеев

Научный редактор
Д.А. Махотин

Редактор
Н.В. Герценштейн

Корректор
А.А. Нотик

Верстка
Т.В. Клейменовой

Дизайн макета
Е.А. Ильин

Адрес редакции:

141420, Московская обл.,
г.о. Химки, мкр-н Сходня,
ул. Октябрьская, 10

Тел.: 8 (495) 574-22-88

e-mail: vestnik-rmat@yandex.ru

При перепечатке и цитировании
материалов ссылка на журнал
«Вестник РМАТ» обязательна.
Мнения авторов и редакции
могут не совпадать.

Подписано в печать 28.05.15.
Формат 70×108/16.
Объем 7,75 печ. л.
Тираж 1000 экз.

70 лет Великой Победы

Доклад Е.Н. Трофимова

Уважаемые преподаватели, студенты,
дорогие гости!

Мы собрались в этом зале накануне 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. Это для всех нас особый праздник. И пусть время все дальше и дальше относит нас от того майского памятного дня сорок пятого, значение Победы и итоги войны остаются огромными для судеб современного мира.

8 мая 1945 г. в Берлине был подписан акт безоговорочной капитуляции германских вооруженных сил. Буквально текст этого акта гласит: «Мы, нижеподписавшиеся, действуя от имени Германского Верховного Командования, соглашаемся на безоговорочную капитуляцию всех наших вооруженных сил на суше, на море и в воздухе, а также всех сил, находящихся в настоящее время под немецким командованием, – Верховному Главнокомандованию Красной армии». От Верховного Главнокомандования этот исторический документ подписал Маршал Советского Союза Георгий Константинович Жуков.

Указом Президиума Верховного Совета СССР было установлено, что 9 мая является днем всенародного торжества – праздником Победы.

В те майские дни 1945 г. Отечественной война была победоносно завершена, исторические победы Красной армии увенчались полным разгромом

гитлеровской Германии. В своей покоренной столице – Берлине – враг стал на колени. 1417 дней длилась беспрецедентная вооруженная борьба советского народа за честь, свободу и независимость нашей великой Родины, 1417 дней и ночей сыны и дочери Советского Союза, не щадя своей жизни, сражались с наглыми захватчиками, ворвавшимися в наш дом.

Победа нашему народу далась дорогой ценой. Мы потеряли в этой войне более 20 миллионов человек. Мы склоняем головы перед героями, павшими в боях за Родину. Воины-ветераны, их дети и внуки приходят поклониться Вечному огню, могилам на родной земле и за ее рубежами. Вечная слава героям!

Нынешние фальсификаторы истории грубо искажают истину, пытаются принизить величие и значение Победы советского народа в минувшей войне, зачастую дают неправильные объяснения причин поражения фашистской Германии и ее сателлитов. Битые нацистские генералы объясняют Победу Советского Союза роковыми ошибками Гитлера, который будто бы не слышал их «мудрых» советов. Другие видят корень зла в безграничных просторах России, ее суровом климате. Третьи непомерно преувеличивают роль помощи СССР со стороны западных союзников и переоценивают значение военных операций на второстепенных фронтах войны. Находятся

и такие «историки», которые Победу советского народа называют «случайностью» и даже «чудом». Это просто настоящее лицемерие.

Великая Победа советского народа и его армии была вполне закономерной, обусловленной глубокими социально-экономическими, политическими и чисто военными причинами. Достаточно привести несколько цифр.

Советско-германский фронт в течение 1941–1945 гг. был главным и решающим фронтом войны с фашизмом. С июня 1941 г. до середины 1944 г. на этом фронте одновременно сражались от 190 до 270 вражеских дивизий. Напомню, что против наших союзников – армий США и Англии – действовало в Северной Африке от 9 до 20, а в Италии – от 7 до 26 дивизий.

О том, что сражения на советско-германском фронте носили исключительно ожесточенный и крайне решительный характер, говорят и такие факты. Вооруженные силы СССР разгромили 607 вражеских дивизий – основные силы фашистской Германии и ее сателлитов. Здесь враг потерял три четверти своей военной авиации, 2,5 тысячи боевых кораблей и транспортных судов, основную часть танков и артиллерии. Более 80% людских потерь гитлеровцев составили потери на Восточном фронте.

В те годы, в отличие от некоторых современных «толкователей истории», в западных странах не было сомнений, что судьбы борьбы с фашизмом решались на советско-германском фронте.

Так, премьер-министр Англии Уинстон Черчилль в своем послании Председателю Совета министров СССР И.В. Сталину 27 сентября 1944 г. отмечал, что «именно русская армия выпустила кишки из германской военной

машины и в настоящий момент сдерживает на своем фронте несравненно большую часть сил противника». Президент США Франклин Рузвельт писал в мае 1942 г.: «...Мне трудно уйти от того простого факта, что русские убивают больше солдат противника и уничтожают больше его вооружения, чем все остальные 25 государств Объединенных Наций вместе взятые». Генерал Шарль де Голль, выступая в Москве в декабре 1944 г., сказал: «Французы знают, что сделала для них Советская Россия, и знают, что именно Советская Россия сыграла главную роль в их освобождении». Обращаю ваше внимание на то, как отличаются оценки некоторых современных политиков от тех объективных оценок, которые я процитировал.

Известно, что высокий моральный дух народа и армии – это величайшая сила, один из решающих факторов победы над врагом. Но Великая Отечественная война была войной моторов, войной резервов, требовала огромных материально-технических средств, развитой экономики, основу которой составляла тяжелая индустрия.

Навязанная гитлеровцами жестокая война с ее огромным пространственным размахом, многомиллионными армиями и обилием боевой техники предъявила к советской экономике колоссальные требования. Фашистская Германия вместе с поработанными ею странами в предвоенные годы превосходила Советский Союз по объему промышленного производства в 1,5–2 раза, а по выпуску продукции тяжелой индустрии – в 2–2,5 раза. В начале войны мы потеряли богатые промышленные и сельскохозяйственные районы, значительное количество материальных ресурсов и боевой техники.

Оккупация захватчиками западных, центральных и южных областей страны поставила советскую экономику в крайне тяжелое положение. Понадобились титанический труд всего народа, большие усилия и жертвы, чтобы под ударами врага наладить бесперебойное снабжение фронта.

СССР уже в годы войны превзошел Германию в производстве вооружения. Советская промышленность с 1 июля 1941 г. по 1 сентября 1945 г. выпустила 134 тысячи самолетов, 103 тысячи танков и самоходных артиллерийских установок, 825 тысяч орудий и минометов, миллионы винтовок, много другой военной техники. Это было почти в два раза больше, чем в Германии. Талантливый и трудолюбивый советский народ, не считаясь со временем и затратами средств, ковал оружие победы. Только добровольные взносы трудящихся в пользу фронта составили свыше 110 миллиардов рублей. Тыл снабжал фронт всем необходимым.

Сегодня в США и некоторых западных государствах широко распространяется версия, что Советский Союз не смог бы одержать победу в войне без поставок по ленд-лизу американской и английской военной техники, снаряжения и продовольствия.

Это грубая фальсификация. Общий объем этих поставок не превысил пяти процентов от объемов собственного советского производства. Советская Армия сломала хребет фашистскому зверю не иностранным, а своим первоклассным оружием. При этом не следует забывать, что наша страна расплачивалась за упомянутые поставки.

В то же время следует отметить, что сотрудничество Советского Союза с Соединенными Штатами Америки и Великобританией в годы войны на

практике доказало возможность мирного сосуществования разных государств, объединения их усилий в борьбе с фашизмом.

В годы войны Красная армия предстала перед всем миром как могучая военная организация, имеющая отличных солдат и офицеров, талантливых военачальников, современное вооружение, передовое военное искусство. На первом этапе войны она переживала большие трудности. Но в ходе ожесточенных сражений ее боевая мощь непрерывно нарастала.

К лету 1943 г., когда Советские Вооруженные Силы имели уже общий перевес в численности войск и в вооружении, положение коренным образом изменилось. Советское Верховное Главнокомандование стало диктовать противнику свою волю. Это ярко проявилось, например, в Курской битве, которая, по существу, предредила исход войны в пользу СССР. В сражениях 1944–1945 гг. Красная армия продемонстрировала такую мощь, которая не оставляла ни малейшей надежды задержать победоносное наступление советских войск.

В годы войны проявился массовый героизм воинов всех родов войск и видов Вооруженных Сил. За мужество и отвагу в борьбе с фашистскими захватчиками орденами и медалями было награждено свыше 7 миллионов человек. Звания Героя Советского Союза удостоены более 11 тысяч воинов. За трудовой героизм 16 миллионов тружеников города и деревни получили медали «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов».

Именно в годы войны сложилась и действовала концепция мирного сосуществования и взаимовыгодного сотрудничества государств с различным

социально-политическим строем. Война показала, что мы можем и умеем взаимодействовать. И сейчас ветераны России, США и Великобритании проводят мирные встречи на Эльбе.

По итогам войны сформировалась новая политическая карта Европы и Азии. Русский язык был официально признан одним из мировых языков. Советский Союз фактически стал великой державой. Красная Армия выглядела несокрушимой. Силу и мощь нашего государства прекрасно осознавали в Вашингтоне и Лондоне даже в те дни, когда они стали обладать ядерным оружием. Можно сказать, что итогом войны стала гонка ядерных вооружений. Мировое сообщество до сих пор бессильно остановить этот процесс.

В декабре 2014 г. Президент Российской Федерации В.В. Путин утвердил новую Военную доктрину. Впервые в этом документе появился тезис о том, что «одним из видов внешней опасности стал информационный подрыв исторических и патриотических традиций в области защиты Отечества и духовных ценностей». Это связано с раскручиванием витка холодной войны против нашего государства.

Сразу же после окончания Великой Отечественной войны в совершенно секретном документе Совета национальной безопасности 20/1 от 18 августа 1948 г. «Цели США в отношении России» его авторы определили основные направления полномасштабной борьбы с нашей страной.

Приведу всего лишь выдержку из речи бывшего директора Центрального разведывательного управления США Аллена Даллеса, в которой он изложил все главные приемы холодной войны. В частности, им было сказано следующее: «Окончится война, все как-то

утрацется, устроится. И мы бросим все, что имеем, – все золото, всю материальную мощь на оболванивание и одурачивание людей. Мы найдем своих союзников, своих единомышленников в России...

Литература, театры, кино – все будет изображать и прославлять самые низменные человеческие чувства... вдальбивать в человеческое сознание культ секса, насилия, садизма, предательства – словом, всякой безнравственности... Честность и порядочность будут осмеиваться и никому не станут нужны, превратятся в пережиток прошлого... Национализм и вражду народов, прежде всего вражду и ненависть к русскому народу, – все это мы будем ловко и незаметно культивировать».

Мы в последние годы видим, как реализуется американская доктрина на Украине, в Прибалтике и других государствах. Нарастающие атаки новой холодной войны нацелены, как и прежде, на главный объект – на молодежь, на итоги Победы Советского Союза в Великой Отечественной войне.

На Украине антирусские настроения возводятся в ранг национальной политики, антирусские действия становятся нормой. Ненависть к России и ее народу закладывается с детского возраста, в школьных программах и учебниках. Действия высшего киевского руководства, захватившего власть в стране, нацелены на раскол многовекового союза русского и украинского народов. Иногда поражаешься оголтелым антирусским заявлениям нынешнего руководства Украины. Гражданская война, развязанная на юго-востоке Донбасса, уже унесла жизни нескольких тысяч украинских граждан.

Американские ястребы играют решающую роль в управлении ситуацией на Украине. Они стравливают украинский и русский народы, пытаются втянуть Россию в прямое военное противостояние, а затем использовать Украину как плацдарм для размещения своих военных баз на границах нашей страны. И только выдержка, взвешенная внешняя политика нашего Президента В.В. Путина позволяют жить в условиях мирного сосуществования.

Сегодня великие подвиги советского народа в Великой Отечественной войне мы должны положить в основу гражданско-патриотического и нравственного воспитания наших студентов, считать это важнейшим направлением их духовного и профессионального формирования.

За 45 лет существования в Академии сложились интересные направления и формы патриотического воспитания будущих специалистов сферы туризма. Сегодня мы с удовлетворением отмечаем значительный вклад в воспитание студентов воинов-фронтовиков, участников боевых действий, свидетелей Великой Победы.

Не могу не вспомнить работавших у нас до последних своих дней Михаила Алексева и Егора Исаева.

Михаил Алексеев, писатель, участник Сталинградской битвы, автор книг «Журавушка», «Ивушка неплакучая», «Вишневы омут», «Мой Сталинград», бывший главный редактор журнала «Москва», был почетным профессором РМАТ.

Егор Исаев, поэт, закончивший войну в звании младшего сержанта, ставший впоследствии народным поэтом России, Героем Социалистического Труда, лауреатом Ленинской и Шолоховской премий. Он с гордостью носил

звание почетного профессора РМАТ. Мы помним его вдохновенные выступления, его стихи, прославляющие героизм советского солдата.

Все меньше и меньше остается среди нас участников Великой Победы. Они уходят, оставляя память о себе, оставляя наказ молодому поколению – беречь Родину, защищать ее так, как это делали они – ветераны.

Вечная память этим замечательным людям!

Мы гордимся тем, что в Академии продолжает трудиться воин-фронтовик, полковник запаса, Николай Иванович Волошин, которому в этом году исполняется 88 лет. Из них 30 лет он отдал Российской международной академии туризма. Николай Иванович – почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, заслуженный деятель науки Московской области. Более 20 лет ведет активную научную и педагогическую деятельность в РМАТ доктор педагогических наук, профессор, академик РАЕН Василий Михайлович Козырев. Застав войну подростком, он также вносил свой посильный вклад в будущую победу. Пожелаем им крепкого здоровья, бодрости духа и долголетия.

В коллективе Академии есть преподаватели, которые по призванию обязаны защищать Родину. Среди них заведующие кафедрами Владимир Григорьевич Василенко, кандидат военных наук, полковник запаса, участник боевых действий в Афганистане; Виктор Петрович Сергеев, кандидат философских наук, профессор, полковник запаса.

В Московском филиале работают Николай Петрович Манько, доктор военных наук, профессор, полковник за-

паса; Вячеслав Михайлович Зарецкий, доктор исторических и философских наук, профессор, полковник запаса; Александр Петрович Егоров, кандидат военных наук, профессор, полковник запаса и другие.

Первым и ныне действующим директором Западно-Подмосковного института туризма – филиала РМАТ является Константин Витальевич Борисов, кандидат технических наук, полковник запаса.

Я мог бы продолжить этот список, но, главное, их жизненный и профессиональный опыт способствует связи поколений, подготовке специалистов, призванных защищать интересы нашего государства.

В эти дни в нашей Академии проводятся разноплановые мероприятия по празднованию 70-летия Победы. Мы вспоминаем о том, что в декабре 1941 г. на Сходне находился штаб 16-й армии генерала, а в будущем маршала К.К. Рокоссовского, которая приняла самое активное участие в боях по разгрому фашистов под Москвой. Во время войны на Сходне находился Белорусский штаб партизанского движения, а на месте наших старых учебных корпусов продолжал обучение студентов в эвакуации Белорусский государственный университет.

В канун 70-летия Победы вышла в свет монография «Русский след. Россия и Армения. По результатам научно-туристских экспедиций Российской международной академии туризма и Армянского института туризма».

В наших коллективах состоялись фестивали патриотической песни и поэзии, встречи с ветеранами – участниками войны, «круглые столы» и научно-практические конференции, тематические вечера. Наши студенты

приняли участие в «Вахте Памяти», в мероприятиях по приведению в порядок захоронений советских воинов, погибших в годы войны. Важно то, что патриотическая направленность в воспитании студентов не ограничивается проведением мероприятий ко Дню Победы, а становится постоянной и важной составляющей всего образовательного процесса.

Работая в сложных условиях санкций против России, наша Академия продолжает активно сотрудничать с международными организациями, с университетами Франции, Италии, Финляндии, Греции и другими. Каких-то противоречий в области обучения по совместным образовательным программам в бакалавриате и магистратуре не существует. Наглядным примером стало празднование 10-летия международной кафедры РМАТ – Ватель, когда французская сторона не только высоко оценила наше взаимодействие, но и предложила расширенную программу на перспективу.

Этот пример объективно отражает настроение наших постоянных зарубежных партнеров. Доказательством тому служат приветствия и поздравления по случаю 9 мая, поступившие от наших западноевропейских друзей.

В заключение полагаю целесообразным обратиться еще к одному историческому событию.

Как известно, 24 мая 1945 г. в Кремле состоялся торжественный прием по случаю Великой Победы. Заключительный тост И.В. Сталин предложил за великий русский народ. Он сказал: «Я, как представитель нашего советского Правительства, хотел бы поднять тост за здоровье нашего советского народа и, прежде всего, русского народа. Я пью за здоровье русского народа по»

тому, что он заслужил в этой войне... звание, если хотите, руководящей силы нашего Советского Союза среди всех народов нашей страны... Русский народ верил, терпел, выжидал и надеялся, что мы все-таки с событиями справимся. Вот за это доверие нашему правительству, которое русский народ нам оказал, спасибо ему великое». Мне представляется, что именно в этих словах содержится ответ тем злопыхателям, которые до сих пор спорят, кто кого освобождал, кто кого побеждал.

И сегодня в составе Российской Федерации проживают 80,9% русских. Именно русский народ является в настоящее время системообразующим ядром Российского государства. Благодаря консолидирующей роли русского народа на территории России сохранились уникальное единство и многообразие, духовная общность, союз и братство различных народов. Вместе, в мире и согласии живут 193 народа Российской Федерации.

Эти народы и представляют собой единый культурный код, который ха-

рактеризуется особым стремлением к правде и справедливости, способностью интегрировать лучшие традиции населяющих Россию народов в единую российскую культуру.

Все дальше уходят вглубь истории грозные годы Великой Отечественной войны. Но время не властно предать забвению эти годы, выветрить их из памяти народной, забыть героизм, стойкость и боевое умение советского солдата.

Сегодня наша задача – сохранить величие Победы, сделать все от нас зависящее, чтобы будущие поколения россиян гордились этим величайшим в истории подвигом нашего народа. И мы для этого все сделаем.

70 лет – это наш отчет, отчет Академии перед теми, кто отстоял независимость нашей Отчизны, дал нам Победу, в результате – мы живем, творим. Мы низко склоняем головы перед теми, кто погиб. Вечная им память. Для нас они навсегда Победители.

Да здравствует Великая Победа!

Г.П. БУЖИНСКАС

**ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ
АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В ЛИТОВСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Анализируется развитие сектора туризма Литовской Республики в последние десятилетия, а также влияние на это развитие политических процессов, происходящих в стране, и создаваемой национальной правовой базы. Рассматриваются международные правовые акты и правовые акты Европейского союза, актуальные для данного сектора экономики, и их роль при формировании современной стратегии туризма Литвы. Немало внимания уделяется описанию современных форм туризма, условно обозначаемых как нишевый туризм. Представленные статистические данные показывают, как изменялась динамика числа туристов из России, предлагаются меры по поощрению роста числа туристов.

Ключевые слова: туризм, формы туризма, законодательство, Евросоюз, стратегия развития туризма.

The article reveals the evolution of the tourism sector in Lithuania during the last decades, as well as how it was influenced by political processes undergoing in the country and the national legislation being developed. It also presents international and EU legal acts relevant to the sector and their role in the formation of contemporary tourism strategy of Lithuania and the vision for its future development. The article focuses explicitly on the modern forms of tourism by attributing them, rather relatively, to a general concept of niche tourism. The statistical data illustrates, first of all, how the dynamic of number of tourists from Russia has changed and offers measures on how to enhance its increase.

Key words: tourism, forms of tourism, legislation, European Union, strategy of tourism development.

Введение

Развитие сектора туризма в Литовской Республике служит не только уникальным, но и своего рода поучительным примером, поскольку оно взаимосвязано с историческими процессами, которые происходили на немалой части Европейского континента и продолжают в настоящее время. Туризму, как никакой иной экономической деятельности, характерны

партнерство и диалог между людьми разных стран, поскольку он охватывает широкий спектр услуг и связан со многими отраслями экономики. Несомненно, туризм оказывает влияние на разные сектора экономики – транспорт, строительство, розничную торговлю и другие отрасли, производящие продукцию или предоставляющие услуги для отдыха и деловых поездок. Несмотря на то, что в сектор туризма вовлечен ряд крупных международных компаний, в нем преобладают мелкие и

средние предприятия. Если оценивать в цифрах европейский сектор туризма, то он создает более 4% ВВП Евросоюза, на 2 млн предприятий работают около 4% трудоспособного населения, что составляет примерно 8 млн рабочих мест. Учитывая взаимосвязи с другими секторами, вклад туризма в ВВП будет составлять примерно 11%, в этом секторе заняты более чем 12% работников, что оценивается более чем в 24 млн рабочих мест.

Самым популярным континентом для туризма в настоящее время остается Европа. Однако значительное влияние на туризм будут оказывать изменения демографической структуры в Европе. Количество пожилых людей (от 65 лет и старше) будет продолжать расти, поскольку ежегодно улучшается государственное и частное здравоохранение, становится длиннее средняя продолжительность жизни, увеличивается покупательная способность населения. Таким образом, ожидается, что значительно возрастет число туристов в возрасте старше 50 лет.

Наряду с этим изменится и спрос на виды туризма. Ожидается, что в большинстве случаев будет расти оздоровительный туризм и туризм, связанный с культурным и природным наследием.

Поэтому Европейская комиссия еще в 2006 г. приняла коммюнике «Обновленная политика в отношении туризма ЕС: на пути к более прочному партнерству в секторе европейского туризма» [16], прогнозы которого сегодня полностью оправдались. Основная идея этого документа заключается в разработке системы мер, позволяющих повысить конкурентоспособность европейского туризма и обеспечить равномерное развитие всех европейских регионов, что способствует эко-

номическому росту и созданию новых рабочих мест.

С ростом уровня жизни открываются возможности новых рынков туризма, люди могут себе позволить дорогостоящий отдых как в Европе, так и на других континентах.

Балтийские страны также показывают ощутимые результаты роста регионального туризма в 2014 г. К примеру, в первой половине 2014 г. в Литве увеличилось число туристов из Латвии на 26,4%, на 20,3% возрос поток туристов из Эстонии.

Также быстро растут показатели тех стран, комплекс маркетинговых мероприятий в которых осуществляется через туристские представительства на приоритетных зарубежных рынках. Поэтому в 2014 г. на 14,4% увеличилось число немецких туристов, число туристов из Италии выросло до 35,7%, из Франции – на 14,4%, из Испании – на 31,5%, из Финляндии – на 7,5%, из Швеции – на 14,4%. В первой половине 2014 г. не уменьшилось и количество российских туристов. Согласно статистике туристов было на 1,3% больше, чем в предыдущем году в то же время.

Следует отметить, что в целом число русскоговорящих туристов в Литве неуклонно росло: прибыло на 22,2% больше туристов из Белоруссии, также подтвердились предварительные прогнозы относительно украинских туристов, число которых увеличилось на 77,2%.

Аналогичные тенденции в Литве наблюдались и в 2013 г. Наибольшее количество составляли однодневные посетители из Латвии (1066,6 тыс., или 32,8%), Республики Беларусь (637,5 тыс., или 19,6%), России (590,7 тыс., или 18,2%), Польши (511,6 тыс., или 15,7%), Эстонии (221,3 тыс., или 6,8%).

Развитие туризма в Литве в 1992–2004 гг.

В советские годы развитию туризма в Литве препятствовали многочисленные политические, экономические, социальные, идеологические и культурные факторы. Немаловажным фактором стал «железный занавес», почти полностью разделивший коммунистические и капиталистические страны.

Нельзя забывать, что мы жили в условиях планового хозяйства, которому свойственно подавление любой инициативы, запрет частной деятельности, ориентация на политико-идеологические цели туризма. В условиях командно-планового хозяйства туризмом в Литве управляли профсоюзы и исключительно государственные предприятия. В 1962 г. была создана система Советов по туризму, руководство которой осуществлял Центральный Совет ВЦСПС по туризму. Развитие планового туризма также координировал всесоюзный Центральный совет по туризму и экскурсиям. Он выпускал путевки союзных маршрутов, издавал путеводители, согласно которым и осуществлялась вся деятельность. Советы по туризму Советских Республик имели право организовывать лишь местные маршруты.

Иностранным туризмом правили «Интурист», «Спутник», Общество культурных связей с зарубежными странами и подобные организации. Особенно усердно велось наблюдение за литовскими эмигрантами. Они не имели права покидать территорию Вильнюса, за ними постоянно велась слежка.

Поскольку число туристов в основном зависело от московских центральных учреждений, организации,

обслуживающие туристов на местах, не заботились о проведении исследований потребностей клиентов и привлечении большего числа туристов. Рынок стран, в которые был направлен туризм, не был требовательным к его качеству, поэтому обслуживание туристов улучшалось очень медленно, и он сильно отставал от туристической западных стран.

Только в годы перестройки в этой области появились первые инновации: начали создаваться хозрасчетные фирмы, совместные предприятия, возникла частная инициатива, стали заботиться о качестве обслуживания туристов. В Литве число туристов из западных стран стало увеличиваться.

После восстановления независимости Литвы сектор туризма, как и все частное хозяйство страны, пришлось строить почти на пустом месте.

Начался бурный процесс приватизации государственных туристских предприятий, правовой базой которой стал Закон «О первоначальной приватизации государственного имущества» от 28 февраля 1991 г. [6]. Согласно закону, была разрушена монополия структура по управлению туризмом, поэтому стали появляться новые частные туристские компании. Первоначально наблюдался уклон в другую крайность: в 1992 г. зарегистрированы более 3 тыс. предприятий, которые в своих учредительных документах декларировали предоставление туристских услуг. Однако в действительности этой деятельностью в 1993 г. занимались менее 100 компаний.

На основании поправки к Закону Литовской Республики «О предприятиях» [3], в январе 1994 г. было введено в практику лицензирование туристских предприятий. В конце 1994 г.

лицензии имели уже 386 компаний, а в конце 1995 г. – 342 компании [15]. 8 мая 1992 г. Правительство Литовской Республики приняло постановление № 334 «О развитии приоритетных направлений хозяйства и экономических программ Литовской Республики» [8], где туризм, как и любая другая сфера услуг, стал одним из приоритетных направлений в развитии хозяйства страны и получил право на все формы поощрения (субсидии, льготные кредиты и т.п.).

14 апреля 1992 г. была создана Государственная служба туризма (26 апреля 1995 г. она была реорганизована в Государственный департамент по туризму при Министерстве хозяйства), которая по сей день является единственным государственным органом, непосредственно отвечающим за развитие туризма в Литве.

Промежуточное местоположение Литвы между Западом и Востоком стало обстоятельством, обязывающим сохранить ранние отношения в индустрии туризма. Поэтому в стране и далее преобладали туристы из бывших республик Советского Союза, но негативным обстоятельством было то, что заметно уменьшилось число как организованных групп, так и индивидуальных туристов, а срок их пребывания в Литве становился все более коротким.

До 1996 г. число туристов постоянно уменьшалось, но затем начало незначительно расти. Однако поток туристов резко сократился во время экономического кризиса 1998 г. в России. Это побудило государственные учреждения, а особенно частные фирмы, сосредоточиться в западном направлении, развивая не только международный, но и внутренний туризм. Поэтому после 2000 г. стартовала реформа по пре-

образованию всех элементов системы туризма Литвы. Большое влияние оказала финансовая поддержка Европейского союза. До 2004 г. проекты туристского сектора получали поддержку в рамках программы “Phare”. Средства получали через Министерство хозяйства, Министерство сельского хозяйства, Министерство путей сообщения, а также через местные органы самоуправления. В рамках программы “Phare” совместные проекты разрабатывали и пограничные районы соседних стран. Один из таких проектов в 2003 г. был разработан в районах Йонишкис (Литва) и Добеле (Латвия). Проекты по сельскому туризму финансировались в рамках программы “SAPARD”.

Хотя доход от международного туризма в Литве рос более быстрыми темпами, чем в других странах Евросоюза, сам размер дохода оставался низким: в 2001 г., по сравнению со средним по ЕС, он был в 2,5 раза меньше, а на душу населения в Литве – даже в 7,9 раза ниже. По сравнению с другими странами-кандидатами в ЕС, ситуация в Литве выглядела чуть лучше. Однако она отставала по количеству посетителей от Чешской Республики, Польши, Словении, хотя и обогнала Венгрию и Словакию. Доход на душу населения от международного туризма в Литве был наполовину выше, чем в Латвии, которую Литве удалось обогнать, но в три раза ниже, чем в Эстонии [17].

Одной из основных причин относительно низких показателей по доходам на душу населения и по количеству туристов стала слаборазвитая и достаточно бедная инфраструктура услуг развлечений и отдыха. По-прежнему с трудом от потрясений, вызванных переходом на рыночные отношения, ос-

вобождались курорты, особенно Друскининкай.

Инфраструктура туризма находилась в плачевном состоянии: не хватало учреждений для размещения туристов, во многих из них было низкое качество предоставляемых услуг, но цены – довольно высокие, отсутствовал качественный маркетинг. Туристские агентства, которых было около 300, в основном предоставляли туристские услуги выездного туризма. Туристские услуги по въездному туризму предоставляли только около 20% агентств, местному – не более 18%.

До вступления Литвы в Евросоюз только в некоторых самоуправлениях были созданы туристские информационные центры, несмотря на то, что каждый год более 100 тыс. посетителей писали письма, связывались по факсу или электронной почте. Около половины из них составляли иностранцы. Таким образом, целью туристских институций было учреждение на местах туристских информационных центров и их объединение в единую систему. Было запланировано организовать такие туристские информационные центры на главных зарубежных туристских рынках.

Изменения в сфере туризма после вступления в Европейский союз

После всеобщего референдума, подписания и ратификации Договора «О вступлении» 1 мая 2004 г. Литва вместе с семью другими странами Центрально-Восточной Европы, а также Мальтой и Кипром стала полноправным членом Евросоюза.

Грань 2004 г. позволяет выделить только часть изменений, связанных с развитием туризма. Поскольку политика в области туризма в Литовской Республике была ориентирована на стандарты Европейского союза уже с середины 1990-х гг., после вступления в Евросоюз не было внезапных и резких изменений. Даже Государственная стратегия по развитию туризма, принятая в 2003–2006 гг. [2], и далее осуществлялась без больших корректировок. В связи с этим можно сделать вывод, что развитие туризма было целевым, запланированным и прогнозируемым. Специалисты отмечали, что увеличилось количество учреждений по размещению туристов, вырос оборот и тому подобное, но, к сожалению, изменения были больше количественными, чем качественными. Кроме всего прочего, исследователи отметили оживление инициативы частных лиц, улучшение культуры обслуживания. Можно сделать предположение, что это обусловлено большей мобильностью местного населения, что позволило перенять опыт стран Запада. Наблюдался заметный рост конференций бизнеса и туризма, что связано с интеграцией Литвы в структуры Евросоюза.

С 2004 г. в связи с увеличивающейся ориентацией на страны Запада больше внимания уделялось внедрению в сферу туризма информационных технологий. В том же году начала реализовываться система развития национального туризма (эквивалент нынешней стратегии развития туризма 2014–2020 гг.) [11] – многоплановый информационный комплекс, доступный на веб-сайте www.travel.lt и на информационных терминалах, что позволяет пользователям получить много информации об объектах, связанных с туризмом в Литве. Доступ к этой си-

стеме и теперь является бесплатным, а информация регулярно обновляется. Важно то, что на веб-сайте много ссылок на другие туристские порталы, информация которых также обновляется. Основная информация о Литве представлена на 10 европейских языках и даже на японском. Данные в этой системе будут дополняться каждый год по крайней мере одним новым иностранным языком. На европейском туристском портале www.visitEurope.com информация регулярно обновляется.

Ряд изменений принесло вступление Литвы в Шенгенскую зону 21 декабря 2007 г. Оно отменило пограничный контроль и скоординировало политику со странами, не являющимися членами этой зоны. Шенгенское соглашение отменило необходимость паспортно-визового контроля на границах, граждане этих стран могли свободно передвигаться в пределах территории своих государств-членов, являющихся участниками договора, а также с целью облегчения функционирования внутреннего рынка. Государства Шенгенского договора осуществляют общую визовую политику для третьих стран – имея визу в одном из государств Шенгенского соглашения, можно свободно передвигаться и в остальные государства-члены.

Однако открытие границы Шенгенской зоны ухудшило положение на Востоке из-за резкого подорожания виз. Это вызвало недовольство населения по обе стороны границы. Процедура выдачи виз во всех странах Шенгенской зоны является одинаковой, и Литва не может быть исключением. Для Литвы как периферийного государства Шенгенской зоны ужесточение визового режима было крайне неблагоприятным, потому что в первой

половине 2007 г. из 1,13 млн прибывших туристов и однодневных посетителей даже 80,6% составляли русские и белорусы. После кризиса в России в 1998 г. это было вторым фактором, значительно повлиявшим на динамику количества туристов из Восточных стран.

После вступления в Евросоюз повышенный интерес к Литве стали проявлять международные организации. В 2005 г. к Литве был проявлен повышенный интерес на 16-й Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в Сенегале. В марте 2006 г. в Вильнюсе состоялась международная конференция «Влияние расширения ЕС на развитие туризма в Европе».

Структурная поддержка Евросоюза также положительно влияла и влияет на развитие туризма и создает условия для создания привлекательной инфраструктуры приоритетных продуктов туризма в сфере активного отдыха, культурного, делового (конференции), лечебно-оздоровительного туризма, увеличения разнообразия форм и услуг туризма, повышения их качества. Финансирование за период 2007–2013 гг. в рамках структурной поддержки туризма Евросоюзом получили более чем 290 проектов, для которых предназначено 867,26 млн литов структурной помощи ЕС и общего финансирования (из государственного бюджета Литовской Республики). Реконструкция старых объектов привлекла внимание туристов, а создание новых открыло больше возможностей для туризма. Для стимулирования сельского туризма в 2007–2013 гг. Европейским сельскохозяйственным фондом было выделено 161 млн литов для развития сельских районов, а из средств, вы-

деленных национальным бюджетом, реализуется более чем 340 проектов. Целенаправленное использование структурной поддержки Евросоюза привело к развитию местного бизнеса: созданы парки, аллеи, велосипедные дорожки, пляжи, проведены другие изменения инфраструктуры, которыми пользуются не только туристы из-за рубежа, но и местное население.

Формирование и расширение новых туристских направлений

После восстановления независимости Литвы помимо традиционных форм туризма начали развиваться и другие его формы, среди которых особое место занимает сельский туризм. Его истоки уходят корнями во второе десятилетие XX в. После восстановления независимости эта деятельность развивалась в национальных и региональных парках Литвы и известна не как сельский туризм, а как частный сектор, предоставляющий жилье для отдыхающих [13]. Целые деревни в Аукштайтийском национальном парке жили благодаря отдыхающим, прибывающим из Санкт-Петербурга и Москвы. Началом сельского туризма как явления социальной и сельскохозяйственной деятельности и как альтернативы фермерству считается 1994 г., когда по инициативе союза фермеров Литвы в стране проводились первые семинары по развитию сельского туризма. Отдых в сельских усадьбах первый раз рекламировался в 1996 г., когда Фонд литовского туризма предоставил информацию о первых четырех усадьбах. В том же году образовалась Литовская ассоциация сельского туризма. Еще через год вышли первые информационные издания. В первые годы отдыхающих

было немного: были заняты только 15% усадеб, очень четко была выражена сезонность.

Существует множество разновидностей сельского туризма. Одни специалисты идентифицируют сельский туризм с туризмом в малонаселенных территориях, другие – с деятельностью в деревне. Сельским туризмом обычно называют деятельность в сельской местности: небольшая усадьба, экономика, основанная на сельском хозяйстве, традиционная социальная среда, используемые местные ресурсы. Услугами сельского туризма главным образом пользуются местные жители городов Литвы, и только одну треть составляют иностранцы, но их численность постоянно увеличивается. В структуре сельского туризма преобладает краткосрочный отдых. В первые годы организация сельского туризма имела очень ярко выраженный сезонный характер, который в настоящее время постоянно сокращается.

Усадьбы сельского туризма делятся на этнографические (без удобств), с минимальным уровнем удобств и современные. По данным статистики и исследований, наибольший спрос имеют усадьбы с минимальным уровнем удобств. Современные усадьбы выбирают редко. Эти показатели важны как для хозяев усадеб, составляющих пакет услуг, так и для организаторов такого вида туризма.

Сельскому туризму близки такие виды туризма, как устойчивый и культурно-познавательный туризм.

Устойчивый туризм представляет собой вид развития и планирования туризма, который содействует развитию туризма при сохранении естественной природной и культурной среды. Тра-

диционно концепция устойчивого развития включает в себя экономические, экологические, социальные и культурные аспекты устойчивого развития с целью достижения не только большей экономической выгоды, но и создания лучших условий жизни для местной общины.

Культурно-познавательный туризм – вид туризма, когда целью путешествия является знакомство с культурной средой, а также ландшафтом, культурным и природным наследием, традициями, уникальным местным образом жизни, событиями, культурными мероприятиями, развлечениями, изобразительным искусством и др.

Экотуризм также тесно связан с сельским туризмом. Идея возникла в Западной Европе в 1970-х гг. Экотуризм пользуется популярностью среди людей, желающих изучить природу и стремящихся внести свой вклад в ее сохранение. Экотуризм жестко регулирует поведение туристов – они не могут подъехать к достопримечательностям, большую часть пути они должны идти пешком, запрещается использование химических средств, кормление животных и т.д. По своему характеру экотуризм является природосообразным туризмом, поэтому заботится не только о природной среде, но стремится к защите ресурсов, к уважению обычаев и традиций местного населения, а также старается своей деятельностью не нарушать спокойствие местного населения.

В Европе спрос все больше смещается в сторону ответственного туризма, который не только охраняет социально-культурную и природную среду, но также способствует сохранению местной окружающей среды и местной уникальности.

Программа по развитию туризма в Литовской Республике на 2014–2020 гг. [11] использует немного модифицированное название – зеленый туризм (экотуризм), целью которого является наблюдение за дикой природой и местными проявлениями культуры без негативного воздействия на окружающую среду и обеспечение местного населения социально-экономической деятельностью.

В сельских районах популярен и активный (спортивный) туризм. Это пешие походы, катание на лыжах, велосипедах и лодках. Такая форма туризма требует от его участников определенной физической подготовки, способности ориентироваться на местности, владеть минимумом медицинских знаний для оказания первой медицинской помощи. Для всех этих видов туризма, за исключением пеших походов, всегда требуется специальный инвентарь. Этой формой туризма занимается главным образом местное население, но иногда ее выбирают и иностранцы, в основном немцы.

Достаточно современной формой туризма является лечебный или медицинский туризм. Следует отметить, что туризм в целом направлен на улучшение здоровья человека. Познавательный, культурный туризм, рекреационный туризм, обеспечивающий новыми впечатлениями и хорошими эмоциями, при этом способствует еще и укреплению здоровья. Лечебный туризм не ограничивается только лечением. Сущность лечебного туризма полностью раскрывается только тогда, когда туристские агентства подбирают своим клиентам соответствующие туристские маршруты и услуги для укрепления их здоровья. Люди улучшают свое здоровье не только во время путе-

шествия, но и какое-то время после него. Согласно определению Всемирной организации здравоохранения лечебный туризм не ограничивается лишь физическим здоровьем, а включает в себя по крайней мере семь критериев: духовный, физический, интеллектуальный, эмоциональный, социальный, профессиональный статус и воздействие окружающей среды.

В некоторых источниках используется близкое понятие к концепции медицинского туризма, когда путешествуют с целью улучшения состояния здоровья, с целью получения услуги здравоохранения (улучшения здоровья) и (или) оздоровления.

В Литве услуги оздоровительного туризма предоставляются в санаториях и реабилитационных центрах. Компании, предоставляющие такие услуги, объединились в Ассоциацию «Кластер медицинского туризма Литвы».

В последнее время больше внимания уделяется религиозному туризму. Религиозный туризм – вид туризма, мотивы путешественников которого могут быть исключительно или частично религиозными. По мнению исследователей, этот вид туризма трудно отличить от другого явления – древнего паломничества [14]. Самый известный объект туризма в Литве – Шяуляйский район, расположенный на холме крестов, который входит в маршруты паломничества.

Все чаще внимание обращается на промышленное наследие: старые фабрики, порты, склады и подобные объекты. Возможно, впервые сотрудники Шяуляйского центра информации туризма разработали совместный проект с Давгавпилсом (Латвия). К такому виду туризма относится и уникальный объект технического наследия – уз-

коколейная железная дорога. Значительное внимание уделяется военному наследию – фортам Каунаса, бывшим укреплениям Советской армии.

Обобщая изложенное, можно сказать, что наряду с традиционным культурно-познавательным туризмом из-за наличия различных потребностей туристов быстро развиваются другие формы туризма: сельский, экологический, активный, лечебный, медицинский, религиозный, посещение нетрадиционного промышленного наследия.

В последнее время для описания видов туризма используется общее понятие нишевого туризма. В июле 2014 г. на конференции международной организации EURHODIP (Ассоциация школ гостиничного бизнеса и общественного питания в Европе) как раз обсуждались эти вопросы.

Национальная гармонизация законодательства Европейского союза

Первый закон Литовской Республики «О туризме» [4, Вед. 1998] был принят 19 марта 1998 г., его вторая редакция – 3 декабря 2002 г. [4, Вед. 2002] и актуальная редакция – 22 июня 2011 г. [4, Вед. 2011].

В 1998 г. проект закона разработан на основе французского, итальянского, ирландского, канадского, норвежского, польского законодательства, рекомендаций ЮНВТО. Цель законопроекта – определение концепции туризма, принципов организации бизнеса туризма и отдельных видов туристских услуг, а также требований к ним; подготовка правовой базы сферы туризма, регулирующей отношения поставщика и пользователя туристских услуг; определение критериев, ориентирующих физические

и юридические лица на предоставление туристских услуг в соответствии с международными требованиями; определение деятельности органов государственных власти в сфере координации вопросов сектора туризма, разработка порядка использования туристских ресурсов. Закон создал предпосылки для разработки и применения квалификационных требований для лиц, предоставляющих услуги гидов и сопровождающих. После завершения процесса согласования национального законодательства Литовской Республики с законодательством Евросоюза стало ясно, что первый Закон «О туризме» выполнил свою миссию, поэтому появилась вторая версия этого закона.

Со временем выявлялось все больше пробелов в законодательстве и точек его несовместимости с европейским и национальным законодательством. Одним из недостатков Закона «О туризме» был тот факт, что он рассматривал и устанавливал только принципы организации туризма как бизнеса и требования к предоставлению туристских услуг, а также устанавливал компетенции государства, органов самоуправления. Он почти не имел связи с другими сферами деятельности (охрана окружающей среды, решение социальных проблем, развитие сельских районов, сохранение исторического наследия), а также с планированием территорий, не обсуждалось развитие отдельных видов туризма. В Законе «О туризме» не уделялось достаточного внимания внедрению принципов устойчивого развития. Также не определялись полномочия других учреждений сферы туризма, например таких как государственные службы охраняемых территорий, национальных и региональных парков, местных сообществ, не-

правительственных организаций. В Законе «О туризме» также не было классификации видов туризма и их определений. Вследствие изменений социально-экономических условий Закон «О туризме» вновь вернулся к стадии разработки и в 2011 г. возродился уже в третьей форме.

После присоединения к Евросоюзу Литве пришлось применить свою законодательную базу к предыдущим директивам ЕС, принятым еще до 2004 г. Это должно было обеспечить свободное предоставление услуг, конкуренцию и защиту потребительских прав на внутреннем рынке Европейского союза. Основные директивы Евросоюза в этой области регламентировали порядок учреждения и деятельности туристских агентств, порядок передачи туристских путевок, а также деятельность работников общественного питания и размещения, процедуры установления квалификационных требований.

Следует отметить наиболее важные из этих директив:

- Директива 82 / 470 / ЕЕС [19]. Она действительна для туристских агентств и предусматривает меры для более эффективного предоставления определенных видов услуг. Цель – организация туров (транспорт, размещение, экскурсии и т.д.). Субъекты, занимающиеся этой деятельностью, должны иметь лицензию, которая призвана свидетельствовать о хорошей репутации компании, ее стабильном финансовом положении.

- Директива 90 / 314 / ЕЕС [20], устанавливающая условия для продажи пакетных путешествий. Цель – защита пользователя, избежание ложной информации, также необходимо в письменном виде представить условия договора и обязательства фирм потребителям.

• Директива 68 / 368 / ЕЕС [18], устанавливающая подробные положения о временных мерах в отношении деятельности лиц, имеющих собственный бизнес в области бытовых услуг (рестораны, кафе, таверны и другие заведения общественного питания), гостиницы, пансионаты, базы отдыха и другие места, предоставляющие временное жилье. Эта директива указывает, что люди, желающие заниматься соответствующей деятельностью, должны иметь достаточную квалификацию. Возможность осуществления этой деятельности более доступна в тех странах, где действуют сертификаты, выдаваемые государственными органами.

Так как туризм представляет собой многоотраслевую деятельность, кроме законов, регламентирующих развитие туризма, он регламентируется правовыми актами, регулирующими отдельные сферы. Отметим только наиболее важные, имеющие особое значение для обеспечения устойчивого развития туризма:

Закон Литовской Республики «Об охраняемых территориях» регулирует общественные отношения, связанные с охраняемыми территориями, правовую основу учреждения, защиты, контроля, а также возможностей развития туризма в национальных парках страны.

Правила национальных и региональных парков Литовской Республики [9] (утверждены Правительством Литовской Республики) и правила дирекций парков (утверждены приказом директора об охраняемых территориях государством) указывают основные цели парка, задачи, модель управления, допустимую и запрещенную деятельность, основные направления в организации работы дирекции, функции и экономическую основу деятельности.

В контексте Генерального плана территории Литовской Республики [1] при рассмотрении системы стратегических целей эволюции территории указывается, что выделяются пять целей, одной из которых является территориальное развитие рекреации (и туризма). Особое внимание государства следует уделять развитию познавательного туризма по всей территории страны, потому что именно такая форма отдыха играет решающую роль в разработке концепции родного края, любви к своей родине и представляет Литву на международном уровне. Система познавательного туризма должна развиваться с целью выявления всех природных и культурных особенностей регионов Литвы.

Национальная стратегия устойчивого развития Литовской Республики [7] (Постановление Правительства Литовской Республики № 1160 от 11 сентября 2003 г.). В документе представлены основы концепции устойчивого развития, анализируются приоритеты окружающей среды, основы экономического и социального развития. Представлены основные принципы сбалансированного развития туризма и отдыха, установлены краткосрочные и долгосрочные стратегические цели и задачи развития этой деятельности. В разделах «Ландшафт и биоразнообразие» и «Туризм» уделяется внимание развитию туризма в государственных парках. Большинство задач, указанных в настоящем документе, и меры их осуществления обязательны и в государственных парках страны.

Стратегия общественного экологического образования Литовской Республики [12]. Этот документ определяет задачи администрации охраняемых территорий в области экологического

образования, включая развитие познавательного туризма. В документе образование в области охраны окружающей среды рассматривается как экологическое образование.

Приказом Министра охраны окружающей среды Литовской Республики от 17 сентября 2002 г. № 484 утверждена стратегия политики лесоводства Литвы и ее реализация [10], в которой большое внимание уделяется использованию лесов в рекреационных целях.

Упомянутые законодательства создали предпосылки для использования преимуществ свободного рынка в интересах всего общества. Таким образом, развитие туристского бизнеса является неотъемлемой частью принципов устойчивого развития туризма при рациональном использовании природных и культурных ресурсов.

Как и во многих других странах, в Литве создан Совет по туризму, состоящий из правительственных институций, бизнес-ассоциаций, или организаций туризма, а также представителей самостоятельных туристских организаций. Задача Совета по туризму – обеспечение контактов государственных институций с частными предприятиями, с практиками процесса развития туризма для того, чтобы быстро и целенаправленно реагировать на любые изменения в системе туризма. Техническое обеспечение Совета по туризму осуществляет Департамент туризма.

Заключение

Подводя итоги, можно сказать, что в период между 1992 и 2004 гг. произошли наиболее важные изменения в системе туризма Литвы: унаследованная от советской системы государственная система туризма была преобразована в систему, характерную для стран

Европейского союза, в которой сочетается деятельность государственных учреждений, негосударственных организаций и частных предприятий. Создавшийся частный сектор изначально начал развивать самую доходную и требующую малых капиталовложений деятельность, но в конце концов повысились требования к качеству туристических услуг.

Можно сделать вывод, что у Литвы, как члена Евросоюза, появились лучшие предпосылки для расширения системы туризма. Увеличение финансовой поддержки учреждениями Евросоюза в рамках различных программ, вступление в Шенгенскую зону способствовало выезду литовских туристов в другие страны Европейского союза, но на некоторое время были нарушены туристские потоки из-за препятствия прибытию туристов из третьих стран, из-за подорожания виз и осложнения процедур пересечения границы. Однако в долгосрочной перспективе структурная поддержка Евросоюза достигла своих стратегических целей и помогла Литве трансформироваться из страны-получателя в страну-донора.

Туризм является экономической деятельностью, содействующей экономическому росту. Чтобы оставаться конкурентоспособным на международном рынке туризма, необходимо достигать устойчивого развития туризма. Очень важным фактором является не только экономическое, но также социокультурное развитие туризма. Это проявляется в развитии инфраструктуры, расширении спектра предлагаемых услуг и развлечений, оживающей культурной жизнью в регионах, возрастающими возможностями самовыражения местного населения, выражения куль-

турной самобытности и индивидуальности, усиливающимся выражением

тождественности и культурной самобытности.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Генеральный план территории Литовской Республики // Вед. 2002 г., № 110–4852.
2. Государственная стратегия по развитию туризма Литовской Республики // Вед. 2003 г., № 10–35.
3. Закон Литовской Республики «О предприятиях» // Вед. 1994 г., № 55–1047.
4. Закон Литовской Республики «О туризме» // Вед. 1998 г., № 32–852; 2002 г., № 123–5507; 2011 г., № 85–4138.
5. Закон Литовской Республики «Об охраняемых территориях» // Вед. 2001 г., № 108–3902.
6. Закон Литовской Республики от 28 февраля 1991 г. «О первоначальной приватизации государственного имущества» // Лиетуовс айдас. 19.03.1991. № 55.
7. Национальная стратегия устойчивого развития Литовской Республики // Вед. 2003 г., № 89–4029.
8. Постановление Правительства Литовской Республики от 8 мая 1992 г. № 334 «О развитии приоритетных направлений хозяйства и экономических программ Литовской Республики» // Вед. 1992 г., № 18–549.
9. Правила национальных и региональных парков Литовской Республики // Вед. 1999 г., № 39–1227.
10. Приказ Министра окружающей среды от 17 сентября 2002 г. № 484 «Литовская лесохозяйственная политика и стратегия ее осуществления» // Вед. 2002 г., № 93–4029.
11. Программа по развитию туризма Литовской Республики 2014–2020 гг. // Регистр правовых актов. 19.03.2014. № 3262.
12. Стратегия общественного экологического образования Литовской Республики // Вед. 1998 г., № 84–2353.
13. Вайнене И. Организация сельского туризма. Инструмент обучения. Вильнюс: Эугримас, 2001. С. 38.
14. Лютикас Д. Паломничество и туризм: сходства и различия. Вильнюс: Литовская академия наук, 2006.
15. Туризм в Литве. Вильнюс: Литовский институт по информации, 1998. С. 25.
16. Communication from the Commission – A renewed EU Tourism Policy – Towards a stronger partnership for European Tourism /* COM/2006/0134 final */ [интерактивная]. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52006DC0134> (дата обращения: 22.04.2015).
17. Compendium of Tourism Statistics, WTO, Madrid, 2002, № 74. URL: <http://www.hospitalitynet.org/book//114000488.html> (дата обращения: 22.04.2015).
18. Council Directive 68/368/EEC of 15 October 1968 laying down detailed provisions concerning transitional measures in respect of activities of self-employed persons in the personal services sector (ISIC ex Major Group 85): 1. Restaurants, cafes, taverns and other drinking and eating places (ISIC Group 852), 2. Hotels, rooming houses, camps and other lodging places (ISIC Group 853) – 31968L0368-EN. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/LT/TXT/?uri=CELEX:31968L0368> (дата обращения: 22.04.2015).
19. Council Directive 82/470/EEC of 29 June 1982 on measures to facilitate the effective exercise of freedom of establishment and freedom to provide services in respect of activities of self-employed persons in certain services incidental to transport and travel agencies (ISIC Group 718) and in storage and warehousing (ISIC Group 720) 31982L0470-EN. URL: <http://www.hospitalitynet.org/book//114000488.html> (дата обращения: 22.04.2015).
20. Council Directive 90/314/EEC of 13 June 1990 on package travel, package holidays and package tours -31990L0314-EN. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/ALL/?uri=CELEX:31990L0314> (дата обращения: 22.04.2015).

Д. МЕТОДИЭСКИ, З. ТЕМЕЛКОВ

ТУРИСТСКАЯ ПОЛИТИКА В БАЛКАНСКИХ СТРАНАХ: РАССМОТРЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Наряду с природными и антропогенными ресурсами той или иной дестинации наличие аутентичных политик для туризма в различных государствах является одним из первичных факторов его существования и развития. Статья содержит основные сведения относительно балканских стран, такие как население, особенности территории, число международных туристов, существование национальной организации туризма и услуг, объекты, внесенные в список ЮНЕСКО мирового культурного наследия. Таблица демонстрирует правительственные органы, ответственные за туризм, национальные стратегии развития туризма и определенные в них турпродукты. Произведен анализ и обзор стратегий, основанный на их продолжительности и типах продуктов туризма. Заключительные замечания относятся к структурированию перспектив и директив развития туризма в балканских странах.

Ключевые слова: международный туризм, развитие, политика в области туризма, стратегия туризма, Балканский полуостров.

A different tourism policy created by various states is one of the primary factors for the existence and development of tourism, along with its natural and anthropogenic resources of specified destinations. The subject of this paper is the tourism policy of the Balkan countries, as seen through the prism of national strategies for the development of tourism and tourism products. The paper provides basic data for the Balkan countries such as: population, territory characteristics, number of international tourists, the existence of a National Tourism Organization and facilities included in the UNESCO list of world cultural heritage. Table showing government bodies responsible for tourism, national tourism development strategies as well as tourism products defined in these strategies shall be presented. An analysis and review of strategies has been made, based on their duration and types of tourism products. The paper concluding remarks are regarding the structuring of the prospects and directions of tourism development in the Balkan countries.

Key words: international tourism, development, tourism policy, tourism strategy, Balkan Peninsula.

Introduction

The dynamics and intensity of development of international tourism in the world in the past 60 years has been quite favorable. According to the World Tourism Organization (UNWTO), tourists arrival at international level in 2013 have reached 1,087 million (UNWTO, 2014).

Tourist spending amounted to 1.159 billion U.S. dollars, and the tourism in-

dustry accounts for 9% of global gross domestic product. Every eleventh employed person in the world is employed in this sector. WTO studies provide the following data: the majority of international tourists were traveling for leisure and recreation 52%, to visit relatives and friends, religious, health and other reasons 27%, business travel 14%, and 7% of tourists stated no reason for their travel.

International tourism is category of tourism in which tourists have a longer

radius of motion outside the national boundaries of the territory they continuously inhabited and whereas the economic effects of this kind of tourism is significantly higher compared to the effects of domestic tourism (Marinoski, 2008). Almost all international tourists perform three activities that are common to them, and against which we could measure the dimension of international tourism (Bhatia, 2001). These tourists activities are as follows: passing through international borders, exchange their national currency for foreign currency and spend time outside their country, meaning that they staying in some kind of facility for accommodation.

In the regional distribution of the world wide international tourism, the dominant position belongs to the Europe region, with 563 million or 52% of the total number of arrivals of international tourists. Within the top 10 destinations by number of international tourists in the world from the Balkan countries is only Turkey (6 place), but most of the terri-

tory of the country where the largest portion of tourist traffic is performed, geographically don't belongs to the Balkan Peninsula.

Balkan Peninsula is located in South-eastern Europe and covers the area of the following countries: Croatia, Serbia, Slovenia, Montenegro, Bosnia and Herzegovina, Albania, Macedonia, Bulgaria, Romania, Greece and Turkey. Balkan Peninsula extends to a territory of about 600,000 square kilometers with a population of around 60 million people (without most of the territory and population of Turkey). The name of Balkan Peninsula is of Turkish origin, or rather from the Turkish word "Balkan", which means "mountain with forest" (Griffiths, Krystufek, and Reed, 2004). Geographical boundaries of the Balkan Peninsula vary according to the parameters that are taken into account, but for the purposes of this research the boundaries are the water surfaces that surround the peninsula such as the Black Sea, Aegean Sea, Adriatic Sea and the rivers Sava and Danube.

Table 1

International tourist arrivals and UNESCO World heritage list properties in Balkan count¹

Country	Capital city	Population (000)	Area in km (000)	International tourist arrivals (000) in 2013	UNESCO World heritage list properties
1	2	3	4	5	6
Croatia	Zagreb	4,496	56,594	10,955	7
Serbia	Belgrade	7,186	88,361	922	4
Slovenia	Ljubljana	2,011	20,273	2,259	3
Montenegro	Podgorica	625	13,812	1,324	2
Bosnia and Herzegovina	Sarajevo	4,007	51,197	529	2
Albania	Tirana	2,821	28,748	3,156*	2

¹ Source: UNWTO Tourism highlights, 2014 Edition and UNESCO World Heritage List.

1	2	3	4	5	6
Macedonia	Skopje	2,054	25,713	400	1
Bulgaria	Sofia	7,517	110,994	6,897	9
Romania	Bucharest	22,355	238,391	1,715	7
Greece	Athens	10,647	131,957	17,923	17
Turkey	Ankara	68,893	783,562	37,759	11**

Note: * The data presented is for 2012.

** Geographically only two facilities are located on the Balkan Peninsula.

Table 1 shows that according to the number of population and area of the territory of the Balkan Peninsula, Romania is the largest country where the smallest country is Montenegro. According to the arrivals of international tourists visiting the Balkan countries, most of them have visited Greece and least tourist has visited Macedonia. The number of items included in the World Heritage List by UNESCO in the world is 981, including 759 cultural, 193 natural and 29 mixed, situated in the territories of 160 countries (<http://whc.unesco.org/en/list>, accessed 10.10.2013). In the Balkan Peninsula can be located 56 such facilities, mostly in Greece 17, and one located in Macedonia – Natural and Cultural Heritage of the Ohrid region, adopted in 1979.

Theory and methodology

Many states have encouraged the development of international tourism through direct and indirect forms of support. At the national level, the development of international tourism is within the ministries and state agencies for tourism. In general these institutions are engaged in performing activities such as: control and regulation of tourism sector, collecting relevant sector information, preparation of national strategy for tourism development, developing a national tourism advertising campaign and more. National

tourism organizations are present in more than 100 countries. UNWTO has audited the budget of 109 such organizations and it has defined the agencies and its subsidiaries as follows (Jeffries, 2001):

a) National Agency for tourism is defined as:

- Central administrative body with administrative responsibility for tourism at the highest level i.e. central management authority with a power for direct intervention in the tourism sector; and
- All administrative authorities who have the power to make interventions in the tourism sector.

b) Other governmental or administrative bodies of lower rank. An example is the National Tourism Organization, which is defined as: an autonomous governmental body, with semi-public or private status, established or recognized by the state as an authority having jurisdiction at the national level to promote, and in some cases marketing the tourism industry.

The term “tourism policy” is representing the conscious activity of the state, or society in the field of tourism (Ackovski and Ackovska, 2003). Primary task of this policy is to undertake measures and activities that will be of crucial importance for the initiation of relevant factors responsible for tourism development in order to increase the tourist trade and

consumption and to improve its structure and quality.

In more specific terms, tourism policy fulfills the following functions (Goeldner and Ritchie, 2009):

- It defines the rules of the game — the terms under which tourism operators must function;
- It sets out activities and behaviors that are acceptable for visitors;
- It provides a common direction and guidance for all tourism stakeholders within a destination;
- It facilitates consensus around specific strategies and objectives for a given destination;
- It provides a framework for public/private discussions on the role and contributions of the tourism sector to the economy and to society in general; and
- It allows tourism to interface more effectively with other sectors of the economy.

Tourism policy has direct and indirect holders or executors. Direct holders and operators of tourism policy are:

- Representatives of government bodies at all levels (assemblies, parliaments, individual councils, institutions, commissions, etc.) and
- The executive administration (government) at all levels (secretaries, tourism ministries, committees for Hospitality and Tourism, the main offices of hospitality and tourism at national, regional, municipal, city and a similar level).

Indirect holders and executors of tourism policy are:

- Special bodies outside the public administration (municipalities and chambers of special business associations);
- Social organizations in the field of hospitality and tourism (tourism associations at all levels, tourist bureaus);
- Local communities; and

- Gathering and other commercial and non-commercial organizations in the tourism industry that directly or indirectly participate in meeting the tourist needs.

For the realization of the objectives of tourism policy various measures (instruments and resources) are applied. In general, all instruments of tourism policy can be divided into four groups:

- Legal regulations which mainly include: constitutional provisions, laws, bans, permits, decisions, orders, etc.;
- Administrative instruments which mainly include: taxes, duties, fees, contributions, loans and other public revenues and public subsidies (compensation, contributions, premiums, guarantees, regression, etc.);
- Economic instruments mainly including: plans, programs, resolutions, funds, loans, bonds, money, rates and prices, etc.;
- Contracts and agreements.

Besides creating tourism policy, tourism is a factor that affects the formation of public policies in other areas, such as urban planning (Dredge and Jenkins, 2011).

The purpose of this paper is to make a review of the tourism development strategies of Balkan countries. In the interest of the paper, an exploratory (qualitative) research was carried out which resulted in an insight into the state of tourism development strategies at national and international level. Exploratory research is typical of a situation in which researchers have little knowledge of the problem they explore (Budinoski, 2010). Part of the research was to use secondary data sources by consulting relevant professional literature on the tourism policy subject and the Internet. Using official web pages of government bodies responsible for tourism policy development of Balkan countries we collected tourism development strate-

gies that have been analyzed later. Also, several informal and unstructured interviews with officials from Agency for Promotion and Support of Tourism of Macedonia were conducted, in order to obtain «first-hand» information associated with various aspects of the tourism policy creation, development and implementation.

Results and discussion

Tourism policy of Balkan countries. Tourism as an industry in the various Balkan states falls under the jurisdiction of different ministries. For example, in Greece and Croatia as the most developed tour-

ist countries in the Balkans there are separate Ministry of Tourism. In Turkey, Bosnia and Herzegovina, Albania and Montenegro, tourism policy is created in ministries where the tourism industry is combined with other sectors such as culture, youth and sport, environment and sustainable development. In countries such as Romania, Bulgaria, Macedonia, Slovenia and Serbia, tourism is managed by the Department of Tourism and Hospitality Management within the Ministry of Economy and Energy, Regional Development and Administration, Technology and Finance.

Table 2

Government bodies responsible for tourism policy development of Balkan countries¹

Country	Government body responsible for tourism policy development	Official web page	National tourism organization/agency web page
Croatia	Ministry of tourism	mint.hr	croatia.hr
Serbia	Ministry of finance and economy, Department of Tourism	mfp.gov.rs	srbiya.travel
Slovenia	Ministry of Economics and Technology, Department of Tourism	mgtrt.gov.si	slovenia.info
Montenegro	Ministry of Tourism and Sustainable Development	mrt.gov.me	montenegro.travel
Bosnia and Herzegovina	Ministry of Tourism and Environment	fmoit.gov.ba	bhtourism.ba
Albania	Ministry of Tourism, Culture, Youth and Sports	mtkrs.gov.al	albaniantourism.com
Macedonia	Ministry of Economy, Department of Tourism and Hospitality	economy.gov.mk	tourismmacedonia.gov.mk
Bulgaria	Ministry of Economy and Energy, Department of Tourism	mi.government.bg	bulgariatravel.org
Romania	Ministry of Regional Development and Administration, Department of Tourism	mdrt.ro	romaniatourism.com
Greece	Ministry of Tourism	gnto.gov.gr	visitgreece.gr
Turkey	Ministry of Culture and Tourism	kulturturizm.gov.tr	goturkey.com

¹ Source: Official web pages of selected institutions.

It should be noted that all Balkan countries have established national tourism organizations, for example the Tourist Organization of Serbia or government agencies for tourism, as exemplified by the Agency for Promotion and Support of Tourism of Macedonia. These bodies have prepared official websites and also perform the function of promoting the tourism potential of a given country at international level. Main activities and competences of these organizations will be presented through the example of the Agency for Promotion and Support of Tourism of Macedonia and its main activities as follows:

- Active promotion of tourism and professional presentation of all segments and regions included in the tourist offers, as well as preparing an analysis of domestic and foreign tourist market potential;
- Preparation and realization of the program and securing an informative educational materials to promote and support tourism values;
- Establishing and developing of a universal tourism information system and its connection with other information systems;
- Actively promote the overall tourism potential of the Republic of Macedonia in the country and abroad and cooperate with world famous tour operators to attract as many tourists as possible;
- Encourages and coordinates all tourism organizations, chambers, associations, organizations and other institutions in the field of tourism and hospitality in order to enhance and promote tourism;
- Subsidizing the Tourism sector;
- Initiate and direct inter-municipal, regional and international cooperation for the promotion of tourism;

- Participates in attracting investment in tourism industry in Republic of Macedonia etc.

National tourism development strategies and tourism products of Balkan countries. One of the instruments of tourism policy is the development of strategies for tourism development. Managing the development of individual companies, industries or sectors at national, regional and destination level, for which often are produced special programs and development solutions that are called strategies (Budinoski, 2009). The term strategy is used since ancient times in connection with knowledge of the generals. Within the last forty years this term is used in the economy and specifically in tourism and hospitality. Nowadays, the strategy is mandatory and includes system management solutions which determine the prospects for development forms and methods of its action, the allocation of resources for the purpose of achieving certain goals, etc.

In Table 3, an overview of the Balkan countries is presented, from which we can observe that all countries have developed and adopted national strategies for the development of tourism. These strategies are usually made for a period of several years (4 to 6), but in the case of Greece, Communication strategy is created for two years.

In all strategies discussed, the vision of the level and the development of tourism in the future is included. Most of the strategies are made by ministries and experts in the field of tourism as well as education and NGOs. Strategy for tourism development in Croatia is the latest, prepared in 2013, and the strategy for tourism development of Romania is the longest i.e. until 2026.

Table 3

**Review of National tourism development strategies and tourism products
of Balkan countries¹**

Country	National tourism strategy	Tourism products
Croatia	Tourism development strategy in Republic of Croatia until 2020	Sun and sea; Nautical tourism; Business tourism; Bike tourism; Gastronomy and enology; Rural and mountain tourism; Cultural tourism; Golf tourism; Sport tourism; Ecotourism
Serbia	Tourism development strategy in Serbia until 2015	City Breaks; Touring; Cruise tourism; Business tourism; Health tourism; Mountain and lake tourism; Event tourism; Rural tourism; Special interests tourism
Slovenia	Tourism development strategy in Republic of Slovenia 2012–2016	Health tourism; Nature tourism; Business tourism; Gastronomy; Cultural tourism; Entertainment tourism and gaming; Cruise tourism
Montenegro	Tourism development strategy in Montenegro until 2020	Nautical tourism and water sports; Mountain tourism; Golf tourism; Wellness and spa tourism; MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events) tourism; Agro tourism; Camp and wilderness tourism; Cultural and religious tourism
Bosnia and Herzegovina	Tourism development strategy in Bosnia and Herzegovina 2008–2018	Vacation tourism; Sport and recreational tourism; Cultural tourism; Religious tourism; Business tourism; Gastronomy; Health tourism, Ecotourism, Rural tourism; Special interests tourism; Event tourism
Albania	Tourism development strategy in Albania 2007–2013	Sea and sand; Special interests tourism; Business and conference tourism (MICE)
Macedonia	Tourism development strategy in Republic of Macedonia 2009–2013	Lake tourism; National parks; Wine tourism; Rural tourism; Cultural tourism; Spa tourism; Hunting tourism; Conference and meetings
Bulgaria	Strategy for sustainable development of tourism in Bulgaria 2009–2013	Sea tourism; Mountain tourism; Cultural tourism; Health tourism; Eco tourism; Rural tourism; Business tourism; Golf tourism; Sport and adventure tourism; Hunting tourism
Romania	Master Plan for Tourism Development in Romania 2007–2026	Business tourism; Spa tourism; Rural tourism; Coastal tourism; Cultural tourism; Active tourism; Bucharest for city breaks; Danube cruise ship tourism
Greece	Communication strategy for tourism in Greece 2012–2013*	Touring; Gastronomic tourism; Congress tourism; Marine tourism; Cultural tourism; Religious tourism
Turkey	Tourism development strategy in Turkey until 2023	Health and thermal tourism; Winter tourism; Golf tourism; Sea tourism; Ecotourism; Congress and expo tourism

Note: *Data is taken from the Ministry of Tourism of Greece.

¹ Source: National tourism development strategies of the selected countries.

The tourism product is the sum of goods and services, which in a certain area and a certain time, is fulfilling specific travel needs (Tuntev, 2007). It includes transportation, lodging and food, sports and recreation, events, merchandise, souvenirs, natural beauty, cultural heritage, etc. An OECD analysis of country profiles indicates an increasing understanding on the part of policy makers and regulatory authorities, of the importance of quality tourism products and services (OECD, 2012).

Tourism products, through which Balkan countries, with its national strategies for the development of tourism, dedicate special importance are the following:

- Marine tourism includes activities such as swimming, sunbathing, water sports and more. Each Balkan country with sea shore have a certain length, where the longest coastline length of 15,000 km belongs to Greece, followed by Croatia with 5.790 km of coastline. The smallest coastline of approximately 20 km belongs to Bosnia, and Slovenia with 32 km. The length of Greece and Croatia coast lines is derived from the large number of islands (Bramwell, 2004). A developed tourist infrastructure is set in motion in the coastal regions of the Balkan Peninsula;

- Mountain tourism covering winter sports, active holidays, cycling etc. Mountain tourism developed by the countries of the Balkan Peninsula, is explained by the large number of mountains, of which the most important are: Dinaric Mountains, Shar Planina, Pindos, Stara Planina, Rhodope, etc. The highest peaks of the Balkans are Musala in the Rila mountain 2925 meters above sea level, then Mitikas top of Mount Olympus and the 2,917 m peak of Mount Pirin, Vihren with 2914 m above sea

level. There are numerous ski resorts located in the mountains;

- Cultural tourism includes visits to cultural and historic sites, attendance at events and festivals or visiting museums. The rich cultural and historical heritage of the Balkan countries is a great opportunity to develop this kind of tourism. Urban centers provide an opportunity to develop this kind of tourism;

- Business tourism and conference tourism which covers journeys arising directly because of work responsibilities or indirectly in carrying out activities related to work. Also, this form of tourism includes travel for corporate or organizational meetings, conventions, congresses and incentives trips (used by companies as a means to reward their best employees). Larger cities and economic centers of the Balkans subject to this form of tourism;

- Rural tourism involving visiting rural areas. Local gastronomy, traditional crafts, hospitality and specific architecture of the villages offer good prospects for development of rural tourism in the Balkans. Territories of the Balkan countries in biggest part belong to the rural classification and this kind of tourism began to develop in the last two decades;

- Health and spa tourism which includes the use of various health services, treatments to improve the health, stay spas, using various massage techniques and more. Due to lower the costs of health services and the availability of thermal mineral waters, most of the Balkan countries have successfully developed this kind of tourism.

Aside of the most common tourist products, Balkan countries additionally create and develop other types of tourism such as: sports, golf, active, eco, hunting, religious, wine, lake, river, etc.

Conclusion

Tourism is a success story of the present day and the expectations are that it will maintain its continuous and positive level of development in the coming years. Forecasts are moving in a direction that the European continent, in which the Balkan countries are located, within the next 20 years, will be the most evident source of consumer demand and the development of international tourism in the world.

According to Hall and Tribe (1995), unfortunately, despite the recognition of the importance of government and tourism organizations, the field of tourism studies has developed with little attention to, and understanding of, the real significance of tourism policy.

In order, for the tourism industry to be sustainable in the future, it requires an effective policy and planning to be establish nowadays. The creators of tourism policy and strategies should be able to identify the tourism trends and propose adequate mechanisms aimed at development of high

quality tourism products and services. Tourism policy basically means planning which is aimed at giving guidance to the tourism which needs to move forward in its development (Edgell and Swanson, 2013).

The aim of this paper was to make an overview of the tourism policy in the Balkan countries manifested through the work of the authorities, most often ministries, whose responsibilities include tourism development, establishment of national tourist organizations and the development of a National Strategy for tourism development. Balkan countries have adequate natural and anthropogenic resources for tourism development and follow modern trends in the international market.

Due to the similarities of the countries situated on the Balkan Peninsula, the creation of common regional – Balkan tourist product is of crucial importance. After the formation of this product, next step should be joint presence on the international tourism market as well as mutual promotion.

REFERENCES

1. Ackovski, N., and M. Ackovska. 2003. *Economics and organisation of hospitality*. Ohrid: FTU.
2. Bhatia, Arjun Kumar. 2001. *International tourism management*. New Delhi: Sterling Publishers Private Limited.
3. Bramwell, B., ed. 2004. *Coastal mass tourism: Diversification and sustainable development in Southern Europe*. Clevedon: Channel View Publications.
4. Budinoski, M. 2009. *Tourism development and planning*. Skopje: UTM.
5. Budinoski, M. 2010. *Tourism market research*. Skopje: UTMS.
6. Dredge, Dianne, and John Jenkins, eds. 2011. *Stories of practice: Tourism policy and planning*. Surrey: Ashgate Publishing Limited.
7. Edgell, David L., and Jason Swanson. 2013. *Tourism policy and planning: Yesterday, today, and tomorrow*. Oxon: Routledge.
8. Goeldner, Charles, and J. R. Brent Ritchie. 2009. *Tourism: Principles, practices, philosophies*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
9. Griffiths, H., B. Krystufek, and J. Reed, eds. 2004. *Balkan biodiversity: Pattern and process in the European hotspot*. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers.
10. Hall, Colin Michael, and John Tribe. 2003. *Tourism and public policy*. London: Thomson Learning.
11. Jeffries, D.J. 2001. *Governments and tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
12. Marinovski, N. 2008. *Basics of tourism theory and practice*. Ohrid: FTU.
13. OECD. 2012. *OECD Tourism trends and policies 2012*. Paris: OECD Publishing.
14. Tuntev, Z. 2007. *Tourism destination*. Ohrid: FTU.
15. UNWTO. 2014. *Tourism highlights, 2014 Edition*. Madrid: World Tourism Organization.
16. URL: <http://whc.unesco.org/en/list> (accessed October 10, 2013)

Р. МИНАСЯН, С. АГАДЖАНИЯН

**НАУЧНО-ТУРИСТСКИЕ ЭКСПЕДИЦИИ –
ПУТЬ К УСТОЙЧИВОМУ ТУРИЗМУ В АРМЕНИИ**

Раскрывается опыт государственно-частного партнерства в сфере туристского образования в Республике Армения на примере организации научно-туристских экспедиций.

Ключевые слова: научно-экспедиционный туризм, государственно-частное партнерство, научно-туристские экспедиции.

The authors share the experience in private-national partnership in the sphere of tourism education in the Republic of Armenia and take the organization of science expedition as example.

Key words: science expeditions, tourism, private-national partnership, science and tourism expeditions.

Государственно-частные партнерства создаются между частным и государственным секторами с целью эффективного осуществления разных проектов, для достижения долгосрочных целей. Они предоставляют возможности для развития за счет взаимодействия, обсуждения и достижения консенсуса. Инвестиции частного сектора обеспечивают не только прямое финансирование, но и передают маркетинговый, управленческий, технологический и инновационный опыт. Государственно-частные партнерства, имея возможность для продвижения туристского потенциала Армении, создают возможность получения устойчивого дохода в будущем. Устойчивые государственно-частные партнерства должны использовать капитальные вложения таким образом, чтобы сделать проекты самоокупаемыми.

Армения – страна достопримечательностей под открытым небом. Несмотря на то, что туризм признан приоритетным направлением развития

экономики, он нуждается в инновационном подходе. С этой целью нужно осуществить масштабные программы с долгосрочной миссией и перспективами, обеспечивая устойчивость и участие местного сообщества.

Научно-туристские экспедиции, осуществляемые Армянским институтом туризма – филиалом РМАТ, представляют собой результат государственно-частного партнерства. В этой совместной деятельности участвуют: Министерство экономики Республики Армения, Национальное собрание Республики Армения, Республиканская партия, ВТБ-Банк Армения, Представительство Россотрудничества в Армении, Посольство Российской Федерации в Армении, туркомпания «Аварайр», гостиница «Ширак», Bus Voyage, журнал «Армения туристическая».

Цель этих экспедиций – научное обоснование создания нового туристского продукта для различных стран-доноров. Такого рода экспедиции позволяют привлечь все больше туристов, туркомпаний и новых инвесто-

ров. В результате создается региональная сеть, члены которой прикладывают все больше усилий, чтобы туризм стал устойчивым.

Научно-туристские экспедиции создают платформу для кооперации между профессионалами индустрии и выигрывают в результате обмена и передачи знаний, профессионального развития, передачи информации, технологических навыков.

Создание нового продукта есть результат активного диалога между индустрией и местным сообществом, что позволяет познать экологические и культурные особенности данного региона. В результате туристская индустрия обязуется сохранять культурное наследие.

Новый туристский продукт, созданный в результате экспедиций, соответствует принципам устойчивого развития туризма: сохранение, местные сообщества и интерпретация. В результате интерпретации, диалога и познания местного сообщества туркомпания предлагают устойчивые, рыночно-ори-

ентированные турпродукты.

В дальнейшем целью научно-туристских экспедиций будет выявление новых направлений, где соединяются культура и природа, чтобы привлечь инвестиции для проектирования, строительства и эксплуатации объектов с низким уровнем воздействия (экодомиков или эколодж), которые, в свою очередь, будут генерировать финансовые выгоды как для местного сообщества, так и для частного сектора.

Результатом данного государственно-частного партнерства будет обеспечение экономической диверсификации и повышение конкурентоспособности, усиление малого и среднего предпринимательства, особенно в сельской местности, расширение управленческих и административных возможностей. Это позволит туроператорам добиться конкурентных преимуществ.

Создание экологических лодж будет способствовать укреплению долгосрочного делового партнерства между туроператорами и местным сообществом.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Potjana S. *Community Based Tourism Handbook. Responsible Ecological Social Tour – REST. Thailand, 2003.*

2. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org>

3. URL: <http://www.ecotourism.org/>

В.К. КРУТИКОВ, Н.А. ОЩЕПКОВА

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА
ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ
В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Исследуется современный опыт обеспечения кредитно-финансовыми ресурсами развития сельского туризма в Калужской области на базе государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: сельский туризм, субсидирование туризма, частно-государственное партнерство.

The article researches the modern experience of supplement of rural tourism with credits and financial resources in Kaluga region. Author takes the private and national sectors as examples.

Key words: rural tourism, subsidizing of tourism, private and national sectors.

Субъекты аграрного туризма сегодня остро нуждаются в обеспечении кредитно-финансовыми ресурсами. Удовлетворить их потребности возможно только путем формирования диверсифицированной системы, адаптированной к современным вызовам.

Так, в Калужской области, на базе разработанного и принятого пакета нормативных правовых документов, реализуется система субсидирования субъектов аграрного туризма. Право на получение субсидий имеют субъекты аграрного туризма, зарегистрированные и осуществляющие деятельность по предоставлению комплекса туристско-экскурсионных услуг в сфере аграрного туризма на территории Калужской области.

Успешное строительство диверсифицированной ресурсной системы, базирующейся на государственно-частном партнерстве, для поддержки развития индустрии туризма на сельских территориях Калужской области

привело к тому, что количество предпринимателей, занимающихся агротуризмом, продолжает увеличиваться с каждым годом и по состоянию на 1 января 2014 г. составило 147 единиц (рост к уровню 2013 г. составил 123%), способных одновременно принимать около 62 тыс. туристов ежегодно, при общем количестве гостевых домов 550 единиц (рост – 115%).

Государственная поддержка в виде субсидий на развитие материально-технической базы субъектам аграрного туризма в Калужской области оказывается в течение 4 лет. Объем предоставленных субсидий за этот период составил 11 млн руб., а документально подтвержденные инвестиции – свыше 72,5 млн руб. В итоге на 1 руб. полученных субсидий приходится 6,5 руб. вложенных инвестиций субъектов аграрного туризма.

Каждый 3-й субъект аграрного туризма получил государственную поддержку в виде субсидий на развитие материально-технической базы. Это гостевые дома, туристские усадьбы и

комплексы, охотничьи домики, рыбацкие и этнографические поселения, сохраняющие традиционный уклад деревенской жизни.

Субсидии предоставляются при условии наличия полного пакета документов, оформленных с соблюдением требований действующего законодательства, по следующим направлениям: компенсация части затрат на работы, связанные со строительством, ремонтом и обустройством гостевых домиков и инфраструктуры; реконструкция подъездных дорог к объектам аграрного туризма; приобретение оборудования, инвентаря, других объектов движимого имущества для туристских целей [2]. Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете на текущий финансовый год министерству в рамках долгосрочной целевой программы.

Государственная поддержка стала «отправной точкой» и решающим фактором в развитии таких объектов аграрного туризма, как гостевой комплекс «Дворцы», «Уваровские пруды», охотничье хозяйство «Озерное».

Поддержка сельского населения в аспекте развития аграрного туризма позволяет повысить эффективность проводимых мероприятий:

- в вопросах занятости населения это выражается в более полном использовании трудового потенциала села, снижении напряженности на сельском рынке труда;
- в части увеличения уровня доходов сельского населения за счет оплаты туристами услуг проживания, питания, транспорта, иных услуг, связанных с пребыванием в сельской местности;

- в сфере благоустройства территорий и развития социальной сферы села;
- в части увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации [1].

В целях популяризации туристской привлекательности Калужской области все агротуристские продукты представлены в презентационных и выставочных мероприятиях, проводимых в городах Российской Федерации и за рубежом. Среди них такие крупнейшие отраслевые форумы, как «Интурмаркет», «MITF» (МИТФ) и «Отдых» в г. Москве.

При поддержке Министерства культуры и туризма была создана Ассоциация аграрного туризма, задачами которой являются:

- формирование эффективной системы поддержки сельского туризма;
- привлечение инвестиций для развития аграрного производства и сельской инфраструктуры на территориях рекреационного назначения;
- формирование положительного туристского имиджа субъектов Калужской области;
- стандартизация деятельности гостевых домов Калужской области;
- совершенствование нормативно-правовой базы сельского туризма;
- создание бренда организаций сельского туризма;
- представление интересов сельских организаций во взаимоотношениях с органами государственной власти Российской Федерации;
- предоставление льготного кредитования и налогообложения.

Калужский институт туристского бизнеса организует курсы повышения квалификации по образовательной программе «Организация аграрного

туристского бизнеса» для специалистов администраций муниципальных районов, глав крестьянских (фермер-

ских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, развивающих сельский туризм в Калужской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крутиков В.К., Гворысь В. Диверсификация малого бизнеса: сельский туризм. Калуга: Эйдос, 2014.

2. Постановление Правительства Калужской области от 29 октября 2014 г. № 634 «Об утверждении Положения о порядке пре-

доставления субсидий на развитие материально-технической базы субъектам аграрного туризма в рамках государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области»».

УДК 338.486:711.2

В.И. КРИВОРУЧКО, Д.Ю. ИОНОВ

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ: ТЕОРИЯ И ОПЫТ МНОГОСТОРОННЕЙ ИНТЕГРАЦИИ

Раскрывается опыт государственно-частного партнерства в туристско-рекреационной сфере на примере созданного в г. Сочи партнерства «Профессиональная гильдия курортного дела».

Ключевые слова: туристская дестинация, санаторно-курортная деятельность, государственно-частное партнерство, человеческий капитал.

The article describes the experience of private and national sectors in tourism and recreation industry. Author uses the enterprise "Professional guild of resort business" located in the city of Sochi as the research base.

Key words: tourism destination, resort activity, private and national sector partnership, HR.

В эпоху постиндустриального развития общества высокую актуальность приобрела такая научная категория, как человеческий капитал. Именно человеческий капитал в настоящее время выступает ключевым фактором при формировании и развитии инновационной экономики — экономики знаний — как нового, высшего этапа развития

общества. При этом основными составляющими высокой интенсивности развития выступают образование и биосоциальное здоровье, определяемое не только отсутствием болезней, но и качеством жизни.

В экономике с понятием эффективности связаны все вопросы оптимизации поведения потребителей и производителей, поскольку и те, и другие стремятся достичь наилучшего резуль-

тата, исходя из своих ограниченных возможностей. Важное место проблема эффективности занимает и в сфере туризма и здравоохранения, особенно если рассматривать их с позиции участия в процессах формирования и становления человеческого капитала.

Между тем, чтобы в полной мере охарактеризовать эффективность расходов на рекреацию – инвестиций в одну из наиболее важных составляющих человеческого капитала, – необходимо здоровье рассматривать с позиции медико-социального подхода. В России же понятие «здоровье» трактуется, как правило, в медицинском смысле, т.е. как медико-биологическая категория. Это обуславливает существующую недооценку большого числа характеристик человеческого капитала, определяемых феноменом здоровья, а также направленность основных государственных мер на борьбу не с причинами, ведущими к утрате здоровья, а лишь с их последствиями. Именно поэтому до сих пор к отечественной системе здравоохранения и рекреации характерно традиционное отношение как к затратной отрасли национальной экономики.

Учитывая содержательную специфику такого экономического явления, как рекреационная дестинация, можно заключить, что развитие туристской и санаторно-курортной сфер в рамках дестинации позволяет использовать все преимущества данного образования. А именно, с одной стороны, дестинация предполагает высокий уровень развития различного рода объектов транспортной, коммунальной и прочих видов инфраструктуры [3, 4]. С другой стороны, дестинация предполагает наличие множества элементов, представляющих не только туристские и

санаторно-курортные услуги, но и различные услуги досуга, познания, обучения, тренировок и пр. Помимо этого, развитие дестинации предполагает наличие множества конкурирующих организаций. То есть, по сути, дестинация является своего рода территориальной формой комплексной системы по предоставлению туристско-рекреационных услуг. Вертикальные и горизонтальные связи между элементами дестинации позволяют использовать полезные эффекты от специализации, кооперации, масштаба производств и комплексного управления, что в совокупности сказывается на снижении издержек и повышении качества услуг – залого повышения коммерческой эффективности [1].

При этом важным моментом является организационный характер системы управления дестинацией [2]. И здесь представляется интересным практический опыт создания в 2013 г. и успешного функционирования в Сочи некоммерческого партнерства «Профессиональная гильдия курортного дела».

Так, согласно уставу Гильдии, предметом ее деятельности является объединение санаторно-курортных, гостиничных, ресторанных и туристских организаций, а также иных физических и юридических лиц для реализации принципов повышения эффективности профессиональной деятельности. При этом основными целями провозглашаются: обеспечение условий осуществления санаторно-курортной, туристско-оздоровительной деятельности; защита законных интересов членов Гильдии; создание условий для улучшения конкурентоспособности членов Гильдии; разрешение конфликтов и споров, возникающих в процессе

практической деятельности; контроль за соблюдением нормативной правовой базы санаторно-курортного, гостиничного, ресторанного сервиса и туризма.

На рис. 1 представлена схема, иллюстрирующая структуру некоммерческого партнерства «Профессиональная гильдия курортного дела».

При этом контрактный механизм реализации партнерства между государством и частным сектором (рис. 2) может послужить своего рода источником ресурсов повышения социально-экономической эффективности услуг

туристской и санаторно-курортной сфер, особенно в рамках дестинации.

Введенная всеобщая диспансеризация в совокупности с разрабатываемыми системами Универсальной электронной карты гражданина РФ и Единой государственной информационной системой в сфере здравоохранения позволяют решить вопрос определения первоочередных категорий граждан, которые могут рассчитывать на финансовую поддержку государства в вопросах полной или частичной оплаты услуг рекреационной сферы.

Высший орган: Общее собрание Гильдии

Исполнительный орган: Генеральная дирекция

Коллегиальный орган: Совет Гильдии

Региональные отделения

Комитеты:

- по стандартизации, сертификации, классификации и аккредитации профессиональной деятельности организаций;
- по профессиональному и дополнительному образованию, сертификации, аккредитации и аттестации специалистов;
- по правовым вопросам, государственно-частному партнерству и взаимодействию с профессиональными объединениями;
- по бюджету и отчетности.

Комиссии:

- по внедрению национальных и международных стандартов безопасности и качества серии ИСО-9001-2008 и др.;
- по внешнему контролю медицинских, санаторно-оздоровительных, гостиничных, туристско-экскурсионных, ресторанных и других услуг, выдаче и подтверждению сертификатов соответствия национальным и международным стандартам качества;
- по вопросам дисциплинарной ответственности и награждения.

Сектора:

- курортной медицины и практического здравоохранения;
- санаторно-курортного бизнеса;
- гостиничного, ресторанного и туристско-экскурсионного бизнеса;
- общественного питания, торговли и транспорта.

Рис. 1. Структура НП «Профессиональная гильдия курортного дела» (ПГКД)

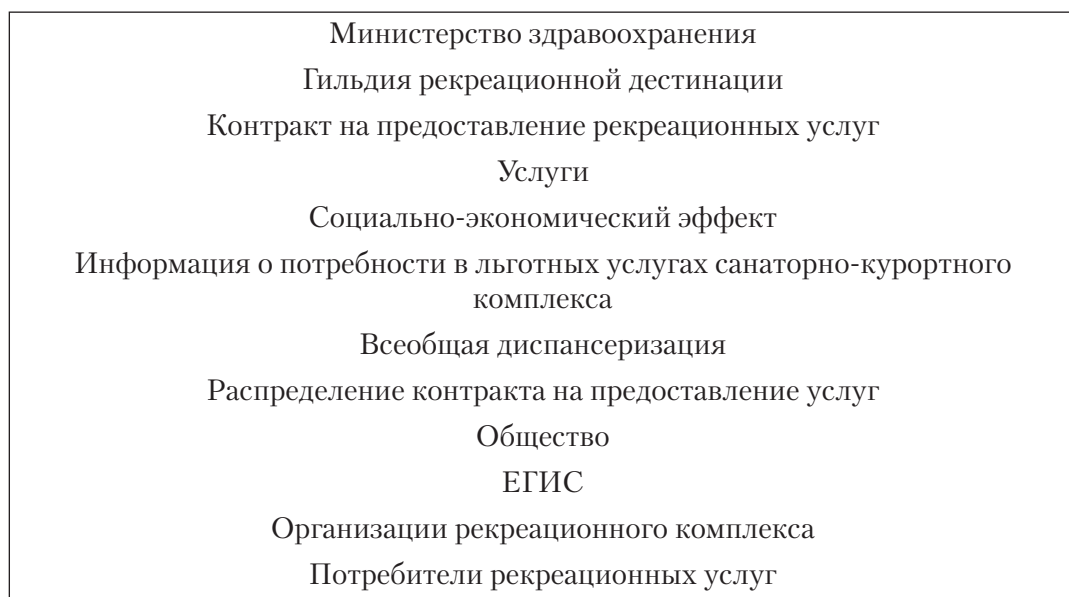


Рис. 2. Контрактный механизм государственно-частного партнерства

В целом же реализация данного механизма государственно-частного партнерства, построенного на базе рекреационной дестинации, позволит существенно повысить социально-экономическую эффективность туристских и санаторно-курортных услуг. В частности, будут решены основные проблемы, сопутствующие данным сферам в настоящее время, – снижена стоимость

и повышено качество услуг, исключена социально-экономическая дифференциация. В совокупности это позволит в полной мере использовать возможности туризма и санаторно-курортной сферы в эффективном восстановлении и профилактике здоровья населения – ключевого элемента человеческого капитала, лежащего в основе современного развития общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Здоров А.Б., Здоров С.А. Развитие кон-
тест-туризма в условиях Сочинской турист-
ской дестинации // Вестник РМАТ. 2014.
№ 2. С. 38–41.
2. Репина М.Г. Проблемы правового регули-
рования государственно-частного партнер-
ства в сфере туризма // Квартальновские
научные чтения (Научный альманах. Вып. 5).
М.: Логос, 2012. С. 234–238.
3. Сесёлкин А.И., Рассохина Т.В. Анализ
критериев устойчивого развития турист-
ских дестинаций // Вестник РМАТ. 2013.
№ 2 (8). С. 28–32.
4. Щедловская М.В., Гуляев В.Г. Современ-
ные тенденции устойчивого развития инфра-
структуры туристских дестинаций // Вест-
ник РМАТ. 2014. № 3. С. 14–20.

О.А. СТЕПУРЕНКО, Е.А. АЛИЛУЙКО

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

Раскрывается опыт участия РМАТ в образовательных проектах на условиях государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: культурно-познавательный туризм, безбарьерный туризм, государственно-частное партнерство.

This article shares the experience of RIAT in the public-private educational projects.

Key words: cultural tourism, educational tourism, limitless tourism, public-private partnership.

Текущие тенденции рынка для государственно-частных партнерств в новых экономических системах туризма

Механизм государственно-частного партнерства является одним из наиболее эффективных инструментов развития различных отраслей экономики, в том числе и туризма. В туристском секторе России его использование пока только набирает обороты и связано в основном с реализацией крупных инфраструктурных проектов. Самый известный – строительство объектов к зимней Олимпиаде 2014 г. в Сочи, когда государством через различные инструменты было привлечено большое количество частных инвесторов для строительства отелей, подъемников, горнолыжных трасс, а на бюджетные средства построены объекты энергетической, дорожной и спортивной инфраструктуры.

С учетом того, что законодательная база государственно-частного партнерства в России до конца не сформирована, олимпийский проект нельзя назвать результатом государственно-частного партнерства в чистом виде, как его по-

нимают в других странах с более развитой рыночной экономикой. В то же время он позволил получить ценный опыт совместной работы государства и крупного бизнеса над реализацией крупнейших инфраструктурных проектов, который будет учтен в менее глобальных проектах.

Так, одним из направлений государственно-частного партнерства в туристском секторе, которое по опыту зарубежных стран приносит быстрый и эффективный результат, является вложение в развитие культурно-познавательного туризма. По оценкам Всемирной туристской организации, доля культурно-познавательного туризма в странах Евросоюза уже сейчас составляет 24%, а по экспертным оценкам, через 10 лет она достигнет 50% от общего числа внутренних туров.

Ключевые особенности способности государственно-частного партнерства содействовать росту туризма и его устойчивости в новых экономических системах туризма

В России одним из главных центров культурно-познавательного туризма является Москва, и можно отметить зна-

чительное повышение туристской привлекательности российской столицы. Увеличен гостиничный фонд, создано большое количество пешеходных зон в историческом центре города, проведена реконструкция зданий и целых районов, запущены экскурсионные автобусы, создана удобная навигация, проводятся регулярные крупные фестивали и другие массовые мероприятия. Часть этих проектов реализуется на принципах государственно-частного партнерства.

РМАТ способствует тенденции развития государственно-частного партнерства

Для Москвы важно наличие квалифицированных подготовленных кадров, таких как экскурсоводы и гиды-переводчики. Для выполнения этой задачи РМАТ совместно с Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы был реализован образовательный проект. В его рамках работники отрасли получили дополнительные знания, которые позволяют оказывать услуги на более высоком качественном уровне. В частности, были изданы книги, нацеленные на продвижение и популяризацию Москвы как центра экскурсионного и безбарьерного туризма. Учебное пособие «Экскурсионная деятельность в Москве» посвящено теории и практике формирования экскурсионных программ и проведения экскурсий для работников индустрии. В нем рассматриваются особенности экскурсионного обслуживания, современные тенденции развития экскурсионных продуктов, уделено внимание инновационным технологиям и методике подготовки и

проведения экскурсий.

В учебном пособии «Безбарьерный туризм в Москве» рассматривается проблема развития доступного туризма для инвалидов и маломобильных групп населения в российской столице. Предложены практические рекомендации для обеспечения доступности туристских объектов с учетом международного опыта. Совместная работа над повышением квалификации кадров для туристской индустрии ведется и по другим направлениям.

Достоинства государственно-частных партнерств в индустрии туризма

Опыт государственно-частного партнерства для развития туризма в России только начинает набираться, но даже единичные реализованные примеры показывают, что потенциал государственно-частного партнерства очень велик. Однако, чтобы его реализовать, государство, региональные и местные органы власти должны создавать условия и предпосылки для развития предпринимательства, бизнеса, инвестиционной привлекательности. Бизнес будет инвестировать свои и заемные средства лишь в регионы с предсказуемой, доброжелательной политикой властей, имеющей перспективы инфраструктурного развития. Те территории, где реально занимаются продвижением и развитием туризма, сегодня уже видят положительные сдвиги в социально-экономическом положении своего региона, в повышении инвестиционной привлекательности территории и, как следствие, в повышении уровня жизни местного населения.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Бавельский А.Д., Зорина Г.И., Ручин А.А. *Безбарьерный туризм в Москве: учеб.-метод. пособие*. М.: Логос, 2011. 168 с.
2. Рейтинг регионов России по уровню развития ГЧП 2014–2015. Некоммерческое партнерство «Центр развития государственно-частного партнерства» и Министерство экономического развития Российской Федерации, Москва, 2015. URL: <http://econotugov.ru/wps/wct/connect/>
3. Степуренко О.А. Роль государственно-частного партнерства в туризме // *Научные и образовательные проекты в туризме для устойчивого развития туристских дестинаций: материалы III Международной научной школы магистрантов, аспирантов и молодых ученых*. М.: Логос, 2012. 164 с.
4. *Экскурсионная деятельность в Москве: учеб.-метод. пособие / под ред. В.М. Кривошеева, А.И. Сесёлкина; Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы*. М.: Логос, 2011. 224 с.

УДК 338.1

В.М. КОЗЫРЕВ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА ДЛЯ АСПИРАНТОВ
ПО ИСТОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ КАПИТАЛИСТИЧЕСКОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

У восходящего солнца больше поклонников, чем у заходящего.

Плутарх

Дело умных – предвидеть беду, пока она не пришла.

Аристотель

Я думаю: ученые наврали, прокол у них в теории, порез. Развитие идет не по спирали, а вкривь и вкось, в разрез, наперерез.

В. Высоцкий

Статья продолжает серию публикаций, начало которых было положено в первом номере «Вестник РМАТ» за 2012 г. В ней анализируется актуальная проблема мировой экономики и экономики России – проблема экономического роста в условиях современного кризиса.

Ключевые слова: экономический рост, цикличность производства, экономические кризисы, замедление темпов экономического роста.

The article continues a series of publications which have been started in the first issue of “Vestnik RMAT” for 2012. It analyzes an urgent problem of world economy and economy of Russia, i.e. the problem of economic growth in the conditions of modern crisis.

Keywords: economic growth, cyclicity of production, economic crises, slowing down of economic growth rate.

Экономический рост:
сущность и показатели

Поступательное развитие общества как на микро-, так и на макроуровне предполагает экономический рост. При

самой общей постановке вопроса *экономический рост* – это положительная динамика экономического развития предприятия и общества в целом. Соответственно *спад* – это отрицательная динамика экономического развития того или иного хозяйствующего субъек-

та – предприятия и общества. С точки зрения результатов воспроизводства при экономическом росте происходит реальное увеличение материальных благ и услуг, реальное увеличение товарной массы в условиях рыночной системы хозяйствования. Отсюда следует важнейший вывод: без экономического роста невозможно решить коренную задачу социального развития общества – улучшение жизни народа.

Как и всякое экономическое явление, экономический рост выражает себя в целой системе качественных и количественных показателей. На микроэкономическом уровне экономический рост проявляется в увеличении валовой, товарной и реализованной продукции, в увеличении чистой продукции, добавленной стоимости, прибыли и целой системы других показателей хозяйственной деятельности фирмы, предприятия. Однако практически для оценки экономического роста на микроуровне наиболее широко используется степень увеличения абсолютного объема реальной величины валовой продукции за определенный период (месяц, квартал, год). При этом показатель увеличения валовой продукции, как правило, выражают в процентах.

На макроэкономическом уровне экономический рост также выражает себя в целой системе качественных и количественных показателей: в увеличении реальных величин национального дохода, чистого национального продукта, валового национального продукта, валового внутреннего продукта и национального богатства. Однако практически для измерения экономического роста на макроуровне наиболее широко используются два основных показателя: степень увеличения в процентах абсолютного объема валового внутрен-

него продукта (ВВП) за определенный период (как правило, за год) и степень увеличения в процентах абсолютного объема ВВП в расчете на душу населения. Первый показатель характеризует *скорость поступательного экономического развития* общества как единой хозяйственной системы. Вторым показателем характеризует *скорость поступательного социального развития общества*, т.е. динамику ускорения благосостояния народа данной страны на основе экономического роста.

Основные факторы экономического роста

Если принять во внимание только натурально-вещественный аспект проблемы, то, совершенно очевидно, основными факторами экономического роста являются: (1) наличие природных ресурсов; (2) качество и количество трудовых ресурсов; (3) объем и качество вещественных факторов производства (производственных факторов); (4) научно-технический потенциал общества и соответственно научно-технический прогресс; (5) тип и характер социально-экономической системы, способ производства, экономическая формация; (6) структура общественного производства, степень общественного разделения труда и соответственно кооперация труда; (7) уровень организации производства, труда, планирования и управления во всех хозяйствующих субъектах и по обществу в целом; (8) макроэкономическая пропорциональность по всем звеньям экономической структуры общества; (9) социально-политическая обстановка в стране, ее стабильность или, напротив, взрывоопасность, нестабильность; (10) степень нравствен-

ного или, напротив, безнравственного отношения к труду, к своему предприятию, к своему Отечеству.

Основные типы экономического роста

В зависимости от характера и степени влияния тех или иных факторов выделяют два основных типа экономического роста: *экстенсивный и интенсивный*. Первый тип предполагает экономический рост за счет прямого количественного увеличения используемых ресурсов, т.е. за счет увеличения вовлекаемых в производство природных ресурсов, производственных фондов, числа работников и т.п. Второй тип экономического роста предполагает увеличение реальных результатов производства материальных благ и услуг за счет качественного, более эффективного использования всех наличных ресурсов. Иными словами, интенсивный тип экономического роста базируется на повышении эффективности производства, которая предполагает достижение максимальных результатов производства при минимизации затрат и ресурсов. В реальной жизни экономическая эффективность производства предполагает рост производительности труда, повышение фондоотдачи, материалоотдачи, энергоотдачи, повышение эффективности капитальных вложений, рационализацию природопользования, улучшение качества товаров и услуг.

Разумеется, в реальной жизни два типа экономического роста – экстенсивный и интенсивный – взаимно дополняют друг друга и в чистом виде практически не существуют, ибо факторы экономического роста изменяются и количественно, и качественно. Од-

нако очевидно и то, что на современном этапе инновационного развития современного производства интенсивный тип экономического роста становится основным, определяющим. Научно-технический прогресс в современных условиях приобретает всеохватывающий характер. В современном инновационном развитии производства можно выделить четыре подсистемы: наука; техника, технология, индустриализация; производство благ и услуг; планирование и управление. В современном мире более 6 млн человек – научные работники. Это означает, что 90% научных работников, когда-либо живших на Земле, – наши современники.

Экономический рост в условиях рыночной капиталистической системы хозяйствования

Современное производство является рыночным, а в большинстве стран не просто рыночным, а капиталистическим, основанным на частной форме собственности и, следовательно, не регулируемым на макроэкономическом уровне. Исключение составляет группа стран социалистической ориентации (Китай, Вьетнам, Белоруссия, Куба).

Американский экономист Джозеф Ю. Стиглиц (род. 1943 г.), лауреат Нобелевской премии по экономике 2001 г. за исследования в области теории рынка, выделяет три особенности современного рынка в капиталистических странах:

- рынки не работают так, как должно, т.е. не обеспечивают эффективное и стабильное развитие;
- политическая система не корректирует сбои в функционировании рынка;

• экономическая и политическая системы в корне не способны обеспечить всем равные возможности [21].

Основной вывод Д.Ю. Стиглица гласит: современная рыночная капиталистическая система хозяйствования не обеспечивает неуклонное поступательное, эффективное и стабильное развитие общественного производства. Этот вывод в принципе не нов: в XIX и XX вв. влияние капиталистической системы хозяйства на характер поступательного экономического развития изучали многие экономисты. Научная заслуга Д.Ю. Стиглица в том, что он смело вскрыл истинное, реальное влияние рынка на проблему экономического роста в рамках современного общественного производства. Выводы Д.Ю. Стиглица особо ценны в условиях, когда целый ряд современных западных и российских либеральных экономистов утверждают прямо противоположное: рынок и только рынок в условиях частной собственности обеспечивает поступательное экономическое развитие общества; существует децикличность и кризисы, но это не мешает прогрессу экономического развития.

Общественное воспроизводство и макроэкономическое равновесие

Общественное воспроизводство предполагает реальность целого ряда пропорций: (1) общеэкономических (соотношения между ВВП, ВНП и национальным доходом; между производством средств производства и предметов потребления и т.д.); (2) межотраслевых (количественные соотношения между всеми отраслями общественного воспроизводства); (3) внутриотраслевых; (4) межгосударственных (количественные соотношения между националь-

ными хозяйствами в общемировой экономике). В современных условиях все многообразные пропорции общественного воспроизводства протекают в условиях рынка. Это неизбежно предполагает *рыночное равновесие на всех стадиях воспроизводства*. Можно было бы выделить три вида рыночного равновесия: частичное, региональное и общее макроэкономическое. Частичное равновесие – это равновесие между спросом и предложением на отдельно взятом рынке данного товара (яблочный рынок, рынок тех или иных услуг и т.п.). Региональное рыночное равновесие – это соотношение между совокупным спросом и совокупным предложением на местных региональных рынках. Общее макроэкономическое равновесие – это соотношение между совокупным спросом и совокупным предложением в рамках данной страны или всей мировой системы хозяйства. Совершенно очевидно, что общее макроэкономическое равновесие предполагает сбалансированность всего общественного воспроизводства как в статике, так и в динамике.

Совокупный спрос (АД – от англ. aggregate demand) – это величина реальных доходов и соответственно расходов всех макроэкономических агентов на конечные товары и услуги, которые все потребители данной страны готовы купить при сложившемся уровне цен. Совокупное предложение (AS – от англ. aggregate supply) – это все конечные товары и услуги, производимые в пределах данной страны и предлагаемые потребителям при данном уровне агрегатных цен.

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения характеризует точку общего макроэкономического равновесия (рис. 1).

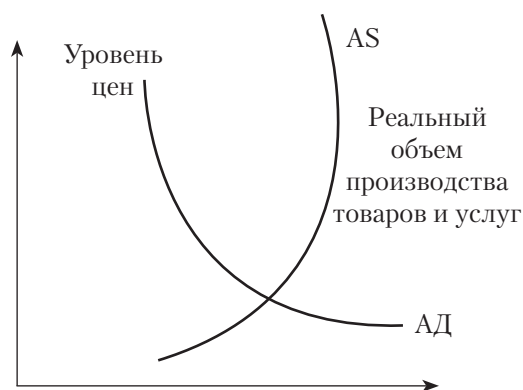


Рис. 1. Общее макроэкономическое равновесие в системе абсолютных показателей

Факторы, определяющие совокупный спрос и совокупное предложение

На величину совокупного спроса и совокупного предложения влияет множество самых различных факторов. Так, на совокупный спрос воздействуют: уровень и динамика агрегатных цен, уровень и динамика доходов населения, уровень и динамика процентной ставки в банковской системе, величина и динамика чистого экспорта, налоги и трансферты, количество покупателей, количество товаров, которые куплены и потреблены в течение определенного периода, объем и динамика инвестиций предприятий, объем и динамика государственных расходов, субъективные факторы (склонность людей к потреблению или, напротив, к накоплению и сбережению).

Совокупное предложение также зависит от множества объективных и субъективных факторов. Важнейшими из них являются: цены на ресурсы, наличие и достаточность средств производства на рынке, уровень цен на импортные ресурсы, эффективность общественного производства, система

налогообложения, степень государственного вмешательства, склонность участников рынка к сбережению, влияние мультипликатора инвестиций, парадокс бережливости, эффект акселерации (более обстоятельно проблему факторов, определяющих совокупный спрос и совокупное предложение, см. в [7]).

Краткое изложение факторов, определяющих совокупный спрос и совокупное предложение, показывает, сколь сложна эта проблема и, следовательно, сколь сложно в рамках страны и в пределах мирового хозяйства установить реальное макроэкономическое равновесие.

Решение проблемы макроэкономического равновесия в современной экономической науке

Экономическая наука и в прошлом, и в настоящее время предпринимает попытку определить принципиальную модель макроэкономического равновесия. При этом можно выделить три основных концепции:

- либеральная модель классической школы;
- кейнсианская и институциональная модель;
- марксистская модель, свойственная странам социалистической ориентации.

Либеральное неоклассическое направление, унаследовавшее принципы классической школы, полагает, что рыночная система сама по себе способна установить макроэкономическое равновесие и что вмешательство государства или других институтов не нужно. По мнению сторонников этой концепции, рыночная экономика – это само-

регулируемая система, в которой инструментами саморегулирования служат цены, заработная плата и процентные ставки, их динамика в условиях свободной рыночной конкуренции. Эта концепция была положена в основу рыночного механизма Российской Федерации.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия полагает, что основу капиталистической экономики составляют два основных фактора: рынок и государство и что заработная плата, цены и процентные ставки не столь эффективны, как полагают сторонники либерального направления. Институциональная модель макроэкономического равновесия утверждает, что рынок необходимо регулировать не только государственной системой, но и всеми другими институтами общества.

Марксистская модель макроэкономического равновесия исходит из посыла, что в обществе должна господствовать общенародная собственность на средства производства и что поэтому хозяйственная деятельность всех экономических звеньев должна регулироваться и планироваться из единого центра. Эта модель не отвергает многообразие форм собственности, но решающую роль отводит государственной форме.

Нарушение макроэкономического равновесия и цикличность развития капиталистической рыночной экономики

Более 150 лет тому назад, во второй половине XIX в., о нарушении макроэкономического равновесия между совокупным спросом и совокупным пред-

ложением писал К. Маркс (1818–1883) в своем знаменитом «Капитале» [10]. Он обосновал неизбежность циклического характера капиталистического производства, составной частью которого являются периодически повторяющиеся кризисы перепроизводства. Исторический опыт подтвердил правоту К. Маркса. Не случайно австрийский экономист Йозеф Шумпетер (1883–1950) пришел к выводу, что научный вклад К. Маркса дает ему право претендовать на звание великого экономиста.

Реальный экономический опыт развития стран, хозяйствующих в условиях рыночной экономической системы на базе частной собственности, показал, что идеальное макроэкономическое равновесие постоянно нарушается. При этом экономика этих стран оказывается централизованно нерегулируемой, не основанной на макроэкономическом планировании. Основным регулятором хозяйственной системы становится рынок. Государство оказывает определенное воздействие на рыночную систему, но в условиях частной собственности влияние государства и других общественных институтов на факторы производства объективно ограничено.

В условиях господства нерегулируемой рыночной экономики и частной собственности экономический механизм макроэкономической системы не способен реализовать идеальное макроэкономическое равновесие. Оно оказывается нарушенным. При этом особое экономическое и социальное значение приобретают *три основных формы нарушения макроэкономического равновесия*:

- цикличность развития рыночной экономики;

- неполная занятость ресурсов в целом, неполная занятость трудовых ресурсов в частности;

- товарно-денежное обращение регулярно переполняется излишним количеством неполноценных денег, что сопровождается ростом цен, падением покупательной способности современных денег.

Масштабы и продолжительность этих трех форм нарушения макроэкономического равновесия в различных странах мира не одинаковы, но регулярность, неотвратимость этих процессов позволяют сделать вывод об их неизбежности и закономерности при данных формах хозяйствования. Шумпетер синтезировал равновесные и неравновесные этапы экономического развития и предложил *трехциклическую схему колебательных процессов в экономике*, которые осуществляются как бы на трех уровнях рыночной экономической системы. Речь идет о коротких, средних и длинных циклах [24].

Короткие циклы, или текущие колебания, связаны с сезонными подъемами и спадами, с движением запасов сырья, с освоением новых производственных процессов и т.п.

Средние циклы, которые часто называют *промышленными*, имеют продолжительность 8–12 лет. В своем классическом варианте промышленный цикл содержит четыре фазы, которые последовательно сменяют одна другую: кризис, депрессия, оживление и подъем. Четырехфазная структура промышленного цикла была введена в экономическую науку К. Марксом. Графически эти стадии среднесрочного экономического цикла представлены на рис. 2.

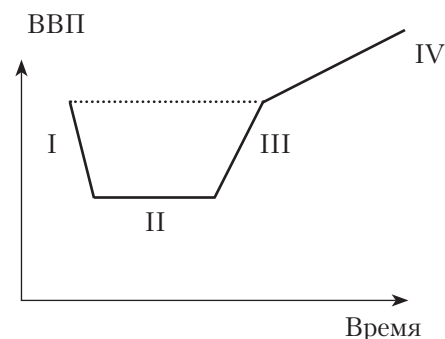


Рис. 2. Четырехфазная структура промышленного цикла в интерпретации К. Маркса

На графике первый отрезок времени (I) — фаза кризиса, главным признаком которого является спад производства; второй отрезок (II) — депрессия, когда объем производства уже не падает, но и не растет; третий отрезок (III) — оживление: начинается рост производства, продолжающийся до тех пор, пока не достигается объем докризисного периода; четвертый отрезок (IV) — подъем, в процессе которого продолжается дальнейшее поступательное развитие производства.

Основные характеристики каждой из четырех фаз промышленного цикла сводятся к следующему:

- для *фазы кризиса* характерны резкое сокращение сбыта, уменьшение прибыли у предприятий и банков, удорожание кредита, неплатежи, массовое банкротство предприятий и банков;

- в *фазе депрессии* товарные запасы исчерпаны, бизнес начинает накапливать инвестиции, появляются отдельные точки роста;

- *фаза оживления* характеризуется ростом спроса на потребительские товары и появлением спроса на инвестиции;

- в *фазе подъема* растет и потребительский, и инвестиционный спрос;

производство характеризуется бурным экономическим подъемом.

Современная западная экономическая литература (а вслед за ней и некоторая российская) не использует терминологию, введенную К. Марксом. Вместо понятий «кризис», «депрессия», «оживление» и «подъем» фигурируют понятия «рецессия», «спад», «оживление», «бум», «пик» и т.п. При этом особое внимание уделяется экстремальным точкам, которые характеризуют динамику производства (пик, нижняя точка спада, бум). Среднесрочные экономические циклы в данной интерпретации представлены на рис. 3.

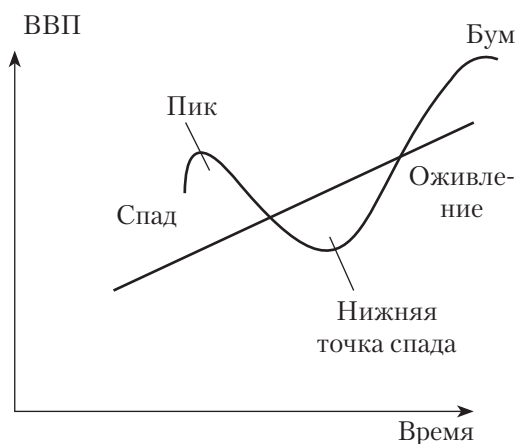


Рис. 3. Динамика среднесрочного экономического цикла в интерпретации современной западной либеральной экономической литературы

Кризис теперь назван спадом или рецессией, депрессия названа нижней точкой спада. Совсем в духе гоголевской иронии. Как известно, дамы города NN в поэме «Мертвые души» никогда не говорили: «Я высморкалась...» Они использовали более элегантно выражение, приятное во всех отноше-

ниях: «Я обошлась посредством носового платка». От того, назовем ли мы кризис спадом или рецессией (от лат. *recessus* – отступление), а депрессию – стагнацией, нерегулируемая рыночная система, основанная на частной форме собственности, не обеспечит обществу устойчивое и неуклонное поступательное экономическое развитие.

Периодичность промышленных циклов К. Маркс справедливо увязывал с изменениями спроса на основной капитал, обновление и тиражирование которого в массовом порядке охватывает период от 8 до 12 лет.

Во второй половине XX в. средние циклы претерпели существенные изменения: процессы перепроизводства стали сопровождаться ростом цен и инфляцией. Причины этих явлений кроются в монополистическом ценообразовании, когда монополии сокращают производство, но удерживают высокий уровень цен, а также в чрезмерных государственных расходах, которые предполагают дополнительную эмиссию денег.

Длинные циклы, или длинные волны, закономерность которых была обоснована русским экономистом Николаем Дмитриевичем Кондратьевым (1892–1938), вызываются тем, что рыночное хозяйство на индустриальной стадии своего развития проходит через последовательно чередующиеся периоды замедленного и ускоренного роста. В периоды замедленного роста промышленные циклы отличаются большей глубиной кризисов, продолжительностью депрессии и слабостью подъемов. Н.Д. Кондратьев предположил, что научно-технический прогресс является *эндогенным фактором* этой долговременной цикличности (греч.

endo – внутри, genos – род, происхождение). Средняя продолжительность длинной волны составляет примерно 50 лет. В начале XXI в. мировая экономика вступает в пятый цикл длинной волны, связанный с инновационными процессами и бурным развитием информатики.

В конечном счете, каждый из видов циклического развития рыночной экономики выполняет свою функцию восстановления макроэкономического равновесия, в то же время каждый экономический цикл есть нарушение этого равновесия. Таково реальное противоречие поступательного развития рыночной экономики на индустриальной стадии развития общества в условиях господства частной собственности на факторы производства.

В центре внимания экономической науки всегда стоял вопрос о причинах циклического развития рыночной экономики. В современной экономической литературе существуют самые различные, а по содержанию весьма противоречивые теории циклов. Между тем глубинные причины экономических кризисов следует искать в факторах, которые порождают неравновесие совокупного спроса и совокупного предложения, ибо экономические кризисы – это форма проявления данного неравновесия. Сама диспропорциональность совокупного спроса и совокупного предложения проистекает из частнособственнических интересов основных участников рынка на макроэкономическом уровне. Отсюда берет начало и несоответствие между потреблением, сбережениями и инвестициями, невозможность и нерезальность подчинения частных интересов объективно необходимым задачам

регулирования всех рыночных сил и подчинения их интересам общества в целом. Общественному характеру производства противостоит частная форма присвоения. На эту причину в свое время указывал К. Маркс.

Следует заметить, что на современном этапе социально-экономического развития мировой капиталистической системы ярые противники социализма и одновременно ярые защитники капитала не хуже марксистов понимают причины экономических кризисов. Так, известный финансовый магнат Джордж Сорос полагает: «Рынки великолепно приспособлены для реализации частных интересов, однако они вообще не предназначены для заботы об общем благе... Защита общего интереса всегда была прерогативой национального государства... Угроза открытому обществу исходит сегодня оттуда, откуда ее не ждали: от необузданного стремления к удовлетворению личного интереса» [20]. Разумеется, он использует свою терминологию: современное общество он называет не капиталистическим, а открытым, частый интерес он называет личным, однако суть проблемы схватывает верно.

Драматизм экономических и социальных последствий цикличности современного мирового производства

В условиях отсутствия экономического механизма, сознательно регулирующего все рыночные силы в интересах единого национального центра, рыночная капиталистическая экономика выработала свой, но весьма противоречивый механизм саморегулирования в форме цикличности. С одной сторо-

ны, кризис обнажает предел экономического развития при данной системе хозяйствования. С другой – кризис приводит в соответствие совокупный спрос и совокупное предложение. С одной стороны, кризис обесценивает основной капитал, ведет к разорению тысяч предприятий, порождает дополнительную резервную армию труда, т.е. увеличивает число безработных, ведет к сокращению производства. С другой стороны, кризис дает импульс развитию экономики, создает условия для обновления производственного потенциала на новой научно-технической основе, ведет к массовому обновлению основного капитала.

Социальными последствиями экономического кризиса являются: массовое увеличение армии безработных, резкое снижение заработной платы, колебание цен, понижение жизненного уровня широких слоев населения, рост нереализованных товаров и услуг, банкротство предприятий.

Экономический кризис, как правило, порождает *кризис финансовый*, т.е. глубокое расстройство государственной финансовой системы: дефицит государственного бюджета, инфляцию, расстройство налоговой системы, долги по внешним займам. Экономический кризис провоцирует *кризис денежно-кредитной системы*, т.е. сокращение кредитов, изъятие вкладов, крах банков, падение курса акций и облигаций, погоню за наличными деньгами, повышение нормы процента. В периоды подъема предприниматели рассуждали: «Только товар – деньги!». Теперь же предприниматели в погоне за наличными деньгами вопят: «Только деньги – товар». Вслед за финансовым и денежно-кредитным кризисом насту-

пает *кризис биржевой*: резкое падение курса всех ценных бумаг, сокращение их выпуска, падение притока инвестиций.

В конечном счете экономический кризис рождает в обществе глубокую социальную неудовлетворенность и социальный протест.

Первый экономический кризис возник в Англии в 1825 г., т.е. почти 200 лет тому назад. За этот период капиталистический мир пережил более 20 локальных и мировых кризисов. Самый глубокий мировой экономический кризис был в 1229–1933 гг., который начался в США в черный четверг 24 октября 1929 г. и продолжался более трех лет. Падение ВВП в отдельных странах составило более 40%. Последний мировой экономический кризис возник в сентябре 2008 г. Точкой его отсчета считается банкротство американского банка «Леман Бразерс» 15 сентября 2008 г. И это не было случайностью. Мировой объем финансовых активов в 2007 г. превышал реальный мировой ВВП в 10 раз. «Мыльный пузырь» лопнул: перенакопление спекулятивного финансового капитала достигло предела. 2009 г. стал годом максимального падения реального ВВП. Величина мирового ВВП за год сократилась на 2,3%, объем мировой торговли – на 9,4%. Спад производства затронул в основном развитые капиталистические страны мира: падение ВВП в США составило 2,5%, Японии – 5,4%, Великобритании – 4,9%, Германии – 5%, в странах Восточной Европы – 6%, в России – 7,9%. В странах Азии, Ближнего Востока и Северной Африки имел место прирост ВВП на 2,6%, в Китае прирост ВВП составил 8,7%, в Индии – 6,1%.

В России промышленное производство сократилось на 9,3%, инвестиции – на 16,2%, падение экспорта составило 35,5%, безработица увеличилась на треть [17].

Однако на этом драма мирового эко-

номического кризиса 2008–2009 гг. не закончилась: кризис перерос в системную стадию и продолжается в наши дни. Об этом свидетельствует динамика прироста ВВП в крупнейших странах современного мира (табл. 1).

Таблица 1

Темп прироста ВВП в крупнейших странах (в %) [12]

Страна	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Мир в целом	3,0	0,0	5,4	4,1	3,4	3,3	3,3
Развитые страны	0,1	–3,4	3,1	1,7	1,2	1,4	1,8
G7	–0,3	–3,8	2,9	1,5	1,4	1,5	1,7
США	–0,3	–2,8	2,5	1,6	2,3	2,2	2,2
Япония	–0,1	–5,5	4,7	–0,5	1,5	1,5	0,9
Германия	0,8	–5,1	3,9	3,4	0,9	0,5	1,4
Великобритания	–0,8	–5,2	1,7	1,1	0,3	1,7	3,2
Франция	0,2	–2,9	2,0	2,1	0,3	0,3	0,4
Италия	–1,2	–5,5	1,7	0,5	–2,4	–1,9	–0,2
Канада	1,2	–2,7	3,4	2,5	1,7	2,0	2,3
Еврозона	0,4	–4,5	2,0	1,6	–0,7	–0,4	0,8
Страны-члены ОЭСР	0,3	–3,5	3,0	1,9	1,4	1,4	1,9
Развивающиеся страны	5,8	3,1	7,5	6,2	5,1	4,7	4,4
BRICS	6,9	5,0	9,1	7,2	5,6	5,6	5,3
Китай	9,6	9,2	10,4	9,3	7,7	7,7	7,4
Индия	3,9	8,5	10,3	6,6	4,7	5,0	5,6
Россия	5,2	–7,8	4,5	4,3	3,4	1,3	0,2
Бразилия	5,2	–0,3	7,5	2,7	1,0	2,5	0,3
ЮАР	3,6	–1,5	3,1	3,6	2,5	1,9	1,4

Источники: IMF, WEO. Database. 2014. October.

Данные табл. 1 наглядно демонстрируют основные тенденции экономического развития в современном мире. Во-первых, мировое производство в целом развивается более или менее равномерно: перед кризисом 2009 г. темп прироста мирового ВВП составил 3%, в 2013 г. и 2014 г. по 3,3% в год. Более высокий темп прироста

мирового ВВП в 2010 г. объясняется низкой базой его отсчета в 2009 г. Из этого следует, что последний мировой экономический кризис нельзя считать глобальным: развивающиеся страны и социалистический Китай кризисной стадии производства избежали. Во-вторых, наибольшее падение ВВП произошло в семерке развитых капитали-

стических стран, странах Еврозоны и членах ОЭСР, а также в России, ЮАР и Бразилии. Заметим, что системный кризис произошел в странах, которые ориентируются на либеральную неконсервативную концепцию развития рыночной экономики, возлагая все надежды на могущество и всеисилие рынка. В-третьих, развивающиеся страны, численность которых превышает более 150 государств, практически избежали кризиса, хотя и имели понижение темпов прироста ВВП почти в 2 раза. В-четвертых, самые высокие темпы экономического развития имел социалистический Китай: темп прироста ВВП в Китае все эти годы превышал общемировой уровень более чем в 2 раза. В-пятых, самые низкие темпы экономического развития в 2009 и 2014 гг. имела Россия: в 2009 г. – минус 7,8%, в 2014 г. прирост – плюс 0,2%. Данный уровень прироста ВВП в России можно считать формой статистической погрешности. В-шестых, наибольшую обеспокоенность вызывает ближайшая перспектива темпов прироста в 2015–2016 гг. Есть все основания полагать, что в России темп прироста ВВП в 2015 г. будет величиной отрицательной, а в развитых странах семерки и Еврозоны – самым низким в сравнении с Китаем, Вьетнамом и развивающимися странами. На этой новой основе в мире существенно изменится роль стран-лидеров. Уже в настоящее время Китай занимает первое место в мире по ВВП, исчисленному по паритету покупательной способности – 16,5% общемирового показателя [16]. США с точки зрения реального ВВП уже ныне занимают второе место в мировом ВВП, хотя по номинальному ВВП США с их фиктивным финансовым капиталом и господством дол-

лара на мировом рынке занимают пока первое место. Образно говоря, мировой кризис 2009 г. разбился о китайскую модель экономического и социального развития.

Важнейшую роль в современной мировой экономике выполняют уровень и динамика цен на энергоносители. Двукратное понижение мировых цен на нефть породило реальные противоречивые интересы: для стран-импортеров дешевая энергия – очевидное благо; для стран-экспортеров – очевидные потери доходов. Низкие темпы экономического роста семерки развитых стран и стран Еврозоны и высокие темпы экономического роста развивающихся стран, Индии и Китая изменят соотношение мировых сил на мировой арене. Глобализация может изменить свою социальную, экономическую и военную направленность. В мире все более осознаются угрозы, которые несет в себе либерализация рынка. Все более настойчиво утверждается мысль о государственном и институциональном регулировании всех рыночных процессов. Либеральная неоклассическая политика скомпрометировала себя замедлением темпов экономического роста в США и странах Еврозоны. В мире все более утверждает себя политика институционализма. Крушение СССР и мировой системы социализма вовсе не означает ухода социализма с мировой арены. «Трактовать гибель государственного социализма как конец социалистического вызова капитализму – преждевременно. <...> Важнейший урок опыта и краха советской попытки построить социализм в том, что мы присутствуем не при конце, а все еще при начале социалистического вызова капитализму» [8]. Социальной основой перехода ка-

питалистического общества к социалистическому является громадное неравенство в распределении доходов.

Проблема экономического роста в современной России

Приведенные выше статистические показатели свидетельствуют о том, что современный экономический кризис в России оказался самым глубоким среди 20 развитых стран. В 2014 г. темп прироста ВВП в России оказался ниже общемирового в 16,5 раза (соответственно 0,2 и 3,3%). В 2015 г. в уточненном бюджете России ВВП снижается на 4,2%, инвестиции снижаются на 12,4%. Из этого неопровержимо следует, что экономический потенциал России в мировой экономике уменьшается. Излишне говорить о том, что эта тенденция должна быть преодолена. России объективно нужны более высокие темпы экономического развития, превышающие общемировой уровень. Объективно перед страной стоит задача догнать ушедшие вперед страны и по возможности иметь превышающие темпы экономического развития.

Реально сложившаяся экономическая ситуация в современной России объективно требует выяснить, во-первых, причины данного социально-экономического положения страны, во-вторых, пути решения проблемы социально-экономического ускорения, проблемы скорейшего выхода из современного системного экономического кризиса.

При анализе причин замедления темпов экономического развития следует иметь в виду две группы факторов: внутренние и внешние. Этого требует диалектика анализа. Куриное яйцо способно породить цыпленка, ес-

ли в нем заложены внутренние факторы, однако цыпленок может появиться при известных внешних условиях.

При анализе внутренних причин замедления темпов экономического роста в современной России на первый план выступает развал СССР и замена социалистической системы хозяйства капиталистической. Объективным является неоспоримый факт: СССР имел самые высокие темпы экономического развития среди всех стран мира. Если экономику 1917 г. принять за единицу, то валовой общественный продукт увеличился к 1987 г., т.е. за 70 лет, в 136 раз, национальный доход – в 149 раз, основные фонды всех отраслей народного хозяйства – в 69 раз, продукция промышленности – в 330 раз, продукция сельского хозяйства – в 5,5 раза [15, с. 5]. В сравнении с 1913 г. валовой общественный продукт в 1987 г. увеличился в 88 раз, национальный доход – в 97 раз, основные фонды – в 64 раза, продукция промышленности – в 213 раз, продукция сельского хозяйства – в 4,1 раза, капитальные вложения – в 158 раз, производительность труда – в 36,5 раза [Там же, с. 7]. В сравнении с 1940 г., несмотря на громадные разрушения в годы Великой Отечественной войны, валовой общественный продукт увеличился к 1987 г. – в 17,4 раза, национальный доход – в 18,2 раза, основные фонды – в 24,4 раза, продукция промышленности – в 28 раз, продукция сельского хозяйства – в 2,9 раза, капитальные вложения – в 26,8 раза, производительность труда – в 9,7 раза [Там же, с. 9].

СССР реализовал три важнейшие социально-экономические проблемы: индустриализацию страны, кооперирование сельского хозяйства и культурную революцию. Жизненно важной

задачей страны была индустриализация, которая спасла нашу Родину от агрессии фашистской Германии, а практически всей Европы. За 1918–1928 гг. было введено в действие 2200 крупных государственных промышленных предприятий, за годы первой пятилетки (1929–1932) – 1500 предприятий, за годы второй пятилетки (1933–1937) – 4500 предприятий, за три с половиной года третьей пятилетки (1938 г. – первое полугодие 1941 г.) – 3000 предприятий [Там же, с. 33]. В период после победы Октября и до начала Великой Отечественной войны введено в действие 11,2 тыс. крупных промышленных предприятий [Там же].

Важную роль в укреплении экономического могущества СССР выполняла РСФСР. Промышленность России в 1987 г. менее чем за 2 дня выпускала столько продукции, сколько ее было произведено за весь 1913 г. В республике в 1917–1987 гг. было введено 27 тыс. промышленных предприятий, в том числе мощные гидроэлектростанции на Волге, Каме, Ангаре и Енисее, Байкало-Амурская железнодорожная магистраль и др. Производство в машиностроении и металлообработке за период 1928–1987 гг. увеличилось в 19,9 раза [Там же].

В результате бурного экономического роста качественно изменилась роль СССР в мировом промышленном производстве: в 1913 г. доля России составляла около 4%, в 1937 г. доля СССР составила уже 10%, в 1975 году – 20%. Этот уровень держался до начала перестройки. Наиболее динамичными были два периода советской истории: 30-е и 50-е гг. За неполных три пятилетия в СССР было построено 364 новых города, тысячи крупных предприятий (два предприятия в день!). В 1950-е гг. уро-

вень промышленного производства занял в мире новые позиции: в 1950 г. он составлял 25% по отношению к США, в 1960 г. – уже 50%. Дядя Сэм нервничал: он проигрывал экономическое соревнование.

В период последней пятилетки 1986–1990 гг. темпы экономического роста в СССР снизились катастрофически: если в 1976–1980 гг. валовой общественный продукт ежегодно увеличивался в среднем на 4,2%, в 1981–1985 гг. – на 3,3%, то в 1986–1990 гг. – всего на 1,8%, а в 1990 г. имело место прямое снижение валового общественного продукта до 98% к уровню 1989 г. [14, с. 7, 8]. Снижение темпов экономического развития после 1985 г. было вызвано бездарностью руководства страны, угодничеством перед США и Западом, внедрением буржуазных методов управления страной (провозглашение прибыли в качестве главной цели производства, внедрение коммерческого расчета с предоставлением руководителям предприятий права распоряжаться реальными финансами, создание новых капиталистических кооперативов), вследствие чего директора превратились в собственников предприятий, в капиталистов [13, с. 24–27]. Имело место прямое предательство интересов СССР руководителем страны М.С. Горбачевым, на что прямо указывают отечественные и зарубежные исследователи: «Советский государственный социализм около шестидесяти лет осуществлял быстрое экономическое развитие... Факторы не подтверждают тезиса, согласно которому гибель системы объясняется крахом советской плановой экономики, обусловленным ее собственными внутренними противоречиями... Однако в результате проводившихся Горбачевым реформ были развязаны процессы,

которые привели к созданию новой коалиции групп и классов, выступавшей за замену социализма капитализмом. В качестве лидера этой коалиции выдвинулся Борис Ельцин» [8, с. 21, 23].

К 1991 г. крушение социализма в СССР стало свершившимся фактом. В связи с этим возникает вопрос о том, как развивалась новая капиталистическая экономика в период после 1991 г. по настоящее время. Исторический опыт показал, что самыми драматичными для экономики России были 1990-е гг.

Валовой внутренний продукт в период 1991–1995 гг. сократился абсолютно до 50% уровня 1990 г., ввод в действие основных фондов – минус 20,5% в среднем за год, промышленное производство – минус 13% в среднем за год, продукция сельского хозяйства – минус 7,7% в среднем за год [18, с. 35]. В период 1996–2013 гг. среднегодовые темпы прироста (снижения) основных экономических показателей в сопоставимых ценах представлены в табл. 2.

Таблица 2

Среднегодовые темпы прироста (снижения) основных экономических показателей по пятилетиям (в процентах) [19, с. 32]

Показатели	1996–2000	2001–2005	2006–2010	2011–2013
Валовой внутренний продукт	1,6	6,2	3,6	3,2
Ввод в действие основных фондов	–1,5	12,3	7,8	6,7
Промышленное производство	1,0	5,6	2,3	2,9
Продукция сельского хозяйства	–1,95	2,3	1,2	7,4
Инвестиции в основной капитал	–8,6	9,2	11,0	7,5

Как показывает статистика, различия в темпах экономического роста в советский период и в годы экономических преобразований несопоставимы. Впослереволюционное время восстановление предвоенного уровня ВВП, если исключить три года Гражданской войны (1918–1920), понадобилось 10 лет. Уже в 1929 г. ВВП СССР достиг 102,6% от уровня 1913 г. В течение последующего десятилетия (1929–1939) среднегодовой темп прироста ВВП составлял 6,1%. В 1939 г. ВВП СССР превышал уровень 1913 г. на 85%. Между тем в 2000 г., через 9 лет после начала активных рыночных реформ, ВВП России достиг лишь 55% дореформенного пика (1990 г.). Контраст с темпами восстановления в 1920-е гг. разительный

[13, с. 22]. В связи с этим известный российский экономист С.М. Меншиков (1927–2014) писал: «Неужели преобразовать социализм в капитализм труднее, чем наоборот? Если верно, что рыночная экономика более естественна, чем искусственно насажденный социализм, то, казалось бы, все должно быть иначе. Или же справедливо другое, а именно, что наследие социализма преодолеть намного труднее, потому что он тоже естественен в современном обществе» [Там же, с. 23].

До украинской драмы 2014 г. российская экономика не подвергалась давлению экономических санкций США и Запада, следовательно, низкие темпы экономического развития в период 1991–2013 гг. являются след-

ствием внутренних факторов, характерных для экономики России этого периода. Основной формой просчета в экономической политике того времени является ориентация России на экспорт энергоносителей (нефти и газа) и других сырьевых товаров. Импорт продукции машиностроения и продовольственных товаров в условиях приватизации порождал прямое разрушение отечественных производительных сил в самой России. Приватизация собственности совершилось за короткий период. В 1990 г. в частном секторе работало 12,5% всех занятых, а в государственном – 82,6%; в 1995 г. уже 63,4% предприятий были частными, 4,5% государственными и 6,5% – муниципальными; соответственно в 2000 г. – 75%, в 2005 г. – 80,5%, в 2013 г. – 85,9% предприятий были частными [18, с. 347; 19, с. 305]. Советская власть в течение 10 лет экспериментировала с рыночной экономикой (НЭП) и созданием аппарата центрального планирования и управления. Рыночные реформаторы России сразу же отказались от центрального планирования. С точки зрения институционализма даже современная структура российского рынка в полном и завершенном виде не создана и ныне, спустя 14 лет после начала экономической реформы. Все надежды возлагались и по сей день возлагаются на нерегулируемый рынок в условиях господства частной собственности. Результатом этой экономической политики явилось банкротство и ликвидация тысяч предприятий в промышленности, ликвидация колхозов и совхозов, т.е. кооперации в сельском хозяйстве, и формирование частных фермерских хозяйств проамериканского типа.

В 2014 г. появился дополнительный отрицательный фактор – экономи-

ческое, политическое и даже военное противостояние США и Запада современной России в связи с украинской драмой. Справедливости ради следует заметить, что в политическом аспекте все эти санкции против России имеют несомненный плюс: всей России, кроме пятой колоны, ныне ясно, кто наш друг и кто наш враг. Все патриотические социальные силы России показали свою полную поддержку Президенту России в защите интересов страны.

Однако антироссийские санкции США и Запада в экономическом аспекте несут в себе отрицательные последствия: (1) ныне ограничен доступ российских компаний к международным финансовым рынкам; сократился приток иностранного капитала в Россию; (2) снизился курс рубля к доллару, евро и другим иностранным валютам; это удешевление рубля вызывает инфляционные процессы, рост цен на внутреннем рынке России; (3) сократился объем импорта в Россию, в связи с этим возникла необходимость замещения импортных товаров отечественными; в стратегическом аспекте был нарушен принцип безопасности во внешней торговле в количественном и качественном аспектах; (4) указанные выше санкции в современных условиях приобрели дополнительную угрозу вследствие значительного снижения мировых цен на сырую нефть и нефтепродукты.

Средняя цена нефти марки «Юралс», по которой продается российская нефть на мировом рынке, в 2014 г. составила 98 долларов за баррель, в 2015 г. эта цена колеблется на уровне 50–55 долларов. Снижение мировых цен на нефть ныне вызвано и объективными, и субъективными факторами. Мировой спрос на нефть упал в связи с ее из-

быточным предложением. Важнейший потребитель нефти (США) из покупателя превратился в продавца в связи с добычей нефти из сланцевых пород. Европейские потребители также ищут другие энергоносители. Разумеется, нельзя отрицать и субъективный фактор – политику давления на уровень цен со стороны США и со стороны потребителей.

Снижение мировых цен на энергоносители вызвало в России сокращение доходов от экспорта нефти. В 1913 г. сальдированный финансовый результата (прибыль минус убыток) в сфере добычи топливно-энергетических полезных ископаемых составил 1 331 872 млн руб., консолидированный бюджет – 24 442 686 млн руб. [19, с. 509, 529]. В этих условиях доля топливных доходов составляет львиную долю доходов бюджета России (примерно 50%).

Экономический кризис 2015 г., в том числе снижение мировых цен на нефть, неизбежно приведут к снижению ВВП до отрицательной величины, соответственно к сокращению консолидированного бюджета; сокращение ВВП и бюджета в свою очередь вызовет снижение фонда оплаты труда, общее понижение доходов населения, снижение розничного товарооборота, увеличение дефицита бюджета, сокращение расходов по 11 бюджетным разделам из 14, в том числе сокращение расходов по разделам экономики, обороны, образования, культуры и здравоохранения. При этом следует учесть рост инфляционных процессов. За всеми этими финансовыми проблемами стоит ухудшение положения в реальной экономике: падение темпов роста в промышленности и сельском хозяйстве, на транспорте, сокращение инвестиций в основной

капитал, сокращение расходов на науку и т.д.

Складывающаяся в 2015 г. экономическая ситуация отрицательно повлияет на состояние и развитие российского туризма. Снижение доходов населения приведет к сокращению выездного и внутреннего туризма. Экономические санкции США и Запада негативно повлияют на въездной туризм. Въездной туризм ограничится жилищной частью населения России, поскольку прибыль предпринимателей страны в 2015 г. не уменьшится, более того, увеличится на 3%, как это следует из доходов консолидированного бюджета. В этих условиях особое значение приобретает развитие в России социального туризма. На эту тенденцию справедливо и дальновидно указывают специалисты в сфере российского туризма. Особое внимание этой проблеме уделено в работах профессора Е.Н. Трофимова [22, 23].

Подводя итог всему изложенному, сделаем заключение. В условиях совершенной конкуренции времен Адама Смита либеральная модель рыночной экономики была высокоэффективной и потому оправданной. Современные российские либералы, не знающие, что такое марксизм, будут крайне удивлены тем, что самую хвалебную характеристику капитализма этой эпохи дали авторы «Манифеста Коммунистической партии». Они утверждали: «Буржуазия менее чем за сто лет своего классового господства создала более многочисленные и более грандиозные производительные силы, чем все предшествовавшие поколения, вместе взятые» [11].

В условиях несовершенной конкуренции, когда экономическая и политическая власть сосредоточилась в

руках монополистов, олигархов и руководителей транснациональных корпораций, либеральная модель рыночной экономики оказалась неэффективной и потому неоправданной. На это первым обратил внимание В.И. Ленин (1870–1924) в работе «Империализм, как высшая стадия капитализма» [9]. Он отмечал, что в конце XIX в. капитализм вступил в империалистическую стадию своего развития, свободная конкуренция уступила место господству монополистического капитала. На необходимость смены либеральной модели институциональной, контролируемой государством и общественными институтами, в свое время указывали выдающиеся экономисты XX в. [4, 6].

В сложившихся условиях руководство России прикладывает усилия по выходу из системного экономического кризиса и стимулированию экономического роста. *Эта проблема требует новой экономической политики.* В связи с этим Президент РФ издал ряд указов: (1) Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 536 «Об основах планирования в Российской Федерации»; (2) Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной экономической политике»; (3) принят Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488 «О промышленной политике в Российской Федерации», (4) 6 мая 2014 г. Президент РФ дал «Поручения органам исполнительной власти и регионам по решению проблем развития сельских территорий и обеспечения продовольственной безопасности» (Поручения содержат 20 конкретных

мероприятий). К сожалению, практическое решение проблем, указанных в данных указах и федеральном законе, далеко от их реализации.

Российская экономическая мысль предпринимает попытки выработать комплекс мероприятий, чтобы выйти из кризиса уже в 2015 г. В этой связи заслуживает внимания доклад Института проблем глобализации [5].

Урок, который преподал России современный экономический кризис, состоит в том, что нерегулируемая капиталистическая рыночная экономика неизбежно порождает цикличность экономического развития, которая, в свою очередь, органично включает в себя кризисы, депрессию, оживление и подъем. Чтобы избавиться от кризисов, нужна иная модель экономического развития. Таковую модель в современных условиях имеет Китайская Народная Республика, породившая экономическое чудо нашего времени. Модель Китая – это социалистическая система хозяйствования в современных условиях. Применительно к современной России, вступившей в капиталистическую систему хозяйствования, эффективной могла бы стать *модель смешанной планово регулируемой рыночной экономики.* В период кризиса, когда ключевой проблемой становится экономический рост, планово регулируемая рыночная экономика также могла бы стать *мобилизационной*, что предполагает возраст в экономику государства как основного игрока в хозяйственной системе России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 31.12.2014 № 488 «О промышленной политике в Российской Федерации».
2. Указ Президента РФ от 12.05.2009 № 536 «Об основах планирования в Российской Федерации».
3. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной экономической политике».
4. Гэлбрейт Д.К. Новое индустриальное общество. Избранное. М.: Эксмо, 2008.
5. Доклад Института проблем глобализации «От кризисных потрясений и разрушительных реформ – к развитию: что должно сделать государство, чтобы покончить с кризисом в 2015 году?» // Российский экономический журнал. 2014. № 6. С. 17–47.
6. Кейнс Д.М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. М.: Эксмо, 2008.
7. Козырев В.М. Основы современной экономики. М.: Финансы и статистика, 2009. С. 272–285.
8. Котик Д.М., Вир Фред. Путь России от Горбачева к Путину: Гибель советской системы и новая Россия. М.: Единореал УРСС, 2013.
9. Ленин В.И. Империализм как высшая стадия капитализма // Полн. собр. соч. Т. 27. С. 299–426.
10. Маркс К. Капитал. Т. I, II, III, IV. Соч. Т. 23–26.
11. Маркс К., Энгельс Ф. Манифест Коммунистической партии. Т. 4. С. 429.
12. Мау В. Социально-экономическая политика России в 2014 году: выход на новые рубежи? // Вопросы экономики. 2015. № 2. С. 6.
13. Меньшиков С. Анатомия российского капитализма. М.: Междунар. отношения, 2004.
14. Народное хозяйство СССР в 1990 г. М.: Финансы и статистика, 1991.
15. Народное хозяйство СССР за 70 лет. М.: Финансы и статистика, 1987.
16. Новоселова Л. Китай: есть ли жизнь после санкций? Актуальный ретро-взгляд // Российский экономический журнал. 2014. № 5. С. 69.
17. Райская Н. и др. Экономика в 2009–2011 гг. // Экономист. 2010. № 8. С. 18.
18. Российский статистический ежегодник. М.: Росстат, 2011.
19. Российский статистический ежегодник. М.: Росстат, 2014.
20. Сорос Дж. Открытое общество. Реформируя глобальный капитализм. М.: Некоммерческий фонд «Поддержка культуры, образования и новых информационных технологий», 2001. С. 13, 23.
21. Sniglit J.E. The Price of Inequality. N.Y.L.W. Norton-Company, 2012. P. XI.
22. Трофимов Е.Н. Социальный туризм – оздоровление российской нации. М.: Логос, 2013. 89 с.
23. Трофимов Е.Н. Социальный туризм в России и Европе // Вестник РМАТ. 2014. № 3. С. 3–10.
24. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2008. 864 с.

Т.В. РАССОХИНА, А.И. СЕСЁЛКИН

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИНЦИПАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Анализируется опыт реализации кластерной политики в сфере туризма в Российской Федерации. Исследование проведено в рамках конкурса по подготовке глобального отчета присоединившихся членов ЮНВТО по практике государственно-частного партнерства в сфере туризма. Идентифицированы текущие тенденции рынка для государственно-частных партнерств в новых экономических системах туризма. Исследованы ключевые особенности того, как государственно-частные партнерства способны содействовать росту туризма и его устойчивости в новых экономических системах туризма, к которым, с точки зрения ЮНВТО, относятся дестинации Российской Федерации. Проведен анализ достоинств и недостатков государственно-частного партнерства в индустрии туризма. Выделены генерируемые ценности этого подхода для субъектов туристской системы. Определены основные направления совершенствования инвестиционной политики с целью стимулирования внедрения принципов устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие туризма, государственно-частное партнерство, туристско-рекреационный кластер, государственная политика в сфере туризма.

Experience of realization of cluster policy in the sphere of tourism in the Russian Federation is analyzed. Research is conducted within competition on preparation of the global report of the UNWTO Affiliated Members on practice of the public-private partnership (PPP) in the sphere of tourism. The current market tendencies for public-private partnerships in new economic systems of tourism are identified. Key features of how public-private partnerships are capable to assist growth of tourism and its stability in new economic systems of tourism to which from the UNWTO point of view the destination of the Russian Federation belong are investigated. The analysis of merits and demerits of PPP is carried out to the tourism industry. The generated values of this approach for subjects of tourist system are allocated. The main directions of investment policy improvement for the purpose of stimulation of the sustainable development principles introduction are defined.

Key words: sustainable tourism development, public-private partnership, tourism and recreational cluster, state policy in the sphere of tourism.

Государственно-частное партнерство играет немаловажную роль в развитии инфраструктуры туристских дестинаций. Такое партнерство помогает привлечь гораздо больше инвестиций в регионы. Принципы государственно-

но-частного партнерства применяются прежде всего по отношению к реализации инвестиционных проектов в капиталоемких отраслях национальной экономики, за развитие которых должно отвечать государство. Сегодня привлечение инвестиций в реальный сектор экономики, к которому относится

туризм и обслуживающая его инфраструктура, – вопрос выживания [5]. Инвестиции необходимы в первую очередь для обеспечения расширенного воспроизводства, производства новых услуг с улучшенными количественно-качественными показателями, что придаст им высокую привлекательность и конкурентоспособность. Улучшить положение дел может лишь динамичное устойчивое движение, планомерное и пропорциональное развитие инфраструктуры туризма.

С целью решения поставленных задач и преодоления имеющихся проблем в 2011 г. была принята Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [1]. Затем в 2012 г. она вошла в состав Государственной программы «Развитие культуры и туризма в Российской Федерации в 2012–2020 гг.». Программа предусматривает заключение договоров о реализации проектов, в которых в качестве равноправных партнеров, каждый со своим вкладом в проект, участвуют: с одной стороны, структуры государственной (или муниципальной) власти, с другой – частные компании.

Проблемы эффективной реализации механизмов государственно-частного партнерства активно обсуждаются научным сообществом Российской Федерации. Проведены исследования, результаты которых опубликованы в монографиях и научных статьях [3–9]. В 2012 г. проведен семинар ЮНВТО для руководителей органов управления туризмом регионов России. Во всех регионах прошли семинары для потенциальных инвесторов.

В соответствии с общими принципами экономической политики Рос-

сийской Федерации туристско-рекреационные, автотуристские и туристско-спортивные кластеры создаются на условиях государственно-частного партнерства. За счет бюджетных средств строятся современные комплексы обеспечивающей инфраструктуры, за счет средств внебюджетных источников – коллективные средства размещения, объекты питания, торговли, развлечения и досуга, отвечающие мировым стандартам. Средства федерального бюджета на создание объектов капитального строительства обеспечивающей инфраструктуры предоставляются субъекту Российской Федерации в форме субсидии на основании соглашения, заключаемого сроком на один год между государственным заказчиком – координатором и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

Оценка хода реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на период 2012–2018 годы в Российской Федерации» показывает, что за прошедшие четыре года с момента ее принятия произошли положительные сдвиги в развитии туризма в нашей стране. Объем инвестиций в различные сферы туристской деятельности увеличился на 54%.

На основе государственно-частного партнерства в настоящее время в Российской Федерации реализуются инфраструктурные проекты создания 60 туристско-рекреационных кластеров в 40 регионах. За последнее десятилетие выросли новые отели, курорты, горнолыжные трассы, улучшилось качество сервиса. Инвесторы, все эти годы развивавшие свои туристские проекты на российской территории, получили достойную прибыль. Эффективность

государственно-частного партнерства в туризме гораздо выше, чем в других отраслях. На 1 рубль средств федерального бюджета привлекается около 2,2 рублей внебюджетных средств. Оценочная стоимость каждого инвестиционного проекта составляет от 3 до 5 млрд руб. В результате реализации проектов в Российской Федерации будет создано около 130 тыс. дополнительных рабочих мест [12]. Реализация этих проектов позволит увеличить интенсивность развития туризма в регионах Российской Федерации.

Важнейшим фактором успешного привлечения инвестиций в отрасль

является устойчивость связей между субъектами партнерства. К сожалению, в динамичных условиях посткризисного развития федеральным структурам не удалось в полном объеме обеспечить запланированные инвестиции. При принятии Программы в 2011 г. общий объем финансирования определялся в размере 338,9 млрд руб., в начале 2015 г. Правительство Российской Федерации приняло постановление о сокращении финансирования в ценах соответствующих лет до 131,8 млрд руб. [13]. В табл. 1 отражена динамика планируемых объемов финансирования.

Таблица 1

**Изменение объемов финансирования инвестиционных проектов в рамках ФЦП
«Развитие внутреннего и въездного туризма (2011–2018)»**

Источник финансирования	Предполагаемый объем инвестиций (утвержденный в 2011 г.)	Доля в общем объеме в 2011 г., %	Предполагаемый объем инвестиций (2014 г.), млрд руб.	Доля в общем объеме в 2014 г., %	Изменение объема инвестирования, млрд руб.	Изменение доли в общем объеме инвестирования, %
За счет средств федерального бюджета, Из них:	95,7	28,3	32,8	24,9	–62,9	–7,9
За счет средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации	25,3	7,4	9,5	7,2	–15,8	–2,3
За счет средств внебюджетных источников	217,9	64,3	89,5	67,9	–128,4	+3,6

Таким образом, условие привлечения частного софинансирования остается неизменным. При этом сокращение бюджетного финансирования автоматически влечет за собой сокращение возможностей для государственно-частного партнерства.

Проведенный по итогам четырех лет анализ показывает, что при реализации Федеральной целевой программы многие субъекты Российской Федерации столкнулись с рядом организационных проблем, вызванных следующими причинами:

- недостаточно четко проработаны механизмы привлечения и стимулирования инвесторов;

- отсутствует механизм, обеспечивающий прозрачность мониторинга результатов частного инвестирования и бюджетного финансирования;

- отсутствует четко обоснованное представление об объемах привлекаемых туристских потоков и о взаимодействии управляющих компаний-кластеров с туроператорскими предприятиями;

- имеются недостатки в работе по пропаганде среди местного населения преимуществ и влияния реализуемых проектов на социально-экономическое состояние региона.

Растущий внутренний туристский поток – залог устойчивого развития туризма в любой стране. Именно поэтому основной задачей, решаемой

государственными туристскими администрациями во всех странах мира, является развитие прежде всего внутреннего и въездного туризма. Одним из основных условий эффективной реализации механизма государственно-частного партнерства в целях устойчивого развития туристских дестинаций является выстраивание прозрачной корректной системы отношений между государственными органами и частными инвесторами. Все стороны должны четко понимать и уважать интересы субъектов отношений, и при этом у них должна быть общая цель – эффективное устойчивое развитие. В этом случае мы выделяем основные факторы, которые позволят в полной мере реализовать предложенную модель инвестиционной политики в туристской дестинации (табл. 2).

Таблица 2

**Факторы формирования корректной инвестиционной политики
в отношении частных инвесторов**

Факторы	Содержание и следствие
1	2
Двусторонняя и многосторонняя коммуникация	Обе стороны в равной мере участвуют в принятии решений, что обеспечивает баланс интересов сторон, снижаются риски
Предоставление льгот по налогам и сборам, зачисляемым в региональный бюджет	Повышение коммерческой эффективности проекта ведет к дополнительным социальным и экологическим эффектам
Установление льготного режима землепользования	Создает возможности для формирования особых экологических требований и требований по ресурсосбережению
Субсидирование по банковским инвестиционным кредитам и налогу на прибыль	Возможно формирование требований в области устойчивого развития как условия для предоставления кредитов
Предоставление субсидий из регионального бюджета бюджетам муниципальных районов (городских округов) области для создания комплекса обеспечивающей инфраструктуры с дли-	Создание условий для повышения уровня жизни местных сообществ в малых населенных пунктах

Окончание табл. 2

1	2
тельным сроком окупаемости, находящейся в собственности муниципальных образований и входящей в состав инвестиционных проектов	
Передача инвестору на условиях концессионного соглашения одного или нескольких (в комплексе) природных, исторических, социально-культурных объектов, принадлежащих государству, включая объекты туристского показа, для строительства, модернизации, реконструкции, эксплуатации, управления и обслуживания на определенных, закрепленных в договоре условиях	Создание условий для восстановления и рационального использования объектов культурного и природного наследия

Любой инвестиционный проект может быть охарактеризован с различных сторон: финансовой, технологической, организационной, временной и т.д. Каждая из них по-своему важна, однако финансовые и экономические аспекты инвестиционной деятельности во многих случаях имеют решающее значение.

При рассмотрении инвестиционных

проектов с точки зрения управления устойчивым развитием важнейшую роль, наряду с традиционными показателями коммерческой, бюджетной и общественной эффективности, приобретают индикаторы социальной и экологической эффективности [6]. Предлагаемая нами система показателей приобретает следующий вид (табл. 3).

Таблица 3

Критерии и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов устойчивого туризма

Вид эффективности	Показатели оценки
1	2
Оценка коммерческой эффективности проекта	Чистый доход; чистый дисконтированный доход; внутренняя норма доходности; потребность в дополнительном финансировании; индексы доходности затрат и инвестиций; срок окупаемости; показатели финансового состояния
Оценка бюджетной эффективности проекта	Определяется балансом притока и оттока бюджетных средств с учетом процессов дисконтирования: • притоки от налогов, акцизов, пошлин, сборов и отчислений во внебюджетные фонды; • доходы от лицензирования, конкурсов и тендеров на разведку, строительство и эксплуатацию объектов, предусмотренных проектом;

Окончание табл. 3

1	2
	• платежи в погашение кредитов, выданных из соответствующего бюджета участникам проекта; • платежи в погашение налоговых кредитов; • комиссионные платежи Минфину России за сопровождение иностранных кредитов (в доходах федерального бюджета); • дивиденды по принадлежащим региону или государству акциям и другим ценными бумагам, выпущенным в связи с реализацией проекта. К оттокам бюджетных средств для расчета бюджетной эффективности относятся: • предоставление бюджетных ресурсов на условиях закрепления в собственности соответствующего органа управления, создаваемого для осуществления проекта; • предоставление бюджетных ресурсов в виде инвестиционного кредита; • предоставление бюджетных средств на безвозмездной основе (субсидирование); • бюджетные дотации, связанные с проведением ценовой политики и обеспечением соблюдения определенных социальных приоритетов
Оценка общественной эффективности	Производится оценка суммарных общественных доходов, т.е. совокупного коммерческого и бюджетного экономического эффекта с учетом мультипликативного эффекта. Оцениваются денежные потоки, отражающие увеличение валового регионального продукта за счет реализации проектов
Оценка социальной эффективности	Производится экспертная и статистическая оценка основных показателей, характеризующих качество жизни принимающего сообщества: • количество новых рабочих мест; • количество рабочих мест для местного населения, молодежи и людей с ограниченными возможностями; • улучшение качества жизни местного сообщества дестинаций; • увеличение объемов продаж местных конкурентоспособных продуктов и услуг
Оценка экологической эффективности	Производится экспертная оценка как по количественным оценкам качества среды, так и по объему экосистемных услуг: • соответствие нормам либо снижение всех видов загрязнений; • внедрение механизмов ресурсосбережения; • вовлечение в экономическую деятельность в области туризма экосистемных ресурсов (например, лесных угодий, водоемов и т.п.)

Традиционно оценка социально-экономической эффективности программ развития туризма в регионах произ-

водится по количественным и качественным показателям бюджетной, коммерческой и общественной эффек-

тивности. Нами предложено введение в методику оценки инвестиционных проектов индикаторов социальной и

экологической эффективности в соответствии с критериями устойчивого развития.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 «О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»» // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2011. № 34.
2. Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 15 сентября 2011 г. № 1062 «Об утверждении положения об управлении реализацией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»»
3. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие: учеб. пособие. М.: Приор, 2003. 94–108 с.
4. Государственно-частное партнерство: актуальные проблемы и пути их решения / В.В. Гриб, Д.В. Замышляев, К.В. Кожевников, Е.Л. Писаревский, Е.В. Попов. М., 2011.
5. Кружалин В.И. Государственно-частное партнерство и формирование туристско-рекреационных кластеров // Вестник Национальной академии туризма. 2009. № 2.
6. Рассохина Т.В. Реализация инвестиционных проектов туристско-рекреационных кластеров // Финансовые аспекты регионального развития в посткризисный период: монография. Новосибирск: Изд. «СибАК», 2014. 206 с.
7. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций. М: Советский спорт, 2014 г. 360 с.
8. Рассохина Т.В., Сесёлкин А.С. Проблемы оценки системы развития туризма в туристской дестинации // Вестник университета. 2013. № 1. М., ГУУ. С. 48–53.
9. Технологии управления и саморегулирования в сфере туризма / В.И. Кружалин, Н.В. Шабалина, Е.В. Азгина, В.С. Новиков. М.: Диалог культур, 2014. 328 с.
10. Туризм в цифрах. 2013: Стат. сб. / ИИЦ «Статистика России». Федеральное агентство по туризму. М.: ИИЦ «Статистика России», 2013. 39 с.
11. Tourism Trends and Marketing Strategies UNWTO URL : <http://www.mkt.unwto.org/ru/barometer> (дата обращения: 27.05.2015).
12. URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/press-sluzhba/vystupleniya-doklady-i-intervyu/nikolay-korolev-dal-intervyu-zhurnalu-investitsii-v-turizm-9-02-2015/> (дата обращения: 27.05.2015).
13. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 декабря № 1407 «О внесении изменений в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма «в Российской Федерации (2011–2018 годы)»». URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty> (дата обращения: 27.05.2015).

УДК 378:001.891

С.Е. ШИШОВ, В.А. КАЛЬНЕЙ

МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Затрагиваются проблемы формирования межкультурного диалога в туристской сфере. Межкультурный диалог рассматривается как личный и общественный процессы. Определяются цели, задачи и формы диалогического сотрудничества с учетом лиминальности и сетевой среды.

Ключевые слова: культура диалогического общения, полиэтническая культурная среда, интеркультурная коммуникация, лиминальность, духовные, нравственные и эстетические запросы.

The article explores problem areas of multicultural dialog in tourism industry. Authors see Multicultural dialog as social and personal process. They set the purpose, goals and forms of dialogical cooperation, considers the effects of liminality and net environment.

Key words: culture of dialog and communication, polyethnical cultural environment, multicultural communication, liminality, spiritual, ethical and moral needs.

В мае 2007 г. Европейская комиссия предложила Европейскую стратегию для сферы культуры, основанную на трех принципах: культурное разнообразие и межкультурный диалог; культура как катализатор творчества; культура как ключевой компонент международных связей. Белая книга по межкультурному диалогу Совета Европы определяет межкультурный диалог как открытый обмен мнениями на основе взаимоуважения между индивидуумами и группами различного этнического, культурного, религиозного и языкового происхождения. Понятие «межкультурный диалог» определяется как специфическая категория социально-гуманитарной сферы, обозначающая открытую адаптивную среду коммуникативной соотнесенности разных точек зрения, для которой

характерно стремление к достижению консенсуса и взаимопонимания.

Социальная категория диалога, связанная с пониманием человеческих и социальных смыслов как важных показателей общей культуры общества, позволяет открывать серьезные перспективы исследования механизмов межкультурных взаимодействий, способствующих социокультурному развитию, соотнесенному с сохранением культурной преемственности отдельных народов.

Диалог можно рассматривать как краеугольную характеристику любого человека. Он открывает путь к новым идеям и помогает понять других людей, их систему ценностей и взглядов. В межкультурном контексте он способствует обмену мнениями между представителями различных культур и развивает взаимоуважение и взаи-

мопонимание. Осознание собственной идентичности – ключевая предпосылка диалога. Диалог – выражение собственной, а не противоположной идентичности.

Нужна свобода и возможность выражать свое мнение одновременно с желанием и возможностью выслушивать точки зрения других. Тогда межкультурный диалог – это личный и общественный процесс, происходящий между людьми, представляющими различные культуры. При этом изучаются другие подходы к жизни, отличные от собственного, обмен идеями, взглядами и точками зрения, которые не всегда легко понять или принять.

Межкультурный диалог – это действие. Разговора мало, важно, чтобы за ним последовало действие.

Есть множество преград на пути к диалогу, например предрассудки. Это негативные необоснованные суждения или утверждения об отдельном человеке или группе людей. В реальной жизни предрассудки воплощаются в расизме, дискриминации, шовинизме. Предрассудки в первую очередь отрицают существование огромного многообразия всех и каждого в наших обществах. Самое ужасное в предрассудках то, что они окружают нас как воздух, в большей части потому, что мы, к сожалению, живем в обществах, где еще развиты невежество, ксенофобия. Отлично сказал Джон Дьюи: «Нет большего предрассудка, чем вера человека в то, что он свободен от предрассудков».

Особенно востребованными диалогические принципы являются в условиях становления современных информационных сообществ, которые на основе сетевых взаимодействий постулируют новые представления об идентичности, новые способы социальной

интеракции, новые ценностно-мотивационные элементы.

Это меняет структуру и содержание межкультурного диалога, поскольку формируется его надэтническая, полилогическая установка, хотя никто из здравомыслящих людей не отрицает необходимости сохранения принадлежности сторон межкультурного диалога к разным этнолингвистическим и этноконфессиональным группам.

В этой ситуации новым принципом межкультурного диалога выступает лиминальность. Лиминальность охватывает изменения социального статуса, ценностей и норм, идентичности и самосознания, осмысления и понимания, сознания, языковой практики. Лиминальность являет собою типичный пример междисциплинарной проблемы, которая включает в себя широкий спектр проблем и подходов: педагогических, психологических, социологических, культурологических, семиотических и т.д. Феномен лиминальности особенно интересен применительно к осмыслению процессов, происходящих в трансформирующейся туристской сфере, ярким примером чего являются нынешнее и европейское, и российское общество. И там и там глубокие изменения затрагивают сферу туризма: от ценностей, целей и смыслов до экономических механизмов, политических установок, административных механизмов управления. Сама жизнь в туристской сфере предстает в качестве тотальной лиминальности практически для всех, для каждого индивида и любой общности.

Обращение к реальной социальной практике показывает, что в самом деле инициирующий импульс динамики развития культуры большей частью исходит из пограничного положения

личности по отношению к какой-либо социальной общности, накладывающего при этом определенный отпечаток на ее психику и образ жизни. Именно социальные девиации зачастую выступают центрами образования новых субкультур, некоторые из которых порождают свои собственные сферы деятельности и даже язык. Все это характерно для молодежи [1]. Она успешнее осваивает материал в ситуациях, когда ребята сами являются участниками творческого процесса. Участие в массовых формах работы – праздниках, концертных и игровых программах, фестивалях, конкурсах – способствует повышению интереса молодежи к активной деятельности в разных областях культуры и искусства. Молодые люди, являясь по своей природе творцами, всегда способны отображать в разных видах творчества все многообразие окружающего мира через особенности своего мировосприятия. Современное общество есть неоспоримая основа для формирования творчески развитой молодой личности. Мы рассматриваем молодежь как сознательно-демографическую группу в возрастных границах от 14 до 30 лет. Ее доля в составе населения составляет примерно около 20%. Молодежь – неотъемлемая часть любого общества, независимо от его сущностных характеристик. Часто молодежи свойственна категоричность суждений, максимализм, неприятие советов, молодых тяготит подчинение существующим моделям общественного развития, они негативно относятся ко всему нормативно-регламентированному, для них характерны динамичность, открытость миру, ранимость, повышенная эмоциональная реакция, оптимизм, романтические устремления,

цивилизация новизны [4].

Жизнь современных студентов как в России, так и в Европе происходит в условиях различных экономических и социальных перемен. Сложившаяся ситуация в социуме России диктует свои требования к жизнедеятельности студенческой молодежи. Множество различных молодежных движений, социальных акций, концертов, фестивалей проводится в первую очередь для молодого поколения. Участие в таких мероприятиях формирует культуру общения у молодежи, и, как следствие этого, развивается умение вести диалог, способствующий обмену информацией, культурами, умениями. Молодое поколение является главным объектом, оказавшимся наиболее восприимчивым к изменениям устоев современного общества, развивается в противоречивой среде, что находит отражение в туризме, культуре, образовании, образе жизни, семье.

Лиминальная ситуация – звездный час для различных межкультурных диалогов. Пограничное положение личности по отношению к какой-либо культуре обладает существенным потенциалом победительности и успеха в науке, искусстве, политике, религии, бизнесе, международных отношениях. Именно такие люди сегодня оказываются пассионарными лидерами. От них требуются личностные сверхусилия работы ума и души [1].

При этом принципами нормального межкультурного диалога должны оставаться доверие и взаимный интерес; взаимоуважение и общность целей; установка на реализацию культуротворческого потенциала, взаимообогащение и развитие познавательных практик; горизонтальная (субъект-субъектная) логика межличностных

взаимоотношений и др. В этом случае межкультурный диалог в современном туристском пространстве способствует увеличению культуротворческого потенциала, проявляющегося в воспроизводстве актуальных культурных форм, которые направляют и стимулируют процессы социокультурной самоорганизации и саморазвития. Межкультурный диалог укрепляет трансграничные информационные связи, постулирует эвристические механизмы применения ценностей и инновационных возможностей социокультурного развития в туристской сфере [2].

Еще одним важным свойством межкультурного диалога выступает сетевая логика взаимодействия. Это новые формы культурной активности информационного общества, которые актуализируют потребность в совершенствовании методологического инструментария, востребованного университетами для осуществления первоочередной роли проводника знаний и общечеловеческих ценностей [5].

Партнерство между государствами представляет собой уникальную, открытую, саморазвивающуюся систему интеракции и коммуникативной конвергенции различных социокультурных идентичностей. Особенностью этого партнерства как транслокальной организации с сетевой (информационной) доминантой осуществляемых в ней интеграционных взаимодействий является наличие общего (понятого обеим культурам) культурно-исторического наследия. Приоритет принадлежит гуманитарному сотрудничеству со стремлением к научной культуре, духовности, творчеству, гуманизму, высокому уровню нравственности и социально-религиозного чувства, равенству и справедливости, солидар-

ности и толерантности, экофильности, развитию устойчивых, доверительных социокультурных отношений.

Все это повышает устойчивость сетевых (информационных) связей между участниками диалога, способствует расширению норм познавательной деятельности, личностному саморазвитию и межличностным культурным новациям на основе взаимообогащения социокультурных традиций народов различных стран. Такой межкультурный диалог обладает в перспективе потенциальной возможностью реализации интеграционной функции в общем мегаобразовательном пространстве, которое выстраивается в соответствии с сетевой (информационной) спецификой осуществляемых в нем взаимодействий.

Общее туристское пространство как интеркультурная реальность предполагает усиление инициатив по реализации сетевых (информационных) взаимодействий с обязательной экстраполяцией принципов межкультурного диалога на сферу туризма. Для этого необходимо следующее: усиление диалогичности сознания посредством развития основополагающих принципов межкультурного диалога в туристской среде; усиление информационной интеграции на основе непрерывного внедрения информационных технологий; создание инновационных моделей в туристской сфере с учетом принимаемого обеими сторонами культурно-исторического наследия; увеличение академической мобильности; наращивание интеллектуально-творческого потенциала; гармонизация светского и духовного образования; качественное обновление структуры сети туристских организаций [3].

Межкультурное образование играет важную роль в приобретении знаний о различии культур, учит чувствовать безопасность при встрече с различиями, дает возможность молодым людям использовать эти различия позитивным, креативным образом. Оно основывается в том числе и на неформализованном образовании. Недавний опыт показывает, что программы обмена на учебном и научном уровне могут иметь далеко идущие последствия. Инициатива расширения географии такого обмена не может лежать только на государственных образовательных организациях, важно желание самого индивида [6].

Понимание данной особенности – первый шаг на пути к диалогу, одна из предпосылок для эффективного межкультурного диалога. Каждый отдельный человек входит в культуру, присваивая ее материальное и духовное воплощение в окружающем его культурно-историческом пространстве.

При этом нельзя забывать слова Ю.М. Лотмана: «Культура, прежде всего, – понятие коллективное. Отдельный человек может быть носителем культуры, может активно участвовать в ее развитии, тем не менее по своей природе культура, как и язык, явление общественное, то есть социальное...» [3, с. 4].

Подводя итог, можно отметить важность осуществления межкультурного диалога для успешного развития современного общества. Творчество является одним из наиболее легких путей достижения поставленной цели [7]. Общие мероприятия объединяют в действии представителей различных народов, культур. Диалог с теми, кто готов принимать участие в диалоге, может стать отправной точкой более длительного процесса взаимодействия и взаимовлияния, в результате которого вполне может быть достигнуто согласие по вопросу важности ценностей прав и свобод человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бахтин М.М. *К философии поступка* // *Философия и социология техники. Ежегодник. 1984–1985. М., 1986.*
2. Фатхуллина А.Г. *Роль межкультурного диалога молодежи в процессе творческой деятельности* // *Педагогическое мастерство: материалы междунар. науч. конф. Москва, апрель 2012 г. М.: Буки-Веди, 2012. С. 236–238.*
3. Лотман Ю.М. *Беседы о русской культуре. Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX века).* СПб.: Искусство-СПБ, 1994. 558 с.
4. Межуев В.М. *Культура в контексте модернизации и глобализации* // В.М. Межуев. *Идея культуры. Очерки по философии культуры.* М., 2006. С. 363.
5. Астафьева О.Н. *Коллективная идентичность в условиях глобальных изменений: динамика устойчивого и укоренение становящегося* // *Вопросы социальной теории: науч. альманах. 2011. Т. 5. Человек в изменяющемся мире: пределы идентичности.* М., 2011. С. 223–241.
6. Кальней В.А., Матвеева Т.М., Мищенко Е.А., Шишов С.Е. *Структура и содержание проектной деятельности* // *Стандарты и мониторинг в образовании.* 2004. № 4. С. 21–26.
7. Шишов С.Е. *Качество образования как объект мониторинга в информационном обществе* // *Образование и наука.* 2008. № 5. С. 33–44.

Ю.А. КИРЕЕВА, В.П. БЕРЕЗИН

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ
ТУРИЗМА В ПРОЦЕССЕ ИХ УЧАСТИЯ
В ВОЛОНТЕРСКОМ ДВИЖЕНИИ**

Рассмотрены основные проекты, реализованные Волонтерским туристским центром города Москвы, определена роль волонтерского движения в формировании профессиональных компетенций будущего менеджера по туризму.

Ключевые слова: туризм, менеджер по туризму, волонтер, волонтерство, волонтерские проекты, профессиональные компетенции.

The main projects implemented by Volunteer tourist center of Moscow are considered. The role of volunteering movement in the formation of the professional competencies of future managers of tourism are defined.

Key words: tourism, tourism manager, volunteer, volunteering, volunteer projects, professional competence.

Развитие рыночных отношений предъявляет к каждому члену общества высокие требования, в том числе к его готовности полноценно жить и трудиться в новых условиях. Именно система высшего образования обеспечивает высокий уровень профессионализма будущего специалиста [1].

Высшее образование традиционно трактуется как специальная подготовка к определенной профессии через овладение системой научных знаний и формирование профессиональных компетенций [1].

Творческие и личностные характеристики образованного человека с фундаментальной профессиональной базой становятся важными ресурсами его жизнеспособности и развития. О высшем образовании говорят как о приоритете развития личности, ее социальной активности и профессио-

нальной ответственности, в том числе и работников сферы туризма.

Для этого необходимо формировать профессиональную направленность студентов, будущих менеджеров по туризму, создавать благоприятный климат в вузе и условия, способствующие самореализации личности, раскрытию его индивидуальных способностей, формированию ценностных ориентаций.

Сегодня туризм является одной из самых трудозатратных отраслей. Он обеспечивает свыше 75 млн человек рабочими местами во всем мире. Примерно каждый двенадцатый работает в сфере туризма и гостеприимства.

Существует несколько способов получения профессиональной подготовки в области туризма. Так, например, на базе колледжей можно получить среднепрофессиональное образование. Курс обучения рассчитан на 2,5 года. Профессию в сфере туризма и гостеприимства можно также осво-

ить и в вузе. Наиболее популярные направления подготовки – это «Менеджмент» и «Туризм». В системе дополнительного профессионального образования на базе имеющейся профессиональной подготовки краткосрочное обучение менеджеров по туризму осуществляют различные центры профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации [5].

Участие студентов в волонтерском движении играет особую роль в формировании профессиональных компетенций, повышении деловой культуры будущих менеджеров по туризму. В настоящее время во многих вузах страны возникают и активно развиваются волонтерские отряды, организации и движения.

Слово «волонтер» у всех на слуху, но не все знают, кто такие волонтеры. Волонтер – это человек, участвующий (абсолютно бесплатно) в различных социально значимых кампаниях: распространении необходимой информации, подготовке и проведении общественных акций, помощи, а также человек, который, работая безвозмездно, стремится внести свой вклад в реализацию социально значимых проектов ради приобретения опыта, специальных навыков и знаний, установления личных контактов, самореализации, духовного роста и совершенствования [7].

Волонтерство (от лат. *voluntarius* – добровольно) – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которые осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение [7].

Для молодежи волонтерская деятельность становится не только способом проведения свободного времени, самореализации и возможностью стать социально полезным для общества, но и стимулированием будущих специалистов к профессиональному росту и развитию. Опыт показывает, что люди, начинающие принимать участие в волонтерской деятельности в молодом возрасте, продолжают свое участие в ней в течение всей жизни.

В основе волонтерского движения лежит принцип: «Хочешь почувствовать себя человеком – помоги другому». Волонтерская деятельность – это вид безвозмездной деятельности, направленный на пользу людей (как отдельных личностей, так и групп) или на защиту окружающей среды.

В 2012 г. Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы в поддержку общих тенденций в сфере молодежной политики и целях развития индустрии туризма создал на базе подведомственного учебного заведения ГАОУ ВПО Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича Волонтерский туристский центр города Москвы. При этом необходимо отметить, что центр не стал внутривузовской структурой, а развивается как городская площадка туристского волонтерства. Именно с ним сотрудничают многие вузы столицы с целью организации учебной практики для своих студентов [3].

Это работа на городских мероприятиях, участие в профессиональных туристских событиях и, конечно, главный проект – волонтеры – городские гиды. Участие в любом проекте в качестве волонтера – это профессиональный опыт, предоставляемый участнику на особых условиях. Это тот опыт, ко-

торым он сможет воспользоваться при трудоустройстве [2].

В 2014 г. наиболее значимый проект, в котором принимали участие волонтеры не только из многих городов России, но и из-за рубежа, это Олимпиада в Сочи. Всего на Играх в Сочи было задействовано 25 тыс. волонтеров. Это самая масштабная волонтерская программа в современной России, а развитие волонтерского движения – один из главных аспектов наследия Игр [6].

В рамках волонтерской программы Сочи-2014 в московских аэропортах и вокзалах были развернуты точки помощи аккредитованным лицам и туристам, следующим на Олимпийские и Паралимпийские игры. Все волонтеры прошли специализированное обучение как по олимпийской программе, так и по непосредственной работе на транспортных узлах. Например, в аэропорту Шереметьево в курс обучения вошли разделы, посвященные авиационной безопасности, взаимодействию со службами аэропорта, таможенные процедуры, пограничный контроль. Волонтеры получили достаточно широкие полномочия и продемонстрировали высокий уровень вовлеченности, профессионализма и готовности решать проблемы на своем уровне.

В 2014 г. многие студенты московских вузов получили возможность принять участие в обслуживании Олимпиады в Сочи. В период проведения Олимпиады волонтеры работали в морском порту на информационной стойке (Info Desk). Основная обязанность – информирование туристов:

- о проживании на лайнерах;
- об олимпийских объектах и их расположении;
- об отмене/удалении или каких-либо проблемах с бронью и ваучером;

- о движении бесплатных шаттлов от морского порта до железнодорожного вокзала [4].

Другими словами, отвечали на все вопросы, касающиеся лайнеров и Олимпиады.

Среди социальных проектов, проводимых с участием Центра, нужно отметить партнерские проекты с фондом «Инватур». Волонтеры не раз сопровождали группы туристов с ограниченными возможностями на туристских маршрутах Московского региона и Золотого кольца. В функции волонтеров входила помощь при посадке/высадке из автобуса, передвижении по маршруту, так как далеко не на всех объектах туристского показа реализована программа «Доступная среда». В процессе работы волонтеры лучше знакомятся с туристскими объектами и при этом на практике видят проблемы адаптации дестинаций к работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья. Также волонтеров привлекали к организации поездки группы инвалидов с травмами опорно-двигательного аппарата. Данная практика позволила оценить возможности конкретного отеля, выявить требования данной группы туристов к курортному отелю и, конечно, получить бесценный опыт.

В 2013 и 2014 гг. в рамках празднования Дня Победы в Москву прибыли школьники – победители конкурса, посвященного празднику. Каждую делегацию сопровождали волонтеры, что способствовало установлению неформальных культурных связей. Для московских студентов эта работа – инвестиции в будущее, оценка будущего потребителя, а для гостей – первое знакомство с Москвой как с туристской дестинацией и одним из туристских направлений. Именно на этом этапе

многое зависит от гостеприимства и внимания сопровождающих [4].

Таким образом, в процессе участия в том или ином волонтерском проекте формируются профессиональные компетенции будущих менеджеров по туризму. При этом не стоит забывать,

что участие в волонтерском движении является хорошим способом получения новых знаний, развития навыков общественной деятельности и взаимодействия в коллективе, формирования духовно-нравственных ценностей, активной гражданской позиции.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Ахметгалеев Э.Д. Формирование профессиональной направленности будущего социального работника в процессе участия в студенческом волонтерском движении: автореф. дис. ... канд. пед. наук.

2. Березин В.П. О направлениях деятельности волонтерского туристского центра города Москвы // Социально-оздоровительный туризм как основа реализации социальной политики государства в целях устойчивого социально-экономического развития города Москвы: материалы Круглого стола, Москва, 20 марта 2014 г. Логос, 2014. С. 93–96.

3. Березин В.П., Гурьянова Е.Н. К вопросу о языковой подготовке туристских волонтеров // Актуальные проблемы лингвистической подготовки в неязыковом вузе: сб. науч-

ных статей и материалов III Международной научно-практической конференции, Москва, МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 29–30 октября 2013 г. М.: МГИИТ, 2013. 251 с.

4. Березин В.П., Киреева Ю.А. Участие студентов в волонтерском движении как форма организации учебной практики в туристском вузе // Образование и наука: современное состояние и перспективы развития: сб. научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 31 июля 2014 г.: в 6 ч. Ч. 1. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2014. 164 с.

5. URL: <http://otherreferats.allbest.ru>

6. URL: <http://sochi2014.com>

7. URL: <http://wikipedia.org>

В.И. ЖУРАВЛЕВ

**ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОСУДАРСТВА НА ПРИМЕРЕ ВОЛОНТЕРСТВА**

Исследуется волонтерство с точки зрения его правового регулирования и влияния на общественные отношения благотворительности.

Ключевые слова: волонтерство, благотворительность, право, правовые явления, юридическое волонтерство.

Article is devoted to research of volunteering from the point of view of its legal regulation and influence on the public relations of charity.

Key words: volunteering, charity, right, legal phenomena, legal volunteering.

Институт благотворительности закреплён в гл. 2 Конституции Российской Федерации, которая носит название «Права и свободы человека и гражданина». Часть 3 ст. 39 Конституции устанавливает: «Поощряется добровольное социальное страхование, создание дополнительных форм социального обеспечения и благотворительность». Эта статья имеет важное значение для социальной поддержки и защиты граждан, улучшения материального положения малообеспеченных, реабилитации безработных, инвалидов, иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы [1].

Такая формулировка конституционной нормы позволяет сделать вывод о том, что благотворительность нельзя рассматривать как часть системы социального обеспечения. В.Д. Зорькин обращает внимание: «Социальная политика, основанная на принципе социального государства, это произволь-

ная по своей природе благотворительная деятельность, движимая нравственным чувством сострадания» [14].

Право на получение благотворительной помощи можно рассматривать как самостоятельное право человека. На это указывают некоторые международные документы. Например, ч. 3 ст. 4 Женевской Конвенции Международной организации труда относительно охраны материнства № 103 от 28 июня 1952 г., ратифицированной Россией, гласит: «Женщинам, которые не могут по праву претендовать на денежные пособия по материнству и медицинскую помощь, должна предоставляться соответствующая помощь за счет фондов общественной благотворительности при условии проверки их доходов, которая требуется для оказания помощи в порядке общественной благотворительности» [10].

Государство не может запрещать, ограничивать получение благотворительной помощи нуждающимся гражданам. Это утверждение применимо только в отношении лиц, использующих помощь в соответствии с целями, на которые она предоставляется.

Признание рассматриваемого права человека актуально не только для кризисных ситуаций (голод, военные действия, стихийные бедствия и т.п.). В мирное время реализация иных прав часто зависит от доступности благотворительной помощи, например для проведения медицинских операций, получения лекарств, которые сам нуждающийся не в состоянии оплатить.

Теоретически цель благотворительной деятельности можно сформулировать следующим образом:

- способствование развитию Российской Федерации как благополучного процветающего государства, где обеспечены достойная жизнь и свободное развитие человека, которые рассматриваются как высшая ценность;
- содействие объединению наций, сокращение разрыва в уровнях жизни различных групп населения;
- формулирование и установление идеалов гражданского общества;
- выполнение бизнесом своей социальной функции.

Среди принципов государственной политики по поддержке благотворительной деятельности можно выделить:

- налоговое стимулирование благотворителей;
- широкое распространение информации и пропаганда благотворительной деятельности;
- моральное поощрение благотворителей через вручение наград и присвоение почетных званий;
- недопустимость злоупотреблений и недобросовестной благотворительной деятельности;
- адресная направленность благотворительной деятельности;
- недопустимость замены исполнения государственных функций в социальной сфере благотворительностью.

С правовой позиции правильно было бы закрепить цели, задачи, принципы, иные общие положения деятельности государства в преамбуле рассматриваемого Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

Государство не может запрещать, ограничивать получение благотворительной помощи нуждающимся гражданам. Это утверждение.

Термин «благотворительность» получил широкое распространение в общественных отношениях и в законодательстве. Помимо Конституции Российской Федерации, где в ч. 3 ст. 39 закрепляется, что благотворительность в Российской Федерации поощряется, существует специальный федеральный закон, посвященный благотворительности [2]. Данный закон в уже первой статье содержит дефиницию благотворительности: это «добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки».

Термин «волонтерство» в нашей стране стал использоваться сравнительно недавно, поэтому содержание понятия, обозначаемого этим термином, однозначного законодательного закрепления еще не получило. Существуют акты, где определено понятие «волонтеры». Это граждане Российской Федерации и иностранные граждане, участвующие на основании гражданско-правовых договоров в организации и (или) проведении физкультурных мероприятий, спортивных мероприятий без предоставления ука-

занным гражданам денежного вознаграждения за осуществляемую ими деятельность [3].

Приблизительно такой же формулировки придерживается и Федеральный закон «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», где под волонтерами понимаются граждане Российской Федерации и иностранные граждане, заключившие с Оргкомитетом «Сочи-2014» гражданско-правовой договор об участии в организации и (или) проведении Олимпийских игр и Паралимпийских игр путем применения своего опыта, знаний, умений и навыков в целях осуществления мероприятий по организации и проведению Олимпийских игр и Паралимпийских игр без предоставления указанным гражданам денежного возмещения за осуществляемую ими деятельность [4].

Рассматривая понятия этих двух законов, можно заключить, что волонтерство значительно уже предусмотренного Законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» добровольчества. Но к данному выводу можно прийти только на первый взгляд, на самом деле в указанных законах имеются текстуальные и контекстные указания на то, что понятие волонтерства шире, нежели это указано в данных законах, так как это понятие используется применительно к физической культуре, спорту и проведению Олимпиады. Так, в п. 2.4. ст. 5 Федерального закона № 310-ФЗ «Об организации и проведении Олимпийских игр...» прямо указывается, что

содержащееся в этом пункте закона понятие «волонтер» разработано для целей этого закона. Следовательно, за пределами указанных законов понятия «волонтер» и «волонтерство» могут быть другими по объему, например тождественны добровольчеству, что и продемонстрировал проект федерального закона «О волонтерстве в Российской Федерации». Согласно проекту данного закона волонтерство – это совокупность общественных отношений, связанных с осуществлением физическими лицами добровольно в свободное от работы (учебы) время деятельности в интересах получателей помощи добровольца (волонтера). Волонтер (доброволец) – это физическое лицо, осуществляющее в свободное от работы (учебы) время добровольную социально направленную, общественно полезную деятельность в формах и видах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, без получения денежного или материального вознаграждения (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением добровольческой (волонтерской) деятельности затрат.

Как видим, проект Федерального закона «О волонтерстве» ставит знак равенства между волонтером и добровольцем, между волонтерством и добровольчеством. Думается, что это оправдано уже принятыми актами, так или иначе затрагивающими проблему волонтерства. Например, в п. 61 перечня поручений вузам, содержащихся в приказе Минобрнауки России «Об утверждении объемов финансового обеспечения государственного задания образовательным организациям высшего образования и научным организациям, подведомственным Министерству образования и науки Российской

Федерации, в сфере научной деятельности на 2014 год», содержится поручение Сочинскому государственному университету разработать научно-методическое обеспечение развития института волонтерства в Российской Федерации как основы для реализации долгосрочных социокультурных проектов и развития гражданского общества [9].

Думается, что в связи с указанными обстоятельствами в регулировании волонтерства целесообразно придерживаться существующего Закона от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», согласно которому «добровольцы» — это физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности). Именно добровольцы осуществляют благотворительную деятельность, закрытый перечень видов которой назван в Федеральном законе «О благотворительной деятельности» (ст. 2, ст. 5).

Вместе с тем словарное значение термина «доброволец» значительно шире по объему понятия, чем то, что закладывается в указанном законе.

Согласно словарю С.И. Ожегова, «доброволец» — это: 1. Человек, добровольно вступивший в действующую армию. Пойти добровольцем на фронт. 2. Тот, кто добровольно взял на себя какую-нибудь работу. Идти на поиски вызвались добровольцы [16].

В толковом словаре Т.Ф. Ефремовой «доброволец» — это тот, кто вступает в армию не по призыву, а по собственному желанию, добровольно. 2. Тот, кто добровольно берет на себя какую-либо работу, какие-либо обязанности [13].

Таким образом, термин «доброволец» имеет более широкое распространение и значение, нежели термин «волонтер». Следовательно, для обозначения явления бесплатной и безвозмездной помощи другим людям целесообразнее пользоваться терминами «волонтер», «волонтерство».

Как видим, волонтерство, в силу его определенной правовой состоятельности, выступает в качестве правового явления. Правовые явления следует отличать от явлений в праве. Правовые явления — это выражение различных обстоятельств и процессов, которые влияют на правовое поведение людей и с которыми нормы права, как правило, связывают установление, изменение и прекращение правоотношений (например, оказание бесплатной помощи по вскапыванию приусадебных участков пожилым соседям). Явления в праве выражают связи и процессы, характеризующее само право и его свойства (например, сами нормативно-правовые акты и их воздействие на поведение).

С учетом различных обстоятельств, правовое явление *определяется как внешнее выражение различных объективных и субъективных обстоятельств, факторов и процессов, которые влияют на сознание и правовое поведение людей и с которыми нормы права, как правило, связывают установление, изменение и прекращение правоотношений* [12].

Это в полной мере касается и волонтерства, так как бесплатная добровольная помощь другим людям тоже может порождать, изменять и прекращать какие-либо отношения, в том числе и отношения волонтерства. Собственно волонтерство чаще всего проявляется как сложная правовая конструкция [11],

которую можно рассматривать в виде относительно устойчивых и взаимосвязанных элементов поведения добровольцев и результатов их деятельности, характеризующих инициацию и трансформацию различных правоотношений, в том числе и с участием волонтеров. Иными словами, волонтерство может выступать как юридический факт, с которым нормы права связывают установление, изменение и прекращение правовых отношений (например, волонтеры своими действиями в определенной мере способствовали реализации правоотношений на Олимпиаде в Сочи в 2014 г.).

Кроме того, волонтерство — это определенные отношения, попадающие под правовое регулирование, т.е. являются правовыми отношениями (например, бесплатная юридическая помощь населению).

Один из видов бесплатной юридической помощи, осуществляемой участниками негосударственной системы бесплатной юридической помощи, к которым Федеральный закон «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» относит юридические клиники (студенческие консультативные бюро, студенческие юридические бюро и др.) и негосударственные центры бесплатной юридической помощи [5].

Словосочетание «юридические клиники» впервые было отражено в Приказе Минобразования от 30 сентября 1999 г. № 433 «О правовых консультациях (“правовых клиниках”) для населения на базе вузов, осуществляющих подготовку юридических кадров». На сегодняшний день дефиниция юридических клиник фактически отсутствует. В ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. № 324-ФЗ «О бес-

платной юридической помощи в Российской Федерации» лишь содержится перечень студенческих общественных формирований (студенческие консультативные бюро, студенческие юридические бюро и др.). В ч. 2 ст. 23 указанного Федерального закона указывается, что юридическая клиника создается в качестве юридического лица, если такое право предоставлено образовательной организацией высшего образования ее учредителем, или структурного подразделения образовательной организации высшего образования.

При этом следует отметить, что хотя и есть приказ Министерства образования и науки Российской Федерации, регламентирующий порядок создания образовательными учреждениями высшего профессионального образования юридических клиник и порядка их деятельности в рамках негосударственной системы оказания бесплатной юридической помощи, который закрепляет порядок создания и деятельности юридических клиник, создаваемых образовательными учреждениями [6], тем не менее до сих пор в России отсутствуют единые стандарты их деятельности.

На основе опыта функционирования юридической клиники при Владимирском юридическом институте ФСИИ России и опыте деятельности клиник в других вузах [15] можно выделить их наиболее существенные свойства и признаки.

Во-первых, внешне это форма благотворительной деятельности, так как юридическая помощь, предоставляемая населению, осуществляется безвозмездно.

Во-вторых, юридическая клиника чаще всего выступает структурным подразделением образовательной организации высшего юридического об-

разования, реже клиника может быть и самостоятельным юридическим лицом, работа которого связана с функционированием юридического вуза.

В-третьих, в деятельности юридических клиник проявляется дуализм целей этих формирований. С одной стороны, эта деятельность обосновывается необходимостью совершенствования учебного процесса, с другой – эта деятельность имеет высокий социальный статус – юридическая помощь населению (прежде всего малоимущим).

В-четвертых, в силу большой социальной и образовательной значимости юридические клиники становятся обязательным элементом некоторых образовательных программ [7, 8].

В-пятых, основными работниками юридической клиники выступают студенты (курсанты), адъюнкты (аспиранты), являющиеся консультантами, и преподаватели-консультанты, а также координаторы, к которым предъявляются повышенные требования в плане знания законодательства и правоприменительной практики.

В-шестых, основным способом деятельности клиник является практическое консультирование граждан и обучение студентов, курсантов, адъюнктов и аспирантов под руководством наиболее опытных преподавателей (т.е. это работа обучающихся с настоящими делами различных категорий, с реальными жизненными ситуациями); данная деятельность позволяет сформировать

у обучающихся общекультурные и профессиональные компетенции, определенные стандартами.

В целом, как свидетельствует проведенный анализ, бесплатную юридическую помощь, оказываемую студентами в юридических клиниках, можно расценивать как волонтерство.

Таким образом, рассмотрев волонтерство в целом как правовое явление и волонтерскую юридическую деятельность, следует отметить тот факт, что эти две ипостаси взаимодействия права и волонтерства проявляются в двух смыслах: 1) как волонтерство *в праве*; 2) как *правовое (юридическое) волонтерство*.

Термин «волонтерство в праве» отражает *урегулированные правом наиболее общие связи и процессы, осуществляемые и происходящие в обществе в связи с волонтерством*.

Термином «юридическое волонтерство» обозначается *деятельность различных субъектов (чаще всего студентов) по оказанию бесплатной юридической помощи населению в виде юридического консультирования, юридического представительства, а также составления документов, имеющих юридическое значение*.

Обе формы взаимодействия права и волонтерства объединяются в единой сущности юридического и любого другого волонтерства. Это и есть проявление и выражение благотворительности в обществе.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Конституция Российской Федерации. Постатейный научн.-практ. комментарий / под рук. О.Е. Кутафина. М., 2003. С. 116.

2. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

3. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 23.06.2014) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Ст. 2, п. 3.1.

4. Федеральный закон от 01.12.2007 № 310-ФЗ (ред. от 28.06.2014) «Об организа-

ции и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Параолимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». П. 2.4, ст. 5.

5. Федеральный закон от 21.11.2011 № 324-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации». П. 2, ст. 22.

6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.11.2012 № 994 «Об утверждении Порядка создания образовательными учреждениями высшего профессионального образования юридических клиник и порядка их деятельности в рамках негосударственной системы оказания бесплатной юридической помощи».

7. Приказ Минобрнауки России от 04.05.2010 № 464 «Об утверждении и введении в действие Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) «бакалавр»)».

8. Приказ Минобрнауки России от 14.12.2010 № 1763 «Об утверждении и введении в действие Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) «магистр»)».

9. Приложение № 3, утвержденное приказом Минобрнауки России от 30.12.2013 № 1429 (ред. от 13.02.2014, с изм. от 21.07.2014) «Об утверждении объемов финансового обеспечения государственного задания образовательным организациям высшего образования и научным организациям, подведомственным Министерству образования и науки Российской Федерации, в сфере научной деятельности на 2014 год».

10. Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XIX-М. С. 302–309.

11. Головкин Р.Б. Понятие и конструкция правовых явлений // Юридическая техника. 2013. № 7, Ч. 2. С. 189–194.

12. Головкин Р.Б. Характеристика отдельных факторов, обуславливающих действие права // Актуальные проблемы права и экономики в XXI в.: сб. статей. Владимир: Финансовый университет, 2013. С. 18–24.

13. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. М., 2000.

14. Зорькин В.Д. Право – для человека // Российская газета. 2008. 25 ноября.

15. Кулакова В.Ю., Маркова Т.Ю., Самсонова М.В. Юридические клиники в России: состояние и перспективы развития // Юридическое образование и наука. 2014. № 2.

16. URL: <http://slovvari.299.ru/word.php?id=7299&sl=oj> (дата обращения: 12.01.2015).

УДК 37.017.4

Л.Б. ШНЕЙДЕР

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЛАВЕ И ГЕРОИЗМЕ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Рассматривается возможность формирования гражданской позиции молодежи с использованием представлений о славе и героизме. Феномен славы рассматривается двусторонне: как личная слава и как народная слава. Автор иллюстрирует мысли примерами из народной мудрости (пословиц).

Ключевые слова: гражданская позиция, слава, героизм, пословицы, молодежь.

This article speculates the possibility to create a civil position of young people using the image of glory and heroism. The researched phenomenon of glory is described as twofold (personal fame and public fame). The author also uses national idioms to illustrate ideas.

Key words: civil standing, glory, fame, heroism, idioms, youth.

Перед современным образованием встают новые воспитательные задачи, которые ждут своего безотлагательного решения. Среди них одна из первоочередных: формирование личности с устойчивой гражданской жизненной позицией. В настоящее время российское общество, как никогда, нуждается в гражданах, которые способны конструктивно и продуктивно влиять на социокультурную ситуацию в стране. Это обусловлено особой остротой экономических и социальных проблем, многоэтническим и поликонфессиональным составом населения. В этом смысле проблема наличия гражданской позиции личности или отсутствие таковой является одним из основных критериев сформированности гражданского общества.

Позиция личности – явление сложное, включающее знания, чувства, отношения личности, формирующееся

и проявляющееся в деятельности и социальном поведении. Цель гражданского воспитания – формирование гражданственности как качества личности, определяющего сознательное и активное выполнение молодым человеком гражданских обязанностей и долга перед государством, обществом, народом, семьей; разумное использование своих гражданских прав, соблюдение и уважение законов страны. По сути, ключевым моментом в гражданском воспитании становится формирование гражданской позиции. Ее становление начинается с представлений человека о себе самом, своей семье, родной стране. В семье ребенок получает первые уроки гражданственности, при участии родителей формирует отношение к себе, родным и близким, друзьям, окружающей природе, рукотворному миру, своей стране, ее народу [15, 16]. Далее процесс продолжается в школе, где происходит сознательное усвоение истории, политических, правовых и нравственных норм, дей-

ствующих в обществе, принятие их как основы своих действий, гражданского мировоззрения. Психологическим основанием гражданского мировоззрения являются представления о героизме и славе родного Отечества, своей семьи и себя самого. Все это выражается и проявляется в формирующемся гражданском поведении человека.

Гражданская позиция основана на общечеловеческих ценностях: нельзя уважать и чтить только свою страну и свой народ, «уничтожая» другой. Поэтому формирование гражданской позиции – это, прежде всего, гуманистическое позиционирование, основанное на самоценности человека. Трудно любить и уважать просто «страну», можно любить и уважать конкретных людей, а через них – свой народ и Родину.

Стержнем гражданского воспитания является патриотическое воспитание личности, знающей историю, нравы, обычаи, героев своего народа, уважающей и любящей свою Родину (как «великую», так и «малую»), чувствующей ответственность за нее [6].

Одним из важнейших моментов в гражданском развитии личности является формирование самосознания, позитивного самоотношения, возникновение потребности в самовоспитании и самогероизации. При этом мерилom его отношения к себе и к миру является значимый «Другой». В противном случае, при отсутствии жизненного опыта и достоверных моральных критериев, могут быть избраны в качестве образцов поведения ложные кумиры, возможен сход со «Стези Прави» [5].

Сформированность гражданской позиции способствует проявлению инициативы, самостоятельности и создает возможность для вовлечения в разнообразную социальную деятельность.

Гражданскому обществу нужны образованные, нравственные люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения, прогнозируя их возможные последствия, люди, способные к сотрудничеству, отличающиеся мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладающие развитым чувством ответственности за судьбу своего государства. Формирование гражданской позиции личности связано с развитием ее представлений о славе как сущностном свойстве сознания и поведения, так как гражданская позиция, как уже упоминалось, базируется на представлениях о славе и доблести, запечатленных в образе родной страны, своей семьи и интроецированных в Я-концепцию личности.

Становление гражданской активности – сложный и длительный процесс, предполагающий не только идеологическое и социокультурное новаторство, но и тщательное изучение существующих в среде молодежи представлений о родной стране и ее героях, своей семье и себе самом как носителе гражданского мировосприятия. На наш взгляд, для формирования гражданской позиции личности необходимо изучать представления о славе как сущностной характеристике сознания и поведения.

Кросскультурные исследования, психологические подходы и философская традиция способны обогатить современную науку и социальную практику концепцией гражданской активности личности, построенной на изучении славы как сущностного свойства сознания и поведения посредством выявления гражданских, семейных и личностных представлений о ней. Представления о славе относительного своей Родины, семьи и самого себя, о героизме и героях Отечества могут стать

основой для семейного и школьного воспитания, гражданского становления современников, что, в свою очередь, будет способствовать созданию новой гражданской идеологии российского патриотизма, веры в нашу Родину, в ее будущее и высокое предназначение.

Вместе с тем, проблема изучения славы, любви к Родине, поведенческих проявлений доблести, гражданственности личности в своем становлении и развитии прошла долгий и сложный путь. Ее истоки – в философских воззрениях мыслителей Древнего Востока и Античности, положивших начало собственно теоретическому исследованию славы и доблести в контексте гражданской активности и героизма личности и представивших широкий спектр ее толкований. Важные сведения о неподвластных времени аспектах прославления личности, ее достойной деятельности и поведения обнаруживаются и в трудах, пришедших к нам из Средневековья, из Нового и Новейшего времени.

Наряду с этим при достаточно широком распространении понятия «гражданская активность» слава как сущностная характеристика сознания и поведения практически не являлась

предметом самостоятельного изучения, а рассматривалась, как правило, контекстно. Тем не менее, анализ трудов ведущих отечественных и зарубежных ученых дает достаточно оснований для рассмотрения славы как сущностного свойства сознания и поведения российской молодежи. Такая проблематика относится к области социально-философского и социально-психологического знания и находится в стадии разработки, постоянно пополняясь новыми данными, которые предоставляет нестабильная социокультурная ситуация нашего общества.

Сложность изучения феномена славы связана с ее неоднозначным характером. Слава предстает и как добрая, и как дурная, как личная, так и народная. Этот феномен может быть раскрыт через внешние проявления (известность, признание (почести), расширение властных полномочий, доступ к ресурсам, финансовый и материальный успех) и через внутренние составляющие (доблесть, самоуважение, поглощенность любимым делом, ощущение самоэффективности). Соответственно пути ее достижения тоже разные (рис.).

1 путь. Воздаяние: жизнь для себя

Деятельностная канва					
Активность	Успех	Признание	Почести	Известность	Личная слава
Личностная канва					
Жажда славы	Предприимчивость	Борьба за место под Солнцем	«Возня»	Заслуги	Страх утраты

2 путь. Воздаяние: жизнь для других

Деятельностная канва					
Призвание	Деяния	Результативность	Достижения	Успех	Народная слава
Личностная канва					
Служение	Поглощенность	Самоэффективность	Мастерство	Доблесть	Умиротворение

Рис. Два пути достижения славы

На рисунке наглядно показаны разные условия старта, жизненного продвижения и, соответственно, разные итоги жизни. Личная слава трактуется нами как «звездность», знаменитость, а народная слава – как память людская, память человечества.

Специфика изучения славы как сущностного свойства сознания и поведения у современной российской молодежи состоит, прежде всего, в том, что молодое поколение является не столько объектом воспитания, сколько субъектом социального действия. У молодых людей сложились гражданские, семейные и персональные представления о славе, которые, несмотря на повышение общего уровня социальной активности, используются еще явно недостаточно. Наблюдается распространение различных форм деструктивной гражданской активности молодежи: как в рамках участия в деятельности общественных объединений, так и в индивидуальных проявлениях [16].

Большое внимание к изучению гражданских, семейных и персональных представлений о славе у молодых россиян объясняется тем, что решение проблем, стоящих перед нашим обществом сегодня, во многом будет определяться гражданским самосознанием и социальным поведением молодежи.

И здесь уместно остановиться на существующих в бытийном сознании представлениях о славе. Для этого обратимся к пословицам. Они весьма «живучи», глубоко укоренены в ментальной картине человека, напоминают о себе каждый день, даже если никто их не произносит. Поскольку они – сама жизнь, ее отражение, то их роль как ментальных и поведенческих регуляторов весьма значительна.

Во-первых, в пословицах точно подмечена жажда личной славы.

Хоть денег ни гроша, зато слава хороша.
Недолго жил, да славно умер.
Земле нужна влага, мужу – слава.
Слава не поляжет, а про тебя расскажет.
Огонь гаснет, слава – нет.

К такого рода выраженным в пословицах личным установкам, которые хорошо усваиваются в юном и молодом возрасте, вплотную «примыкает» свойственная возрасту жажда приключений, романтика, повышенная обидчивость и ранимость. Этот «зов медных труб» не поддается рациональному осмыслению, о нем много не размышляют. Как известно, свойственная возрасту психологическая незрелость дополняется категоричностью, также присущей молодости. Погоня за быстрой славой и стремление достичь ее любыми путями может привести к непредсказуемым последствиям, поскольку плохо поддается внешнему воздействию. Возвращаясь к представлениям о славе, заметим, что такую ситуацию отмечает с горечью и народная мудрость. Как говорится: и Сатана в славе, да не по добру.

Становление гражданской активности молодых людей – это подготовка к несению ими своих общественных обязанностей, к выполнению ими своего долга по отношению к миру. Здесь немалую роль может сыграть обращение к героическому [8].

Однако, формируя новую социальную, политическую и экономическую реальность, россияне с большим удовольствием создавали будущее, чем хранили прошлое, и при этом значи-

необходимость борьбы, на которую он идет, необходимость единства своих личных интересов с интересами общественными.

Это, так или иначе, зафиксировано и в пословицах.

*Кто храбр да стоек,
тот десятерых стоит.
Герой – за Родину горой.*

Герой, героическое прошлое и настоящее страны задают структурированную картину мира и места человека, героизм укоренен в глубинах душевной жизни и в то же время является реальностью поступков, предельно конкретен.

Эти же настроения схватывают и передают доступным образом пословицы.

*Кто честно служит,
с тем слава дружит.
Кто в опасности спокоен,
тот славы достоин.
Подвиг делает тот, кто вперед идет.
Почет и славу собирают по капле.
Всякое дело человеком ставится,
человеком и славится.*

Героический поступок не укладывается в морально-нормативные требования к поступкам людей, так как он превышает обычные, рядовые возможности человека. Героическое не связано и с повторяющимися, типичными ситуациями, в которых обычно действуют нормативные предписания. Героическое выступает по отношению к нормам морали как явление сверхнормативное. Об этом точно подмечено:

Подвиг делает тот, кто вперед идет.

О.А. Теряева указывает на значимую для становления гражданской актив-

ности двойственную природу категории «героическое»: с одной стороны, – нравственное чувство, а с другой – моральная доктрина и воспитанное ею моральное сознание.

Героическое отличается активностью, действенностью, будь то героическое устремление к Истине, к богатой духовной культуре или личная страсть.

Об этом в народе говорят:

*Славу наживать –
на печи не лежать.*

Героическое есть проявление целовеколюбия личности, более всего ценящей жизнь человеческую. Герои – творцы истории, обладающие самодисциплиной, терпением, выносливостью. Героический поступок оценивается как наиболее совершенное поведение личности и вызывает в людях чувство преклонения и поклонение. Это же подмечено и в пословицах.

По очкам справа, по делам и слава.

Для превращения человека в героя, по С.Н. Булгакову, необходима мечта – быть спасителем человечества или, по крайней мере, своего народа. Для него необходим героический максимум. Максимализм – это сама душа героизма, ибо герой вообще не останавливается на малом, в мыслях он занят только максимальными, грандиозными проектами. Такой максимализм имеет признаки идейной одержимости, самогипноза, он сковывает мысль и вырабатывает фанатизм, глухой к голосу жизни [2].

Думается, что в противовес этому процессу стоит, вслед за С.Н. Булгаковым, остановиться на ином варианте истинного героизма. Когда герой, не связывая со своим индивидуальным

усилием судеб истории и человечества, обязан исполнять с наибольшей полнотой, а равно, проявить возможную энергию и самоотверженность при отыскании того, что составляет его дело и обязанность.

По мнению С.Н. Булгакова, для истинного героизма нормой является ровность течения, «мерность», выдержка, неослабная самодисциплина, терпение и выносливость – качества, как раз отсутствующие у молодежи. Врач и инженер, профессор и политический деятель, предприниматель и его рабочий одинаково при исполнении своих обязанностей могут руководствоваться не своим личным интересом, духовным или материальным – все равно, но совестью, велениями долга. По этому поводу высказался и Поль Брюля: «Достаточно мгновения, чтобы стать героем, но необходима целая жизнь, чтобы стать достойным человеком» ([URL: urkmore.to/An_Hero](http://urkmore.to/An_Hero)).

Дух мира сегодня настолько силен, полон соблазнов и греховности, что способен проникать в молодые души через все мыслимые и немыслимые ограды. Наша молодежь буквально травмирована антигероями, антипримерами, антипедагогикой (антипросвещением, антипропагандой). Стремление к героическому в делах, поступках, достижениях замещается стремлением к индивидуальной успешности (в статусе, карьере, богатстве) любой ценой. Слава наполняется смыслом только в координатах персональной жизни субъекта. Самое печальное в этой кар-

тине – это духовно-нравственное обнищание общества и разрушение полноценной личности человека [6].

Тем не менее, и сегодня многие люди верят, что Россия – великая страна из-за наличия природных богатств и огромной территории. Но именно гражданское мужество, добродетель россиян – истинное природное богатство России. Славу страны обеспечивают ее граждане, по их делам и речам судят о величии государства.

В связи с этим следует обратить внимание на жизнеутверждающий характер молодости, на ее высокий энергетический, интеллектуальный и гражданский потенциал. «...Молодежь на самом деле весьма изобретательна, находчива и проницательна, ... она обладает невероятной способностью направлять энергию негативных эмоций... в русло позитивной деятельности» (К. Килбургер, цит. по [11]).

Каждый человек выбирает определенное поведение в определенных обстоятельствах. Но конкретное поведение – это один из выборов. Свободная личность – это ответственная личность. И в этом заключается оптимистический пафос в работе с экстремистскими установками молодежи. Но в этом же и главная сложность.

Важно, чтобы каждый молодой человек понимал, в чем смысл героического в своей повседневной жизни, и пристраивал героическую самоориентацию в соответствии с требованиями разума, благочестия, долга, ответственности и совести.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Боура С.М. *Героическая поэзия*. М.: Новое литературное обозрение, 2002.
2. Булгаков С.Н. *Героизм и подвижничество*. М.: Русская книга, 1992. 528 с.
3. Гензбиттель М. *На стороне ученика*.

- СПб.: Изд-во «Петербург – XXI век», совместно с ООО «Светлячок», 1998. С. 13.
4. Дорохова О.А. *Героический этос в истории морали: дис. ... канд. филос. наук*. М., 2005.

5. Зыкова М.Н., Шнейдер Л.Б. Психологические категории «норма» и «правило» в обсуждении поведенческой активности детей и подростков // Актуальные проблемы психологического знания. Теоретические и практические проблемы психологии. 2009. № 3 (12). С. 70–77.
6. Калинина И.А. Представления о патриотизме как «заряжающая» идея молодежного экстремизма // Актуальные проблемы психологического знания. Теоретические и практические проблемы психологии. 2014. № 3 (32).
7. Карлейль Т. Герои и героическое в истории. М., 2001.
8. Киященко Н.И. Эстетика. М., 2002.
9. Никитина О.А. Герой в современной газетно-журнальной периодике в контексте кризиса идентичности: дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2006.
10. Рено А. Героизм: примеры героизма и нравственной энергии из истории всех времен и народов. СПб., 1896.
11. Робинсон К. Найти свое призвание. Как открыть свои истинные таланты и наполнить жизнь смыслом. М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2014. С. 207.
12. Сапронов П.А. Феномен героизма. СПб., 2005.
13. Теряева О.А. Дегероизация современности. URL: www.pokrov-forum.ru/.../txt/terjeva_O.php
14. Фельдштейн Д.И. Социальное развитие в пространстве-времени детства. М., 1997. 158 с.
15. Шнейдер Л.Б. Современная семейная проблематика в социокультурном контексте // Психолого-педагогическое сопровождение семьи в реалиях современного социокультурного пространства: материалы Междунар. науч.-практ. конф. УрГПУ. Екатеринбург, 2012. С. 18–24.
16. Шнейдер Л.Б. Семья: оглядываясь вперед. СПб.: Питер, 2013. 368 с.
17. Шнейдер Л.Б., Вальцев С.В. Социально-психологические особенности национального менталитета. М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2009. 208 с.
18. Штутт С.М. Каков ты, Человек. Героическое в советской литературе. М.: Советский писатель, 1964.

УДК 378:001.891

Д.С. КОВАЛЕВ

ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ

Раскрываются условия и возможности развития государственно-частного партнерства в системе профессионального образования, его роль и возможности.

Ключевые слова: внешнеэкономические условия, профессиональное образование, государственно-частное партнерство, производство.

The article describes the conditions and opportunities for the development of public-private partnerships in vocational education, the role and capacity.

Key words: external economic conditions, vocational training, public-private partnership, production.

Неблагоприятные внешнеэкономические условия заставили руководящие финансовые и политические круги Российской Федерации обратить внимание на состояние производства внутри страны, оценить масштаб разрушений и разработать дорожную карту выхода из неблагоприятной ситуации. Первая волна санкций показала степень зависимости всех сфер потребления от иностранных производителей. Бум роста потребительской активности в начале XXI в. в нашей стране был обусловлен сугубо благоприятной конъюнктурой обмена ресурсов на зарубежные товары и услуги. Все высокодоходные сферы народного хозяйства были так или иначе связаны со сферой торговли, а вся страна постепенно превращалась в огромный рынок для внешних сил.

Экономический спад продолжается, и, по оценкам экспертов, промышленное производство в первом квартале 2015 г. упало на 0,6%, но более глубокий анализ экономических процессов показывает смену парадигм, переключение с внешних ориентиров на внутренние. Такие изменения требуют времени, а о фундаментальных преобразованиях можно будет говорить только через 5–10 лет. Внешние вызовы являются стимулами к запуску своего производства, к большей локализации производственных цепочек и росту внутреннего потребления. Последнее определяется сугубо ценой, которая стимулирует покупку в национальной валюте и провоцирует внутренний спрос. Производить внутри страны постепенно становится выгодно, и все сопутствующие отрасли скоро тоже начнут это ощущать. Идея о прибавочной стоимости переживает ренессанс, определяя новый курс на индустриализацию.

Однако производство нуждается в достойном кадровом обеспечении, которым системно не занимались долгие годы. Смена ориентиров в экономике цепной реакцией изменила планы и в области образования, спровоцировала дискуссию. Система профессионального образования, отделенная от производства, развивалась собственными силами, выживая в противоестественных условиях. Продолжительное падение спроса на профессии и специальности самым разрушительным образом повлияло на уровень контингента, превратив всю систему в придаток высшего образования.

Государство определило новый курс на сближение с частным бизнесом, что наиболее удобно производить через механизм государственно-частного партнерства. Данный подход молод только для нашей страны, но на глобальном уровне он зарекомендовал себя с наилучшей стороны. Лидерами в этом вопросе признаны США, Великобритания, Германия, Франция, Испания, Португалия. В сфере образования государственно-частное партнерство используется для оптимизации управления имуществом образовательных организаций, оказания экономической поддержки, управления содержанием образования и грантовой поддержки научно-исследовательской деятельности. В нашей стране государственно-частное партнерство представлено немногочисленными опытами по имущественной поддержке и помощи в практическом наполнении обучения. Последнее хорошо сочетается с Федеральным государственным образовательным стандартом и дуальной моделью обучения.

Наиболее крупными участниками партнерства являются предприятия оборонно-промышленного комплекса, которые могут быть с государственным

ным участием и частью государственных корпораций. Даже чисто государственные компании предпочитают вести взаимоотношения на подобной платформе государственно-частного партнерства, так как такие отношения носят средне- и долгосрочный договорной характер, объединяют ресурсы и распределяют риски. Для оборонно-промышленного комплекса такой подход – единственный путь получить специалистов, по-настоящему соответствующих потребностям высокотехнологичных производств. Предоставление дорогостоящего учебного оборудования или даже обеспечение доступа обучающихся к конвейеру в учебных целях способно самым благотворным образом повлиять на уровень будущей квалификации выпускников.

Концессию, или доверительное управление, способны выдержать только самые крупные игроки частного бизнеса или государственные корпорации, которые де-факто являются государственными предприятиями с «рыночным лицом». Срок окупаемости таких форм взаимодействий бизнеса с государством обычно носит достаточно длительный характер – 10, 20, 50 лет, и при изменении внешней или внутренней конъюнктуры сложно спрогнозировать вероятность возврата таких инвестиций. Практически всегда здесь прослеживается благотворительность и долгосрочное вложение в репутацию, что повышает нематериальный актив организации и улучшает отношение конечного потребителя.

Средний и малый бизнес в государственно-частном партнерстве представлен слабо, так как финансовый потенциал не позволяет видеть перспективу и производить долгосрочные инвестиции. С точки зрения

такого бизнеса взаимоотношения с образовательными организациями – неоправданный риск и игра в одни ворота. Выпуск специалиста – вопрос средне- и краткосрочной стратегии для крупного бизнеса и долгосрочной для малого. Риски возрастают с ростом общей неопределенности и понижают возможность выживания в условиях возрастания конкуренции. Торговые организации не требуют столь сильных затрат, как производства, и достаточно часто принимают участие в жизни будущих специалистов, но эти отношения носят характер информационно-образовательной поддержки. Такое взаимодействие имеет одну существенную проблему – малый предел кадровой емкости по трудоустройству, измеряемый одним-двумя выпусками, что затрудняет глубокое сближение.

Наиболее перспективной сферой пересечения интересов партнеров является управление содержанием образования, которое нацелено на повышение качества выпускника, уход от выборочного отбора лучших к стандартизации производства высококвалифицированных кадров. Вариативный процент времени в рамках ФГОС позволяет лишь частично удовлетворить организации, но для системных изменений нужно выстраивать советскую модель подготовки профессиональных кадров на заводах с полным погружением в рыночных условиях или полномасштабно внедрять дуальную модель. Фактически государственно-частное партнерство – это скрещивание противоположных по идеологии и содержанию подходов для достижения оптимальных результатов.

Итак, перед государственно-частным партнерством в Российской

Федерации открывается блестящее будущее, новые перспективы в неблагоприятных внешнеэкономических условиях. Кризис – состояние неопределенности и возможная точка будущего роста, создающая предпосылки развития сопутству-

ющих направлений. Государство и бизнес получили новый толчок для налаживания тесного долгосрочного сотрудничества, которое должно способствовать развитию профессионального образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хмелева Г.А., Муругова Ю.И. Зарубежный опыт частно-государственного партнерства и перспективы его применения в России при строительстве объектов социального значения в сфере образования // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 2 (124). С. 241–246.

2. Забелина О.В. Развитие частно-государственного партнерства в сфере началь-

ного и среднего профессионального образования // Мир образования – образование в мире. 2013. № 1. С 156–162.

3. Головина А.Г. Сетевое взаимодействие учреждений профессионального образования в области подготовки рабочих кадров и специалистов // Интернет-журнал «Науковедение». 2014. № 5. С. 114.

УДК 37.013

Ю.С. ЕЛОНОВА, А.Я. ЕЛОНОВА

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Рассмотрен ряд вопросов и проблем, связанных с исследованием процессов нововведений в самых различных социальных областях. Большое внимание уделяется проблемам определения социальных инноваций, теоретической базе инновационной деятельности, эволюции представлений об инновациях. Выявлены подходы к концептуализации социальных инноваций. Отмечена особая роль образовательных инноваций; раскрыта сложность и противоречивость внедрения нововведений в систему образования; представлены возможные виды педагогических инноваций, попытки их классификации, этапы инновационной деятельности в педагогическом процессе.

Ключевые слова: инновация, инноватика, теории инноваций, концепции социальных инноваций, педагогические инновации, инновационные процессы в образовании, инновационное обучение.

The article discusses a number of issues and problems related to the study of innovation processes in the most diverse social fields; while much attention is paid to the problems of the definition of social innovation, the theoretical basis of innovation, the evolution of ideas about innovation. Identified approaches to the conceptualization of social innovations. In the article noted the special role of educational innovation; revealed the complexity and inconsistency of implementation of innovations in education; shown the possible types of educational innovation, attempts to classify them, the stages of innovative activity in the pedagogical process.

Key words: innovation, innovation theory, the concept of social innovation, pedagogical innovation, innovation processes in education, innovative teaching.

Инновационная практика существует уже много тысячелетий. Однако в полной мере исследования нововведений развернулись лишь в XX в., сформировав, как отмечает А.И. Пригожин, целую науку об инновациях – инноватику [1], которая в последние годы получила импульс к своему развитию. Инноватика представляет собой научный фундамент, теоретическую базу инновационной деятельности, где основное внимание сфокусировано на разработке и развитии теоретических основ и методологии создания инноваций, а также методов планирования, организации инновационной деятельности и реализации инноваций. Инновация (от лат. *innovatio* – введение в практику нового) является сложным и многоаспектным феноменом, поэтому данное понятие неоднозначно и имеет множество дефиниций. Причем содержание определений зачастую зависит от того, с каких позиций анализируется данное явление. Различные исследователи (экономисты, юристы, психологи, педагоги и т.д.) по-разному подходят к пониманию и определению этой категории.

В современных условиях рыночной экономики адаптация к меняющимся реалиям, предвидение тенденций грядущих изменений побуждает внедрять нововведения, затрагивающие как технологическую и экономическую, так и социальную сферу. Они определяются как социальные инновации. Диалектика общественного развития обусловила создание новых социальных установок и социальной политики, а также формирование нового социального мышления. Социальная работа приобретает четкую структуру как особый вид профессиональной, научной и образовательной деятельности.

Цель данной статьи – показать специфику определения социальных инноваций. С этой целью мы проследим эволюцию понятия «инновации», выявим многообразие понимания термина «инновация», проанализируем концептуальные особенности подходов к определению социальных инноваций.

Возрастающая сложность и взаимозависимость мира, постоянное формирование в нем новых элементов, систем и связей между ними требует применения такого методологического инструментария, который бы позволил не только учитывать его комплексность и многообразие, но и включать в анализ все то, что может оказать влияние на существование человека и его представления о мире. Средством мультидисциплинарного исследования выступает системный подход. С теоретической точки зрения для анализа сущности системного подхода в научном исследовании актуальна апелляция к работам Г.П. Щедровицкого, Э.Г. Юдина, G.Z. Bedny, W.A. Karwowsky и др. [2].

Определение «инновация» впервые появилось в научных исследованиях культурологов в XIX в. и означало тогда введение некоторых элементов одной культуры в другую. Существует мнение, что понятие «нововведение» является русским вариантом английского слова “*innovation*”, перевод которого означает введение новаций: русское словосочетание «нововведение» (в буквальном смысле «введение нового») означает процесс использования новшества [3]. Первое определение инновации появилось как определение экономического термина, что отмечается практически всеми исследователями инновационных процессов. Это определение дал в своей работе «Теория экономического развития» Й.

Шумпетер [6]. В научной литературе выделяют четыре основных периода развития моделей инноваций [7]. Современный период характеризуется не только тем, что инновации являются предметом исследования самых различных дисциплин, начиная от экономики, социологии и других и заканчивая медициной, педагогикой и даже религией, но и качественным ростом сложности и комплексности инновационных систем.

Определение предметной области теории инноваций до сих пор вызывает споры. В ряде трудов приводятся таблицы, в которых представлены различные подходы к определению понятия в отечественной и зарубежной литературе, а также определения, которые приводятся в нормативно-правовых актах Российской Федерации. Существует множество классификаторов инноваций, предлагаемых отечественными (А.Н. Цветков, А.И. Пригожин, Э.А. Уткин и др.) и зарубежными авторами (Й. Шумпетер, И. Ансофф и П. Друкер и др.). Ключевым свойством инновации является научно-техническая новизна.

Социальные инновации впервые начали широко обсуждаться в 1960-е гг. в работах таких авторов, как П. Друкер, М. Янг, позже – в работах П. Розанваллона, Ж. Фурнье и Ж. Аталли, французских писателей 1970-х гг.

Обилие внешне различных, но одинаковых по смыслу терминов для определения инноваций и их свойств привело в 1992 г. к составлению международного документа, известного под названием «Руководство Осло» (РО) [8], в котором для стран Европейского союза были даны унифицированные определения терминов, связанных с инновационной деятельностью вообще

и с термином «инновация» в частности. Последующие редакции РО (вплоть до 2005 г.) постепенно расширяли сферу приложения термина «инновация». В редакциях РО 1997 г. и 2002 г. инновации трактуются уже применительно не только к новым продуктам и техническим изменениям, но и к социальным услугам, что, однако, не полностью сняло все имевшиеся противоречия. Решил накопившиеся проблемы новый вариант РО, который был подготовлен в 2005 г. Были добавлены разделы, касающиеся инфраструктуры, факторов спроса, конкурентов и партнеров, вузовской и академической науки, государственной инновационной политики. Но главное нововведение РО-2005 состоит в том, что «инновационная фирма производит планируемые изменения в своей деятельности с тем, чтобы улучшить свои экономические показатели». Наряду с технологическими нововведениями в статистике инноваций теперь учитываются организационные и маркетинговые аспекты инновации (такие, например, как ребрендинг или даже снижение цен).

Существует широкий спектр подходов к концептуализации инноваций. По содержанию и сфере реализации различают материально-технические и социальные инновации. Понятие «социальная инновация» можно определить как сознательно организуемое нововведение или новое явление в практике социальной работы, формирующееся на определенном этапе развития общества в соответствии с изменяющимися социальными условиями и имеющее целью эффективные позитивные преобразования в социальной сфере. Социальные инновации включают экономические (новые методы оценки труда, стимулирование, моти-

вация и пр.), организационно-управленческие (формы организации труда, методы выработки решений и контроль исполнения и др.), правовые и педагогические инновации, инновации человеческой деятельности (изменение внутри коллективных отношений, разрешение конфликтов, развитие новых форм социального обеспечения и др.).

Термин «социальная инновация» в его современном значении связывают с именем Мухаммада Юнуса, профессора экономики, создателя банка Grameen. В 2006 г. М. Юнус (вместе с созданным им Grameen bank) получил Нобелевскую премию мира «за попытки инициировать экономическое и социальное развитие снизу», т.е. за спасение от нищеты миллионов людей. М. Юнус удостоен нескольких национальных и международных наград, он автор книги «Банкир для бедных», один из основателей и член организации «Старейшины мира». Именно М. Юнус стал учредителем медали за социальные инновации. Первую такую медаль вручили в марте 2010 г. Стивену Хилтону, главе Conrad N. Hilton Foundation (фонда помощи бездомным) [9].

Итак, «социальные инновации» – новые идеи, которые помогают в решении существующих социальных, культурных, экономических задач таким образом, чтобы эти решения принесли пользу как человечеству, так и планете. К социальным инновациям относятся новые социальные системы, системы образования, здравоохранения, системы общественных коммуникаций, использующие инновационные подходы и (или) технологии.

Социальные нововведения имеют некоторые особенности по сравнению с материально-техническими:

- социальные инновации вызывают особую авторскую активность, так как разрабатываются коллективно и со многими согласованиями, т.е. являются, как правило, результатом коллективного творчества;

- отдача от социальных инноваций несколько отдалена во времени, их эффект не проявляется быстро и не носит конкретного характера;

- социальные инновации имеют более четкую обусловленность внешней средой, более тесную связь с конкретными общественными отношениями и политической средой;

- социальные инновации имеют большую сферу применения в зависимости от групповых и личностных качеств людей, задействованных в осуществлении данной инновации, что зачастую ускоряет инновационный процесс.

Разнообразие социальных инноваций обусловлено проявлениями социальной жизни. При классификации социальных инноваций используются различные основания. Исходя из понятия уровня и объема социальных нововведений, можно выделить инновации глобального характера, направленные на решение общечеловеческих проблем, а также региональные и локальные инновации, представляющие более узкие интересы регионального и местного значения. По сферам общественной жизни выделяют инновации социальные, политические, экономические, инновации в культурно-духовной сфере, в социальных структурах и институтах. По масштабу использования различают единичные социальные инновации, осуществляемые на одном объекте, и диффузные, распространяемые на многие объекты.

В соответствии со структурой социальной сферы в целом, компонентами

которой являются образование, управление, занятость населения, пенсионное обеспечение, культура, спорт, здоровье людей и т.д., можно выделить педагогические, образовательные, правовые, управленческие, социальные инновации и т.д. Источниками социальных инноваций являются изменения социальной среды, возникающие социальные проблемы, которые невозможно решить традиционными методами, изменения потребностей общества и его членов.

В социальной сфере особую роль играют педагогические и образовательные инновации. Изменение роли образования в обществе обусловило значительную часть инновационных процессов. Из социально пассивного, рутинизированного, совершающегося в традиционных рамках образование становится активным. Актуализируется образовательный потенциал как социальных институтов, так и личностный. Раньше безусловным ориентиром образования было формирование знаний, навыков, информационных и социальных умений (качеств), обеспечивающих способность личности приспособиться к общественным задачам. Современное образование все более ориентируется на создание таких технологий и способов влияния, в которых достигался бы баланс между социальными и индивидуальными потребностями и которые, запуская механизм саморазвития (самосовершенствования, самообразования), обеспечивали бы готовность личности к реализации собственной индивидуальности и к постоянным изменениям в обществе.

Трудности современного этапа социального развития России, кризисы в образовании определили сложность и противоречивость процессов созда-

ния и внедрения новшеств в образовательной сфере. Поэтому так важно определиться с понятием «инновации в педагогике», с критериями и смыслами нововведений. Применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности преподавателя и учащегося [4]. Изучение инновационных процессов требует учета трех аспектов: социально-экономического, психолого-педагогического, организационно-управленческого. Поскольку педагогическая система – это определенная совокупность взаимосвязанных средств, методов и процессов, необходимых для создания организованного, целенаправленного и управляемого педагогического воздействия на формирование личности с определенными качествами, то педагогическую инновацию можно трактовать как нововведение в педагогическую (учебно-воспитательную, образовательную) деятельность, изменения в содержании и технологии обучения и воспитания, имеющие целью повышение их эффективности [4]. Есть целый ряд определенных понятий «новации», но все авторы едины в том, что нововведение должно означать попытку изменить систему образования, причем осознанно и целенаправленно, с целью ее улучшения, введение нового в учебно-воспитательную, образовательную деятельность: использование новых методов, способов действий, средств, новых концепций, реализация учебной литературы, новых учебных программ, средств воспитания и т.п. Французский ученый Е. Брансуик, с которым традиционно соглашается педагогическое сообщество, выделил три возможных вида педаго-

гических нововведений:

- нововведениями являются совершенно новые и ранее неизвестные образовательные идеи и практические действия;

- адаптированные, расширенные или по-новому сформулированные идеи и практические действия, которые приобретают особую актуальность в определенной среде и в определенный период;

- нововведения, которые обусловлены повторным определением задач, когда в новых условиях реализуются определенные, ранее известные действия, и способствуют успешному решению этих задач [5].

Инновации в образовании считаются новшествами, специально спроектированными, разработанными или случайно открытыми в порядке педагогической инициативы. В качестве содержания инновации могут выступать: научно-теоретические знания с элементами новизны, новые эффективные образовательные технологии, выполненный в виде технологического описания проект эффективного инновационного педагогического опыта, готового к внедрению. Нововведения – это новые качественные состояния учебно-воспитательного процесса, формирующиеся при внедрении в практику достижений педагогической и психологической наук при использовании передового педагогического опыта.

Процесс внедрения педагогических инноваций происходит в несколько этапов. Первый этап – выбор цели и средств инновационной деятельности. Второй этап – выбор средств внедрения инновации, где результат – создание концепции инновации. Третий этап – разработка программы реализации эксперимента и научно-методического обеспечения инновации. Чет-

вертый этап – внедрение инновации в практику, превращение ее в тенденцию [5].

Развертывание инновационных процессов является объективной потребностью развития системы образования, выраженной в создании и распространении нового качества образовательно-воспитательных систем, в творческом воспроизводстве педагогической деятельности. Характер новизны, специфика содержания и степень реализации потенциала разнообразных новшеств обуславливается тенденциями развития общества, самого образования, возможностями педагогической науки и практики.

Необходимо констатировать, что системные инновации в масштабах страны часто затрудняются отсутствием поддержки новаторских исканий со стороны государственных исполнительных органов, что также снижает эффективность внедренческой деятельности, затрудняет создание целенаправленной стратегии преобразований.

В заключение хочется отметить, что на разных этапах развития науки об инновациях постоянно усложнялись их модели, а также возрастало число тех факторов, которые принимались в расчет при исследовании инновационных процессов. При этом появлялись все новые ракурсы анализа инноваций, что делало этот феномен человеческой жизнедеятельности чрезвычайно сложным и многоаспектным. Таким образом, социальные инновации можно рассматривать как нововведения, способствующие разрешению противоречий, возникающих в условиях неоднородности и нестабильности условий функционирования общества, когда многие из традиционных форм и методов обеспечения функционирова-

ния оказываются неэффективными.

Социальные инновации распространяются во всем мире, поскольку люди понимают, что настало время работать сообща, чтобы найти новые решения проблем, стоящих перед обществом. Все многообразие определений социальных инноваций сводится к не-

обходимости взаимодействия с целью достижения устойчивого общества. Сегодня общество должно оказывать информационную поддержку социальным проектам, выработать свою политику содействия социальным инновациям с учетом локальных особенностей менталитета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Менеджмент организации: учеб. пособие / З.П. Румянцева [и др.]; под ред. З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. М.: Инфра-М, 2005. 429 с.
2. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003. 864 с.
3. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям // Совместная публикация ОЭСР и Евростата. 3-е изд.; пер. на рус. яз. М.: ГУ «Центр исследований и статистики науки», 2006. 192 с.
4. Сластенин В.А., Подымова Л.С. Педагогика: Инновационная деятельность. М.: Академия, 2015. 290 с.
5. Современное общество, наука и образование: модернизация и инновации: сб. науч. трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 31 октября 2013 г.: [в 5 ч.]. М.: АР-Консалт, 2013.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 2002. 174 с.
7. Щедровицкий Г.П. Избранные труды. М.: Шк. культ., 2005. 378 с.
8. Юдин Э.Г. Методология науки. Системность. Деятельность. М.: Эдиториал УРСС, 1997. 564 с.
9. Юнус Мухаммад Лауреат Нобелевской премии мира за 2006 год. URL:<http://lenta.ru/lib/14169932/>; URL:<http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/muhammad-yunus-kredity-protiv-bednosti.html#ixzz2drD5Fg8V>
10. Яголковский С.П. Психология инноваций: подходы, модели, процессы. М., 2010. 265 с.
11. Bedny G.Z., Karwowsky W. A systemic-structural theory of activity: Applications to human performance and work design, USA: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2007. 231 p.
12. Miller W.L. Innovation for business growth // Research-Technology Management. 2001. September-October. P. 26–41, Rothwell R. Towards the fifth-generation innovation process // International Marketing Review. 11(1). 1994. 31 p.

Е.Г. ЗУЕВА

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ**

Проводится анализ использования информационных технологий в образовательном процессе вуза как объективной закономерности современного образования.

Ключевые слова: высшее образование, информационные технологии, педагогическое взаимодействие.

The article gives an objectivity analysis of computer technology exploitation in the education process.

Key words: high education, IT, pedagogical interaction.

Само понятие «информационная технология» возникло в последние десятилетия XX в. Главной особенностью информационных технологий является то, что в них и предметом, и продуктом труда является информация, а орудиями труда – средства вычислительной техники и связи. Причем сегодня информация стала рассматриваться как вполне реальный производственный ресурс наряду с другими материальными ресурсами. Двадцать – тридцать лет назад трудно было представить такую зависимость различных сфер деятельности человека от информационных технологий. Они становятся все более взаимопроникающими. В связи с этим изменяется и система образования, в которой особое место занимают компьютерные технологии как одна из разновидностей информационных технологий, связанных с применением и использованием компьютерной техники и средств связи.

Технология обучения по своей природе имеет характер информационного взаимодействия участников образовательного процесса. С одной стороны,

она представляет собой совокупность методов и средств сбора, обработки и обобщения учебной информации. С другой – способы воздействия преподавателя на обучаемого данной информацией [5]. Отсюда следует, что использование компьютерных технологий в обучении – это педагогическая разновидность информационных технологий.

В настоящее время в педагогической науке доминируют два основных подхода к пониманию сущности использования информационных (в том числе и компьютерных) технологий в обучении студентов гуманитарных вузов:

- возможность расширения содержательной и информационной подготовки студентов за счет способности иллюстрировать лекционный и практический материал, углубления изучаемой предметной области за счет способности моделирования, наглядности, имитации изучаемых процессов и явлений, решаемых учебных, научных и практических задач [1];

- комплекс методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, хранения, распространения,

отображения и предоставления информации пользователям для развития познавательной деятельности студентов и совершенствования образовательного процесса вуза.

Составными частями использования информационных технологий в обучении выступают следующие компоненты.

Во-первых, в процессе обучения потенциальным знанием является содержание обучения в виде учебной информации, предъявляемой студентам, и комплекса задач, заданий и упражнений, обеспечивающих формирование профессиональных компетенций, навыков, умений с приобретением первоначального опыта профессиональной деятельности. При этом получаемая студентами информация трансформируется в информационно-педагогический продукт, превращающийся затем в знания обучаемых.

Во-вторых, в составе информационных технологий системообразующей компоненты применительно к обучению большую роль играет собственно технология обучения как проект реального педагогического процесса. В качестве такой компоненты применяются программные комплексы, обеспечивающие необходимое функционирование компьютеров (программы управления базами данных, обучающие программы, программы управления видеокomпьютерными и экспертными системами, системами мультимедиа).

В-третьих, важным компонентом информационных технологий считаются сетевые технологии, использование которых построено на основе автоматизированных информационных систем и находит все большее применение в настоящее время.

В случае использования информационных технологий в обучении пре-

подаватель определяет приоритетные цели обучения на каждом его этапе, требования к учебной информации; производит ее отбор и структурирование, проектирует порядок, способы, варианты ее представления студентам для достижения необходимого педагогического эффекта. Использование в работе современных технических средств лишь многократно расширяет возможности преподавателя в его педагогическом взаимодействии со студентами.

Как указывает И.В. Роберт [4], именно преподаватель испытывает объективную потребность и необходимость вводить в образовательный процесс учебную информацию, обладающую более широким спектром качественных параметров, чем это было ранее.

Исходя из сущности компьютерных технологий, представляется возможным сформулировать основные цели их использования, главной из которых является повышение качества обучения студентов на основе применения информационной среды, организованной на базе современных компьютерных, коммуникационных и программных средств, объединенных с традиционными и инновационными технологиями обучения.

Наряду с главной, имеют место и другие цели, включающие все многообразие применения компьютерных информационных технологий в обучении студентов гуманитарных вузов:

- доступность разнообразных форм обучения, в том числе и дистанционного, ориентированных на индивидуальные особенности студента;
- возможность проведения различного рода тестирований и проверки знаний, позволяющих студентам самостоятельно контролировать свои знания;

- возможность моделирования образовательного процесса и конкретных учебных задач в зависимости от изучаемых дисциплин и индивидуальных качеств студента;

- возможность прогнозирования и оптимизации различных процессов для развития компетенций, необходимых в профессиональной деятельности;

- освоение различных информационных услуг глобальной сети Интернет в соответствии с современными требованиями к будущему специалисту.

Выбор способа использования информационных технологий в педагогическом процессе стоит в прямой зависимости от дидактической задачи.

Информационные технологии можно рассматривать как разновидность педагогических технологий, позволяющих сформировать определенные профессиональные и личностные качества у студентов. Это определяется различными функциями процесса обучения: обучающей, развивающей, активизирующей, формирующей, информационной, управленческой, контролирующей, эмоционально-мотивационной, прогностической, моделирующей, познавательно-иллюстрирующей, телекоммуникационной, которые свойственны информационным технологиям [5].

Обучающая функция реализуется обеспечением индивидуального подхода в организации учебного процесса, повышением его наглядности, поиском информации из различных источников, моделированием изучаемых процессов или явлений, организацией коллективной и групповой работы, обеспечением обратной связи.

Развивающая функция выражается в количественном и качественном

изменении знаний, навыков и умений студентов, их личностных качеств, необходимых для успешного выполнения профессиональной деятельности; творческого отношения студентов к их будущей специальности; формировании необходимых для профессиональной деятельности компетенций [2]. Использование компьютерных информационных технологий позволяет изучать дисциплины в более широких рамках, когда помимо основных знаний студент может получать дополнительные сведения и навыки, дает толчок для самостоятельного изучения требуемых материалов.

Активизирующая функция предполагает побуждение студентов к инициативе и творчеству, к деятельному отношению и специальной подготовке. Активность студентов во время лекционных и практических занятий с использованием информационных технологий создает устойчивую обратную связь между преподавателем и студентом, повышает качество усвоения материала, дает возможность студенту активно участвовать в процессе обучения.

Формирующая функция позволяет студентам овладевать основами знаний, формировать первичные навыки и умения. Она способствует дальнейшему целенаправленному использованию информационных технологий в профессиональной деятельности, дает возможность ориентироваться в их многообразии, формирует отношение к ним как к необходимым средствам не только в обучении, но и в дальнейшем применении в выбранной профессии.

Информационная функция реализуется средствами Интернета, возможностями локальной или корпоративной сети вуза как источника информации, как средства для ее поиска, накопления и передачи. Информационные техноло-

гии могут предоставить все виды существующей сегодня информации, непосредственно связанные с конкретными изучаемыми дисциплинами: визуальную, звуковую, видеоинформацию.

Контролирующая функция реализуется путем использования тестов, контрольных заданий, вопросов, возможности самоконтроля и др. Она позволяет осуществлять непрерывную взаимосвязь между преподавателями и студентами, своевременно диагностировать качество усвоения учебного материала и оперативно вносить необходимые коррективы в содержание, организацию и методику обучения.

Управленческая функция – компьютерные информационные технологии – способствует формированию и развитию у студентов знаний, навыков и умений управления процессом познания и самообучения. В свою очередь, с помощью таких технологий можно управлять процессом обучения, настроив их в соответствии с индивидуальными особенностями студента.

Прогностическая функция реализуется за счет моделирования ситуаций и проектов, анализ которых позволяет прогнозировать, производить поиск решения и принимать оптимальные решения на основе подбора соответствующих параметров, дает возможность ориентироваться в различных ситуациях, вырабатывает такое качество будущего специалиста, как самостоятельность в принятии решений.

Эмоционально-мотивационная функция использования компьютерных технологий в обучении студентов проявляется в формировании и развитии у них мотивации к овладению учебным материалом по специальности; психологической готовности к учебной деятельности; эмоциональной устойчивости в

процессе специальной подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Содержание познавательной-иллюстрирующей функции [3] использования компьютерных технологий в обучении студентов гуманитарных вузов расширяется за счет того, что учебный материал насыщается современной профессионально-значимой информацией, позволяющей моделировать будущую профессиональную деятельность выпускника вуза.

Моделирующая функция состоит в том, что именно информационные технологии позволяют моделировать различные ситуации, приближенные к реальным задачам, которые трудно или невозможно отобразить каким-либо иным способом. На основании различных программных средств можно составить необходимый прогноз, найти правильное решение, смоделировать определенную ситуацию в зависимости от специальности и изучаемой дисциплины.

Телекоммуникационная функция основана на использовании в обучении компьютерных телекоммуникаций, которые позволяют организовать дистанционное обучение в вузе, найти нужную информацию, провести видеоконференцию или воспользоваться средствами IP-телефонии. С ее помощью можно организовать локальную или корпоративную сеть для обмена информацией между преподавателями и студентами, выдавать обучаемым индивидуальные задания, заниматься в виртуальном индивидуальном рабочем месте студента.

Информационные технологии позволяют построить педагогическое взаимодействие преподавателя и студента на принципах сотрудничества, взаимотворчества и взаиморазвития,

что является основой личностно-ориентированного обучения, которое позволяет:

- обеспечивать студенту возможность реализации личностных устремлений, индивидуальности, инициативы и самостоятельности;

- формировать у студента способность критически относиться к результатам, интерпретировать их, делать обобщающие выводы и принимать самостоятельные решения;

- преподавателю получать достаточно полную и объективную информацию о процессах личностного становления студента, всячески содействуя этому процессу.

Информационные технологии суще-

ственно расширяют доступ обучаемых к учебной информации и образовательным ресурсам, активизируют познавательную деятельность студентов, их заинтересованность в получении новой информации и знаний. Это происходит благодаря использованию возможностей компьютерной визуализации учебной информации, выполнению итоговых заданий, применению персональных компьютеров для сложных расчетов при выполнении и оформлении курсовых проектов, практических заданий по различным дисциплинам, созданию и использованию игровых ситуаций на занятиях, возможности компьютерных программ в управлении, что в конечном счете оказывает положительное влияние на качество обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анохин С.М. Педагогические условия подготовки студентов к использованию компьютерных технологий: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2000. 26 с.

2. Зуева Е.Г. Формирование универсальных компетенций у студентов в информационно-образовательной среде вуза: дис. ... канд. пед. наук. М., 2008. 327 с.

3. Муравлев Д.П. Совершенствование образовательного процесса вуза на основе новых

информационных технологий: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 1999. 212 с.

4. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования. М.: Школа-Пресс, 1994. 97 с.

5. Туева С.С. Повышение эффективности использования компьютерных технологий в обучении студентов гуманитарных вузов: дис. ... канд. пед. наук. М., 2002. 205 с.

Ф.Я. АВЕЗОВА

ЭФФЕКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Приведены существующие на сегодняшний день формы обучения. Речь пойдет об обучении вообще, независимо от возраста обучающихся, уровня или вида образовательных программ и т.п. Представлены отличия разных форм обучения, а также рассмотрены присущие каждой форме обучения сильные и слабые стороны.

Ключевые слова: эффективность, педагогическая система управления качеством образования, педагогическая технология, формы обучения в современных условиях.

This article speculates the modern education forms and technologies as well as multiple differences between education forms and views strong and weak points of these forms. The key figure in this article is any individual participating in the education process, regardless of age, gender, skills etc.

Key words: effective, pedagogy, quality of education, education technology, education forms under modern conditions.

Педагогическая система управления качеством образования представляет собой совокупность инвариантных элементов качества: целей, ресурса, процесса, конечного результата, необходимых для создания целенаправленного, преднамеренного, управляемого педагогического влияния для формирования личности конкурентоспособного выпускника.

Мерой качества педагогической системы управления качеством образования в условиях модернизации является ее эффективность. Эффективность – комплексная характеристика функционирования любой сложной системы, емко выражает дух современности и активно используется в повседневной практике; она прочно вошла в специальную терминологию многих теоретических дисциплин и наряду с терминами «система», «управление», «качество» приобрела статус

общенаучного понятия. Как отмечает Л.Ф. Колесников [2], довольно часто «эффективность» употребляется как синоним слов «успешный», «результативный». Эффективными называют действия, которые ведут к результату, задуманному как цель.

В научной литературе это понятие наполняют различным смысловым содержанием. Как подчеркивает Э.В. Литвиненко, в ряде случаев тот или иной смысл этого понятия абсолютизируется, что приводит к неполной или неточной оценке эффективности различных процессов и систем. К основным недостаткам использования понятия «эффективность» в практике оценивания управления и работы образовательного учреждения Э.В. Литвиненко относит [3]:

- отсутствие четкого понятия эффективности работы образовательного учреждения в широком смысле и семейства понятий эффективности ра-

боты образовательных учреждений в узком смысле;

- недифференцированную оценку эффективности системы в соответствии с уровнями ее рассмотрения (как элемента метасистемы, как целостного образования и как системы, содержащей множество элементов);

- недостаточный анализ влияния структурных элементов системы управления на эффективность работы всего образовательного учреждения;

- слабый учет различий во времени функционирования оцениваемых образовательных учреждений;

- некритическое копирование зарубежного опыта, приводящее к путанице понятий.

Эффективность как обобщенная мера качества в соответствии с концепцией ее исчисления А.И. Субетто применительно к дидактическим системам подразделяется на системы внутренних и внешних мер эффективностей [7].

Согласно М.В. Никитину [4], который провел многоаспектный анализ внешней и внутренней эффективности системы управления профессионального образования, результативность системы управления складывается из внешней и внутренней эффективности. Внешняя эффективность системы управления предполагает достижение целей общества, государства, работодателей. Внутренняя эффективность системы в качестве критерия эффективности имеет достижение внутренних корпоративных целей и ценностей образовательного учреждения. Внутренние результаты эффективности определяются степенью реализации модели творчески развитой личности конкурентоспособного выпускника. Понятия внутренней и внешней эффективности

тесно связаны между собой, поскольку цели всего общества и цели собственно образовательной системы во многом совпадают. Однако эти понятия необходимо различать, поскольку выделенные системы целей далеко не тождественны. На практике образовательные учреждения часто добиваются высоких устойчивых результатов в подготовке учащихся по определенным профессиям, выполняют планы приема и выпуска, что и является их целью, но качество подготовки не соответствует тем требованиям, которые выдвигают общество и работодатель.

На основе психолого-педагогических исследований эффективность педагогической системы управления качеством образования представляется как интегральная характеристика взаимосвязанных составляющих: целевой, ресурсной, социально-психологической и процессуальной (технологической).

Целевая эффективность педагогической системы управления качеством образования характеризует потенциальные (экономические) возможности системы управления, поскольку все учебные заведения профессионального образования независимо от своего профиля имеют ряд общих целей, обусловленных мировыми, государственными, региональными тенденциями развития образования. Эти обстоятельства делают задачу оценки целевой эффективности системы управления качеством образования сложной и ответственной.

Ресурсная эффективность педагогической системы управления представляет собой характеристику сравнительной оценки показателей, заложенных в структуру системы управления качеством образования: кадровый потенциал, позиция руководства, обеспечение ресурсами, инфраструктура (материальная база).

Социально-психологическая эффективность педагогической системы управления качеством образования является характеристикой уровня нравственных качеств обучающихся (уровень воспитанности, уровень адаптации и социализации личности учащихся), уровня морально-психологического климата в коллективе, сплоченности коллектива.

Процессуальная (технологическая) эффективность педагогической системы управления качеством образования предполагает отслеживание показателей качества учебно-воспитательного процесса, систему мониторинга, систему оценки качества конечных результатов применяемых инновационных технологий.

В педагогической и психологической литературе часто встречается понятие «педагогическая технология», пришедшее к нам вместе с развитием техники и внедрением новых компьютерных методов работы с информацией. (Хотя к первой педагогической технологии можно отнести работы Яна Амоса Коменского в XVII в. с идеями и системой гарантии позитивного результата.) Существует несколько трактовок термина, в которых можно выделить одно общее и объединяющее.

Педагогическая технология – определенная, научно обоснованная совокупность форм, методов, способов, приемов обучения и воспитания, системно используемых в образовательном процессе, алгоритмизация деятельности преподавателей и учащихся, целью которой является повышение эффективности педагогического процесса, гарантированное достижение запланированных результатов.

Понятие «педагогическая технология» может рассматриваться в трех аспектах:

- научном – как часть педагогической науки, изучающей и разрабатывающей цели, содержание и методы обучения и проектирующей педагогические процессы;

- процессуальном – как описание (алгоритм) процесса, совокупность целей, содержания, методов и средств достижения планируемых результатов обучения;

- деятельностном – осуществление технологического (педагогического) процесса, функционирование всех личностных, инструментальных и методологических педагогических средств.

В последнее время принято выделять традиционные (объяснительно-иллюстративные) и современные технологии. Любая педагогическая технология должна удовлетворять основным требованиям – критериям технологичности, которыми являются концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость [6]. Они определяют структуру педагогической технологии, которая включает в себя три части:

- концептуальную основу (научную базу и идеи);

- содержательный компонент обучения (цели и содержание);

- процессуальную часть – технологический процесс (организация учебного процесса, методы и формы деятельности учащихся и преподавателя).

Считается, что в современном образовании нужно применять как можно больше новых технологий, потому что традиционные имеют ряд недостатков, которые пытаются преодолеть в современном процессе обучения:

- преобладание объяснительно-иллюстративного обучения, информирования, репродуктивной деятельности, однообразия форм ученической деятельности;

- монолог учителя, недостаточность диалога в обучении между учащимися и самоконтроля;

- доминирование обучения над учением;

- исполнительство учащихся, надзор вместо управления;

- формирование личности с заданными свойствами;

- превознесение внешних показателей над внутренними показателями развития ребенка.

Применение новых педагогических технологий позволяет рассматривать практику обучения как процесс интеллектуального, творческого и нравственного развития учащихся. «Развитие» становится ключевым словом педагогического процесса, альтернативой понятию «обучение». Современные технологии дают возможность создания на уроке эффективной среды взаимодействия участников образовательного процесса как залога действительного успешного развития ученика. Эти технологии и даже постоянно используемые их элементы, выстроенные системно, имеют ряд преимуществ:

- вариативность и альтернативность способов обучения;

- рациональная организация учебного процесса;

- личностно-ориентированный подход;

- активное использование технических средств обучения и информационно-коммуникационных технологий, интернет-технологий;

- создание условий для активной собственной познавательной деятельности;

- поощрение стремления ученика к поиску своих траекторий и способов решения;

- самоконтроль и взаимоконтроль;

- создание «ситуации успеха»;

- ориентация обучения на социальный заказ, привлечение к обучению, воспитанию и развитию дополнительного образования и социальных партнеров.

Только работая вместе, в постоянном взаимодействии и заинтересованности, современный учитель и современный школьник могут к окончанию обучения достичь результатов, необходимых для жизни в современном информационном обществе [1]:

- умение адаптироваться в постоянно изменяющейся социально-экономической среде, самостоятельно приобретая и применяя необходимые знания, чтобы иметь возможность найти свое место в жизни и профессиональной деятельности;

- самостоятельно критически мыслить, уметь увидеть возникающие в реальной действительности проблемы и искать пути их рационального решения, используя современные технологии, четко осознавать, где и каким образом приобретаемые ими знания могут найти применение в окружающей действительности, быть способными генерировать новые идеи, творчески мыслить;

- грамотно работать с информацией (уметь собирать необходимые для решения определенной проблемы факты, анализировать их, выдвигать гипотезы, делать необходимые обобщения, сопоставления с аналогичными или альтернативными вариантами решения);

- быть коммуникабельными, контактными в различных социальных группах, уметь работать сообща в раз-

личных областях, в разных ситуациях, предотвращая любые конфликты или умело выходя из них;

- самостоятельно работать над развитием собственной нравственности, интеллекта, культурного уровня.

Общепринято, что технологическая эффективность системы подготовки обучающихся – это результат достижения целей по организации процесса обучения, который оценивается в показателях деятельности педагога и об-

учающихся на основе данных контроля состояния и результатов педагогического процесса.

В современных социально-экономических условиях ситуация принципиально меняется. В рыночной экономике знания, квалификация становятся главным капиталом специалиста. Исчезают проблемы дисциплины и мотивации обучающихся к учению – они сами хотят учиться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кальней В.А., Шишов С.Е., Бухтеева Е.Е. *Управление качеством образовательного процесса: монография*. М.: Логос, 2015. 272 с. (Туристика: монографические исследования).

2. Колесников Л.Ф. *Эффективность образования*. М.: Педагогика, 1991. 269 с.

3. Литвиненко Э.В. *Квалиметрический подход к определению качества управления образовательным учреждением* // Педагогика. 2004. № 4. С. 44.

4. Никитин М.В. *Модернизация управления развитием образовательных организаций:*

монография. М.: Издательский центр АПО, 2001. 221 с.

5. Питюков В.Ю. *Что такое педагогическая технология. Воспитание школьников*. М., 1995.

6. Селевко Г.К. *Современные образовательные технологии*. М., 1998.

7. Субетто А.И. *Квалитология образования*. СПб., М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2000. 220 с.

ПОДПИСКА

Вестник РМАТ

*Научно-практический журнал,
рассматривающий проблемы развития туристики как науки,
экономики туристической индустрии, педагогические проблемы
профессионального туристского образования*

Рубрики:

- Туристика
- Экономика туризма
- Педагогика профессионального образования

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении по каталогу **«Роспечать»: индекс 70032**

Розничная продажа журнала производится в библиотеке Российской международной академии туризма по адресу:
г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7.

Б.С. ПИНЬКОВСКАЯ

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
В ВУЗЕ**

Человек является субъектом, началом и конечной целью процесса своего обучения. Следовательно, организация этого процесса в огромной степени зависит от личности обучающегося, его физиологических, психологических, социальных, профессиональных особенностей, потому фундаментальной задачей при организации обучения любого человека является уяснение обучающим и самим обучающимся этих особенностей.

Ключевые слова: организация, психология, адаптация, образование, учебная среда.

This article explores a main subject of educational process – a person. It states that any educational facility has to create a certain environmental conditions to operate the physiological, psychological, social and professional needs of an educating individual.

Key words: organization, psychology, adaptation, education, education environment.

Постановка проблемы

Деятельность студентов относят к ответственному труду. У студентов он имеет свои особенности, связан с процессом обучения и заключается в усвоении всевозрастающего объема учебного материала, т.е. в накоплении знаний и развитии интеллектуально-эмоциональной сферы.

Адаптация студентов к обучению в вузе является актуальной современной проблемой, требующей внимания широкого круга специалистов: социологов, психологов, физиологов, гигиенистов, врачей и др.

Поступление абитуриента в вуз – это переломный момент в его жизни. Начало учебной деятельности в вузе связано с переходом организма человека на новый уровень функционирования. На студента начинает действовать комплекс достаточно интенсивных факторов, при адаптации к каждому из которых формируется своя функ-

циональная система. При этом эффективность адаптации определяется психологическими характеристиками личности студента, физиологическими и биохимическими особенностями его организма. Вчерашний школьник, становясь студентом, попадает в новые условия, характеризующиеся интенсивной учебной нагрузкой, эмоциональным напряжением, особенно в сессионный период, а также сравнительно низкой двигательной активностью.

В процессе обучения в вузе на каждом последующем курсе адаптация студентов имеет свои особенности. Это связано, в частности, с тем, что человек в данном возрастном периоде еще находится в стадии формирования. Не менее сложным этапом наряду с поступлением является и окончание вуза, когда человек находится на пороге вступления в «большую жизнь». Этот этап связан с дополнительными нагрузками на организм, преимущественно социально-психологического плана.

Проблема адаптации студентов тесно связана с вопросами их здоровья, профилактики заболеваний, вызванных условиями обучения в вузе, и разработки способов коррекции состояния организма.

Психологическая адаптация студентов

При изучении психодинамических (личностных) характеристик студентов необходимо учитывать и соединять в единое целое мотивационное, эмоционально-волевое и интеллектуальное развитие личности. Данный подход должен характеризовать психологические и социальные учебно-обусловленные формы поведения студентов: формирование навыков, умений, привычек, перестройку мотивов поведения, особенности темперамента, учебных способностей и сенситивности. Очень важную роль здесь играют возраст, пол, особенности телосложения (конституция) и т.д. При этом надо иметь в виду, что некоторые свойства личности при адаптации совершенствуются. Многие личностные особенности студентов следует изучать не только в условиях обычных учебных занятий, но и в экстремальных ситуациях – в период экзаменационной сессии. Это даст дополнительную информацию о студенте.

Знание психических адаптационных возможностей имеет большое значение для управления и формирования у студента волевых качеств и учебно-творческих мотивов.

Особенности личности накладывают отпечаток как на высшие психические, так и на физиологические функции. Поэтому важно раскрыть те личностные черты, которые способ-

ствуют психической адаптации, повышению работоспособности и качества обучения студентов, с одной стороны, и возникновению эмоционального дискомфорта, нервного переутомления и перенапряжения, невротического синдрома – с другой.

Социальная адаптация студентов

Студент – это прежде всего личность, социальное существо. Ему постоянно приходится контактировать с другими людьми, с коллективом, в котором он учится. В таких условиях нервно-эмоциональное напряжение во многом определяется культурой межличностных отношений, психологическим климатом в коллективе.

Социальная адаптация студентов предполагает активное приспособление индивида к условиям социальной среды, а социальная автономизация – это реализация совокупности установок на себя, устойчивость в поведении и отношениях, которая соответствует представлению личности о себе, о ее самооценке. Главная функция социальной адаптации – принятие индивидуумом норм и ценностей новой социальной среды (группы, коллектива), сложившихся здесь форм социального взаимодействия, формальных и неформальных связей, а также форм предметной деятельности, например способов профессионального выполнения работ.

Таким образом, индивидуальные особенности психической деятельности студента, присущие ему личностные характеристики, интеллектуальное развитие, свойства темперамента, эмоционально-волевые качества, мотивация и тому подобное играют важ-

ную роль в успешности адаптации к условиям обучения в вузе наряду с физиологическими, морфологическими и биохимическими особенностями его организма.

Факторы, к которым происходит адаптация студентов в процессе обучения в вузе, до сих пор изучены мало. Отдельные работы, посвященные этому вопросу, показали следующее. Одним из факторов адаптации, приводящих к перегрузке студентов, является большой объем разнообразной информации, получаемой при изучении многочисленных учебных предметов, научный уровень которых все время возрастает, и напряженность труда. В вузах нашей страны учебная загруженность студентов по академическим нормам, как правило, не должна превышать 36 часов в неделю. Однако в действительности она часто составляет 40–42 часов. При этом отмечается неравномерность распределения учебной нагрузки. Хронометражные наблюдения показывают, что рабочий день студентов на 1-м и 2-м курсах составляет в среднем 10 часов, они спят не более 7 часов в сутки, на самостоятельную работу приходится 3–4 часа. Обычно учебные задания выполняются по вечерам и в выходные дни.

Напряженность труда – это характеристика трудовой деятельности, отражающая физиологическую стоимость нагрузки при психической работе. Под нервным напряжением мы понимаем активацию корковых структур, непосредственно участвующих в выполнении конкретной трудовой деятельности, причем чем ближе эта активация к максимально возможной, тем больше степень напряжения организма. Основной причиной повышения напряжения организма студентов является

высокая нагрузка на афферентные и центральные звенья функциональных систем.

Второй фактор – стрессогенный. Студент постоянно находится под воздействием эмоциональных факторов, связанных с достижением поставленной цели, преодолением трудных ситуаций. Учеба в вузе, особенно в период сессии, может привести к состоянию эмоционального стресса. Экзаменационный период является критическим и сложным при адаптации студентов. Это один из вариантов стрессовой ситуации, протекающей в большинстве случаев в условиях дефицита времени и характеризующейся большой ответственностью с элементами неопределенности – сдаст студент экзамен или нет. Во время экзаменационной сессии к интеллектуально-эмоциональной сфере студентов предъявляются повышенные требования. Степень напряженности в период экзаменов зависит от подготовленности студента и его личностных особенностей.

Следующий фактор адаптации студентов – пониженная двигательная активность (гиподинамия) – это труд в условиях ограничения движения, сопровождающийся малыми мышечными усилиями. Термин «гипокинезия» применяется к труду, отличающемуся не только малыми усилиями и недостатком движений, но и низким уровнем затрат энергии на мышечную работу, локальным характером мышечных действий, длительной фиксированностью вынужденной рабочей позы, однообразием движений, упрощением и обеднением двигательной деятельности. Все это свойственно студентам. Гипокинезию можно рассматривать как фактор риска, имеющий значение для возникновения гипертонической

болезни и некоторых других патологических состояний.

Физиологическая адаптация студентов

Наблюдения специалистов свидетельствуют о том, что у студентов, длительное время находящихся в условиях информационных перегрузок, возникает так называемый информационный невроз, обусловленный необходимостью перерабатывать большой поток информации. Объем информации, подлежащий переработке, близок или превосходит пропускную способность отдельных звеньев нервной системы. При адаптации студентов к условиям информационных перегрузок задействованы в основном центральная нервная система и вегетативная сфера.

Учитывая специфику напряженного умственного труда, при котором мозг является не только регулирующим, но и работающим органом, влияние его прежде всего сказывается на функциональном состоянии центральной нервной системы.

Психическая деятельность реализуется всем мозгом, различные отделы которого функционируют дифференцированно. Разным по содержанию видам психической деятельности соответствуют определенные морфофизиологические субстраты, представляющие собой сложные функциональные системы, включающие многочисленные корковые и подкорковые структуры. При этом процессы активации захватывают как специфические (анализаторные) образования, так и неспецифические структуры мозга. Сложность таких функциональных систем состоит в их многозвенных корково-подкорковых взаимоотношениях.

Первичные функциональные изменения в организме студента при напряженном умственном труде наступают прежде всего в динамике изменений высшей нервной деятельности. Локальные процессы активации развиваются во многих зонах мозга, захватывая левое и правое полушария. Важнейшую роль в осуществлении психических функций играют лобные отделы мозга.

Существенным аспектом исследования высших интеллектуальных и эмоциональных процессов является изучение совместной работы полушарий головного мозга и их функциональной асимметрии. Для ряда важнейших функций роль доминантного полушария общепризнанна. Вместе с тем полученные данные свидетельствуют о том, что необходимым условием является парная работа полушарий. В последнее время некоторые ученые выдвинули предположение, что оба полушария выполняют одни и те же высшие функции, но только на разных уровнях.

Особенности адаптации студентов

Сравнение показателей функционального состояния организма студентов-спортсменов и студентов физико-математического факультета позволяет сделать вывод о том, что функциональные возможности студентов-спортсменов в обычных условиях, перед экзаменом и после него значительно выше, чем у студентов физмата. Что касается сравнения эмоциональной устойчивости в условиях сдачи экзамена, то по некоторым параметрам (показатели умственной деятельности перед экзаменом, пульс после него) имеются значительные различия, сви-

детельствующие о более устойчивом состоянии организма студентов-спортсменов. Систематические занятия физической культурой повышают работоспособность, увеличивают резерв функциональных возможностей организма, и эти преимущества сохраняются в условиях нервно-эмоционального напряжения.

Снижая реактивность организма студента, гипокинезия способствует большему воздействию различных эмоциональных факторов на все физиологические функции, что увеличивает влияние отрицательных эмоций на здоровье студентов.

Исследования позволили выявить следующие основные проблемы, возникающие при адаптации первокурсников к обучению в вузе (по степени убывания их значимости):

- недостаточный уровень школьных знаний по многим дисциплинам;
- неумение распределять свое время и силы;

- неготовность работать с большим объемом новой информации;

- отсутствие привычного контроля и опеки со стороны родителей, учителей;

- неготовность к обучению, основанному на полной самостоятельности;

- неготовность к выполнению высоких требований преподавателей;

- отсутствие у некоторых студентов трудолюбия, силы воли, а главное – желания учиться.

Некоторые первокурсники признаются, что поступили в вуз лишь для получения диплома о высшем образовании (все равно какого). Подобная установка может приводить к таким проблемам, как нежелание учиться. Цель одна, очень узкая, а вследствие этого – узкий круг общения и решаемых проблем. Как правило, это ведет к дезадаптации в процессе учебной деятельности и снижению качества профессиональной подготовки в целом.

Мероприятия по различным видам адаптации студентов сведены в таблицу.

Мероприятия по различным видам адаптации студентов

Задачи	Мероприятия	Ответственные
1	2	3
Психологическая адаптация		
1. Помочь обучающимся раскрыть своеобразие своей личности. 2. Воспитывать потребность в самопознании и самооценке. 3. Диагностировать состояние здоровья обучающихся, их индивидуальные особенности	1. Психодиагностика, анкеты, тесты, беседы, деловые игры. 2. Знакомство с рациональными способами освоения различных предметов. 3. Индивидуальная работа с обучающимися: • обсуждение индивидуальных трудностей; • выработка позитивного отношения к временным неудачам	• Социально-психологическая служба. • Классные руководители. • Преподаватели. • Руководитель физического воспитания
Социальная адаптация		
1. Организовать регулярное изучение состояния социаль-	1. Ознакомление студентов с молодежной политикой региона.	• Заместитель директора по ВР.

Продолжение таблицы

1	2	3
но-психологического климата в ученических группах нового набора. 2. Помочь каждому обучающемуся раскрыть своеобразие и богатство своей личности. 3. Способствовать сплочению коллектива, привлекать органы ученического самоуправления к адаптации студентов нового набора. 4. Поддерживать и развивать инициативы первокурсников. 5. Способствовать адаптации обучающихся к жизни в общежитии. 6. Создавать положительный эмоциональный фон для взаимопонимания с родителями. 7. Вовлекать обучающихся в работу городских, районных, областных молодежных объединений	2. Занятие в школе студенческого актива, включение в деятельность студенческого совета техникума, выборы актива групп. 3. Вовлечение студентов в систему дополнительного образования, общественную жизнь техникума, общежития. 5. Создание информационного пространства, освещающего жизнедеятельность техникума. 6. Групповые и общие родительские собрания, индивидуальная работа с родителями	• Социальный педагог. • Классные руководители. • Родители. • Студенческий совет. • Администрация
Педагогическая адаптация		
1. Выявить уровень правовой культуры, познакомить с нормативно-правовыми документами образовательного учреждения. 2. Провести вводный инструктаж по технике безопасности. 3. Определить степень сформированности у обучающихся общеучебных умений и навыков. 4. Выявить уровень адаптации обучающихся к учебной нагрузке. 5. Взаимодействовать с преподавателями-предметниками с целью изучения особенностей адаптации к ним первокурсников и специфики адаптации каждого педагога к группе обучающихся нового набора	1. Знакомство с уставом образовательного учреждения, правилами внутреннего распорядка, правилами проживания в общежитии и др. 2. Анкетирование, беседы, наблюдения, социологические опросы. 3. Изучение расписания занятий, выявление степени занятости обучающихся во внеурочное время. 4. Активизация процесса самоподготовки к занятиям. 5. Рекомендации (памятки) педагогов-предметников по научной организации труда. 6. Проведение индивидуальных консультаций с родителями, групповых родительских собраний	• Администрация. • Социальный педагог. • Классные руководители. • Преподаватели. • Председатели МК. • Родители

Окончание таблицы

1	2	3
6. Обеспечить соблюдение оптимальных санитарно-гигиенических условий в образовательном учреждении. 7. Способствовать выработке сознания обучающихся на необходимость ведения здорового образа жизни	7. Выявление условий освещенности учебных аудиторий, качество ежедневных и генеральных уборок. 8. Организация здорового питания	
Профессиональная адаптация		
1. Способствовать развитию профессионального самоопределения, формировать качества конкурентоспособного специалиста	1. Овладение дисциплиной «Введение в специальность». 2. Встреча с выпускниками. 3. Проведение мероприятий в рамках «Неделя по профессии». 4. Анкетирование, беседы	• Заместитель директора по УПР. • Классные руководители. • Преподаватели

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Галагузова М.А. Социальная педагогика. М.: Владос, 2006. 416 с.
2. Гончарова Н.Л. Функционирование триады «Знания – Умения – Навыки» в современной дидактике. URL: <http://avkrasn.ru>
3. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. М.: Эксмо, 2008. 944 с.
4. Моделирование социально-педагогических систем. Материалы региональной научно-практической конференции. Пермь, 2004. URL: http://www.pspu.ru/sci_model_materials.shtml.
5. Мудрик А.В. Лекция № 1. URL: www.solidpsycholog.ru/sops-868-2.html
6. Онушкин В.Г., Огарев Е.И. Образование взрослых: междисциплинарный словарь терминологии. СПб., Воронеж, 1995. С. 88.
7. Психофизиология. Словарь. URL: wiki.myword.ru
8. Словарь иностранных слов / под ред. Ф.Н. Петрова, Л.С. Шаумяна. М.: Русск. яз., 1984. С. 318.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Авезова Ф.Я. – студент РМАТ, magistr-rmat@mail.ru

Агаджанян С. – канд. экон. наук, преподаватель Армянского института туризма – филиала РМАТ, minasyanrobert@mail.ru

Алилуйко Е.А. – канд. пед. наук, профессор кафедры иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ, dekanat-rmat@mail.ru

Березин В.П. – канд. пед. наук, доцент кафедры туризма, руководитель Центра молодежных инноваций МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича, руководитель Волонтерского туристского центра г. Москвы, berezin.vp@gmail.ru

Бужинскас Г.П. – д-р юрид. наук, профессор, Университет им. Миколаса Ромериса, юридический факультет, кафедра предпринимательского права, г. Вильнюс, direktorius@utenos-kolegija.lt

Елонова А.Я. – канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии РМАТ, Alex_elonova@mail.ru

Елонова Ю.С. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, Elonova_yulia@mail.ru (науч. руководитель В.А. Кальней, д-р пед. наук, проф.)

Журавлев В.И. – канд. юрид. наук, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин РМАТ, Zhuraviev_vi@mail.ru

Зуева Е.Г. – канд. пед. наук, доцент, Центральный институт управления и экономики туристского бизнеса – филиал РМАТ, г. Сергиев Посад, itbrmat@mail.ru

Ионов Д.Ю. – аспирант Сочинского института курортной рекреации и гостеприимства – филиала РМАТ, apk@sochi.com

Кальней В.А. – д-р пед. наук, профессор, завкафедрой педагогики и психологии РМАТ, v-kalney@yandex.ru

Киреева Ю.А. – канд. пед. наук, доцент, завкафедрой туроперейтинга РМАТ, kireeva.ya@mail.ru

Ковалев Д.С. – канд. пед. наук, доцент кафедры технологий и профессионального образования Академии социального управления, dmitry-and-c@yandex.ru

Козырев В.М. – д-р экон. наук, профессор, академик РАЕН, завкафедрой экономики и финансов РМАТ, dekanat-rmat@mail.ru

Криворучко В.И. – д-р мед. наук, профессор, директор Сочинского института курортной рекреации и гостеприимства – филиала РМАТ, apk@sochi.com

Крутиков В.К. – д-р экон. наук, профессор, проректор Института управления, бизнеса и технологий, г. Калуга, nir@universitys.ru

Методизски Д. – PhD, доцент кафедры туризма и деловой логистики Университета «Гоце Делчев» (Штип, Македония)

Минасян Р. – ректор Армянского института туризма – филиала РМАТ, minasyanrobert@mail.ru

Ощепкова Н.А. – канд. филол. наук, доцент, директор Калужского института туристского бизнеса – филиала РМАТ, n-oshepkova@mail.ru

Пиньковская Б.С. – студент РМАТ, magistr-rmat@mail.ru

Рассохина Т.В. – канд. геогр. наук, декан факультета гостеприимства и туристской индустрии Московского филиала РМАТ, rassohina@gmail.com

Сесёлкин А.И. – д-р пед. наук, профессор, завкафедрой РМАТ по устойчивому развитию туризма в сотрудничестве с ЮНВТО, sesyolkin@rmat.ru

Степуренко О.А. – зам. завкафедрой менеджмента и маркетинга РМАТ, marketing-rmat@mail.ru

Темелков З. – PhD, доцент кафедры туризма и деловой логистики Университета «Гоце Делчев» (Штип, Македония)

Трофимов Е.Н. – д-р полит. наук, ректор РМАТ, rector@rmat.ru

Шишов С.Е. – д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры педагогики и психологии РМАТ, nir-rmat@mail.ru

Шнейдер Л.Б. – д-р психол. наук, профессор, завкафедрой педагогической психологии Московского психолого-социального университета, lshnejder@yandex.ru

CONTENTS

Trofimov, E.N. 70 years of great victory	3
TOURISM STUDIES	
Buzhinskas, G.P. Political and legal aspects of tourism development in the Republic of Lithuania	10
Metodijeski, D., Temelkov, Z. Tourism policy of Balkan countries: review of national tourism development strategies	23
Minasyan, R., Agadzhanian, S. Science and tourism expeditions – the pathway to sustainable tourism in Armenia	32
Krutikov, V.K., Oshchepkova, N.A. Supplement of rural tourism with financial resources in Kaluga region	34
Krivoruchko, V.I., Ionov, D.Y. Public-private partnership in tourism and recreation sphere: theory and experience of diversive integration	36
Stepurenko, O.A., Aliluiko, E.A. Exploitation principles of public-private partnership in the development of tourism industry	40
TOURISM ECONOMICS	
Kozyrev, V.M. The economical growth and development cycles of the capitalistic market economy	43
Rassokhina, T.V., Seselkin A.I. The analysis of realization efficiency of a control system of a sustainable tourism development in the Russian Federation on the principles of public private partnership	62
PROFESSIONAL EDUCATION PEDAGOGY	
Shishov, S.E., Kalney, V.A. Multicultural dialog as the foundation of the successful development of education in tourism	69
Kireeva, U.A., Berezin, V.P. Formation of professional competence of future managers of tourism in the process of participation in volunteering	74
Zhuravlev, V.I. Theoretical aspects of charitable policy of the state on the example of volunteering	78
Shneider, L.B. Image of glory and heroism in the context of the creation of person's civil activity	85
Kovalev, D.S. The role of private-public partnership in the development of professional education system under the influence of outer markets	92
Elonova, Y.S., Elonova, A.Y. Social innovations in the pedagogical process	95
Zueva, E.G. Computer technologies and students training	102
Avezova, F.Y. The effective modern education	107
Pinkovskaya, B.S. Actual problems of the students in the university	112
About the authors	119
Contents	121
The order of registration and provision of articles	122

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

В редакцию представляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список, список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области.

Статья должна быть подписана всеми авторами.

Ориентировочный объем публикации – не более 10 страниц.

Первая страница статьи оформляется следующим образом:

инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках.

Далее следует текст статьи.

Материалы статьи формируются

в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTF.

Формат А4; размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

Таблицы. Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

Иллюстрации. Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутоновые рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии).

Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

Библиографический список

приводится в конце статьи и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий. Нумерация источников – по мере появления в тексте; ссылки даются в квадратных скобках.

Список авторов со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание; должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:
vestnik-rmat@yandex.ru

Пришло время подписаться на журнал «ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ»

Ежемесячный журнал для руководителей, преподавателей, научных сотрудников вузов, аспирантов и докторантов – для всех, кто интересуется проблемами образования и науки

Рецензируемое издание ВАК в области педагогики, психологии и социологии

Подписка в агентствах «Урал-Пресс», «Роспечать» (индекс 80790)
и в редакции журнала с любого месяца



Журнал «Высшее образование сегодня» – это:

- незаменимый источник актуальной информации для руководителей, профессоров и преподавателей, научных сотрудников вузов, аспирантов, докторантов и соискателей;
- научно-профессиональное и информационно-аналитическое издание по проблемам высшей школы и науки;
- открытая трибуна для обсуждения актуальных задач модернизации высшего образования, обмена опытом, критического осмысления имеющихся трудностей и проблем.

Журнал «Высшее образование сегодня» входит в утвержденный Высшей аттестационной комиссией Минобрнауки России Перечень рецензируемых журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук в области: **педагогики** (специальности 13.00.01; 13.00.02; 13.00.03; 13.00.04; 13.00.05; 13.00.08); **психологии** (специальности 19.00.00; 19.00.01; 19.00.02; 19.00.03; 19.00.04; 19.00.05; 19.00.06; 19.00.07; 19.00.10; 19.00.12; 19.00.13); **социологии** (специальности 22.00.01; 22.00.03; 22.00.04; 22.00.05; 22.00.06; 22.00.08)

**Наш журнал
действительно
читают!**

Все о высшем образовании в России и в мире ежемесячно
на Вашем столе

Справки по телефону (495) 221-50-16

и электронной почте vos-logos@mail.ru

Информация на сайтах: www.hetoday.org, www.logosbook.ru

БЛАНК-ЗАЯВКА ДЛЯ ПОДПИСКИ НА ЖУРНАЛ «ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ»

ООО «Издательская группа «Логос» _____

Цена одного номера с доставкой – 363 руб. 00 коп. с НДС _____

Подписка на второе полугодие 2015 года – 2178 руб. 00 коп. с НДС _____

Номера и число комплектов _____

Выслать по адресу _____

Название (Ф.И.О.), адрес, электронная почта подписчика _____

При направлении заявки пользуйтесь электронной почтой: universitas@mail.ru или vos-logos@mail.ru.

Почтовый адрес редакции: 111024, Москва, Авиамоторная ул., д. 55, корп. 31, офис 305.

ПЛАТЕЖНЫЕ РЕКВИЗИТЫ: Получатель: ООО «Издательская группа «Логос»», ИНН/КПП 7710509194 771001001;

АКБ «Первый инвестиционный» (ЗАО) г. Москва р/сч. 40702810300000003758, К/сч 30101810900000000408, БИК 044525408.

Российская международная академия туризма

141420, Московская обл., г.о. Химки, мкр. Сходня, ул. Октябрьская, 10

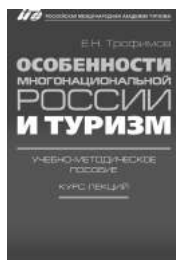
тел. 8 (495) 574-23-00, www.rmat.ru

выпускает учебную и научную литературу для подготовки профессиональных кадров в сфере туризма и гостеприимства



Русский след. Россия – Армения. По результатам научно-туристских экспедиций Российской международной академии туризма и Армянского института туризма
Монография / под общ. ред.
Е.Н. Трофимова
М.: Логос, 2015. 288 с.: ил.

Издание осуществлено по результатам трех научных экспедиций в 2012–2014 гг. В центре внимания авторов – практическое изучение перспективных дестинаций Армении и сохранившихся в них памятников, культурных объектов и артефактов, связанных с историческими событиями и ратными подвигами двух дружественных народов. Рассмотрены теоретические и прикладные аспекты организации научно-туристских экспедиций.



Особенности многонациональной России и туризм
Трофимов Е.Н.

Учебно-методическое пособие;
курс лекций; 2-е изд.
М.: Логос, 2015. 220 с.

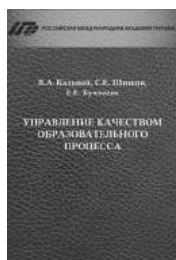
Содержит учебно-методические материалы, определяющие содержание, объем дисциплины, средства обучения и контроля освоения компетенций. Включает методические рекомендации, глоссарий, рабочую программу, курс лекций и другие материалы.



Менеджмент туристских дестинаций
Рассохина Т.В.

Учебник
М.: Советский спорт, 2014.
248 с.

Отражены тенденции развития туристских территориальных систем – дестинаций различного масштаба, а также основные аспекты управления ими. Материал базируется на принципах устойчивого развития туризма и политике РФ в области развития туризма. Рассматриваются примеры как из зарубежного опыта, так и из практики отечественных органов управления туризмом.



Управление качеством образовательного процесса

Кальней В.А., Шишов С.Е.,
Бухтеева Е.Е.
Монография
М.: Логос, 2015. 272 с.

Освещается проблема качества современного профессионального образования. Анализируются состояние и перспективы развития высшего образования в свете реформ и изменений его целей и парадигмы. Рассмотрены сущность и содержание понятия «качество» в гуманитарных науках. Показано развитие качества образования в зарубежной и российской истории. Представлен системный анализ и мониторинг качества образовательного процесса. Приведен зарубежный опыт оценивания качества преподавания.



Международный туризм:

Правовые акты

Сост. Н.И. Волошин, М.В.
Михайлов
М.: Логос, 2014. 576 с.

Представлены основные акты, регламентирующие международную туристскую деятельность. Приводятся документы о сотрудничестве государств – участников СНГ в сфере туризма, нормативные правовые акты Российской Федерации, акты международных организаций и сообществ в области туризма.



Содержание профессиональной подготовки по иностранным языкам в неязыковом вузе

Материалы III Международной научно-практической конференции
М.: Логос, 2015. 228 с.

Представлены статьи и тезисы выступлений участников конференции, посвященной совершенствованию содержания профессиональной подготовки по иностранным языкам в неязыковом вузе. Рассматриваются актуальные вопросы профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам в условиях перехода вузов на новые образовательные стандарты.