

ВЕСТНИК РМАТ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Издается с 2011 г.

Выходит четыре раза в год

№ 4 • 2015

ISSN 2224-6789

УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная
академия туризма

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Е.Н. Трофимов, *д-р полит. наук,
проф.*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

В.А. Жидких, *д-р полит. наук*
В.И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*

И.В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.*

В.В. Ивантер, *академик РАН*

В.А. Кальней (*зам. главного
редактора*), *д-р пед. наук, проф.*

А.В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*

В.М. Кривошеев, *канд. экон. наук*

П.Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*

А.Д. Некипелов, *академик РАН*

Н.Д. Никандров, *академик РАО*

Е.Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*

В.Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*

В.Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*

В.В. Рязанский, *председатель Комитета СФ РФ по соц. политике*

А.И. Сесёлкин, *д-р пед. наук, проф.*

А.Н. Чилингаров, *член-корр. РАН*

В.К. Федорченко, *д-р пед. наук,
проф.*

С.Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*

С.П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*

Эрве Барре, *проф.*

Франсуа Бедар, *проф.*

Мария Гравари-Барбас, *проф.*

Джафар Джафари, *проф.*

Зоран Иванович, *проф.*

Петер Келлер, *проф.*

Кис ван дер Клип, *проф.*

Ален Себбан, *проф.*

Умберто Солимене, *проф.*

Эдуардо Файош-Сола, *проф.*

Дэвид Эйри, *проф.*

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение к читателям 3

Трофимов Е.Н. Возрастание роли туризма как средства укрепления межнационального согласия и духовно-нравственного воспитания молодежи 4

ПОЛИТОЛОГИЯ

Данилова Е.В. Международный опыт волонтерской деятельности 10

Сюйян Лю. Социальное проектирование в университетской среде как драйвер развития инновационного потенциала молодежи (на примере университетов Китайской Народной Республики) 15

Стюхина Г.А., Макарова К.В. Профилактика экстремизма в молодежной среде 22

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Козырев В.М. Узловые проблемы народонаселения в современной России (часть 1) 27

Здоров А.Б., Здоров М.А. Концепция эффективного управления сельской территорией 34

Гаранина Е.Н. Применение категории эластичности при формировании конкурентных стратегий ценообразования в сфере гостеприимства 41

Шарииков В.И. Организация статистического наблюдения в туризме в современных условиях 47

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кубрушко П.Ф., Назарова Л.И., Чистова Я.С. Педагогические условия реализации динамической модели системы подготовки магистров профессионального обучения 54

Сковородкина И.З., Антонова Е.В. Проблемы развития высшей школы России в 1917–1939 годы 60

Ромашина С.Я., Рабаданова Р.С., Майер А.А., Субботина И.И. Пути и средства индивидуализации развития педагога в условиях информационно-образовательной среды вуза 64

Торохтий В.С. Социально-педагогическая поддержка личности как проблема профессионального образования специалистов 7 1

Сергеева Т.Ф., Кальней В.А. Особенности подготовки учителя к формированию финансовой грамотности обучающихся 7 6

Артюхина М.С., Санина Е.И. Самоактуализация личности студента средствами учебных предметов в профессионально-образовательной среде вуза 8 0

Прохорова Г.Е. Непрерывное профессиональное образование: вчера, сегодня или завтра? 8 5

Баранникова Н.Б. Разработка П.Ф. Каптеревым путей реализации общечеловеческого и национального начал в сфере семейного и общественного дошкольного воспитания 9 1

Алекберова И.Э., Сувирова А.Ю. К вопросу о межкультурной компетенции преподавателя иностранного языка 1 0 1

Щетинина Н.А. Использование коммуникативной методики в преподавании английского языка студентам вузов туристской направленности 1 0 6

ТУРИСТИКА

Виноградова О.В. Фольклорно-этнографическая анимация как компонент профессиональной подготовки кадров для внутреннего туризма 1 0 9

Зимовина О.А. Организация туристских маршрутов на территории Краснодарского края 1 1 3

Переверзева Э.В., Филиппова С.Н. Питание современного человека: путь развития или деградации? 1 1 6

НАУЧНЫЕ ОБЗОРЫ, ОТЗЫВЫ, РЕЦЕНЗИИ

Скараманга В.П. Проблемы и идеология инновационных процессов в России в условиях новых вызовов 1 3 1

Сведения об авторах 1 3 3

Contents 1 3 5

Порядок оформления и предоставления статей 1 3 6

Свидетельство
о регистрации
ПИ № ФС77-46031
от 5 августа 2011 г.

Зав. редакцией
Е.А. Семина

Научный редактор
Д.А. Махотин

Редактор

Корректор

Верстка
Т.В. Клейменовой

Дизайн макета
Е.А. Ильин

Адрес редакции:

141420, Московская обл.,
г.о. Химки, мкр-н Сходня,
ул. Октябрьская, 10

Тел.: 8 (495) 574-22-88

e-mail: vestnik-rmat@yandex.ru

При перепечатке и цитировании материалов ссылка на журнал «Вестник РМАТ» обязательна. Мнения авторов и редакции могут не совпадать.

Подписано в печать 10.12.15.
Формат 70×108/16.
Объем 8,5 печ. л.
Тираж 1000 экз.

ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЯМ

Уважаемые коллеги!

С 1 декабря 2015 г. наш журнал «Вестник РМАТ» включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук.

Это результат большой и дружной работы, проделанной редакционной коллегией, работниками Российской международной академии туризма, авторами и читателями журнала. С момента создания журнала в 2011 г. и до сегодняшнего дня «Вестник РМАТ» – это мультидисциплинарный журнал, раскрывающий проблемы туристики как научной области знаний с позиции экономической, психологической, культурологической и педагогической наук. За пять лет было опубликовано более 400 научных статей российских и зарубежных исследователей, докторов и кандидатов наук, аспирантов и магистров. Поднимались вопросы методологии туристики и исследований в области туризма и гостеприимства, анализа туристских дестинаций Алтая, Карелии, Калужской области, Московской области и других регионов РФ, проблемы развития туризма в России и за рубежом, теоретического обоснования разных видов туризма – социального, познавательного, культурного, сельского и других. Мно-

го внимания уделялось теоретическим и методическим вопросам подготовки кадров для индустрии туризма, вопросам общего и профессионального образования.

Сегодня журнал расширил свою тематику и публикует научные статьи по направлениям научных специальностей «Политология», «Экономические науки», «Педагогические науки», а также междисциплинарной области исследований в области туризма – туристики. Мы активно сотрудничаем со специалистами в области законодательства и государственной политики, общественных и политических движений, макроэкономики, маркетинга и менеджмента, индустрии туризма и гостеприимства, методологии образования и педагогических исследований, истории педагогики и образования, социальной педагогики, теории и методики профессионального образования.

Приглашаем всех к активной научной дискуссии на страницах журнала «Вестник РМАТ».

С уважением,
главный редактор журнала,
ректор Российской международной
академии туризма,
доктор политических наук,
профессор
Е.Н. Трофимов

Е.Н. ТРОФИМОВ

**ВОЗРАСТАНИЕ РОЛИ ТУРИЗМА
КАК СРЕДСТВА УКРЕПЛЕНИЯ
МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОГЛАСИЯ
И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО
ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ**

Ваше Высокопреосвященство! Сегодня мы сердечно приветствуем и благодарим Вас за то, что Вы почтили своим присутствием Российскую международную академию туризма и благословили инициативу Московской епархии Русской Православной Церкви на проведение областной научно-практической конференции «Молодежь и религия» на базе нашего вуза. Подобная конференция с Вашим участием состоялась у нас в ноябре 2012 г. Мы гордимся высоким доверием.

Уважаемые участники Конференции! Мы рады приветствовать вас в стенах нашей Академии. Позвольте выразить уверенность в том, что ваши доклады и выступления, дискуссии в ходе проведения «круглых столов», итоговые рекомендации послужат хорошей основой для дальнейшего совершенствования духовно-нравственного воспитания, образования и просвещения молодежи, координации усилий в этой работе региональных и муниципальных органов управления Московской области, благочиний Московской епархии, общественных организаций и молодежных объединений, высших учебных заведений.

Выступление на Московской областной научно-практической конференции «Молодежь и религия» 8 декабря 2015 г.

© Трофимов Е.Н., 2015

Уважаемые коллеги! Сегодня нам предстоит обсудить очень важную проблему, особенно актуальную в современных условиях международной напряженности, информационных войн, активизации международного терроризма, стремления отдельных экстремистов переписать нашу историю.

Нам предстоит сообща подумать над тем, как полнее сформировать духовный потенциал нашей молодежи, как ее правильно сориентировать на сохранение духовного и культурного суверенитета нашего Отечества, потому что без него суверенитет географический и политический ничего не значит.

Хочу отметить положительные результаты предыдущих конференций «Молодежь и религия», проведенных по инициативе Московской епархии Русской Православной Церкви. Они нашли свое конкретное воплощение в соглашениях о сотрудничестве с региональными и муниципальными структурами власти и, главное, в расширении интереса и привлечения юношей и девушек к изучению отечественной истории и культуры, к их участию в восстановлении храмов и других культурных и религиозных памятников, в формировании у значительной части юношей и девушек подлинных нравственных жизненных устоев.

Без преувеличения, следует констатировать, что усилиями Московской епархии РПЦ, ее приходов во взаимодействии с региональными и муниципальными органами управления в последние годы в Подмосковье набирает силу православное молодежное движение, активно включающееся в просветительские и социально-благотворительные проекты, ориентированное на вовлечение в свою деятельность максимально широкого круга молодых людей, находящихся в состоянии духовного поиска.

Своевременность и необходимость этой работы были положительно отмечены на заседании «круглого стола», состоявшегося неделю назад в Московской областной Думе, обсудившего вопросы духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения. «Рассматривать гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения на основе приобщения к традиционным ценностям как одну из ключевых задач семьи, государства, образовательных, общественных и религиозных организаций» – записано в итоговом документе, принятом участниками «круглого стола».

В этой связи, как мне представляется, основная задача нашей конференции состоит в анализе накопленного опыта, выработке более эффективных средств взаимодействия государственных органов, религиозных и общественных организаций.

Уважаемые коллеги! Рассматривая вынесенную на конференцию тему возрастания роли туризма как средства укрепления межнационального согласия и духовно-нравственного воспитания молодежи, хотел бы привлечь Ваше внимание к ряду основных, на мой взгляд, проблем для обсуждения.

Первое – соотношение культуры, духовности и нравственности в процессе воспитания подрастающего поколения.

Известно, что ценностные ориентации молодежи достаточно динамичны. Они зависят от общих установок в обществе, социально-экономической и общекультурной ситуации в стране, что во многом предопределяет сомнения и противоречия в сознании и поведении современной молодежи.

В настоящее время этим проблемам уделяет много внимания и руководство нашего государства. Указом Президента Российской Федерации «Об утверждении основ государственной культурной политики» (№ 808 от 24 декабря 2014 г.) определена главная цель – обеспечить приоритетное культурное и гуманитарное развитие как основу экономического процветания, государственного суверенитета и цивилизационной самобытности страны.

Уважаемые коллеги! Известно, что светская и религиозная культуры обращаются к высшим и вечным ценностям. Совместная плодотворная деятельность является фактором личной, общественной и государственной жизни. Ее роль велика в устранении конфликтов на этноконфессиональной почве (диалог, связи, сотрудничество в сфере образования, труда и отдыха).

Культура – это духовное начало, передаваемая из поколения в поколение информация, созидание нравственных, моральных, материальных и духовных ценностей. Это именно то, что дает нам силу и делает нас людьми. Это наша жизнь.

Духовность – это природа самого человека, это мышление и сознание, воля – единственный целостный поток, составляющий особенность человека.

Духовность открывает нам путь к любви, совести, чувству долга, к правосознанию и государственности, к искусству, науке и религии, указывает, что является в жизни главным и наиболее ценным. Под духовностью человека понимается его способность различать жизненные приоритеты и ценности и подчинять им свои поступки, поведение, способ жизни. Духовная личность не может быть жадной, злой, завистливой, лицемерной.

Понятие духовности рассматривается в совокупности с нравственностью. Нравственность – это принятие на себя ответственности за свои поступки и действия. Нравственными ценностями у всех народов считаются честность, верность, уважение к старшим, трудолюбие, патриотизм. И хотя в жизни люди далеко не всегда проявляют подобные качества, но ценятся обладающие ими очень высоко.

Второе направление – современная молодежь и религия.

Ученые нашей Академии в течение пяти лет в рамках социологического мониторинга проанализировали ценностные ориентиры современной молодежи, в частности наших студентов. В итоге были получены интересные наблюдения.

Религиозность современной студенческой молодежи проявляется в форме признания общего религиозного настроения. На вопрос: «Считаете ли Вы себя верующим человеком?» только 38,1% ответили однозначно: «Да». Вариант, отражающий уклончивую позицию, – «В какой-то степени» – выбрали 44,4%. А откровенно неверующими признали себя только 17,5% опрошенных.

Результаты наших исследований во многом совпали с итогами других социологических опросов. Так, при об-

суждении результатов исследований «Базовые ценности: социальная реальность и политический инструмент» на социологическом факультете МГУ им. М.В. Ломоносова было отмечено, что «современная молодежь очень позитивно начинает относиться к религии». И это отличает молодых россиян от жителей Европы, где религиозность падает, система ценностей формируется совершенно другая, более индивидуалистическая.

Отдельно стоит подчеркнуть проявленную в ходе опроса позитивную оценку нашими молодыми людьми роли Церкви в современном обществе. Интересно, что даже та часть молодежи, которая не считает себя верующей, приветствовала рост влияния Церкви на общество. Она предложила обратиться к опыту противостояния РПЦ чуждым деструктивным ценностям, которые в молодежной среде ассоциируются, в частности, с активностью различных сект. Другие опрошенные призывают Церковь к совместным действиям со светскими образовательными учреждениями в целях более эффективного воспитания подрастающего поколения.

На наш взгляд, подобное изучение отношения к религиозному сознанию представляет собой очень важный аспект анализа состояния современной российской молодежи и перспектив ее развития.

И третье направление – влияние туризма на духовно-нравственное воспитание молодежи. В нашей Академии этой проблеме уделяется большое внимание как в процессе научных исследований, так и в ходе учебного процесса и внеаудиторной работы со студентами.

Остановлюсь на проблеме культурного туризма. Исследования специфики спроса и предложения на турист-

ские поездки с культурными целями на основе анализа иностранных и отечественных источников позволяют сделать вывод о том, что сегодня в международном туризме помимо традиционного культурно-познавательного туризма в практику уже вошли или входят следующие подвиды культурного туризма: культурно-исторический, культурно-событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-этнический, культурно-религиозный, культурно-антропологический, культурно-экологический и другие.

В этой связи хочу уточнить специфику и направленность некоторых видов этого туризма:

- культурно-исторический – интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории и других мероприятий;

- культурно-событийный – интерес к старинным традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям или «событиям» (праздникам, фестивалям) и участие в них;

- культурно-религиозный – интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, тематических лекций по религии, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами;

- культурно-антропологический – интерес к культуре этноса (народа или народности), объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству.

Культурный туризм развивается сегодня в трех взаимосвязанных и взаимодополняющих направлениях: 1) познание культуры и культурного насле-

дия; 2) охрана и возрождение культуры; 3) диалог культур. То есть культурному туризму присущи сегодня три основные гуманитарные функции: 1) культурно-познавательная и образовательная; 2) культуuroохранная и консервационная; 3) коммуникационная и миротворческая.

Представляется, что продолжение научных исследований Российской международной академии туризма и представителей Московской епархии РПЦ могли бы раскрыть не только перспективы, содержание, например, культурно-религиозного туризма, паломничества молодежи, но и позволило бы апробировать технологии и организацию этого дела на местах. Опыт совместной работы у нас имеется.

Уважаемые коллеги! В современных условиях Русская Православная Церковь многое делает для сохранения единства народов, населяющих Российскую Федерацию. Хотелось бы обратить ваше внимание на необходимость разъяснения и наглядного показа в этом процессе объединяющей роли русского народа и русского языка.

Россия – многонациональное государство. Здесь проживает 193 этноса. Русское население составляет более 80%. Это системообразующее ядро российского государства. Вместе с тем, как мне представляется, этот фактор еще недооценивается наряду с объективной необходимостью одинаково поддерживать развитие и процветание других народов, проживающих в Российской Федерации. Русский народ всегда выполнял роль объединителя в многонациональном государстве. Благодаря его консолидирующей роли на территории России сохранились уникальное единство и многообразие, духовная общность различных народов.

Вместе с тем в стране наблюдается тревожная тенденция сокращения русского населения. По данным Всероссийской переписи населения 2010 г. по сравнению с переписью 2002 г. население России сократилось на 1,6%. В то же время количество русских за это время уменьшилось на 4,21%.

Эти цифры вызывают глубокую тревогу. Речь идет именно о государствообразующем этносе, той связующей материи, которая скрепляет государство в единое целое. Здесь много причин: и демография, и финансы, и кадры, и патриотизм. Не менее тревожным выглядит и резкое сокращение за последнее десятилетие проживающих на территории России наиболее близких русским этносов – украинцев и белорусов.

Русский язык является в России государственным языком, языком общенационального общения, а русская культура впитывает в себя элементы культуры многих российских народов. 30 лет назад в мире по-русски говорили более 350 млн человек, сейчас только 250 млн человек. Это не только результат распада Советского Союза, изменения политического ориентирования некоторых государств, но и результат деятельности «лихих реформаторов», которые проводили целенаправленную разрушительную работу в российском образовании.

Поэтому нам в Подмосковье не следует забывать об интересах большинства населения в процессе патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи, организации культурного туризма. Естественно, это следует осуществлять без противопоставления проживающих в регионе этносов, а путем проведения диалога культур и религий, содержащих в своей основе любовь к человеку, его совершенствованию.

Нас сегодня поражают проявления ненависти к русским, которые умело насаждаются в молодежной среде в Украине. Но это результат многолетнего «оболванивания» молодежи, начиная со школьного возраста. Всевозможные «центры влияния» потратили большие средства, сумели скоординировать антироссийскую истерию с тем, чтобы столкнуть наши народы. Уверен, что никому и никогда не удастся довести русский и украинский народы до состояния войны. Мы братские народы.

Уважаемые участники конференции! Сегодня мы собрались в Российской международной академии туризма, которой исполнилось 46 лет. Именно на Сходне было создано первое в стране учебное заведение – Центральные туристские курсы Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС. За эти годы нами подготовлены более 50 тысяч специалистов для туристской отрасли, которые работают в России и востребованы за рубежом. В своей работе мы исходим из того, что духовно-нравственные, патриотические проблемы должны стать одними из главных в подготовке профессионалов для сферы туризма и гостеприимства, так как это прямой, непосредственный контакт с людьми разной культуры, разных убеждений, представителями различных конфессий.

Мы живем в век глобализации и информационных технологий. Стала доступной для потребителя любая информация. Эта информация не отслеживается цензурой, не ограничивается никакими морально-нравственными установками, не получает подчас никакой этической оценки. Неподготовленное массовое сознание воспринимает потоки информации как истину в последней инстанции, не дифференцируя по-

лучаемые сведения, не «фильтруя» их в соответствии с собственными мировоззренческими установками, поскольку эти установки и нравственные ценности подчас сами оказываются размытыми.

Нет надобности приводить примеры, когда, казалось бы, благополучные подростки, студенты поддаются на пропагандируемые ложные «нравственные ценности», вступают в экстремистские организации, жертвуют своим будущим и даже жизнью. Наша молодежь, если можно так сказать, находится сегодня на фронте «информационной войны». Сохранить «боеготовность» российской стороны, российской молодежи в этой борьбе – наша актуальная совместная задача.

Только совместными усилиями общественных организаций, органов законодательной и исполнительной власти, бизнес-структур мы сможем воспитать достойное поколение молодых россиян. Мы их должны воспитывать на героических примерах прошлого. Достаточно вспомнить празднование 70-летия Победы, когда российская молодежь буквально объединилась в едином патриотическом порыве. Мы должны это передать подрастающему поколению. Потому что «свято место пусто не бывает», и отечественных героев в сознании молодежи заменят совсем другие герои, прославляющие совсем другую идеологию и совсем другую страну.

Чтобы возродить патриотизм, его необходимо четко и жестко отделять от национализма. Патриотизм – уважение к собственному народу, своей культуре и истории. Национализм – пренебрежение к чужим народам, странам и культурам. Только обновленный патриотизм может стать идейной основой для экономического и нравственного возрождения нашей страны.

Уважаемые коллеги! Свое выступление хочу закончить словами из приветствия Его Святейшества Патриарха Московского и всея Руси Кирилла 4 ноября 2015 г. на открытии выставки «Православная Русь в Москве».

«Через какие страдания, через какие скорби, через какие испытания мы прошли! Но мы остались страной не просто великой и сильной, но и хранящей свою собственную суть. Мы не растворились даже в глобальном информационном пространстве, мы не потеряли и не теряем свою идентичность, в то время когда ее теряют великие и сильные страны на Европейском континенте. Мы верим, что Покров Божией Матери над нами. А потому говорим всем – и внутренним и внешним противникам России: «Оставьте нас в покое! Над нами Покров Божией Матери».

Уважаемые участники конференции! 22 сентября исполнилось 80 лет Патриаршему наместнику Московской Епархии митрополиту Крутицкому и Коломенскому Ювеналию.

Ваше Высокопреосвященство! Всю свою жизнь Вы служили во благо и утверждение Православия. При Вашем участии отреставрированы и построены новые храмы, возрождены монастыри в Подмосковье. Вы очень многое делаете в просветительском, социальном, духовно-нравственном воспитании молодежи. Яркий пример этому – наша конференция.

Позвольте, Ваше Высокопреосвященство, тепло и сердечно поздравить Вас с 80-летием, с Вашим юбилеем!

Весь профессорско-преподавательский состав, все студенты Академии по-светски желают Вам крепкого здоровья, желают Вам на многие годы своим вдохновенным словом зажигать огонь в наших сердцах.

Благодарю за внимание.

Е.В. ДАНИЛОВА

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ВОЛОНТЕРСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рассмотрен феномен волонтерства за рубежом. Изучаются следующие аспекты: история волонтерства, правовое регулирование, волонтерский опыт наиболее развитых стран мира и Европы, а также деятельность международных волонтерских объединений. В результате анализа автор приходит к выводу, что в мировой истории, так же как и в России, на волонтерство оказали влияние христианские учения, но как аспект общественной жизни оно зарождается в XIX в. Волонтерство за рубежом серьезно подвержено правовому регулированию, начиная от документов Организации Объединенных Наций до правовых актов различных европейских государств. На данный момент в мире функционирует ряд международных волонтерских объединений, действующих под эгидой ООН и ЮНЕСКО и играющих глобальную роль в функционировании мировой волонтерской деятельности.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, ООН, волонтерство за рубежом, международный опыт волонтерства, волонтерский лагерь.

The article seeks to examine the phenomenon of volunteering abroad. A detailed examination of the following aspects were studied: the history of volunteering, legal regulation, the volunteer experience of the most developed countries of the world and Europe, as well as the activities of international volunteer organizations. The analysis the author concludes that in the history of the world, as well as in Russia, volunteering influenced Christian doctrine, but as an aspect of social life is born in the 19th century. Volunteering abroad is subject to serious legal regulation, ranging from United Nations documents to legal acts of the various European states. At the moment, the world operates a number of international volunteer associations under the auspices of the United Nations and UNESCO, and to play a global role in the functioning of the world volunteering.

Key words: Volunteering, United Nations, volunteering abroad, international experience, volunteer camp.

В мировой истории развития идей волонтерства, так же как и в России, большую роль сыграли идеи христианских учений, ведь идеи о милосердии и сострадании к ближнему в них являются ключевыми.

В некоторых государствах система волонтерства до введения всеобщей воинской повинности была основным способом комплектования армий

(например, в Великобритании до Первой мировой войны). Во второй половине XIX в. в большинстве государств система волонтерства как способа комплектования армии потеряла свое значение и стала формироваться идея волонтерства как социального служения.

Волонтерство как социальный феномен зародилось в США, где уже в XIX в. волонтеры обеспечивали функционирование различных некоммерческих организаций. В 1920 г. ценности

солидарности и взаимопомощи возродились в Европе. Тем летом группа волонтеров из Австрии, Англии, Германии и Швеции собралась с целью восстановить деревню возле Вердуна (Франция), которая была разрушена в битве Первой мировой войны, унесшей более миллиона жизней [3].

С этого первого за всю историю человечества международного волонтерского лагеря возникло первое волонтерское движение, которое существует и по сей день. Оно носит французское название Service Civil International (Международная гражданская помощь, SCI). С тех пор волонтерство успело набрать размах и приобрести популярность во всем мире, охватывая все новые сферы деятельности. В 1934 г. SCI направило четверых волонтеров-европейцев в Индию для помощи бедным. Эта команда стала предшественником таких организаций, как British Volunteer Programme и других групп, предпринимających длительные волонтерские акции. Эти организации, в свою очередь, предшествовали волонтерской программе ООН.

Волонтерская деятельность в мире серьезно подвержена правовому регулированию. Первым документом можно отметить Всеобщую декларацию прав человека, принятую в 1948 г. на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН. В статье 29 декларации закреплено: «Каждый человек имеет обязанности перед обществом, в котором только и возможно свободное и полное развитие его личности» [2].

Базовые принципы, обосновывающие фундаментальную роль добровольчества как основы для построения гражданского общества, сформулированы во Всеобщей декларации добровольчества, одном из основопола-

гающих концептуальных документов в практике развития добровольческого движения. Всеобщая декларация добровольчества была принята на XVI Всемирной конференции Международной ассоциации добровольческих усилий (Амстердам, январь, 2001 г., Международный год добровольцев).

Добровольчество воплощает в жизнь устремления человечества к достижению мира, свободы, безопасности, справедливости и реализации возможностей для всех людей. Особо отмечена роль добровольчества в реализации молодежной политики и содействии образовательному процессу [1].

Следующим важным документом, содержащим рекомендации по поддержке волонтерства (добровольчества), является Резолюция ООН A/RES/56/38, принятая 10 января 2002 г. на 56 сессии Генеральной Ассамблеи ООН. Принятие данного документа мотивировано признанием мировым сообществом ценного вклада добровольчества, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, в социально-экономическое развитие с пользой для общества в целом и для самих добровольцев. Работа на добровольных началах является важным компонентом любой стратегии, нацеленной, в частности, на решение социальных проблем. В документе прописаны рекомендации по мерам государственной поддержки добровольческой деятельности национальными правительствами (повышение информированности общественности о существенно важном вкладе добровольчества в социальное и экономическое функционирование общества; создание общих мер, влияющих на мотивацию, поощрение и подготовку во-

лонтеров; создание бюджетных, законодательных рамок и прочее), а также меры поддержки со стороны системы Организации Объединенных Наций (повышение осведомленности; вовлечение национальных добровольцев в свои программы; а также содействие в укреплении национального потенциала) [10].

Правовое регулирование волонтерской деятельности нужно для того, чтобы гарантировать волонтерам защиту и отличать их от наемных работников. Волонтеры прямо или косвенно попадают под действие законов о труде, налогообложении и гражданской ответственности. Каждая страна должна найти собственную модель регулирования волонтерской деятельности исходя из своих социальных, культурных и экономических условий. В данном контексте стоит отметить, что во многих европейских странах и США существует правовое регулирование волонтерской деятельности в виде законов и государственных программ. В данных правовых актах описаны возможные организаторы волонтерской деятельности, типы и сферы деятельности льгот для участников, принципы и критерии, регулирующие отношения между государственными ведомствами и волонтерскими организациями, а также условия немецкой государственной программы «Добровольный социальный год».

21 апреля 2009 г. в США был введен закон «О служении Америке» (Serve America Act), который значительно расширяет возможности для американцев в области волонтерства и общественного служения как в рядах официальных организаций, таких как Американский корпус, так и на местном уровне [11].

Закон о служении Америке подтверждает и расширяет национальные волонтерские программы, проводи-

мые Корпорацией волонтерства и общественного служения – федерального агентства, созданного в 1993 г. Корпорация ежегодно дает возможность почти 4 млн американцев выполнять самую разнообразную работу, в том числе членам Американского корпуса, Корпуса пенсионеров, учащимся программы «Учись и служи Америке». К этому следует добавить 2,2 млн общественных волонтеров, мобилизуемых и руководимых в рамках программ агентства.

Опыт зарубежных стран показывает, что в большинстве из них волонтерская деятельность законодательно урегулирована и всесторонне поддерживается государством. Существуют отдельные законы, обеспечивающие волонтеров всевозможными льготами: страхованием, правовой защитой и др. В Европе, так же как и в США, труд волонтера приравнивается к трудовому стажу.

Богатый опыт практической волонтерской деятельности имеют Соединенные Штаты Америки. Пик волонтерского движения в этой стране наблюдался в 30-е гг. XX в. Волонтерская организация Civilian Conservation Corps (CCC) была создана президентом Франклином Рузвельтом для снижения уровня безработицы. Ее деятельность поддерживали около 90% населения.

На данный момент наиболее активными и многочисленными представителями волонтерства в США являются пенсионеры: 24,6% их так или иначе участвует в добровольческом движении, что составляет больше половины от общей численности всех волонтеров в США. Волонтерство в США представлено многочисленными некоммерческими организациями, как религиозными, так и светскими, которые содержат бесплатные больницы для лю-

дей, школы, городские центры для бездомных, получающих там бесплатное жилье и еду. 11% американских волонтеров трудится в хосписах [4].

Не менее успешно обстоит дело и с волонтерством в Европе. Данный вид деятельности давно расценивается как социальная услуга, которая привносит в экономику различных стран от 3 до 15% ВВП [4].

Волонтерство весьма широко распространено во Франции, Нидерландах, Канаде, Японии и в большинстве других стран.

На сегодняшний день волонтерских организаций, имеющих международный статус, можно насчитать сотни. В частности, некоторые из них работают под эгидой ООН и ЮНЕСКО. Их волонтеров встретишь повсюду, в местностях, пострадавших от военных конфликтов, экологических, гуманитарных катастроф. Они ведут строительные работы, оказывают гуманитарную, медицинскую и психологическую помощь, работают с беженцами, ВИЧ-инфицированными, детьми и инвалидами, участвуют в образовательных программах.

В зарубежном волонтерстве существует также широкая практика международного обмена, так называемых волонтерских лагерей. В настоящее время организации из 50 стран мира, объединенные координационным советом при ЮНЕСКО, ежегодно проводят более 500 интернациональных молодежных рабочих лагерей.

Цель работы каждого волонтерского лагеря – помощь стране (городу, деревне) в осуществлении какого-либо проекта, на реализацию которого у данной страны (города, деревни) нет достаточных средств. Особенно популярны они в таких странах, как США, Англия, Германия, Испания, Франция, Финляндия, Швейцария и др. В волонтерском движении участвуют студенты, преподаватели вузов, люди самых разных профессий – вполне благополучные и уважаемые, но предпочитающие проводить свой отпуск активно, с пользой для других.

Волонтерские лагеря бывают самого разного характера: экологические (расчистка лесов, полей и рек, посадка деревьев), археологические, реставрационные, ремонтные, сельскохозяйственные (работа на фермах и в полях, помощь в организации фермерских фестивалей), социальные (работа с детьми, уход за больными и инвалидами) и другие.

Экономической выгоды данный вид деятельности, конечно же, не принесет, но моральное удовлетворение и масса положительных впечатлений в принимающей стране гарантированы.

В настоящее время в мире существует ряд международных волонтерских объединений, которые играют определяющую и глобальную роль в функционировании самого принципа добровольческой деятельности в мировом масштабе. Приведем примеры некоторых из них (см. таблицу).

Международные волонтерские объединения

Название объединения	Цели и задачи деятельности
UNV (United Nations Volunteers)	Волонтеры ООН – организация, непосредственно подчиняющаяся ООН, занимающаяся поддержкой устойчивого глобального развития на планете путем продвижения идей добровольчества и мобилизации добровольцев для решения конкретных практических задач [9]

Окончание табл.

SCI (Service Civil International)	Международная волонтерская организация, основанная в 1920 г., имеет 33 отделения по всему миру. В ее задачи входит продвижение идей мира, международного взаимопонимания и солидарности, социальной справедливости и защиты окружающей среды. Основная деятельность SCI сосредоточена на организации международных волонтерских проектов, семинаров, коротких, средних и долгосрочных волонтерских программ, образовательных тренингов и международных обменов [7]
ALLIANCE (Alliance of European Voluntary Service Organizations)	Альянс европейских волонтерских организаций, основанный в 1982 г., представляет собой координационный центр европейских национальных волонтерских организаций, специализирующийся на координации краткосрочных и долгосрочных волонтерских рабочих лагерей, продвигающих идеи международного сотрудничества, мира и взаимопонимания [5]
ICYE (International Cultural Youth Exchange)	Федерация ICYE начала свою деятельность в 1949 г. ICYE насчитывает более 30 отделений в странах Африки, Азии, Европы и Латинской Америки. Миссия ICYE в продвижении молодежной волонтерской активности за международное взаимопонимание и мир. Глобальное образование и интеркультурное воспитание – два основных принципа программ ICYE по работе с детьми, престарелыми и инвалидами; по организации детских центров, экологических проектов [6]
YAP (Youth Action for Peace)	Молодежная международная организация начала свою деятельность в 1923 г., продвигая идеи мира и сотрудничества между странами и активно выступая против военных конфликтов. YAP имеет отделения в 15 странах и объединяет политически активную молодежь в добровольческом движении. YAP занимается организацией волонтерских антивоенных проектов, пацифистских семинаров и тренингов, разработкой методов ненасильственного решения военных конфликтов, работой с беженцами, социально незащищенными группами, лоббированием антивоенных и миротворческих идей среди политических партий и организаций [8]

Международный опыт показывает – чем раньше в истории любой страны государство начнет инвестировать в развитие общественных ресурсов через поддержку волонтерства (добровольчества), тем быстрее общество сможет раскрыть свой потенциал и тем быстрее страна начнет набирать темпы социально-экономических реформ.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Всеобщая Декларация Добровольчества, 2001. URL: <http://www.kdobru.ru/>
2. Всеобщая декларация прав человека, 1948. URL: <http://www.un.org/ru/documents/>
3. Козлова М.В. Обзорные материалы по волонтерству (добровольчеству) // Централизованная библиотечная система № 5 ЦАО. 2012.
4. Официальный сайт благотворительной организации «Невский ангел» (презентация в Microsoft Office Power Point) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kdobru.ru/>

netcat_files/userfiles/VDSP/Dobrovolchestvo v stranah mira.ppt.

5. Официальный сайт международного волонтерского объединения Alliance of European Voluntary Service Organizations [Электронный ресурс]. URL: <http://www.alliance-network.eu/>

6. Официальный сайт международного волонтерского объединения International Cultural Youth Exchange [Электронный ресурс]. URL: <http://www.icye.org/>

7. Официальный сайт международного волонтерского объединения Service Civil International [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sciint.org/>

8. Официальный сайт международно-

го волонтерского объединения Youth Action for Peace [Электронный ресурс]. URL: <http://www.yap.com/>

9. Официальный сайт международного волонтерского объединения Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unv.org/>

10. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 5 декабря 2001 г. A/RES/56/38.

11. Стенограммы выступлений государственных деятелей и официальных лиц Соединенных Штатов Америки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.america.gov/st/educ-russian/2009/April/200904231159451CjsamohT3.272647e-02.html>.

УДК 327.3: 378.18

ЛЮ СЮЙЯН

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СРЕДЕ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ УНИВЕРСИТЕТОВ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ)

На основе анализа социально-проектной деятельности студентов ведущих университетов Китая предпринята попытка определить и охарактеризовать некоторые педагогические формы и стратегии инициирования социально-проектной деятельности, направленной на развитие инновационного потенциала молодежи.

Ключевые слова: инновационный проект, исследовательская деятельность, молодежный парламентаризм, волонтерское движение.

The author attempts to determine and characterize some pedagogical forms and strategies in initiation of social-project activity determined to develop the innovative potential of the youth.

Key words: innovative project, research activity, youth parliamentarism, volunteer movement.

Овладение проектной и исследовательской деятельностью со студенческой скамьи – задача, актуальная для России, но еще в большей степени она

актуальна для культуры Китая, где ценности сохранения и воспроизводства традиций существенно преобладают над ценностями инноваций и развития. В связи с этим в КНР разработка стратегий продвижения проектной де-

тельности как важнейшего условия повышения инновационного потенциала молодежи вышла на уровень государственной задачи. Среди наиболее эффективных форм и подходов к организации социально-проектной деятельности студентов ведущих университетов Китая выделим следующие.

Молодежный парламентаризм как форма организации социально-проектной деятельности студентов

Молодежный парламентаризм позволяет перейти к решению вопросов организации социально-проектной деятельности с индивидуального уровня, как при участии студентов в управлении собственным образованием, на групповой или даже на уровне университетской организации в целом. В университетах создаются студенческие союзы и союзы аспирантов, студенческие советы факультетов, которые разрабатывают и реализуют проекты по защите прав студентов, по проведению парламентарских мероприятий, обеспечивают участие студентов в жизни университета города и государства в целом.

Союзы формируются из самых представительных и авторитетных студентов, для которых союз становится платформой для выявления управленческих способностей и совершенствования парламентарского мастерства. Пекинский университет поддерживает и направляет свой студенческий союз и союз аспирантов, постоянно укрепляет рабочие институты и стандарты путем проведения выборов, оповещения по важным вопросам, стандартизации финансового управления и других конкретных мер.

Студенческий и аспирантский союзы Пекинского университета контролируют работу учебного центра, вычисляют перспективные направления, формируют рабочие объединения, активно участвуют в установлении связей между различными отделами университета и студентами, а также развивают творческие инициативы учащихся, организовывая так полюбившиеся всем научные, технические и культурные мероприятия [1].

Например, многоплановый конкурс «Десятки лучших» включает состязание 10 лучших певцов, состязание 10 лучших ведущих, состязание 10 лучших спикеров, выборы 10 лучших преподавателей, 10 лучших общественных организаций. Данное направление подарило много талантов CCTV, Phoenix Satellite TV и другим общенациональным СМИ. Студенческая ассоциация является важной составляющей культурной жизни Пекинского кампуса, ведь из нее вышли многие культурные и политические деятели. В студенческой ассоциации свободно развиваются разные стили и формы в искусстве. Свободные дискуссии стали одним из успешных достижений принципа «свободомыслия и полного объединения», расцвет которого пришелся на 1916 г. – время руководства ректора Цао Юаньпэя.

Сегодня влияние студенческой ассоциации вышло за пределы Пекинского университета. Такие организации, как общество «Горный орел», общество «Сердце любви», своими инновационными проектами привлекают широкое внимание общественности. Ежегодно в мероприятиях, проводимых ассоциациями, принимают участие около 20 тыс. бакалавров, аспирантов и докторантов университета [2].

Социально-проектная деятельность в волонтерских студенческих организациях

Инновационные проекты на волонтерской основе стали новым воплощенным в жизнь большим делом с лозунгом «самоотверженность, дружелюбность, взаимопомощь, прогрессивность». Такой вид деятельности дает возможность студенческой молодежи узнать больше об обществе, ситуации в стране, жизненном уровне населения, внести свой вклад в развитие общества, реализовать себя как личность и стать ценным связующим звеном в развитии общества. В процессе такой деятельности у студентов формируется мировоззрение, видение возможностей реализации проектов социальных инноваций.

Молодежь Пекинского университета занимается волонтерской практикой уже 20 лет. В ноябре 1993 г. было основано первое волонтерское сообщество Пекинского университета. Сейчас волонтеры принимают участие практически в каждой сфере социальной жизни: программа по улучшению школьного образования в экономически отсталых регионах, охрана окружающей среды, помощь старикам и людям с ограниченными возможностями, юридические консультации, общественное обслуживание, бесплатное консультирование, сбор благотворительных взносов, популяризация Олимпийских игр и др. С 2010 г. в Пекинском университете существует 29 ассоциаций волонтеров, 19 благотворительных общественных организаций и несколько специальных волонтерских отрядов, добровольные услуги которых покрывают почти все основные сферы общественной жизни; зарегистрировано более 18 590

волонтеров, которые в совокупности предоставили более миллиона часов благотворительных услуг.

Летние школы как формы усвоения социально-проектной деятельности

Пекинский университет стремится к созданию новой, объемной, комплексной модели образования. Путем многолетних исследований и практической деятельности общественные практические мероприятия постепенно расширяют масштабы, становятся стандартным, общераспространенным, научным явлением, а также играют важную роль в становлении и развитии студентов. Общественная практика стала неотъемлемым звеном в процессе образования, получив статус «Третьей аудитории» («Первая аудитория» – обучение по специальности, «Вторая аудитория» – университетская среда).

Будучи одним из важных методов образования и эффективной формой обучения, студенческие общественные практические мероприятия прошли путь развития от стихийно возникающих до осознанных, от односторонних до комплексных, от мелких до широко-масштабных. Эти мероприятия обладают многими особенностями: длинной историей, широкими масштабами, разнообразными формами и богатым содержанием.

Например, в летней общественной практике 2011 г. принимали участие 266 команд, 3043 студентов Пекинского университета выехали с проектами в 30 провинций страны, участвовали в благотворительных акциях, промышленном туризме, сельскохозяйственных предприятиях, юридическом консультировании, волонтерских программах по улучшению образования в

экономически отсталых районах и других видах социально-проектных практик [2].

Социально-проектная деятельность в системе «наука – бизнес – производство»

Научно-исследовательский институт инноваций был учрежден при Пекинском университете в 2008 г. Сегодня это научное учреждение, где концентрируется исследовательская, методическая и практическая деятельность в области инноваций. Институт инноваций объединяет междисциплинарные научные ресурсы всех учебных и исследовательских подразделений Пекинского университета, а также других научных учреждений. Таким образом, общими усилиями в глобальном масштабе строится научная сеть, где интегрируются интеллектуальные ресурсы в области инновационных разработок и менеджмента. Создание такой сети – это новый шаг для китайского инновационного образования и исследовательской деятельности, и в то же время это – инновационный по своей сути процесс привлечения талантов со всего мира.

Под эгидой Образовательного фонда Пекинского университета НИИ инноваций основал «Инновационный фонд Пекинского университета», задачей которого является повышение научно-технического уровня высокотехнологичных разработок, подготовка и развитие инновационного потенциала студентов, развитие связей с бизнесом и производством, поддержка важных образовательных и научно-исследовательских проектов в области инноваций и сотрудничества с предприятиями в формате «наука – бизнес –

производство», а также международного обмена инновационным опытом. К этим видам проектов могут быть отнесены следующие проекты и фестивали.

1. *Проектно-производственные интернет-проекты* – они выступают как исследовательские организации в виде интернет-сообществ, которые занимаются разработкой и внедрением инновационных технологий, являются платформой для сотрудничества в формате «наука – бизнес – производство», специализируются на выполнении проектов за короткие сроки путем распределенной разработки членами интернет-сообщества.

2. *Проекты по расчету коммерческой стоимости* – выступают как организации, действующие в сфере управления бизнесом, занимающиеся исследованиями, планированием, управлением и консалтингом, специализируются на консалтинговых услугах в области коммерции, оперативного управления, вложения капитала и т.д.

3. *Стратегические инновационные проекты в области экологически чистых производств в Китае*. Эта деятельность объединяет усилия ведущих китайских и зарубежных научных организаций и специалистов в данной области для междисциплинарных исследований, интегрирует передовые технологии, новейшие знания, прогрессивные методы управления и опыт экономических исследований с целью удовлетворить насущные потребности остро конкурирующих промышленных предприятий в теоретических и опытных разработках в области экологизации производства, что позволит китайским экологическим производствам выйти на новый уровень технологий и услуг, а также вырастить новые кадры исследователей и менеджеров, подго-

товленных на высоком уровне и в междисциплинарном ключе.

4. *«Международный фестиваль молодежных инноваций»*. Проводимый при всесторонней общественной поддержке конкурс стал сегодня одной из самых массовых вузовских платформ для демонстрации студенческих инноваций в КНР. Для проведения конкурса используется сетевая платформа. Программа фестиваля включает четыре конкурса: инновационное проектирование, творческий маркетинг, инновационный менеджмент, создание предприятия на практике. Попробовать свои силы в состязаниях могут все желающие в возрасте от 15 до 45 лет, кто увлечен новыми идеями и деловыми проектами.

Фестиваль инновационных проектов призван выявить достижения молодежи в части проектного мышления и социального дизайна, помочь развить соответствующие способности. Участники выбирают определенную тему и отрасль производства, для продукции которой создается оригинальный проект. Критериями оценки выступают практичность, функциональность, экономичность.

5. *Проекты, нацеленные на выявление и подготовку лидеров, способных повести за собой, брать на себя ответственность, организовывать работу команд и т.п.* «Программа всемирных молодых руководителей» – это проект, организованный Пекинским университетом совместно с Гонконгским политехническим университетом. Данный проект организован для молодых студентов во всем мире, в качестве основного научного элемента он включает в себя последовательный план воспитания молодых руководителей. Данный проект рассчитан на 2 го-

да, каждый год будет посвящен отдельной теме. Цель заключается в разработке комплексной, имеющей международный взгляд, методической и специализированной учебной программы по воспитанию талантливых руководителей. Сейчас программа ориентирована на то, чтобы отбирать лучших студентов-бакалавров для принятия участия в данном проекте, ниже следует более подробная информация. Проект призван воспитывать новых молодых лидеров, обладающих чувством социальной ответственности, имеющих международный взгляд и обладающих знаниями о современном мире, а также имеющих глубокие знания о своей стране и не боящихся применять инновационные методы для решения социальных проблем.

После выполнения программ в рамках данного проекта участники получают от Пекинского университета и Гонконгского политехнического университета зачеты. Также в Китае на протяжении всего проекта придерживается одна основная тема: «Общественное развитие китайского народа и его взаимодействие с остальным миром».

6. *Фестивали научно-технического творчества молодежи*. Ассоциация студенческого предпринимательства при старейшем и самом известном китайском университете Цинхуа организовала первый фестиваль научно-технического творчества молодежи «Кубок вызова», вызвавший большой резонанс в экономических и образовательных кругах. Теперь это мероприятие, проводимое раз в два года, по праву называют «Олимпийскими играми науки и техники китайских студентов». Значительные успехи, достигнутые участниками такой социально-проектной деятельности по

программе «Кубка вызова», как конкурс бизнес-планов и конкурс научно-технических работ, привлекают сегодня всеобщее пристальное внимание. Некоторые разработки еще до начала конкурса вызывают интерес у публики, особенно со стороны предпринимателей и представителей венчурного бизнеса. В ходе участия в таких проектных практиках, охватывающих самые разные области, уровни и темы, формируется особая университетская среда глубокого почитания науки и смелой инновации.

7. Бизнес-конкурсы, развивающие экономическую культуру. Прежде всего это программы создания молодежных бизнес-инкубаторов при университетах. Школа бизнеса имени Роберта Г. Смита Мэрилендского университета совместно с Институтом управления «Гуанхуа» Пекинского университета начали работу по организации «Все-китайского конкурса бизнес-планов» в 2011 г. Для поощрения победителей конкурса был учрежден призовой фонд в 10 тыс. долларов. В ходе конкурса обучающиеся по программе MBA студенты из Школы бизнеса Смита соревновались с китайскими коллегами в совершенстве представленных бизнес-проектов. В итоге первой премии в 3000 долларов и приза за командный дух в 1000 долларов был удостоен проект команды Школы бизнеса Смита по замораживанию и перевозке выращенных в Индии овощей. В ходе конкурса студенты смогли лично пообщаться с успешными предпринимателями и топ-менеджерами из США и Китая и тем самым еще глубже разобраться в ситуации на мировом рынке, приобрести полезную информацию и реальный опыт относительно конкуренции в бизнесе.

8. Педагогическая поддержка и сопровождение талантливых студентов. Программа «План поддержки талантов нового века», инициированная китайским правительством, призвана помочь одаренным студентам вузов, достигшим особенных успехов в постижении наук. Программа нацелена на многочисленную группу студентов, обладающих творческим потенциалом, призвана помочь им реализовать свои инновации в исследовательской работе ради решения насущных задач государственной важности. Данная программа, создавая одаренным студентам оптимальные условия, выступает как ступень на пути к научным вершинам.

Ежегодно программа поддержки охватывает около 1000 молодых научных талантов. С 2004 г., когда Министерством образования КНР было положено начало проведения в жизнь «Плана поддержки талантов нового века», уже воспитано множество образованных и одаренных представителей молодежи, сумевших реализовать свои выдающиеся способности. С января 2013 г. по декабрь 2015 г. на материальную поддержку стипендиатов естественных и точных наук выделяется 500 000 юаней, а на представителей гуманитарных наук – 200 000 юаней [2].

9. Другие формы организации социально проектной деятельности. Приведенные примеры не исчерпывают всех возможных вариантов. Более того, каждый день возникают новые и завершаются достигшие цели проекты. В качестве перспективного рассматривается направление социальных проектов в социальных сетях. Если существенная часть молодежи находит себя в социальных сетях, имеет смысл использовать и эту виртуальную площадку.

Гранты как форма стимулирования социально-проектной деятельности студенческой молодежи

В апреле 2007 г. Министерство образования КНР начало работу по организации и реализации программы инновационных исследований студентов. Задачами программы были поддержка инновационных исследований выдающихся студентов, способствование росту интереса студентов к инновациям. Разрешение на реализацию этой программы получили 60 высших учебных заведений по всей стране. Среди них – Пекинский университет, Китайский народный университет, Университет Цинхуа, Пекинский педагогический университет, Пекинский технологический университет и др.

Все студенческие инновационные проекты можно разделить на три уровня: проекты государственного значения, проекты общеуниверситетского значения и проекты на уровне факультетов. Проекты государственного уровня финансируются государством при поддержке университета; проекты университетского уровня финансируются университетом; проекты на уровне факультета финансируются за счет факультета.

Среди студенческих проектов можно отметить такие, как «Исследование на основе моделирования профессионального признания и факторов влияния на студентов-бюджетников педагогического университета», «Дошкольное образование детей рабочих-мигрантов», «Влияние китайских диалектов на выразительность английского произношения», «Исследование психологии распространения сплетен среди девушек-студенток», «Исследование

факторов влияния и налогового регулирования жилищного ценообразования в Пекине», «Изучение государственной политики по оптимизации общественного транспорта в Пекине», «Сайт карпула – новая идея для снижения загруженности городского движения транспорта», «Административная политика в деревнях от студентов Пекинского университета» и др.

Особенности организации проектной деятельности в студенческой среде в направлении исследовательских проектов характеризуют следующие принципы создания проекта: инновационный исследовательский проект может быть создан как студентом самостоятельно, так и инновационной группой студентов; основной упор в инновационных исследовательских проектах должен делаться на процесс исследования, а не на результат.

Необходимо, чтобы проект стал «активатором», мобиливающим учебную инициативность, активность и творческую инициативу студентов, дал толчок к развитию инновационного мышления и инновационного сознания студентов, научил обдумывать задачу, искать пути решения, выявлял инновационный потенциал и умение реализации на практике.

В Китае «Государственное управление по планированию инновационных студенческих исследований» контролирует ход инновационных исследований, устраивает студенческие собрания по обмену опытом и достижениями, готовит сводные отчеты и другие соответствующие материалы по инновационным исследованиям студентов для передачи в министерство образования.

Учитывая, что овладение любой деятельностью предполагает осуществле-

ние самой деятельности, каждого из ее элементов с дальнейшей рефлексией, а также, принимая во внимание особенности именно проектной деятельности, мы зафиксировали этапы усвоения проектной компетенции. Первый охватывает работы по самому проектированию, второй этап – этап реализации проекта на практике и, соответственно, уже третий – этап рефлексии проделанной работы и подведение итогов.

Усвоение проектной деятельности, результатом которой является появле-

ние новых знаний, новых объектов, является залогом появления инноваций в будущем. По мере развития проектной компетенции увеличиваются возможности созидания нового, а значит, имеет место рост инновационного потенциала.

Особенности именно социально-проектной деятельности демонстрируют, что она влияет на картину мира проектировщика, а это как раз и является основой развития инновационного потенциала молодежи.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. URL: <http://www.wikipedia.org/wiki/>

2. URL: <http://www.pku.edu.cn>. Peking University.

УДК 323.2: 378.1

Г.А. СТЮХИНА, К.В. МАКАРОВА

ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРИМИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Рассматриваются проблемы профилактики экстремизма в молодежной среде, необходимость включения элективных специальных курсов в подготовку студентов психолого-педагогического профиля в вузе. Приводятся результаты анкетирования студентов по вопросам экстремизма.

Ключевые слова: профилактика экстремизма в молодежной среде, студенческие группы, федеральные государственные образовательные стандарты, психолого-педагогическая подготовка студентов.

The article discusses basic concept of spiritual and moral education of students, the need to include elective courses in training psycho-pedagogical profile in higher education. The results of the survey of students on extremists.

Key words: spiritual and moral education, the federal state educational standards, psychological and pedagogical training of students, prevention of extremism in the youth environment.

Изменение приоритетов современного образования требует отказа от по-

нимания задач образования только с точки зрения выполнения обучающих функций. Особое внимание сегодня должно быть уделено формированию

нравственных основ личности учащихся, их духовному становлению. Такое смещение акцентов в образовании вызвано насущной потребностью общества в консолидации, объединении, которое невозможно без наличия согласованных мировоззренческих установок его членов. Значимость и актуальность данной проблемы нашла отражение в нормативных документах, которые лежат в основе образовательной деятельности в нашей стране. Так, в «Законе об образовании в Российской Федерации» в статье 66 указывается: «Основное общее образование направлено на становление и формирование личности обучающегося (формирование нравственных убеждений, эстетического вкуса и здорового образа жизни, высокой культуры межличностного и межэтнического общения, овладение основами наук, государственным языком Российской Федерации, навыками умственного и физического труда, развитие склонностей, интересов, способности к социальному самоопределению)» [2].

Изменение приоритетов современного образования должно найти свое отражение в подготовке будущих педагогов. Необходимым компонентом образовательных программ должны стать вопросы воспитания учащихся, методы и приемы достижения указанных личностных результатов освоения образовательных программ. В связи с этим авторам представляется важным более подробно разобраться в том, что такое ценности и социальные нормы и как можно способствовать их формированию.

Рассматривая личность растущего человека в контексте его отношений с миром и другими людьми, необходимо отметить, что основной структурной

единицей для понимания его внутренних психологических побуждений выступают ценности и нормы. Э. Фромм отмечает, что понимание человеческой души должно основываться на анализе человеческих потребностей, вырастающих из условий его существования [3]. Одной из важнейших потребностей каждого является потребность в системе ориентаций, то есть в наличии определенной системы ориентиров, которые бы обеспечивали стабильный и последовательный способ восприятия и понимания мира. Эта система ориентаций представляет собой совокупность убеждений, служащая для человека системой координат, из которой он может извлечь ответ на вопрос, где его место и что ему делать [3].

Система ценностей отражает существенные цели и идеалы своей эпохи. Распад ценностей и несоблюдение норм приводит к состоянию отчуждения, потерянности, нестабильности, ощущению утраты понимания происходящего и будущего. Наличие стабильной системы ценностных ориентаций в семье, обществе является важнейшим фактором развития личности в подростковый период. Обретение подростком своего Я также заключается в формировании отношения к миру, собственной системы координат. Отсутствие идеалов, которое часто сопровождает социальные преобразования, крайне неблагоприятно для подрастающих детей, так как приводит к возникновению у них чувства неопределенности, тревоги и разрыва связей с миром. Переживаемый ими в этот период кризис, связанный с решением таких вопросов, как: «Что я собой представляю?», «Куда я иду?» – может проявляться в различных нарушениях поведения подростков.

Основные принципы и направления организации воспитательной деятельности образовательного учреждения представлены в «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания гражданина России», которая стала одной из основ создания федеральных государственных образовательных стандартов второго поколения [1]. В рамках данной концепции современный воспитательный идеал, к достижению которого следует стремиться современной российской школе, определяется как высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации [1].

Как отмечают авторы указанной концепции, важнейшей целью современного образования и одной из приоритетных задач общества и государства является воспитание нравственного, ответственного, инициативного и компетентного гражданина России. Но можно констатировать, что часто ценности как идеалы, одобренные и пропагандируемые обществом, подростки усваивают хаотично, отсутствует их критическое осмысление. Поэтому сегодня перед школой как общеобразовательным и воспитательным учреждением, занимающимся социализацией детей и подростков, стоит важнейшая задача – формирование у них системы ценностей, которая позволит учащимся стать личностями, «осознающими и принимающими ценности человеческой жизни, семьи, гражданского общества, многонационального российского народа, человечества» [1].

В данной статье представим результаты внедрения воспитательных мероприятий в систему подготовки студентов педагогического вуза. Целью исследования являлось выявление представлений студентов первого курса об экстремизме и их отношении к данному явлению.

В исследовании приняли участие 46 студентов (26 юношей и 20 девушек) Педагогического института физической культуры и спорта (г. Москва). Средний возраст опрашиваемых составил 18 лет. Исследование включало несколько этапов. На первом этапе студентам предлагалось ответить на вопросы анкеты. В анкете использовались вопросы открытого типа. Анкетирование проводилось анонимно. На следующем этапе было проведено обсуждение данной проблемы со студентами в форме интерактивного семинара с использованием элементов групповой дискуссии. В рамках интерактивного семинара обсуждались следующие вопросы: сущность понятия и формы экстремизма; психологические и социальные причины вступления молодых людей в экстремистские организации; уголовная ответственность за подобную деятельность; возможные «зоны риска» быть вовлеченным в экстремистскую деятельность, технологии вербовки и способы противостояния им. После интерактивного семинара было проведено повторное анкетирование студентов.

Полученные результаты показывают, что ответы студентов после участия в интерактивном семинаре изменились. Так, ответы на вопрос «Что такое экстремизм?» до семинара распределились следующим образом: 56% опрошенных ответили, что это «противоправная форма деятельности», «при-

верженность крайним взглядам» – 4%, «опасность для населения» – 15%, «опасно, но интересно» – 2%. 23% опрошенных ответили «не знаю». После проведенного занятия ответы студентов распределились иначе: 74% указали, что это «незаконная, противоправная деятельность», 14% – «приверженность крайним взглядам», по 2% студентов указали, что это «опасное для общества явление» и «конфликты на национальной и религиозной почве», 8% указали, что это «хулиганство». Анализ результатов показывает, что после участия в интерактивном семинаре у большего числа студентов сформировалось представление о том, что экстремизм – это незаконная, противоправная деятельность. Ответов «не знаю» на повторном этапе анкетирования не было. По мнению авторов, тот факт, что после участия в работе семинара большее число студентов определились с содержанием данного понятия, уяснили его противоправный характер, является важным моментом в профилактике данного явления среди молодежи, так как именно «непонятное» обладает привлекательными потенциалами и побуждает молодых людей к совершению необдуманных поступков.

Ответы на вопрос: «Какие формы экстремизма Вы знаете?» распределились следующим образом: 43% ответили «не знаю», остальные ответы распределились так: 15% – «национализм», по 2% опрошенных указали «рисование на стенах; фашизм и антифашизм; секты; скинхэды; зацепинг; ИГИЛ; боевики» и др. Повторный опрос показал, что студенты смогли классифицировать формы экстремизма по трем основным группам: религиозный (93%), политический (21%), национальный (97%). Положительным

моментом авторы считают отсутствие ответов «не знаю» на этот вопрос после участия в интерактивном семинаре.

На вопросы анкеты о том, есть ли угроза быть втянутым в экстремистскую деятельность для вас или ваших друзей и знакомых, существенных изменений в ответах студентов не произошло. Как до, так и после участия в семинаре 65% опрошенных считали, что такой угрозы не существует. Лишь 19% считали такую угрозу реальной, а 16% выбрали ответ «возможно». Полученные данные могут говорить о некоторой самоуверенности, свойственной данной возрастной группе молодежи, возможно, о недооценке степени риска.

Интерес представляют ответы студентов на вопрос: «Что нужно делать, чтобы не быть втянутым в экстремистскую группировку?» Так, до участия в семинаре 41% опрошенных студентов ответили «не знаю», 23% – «думать своей головой», «не поддаваться на провокации», «иметь свое мнение», 22% – «не поддерживать контакты», остальные ответы набрали по 1, 2% – «поднять свой интеллект», «быть индивидуалом», «заняться спортом», «поддерживать отношения с хорошими людьми» и др.

Как мы видим из примеров, большинство ответов носит достаточно общий характер. После проведенного семинара содержание ответов на эти вопросы качественно изменилось. Не было выявлено студентов, которые бы ответили «не знаю». 62% студентов указали ответ «не вступать в контакт с незнакомыми людьми, не общаться с теми, кого не знаешь». В отличие от результатов первого анкетирования, ответы стали более конкретными и стали содержать четкие поведенческие алгоритмы. Например, наиболее популярно

лярными были следующие ответы: «не отвечать незнакомым людям»; «не публиковать личную информацию о себе в социальных сетях»; «осторожно использовать социальные сети», «не общаться с незнакомыми людьми»; «не знакомиться с людьми в социальных сетях или на улицах»; «с осторожностью относиться к очень дружелюбно настроенным незнакомым людям, их предложениям помочь» и др. В представленных ответах возможные поведенческие реакции на опасные ситуации четко определены.

Полученные результаты позволяют сделать следующий вывод: участие в интерактивном семинаре позволило студентам разобраться в содержании понятия «экстремизм», видах этого явления, узнать о возможных последствиях участия в деятельности экстремистских организаций и сформировать представление о возможных дей-

ствиях в случае опасности быть завербованным со стороны представителей подобных организаций.

Результаты анкетирования позволяют говорить о том, что включение подобных мероприятий является необходимым компонентом организации воспитательной деятельности образовательного учреждения и способствует, с одной стороны, выработке определенных ценностных ориентиров у студентов, с другой стороны, готовит их к решению подобных задач в будущей профессиональной деятельности.

Реализация задачи духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения представляется возможной только при условии подготовки будущих педагогов к ее реализации, что требует включения дополнительных образовательных программ в систему подготовки студентов по психолого-педагогическим направлениям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. *Концепции духовно-нравственного развития и воспитания гражданина России*. М.: Просвещение, 2009.
2. *Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»*.
3. Фромм Э. *Человек для себя. Исследование психологических проблем этики* / пер. с англ. Л.А.Чернышевой. Минск: Коллегиум, 1992.

В.М. КОЗЫРЕВ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА ДЛЯ АСПИРАНТОВ
ПО ИСТОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

**УЗЛОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
(часть 1)**

Человек по своей природе
есть существо общественное.

Аристотель

В росте численности населения
состоит величество, могущество
и богатство всего государства.

М.В. Ломоносов

Нации, как и женщине,
не прощается минута оплошности,
когда первый встречный авантюрист
может совершать над ней насилие.

К. Маркс

Статья продолжает серию публикаций, начало которых было положено в первом номере «Вестник РМАТ» за 2012 г. В ней анализируется актуальная проблема экономики современной России – проблема народонаселения, ее узловые аспекты и последствия. Острота и злободневность этой проблемы не подлежат сомнению.

Ключевые слова: народонаселение, рождаемость, смертность, численность, миграция, воспроизводство.

The article continues the publication series started in the first edition of «Vestnik RMAТ» in 2012. The article presents the modern economical problems in Russia, how it affects population and explores the possible consequences.

Key words: population, birth rate, death rate, amount, migration, reproduction.

Характеристика
численности и динамики
народонаселения мира

Закономерности воспроизводства населения на том или ином историческом этапе развития человеческого общества

изучает особая наука – демография (от греч. demos – народ, grapho – пишу). Предмет и содержание демографии, структура демографической науки, ее методы и язык имеют многоаспектный характер. Демография как наука изучает закономерности и социальную обусловленность многочисленных сторон

жизни человека: численность населения, рождаемость, смертность, брачность, смену поколений, жизненный цикл семьи, возрастную структуру населения, воспроизводство рабочей силы, миграцию и другие аспекты человеческого бытия. Уже из этого следует, что демография изучает важнейшие стороны экономической жизни человеческого общества, и поэтому демографию можно рассматривать как составную часть экономической науки.

Первым и важнейшим вопросом демографии является проблема численности населения, ибо есть совокуп-

ность определенного количества людей – есть человеческое общество; нет группы людей – нет человеческого общества. Робинзонада – явление исключительное и по преимуществу временное, часто литературное, образное. Численность населения можно изучать применительно к планете Земля, континенту, стране, региону, населенному пункту. Для наших целей важно знать численность и динамику населения мира и нашей страны – России.

Рост мирового населения характеризуется следующими данными (табл. 1).

Таблица 1

Численность и динамика роста мирового населения [1, с. 107; 7, с. 31]

Год	Численность населения мира, млн человек	Среднегодовой прирост, млн человек	Среднегодовой прирост, в процентах
1800	978	3,7	0,4
1850	1262	5,7	0,5
1900	1650	7,8	0,5
1950	2515	17,3	0,8
2000	6251	74,7	1,8
2005	6515	52,8	0,8
2010	6896	38,1	0,6
2012	7056	80,0	0,6

Данные табл. 1 показывают, что первый миллиард людей на планете Земля появился в начале XIX в. Понадобились миллионы лет, чтобы человечество достигло миллиардного рубежа.

Второй миллиард на Земле появился к 1930 г., когда население мира составило 2070 млн человек. Налицо ускорение роста населения мира: второй миллиард на Земле появился менее чем за 130 лет. Третий миллиард на Земле появился к 1960 г., всего через три десятилетия, когда население

мира составило 3060 млн человек. Для четвертого миллиарда людей на Земле человечеству понадобилось уже менее двух десятилетий. Четвертый миллиард на Земле появился 28 марта 1976 г. Особенно торжественно человечество отметило появление 11 июля 1987 г. пятого миллиарда людей на Земле. Этот день Организация Объединенных Наций объявила как *Всемирный день народонаселения*. Заметим, что пятый миллиард на Земле появился через 11 лет. К 1997 г. мировое население

ние достигло 6 млрд человек, а к 2012 г. превысило 7-миллиардный рубеж.

Статистика свидетельствует, что с 1950-х гг. XX в. начался мировой демографический взрыв, когда снижение смертности стало опережать снижение рождаемости. Иными словами, число родившихся на Земле стало опережать численность умерших в данный период. Естественный прирост населения, то есть абсолютная величина разности между числом родившихся и умерших в эти годы, стал положительной величиной. Заметим, что только население земного шара в целом изменяется исключительно за счет естественного прироста, хотя в отдельных странах естественный прирост населения в эти же годы может быть величиной отрицательной. Как увидим далее, подобное положение имело место в России в 90-е и 2000-е гг.

В связи с демографическим взрывом в сфере народонаселения мира возникли глобальные проблемы, и первая из них – это вопрос о том, сколько человек планета Земля может обеспечить ресурсами для обеспечения жизни. По данному вопросу существуют самые различные точки зрения: одни полагают, что Земля может обеспечить ресурсами не более 12 млн человек, другие полагают, что человечество найдет способы обеспечить население новыми ресурсами и население Земли может увеличиться до 20–28 млрд человек [3]. В реальной жизни многие прогнозы являются ошибочными и неточными. Заметим, что еще Д.И. Менделеев (1834–1907) считал неизбежной стабилизацию численности населения земного шара в перспективе [3, с. 225]. Раньше или позже такая стабилизация должна наступить. В противном случае человечество ожидает увеличение масштабов нищеты, обострение борьбы за владение ресур-

сами, проблемы занятости, потребления, загрязнения окружающей среды и другие негативные последствия.

Численность и динамика роста населения России

Российская Федерация занимает 1-е место в мире по территории, 9-е место по численности населения и 6-е место по общему ВВП, рассчитанному в долларах по паритету покупательной способности в результате международных сопоставлений за 2011 г. Общая площадь территории – 17,3 млн км. На 1 января 2014 г. 13% территории составили сельскохозяйственные угодья, 51% – леса, 13% – поверхностные воды, включая болота. Численность населения России на 1 января 2015 г. составила 1 462 673,3 тыс. человек с учетом данных по Крымскому федеральному округу, что составляет 2% населения Земли [7, с. 31]. Плотность населения – 8,5 человек на 1 кв. км – одна из самых низких в мире.

Вопрос о численности и динамике роста населения для России всегда был и есть важнейший и в национальном, и в мировом, глобальном аспектах. Это особая значимость данной проблемы для России предопределяется целым рядом экономических, социальных, военных, и политических факторов. Во-первых, увеличение населения страны – важнейший фактор благосостояния народа. Еще М.В. Ломоносов в 1761 г. в своем знаменитом трактате «О размножении и сохранении русского народа» утверждал, что увеличение народа означает величие, могущество и богатство Российского государства. Во-вторых, громадная территория страны объективно требует увеличения трудоспособного населения, требует увеличения рабочих рук, чтобы освоить

эту территорию, превратить ее в реальный экономический фактор. В-третьих, сам факт существования родины с постоянно растущим населением порождает в обществе социальный демографический оптимизм «Нас много, но будет еще больше!». В-четвертых, увеличение численности населения укрепляет позиции страны в глобальном аспекте, в современном мире, бушующем катаклизмами и борьбой цивилизаций. В-пятых, особую остроту проблема народонаселения в России приобрела в период экономических и политических реформ после 1991 г., когда началось абсолютное сокращение численности населения страны, когда число умерших стало превышать число родившихся, а в экономической и социальной литературе появилось понятие «русский крест».

Вопрос о численности и динамике населения порождает проблему учета этих факторов. Исчисление населения в России до 1858 г. было в форме ревизии податного населения. Подушной податью облагались крестьяне, мещане, купцы. Единицей учета подати было только мужское население (ревизская душа). Каждая ревизская душа считалась наличной до следующей ревизии даже в случае смерти человека. Отсюда появилось понятие «мертвые души», что позволило Н.В. Гоголю (1809–1852) создать гениальную поэму. На основе учета ревизских душ составлялись ревизские сказки – именные списки населения России в XVIII и первой половине XIX вв. Составлялись они помещиками, старостами и представителями городского управления. В ревизские сказки включались все жители данного поселения с указанием возраста, семейного положения, сословия и национального состава. В неподатное население входили ду-

ховенство, ямщики, отставные солдаты. Не учитывались как податные души дворяне, личный состав армии и иностранцы. За 160 лет учета податного населения было проведено 10 ревизий.

С 1858 г. в России вводится всеобщая перепись всего населения. В то же время российские историки и демографы предпринимали попытки определить численность населения на территории России за более ранний и более длительный период. Так, по оценке Я.Е. Володарского, в XVI в. на территории тогдашней России проживало 6,5–7 млн человек, а к концу XVII в. – 10,5 млн человек. Историк С.В. Захаров в Энциклопедическом словаре приводит следующие данные о динамике численности населения на территории Российской Федерации за 200 лет (табл. 2).

Таким образом, за два столетия население России увеличилось в 6,6 раза. Средний темп прироста населения за два столетия колебался в пределах 1–1,8% в год, но были периоды, когда динамика народонаселения в эти годы была величиной отрицательной: засуха или ненастье в 1600–1603 и 1839–1840 гг., эпидемия холеры в 1830–1831 гг., русско-турецкая война 1806–1812 гг. и последовавшая за ней Отечественная война 1812 г., Первая мировая и гражданская войны 1914–1920 гг., Великая Отечественная война 1941–1945 гг. – результат разгула фашистской чумы. Общие людские потери СССР в годы Великой Отечественной войны составили 26,6 млн человек.

В советский период население России стремительно увеличивалось в период 1920–1940 гг. Общий прирост населения России в этот период составил 21,9 млн человек, т.е. в течение первых двух десятилетий советской

цивилизации население России увеличивалось более чем на 1 млн человек в год. Если в период 1896–1897 гг. коэффициент естественного прироста составил 15,7, то в 1926–1927 гг. – 23,4, в 1938–1939 гг. – 18,6 [3, с. 399]. Заме-

тим, что во все 30-е гг. XX в. население РСФСР увеличивалось высокими темпами. Этот факт по идеологическим мотивам либеральной прессой замалчивается.

Таблица 2

Рост численности населения на территории Российской Федерации за 200 лет
[3, с. 397]

Год	Численность населения, млн человек	Год	Численность населения, млн человек
1745	15,4	1870	50,0
1763	17,8	1880	55,7
1782	21,7	1890	62,3
1800	26,7	1900	71,1
1810	29,2	1910	85,4
1820	30,7	1920	88,2
1830	35,4	1930	100,2
1840	39,8	1940	110,1
1850	42,4	1950	101,4
1860	46,1	–	–

В период 1951–1990 гг., т.е. в течение последних четырех десятилетий советского периода, население РСФСР увеличилось, но среднегодовые темпы прироста населения стали испытывать четко выраженную тенденцию к падению. Об этом свидетельствуют данные табл. 3.

Через 10 лет после окончания Второй мировой войны численность населения РСФСР была восстановлена. В последующее десятилетие (1956–1965) рост населения на территории России оставался достаточно высоким. Однако с середины 1960-х гг. среднегодовой прирост населения сократился более чем в 2 раза, а с начала 1990-х гг. падение темпов прироста населения в РСФСР приняло угрожающий характер.

В 1991 г. численность населения РСФСР возросла всего на 0,11%, в абсолютном выражении на 162 тыс. человек, тогда как в предыдущие 15 лет среднегодовой прирост составлял 750 тыс. человек. В 1992 г. прирост населения России впервые после Великой Отечественной войны стал величиной отрицательной: минус 0,02%, в абсолютном выражении – минус 31 тыс. человек.

В начале 1990-х гг. Россия вступила в эпоху реформ и становления капитализма. Произошла смена способов производства и цивилизаций. Население страны отреагировало на все эти изменения резким снижением рождаемости и увеличением смертности. Об этом свидетельствуют данные табл. 4.

Таблица 3

Численность населения РСФСР в 1951–1992 гг. [3, с. 401]

Годы	Численность населения в конце периода, млн человек	Прирост за период, тыс. человек	Среднегодовой темп прироста, %
1951–1955	112,3	9321	1,7
1956–1960	120,8	8500	1,5
1961–1965	127,2	6423	1,0
1966–1970	130,7	3515	0,5
1971–1975	134,7	3986	0,6
1976–1980	139,0	4338	0,6
1981–1985	143,8	4807	0,7
1986–1990	148,5	4708	0,6
1991	148,7	161	0,1
1992	148,67	-31	-0,02

Таблица 4

Численность населения России и общие коэффициенты естественного движения населения в 1992–2014 гг. [4, с. 84, 87; 5, с. 90, 94; 6, с. 90, 94; 7, с. 79, 83]

Год	Численность населения, млн человек	Коэффициенты естественного движения населения на 1000 человек населения		
		родившихся	умерших	Естественный прирост, убыль (-)
1992	148,6	10,7	12,2	-1,5
1995	148,3	9,3	15,0	-5,7
2000	146,3	8,7	15,3	-6,6
2005	143,5	10,2	16,1	-5,9
2007	142,2	11,3	14,7	-3,4
2010	142,9	12,5	14,2	-1,7
2011	142,9	12,6	13,5	-0,9
2012	143,0	13,3	13,3	-0,0
2014	143,7	13,3	13,1	0,2

Абсолютное сокращение численности населения России продолжалось в период с 1992 по 2011 г. В 2012 г. число родившихся было равно числу умерших. В 2013 и 2014 гг. произошло небольшое увеличение численности населения России: на 1000 человек естественный прирост и в 2013 и в 2014 гг. составил всего 0,2 человека в год. При

этом абсолютная убыль населения в 1992–2011 гг. варьировала в пределах от 958,5 тыс. человек в 2000 г. до 129,1 тыс. человек в 2011 г. Такого история России в периоды мирной жизни не знала. Следует учесть, что в этот период никаких эпидемий типа чумы или холеры ни в стране, ни в мире не было, в какой-либо мировой войне Рос-

сия не участвовала. Все это происходило в условиях экономических и социальных преобразований, в эпоху замены социалистической цивилизации буржуазной, капиталистической.

Демографическую драму 1991–2011 гг. в России в определенной мере компенсировало положительное сальдо международной миграции. Так, в 2000 г. в Российскую Федерацию прибыло 359,3 тыс. человек, выбыло 147,7 тыс. человек; в 2005 г. прибыло 177,2 тыс. человек, выбыло 69,8 тыс. человек; в 2010 г. прибыло 191,7 тыс. человек, выбыло 33,6 тыс. человек; в 2014 г. прибыло 590,8 тыс. человек, выбыло 310,5 тыс. человек [7, с. 85, 86]. Миграционный прирост населения в 1992 г. составил 176,1 тыс. человек, в 2000 г. – 213,6 тыс. человек, в 2005 г. – 107,4 тыс. человек, в 2010 г. – 158,1 тыс. человек и в 2014 г. – 280,7 тыс. человек с учетом данных по Крымскому федеральному округу [7, с. 32].

Следует иметь в виду, что понятия «прибывшие» и «выбывшие» характеризуют миграцию с некоторой долей условности. Поток мигрантов ежегодно количественно изменяется, в России живут нелегальные иммигранты, количество которых не поддается строгому учету.

Миграция (от лат. migration – переселение)

как форма перемещения людей через границы тех или иных территорий существует с древнейших времен. Пастушеские племена мигрировали в поисках новых пастбищ; земледельческие племена – в поисках новых земель. В IV–VII вв. новой эры шло великое переселение народов: гуннов, германских, славянских и других племен.

Переселение иногда охватывало от 100 до 400 тыс. человек. В наши дни идет бурное переселение населения в Европу из арабского Востока и Африки. Миграция, то есть эмиграция и иммиграция, – явление исторически закономерное. Причины этих процессов многофакторны.

К сожалению, миграция в России имеет не только чисто количественный, но и отрицательный качественный аспект. В Россию иммигрирует в основном малоквалифицированная рабочая сила, а эмигрирует высококвалифицированная. По оценке специалистов комиссии Совета Европы по образованию, только финансовые потери России от эмиграции ученых достигают 60 млрд долларов в год [2]. В то же время Россия несет затраты на обучение иммигрантов русскому языку, на изучение наших законов, обычаев, истории, на противодействие незаконной иммиграции и т.п.

ЛИТЕРАТУРА

1. Путин В.В. *Послание Федеральному собранию 3 декабря 2015 г.*
2. Григорьева М. *Надбавки за ученую степень // Российская газета, 2006. 2 ноября.*
3. *Народонаселение. Энциклопедический словарь. М.: Большая Российская энциклопедия, 1994.*
4. *Россия в цифрах. М.: Росстат, 2008.*
5. *Россия в цифрах. М.: Росстат, 2013.*
6. *Россия в цифрах. М.: Росстат, 2014.*
7. *Россия и страны мира. М.: Росстат, 2015.*

А.Б. ЗДОРОВ, М.А. ЗДОРОВ

**КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
СЕЛЬСКОЙ ТЕРРИТОРИЕЙ**

Рассматривается и обосновывается методология управления трудовым потенциалом в региональных агротуристских комплексах. Авторы уделяют особое внимание программам подготовки высококвалифицированных кадров в сфере агротуризма. Исследован существующий опыт обучения специалистов агротуризма, однако вопрос о методике подготовки кадров в этой сфере требует дальнейшего пристального внимания специалистов.

Ключевые слова: агротуризм, программы подготовки кадров, концепции агротуризма, кривая Филлипа, отечественный опыт сельского туризма.

The article discusses and justifies the methodology of the management of labour potential in regional agrotouristic complexes. The authors pay special attention to the training of highly qualified personnel in the field of agrotourism. The article also examines the existing experience of training of specialists of agrotourism, however, the question of the method of training in this area requires further attention among specialists.

Key words: agrotourism, training programmes, concepts of agrotourism, the Phillips curve, domestic experience of rural tourism.

Развитие туризма на региональных рынках впервые началось за рубежом в 1972 г. в форме аграрного туризма и продолжается по настоящее время. Оно было вызвано квотированием производства сельхозпродукции и диверсификацией сельского хозяйства в туристскую отрасль для обеспечения занятости сельского населения и восполнения финансовых потерь от основного производства. В РФ ситуация складывается обратная: низкие объемы сельскохозяйственного производства, отрицательный уровень миграции.

Исходя из зарубежного опыта, можно предположить, что российский агротуризм в своем развитии пройдет две основные стадии – этап организации малого семейного агротурбизнеса и этап реконструкции и строительства

объектов среднего агротуристского бизнеса. Помимо этого, учитывая особенности российской ситуации, следует планировать и третий этап развития национального агротуризма – создание единого агротуристского комплекса. Перспективными в условиях России, на взгляд авторов, могли бы быть следующие этапы (модели).

1. *Развитие малого, семейного агротуристского бизнеса* на базе существующих турресурсов сельской местности: средств размещения (малого семейного гостиничного хозяйства) и инфраструктуры агротуризма (включая различные агротуристские объекты и виды бизнеса, связанные с обеспечением агротуризма).

2. *Восстановление и создание социокультурной среды*, исторические и национальные деревни, дворянские и ку-

печеские усадьбы, специализированные агротуристские центры.

3. *Создание сельских (аграрных) туристских комплексов (С(А)ТК)* как крупных многофункциональных туристских выставочных культурно-пропагандистских производственных формирований, располагающих средствами размещения и соответствующей инфраструктурой, а также развитой сетью перерабатывающих предприятий.

Каждому этапу развития должна соответствовать и определенная система управления. Так, первому этапу развития соответствует организационная структура туроперейтинга (фирма, обеспечивающая взаимодействие потребителя агротуслуг с гостевыми домами, расположенными в сельской местности на базе ЛПХ, К(Ф)Х и СПК).

Второй этап развития сельского туристского бизнеса связан с непосредственным производством туристских услуг в агротуристских центрах. Отсюда возникают особенности управления этим своеобразным процессом производства, проходящим в сфере обращения.

По мнению авторов, наиболее эффективной организационной формой управления на втором этапе является форма государственного унитарного предприятия, апробированная нами в Кадомском районе Рязанской области и рекомендованная к внедрению в Калезинском районе Тверской области. В качестве альтернативы можно предложить межрегиональную сельскую (аграрную) туристскую корпорацию, объединяющие все заинтересованные туристские средства размещения, расположенные в сельской местности.

Третий этап формирования единого агротуристского комплекса свя-

зан с объединением всех организаций туризма, расположенных в сельской местности и принадлежащих различным ведомствам: Минсельхозу и Минкультуре. Структура управления объединенным формированием «Росагротур» приводилась ранее в наших исследованиях [1].

На текущий период важно обеспечить научно обоснованную систему скидок на сельскохозяйственную и туристскую продукцию (услуги), соответствующую уровню доходов семьи в различных регионах РФ. Для этого нами предлагается внедрить систему участия в прибылях для всех сфер агропромышленной и туристской деятельности, начиная от I сферы АПК и заканчивая IV сферой агротуризма. В качестве дивидендов по акциям корпорации «Росагротур» предполагается использовать туристские отпускные чеки или купоны.

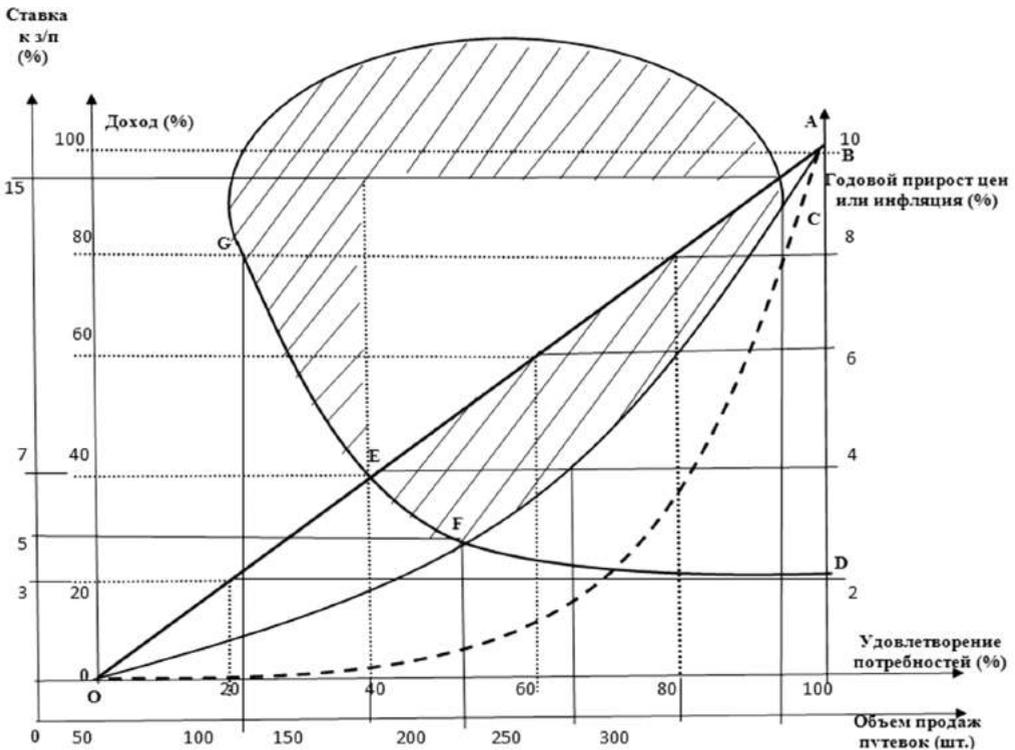
Наиболее актуальной проблемой на I этапе управления агротурбизнесом являлась разработка системы стимулирования труда работников туроперейтинга, на II этапе управления – выявление особенностей эффективного управления сфер обращения и производства туруслуг и на III этапе – разработка системы участия в прибылях в агротуристском комплексе.

Остановимся более подробно на I этапе управления развитием сельского туризма, на котором наиболее важную роль играет подготовка специалистов туроперейтинга. Такую подготовку осуществляет Российская международная академия туризма (РМАТ), РГАУ-МСХА им. Тимирязева, Ивановская ГСХА имени академика Д.К. Беляева [5, 6]. В настоящее время туроператорские фирмы являются, по существу, головными организациями го-

стевых домов и фермерских хозяйств, продвигающих их агротурпродукт на внутренний и международный рынки. В Российской международной академии туризма совместно с ФГБНУ ВНИОПТУСХ были проведены экспериментальные расчеты по внедрению различных форм стимулирования труда на рынке агротуслуг, а также по определению верхнего и нижнего уровней оплаты труда выпускников Академии. Так, предлагалась стабильная ставка доплат за дополнительный объем продаж турпутевок в размере 7%. Однако она незначительно повлияла на объем продаж (150 путевок в месяц). Тогда была предложена пропорциональная шкала доплат, которая заключалась в пропорциональном увеличении ставки от 5 до 15%, однако пре-

дельный объем реализации агротуслуг не был достигнут. Эта система способствовала увеличению объема продаж лишь до 200 путевок.

Только используя третью – прогрессивную – систему оплаты труда, был достигнут предельный объем реализации путевок – 300 шт. (рис.). Для практической деятельности был сделан вывод о том, что уравнивательная система дополнительных выплат не дает практических результатов в требуемом уровне оплаты труда и тем более в выпуске на рынок необходимого объема продукции. Методологический подход от «частного к общему» (метод научной индукции) позволяет трансформировать полученные закономерности в кривую Лоренца (иногда используют термин «лук Лоренца»).



Кругооборот труда и заработной платы на агротуристском рынке

По горизонтали на графике отложена степень удовлетворения потребностей населения, по вертикали – уровень доходов, получаемых этими группами. Если бы в обществе существовало абсолютное равенство в распределении получаемых доходов, то 20% населения получали бы 20% дохода, 40% населения – 40% дохода и т.д. При абсолютно равном распределении доходов эта зависимость выглядела бы как биссектриса (прямая ОА).

В реальной экономике нет ни абсолютного равенства, ни абсолютного неравенства, истинная картина распределения доходов выглядит как линия, прогнутая вниз (кривая ОВ). Величина отклонения прогнутой кривой от биссектрисы показывает степень неравенства в распределении доходов и уровне производительности труда (в общем виде как отношение выручки к уровню заработной платы) (кривая ОС).

Перед авторами ставилась задача определения максимально возможного уровня оплаты труда для выпускников и действующих специалистов агро-туристского туропреитинга. Поэтому далее вставал вопрос, до какого предела специалист согласен работать сверхурочно, замещая свое свободное время на рабочее. В экономической литературе это связано с парадоксом эффекта дохода и связанного с ним эффекта замещения.

Сущность эффекта замещения состоит в том, что увеличение роста заработной платы на первом этапе вызывает рост предложения труда, ибо на этом отрезке своей жизни каждый час свободного времени работник воспринимает как упущенную выгоду.

Эту выгоду работник реализует путем превращения свободного времени в рабочее, а свободному времени и

досугу он предпочитает товары, которые приобретает на повышенную заработную плату. Эти товары как бы «замещают» его свободное время и досуг. Однако на определенном этапе жизни отношение человека к свободному времени меняется, ибо без него нет возможности воспользоваться накопленными благами.

В связи с этим у одних работников раньше, у других – позже начинает срабатывать эффект дохода. Его сущность в том, что при достижении определенного уровня материального благополучия свободное время уже не кажется упущенной выгодой, напротив, теперь оно представляется источником достижения поставленных целей для определенной социальной группы. Теперь работник сознательно сокращает предложение труда; тем самым он как бы «покупает свое время».

На основе аналитических опросов было выявлено, что предел эффекта замещения составляет 60 тыс. руб. (по курсу 30 руб. за 1 долл. США) (в т. Г рис. 1). В данном исследовании целесообразно теоретически увязать уровень заработной платы и безработицы, то есть ответить на вопрос, в каких пределах «замирает» уровень безработицы и где катастрофически увеличивается. Для этого обратимся к классической кривой Филлипса, характеризующей взаимосвязь между среднегодовым ростом заработной платы и безработицей (кривая GD).

Эта взаимосвязь является обратной: если зарплаты растут быстро, то безработица, по мнению Филлипса, определяется небольшой величиной, и наоборот. Кривая Филлипса является вогнутой относительно оси ординат (кривая GD): одному и тому же приращению заработной платы соответствова-

ло сравнительно небольшое сокращение безработицы при ее низком уровне и значительное – при высоком.

На графике это явление отражается до пересечения с кривой Лоренца (кривая GF). Точка F «отрезает» равновесие на рынке труда и, по оценочным данным российского рынка, составляет порядка 15 тыс. руб. Отрезок кривой EF образует так называемую мертвую зону между началом безработицы и стабильным развитием. Эти явления распространяются также на уровень инфляции в стране: высокий уровень оплаты труда, связанный с ростом его производительности замедляет ин-

фляцию, низкий уровень оплаты труда при «уравнительной системе» ведет к обвалу экономики.

Фирмы, ведущие туроператорскую деятельность, имеют определенную структуру управления. Туроператорские фирмы, являясь головными предприятиями, берут на себя ответственность за распространение инновационных разработок. На основе экспериментальных продаж, проведенных авторами в ООО «Кредо-тур» и ООО «Хомо Конциус», были получены следующие результаты, подтверждающие правомерность методологических исследований (таблица).

**Дифференциация заработной платы работников агротурфирмы
в зависимости от объема продаж**

Показатель	Варианты установления процентной ставки		
	Фиксированная (7%)	Пропорциональная (5, 10, 15%)	Прогрессивная (3, 7, 15%)
Предельный объем продаж путевок	150	200	300
Стоимость одной путевки, тыс. руб.	40	40	40
Выручка от реализации, тыс. руб.	6000	8000	12000
Затраты по з/п, тыс. руб.	420	600	1000
Затраты по з/п, тыс.руб. Вариант 1 (7%)	420	–	–
Затраты по з/п, тыс.руб. Вариант 2 из расчета			
40–5%	–	200	–
40–10%	–	400	–
Затраты по з/п, тыс.руб. Вариант 3 из расчета			
40–3%	–	–	120
40–7%	–	–	280
40–15%	–	–	600

Как видно из табличных данных, объем продаж возростал до 150, 200 и 300 ед. (путевок), а производительность труда работников, включая значительный рост заработной платы, возросла в итоге в 2,5 раза. При этом соотношение прироста выручки к приращению уровня заработной платы составило 11:1. Авторами применялись различные формы стимулирования труда: с фиксированной процентной ставкой (7%), пропорциональной – 5, 10, 15%, прогрессивной – 3, 7, 15%, и только последняя позволила достичь предельного объема продаж и достойной оплаты труда (не ниже 60 тыс. руб.) [4].

В период уборочной кампании в сельском хозяйстве работники увеличивают свой личный доход до 100 тыс. руб. Слабым звеном здесь остается нехватка рабочей силы, особенно в сезонный период. Агротуристская интеграция позволяет решить и эту проблему за счет перераспределения трудовых ресурсов из промышленности в сельское хозяйство и наоборот – в межсезонный период.

Вопрос в том, сохранятся ли сезонные надбавки в межсезонный период. Для промышленного производства этот вопрос решается однозначно: «да, сохранятся». К промышленным отраслям агроэкономики относятся не только машиностроительные предприятия, пищевые и перерабатывающие предприятия. Для сохранения занятости селян переработку сырья не обязательно развивать в городских условиях, гораздо выгоднее развивать ее в сельской местности с привлечением дополнительной рабочей силы из города на постоянное место жительства с предоставлением достойных жилищных условий. Особенно это относится к молодым семьям, испытывающим острый дефицит в жилищном обеспечении.

Качество туристских услуг также зависит в большинстве случаев от подготовки кадров. Поэтому в сезонный период целесообразно привлекать студентов, особенно сельскохозяйственного и туристского направлений, для работы в турорганизациях Крыма, Черноморского побережья Кавказа, как это принято на курортах Турции, Греции, Италии. Эффективность управления гостиницами и гостевыми домами, расположенными в сельской местности, отражается, прежде всего, в работе туроператорской фирмы. Так как эта организация обслуживает в основном сферу обращения товаров и услуг, то ее эффективность можно рассчитать через коэффициент безубыточности, который рассчитывается как отношение постоянных затрат к маржинальному доходу (выручка минус переменные издержки). Отсюда эффективность управления определяется следующим образом:

$$\mathcal{E}_y = (B - Z_{\text{пер}})/4 - (A + Z_{\text{пр. пост}}),$$

где \mathcal{E}_y – эффективность управления в агротуристской фирме; B – выручка от реализации агротуристских услуг; $Z_{\text{пер}}$ – переменные затраты; A – амортизационные отчисления; $Z_{\text{пр. пост}}$ – прочие постоянные затраты.

Коэффициент безубыточности в агротуристской деятельности равен 0,25. Из оставшихся после этого затрат вычитается амортизация и прочие постоянные издержки, включая транзакционные издержки и затраты на подготовку кадров. К транзакциям относятся затраты по заключению договоров, получение, анализ и хранение информации, затраты на защиту прав собственности. Затраты на подготовку и переподготовку кадров для агротуризма

служивания также формируют эффективность управления, так как способствует снижению издержек упущенных возможностей. И если в формуле они стоят со знаком минус, то при завершении подготовки кадров, издержки упущенных возможностей преобразуются в дополнительный доход и увеличивают эффект управления.

Таким образом, предложено три этапа развития сельского туризма и, соответственно, три формы управления агротурбизнесом. Наиболее подробно представлен первый этап. Последующие этапы характеризуются разработкой научно обоснованных скидок на продукты питания для обеспечения конкурентоспособной цены на конечный агротуристский продукт.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Абряндина В.В., Здоров М.А. Туризм сельских территорий: монография. М.: ООО «Угренская типография», 2015. 172 с.

2. Адуков Р.Х., Юсуфов Р.А. К вопросу об эффективности программ развития сельского села // Проблемы и перспективы устойчивого сельского развития: сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции. Орел: Орел ГАУ, 2014. С. 213–219.

3. Здоров А.Б. Агротуристский комплекс:

формирование и развитие: монография. М.: Логос, 2011. 211 с. (Туризм: монографические исследования).

4. Здоров А.Б. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2004. 267 с.

5. URL: <http://www.ivgsha.ru/> (дата обращения: 13.09.2015).

6. URL: <http://www.volgau.com/> (дата обращения: 13.09.2015).

Е.Н. ГАРАНИНА

**ПРИМЕНЕНИЕ КАТЕГОРИИ ЭЛАСТИЧНОСТИ
ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ
СТРАТЕГИЙ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Рассмотрены вопросы, решение которых позволило сформулировать основные рекомендации по применению категории эластичности при формировании конкурентных стратегий ценообразования. Методики оценки и свойства эластичности рассмотрены под углом зрения практического применения методов предельного анализа, посредством которых исследуются закономерности поведения приростных значений переменных величин (спроса и цены) и соотношений между ними.

Ключевые слова: гостиничный рынок, гостиничный продукт, конкуренция, совершенная конкуренция, спрос, предложение, цена.

Considered the issues that were possible to formulate the main recommendations for application categories elasticity in the formation of competitive pricing strategies. Evaluation methods and properties of elasticity is considered from the perspective of the practical application of the methods of limit analysis, through which we study the behavior patterns of incremental values of variables (demand and price) and the relations between them.

Key words: the hotel market, hotel product, competition, perfect competition, demand, supply, price.

Рынок услуг гостеприимства и туризма не однороден. Некоторые сегменты такого рынка по характеристикам близки к рынку совершенной конкуренции, и, следовательно, к ним можно почти безоговорочно применять все результаты соответствующих исследований. Чистая (совершенная) конкуренция – это конкуренция, которая происходит на рынке, где взаимодействует большое число предприятий, производящих стандартные, однородные продукты. Это идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют ее своим вкладом спроса и предложения, а рыночное поведение продавцов и покупателей заключа-

ется в приспособлении к равновесному состоянию рыночных условий.

В то же время производитель какого-либо уникального продукта будет монополистом не только на региональном, но и на международном рынке гостеприимства и туризма. В таком случае категория «гостиница», этимологически характеризующая его второстепенную роль в туристской поездке, становится целью последней как посещение объекта притяжения, сочетающего целый набор свойств и функций, которая побуждает человека преодолеть пространство для «вкушения» редкостного продукта и стяжания незабываемых впечатлений.

В [6] с использованием методики Лоренца показывается, что международный массовый рынок услуг ин-

дустрии гостеприимства относится к олигопольному типу рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое число предприятий.

Так, в настоящее время около 75% всех ночлегов вне дома обеспечивают 8–10 транснациональных гостиничных гигантов во главе с бесспорным лидером – IHG [2]. Для российского рынка подобные исследования пока не проводились.

Предлагаемые нами подходы к оценке и прогнозированию рисков функционирования предприятий индустрии гостеприимства [3] развивают возможности «классической» теории и моделей равновесия, которые первоначально были получены для рынка совершенной конкуренции [4, 5].

Концепция совершенной конкуренции играет в экономической науке исключительно важную роль.

1. Она объясняет принципы функционирования очень многих малых фирм на рынках достаточно однородной продукции, и, следовательно, действующих в условиях, приближенных к совершенной конкуренции.

2. Она имеет огромное методологическое значение, поскольку позволяет понять логику действий фирмы, может быть, при некоторых оговорках не существенных для цели исследования. Этот прием типичен для многих наук.

3. За достаточно продолжительный период существования и развития она доказала свою практическую значимость.

Прежде всего, для гостиничного предприятия необходимо разработать модель предложения своего продукта на соответствующем сегменте рынка во взаимодействии с потребительским спросом на подобный продукт.

Спрос – это финансовые возможности и намерения потенциальных клиентов гостиницы оплатить данный продукт в течение определенного периода времени (например, месяца или года). Спрос отражает то количество продукта, которое покупатели готовы купить по данной цене, в данном месте, в данное время. Величина спроса – количество продуктов в натуральном или стоимостном измерении, которое потребители готовы купить по определенной цене в течение определенного периода времени.

Туристский спрос – динамичная категория. Туристские потребности и спрос меняются вместе с развитием общества. Некоторые из них видоизменяются, отмирают старые, возникают новые. Потребности постоянно расширяются и становятся богаче. Глубокие количественные и качественные сдвиги в потреблении туристских услуг произошли после Второй мировой войны с прогрессом науки и техники, с переменами в политической, экономической и социальной сферах, прежде всего, с повышением материального благосостояния и покупательной способности населения в развитых странах. Они нашли проявление в массовых перемещениях людей, придавших туризму современный облик.

По закону спроса (при прочих равных условиях) повышение цены вызывает понижение величины спроса; понижение цены – повышение величины спроса, то есть отражает обратную зависимость между ценой и количеством приобретаемого продукта (если не иметь в виду сегмент Веблена [6]). Есть факторы, которые непосредственно к цене продукта не относятся, но также влияют на спрос: уровень доходов в обществе; размеры рынка;

мода, сезонность; наличие товаров-субститутов (заменителей); инфляционные ожидания.

Для построения моделей спроса и предложения необходимо иметь ретроспективные данные за ряд лет, на основании обработки которых могут быть получены конкретные параметры в математических соотношениях. Самые важные сведения об объекте исследования – это цены, по которым ранее предлагался продукт, и объемы его продаж. Ценовой фактор конкурентоспособности является в условиях рынка одним из самых важных, если не определяющим. Как известно, предложение зависит в основном от цены на этот продукт и издержек на его производство, а объем спроса на продукт – от его цены, дохода потребителя и цен на другие продукты. Например, в соответствии с законами конкурентного рынка, если цена на продукт (тур) возрастет, то снизится спрос на него и изменится объем предложения. Для предприятий индустрии гостеприимства ценовой фактор и ценовая политика имеют особое значение в силу наличия, наряду с ценой «от стойки» (RackRate), большой разновидности иных тарифов, связанных с руководящей политикой менеджмента по отношению к категориям гостей (индивидуалы, группы от туроператоров или турагенств, корпоративные клиенты).

Методики оценки и свойства эластичности [4] рассмотрим под углом зрения практического применения методов предельного анализа (посредством которых исследуются закономерности поведения приростных значений переменных величин (факторов) и соотношений между ними), ярким примером методологии которо-

го данная категория является. В рамках этой теории эластичность – мера реагирования одной переменной величины на изменение другой; точнее это число, которое показывает процентное изменение одной переменной в результате однопроцентного (если не указано иное) изменения другой переменной. Важнейшим примером служит эластичность спроса от цены, которая отражает изменение объемов продаж продукта или услуги по отношению к изменению цены, а именно указывает, какой процент изменения спроса последует за однопроцентным увеличением цены продукта.

Пользуясь известными результатами [4], выведем важные для сферы гостеприимства и туризма следствия – правила использования данной экономической категории при формировании стратегий ценообразования в рыночных условиях. Обозначая количество и цену буквами Q и P , запишем определение эластичности спроса от цены как

$$E_p = \Delta Q_d (\%) / \Delta P (\%), \quad (1)$$

где E_p – эластичность спроса по цене; $\Delta Q_d (\%)$ – процентное изменение спроса; $\Delta P (\%)$ – процентное изменение цены.

Δ – заглавная буква «дельта» греческого алфавита, которая и означает процесс «изменения». Поэтому ΔX означает изменение переменной X , скажем, при сравнении одного года с другим.

Пользуясь определением процентов, преобразуем выражение (1) к виду

$$E_p = \Delta Q / Q = P \Delta Q, \\ \Delta P / p Q \Delta P.$$

Эластичность спроса от цены обычно представляет собой отрицательную величину. Когда цена продукта (услуги) повышается, его требуемое количество, как правило, снижается, и поэтому $\Delta Q / \Delta P$ (отношение количества к цене) отрицательно, следовательно E – тоже число отрицательное.

Основным выводом из положений общей теории рыночной экономики, который непосредственным образом связан с исследуемыми в настоящей работе количественными характеристиками категории конкуренции на рынке услуг гостеприимства, является связь абсолютной величины эластичности и степени жесткости и изощренности конкурентной борьбы производителей гостиничного продукта за потребителя.

Так как мы изображаем кривые спроса (предложения), откладывая цену по вертикальной оси и объем услуг – по горизонтальной, то $(\Delta Q / \Delta P) = (1/\text{тангенс угла наклона кривой})$. В итоге при любом сочетании цены и количества чем круче наклон кривой, тем меньше эластичность спроса.

Поэтому линия спроса, параллельная оси абсцисс, характеризуется эластичностью, равной бесконечности. Так выглядит линия спроса для предприятия на рынке совершенной конкуренции. Имеется только одна цена P^* , по которой потребители будут приобретать продукт; даже при малейшем увеличении цены выше этого уровня требуемое количество упадет до нуля и любое снижение цены приведет к неограниченному росту спроса (рис. 1).

В современных условиях весь рынок услуг гостеприимства и туризма нельзя отнести к рынку совершенной конкуренции, поэтому для отдельного предприятия спрос будет представлять

собой линию с отрицательным тангенсом угла наклона по отношению к оси абсцисс, как это показано на рис. 2.

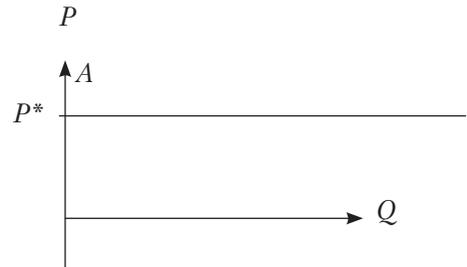


Рис. 1. Спрос на продукт предприятия в условиях рынка совершенной конкуренции

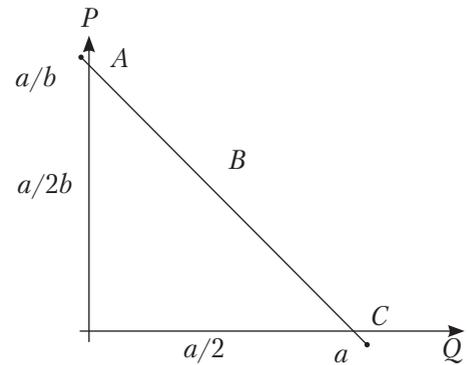


Рис. 2. Зависимость спроса от цены

Это легче всего увидеть на примере линейной функции спроса, т.е. зависимости спроса вида $Q = a - bP$. По мере движения вниз по кривой спроса величина $(\Delta Q / \Delta P)$ может измениться, а цена и количество изменяются постоянно. Следовательно, эластичность спроса от цены должна измеряться в отдельной точке и будет в целом меняться по мере движения по линии.

Для этой функции отношение $(\Delta Q / \Delta P)$ является величиной постоянной и равной b , линия, однако, не имеет постоянного коэффициента эластичности. По мере движения вниз по линии величина отношения P/Q сни-

жается и, следовательно, значение эластичности тоже снижается. В окрестности точки А пересечения прямой с осью цен Q крайне мало, а поэтому резко возрастает значение $E_p = -b(P/Q)$. Когда $P = a/2b$ и $Q = a/2$, $E_p = -b(a/2b)(2/a) = -b/b = -1$ (точка В). А в точке С пересечения с осью объема услуг $P = 0$, и поэтому $E_p = 0$.

Указанные свойства линии спроса чрезвычайно важны в практической деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Объемы спроса (и реализуемого продукта) здесь подразумеваются в основном за сезон или год, хотя можно предусматривать и иные временные интервалы, в том числе и превышающие годовой или детализирующие его с какой-либо разбивкой. Проведенный анализ позволяет сформулировать основные *рекомендации по применению категории эластичности при формировании конкурентных стратегий ценообразования*.

- В начале сезона (периода реализации продукта) к политике цен следует подходить особенно внимательно, скрупулезно обосновывать их уровни (с применением предлагаемых в настоящей работе методик), ибо эластичность спроса в этот период максимальна и велика вероятность, что потребитель, найдя соотношение цены и качества продукта для себя неприемлемым, обратится к конкурентам, тем самым подтвердив важность ценового фактора и связь его сразу со многими видами рассматриваемых в работе рисками.

- К середине планируемого сезона (объема продаж), когда эластичность спроса по цене становится близкой к единице, а тем более к концу сезона, когда она теоретически близка к нулю, возможны эксперименты и модифика-

ции ценовых стратегий, тем более что уже имеется оперативная информация об основных показателях рыночной конъюнктуры, на основании которых можно выявлять тенденции и уточнять прогнозы.

Конкретные рекомендации (в «цифрах») и правила их применения при реализации тарифной политики предприятия работниками службы рецепции и бронирования для данной гостиницы будут зависеть от сегмента рынка, на котором она функционирует, периодичности и величины потоков гостей, стабильности сезонных циклов и других исходных данных, по которым необходимо собирать представительную статистику.

- Эластичность спроса по отношению к другим переменным, помимо цены, и эластичность предложения определяются аналогичным образом. Эластичность предложения от цены ($E_{s(p)}$) обычно положительна, потому что более высокая цена (ее изменение $-\Delta P_s$) станет для производителей стимулом к увеличению выпуска:

$$E_{s(p)} = \Delta Q_s (\%) / \Delta P_s (\%).$$

- При анализе спроса и предложения важно выделять продолжительность периода времени. Если мы спрашиваем, насколько меняется спрос или предложение в результате изменения цены, то должны установить, через какой промежуток времени будем определять изменения требуемого или предлагаемого количества. Если рассматривается короткий промежуток времени (один год или менее), то речь идет о кратковременных спросе и предложении. В общем случае кривые спроса и предложения за короткий промежуток времени выглядят совер-

шенно иначе, чем за долговременный. В туризме и гостеприимстве спрос более эластичен от цены для длительного, а не короткого промежутка времени [1]. Одна из причин в этом случае заключается в том, что людям требуется время, чтобы изменить свои потребительские привычки.

• Эластичность предложения в сфере гостеприимства очень низкая, имея в виду сроки строительства или реконструкции и ввода в действие гостиничных предприятий. Но остается мало исследованной зависимость реакции потребителя на «ценовые манипу-

ляции» и наличие разнообразных тарифных планов в функционирующих отелях.

В этой связи в гостиничном бизнесе, наряду с упомянутым показателем эластичности предложения, представляется целесообразным ввести и исследовать новую экономическую категорию, которую можно назвать *эластичность продаж* от цены, а также дохода потребителя и многих других упомянутых выше факторов, включая место расположения, фирменный стиль, имидж, если предприятие уже построено и действует.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова А.Ю. *Международный туризм: учебник для вузов*. М.: КНОРУС, 2010. 464 с.
2. Бурнацева Э.Р. *Современные маркетинговые стратегии международных гостиничных компаний: монография*. М.: КДУ, 2010.
3. Гаранина Е.Н., Забаев Ю.В. *Методология и практика формирования конкурентных стратегий гостиничных компаний: монография*. М.: Логос, 2013. 244 с.
4. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. *Микроэкономика*. М.: Питер, 2002.
5. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. *Экономика*. М.: Вильямс, 2007.
6. Трофимова И. *Мировой рейтинг гостиничных цепей // Отель*. 2006. № 2. С. 28–34.

В.И. ШАРИКОВ

**ОРГАНИЗАЦИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ
В ТУРИЗМЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Представлены подходы к совершенствованию статистики туризма, анализируются мероприятия по организации статистического наблюдения в туризме на период до 2020 г., выявлены показатели статистики туризма коллективных средств размещения и туристских фирм с 2005 по 2014 г., рассмотрена структура статистической отчетности коллективных средств размещения и туристских фирм России, представлена статистическая информация по отдельным показателям деятельности организаций туристической индустрии за 2014 г.

Ключевые слова: статистика туризма, статистическая информация, показатели статистики туризма, индустрия туризма и гостеприимства, вспомогательный счет туризма.

Presents approaches to the improvement of tourism statistics, analyzes activities of the organization of statistical observation in tourism for the period up to 2020, identified indicators of tourism statistics collective accommodation facilities and tourism enterprises from 2005 to 2014, the structure of the statistical reporting of collective accommodation facilities and tourism enterprises of Russia, presented statistical information on indicators of activity of the organizations of the tourism industry for 2014.

Keywords: tourism statistics, statistical information, indicators of tourism statistics, tourism industry and hospitality, tourism satellite account.

Эффективное развитие индустрии туризма и гостеприимства Российской Федерации зависит от различных факторов, среди которых совершенствование статистики туризма позволяет получить объективную и достоверную информацию о состоянии и развитии туристского комплекса страны.

Формирование российской статистики туризма началось в 1998 г. В течение 2001–2002 гг. был изучен опыт Греции по организации статистического наблюдения в области туризма. Начиная с 2002 г. организовано статистическое наблюдение за деятельностью туристских фирм и коллективных средств размещения.

С этой целью используется система показателей статистики туризма, среди

которых наиболее простыми по содержанию являются следующие показатели: объем туристских потоков; продолжительность поездки туристов; объем туристских расходов; деятельность предприятий туризма и гостеприимства (например, число туристских и гостиничных предприятий, номерной фонд гостиниц и их загрузка, коэффициент использования гостиничного фонда) и др.

Следует отметить, что в целом по указанным выше показателям в нашей стране нет проблем с информацией. Однако затруднения возникают при оценке доли туризма в экономике. В мировой практике (Канада, Франция, Чехия и др.) используется вспомогательный счет туризма (ВСТ), который позволяет оценить с высокой степенью достоверности потребитель-

ский спрос в туризме, отследить его связь с предложением товаров и услуг, относящихся к туризму, а также соотносить деятельность в сфере туризма с другими видами экономической деятельности [1, с. 12].

В этих условиях, на взгляд автора, совершенствование статистического наблюдения в туризме должно способствовать построению ВСТ. При этом необходимо решить ряд вопросов организационного и правового характера. Например, в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД) долгое время не было группировки «Туризм», из-за чего не было возможности получать обобщенную статистику туризма, так как информация «распылялась» по смежным отраслям и разделам (транспорт, деятельность гостиниц и ресторанов и т.д.).

На современном этапе Федеральная служба государственной статистики (Росстат) проводит достаточно серьезную работу по модернизации статистического учета в туризме. В 2014 г. подсчеты туристских потоков впервые проводились в соответствии с мировой практикой статистики туризма. Поставлена задача – оценить вклад туризма в экономику страны с точки зрения подсчета доли доходов. Это достаточно сложная задача, так как часто доходы от туризма проходят по нетуристским видам деятельности. Во многих странах туризм является бюджетообразующей отраслью народного хозяйства. В некоторых странах до 10% доходов составляют доходы от туристской деятельности, а в России эта цифра достигает не более 1,5% [2].

В то же время перед российским туризмом в условиях кризиса по-

прежнему стоят серьезные задачи. В частности, целью Федеральной целевой программы (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» является повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах [4].

Достижение цели ФЦП обеспечивается решением трех основных задач:

- задача 1. «Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации»;
- задача 2. «Повышение качества туристских услуг»;
- задача 3. «Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках».

Очевидно, что решить данные задачи можно на основе современной статистической методологии с использованием мирового опыта в организации сбора и анализа статистической информации в туризме.

В настоящее время ФЦП реализуется в 25 регионах страны. Программа реализуется на принципах государственно-частного партнерства, когда на один рубль бюджетных средств привлекаются три рубля частных инвесторов. Однако в условиях экономического кризиса на период с 2015 по 2018 г. объем финансирования этой программы был сокращен в пять раз и составил 19% от первоначального уровня. Изначально на реализацию ФЦП планировалось выделить 84 млрд руб., сегодня эта сумма сократилась до 16,1 млрд руб.

Значимость задач, стоящих перед отечественной статистикой туризма, так-

же подтверждается тем, что в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г. определены следующие мероприятия по организации статистического наблюдения:

- совершенствование системы статистического наблюдения в сфере туризма с учетом международных рекомендаций по статистике туризма;
- разработка и утверждение официальной статистической методологии оценки количества въездных и выездных туристских поездок в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма;
- разработка и утверждение на основе ОКВЭД собирательной группировки «Туризм» [5].

В рамках совершенствования статистического учета в сфере туризма на период до 2020 г. реализуются следующие мероприятия.

1. Формы федерального статистического наблюдения в сфере туризма актуализированы приказом Росстата от 2 июля 2015 г. № 295 [7].

2. Приказом Росстата от 12 августа 2014 г. № 510 утверждена Официальная статистическая методология оценки числа въездных и выездных туристских поездок [6].

3. Министерством культуры Российской Федерации 27 мая 2015 г. утверждена собирательная группировка «Туризм» на основе ОКВЭД 2.

4. Росстатом определен перечень статистических показателей, данные по которым будут разрабатываться в разрезе собирательной группировки «Туризм».

При этом определены обследуемые виды экономической деятельности по туризму:

- деятельность гостиниц и прочих мест проживания;
- туристская деятельность;
- экскурсионная деятельность;
- деятельность санаторно-курортных учреждений;
- деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта.

Собирательная группировка «Туризм» на основе ОКВЭД 2 предполагает построение группировок по 12-ти видам деятельности:

- размещение посетителей;
- деятельность по предоставлению услуг общественного питания;
- железнодорожные пассажирские перевозки;
- автомобильные пассажирские перевозки;
- водные пассажирские перевозки;
- воздушные пассажирские перевозки;
- аренда автотранспорта;
- деятельность туристских агентств и туроператоров, а также деятельность в сфере предоставления услуг по бронированию;
- деятельность в сфере культуры;
- спортивно-развлекательная деятельность;
- розничная торговля туристскими товарами;
- характерные виды туристской деятельности с учетом специфики России.

Остановимся подробно на показателях статистики туризма коллективных средств размещения и туристских фирм Российской Федерации с 2005 по 2014 г.

За этот период показатели, характеризующие деятельность коллективных средств размещения, увеличились в разной степени (табл. 1).

Показатели, характеризующие деятельность туристских фирм с 2005 по 2014 г., представлены в табл. 2.

Таблица 1

Коллективные средства размещения Российской Федерации [3]

Годы	2005	2010	2012	2013	2014
Число коллективных средств размещения	9269	12 585	14 019	14 583	15 590
Номерной фонд, тыс. номеров	487	556	586	600	671
Число мест, тыс.	1166	1263	1345	1387	1573
Численность размещенных лиц, млн человек	28	35	41	43	44

Таблица 2

Туристские фирмы Российской Федерации [3]

Годы	2005	2010	2012	2013	2014
Число туристских фирм	5079	9133	10 773	11 324	11614
Число реализованных населению турпакетов, тыс.	4326	4358	4763	5384	4384
Стоимость реализованных населению турпакетов, млн руб.	76 301	167 933	208 118	249 898	243 453
Численность туристов, обслуженных туристскими фирмами, тыс. чел.	5075	8430	9179	10 232	8779

Индекс физического объема платных услуг населению в индустрии туризма и гостеприимства за 2005–2014 гг. представлен в табл. 3.

Таблица 3

Индекс физического объема платных услуг населению (в процентах к предыдущему году) Российской Федерации [3]

Годы	2005	2010	2012	2013	2014
Туристские услуги	121,6	120,8	100,8	101,0	94,6
Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	96,1	99,1	103,7	103,1	103,5
Санаторно-оздоровительные услуги	105,6	94,3	103,5	99,8	104,2

Анализ данных табл. 3 показывает, что в 2014 г. произошло снижение объема туристских услуг, оказанных населению, на 5,4% по сравнению с 2013 г.

Информационная база российской статистики туризма формируется по данным следующих видов статистической отчетности в туризме:

- № 1-КСР «Сведения о деятельно-

сти коллективного средства размещения» (годовая);

- № 1-КСР (краткая) «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (квартальная);

- № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы» (годовая);

- № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы» (годовая);

• № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы» (годовая).

В табл. 4. представлены основные

показатели статистической отчетности коллективных средств размещения и туристских фирм.

Таблица 4

Основные показатели статистической отчетности коллективных средств размещения и туристских фирм Российской Федерации

Название формы, периодичность и срок формирования официальной статистической информации	Основные показатели
<p><i>Форма № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»</i> Годовая Срок формирования – 7 июля</p>	<p>Число коллективных средств размещения Число номеров Число мест Число ночевок Численность размещенных лиц Доходы от предоставляемых услуг</p>
<p><i>Форма № 1-КСР (краткая) «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»</i> Квартальная Срок формирования – на 35-й рабочий день после отчетного периода</p>	<p>Число коллективных средств размещения Число мест Число ночевок Численность размещенных лиц Доходы от предоставляемых услуг</p>
<p><i>Форма № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы»</i> Годовая Срок формирования – 18 июля</p>	<p>Число турфирм Число турпакетов, реализованных населению Стоимость турпакетов, реализованных населению Число обслуженных туристов</p>
<p><i>Форма № 1-услуги «Сведения об объеме платных услуг населению»</i> Годовая Срок формирования – 20 июня</p>	<p>Объем платных услуг населению, из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объем туристских услуг • объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения • объем санаторно-оздоровительных услуг

В целом статистика туризма формируется по данным статистической отчетности, представленной в табл. 4, а также по следующим трем показателям:

1) данные о числе въездных и выездных туристских поездок;

2) отдельные показатели отраслевых статистик (транспорта, культуры и т.д.):

- число музеев, киноустановок, театров, цирков, зоопарков;
- число посещений музеев, киносеансов, зоопарков;

- численность зрителей театров, цирков;

- число недвижимых памятников истории и культуры;

- число национальных парков;

- наличие пассажирского подвижного состава (автобусы, морские пассажирские суда, пассажирские суда внутреннего водного транспорта, воздушные суда);

- численность пассажиров, перевезенных транспортом общего пользования;

3) данные выборочного наблюдения за потребительскими ценами в сфере туризма.

Росстат определил перечень статистических показателей для формирования официальной статистической информации на основе собирательной

группировки «Туризм».

В табл. 5 представлена статистическая информация по отдельным показателям деятельности организаций туриндустрии (по сумме кодов ОКВЭД-2007, входящих в собирательную группировку «Туризм») за 2014 г.

Таблица 5

Статистическая информация по отдельным показателям деятельности организаций туриндустрии за 2014 г. [3]

Наименование статистических показателей	Единица измерения	Данные за 2014 г.
Число организаций ¹	единица	7302
Средняя численность работников ¹	чел.	1 043 285
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера) ¹	чел.	957 730
Среднемесячная начисленная заработная плата работников ¹	руб.	37 713
Оборот ¹	млрд руб.	1401,5
Инвестиции в основной капитал ¹	млрд руб.	231,3
Выручка (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) ²	млрд руб.	2531,9
Прибыль ²	млрд руб.	224,7
Убыток ²	млрд руб.	211,7
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) ²	млрд руб.	13,0
Число прибыльных организаций ²	единица	53 390
Число убыточных организаций ²	единица	19 354
Наличие основных фондов по полной учетной стоимости на конец года ³	млрд руб.	349,7
Наличие основных фондов на конец года по остаточной балансовой стоимости ³	млрд руб.	255,8
Ввод новых основных фондов (значение показателя за год) ³	млрд руб.	97,2
Степень износа основных фондов на конец года ³	процент	26,9
Ввод в действие объектов туризма: ¹		
гостиницы	мест	10 328
санатории	коек	1378
дома отдыха	мест	1482
туристские базы	мест	1522
мотели	мест	516
кемпинги	мест	86

¹ Без учета субъектов малого предпринимательства.

² По полному кругу организаций (без учета индивидуальных предпринимателей).

³ Без учета субъектов малого предпринимательства (по кодам ОКВЭД: 55.10, 55.30, 55.40, 60.21.3, 60.22, 60.23, 61.10.1, 61.20.1, 63.3, 71.10, 92.13, 92.71, 92.72).

Таким образом, организация статистического наблюдения в туризме должна носить системный характер, что позволит получать информацию по основным видам деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.

Перспективы развития российской

статистики туризма связаны с реализацией Плана мероприятий по совершенствованию статистического учета в сфере туризма на период до 2020 г. и с организацией проведения выборочных статистических туристских обследований (при наличии финансирования).

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. *Статистика туризма: учебник* // коллектив авторов под ред. А.Ю. Александровой. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 464 с.

2. РИА НОВОСТИ / Олег Сафонов: Госсчет показал значимость туризма в экономике РФ. URL: <http://www.ria.ru/interview/> (дата обращения: 13.12.2015).

3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) / Центральная база статистических данных / Основные показатели деятельности отдельных отраслей экономики / Туризм. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd> (дата обращения: 13.12.2015).

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 «О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.02.2014 г. № 121).

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» (в ред. распоряжения Правительства РФ от 11.11.2014 г. № 2246 р).

6. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 12 августа 2014 г. № 510 «Об утверждении Официальной статистической методологии оценки числа въездных и выездных туристских поездок».

7. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2015 г. № 295 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за рыночными услугами, туризмом и административными правонарушениями в сфере экономики».

П.Ф. КУБРУШКО, Л.И. НАЗАРОВА,
Я.С. ЧИСТОВА

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ
ДИНАМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ
ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ**

Обоснованы педагогические условия реализации динамической модели системы подготовки магистров профессионального обучения. Динамическая модель разработана на основе интеграции системного, компетентностного, лично-ориентированного и синергетического подходов.

Ключевые слова: педагогические условия, подготовка магистров, динамическое моделирование, интеграция методологических подходов, исследовательская компетентность.

The paper determines pedagogical conditions necessary for the implementation of a dynamic model of the MSc (Education) training program. The integral dynamical model under consideration is designed using systematic, competence-based, person-centered, and synergetic approaches.

Key words: pedagogical conditions, MSc training program, dynamical modeling, integration of methodological approaches, research competence.

Задача повышения качества подготовки выпускников магистратуры по направлению «Профессиональное обучение» обуславливает актуальность поиска оптимальных путей обеспечения гибкого, динамичного характера образовательного процесса, который, с одной стороны, должен быть направлен на реализацию компетентностного подхода [7] в целях удовлетворения требований социального заказа, а с другой – должен отвечать принципам гуманистически ориентированной образовательной парадигмы, акцентирующей внимание на личности

магистранта, его способностях, образовательных потребностях, профессиональной самореализации, развитии исследовательского потенциала.

Учитывая сложность и многогранность процесса подготовки магистров профессионального обучения, целесообразно применять интегративный подход [8] к его обоснованию и разработке.

Методология педагогических исследований в системе профессионального образования широко использует метод *педагогического моделирования*, представляющий собой разработку формальной модели педагогического процесса или отдельных его составляющих, которая в дальнейшем подлежит экспериментальной проверке. Модель

рассматривается как условный образ, аналог, заменяющий оригинал.

Анализ современных условий жизни показывает тенденцию к постоянному росту и непрерывному обновлению информации во всех сферах жизни общества. При этом система профессионального образования, обладая определенной инертностью, недостаточно оперативно откликается на изменения в сферах науки, производства, бизнеса и т.д., в то время как должна становиться все более гибкой, динамичной и практико-ориентированной. Именно поэтому важно отразить и реализовать в модели магистерской подготовки ее динамический характер. *Динамическое моделирование* как термин в педагогике появилось относительно недавно. Обоснование правомерности применения данного метода при проведении дидактических исследований дается в работах В.А. Кальней, В.А. Квартальнова, С.Е. Шишова и др. [1].

Основная задача динамической модели в широком смысле – преобразование субъектов процесса обучения из актуального состояния (выпускник бакалавриата или специалиста) в требуемое (магистр профессионального обучения). Разрабатываемая модель способствует наиболее эффективному решению данной задачи и является *решающей системой*. Поскольку обучение в магистратуре представляет собой сложный многокомпонентный процесс, следовательно, решающая система должна состоять из множества последовательных действий, однако она не может быть линейной, так как должна позволять студентам магистратуры выбирать альтернативные маршруты своей подготовки.

В качестве *системообразующего фактора* динамической модели системы

подготовки магистров может быть выделено *формирование исследовательской компетентности*. Как отмечает О.Ю. Фетисова, успешность исследовательской деятельности выпускника магистратуры в реальной образовательной практике обеспечивает наличие:

1) мотивационной направленности на исследовательскую деятельность (любопытность, интерес к творчеству, стремление к новому, к получению высокой оценки своего труда, личной значимости творческой деятельности, готовность к самосовершенствованию);

2) креативности мышления (продуцирование идей, вариативность подходов к решению одной и той же задачи, независимость суждений, критичность ума, способность к самоанализу и др.);

3) готовности к исследовательскому поиску (владение методологией исследовательской деятельности, комплексом методов педагогического исследования, умениями создавать авторские методики обучения, планировать и проводить эксперименты, использовать новаторский опыт исследовательской деятельности и др.) [6, с. 122].

Анализ федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Профессиональное обучение» (магистратура) показывает, что около 80% компетенций являются составной частью исследовательской компетентности. Каждую из них можно отнести к одной из пяти групп:

1) компетенции, направленные на повышение общего интеллектуального уровня;

2) компетенции, направленные на развитие научных способностей;

3) компетенции, направленные на развитие профессиональных качеств;

4) компетенции, направленные на развитие коммуникативных качеств;

5) компетенции, направленные на развитие творческих способностей.

Получить высокий результат по каждой из представленных групп возможно, если повысить степень *индивидуализации* обучения, поскольку качества и способности, входящие в состав исследовательской компетентности, развиваются и формируются у каждого из магистрантов при разных видах деятельности, с различной скоростью и зависят от личностного субъективного опыта. Данный вопрос можно решить посредством реализации в учебном процессе *индивидуальных образовательных траекторий*, которые обеспечат динамичность и гибкость системы подготовки магистров и позволят обучающимся выбирать наиболее эффективные для себя формы, методы и средства обучения.

Проектируя динамическую модель системы подготовки магистров профессионального обучения с позиций интегративного подхода, отметим, что в основу этой интеграции положены системный, компетентностный, личностно ориентированный и синергетический подходы.

Функциональную полноту системы обеспечивает единство ее *компонентов*: целевого, содержательного, технологического и диагностического.

Целевой компонент включает:

- образовательные цели, которые отражаются, в первую очередь, в федеральных государственных образовательных стандартах, основных образовательных программах и другой учебной документации;

- личностные цели, направленные на развитие личности обучающегося и его познавательного интереса;

- социальные цели, которые позволят получить в результате обучения грамотного специалиста, способного к развитию науки и производства.

Личностные и социальные цели являются вариативными для каждого обучающегося, тогда как образовательные – инвариантны.

Для постановки целей, соответствующих требованиям современного общества, необходимо руководствоваться *принципами опережающего профессионального образования* (по П.Н. Новикову [5]). Одним из основных условий опережающего образования является постоянный прирост фундаментальных знаний и умений пользоваться полученной информацией в инновационном режиме.

Содержательный компонент модели системы подготовки магистров проектируется в соответствии с *принципом двойного вхождения базисного компонента*, обоснованного В.С. Ледневым [4] и П.Ф. Кубрушко [2]. В качестве базисного компонента в системе подготовки магистров следует выделить формирование исследовательской компетентности, представленное апикальной и имплицитной составляющими.

Апикальная составляющая формирования исследовательской компетентности представлена в виде научно-исследовательской практики, которая реализуется на протяжении всего обучения в магистратуре. В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования на данный вид деятельности вуз самостоятельно устанавливает число зачетных единиц, однако в сумме с научно-педагогической практикой они не должны превышать 50 з.е.

Научно-исследовательскую практику целесообразно реализовывать по индивидуальным образовательным траекториям, построенным на основе метода дерева принятия решений, который позволит обеспечить динамичность содержательного компонента системы подготовки магистров.

Условно научно-исследовательскую практику мы разделяем на *три этапа*, начало каждого из которых будет являться основной точкой принятия решения. Кроме того, целесообразно в качестве точки принятия решения обозначить момент выбора темы диссертационного исследования. Таким образом, мы получаем четыре ключевые точки, в которых возникает «веер возможностей» как многовариантность и альтернативность выбора пути оптимального развития [3]. Их можно определить как *точки бифуркации*, определяющие направление индивидуальной траектории обучения. Однако данных точек может быть больше, их число зависит от специфики выбранной темы, личностных качеств магистранта и научного руководителя, специфики образовательной организации и ее социальных партнеров – научных и образовательных организаций, на базе которых проводится практика магистрантов, и др.

Однако формирование исследовательской компетентности происходит не только в период прохождения научно-исследовательской практики. *ИмPLICITная составляющая* проявляется в той или иной мере при изучении магистрантами каждой учебной дисциплины. Анализируя учебный план подготовки магистров по направлению «Профессиональное обучение», можно выделить ряд дисциплин, в которых развитие качеств и способностей, входящих в состав исследовательской

компетентности, может происходить в большей степени. К таким дисциплинам относятся: «Методология научного творчества», «Основы риторики», «Современные проблемы профессионального образования», «История и методология педагогики», «Педагогическое проектирование», «Проектирование образовательной среды», «Инновационные технологии в науке», «Проектирование образовательных программ», «Иностранный язык». В процессе изучения представленных дисциплин происходит развитие научного творчества, навыков письменной и устной речи, умений составления учебно-нормативной документации, расширение знаний в профессиональной области и др.

Подготовка магистров будет эффективной в том случае, если апикальная и имплицитная составляющие будут взаимодополнять друг друга. В задачи вуза входит необходимость сформировать содержание педагогического процесса таким образом, чтобы учебные дисциплины и соответствующие этапы научно-исследовательской практики со схожими целями и содержанием проходили в один период времени.

Реализация представленного выше содержания обучения в магистратуре осуществляется с помощью *технологического компонента* модели.

Поскольку одной из целей мы ставим формирование преобразующего интеллекта, который составляет основу исследовательской компетентности, то следует обратить внимание на рекомендацию П.Н. Новикова о том, что преобразующий интеллект должен реализовываться в активной, деятельностной практике [5].

При организации активной учебной и научно-исследовательской деятель-

ности студентов магистратуры предпочтительным является применение *инновационных технологий обучения*, таких как проблемное, контекстное, проектное, активное и других, предоставляющих обучающимся возможность максимально проявить свои способности и выступить в роли активного субъекта образовательного процесса. Выбор той или иной технологии обусловлен, прежде всего, целями и содержанием конкретных дисциплин или этапов практики. При этом основное внимание должно уделяться *инновационной деятельности* всех участников образовательного процесса, способствующей совершенствованию их творческого потенциала, способностей к генерации инноваций.

Важным компонентом динамической модели является также *диагностический компонент*. Главный результат, отражающий уровень сформированности исследовательской компетентности, – это магистерская диссертация, представленная к защите. Диагностика и оценка выпускной квалификационной работы осуществляются по определенным условиям, регламентируемым процедурой итоговой государственной аттестации, следовательно, составляют инвариантную часть диагностического компонента. Однако важным элементом диагностического компонента выступает также текущий контроль знаний магистрантов. Текущая оценка происходит в ходе выполнения этапов научно-исследовательской практики. Балльно-рейтинговый способ оценки представляется оптимальным, для удобства рекомендуется применять балльно-рейтинговый дневник магистранта. Обучающиеся на протяжении всего периода обучения получают бал-

лы за каждое выполненное действие. Подведение промежуточных результатов происходит при переходе от одного этапа научно-исследовательской работы к другому. Это позволяет выявить отстающих и принять соответствующие меры. В выставлении баллов магистранту принимают участие, в первую очередь, профессорско-преподавательский состав и научный руководитель, кроме того, на определенных мероприятиях обучающихся оценивают работодатели и представители научных организаций. При работе на конференциях, круглых столах, форумах в балльно-рейтинговый дневник вносятся данные результатов оппонирования других студентов магистратуры. Для более точной оценки способностей на всех групповых мероприятиях используются специально подготовленные оценочные листы, в которых учтены все компоненты исследовательской компетентности.

Педагогическими условиями эффективной реализации разработанной модели, позволяющими обеспечить гибкость, оперативность, высокую практико-ориентированность подготовки магистров профессионального обучения, являются следующие:

- разработка и реализация индивидуальных образовательных траекторий подготовки магистров;
- обеспечение исследовательской направленности содержания подготовки магистров, включая учебные дисциплины, практики, научно-исследовательскую работу, самостоятельную работу, итоговую государственную аттестацию;
- применение инновационных образовательных технологий;
- развитие коммуникативно-творческой образовательной среды;

- проведение внеучебных мероприятий по организации взаимодействия с работодателями и представителями научных организаций;

- оперативный мониторинг образовательной деятельности;

- повышение квалификации преподавателей и руководителей магистерских диссертаций и др.

Таким образом, динамическая модель системы подготовки магистров,

представленная целевым, содержательным, технологическим и диагностическим компонентами, каждый из которых состоит из инвариантной части и вариативных частей, способствует эффективному формированию у магистров исследовательской компетентности. Реализация выделенных педагогических условий позволяет улучшить качество подготовки выпускников магистратуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпичко О.В. Динамическое моделирование системы дополнительного образования туристско-краеведческого профиля в интегрированном центре образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. М., 2009. 31 с.

2. Кубрушко П.Ф. Содержание профессионально-педагогического образования: монография. М.: Высшая школа, 2001. 236 с.

3. Кубрушко П.Ф., Назарова Л.И. Общие вопросы создания инновационной образовательной среды в инженерном вузе на основе синергетического подхода // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горякина». 2009. № 5. С. 48–49.

4. Леднев В.С. Содержание образования:

сущность, структура, перспективы. М.: Высшая школа, 1991. 244 с.

5. Новиков П.Н. Теоретические основы опережающего профессионального образования: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01. М., 1997. 418 с.

6. Фетисова О.Ю. Уровни развития личностного опыта исследовательской деятельности магистра педагогического образования // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 3 (46). С. 121–123.

7. Шишов С.Е., Кальней В.А., Бухтеева Е.В. Проблема формирования компетенций методическими средствами в процессе обучения // Вестник РМАТ. 2014. № 1 (10). С. 73–78.

8. Шишов С.Е., Кальней В.А. Оценка качества профессиональной подготовки студентов на основе интегративного подхода // Вестник РМАТ. 2013. № 1 (7). С. 51–55.

И.З. СКОВОРОДКИНА, Е.В. АНТОНОВА

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ
РОССИИ В 1917–1939 ГОДЫ**

Развитие профессиональной культуры преподавателей неразрывно связано с развитием отечественной высшей школы, которая, отражая те или иные социальные процессы, происходящие в обществах конкретных исторических периодов, обуславливала содержательную составляющую научно-педагогической деятельности преподавателей, отмечая качество подготовки и различия в подходах к системе обучения и воспитания студентов. В статье рассматриваются проблемы развития высшей школы в первые годы советской власти (1917–1939).

Ключевые слова: развитие профессиональной культуры преподавателей, первые декреты советской власти, университеты, образовательная политика государства.

The development of the professional culture of teachers is inextricably linked with the development of the domestic higher school, which reflect different social processes taking place in the societies of the historical periods that shaped the content of scientific and pedagogical activity of teachers, noting the quality of training and differences in approaches to the system of education and upbringing of students. In the article the problems of development of higher education in the first years of soviet power (1917–1939).

Key words: the development of the professional culture of teachers; the first Decrees of the soviet government; universities; educational policy of the state.

В начале XX в. после свершения Октябрьской революции 1917 г. в отечественной системе высшего образования произошли существенные преобразования, связанные с изменением государственного строя, форм власти, осуществлением социальной и образовательной политики. Стремясь создать новый тип государства – социалистическое общество, – революционеры наметили в своих социальных программах существенные институциональные преобразования. В этих условиях особенно очевидным представлялось осуществление комплекса мер, направленных на реформирование и поддержку системы образования в стране, среди которых принятие в период с 1917 по 1918 г. 30 декретов и постановлений

по народному просвещению и культурному строительству. Одними из важных принятых документов являлись декреты «Об учреждении государственной комиссии по просвещению» (1917 г.), «О некоторых изменениях в составе и устройстве государственных ученых и высших учебных заведений Российской Республики» (1918 г.), «О свободе совести, церковных и религиозных обществах» (1918 г.), постановление Наркомпроса РСФСР «О передаче всех учебных заведений в ведение Народного Комиссариата по просвещению» (1918 г.).

События осени 1917 г., изменившие конституционный и социальный строй, не могли не оказать влияние на систему высшей школы, ее руководящий и научно-педагогический состав. С одной стороны, правительство страны приня-

тыми в этот период документами предоставляло академические свободы вузам, с другой – осуществляло строгий контроль за их деятельностью. Так, в 1918 г. Декретом «О некоторых изменениях в составе и устройстве государственных ученых и высших учебных заведений Российской Республики» предполагалось предоставить широкую демократизацию высшей школе в виде доступности обучения всем желающим, бесплатности обучения, избрания преподавателей по конкурсу, провозглашения необязательности среднего образования, отмены ученых степеней [1]. Принятый документ предусматривал создание свободных ассоциаций преподавателей (научных, учебных, просветительских), способствующих поднятию престижа вузов как научных центров, совершенствованию учебно-воспитательных процессов и обеспечению связи вузовской среды с общественностью. Также документ регламентировал работу предметных комиссий, создающих перспективы для обмена опыта преподавателей и повышения их профессиональной культуры, усиления методической работы, расширения контактов со студентами (по документу в состав комиссии могли входить студенты). Принятое в этом же году Постановление Наркомпроса РСФСР «О передаче всех учебных заведений в ведение Народного Комиссариата по просвещению», в свою очередь, ограничивало автономию вузов и давало полномочное право правительственным комиссарам входить во все вузовские органы управления и налагать запрет на любое решение, противоречащее принятыми правительством документами о высшей школе [6].

Ситуация в системе высшей школы усугублялась ощущением острой

нехватки научно-педагогических кадров из-за большого количества уехавших из страны преподавателей в период революционной ситуации в стране и послереволюционных преобразований. Так, в июле 1918 г. принят Декрет «О принятии на учет годных к военной службе граждан в возрасте от 18 до 40 лет», в соответствии с которым началась массовая мобилизация населения в Красную Армию, затронувшая в том числе и преподавателей вузов [4].

В правительстве страны отмечалась необходимость осуществления в кратчайшие сроки подготовки молодых ученых, учителей и преподавателей вузов, что обусловило широкое вовлечение трудящихся к системе педагогического образования и открытие в период с 1920 по 1933 г. временных высших подготовительных курсов, институтов физико-математических наук, гуманитарно-общественных наук, академий теоретических знаний и институтов народного образования, представляющих собой различные, так называемые в то время экспериментальные формы высшего образования.

Проблема подготовки научных кадров для высшей школы оставалась долгое время одной из первоочередных, и в 1923 г. был принят Декрет «О предоставлении высшим учебным заведениям и научным учреждениям права обмена научными изданиями с высшими учебными заведениями и научными учреждениями других стран». В соответствии с ним преподаватели получили право обмениваться научным и учебно-методическим опытом со своими коллегами из зарубежных стран, что способствовало развитию их профессиональной культуры. В 1925 г. ЦК РКП(б) предложил сформировать в стране институт аспирантуры, кото-

рый бы занимался подготовкой профессиональных научных кадров, владеющих современными научными знаниями [3].

Практически с первых дней существования советской власти правительство страны стремилось адаптировать систему вузовского образования к новым социально-экономическим условиям. При этом очень важным направлением, как важнейшим условием развития высшей школы, являлось формирование преподавательского корпуса. В этот период высшая школа старалась отойти от традиций классического университетского образования, и в вузах наряду с традиционными методами обучения широкое применение получили активные методы (метод проектов и бригадно-лабораторный метод), которые должны были способствовать максимальному привлечению студентов к самостоятельной работе над материалом.

Занятия по учебным предметам строились на основе выполнения студентами, организованными в бригады, самостоятельных заданий. Этот путь рассматривался в качестве основного в изучении учебного материала по дисциплинам. Преподаватели выполняли при такой организации занятий лишь контрольные и консультативные функции. Сторонники лабораторно-бригадного метода руководствовались установкой на развитие самостоятельности студентов, недооценивая роль преподавателя в организации учебного процесса, что привело к бесконтрольности в организации учебного процесса, к потере организационной четкости в ее построении. Ситуацию помогло изменить принятое в 1932 г. Постановление ЦИК СССР «Об учебных программах и режиме в высшей

школе и техникумах». Применение лабораторно-бригадного метода в вузовской подготовке было признано целесообразным, и ведущее место в системе преподавания вновь заняла лекция [7]. В связи с этим ЦИК СССР обязал все учебные заведения при определении методов обучения учитывать квалификацию преподавателя, уровень подготовки учащихся. В этот период отмечалось усиление внимания к вопросам функционирования высшей школы, что нашло отражение в опубликованных учебно-методических и научных работах, посвященных совершенствованию как методических вопросов, так и роли преподавателя в построении образовательного пространства. Важными среди них отмечались использование в практике работы вузов лекций, семинаров, практических занятий, осуществление более четкой расстановки преподавателей и проведение разграничения функций между профессорами и ассистентами, повышение требований к знаниям студентов, возрастание ответственности преподавателей за качество знаний студентов, тщательная подготовка преподавателей к учебным занятиям.

Необходимость регламентации деятельности высшей школы обусловила появление Декрета 1922 г. «Положение о высших учебных заведениях», который определял цели высшей школы, ее систему управления и, по сути, являлся первым уставом высшей школы после октября 1917 г. [2]. В соответствии с ним наличие учебных планов не было обязательным, предполагалось свободное посещение занятий, контроль знаний осуществлялся не системно и основывался на высокой степени самосознания преподавателей и обучающихся. Такое положение дел в выс-

шей школе просуществовало до 1932 г. и изменилось в связи с принятием Постановления ЦИК СССР «Об учебных программах и режиме в высшей школе и техникумах» (1932), которое имело большое значение для совершенствования системы педагогического образования, так как в вузах страны стало уделяться более серьезное внимание методическим вопросам в преподавании. А в 1938 г. были утверждены однотипные для всех университетов страны учебные планы, опирающиеся на широкую научно-теоретическую базу, состоящие из циклов дисциплин общетеоретической и специальной подготовки, а также элективные курсы.

Значительный вклад в развитие системы просвещения страны и разработку документов, определяющих основные направления развития высшей школы, внес первый нарком просвещения А.В. Луначарский. Важным принятым им документом стало воззвание к гражданам России «О народном просвещении», в котором провозглашались общие направления просветительной деятельности: всеобщая грамотность, идея светской школы, поддержка всяческих форм культурно-просветительного движения рабочих и крестьян. Он считал необходимым осуществление реформы высшей школы, обновление преподавательского корпуса и переподготовку преподавательского состава, развитие педагогиче-

ского мастерства преподавателей [5]. Большое внимание А.В. Луначарский уделял самообразованию и самовоспитанию человека. Под его непосредственным руководством за короткий срок университеты стали научными и образовательными центрами страны. К уже функционирующим факультетам в вузах добавлялись новые, создавались вечерние, заочные отделения, что явилось положительным результатом реорганизации высшего образования.

Таким образом, только к началу 1939 г. в стране сложилась определенная отечественная система высшего образования, предполагающая подготовку обучающихся в соответствии с утвержденными учебными планами и программами будущих преподавателей, а также взаимный обмен между преподавателями вузов в области передачи педагогического мастерства и научных достижений. В период смены общественно-политической формации и стремления преобразовать систему просвещения молодой страны правительство в целях строительства новой системы воспитания и обучения на всей территории страны создавало различные типы учебных заведений. Тенденция утверждения принципов строящегося социалистического общества и присущие тому времени противоречия отразились в документах по высшей школе и решениях партии и правительства.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Декрет СНК РСФСР от 01.10.1918 «О некоторых изменениях в составе и устройстве государственных ученых и высших учебных заведений Российской Республики». URL: <http://bestpravo.ru/sssrf/eh-gosudarstvo/r4a.htm> (дата обращения: 15.10.2015).

2. Декрет СНК РСФСР от 03.07.1922 «Положение о высших учебных заведениях». URL: <http://pravo.levonevsky.org/baza/soviet/sssrf7285.htm> (дата обращения: 15.10.2015).

3. Декрет СНК РСФСР от 16.01.1923 «О предоставлении высшим учебным заведениям

и научным учреждениям права обмена научными изданиями с высшими учебными заведениями и научными учреждениями других стран». <http://pravo.levonevsky.org/baza/soviet/sss7248.htm> (дата обращения: 15.10.2015).

4. Декрет СНК РСФСР от 29.07.1918 «О принятии на учет годных к военной службе граждан в возрасте от 18 до 40 лет». URL: http://wfi.lomasm.ru/русский.декреты_сср_1917-1992/декрет_снк_рсфср_от_29.07.1918_о_принятии_на_учет_годных_к_военной_службе_граждан_в_возрасте_от_18_-_40_лет (дата обращения: 15.10.2015).

5. «К гражданам России». Воззвание Петроградского ВРК 25 октября (7 ноября)

1917. URL: <http://bse.sci-lib.com/particle011145.html> (дата обращения: 15.10.2015).

6. Постановление Наркомпроса РСФСР от 23.02.1918 «О передаче всех учебных заведений в ведение Народного Комиссариата по просвещению». URL: http://lawrussia.ru/texts/legal_861/doc861a336x494.htm (дата обращения: 15.10.2015).

7. Постановление ЦИК СССР от 19.09.1932 «Об учебных программах и режиме в высшей школе и техникумах». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=ESU;frame=65;n=21432;req=doc> (дата обращения: 15.10.2015).

УДК 378.1

С.Я. РОМАШИНА, Р.С. РАБАДАНОВА,
А.А. МАЙЕР, И.И. СУББОТИНА

ПУТИ И СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА

Представлены направления и факторы индивидуализации развития педагога в образовании в условиях модернизации педагогического образования и компетентностно-ориентированной парадигмы. Определены пути и средства управления самостоятельной работой студентов, обеспечивающие самореализацию обучающихся в информационно-образовательной среде. В качестве базиса индивидуализации студента определена фасилитативная основа, способствующая продвижению и содействующая его развитию.

Ключевые слова: индивидуализация, развитие, самостоятельная работа, управление самостоятельной работой, продуктивность самостоятельной работы, информационно-образовательная среда, опережающее обучение.

Directions and factors of individualization in educator's development are represented due to modernization of pedagogical education and competence-oriented educational paradigm. The ways and meanings of management of student's self study work which supports their self-realization in education are classified. The basis of individualization is concerned as facilitation, which helps to support, enhance and advance student's development.

Key words: individualization, development, independent work, management of independent work, efficiency of independent work, information and education environment, advancing training.

Приоритеты развития отечественного образования имеют разновекторные направленности. С одной стороны, когда речь идет о фундаментальности, предполагается определенная консервативность в части воспроизводства системой образования устойчивой социальной и экономической структуры общества. С другой стороны, когда речь идет о вариативности и открытости образования, часто апеллируют к опережающему обучению и инновационному потенциалу, в основе которого индивидуализация развития субъекта.

Данные тенденции сохраняются и в процессах ассимиляции (зарубежного) и диссеминации (отечественного) опыта в образовании. В частности, в Концепции досрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. [1] в главе «Облик современной модели образования к 2020 году» показаны ключевые общесистемные изменения на всех уровнях образования. В процессе самообразования гражданам будет обеспечен доступ к цифровым образовательным ресурсам на основе российских разработок и локализации лучших мировых образовательных ресурсов. Содержание и методы обучения будут модернизированы на основе эффективного использования возможностей современных информационно-коммуникационных технологий. Это позволит резко увеличить возможность выбора образовательных ресурсов, способных обеспечить полную вариативность и индивидуальность образовательных траекторий на всех уровнях высшего профессионального образования. Одновременно это приведет к необходимости смены образовательных технологий и роли преподавателя, расширению его профессиональной деятельности, го-

товности выступать тьютором, управленцем, консультантом, фасилитатором, косвенно направлять и объективно оценивать самостоятельную деятельность студентов.

Так, к числу стратегических ориентиров отнесены индивидуализация развития субъекта образования, смена технологий обучения и вариативность ролей и позиций преподавателя. Под индивидуализацией развития субъекта в образовании нами понимается максимальное раскрытие потенциала обучающегося в образовательном пространстве на основе его самостоятельности, активности и целенаправленности в учебной и учебно-профессиональной деятельности.

Основным механизмом индивидуализации в наших исследованиях выступает самостоятельная работа студентов, которая при соответствующем управлении позволяет реализовать потенциал развития личности в образовании. На основе разработки и реализации механизмов управления самостоятельной учебной деятельностью студентов, обеспечивающих вариативность и эффективность форм самостоятельной работы, авторами определены пути формирования предпосылок продуктивной самостоятельной работы как автономной и управляемой со стороны субъекта познавательной активности структурированной по основным компонентам общепсихологической структуры деятельности.

В связи с данными позициями в настоящих исследованиях выявлены и систематизированы факторы, определяющие перспективы развития индивидуальности в образовании. К ним мы относим следующие факторы:

1. *На уровне стратегии:* опережающее обучение. Опережающая подготов-

ка кадров способствует саморазвитию личности, которая, в свою очередь, будет опережать потребности производства. Следовательно, общая цель опережения – повышение эффективности и качества образовательного процесса в результате предварительного «взвешивания» намечаемых и принимаемых решений [2].

В этой связи в наших исследованиях проанализирована динамика использования студентами возможностей информационно-образовательной среды для актуализации потенциала опережающего обучения, что оказало положительное влияние на качество усвоения учебного материала и осознанность его применения. На обширной выборке, состоящей из 207 студентов Московского государственного университета технологий и управления, Российской международной академии туризма проанализированы дан-

ные опроса и мониторинга успешности учебной деятельности студентов.

По данным опроса, в результате проведенной экспериментальной работы студенты стали активно использовать информационные средства для самообразования (89,5%), 31,6% студентов обучаются основам владения компьютером. В качестве альтернативы библиотечным фондам, которым отдают предпочтение 79% опрошенных, называется интернет (84,2% студентов). В случае недоступности компьютера дома и сети интернет для выполнения и оформления домашней работы большинство респондентов (73,7%) сделают ее на работе.

Результаты контрольных работ показали, что различия по итогам внедрения информационных средств начинаются с уровня понимания и осознанного владения усвоенным учебным материалом (табл. 1).

Таблица 1

Результаты расчета коэффициента усвоения по итоговому контролю (абс.)

Диапазон значений коэффициента усвоения	Экспериментальная группа	
	Начало	Конец
1 уровень: $\leq 0,7-0,8$	11	0
0,7–0,8	10	0
0,8–0,9	23	0
0,9–1,0	24	5
2 уровень: 0,8–0,9	30	15
0,7–0,8	28	19
0,8–0,9	24	29
0,9–1,0	26	34
3 уровень: $< 0,9$	11	46
0,7–0,8	12	29
0,8–0,9	8	17
0,9–1,0	0	13
Итого	207	207

На взгляд авторов, эти различия обусловлены тем, что знания в процессе реализации экспериментальной методики получены в результате самостоятельной работы и не являются результатом заучивания.

Позитивную динамику коэффициента усвоения можно объяснить большей интенсивностью самостоятельной работы студентов, которая проводилась с использованием электронных учебников.

2. *На уровне тактики:* управление учебной деятельностью в контексте уровневого подхода, концепции дидактического коммуникативного воздействия, обеспечения продуктивности самостоятельной работы студентов. Самостоятельную работу, вслед за И.А. Зимней, мы рассматриваем, с одной стороны, как следствие гибко управляемой учебной деятельности, а с другой – как результат присвоенной студентом программы по овладению профессиональными компетенциями. Являясь неотъемлемой частью образовательного процесса, самостоятельная работа как высшая форма учебной деятельности направлена на формирование профессиональных компетенций и овладение продуктивными навыками самостоятельности для поддержания и совершенствования достигнутого в вузе уровня компетентности педагога (И.И. Субботина).

С позиций комплексного подхода используемые технологии определяют уровневую организацию управления формированием продуктивности самостоятельной работы студентов (от внешних воздействий через совместные поисковые действия к самовоздействиям обучающихся), концентрацию проблемности в обучении (от репродуктивных заданий через поисковые к творческим).

Следовательно, аспект управления распространяется на обучающего, обучающегося и опосредующее их взаимодействие содержание. Комплексность заявленного подхода к управлению самостоятельной учебной деятельностью состоит в сопряжении трех компонентов управленческого процесса (цель, средство, результат) на основе комплементарных (согласованных, взаимодополняемых) позиций и ролей педагога и обучающегося, реализуемых посредством определенных педагогических коммуникаций.

Авторами выделены уровни самостоятельности (С.Я. Ромашина, 2007):

- 1 уровень (репродуктивная самостоятельность) – отсутствие самостоятельности: традиционное управление, внешне заданная (педагогом) цель, ее принятие/непринятие в процессе воздействия со стороны педагога, внешний (формальный) результат (для других), формальная самостоятельность;
- 2 уровень (реактивная (частично продуктивная) самостоятельность) – вынужденная самостоятельность студента: соуправление, внешнее принятие цели в связи с воздействием других (в первую очередь, педагога) и воздействием на других общий (коллективного субъекта) результат;
- 3 уровень (продуктивная самостоятельность) – произвольная самостоятельность студента: самоуправление, принятие целей в процессе самовоздействия, перевод их во внутренний план, подбор способов их достижения, оценка результата – собственно самостоятельная работа.

Данные показатели послужили средством оценки уровня самостоятельности студентов 3 курса бакалавриата, обучающихся в Московском государственном университете технологий и

управления им. К.Г. Разумовского, в рамках дисциплины «Педагогическая конфликтология» (табл. 2).

Таблица 2

**Динамика продуктивности
и самостоятельности учебной
деятельности студентов (в %)**

Уровень самостоятельности	Начало	Окончание
1	40	10
2	45	60
3	15	30
Всего	100	100

Так, из 20 студентов в начале изучения курса демонстрировали частично продуктивный и продуктивный уровни 60%, в то время как 40% обучающихся владели только отдельными навыками самостоятельной работы. К концу изучения учебного курса 90% обучающихся демонстрировали достаточно высокий уровень самостоятельной работы – причем на индивидуальном уровне большинство заданий и упражнений для самостоятельной работы не вызывало у них затруднений при выполнении.

Основой и механизмом достижения оптимальных уровней самостоятельности выступает фасилитация. Сущность педагогической фасилитации состоит в гармонизации взаимосвязанной деятельности преподавания и учения в системе релевантных позиций и ролей педагога и студента посредством помощи, поддержки, сопровождения самостоятельного осмысленного учения последнего. Важным вопросом фасилитативной педагогики выступает технология фасилитативного воздействия. Таким механизмом в реализации фасилитативной функции вы-

ступает «дидактическое (коммуникативное) воздействие» (ДКВ) педагога. Оно характеризуется следующими атрибутами:

- изучение места воздействия в структуре коммуникативной деятельности педагога позволяет определить его примат в управлении общением и совместной деятельностью совокупного субъекта – учебной группы, реализуемом по схеме «воздействие – взаимодействие – деятельность»;

- дидактическое воздействие педагога на обучающегося (группу) есть предпосылка для организации общения как формы субъект-субъектного взаимодействия;

- педагог – инициальное звено, реализующее дидактическое коммуникативное воздействие на обучающегося и обеспечивающее это взаимодействие;

- ДКВ – одно из средств гуманизации педагогического процесса при условии реализации всех функций коммуникативного воздействия педагога и на все стороны личности обучающегося и его учебной деятельности [3].

ДКВ рассматривается авторами как гибкая форма управления учебной деятельностью на фасилитативной основе, структурные компоненты которой (речевые действия, выполняющие разные коммуникативные функции) объединяются в систему со сложными многоуровневыми связями, эффективно влияющими на развитие личности.

В процессе обучения учащийся прямо или косвенно попадает под влияние педагога (педагогическое воздействие), который в соответствии с учебными целями организует направленность речевых действий учащихся, дозирует учебный материал, контролирует и стимулирует процесс его усвоения, оценивает и корректирует ре-

зультаты обучения. Характер реализуемых функций и способ их реализации определяют меру фасилитации (содействия) педагога становлению самостоятельной деятельности студентов.

Иными словами, дидактическое коммуникативное воздействие – это технология формирования развернутой внешней структуры учебной деятельности обучающегося и ее перевода во внутренний план действий – основу самостоятельной работы студентов.

Для достижения планируемых результатов в контексте динамики управленческих воздействий (С.Я. Ромашина) важно определить уровни развития управления (А.А. Майер) в процессе взаимодействия преподавателя и студента [4].

Первый уровень учебного взаимодействия – это управление. На данном уровне различают следующие этапы взаимодействия субъектов:

1 этап – традиционного воздействия (субъект-объектные отношения) $S \rightarrow O$;

2 этап – это этап переходного воздействия (субъект-объект-субъектные отношения), когда преподаватель оказывает оптимальное воздействие на студента или группу студентов по его переводу на позицию субъекта ($S \rightarrow O(S_1)$). В данном случае процесс фасилитации взаимодействия субъектов осуществляется на мотивационном уровне.

Второй уровень учебного взаимодействия – соуправление. В данном случае также различают два этапа взаимодействия:

1 этап – ответного воздействия студента (субъект-объектные отношения) $S \rightarrow O(S_1)$;

2 этап – взаимовоздействия (субъект-субъектные отношения) $(O_1) S \leftrightarrow O(S_1)$.

Достижение двух этапов второго уровня управления взаимодействием связывается со способностью учащегося оказывать обратное воздействие – именно воздействие, а не только ответную реакцию в форме обратной связи на воздействие педагога (первый этап) и способностью его принимать (второй этап). На данном уровне преподаватель выступает в роли коуча – фасилитатора, оказывающего развивающее консультирование, фасилитируя саму деятельность.

Третий уровень – самоуправление. Студент оказывает воздействие на себя, на свою деятельность и выступает объектом самовоздействия. На данном уровне – самостоятельного использования студентами приобретенных знаний, умений и навыков, преподаватель становится экспертом исследовательской деятельности, так как корректирует, контролирует, оценивает степень самостоятельности студентов, создает ситуацию невмешательства в процесс самостоятельной работы. Третий уровень фасилитации заключается в воодушевлении, вдохновлении студентов и поддержании профессионального роста в самостоятельной деятельности.

Показателями индивидуализации развития обучающегося выступают продуктивность самостоятельной учебной работы студента как показатель качества его самостоятельности – произвольной самостоятельности, проявляющейся в самоуправлении, принятии целей в процессе самовоздействия и переводе их во внутренний план, подборе способов их достижения, самооценке результатов. Эффекты продуктивной самостоятельной работы проявляются в создании лично-значимого образовательного продукта, реализующего когнитив-

ный и креативный потенциал студента, его самоопределение и саморазвитие в образовательной среде.

3. *На оперативном уровне* в качестве средства реализации обучающих воздействий и перевода их на уровень самостоятельной работы выступает использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), что создает необходимую динамичную основу изменений в развитии личности и деятельности будущего педагога. Основной целью применения информационных технологий в профессиональном образовании являются широкая рационализация интеллектуальной деятельности, радикальное повышение эффективности качества подготовки специалистов с новым типом мышления, соответствующим требованиям постиндустриального общества. Средством достижения целей и решения задач информатизации сферы образования является системная интеграция ИКТ в различных предметных областях образования.

Информатизация включает информатизацию процесса обучения и воспитания, информатизацию научных исследований, управление системой образования как объектом информатизации, создание современной информационно-образовательной среды, построение организационной инфраструктуры обеспечения процесса информатизации образования, оснащение системы образования техническими средствами информатизации, информационную интеграцию систе-

мы образования в мировую образовательную систему.

Под *информационно-образовательной средой опережающего обучения* мы понимаем искусственно созданную социокультурную среду профессиональной подготовки студентов, включающую в себя различные виды средства обучения, опережающие уровень оснащенности образовательных организаций и содержание образования, обеспечивающее зону ближайшего развития обучающегося, способного к продуктивной деятельности прогнозирования теории и практики динамично изменяющегося современного производства. Реализация информационно-образовательной среды опережающего обучения осуществляется путем организации активной познавательной деятельности студента и деятельности преподавателя на повышенном уровне сложности [2].

Подводя итоги, можно заключить, что на данном этапе высшее образование ориентирует вузы на индивидуализацию развития обучающихся. Раскрытие потенциала развития происходит на основе стратегии опережающего обучения, тактики уровневого управления самостоятельной работой студентов. Фасилитативная основа обеспечивает комплексную технологию реализации управленческих воздействий на самостоятельную работу студентов, которая базируется на технологии дидактического коммуникативного воздействия педагога, информационно-коммуникационных технологиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Материалы IV съезда Всероссийского педагогического собрания (31 октября 2008 г., г. Москва). М., 2008. С. 32–33.*

2. Рабаданова П.С. *Информационно-образовательная среда опережающего обучения профессиональной подготовки студен-*

тов вузов // Открытое и дистанционное образование. Томск. 2011. № 1 (41). С. 25–26.

3. Ромашина С.Я. Дидактические основы формирования культуры коммуникативного

воздействия педагога: учебное пособие. Барнаул: Изд-во БГПУ, 2002. 204 с.

4. Ромашина С.Я., Майер А.А. Фасилитативная педагогика: учебное пособие. Барнаул: Азбука, 2011. 300 с.

УДК 37.061

В.С. ТОРОХТИЙ

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ЛИЧНОСТИ КАК ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Рассматриваются актуальные проблемы социально-педагогической поддержки личности как проблемы профессионального образования специалистов в учреждениях профессионального образования в части овладения навыками и умениями разрешения проблем социализации подрастающего поколения.

Ключевые слова: социально-педагогическая поддержка, ресурсы и возможности социальной среды, деятельность, социальная система, социальный процесс.

This article discusses actual problems of socio-pedagogical support as the problems vocational education specialists in vocational training institutions to master the skills of solving problems of socialization of the younger generation.

Key words: socio-pedagogic support, resources and opportunities of social environment, activities, social system, social process.

Личность человека формируется и развивается под влиянием многочисленных факторов, объективных и субъективных, природных и общественных, внутренних и внешних, нормальных и аномальных, стрессогенных, независимых и зависимых от воли и сознания людей, действующих стихийно или согласно определенным целям. При этом сам человек не пассивное существо, он выступает как субъект своего собственного формирования и развития, в то же время он постоянно нуж-

дается в непосредственной или опосредованной поддержке своих начинаний. Часто задают вопрос: «Что такое социально-педагогическая поддержка и чем она отличается от социальной поддержки?»

Понятие «социально-педагогическая поддержка», на взгляд авторов, является производной от социальной поддержки и представляет одно из значимых явлений в педагогической науке. Оно употребляется в широком и в узком смысле.

Социально-педагогическая поддержка в широком смысле рассматривает-

ся как социальное явление, отражающее предоставление (использование) социумом своих значимых возможностей, ресурсов личности, оказавшейся в сложной жизненной ситуации, в целях разрешения проблем путем реализации потенциальных возможностей и социума, и самой личности. В данном случае социально-педагогическая поддержка «практически отождествляется с социализацией, с социальным воспитанием» [5].

Социально-педагогическая поддержка в узком смысле рассматривается как специально организованная деятельность сотрудников образовательного учреждения, родителей и учащихся по реализации потенциальных возможностей социума для разрешения проблем личности. Деятельность педагогов в этом случае называется социально-педагогической работой. Социально-педагогическая работа выступает как средство реализации потенциальных возможностей социума для разрешения проблем личности.

Социально-педагогическая поддержка отражает количественное и качественное состояние услуг, ресурсов, возможностей, предоставляемых отдельным специалистом, педагогическим коллективом отдельному учащемуся или группе учащихся, оказавшихся в трудной жизненной или критической ситуации. Объектом социально-педагогической поддержки может быть ситуация, обязательно не существующая в своем содержании какую-либо угрозу жизни, статусу, процессу деятельности или общения личности учащегося, или его окружению, препятствующая нормальному развитию личности или реализации ею своих потребностей. Это может быть: ситуация, предшествующая насилию различной

этимологии, период угроз такого насилия или последующие после насилия состояния (постстрессовые состояния); нездоровые отношения со сверстниками, чреватые разборками или угрозами; натянутые отношения с учителем или любым взрослым, проявляющиеся в появлении эмоционального отторжения, в преследовании действий учащегося; ситуация непонимания действий взрослого или своих сверстников, сопровождающаяся нарушением нормальной структуры общения и угрозой потери или снижения своего статуса; ситуация затруднения при выборе возможного ответственного решения, социально значимого для личности и коллектива; неумением включиться в социально значимую деятельность и приобретением большого числа ошибок и замечаний со стороны участников совместной деятельности, угрожающих нарушению отношений; ситуация непринятия требований, норм и правил учебного процесса, общественного поведения, создающих угрозу окружающим; ситуация потери целесообразности жизнедеятельности, предсудиицидные настроения или действия; ситуация явной угрозы окружающим в любой форме или виде, выраженная любым способом или действиями и другие.

Субъектом социально-педагогической поддержки может выступать как отдельный специалист, группа (коллектив сотрудников), так и сама личность, осуществляющая связь с потенциальными возможностями социума, выступающая в качестве посредника между личностью и ресурсами [4]. В качестве средств социально-педагогической поддержки могут рассматриваться социальная деятельность, социальные отношения, социальные институты

(семья, школа, учреждения дополнительного образования, учреждения социальной защиты населения, спортивные или социокультурные учреждения, медицинские учреждения, политические партии, общественные организации и молодежные объединения) и другие элементы социума.

Диапазон социально-педагогической поддержки довольно широк: от предписывающих функций деятельности клиента и специалиста, определяемых их правами, обязанностями и скрепленными нормативно-правовыми актами или нормативно-распорядительными документами, до неформальных форм их взаимодействия [6]. Значительная часть этих норм закреплена в положениях о деятельности социально-педагогических служб в виде функциональных обязанностей должностных лиц. Нередко в практике социально-педагогической деятельности проводятся *анalogии между социально-педагогической помощью, социально-педагогическим сопровождением и социально-педагогической поддержкой.*

Развести эти понятия – это значит рассмотреть каждое из них во взаимосвязи и взаимозависимости. Социально-педагогическая поддержка, являясь одним из видов социально-педагогической помощи, но помощи не вообще, а только в стрессовой, экстремальной ситуации, отличается от одной и другой форм социально-педагогической деятельности тем, что она предлагает свои услуги клиенту разово, реализуя потенциальные возможности социума в ситуации, остро востребованной клиентом, нуждающимся в такого вида помощи или услугах. Всякая более продолжительная и последующая деятельность превращается в социально-педагогическое со-

провождение жизнедеятельности клиента. Вначале, у основания любого социально-педагогического сопровождения, находится социально-педагогическая поддержка [6].

Социально-педагогическая поддержка имеет сложную операциональную структуру – это и форма профессиональной деятельности социального педагога; это и процесс установления результативного контакта личности с ресурсами и пользования ими; это и сложная система взаимодействия субъектов и объектов социально-педагогической деятельности. Поэтому, как и любое социальное явление, социально-педагогическая поддержка может одновременно существовать, а следовательно, и рассматриваться как специфическая деятельность, как целостный процесс и как посредническая система [4]. Представляется, что такой подход позволяет составить целостное представление о нем, как о важнейшем механизме доступа личности к значимым ресурсам и возможностям социума для оказания ему помощи в трудной жизненной ситуации.

Социально-педагогическая поддержка как деятельность. В профессиональной практике специалистов социальной сферы социально-педагогическая поддержка чаще выступает как часть их деятельности (для России на уровне отдельного специалиста это основное его состояние), такого рода деятельность отличается наличием вспомогательных целей, которые придают поддерживающим действиям специалиста сопутствующий характер. Чаще такие первичные сопутствующие действия немногосложны и проявляются как консультационные, посреднические услуги. На этом уровне они более популярны, чем организацион-

ные действия, к которым относится собственно социально-педагогическая поддержка. Напротив, более сложная проблемная ситуация ставит специалиста в роль посредника, когда он вынужден не только уяснять суть проблемы личности, но и осуществлять определенный алгоритм действий организационного свойства по предоставлению ему социальной услуги (поиск нужного специалиста, доступ к нормативному документу, исполнение предписанной роли и т.д.). В таком случае социально-педагогическая поддержка – это сама профессиональная деятельность, смысл которой полностью заключается в выполнении специалистом охранно-защитной функции [6].

Социально-педагогическая поддержка как процесс содействия клиенту (клиентам) в выходе из трудной жизненной ситуации. Эффективность этого процесса в значительной мере определяется содержанием социально-педагогических механизмов реализации необходимых ресурсов или возможностей социума. В случае ориентации на ресурсы социально-педагогическая поддержка, как и любой социальный процесс, имеет свою динамику, в которой наиболее четко выделяются четыре этапа.

На первом этапе оказания социально-педагогической услуги клиенту в установлении связи с ресурсами социальный педагог изучает и уточняет проблему клиента.

На втором этапе социально-педагогической поддержки специалист вместе с клиентом изучает и оценивает все возможные варианты выбора, который они делают, обращаясь в то или иное учреждение.

Третьим этапом социально-педагогической поддержки после выбора под-

ходящего варианта становится помощь клиенту в установлении контакта с избранной организацией, учреждением, специалистом.

Четвертый этап социально-педагогической поддержки начинается с момента установления конструктивного контакта клиента с учреждением, специалистом. На этом этапе социальный педагог обязан убедиться в том, что «контакт» работает в интересах клиента и что ему предоставлены услуги, способные решить его проблему. Оказание социально-педагогических услуг клиентам по связям с другими учреждениями всегда являлось важнейшей частью социально-педагогической работы [6].

Социально-педагогическая поддержка как система социального взаимодействия. Ее основу составляют: клиент с его проблемами (объект); специалист, выступающий в роли помощника, советчика, посредника (субъект); ресурсы и возможности, значимые для решения проблемы клиента; технологии их реализации в интересах клиента; совокупность критериев оценки эффективности социально-педагогической поддержки как системы и другие.

Социально-педагогическая поддержка – это и научная проблема: сегодня как бы остро она не стояла, но, учитывая тот факт, что мировая практика в этом вопросе испытывает определенные затруднения, для России в ближайшее время эта сфера может стать проблематичной. Тенденции развития организационной стороны деятельности социального педагога неизбежно повышают значимость его поддерживающей деятельности. Система социально-педагогической помощи дает определенную схему решения традиционных проблем населения, но она не

может изначально учесть весь веер все нарастающих потребностей в социальных услугах, степень удовлетворения которых выходит далеко за пределы ее возможностей, и очевидно, что нужна параллельная организационная работа – социально-педагогическая поддержка в сфере социальных услуг [5].

Представляется, что перспективе социально-педагогической поддержки как форме социально-педагогической деятельности могут способствовать:

- развитие мощностей по изданию информационно-справочной литературы о ресурсах и возможностях социума, о различных социальных институтах на федеральном и региональном уровнях. Особенно это относится к неправительственным учреждениям и организациям социальной сферы;

- создание на телевидении, радио и в других средствах массовой информации системы информационно-воспитательного сопровождения программ социально-педагогической поддержки различных категорий населения. Их основным предназначением могут быть: доведение до сведений общественности необходимости полезных социальных программ;

- формирование в структуре социальных служб агентств хорошо понятного и доступного набора социально-

педагогических услуг, относящихся к сфере социально-педагогической поддержки. В таком случае все заинтересованные организации предоставляют социальные услуги, устанавливая и развивают структурные и рабочие связи с определенной группой служб (агентств), к которым они чаще всего направляют клиентов [4];

- включение в систему высшего профессионального образования по специальности «Социальная педагогика» специализации «Социально-педагогическая поддержка детей и взрослых».

Это лишь некоторые реальные для реформируемой России шаги на пути дальнейшего совершенствования системы социально-педагогической поддержки.

Представленные положения несомненно носят дискуссионный характер и не претендуют на однозначную трактовку. Напротив, их предназначение – привлечь внимание профессионалов к интереснейшей проблеме социально-педагогической поддержки, представляющей одну из ключевых в развитии отечественной модели социально-педагогической деятельности, направленной на использование неиссякаемых потенциальных возможностей социума на благо общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нечаев М.П. *Моделирование развития культурно-образовательной среды в условиях системных изменений // Педагогическое образование и наука. 2014. № 4. С. 16–20.*

2. Савицкая Н.В., Торохтий В.С. *Проблема социально-педагогического сопровождения безопасной жизнедеятельности личности в системе начального профессионального образования // Вестник Государственного университета управления. 2010. № 21. С. 105–108.*

3. Торохтий В.С. *Социально-педагогическая поддержка детей как форма социально-педагогической деятельности // Научный сборник Университета Орхон Их Сургууль «Эрдэм шинжилгээний бичиг» (на монгольском языке). Улан-Батор, 2010. № 1. С. 60–71.*

4. Торохтий В.С. *Социально-педагогическая поддержка ребенка как форма социально-педагогической деятельности // Материалы Международной научно-практической кон-*

ференции «Социально-педагогическая поддержка ребенка в процессе социализации», Москва, 6 ноября 2009 г. / под общ. ред. А.В. Иванова. М.: АПКУППРО, 2009. С. 45–52.
5. Торохтий В.С., Видерман Н.С. Психология

социально-педагогической деятельности: учебное пособие. М.: НПФ «Смысл», 2007. 282 с.

6. Sven Trygged & Vladimir S. Torokhtiy. *Putting Children First?* Stockholm: University, 2008. 76 p.

УДК 371.13

Т.Ф. СЕРГЕЕВА, В.А. КАЛЬНЕЙ

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЯ К ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Обосновывается актуальность овладения финансовой грамотностью как одной из ключевых компетенций выпускника школы, определяются ее структура и содержание, описываются подходы к ее формированию. Раскрываются особенности организации подготовки учителей к формированию финансовой грамотности посредством создания экономической практико-ориентированной среды на основе социального партнерства школы, профессиональных общественных и некоммерческих организаций, регулирующих органов и бизнес-структур, профильных вузов и колледжей. Описываются наиболее продуктивные технологии, основанные на интерактивном взаимодействии участников образовательного процесса.

Ключевые слова: финансовая грамотность, подготовка учителя, практико-ориентированный подход, социальное партнерство.

The article explains the relevance of mastering financial literacy as a key competence of the graduate school, are determined by its structure and content, and describes approaches to forming. The peculiarities of the training of teachers for the formation of financial literacy through the creation of economic practice-oriented environment based on social partnership schools, professional public and non-profit organizations, regulatory authorities and business organizations, specialized universities and colleges. It describes the most productive technologies based on interactive communication participants in the educational process.

Key words: financial literacy, teacher training, practice-oriented approach, social partnership.

В настоящее время во многих странах мира, в том числе и в России [1], осуществляется процесс разработки и внедрения программ и стратегий формирования финансовой грамотности населения, который активно поддержи-

вается Всемирным банком, Организацией экономического сотрудничества и развития и рядом других международных организаций. Повышение финансовой грамотности наряду с финансовым образованием и защитой прав потребителей финансовых услуг было признано Комиссией Европейско-

го союза и Организацией экономического сотрудничества и развития актуальной задачей общественного развития [4].

В этой связи подготовка молодого человека к разумному финансовому поведению, что подразумевает умение принимать решения в финансовой сфере, обеспечить личную финансовую безопасность и собственное благосостояние, а также способность и готовность внести вклад в развитие экономики, выступает актуальной задачей образования и ресурсом развития государства.

Финансовая грамотность представляет собой комплекс знаний, умений, навыков и установок в финансовой сфере, личностных социально-психологических характеристик, совокупность которых определяет способность и готовность человека к выполнению различных социально-экономических ролей: домохозяйина, инвестора, заемщика, налогоплательщика и т.д.

Структура финансовой грамотности выпускника школы может быть представлена двумя составляющими: базовой и специфической, отражающей набор социально-экономических ролей.

Базовая составляющая финансовой грамотности состоит из представлений о способах достижения финансового благополучия, долгосрочного финансового планирования, понимания личной ответственности за свое финансовое благополучие. Кроме этого, необходимо понимание принципов деятельности основных финансовых институтов и особенностей основных финансовых продуктов и услуг.

Формирование базовой составляющей должно начинаться в начальной школе и продолжаться в течение всей жизни человека.

Сформированность финансовой грамотности на этапе завершения среднего образования предполагает овладение специфическими компетенциями, необходимыми для эффективного выполнения конкретных социально-экономических ролей. Специфические ролевые компетенции следует рассматривать как «надстройку» над базовой составляющей.

Финансовая грамотность базируется на системе личностных социально-психологических особенностей и нравственно-этических установок, таких как ответственность, уверенность в себе в условиях неопределенности, креативность, коммуникабельность, бережливость, нацеленность на успех, толерантность, адаптивность.

Сформированность компетенций в финансовой сфере определяет эффективность финансового взаимодействия ученика с обществом в различных финансово-экономических ситуациях, сформированность личностных характеристик – степень комфортности такого взаимодействия. Социальные роли выполняют функцию посредничества между ним и обществом, объединяя индивидуальные проявления и социальные нормы.

Период школьного возраста сопровождается формированием «плана» жизни – в соответствии со своими способностями ученик формулирует конкретные жизненные цели и приступает к поиску эффективных путей их реализации. На этом этапе у ученика возникает потребность долгосрочного финансового планирования как важной части жизненного плана. В старших классах активно формируется профессиональная ориентация ученика. Ответ на вопрос «Кем быть?» оказывает влияние на всю дальнейшую жизнь человека,

включая его финансовое благополучие в будущем. Выбирая профессию, ученик в числе прочих факторов рассматривает возможность карьерного роста как средства повышения собственного благосостояния. В условиях рыночной экономики молодежь является одной из наиболее уязвимых социальных групп в вопросах личной финансовой безопасности. Это предопределяет необходимость разработки стратегии личной финансовой безопасности и управления возможными рисками. Актуальными становятся вопросы личной финансовой ответственности и эффективного управления долгами.

Очевидно, что процесс формирования финансовой грамотности необходимо строить на основе практико-ориентированного подхода, который позволяет раскрыть связи между финансовыми знаниями и повседневной жизнью людей, проблемами, возникающими перед ними в процессе жизнедеятельности.

Сущность практико-ориентированного подхода к обучению финансовой грамотности заключается в построении учебного процесса на основе единства эмоционально-образного и логического компонентов содержания; приобретения новых финансовых знаний и формирования практического опыта их использования при решении жизненно важных задач и проблем; эмоционального и познавательного насыщения творческого поиска учащихся [5].

Деятельность педагогов в процессе формирования финансовой грамотности должна быть направлена на то, чтобы заинтересовать школьников, научить анализировать, активизировать процесс получения и усвоения знаний, приобретение необходимых для жизни навыков и компетенций, професси-

ональная ориентация учащихся. Соответственно должна строиться и подготовка учителя к организации работы по формированию финансовой грамотности учащихся.

Наиболее продуктивно эта работа может быть осуществлена посредством создания экономической практико-ориентированной образовательной среды (ЭПОС), позволяющей расширить образовательное пространство, привлекая к процессу обучения профессиональные общественные и некоммерческие организации, регулирующие органы и бизнес-структуры, профильные вузы и колледжи для обеспечения практической составляющей обучения (Н.Н. Калинина, Н.В. Топешкина, А.С. Прутченков и С.Е. Урванцева [3]). Социальное партнерство, которое возникает при формировании ЭПОС, позволит учителю стать не просто транслятором финансовых знаний, а активно включиться в процесс их освоения, приобретая собственный опыт.

Такой подход требует использования в подготовке учителя интерактивных технологий обучения, сущность которых заключается в обеспечении активного взаимодействия с субъектом обучения (ведущим, тренером, руководителем). Интерактивное обучение предполагает хорошо организованную обратную связь субъектов и объектов обучения, с двусторонним обменом информации между ними. При использовании интерактивных технологий обучения невозможно неучастие обучаемых в коллективном, взаимодополняющем, основанном на взаимодействии всех его участников процессе обучающего познания [2].

Основные требования успешного обучения в режиме интерактивной технологии заключаются в следующем.

1. Понимание, что совместная учебная деятельность приносит пользу каждому.

2. Активное взаимодействие и тесный контакт участников друг с другом.

3. Индивидуальная ответственность каждого за овладение предложенным материалом и ответственность за помощь другим.

4. Развитие навыков работы в команде.

5. Оценка успешности проведенной работы.

Одной из форм интерактивных технологий выступает игра, целью которой является изменение и улучшение

моделей поведения, деятельности субъектов педагогического взаимодействия и осознанное усвоение этих моделей. В подготовке учителя эффективны методы, которые наиболее реалистичны, в частности деловые игры и ролевые игры, в ходе которых происходит формирование навыков принятия решения в конкретной ситуации экономического поведения.

Предложенный подход будет эффективным как при подготовке учителя в вузе, так и при его повышении квалификации в процессе освоения дополнительных профессиональных программ.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Национальный проект Министерства финансов Российской Федерации «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». URL: <http://koi.www.minfin.ru/ru/ot/fingram/news/index.php>

2. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева [и др.]; под ред. Е.С. Полат. М.: Академия, 2002. 272 с.

3. Программа ЭПОС как методологическая

основа инновационного развития школьного экономического образования / Н.Н. Калинина, Н.В. Топешкина, А.С. Прутченков [и др.] // Экономика в школе. 2011. № 2. С. 5–14.

4. Проект ОЭСР по вопросам финансового образования. URL: <http://www.oecd.org/dataoecd/61/47/46238943.pdf>

5. Сергеева Т.В. Образовательные модели формирования финансовой грамотности в системе общего образования // Академический вестник. Научно-публицистический журнал АСОУ. 2014. № 1. С. 30–33.

М.С. АРТЮХИНА, Е.И. САНИНА

САМОАКТУАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА СРЕДСТВАМИ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА

Рассмотрены возможности интерактивных технологий обучения для самоактуализации личности обучающихся. Становление личности студента может успешно осуществляться благодаря определенным педагогическим условиям, к числу которых относится применение в вузе интерактивных технологий обучения. Интерактивное обучение представлено как обучение в активном диалоговом взаимодействии всех субъектов учебного процесса в информационной образовательной среде. Дано описание интерактивных форм, методов и средств обучения. Акцентируется внимание на взаимодействии всех субъектов учебного процесса. Интерактивные средства обучения позволяют выстраивать совершенно новое информационное взаимодействие среди членов учебного процесса, обогащая своими возможностями информационную образовательную среду, которая обеспечивает развитие самоактуализации личности студентов в процессе обучения в вузе.

Ключевые слова: личностно-ценностная парадигма образования, интерактивное обучение, взаимодействие, самоактуализация, кейс-метод обучения.

In article possibilities of interactive technologies of training for self-updating of the identity of the trained are considered. Formation of the identity of the student can successfully be carried out thanks to certain pedagogical conditions to which number application in higher education institution of interactive technologies of training belongs. Interactive training is presented as training in active dialogue interaction of all subjects of educational process in the information educational environment. The description of interactive forms, methods and tutorials is given, focusing attention on interaction of all subjects of educational process. Interactive tutorials allow to build absolutely new information exchange among members of educational process, enriching with the opportunities the information educational environment which provides development of self-updating of the identity of students in the course of training in higher education institution.

Key words: personal and valuable paradigm of education, interactive training, interaction, self-updating, training case method.

В настоящее время происходит становление новой неклассической модели высшего образования, стержнем которой является формирующаяся личностная парадигма. Последняя предполагает целостное развитие личности студентов, т.е. развитие не только профессиональных навыков, но и об-

щей культуры мышления, целостного мировоззрения, нравственных качеств. Задача педагога – дать возможность саморазвитию личности, ее самоактуализации и способствовать поиску своей индивидуальности каждому студенту.

Самоактуализация – это процесс реализации человеком на протяжении всей жизни своего потенциала с целью

стать полноценно функционирующей личностью. Главным результатом самоактуализации становится ощущение осмысленности жизни и полноты своего бытия, уверенности в том, что все сделано правильно, несмотря на частные ошибки и промахи, что другие признали в тебе личность, твою индивидуальность и одновременно универсальность.

Становление личности студента может успешно осуществляться благодаря определенным педагогическим условиям, к числу которых относится применение в вузе интерактивных технологий обучения.

Самоактуализация личности не возникает на пустом месте, она формируется. Основу ее формирования в учебном процессе составляют интерактивные технологии обучения [5]. Создание особого пространства взаимодействия субъектов деятельности, в котором каждый активно включается в коллективный поиск истины, высказывает, аргументирует свою точку зрения, уважительно отстаивает свою позицию, формулирует взаимоприемлемую точку зрения, предполагает коммуникативный подход к обучению. Установление коммуникативных связей между участниками учебного процесса является важным компонентом интерактивного обучения [8].

Интерактивное обучение – это обучение в активном диалоговом взаимодействии всех субъектов учебного процесса в информационной образовательной среде. Основными принципами интерактивного обучения являются: диалогическое взаимодействие; работа в малых группах на основе кооперации и сотрудничества; активно-ролевая (игровая) деятельность; тренинговая организация обучения. Та-

кие условия позволяют не только получать и закреплять новые знания, но и развивать познавательную деятельность, повышать мотивацию и интерес, переводить их на более высокий уровень взаимодействия [4].

Задача педагога – помочь обучающимся в процессе обмена информацией: выявление многообразия точек зрения, обращение к личному опыту обучающихся, поддержка активности, облегчение восприятия, усвоения, взаимопонимания участников, поощрение творческой активности всех членов учебного процесса и т.п. Педагог должен побуждать обучающихся к самостоятельному поиску знаний, а опыт обучающихся является ключевым условием обучения. Обучающимся, опираясь на имеющиеся знания и опыт, необходимо влиться в процесс познания и постоянно рефлексировать по поводу того, что они знают, умеют и думают. Все обучающиеся должны быть вовлечены в учебный процесс, их совместная деятельность в процессе усвоения учебного материала представлена как обмен знаниями, идеями и способами деятельности. Каждый обучающийся на основе своего опыта вносит свой индивидуальный вклад в процессе познания. Роль педагога заключается в том, чтобы создать благоприятную, доброжелательную атмосферу, помочь выстроить отношения взаимной поддержки и сотрудничества. На первый план в таком обучении выходит не отдельный обучающийся, а группа взаимодействующих студентов, которые активизируют друг друга.

Акцентируя внимание на изменении образовательного пространства, создании в вузе единой информационно-образовательной среды, рассмотрим влияние интерактивных форм, методов

и средств обучения на развитие личности студентов во взаимодействии всех участников учебного процесса, средствами учебных предметов.

Применение технологий интерактивного обучения математике студентов гуманитарного направления позволит создать условия для развития самоактуализации обучающихся.

Методы интерактивного обучения тесно взаимосвязаны с групповыми формами работы обучающихся, поскольку предполагают активное взаимодействие, коммуникацию и обсуждение конкретного вопроса среди большого числа участников. Рассматривая интерактивные формы обучения, следует отметить, что понятие формы можно рассматривать как вид коммуникативного взаимодействия между субъектами учебного процесса (парные, групповые, фронтальные), так и вид занятия, т.е. формы организации обучения.

Выделим основные интерактивные организационные формы обучения, их особенности и возможности для самоактуализации личности обучающихся.

Лекционная форма обучения является одной из основных в высшей школе. Интерактивная лекция отличается от традиционной тем, что лектор в ходе изложения учебного материала должен организовать диалоговое обучение. Особенности ее использования в технологии интерактивного обучения заключаются в том, что она читается дозированно. После каждой смысловой части обязательно делается остановка, во время «стопа» идет или обсуждение проблемного вопроса, или коллективный поиск ответа на основной вопрос темы, или дается какое-то задание, которое выполняется в группах или индивидуально.

Организация работы может осуществляться как в условиях большой аудитории, так и малой. За счет функционирования обратной связи лектора и студента происходят стимулирование познавательной активности и повышение мотивации к обучению. Различают несколько видов интерактивных лекций за счет различных способов подачи учебного материала [6, 7]. Например, возможно создание проблемной ситуации, которая требует от обучающихся обнаружения и разрешения возникших противоречий; можно организовать диалог двух преподавателей или обучающегося и педагога – «лекция вдвоем»; возможно использование различных видов визуализации (схемы, таблицы и пр.); можно построить лекцию с заранее запланированными ошибками; лекции-пресс-конференции и т.д.

Интерактивная лекция позволяет сформировать такие базовые интеллектуальные качества личности, как профессиональная компетентность, творческая активность и коммуникативная деятельность [2]. Например, проведение интерактивных лекций в педагогическом вузе направлено не только на получение предметных знаний, но и на подготовку будущих педагогов к их последующей профессиональной деятельности. Студенты получают опыт и знания для проведения различных видов занятий в новых педагогических условиях.

Недостаточно организовать в процессе обучения общение между его участниками, необходим дидактический инструмент, который позволяет организовать обучающий диалог между студентами через решение реальных практических задач. Таким инструментом может служить кейс-метод, или метод анализа конкретных реальных ситуаций (case study).

В современной педагогической литературе существует несколько вариантов трактовки понятия «кейс-метод» (от английского case – случай, ситуация). Этот метод обучения предназначен для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией – осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей – навыки групповой работы.

Кейс-метод базируется на разборе обучающимися учебных конкретных ситуаций, которые специально разработаны или подобраны преподавателем на основе фактического материала из реальной практики. Суть метода – совместными усилиями обучающихся и преподавателей проанализировать ситуацию (case), возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса работы с кейсом – оценка предложенных алгоритмов решения и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.

Задачи, решаемые в процессе реализации данного метода:

- определение характеристики, структуры ситуации, ее функций, взаимодействия с окружающей и внутренней средой (системный анализ);
- развитие у студентов критического, самостоятельного, аналитического мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументированно высказать свою;
- формирование коммуникативных компетенций при работе в группе (включая учебу у других и с другими);

- формирование умений поиска и выработки альтернативных решений;
- выработка навыков простейших обобщений; развитие способности и готовности к принятию решения и его оценки.

Кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- кейс содержит проблему, опыт студентов в разрешении которой является существенным для деятельности обучающихся или ценен для них в личностном плане;
- кейс ориентирован на конкретные дидактические цели и учитывает особенности и уровень подготовленности обучающихся, имеет соответствующий уровень трудности;
- содержание кейса провоцирует дискуссию.

Отметим интерактивные средства обучения, отличительной характеристикой которых является наличие диалогового режима учебного материала с обучаемым [3, 9]. Интерактивные средства обучения позволяют выстраивать совершенно новое информационное взаимодействие среди членов учебного процесса, обогащая своими возможностями информационную образовательную среду [8], например информативную или справочную, консультирующую или результативную, используя при этом различные средства: графику, цвет, аудио и видео, периферийное оборудование и др.

Наличие обратной связи в компьютерных средствах обучения позволяет осуществлять коррекцию знаний самим обучаемым, опираясь на консультирующую информацию. Направляющая информация может выбираться либо самим обучаемым из памяти интерактивного средства обучения, либо на основе автоматической диагности-

ки ошибок, допускаемых в ходе учебной работы. Данные технологии позволяют учитывать индивидуальные особенности обучающихся и выстраивать индивидуальную траекторию изучения и контроля одного и того же материала [1]. Здесь подразумевается различная степень глубины и полноты содержания материала, индивидуальный темп обучения, а также последовательность, которая может выбираться как педагогом, так и самим обучающимся. Учитывается большое число параметров при работе с таким средством обучения: затраченное время на изучение или проверку знаний, число попыток, количество ошибок и т.п. Например, применение современных интерактивных средств обучения через усиление эргономики и наглядности восприятия изучаемого материала увеличивает познавательную активность, интерес к предмету изучения и учебную мотивацию, что сказывается на эффективности обучения в целом.

Интерактивные средства обучения интегрируют в себе мощные распределенные образовательные ресурсы, они могут обеспечить среду формирования и проявления индивидуальных качеств личности, особенно самостоятельную деятельность обучающихся. Самоактуализация является высшей формой саморазвития и включает в себя в определенной степени самоутверждение и самосовершенствование, имея во многом с ними общие цели и мотивы. Отличие самоактуализации от саморазвития, самоутверждения и самосовершенствования состоит в том, что здесь актуализируются высшие смысловые мотивы поведения и жизни человека.

Таким образом, интерактивное обучение, обучение в активном диалоговом взаимодействии всех субъектов учебного процесса направлено на самоактуализацию обучающихся средствами учебных предметов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова О.М. Использование облачных технологий для организации контроля учебной деятельности // *Высшее образование в России*. 2015. № 7. С. 155–159.
2. Артюхин О.И. Интерактивные методы обучения при подготовке студентов педагогического вуза для профессионального развития личности // *Педагогика и просвещение*. 2014. № 4. С. 74–81.
3. Артюхин О.И. Облачные технологии как средство организации самостоятельной деятельности студентов направления «Педагогическое образование» [Электронный ресурс] // *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 4.
4. Артюхина М.С. Интеллектуальное воспитание обучающихся в контексте интерактивных технологий обучения // *Педагогика и просвещение*. 2014. № 4. С. 42–50.
5. Артюхина М.С. *Интерактивные средства обучения: теория и практика применения: монография*. Барнаул: ИГ «Си-пресс», 2014. 168 с.
6. Артюхина М.С., Артюхин О.И. Теоретико-методические основы проведения интерактивных лекций // *Фундаментальные исследования*. 2013. № 11–2. С. 304–308.
7. Помелова М.С., Артюхин О.И. Интерактивные формы обучения в системе курсов по выбору // *Мир науки, культуры, образования*. 2012. № 3. С. 59–61.
8. Санина Е.И. Диалог как основной элемент коммуникативных технологий обучения // *Мир науки, культуры, образования*. 2011. № 6 (31). С. 108–109.
9. Санина Е.И., Помелова М.С., Ням Нгок Тан. *Оптимизация самообразования средствами коммуникативных и информационных технологий: монография*. М.: РУДН, 2012. 164 с.

Г.Е. ПРОХОРОВА

**НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ ИЛИ ЗАВТРА?**

Предпринимается попытка осмысления проблемы реализации идеи непрерывного профессионального образования в контексте наследия академика РАО А.М. Новикова, его инновационного научно-практического потенциала в проекции современного развития отечественного образования.

Ключевые слова: постиндустриальное образование, непрерывное образование, принципы непрерывного образования, непрерывное профессиональное образование, компетентностное образование, стратегия непрерывного профессионального образования.

The paper attempts to understanding the problem of realization of the idea of continuing professional education in the context of the legacy of Academician RAO A.M. Novikov, his innovative scientific and practical potential in the projection of the modern development of national education.

Key words: postindustrial education, continuing education, the principles of lifelong learning, continuing professional education, competence-based education, the strategy of continuing professional education.

Проблема – можно ли получить образование один раз на всю жизнь, волновала весь цивилизованный мир с незапамятных времен. Первые намеки о необходимости учиться постоянно содержатся еще в древних писаниях: Библии, Коране, Талмуде, в высказываниях Платона, Аристотеля, а также в народных изречениях типа «Век живи – век учишься». Таким образом, идея непрерывного образования возникла в далеком прошлом, но острую необходимость в ее реализации человечество стало испытывать к концу XX в. Это определяется динамичностью социально-экономического и духовного развития современного общества. Чтобы соответствовать требованиям стремительно меняющегося общества, не оказаться за бортом жизни, человек должен постоянно пополнять, рас-

ширять багаж своих знаний, повышать общую и профессиональную культуру, развивать свой творческий потенциал.

В 80-е гг. прошлого века в документах международных организаций (ЮНЕСКО, Римский клуб и др.), изучающих состояние и перспективы развития мировой системы образования, оформилась концепция непрерывного образования. Сущность концепции состоит в идее «обучающегося общества», пожизненного образования, удовлетворяющего потребность человека в непрерывном совершенствовании и самореализации.

Первоначально идея непрерывного образования разрабатывалась как проблема образования взрослых. При этом учитывались тезисы современной психологии о том, что развитие человека не ограничивается рамками детства, а продолжается на протяжении всей жизни, и тем успешнее, чем квалифи-

цированное образование, которую он получает извне. Предполагалось, что непрерывное образование облегчит для человека перемену социальных ролей в разные периоды жизни, поддержит и улучшит качество индивидуальной и коллективной жизни путем личностного, социального и профессионального развития.

В современной концепции непрерывное образование рассматривается как постоянная форма всей жизни человека, начиная с раннего возраста. В процессе образования человека участвуют не только специальные учебно-воспитательные учреждения, но и семья, научные центры, неформальные объединения, средства массовой информации, церковь и др. Причем образование взрослых и эффективность обучения детей теснейшим образом связаны между собой. Не требуется особых доказательств того, что культурные, социально активные родители, образованные педагоги – необходимое условие для успешного развития ребенка. И, наоборот, в ситуации малограмотного окружения ребенок не может получить настоящего образования.

Непрерывное образование – это деятельность человека, ориентированная на приобретение знаний, развитие всех сторон и способностей его личности, включая формирование умения учиться и подготовку к исполнению разнообразных социальных и профессиональных обязанностей, а также к участию в общественном развитии как в масштабе страны, так и всего мира.

Основные принципы непрерывного образования можно сформулировать следующим образом:

- ориентация образовательной системы на человека, на его некоторые индивидуальные и базовые потребности;

- широкий демократизм образовательной системы, доступность, открытость любой ступени и формы образования каждому, независимо от пола, социального положения, национальности, физического состояния и др.;

- быстрое реагирование образовательной системы на особенности интересов различных категорий населения, а также стилей и темпов обучения;

- развитие различных форм образовательных услуг, позволяющих каждому желающему воспользоваться ими в удобном для него виде, в необходимом объеме, в подходящем месте, в любое время;

- единство формального и неформального видов образования (хозрасчетные курсы, кружки, клубы по интересам и др.), создание «образовательного поля», которое преобразует общество в «обучающее» и «обучающееся»;

- использование электронной технологии в целях обеспечения получения людьми образования на любом этапе их жизненного пути.

В настоящее время разрабатывается система непрерывного образования, которая должна обеспечить взаимодействие всех факторов образования человека. Ведущая роль в этой системе принадлежит образованию, которое закладывает основы разностороннего развития личности, обеспечивает базу для продолжения образования и самообразования. В системе непрерывного образования самообразование занимает особое место, поэтому важно развивать умение человека самостоятельно овладевать знаниями, осуществлять поиск информации, работать с источниками и т.д.

Забота о непрерывности образования находится в центре социальной политики многих государств, а само

непрерывное образование становится массовым движением, в котором интегрируются учеба, труд, досуг людей.

Большой вклад в разработку и реализацию принципов непрерывного профессионального образования как в нашей стране, так и за рубежом внес академик РАО Александр Михайлович Новиков. Его творческое наследие насчитывает огромное количество научных трудов, он является одним из основоположников научной школы, разработчиком ряда научных теорий и концепций, в том числе теории непрерывного профессионального образования, автором единственного в мире учебника по профессиональной педагогике. Он находится в первой пятерке авторов-ученых, которых цитируют в огромном интернет-пространстве.

А.М. Новиков, определяя значимость системы образования в современную эпоху, прежде всего трактует ее сущность: «Теперь все больше осознается та истина, что основой прогрессивного развития каждой страны и всего человечества в целом является сам Человек, его нравственная позиция, многоплановая природосообразная деятельность, его культура, образованность, профессиональная компетентность» [2, с. 12].

Сегодня становится абсолютно очевидным, что образованию будет принадлежать ключевая роль в эпохе нового постиндустриального общества. Большинство современных нововведений ориентируется на преобразования внутри методических систем обучения и развития, тогда как необходимо осмысление, прежде всего, не столько чему учить и как, сколько кого учат и кто учит. Наступило время создания социально-педагогических условий для разностороннего развития созидатель-

ных способностей человека, для его творческого самовыражения. А основной механизм, то есть образовательный процесс, который должен всячески этому содействовать, пока не совсем еще готов для полноценного развертывания мотивационных и организационных средств построения самосозидающих видов учебной деятельности.

В широко используемой до сих пор дидактической системе полагается, что научить ребенка – это правильно выбрать цели, содержание, методики, формы обучения. Тогда как совсем не учитывается то, насколько будет востребовано все это учащимся, который и является главным потребителем образовательной услуги, предоставляемой в конкретном поле образовательного процесса. Как правило, учитель, выстраивая дидактический процесс, работает впустую, так как в нем отсутствует очень важный составляющий элемент данного процесса, а именно – глубокое и осознанное понимание учеником того, *что и как ему нужно изменить в себе.*

Как пишет А.М. Новиков: «Вполне возможно, следующим (но уже сегодня заметно проявляющимся) типом организационной культуры будет, наверное, знаниевый тип организационной культуры, в рамках которого именно знания (индивидуальные и коллективные) об организации деятельности будут способом нормирования и трансляции деятельности, а формой общественного устройства будет общество знаний... Знания в постиндустриальном обществе становятся основой экономики... Причем знания являются уникальным экономическим ресурсом, который увеличивается в процессе его использования. При передаче знаний их количество у передающе-

го их учителя, преподавателя не уменьшается, а у обучающегося, получающего знания, общий их объем увеличивается. Знания можно уподобить свече: ее свет не станет слабее, если зажечь от нее другую свечу» [2, с. 93].

Ориентация современного образования на формирование «человека культуры» подталкивает педагогическое сообщество на поиски технологического решения реализации новых целей и задач. Они должны раскрываться не в поле категорий «знание» и «умение», а в поле таких понятий, как «интеллектуальная культура», «нравственная культура», «информационно-коммуникативная культура», «техническая культура», «профессиональная культура» и др. Это, в свою очередь, влечет за собой и смену стратегических и тактических разделений понятий «содержание» и «процесс обучения» (формы, методики), так как они суть неразрывно связаны с самоопределенческой позицией обучающего и обучаемого в их совместной деятельности. Так, А.М. Новиков в книге «Постиндустриальное образование» подчеркивает: «...Переход от образовательной парадигмы индустриального общества к образовательной парадигме постиндустриального общества... означает отказ от понимания образования как получения готового знания... На смену приходит понимание образования как *достижение личности*, как средства ее самореализации...» [2, с. 42–43].

Сегодня способствует развитию отечественной образовательной системы, по мнению многих, широко внедряемый в образовательной среде так называемый *компетентностный подход*. Данный подход основан на концепции компетенций как основе формирования у обучающихся способностей ре-

шать значимые практические задачи и развития личности в целом. Предполагается, что «компетентность» – это самостоятельно реализуемая способность к практической деятельности, к решению жизненных проблем, основанная на приобретенном обучающимся учебном и жизненном опыте, его ценностях и склонностях.

А.М. Новиков, останавливаясь на теоретическом обосновании вводимой инновации «компетентностный подход», указывает следующее: «Заметим, что, как всегда, “нет пророков в своем отечестве”»: в отечественной педагогике и психологии давным-давно была разработана теория формирования умений. Причем, начиная с работ Е.А. Миллеряна (70-е гг. XX в.), умения стали рассматриваться не в узком технологическом смысле, а как “сложные структурные образования, включающие чувственные, интеллектуальные, волевые, творческие, эмоциональные качества личности, обеспечивающие достижение поставленной цели деятельности в изменяющихся условиях ее протекания” (этому, в частности, была посвящена докторская диссертация автора данной статьи). Как видим, понимание умений несколько шире “компетенций”. Но теория формирования умений оказалась невостребованной. В английском же языке аналога нашему понятию “умение” не существует. И когда образовательная практика столкнулась с проблемой деятельности направленной образованности – в англо-американской образовательной среде стали использовать термин “competence” – а наши российские авторы быстро его подхватили» [2, с. 54].

Компетентностно-ориентированное профессиональное образование – это объективное явление в образовании,

вызванное к жизни современными социально-экономическими предпосылками, это реакция профессионального образования на изменившиеся процессы, появившиеся вместе с рыночной экономикой. Рынок предъявляет к современному специалисту целый пласт новых требований, которые недостаточно учтены или совсем не учтены в программах подготовки специалистов. Эти новые требования, как оказывается, не связаны жестко с той или иной дисциплиной, они носят надпредметный характер, отличаются универсальностью. Их формирование требует не столько нового содержания (предметного), сколько иных педагогических технологий. Подобные требования одни авторы называют базовыми навыками (В.И. Байденко), другие – надпрофессиональными, базисными квалификациями (А.М. Новиков).

Значительная часть экспертов отмечает, что в начале XX в. обновление знаний происходило каждые 20–30 лет и общество, в лице одного поколения, не так остро чувствовало недостаток современных знаний, сохраняя консервативную систему образования. Сегодня знания обновляются на 15% ежегодно, т.е. каждые шесть лет. Существующие в большинстве стран традиционные структуры базового образования в силу своей инерционности не успевают за происходящими в мире изменениями.

В течение последних двух десятилетий понятие «обучение в течение жизни» (англ. *lifelong learning*) все более представляется одним из путей социально-экономического развития, инструментом формирования информационного общества, общества, основанного на знаниях. Саммит Европейского совета, проходивший в Лиссабо-

не в марте 2000 г., подтвердил, что Европа безоговорочно вступила в эру общества, основанного на знаниях, и отметил: успешный переход к экономике и обществу, базирующимся на знаниях, должен сопровождаться переходом к концепции обучения в течение всей жизни.

А.М. Новиков подчеркивает: «Динамичное, постоянно меняющееся общество должно и образование иметь столь же динамичное. Это свойство формулируется понятием *непрерывного образования*. Если раньше в эпоху индустриализма человек учился 10–15 лет, чтобы потом всю жизнь работать на выбранном (или назначенном ему) месте, то теперь полученное образование устаревает настолько быстро, что переучиваться надо постоянно. Существующая ныне образовательная система, понятно, не готова к такому требованию. Непрерывность – одна из черт нового образования, присущая наступающей постиндустриальной эпохе.

Кроме того, она требует людей, у которых как бы “будущее в крови”. Знание становится все более смертным. Сегодняшний факт завтра становится заблуждением. Это не возражение против изучения фактов или данных – совсем нет. Однако школа завтрашнего дня должна давать не только информацию, но и способы работы с ней. Школьники и студенты должны учиться отбрасывать старые идеи, знать, когда и как их заменять. Короче говоря, они должны научиться учиться, отучиваться и переучиваться» [2, с. 40].

Непрерывное профессиональное развитие в контексте международных документов представляется как всесторонне направленная обучающая деятельность, осуществляемая на постоянной основе в целях повышения уров-

ня знаний, навыков и профессиональной компетенции.

С прагматической точки зрения непрерывное профессиональное развитие рассматривается как средство адаптации трудовых ресурсов к требованиям изменяющегося производственного процесса и условиям функционирования глобального рынка. Иметь в распоряжении персонал с актуальным набором знаний – экономическая необходимость для работодателя, а иметь багаж знаний, умений, навыков, компетенций, отвечающих требованиям рынка труда, быть востребованным в течение всей жизни этим рынком труда – экономическая задача работника.

Стратегия непрерывного профессионального развития включает этапы: обязательного профессионального образования для получения соответствующих навыков; обновление знаний, умений, навыков; обучение не только профессиональным навыкам, но и другим жизненно важным, нужным и просто интересным для человека компетенциям.

К методам непрерывного профессионального развития относятся: формальные (первичное получение профессионального образования, дополнительное профессиональное образование, обновление знаний, умений и навыков, присутствующих уже имеющемуся у человека уровню образования, через институционально оформленные структуры); неформальные – обучение вне пределов институционально оформленного сектора образования (на рабочих местах, в музеях, общественных центрах, клубах, профсоюзах и др.).

Важным является, что непрерывное профессиональное развитие обеспечивает заинтересованность многих субъектов экономического рынка и в обе-

спечении конкурентоспособности работника на рынке труда, и в личностном развитии работника, формировании его активной гражданской позиции, постоянном обогащении творческого потенциала личности.

Академик РАО А.М. Новиков был в ряду тех ученых, которым всегда было абсолютно очевидным, что образованию будет принадлежать ключевая роль в эпохе нового постиндустриального общества. Однако он очень метко подмечает: «что вводимая система так называемых образовательных «инноваций» напоминает часто попытки усовершенствовать керосиновую лампу, когда уже давно есть электрическое освещение [2, с. 5].

Так почему же мы упорно продолжаем усовершенствовать керосиновую лампу? Видимо, ответ на этот вопрос лежит в плоскости готовности и способности современного педагога к освоению инновационной деятельности.

Сегодня в нашем обществе созданы реальные предпосылки для обновления всей системы образования. Качественное образование – это то, которое обеспечит успех в будущем, иное качество жизни (образование, которое учит самообразовываться и применять знания самостоятельно всю жизнь), то есть непрерывная составляющая образования становится доминантой.

«Будущее сегодня наступает чрезвычайно стремительно. Оно – в изменениях политики и экономики, культуры и социальной сферы, в изменении индивидуальных и общественных отношений, в изменении идеальных моделей образа жизни и ее стандартов... Будущее наступает гораздо быстрее, чем в прошлые эпохи.

Причиной тому – стремительный переход человечества в совершенно но-

вую, так называемую *постиндустриальную* эпоху своего развития.

К встрече с будущим надо готовиться. И надо готовить это будущее. В том числе и в первую очередь готовить си-

стему образования для этого будущего. Ибо «... именно образованию в новом постиндустриальном обществе принадлежит ключевая роль» [2, с. 6].

ЛИТЕРАТУРА

1. Новиков А.М. *Профессиональная педагогика: монография*. М.: Эгвест, 2008.

2. Новиков А.М. *Постиндустриальное образование: монография*. М.: Эгвест, 2008. 151 с.

3. Прохорова Г.Е. *К вопросу о педагогиче-*

ской инноватике // Педагогические исследования в условиях инновационного развития России (День науки на кафедре технологий и профессионального образования): сборник научных трудов / под ред. В.А. Кальней. М.: АСОУ, 2014. 220 с.

УДК 372: 37.012.2

Н.Б. БАРАННИКОВА

РАЗРАБОТКА П.Ф. КАПТЕРЕВЫМ ПУТЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО НАЧАЛ В СФЕРЕ СЕМЕЙНОГО И ОБЩЕСТВЕННОГО ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ

Рассматриваются вопросы реализации общечеловеческих и национальных ценностей в концепции семейного воспитания российского педагога П.Ф. Каптерева (1849–1922), его исследования по истории первоначального воспитания, теории семейного воспитания. Ключевые слова: дошкольное воспитание, семейное воспитание, история педагогики, общечеловеческие ценности, национальные ценности.

The article views the problematic of humanitarian and public values in the conception of family education by P.F. Kapterev, the Russian pedagogue and educator, his researches of education history and theory of family education.

Key words: pre-school education, family education, history of pedagogics, human values, national values.

Творческая деятельность П.Ф. Каптерева проходила в условиях становления в России новых, буржуазно-де-

мократических отношений, вызвавших значительные преобразования в традиционном укладе жизни. Комплекс социальных и культурно-исторических причин привел к кризису семейно-

брачных отношений. Общая секуляризация общества ослабила влияние религии на жизнь семьи, вовлечение женщин в сферу производства и услуг создало трудности в семейном воспитании, патриархальная семья уступала место нуклеарной семье, имеющей менее иерархический и авторитарный характер.

В отечественной общественно-педагогической печати развернулась дискуссия по вопросам семейного воспитания, постановке новых задач первоначального воспитания детей. Усматривая в русском семейном воспитании лишь негативные стороны, П.Н. Ткачев, Н.В. Шелгунов, М.К. Цебрикова предлагали заменить его полностью общественным воспитанием детей в детских садах и школах-интернатах. Необходимость семьи как института первоначальной социализации ребенка обосновывали К.Д. Ушинский, В.И. Водовозов, М.И. Демков, К.В. Ельницкий, подчеркивая при этом национальный, этнокультурный аспект воспитания в традиционной русской семье. В.В. Розанов и И.А. Сикорский указывали на значение семьи для становления человеческой индивидуальности.

П.Ф. Каптерев, а также М.М. Манасина, А.Н. Острогорский, П.Ф. Лесгафт стремились найти пути к сочетанию семейной и общественной систем воспитания детей, не противопоставляя, а обосновывая их взаимосвязь на лучших традициях рационалистической русской педагогики, использующей опыт воспитания других народов, достижения мировой педагогической науки.

В работах П.Ф. Каптерева нашли отражение следующие аспекты теории первоначального воспитания: психология ребенка в дошкольный период; история теоретических учений и

учреждений для воспитания детей дошкольного возраста; теория и практика первоначального воспитания (семейная педагогика и дошкольное общественное воспитание).

Теоретические взгляды П.Ф. Каптерева по истории и теории первоначального воспитания отражают его методологическое положение о взаимосвязи общечеловеческого и национального начал. На большом историко-педагогическом материале П.Ф. Каптерев показал, что развитие теории и практики дошкольного воспитания является общечеловеческим достоянием. Это положение П.Ф. Каптерева основывается на изучении им наследия выдающихся педагогических мыслителей и практики первоначального воспитания различных народов в античный период, Средние века и Новое время.

Изучая теорию первоначального воспитания в античный период, П.Ф. Каптерев подчеркивал, что особым явлением, выделяющимся в практике и теории первоначального воспитания, в то время были детские игры и игрушки. «В данном случае, – писал П.Ф. Каптерев, – теория только узаконила то, что было в практике: детство греческих и римских мальчиков и девочек было богато играми, занимавшими в их жизни видное место, в распоряжении подрастающего поколения было множество игрушек. Можно сказать, что почти все игрушки наших детей были известны в классической древности, каковы: гремушки, свистульки, обручи, лошадки, колесницы, мячи, кубари, бабки, посуда, куклы; греческие и римские дети играли с различными домашними животными, с водой, были в употреблении детей хороводы, бег и бесчисленное множество всяких других игр» [2, с. 34].

Анализируя теорию первоначального воспитания в греческом и римском обществах, содержащуюся в учениях Платона, Аристотеля, Плутарха, Квинтилиана, П.Ф. Каптерев отмечал, что ими были обоснованы вполне справедливые правила и рекомендации по воспитанию детей в первые годы жизни, имеющие общечеловеческое значение и получившие развитие в последующие исторические периоды: влияние наследственных свойств на все развитие детей, необходимость питания младенцев материнским молоком, важная роль движений и игр в физическом воспитании, сказок и мифических повествований в нравственном воспитании; были поставлены вопросы о необходимости строгого и тщательного выбора лиц, которым поручается нравственное воспитание и образование ребенка, целесообразности телесных наказаний и важности похвалы и порицания как педагогических средств, необходимости приспособлять все воспитание к личным особенностям воспитываемых.

Однако государственная точка зрения греческих и римских философов на воспитание детей, простиравшаяся вплоть до отрицания семейного воспитания, особенно в теории Платона, придавала, как справедливо утверждал П.Ф. Каптерев, их теоретическим воззрениям односторонний, исторически ограниченный характер.

Исходя из общечеловеческих, гуманистических приоритетов воспитания, П.Ф. Каптерев указывал, что прогрессивные достижения античной педагогической мысли и практики в области первоначального воспитания детей явились «священным заветом для позднейших веков», получив развитие в теории и воплощение в практике воспитания других народов.

Рассматривая с исторической точки зрения социально-правовые аспекты семейного воспитания, П.Ф. Каптерев указывал, что в основу западноевропейского права об отношениях родителей и детей были положены римские законы, утверждавшие безграничную, абсолютную власть отца над детьми. Изменение характера семейных отношений, по П.Ф. Каптереву, было связано с христианским вероучением. К языческо-римскому началу, имевшему в виду исключительно благо и интересы родителей, было присоединено христианско-гуманное начало, которое выдвинуло на первый план охрану и защиту детей. Христианское начало, способствующее утверждению общечеловеческих, гуманистических приоритетов, постепенно проникало в практику семейного воспитания у разных народов. В конце XIX в. П.Ф. Каптерев отмечал, что «в строе нашей семьи и в настоящее время борются два противоположные начала: языческо-римское и христианско-гуманное» [8, с. 4].

Христианские приоритеты, как показал П.Ф. Каптерев, стали основой дальнейшего развития теории первоначального воспитания детей. Крупнейшими христианскими теоретиками в этой области он признавал деятеля эпохи Возрождения, итальянца Матвея Вегиуса (1406–1458) и славянина Яна Амоса Коменского (1592–1671).

По стройности и систематичности взглядов, а также по общему нравственно-христианскому мировоззрению М. Вегиус, по убеждению П.Ф. Каптерева, являлся предшественником Я.А. Коменского. Историк педагогики правомерно указывал, что обоснование христианских основ воспитания и гуманного отношения к детям в теории М. Вегиуса имело особое значение в тот

период, так как в практике семейного воспитания господствовали патриархальные, авторитарные традиции.

В многочисленных работах П.Ф. Каптерева раскрывается существенный вклад Коменского в развитие теории и практики первоначального воспитания, имеющий общечеловеческое значение. Я.А. Коменский, придавая исключительное значение материнской школе, разработал систему первоначального воспитания детей как фундамент дальнейшего образования человека. Характеризуя идеал Коменского относительно воспитания детей в семье, П.Ф. Каптерев считал, что он заключается в следующем: «...Первоначальное воспитание имеет целью положить основание всему дальнейшему образованию человека путем всестороннего развития детей, физического, умственного, нравственного и религиозного, совершаемого на почве христианских начал, в духе благочестия и руководимого серьезно образованной матерью» [3, с. 29].

Указывая на гуманистическое значение наследия М. Вегиуса и Я.А. Коменского, П.Ф. Каптерев вполне обоснованно утверждал, что они создали систему первоначального христианского воспитания: выяснили его значение в воспитании вообще, его главные стороны и средства. Прогрессивные, гуманистические идеи христианских педагогов вошли в сокровищницу мировой педагогической культуры и сохраняют свою актуальность. В то же время существенным недостатком этих теорий П.Ф. Каптерев считал слабость научных оснований, что являлось следствием неразвитости таких областей знания, как физиология и психология детского возраста.

Широкая и основательная разработка вопросов первоначального вос-

питания детей, как показал П.Ф. Каптерев, была продолжена в педагогике Нового времени. В истории теоретических учений о первоначальном воспитании детей значительную роль, по мнению П.Ф. Каптерева, имели взгляды английского мыслителя Дж. Локка (1632–1704), признававшего единственно правильным семейное воспитание. Характеризуя прогрессивные идеи Локка в развитии теории семейного воспитания, П.Ф. Каптерев выделял такие общечеловеческие приоритеты, как охрана здоровья детей и забота о физическом воспитании, система физического и духовного закаливания, нецелесообразность телесных наказаний, важность детских игр и игрушек, воспитание мужества и хороших манер.

Но наряду с гуманистическими приоритетами, по убеждению П.Ф. Каптерева, теоретическим воззрениям Дж. Локка были присущи существенные недостатки и противоречия. В связи с этим П.Ф. Каптерев правомерно указывал на сословный, аристократический характер его теории семейного воспитания. Кроме того, односторонность взглядов английского мыслителя П.Ф. Каптерев видел в том, что главную роль в воспитании Локк приписывал гувернеру, а не матери, как Коменский, вследствие этого семейное воспитание становилось искусственным. Локк называл семейную школу (а не материнскую, по Коменскому) единственно правильной, так как обычную школу он считал результатом бедности родителей и педагогического невежества.

Мысли Локка об отстранении родителей от воспитания детей повторяются в теории французского философа Ж.-Ж. Руссо, только в более рез-

кой форме. П.Ф. Каптерев критикует отрицательный характер первоначального воспитания по Руссо, его полную искусственность, всецелую обособленность воспитанника от сверстников и вообще людей; раскрывает противоречивость взглядов Руссо. Указывая на аристократичность, сословность теории первоначального воспитания Ж.-Ж. Руссо, П.Ф. Каптерев писал, что это «воспитание принцев», «воспитание совершенно особенное, исключительное, а не общечеловеческое», несмотря на универсальность устремлений Руссо преобразовать весь мир и воспитать всех.

Недостатки теории Руссо не умаляют ее позитивного значения в истории первоначального воспитания. П.Ф. Каптерев выделял вполне справедливые психологические и гуманистические частные положения его воспитательной системы: преимущество воспитания над обучением; первенство чувственного разума в человеке перед духовным; необходимость и способы воспитания органов внешних чувств; развитие речи; недопустимость формирования в сознании ребенка идей господства и рабства.

Дальнейшее развитие теории и практики первоначального воспитания П.Ф. Каптерев рассматривал в связи с именем швейцарского педагога И.Г. Песталоцци (1746–1827). Единственным местом правильного первоначального воспитания детей Песталоцци признавал семью, а естественными воспитателями – родителей. По характеристике П.Ф. Каптерева, в первоначальном семейном воспитании Песталоцци видел самое главное дело во всем образовании и развитии человека, указывал средства воспитания детей в семье, отстаивал приоритет семейного воспитания перед школьным,

в чем проявилась односторонность, идеалистичность его взглядов, так как он ратовал за упразднение общественных школ и сосредоточение всего дела воспитания в семье.

Тем не менее вклад Песталоцци в развитие теории и практики первоначального воспитания П.Ф. Каптерев оценивал очень высоко. Он считал, что Песталоцци, отбросив искусственность и утвердив естественные основы, совершил переворот в теории семейного воспитания. Главным деятелем семейного воспитания Песталоцци считал мать, а уход и заботу о детях ее первой и святейшей обязанностью, именно в этом заключается источник семейного счастья и благополучия. В своих работах П.Ф. Каптерев указывал именно на эти общечеловеческие приоритеты семейного воспитания, определяя заботы о первоначальном воспитании детей как естественную и нравственную обязанность родителей и, прежде всего, матери.

Обращаясь к истории теоретических учений о первоначальном воспитании детей в России, П.Ф. Каптерев выделял три периода: «1) преобладания иностранных теорий; 2) критического отношения к иностранным теориям и собственной практике и 3) попыток создать самостоятельную теорию воспитания детей в дошкольном возрасте» [6, с. 354].

П.Ф. Каптерев проанализировал вопросы первоначального воспитания детей в теориях русских педагогов И.И. Бецкого и К.Д. Ушинского. Одним из первых в отечественной педагогике теорию первоначального воспитания изложил И.И. Бецкой. Первоначальное воспитание он рассматривал с трех сторон: физической, умственной и нравственной. П.Ф. Каптерев обратил

внимание на широкий и гуманный характер теории Бецкого, который решительно выступал против телесных наказаний, обосновывал необходимость доброго, веселого настроения воспитываемых как существенного условия правильного и всестороннего развития, разрабатывал вопросы первоначального воспитания, имея в виду детей-сирот воспитательного дома.

Раскрывая историческое значение теории К.Д. Ушинского в области первоначального воспитания детей, П.Ф. Каптерев писал, что, хотя Ушинский и не создал полной и стройной теории о первоначальном воспитании детей, его «можно признать основателем вполне разумного образования детей в семье, постановки курса семейного обучения» [1, с. 16]. Замечания Ушинского о времени начала обучения, его соответствии естественному развитию ребенка, предметах первоначального обучения в семье оказали существенное влияние на практику семейного воспитания детей в России. Но Ушинский не ограничился одними теоретическими положениями; не меньшее значение, по убеждению П.Ф. Каптерева, для отечественной истории семейного воспитания и обучения имели его книги «Родное слово» и «Детский мир».

Коренной реформой в области первоначального воспитания детей П.Ф. Каптерев считал научно-практическую деятельность немецкого педагога Ф. Фребеля. Проведенная им реформа, по мнению П.Ф. Каптерева, включала в себя как теоретическую сторону – создание оригинальной теории о первоначальном воспитании, так и практическую – создание особого заведения для воспитания маленьких детей, так называемого детского сада [5, с. 12].

Раскрывая историко-педагогическое значение творческой деятельности Ф. Фребеля, П.Ф. Каптерев указывал на научную обоснованность и общечеловеческий смысл его системы первоначального воспитания, включавшей общеобразовательные элементы творческих занятий детей, наиболее соответствующих потребностям детской природы. Он подчеркивал, что содержание занятий и игр в детском саду не изобретены Фребелем, а взяты им из общечеловеческой воспитательной практики и присутствуют в воспитании детей различных народов; немецкий педагог объяснил их с психологической и педагогической точек зрения.

П.Ф. Каптерев в результате анализа соответствующих историко-педагогических источников доказал, что детский сад не является продуктом исключительно немецкой педагогики. Детские сады являются результатом общеевропейской педагогики, продуктом ее исторического хода и развития. Над развитием идеи о детском саде работали не только немцы, но и французы, англичане, швейцарцы, итальянцы, голландцы [9, с. 33].

П.Ф. Каптерев указывал, что первые общественные учреждения для детей появились в Древнем Риме; в Средние века христианская церковь создала особые учреждения для детей-сирот. В конце XVIII в. в европейских странах возросло число частных и государственных воспитательных учреждений для детей-сирот. В Англии они назывались «детскими школами», в Голландии – «игральными школами», в Швейцарии и Германии – «школами для маленьких детей», во Франции – «материнскими школами», в других странах – «приютами, убежищами», но эти заведения в основном представляли собой

школы для маленьких детей, что не соответствовало их возрастным особенностям. Модель детских садов, созданная в Германии, являлась действительно оригинальным воспитательным заведением для детей дошкольного возраста, именно поэтому они получили широкое распространение по всей Европе и Северной Америке.

Обращаясь к отечественной истории дошкольных учреждений, П.Ф. Каптерев указывал, что в России в середине XIX в. возникли частные дошкольные учреждения различных типов: детский сад немецкого склада с традиционными занятиями по системе Ф. Фребеля; детский сад по образцу французских материнских школ; детский сад, в организации которого учитываются потребности места, времени и свойства детей; фабричные и народные детские сады.

В 70-х гг. XIX в. идея создания детских садов в России привлекла к себе широкий интерес общественности, встретив своих сторонников и противников. Возражения против детских садов сводились к тому, что они подрывают прочность семьи, стесняют свободу детей, носят немецкий характер. П.Ф. Каптерев сумел правильно оценить педагогическое и общественное значение детского сада как воспитательного заведения для детей. Потребность в создании сети дошкольных общественных учреждений обуславливалась вовлечением женщин в фабрично-заводской труд, детские сады и ясли в деревнях и селах были особенно необходимы в летний период. Развития дошкольного общественного воспитания требовала, по мнению П.Ф. Каптерева, и собственно педагогическая необходимость, направленная на удовлетворение потребно-

сти детей в широком общении со своими сверстниками, поэтому важнейшим условием правильного дошкольного воспитания П.Ф. Каптерев считал формирование у детей общественной потребности, развитие общественного чувства в совместных играх, в деятельности.

При этом прогрессивное значение имело убеждение П.Ф. Каптерева в необходимости критического использования опыта других народов в дошкольном воспитании. Он выступал против распространения системы дошкольного воспитания по Ф. Фребелю на всю область первоначального воспитания, считая ее одной из систем, но не единственной.

Основными недостатками русских детских садов П.Ф. Каптерев считал механическое копирование опыта немецких дошкольных учреждений, что вызывало недоверие к ним в русском обществе, а также перенесение в практику детского сада методов и приемов школьной работы.

В современный П.Ф. Каптереву период происходило преобразование детских садов в России, было создано Фребелевское общество в Петербурге, стремившееся в организации детских садов отрешиться от немецких образцов и устроить их более свободно и практично, чему в немалой степени способствовала научно-педагогическая и просветительская деятельность П.Ф. Каптерева в сфере первоначального воспитания детей.

Историко-педагогический анализ теоретических учений выдающихся педагогов, способствующих обоснованию общечеловеческих начал воспитания, и практического опыта первоначального воспитания детей у разных народов послужил источником разви-

тия теории семейного и общественно-го дошкольного воспитания в трудах П.Ф. Каптерева.

В своей концепции П.Ф. Каптерев обосновывал приоритет семьи в воспитании детей, подчеркивая, что семья является лучшим педагогическим учреждением, воспитывающим живым делом, а не словом [7, с. 23]. В работах П.Ф. Каптерева получили освещение следующие вопросы семейной педагогики: о состоянии семейного воспитания и его перспективах; о национальной системе социализации и ее оценке; о материнстве как институте первоначального воспитания; о соотношении семейного и общественного воспитания детей. П.Ф. Каптерев последовательно содействовал выяснению основ семейного воспитания, его целей, задач, характера, содержания и форм.

В своих исследованиях П.Ф. Каптерев изучает вопросы истории семьи, ее быта, психологии, характер взаимоотношений в семье. Доброжелательная обстановка в семье, внимание к индивидуальным особенностям детей, забота друг о друге, любовь, доброта, порядочность, правдивость, отсутствие ненависти и гнева, жестокости и злобы – именно эти общечеловеческие нравственные ценности семьи П.Ф. Каптерев считал необходимыми для воспитания детей.

Педагог выступал против рассмотрения семейного воспитания как подчиненного по отношению к школе, задачи которого сводились к подготовке детей к школе, а позднее – к помощи в прохождении школьных курсов. Признавая практическую необходимость подготовить дитя к поступлению школу, он отстаивал целостное и гармоничное развитие личности ребенка, поэтому в содержание семейного воспитания он

включал физическое воспитание, развитие сенсорных способностей, нравственных и волевых качеств, религиозных и эстетических чувств, общественных и гражданских убеждений.

Физическое здоровье детей П.Ф. Каптерев рассматривал как необходимое условие полноценного духовного развития. Не отрицая занятий физическим трудом и подвижными играми, занятий на свежем воздухе русских детей, П.Ф. Каптерев подчеркивал, что они были не систематическими и не имели целенаправленного характера. Практика физического воспитания детей в русской семье сложилась, по мнению П.Ф. Каптерева, под воздействием широкого круга причин: низким уровнем общей и гигиенической культуры народа, тяжелыми условиями повседневной жизни и бытовой неустроенностью людей, связанным с христианством пренебрежительным отношением к телу, отсутствием в массовом сознании восприятия здоровья как важнейшей человеческой ценности, педагогической необразованностью родителей.

Критически оценивая отношение к физическому развитию детей в русской семье, которое независимо от социального положения родителей было «пассивным», так как внимание уделялось сохранению, а не укреплению физического здоровья, педагог подчеркивал важность теоретических разработок П.Ф. Лесгафта, В. Гориневского в области физического воспитания детей, их актуальность для постановки первоначального воспитания детей в России.

Эталоном физического воспитания П.Ф. Каптерев считал опыт норвежской семьи, в которой широко практиковались упражнения и игры на откры-

том воздухе, спорт, гимнастика, плавание в лодках с веслами и под парусом, рыбалка, охота, прогулки пешком и на велосипеде, бег на лыжах и катание на коньках и санках. П.Ф. Каптерев отмечал важность не только здорового, приближенного к природе образа жизни скандинавских народов, но и положительное отношение к физической культуре и спорту, вошедшим в традицию у жителей Норвегии.

Обращаясь к актуальной для педагогики второй половины XIX в., как и для настоящего времени, проблеме религиозного воспитания детей, П.Ф. Каптерев последовательно придерживался светски ориентированного подхода, противопоставляя религиозное и церковно-конфессиональное воспитание. Критически оценивая роль церкви в деле воспитания, педагог не отождествлял религиозность с конфессиональной принадлежностью православия, отрицательной чертой практики церковного воспитания он считал внешнюю, формально-обрядовую сторону как самоцель воспитания.

Религиозное воспитание детей в семье, по убеждению П.Ф. Каптерева, не должно навязывать личности определенные религиозные воззрения как единственно истинные. Рассматривая религиозное воспитание в свете общечеловеческих ценностей, П.Ф. Каптерев возлагал его осуществление на родителей, которых считал свободными от конфессиональной принадлежности церковнослужителей. Целью религиозного воспитания детей в семье он определял в младшем возрасте развитие чувства удивления и благоговения перед тайной мироздания, а в более старшем возрасте – пробуждение религиозно-философской любознательности, направленной на познание

основ мирового порядка и нравственных задач человечества [4, с. 132].

Специальные работы П.Ф. Каптерева посвящены вопросам формирования в детском возрасте дисциплинированности и послушания. В проблеме послушания детей им выделялся национально-культурный аспект, связанный с различием в стилях воспитания у европейских народов. Однако он не считал правильной ни немецкую педагогику, построенную на подчинении ребенка воле воспитателя, ни английскую систему воспитания, в которой послушание рассматривается в числе наиболее значимых качеств личности. Полагая вслед за Руссо, что ребенку необходимо находиться в зависимости, а не в повиновении, педагог с гуманистических позиций рассматривал проблему авторитета в воспитании, получаемого родителями не по праву отца или матери, а создаваемого умом, знаниями, чувством любви и доброжелательности.

Впервые в истории русской педагогики П.Ф. Каптерев разработал вопросы семейной дидактики. В содержание семейного обучения в дошкольный период он включал в качестве важнейших предметов наглядное естествознание и отечественный язык. Проводя принцип народности семейного воспитания, педагог считал необходимым сосредоточить особое внимание на всестороннем ознакомлении детей с природой родной страны, на ознакомлении с отечественной словесностью и литературой, а также отечественной историей. Однако, указав на необходимость установления национальных особенностей русского семейного воспитания, эти вопросы не получили дальнейшего развития в теоретических работах педагога.

П.Ф. Каптерев, отстаивая убеждение в необходимости семьи как института первоначальной социализации детей, стремился найти пути к сочетанию общественного и семейного воспитания. Детский сад он признавал необходимой ступенью в системе воспитательно-образовательных учреждений. Педагог считал, что заменить всецело семейное воспитание общественным невозможно, так как необходимым условием правильного развития детской личности в семье является связь семьи с общественными организациями.

Содействуя развитию отечественной теории дошкольного воспитания, П.Ф. Каптерев, опираясь на богатейший мировой и отечественный опыт в этой области педагогики, внес значительный вклад в разработку как общечеловеческих, научно-педагогических начал первоначального воспитания детей, так и национальных начал, соответствующих потребностям России. Педагог правомерно указывал, что теорию детского сада нужно разрабатывать применительно к национальным особенностям народов и отдельных государств. Для достижения этого П.Ф. Каптерев выдвигал следующие требования: принадлежность воспитателя детского сада к той национальности, среди которой детские сады создаются; получение воспитателями образования и специальной педагогиче-

ской подготовки у себя на родине; ведение образовательно-воспитательной работы в детском саду на родном языке; использование народных игр, песен, сказок; учет во всей организации детского сада потребностей исторического развития народа, свойств детей и условий их жизни.

Указывая важное значение педагога в дошкольном воспитании, П.Ф. Каптерев предъявлял высокие требования к личности и педагогической подготовке воспитателя детского сада. Наряду с широким общим образованием, воспитатели должны получить специальную психолого-педагогическую подготовку, познакомиться с историей детских игр и игрушек у разных народов, изучить детскую литературу для различных возрастов, историю культуры, владеть различными творческими навыками.

П.Ф. Каптерев сыграл исторически прогрессивную роль в развитии оригинальной теории дошкольного воспитания в России. Свою актуальность сохраняют взгляды П.Ф. Каптерева об игре как эффективном средстве воспитания и обучения в дошкольный период, о формировании в семье нравственных основ личности и первых представлений об окружающем мире, постановке семейного и дошкольного воспитания на научные психолого-педагогические основы, просвещении родителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каптерев П.Ф. Взгляд Ушинского на первоначальное воспитание детей // *Воспитание и обучение*. 1901. № 1. С. 1–17.
2. Каптерев П.Ф. *Идеи о первоначальном воспитании в классической древности*. СПб., 1900. 36 с.
3. Каптерев П.Ф. *Исторический очерк теорий о первоначальном воспитании детей* // *Образование*. 1895. № 9. С. 5–20.
4. Каптерев П.Ф. *О религиозном воспитании* // *Воспитание и обучение*. 1908. № 4. С. 105–133.

5. Каптерев П.Ф. Основатель детских садов, его последователи и противники // Образование. 1896. № 1. С.12–30.

6. Каптерев П.Ф. Первоначальное воспитание детей по учению русских педагогов XVIII века // Воспитание и обучение. 1899. № 10. С. 353–365.

7. Каптерев П.Ф. Речь на открытии Все-

российского съезда по семейному воспитанию // Труды 1-го съезда по семейному воспитанию. СПб., 1914. Т. 1. С. 23–25.

8. Каптерев П.Ф. Родители и дети // Воспитание и обучение. 1897. № 1. С. 1–10.

9. Каптерев П.Ф. Четыре публичные лекции о первоначальном воспитании детей // Народная школа. 1875. № 8. С. 9–50.

УДК 378.126

И.Э. АЛЕКБЕРОВА, А.Ю. СУВИРОВА

К ВОПРОСУ О МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Рассматривается вопрос о межкультурной компетенции преподавателя иностранного языка. Авторы разграничивают основные профессиональные компетенции и предлагают вариативность формирования компетентной личности в области иностранных языков и межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: межкультурная компетенция, преподавание иностранных языков, навыки, интеракция, доминанта.

The article deals with the question of intercultural competence of foreign language teacher. It also considers the difference between basic professional competences, provides various ways for creating a professional teachers in the sphere of interaction.

Key words: intercultural competence, foreign language teaching, professional skills, interaction, dominant.

Преподаватели, как и студенты, активно вовлечены в систему международных контактов: участвуют в международных программах по обмену или обучаются в магистратуре за рубежом, университеты взаимодействуют между собой и разрабатывают программы двойного диплома. Понятия «глобализация» и «интернационализация» являются доминантными в современном образовании. Международная акаде-

мическая мобильность подразумевает межкультурно компетентную личность, которая может легко лавировать среди разнообразия культур.

Межкультурность многокомпонентна, и, если есть место, где все компоненты сходятся, то это профессия преподавателя иностранного языка. «Во-первых, это учитель со своим собственным культурным фоном и знанием родного языка. Во-вторых, студенты с индивидуальным культурным багажом и уровнем владения языком.

В-третьих, изучаемый язык полон нюансов, рассматриваемых через призму культуры. В-четвертых, учебные материалы издаются не в стране, в которой изучается язык» [5, с. 5, 6]. Данное развитие событий требует особого набора компетенций от учителя иностранного языка: им не только требуется владеть межкультурной компетентностью, но и суметь обучить студентов как стать гражданами мира.

Не существует четко прописанного стандарта, который очерчивает набор необходимых преподавателю компетенций. В основе всех необходимых межкультурных компетенций лежат идеи о культуре и межкультурной коммуникации [3, с. 17]. То есть педагог по межкультурной коммуникативной компетенции должен иметь представление о базовых понятиях культурной антропологии, теории культурологии и межкультурной коммуникации. Также не следует забывать о методике преподавания и обучения иностранному языку.

Основным источником для формирования основной межкультурной компетенции для преподавателей иностранного языка являются различные семинары и тренинги, которые проводятся при участии зарубежных вузов-партнеров, которые свою очередь работают в системе «европейской языковой рамки для межкультурных компетенций».

Существуют различия между тремя уровнями межкультурной компетенции [3, с. 18], которые соответствуют уровням, прописанным в общих требованиях к владению языком по стандартам европейской рамки: базисный, свободное владение, продвинутый уровень.

На различных уровнях владения языком эти различия носят временный ха-

рактер, но они неприменимы к понятию межкультурной компетенции. Понятие «быть межкультурно компетентным» – это не статичное понятие, это постоянное изменение отношения в зависимости от фоновой ситуации и обстоятельств [4, с. 25]. Тем не менее мы не разделяем уровни в межкультурной компетенции. Мы лишь выделяем разнообразные аспекты каждой компетенции.

В то время как оценка языка основывается на количественных аспектах, межкультурная компетенция полагается на качество. Кроме того, существует мнение, что «ожидать от обучаемых, что они будут копировать коренных жителей в социо-культурной компетенции, значит не осознавать социальный уровень учащегося» [1, с. 67]. Коренные жители живут в этой культуре; они воспринимают ее через свои ценности и убеждения.

Изучающие иностранный язык стараются овладеть «чужой» культурой, при этом они сами опираются на другую систему ценностей и понятий. Поэтому правила для изучающих иностранный язык и культуру не могут быть универсальны для любого языка. Не язык и культура должны стать предметом изучения, а сам обучаемый [6, с. 84, 85]. И, конечно, не нужно забывать о политическом и этическом аспектах: кто может дать оценку межкультурной компетентности? Существуют следующие ключевые понятия: открытость, знание, гибкость, критическое осознание.

Межкультурная компетенция необходима при общении с самим межкультурным собеседником. Дополнительные компетенции необходимы преподавателям иностранного языка: они не только должны быть межкультурно компетентными, но и должны уметь

передать эту компетенцию своим ученикам. Дидактические компетенции, которые за это отвечают, основываются на модели Ван Кальсбика, который фокусируется на терминах «перспектива», «контекст», «диалог» [7, с. 403]. Термин «диалог» здесь подразумевает «создание третьей культуры», которая возникает в процессе коммуникации между различными культурными единицами, когда оба говорящих немного дистанцируются от своего обычного поведения.

Несмотря на схематическое изображение, следует помнить, что ситуации меняются и ваш преподавательский

опыт и интуиция растут. Ключевой момент – это гибкость [6, с. 43]. И лучшим примером тому является дискуссия на тему культуры и языка.

Компетенцию можно определить как имплементарное общее знание и умения в профессиональном контексте. Мы разделяем «общие компетенции для межкультурно компетентных людей» и «профессионально ориентированные компетенции» [2, с. 131] для преподавателей иностранного языка, которые обладают способностью обучать компетенциям и превращать своих студентов в «культурных индивидуумов».

Общие компетенции

1. Открытость	
Я могу развить интерес и получить понимание других культур	<p>У меня позитивное отношение к преподаваемой культуре, и я открыт к восприятию других культур.</p> <p>Я знаю о своей роли посредника между двумя культурами.</p> <p>Я в состоянии критически рассмотреть нормы, ценности и традиции моей собственной культуры.</p> <p>Я признаю наличие стереотипов о других культурах и могу дать им истинную оценку.</p> <p>Я в состоянии рассматривать представителей других культур как людей, а не только как представителей культуры.</p> <p>Я могу обучить студентов, знающих о своем культурном наследии.</p> <p>Я могу стимулировать студентов, чтобы сохранить объективность как относительно других культур, так и в отношении собственной.</p> <p>Я могу научить студентов критически относиться к стереотипам.</p>
2. Знание	
Я обладаю знаниями по культуре и межкультурному общению и могу передавать их моим студентам	<p>Я знаю, что культура может быть определена по-разному.</p> <p>У меня есть различные идеи о взаимодействии между языком и культурой.</p> <p>Я знаю различные модели межкультурной коммуникации.</p> <p>Я знаю, как интерпретировать понятия «мультикультурный», «межкультурный», «транскультурный».</p> <p>Я могу интегрировать мои знания о культуре и межкультурной коммуникации в мою работу педагога.</p> <p>Я могу научить студентов понимать различные особенности культуры и межкультурного общения.</p> <p>В своей образовательной практике я уделяю большое внимание аспектам, в которых понятия «мультикультурный», «межкультурный», «транскультурный» и «межкультурный» достаточно значимы в изучаемой культуре.</p>

3. Гибкость	
Я могу регулировать свое поведение (приспосабливаться) и могу научить этому студентов	<p>Меня интересуют различные культуры. Я легко погружаюсь в любые (суб) культуры. Я отдаю себе отчет о сложности собственной личности и у студентов. Я могу контролировать ситуации, которые я считаю сложными и необычными. Я осознаю растущее культурное многообразие в студентах. Я могу обучать студентов чутко и с уважением относиться к другим культурам. Я могу направлять международную академическую мобильность студентов. Я могу помочь студентам осознать их личностное многообразие.</p>

Профессионально-ориентированные компетенции

4. Перспектива (аспект)	
Я могу рассматривать свои действия под разными углами и применять понятие «перспектива» в образовательной практике	<p>Я могу определить скрытый смысл сказанного или написанного. Я могу определить взгляды сторон во время межкультурного общения. Я могу помочь студентам осознать культурные понятия, скрытые в их действиях и мыслях. Я могу научить студентов анализировать и понимать текст с различных точек зрения.</p>

5. Контекст	
У меня есть знание изучаемой культуры для того, чтобы добавить контекст к обучающим заданиям и помочь студентам анализировать этот контекст	<p>Я обладаю фоновыми знаниями по истории, географии, общественному и государственному строю изучаемой культуры. Я постоянно в курсе политических, культурных, модных, культурных изменений в изучаемой культуре. У меня масса источников, где я могу получить информацию об интересующей меня культуре. Я могу трактовать и интерпретировать источники информации об изучаемой культуре.</p>

6. Диалог	
Я владею основами и знаю проблемы межкультурной коммуникации, и я могу внедрить их в преподавание	<p>Я могу общаться на изучаемом языке в разнообразных ситуациях в соответствии с социокультурным контекстом (формальный/неформальный, подходящий, избегать щекотливых тем). Я могу анализировать и решать любые проблемы, которые происходят из межкультурной коммуникации. Я могу создать студентам благоприятную среду для того, чтобы увидеть сходства и различия между их культурами и культурой изучаемого языка. Я могу сгладить шероховатости в освоении иноязычной культуры для студентов. Я могу инициировать диалог по теме культурных аспектов между студентами и таким образом стимулировать сознание «третьей культуры».</p>

Таким образом, можно сделать вывод, что в систему международных контактов активно вовлечены преподаватели и студенты. В образовательном процессе следует фокусироваться на понятиях «транскультурный» и «межкультурный», которые достаточно значимы в изучаемой культуре. Однако не стоит забывать о привитии студентам уважительного отношения к другим культурам. Для этого необходимо создавать студентам благоприятную сре-

ду с тем, чтобы увидеть сходства и различия между их культурами и культурой изучаемого языка с опорой на методику преподавания и обучения иностранному языку.

Подобное развитие событий требует особого набора компетенций от педагога иностранного языка: требуется не только владеть межкультурной компетентностью, но и уметь обучить студентов, как стать гражданами многокультурного мира.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Balen C. van, Beheydt L., Kalsbek A. van. *Cultur in tal. Interculturele vardigheden vor docenten Nederlands an anderstaligen*. Utrecht: NCB, 2003.

2. Byram M., Gribkova B., Starkey H. *Developing the intercultural dimension in language teaching. A practical introduction for teachers, the downloaden van*. URL: <http://lrc.cornell.edu/director/intercultural.pdf>

3. Catteuw P., Coutuer M. *En portfolio vor interculturele competencies // Zoektocht nar en referentiekader interculturele communicatie*. Mores. 2005. 6/3. P. 15–19.

4. *European Framework for Intercultural Com-*

petences. URL: <http://www.incaproject.org>

5. Esch K. van, Eelkema A. *De mvt-docent als onderzoeker. Een Europees perspectief // Levende Talen*. 2007. 8/2. P. 3–9.

6. Holliday A., Hyde M., Kullman J. *Intercultural communication. An Advanced Resource Book*. Routledge Applied Linguistics. 2004.

7. Kalsbek A. van. *Culturen contrasteren: en zinvolle tak? // Ph. Hiligsmann, L. Beheydt, L. Degand, P. Godin & S. Vanderlinden (eds) Nederlandstiek in Frankrijk en in Franstalig België/ Les études néerlandaises en France et en Belgique francophone*. Presses UCL. 2006. P. 397–413.

Н.А. ЩЕТИНИНА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ МЕТОДИКИ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМ ВУЗОВ ТУРИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Рассматривается эффективность коммуникативной методики обучения профессиональному иностранному языку, характеризующейся как обеспечением индивидуального подхода к каждому студенту, так и организацией непрерывного взаимодействия между преподавателем и группой. Выявляется необходимость использования интерактивного метода и соблюдения определенных дидактических принципов.

Ключевые слова: коммуникативная методика, коммуникация, интерактивность, результат, обучение, методы, иноязычная компетенция, индустрия туризма, профессиональный английский язык.

Effectiveness of the communicative approach is guaranteed by the continuous interaction between students and their teacher, involving the individual attention to every learner in the classroom. The interactive methods and the main didactic principles are considered essential to be put to use.

Key words: communicative approach, communication, interactivity, result, teaching, professional English, foreign language competency, tourism industry.

Коммуникативная методика была разработана применительно к английскому языку как к важнейшему средству международного общения, торговли, сотрудничества и бизнеса [2, 3, 5]. В рамках данной методики внимание сфокусировано на формировании и развитии способности свободно общаться на иностранном языке в контексте личностно-ориентированного обучения.

Целью обучения профессиональному иностранному языку студентов туристских вузов является формирование иноязычной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка, а также формирование про-

фессиональных навыков делового общения с персоналом и гостями, причем особое внимание должно уделяться стилистике вежливого обращения как основе коммуникации в сфере гостеприимства.

Формируемая иноязычная компетенция состоит из нескольких важнейших компонентов, а именно:

- *языковая* компетенция, т.е. студенты овладевают языковыми средствами в соответствии с заданной темой и ситуацией общения, языковыми явлениями, используемыми для выражения мысли;

- *речевая* компетенция, т.е. вывод непосредственно в речь полученных в ходе занятий знаний;

- *социокультурная* компетенция, т.е. приобщение студентов к культуре и традициям стран изучаемого языка и

стран, занимающих важную позицию в сфере туризма;

- *компенсаторная* компетенция, т.е. развитие в процессе занятий умения выходить из положения в условиях дефицита языковых средств. Студенты узнают, как использовать переспрос, перифраз, синонимичные средства, а также возможное ситуационное прогнозирование содержания.

Корректное применение коммуникативной методики в учебном процессе дает студентам навык свободного общения на английском языке, возможность снятия языковых барьеров, достижение взаимного понимания и уважения. Таким образом, иностранный язык становится для учащихся средством эффективного общения.

На занятиях по профессиональному иностранному языку обязательно учитываются следующие дидактические принципы: сознательности подачи и восприятия материала, активности работы учащихся, наглядности и доступности, темпа преподавания, индивидуального подхода, продуктивности и результативности.

Результативной современной технологией является интерактивный метод, подразумевающий непрерывный двусторонний обмен информацией между студентами и преподавателем. Особое место при этом отводится требованиям к организации учебных занятий в кабинете иностранного языка, к созданию атмосферы общения, коммуникативной среды, к организации групповой, парной и индивидуальной работы обучаемых, к технике формирования групп и пар, к способам и приемам управления учебной деятельностью в течение учебных занятий [4].

Поэтому для современного нацеленного на результат образования реали-

зация интерактивности на занятиях по иностранному языку так же важна, как и ориентация на межкультурный аспект овладения языком. Построение занятия с учетом интерактивных технологий требует от преподавателя значительного профессионализма и опыта. Данный метод сообщения материала, как правило, заключается в постоянном взаимодействии со студентами группы и использовании современных аудио- и визуальных средств. В результате студенты проявляют речевую активность за счет упражнений на монологическую и диалогическую речь, а также благодаря коммуникативным и грамматическим заданиям.

При обучении студентов, чья будущая профессия связана с индустрией туризма, необходимо уделять особое внимание стилю деловой коммуникации. Студенты должны ознакомиться как с разговорной, так и деловой формами общения. Интерактивный метод обучения позволяет реализовать эту задачу наиболее эффективно, поскольку обучаемые должны не только овладеть вербальным кодом коммуникации, но и освоить картину мира, свойственную носителю языка и культуры. Акцент делается на различие ими этих двух форм и их способность вести вежливое деловое общение в рамках заданной темы и обстоятельств коммуникативной ситуации.

Эффективное обучение профессиональному иностранному языку в сфере туризма при помощи коммуникативной методики преподавания дает следующие результаты:

- освоение принципов гостеприимства и вежливого обращения с гостями;
- внедрение новых лексических единиц и выражений в активных словарь учащихся;

- умение применить полученные навыки в естественной, «живой» коммуникации;

- приобретение навыка корректно обращаться с возникающими вопросами, предложениями, обращениями и жалобами клиентов в процессе иноязычного делового общения.

Успешное применение коммуникативной методики обучения позволяет студенту к окончанию вуза овладеть английским языком на уровне, доста-

точном для адаптации в иноязычном обществе.

Данная методика является наиболее эффективной для подготовки учащегося уверенно использовать полученные знания в коммуникации вне учебных занятий. При этом упор делается на развитие навыков живой разговорной речи с учетом интересующих студентов тем для дискуссии, чем гарантируется высокий уровень мотивированности обучающихся.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Антонова Е.С. Методика преподавания русского языка: коммуниктивно-деятельностный подход: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2007. 460 с.

2. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учебное пособие. М.: Академия, 2006. 336 с.

3. Залевская А.А., Медведева И.Л. Психолингвистические проблемы учебного двуязычия: учебное пособие. Тверь: Тверской государственный университет, 2002. – 194 с.

4. Калинин С.М. Коммуникативная мето-

дика обучения английскому языку. М., 2012. URL: <http://nsportal.ru/shkola/inostrannyeyazyki/library/2012/11/07/kommunikativnaya-metodika-obucheniya-angliyskomu-yazyku> (дата обращения: 03.09.2015).

5. Черникова Г.С. Коммуникативно-ориентированное обучение как один из эффективных методов обучению английскому языку. М., 2014. URL: <http://nsportal.ru/shkola/materialy-metodicheskikh-obedinenii/library/2014/03/23/kommunikativno-orientirovannoe> (дата обращения: 03.09.2015).

О.В. ВИНОГРАДОВА

**ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКАЯ АНИМАЦИЯ
КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО
ТУРИЗМА**

Исследуется значение фольклорно-этнографической анимации как компонента профессиональной подготовки кадров для внутреннего туризма. Обосновывается вывод о целесообразности дополнительной профессиональной подготовки студентов туристского вуза в сфере фольклорно-этнографической туристской анимации посредством изучения дисциплин «Фольклор и этнография», «Этнография народов России и зарубежных стран».

Ключевые слова: туризм, культурное наследие, менеджер туризма, традиционная культура, анимационные технологии, туристские анимационные программы, фольклорно-этнографическая анимация, дополнительная профессиональная подготовка.

This article researches the meaning of folk and ethnography in animation and related components in tourism specialist training. Author proves the necessity of additional professional education in the sphere of folk-ethnographic animation in tourism.

Key words: tourism, cultural heritage, traditional culture, tourist animation programs.

Культурный потенциал сегодня все чаще признается важнейшим источником силы притяжения турпотоков в страны и регионы.

Заманчивыми для многих стран, в том числе и для России, в настоящее время являются такие направления культурно-познавательного туризма, как этнический, этнографический, фольклорный, событийный туризм, которые способствуют сохранению культурного наследия и являются фактором устойчивого развития территорий проживания этносов [3].

Наиболее важным в организации данных направлений является ознакомление участников с традиционной

культурой – фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народов. Этнография и фольклор являются традиционной формой сохранения и передачи информации, охватывающей все стороны и грани жизни этносов [5].

Огромное значение в развитии традиционной культуры и пропаганде фольклорно-этнографического наследия России играет организация туристских программ с использованием анимационных технологий, основной целью которых является объединение восстановленных, этнических, национальных традиций и унаследованного исторического потенциала, которым располагает сфера туризма.

Современная мировая и отечественная практика свидетельствует в пользу широкого применения и использования анимационных технологий как средства успешного развития туризма. Анимационные технологии как актуальное направление внедряют практически во все виды организации туристского обслуживания для наиболее полного удовлетворения потребностей туристов. Данное явление обусловлено современными изменениями в восприятии и ценностных установках потребителей туристских услуг, а также повышением конкуренции между туристскими предприятиями, регионами и даже странами, предлагающими сходные виды отдыха и одинаково высокий уровень обслуживания [1].

В настоящее время на отечественном туристском рынке активно развиваются анимационные программы фольклорно-этнографического направления. Целями и задачами их организации являются: формирование благоприятного имиджа страны и ее регионов, привлечение туристов, особенно в низкий сезон, в регионы со слабо выраженным (отсутствующим) туристским потенциалом, к примеру на основе использования событийных факторов [4]. Распространенной формой фольклорно-этнографической анимации являются народные праздники, а также праздничные события на основе народных традиций и обрядов. Например, ярмарки традиционных промыслов и ремесел, фольклорные и этнографические фестивали и пр. Туристские фольклорно-этнографические анимационные программы способствуют освещению культурно-исторического развития местности на примерах достопримечательных объектов и воссозданных событий, связанных с ними.

Специфика проектирования фольклорно-этнографических анимационных программ на маршрутах внутреннего туризма требует не только знаний методики и технологии анимационной деятельности, знаний интеграции психологических и психофизических аспектов для создания максимально комфортной программы, но и познаний в области традиционной культуры, фольклора, этнографии народов России.

Анализ международного опыта организации туристских фольклорно-этнографических анимационных программ показывает, что среди специфических туристских мотиваций спроса особо выделяется поиск новизны и подлинности культурного компонента.

Критерий новизны подразумевает ощущение необычности, нетрадиционности, нестандартности, отличности от собственной культуры. Ожидания потребителей связаны с переживаниями удивления, потрясения, восхищения, восторга от открытия нового [2]. С точки зрения удовлетворения потребности в новизне, разработанные туристские анимационные программы на основе отечественного фольклорно-этнографического наследия могут полностью отвечать этому требованию, т.к. наша страна уникальна своей богатейшей историей, поликультурой, сосуществованием разных этнокультур на одной территории, в отличие от абсолютного большинства европейских стран, обладающих монокультурой.

Организация фольклорно-этнографических анимационных программ на маршрутах внутреннего туризма даст возможность туристу глубже познать историю, традиции, быт, обычаи, нравы народов России, окунуться в атмосферу жизни прошлых лет, более на-

глядно представить наиболее яркие события прошедших эпох.

В процессе разработки туристских фольклорно-этнографических анимационных программ решаются следующие задачи: историко-культурное просвещение туристов; помощь в видении историко-культурного контекста памятников материального и духовного культурного наследия; формирование уважения к другим культурам, готовности понимать и принимать систему иных ценностей; формирование и развитие культуры личности, в том числе – художественных потребностей, интересов, вкусов, ценностных ориентаций, мотивов к самостоятельной культурно-познавательной и культуротворческой деятельности.

Вполне очевидно, что фольклорно-этнографическая анимация является важным механизмом процессов изучения, сохранения и популяризации туристских ресурсов России, а соответственно и значимым компонентом профессиональной подготовки кадров для внутреннего туризма.

На сегодняшний день менеджеры туризма еще не в полной мере обладают эффективными средствами комплексного изучения и профессионального использования региональных этнокультурных особенностей при разработке фольклорно-этнографических анимационных программ.

Фольклорно-этнографическую анимацию как компонент профессиональной подготовки кадров для внутреннего туризма можно отнести к эффективным средствам расширения содержательного и функционального поля туристской анимационной деятельности.

Исследование содержания предлагаемых туристских анимационных программ, а также состояния практики

профессионального туристского образования позволило выявить противоречие между потребностью в профессиональной деятельности менеджеров туризма по освоению фольклорно-этнографического наследия народов России и его использованию в проектировании анимационных программ на маршрутах внутреннего туризма и неразработанностью содержания, методов и принципов реализации дополнительной профессиональной подготовки по фольклорно-этнографической анимации в туристском вузе.

Дополнительная профессиональная подготовка студентов в сфере фольклорно-этнографической туристской анимации будет способствовать повышению эффективности профессиональной подготовки кадров для внутреннего туризма. В связи с этим возникает необходимость в разработке ее содержания, структуры и методики организации; определении методов подготовки, способствующих формированию профессиональных умений и навыков у студентов в сфере фольклорно-этнографической туристской анимации; выявлении педагогических условий, обеспечивающих эффективность процесса подготовки и способствующих расширению профессиональных возможностей менеджеров туризма; определении критериев и показателей освоения студентами фольклорно-этнографической анимации как компонента профессиональной подготовки в процессе обучения.

Содержание и структура дополнительной профессиональной подготовки студентов туристского вуза в сфере фольклорно-этнографической туристской анимации как целенаправленного процесса изучения, фиксации и трансляции этнохудожествен-

ных традиций должны включать в себя: изучение базовых понятий традиционной культуры российских этносов; освоение навыков самостоятельного определения и классификации видов народного творчества, этнографических объектов, фольклорных жанров; работу в архивных и библиотечных фондах в целях анализа имеющихся фольклорно-этнографических материалов; проведение узколокальных полевых исследований на маршрутах внутреннего туризма, позволяющих осуществить погружение студентов в реальную этнокультурную среду, где осуществляется непосредственное взаимодействие с носителями этнокультурных традиций, а также анализ наличия и состояния современного фольклорно-этнографического наследия в конкретной местности.

На основе практики преподавания в Российской международной академии туризма автором разработаны программы дисциплин «Фольклор и этнография», «Этнография народов России и зарубежных стран», реализующиеся как курсы по выбору студентов и адаптированные к обучению менеджеров туризма среднего и высшего звена.

Полученные студентами туристского вуза знания, навыки и умения в сфере фольклорно-этнографической туристской анимации будут способствовать совершенствованию профессиональной подготовки кадров для внутреннего туризма, а также эффективной разработке и реализации анимационных программ на основе отечественного фольклорно-этнографического потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воскресенский В.Ю. *Международный туризм: учеб. пособие.* М.: Юнита-Дана, 2006. 255 с.
2. Крайнер Е.Н. *Историко-культурное просвещение средствами художественно-образного воздействия.* СПб., 1999. 44 с.
3. Сапожникова Е.Н. *Страноведение. География и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений.* 4-е изд., стер. М.: Изд. центр «Академия», 2007. 240 с.
4. Чумаков К. *Этно-экологический туризм в сохранении природного и культурного наследия* // Новая жизнь. 2006. № 5. С. 15–16.
5. Шульгин П.М. *Историко-культурное наследие как особый ресурс региона и фактор его социально-экономического развития* // Мир России. 7 июня 2004.

О.А. ЗИМОВИНА

**ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ
НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Анализируются условия организации туристских маршрутов на территории Краснодарского края. В устойчивом развитии дестинации отражены специфика региональных особенностей, динамика спроса и перспектива круглогодичной загрузки. При разработке конкретного туристского маршрута исследованы его потребительские характеристики, демократические и психологические особенности потребителей.

Ключевые слова: индустрия туризма, устойчивое развитие туризма, туристская дестинация, туристские маршруты.

The article reviews how tourist itinerary in Krasnodar region are organized. It reflects the specifics of the region, consumption dynamics, and the perspectives of development.

Key words: tour industry, sustainable tourism development, tour destination, tour itinerary.

В экономическом развитии России все большую значимость приобретает развитие индустрии туризма в Краснодарском регионе, что оказывает значительное положительное воздействие на темпы роста валового регионального продукта, увеличение прибыли компаний-резидентов туристской и сопутствующих сфер хозяйства, повышение налоговых и неналоговых доходов регионального бюджета. Это, в свою очередь, способствует достижению мультипликативного эффекта в территориальной экономике, вносит вклад в улучшение структуры регионального платежного баланса, приводит к сокращению уровня безработицы и повышению среднего уровня доходов экономически активного населения.

В процессе диверсификации национальной и региональной экономики, перехода от доминанты добывающих и низкотехнологичных сфер экономической специализации к высоко-

технологичным направлениям, усиления значения сектора услуг имеет высокую значимость приоритетное развитие сферы туризма и рекреации, опережающее другие отрасли и сферы экономики. Стратегическая необходимость приоритетного развития именно индустрии туризма отражена в современной экономической политике Российской Федерации, что закреплено в Концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)» Правительства РФ и Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. Ростуризма [3]. Наличие эффективно функционирующей сферы туризма способствует преодолению инерционного энергосырьевого сценария развития страны, а также усиливает инновационную составляющую региональной и национальной экономики.

Существенное значение для развития туристской отрасли имеет теоретическое обоснование концепции устой-

чивого развития туристской дестинации. Сущность устойчивого развития заключается во взаимосвязи экономического, природного и социального факторов. Отметим, что наиболее разработано экономическое направление, актуальность которого обусловлена кризисными явлениями в региональных экономиках, попытках обеспечить устойчивость бюджета и стабилизировать денежные потоки в течение года.

Разработка концепции устойчивого развития должна учитывать показатели и индикаторы, характеризующие уровень развития субрегиона, взаимосвязь между ростом социальных показателей и экономической устойчивостью, антикризисные элементы в управлении на нескольких уровнях, влияние факторов уровня развития хозяйствующих субъектов – поставщиков услуг, которые составляют значимую долю рынка, коэффициенты финансовой устойчивости субрегиона как основного элемента экономической устойчивости, варианты устойчивого развития на микроуровне и макроуровне, учет геополитических рисков, гибкость в имеющихся стратегиях развития.

Исследование туристских дестинаций и их развитие основано на учете не только бюджета регионального или муниципального образования, так как туристская дестинация территориально практически никогда не совпадает с границами административно-территориальных единиц; на сочетании макро- и микроподхода, что позволит учитывать как комплексные показатели территории, так и уровень развития наиболее значимых хозяйствующих субъектов, представляющих ключевые показатели.

Устойчивое развитие дестинации требует учета специфики региональ-

ных особенностей и динамики спроса, перспективы круглогодичной загрузки, на которую должна быть ориентирована стратегия развития; концепция устойчивого развития должна обязательно включать механизмы контроля и минимизации финансово-экономических рисков, их диверсификацию за счет различных факторов и условий, в основе которых должно быть оптимальное использование собственных ресурсов с учетом тенденций спроса на туристско-рекреационные услуги.

С учетом специфики Краснодарского региона концепция устойчивого развития опирается на такие ключевые параметры, как: выявление тенденций внутрироссийского и международного спроса; выявление возможностей использования инфраструктуры города Сочи; определение основных проблем в развитии дестинации, например сезонность спроса, высокие цены для региональных потребителей, отсутствие гибких условий для различных ценовых сегментов потребителей услуг; выявление условий и факторов, способствующих снижению влияния данных проблем на обеспечение устойчивого развития; выявление набора параметров и характеристик, по которым возможно отследить в динамике развитие туристской дестинации.

Интенсивное развитие туристской отрасли в Краснодарском крае обусловлено тем, что край обладает неопенимым туристско-рекреационным потенциалом, а также активным развитием внутреннего туризма и возрастающим интересом отечественных организаций туризма к различного рода туристским маршрутам [2].

Туристско-рекреационный потенциал Краснодарского края характеризу-

ется особым физико-географическим положением края, чудесным климатом, рекреационными ресурсами, наличием особо охраняемых природных территорий.

Изучая теоретические и методологические аспекты разработки туристских маршрутов, автором выработано понятие и охарактеризованы виды туристских маршрутов. Кроме того, изучена технология разработки туристских маршрутов, проведена оценка их экономической эффективности на примере конкретного маршрута «Неизведанные красоты Краснодарского края».

Для обоснования методологических направлений разработки туристского маршрута «Неизведанные красоты Краснодарского края» проведены маркетинговые исследования целесообразности маршрута, представлено его описание и экономическое обоснование. В частности, определены целевые потребительские группы для маршрута, выделены их социодемографические и психологические особенности.

Результаты исследования приведены в таблице.

**Потребительские характеристики маршрута
«Неизведанные красоты Краснодарского края»**

Демографические особенности	Психологические особенности
14–24-летние молодые люди: студенты, абитуриенты, школьники	Я люблю путешествовать, но я хочу отыскать что-то новое, интересное, необычное. Я хочу проверить себя, встретить и пообщаться с классными людьми. Я люблю экстремальный, активный отдых, я хочу проверить себя и интересно провести время
24–50-летние люди различных профессий среднего и высокого достатка	Я люблю путешествовать, я был во многих странах, много видел, многое пробовал, я хочу чего-то нового и оригинального. Я люблю активный отдых и мне интересны приключенческие туры
24–50-летние люди: бизнесмены, менеджеры среднего и высшего звена	Я хочу провести корпоративный тренинг с целью сплочения коллектива и создания крепкой и дружной команды. Я хочу лучше узнать моих коллег и проверить нашу команду «в деле». Я хочу в неформальной атмосфере раскрыть творческий потенциал персонала. Я хочу отблагодарить лучших сотрудников

Таким образом, маршрут «Неизведанные красоты Краснодарского края» предназначен для активных людей разного возраста, интересующихся приключенческими познавательными ту-

рами, и бизнесменов, которые хотят организовать экстремальный тренинг. Кроме того, в результате проведенных исследований выяснено, что разработка туристского маршрута по Красно-

дарскому краю целесообразна и актуальна. Реализация концепции устойчивого развития региона возможна и эффективна через разработку и внедрение аналогичных туристских маршрутов.

Сущность устойчивого развития тер-

риторий с туристско-рекреационной спецификой можно охарактеризовать как удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности в сфере туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бутко И.И. и др. *Туристический бизнес: основы организации*. Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 384 с.

2. *Постановление Законодательного собрания Краснодарского края от 26 октября 2011 г. № 2853-П «О развитии курортов*

местного значения на территории Краснодарского Края».

3. *Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».*

УДК 338.485:39

Э.В. ПЕРЕВЕРЗЕВА, С.Н. ФИЛИППОВА

ПИТАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА: ПУТЬ РАЗВИТИЯ ИЛИ ДЕГРАДАЦИИ?

Приводятся современные данные о питании как важнейшей составляющей здорового образа жизни, проблемах разумных пищевых потребностей, наиболее распространенных социально и психологически обусловленных причинах нарушения питания населения, мировой эпидемии избыточного веса как цивилизационной болезни образа жизни людей, факторах и условиях построения системы рационального питания, роли туризма в приобщении к национальным системам питания в интересах сохранения здоровья. Ключевые слова: образ жизни, здоровье, рациональное питание, туризм, факторы риска нездорового питания, национальные системы питания.

In the publication there are collected contemporary data on nutrition as the most important component of healthy life-style (HLS), problems of rational nutritional requirement, the most wide-spread socially and psychologically determined reasons of the population's eating disorders, world's «epidemic» (or «contagion») of overweight as a civilization disorder of people's life-style, factors and conditions of constructing of the system of rational nutrition, the role of tourism in introduction to the national systems of nutrition (national cuisine) in the interests of the preservation of health.

Key words: life-style, health, rational nutrition, tourism, risk factors of unhealthy nutrition, not rational systems of nutrition.

Согласно современным медико-биологическим представлениям формирование здоровья человека определяется его образом жизни, то есть устойчивым стереотипом ответственного отношения индивида и общества к его укреплению и сохранению. Важнейшим составляющим здорового образа жизни (ЗОЖ) является культура питания как одно из важнейших и эффективных средств здоровьесбережения. Философскую и нравственную концепцию «правильного» рационального питания акад. И.П. Павлов определил так: «Если чрезмерное и исключительное увлечение едой есть животность, то всякое невнимание к еде есть неблагоприятие. И истина здесь, как и повсюду, лежит в середине». Чтобы жить, надо есть. Пища обеспечивает поступление в организм веществ, составляющих основу процессов анаболизма – синтеза индивидуальных веществ организма для формирования и обновления клеток и тканей, возмещения энергозатрат организма, нормализации фи-

зического и нервно-психического развития организма, улучшения работоспособности.

Поэтому с ранних лет человек должен иметь основанные на научных достижениях знания и устойчивые навыки по культуре и гигиене питания. Один из таких навыков заключается в том, что пища должна быть разнообразной и содержать шесть обязательных компонентов: *белки, жиры, углеводы, минеральные соли, витамины и воду*. Не случайно за 70 лет жизни человек съедает и выпивает (в тоннах): воды более 50, белков – более 2,5, жиров – более 2,0, углеводов – 10, поваренной соли – 0,2–0,3 [2, 7].

Белки – «кирпичики» тела, по определению академика А.А. Покровского, с которыми связано «осуществление всех проявлений жизни: обмена веществ, сократимости, раздражимости, способности к росту, размножению и даже высшей форме движения материи – мышления». Источником белков является пища (табл. 1).

Таблица 1

Основные источники белка (в 100 г продукта)

Продукт	Содержание белка, г	Продукт	Содержание белка, г
Мясо говяжье	18,9–20,2	Творог	14,0
Печень	18,7	Хлеб • ржаной • пшеничный	6,6
Куры	18,2–20,8		8,1
Мясо кролика	20,7	Фасоль	22,3
Рыба	17,5	Горох	23,0
Яйцо куриное	12,7	Гречневая крупа	11,3
Сыр («Российский»)	23,4		
Молоко	2,8		

При *белковой недостаточности* развиваются малокровие, миопатии, ослабляется иммунитет, падает работоспо-

собность. При *избытке белка* в питании нарушаются работа почек, процессы обмена веществ, повышается риск

избыточного веса (ожирения) и диабета, усиливается предрасположенность к аллергическим и онкологическим заболеваниям, повышается возбудимость нервной системы, другие патологии, в основе которых лежат нарушения процессов обмена веществ [7].

При употреблении белковой пищи следует знать, что белок лучше усваивается при его сочетании с одинаковым количеством жиров и в 3–4 раза превышающем его количеством углеводов. При сочетании с хлебом и крупами белок усваивается на 75%, с добавлением овощей – на 85–90%, так как последние обладают сокогонными свой-

ствами, улучшая процессы секреции в желудочно-кишечном тракте (ЖКТ).

Жиры – основные источники энергии, в 3,5 раза более эффективные, чем белки и углеводы, резервные вещества для синтеза энергии, запасаемые в жировой ткани организма. Кроме этого, они входят в состав мембран клеток, структурных частей тела, участвуют в построении клеток нервной системы, обеспечивают усвоение белков, витаминов, минеральных солей, участвуют в терморегуляции. Источником жиров, как и белков, является пища животного и растительного происхождения (табл. 2).

Таблица 2

Основные источники жиров (в 100 г продукта)

Животный жир		Растительный жир	
Продукт	Содержание жира, г	Продукт	Содержание жира, г
Масло сливочное	82,5	Масло подсолнечное	99,9
Сливки: • сметана 10% • сметана 20%	10,0	Масло кукурузное	99,9
	20,0	Масло льняное	99,9
Творог жирный	18,0	Масло орехов: • грецкого • арахиса • кедровое	99,9
Сырки творожные детские	23,0		99,9
Сало (шпик)	92,8		99,9

Прежде считалось, что животные жиры полезнее растительных. Сейчас доказано, что в растительных маслах – подсолнечном, оливковом, хлопковом и других – содержатся полиненасыщенные жирные кислоты (омега-3, омега-6, омега-9), которые не синтезируются в организме человека и являются незаменимыми пищевыми компонентами, подобными витаминам. Они поступают с пищей, регулируют активность иммунитета, рост и развитие.

В питании необходимо сочетать животные и растительные жиры.

В последнее время в нашей стране, в отличие от других стран мира, в пищу вошли так называемые *трансжиры* (пальмовое, пальмитиновое масло). Они наполняют выпечку (печенья, вафли, торты, фастфуды, детское питание и др.). Трансжиры нарушают метаболизм клеток и транспорт веществ между ними, способствуют процессу атерогенеза, то есть отложению в

сосудах липопротеидов низкой плотности (ЛПНП) в виде холестерина бляшек, нарушающих кровотоки в сосудах. У мужчин они понижают выработку тестостерона, провоцируя импотенцию. Поэтому они должны быть исключены из еды, особенно детей, подростков и молодежи.

Углеводы – источник энергии для мышц, единственный источник энергии для нервной ткани и резерв питательных веществ, компоненты нуклеиновых кислот, мембран клеток, балластные вещества (например, клетчатка), необходимые для регуляции работы кишечника. Источники углеводов – растительная пища (табл. 3).

Таблица 3

Основные источники углеводов (в 100 г продукта)

Продукт	Содержание углевода, г	Клетчатка, %
Хлеб:		
• ржаной	44,8	0,6
• пшеничный	44,7	0,06
Крупа:		
• гречневая	68,0	1,1
• рисовая	77,3	0,4
• пшено	69,3	0,7
• овсяная	65,4	2,8
Сахар	99,8	0
Картофель	19,7	1,0
Морковь	7,0	1,2
Капуста	5,4	0,7
Свекла	10,8	0,9
Арбуз	9,2	0,5
Абрикосы	10,5	0,8
Яблоки	11,3	0,6
Виноград	17,5	0,6
Смородина черная	8,0	3,0
Смородина красная	8,0	2,5
Малина	9,0	5,1
Клубника	8,1	4,0

Избыток углеводов нарушает внутреннюю оболочку (интиму) кровеносных сосудов и ведет к образованию холестерина бляшек, уменьшаю-

щих кровотоки из-за сужения их просвета, связывается с гемоглобином, образуя его гликозилированные формы, имеющие пониженные газотранспорт-

ные возможности кислорода и углекислого газа.

Из всего разнообразия круп как пищевых источников углеводов заслуживает внимания крупа геркулес – продукт переработки овса. В отличие от других круп, она содержит много волокон, которые снижают скорость всасывания из кишечника в кровь углеводов и поэтому получили название «медленные углеводы», препятствуя скачкообразному росту их концентрации в крови. Это способствует постепенному выделению инсулина, сохранению целостности эндотелия кровеносных сосудов. Рекомендуются есть овсяную кашу ежедневно.

Витамины – органические соединения разной химической природы. Они выполняют роль коферментов – «активных центров» молекул ферментов-катализаторов, ускоряющих в миллионы раз реакции метаболизма для протекания жизненных процессов в организме. Выделяют витамины водорастворимые (ВР) (С, группы В, РР и др.) и жирорастворимые (ЖР) (А, Е, Д). ВР выводятся в случае избытка в организме почечной выделительной системой, тогда как ЖР-витамины при избытке накапливаются в липидном слое мембран клеток печени, разрушая гепатоциты. При приеме они нуждаются в точной дозировке. Для устранения риска передозировки разработан водорастворимый витамин А (препарат «Ветарон»). ЖР-витамин Д является предшественником мужского полового гормона тестостерона, помогает всасыванию кальция и встраиванию его в костную ткань, активизирует лейкоциты к фагоцитозу.

При недостатке витаминов у человека отмечается состояние гипо- или авитаминоза, приводящее к наруше-

нию процессов обмена веществ и расстройству здоровья. Человек получает витамины с животной и растительной пищей.

Минеральные соли обеспечивают постоянство состава и осмотические свойства внутренней среды, придают прочность костям и необходимы для функций нервных клеток, составляющих нервную систему и головной мозг. Кроме хлористого натрия, который человек получает с поваренной солью, источниками минералов являются пища и вода.

Вода как неперенный компонент пищи, в первую очередь, – растворитель, участник биохимических реакций, транспортер всех веществ и т.д. Поэтому суточная доза воды – 1,5–2,5 л. В организме человека вода составляет 70% и является основным компонентом процессов метаболизма в клетках и в жидкой ткани организма крови. Физиолог Э. Дюбуа Раймон считал, что «жизнь – это одушевленная вода». Дегидратация (обезвоживание) – опасное для жизни состояние, особенно для детей и пожилых людей. Однако избыток воды неблагоприятен для работы почек, вызывает отеки.

Эти компоненты пищи в суточном рационе должны быть в определенных соотношениях, которые формируют рациональное питание, лежащее в основе культуры здорового образа жизни человека [7].

В переводе с латинского языка термин «рацион» означает суточную порцию пищи, а слово «рациональный» – разумный, целесообразный. Питание считается *рациональным*, если оно восполняет энергетические затраты организма и обеспечивает его потребность в пластических веществах, а также содержит все необходимые для жизнедеятельности

витамины, макро-, микро- ультрамикро-элементы, пищевые волокна [2]. Сбалансированное питание – это полноценное питание, характеризующееся оптимальным количеством и соотношением всех компонентов пищи. Белки, жиры и углеводы – основные компоненты пищи и главные источники энергии.

Количество энергии в науке о питании оценивается в килокалориях (ккал). Так, 1 г жира дает человеку 9 ккал, 1 г белка или углеводов – 4 ккал. Пользуясь этими таблицами калорийности продуктов и расхода энергии на

различные виды деятельности, можно рассчитать свою потребность в энергии и определить калорийность суточных рационов исходя из принципа рационального питания: калорийность дневного рациона должна соответствовать расходу энергии на выполняемые виды деятельности (табл. 4) и на основной обмен (жизнедеятельность организма) [2]. Установлено, что для восполнения энергозатрат в сутки юноши 14–17 лет должны получать с пищей в среднем 2900 ккал, девушки – 2600 ккал.

Таблица 4

Расход энергии на различные виды деятельности, ккал

Сон и отдых лежа	65–77
Уборка постели, умывание	102–144
Чтение, просмотр телевизионных телепередач	90–100
Мытье посуды, глажение белья	130–144
Вытирание пыли, подметание полов	167–180
Чтение учебника	100–110
Объяснение учителя, ответ на уроке, контрольная работа	100–120
Выполнение лабораторной работы	120–150
Занятие спортом	200–600
Езда в транспорте	100

При этом желателен четырехразовый прием пищи с учетом того, что калорийность завтрака и ужина должна составлять 25% от общего количества килокалорий в сутки, обед – 35%, полдник – 15%. Суточный объем пищи (вместе с выпиваемой жидкостью) должен быть в пределах 2,5–3 кг.

Для составления меню надо знать энергетическую ценность некоторых продуктов и блюд (табл. 5). При этом учитываются особенности индивидуального энергетического обмена, зависящего от типа нервной системы, воз-

раста, пола, профессиональной деятельности, занятий физической культурой с обязательным включением в него витаминов.

Для определения индивидуальной нормы питания надо знать нормальную массу тела, соответствующую росту и возрасту. Она рассчитывается по формуле:

$$\text{Масса тела (в кг)} = 50 + 0,75 (T - 150) + (A - 20)/4,$$

где T – рост в см; A – возраст (в годах).

Энергетическая ценность некоторых продуктов и блюд

Наименование продуктов, блюдо	Мас-са, г	Калорий-ность, ккал	Наименование продуктов, блюдо	Мас-са, г	Калорий-ность, ккал
Хлеб ржаной	50	109	Говядина отварная	90	135
Хлеб пшеничный	50	123	Треска жареная	100	162
Масло	20	76	Котлета говяжья паровая	100	168
Яйцо	1 шт.	133	Овощи тушеные	225	140
Чай с сахаром	200	86	Картофель отварной с маслом	250	280
Кофе с молоком и сахаром	200	139	Зеленый горошек	100	40
Какао с сахаром и молоком	200	218	Сельдь слабой соли	100	120
Сыр «Российский»	50	104	Макаронные изделия с маслом	200	364
Колбаса вареная	50	103	Орехи грецкие	100	565
Каша гречневая	200	102	Мороженое пломбир	100	226
Каша геркулесовая молочная с маслом	200	200	Шоколад молочный	50	233
Йогурт	200	100	Печенье	100	298
Творог полужирный	100	174	Огурец свежий	100	30
Молоко	180	111	Салат из свежей капусты с растительным маслом	155	100
Кефир	180	109	Отвар шиповника с сахаром	200	161
Бульон куриный с вермишелью	200	260	Яблоко, груша, апельсин	100	42
Борщ со сметаной	300	169	Сок фруктовый	200	90

На этой основе формируются *принципы рационального питания*:

- соотносить калорийность пищи и затраченные калории;
- следить за своим весом;
- принимать пищу в установленные

часы и не есть в промежутках между основными приемами пищи;

- обязательно завтракать (каша или кисломолочные продукты);
- обязательно за обедом съесть первое блюдо;

- употреблять в пищу свежие овощи и фрукты;

- не переждать перед сном;
- не есть до явного перенасыщения (тяжесть в подложечной области);

- хорошо пережевывать пищу, так как непрожеванная пища хуже усваивается и раздражает стенки пищевода, желудка, кишечника;

- не есть слишком холодную или горячую пищу; частое охлаждение или обжигание слизистой оболочки желудочно-кишечного тракта ведет к возникновению воспалительных процессов.

Последствиями нерегулярного питания, не сбалансированного по пищевым компонентам, являются плохая работоспособность и самочувствие, рассеянность, непрезентабельный внешний вид, частые простуды.

В традиционном питании пища всегда выступала и как лекарство, оказывая благотворное воздействие, в первую очередь, на работу головного мозга (ГМ), сенсорных систем и профилактики заболеваний [1]. Например:

- натуральный мед, фрукты, сухофрукты стимулируют работу ГМ;

- миндаль, грецкие орехи, фисташки улучшают остроту восприятия и память;

- клюква, содержащая много антиоксидантов, улучшает память и оказывает общий оздоровительный эффект на весь организм;

- черника снимает усталость глаз и усиливает остроту зрения;

- лимон укрепляет иммунную и нервную системы;

- шпинат включает фолиевую кислоту и соли, стимулирует деятельность ГМ;

- жирные сорта рыб, содержащие ненасыщенные Омега-3 кислоты, витамины А, D, E, железо, фосфор, маг-

ний, селен, необходимы для работы ГМ и других органов;

- морковь – источник витамина А; гранат – железа;

- картофель – источник фолиевой кислоты, которая восстанавливает ДНК, защищая организм от мутаций и образования раковых клеток; кроме того, картофель – источник витамина B₆ (обмен аминокислот) и витамина С;

- помидоры, содержащие ликопин, предотвращают онкологические заболевания, препятствуют развитию рака молочной железы у женщин;

- кто ест виноград – тот «пьет сгущенное солнце»;

- говядина, печень содержат медь, которая входит в состав ферментов клеточного дыхания, обеспечивает внешнее дыхание, предупреждает инфаркт миокарда, поддерживает эластичность кожи.

Этот список продуктов, выступающих и как лекарство, можно продолжать [1], и все они должны включаться в рацион человека. До потомков дошел совет «отца медицины» Гиппократов, утверждавшего, что «пища должна быть вашим лекарством, а лекарство – едой». Таким образом, питание может являться главным источником как нарушения здоровья, так и основным средством сбережения и развития здоровья [6, 7].

По мере накопления научных знаний меняются представления о вредных и полезных пищевых компонентах. Вместо представления картофеля «пустой едой» доказано, что в 200 г картофеля содержится половина суточной дозы витамина С, который активизирует процессы в иммунной системе и защищает от простуд, способствует выработке коллагена. Но этот продукт богат крахмалом – «простыми» углеводами, его избыточное упо-

требление может вызывать увеличение веса.

Ученые показали, что регулярное употребление риса на ужин позволяет легко обходиться без снотворных. Рис способствует засыпанию, люди дольше и крепче спят после его употребления перед сном. Такой эффект объясняется тем, что рис – продукт с высоким гликемическим индексом, при его переваривании быстро высвобождаются в кровь сахар и триптофан – аминокислота, обладающая успокаивающими свойствами и способствующая выработке гормона сна – мелатонина.

Овощи и фрукты не только предотвращают болезни желудочно-кишечного тракта, но и восстанавливают душевные силы, оптимизм, уверенность в себе. Всего одно яблоко в дневном рационе может снизить риск сердечного приступа, инсульта.

Этнографы утверждают, что привычка к вкусной, ароматной и внешне привлекательной еде, составляющей национальные кухни народов мира, – одна из самых устойчивых и консервативных. Каждому этапу развития этносов и народов мира соответствовали свои представления о сбалансированном питании [8]. У древних римлян оно формулировалось так: «от яйца – до яблок», поскольку тогда было принято начинать обед куриным яйцом и заканчивать его яблоками. Жители индейских поселений в Южной Америке едят жареных муравьев, но заболевают от съеденного куриного яйца или жареного цыпленка. В Корее самое большое лакомство – мясо собак, но кореец не будет есть лягушку, так любимую французами. Большинство народов, населяющих Центральную Азию, с детства до старости не мыслят своей жизни без молока, тогда как в Ки-

тае и Японии его пьют редко, поскольку у этих этносов, а также народов Севера распространен дефицит пищеварительного фермента лактазы, расщепляющего лактозу – молочный сахар молока. В Китае для пищи пригодно все, живущее в воде, на суше, в том числе змеи, полевые мыши, дикие и домашние кошки. Жареные и сырые кузнечики – самое изысканное блюдо для жителей Уганды. Их соседи туареги не едят ничего, что ползает, плавает или летает. Завоевала признание кухня народов Средиземноморья, включающая морепродукты и овощи.

Рекреационная функция туризма и путешествий включает знакомство с национальными кухнями народов мира и является одним из притягательных факторов не только для гурманов, но и для привлечения людей, заинтересованных в изменении пищевых стереотипов и повышении культуры питания с помощью знакомства с разнообразием гастрономических традиций народов мира [4].

В России, пережившей из-за неурожая и войн немало голодных лет, обильная еда с давних времен расценивалась как признак благополучия. Так как значительная часть территории России находится в северном полушарии, то для восполнения расхода энергии особо ценилась жирная или богатая углеводами пища. Ученые, изучающие проблемы адаптации людей в северных широтах, открыли перестройку процессов метаболизма, состоящую в переходе организма от использования углеводов на окисление жировых компонентов пищи как более энергоемких для обеспечения энергозатратных процессов терморегуляции и адаптации организма при переезде людей в холодные зоны Севера и Заполярья [3].

Современная российская молодежь, к сожалению, забывает национальные традиции и культуру питания как основу ЗОЖ, обеспечивающего безболезненное проживание в природно-климатических условиях нашей страны. Бездумное заимствование людьми чуждых нашей национальной культуре питания традиций (чипсы, кока-кола, фастфуд) представляет убедительный пример опасности следования в питании и поведении чуждому образу жизни (ЧОЖ), приводящему к срыву адаптации, заболеваниям не только ЖКТ, но других систем организма.

Нарушения в питании приводят к различным заболеваниям: анорексии, булимии, в сочетании с малоподвижным образом жизни к ожирению – болезням нездорового образа жизни.

Заболевания, вызванные неправильным питанием

Нервная анорексия – это заболевание, при котором человек постоянно ограничивает количество пищи и питья, оно оказывается ниже уровня, необходимого для поддержания организмом баланса процессов синтеза и распада, нормального веса. Потеря веса приводит к дистрофии (истощению), преобладанию процессов распада клеток, тканей и органов, болезням и гибели организма. Люди, у которых развивается анорексия, возможно, манифестируют таким способом психологические проблемы, пытаются справиться со своими эмоциональными и жизненными трудностями.

Булимия – заболевание, когда человек очищает желудок, вызывая рвоту, принимая слабительные, чтобы держать вес под контролем, но за этим часто следуют приступы чрезмерного пе-

реедания и последующее голодание. Булимия может развиваться у тех, кто страдал анорексией, после стресса.

Неутолимый голод – нарушения аппетита, сопровождаемые приступами неутолимого голода и переедания, за которыми следует очистка желудка.

Ожирение – нарушение баланса калорийности питания и расходования пищевых компонентов и энергии для процессов жизнедеятельности, приводящее к накоплению в жировых депо балластных запасов жировых веществ.

У любого человека может появиться нарушение аппетита. По приблизительным оценкам, в Великобритании этому состоянию подвержено около 1,1 млн человек. Обычно такие болезненные состояния чаще развиваются в возрасте от 15 до 25 лет, на каждого больного мужчину приходится десять женщин, но расстройства аппетита могут возникнуть у людей любого пола и возраста. Возможно, что существует генетическая предрасположенность к нарушениям аппетита, так, например, люди, родственники которых страдали анорексией, имеют в восемь раз больше шансов ею заболеть. Последние исследования выявили ген, отвечающий за контроль аппетита, который чаще всего встречается у больных анорексией. Этот ген может вызвать сбой регуляторных механизмов мозга, отвечающих за прием пищи. Сильные стрессы, такие как развод в семье, провал на экзаменах, тяжелая утрата, способны послужить причиной начала нарушений аппетита. Большому риску подвергаются люди, которые испытывают постоянное социальное, родительское или другие виды давления, вызывающие чрезмерное психоэмоциональное напряжение, неврозы и другие нарушения нервно-психического здоровья.

Анорексия иногда развивается из-за желаний сбросить вес, когда нормальные привычки ограничения питания (разумная диета с некоторым уменьшением калорий) доходят до преувеличения и искажения. *Булимия* порой является следствием стремления есть, не толстая. Таким образом, социально-психологическое давление и трудности, которые человек ощущает, желая похудеть, становятся фактором риска развития этих болезней. Специалисты Ассоциации нарушений аппетита Великобритании считают такие нарушения комплексными заболеваниями, когда принятие пищи или его прекращение становятся средством блокирования болезненных переживаний. Без соответствующего комплексного лечения болезнь может продолжаться всю жизнь. Человек, подозревающий, что у него имеются нарушения аппетита, должен обратиться к врачу. В настоящее время лечение концентрируется в основном на обнаружении и устранении психологических и иных проблем у страдающих анорексией, так же, как на усиленном питании и восстановлении нормального веса.

Люди, страдающие анорексией, теряют вес, так как они снижают прием калорий, часто доходя до голодания. Болезнь иногда начинается медленно, с нормальной низкокалорийной диеты; такие люди могут также ссылаться на непереносимость определенной пищи или аллергию. Если лечение проведено успешно, организм способен быстро восстановиться, при отсутствии лечения возможны хронические сердечные приступы и смерть.

Относительно новый феномен, возможно, вид анорексии, открытый американским врачом Стивом Бретманом и названный им «орторексией», – это

чрезмерное стремление к «здоровой» еде, когда люди избегают всего, что не является «экологическим чистым» и цельным. Человек, страдающий орторексией, может стать пугающе худым, как если бы страдал анорексией. Людям, страдающим анорексией, очень трудно самим заняться лечением (так как они зачастую отрицают наличие проблемы), невозможно помочь им самостоятельно, в семье, без участия специалистов.

Нервная булимия буквально означает «бычий голод», а специалисты из Ассоциации нарушений аппетита утверждают, что голод – это эмоциональная потребность, которая не может быть удовлетворена только с помощью пищи. Булимия может вызвать существенный дефицит питания, эрозию зубной эмали, обезвоживание, разрыв желудка, кровотечение из пищевода, удушье и нерегулярный сердечный ритм, что может послужить причиной смерти. Типичная схема булимии – человек поглощает огромные количества еды за короткий промежуток времени, а затем производит очищение, вызывая рвоту и/или используя слабительные, и, возможно, энергично занимаясь физическими упражнениями. Это означает, что калории, содержащиеся в пище, не усваиваются, и страдающий булимией не набирает вес. Больные используют принудительное очищение как разумную, по их мнению, привычку для контроля веса и считают ее не более социально неприемлемой, чем курение. Причины, по которым люди заболевают булимией, достаточно сложны, так как срабатывает множество факторов, и случаи заболевания очень разнообразны, поэтому булимию бывает трудно распознать и лечить. Страдающего булимией надо убедить по-

лучить совет и посетить врача, однако больной должен сам захотеть вылечиться и, конечно, должен признать наличие проблемы.

Неутолимый голод – нарушение аппетита, иначе называемое непреодолимой тягой к пище. При этом нарушении человек в один заход съедает столько, сколько большинству из нас было бы не под силу. Эти эпизоды повторяются, в результате человек набирает вес, что нередко приводит к ожирению. По данным Британского фонда питания, от 20 до 30% всех полных людей страдают неутолимым голодом, причем большинство составляют женщины. Несколько признаков неутолимого голода, выделенных Американской психиатрической ассоциацией: 1) за короткое время (менее 2 часов) человек съедает заметно больше, чем большинство людей за тот же период; 2) во время еды человек себя не контролирует; 3) человек ест быстрее обычного, он наедается до неприятной сытости, удивляясь, что быстро набирает вес. Неустойчивый образ жизни – причина и усугубление проблемы переедания. Эти нарушения питания, переходящие в болезни, – опасны для здоровья и жизни человека.

Избыточная масса тела в последние десятилетия получила все возрастающее распространение среди населения различных стран.

Ускоренное распространение этого нарушения здоровья, имеющего многочисленные осложнения, позволило некоторым специалистам сравнить по показателям скорости его распространения с эпидемией и назвать его «болезнью образа жизни». В последние десятилетия в связи с урбанизацией, автоматизацией и механизацией труда, увеличением роли средств коммуникации, транспорта, повышением

уровня комфорта дети, подростки, молодежь и взрослые стали меньше двигаться. Малоподвижный образ жизни стал фактором риска нарушения здоровья, приобрел форму гиподинамии и гипокинезии.

Гипокинезия (пониженная по сравнению с нормой двигательная активность) вызывает многообразные нарушения функций систем организма: опорно-двигательного аппарата, кровообращения, дыхания, пищеварения. Она является следствием освобождения человека от физического труда, развития компьютерных технологий. Болезни, наступающие вследствие гипокинезии, называются «болезнями цивилизации» [5]. В современном социуме гипокинезия среди разных групп населения, особенно детей и молодежи, прогрессирует: все больше случаев гипокинезии фиксируется врачами в сочетании с нарушениями правил рационального питания, приводящих к избыточной массе тела. При малоподвижном образе жизни у людей возникает «порочная адаптация» к низкому уровню двигательной активности – снижается потребность в движении. Более глубокие изменения, обусловленные гиподинамией и возрастанием индекса массы тела (ИМТ), – это астенический синдром, снижение резервных возможностей систем организма, нарушения деятельности опорно-двигательного аппарата, симптомов раздражительности, вялости, хронической усталости [10].

Дефицит двигательной активности оказывает негативное влияние на сердечно-сосудистую систему: падают сила сокращений сердца и тонус сосудов, снижается транспорт питательных веществ и кислорода к тканям, уменьшается работоспособность. Негатив-

ное влияние оказывается и на обмен веществ и энергии. Гипокинезия ведет к ожирению потому, что жир метаболизируется в мышцах для обеспечения энергией сократительной функции мышц: в работающих мышцах метаболизм жиров усиливается, а в малоподвижных падает. Следствием гиподинамии становится ожирение, когда отношение веса человека к росту – индекс массы тела (ИМТ) – превышает установленные нормы 18,5–24,9 баллов.

Ожирение – это заболевание, причем хроническое, которое характеризуется значительным ростом объема жировой ткани [5, 10]. Ожирение является причиной многих заболеваний, в том числе и опорно-двигательного аппарата (ОДА). Из-за избыточного веса увеличивается нагрузка на тазобедренный и коленный суставы, позвоночник и стопы, что без своевременно принятых мер ведет к таким заболеваниям, как артроз, сколиоз, грыжа межпозвоночных дисков, остеоартроз. У людей с избыточным весом [5] прогрессируют нарушения ОДА: 1) на фоне избыточного веса снижается мышечная масса и сила мышц, они частично замещаются жировой тканью. Избыточный вес приводит к деформациям позвоночника, стоп, суставов нижних конечностей (тазобедренный, коленный); 2) в связи с нарушениями в питании отмечается снижение минеральной плотности костной ткани, приводящее к переломам костей; 3) при избыточной массе тела ОДА, особенно позвоночник, испытывает повышенные нагрузки. При осевых нагрузках на позвоночный столб растет давление на позвонки и межпозвоночные диски, приводящее к грыже межпозвоночных дисков, скорому изнашиванию хрящевых дисков; 4) при избыточном весе сдавливаются

и близлежащие от позвоночника ткани: нервные окончания и кровеносные сосуды, ухудшается кровоснабжение позвоночника, что ведет к гипоксии (кислородному голоданию) ЦНС и коры ГМ, к постоянным головным болям. Люди с избыточной массой тела имеют слабый мышечный корсет, у них нарушаются функции стопы, осанки, возникают боли в спине, деформирующий остеоартроз (поражение хрящевой ткани суставных поверхностей). Основной профилактикой ожирения как последствий гиподинамии является движение, физические нагрузки и здоровый, активный образ жизни [5, 10].

Результаты собственных исследований.

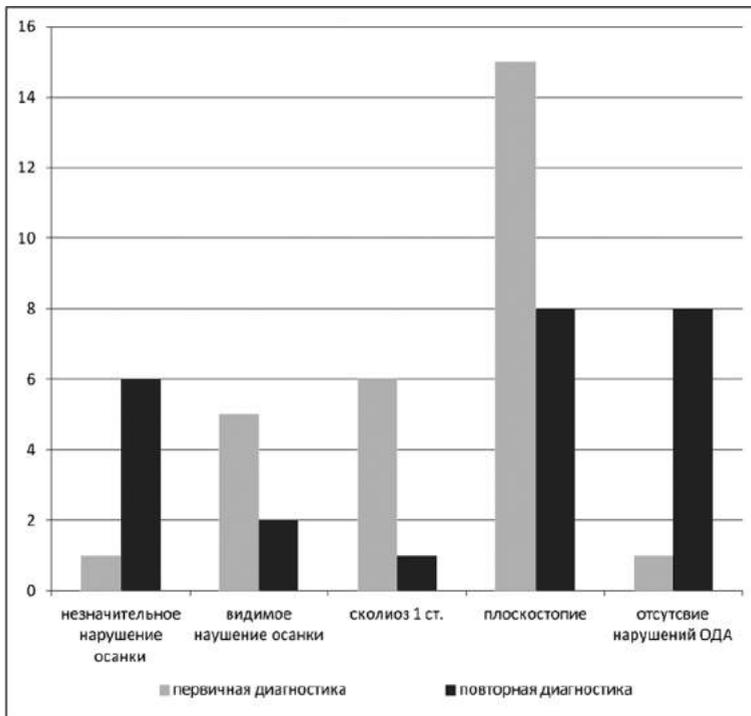
Было проведено обследование 16 школьников 8–9 лет с установленным диагнозом «ожирение 1–2 степени». На *констатирующем этапе* педагогического эксперимента проводили диагностику состояния стопы и опорно-двигательного аппарата детей по общепринятым методикам. На стадии *формирующего эксперимента* дети занимались 4 раза в неделю, как в зале, так и под контролем родителей в домашних условиях, физкультурой с элементами дыхательной гимнастики и релаксации, обеспечивающими нагрузку на основные мышечные группы. Родители получали рекомендации по организации рационального питания детей. Продолжительность занятий 3 месяца. Результаты приведены на рисунке.

Данные показывают, что после физических упражнений и нормализации питания число детей без нарушения осанки и с незначительным нарушением выросло в 8 раз (с 5 до 40%) и в 6 раз (с 5 до 30%) соответственно. Число детей с видимыми нарушениями

ми уменьшилось в 2,5 раза, а со сколиозом – в 6 раз (с 30 до 5%). Число детей с плоскостопием снизилось почти в 2 раза (с 75 до 40%).

Такие впечатляющие результаты получены благодаря применению правильно подобранных программ двигательных занятий, в том числе в домашних условиях, благодаря повышению

участия родителей в оздоровительных занятиях и мерах по нормализации питания ребенка. Результаты исследования показали важность просвещения родителей в вопросах культуры питания и здоровья. Необходимы также образовательные программы повышения грамотности студентов как будущих родителей по этим проблемам.



Результаты констатирующего и формирующего этапов педагогического эксперимента по диагностике состояния ОДА и стопы детей с избыточным весом (на оси ординат – число обследованных детей)

Таким образом, культура питания как основа здорового образа жизни – это мера цивилизованности, характеризующая как отдельного человека, так и общество в целом. ЗОЖ складывается из ориентации на здоровье как абсолютную жизненную ценность, на идеалы личности, семьи, науки, образования природы. ЗОЖ включает вос-

питание разумных пищевых потребностей, национальных по своей природе, которые были выработаны народом как эффективные способы питания и приготовления пищи с учетом гигиены питания, как пример самоохранительного поведения людей. Питание влияет на уровень и качество жизни, является важным условием ЗОЖ, способ-

ствуется расширению возможности человека быть счастливым, здоровым, успешным. Поэтому культура питания в ЗОЖ – это индивидуальная, национально обусловленная культура здоровья каждого человека и основа здоровья населения России.

Без здорового образа жизни и культуры питания, лежащих в основе адап-

тации человека к новым воздействиям среды и вызовам современного социума, человечество может деградировать и уступить позиции, занятые в ходе эволюции и социального развития. Это – проблема не только выживания, но и достойного существования на путях прогрессивного развития Homo Sapiens.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьев Р.И. *Исцеление пищей. Пища как лекарство*. М.: Грегори, 1996. 180 с.
2. Гурвич М.М. *Диетология*. М.: ЭКСМО, 2015. 540 с.
3. Казначеев В.П. *с соавт. Выживание населения России*. Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2002. 450 с.
4. Квартальнов В.А. *Туризм: история и современность*. М.: Финансы и статистика, 2002. 500 с.
5. Маменко Л.Т. *Профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата*. М.: Инфра-М, 2014. 443 с.
6. Пивоваров Ю.П., Королик В.В., Зиневич Л.С. *Гигиена и основы экологии человека*. Ростов н/Д: Феникс, 2002. 350 с.
7. Покровский А.А. *Метаболические аспекты фармакологии и токсикологии пищи*. М.: Медицина, 1979. 184 с.
8. Розин В.М. *Человек культурный. Введение в антропологию*. М., 2003. 303 с.
9. Ростовцев В.Н., Ростовцева В.М. *Основы культуры здоровья*. Минск: Национальный институт образования, 2008. 218 с.
10. Филиппова С.Н., Черкасов А.Д., Ильин А.Б. *Тверь: Тверской государственный университет*, 2007. 240 с.

ПОДПИСКА

Вестник РМАТ

*Научно-практический журнал,
рассматривающий проблемы современной государственной политики
в сфере туризма, экономики туристической,
педагогические проблемы профессионального туристского образования
и развития туристической науки*

Рубрики:

- Политология
- Экономические науки
- Педагогические науки
- Туризм

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении по каталогу «Роспечать»: **индекс 70032**

Розничная продажа журнала производится в библиотеке Российской международной академии туризма по адресу: г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7.

РЕЦЕНЗИЯ

НА СТАТЬЮ О.В. ЧАБАНОУКА

«ПРОБЛЕМЫ И ИДЕОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ»

После глобального экономического кризиса мировая экономика вступила в полосу торможения и нестабильной динамики. Россия, сохраняя экспортно-сырьевую модель экономики, которая сопряжена с огромным риском зависимости от колебаний конъюнктуры мировых сырьевых рынков, пыталась последнее десятилетие решить главную проблему, поставленную проектом вступления России в ВТО: как не потерять потенциально конкурентоспособные отрасли с высокой добавленной стоимостью, окончательно и бесповоротно не превратиться в сырьевой и потребительский придаток экономически развитых держав. Было ясно, что интеграция России в мирохозяйственные связи неизбежна. Но, в то же время, отчетливо понималось и то, что нельзя потерять производства, способные в будущем обеспечить конкурентные преимущества страны.

Кризисы 2008–2009 гг. и 2014–2015 гг. и санкционная политика в отношении России внесли свои коррективы в стратегические цели экономического развития нашей страны. Инновационное развитие России является единственным путем выхода ее из кризиса. У России достаточно научно-производственного и ресурсного потенциала, чтобы «подняться с колен».

Внешний кризис для России был бы не столь опасным, не будь в стране внутрисистемного кризиса (в свою очередь, последний связан с господством сырьевого капитала и неэффективной экономической системой, а она основана на олигар-

хической форме частнокапиталистической собственности), который не обеспечивает ни инновационной, ни неоиндустриальной модернизации, а лишь продлевает состояние отсталости, деиндустриализации. Особенности изменений в российской экономике в условиях глобализации воспроизводственных процессов определяются с позиций двунаправленности преобразований: во-первых, страна вовлекается в общемировой процесс перехода к новой структуре воспроизводственных отношений; во-вторых, формируется внутренняя постиндустриальная система социально-экономических отношений, т.е. одновременно происходят внутрисистемная и межсистемная трансформации. Эти две важнейшие особенности долгосрочного социально-экономического развития позволяют говорить о смене модели экономического развития. Проблемой на современном этапе является то, какую модель инновационного развития экономической системы (МИРЭС) выбрать.

Для решения данной проблемы автор статьи определяет место России в классификации МИРЭС, рассматривая особенности экономического развития нашей страны начиная с послевоенных лет, так как основной научно-технологический потенциал, который мог бы послужить трамплином России в «новый мир», был сформирован именно в эти годы. Автор рассматривает и анализирует на основе официальных статистических данных пять этапов в послевоенной истории российской экономики, более под-

робно останавливаясь на современном, пятом, этапе. Проведен большой компаративный анализ намечаемых и реально полученных результатов экономического развития России.

Автор статьи рассматривает определенные препятствия, которые тормозят формирование экономики инноваций в России.

Проработка указанных в статье проблем в основном включала традиционные для российских экономистов выкладки на базе статистики Госкомстата, Минфина и других официальных источников, а специальные микроэкономические исследования положения дел в отдельных подотраслях и даже корпорациях, т.е. откуда можно вынести конкретную информацию о конкурентоспособности нашего хозяйства и наметить пути ее усиления, проводились в недостаточном объеме или не проводились вовсе.

Автором приводятся теоретически возможные различные модели инновационного развития России и предлагается новая, на основе формирования параллельной вертикали власти, замыкающейся непосредственно на президенте России, и состоящая из двух типов «модернизационных структур»: «чрезвычайных органов управления» для решения неотложных проблем и стратегических штабов по разработке перспективных программ развития страны. К последним относятся и новая образовательная модель, и концепция военного строительства, и альтернативная урбанизация, и все более набирающая обороты посредниче-

ская деятельность, являющаяся неотъемлемой частью развития общественных отношений и необходимым условием поступательного развития самого правового государства и гражданского общества. Автор статьи подчеркивает, что на данном этапе правительство России решает по большей части пожарные проблемы макроэкономической ситуации. А ведь успешная модернизация – это та, которая исключает в будущем все новых и новых модернизаций.

Оценивая статью Олега Васильевича Чабанюка «Проблемы и идеология инновационных процессов в России в условиях новых вызовов», следует заключить, что данное исследование представляет собой законченную научно-квалифицированную работу. Предложенные автором теоретические положения и практические рекомендации вносят вклад в решение важнейших задач современного экономического развития, реализации инновационного потенциала страны.

Научные положения, выводы и рекомендации отличаются новизной, высокой степенью достоверности и обоснованности.

Данная статья содержит новые результаты и заслуживает внимания специалистов и научных работников разных сфер деятельности.

Скараманга В.П.,
д-р экон. наук, завкафедрой организации
сервиса Московского государственного
университета технологий и управления
им. К.Г. Разумовского

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Алекберова И.Э. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ, in-molodec@mail.ru

Антонова Е.В. – старший преподаватель кафедры технологий и профессионального образования Академии социального управления, antonova_ev@bk.ru

Артюхина М.С. – канд. пед. наук, доцент кафедры физико-математического образования Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, marimari07@mail.ru

Баранникова Н.Б. – канд. пед. наук, доцент, ученый секретарь Академии социального управления, barannikova_nb@asou-mo.ru

Виноградова О.В. – старший преподаватель кафедры физического воспитания и спортивного туризма РМАТ, madonnao@mail.ru

Гаранина Е.Н. – канд. пед. наук, доцент, генеральный директор управляющей гостиничной компании «Аккорд менеджмент групп», garanina@accordmg.ru

Данилова Е.В. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, danilovamos@gmail.com (науч. руководитель В.А. Кальней, д-р пед. наук, профессор)

Здоров А.Б. – д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и финансов РМАТ, zdorov51@list.ru

Здоров М.А. – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики туриндустрии Московского государственного института индустрии туризма им. Ю.А. Сенкевича, zdorov86@mail.ru

Зимовина О.А. – д-р пед. наук, профессор, проректор Международного инновационного университета, zimovina@mail.ru

Кальней В.А. – д-р пед. наук, профессор, завкафедрой педагогики и психологии РМАТ, v-kalney@yandex.ru

Козырев В.М. – д-р экон. наук, профессор, академик РАЕН, завкафедрой экономики и финансов РМАТ, dekanat-rmat@mail.ru

Кубрушко П.Ф. – чл.-корр. РАО, д-р пед. наук, профессор, завкафедрой педагогики и психологии профессионального образования Российского государственного аграрного университета – МСХА им. К.А. Тимирязева, rkubrushko@mail.ru

Майер А.А. – д-р пед. наук, доцент, профессор кафедры начального и дошкольного образования Московского государственного областного гуманитарного института, m000r@rambler.ru

Макарова К.В. – д-р психол. наук, профессор кафедры психологии младшего школьника Московского педагогического государственного университета, mk-08@mail.ru

Назарова Л.И. – канд. пед. наук, доцент, профессор кафедры педагогики и психологии профессионального образования Российского государственного аграрного университета – МСХА им. К.А. Тимирязева, nazarova@inbox.ru

Переверзева Э.В. – д-р биол. наук, профессор кафедры естественнонаучных дисциплин Московского городского педагогического университета, svetjar@mail.ru

Прохорова Г.Е. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры технологий и профессионального образования, Prohgala@yandex.ru

Рабданова Р.С. – канд. пед. наук, доцент, зам. завкафедрой педагогики и психологии Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского, raziyat@bk.ru

Ромашина С.Я. – д-р пед. наук, профессор, завкафедрой раннего изучения иностранных языков Московского городского педагогического университета, ovr44@yandex.ru

Санина Е.И. – д-р пед. наук, профессор кафедры математики, физики и методики их преподавания Армавирского государственного педагогического университета, esanmet@yandex.ru

Сергеева Т.Ф. – д-р пед. наук, профессор, завкафедрой общих математических и естественнонаучных дисциплин Академии социального управления, cirr1@mail.ru

Сковородкина И.З. – д-р пед. наук, профессор, профессор технологий и профессионального образования Академии социального управления, skovorodkinaiz@mail.ru

Стюхина Г.А. – канд. психол. наук, доцент кафедры теории и методики физического воспитания и спортивной тренировки Московского городского педагогического университета, st1969@mail.ru

Субботина И.И. – канд. пед. наук, завкафедрой иностранных языков Академии гражданской защиты МЧС России, ozer-2011@yandex.ru

Сувилова А.Ю. – канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков и межкультурных коммуникаций Московского городского педагогического университета, zmeika1985@mail.ru

Суйян Лю – стажер факультета педагогического образования МГУ им. М.В. Ломоносова

Торохтий В.С. – д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры воспитательных систем Академии социального управления, Skoda2003@yandex.ru

Трофимов Е.Н. – д-р полит. наук, ректор РМАТ, rector@rmat.ru

Филиппова С.Н. – д-р биол. наук, профессор кафедры адаптивной физической культуры и медико-биологических дисциплин Московского городского педагогического университета, svetjar@mail.ru

Чистова Я.С. – аспирант кафедры педагогики и психологии профессионального образования Российского государственного аграрного университета – МСХА им. К.А. Тимирязева, uapaуapaуaпaч@mail.ru (науч. руководитель П.Ф. Кубрушко, д-р пед. наук, профессор)

Шариков В.И. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов РМАТ, val2312@mail.ru

Щетинина Н.А. – канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ, Chetinina@inbox.ru



CONTENTS

Editor's word	3
Trofimov, E.N. The growth of significant role of tourism as a measure and instrument of fortifying global cooperation and spiritual-moral upbringing of youth	4

POLITICAL SCIENCE

Danilova, E.V. Global experience of volunteering	10
Suyan Lu. Social projection in the university environment as the driver of youth's innovative development (by the example of the universities in the People's Republic of China)	15
Styhina, G.A., Makarova, K.V. Prevention of extremism among young people	22

ECONOMICAL SCIENCE

Kozyrev, V.M. Key population problems in modern Russia (part 1)	27
Zdorov, A.B., Zdorov, M.A. The concept of efficiency of management of the rural territory	34
Garanina, E.N. Utilization of elasticity as a category of forming competitive pricing strategies in the tour industry	41
Sharikov, V.I. Organization of statistical observation in tourism in modern conditions	47

PEDAGOGICAL SCIENCE

Kubrushko, P.F., Nazarova, L.I., Chistova, Y.S. Pedagogical conditions for dynamic implementation of MSc (Education) training program	54
Skovorodkina, I.Z., Antonova, E.V. The problematic of school development in Russia of 1917–1939	60
Romashina, S.Y., Rabadanova, R.S., Mayer, A.A., Sybotina, I.I. Directions and factors of individualization in educator's development in high education	64
Torohiy, V.S. Socio-pedagogic support of the individual as a problem of vocational education specialists	71
Sergeeva, T.F., Kalney, V.A. Features of teacher training in the formation of financial literacy of pupils	76
Artyukhina, M.S., Sanina, E.I. Self-updating of the identity of the student means of subjects in the professional and educational environment of higher education institution	80
Prohorova, G.E. Continuing professional education: yesterday, today or tomorrow?	85
Barannikova, N.B. P.F. Kapterev's development and realization of humanitarian and national roots in the public and family pre-school education	91
Alekberova, I.E., Suvirova, A.Y. To the question of intercultural competences for foreign language teachers	101
Shchetinina, N.A. Communicative approach in the English language teaching of the tourism professional area	106

TOURISM STUDIES

Vinogradova, O.V. Folk-ethnographic animation as a component of professional training for the inner tourism market HR	109
Zimovina, O.A. Planning tourist itinerary on territory of Krasnodar region	113
Pereverzeva, E.V., Filippova, S.N. Nutrition of today: evolution or degradation?	116

SCIENTIFIC REVIEWS

Review of the article «Issues and ideology of innovative processes in Russia in the face of new challenges»	131
About the authors	133
Contents	135
The order of registration and provision of articles	136

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

В редакцию представляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список, список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором, или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области.

Статья должна быть подписана всеми авторами.

Ориентировочный объем публикации – не более 10 страниц.

Первая страница статьи оформляется следующим образом:

инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

Материалы статьи формируются

в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTF.

Формат А4; размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

Таблицы. Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

Иллюстрации. Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутоновые рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии).

Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

Библиографический список

приводится в конце статьи и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий. Нумерация источников – в алфавитном порядке; ссылки даются в квадратных скобках.

Список авторов со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание; должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:
vestnik-rmat@yandex.ru