ВЕСТНИК РМАТ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
Издается с 2011 г.
Выходит четыре раза в год
№ 4 • 2018
ISSN 2224–6789

УЧРЕДИТЕЛЬ
Российская международная академия туризма

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Е. Н. Трофимов, *д-р полит. наук, проф.*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
М. П. Буров, *д-р экон. наук, проф.*
И. А. Василенко, *д-р полит. наук, проф.*
В. А. Жидких, *д-р полит. наук*
В. И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*
В. Ю. Зорин, *д-р полит. наук, проф.*
И. В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.*
В. В. Ивантер, *академик РАН*
Л. Е. Ильичева, *д-р полит. наук, проф.*
В. А. Кальней (*зам. главного редактора*), *д-р пед. наук, проф.*
А. В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*
В. М. Козырев, *д-р экон. наук, проф.*
П. Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*
В. А. Михайлов, *д-р ист. наук, проф.*
А. Д. Некипелов, *академик РАН*
Н. Д. Никандров, *академик РАО*
Е. Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*
В. Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*
В. Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*
В. В. Рязанский, *председатель Комитета СФ РФ по соц. политике*
А. И. Сесёлкин, *д-р пед. наук, проф.*
А. Н. Чилингаров, *член-корр. РАН*
В. К. Федорченко, *д-р пед. наук, проф.*
С. Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*
С. П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*
Эрве Барре, *проф.*
Франсуа Бедар, *проф.*
Мария Гравари-Барбас, *проф.*
Джафар Джафари, *проф.*
Зоран Иванович, *проф.*
Петер Келлер, *проф.*
Кис ван дер Клип, *проф.*
Ален Себбан, *проф.*
Умберто Солимене, *проф.*
Эдуардо Файош-Сола, *проф.*
Дэвид Эйри, *проф.*

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАНИЦА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Трофимов Е.Н. Академия смотрит в будущее 3

ПОЛИТОЛОГИЯ

Нечаев М.П., Назаренко-Матвеева Т.М. Международное сетевое культурно-образовательное взаимодействие в рамках проекта «Россия – Индонезия: диалог образовательных систем» 12

Растимешина Т.В., Панкина С.Н. Политика Российского государства в отношении негосударственного образования в России второй половины XIX – начала XX века 17

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Буров М.П. Особенности государственного регулирования экономики России и ее регионов с учетом природно-ресурсного фактора (Часть 2) 28

Бовкун А.С. Использование информационных технологий в развитии инновационной инфраструктуры для деятельности малых предприятий 35

Чупанова Х.А. Причины безработицы на современном рынке труда и пути ее преодоления 42

Ниязбекова Ш.У., Буневич К.Г. Механизм формирования валютного курса 45

Дьяченко И.Л., Зеленкина Е.В. Цифровая трансформация экономики и цифровизация дорожно-транспортной инфраструктуры 51

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Запалацкая В.С. Сетевое взаимодействие как механизм развития региональной системы работы с одаренными детьми 62

Щетинина Н.А., Цыбан Л.А. Образовательная реальность в эпоху информационного бума: современные тенденции в преподавании 69

Бикбулатова В.П., Рабаданова Р.С. Деятельностное содержание образования как необходимое условие профессиональной направленности личности 73

Баранов Е.И. Физическое и нравственное воспитание студентов и молодежи средствами спортивного туризма 80

Муртазаева У.А. Проектная деятельность в образовательных организациях 86

Борзова З.В., Абдулаева Р.М. Модернизация региональной системы дополнительного образования 90

Лесин С.М., Осипенко Л.Е., Махотин Д.А. Появление и развитие понятия «инженерная грамотность» в системе общего образования 93

Пономарева С.И., Храмова Н.А., Торкунова Ю.В. Проектный метод обучения и его реализация при подготовке менеджеров в сфере туризма и гостеприимства 99

Вобликов В.М. Игровые технологии в формировании компетенций менеджера в области безопасности жизнедеятельности 105

Миронова Л.Н. Исследование нравственного воспитания учащихся СПО в педагогической практике 111

Александров А.П. Поликультурное образовательное пространство в частной национальной образовательной организации 114

ТУРИСТИКА

Киреева Ю.А., Неверова Л.А. Зарубежный опыт поддержки малых форм предпринимательства в сфере общественного питания (на примере Республики Хорватия) 120

Безрукова Н.Л. Влияние изменений демографического состава потребителей на качество круизных услуг 125

Прокудина Д.А. Новые стратегии музейной коммуникации: инновационный телевизионный проект 131

Руденко Л.Г. Этно-отели – новый тренд в развитии этнографического туризма 137

Сведения об авторах 144

Contents 146

Порядок оформления и предоставления статей 148

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-46031 от 5 августа 2011 г.

Зав. редакцией
Е.А. Семина

Научный редактор
Д.А. Махотин

Редактор Н.П. Николаев

Корректор А.А. Буздова

Верстка
С.Н. Шитикова

Дизайн макета
Е.А. Ильин

Адрес редакции:

141420, Московская обл., г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Октябрьская, 10

Тел.: (495) 574-22-88

e-mail:
vestnik-rmat@yandex.ru

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

При перепечатке и цитировании материалов ссылка на журнал «Вестник РМАТ» обязательна. Мнения авторов и редакции могут не совпадать.

Подписано в печать 8.11.18.
Формат 70x108/16.
Объем 9,25 печ. л.
Тираж 1000 экз.

АКАДЕМИЯ СМОТРИТ В БУДУЩЕЕ

Завершается 2018 год. Это подведение итогов года минувшего, оценка достигнутых результатов, это и задачи на год будущий – 2019. В сентябре прошла очередная XIV конференция коллектива РМАТ, ставшая знаковым событием в жизни Академии. В представленных коллективу результатах нашей деятельности, в том, как прошло обсуждение итогового доклада, в настроении участников мероприятия был заложен определенный позитив. Несмотря на непростую обстановку, сложившуюся в области образования, Академия смотрит в будущее с оптимизмом, готова решать стоящие перед ней задачи по подготовке квалифицированных кадров для страны, сферы туризма и гостеприимства. При этом совершенно очевидно, чтобы удержаться на высоком уровне, мы должны держать руку на пульсе происходящих в мире и стране изменений, внимательно отслеживать новые тенденции.

Государственная политика

Именно она определяет место и роль туризма в жизни страны, в ее хозяйстве. Уходящий год ознаменовался двумя важными событиями. Прежде всего тем, что туризм как сфера деятельности человека в России перешла из Министерства культуры в Министерство экономического развития (Минэкономразвития). О смысле и значимости такого шага в СМИ говорилось немало.

Очевидно, для государства применительно к туризму настало время переходить от количественных показателей к качественным. Иными словами, официальные российские органы, включая Ростуризм, до настоящего времени, как правило, акцентировали внимание на росте турпотока как по внутреннему, так и по въездному туризму, в то время как его макроэкономические маркеры, вклад в экономику государства оказывались в тени.

Бодро рапортовалось, что число туристов из года в год растет на 10, 20, а то и 30%, но вот другая цифра – доля туризма в ВВП страны на этом фоне практически топталась на месте. Хорошо известно, что в мире в целом она приближается к 10%, в то время как в России, обладающей огромными рекреационными ресурсами и богатым историко-культурным наследием, едва перевалила отметку в 3,5%.

Концептуально все это ложится в рамки той задачи, которую очертил президент страны, а именно, увеличить экспорт услуг в стране, доведя его до 100 млрд долл. – цифра, обеспечить которую вне туризма вряд ли возможно. В этой связи передача туризма из Минкульта в Минэкономразвития – это не просто бюрократический ход. Расчет делается на то, что туризму бу-

дет придано экономическое качество, он будет реально работать на экономику государства, а его доля в ВВП страны на ближайшие семь лет увеличится до 5,5%. Правда, среди российских экспертов высказывалось небезосновательное мнение, что реальный вклад всех видов туризма в экономику страны может быть даже большим – до 8–9%, если, конечно, разумно распорядиться имеющимися ресурсами, возможностями и сделать объективной методику подсчета.

Второй важнейший сдвиг произошел в сфере социального туризма, в котором приняла участие и наша Академия. Если до недавнего времени мы говорили, что социальный туризм в России существует лишь отдельными островками, то в наступающем году он обретает государственный статус. Как известно, в апреле 2018 г. указом Президента Российской Федерации был принят Федеральный закон № 113-ФЗ о внесении изменений в Налоговый кодекс страны, чему предшествовала немалая и весьма кропотливая законодательная и общественная деятельность, потребовавшая внесения структурных изменений в работу ряда министерств и ведомств. Новый механизм будет задействован с 1 января 2019 г. Таким образом, социальному туризму в России был не только придан значительный импульс, он стал составной частью туристской и оздоровительной сферы в целом.

Если в европейских странах существовала поддержка социального туризма через распространение отпускных чеков, то наш проект основан на учете отечественного опыта. Суть закона в том, что работодателям отныне дается право компенсировать сотрудникам и членам их семей (супругам, родителям и детям до 18 лет) расходы на оплату услуг по организации туризма, санаторно-курортного лечения и отдыха в размере не более 50 тыс. рублей (порядка 700 евро). Эти услуги также распространяются на переезд водным, воздушным, железнодорожным или автомобильным транспортом к месту отдыха и обратно. В техническом плане налог государству перераспределяется от работодателя к структурам, предоставляющим туристские услуги, и государство при этом ничего не теряет, а только приобретает в виде увеличивающегося туристского потока.

Конечно, этот закон не охватывает весь спектр социального туризма, но формирует хорошую основу для его развития. Можно предполагать, что в последующем данный закон будет дополнен новыми законодательными актами, касающимися других льготных категорий населения России. Не исключено, что практика отпускных чеков окажется востребованной и в России. В этом контексте уместно предполагать и более активное участие российской стороны в работе Международной организации по социальному туризму (ОИТС) как в плане обмена опытом, так и развития трансграничного туризма.

Сейчас в профильном министерстве идет разработка программы развития туризма в стране на период до 2035 г. В министерстве пока не конкретизируют детали программы, но его руководитель поведал СМИ, что акцент будет делаться на развитии инфраструктуры, кадровом усилении отрасли, решении вопросов с визами. Эксперты называют и такой важный аспект будущей программы, как перенос туристской активности на региональный и мест-

ный уровни, поскольку именно там находится основной пласт объектов туризма, пролегают туристские кластеры. Очевидно, нужно будет уходить от той практики, когда основными туристскими центрами страны являлись Москва и Санкт-Петербург, в меньшей степени – Золотое Кольцо, Казань, Сочи и некоторые другие региональные центры, в то время как Россия обширна и изобилует интереснейшими местами и целебными ресурсами. При этом кластерный подход для России особенно необходим в связи с обширностью ее территории, когда отдельные туристские объекты расположены на значительном расстоянии и поездка к ним должна дополняться посещением и иных расположенных буквально в шаговой доступности достопримечательностей.

Несомненно, в будущей программе должен учитываться негативный европейский опыт развития туризма, связанный с появлением такого понятия, как избыточный туризм. Речь идет о ситуации, когда туристов очень много, движение их бессистемно хаотично. Избыточный туризм несет негативную нагрузку на окружающую среду, приводит к деградации, а то и разрушению туристских объектов, тем самым понижая их привлекательность, и вызывает реакцию отторжения у местного населения, начинающего выходить с антитуристскими плакатами и даже с пикетами против приезда гостей. Следовательно, нужно будет избежать этого и максимально рассредоточить туристские потоки. Ожидаются в новой программе и меры по продвижению отечественного турпродукта на международный рынок с целью ликвидации диспропорции по выезду и въезду.

Образовательная сфера

В образовательной сфере наблюдалась политика сокращения числа вузов в стране в целом и туристской направленности в частности. Она была вызвана объективными причинами: в России расплодились псевдовузы и псевдофакультеты, занятые не обучением кадров, а штамповкой дипломов, не отвечающих ни за что, не говоря уже о трудоустройстве, и в этом плане наведение порядка диктовалось необходимостью принятия решительных мер. При этом частные учебные заведения не всегда отличались добросовестностью. С 2014 по 2017 г. число вузов и филиалов в России сократилось с 2268 до 1171. Наибольшие потери понесли негосударственные вузы. Их осталось 178 из 371.

Самому большому сокращению подверглись филиалы государственных и негосударственных вузов: число первых уменьшилось с 908 до 428, вторых – с 422 до 81. Отмечу, что наши 6 филиалов РМАТ вошли в число сохранившихся, и это наше достижение. С одной стороны, приходится сетовать на достаточно жесткие требования, предъявляемые Рособрнадзором к учебным заведениям, в том числе и к нам, а с другой – нужно признать их большей частью справедливыми. Поэтому всякие разговоры о стремлении ректората ликвидировать филиалы идут от лукавого: если учебное заведение не соответствует государственным стандартам, оно изживает само себя.

Не только частные, но и неэффективные государственные головные вузы за три года также понесли потери, их число уменьшилось с 567 до 484. Сложно сказать, как долго такая политика будет продолжаться, но совершенно ясно

одно – процесс будет регулироваться потребностью государства в конкретных грамотных специалистах, а порочная практика штамповки дипломов будет уходить в прошлое. Мы должны исходить именно из этой реальности и надеяться только на высокое качество и профессионализм в нашей работе.

Сверим часы

Кризис – это не бедствие, это своего рода тест на жизнестойкость. Мы прошли сложное время, связанное с демографией, нехваткой абитуриентов, преодолеваем организационные и структурные проблемы и выходим на позитивную траекторию развития. Как образовательное учреждение нас в первую очередь характеризуют контингент обучающихся, реализуемые образовательные программы, качество предоставляемых услуг и новые специальности. Как высшее учебное заведение мы занимаемся наукой, сотрудничаем с партнерскими вузами, в том числе зарубежными, взаимодействуем с работодателями.

В наступающем году Академия отметит свое 50-летие, и 25 лет она носит привычное для нашего слуха название. 15 сентября 1993 г. решением Совета директоров АО «ЦСТЭ – ИНТУР» за подписью В.Г. Пугиева Институт туризма был переименован в РМАТ. За прошедшие годы Академия подготовила более 55 тыс. специалистов для сферы туризма и рекреации, других отраслей экономики страны.

В истекшем учебном году выпуск в Академии и ее филиалах составил 939 человек (665 бакалавров и 274 специалиста со средним профессиональным образованием), что близко к среднестатистическим показателям за предшествующие годы. Кроме того, в 2017/2018 учебном году на Центральных туристских курсах РМАТ завершили обучение 926 слушателей по программам повышения квалификации, профессиональной переподготовки и проч.

Динамика набора студентов и их специализация с каждым годом меняются, как меняются экономические условия в стране, государственная политика, техникоемкость отрасли. В 2018 г. в головном вузе на факультет менеджмента туризма принято 118 человек на очную форму обучения, более 100 – на заочную. Здесь продолжалась работа по внедрению в учебный процесс кейсовых и электронных технологий, мониторинга учебных достижений студентов; осуществлялось обновление учебно-методических материалов учебных дисциплин по стандартам поколения 3+ и переходу на 3++. В то же время на факультете предстоит улучшить организаторскую и кадровую работу в плане усиления профессорско-преподавательского состава.

В положительном плане нужно отметить и факультет магистерской подготовки, куда в текущем году поступило 40 человек (24 человека – по очной форме обучения и 16 – по заочной). Годом ранее туда поступило лишь 15 человек. Изменилось и соотношение абитуриентов по очной и заочной формам обучения. В 2017 г. лишь треть студентов выбрала очную форму обучения, две трети – заочную, что объяснялось стремлением выпускников бакалавриата трудоустроиться, в нынешнем году цифры поменялись местами. Среди наиболее востребованных программ – «Управление проектами в туризме

и гостеприимстве» (ее выбрала половина поступивших). Если годом ранее лишь 15 выпускников бакалавриата РМАТ поступали в магистратуру, то в 2018 г. – уже 33.

Среднее профессиональное образование становится все более востребованным. В 1990-е гг. его система была практически разрушена, а изменившая отношения между уровнями образования Болонская модель оказалась губительной для среднего профессионального образования, сейчас начинается восстановительный процесс. На заседании Госсовета Российской Федерации в Екатеринбурге в 2018 г. отмечалась необходимость в тесном контакте с деловыми кругами развивать профессиональное образование, прежде всего подготовку квалифицированных рабочих кадров, модернизировать систему среднего профессионального образования на основе лучших отечественных и мировых стандартов.

Подобная тенденция обозначается и в обществе. По данным Минобрнауки, в 2018 г. 46% от числа всех учащихся девятых классов в России пошли в колледжи и техникумы, а не в десятый класс. Она отражена и в нашей жизни. Туристским предприятиям сегодня нужны не столько менеджеры, сколько вполне определенные технологические кадры. Контингент поступивших на факультет СПО в РМАТ увеличился с 2013 г. практически в два раза и составил в 2018 г. 259 человек. Примечательно, что в 2018 г. набор вдвое превысил число выпускников, а 79 человек перешли на учебу в наш бакалавриат в рамках системы, позволяющей поступившим на СПО построить свою образовательную траекторию так, чтобы выйти из стен Академии со степенью магистра, имеющего два диплома – российский и одного из партнерских зарубежных вузов.

Главная проблема среднего профессионального образования – слабая связь с бизнесом, который жалуется на низкое качество и закрытость системы образования, когда профессиональные стандарты не поспевают за технологическими обновлениями. На совещании Минобрнауки Российской Федерации, проведенном в г. Краснодаре летом 2018 г., работодатели подчеркивали, что выпускники «топовых» вузов им сегодня не очень нужны, а вот выпускников колледжей они желали бы видеть. Этот выбор они объясняют тем, что данный специалист знает свое дело с нуля; если он окажется перспективным, то работодатель сам обучит его или направит в самый перспективный вуз. Сегодня колледж – это ступень к получению высшего образования, тем более что появилась реальная возможность поступить в вуз без поднадоевшего всем ЕГЭ.

Важная задача, решаемая ныне на государственном уровне, – поднять престиж рабочих профессий. Осенью 2016 г. правительство Российской Федерации утвердило приоритетный проект «Рабочие кадры для передовых технологий», на который из бюджета выделено более 24 млрд руб. Главная цель проекта – повышение престижа рабочих профессий, восстановление «рабочей аристократии» и достижение выпускниками уровня подготовки, соответствующего стандартам WorldSkills Россия.

Какую новую нишу в этом плане мы могли бы занять с нашим СПО? Это подготовка инструкторов-проводников, спасателей, администраторов, официантов, барменов, поваров, турагентов, трансферменов, аниматоров,

необходимых туризму как никогда ранее. Для того чтобы поставить процесс СПО на твердую почву, мы стремимся соединить его с реальным туристским бизнесом на базе туристских комплексов «Измайлово» и «Виктория». Разработка совместных планов подготовки специалистов в этих кампусах позволит правильно определить, в подготовку каких специалистов необходимо вкладывать средства. В этом ключе мы ввели две новые специальности – «Гостиничное дело» и «Операционная деятельность в логистике», а также аккредитовали специальность «Право и организация социального обеспечения».

Связь образования и науки

Образование не может быть полноценным без тесной смычки с наукой. В этом плане в 2017 г. Академия выиграла грант Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества и приступила к реализации проекта «Разработка модели пропаганды здорового образа жизни у молодежи и студентов средствами туризма». Проделана большая работа: проведено в общей сложности 24 мероприятия с участием студентов Академии и пяти ее филиалов, учащихся школ Химок, Солнечногорского и Клинского районов области, г. Москвы. Среди них – вебинар «Мастер-класс по здоровому питанию» профессора А. Ефимова в санатории «Виктория» (Пушкино Московской области), социологический опрос среди студентов РМАТ и школьников, Международная конференция «Формирование здорового образа жизни у молодежи и студентов: проблемы и пути их решения», студенческая научно-практическая конференция «От здорового образа жизни к культуре здоровья» в Московском филиале Академии и внутривузовская студенческая научно-практическая конференция «Сохранение и укрепление здоровья молодежи средствами туризма и экологии» в Воскресенском институте туризма. Выпущены в свет монография «От здорового образа жизни – к культуре здоровья» и сборник материалов международной конференции. Работа по реализации гранта показала, что у нас есть силы и ресурсы для полноценного занятия наукой.

В истекшем году в Академии было издано 14 наименований учебной и научной литературы объемом 202 печатных листа. Академия продолжила взаимодействие с тремя крупнейшими электронными библиотечными системами по размещению издаваемой литературы в электронном виде, что позволяет нашим изданиям выходить на федеральный уровень. На сегодняшний день в электронную базу внесено около 100 наименований изданий.

Международное сотрудничество

Международное сотрудничество, участие в работе международных организаций, контакты с зарубежными вузами и специалистами – это тот срез нашей активности, который позволяет идти в ногу со временем, придерживаться высоких международных стандартов.

Академия по-прежнему входит в состав руководства двух ведущих международных организаций: Международной организации социального туризма (ОИТС) и Ассоциации ведущих европейских гостиничных школ (ЕВРОДИП). Ярким свидетельством

постоянно растущей роли и авторитета Академии в европейском образовательном пространстве стало посещение в 2018 г. Москвы и РМАТ представительной делегацией ЕВРОДИП во главе с ее президентом Луисом Лезама. В ходе встреч и переговоров в Совете Федерации с руководителями российских профессиональных ассоциаций, профильных российских вузов г-н Лезама подчеркивал важность работы, осуществляемой Академией как в России, так и в Совете директоров ЕВРОДИП.

В наступающем году мы намерены развивать партнерские отношения с зарубежными вузами. Продолжается успешная реализация трех основных совместных образовательных международных программ: с Институтом Ватель, Университетом Сорбонна, Миланским университетом Бикокка. Однако мы не намерены этим ограничиваться и отныне будем стремиться к реализации не менее пяти подобных схем – с Финляндией, Грецией, Испанией, Италией и Литвой. За отчетный период успешно осуществлялись направления за рубеж преподавателей и студентов в рамках программы «Эразмус+», в которой Академия участвует с 2015 г. Уже на начальном этапе реализованы программы академической мобильности студентов, преподавателей и сотрудников с Юго-Восточным финским университетом прикладных наук, литовским Университетом прикладных наук г. Утена, греческим Эгейским университетом и Сорбонной (Париж). Сотрудничество с зарубежными вузами позволит нам существенно расширить поле зарубежных стажировок для наших студентов, а не ограничиваться традиционными Турцией и Болгарией, куда, кстати говоря, в силу ряда объективных причин мы стали направлять значительно меньше практикантов.

РМАТ намерена активно участвовать в международных профессиональных конкурсах. Третий год подряд Академия является единственным российским учебным заведением, участвующим в международной Олимпиаде молодых поваров в Индии. Мы уже получили приглашение принять участие и снова представлять Россию в 2019 г. Студенты Академии ежегодно участвуют в Инновационном студенческом конкурсе ЕВРОДИП и занимают там призовые места.

Чтобы постоянно помнить, какую важную роль играет культура в туристском обмене, на базе РМАТ действует кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития, созданная по решению руководства этой авторитетной международной организации. Участие кафедры ЮНЕСКО в международной сети ЮНИТВИН было подтверждено письмом профессора, президента Университета Париж 1 Пантеон-Сорбонна Жоржа Аддада. Академия является аффилированным членом ЮНВТО.

Однако следует отметить ряд слабых мест, а именно: недостаточную работу по привлечению студентов РМАТ к совместным международным программам. Не создан резерв студентов, которые на протяжении первых курсов обучения по программе бакалавриата усиленно занимались бы изучением языка и участвовали в международных мероприятиях и стажировках. Преподаватели Академии недостаточно активно используют возможности участия в научно-исследовательской работе международных организаций, членом которых является Академия, не используют возможности подготовки совместных публикаций.

Инновации – веление времени

В течение прошлого учебного года проводилось обновление материально-технической базы в части компьютеров и оргтехники. В рамках подготовки к лицензированию новых программ СПО были оборудованы аудитории для аудиторных и практических занятий.

В 2017/2018 учебном году Российская международная академия туризма усилила материальную базу: новыми компьютерами оборудована аудитория кафедры математики и информатики. В новом учебном году запланированы мероприятия по обновлению еще одного компьютерного класса, в четырех аудиториях устанавливаются новые проекторы и экраны. Было также приобретено обновление операционной системы Windows до 10-й версии. Закуплен вай-фай роутер и готовится к установке в читальном зале для раздачи интернета студентам и профессорско-преподавательскому составу. Осуществлен переход на новую версию системы бронирования авиарейсов Amadeus, и произведено подключение 22-х терминалов. В мае 2018 г. приобретена система бронирования и размещения в гостиничных номерах Shelter на Сходне и Московском филиале.

Однако техническое совершенствование немыслимо без заботы о тех людях, для которых оно предназначено. Уже не первый год мы держим курс на оптимизацию работы бюрократического аппарата и повышение ставок и окладов профессорско-преподавательского состава, от которого зависит качество подготовки студентов. В 2017 г. численность сотрудников администрации по сравнению с 2013 г. сократилась на 24%, а их фонд оплаты труда уменьшился на 21,2 млн руб. (на 15%). Уровень средней заработной платы заведующих кафедрами в 2018 г. увеличился на Сходне на 20% и составил 68,5 тыс. руб., что во многом было связано с введением стимулирующих коэффициентов. В целом уровень заработной платы профессорско-преподавательского состава увеличился на 9,8%. Это произошло за счет увеличения ставки академического часа для докторов наук, профессоров. Были увеличены и действующие ставки для преподавателей кафедры иностранных языков и зарубежного страноведения за 1 час лекционных занятий на 50 руб.

В плане материального стимулирования профессорско-преподавательского состава с 1 октября повышена стоимость академического часа на 15% доцентам и старшим преподавателям, на 10% – преподавателям. Сейчас прорабатывается вопрос о дополнительном стимулировании тех профессоров и преподавателей, кто работает на постоянной основе. Процесс этот будет продолжен и в будущем. Нам нужно больше иметь в составе профессорско-преподавательского состава докторов и кандидатов наук, профессоров и доцентов, видных специалистов туристской отрасли, экономистов. Важное условие – владение современными информационными технологиями в образовании.

Ректорат и руководство Академией прилагали усилия для поиска внебюджетных источников финансирования, тем более что приходилось решать непростые задачи по закрытию ряда филиалов. Благодаря этим привлечениям, несмотря на то, что за 5 лет численность студентов сократилась более чем в два раза, выручка уменьшилась лишь на 35%.

Руководство Академии всегда уделяло большое внимание поддержке студентов и сотрудников. Так, на лечение, премирование, материальную помощь израсходовано 2 млн 914 тыс. руб., на дополнительное пенсионное обеспечение бывших сотрудников направлено 984 тыс. руб. Немалые льготы предоставляются студентам на обучение – это почти 6,5 млн руб. Для комфортного проживания студентов в общежитии Академии были закуплены новые матрасы, одеяла и постельное белье. Студенты и работники Академии обеспечиваются качественным питанием с поддержанием постоянного социального минимума по цене за комплексный обед, который за последние пять лет практически не повышался.

На что следует обратить особое внимание? Во-первых, нельзя не высказать сожаление относительно непрерывности образовательного цикла в Академии. Это прежде всего касается утраты аспирантуры и ликвидации диссертационных советов при РМАТ. Пять лет назад у нас действовали два диссертационных совета. Тогда Минобразования назвало причины их ликвидации – нехватку в составе диссертационного совета двух докторов наук. Будем реагировать на эти замечания, постараемся принять эффективные меры по возобновлению работы хотя бы одного диссертационного совета и аккредитовать аспирантуру.

Во-вторых, рассмотреть перспективу увеличения количества программ совместного обучения с зарубежными ведущими вузами, а также расширить диапазон востребованных специальностей применительно к России. Недостаточно полно используется рабочая практическая площадка нашего учредителя АО «ЦСТЭ» (холдинг). Сейчас мы вместе работаем над созданием базовой кафедры менеджмента санаторно-курортного дела. Мы должны совместно разработать целую систему взаимоотношений между Академией и входящими в состав холдинга санаториями. Это позволит полнее использовать базу АО «ЦСТЭ» для учебных целей и оттуда пополнять приток студентов для обучения в Академии.

Многолетний опыт РМАТ по организации профессионального туристского образования, ориентированного на европейское образовательное пространство, на потребности растущего российского внутреннего рынка, основанного на современных научных исследованиях и разработках, дает основания полагать, что реализуемая в рамках Академии современная модель профессионального туристского образования перспективна, является хорошим подспорьем в реализации общегосударственных туристских программ и важным средством укрепления международного сотрудничества.

Е.Н. Трофимов

УДК 327.3: 37.06

М.П. НЕЧАЕВ, Т.М. НАЗАРЕНКО-МАТВЕЕВА

МЕЖДУНАРОДНОЕ СЕТЕВОЕ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В РАМКАХ ПРОЕКТА «РОССИЯ – ИНДОНЕЗИЯ: ДИАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ»

Описывается международное сетевое культурно-образовательное взаимодействие в рамках проекта «Россия – Индонезия: диалог образовательных систем». Представлена деятельность экспериментальной площадки Академии социального управления по теме «Проектирование сетевой площадки межкультурной коммуникации: развитие личности в поликультурной образовательной среде». Подводятся итоги визита российской делегации в Республику Индонезия.

Ключевые слова: международное сетевое культурно-образовательное взаимодействие, международное сотрудничество, диалог образовательных систем, социальное партнерство, межкультурная коммуникация.

The article describes the international cultural and educational networking within the project "Russia – Indonesia: dialogue on education systems". The performance of the experimental platform at "Academy of public administration" on the topic "Design of the networking platform for intercultural communication: personality development in the multicultural educational environment" is thoroughly analyzed and illustrated here. The results of the Russian delegation's visit to Indonesia are summed up.

Keywords: international cultural and educational networking, international cooperation, dialogue on educational systems, social partnership, intercultural communication.

Расширение международного сотрудничества сегодня носит всеобъемлющий характер, распространяется на все стороны человеческой деятельности и затрагивает все сферы общественного и индивидуального бытия, инициирует расширение международного сотрудничества народов в области образования, науки и культуры.

Современная образовательная организация должна быть разноуровневым, вариативным и многопрофильным образовательным учреждением с набором разнообразных образовательных услуг, открытым для обучающихся самых разных возможностей с учетом их индивидуальных психологических особенностей, здоровья, способностей [2]. В процессе выполнения данного требования ей необходимо задействовать не только внутренние, но и внешние ресурсы инновационного развития. Немаловажную роль при этом играет международный социальный диалог и взаимовыгодное партнерство при моделировании развития культурно-образовательной среды.

Новая международная модель образования ориентирована на внедрение одинаковых структур и практики

© Нечаев М.П., Назаренко-Матвеева Т.М., 2018

в различных системах образования и призвана обеспечить его демократичность, релевантность, непрерывность и гибкость.

В существующих реалиях набирает силу международное взаимодействие, направленное на сближение национальных систем, нахождение и развитие в них универсальных концептов, компонентов и общих оснований, которые составляют основу разнообразия национальных культур, способствуя их взаимообогащению. Инструментами интернационализации выступают обмен студентами, преподавателями и исследователями, организация совместной научно-образовательной деятельности и др. В этой связи актуализируется проблема межкультурного образовательного диалога, нацеленного на изучение эффективного опыта общемодернизационных процессов и позволяющего выстроить отношения социального партнерства.

Для организации международного взаимодействия кафедра технологий и профессионального образования и кафедра воспитательных систем ГБОУ ВО МО «Академия социального управления» (АСОУ) разработала концепцию сетевого культурно-образовательного проекта «Россия – Индонезия: диалог образовательных систем», которая была утверждена ученым советом Академии и в настоящее время активно реализуется в практической научно-образовательной деятельности двух стран.

Реализация проекта позволяет активизировать сотрудничество между Россией и Индонезией в образовательной сфере и способствует подготовке личности, способной и готовой участвовать в межкультурном общении.

Цель проекта: развитие взаимодействия между образовательными системами России и Индонезии для взаимообогащения образовательных культур, активизации инновационной педагогической деятельности и продвижения лучших достижений системы образования Московской области на международный уровень.

Задачи проекта:

- взаимное знакомство с государственными системами образования двух стран;
- представление и обмен инновационного педагогического опыта двух стран;
- культурно-образовательный обмен и проведение совместных культурно-образовательных мероприятий;
- проведение научных исследований, представляющих совместный интерес;
- повышение квалификации педагогических работников;
- сотрудничество в области обучения и развития одаренных детей и талантливой молодежи;
- взаимодействие в сфере образования для развития гражданского общества.

Содержание проектной деятельности: реализация цели и задач проекта осуществляется путем формирования сетевых рабочих групп, включающих ученых, педагогов и обучающихся России и Индонезии, и организации их деятельности по следующим направлениям:

- организация академической мобильности студентов вузов России и Индонезии – участников проекта;
- организация работы с одаренными детьми и талантливой молодежью;
- развитие инновационной педагогической деятельности и повышение квалификации педагогов;

- развитие лингвистической компетентности участников проекта в части русского языка и языка bahasaIndonesia;
- организация культурно-образовательного обмена обучающихся, педагогов и ученых России и Индонезии образовательных организаций – участников проекта;
- реализация этнокультурных программ.

Сетевые рабочие группы назначают руководителя с каждой стороны, составляют и утверждают ежегодный план работы, определяют порядок и процедуры взаимодействия, формы представления результатов деятельности. О результатах деятельности представители сетевых рабочих групп докладывают на ежегодной совместной конференции.

Для организации совместной деятельности формируется сеть экспериментальных площадок из образовательных учреждений (организаций) России и Индонезии, куда могут входить общеобразовательные организации, вузы, колледжи и другие учреждения.

В рамках реализации концепции проекта создана академическая экспериментальная площадка (АЭП) АСОУ по теме «Проектирование сетевой площадки межкультурной коммуникации: «Развитие личности в поликультурной образовательной среде».

Цель деятельности АЭП заключается в развитии личности в поликультурной образовательной среде и диссеминации эффективного педагогического опыта.

В результате реализации данной цели в течение трех лет будут решены следующие *задачи:*

- определение и обоснование этапов развития сетевой площадки межкультурной коммуникации;
- разработка и обоснование структурной модели сетевой площадки межкультурной коммуникации;
- формирование, обоснование и широкая апробация модели сетевой площадки межкультурной коммуникации;
- практико-ориентированное совершенствование профессиональной компетентности педагогов в процессе разработки и участия в организации сетевой площадки межкультурной коммуникации: «Развитие личности в поликультурной образовательной среде», создание, функционирование и дальнейшее развитие системы взаимодействия между школами-партнерами в рамках сетевой площадки межкультурной коммуникации.

Содержание работы АЭП определяется следующими направлениями:

- обеспечение деятельности педагогических коллективов школ, являющихся академическими площадками АСОУ, участвующих в сетевой площадке межкультурной коммуникации и управленческого сопровождения процесса формирования сетевой площадки межкультурной коммуникации;
- обеспечение деятельности педагогических коллективов школ, являющихся академическими площадками АСОУ, участвующих в сетевой площадке межкультурной коммуникации по апробации и корректировке пилотажного варианта;
- обеспечение деятельности педагогов методическими рекомендациями по созданию, функционированию и дальнейшему развитию

системы взаимодействия между школами-партнерами в рамках сетевой площадки межкультурной коммуникации.

На сегодняшний день осуществляется:

- реализация программы совместной деятельности кафедры технологий и профессионального образования, кафедры воспитательных систем, кафедры филологии АСОУ и школ Республики Индонезия (индонезийской школы при Посольстве Республики Индонезия в Москве, государственной школы № 10 Палу, ДраХарлина, государственной школы № 14 Палу, Сулавеси, государственной школы №117 Кендари, школы Аль АзхарМанпири Палу);
- межкафедральная научно-исследовательская работа [1];
- взаимодействие школ-побратимов – 27 образовательных организаций Московской области и 10 школ Индонезии;
- проведение курсов языка bahasaIndonesia для студентов и преподавателей АСОУ.

В июле 2017 г. состоялась культурно-образовательная поездка в Республику Индонезия. Делегация АСОУ приняла участие в специально разработанной программе повышения компетентности иностранцев, изучающих язык bahasaIndonesia. Все образовательные мероприятия проходили в Джакарте с 10 по 21 июля 2017 г.

11 июля состоялось официальное открытие программы обучения. На церемонии открытия с индонезийской стороны присутствовали: глава Департамента по изучению и распространению языка bahasaIndonesia, профессор, доктор, магистр гуманитарных наук ДадангСунендар, глава Центра стратегий и дипломатии в изучении языка bahasaIndonesia, магистр образования, доктор философии, профессор Эми Эмилия. С российской стороны в мероприятии принимала участие делегация АСОУ во главе с заведующим кафедрой воспитательных систем М.П. Нечаевым. В составе делегации были также школьники и учителя пяти школ Московской области.

Глава Департамента поприветствовал представителей России, пожелал удачи и успехов в обучении, а также отметил, какую важную роль играет изучение языка как фактора культурной дипломатии и улучшения взаимопонимания между народами России и Индонезии. График работы в освоении программы был достаточно плотный – с 07.30 до 12.00 проходили занятия по изучению языка bahasaIndonesia. После 14.00 – знакомство с индонезийской культурой, экскурсии по Джакарте, вечером – подготовка к занятиям, повторение материала.

21 июля 2017 г. состоялась церемония торжественного закрытия программы обучения русской делегации в Центре стратегий и дипломатии изучения языка bahasaIndonesia. На торжественной церемонии с индонезийской стороны присутствовала глава Центра стратегий и дипломатии изучения языка bahasa, магистр образования, доктор философии, профессор Эми Эмилия, глава учебного кампуса г-н Эди, директор индонезийской школы в Москве г-н Судирхам, учитель индонезийской школы в Москве г-н Иксан.

После приветственной речи организаторов программы с российской и индонезийской сторон школьники, студенты, учителя и преподаватели получили диплом об окончании курсов

по изучению индонезийского языка. Представители российской делегации показали достойный уровень владения индонезийским языком, произнеся свое приветствие и благодарность Центру на этом языке. В качестве поздравления российская делегация исполнила на индонезийском языке песню «Tanahairku», песни на русском языке: «Катюша» и «Дружбе нет преград». В завершение торжественной церемонии закрытия представители российской делегации исполнили индонезийский танец почо-почо, московскую кадриль и с хлебом-солью пригласили народ Индонезии в гости в Россию.

На протяжении всего периода обучения были организованы экскурсии по достопримечательным местам Индонезии: президентский дворец-музей в Богоре, ботанический сад Богора, горячие источники и вулкан в пригороде Бандунга, музей «Индонезия в миниатюре» в Джакарте.

После образовательной программы члены делегации проживали в индонезийских семьях жителей городов Кендари и Палу острова Сулавеси. В это время педагоги и учащиеся посетили семь школ Республики Индонезия, ознакомились с системой среднего образования и работой скаутских организаций. Также были подписаны меморандумы о взаимодействии с 25 образовательными учреждениями Индонезии.

Таким образом, реализация международного сетевого культурно-образовательного проекта «Россия – Индонезия: диалог образовательных систем» позволил достичь следующих результатов:

- увеличение масштабов и результативности социального партнерства;
- расширение поля и качества научных исследований участников проекта;
- создание и апробация модели сетевой международной площадки между разными типами образовательных организаций;
- повышение профессиональной компетентности и инновационной активности педагогов России и Индонезии;
- развитие уровня межкультурной коммуникации участников проекта;
- развитие одаренных детей и талантливой молодежи, участвующих в мероприятиях сетевого проекта;
- повышение лингвистической компетентности педагогов и обучающихся;
- развитие уровня социальной компетентности обучающихся в условиях взаимодействия детских движений и молодежных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нечаев М.П. Организационные формы и процедуры межкафедрального научного исследования в Академии социального управления // Academia. Педагогический журнал Подмосковья. 2015. № 4. С. 28–31.

2. Нечаев М.П. Теоретико-методологические основы развития воспитывающего потенциала образовательной среды: монография. М.: АСОУ, 2015. 152 с.

УДК 323

Т.В. РАСТИМЕШИНА, С.Н. ПАНКИНА

ПОЛИТИКА РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА В ОТНОШЕНИИ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА

Рассмотрены основные тенденции развития системы негосударственного образования с середины XIX в. до 1917 г. Показано, что к началу XX в. негосударственное образование было полноценным системным элементом образования Российской империи, развивавшегося в контексте модернизации экономики и становления институтов гражданского общества. Проанализирована политика государства в отношении негосударственного сектора образования. Отмечено, что правовые основы развития негосударственного образования к 1917 г. были сформированы.

Ключевые слова: образовательная политика, образование, просвещение, частная школа, негосударственное образование.

The main trends in the formation of the system of non-state education from the X to the middle of the XIX century are considered. It is shown that private education is flexible and quickly reflecting the changing demands of society and the state to expand and deepen book knowledge. The role of private education in the secularization, liberalization, de-ideologization of education, the expansion of accessible to the middle class educational environment, as well as the formation of the social structure of Russian society. It is noted that before XVIII private education developed outside the space of political and legal regulation of the state. Since the mid-eighteenth century, however, all major political trends have been reflected in the state policy towards non-state education.

Keywords: educational policy, education, private school, non-state education.

Во второй половине XIX в. начался период заметных прогрессивных сдвигов в образовании. Они особенно усилились после отмены крепостного права. Так, 17 января 1857 г. была снята монополия государства (господствовавшая с принятия закона 1833 г.) на учреждение учебных заведений. «Правительство признало частные школы пособниками развития сети школ в России, не требующих затрат казны» [1, с. 157]. Кроме того, в области учреждения учебных заведений расширились полномочия органов местного самоуправления: если ранее решение об открытии учебного заведения могло быть принято исключительно министром народного просвещения, то по его предложению от 5 июня 1858 г. это право перешло к попечителям учебных округов [6, с. 666].

Ввиду снятия ограничительных мер, несмотря на то, что в отношении негосударственных учебных заведений еще 10 лет продолжал действовать закон 1828 г., в соответствии с представлением министра народного просвещения 1868 г., которое содержало статистический отчет о количестве частных учебных заведений, на начало 1857 г. в Санкт-Петербурге насчитывалось

© Растимешина Т.В., Панкина С.Н., 2018

155 частных учебных заведений, в Москве – 35, к 1865 г. их число возросло в Санкт-Петербурге до 227, в Москве – до 52. Представление министра не содержало конкретной статистики о количестве частных школ и пансионов в других регионах Российской империи, но отмечалась общая тенденция их численного роста.

60-е гг. XIX в. стали периодом активного расширения политико-правового поля развития образования, что положительно сказалось на системе образования в целом. Так, 19 февраля 1868 г. Государственный совет утвердил постановление министра народного просвещения «Об изменении и дополнении ныне действующих узаконений о частных училищах». Если в 1857 г. правительство признало организационную роль частной школы в развитии сети школ, то в постановлении отмечается политико-стратегическое значение негосударственного образования: документ признает частную школу партнером в осуществлении «видов правительства в распространении просвещения» [7, с. 325]. В том же году было принято Положение о частных учебных заведениях, которое устраняло пробелы в существовавшем ранее законодательстве и недостатки действовавших законов 1828 и 1833 гг. и, в отличие от многих предыдущих указов и постановлений, давало простор для проявления частной инициативы в образовательной сфере.

Документ вводил классификацию частных учебных заведений, благодаря чему система негосударственного образования была четко структурирована. По принятии Положения она представляла собой трехуровневую структуру:

- училища третьего разряда (включающие один или два класса обучения);
- училища второго разряда (три и более классов);
- училища высшего первого разряда (шесть и более классов).

Обучение в одном классе должно было длиться не менее одного года, но в училищах третьего разряда один класс мог обучаться в течение двух лет.

Положение четко кодифицировало процедурные аспекты учреждения частного учебного заведения. На первом этапе открытия частной школы будущий учредитель направлял в адрес местного начальства (как правило, в адрес попечителя того учебного округа, в котором предполагалось размещение учебного заведения) прошение, а также план (описание) будущей школы или училища: профиль учебного заведения, учебный план (перечень и объем учебных дисциплин), кадровый состав преподавательского корпуса, планируемый контингент учеников, а также описание помещения будущей школы или училища. В прилагаемых к прошению документах учредитель также должен был подтвердить лояльность политике Министерства народного просвещения, принимая на себя обязательства использовать в учебном процессе только учебные пособия, утвержденные министерством.

Немаловажным изменением в образовательной политике стало введение четких правил в отношении лиц, которые могли стать учредителями учебных заведений: после принятия Положения в качестве таковых могли выступать как мужчины, так и женщины, но лишь подданные Российской империи (принявшие российское подданство). Прошение об открытии учебного заведения в соответствии с Положением 1868 г. должно было сопровождаться выданной в полицейском от-

делении справкой о благонадежности учредителя. Попечитель учебных заведений принимал решение об открытии или отказе в открытии частной школы после тщательного анализа представленных документов, однако нередко решение принималось в первую очередь на основании сведений, представленных в справке о благонадежности. В государственных архивах содержатся сведения о случаях отказов попечителя в удовлетворении прошения об открытии учебного заведения на основании отрицательной характеристики учредителя в представленной справке о благонадежности и дополнительных сведений, полученных попечителями по дополнительным запросам: например, супругам Поповым отказано в открытии учебного заведения второго разряда, так как на их неблагонадежность указал губернатор области; просительницам Васильевой и Семеновой было отказано в открытии детского сада также по признаку неблагонадежности [3], а в г. Тюмени в 1912 г. запрещена организация детского сада А.П. Маршаловой, «так как в канцелярию попечителя Западно-Сибирского учебного округа поступило письмо с пометкой “секретно” от директора одного из учебных заведений города, в котором автор называет А.П. Маршалову “полоумной женщиной, пропитанной глупым либерализмом”» [1, с. 158]. После принятия Положения была произведена очередная инспекция негосударственных школ, а также их учредителей, по итогам которой из числа учредителей были исключены иностранцы, а также неблагонадежные подданные Российской империи, в том числе те, кого по праву можно отнести к основоположникам системы негосударственного образования.

До 1868 г. не существовало образовательного ценза учредителя, такой ценз, а также зависимость ценза от учреждаемого учебного заведения был введен Положением 1868 г. Так, учредитель одноклассного училища третьего класса должен был иметь свидетельство начального учителя; для открытия двуклассного училища третьего класса, а для женщин – для открытия заведения первого класса требовалось свидетельство домашнего учителя или наставника. Образовательный ценз для учредителей-мужчин был выше: для открытия школы первого разряда требовался диплом высшего учебного заведения.

Поскольку в случае открытия учебного заведения его учредитель фактически становился его управляющим, пол учредителя также имел значение: согласно циркуляру министра народного просвещения [5, с. 457] смешанное училище третьего разряда должно было учреждаться и далее администрироваться женщинами; училища второго и первого разряда открывались мужчинами только для мальчиков, женщинами – для девочек [5, с. 457]. Мужское училище могло быть учреждено женщиной, но с особого разрешения министра и при условии назначения управляющим мужчины.

Администрирование частных учебных заведений осуществлялось и контролировалось со стороны государства фактически таким же образом, как система казенных учебных заведений. Учредитель и руководитель в одном лице планировал, организовывал и контролировал все стороны жизни школы или училища: образовательную, воспитательную, кадровую, финансовую. Соответственно учредитель нес полную личную ответствен-

ность за состояние дел в школе и за деятельность всех сотрудников образовательного учреждения. Ежегодно учредитель формировал и представлял отчеты о деятельности учебного заведения инспектору народных училищ или попечителю учебного округа [7, с. 431].

Положение 1868 г. четко регламентировало порядок формирования кадрового состава учреждения: согласно документу кандидат на должность учителя (преподавателя) должен был иметь диплом об образовании, соответствующий уровню образовательного учреждения. Для первых трех классов училища первого разряда, а также для училищ второго и третьего разряда необходимо было иметь звание домашнего учителя, преподаватель старших классов должен был иметь диплом о высшем образовании [2]. Все требования к уровню образования учредителей и учителей указывают на стремление государства к введению общего для казенного и частного образования стандарта качества. Однако имели место и особые национально-политические нюансы: помимо требуемого уровня образования от учредителей и преподавателей еврейских училищ требовалось предъявление специального разрешения.

В отношении содержания образования (учебных планов) также вводился ряд ограничений. Учебный план должен был быть утвержден попечителем учебного округа. Если попечитель выявлял, что некоторые учебные дисциплины отрицательно влияли на развитие молодого поколения (вызывали опасения с точки зрения неблагонадежности их содержания), он мог запретить образовательному учреждению работать по представленному плану.

Положение 1868 г. было основным документом, регламентирующим функционирование и развитие системы негосударственного высшего образования до 1 июля 1914 г., когда были приняты и введены в действие Правила о частных заведениях, классах и курсах Министерства народного просвещения, не пользующихся правами правительственных учебных заведений, однако до 1917 г. сохраняли свою юридическую силу многие статьи Положения 1968 г.

Введение Правил 1914 г. было вызвано, в том числе, пониманием артикулируемой общественностью необходимостью окончательно соотнести в рамках целостной системы образования Российской империи государственный и негосударственный секторы, а именно:

- унификация дипломов и уравнение в правах выпускников государственных и частных школ;
- обеспечение возможности государственной аттестации для выпускников негосударственных школ;
- унификация и государственное регулирование всех форм негосударственного среднего образования: школ, курсов, чтений, классов, училищ и т.п.;
- дебюрократизация, денационализация, деполитизация и упрощение процедур и механизмов организации образовательных учреждений.

Часть требований просвещенной общественности и в целом логики развития образовательной системы России были реализованы Правилами 1914 г. Важнейшей новеллой правил было введение единой классификации учебных заведений, которые разделялись по уровням, а также делились на общеобразовательные, специальные и профессиональные.

Правилами 1914 г. были введены значительно менее усложненные процедуры открытия образовательных учреждений: изменилась сущность процедуры, она стала не разрешительной, а уведомительной [4, с. 27]. Особое разрешение Министерства народного просвещения требовалось только для открытия высшего негосударственного образовательного учреждения. Частные высшие учебные заведения до принятия Положения фактически существовали без государственной регламентации.

Государственный контроль над деятельностью негосударственных учебных заведений после введения Положения также стал менее жестким: под непосредственным надзором Министерства народного просвещения находились только негосударственные вузы, деятельность средних учебных заведений должна была контролироваться ревизиями и комиссиями, но не чаще одного раза в год. При этом реакционная по своей сути формулировка Положения 1868 г., предписывающая проверяющему «узнавать образ мыслей и нравственные качества содержателей... образ преподавания... способности и поведение учителей» [7, с. 327], сменилась относительно нейтральным распоряжением: «обращать особое внимание на учебно-воспитательную часть» [4, с. 30]. Правила фактически аннулировали образовательный и национальный ценз учредителя: лицо, желающее открыть учебное заведение, должно было быть российским подданным и иметь справку о политической и нравственной благонадежности. Все категории, которые не имели права открывать частные образовательные учреждения, в Правилах были перечислены закрытым образом, к ним относились: священники, имеющие судимость, финансово и юридически несостоятельные лица. Правилами также был оговорен круг юридических лиц, которые имели право учреждать негосударственные школы: административные органы, органы местного самоуправления, а также другие институты гражданского общества (приходы, товарищества, благотворительные общества) [4, с. 26]. Однако Правила, как и все предшествовавшие законодательные акты, никаким образом не предусматривали прав учредителей и преподавателей негосударственных учебных заведений на государственные социальные пособия и льготы.

Наиболее прогрессивные статьи Закона 1914 г. вводили систему и правила аттестации выпускников негосударственных школ, желающих поступать в высшие учебные заведения.

Ни одним из нормативных положений не предусматривалось никакой формы государственной финансовой поддержки негосударственных образовательных учреждений, соответственно финансовая состоятельность и благополучие частного образовательного учреждения до 1917 г. являлись заботой учредителя, попечительского совета и различного рода благотворительных обществ. Вместе с тем явление негосударственного образования открывало широкое пространство для развития гражданской активности.

К началу XX в. окончательно сформировалась одна из самых красивых традиций российского образования – традиция попечительства. Институт попечительского совета занимает значительное место в развитии образования, и не только в аспекте материальной помощи. Благотворительные общества вспомоществования учащимся и

попечительские советы являли собой реализацию принципа радения за образование как за общее дело государственной важности. Образование, как война, требовало личностного «включения», посильной помощи, что и осуществлялось попечительскими советами.

Участие попечителей в становлении и развитии учебных заведений было значительным: они покупали и жертвовали здания, ассигновали крупные денежные средства, помогали благотворительными пожертвованиями в решении многочисленных текущих проблем учебных заведений. Одним из наиболее распространенных способов помощи образованию было учреждение стипендий недостаточным (малоимущим) учащимся. Каждое учебное заведение в дореволюционной России по своему усмотрению могло освобождать от платы за обучение некоторых учащихся. Чаще всего таким правом пользовались дети преподавателей, священнослужителей. Стипендия была неоценимой помощью для тех учащихся, семьи которых не имели достаточно средств, чтобы дать ребенку возможность обучаться в школе. В таких случаях сумма стипендии равнялась годовой плате за обучение.

В 1876 г. были изданы Правила для учреждений именных стипендий. Согласно этим правилам, чтобы учредить стипендию с присвоением ей постоянного наименования, необходимо было подать ходатайство на «Высочайшее благоусмотрение». Государство заботилось, чтобы стипендия «была вполне обеспечена взносом наличными деньгами или... гарантированными правительством процентными бумагами такой суммой, ежегодные проценты с которой соответствовали бы размеру учреждаемой стипендии...». С 1881 г. право учреждать именные стипендии перешло к Министерству народного просвещения.

Учредители имели право присваивать имя стипендии, но им вменялось в обязанность обосновать причины ее учреждения и объяснить выбор имени. Если частное лицо давало собственные средства, то оно имело право назвать стипендию своим именем. Если стипендиальный фонд создавался по подписке из средств частных лиц или обществ, то для стипендии могло быть выбрано имя царствующей особы, известного ученого или общественного деятеля, живущего или жившего ранее. Это был распространенный способ выразить уважение известному человеку или почтить его память. Такой вид стипендии, который учреждался по подписке в знак уважения перед известными людьми, внесшими заметный вклад в дело народного просвещения, был наиболее распространенным. Согласно Правилам капитал стипендиального фонда хранился в банке вместе с другими средствами учебного заведения, и этот капитал, проценты с которого шли на выплату стипендии, был неприкосновенным.

По особым критериям выбирался и стипендиат: это был беднейший из студентов, чаще всего без различия вероисповедания, национальности, обычно из мещанского, крестьянского или купеческого сословия. Он должен был отличаться по успехам, прилежанию и поведению. Остальные критерии, такие как национальность, сословие и некоторые другие, были необязательными, но учитывались по желанию учредителя.

Учредителями стипендии были не только частные лица, но сословные общества, губернские и уездные земства, учебные заведения. В одном учеб-

ном заведении могло существовать несколько десятков именных стипендий. Они способствовали сохранению в системе образования молодых талантов, помогали многим учащимся получить достойное образование и принести на профессиональном поприще огромную пользу Отечеству. Часто учредителями стипендий становились бывшие выпускники данного учебного заведения, проявлявшие в течение жизни заботу о самом учебном заведении и его выдающихся студентах.

Правила 1914 г. регламентировали создание и деятельность попечительских советов. Они предписывали учредителям частных учебных заведений организовывать попечительские советы, которые должны были не только контролировать финансовую сторону деятельности учебного заведения, но и утверждать кадровый состав, согласовывать учебный план, контролировать отчетность перед попечителем учебного округа, а также участвовать в вопросах определения стоимости обучения и назначения стипендий и льгот наиболее одаренным или нуждающимся ученикам.

Негосударственное высшее образование в XIX в. развивалось особенно активно, хотя в первой половине столетия заметно менее активно, чем среднее негосударственное образование. Учредителями негосударственных вузов становились как частные лица, так и институты гражданского общества, соответственно в числе негосударственных вузов выделялись частные и общественные (они составляли 75% от числа всех негосударственных высших учебных заведений). Первым общественным вузом стала Московская практическая академия коммерческих наук, которая была учреждена и открыта в 1810 г. купеческим Обществом любителей коммерческих знаний. Частные учебные заведения составляли около 25%, первым из них стал Лазаревский институт восточных языков, открытый в 1815 г. в Москве и настолько хорошо себя зарекомендовавший с точки зрения качества образования, что в 1868 г. он был включен в систему государственных учебных заведений.

Одним из самых интересных эпизодов истории негосударственного высшего образования в России является опыт создания первого Вольного университета. Идея вольного университета родилась в недрах самого студенчества Петербурга в 1862 г. и состояла в том, что университет должен быть общедоступен и управляться выборным органом из студентов. Идея имела широкое одобрение в разночинских кругах, приветствовалась приверженцами идей Просвещения, но не одобрялась правительством. Однако Вольный университет не просто был открыт, но и некоторое время действовал очень активно. Он располагался в помещении Городской думы и училища св. Петра, где читались открытые циклы лекций. С момента учреждения за Вольным университетом было установлено самое бдительное наблюдение, поэтому в том же 1862 г. он был закрыт.

Московские высшие женские курсы, открывшиеся в 1872 г., были первым негосударственным женским вузом в России. Их учреждение было очень важно для передовых общественных кругов России, которые выступали за предоставление женщинам широких прав в получении образования, в том числе высшего. Однако правительство и Министерство народного просвещения противилось развитию негосударственного женского образования. Это

явилось основной причиной того, что женские курсы занимали второстепенное положение в системе высшего образования, на них готовились прежде всего учительницы для средних учебных заведений.

В 1872 г. были открыты Московские педагогические курсы Д.И. Тихомирова при Обществе воспитательниц и учительниц, которые стали первым негосударственным педагогическим вузом. В 1899 г. в России было всего 9 учительских институтов и 63 учительские семинарии, 30% из них были общественными и частными.

Вызовы времени, интенсивное развитие капиталистических отношений определяли необходимость в интенсификации и модернизации развития коммерческого образования. В XIX в. наибольшую активность и заинтересованность в развитии коммерческого образования проявляли биржевые комитеты и купеческие общества, т.е. институты гражданского общества нарождавшейся и развивавшейся русской буржуазии. В 1897 г. в Петербурге были открыты высшие коммерческие курсы М.В. Побединского, которые в 1917 г. были преобразованы в торгово-промышленный институт. Интересно, что ко времени открытия высших коммерческих курсов в России был уже накоплен богатый опыт в области среднего коммерческого образования (первое коммерческое училище было открыто еще в 1773 г.). Частные коммерческие училища, а также открытые позднее вузы отличались высокой платой за обучение: получать в них образование могли позволить себе только члены очень зажиточных семей.

Кроме перечисленных, к концу XIX в. существовали негосударственные вузы, которые готовили квалифицированных специалистов практически во всех областях жизни общества, где требовалось высшее образование: в сельском хозяйстве, юриспруденции, археологии, педагогике, медицине, искусстве. Негосударственное образование значительно быстрее реагировало на всевозрастающие потребности общества в квалифицированных специалистах. Особенно ярко активность и жизнеспособность, а также огромный потенциал негосударственного высшего образования открылись после реформы 1861 г.

Тем не менее история негосударственного образования – это история его борьбы за выживание в жестких условиях непрерывно выдвигаемых государственными чиновниками и законодательством бюрократических препон и организационных запретов. Кроме того, государство никогда не хотело расставаться с монополией на образование. Негосударственные вузы на протяжении всей истории своего существования стремились к тому, чтобы их преподаватели и выпускники имели тот же статус и права, что преподаватели и выпускники государственных вузов. По большому счету и в XIX в., и в наши дни эти проблемы так и не были решены до конца. Тем не менее мы полагаем, что необходимость выдерживать неравную конкуренцию с казенным образованием была и остается фактором жизнеспособности и качества образования в негосударственном вузе.

Следует отметить, что одним из этапов борьбы многих негосударственных вузов за выживание было активное стремление и работа по переходу на баланс государственного казначейства. Только иногда процесс перехода инициировался правительством: это происходило, если вуз оказывался настолько успешным и полезным для

образовательной системы, что государство было в нем заинтересовано.

Роль правительства в развитии негосударственного высшего образования порой была просто констатирующей. Своими указами правительство не создавало необходимых условий для развития, а реагировало на уже свершившийся факт. Показательно, что к началу XX в. существовала сложившаяся система негосударственных вузов, процесс открытия новых учебных заведений высшей ступени шел с непрерывным нарастанием. В то же время государство только в 1905 г. признало факт существования негосударственного высшего образования, издав указ, которым разрешало открывать частные курсы «с программой выше среднего». Однако, несмотря на то, что создание законодательной базы опаздывало по отношению к процессу развития негосударственного образования, указ 1905 г. послужил толчком для нового этапа развития. В 1905–1906 гг. было открыто 62 учебных заведения (до 1905 г. их было всего 14). Основываясь на этом факте, многие исследователи считают, что система негосударственной школы сложилась к началу XX в., точнее после 1905 г.

Важнейшей новеллой Правил 1914 г. стало приравнивание свидетельства об окончании негосударственного вуза к диплому казенного университета [4, с. 31].

К 1917 г. в России функционировало 59 негосударственных высших учебных заведений. Интересно, что при более благоприятных условиях для развития государственных вузов их было почти столько же. Нужно отметить, что за всю дореволюционную историю развития негосударственного высшего образования было открыто 89 вузов, но в разное время и по разным причинам 30 из них прекратили свое существование.

Все негосударственные вузы в начале XX в. представляли собой систему, которая состояла из нескольких секторов:

- высшие учебные заведения университетского типа, главными из которых являлись высшие женские курсы;
- педагогические институты;
- вузы, занимавшиеся подготовкой деятелей искусств;
- коммерческие вузы;
- вузы сельскохозяйственного профиля;
- вузы по подготовке специалистов в разных областях хозяйственной жизни.

Система негосударственных вузов дореволюционного периода в России имела следующие особенности:

- открывала доступ к высшему образованию тем, кто не имел возможности учиться в государственных вузах;
- вузы существовали за счет учредителей и спонсоров и не зависели в экономическом отношении от государственной казны;
- целью образовательного процесса было не техническое или гуманитарное образование, а формирование личности, развитой во всех отношениях;
- негосударственные вузы быстрее, чем государственные, реагировали на те запросы, которые общественная жизнь предъявляла к образованию, результатом чего были организационные и образовательные новаторства;
- государственные вузы предоставляли студентам более широкий набор специальностей, а также воз-

можность совмещения специальностей;

- в негосударственных вузах более широко, чем в казенных, использовались новаторские методики обучения, в частности опробовалась предметная система обучения;
- негосударственные вузы во многом опередили казенные в части распространения и развития послевузовского образования, а также на их базе зародилась основа будущей системы повышения квалификации;
- негосударственное образование в значительно большей мере, чем казенное, брало на себя социальную задачу по образованию женского населения, предоставлению женщинам прав и возможностей участия в общественной жизни;
- материальная база обучения в негосударственных вузах находилась не просто на должном, но порой на более высоком уровне, чем в государственном, всегда стесненном в средствах, секторе высшего образования;
- негосударственные вузы практически сразу начинали выпускать квалифицированных специалистов по всем вновь возникавшим направлениям общественной и хозяйственной деятельности;
- негосударственные вузы развивались в условиях сдерживания и тотального контроля со стороны правительства. Такая жесткая политика государства в отношении негосударственных вузов объяснялась его желанием застраховаться от опасности прорастания в недрах негосударственных вузов зерен неблагонадежности, а также желанием обеспечить казенным вузам «тепличные» условия, боязнью открытой конкуренции с негосударственными вузами;
- в связи с нехваткой профессоров и преподавателей в негосударственных вузах широко применялась практика совмещенного преподавания;
- в негосударственных вузах широко использовались все достижения и новации, родившиеся в недрах казенного образования, что позволяло вузам идти в ногу со временем;
- негосударственные вузы пользовались популярностью и авторитетом как среди студенчества, так и в широких кругах общественности, которая осуществляла даже большую помощь и поддержку негосударственному образованию, чем казенному;
- в деле становления системы негосударственного высшего образования особую роль сыграли подвижники и меценаты, к числу которых относились самые просвещенные и образованные люди, ученые, фабриканты, профессора, государственные чиновники высшего звена;
- в негосударственных вузах можно было получить образование на основе базовой подготовки – среднего образования любого типа, сроки обучения в негосударственных вузах были многовариантными;
- в негосударственных вузах велись фундаментальные научные исследования и активная научно-исследовательская работа;
- система оценки знаний и результатов обучения сложилась в негосударственных вузах почти сразу, полученная в вузе квалификация подтверждалась дипломом при его окончании;

- негосударственные вузы, включавшие общественные и частные, входили в систему высшего образования России;
- все негосударственные вузы находились под контролем Министерства просвещения, а также министерств, соответствующих профилю вуза.

Таким образом, мы можем сформулировать следующие выводы:

- К началу XX в. негосударственное образование являлось весомым системным компонентом всей системы образования Российской империи, завоевавшим доверие со стороны населения и отвечавшим на потребности государства в подготовке квалифицированных кадров для всех секторов развивающейся экономики.
- Все образование развивалась как открытая система, акторами которой были государство, частные лица, коммерческие и некоммерческие организации, институты гражданского общества, в том числе органы местного самоуправления, педагоги, родители, в рамках которой частные, общественные и государственные учебные заведения представляли собой не конкурирующие организации, а взаимодополняющие подсистемы.
- Система высшего негосударственного образования к 1917 г. являлась сложившейся структурированной системой, при этом активно и динамично развивавшейся в соответствии с требованиями общественного и государственного образовательного заказа. По очень многим качественным и количественным показателям негосударственное образование опережало казенное.
- Политика государства в отношении негосударственного сектора образования до конца XIX в. развивалась в констатирующем ключе. Вместе с тем к началу XX в. была выработана правовая основа деятельности частных и общественных учебных заведений, создающая достаточные условия для эволюционного развития сектора. Действовавшие до 1917 г. нормативные акты рассматривали негосударственное образование как элемент всей системы образования в России.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Гач О.Б. Правовая основа формирования негосударственного образования в дореволюционной России // Вестник ТГПУ. 2010. Вып. 9 (99). С. 156–161.

2. Государственный архив Омской области. Ф. 62. Оп. 1. Д. 16. К. 83–84.

3. Государственный архив Томской области. Ф. 126. Оп. 2. Д. 2327; Д. 2606; Д. 2834.

4. Закон о частных учебных заведениях, не пользующихся правами правительственных от 1 июля 1914 г. // Журнал Министерства народного просвещения. 1914. № 9. С. 12–33.

5. Сборник постановлений и распоряжений по женским гимназиям и прогимназиям Министерства народного просвещения за 1870–1905 годы: в 3 ч. / Д. Кузьмин. Ч. I. 2-е изд., испр. и доп. Смоленск: Изд-во И. Гинзбурга, 1905. XXXV, 477 с.

6. Сборник постановлений по Министерству народного просвещения. 1865–1870. Т. IV. СПб.: Типогр. Императ. Академии наук, 1871. 1752, 144 стб., 44 с., 40 стб.

7. Свод законов Российской Империи. Книга четвертая. Т. XI, ч. 1. URL: http://civil.consultant.ru/code/. С. 235.

УДК 332

М.П. БУРОВ

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ С УЧЕТОМ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ФАКТОРА (ЧАСТЬ 2)

Рассматриваются теория и практика государственного регулирования экономики России и ее регионов с учетом природно-ресурсного фактора. Обосновываются методологические положения, пути и направления совершенствования социально-экономического развития страны и ее регионов. Отмечается, что в основе новой национальной модели развития экономики страны и путей формирования новой экономической системы Российской Федерации должна лежать Концепция государственного регулирования социально-экономического развития России.

Ключевые слова: природно-ресурсный фактор, земельные ресурсы, земельная политика, государственное регулирование, экономика, уровни управления, концепция, новая национальная модель.

The article deals with the theory and practice of state regulation for the economy of Russia and its regions, taking into account the natural resource factor. Methodological provisions, ways and directions of improvement of social and economic development of the country and its regions are substantiated. It is noted that the Concept of state regulation of socio-economic development of Russia should form the basis of the new national model of the country's economy and ways of formation of the new economic system of the Russian Federation.

Keywords: natural resource factor, land resources, land policy, state regulation, economy, management levels, concept, new national model.

В основе новой национальной модели развития экономики страны и путей формирования новой экономической системы Российской Федерации должна лежать Концепция государственного регулирования социально-экономического развития России (далее – Концепция), построенная на принципах и механизмах, обеспечивающих гармонизацию и сбалансированность взаимоотношений федеральных, региональных, местных органов власти и населения в обеспечении комплексного развития территориальных систем жизнеобеспечения, удовлетворения потребностей и повышения уровня жизни населения. Она должна представлять собой систему взаимосогласованных всеми ветвями власти и социальными группами населения взглядов на общие для них цели, приоритеты, пути, мероприятия, средства, механизмы и этапы их практической реализации в процессе социально-экономических преобразований страны и ее регионов в условиях глобализации мирового хозяйства и ориентации на интеграцию в структуру мировой экономики.

Сегодня развитие страны и ее регионов определяется «Основами госу-

© Буров М.П., 2018

дарственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 16 января 2017 г. № 13, и «Национальными целями и стратегическими задачами развития Российской Федерации на период до 2024 года», утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204.

Национальные цели и стратегические задачи, обозначенные Президентом Российской Федерации на период до 2024 г., являются, по сути, предвыборными обещаниями, которые давал глава государства во время своей предвыборной кампании. До настоящего времени в России так и не удалось создать образ будущего – страна живет без идеологии и без утвержденной стратегии социально-экономического развития.

Реализация очередных национальных проектов (которые еще предстоит разработать к октябрю 2018 г.) и указанных Президентом Российской Федерации ряда амбициозных национальных целей и стратегических социально-экономических задач возможна только в условиях целенаправленных скоординированных действий органов власти всех уровней. Это подразумевает более широкое использование механизмов государственной региональной политики, стратегического планирования и пространственного развития. Сегодня создан ряд механизмов государственной политики регионального развития, стратегического планирования и пространственного развития регионов и страны в целом (создание особых экономических зон, формирование территорий опережающего развития и др.). Однако принимаемые меры зачастую являются несистемными и фрагментарными, а их реализация во многих аспектах носит формальный, подчас чисто политический характер. В результате прочность экономического пространства страны снижается, а связи между регионами ослабевают. При этом обращает на себя внимание практическое отсутствие межрегиональных совместных решений и разрыв между уровнями государственного управления территориями. И это в то время, когда в ближайшее десятилетие нас ждет убыль населения, а темпы экономического роста, по прогнозу Минэкономразвития Российской Федерации, на текущий год ожидаются на уровне 2%, а по факту будут еще ниже.

В период с 1991 по 2004 г. в стране было разрушено землеустроительное производство, а с ним и землеустроительная наука. В 1992 г. перестали существовать Государственный научно-исследовательский институт земельных ресурсов и его филиалы. Вскоре после этого завершилась деятельность государственного проектного и производственного объединения по земельным ресурсам РосНИИЗемпроект, имевшего в своем составе 12 зональных институтов с научными подразделениями и 70 проектных изыскательских предприятий (экспедиций) с общим числом работников 12 тыс. человек. В 2002–2004 гг. они были приватизированы с возможностью изменения их уставной деятельности и прекратили существование. В 2004 г., с момента создания Роснедвижимости, распалась и землеустроительная служба страны.

С этого же времени государство перестало финансировать землеустроительные работы, а землеустроительные действия начали выполняться частными землеустроительными организаци-

ями и частными землемерами. Землеустройство превратилось в сферу услуг и сферу бизнеса. Такая ситуация привела к упразднению проектно-сметного дела в землеустроительном производстве, упрощенному (примитивному) выполнению землеустроительных работ или отказу от них вообще, нарушению стандартов, норм и правил землеустройства. Это потянуло за собой разрушение устойчивых элементов организаций территории, способствовало развитию теневого земельного рынка и появлению недостатков землепользования: фрагментации, мелкоконтурности и раздробленности угодий, чересполосицы, дальноземелья и др., что в Западной Европе устранялось веками.

В этих условиях большое значение при обосновании стратегических направлений развития национальной и региональных экономик имеет исследование процессов и тенденций углубления общественного разделения труда, содержание которых способствует его интеллектуализации и формированию новых видов и форм организации управленческой деятельности.

К примеру, в российской практике выделяют следующие виды девелопмента: земельных участков (ленд-девелопмент), жилой, офисный, торгово-развлекательный, рекреационный, складской, производственный, социальный и др. Не все из этих видов получили распространение по разным причинам, в первую очередь из-за недостаточной разработанности институциональных и организационных механизмов регулирования рынка земли и рентных отношений, включающих как минимум:

- разработку четкой государственной земельной политики, так как принятые Правительством в 2012 г. «Основы государственной политики использования земельного фонда Российской Федерации на 2012–2017 годы» не содержат в себе практических предложений, подкрепленных соответствующими материальными, финансовыми и кадровыми ресурсами;
- создание научного обоснования земельной политики государства и модели основных сценариев социально-экономического развития страны в зависимости от состояния и планируемого использования земель;
- создание единого органа управления земельными ресурсами страны с наделением его функциями законодательной инициативы, организации, координации, информационного обеспечения, регулирования и экономического стимулирования земельных преобразований, учета, прогнозирования, планирования и контроля использования всего земельного фонда;
- возвращение функции планирования и организации рационального использования и охраны земель в органы власти всех уровней.

Отсутствие научно обоснованных механизмов и методов экономического регулирования земельно-имущественных отношений, рентных доходов предприятий и организаций, которые в существующей системе управления распространены повсеместно, во всех сферах и видах общественного производства, в производственной и социальной сферах, на рынке девелоперских и других услуг, приводит к серьезным последствиям, связанным с укрывательством и отмыванием нелегальных доходов.

Экономическая теория обосновывает необходимость разработки механизмов и принципов формирования и перераспределения мировой природной ренты (при экспорте минерального, лесного, сельскохозяйственного сырья, создания транснациональных путей сообщения и коммуникаций, развития туризма), экологической антиренты (в результате хищнического использования лучших природных ресурсов, сверхнормативного загрязнения окружающей среды, зеленых легких планеты, вод мирового океана); технологической ренты (при экспорте высокотехнологичных товаров и услуг); финансовой квазиренты (результат спекулятивных операций в мировых финансовых центрах); научно-образовательной ренты (теневое использование научно-исследовательского и образовательного потенциала) и т.п.

При разработке этих механизмов необходимо ликвидировать разночтения, дублирование и противоречия в области регулирования градостроительной деятельности, территориального зонирования, землеустройства, лесоустройства, проектирования природоохранных мер, размещения водных объектов и др.

*Новую экономическую модель развития страны*следует ориентировать на пропорциональное усиление вертикальной и горизонтальной составляющей функций и факторов территориального управления, которое должно достигаться на основе скоординированных решений по выработке и реализации управленческих решений, гарантирующих достижение равновесного состояния между потребностями и ресурсами, обеспечивающими эффективное функционирование государственного и частного секторов экономики на региональном и федеральном уровнях. Особое внимание в этой работе следует уделять мелкому и среднему бизнесу. В Европе более 60% экономики формируется мелким и средним бизнесом, в России – менее 20%.

Также важно расширить полномочия региональных и муниципальных администраций и одновременно ограничить полномочия центральной власти по формированию финансовых ресурсов путем уточнения нынешних функций их перераспределения, передав часть из них на уровень управления федеральными округами. Передача части полномочий по формированию финансовых отношений с центром, которые сейчас закреплены за субъектами Федерации и федеральным правительством, а также полномочий по координации межбюджетных отношений субъектов Федерации, входящих в состав соответствующего федерального округа, на уровень этого же округа позволит повысить действенность механизмов управления горизонтальными связями, которые в настоящее время, как известно, недостаточно эффективны и не выполняют возлагаемых на них функций управления.

Наряду с этой мерой, по нашему мнению, необходимо модернизировать процесс разработки схем формирования бюджетов территориальных образований, принципов налогообложения затрат и результатов, формирование земельно-имущественных взаимоотношений и др. Необходимо увязать эти принципы со структурой и масштабами земельного и недвижимого имущества субъекта Федерации, включив в его состав не только воспроизводимый капитал (основные и оборотные фонды), но также и природный и человеческий капитал. Это тем более необ-

ходимо, когда Президент Российской Федерации новым майским указом поручил правительству до 2024 г. обеспечить вхождение России в число пяти крупнейших экономик мира, уменьшить бедность в два раза, а также войти в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования.

В качестве одного из важнейших механизмов рационализации взаимоотношений между федеральными, региональными и муниципальными органами власти и населением, по нашему мнению, целесообразно предусмотреть создание *комплексной системы стратегического и интегрированного* (долгосрочного, среднесрочного и текущего) *управления* развитием национальной и региональных экономик, конструкция теоретической и методической базы которой должна синтезировать параметры, показатели и критерии взаимодействия верхних и нижних уровней и звеньев управления (включая самоуправление), реализуемых подсистемами индикативного прогнозирования, программно-целевого национального, градостроительного и поселенческого проектирования (целевые комплексные программы, национальные и региональные проекты, генеральные схемы землеустройства территорий, проекты земельно-хозяйственного устройства территорий населенных пунктов, государственные и региональные программы использования сельскохозяйственных земель, сохранения и воспроизводства плодородия почв, генпланы городов, схемы развития агломераций, районные и муниципальные проектировки), стратегические планы и программы социально-экономического развития городов и муниципалитетов, схемы территориальной организации производства и населения.

При этом территориальная структура экономики формируется пока еще, как правило, только субъектами Федерации в их нынешних примерных (не уточненных) административно-территориальных границах без анализа возможных альтернатив их комплексирования, интегрирования и агрегирования.

Поэтому *действующая технология разработки программы социально-экономического развития страны не способствует формированию целостной и взаимоувязанной стратегии социально-экономического развития регионов*.

В отечественной системе управления на протяжении по существу всей истории ее развития, как правило, не уделялось достаточного внимания необходимости согласования локальных и интегральных критериев экономического роста. Эта необходимость только декларировалась теорией. Более того, локальные эффекты в условиях разобщенности и несбалансированности элементов общественного производства и национальных активов зачастую ему противоречат. Поэтому для обеспечения условий повышения интегральной «мощи» страны крайне важно разработать и внедрить такую методологию формирования стратегии развития национальной экономики, которая базировалась бы на взаимоувязанных между собой региональных стратегиях, а последние, в свою очередь, должны формироваться на основе интегральной увязки стратегий социально-экономического развития городов, муниципальных и районных образований.

В связи с этим при разработке прогнозных гипотез и обоснований стратегий регионального развития необ-

ходимо решать задачу классификации и типологизации региональных систем с учетом их внутренних свойств, особенностей и тенденций функционирования, характера взаимодействия с другими системами, оценки устойчивости и эффективности позиционирования в общем экономическом пространстве страны. Кроме того, необходимо также учитывать, что жизнеспособность региональной системы определяется в большей степени объективными факторами ее функционирования, в то время как скорость формирования и развития – наличием качественной системы управления. При этом в составе факторов и условий развития региональных систем жизнеобеспечения экономическая теория выделяет природно-географические факторы, общность хозяйственной жизни, наличие транспортно-коммуникационной и банковской инфраструктур, культурно-духовный менталитет и социальную общность населения, производственно-технологический, научно-образовательный и интеллектуально-демографический потенциал.

Важнейшая особенность Концепции – ее ориентация на расширение применения экономических методов регулирования взаимодействий между различными уровнями управления, расширение сфер и механизмов формирования и регулирования прямых и обратных связей в процессе взаимодействия федеральных, региональных и местных структур между собой и с населением, проживающим на данной территории. При этом каждая целостная территориальная система может и должна рассматриваться, с одной стороны, как объект управления по отношению к подсистемам (системам) высшего уровня иерархии. С другой стороны, она может и должна выступать в качестве субъекта управления по отношению к объектам низшего уровня [1].

В действующей системе управления, как правило, реализуются в основном прямые связи, идущие от центра к регионам, а обратные связи от населения, региональных и местных органов являются менее действенными, они не всегда учитываются верхними уровнями управления, что обусловливает различные негативные последствия.

По нашему мнению, целесообразно рассмотреть возможности упрощения и одновременно повышения действенности существующей системы налогообложения. В частности, необходимо проанализировать целесообразность ее упрощения за счет введения одноканальной системы сбора и распределения налоговых платежей. Суть этого нововведения заключается в том, чтобы вместо множества ныне действующих налоговых отчислений ввести на каждом иерархическом уровне хозяйствования один налог, устанавливаемый в проценте от ВРП, коммерческого оборота или в зависимости от соотношения этих показателей. Реализация указанного предложения на практике, как показывают результаты выполненных предварительных расчетов, позволит повысить уровень финансовой обеспеченности социально-экономического развития национального и регионального хозяйства, улучшить прозрачность налоговой системы страны и ее регионов, снизить издержки производства.

Когда в стране идет поиск новой модели развития и декларируются настойчивые намерения уйти от экспортно-сырьевой экономики, было бы

уместным учитывать идеи устойчивого развития в их мировом контексте и основополагающих решений ООН, сочетающих интересы общества, экономики и природы, а не только в контексте экономического роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буров М.П. Экологизация туризма и приоритетные направления государственного управления развитием туристских территорий // Экономические системы. 2018. Т. 11. № 1(40). С. 19–29.

УДК 338

А.С. БОВКУН

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Определены основные функции инновационной инфраструктуры в регионе. Для определения роли функций инновационной инфраструктуры раскрывается их сущность и предназначение. Рассмотрено воздействие функций модулей инновационной инфраструктуры на процесс реализации инновационной деятельности по инновационной цепочке.

Ключевые слова: инновации, инновационная инфраструктура, информационные технологии.

The article illustrates the main functions of innovation infrastructure in the region. It covers the meaning and purpose of an innovation infrastructure and determines the role of the concept. The research displays how the module functions of an innovation infrastructure influence innovation performance within an innovation chain.

Keywords: innovations, innovation infrastructure, information technologies.

В качестве основы формирования и развития инновационной экономики в Российской Федерации выступает инновационная инфраструктура. В настоящее время в России происходит стихийное внедрение модулей инновационной инфраструктуры: технопарков, венчурных фондов, особых экономических зон и др.

В научной литературе рассматриваются различные концептуальные подходы к созданию и развитию инновационной инфраструктуры [2,5,8,10,12].

Инновационная инфраструктура в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О науке и государственной научно-технической политике”» понимается как совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг [1].

Организации инновационной инфраструктуры могут быть специализированными и неспециализированными. К специализированным относятся организации, основная задача которых направлена на поддержку и стимулирование инновационных процессов. Такими организациями являются технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий и др. Неспециализированными являются организации, частично вовлеченные в инновационный процесс в целях реализации определенных социальных, экономических, финансовых и иных интересов. Среди них можно выделить образовательные и научные учреждения, банки, маркетинговые организации и др.

© БовкунА.С., 2018

Региональная инновационная инфраструктура в качестве элемента национальной инновационной инфраструктуры представляется как совокупность организаций, систем, служб, сферы обслуживания науки и производства, обеспечивающих поддержку и устойчивое развитие инновационных процессов в регионе. В настоящее время формирование инновационной инфраструктуры происходит неравномерно, в отдельных регионах России уже создана разветвленная сеть организаций, стимулирующих инновационную активность, в других этот процесс находится наначальном этапе.

Анализ работ различных авторов [3, 6, 7, 9, 11], исследующих особенности инновационной инфраструктуры, позволил выделить модули инновационной инфраструктуры, представленные в таблице, которые обеспечивают продвижение инноваций от разработчика до конечного потребителя. Воздействие функций модулей инновационной инфраструктуры на процесс коммерциализации инноваций по инновационной цепочке представлен на рисунке.

Для того чтобы определить роль перечисленных в таблице функций инновационной инфраструктуры, предлагается раскрыть их сущность и предназначение.

Управленческие функции инновационной инфраструктуры выступают координирующим механизмом управ-

Типы модулей инновационной инфраструктуры

Функции инновационной инфраструктуры	Модули инновационной инфраструктуры
Управленческие	Холдинги, государственные и коммерческие структуры и др.
Научно-исследовательские	Студенческие конструкторские бюро, научно-исследовательские лаборатории, научные центры и др.
Производственно-технологические	Бизнес-инкубаторы, центры экспериментальной отработки инноваций, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры, центры коллективного пользования оборудованием и др.
Финансовые	«Посевной Фонд» РВК, Фонд «Сколково», госкорпорации, ОАО «РВК», бизнес-ангелы, региональные венчурные фонды, Внешэкономбанк, РИИ ММВБ, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, собственные средства инноваторов, гарантийно-залоговые фонды, банки, внебюджетные фонды и др.
Консалтинговые	Центры трансфера технологий, центры развития инновационной деятельности, коучинг-центры и др.
Информационные	Региональные информационные сети, пресс-служба, российская сеть трансфера технологий, центры выставочной деятельности
Образовательные	Образовательные учреждения, региональные центры инновационного менеджмента, учебно-научно-производственные центры, кадровые агентства и др.
Правовые	Патентные поверенные, центры управления интеллектуальной собственностью, адвокатские и юридические центры и др.
Сбытовые	Специализированные посреднические фирмы, торговые сети, интернет-магазины, маркетинговые центры, торговые дома

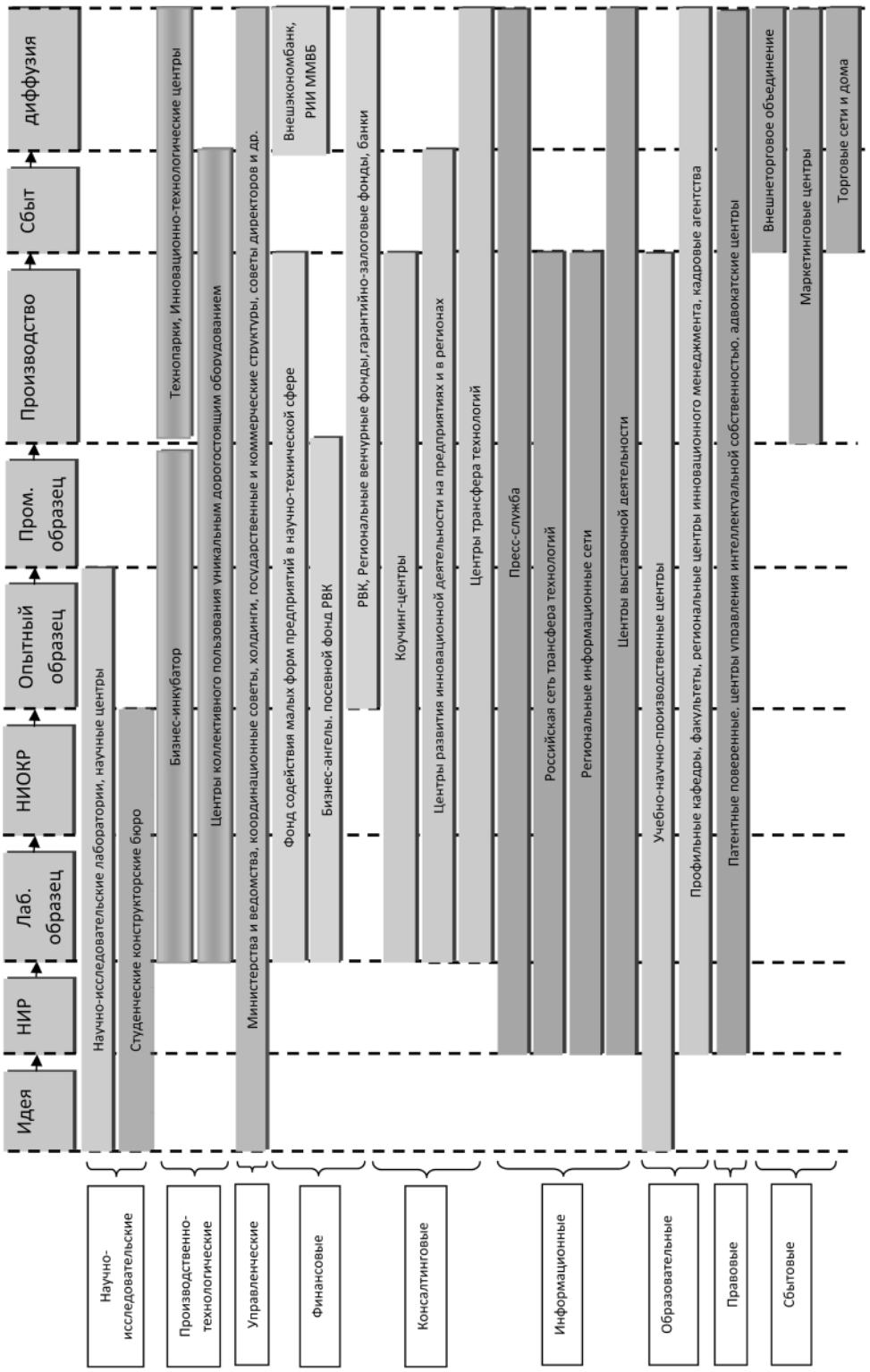

Рис. Воздействие функций модулей инновационной инфраструктуры на процесс реализации инновационной деятельности по инновационной цепочке

ления инновационными процессами в стране. Государственная власть определяет инновационную политику страны, механизмы и способы поддержки инновационной деятельности, стимулирует рост инновационной активности предприятий, региона, страны. Управление инновационными процессами в современных условиях формирования и развития инновационной инфраструктуры России осуществляют профильные министерства и ведомства (Министерство экономического развития, Министерство образования и науки, Министерство промышленности и торговли). На уровне регионов управление региональной инновационной инфраструктурой отводится региональному правительству, а на производственных предприятий и в других организациях данную функцию выполняет руководство.

Научно-исследовательские функции инновационной инфраструктуры представлены в виде совокупности средств и инструментов, с помощью которых проводятся исследования различных видов для получения результатов интеллектуальной деятельности.

Модули научно-исследовательских функций инновационной инфраструктуры существуют на базе факультетов вузов, научных учреждений, научных подразделений в виде конструкторских бюро (в том числе студенческих), лабораторий, исследовательских центров и др.

Производственно-технологические функции призваны создать условия для деятельности малых и средних предприятий по коммерциализации и выведению ими инновационных проектов. Помимо общеизвестных модулей производственно-технологических функций инновационной инфраструктуры, таких как бизнес-инкубатор и технопарк, все большую популярность и развитие получают центры коллективного пользования и центры экспериментальной отработки инноваций.

Центры экспериментальной отработки инноваций создаются в целях оказания услуг по инженерно-техническому сопровождению идей и инновационных разработок, способствующих повышению экономической привлекательности последних.

Центры коллективного пользования уникальным оборудованием создаются для компаний, не имеющих собственных возможностей, но желающих провести систематические исследования своих технологий и продукции на высокоточном исследовательском и лабораторном оборудовании. В центр коллективного пользования также может входить центр сборки и тестирования систем, центр анализа материалов, лаборатория трехмерных и точных измерений.

Финансовые функции инновационной инфраструктуры необходимы для привлечения инвестиционных средств инновационными предприятиями на разных этапах инновационной цепочки. Необходимо отметить, что с развитием инновационных процессов в стране большую популярность стало приобретать венчурное инвестирование. Так, во многих регионах начали появляться региональные венчурные фонды, направленные на поддержку инновационных проектов региона. Банки стали инвестировать в инновационный бизнес на условиях гарантий, предоставляемых региональными гарантийными фондами. Правительство многих регионов начало проводить конкурсы инновационных проектов, чтобы обеспечить стартовым капиталом на-

чинающих инновационных предпринимателей. Широкую популярность приобретает интернет-площадка краудфандинга, где любой желающий может сделать взнос в развитие проекта и в дальнейшем получить материальное или нематериальное вознаграждение. Таким образом, финансовые механизмы обеспечения инвестиционным капиталом инновационных предприятий значительно расширились.

Функции консалтинга, которые оказывают модули инновационной инфраструктуры, имеют общепризнанную значимость мирового сообщества по коммерциализации инноваций. Их деятельность направлена на развитие, продвижение и внедрение разработок в промышленное производство. Распространенными модулями консалтинга являются центры трансфера технологий, выполняющие роль посредника между наукой и бизнесом.

В России центры трансфера технологий создаются, как правило, при вузах и академических институтах, ведь именно они обладают наиболее значительным заделом в области разработки новых технологий.

Образовательные функции инновационной инфраструктуры решают задачу подготовки кадров новой формации, способных обеспечивать трансфер технологий и управление инновационной деятельностью на уровне предприятия, региона, страны. Так, многие вузы успешно апробируют новые образовательные программы по управлению инновациями, проводят курсы повышения квалификации с целью снижения ошибок по упаковке и коммерциализации новых технологий.

Информационное обеспечение, оказываемое модулями инновационной инфраструктуры, необходимо для продвижения инновационных проектов по инновационной цепочке. Это реализуется как через общеизвестные источники получения информации – газеты, телевидение, интернет, – так и через специализированные – участие в конференциях, выставках, путем размещения результатов интеллектуальной деятельности в базах данных инновационных достижений. Так, в общероссийском масштабе информационная структура представлена модулем Российской сети трансфера технологий RTTN (Russian TechnologyTransfer Network) как структуры, позволяющей эффективно распространять информацию об инновационных проектах и технологиях и осуществлять поиск организаций для выполнения технологических запросов. RTTN отводится роль центра для диалога бизнес-сообщества и изобретателей.

В зависимости от стадии, на которой находится инновационный проект в инновационной цепочке, информационное обеспечение инновационных проектов преследует различные цели. На стадии НИР это проводится для того, чтобы показать направление исследований, над которым работает научный коллектив, выявить круг заинтересованных сторон. После получения лабораторного образца информационное обеспечение инновационного проекта необходимо для привлечения инвестиционных средств для проведения НИОКР и получения опытного образца. Следующим этапом информационного обеспечения инновационной продукции является привлечение инвестиций для организации серийного производства. Для сбыта и освоения зарубежных рынков информационное обеспечение необходимо для маркетинга готовой инновационной продук-

ции и играет важную роль при формировании спроса со стороны потенциальных покупателей.

Правовые функции инновационной инфраструктуры представлены модулями, необходимыми для формирования рынка интеллектуальной собственности, а также юридического сопровождения инновационного бизнеса в рамках законодательства Российской Федерации. Интеллектуальная собственность в инновационной экономике выполняет функции инструмента создания добавочной стоимости на рынке, выступает как средство капитализации предприятий и организаций через нематериальные активы, а также может играть роль инвестиционного ресурса.

Формирование рынка интеллектуальной собственности имеет решающее значение, так как основу инновационного продукта составляют объекты интеллектуальной собственности. Стоимость интеллектуальной собственности может быть выявлена только в том случае, когда созданный на ее основе продукт получит признание на рынке. Емкость рынка инновационного продукта определяется платежеспособным спросом потенциальных покупателей, а предложение зависит от количества и потенциала инновационных организаций. На инновационном рынке действует закон стоимости, который устанавливает цены на продукты в зависимости от их полезности.

Сбытовые функции инновационной инфраструктуры выполняют основную функцию выведения инновационной продукции на рынок, которая, в отличие от традиционной продукции, на первых этапах продвижения по своим характеристикам и потребительским свойствам неизвестна потенциальным покупателям. Например, у рынка IT-технологий скорость обновления продукции очень высокая, поэтому спрогнозировать количество потенциальных покупателей достаточно сложно. Инновационный проект может не найти конечного потребителя и в скором времени утратить свой покупательский спрос.

Модули сбытовых объектов инновационной инфраструктуры призваны оказывать содействие компаниям по решению различных маркетинговых задач в зависимости от этапа, на котором находится инновационная компания. На стадии посевного финансирования компания должна решать задачи по прогнозированию объема продаж, определению ориентировочного бюджета маркетинга, разрабатывать стратегию выхода на рынок, оценивать показатели спроса похожей продукции. На стадии раннего роста компании необходимо решить задачи по определению ценовой политики товара, разработке сбытовой политики, плана маркетинга и определению бюджета маркетинга, реализации плана и его мониторинг.

В настоящее время можно утверждать, что в каждом регионе страны существует своя инновационная инфраструктура, однако определение уровня ее развития и отдельных ее модулей остается на невысоком уровне и требует дополнительного научного исследования.

Ученый А.В. Живиця отмечает, что в настоящее время инновационная инфраструктура регионов характеризуется недостатком инвестиционных ресурсов, несмотря на все попытки со стороны органов регионального управления решить этот вопрос путем создания гарантийных фондов и развития государственно-частного партнерства [4, с. 13].

Основной бюджет инновационной инфраструктуры региона пополняется за счет сдачи в аренду помещений

бизнес-инкубатора и технопарка на льготных условиях. Реальных механизмов привлечения денежных средств от реализации инновационных проектов в инновационную инфраструктуру не предусмотрено. Финансовые средства регионального бюджета на поддержку инновационной инфраструктуры, как правило, не выделяются в связи с огромным дефицитом бюджета и большими социальными проблемами. Вследствие отсутствия финансовых средств, направленных на поддержку инновационной инфраструктуры, наблюдается низкая отдача от ее функционирования.

Успешное развитие инновационной инфраструктуры без поддержки регионального правительства теоретически невозможно. Именно правительство регионов должно оказывать существенное влияние на поддержку инновационной инфраструктуры, способствовать ее полномасштабному развитию. Для того чтобы получить эффективную капиталоотдачу от коммерциализации инноваций, необходима комплексная поддержка и финансирование всех элементов инновационной инфраструктуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Бабкина О.Н. Механизмы развития региональной инновационной инфраструктуры // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № (06) 41. С. 72–76.

3. Евсеев О.С., Коновалова М.Е. Развитие инновационной инфраструктуры в условиях модернизации национальной экономики // Фундаментальные исследования. 2012. № 9-1. С. 220–224.

4. Живиця А.Э. Формирование инновационной инфраструктуры региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Вологда, 2010. 24 с.

5. Иващенко Н.П., Поспелова Т.В., Энговатова А.А. Модель организации инновационной инфраструктуры вузов как ключевой элемент развития научно-технологических кластеров в России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 2. С. 32.

6. Краковецкая И.В., Чистякова Н.О., Видяев И.Г. и др. Проблемы развития региональной инновационной системы на принципах открытых инноваций // Инновации. 2010. № 6. С. 16.

7. Кузовлева И.Ю. Инновационная инфраструктура предпринимательской деятельности: содержание, классификация и факторы развития // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1–1.

8. Таюрский А.И. Модель инфраструктуры инновационного менеджмента в высшей школе // Омский научный вестник. Сер. Общество. История. Современность. 2013. № 3. С. 147–151.

9. Теребова С.В. Инновационная инфраструктура в регионе: проблемы и направления развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2014. № 6 (36). С. 199–212.

10. Уланова Ж.Ю. О необходимости развития инновационной инфраструктуры. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005.

11. Фомин Е.П., Назаров М.А., Федосеева С.В. Развитие взаимодействия объектов инновационно-инвестиционной инфраструктуры: монография. Самара, 2000.

12. Шепелев Г. В. Проблемы развития инновационной инфраструктуры // Инновации. 2005. № 2 (79).

УДК 331.5

Х.А. ЧУПАНОВА

ПРИЧИНЫ БЕЗРАБОТИЦЫ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА И ПУТИ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Рассматривается проблема безработицы среди молодежи, ее причины, последствия. Отмечается, что проблемы молодежной безработицы связаны с обеспечением ее эффективной подготовки, трудоустройством, смягчением безработицы, что, в свою очередь, предполагает совершенствование системы занятости рабочей силы в целом.

Ключевые слова: безработица, занятость, рынок труда, молодежь на рынке труда.

The article is devoted to the problem of unemployment among young people, its sources and outcomes. Besides, the issue is connected to effective training of young people, their employment and reduction of unemployment rates. All the above can be considered as the ways to make the situation better with youth employment.

Keywords: unemployment, employment, job market, young people on the job market.

Важным явлением, характеризующим нестабильность в стране и имеющим циклический характер развития, выступает безработица. Она определяется соотношением двух основных сторон рынка труда: спросом на рабочую силу и ее предложением. Каковы причины безработицы в России? Единой точки зрения по этому вопросу среди экономистов нет.

Проблему безработицы рассматривали многие ученые. К. Маркс различал три формы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Дж. М. Кейнс сделал вывод, что рынок труда является специфическим рынком, на котором предложение товаров почти не зависит от уровня цены, т.е. от уровня заработной платы. Кейнс показал, что объем занятости определенным образом связан с объемом эффективного спроса, а наличие неполной занятости, т.е. безработицы, обусловлено ограниченностью спроса на товары. Он утверждал также что, что 3–4% населения остаются без работы в силу противоречивого характера экономики, ее структурной перестройки, обновления технологии.

Как мы видим, многие ученые в своих работах затрагивали проблему безработицы. Сегодня эта тема также является актуальной. На разных этапах развития экономики безработица обусловливается несхожими причинами, поэтому важно определить причины, присущие безработице в настоящий момент.

В связи с развитием технологий и применением инновационных средств труда количество безработных заметно увеличивается, что является следствием неготовности людей быстро адаптироваться под складывающиеся условия на рынке труда.

Безработица среди молодежи представляет собой отдельную и весьма болезненную проблему для всей Европы. Процент безработных в возрастной группе от 17 до 25 лет велик не только

© Чупанова Х.А., 2018

в «проблемных» странах Евросоюза, хотя там он, конечно, зашкаливает. Так, в Греции он составляет 54%, в Испании – 53%, в Ирландии, Италии и Португалии – более 30%. Но даже во Франции и Великобритании не работают 23,4 и 21,7% молодых людей соответственно, а в наиболее благополучных европейских странах – около 9%. В целом по Евросоюзу безработица в этой возрастной категории достигла небывалых 22,5%, что составляет почти 8 млн человек [2, с. 214].

В последнее время, когда человеческая рабочая сила все чаще заменяется компьютерными технологиями, количество неработающих людей постоянно увеличивается. Например, свой штат существенно сократили типографии, так как теперь тексты набираются с помощью компьютерного оборудования [3, с. 212].

Это объясняется в первую очередь социально-экономическими изменениями, произошедшими в 1990–2000 гг. Они сформировали принципиально новый контекст, к которому продолжает адаптироваться как образование, так и участники рынка труда – работники, работодатели и государство (либерализация цен, сокращение денежной эмиссии, приватизация).

Нехватка рабочих профессий на рынке труда также является серьезной причиной, приводящей к низкой занятости среди населения. Для успешного развития страны необходимы высококвалифицированные рабочие кадры, без которых не построить эффективную экономику.

В условиях обострения финансового кризиса в России до 1,93 млн человек увеличилась численность официально зарегистрированных безработных. Наблюдается усиление процессов текучести, высвобождения рабочей силы, трудовой миграции, изменение ее направлений и форм [3, с. 214].

Текущее положение молодежи на рынке труда является наиболее актуальным, поскольку эта часть граждан составляет значительную часть трудоспособного населения страны, является перспективной категорией рабочей силы, которая оказывает влияние на все сферы развития нашей страны. В деле решения проблемы молодежной безработицы важны социальная работа с молодежью и государственная поддержка различных проектов, направленных на вовлечение молодых людей в трудовую деятельность.

Безработица среди выпускников учебных заведений ощущается наиболее остро. С одной стороны, требования, которые предъявляют молодые люди к рабочим местам, неоправданно высоки. С другой стороны, работодатели сталкиваются с проблемой определения оплаты труда как для неопытных работников, только окончивших вузы, так и для работников с большим стажем работы. Повышение минимального размера оплаты труда неизбежно приводит к увеличению расходов, следовательно, возникает необходимость в сокращении рабочей силы. В этой ситуации, несомненно, нужна поддержка государства, ключевая роль должна отводиться образовательным учреждениям и государственной службе занятости.

Низкий уровень заработной платы в отдельных отраслях (сельском хозяйстве, легкой промышленности, образовании, культуре, здравоохранении и т.д.) способствует углублению диспропорций на рынке труда и приводит, во-первых, к оттоку квалифицированных кадров в другие секторы экономи-

ки; во-вторых, к снижению спроса на профессиональное образование по низкооплачиваемым специальностям, т.е. к невозможности восполнить кадровый дефицит в перспективе [1, с. 94].

Подводя итог, нужно отметить, что проблемы молодежи неразрывно связаны с обеспечением ее эффективной подготовки, трудоустройством, смягчением безработицы. Это, в свою очередь, предусматривает совершенствование системы занятости рабочей силы в целом. Кроме того, создание новой модели государственной молодежной политики предполагает определение основных вызовов, стоящих перед молодежью, – тех проблем, которые должны быть решены в средне- и долгосрочной перспективе. Следовательно, необходимо четко задать те цели, задачи, приоритеты и инструменты молодежной политики, которые отвечают новым условиям развития российской молодежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бибик В.Л. К проблеме трудоустройства молодежи // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2012. № 4 (8). С. 93–95.

2. Зубкова Ю.В. Безработица и ее виды. Безработица в России // Актуальные вопросы развития современного общества: сб. статей IV Междунар. науч.-практ. конф.: в 4 т. М., 2014. С. 204.

3. Слюняева Р.В. Причины безработицы, отличительные черты российской безработицы // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сб. материалов VIМеждунар. заочной науч.-практ. конф. БГТУ им В.Г. Шухова. Белгород, 2014. С. 212–214.

УДК 339.7

Ш.У. НИЯЗБЕКОВА, К.Г. БУНЕВИЧ

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА

В современных условиях валютный курс, находясь в тесной взаимосвязи с основными макроэкономическими показателями и отражая воздействие внешних факторов как на экономику, на процессы торговли валютой, так и на психологию участников рынка, играет большую роль в формировании внешнеэкономических и политических отношений.

Ключевые слова: валютный курс, экономика, экспорт, импорт, денежная единица.

Today the exchange rate is closely connected to the main macroeconomic indicators and reflects an impact of external factors on the economy, currency trading and psychology of market players. All of them are of great importance for external economic contacts and political course.

Keywords: exchange rate, economy, export, import, currency unit.

Многие специалисты находятся в сомнениях по поводу утверждения о том, что существует гипотеза, описывающая ставку ФРС США как один из наиболее сильных элементов, оказывающих влияние на мировой валютный рынок. Так ли это на самом деле? Рассмотрим факторы валютного курса и основные элементы, влияющие на его изменения.

Основой теории и методологии исследования явились работы российских и зарубежных авторов, специалистов в области финансов и валютных операций: В.Д. Андронова [1], Т.К. Блохина [2], а также интернет-ресурсы.

В условиях рынка на изменение валютного курса влияет целый ряд факторов: уровень инфляции в государстве, степень доверия к национальной валюте внутри страны, разница в уровнях учетных ставок. Посредством определяемой установки денежного курса определяют рыночную денежную стоимость, уровень которой устанавливается установками спроса и предложения на исследуемую денежную единицу. Наиболее точно и эффективно уровень денежного курса определяется рынком, так как постоянные колебания спроса и предложения на денежную единицу в определенном виде влияют на денежный курс и, следовательно, устраняют возможность искусственного занижения или завышения его уровня.

Так, официальный курс на денежную единицу устанавливается Центробанком страны, наиболее часто представляется твердым и номинальным, позволяя создать обязательства для Центробанка покупать и продавать денежную единицу по установленному курсу. Выбирая курс денежной единицы в качестве инструмента экономической политики, необходимо учитывать, что он формируется под воздействием фундаментальных экономических показателей, оказывая в свою очередь прямое влияние на них. Поэтому результат ис-

© Ниязбекова Ш.У., Буневич К.Г., 2018

пользования курса денежной единицы для достижения определенных задач не может быть комплексным решением проблемы, так как требует детальной оценки хороших и плохих результатов.

Важная роль в формировании динамики курса денежной единицы в России характеризуется значительной степенью публичности экономики, существенны и внешние элементы. Например, рост международных цен на сырьевые товары, составляющие основную часть российского экспорта (в первую очередь цен на нефть), приводит к увеличению валютных доходов экспортеров от внешнеторговых операций. Предложение иностранной денежной единицы на внутреннем рынке денежных единиц со стороны экспортеров при этом растет, что, как правило, формирует условия для укрепления рубля. Напротив, снижение цены на нефть при прочих равных условиях создает предпосылки для ослабления рубля.

Банк России в нормальных условиях не совершает валютных интервенций, направленных на то, чтобы повлиять на динамику курса рубля. Это дает возможность Банку России более эффективно воздействовать на инфляцию [1].

На курс денежной единицы оказывает влияние целый ряд факторов, которые проявляются через показатель спроса и предложения данной валюты на мировом валютном рынке. Факторы, которые оказывают непосредственное влияние на величину валютного курса, можно разделить на два ключевых вида: структурные – действующие в долгосрочном периоде; конъюнктурные – краткосрочные колебания.

Особую значимость для формирования и регулирования курсов денежной единицы имеют различного рода валютные ограничения, устанавливаемые регулирующими органами. Органы валютного регулирования в России – Центральный банк Российской Федерации и Правительство Российской Федерации, которые действуют на основании и в рамках Федерального закона от 10.12.2003 (далее – ФЗ) «О валютном регулировании и валютном контроле» (в редакции от 03.04.2018) [6]. Центральный Банк Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, а также специально уполномоченные на то Правительством федеральные органы исполнительной власти осуществляют все виды валютных операций, регулируемых ФЗ, без ограничений.

Важным фактором, влияющим на курс денежной единицы, является степень процентной ставки. Перед лицом глобального финансового кризиса, который начался в США в 2007 г., политика Федеральной резервной системы США в интересах повышения внутренней деловой активности способствовала поддержанию конкурентоспособности экономики на рынках других стран из-за ослабления обменного курса доллара к основным резервам валют.

В США функции Центрального банка, а также надзор за деятельностью частных банков, выполняет Федеральная резервная система (Federal Reserve System) – специально уполномоченное государством независимое федеральное агентство. В структуре Федеральной резервной системы (далее – ФРС) работает 12 федеральных резервных банков, которые расположены в крупнейших городах Америки, примерно 3 тыс. коммерческих банков, которые имеют статус банков-членов, Совет управляющих, Федеральный

комитет по операциям на открытом рынке, а также консультационные советы. ФРС работает на основе закона «О Федеральном резерве», а значит, находится под контролем государства, но, с другой стороны, ФРС – это акционерное общество частной формы собственности, акции которого имеют свой особый статус. С одной стороны, это независимый орган, независимость которого обеспечивается тем, что его решения (в том числе определение размера учетной ставки) не требуют одобрения Конгресса и Президента. С другой стороны, ФРС подконтрольна Конгрессу США, который анализирует деятельность ФРС, заслушивает отчеты управляющего и может изменить функции ФРС путем принятия дополнений и изменений к закону «О Федеральном резерве». ФРС не финансируется Конгрессом и является частной организацией, а срок полномочий любого из членов Совета управляющих ФРС охватывает сразу несколько сроков полномочий членов Конгресса и Президента. Создана она в 1913 г., тогда же был принят и закон «О Федеральном резерве». ФРС выполняет следующую деятельность, которая устанавливается законом о Федеральном резерве: выполнение функций Центрального банка, регулирование баланса между интересами коммерческих банков и страны, надзор, мониторинг банковских учреждений, защита прав потребителей банковских услуг, эмиссия денег и др.

ФРС осуществляет эмиссию денежных средств в США, которые использует на покупку обязательств казначейства США. Все обменные операции с американскими долларами – это операции, которые основаны на доверии к правительству США, а также финансовой системе Америки. Кроме дохода по облигациям Государственного казначейства, ФРС получает доходы от депозитов, платежных операций и операций с ценными бумагами. ФРС создает идеальные условия для финансовых «пузырей». Абсолютное большинство финансовых экспертов сходятся во мнении, что подавляющая часть финансовых кризисов, которые начинались в США, стала возможна исключительно благодаря монетарной политике ФРС. Фактически ФРС определяет всю экономическую политику планеты, ее влияние распространено по всему миру. Конгрессу США дозволено лишь просить предоставления некоторой информации о деятельности ФРС. Это право законодательный орган США получил после финансового кризиса на основании законодательного акта – закона Додда – Франка. Когда ФРС хочет понизить ключевую ставку, она скупает национальные облигации на открытой бирже. Это приводит к притоку средств на рынок, делает кредит «дешевле» и стимулирует инвестиции, т.е. снижение ставки способствует росту экономики, создает рабочие места и, следовательно, используется для предотвращения кризисных явлений. Вместе с тем излишек денег может привести к инфляции, и, чтобы этого избежать, ФРС может повышать ставку, продавая национальные облигации и искусственно создавая дефицит денег на бирже. Регулировать биржи, балансируя между экономическим подъемом и понижением инфляций, очень сложно. Пониженные процентные ставки могут привести к «пузырям» на финансовых биржах и невыгодны почти всем участникам экономической деятельности. При условии высоких ставок существует риск

замедления роста экономики, особенно они неуместны в кризис.

Результатов американского регулятора ждут международные биржи. Так как США является крупнейшей экономикой планеты, их основные показатели и меры ФРС по их корректировке оказывают сильное влияние на мировые рынки и денежные единицы других стран. При росте ставки в ближайшей перспективе могут страдать денежные единицы развивающихся государств, так как инвесторы отказываются от вложений в них в пользу более надежных национальных облигаций США и депозитов в банках США, которые повышают ставку вслед за ФРС, соответственно доллар при этом дорожает. На российскую экономику ставка ФРС влияет следующим образом: рост учетной ставки ФРС показывает давление на денежные единицы государств с развивающимися биржами, в том числе на российский рубль. Ожидание роста ставки и соответственно укрепления доллара не позволило рублю укрепиться в мае, несмотря на рост цен на нефть.

В рамках реального эффективного курса увеличивать конкурентоспособность можно двумя путями: либо снижая инфляцию, либо девальвируя национальную валюту.

В российских условиях, когда сама структура экономики резко диспропорциональна, простая девальвация не поможет. В этом отношении усилия Правительства и Центробанка Российской Федерации должны быть направлены на снижение инфляции. Снижение инфляции – это важная и необходимая процедура государства, приносящая благо стране. Высокий уровень инфляции говорит о неэффективности управления экономикой. Россия, начиная с 2005 г., уделяет пристальное внимание этому вопросу и пытается снизить уровень инфляции национальной валюты. Представим эффективность данной деятельности на рисунке [4].

Проведя анализ уровня инфляции национальной валюты Российской Федерации за 2005–2018 гг., можно сказать, что самый высокий уровень инфляции был в 2008 г. и составил 13,28%, самый низкий уровень наблюдался в 2018 г. (2,36%). Данные показатели говорят об улучшении экономической ситуации в стране.

Резкое изменение уровня инфляции национальной валюты Российской Федерации свидетельствует о нестабильности и финансовой незащищенности граждан. Однако с помощью проведенных мероприятий и программ Россия смогла достичь минимального уровня инфляции, что подтверждает положительную динамику и улучшение уровня жизни.

Движение реального эффективного курса само по себе не должно быть целевым навигатором. Помимо экономических элементов, важную роль в формировании курса государственной денежной единицы играют политические условия (кризисы, конфликты), а также динамика массовой психологии всего человечества (приливы и отливы определенных настроений, интересов и вкусов). Валютный курс является ориентиром при совершении внешнеэкономической политики, он может повысить или понизить позиции государственных экспортеров на мировых биржах.

Уровень валютных курсов оказывает прямое влияние на различные аспекты экономики. Курс рубля по отношению к американскому доллару в нашем государстве является одним из основных

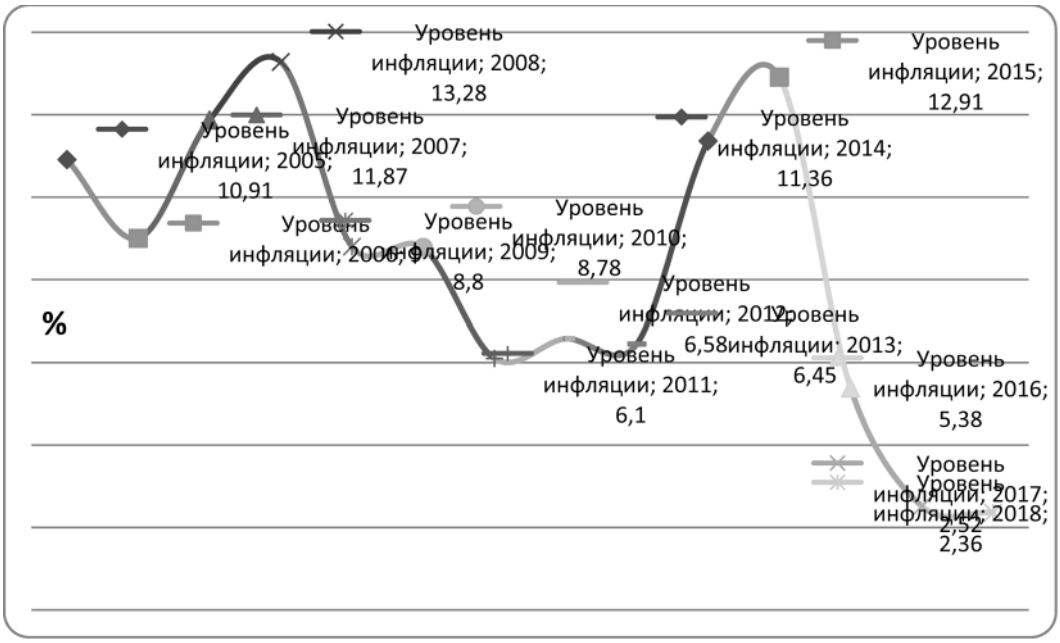

Рис. Уровень инфляции национальной валюты Российской Федерации за 2005–2018 гг.

индикаторов положения дел в экономике. Этим объясняются предпринимаемые попытки выявить динамику роста курса доллара к рублю и прямо связать ее с уровнем инфляции в стране, ситуацией на валютной бирже и т.п. Приведенный список условий, способных повлиять на изменение курса валюты, основной, но далеко неполный. Существуют факторы, связанные с форс-мажорными обстоятельствами, такие как военные действия, забастовки и тому подобное, когда та или иная денежная единица ведет себя неоднозначно в зависимости от конкретной обстановки. По мнению академика РАН А.Г. Аганбегяна, необходимо снижать ключевую ставку Центробанка Российской Федерации, привести в порядок валютное регулирование и прекратить обваливать рубль, бороться с инфляцией, форсировать инвестиции. Это поможет стабилизировать экономику и рубль, явится антикризисной политикой. По нашему мнению, мировая версия изменения курса валюты – это изменение цен на нефть и мировой экономический кризис. Если мы изучим мнения российских экономистов, то можно прийти к несколько иному выводу. Рассматривая изменения валютного курса России, можно заметить, что повышение курса американского доллара влечет за собой инфляцию, соответственно снижение инвестиций, реальных доходов населения, покупательской способности населения и мелкого бизнеса, т.е. стагфляцию – сочетание падения производства и высокой инфляции. Это видно на примере падения роста ВВП страны. Можно увязать стремление к экономическому росту и длинные деньги для кредитования инвестиций, научно-технический прогресс, который является главным двигателем современной экономики, повышение спроса и как конечный результат – по-

вышение доходов населения, а это, как говорил Президент Российской Федерации, на сегодняшний момент главная задача государства.

Выделим условия, влияющие на изменение курса денежной единицы в России: неправильная политика Центробанка Российской Федерации в отношении рубля; приобретение Центробанком и Министерством финансов казначейских обязательств США, так как по ним имеется доход в размере только 1,5%, т.е. теряется валюта, инвестируется тем самым экономика США и поддерживается их Резервный фонд; введенные санкции против России в связи с Крымом, Украиной и Сирией; слабое развитие собственной экономики, в том числе промышленно-производственной базы; членство в МФС и зависимость от ФРС, которые осуществляют фактический диктат для Центробанка Российской Федерации.

Таким образом, Центробанку Российской Федерации необходимо изменить свою политику по отношению к денежной единице и не располагать свои (т.е. государственные) резервы в казначейских билетах США, избавиться от чрезмерного влияния и опеки МФС и ФРС и инвестировать свою экономику. Для этого необходимо поменять политику и Министерства финансов, а Министерству экономики следует определить дальнейшие действия по отношению к развитию экономики, что приведет к уменьшению инфляции и повышению благосостояния населения.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Андрианов В.Д. Золотовалютные резервы: принципы формирования, структура и эффективность использования. URL: http://pandia.ru/text/78/021/1752.php (дата обращения: 19.09.2018).

2. Блохина Т.К. Мировые финансовые рынки. URL: https://books.google.ru/books?id=TpKMCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq/ (дата обращения: 28.07.2018).

3. Официальный сайт Центрального банка. URL: http://www.cbr.ru/currency_base/dynamics/ (дата обращения: 08.08.2018).

4. СтатБюро. URL: https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation-tables (дата обращения: 17.09.2018).

5. Федеральный закон от 10.12.2003 г. «О валютном регулировании и валютном контроле» (в ред. от 03.04.2018).

6. Центральный банк Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs (дата обращения: 21.09.2018).

7. TrendEconomy – новости, индикаторы, торговля, отрасли, товары. URL: http://data.trendeconomy.ru (дата обращения: 28.08.2018).

УДК 330.1

И.Л. ДЬЯЧЕНКО, Е.В. ЗЕЛЕНКИНА

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Рассмотрено состояние и возможности цифровизации железнодорожных и автомобильных транспортных систем нашей страны в условиях цифровой трансформации экономики. Отражены роль существующего автомобильно-дорожного комплекса и степень обеспеченности экономики России протяженностью дорожной сети. Показана необходимость и целесообразность цифровой интеграции дорожных сетей. Описана техническая реализуемость цифровизации управления транспортными потоками на сети автодорог. Оценен вклад цифровизации сети автодорог в цифровую экономику России. Именно услуги MaaS на цифровизированных транспортных сетях могут быть источником доходов для окупаемости частных инвестиций в развитие цифровых дорог и цифровой экономики регионов и страны в целом.

Ключевые слова: цифровая трансформация экономики, санаторно-курортный и туристский комплекс, цифровизация автодорог, цифровая интеграция транспортных систем, транспортная доступность, мобильность, услуги мобильности, частные инвестиции.

The state and possibilities of digitalization of railway and automobile transport systems of our country in the conditions of digital transformation of economy are considered. The role of the existing road complex and the degree of provision of the Russian economy with the length of the road network are reflected. The necessity and expediency of digital integration of road networks are shown. The technical feasibility of digitalization of traffic flow control on the road network is described. The contribution of digitalization of the road network to the digital economy of Russia is estimated. It is the services of MaaS on digitalized transport networks that are the source of income for the payback of private investment in the development of digital roads and the digital economy of the regions and the country as a whole.

Keywords: digital transformation of the economy, health resort and tourist complex, digitalization of roads, digital integration of transport systems, transport accessibility, mobility, mobility services, private investment.

Введение

Указом Президента Российской Федерации и решением Правительства определен переход России к цифровой трансформации экономики, направленной, как сказано в Послании Президента Российской Федерации Федеральному собранию 1 марта 2018 г., на масштабную программу пространственного развития России, включающую развитие городов и других населенных пунктов, с комплексным решением проблем здравоохранения, образования, экологии, транспорта, с опережающими темпами роста продолжительности здоровой, активной, полноценной жизни, когда человека не ограничивают, не сковывают болезни [1, 2, 3].

Президентом поставлена задача «...в течение шести лет практически уд-

© Дьяченко И.Л., Зеленкина Е.В., 2018

воить объем несырьевого, неэнергетического экспорта. До 100 миллиардов долларов должен вырасти ежегодный экспорт услуг, включая образование, медицину, туризм, транспорт». Эта задача прямо связана с возможностью и необходимостью «создания в России, с ее огромным потенциалом природно-климатических условий и достигнутым уровнем санаторно-курортного лечения и туризма, которые крайне слабо используются в настоящее время, мощной санаторно-курортной и туристской отрасли, сопоставимой по своей социально-экономической значимости и вкладу в ВВП с эффектом, получаемым в сырьевых и наукоемких отраслях промышленности страны».

Авторы научной работы «Проблемы развития санаторно-курортного комплекса в условиях трансформации российской экономики» в качестве основных проблем регионального развития санаторно-курортного комплекса выделяют сложности с равномерным обеспечением доступа к лечению по конкретным видам заболеваний и вопрос транспортной доступности. Указанные проблемы могут быть решены при цифровизации и интеграции автомобильных, железнодорожных, внутренних водных, морских и воздушных транспортных систем для обеспечения так называемой интеллектуальной мобильности и транспортной доступности, т.е. при формировании цифровизованных, так называемых мультимодальных транспортных сетей не только в городах и между городами, а также в сельской местности и на прилегающих территориях, в том числе в местах развития санаторно-курортных и туристских комплексов, обеспечивая транспортную доступность не только к указанным комплексам, но и к местам отдыха, туризма как организованным группам, так и индивидуальным туристам, обеспечивая тем самым высокое качество услуг мобильности как составной части услуг санаторно-курортного лечения и туризма для всех категорий отечественных и зарубежных туристов на всей территории нашей страны.

Цифровая трансформация экономического уклада страны связана с увеличением роли информационно-коммуникационных и транспортных систем во всех отраслях, в повышении мобильности людей, в ускорении пассажирских и грузовых перевозок и повышении степени связанности территорий и объектов экономической деятельности, создающих современную среду для жизни. Поэтому значительно возрастает роль физической и цифровой интеграции автодорожных, железнодорожных, морских, внутренних водных, авиационных, городских, пригородных и междугородных систем, которые становятся одним из главных драйверов успешного перехода к цифровой экономике [10].

В цифровой трансформации экономики западных стран возросла роль железнодорожного транспорта, которая отражена в статье, и показана возможность цифровой железной дороги как базы мультимодальной транспортной системы городов и прилегающих агломераций в условиях трансформации цифровой экономики. Следует отметить, что российские железные дороги даже до начала их масштабной цифровизации, объявленной РЖД, имеют значительные преимущества перед железными дорогами развитых стран. Из результатов исследований коллектива авторов из Аналитического центра при правительстве Российской Федерации следует, что «Россия использует свои железные

дороги в разы интенсивнее, чем многие другие страны: ее удельный грузооборот равен 25 млн т в год, что почти в 2,5 раза больше, чем в Индии, США и Бразилии, в 7,5 раза больше, чем в Германии. По средней дальности перевозки 1 т груза по железной дороге Россия находится на одном уровне с США, существенно опережая другие страны БРИКС» [11].

Совершенно иная ситуация сложилась в отечественной автодорожной сети. Доля российской автотранспортной системы в общем грузообороте экономики очень низка в сравнении с показателями грузооборота автотранспортных систем других стран. Так, из результатов анализа, опубликованного РБК+, следует, что «...на автотранспорт в общероссийском грузообороте, по данным Минтранса РФ, приходится менее 5%. Для сравнения: в странах ЕС удельный вес автомобильного транспорта в грузообороте превышает 50%, в Великобритании его доля доходит до 81,6%. В США этот показатель ниже, но все равно в десять раз превышает российский – 47,8%, в Китае – 32,8%» [6].

В данной работе мы обращаемся к анализу слабых и сильных сторон в функционировании существующей автодорожной транспортной системы России с учетом задач, стоящих перед нею в цифровой трансформации экономики страны. Следует также объективно оценить потенциальные возможности, в том числе с учетом положительного опыта организации отечественной железнодорожной транспортной системы, а также место и роль дорожно-транспортной сети в мультимодальной интеграции с другими существующими городскими, междугородными и международными транспортными сетями в условиях перехода России к цифровой экономике [2].

Обеспеченность экономики России протяженностью дорожной сети

В статистических сборниках, в публикациях аналитиков для сравнения дорожной обеспеченности той или иной страны используется показатель так называемой плотности автомобильных дорог (число километров автодорог на 1000 км^2 территории). Для России с ее огромной территорией, значительная часть которой еще ждет своего освоения, такой показатель не отражает реальной оценки влияния протяженности автодорог на экономику страны. Поэтому нами использован показатель дорожной обеспеченности населения, (число километров автодорог на 1000 жителей страны), так как население напрямую связано с экономическим развитием своей страны. На основании нашей обработки статистических данных получены следующие показатели дорожной обеспеченности населения стран: для России этот показатель составил 11,2 км на 1000 жителей, для стран Евросоюза – 10,9 км, для США – 20,4 км, для Японии – 9,6 км, для КНР –3,3 км, для Индии – 2,5 км.

Как следует из приведенных данных, Россия уступает по этому показателю только США, превосходя другие страны, экономика которых развивается более успешно. Для объективности сравним показатели дорожной обеспеченности населения указанных стран с величинами валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения в этих странах с учетом показателей паритета покупательной способности (ППС) национальных валют к доллару США. По данным, приведенным в ВВП в долларах США на душу населения, этот показатель составил: в Рос-

сии – 22 502, в США – 49 762, в ЕС – 32 586, в Японии – 342 624, в КНР – 10 057 и в Индии – 4135 [14].

В отношении существующей дорожной сети нашей страны это соотношение подтверждает очевидный факт – низкую эффективность ее использования в интересах экономики России, показатели которой могут и должны быть значительно увеличены при цифровизации, аналогичной цифровизации РЖД. При этом напрашивается вывод, что существующая дорожная сеть России едва ли служит препятствием для цифровой трансформации и ускоренного социально-экономического развития российской экономики. Вопрос в том, являются ли существующие подходы к структурированию автомобильной транспортной сети и к управлению сложным дорожно-транспортным хозяйством адекватными мировым достижениям в этой сфере.

Роль существующего автомобильно-дорожного комплекса в экономике страны

Из результатов исследований Аналитического центра при правительстве Российской Федерации следует, что «...добавленная стоимость транспортно-логистического сектора России в 2014 г. составила 5,6% ВВП. В 2015 г. в России по тоннажу перевезенных грузов с большим отрывом лидирует автомобильный транспорт (5,5 млрд т), на который приходится 68% всех перевезенных грузов. В тройку входят железнодорожный (17%) и трубопроводный (13%) виды транспорта. На внутренний водный, морской и воздушный виды транспорта суммарно приходится менее 2% тоннажа перевозок».

Обратимся к Статистическому сборнику Росстата, из которого следует, что в 2015 г. было перевезено:

- автобусным транспортом – 11 523 млн пассажиров (60,3% общего числа всех пассажиров) при среднем расстоянии одной поездки 11 км;
- железнодорожным транспортом – 1025 млн пассажиров при среднем расстоянии одной поездки 118 км;
- трамвайным и троллейбусным транспортом – 3094 млн пассажиров при среднем расстоянии одной поездки 3,5 км [14].

Негативные факторы в функционировании и роли существующего автодорожного комплекса страны

Потери экономики страны от заторов, связанных недостаточным уровнем управления транспортными потоками на дорогах. Рассмотрим основные причины и источники потерь экономики. По данным В.В. Донченко, научного руководителя НИАТ, в связи с постоянным ростом автомобилизации населения возрастает доля перевозок личным автотранспортом в общем объеме пассажирских перевозок, в городах она достигает 20%, что ведет к перегруженности дорожных сетей, увеличению заторов и пробок и, как следствие этого, к продолжающемуся снижению средней скорости движения и перевозки грузов. Как показано, «...в настоящее время средняя скорость движения транспортных средств по автодорогам составляет 30–40 км/ч, а средняя скорость перевозки грузов – около 300 км в сутки, что существенно меньше этого показателя в странах Европы (свыше 800 км в сутки). Снижение скоростей

движения на дорогах по указанным причинам в свою очередь ведет к повышению на 20–30% себестоимости перевозок, росту транспортно-логистической составляющей в конечной стоимости продукции и услуг, которая в конечной цене российской продукции достигает 15–20%, а в продукции США и Европы этот показатель не превышает 7–10%» [7].

Потери экономики страны от дорожно-транспортных происшествий. Обратимся к официальной информации по этому вопросу. «Ежегодные потери от последствий ДТП составляют 2,4–2,6% ВВП», – сообщил В.В. Кузин, заместитель начальника Департамента обеспечения безопасности дорожного движения МВД России, выступая на заседании круглого стола в Госдуме.

Посмотрим, что скрывается за этими цифрами. Приведем выдержки из официального документа Правительства Российской Федерации – Концепции ФЦП «Повышение безопасности дорожного движения в 2013–2020 годах»: «...Ежегодно в Российской Федерации в результате дорожно-транспортных происшествий погибают и получают ранения свыше 270 тыс. человек. Демографический ущерб от дорожно-транспортных происшествий и их последствий за 2004–2010 годы составил 506 246 человек, что в 2,3 раза больше, чем, например, численность российского населения, занятого в сельском хозяйстве. Размер социально-экономического ущерба от дорожно-транспортных происшествий и их последствий за 2004–2010 годы оценивается в 7326,3 млрд рублей, что можно сопоставить с расходами консолидированного бюджета Российской Федерации в 2011 году на финансирование социальной политики (7453,3 млрд рублей)» [4].

Результаты ущерба, наносимого экономике страны, в значительной мере связаны с отсутствием современных цифровых систем контроля и управления перемещением транспортных потоков по дорогам, приводящим к ДТП, заторам, снижению скорости и значительному повышению себестоимости перевозок по сравнению с зарубежными странами.

Необходимость и целесообразность цифровой интеграции дорожных сетей

Цифровая трансформация экономики практически невозможна без цифровой интеграция всех видов транспорта на территории страны и соседних государств для обеспечения мультимодальных перевозок как пассажиров, так и грузов под единым управлением, которое может и должно быть реализовано на базе существующих и широко применяемых информационно-коммуникационных устройств и систем, в том числе используемых в логистике. Однако для физической интеграции и обеспечения управления мультимодальными перевозками грузов и пассажиров и повышения мобильности населения необходима прежде всего цифровая интеграция транспортных систем, которая успешно реализуется в западных странах [8].

РЖД практически готовы к такой интеграции, так как на протяжении многих лет на базе современной вычислительной техники и систем связи формировали и совершенствовали централизованную интегрированную систему цифрового управления железнодорожным движением, подвижным составом и грузоперевозками, включая создание логистической структуры

АО «РЖД-Логистика» и ПАО «Трансконтейнер» [5, 9].

Существующие российские автодороги пока не подготовлены к цифровой интеграции с железными дорогами из-за отсутствия цифровизации на их сетях управления транспортными потоками, аналогичными системам управления на РЖД.

Чтобы понять, что дали цифровые системы управления РЖД повышению их эффективности и что может дать цифровизация управления существующими сетями автодорог общего пользования, сделаем сравнение объективных показателей – удельного грузооборота сети РЖД и сети федеральных автодорог России, имеющих практически одинаковую протяженность.

Из статистических данных следует, что в 2015 г. удельный грузооборот сети РЖД на один километр железных путей составил 26,4 млн т-км/км в год, а удельный грузооборот всей автодорожной сети общего пользования России с твердым покрытием составил в среднем около 0,23 млн т-км/км. Рассмотрим только федеральные автодороги. Из статистических данных следует, что в 2015 г. грузооборот автомобильного транспорта составил 232 млрд т-км. Сетью федеральных дорог России, по устным заявлениям специалистов автодорожных служб, в настоящее время обеспечивается около 60% грузооборота. В этом случае удельный грузооборот по сети федеральных автодорог составляет 2,7 млн т-км/км, что составляет около 10% от показателей РЖД [14].

По мнению экспертов, главной причиной и следствием такого эффективного коммерческого использования железных дорог является то, что ими владеет государственно-частное предприятие ОАО «РЖД», т.е. коммерческая структура. Как известно, основной целью ОАО «РЖД» является извлечение максимальной прибыли, что возможно только за счет предоставления как можно большего объема и высокого качества транспортно-логистических услуг, которое в современном высококонкурентном мире невозможно без цифровизации подвижного состава, инфраструктуры и систем управления при персональной ответственности управленческого аппарата различных уровней за развитие РЖД и экономические результаты ее эксплуатации. Не менее важный фактор заключается в том, что РЖД управляет комплексно и инфраструктурой, и коммерческой деятельностью на ее базе, получая прибыль и уплачивая значительные объемы налоговых поступлений в бюджет страны. Все это фактически отсутствует в управлении 52 тыс. км федеральных дорожных сетей («Платон» создан не для этой задачи) и тем более в управлении 1450 тыс. км остальных дорог общего пользования на межрегиональном, региональном и муниципальном уровнях. Поэтому необходимо государственно-частное партнерство в привлечении инвестиций для цифровизации управления существующими сетями автодорог общего пользования, а также обеспечения коммерческой деятельностью по предоставлению услуг цифрового управления транспортными потоками (пассажирским, грузовым, легковым транспортом) на сети уже существующих автодорог, используя известные методы и телематическое оборудование транспортно-логистических систем, в частности описанные в систематизированном виде в литературе [8].

Техническая реализуемость цифровизации управления транспортными потоками на сети существующих автодорог

Для этого имеется отечественный опыт перемещения автомобильных колонн (аналог железнодорожных составов), как практикуется в Вооруженных силах. Речь идет о возможном цифровом управлении автомобильным движением, пассажирскими и грузовыми перевозками и легковым автомобильным транспортом на существующих (не на вновь строящихся автомагистралях) автодорогах федерального, регионального, муниципального подчинения, удовлетворяющих государственным нормативным требованиям, например при междугородних, межрегиональных и международных перевозках, в том числе и в международных транзитных коридорах.

По аналогии с цифровизированными системами управления железнодорожными перевозками рассмотрим цифровизированную систему «умного» светофорного управления транспортными потоками на автодорогах, которая обеспечивает перемещение колонн в соответствии с расписаниями и графиками движения, исключает нерегулируемый въезд на такие дороги. При этом в автоматизированном режиме обеспечивается контроль соблюдения безопасных интервалов между автомобилями и недопущение перестроений и обгона при движении колонны, комплексное, в режиме реального времени, постоянное информирование о дорожной обстановке, режимах движения всех участников транспортного потока и т.д. Для этого в России имеется отечественное оборудование и соответствующее программное управление, устанавливаемое ГК «РОСТЕХ» [13].

Для сравнения удельного грузооборота автомобильного транспорта, перемещаемого по цифровизированным автодорогам, с удельным грузооборотом подвижного состава РЖД принимаем за исходные условия:

- занятие одной полосы автодороги под перемещение грузовых автоколонн в течение примерно 20 мин. из каждого часа движения в течение 300 рабочих дней в году;
- средняя скорость движения автоколонны 90 км/ч;
- учитывая возможность использования умных светофоров для регулирования движения на отдельных участках трассы, среднее время движения одной колонны, как и интервал между концом движения одной колонны и началом движения возможной следующей колонны, принимается равным 3 мин.;
- при наличии в составе колонны не более 70 грузовиков со средним полезным грузом 1000 т в каждом из них.

При указанных условиях при прохождении трех колонн в течение 20 мин. каждого часа максимальный (теоретический) удельный грузооборот одного километра одной полосы автодороги может составить 1000 х 3 = 3000 т-км/ч.

Небольшой подсчет в соответствии с исходными условиями дает в результате величину удельного грузооборота 14,4 млн т-км/км одной полосы автодороги в год. Если допустить, что прямая и встречная полосы автодороги равно нагружены грузоперевозками, то гипотетическая величина удельного грузооборота по сети автодорог может составить около 25 млн т-км/км. Эта величина по-

лучена при условии загрузки грузовым транспортом только по 20 мин. в час, но что мешает в случае необходимости полностью использовать под грузовые перевозки по одной полосе в каждом направлении? Тогда величина пропускной способности дороги возрастает примерно до 50 млн т-км/км.

Следовательно, реально достигнутая РЖД величина удельной пропускной способности 26,4 млн т-км/км может и должна быть достигнута и на существующих автодорогах общего пользования с твердым покрытием в случае дооснащения их системами цифрового управления транспортными потоками (грузовыми, пассажирскими и легковыми перевозками). Это неизбежно, так как цифровая экономика России не может сформироваться и функционировать без цифровой единой мультимодальной транспортной системы, важным составным звеном которой и должны стать цифровые автодороги, интегрированные в единую цифровую транспортно-логистическую систему с железнодорожными, морскими, внутренними водными и воздушными транспортными сетями – инфраструктурной основы цифровой экономики России и всех ее отраслей.

По зарубежному опыту для наполнения федеральных дорог необходимым количеством транспортных средств, в том числе и легковых, необходимо в первую очередь оснастить цифровыми системами управления транспортными потоками (колоннами) региональные и межрегиональные дорожные сети в соответствии с транспортными моделями того или иного транспортного коридора, учитывая международный опыт. Это необходимо, в том числе для обеспечения цифровой интеграции этих дорог с федеральными (опорными) сетями и для вхождения в единую мультимодальную транспортную систему страны с цифровой экономикой для реализации современных технологий «умной мобильности» и развертывания услуг мобильности MaaS на их основе [5].

Вклад цифровизации сети автодорог в цифровую экономику России

1. Всем участникам движения проезд по таким дорогам без заторов, пробок и без остановок на светофорах (автоматически регулируемая «зеленая волна»), который обеспечивает следующие выгоды:

- увеличение средней скорости до 80–100 км/ч (в зависимости от погодных условий и времени года), которая в 2–3 раза превышает среднестатистические средние скорости по региональным и примерно половине федеральных автодорог Российской Федерации;
- экономия горюче-смазочных материалов при поездках по таким дорогам в размере 25–30%;
- экономия затрат на климат-контроль и другие вспомогательные опции в автомобилях;
- снижение числа торможений и резких рывков и соответственно больший срок службы резины, тормозных систем и т.п.;
- снижение аварийности и травматизма.

Плата за проезд легкового автотранспорта по таким дорогам, как правило, составляет около 50% расчетной экономии на приобретение горюче-смазочных материалов при пользовании такими дорожными сетями.

2. Коммерческому автомобильному

транспорту (грузовому, пассажирскому, таксомоторному и т.д.) обеспечивается повышение выработки и дохода на каждое транспортное средство (т-км, пасс-км) и снижение себестоимости перевозок в среднем до двух раз за счет:

- ускорения скорости доставки грузов или перевозки пассажиров и увеличения коэффициента использования транспортных средств при той же продолжительности рабочих смен;
- увеличение среднего расстояния коммерческой перевозки грузов автомобильным транспортом с 300 до 600 км при снижении затрат на ФОТ водителям, на горюче-смазочные материалы, износ резины и общехозяйственные расходы в себестоимости перевозок.

3. В транзитных перевозках грузов как между регионами Российской Федерации, так и в транспортных коридорах запад – восток и север – юг, обеспечивается возможность увеличения транзитной автоперевозки грузов на расстояние от существующих 300–400 км/день до 900–1200 км/день, которое в этом случае в два раза превысит среднее расстояние перевозки в сутки транзитных грузов по Транссибу и другим железным дорогам, что делает автоперевозки на большие расстояния конкурентными с железнодорожными перевозками.

4. Оценка укрупненных показателей возможных объемов выручки на автодорогах при их цифровом управлении транспортными потоками, аналогичная действующему управлению перевозками на РЖД только для случая грузоперевозок.

Для формирования грузовых потоков, достаточных для оптимальных коммерческих результатов деятельности сети федеральных автодорог протяженностью 52 тыс. км, по предварительной оценке (по опыту зарубежных стран), необходима цифровая и физическая интеграция минимум с 200 тыс. км региональных, межрегиональных и муниципальных дорожных сетей, объединяющих города, региональные и федеральные санаторно-курортные и туристские комплексы, центры добывающей, промышленной, перерабатывающей, сельскохозяйственной деятельности и сопредельные страны.

За основу расчета загрузки автодорог берем существующий удельный грузооборот в РЖД в размере 20 млн т-км/км, который в условиях цифровой экономики может быть обеспечен на базе цифровых систем управления 250 тыс. км дорог общего пользования (включая федеральные) России с твердым покрытием. В этом случае дополнительный суммарный объем грузооборота по дорогам России мог бы составить около 5000 млрд т-км в годовом исчислении.

Средняя коммерческая стоимость 1 т-км грузоперевозки в 2014 г. на большие расстояния по автодорогам России составила около 2,4 руб. Объем выручки за 5 000 млрд т-км мог бы дополнительно составить около 12 трлн руб. В год, а это обеспечило бы рост ВВП только по этому показателю примерно 16% к уровню 2014 г. При этом стоимость услуг мобильности, предоставляемых цифровыми системами управления колонными грузоперевозками, не входит в состав указанного объема выручки за коммерческие перевозки по автодорогам, так как оплачивается отдельно, как услуги мобильности MaaS. По предварительной укрупненной оценке стоимость услуг мобильности MaaS может составлять

около 5% от коммерческой стоимости перевозки 1 т-км груза, т.е. в рассматриваемом случае около 0,12 руб/т-км. Следовательно, выручка операторов цифровых систем управления грузоперевозками по существующим дорогам могла бы составить около 600 млрд руб. в год. Необходимо при этом иметь в виду, что услуги мобильности MaaS – это услуги новой цифровой экономики XXI в. Хотя они будут оказываться на дорогах, они не имеют никакого отношения к так называемым платным дорогам, против которых все так дружно восстают [9, 13].

Результаты исследования

1. Выявлена взаимосвязь необходимости цифровизации и интеграции автомобильных, железнодорожных, внутренних водных, морских и воздушных транспортных систем для обеспечения транспортной доступности к местам развития санаторно-курортных и туристских комплексов как одно из условий выполнения задач наращивания экспортных услуг, включая образование, медицину, туризм, транспорт, сформулированных в Послании Президента Российской Федерации Федеральному собранию 1 марта 2018 г.

2. Предложена методика оценки обеспеченности экономики стран протяженностью дорожной сети через показатели дорожной обеспеченности населения стран. Установлено, что для России этот показатель составил 11,2 км на 1000 жителей, для стран Евросоюза – 10,9 км, для США – 20,4 км, для Японии – 9,6 км, для КНР – 3,3 км, для Индии – 2,5 км. По этому показателю Россия уступает лишь США, превосходя другие государства, экономика которых развивается более успешно. При этом установлена низкая эффективность использования дорожной сети в интересах экономики России по сравнению с другими странами.

3. Выполнена сравнительная оценка объективных показателей – удельного грузооборота сети РЖД и сети федеральных автодорог России, имеющих практически одинаковую протяженность, из которой следует, что удельный грузооборот по сети РЖД на один километр путей составил 26,4 млн т-км/км в год, а удельный грузооборот по сети федеральных автодорог составляет около 2,7 млн т-км/км в год. Так как на автодорогах практически отсутствует цифровизация сетей управления транспортными потоками, аналогичная системам управления перевозками на РЖД.

4. Показана техническая реализуемость цифровизации управления транспортными потоками на сети существующих автодорог, которая позволит увеличить удельный грузооборот по сети федеральных и региональных автодорог до показателей РЖД, обеспечив увеличение добавленной стоимости дорожно-логистического сектора России (в ценах и показателях 2014 г.) с 5,6 до примерно 15% ВВП.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации от 01.12.2016 № 642. URL: http://kremlin.ru/acts/bank/41449 (дата обращения: 17.09.2018).

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (дата обращения: 17.09.2018).

3. Послание Президента РФ Федеральному собранию 01.03.2018. URL: http://www.concultant.ru (дата обращения: 17.09.2018).

4. Концепция ФЦП «Повышение безопасности дорожного движения в 2013–2020 годах» Утверждена распоряжением Правительства РФ от 27.10.2012 № 1995-р. URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70149350/#ixzz5TbLpHiV8 (дата обращения: 19.09.2018).

5. Астафьев А.А., Бубнова Г.В., Зенкин А.А. и др. Транспортные коридоры и оси в цифровой логистике // Сб. науч. тр. VII Междунар. науч. конф. (18 апреля 2017 г.) «Перспективы развития логистики и управления цепями поставок». Ч. 1. М., 2017. С. 9–23.

6. Голяшев А., Лобанова А., Буряк Е. и др. Динамика грузоперевозок в России // Аналитический центр при правительстве РФ. Бюллетень социально-экономического кризиса в России. 2015. № 8.

7. Донченко В.В. Транспортная политика и проблемы устойчивого развития // Омнибус – газета о пассажирском транспорте. URL: http://www.omnibus.ru/technology/technology6// (дата обращения: 18.09.2018).

8. Дьяченко И.Л., Зотова А.И., Лачихина А.Б. и др. Телематика в логистике / под общ. ред. И.Л. Дьяченко. М.: Русские, 2014. 376 с.

9. Железные дороги и автоперевозчики конкурируют за грузы. URL: http://foodmarkets.ru/news/topic/17171 (дата обращения: 20.09.2018).

10. Зеленкина Е.В. Роль информационно-консультационной службы в АПК в отборе и распространении инновационных технологий // Аграрный научный журнал. 2016. № 6. С. 87–90.

11. Куприяновский В.П., Суконников Г.В., Ярцев Д.И. Цифровая железная дорога – целостная информационная модель как основа цифровой трансформации // International Journal of Open Information Technologies. 2016. Т. 4, № 10. С. 32–42.

12. РАО «Transkontejner». URL: http://www.trcont.ru/ru/ (дата обращения: 19.09.2018).

13. Ростех внедряет «умные» светофоры в Ярославской области. URL: // www.rostec.ru (дата обращения: 20.09.2018).

14. Транспорт и связь в России в 2016 г. М.: Росстат, 2016. Т. 65. 112 с.

УДК 3721.2

В.С. ЗАПАЛАЦКАЯ

СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ

На основе современных подходов к пониманию одаренности раскрываются возможности сетевого взаимодействия в организации работы с одаренными детьми. Описываются характеристики и структура современной информационно-образовательной среды, в которой происходит развитие одаренного школьника, и модели сетевого взаимодействия образовательных учреждений, работающих с одаренными детьми. В качестве примера продуктивного сетевого взаимодействия образовательных организаций региона представлена система очно-заочных лицеев для одаренных школьников Московской области, эффективность деятельности которой проиллюстрирована на основе статистических данных.

Ключевые слова: одаренные дети, сетевое взаимодействие, образовательные организации, информационно-образовательная среда, очно-заочные лицеи.

The article gives a detailed analysis of networking potential for work with gifted children. It describes some characteristics and structure of the contemporary education where development of gifted schoolchildren is a priority. Moreover, the research presents the models of networking in educational institutions which work with gifted children. We looked into some secondary schools of full-time and part-time education as an example of efficient networking in the region. Their efficiency is shown according to statistical data.

Key words: gifted children, networking, educational institutions, information and educational environment, full-time secondary schools.

Современный статус образования сегодня рассматривается как сфера формирования и развития образовательного сообщества, характеризующегося целостностью, эволюционностью, фундаментальностью, самоорганизацией и направленностью на человека, что существенно изменяет подходы к работе с одаренными детьми как категории обучающихся с ярко выраженной индивидуальностью, высоким уровнем мотивации и образовательных потребностей.

Основными идеями в теории и практике понимания, диагностики и развития одаренности выступают следующие.

Одаренность, понимаемая как явление, которое рассматривается через соотношение наследственности и воспитания (А.М. Матюшкин [9], В.И. Панов [13]).

Одаренность как система высокого уровня развития когнитивных процессов (сенсорно-перцептивных процессов, внимания, памяти, мышления и воображения, а также мотивации и воли (Г. Мюнстерберг [11], Г.И. Россолимо [14], В. Мёде и Г. Пиорковский [10], У. Штерн [17] и др.).

Одаренность как высокий уровень развития интеллекта или умственных способностей, который может быть измерен с помощью тестов (начиная с воз-

© Запалацкая В.С., 2018

растных тестов А. Бине [2] и У. Штерна [17], а в дальнейшем многочисленных тестов Г. Айзенка [1], С.И. Векслера [22], Дж. Гилфорда [4] и др.).

Одаренность как характеристика дифференциальных различий в общих или специальных способностях (Б.М. Теплов [15], Н.С. Лейтес [8], В.Д. Небылицын [12], Э.А. Голубева [5], В.А. Крутецкий [7], В.Д. Шадриков [16], В.Н. Дружинин [6] и др.)

Одаренность как высокий уровень творческого потенциала, проявляющегося в высокой степени исследовательской активности человека, в возможностях легкого и творческого учения, в создании новых творческих продуктов в различных сферах человеческой деятельности (Д.Б. Богоявленская [3], А.М. Матюшкин [9], Н.Б. Шумакова [18], В.С. Юркевич [20], Е.Л. Яковлева [21] и др.).

Одаренность, рассматриваемая в возрастном аспекте, которая проявляется:

- либо как сензитивные возрастные особенности психического (интеллектуального) развития ребенка и поэтому создающие впечатление очень высокой одаренности, проявляющейся в раннем детстве, но последовательно «убывающей по мере взросления»;
- либо как подход, согласно которому рано проявляющаяся высокая одаренность составляет устойчивый интеллектуальный или творческий потенциал, определяющие психологические проявления высокой одаренности. Отсюда одаренность выступает как объект лонгитюдных исследований (Е.И. Щебланова [19]).

Современная информационно-образовательная среда, в которой происходит развитие одаренного школьника, представляет собой программно-телекоммуникационное и педагогическое пространство с едиными технологическими средствами ведения учебного процесса и его информационной поддержкой.

Особенностями информационно-образовательной среды, способствующими самореализации личности одаренного учащегося, являются:

- вариативность обучения;
- интеллектуальная насыщенность содержания образования;
- организация широкого спектра дополнительных образовательных услуг;
- обеспечение психолого-педагогической поддержки одаренных школьников.

Педагогическим компонентом информационно-образовательной среды является внедрение в процесс обучения одаренных школьников технологий, направленных на активизацию творческой и исследовательской деятельности учащихся, овладение ими приемами научного мышления, освоения процесса оформления и презентации результатов исследований, что позволяет говорить об *обогащенной образовательной среде*. Она формируется на основе сетевого взаимодействия образовательных учреждений, предметом которого являются:

- *взаимодействие участников* – различных учреждений, объединенных для обмена и эффективного использования ресурсов всеми участниками;
- *совместная образовательная программа,* для реализации которой каждый участник взаимодействия вносит свой вклад, который может иметь разное ресурсное обеспечение – кадровое, материально-тех-

Рис. Модели сетевого взаимодействия образовательных учреждений, работающих с одаренными детьми

нические, финансовое и др.;

- *обеспечение индивидуального образовательного маршрута* для одаренных школьников посредством доступа ко всем компонентам образовательной сети, организованной соответствующими образовательными учреждениями.

На рисунке представлены модели сетевого взаимодействия образовательных учреждений, работающих с одаренными детьми.

Одним из примеров сетевого взаимодействия образовательных организаций, работающих с одаренными детьми в Московской области, является система очно-заочных лицеев – объединение образовательных организаций региона по обеспечению сетевой формы реализации дополнительных общеобразовательных программ для развития интеллектуально одаренных детей с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий через организацию специализированного портала.

Цель создания системы очно-заочных лицеев – формирование и развитие системы дополнительного образования интеллектуально одаренных детей Московской области, обеспечивающей их развитие и самореализацию в конкретной предметной области.

В рамках системы очно-заочных лицеев обучающиеся осваивают дополнительные общеобразовательные программы, тьюторы и учителя повышают квалификацию, осваивая новые

технологии по работе с одаренными детьми, коллектив менторов (преподаватели и научные сотрудники вузов региона) формирует специальный образовательный контент, инициируя совместные образовательные проекты, реализуемые одаренными детьми через горизонтальные связи системы очно-заочных лицеев.

Основными задачами системы очно-заочных лицеев являются:

- создание и развитие информационно-образовательной среды для организации дополнительного образования интеллектуально одаренных школьников Московской области с использованием дистанционных образовательных технологий;
- разработка и внедрение учебно-методических материалов и пользовательских сервисов для реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;
- научно- и организационно-методическое сопровождение деятельности образовательных организаций Московской области в условиях сетевой формы реализации дополнительных общеобразовательных программ для интеллектуально одаренных детей с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;
- формирование и развитие информационно-методической базы, направленной на обеспечение содержательной и процессуальной доступности образовательных услуг для интеллектуально одаренных школьников в условиях сетевой формы реализации дополнительных общеобразовательных программ;
- проведение «виртуальных» учебно-тренировочных сборов для резерва команд школьников Московской области с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий для участия во всероссийских предметных олимпиадах;
- обеспечение дистанционной поддержки профессионального сообщества педагогических работников, осуществляющих работу с интеллектуально одаренными детьми, включая организацию их непрерывного методического сопровождения и консультирования.

В системе очно-заочных лицеев реализуются дополнительные общеобразовательные программы для следующих категорий интеллектуально одаренных и высокомотивированных детей:

- обучающиеся, являющиеся победителями и призерами регионального и заключительного этапа всероссийской олимпиады школьников по общеобразовательным предметам (учащиеся 9–11 классов), участники дистанционных учебно-тренировочных сборов;
- обучающиеся, являющиеся участниками всероссийской олимпиады школьников по общеобразовательным предметам (учащиеся 8–11 классов), желающие повысить эффективность своего участия в ее региональном и заключительном этапе, а также в других интеллектуальных состязаниях различного уровня;
- обучающиеся, являющиеся потенциальными участниками всероссийской олимпиады школьников по общеобразовательным предметам (юниоры, учащиеся 5–7 клас-

сов), обучение которых направлено на стимулирование интереса к участию в олимпиаде и других интеллектуальных состязаниях;

- обучающиеся, проявившие свои интеллектуальные способности на региональных и всероссийских интеллектуальных состязаниях учащихся начальной школы (учащиеся 3–4 классов).

Контингент обучающихся в системе очно-заочных лицеев формируется на добровольной безвозмездной основе из учащихся образовательных организаций Московской области, являющихся участниками сетевого взаимодействия по результатам вступительного тестирования.

Специально разработанная образовательная платформа позволяет участникам просматривать занятия как в прямом эфире, так и в записи, изучать текстовые лекционные материалы, а также дополнительную литературу, подобранную по каждому предмету и доступную в личном кабинете. Контроль знаний осуществляется путем онлайн-тестирования по каждой пройденной теме.

По завершении учебного года для всех обучающихся системы очно-заочных лицеев проводится заключительное тестирование (далее – экза-

Таблица 1

Результаты обучающихся университетского лицея «Созвездие» в региональном и заключительном этапах ВсОШ

Учебный год	Региональный этап ВсОШ		Заключительный этап ВсОШ	
	Победители	Призеры	Победители	Призеры
2014/2015	7	32	–	1
2015/2016	18	93	–	5
2016/2017	42	113	5	18

Таблица 2

Результаты обучающихся университетского лицея «Созвездие» в заключительном этапе ВсОШ в разрезе предметов

Предмет	Победители	Призеры
География	–	1
История	3	4
Литература	–	3
Математика	–	1
МХК	–	2
Немецкий язык	–	1
Обществознание	–	2
Русский язык	1	–
Физика	1	2
Французский язык	–	2
Итого	5	18

мен). По результатам экзамена для обучающегося системы очно-заочных лицеев сохраняется или пересматривается его статус путем издания приказа о переводе на следующую ступень обучения или об отчислении в связи с невыполнением требований учебного плана.

Обучающиеся, успешно освоившие отдельные учебные курсы в рамках дополнительных общеобразовательных программ, получают сертификат об их окончании.

В табл. 1–2 приведены данные о результатах обучающихся в системе очно-заочных лицеев в региональном и заключительном этапах Всероссийской олимпиады школьников (ВсОШ) за три учебных года (с 2014 по 2017 г.), которые доказывают эффективность представленной модели сетевого взаимодействия.

Сетевое взаимодействие образовательных учреждений, работающих с одаренными детьми на уровне региона (муниципалитета), позволяет участникам этого взаимодействия решать образовательные и организационные задачи, которые не под силу одному учреждению, в том числе:

- создание современного образовательного пространства для одаренных детей, а также для личностного и профессионального роста педагога;
- организация сетевых проектов;
- привлечение ученых и методистов к решению проблем обучения одаренных школьников и т.д.

Несмотря на преимущества сетевого взаимодействия образовательных учреждений, для их организации необходимо решить ряд проблем. К *организационным и субъективным проблемам* следует отнести:

- отсутствие гибкости в структурах управления образованием;
- недостаточное правовое обеспечение процесса организации сетевого взаимодействия;
- неясность финансирования сетевой деятельности;
- слабая готовность педагогических работников к реализации механизмов сетевого взаимодействия;
- отсутствие механизмов признания результатов образовательной деятельности в системе сетевого взаимодействия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Айзенк Г., Эванс Д. Тесты IQ для юных гениев. М.: Эксмо, 2011. 208 с.

2. Бине Л. Измерение умственных способностей. СПб.: Союз, 1999. 432 с.

3. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. М.: Академия, 2002. 320 с.

4. Гилфорд Д.П. Три стороны интеллекта // Психология мышления. М.: Прогресс, 1965. С. 433–456.

5. Голубева Э.А. Способности и индивидуальность. М.: Прометей, 1993. 306 с.

6. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб.: Питер, 2007. 368 с.

7. Крутецкий В.А. Психология математических способностей школьников. М.: Просвещение, 1968. 431 с.

8. Лейтес Н.С. Возрастная одаренность и индивидуальные различия: избранные труды. М.: МПСИ, Воронеж: МОДЭК, 2003. 464 с.

9. Матюшкин А.М. Концепция творческой одаренности // Вопросы психологии. 1989. № 6. С. 29–33.

10. Мёде В., Пиорковский Г. Детская одаренность. Экспериментальные методы отбора одаренных детей и их результаты / под ред. Б.М. Варшава. М.: Работник просвещения, 1925. 120 с.

11. Мюнстерберг Г. Психология и учитель. М.: Либроком, ЛКИ, КомКнига, 2007. 280 с.

12. Небылицын В.Д. Проблемы психологии индивидуальности / под ред. А.В. Брушлинского, Т.Н. Ушаковой. М.: Моск. психол.-соц. ин-т, Воронеж: МОДЭК, 2000. 682 с.

13. Панов В.И. Некоторые теоретические и практические аспекты одаренности // Прикладная психология. 1998. № 3. С. 87.

14. Россолимо Г.И. Психологические профили. Ч. 1. Методика. СПб.: Типография М.А. Александрова, 1910. 53 с.

15. Теплов Б.М. Избранные труды: в 2 т. М.: Педагогика, 1985. Т. 1. 385 с.

16. Шадриков В.Д. О содержании понятий «способности» и «одаренность» // Психологический журнал. 1983. № 5. С. 3–10.

17. Штерн В. Умственная одаренность: психологические методы испытания умственной одаренности и их применение к детям школьного возраста. СПб.: Союз, 1997. 128 с.

18. Шумакова Н.Б., Щебланова Е.И., Щербо Е.И. Исследование творческой одаренности с использованием тестов П. Торренса // Вопросы психологии. 1991. № 1. С. 27–32.

19. Щебланова Е.И. Психологическая диагностика одаренности школьников: проблемы, методы, результаты исследований и практики. М.: МПСИ, Воронеж: МОДЭК, 2004. 368 с.

20. Юркевич В.С. Одаренный ребёнок: иллюзии и реальность. М.: Просвещение, 1996. 136 с.

21. Яковлева Е.А. Психология развития творческого потенциала личности. М.: Моск. психол.-соц. ин-т: Флинта, 1997. 222 с.

22. Wechsler D. Manual for the Wechsler Adult Intelligence Scale. N.Y., 1955.

УДК 378.14

Н.А. ЩЕТИНИНА, Л.А. ЦЫБАН

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОГО БУМА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ

Сегодня высшее образование претерпевает изменения в силу распространения и развития новых информационных технологий, в связи с наступлением так называемой эпохи информационного бума. Поэтому для эффективного обучения студентов вуза преподавателю необходимо знать о современных тенденциях в области образования и уметь корректно применять существующие методики.

Ключевые слова: образование, обучение, глобализация, интерактивность, дистанционность, инновации.

Nowadays the higher education system is undergoing crucial changes caused by the ongoing globalization process. Thus, teaching a foreign language to students has acquired new features in accordance with new technological and informational facilities. The effectiveness of new approaches is guaranteed by continuous students-teacher interaction. The modern society requires educated and creative specialists able to apply their knowledge in the real life situations.

Keywords: education, teaching, globalization, interactivity, distant learning, innovations.

Образовательная реальность высшей школы претерпевает значительные изменения, касающиеся как современных методик преподавания, так и наиболее эффективных способов восприятия нового материала студентами. В связи с появлением новых технологий, возникших и приведших к процессу глобализации, преподавателю необходимо ими владеть и грамотно их применять для получения результата своего труда.

Современное высшее профессиональное образование отличает «переход обучающегося с позиции *объекта* образовательного воздействия на позицию *субъекта*, получающего в ходе обучения разнообразные услуги, связанные с освоением им различных знаний, овладением новыми компетенциями, объективной оценкой результатов его собственной образовательной деятельности, осуществляемой как индивидуально, так и совместно с другими участниками процесса обучения» [4, с. 284].

Таким образом, представляется необходимым изменение самого процесса преподавания и изучения иностранного языка, в частности, особое внимание уделяется таким педагогическим методикам и технологиям, которые формируют профессиональную компетенцию обучающегося. Поэтому для современного образования, нацеленного на результат, реализация интерактивности на занятиях по иностранному языку так же важна, как и ориентация на межкультурный аспект овладения языком. Построение занятия с учетом интерактивных технологий требует от преподавателя значительного профессионализма и опыта.

Интерактивное обучение представляет собой современную технологию

© Щетинина Н.А., Цыбан Л.А., 2018

с эффективно организованной обратной связью субъектов и объектов обучения, что подразумевает непрерывный двусторонний обмен информацией между ними. При такой организации процесса обучения каждый студент участвует в данном процессе, поскольку интерактивная модель характеризуется не только созданием индивидуального подхода к каждому ученику, но и организацией комфортных условий обучения, при которых все его участники активно взаимодействуют друг с другом.

Интерактивность методики сообщения материала, как правило, заключается в непрерывном взаимодействии со студентами группы и использовании современных аудио- и визуальных средств. На таких занятиях работа с текстом, как правило, носит продуктивный характер, мотивация студентов повышается, возникает интерес к предмету. Важным аспектом является периодическая смена учебной деятельности на занятии во избежание монотонности и потери сосредоточенности на материале.

Целью обучения иностранному языку студентов вузов в современном мире является формирование *иноязычной компетенции*, т.е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка, а также формирование профессиональных навыков общения. Интерактивный метод обучения позволяет реализовать эти задачи наиболее эффективно, поскольку обучаемые должны не только овладеть вербальным кодом коммуникации, но и освоить картину мира, свойственную носителю языка и культуры.

Специалисты анализируют два различных пути формирования профессиональной компетенции: *традиционный* и *инновационный*.

Традиционный подход подразумевает работу педагога с точки зрения сообщения «знаний и способов действий, передаваемых учащимся в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения», при этом единственным инициативно действующим лицом является педагог. И*нновационный* подход ориентирован на ситуативное знание, имеющее возможность применения на практике, обеспечивающее профессиональную и творческую подготовку, отвечающее потребностям современного общества [4, с. 284].

Традиционное обучение, основанное на знаниевом подходе, перестало в полной мере удовлетворять запросам современного общества, нуждающегося в мобильных и креативных специалистах, поскольку «объем существующих знаний настолько велик, что совершенно исключает возможность знать абсолютно все» [1, с. 138–139].

Еще одной тенденцией современного образования, относящейся, в частности, и к обучению иностранному языку, является *глобализация*, что представляется неизбежным в условиях меняющейся образовательной реальности: сегодня требуются специалисты, владеющие иностранными языками, умеющие переключаться между субкодами внутри родного и иностранного языка – с неформального на деловой или профессиональный и так далее, обладающие развитыми коммуникативными навыками, работающие эффективно и нацеливающиеся на результат.

Глобальное образование определяется как «одно из направлений развития современной педагогической теории и практики, основывающейся на необходимости подготовки специ-

алиста к профессиональной деятельности в условиях быстро меняющегося все более взаимосвязанного мира, нарастающих глобальных проблем, кризисов и противоречий» [2, с. 358]. Данная тенденция подразумевает активное внедрение и использование интернет-технологий в образовательном процессе, ведь таким образом перед обучающимися открываются новые возможности, источники и средства получения знаний.

Дистанционность как новый способ при обучении иностранному языку и другим предметам в вузе появилась благодаря сети Интернет, однако между педагогами нет единого мнения относительно эффективности данного вида получения высшего образования: приводятся одинаково весомые как положительные, так и отрицательные аргументы.

На наш взгляд, результативность дистанционного обучения зависит прежде всего от мотивированности студентов, ведь подразумевается практически полностью самостоятельное изучение предмета, и от разумного использования современных технологий, поскольку не вся поступающая информация является проверенной и достоверной.

Следовательно, такая форма обучения в меньшей степени подходит для людей, не имеющих личностных качеств самоорганизации и дисциплины, поскольку «материал можно изучать, когда захочешь и сколько захочешь, и это расслабляет, расхолаживает», «падает мотивация, ведь очень сложно подолгу и не отвлекаясь “грызть гранит науки”» [3, с. 3]. Однако, несмотря на это, контроль со стороны преподавателя при таком обучении зачастую еще более жесткий, чем при очной форме.

Многие современные исследователи указывают на «противоречие между бурным развитием информационных технологий, непрерывным ростом новых возможностей информационных ресурсов для познания нового... и низким уровнем критического мышления студентов, недостаточным уровнем развития культуры общения, интеллектуальных и информационных компетенций» [2, с. 359].

Ученые подчеркивают, что с помощью интернета большой поток информации поступает мгновенно, но влияние новейших технологий полностью зависит от наличия людей, способных мыслить критически [6]. Следовательно, подтверждается наша мысль о важности разумного использования интернет-технологий и поиска достоверной информации по тому или иному предмету.

Следующая тенденция, характеризующая современное образование в вузе, определяется как *интеллектуализация*, когда духовно-интеллектуальные потребности и интересы общества постепенно становятся доминирующими. Интеллектуализация образования включает две важнейшие функции: *познавательную*, т.е. усвоение знаний и приобретение компетенций, и *психологическую*, т.е. расширение интеллектуальной сферы учащегося с учетом его стиля познания и образовательных потребностей.

Неотъемлемыми составляющими интеллектуализации образования являются [5]: *фундаментализация* и *универсализация* образования в средней и высшей школе, охватывающие всю систему непрерывного образования; *гуманизация* образования, призванная гуманизировать интеллект; *креатизация* образования, так как творчество –

закон жизни интеллекта; *интеллектуализация* образования через культуру, так как интеллект синтетичен только в пространстве культуры; *информатизация* интеллектуализации образования.

Работа с текстом на иностранном языке в меняющихся условиях образовательной реальности также подвергается значительным изменениям, поскольку знания, которые возможно применить на практике, становятся наиболее актуальными.

Именно поэтому в процессе обучения иностранным языкам педагоги все чаще используют задания на развитие приемов понимания и обработки сложной информации, выполняя которые студент «узнает о глобальных проблемах современного общества, стремится к пониманию и адекватному решению разнообразных задач, имеет возможность показать себя креативным, обладающим современными приемами работы с информацией, активно общается, тем самым осваивая не только ближайшую микросреду, но и широкую систему социальных и профессиональных отношений» [2, с. 363].

Таким образом, современное образование в высшей школе стремится к интерактивности, инновационности, интеллектуализации и информатизации обучения, что в целом объясняется влиянием глобализации на все мировое образовательное пространство. Следовательно, педагогам необходимо не только профессионально и ответственно относиться к преподаванию своего предмета, но и постоянно идти в ногу со временем, не отставая от своих студентов в плане информационной осведомленности и компьютерной грамотности.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию / отв. ред. и сост. П.А. Алексеев. М.: Школа-Пресс, 1995.

2. Гончарук Н.П., Хромова Е.И. Развитие интеллектуальной компетентности в современных условиях глобализации в процессе обучения иностранным языкам // Вестник Казанского технологического университета. 2014. С. 358–364.

3. Савельева Л.А. Дистанционное обучение: за и против. М., 2017. URL: http://ito.edu.ru/2007/Moscow/III/2/III-2-7284.html (дата обращения: 22.02.2015).

4. Сорокоумов С.П. Ученые записки Орловского государственного университета. Гуманитарные и социальные науки. Орел: ОГУ, 2009. С. 284–286.

5. Субетто А.И. Образование – высший императив ноосферного или устойчивого развития России в XXI в. СПб. – Кострома, 2007. 499 с.

6. Халперн Д. Психология критического мышления. СПб.: Питер, 2000. 512 с.

УДК 378.14

В.П. БИКБУЛАТОВА, Р.С. РАБАДАНОВА

ДЕЯТЕЛЬНОСТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ

Рассматриваются ценность деятельностного содержания образования и качество профессиональной подготовки, которое во многом определяется внедрением современных образовательных психолого-педагогических технологий. Использование комплекса современных психолого-педагогических технологий на основе компьютерной и аудиовизуальной техники обеспечивает формирование профессиональной направленности, важнейшим компонентом которой является ответственность. Определяются основные источники деятельностного содержания, этапы формирования ответственности в структуре личности, отражающие динамику ее развития. В основу современного учебного процесса должны быть заложены принципы последовательности формирования ответственности как свойства личности студента, развитие творческого потенциала, воспитание самостоятельности мышления, формирование способностей к самообучению и саморазвитию. В исследовании доказано, что студент при организации и управлении учебной деятельностью, основанной на вышеперечисленных принципах, будет выступать не только как субъект учения, но и как субъект жизни.

Ключевые слова: личностно-ориентированное образование, рефлексия, личностный смысл, приращение, психолого-педагогические технологии, формирование ответственности, деятельность.

The article reveals the value of the adequate content of education and the quality of vocational training which is mostly determined by the introduction of modern educational psycho-pedagogical technologies. The use of modern psychological and pedagogical technologies on the basis of computer and multimedia devices ensures professional development where responsibility is the most important component. The study defines the main sources of adequate content, bringing up a responsible individual and reflecting the dynamics of development. Modern educational process should be based on the following principles: step-by-step approach in bringing up a responsible individual, development of creativity, stimulation of independent thinking, motivation for self-learning and self-improvement. The study proved that a student when organizing and managing educational activities based on the principles mentioned above will act not only as a subject of learning, but also as a subject of life.

Keywords: lerner-centred education, reflection, personal sense, increment, psychological and pedagogical technologies, bringing up responsibility, activity.

Введение

Процесс реформирования системы образования и проблема качества профессиональной подготовки являются наиболее острыми. Осознавая кризис образования, определяемый прежде всего его отрывом от общечеловеческих ценностей и дегуманизацией, отечественные и зарубежные ученые пытаются определить наиболее эффек-

© Бикбулатова В.П., Рабаданова Р.С., 2018

тивные пути его разрешения. Формирование интеллектуального капитала общества является одной из главных сфер производства инноваций.

Технологии

В настоящее время ведутся исследования и проводится внедрение современных образовательных психолого-педагогических технологий, включающих активные методы обучения: ситуативные задачи с жизненно-практическим содержанием, имитация различных социальных и профессиональных функций – деловые игры, информационные образовательные технологии на основе современной компьютерной и аудиовизуальной техники и т.п. Перечисленные инновации могут и должны стать нормой для широкого круга учебных заведений [9, 10].

Результаты исследования

Однако, как показывает комплекс методов и методик нашего психолого-педагогического исследования, проведенного среди выпускников направления подготовки 04.03.02 «Психолого-педагогическое образование» МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), 58,6% юношей и девушек отмечают, что полученные в вузе знания не соответствуют их жизненным целям и планам, 64,1% студентов считают, что на занятиях мало работают самостоятельно, в основном под руководством преподавателя, а мотивация познавательной деятельности поддерживается на занятиях с помощью стимулирования у студентов чувства долга, ответственности и возможными неприятностями. Большое количество юношей и девушек (48,2%) профессиональный рост не считают престижным, так как проблема занятости молодых специалистов не решена.

На основании этих причин, а также опыта работы со студентами можно предположить, что снижение качества образования студента во многом зависит от деятельностного содержания самого образования.

В деятельностное содержание образования входят специфические для каждой образовательной области методы познания и способы деятельности, а также методы создания студентами образовательной продукции, способы организации ими своей работы, методы анализа осмысления и оценки своей деятельности. Ценность деятельностного содержания образования чрезвычайно велика, так как оно обладает свойством переноса практически в любую образовательную область или учебный курс [3].

Деятельностное содержание имеет следующие источники:

1. Общенаучные и частнопредметные способы деятельности, установленные образовательными стандартами в качестве обязательных для усвоения.
2. Общеобразовательные способы деятельности, отличающиеся от научных своей направленностью не на научные достижения, а на образовательные приращения студента. При этом студент осмысливает свой начальный уровень знаний и представлений об изучаемых образовательных объектах и, сопоставляя его (посредством самотестирования) с конечным уровнем, определяет, в чем и насколько (качественно и количественно) произошли у него изменения.
3. Рефлексивно проявленные и зафиксированные студентом способы его

образовательной деятельности. Отрефлексированное знание студента включает следующие компоненты:

- «знаю что» (информация о содержании своего знания и незнания);
- «знаю как» (информация об усвоенных действиях, относящихся к способам развития и преобразования знания);
- «знаю зачем» (понимание смысла информации и деятельности по ее получению);
- «знаю я» (самоопределение себя относительно данного знания и соответствующей информации).

Первый источник деятельностного содержания образования применяется:

- как необходимый компонент репродуктивного усвоения студентами;
- как культурно-исторический аналог уже усвоенных студентами способов деятельности.

Поскольку в содержание наук входят не только добытые знания, но и методы их добывания, в содержании образования также присутствуют обе составляющие. Недаром Л.Н. Толстой утверждал, что «важно знать не только то, что Земля круглая, а то, как люди узнали об этом».

Следующий источник представляет собой набор способов и видов деятельности, а также образовательных технологий, соотносящихся со спецификой образовательных целей и задач на каждом этапе обучения студентов в соответствии с динамикой их возрастного и индивидуального развития [3].

Третий источник деятельностного содержания образования представляет собой осознанные и усвоенные студентами способы их образовательной деятельности. Получая и оформляя свои познавательные результаты, сопоставляя их с результатами других обучающихся, студент выполняет множество образных, логических и иных действий, которые в совокупности представляют собой технологию его обучения. Выявленные с помощью рефлексии способы деятельности студента составляют полноценную часть содержания его образования. Например, метод чувственной эмпатии, применяемый студентами во время обучения, выступает не только инструментом познания, но и осознанным его результатом, включенным в содержание личностно-ориентированного образования.

Личностно-ориентированный тип образования, по определению Е.В. Бондаревской [4], предполагает развертывание всех его компонентов в направлении личностно-смысловой сущности студента, его интересов, желаний, чувств, мотивов деятельности, а не только знаний, умений и навыков. Содержание образования необходимо перевести с уровня значений на уровень личностных смыслов, чтобы оно воспринималось студентами как социальная, направленная, эстетическая или какая-либо другая ценность.

Личностный смысл, по А.В. Леонтьеву, – это значение, опосредованное мотивом [6]. Отсюда следует, что смыслообразуещие мотивы образования студента, влияющие на его мировоззрение и жизненные позиции, оказываются действеннее и значимее мотивов-стимулов, побуждающих к конкретным действиям. Личностный смысл образования, например его составляющей части – экзамена, – может не совпадать с его объективным значением – способом определения уровня подготовки студента и его оценки. Личностный смысл экзамена для студента может быть совершенно иным – получить хорошую оценку, доказать свою состо-

ятельность перед друзьями, оправдать надежды родителей и т.д.

Личностный смысл образования во многом зависит от мотива, которым руководствуется студент. Поэтому основная функция личностно-ориентированного содержания образования – обеспечивать и отражать становление системы личностных образовательных смыслов студентов. Такие смыслы могут формироваться на основе его взаимодействия с глубинными основаниями мира и самого себя. А.В. Хуторской отмечает, что если содержание образования будет ориентировано в основном на знания, то обучаемые не проникаются его ценностью [8]. Поэтому задача состоит в том, чтобы содержание образования было направленно на развитие личностно-смысловой сферы студентов, признаком которой является их отношение к постигаемой действительности, ее переживание, осознание ценностей. При организации такой деятельности и управлении ею студент выступает не только как субъект учения, но и как субъект жизни. Этого можно достичь тогда, когда в основу современного учебного процесса положены следующие принципы:

- развитие творческого потенциала личности;
- воспитание самостоятельности мышления, уверенность в собственных силах;
- формирование способностей к самообучению и саморазвитию.

Следует отметить, что способность реализовать профессиональные знания, умения и навыки в определенной деятельности во многом зависит от ответственности как важнейшего компонента профессиональной направленности. Формирование ответственности – это прежде всего формирование мотивов, определяющих нравственную направленность личности.

Недаром М.М. Бахтин писал: «За все, что я пережил и понял в искусстве, я должен отвечать своей жизнью, чтобы все пережитое и понятое не оставалось бездейственным в ней. Но с ответственностью связана и вина. Не только понести взаимную ответственность должны жизнь и искусство, но и вину друг за друга. Поэт должен помнить, что в пошлой прозе виновата его поэзия, а человек жизни пусть знает, что в бесплодности искусства виновата нетребовательность и несерьезность его жизненных вопросов» [2, 8].

Под ответственностью следует понимать четкое осознание зависимости своих действий и их последствий от принимаемого решения и управления, готовность отвечать за них в рамках социальной или организационной структуры.

Исследования отечественных психологов (Л.И. Божович, Т.Е. Конникова, А.Н. Леонтьев и др.) позволяют утверждать, что деятельность только тогда приобретает подлинно нравственное значение и формирует у личности требуемые моральные свойства, когда она совершается добровольно и побуждается нравственными мотивами [6]. В структуру устойчивых форм поведения личности, отмечает Л.И. Божович, входит не только упрочившееся и ставшее привычными поведение, но и закрепившаяся система ее отношений к действительности, т.е. определенная система ее побуждений. Очевидно, что лишь сформировав в деятельности у студентов прочные нравственные мотивы, мы можем говорить об ответственности как устойчивой характерологической черте.

Обобщив результаты выполненных в этой области исследований, можно

выделить основные этапы формирования ответственности в структуре личности:

- Появление стимула. Стимулом может выступать деятельность личности или отдельное ее свойство, обобщенное и закрепленное в виде морального правила, сознательно организованного и спланированного педагогического образа. Стимул воспринимается и отражается во внутреннем мире личности, получает ту или иную оценку.
- Формирование мотива. На основе осознания и принятия стимула происходит развитие внутреннего побуждения, которое способно превратиться во внешнюю акцию.
- Выбор программы действия и формы поведения. Мотив выполняет свою функцию в становлении свойства личности в том случае, если будет найдена адекватная ему форма поведения.
- Реализация мотива в поведение и переход последнего в привычку. Это осуществляется в реальных практических ситуациях, в процессе выполнения личностно-образующих видов деятельности. Закрепление и упрочение избранной формы поведения, превращение ее в привычку возможно лишь в результате многократных повторений.
- Интегрирование привычной формы поведения в свойство личности. Привычка становится свойством личности в том случае, когда объединяется с несколькими однородными привычками. Такое преобразование происходит не только в строго определенных, но и в многообразных, постоянно меняющихся ситуациях жизни и деятельности студента.

На наш взгляд, приведенная схема отражает динамику и последовательность формирования ответственности как свойства личности студента. В сложных, противоречивых условиях педагогического процесса отдельные этапы могут быть смещены, но выработка мотивов и привычных форм их реализации во всех случаях будет носить постоянно действующий характер. Какую бы сферу человеческой жизнедеятельности мы не взяли, везде обнаруживается, что потребность в самореализации, достижении максимальной полноты жизни зависит от активных, целенаправленных и ответственных действий личности.

Корпоративная форма организации труда, подряд, аренда, индивидуальная деятельность создают новую психологическую ситуацию, в которой каждая личность имеет возможность непосредственно контролировать ход своей работы – от постановки цели до получения конечного результата. Это обеспечивает, с одной стороны, повышение эффективности труда, а с другой – более полную реализацию физических и духовных способностей личности, ее самореализацию. Вот почему главное в формировании будущих специалистов не формирование знаний, умений и навыков в чистом виде, а осознание каждым студентом себя как активного преобразующего предметную и социальную деятельность, ответственного начала, как строителя мира.

Полученные нами данные в ходе исследования студентов направления подготовки бакалавров «Психолого-педагогическое образование ИСГТ» «МГУТУ им К.Г. Разумовского (ПКУ)» свидетельствуют о недостаточно четком понимании 53,7% юношей и девушек такой важной черты

личности, как ответственность, о высокой степени завышения собственной ответственности при выполнении учебных и других видов деятельности и значительного расхождения в оценке проявления этого качества между оценкой других и себя [1].

В то же время 24,7% студентов считают, что уровень сформированности ответственности сдерживается их собственной неподготовленностью, причем значительная часть не хочет или не может предпринимать каких-либо личных действий для изменения сложившегося положения. Одновременно 67,8% респондентов считают, что трудно адаптироваться к изменяющимся условиям жизни и решить проблему трудоустройства [1, 4].

Обсуждение результатов

Представляется достаточно актуальным мнение С.Л. Франка о том, что «когда человек запутался и зашел в тупик, он не должен продолжать идти наудачу, опираясь только на ближайшую окружающую его среду, он должен остановиться, вернуться назад, призадуматься, чтобы вновь ориентироваться в целом, окинуть умственным взором все пространство, по которому проходит его путь. Когда человек уже знает, *что* ему начать и *куда* идти, он должен... задуматься над тем, к чему он, собственно, стремится...» [7].

Философ полагал, что таким образом можно приобрести как положительную веру, имея в виду веру в Бога, так и понимание действительных целей и задач человеческого существования. Прямой смысл человеческого существования может реализоваться в границах и сотрудничестве, сохранении самостоятельности и ответственности личности.

Поэтому, исследуя ответственность как важнейшую психологическую черту, следует помнить, что она формируется в зависимости от всех других качеств личности и может быть понята только в этой связи. Выделение ответственности, изучение этого свойства – лишь необходимая степень абстракции, без которой не может обойтись ни одно научное исследование.

Заключение

Формирование ответственности открывает новые горизонты личности не только в российском обществе, но и в мире целом. Прежде чем вступить на путь к единому человечеству в условиях глобализации, следует определить свое место в мировой цивилизации, решить свои собственные внутренние проблемы и занять достойное положение. М.В. Ильин определяет глобализацию как становление единого мира – целостного и по своим общим контурам, и по внутренний взаимосвязанности своих взаимопроникающих компонентов [5].

По существу, речь идей о решении качественного изменения состояния современного образования, о новых возможностях для прогрессивного индивидуального развития личности, что в перспективе окажет положительное влияние в подготовке конкурентоспособных специалистов на мировом рынке.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Абдулаева Р.М., Бикбулатова В.П., Рабаданова Р.С. и др. Психолого-педагогические технологии в реализации практической направленности образовательной среды вуза // E-SdPTCONICIT – Espacios (ISSN07981015-Venezuela-Scopus), 2education (09), 419554. Año 2017 Vol. 38 (№ 40). P.1.

2. Бахтин М.М. Этика словесного творчества. М.: Искусство, 1986.

3. Бикбулатова В.П., Рабаданова Р.С., Иманбеков М.М. Самоактуализация как необходимый компонент профессионального самоопределения студента // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Сер. Психолого-педагогические науки. 2017. Т. 11, № 2. С. 37–42. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=30024600 (дата обращения: 20.09.2018).

4. Бондаревская Е.В. Теория и практика личностно-ориентированного образования. Ростов н/Д, 2000. 352 с.

5. Ильин М.В. Политические аспекты глобализации. Труды фонда М. Горбачева, Т. 7. М., 2001. 176 с.

6. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 1975. 304 с.

7. Франк С.Л. Духовные основы общества. М.: Прогресс, 1999.

8. Хуторской А.В. Современная дидактика: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2001. 544 с.

9. Шишов С.Е., Кальней В.А., Карманова Ж.А. Проблемы становления технологического образования на современном этапе развития // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2017. Т. 11. № 2. С. 83–88.

10. Shishov S.E., Kalnei V.A. Problems of formation of technological education at the present stage of development // Сер. The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EPSB". 2017. С. 319–323.

УДК 379.8

Е.И. БАРАНОВ

ФИЗИЧЕСКОЕ И НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

Рассматриваются вопросы, связанные с влиянием спортивного туризма на физическое и нравственное воспитание студентов и молодежи, возможностью укрепления здоровья естественной дозировкой физических нагрузок, применяемых в спортивном туризме. Этот вид туризма имеет большой познавательный и воспитательный эффект, активно воздействует на всестороннее развитие личности и ее нравственные качества, позволяет самоутверждаться человеку в условиях борьбы с трудностями и стихийными силами природы.

Ключевые слова: спортивный туризм, физическая культура и спорт, спортивно-туристский поход, физическое воспитание, здоровый образ жизни.

The article touches upon the issues related to the influence of sport tourism on physical and moral education of students and young people. It displays possibility of improving health through portions of physical activity which has a great cognitive and educational effect on students. The paper determines how sport tourism influences comprehensive development of an individual, his moral state, self-esteem and self-assessment when faced with challenges.

Keywords: sports tourism, physical culture and sport, sports and tourist trip, physical education, healthy lifestyle.

Физическое воспитание студентов и молодежи представляют собой весьма ответственное направление деятельности государства и общества. В последние годы государство все активнее и шире культивирует спортивный туризм как одно из наиболее эффективных средств формирования у молодого человека здоровых духовных и физических качеств, а также познавательных и творческих начал. Включенность студента в активные занятия спортивным туризмом во многом определяет его отношение к основным жизненным ценностям.

Любой вид спортивного туризма – от простой прогулки до многодневной экспедиции – непременно обогащает человека новой информацией, развивает его интеллект. Это свойство спортивного туризма лежит на поверхности, оно очевидно, неоспоримо, не требует доказательств. Совершенно естественно, что практиками в первую очередь используется информативность спортивного туризма. Особо надо выделить активизацию аналитических способностей человека. Аналитическое мышление может развиться только на базе большого запаса впечатлений и наблюдений, дающих материал для сравнения.

Регулярные занятия спортивным туризмом формируют и духовный облик человека, его характер, жизненные ориентиры, отношение к другим людям, родине, природе, труду, здоровому образу жизни. Одновременно происходит пробуждение чувства пре-

© Баранов Е.И., 2018

красного, эстетического отношения к окружающему миру. Для воспитания эстетического чувства нужны яркие впечатления, которые в изобилии дает спортивный туризм. Чем богаче мир, окружающий человека, тем богаче и разнообразнее его личность. Богатство впечатлений рождает ощущение полноты жизни, наслаждение ею.

Трудно переоценить и оздоровительное значение спортивного туризма. Что может быть естественнее движения, физического труда в природной среде! На туристских маршрутах закладываются основы здорового образа жизни, стремления к физическому совершенству, к воздействию на ум, тело и душу растущего человека. При этом процесс «обработки» человека идет параллельно по всем направлениям (тело и душа). Это разностороннее комплексное воздействие является основным и безусловным достоинством педагогически грамотно организованной спортивно-туристской работы.

В настоящее время, когда вузы практически устранились от воспитания студентов и молодежи, определив для себя главной функцию обучения, спортивный туризм может помочь ликвидировать этот пробел. Причем его воспитательная роль заключается не только в благотворном влиянии на молодежь, но и в формировании более демократичных, творческих взаимоотношений педагога и студентов, в становлении педагогики сотрудничества.

Таким образом, спортивный туризм решает одновременно важнейшие педагогические задачи: комплексное воздействие на студента, воспитание, обучение, оздоровление, профессиональная ориентация, социальная адаптация, приобщение к здоровому образу жизни.

Значительную часть времени молодые люди проводят в закрытых помещениях, а если и гуляют на улице, то при современном неблагополучном экологическом состоянии городов и поселков такие прогулки вряд ли можно считать однозначно полезными. Поэтому даже однодневный туристский поход является эффективным средством оздоровления и профилактики заболеваний. Походы, туристские соревнования, экскурсии, проводимые на природе, разрывая напряженную учебную и трудовую деятельность, снимают нервное напряжение. Дни, проведенные на свежем воздухе, дают человеку заряд бодрости и энергии, позволяют работать с творческим подъемом и хорошим настроением.

Медики и педагоги отмечают, что здоровье современной молодежи в динамике от первого до последнего курса вуза, в котором они обучаются, в большинстве случаев оказывается динамикой нездоровья. Одной из причин является то, что содержание учебных программ усложняется, а методика их преподавания остается без изменения. Отсюда появление у студентов таких заболеваний, как сколиозы, гиподинамия и вызванное ею ожирение. Характерны для молодежи больших городов заболевания органов зрения, аллергия, расстройства нервной системы по типу неврозов.

В исследованиях А.Г. Нагорного, который изучал подростков старшего возраста, и А.М. Майорова, изучавшего младший подростковый возраст, содержатся данные об улучшении здоровья учащихся, занимающихся спортивным туризмом. Оба автора констатировали улучшение самочувствия занимающихся, увеличение объема груди, уменьшение частоты дыхания и увели-

чение становой силы. Анализ данных исходного и повторного обследований показал, что после туристских походов жизненная емкость легких увеличивалась у юношей на 100 мм, у девушек на 120 мм. Материалы врачебно-педагогического обследования показали, что пешие многодневные походы при соблюдении норм нагрузки оказывают благотворное влияние на состояние здоровья юношей и девушек и способствуют их физическому развитию.

Физическое воспитание в походе реализуется посредством правильно рассчитанного графика прохождения маршрута с соблюдением оптимального режима физических нагрузок и активного отдыха, использования благотворного воздействия природных факторов на все функции организма, соблюдения правил гигиены, правильной организации питания.

Всякий туристский поход предполагает серьезную двигательную работу – прохождение намеченного маршрута. В походе «спортивным соперником» туристов выступает географическая среда, сама природа становится здесь главным наставником в воспитании и обучении. Километры, преодолеваемые туристами с грузом на плечах, километры с их топографическим, физико-географическим, эстетическим и другим содержанием являются мощным развивающим фактором: движение по лесу, по горам без троп тренирует опорно-двигательный аппарат и укрепляет характер. Важны и радостные впечатления, положительные эмоции.

Факторы движения (километраж, спуск и подъем по склонам), физические нагрузки (балансирование под тяжелым рюкзаком) в сочетании с природными факторами плюс фактор дискомфорта, необходимость довольствоваться малым, терпеть неудобства, лишения, жажду – это обычные составляющие туристского похода. И при этом, как ни странно, обычно в походах туристы не болеют. Ветер, дождь, снег – все факторы, вызывающие заболевания в домашних условиях, в природной среде становятся как бы сторонниками туризма. Чаще всего в домашней обстановке мокрые ноги вызывают температуру, а в походе брод по пояс в ледяной воде не вызывает даже насморка. Сами условия похода не позволяют организму расслабиться, мобилизуют его, открывают возможности, о которых человек даже не подозревал.

При поверхностном взгляде кажется, что прохождение намеченного маршрута – это «пустая шагистика», не имеющая ничего общего с интеллектуальным развитием человека, но это не так. Еще основоположник научной системы физического образования в России П.Ф. Лесгафт, опираясь на мысль великого французского просветителя Ж.-Ж. Руссо, доказал, что умственное развитие человека находится в прямой связи с его физическим развитием, что физическое движение и мысль находятся в прямой зависимости.

Спортивный туризм в силу специфики деятельности и воспитательной среды предоставляет большие возможности в профессиональной ориентации студентов и пропаганде здорового образа жизни среди них.

Не менее важен и другой аспект становления молодых граждан. Молодежь необходимо учить грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях: оказывать первую медицинскую помощь, ориентироваться на местности, обеспечивать укрытие в непогоду, преодолевать естественные препятствия, выжи-

вать в природной среде. Все эти жизненно необходимые знания и навыки студенты получают в походах, на соревнованиях по поисково-спасательным работам и «школах выживания». Юношей, прошедших такую подготовку, не страшит служба в Вооруженных силах.

В процессе занятий спортивным туризмом расширяется сфера общения человека, происходит приобретение навыков социального взаимодействия, накопление положительного опыта поведения, создаются благоприятные условия для формирования нравственных качеств личности и здорового образа жизни. Прежде всего, это качества, которые воспитываются хождением в составе туристской группы, существующей в автономном режиме, – коллективизм, ответственность, взаимопомощь и взаимовыручка.

Важным преимуществом активных форм спортивно-туристской деятельности является преодоление разрыва между знаниями о нормах поведения и практикой применения их в природных условиях. Не умаляя значения формирования этических, нравственных и прочих связанных с нормами поведения знаний, необходимых для выработки личностных качеств, следует признать, что возможность практически следовать им является необходимым, действенным, наиболее важным компонентом воспитания. В туристском походе устраняется разрыв между идейно-нравственными представлениями и практикой поведения, формирование верных убеждений становится более эффективным, так как деятельность сопровождается должным воспитательным воздействием, а накопление положительного опыта поведения происходит в процессе полезной деятельности.

Туристский поход позволяет поставить каждого участника в уникальные с точки зрения воспитания условия, когда абстрактные идеи норм приобретают весьма конкретную, жестко обусловленную реальность. В условиях туристского похода, особенно многодневного, деятельность каждого члена туристской группы тесно переплетена и взаимообусловлена деятельностью, поступками других членов группы и группы в целом. Здесь естественным путем возникает ответственная взаимозависимость. Человек соотносит свои поступки, удовлетворение потребностей с благополучием своих товарищей. Так, понимание элементарных общечеловеческих правил взаимозависимости людей из области абстрактных знаний перемещается в область конкретных поступков. Человек обогащается осознанием себя как конкретной личности, способной своими действиями принести другим людям радость или несчастье.

Когда в многодневном походе группа уходит далеко от обжитых мест, возникает понимание, что теперь можно надеяться только на себя и на своих спутников. Это сознание роднит людей. Беззаботность как рукой снимает, рождается серьезное отношение к жизни, к друзьям.

Следует отметить такую немаловажную деталь, как возможность в условиях похода, туристского лагеря своевременно диагностировать отклонения в развитии личности студента. Этому способствует пребывание подростка в атмосфере взаимодоверия и взаимопонимания, причем не в течение 1–1,5 часов занятия или 2 часов какого-либо мероприятия, а в течение длительного времени – от 4–8 часов (однодневный поход) до нескольких дней и недель

(в условиях туристского путешествия или многодневного полевого лагеря), что, безусловно, позволяет разработать и легче осуществить подходящую для каждого конкретного случая коррекцию поведения и развития студента.

Тяжелый рюкзак, холодная палатка и самостоятельно приготовленная на костре пища – это преодоление себя, не только физические, но и душевные усилия, которые не остаются напрасными. Постепенно усложняющиеся задачи по подготовке туристского путешествия, нарастающая сложность походов – все это потребует и новых знаний, и более сложных умений, и закалки характера. Вот это последовательное становление личности и есть главное в спортивном туризме.

В спортивном туризме общие интересы, радости и тревоги, совместное преодоление трудностей сближают людей, позволяют им лучше узнать друг друга. В походах ясно обнаруживаются как достоинства, так и недостатки каждого, здесь в необычных, зачастую экстремальных условиях выявляется, кто чего стоит.

Велика роль спортивного туризма и в воспитании. Организуя с молодежью спортивно-туристскую работу, мы создаем такую воспитательную среду, которая уже независимо (объективно) воздействует на студентов в нужном направлении. Для спортивно-туристской деятельности характерен именно такой метод косвенного воздействия (опосредованное воспитание), когда сама обстановка стимулирует выработку необходимых качеств, навыков и умений. При этом воспитание туристов происходит на живых конкретных делах, а не в отвлеченных беседах.

Труд студентов как в период подготовки, так и в самом походе – основа воспитательной работы. По видам этот труд чрезвычайно разнообразен, а по количеству значителен. Походный труд имеет и свои особенности, которые необходимо учитывать для достижения педагогических целей. Во-первых, поход объективно ставит каждого человека перед необходимостью трудиться. Здесь как нигде подходит выражение: «Кто не работает, тот не ест». Во-вторых, труд в походе носит общественный характер, работа одного необходима для всех. В-третьих, в процессе труда студенты приобретают жизненно необходимые навыки (приготовление пищи в полевых условиях, разведение костра в любую погоду, обустройство походного быта). Наконец, спортивно-туристский поход воспитывает организаторские способности, развивает инициативу, деловитость, активность и приобщает к здоровому образу жизни.

В туристском походе в большей мере, чем в обстановке образовательного учреждения, действует метод А.С. Макаренко «воспитание в коллективе и через коллектив». В сложных и непривычных условиях походной жизни туристы испытывают на себе, как велика сила коллектива, видят, что многое можно сделать, многого можно добиться, если рядом с тобой товарищ, если в трудную минуту ты уверен, что тебя поддержат, тебе помогут твои друзья. И наоборот, тебе будет плохо, если будешь противопоставлять себя коллективу, пренебрегать его интересами.

Воспитание сознательной дисциплины, самоконтроля и саморегуляции поведения студентов имеет свою специфику, поскольку занятия спортивным туризмом носят добровольный характер. Поэтому важно понимание того,

что дисциплина – это прежде всего подчинение интересам коллектива, борьба с собственными желаниями, вступающими в противоречие с нормами поведения в обществе.

В походе возникает очень важная для воспитания обстановка – ответственная взаимозависимость, что способствует становлению и сплочению коллектива. Автономное существование походной группы воспитывает ответственность, осторожность, осмотрительность и бережливость. Рождается серьезное отношение к жизни, к друзьям. В походах люди быстро сближаются, складывается крепкая дружба, взаимная выручка. Объективные обстоятельства туристского похода в корне меняют и межличностные связи, характер взаимоотношений. Тут иначе нельзя. Такова жизненная ситуация, в которую попали, отправившись в поход, сменив привычный комфортный образ жизни на другой – необычный. В походе участников связывают узы некоего братства в борьбе с силами природы, ее естественными препятствиями, братства в достижении общей цели, в выполнении задач похода. Такое братство никогда в обыкновенной жизни не встречается.

Спортивный туризм имеет широкий спектр специфических качеств, в высокой степени привлекательных для тех, кто им занимается. Это возможность укрепления здоровья, естественная дозировка физических нагрузок, большой познавательный и воспитательный эффект, активное воздействие на всестороннее развитие личности и ее нравственных качеств, самоутверждение и самопроверка человека в условиях борьбы с трудностями, стихийными силами природы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аппенянский А.И. Рекреалогия: тренировочный процесс в активном туризме: учеб. пособие. М.: Сов. спорт, 2006. 196 с.

2. Константинов Ю.С. Теория и практика спортивно-оздоровительного туризма: учеб. пособие. М.: РМАТ, ФЦДЮТиК, 2009. 392 с.

3. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм: учеб.-метод. пособие. М.: ФЦДЮТиК, 2006. 600 с.

4. Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм: учебник. М.: Сов. спорт, 2002. 364 с.

УДК 371.3

У.А. МУРТАЗАЕВА

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Рассмотрен потенциал проектной деятельности как предпосылки и условия развития образовательных организаций с точки зрения ее практического использования. Обозначены проблемы и организационные формы перехода к новой образовательной проектно-преобразующей парадигме развития образовательных организаций.

Ключевые слова: проект, проектная деятельность, инновационная деятельность, образовательная организация, развитие образовательной организации, проектирование.

This article describes the potential of project work as a background and condition for development of educational institutions in terms of its practical use. Moreover, the problems and ways of transition to a new educational project-transforming paradigm to develop educational institutions are studied and demonstrated in the paper.

Keywords: project, project work, innovation activities, educational institution, development of educational institutions, design.

В современных условиях образование является одной из самых важных сфер человеческой деятельности. Способность системы образования удовлетворять потребности личности и общества в высококачественных образовательных услугах во многом определяет перспективы и эффективность экономического и культурного развития страны. Основная задача школы состоит в том, чтобы создать такую систему обучения, которая бы обеспечивала образовательные потребности каждого ученика в соответствии с его склонностями, интересами и возможностями. Важным средством интенсификации и улучшения учебной работы может выступать компьютеризация обучения. Одной из основополагающих характеристик современного человека, действующего в пространстве культуры, является его способность к проективной деятельности [1].

Проективная (или проектная) деятельность относится к разряду инновационной, так как предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать. Актуальность овладения основами проектирования обусловлена, во-первых, тем, что данная технология имеет широкую область применения на всех уровнях организации системы образования. Во-вторых, владение логикой и технологией социокультурного проектирования позволит более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие функции. В-третьих, проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность специалиста. В настоящее время в России идет модернизация системы образования, ориентированная на вхождение в мировое информационное пространство. Важнейшей составляющей педагоги-

© Муртазаева У.А., 2018

ческого процесса становится личностно-ориентированное взаимодействие учителя с учеником с использованием современных информационных технологий.

В центре всей школьной образовательной системы ставится личность ребенка, обеспечение комфортных, бесконфликтных и безопасных условий его развития, реализация его природных потенциалов. По мнению учителей, учеников и родителей, школа в первую очередь должна учить детей умению мыслить самостоятельно, опыту общения, расширять общекультурный кругозор. Все это достигается с большей эффективностью при широком внедрении в образовательный процесс информационных технологий [2].

Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся – индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени.

Проект – дословно означает *брошенный вперед,* т.е. прототип, прообраз какого-либо объекта, вида деятельности, а проектирование – это процесс создания проекта.

Цель проектного обучения состоит в том, чтобы создать условия, при которых учащиеся:

- самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников;
- учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач;
- приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах;
- развивают у себя исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, обобщения);
- развивают системное мышление.

Рассмотрим этапы исследовательской деятельности.

Начальный этап.

- Актуальность темы.
- Идея исследования.
- Замысел исследования.
- Объект исследования (с кем или с чем работать).
- Предмет исследования (что будут исследовать).
- Цель исследования.
- Задачи.
- Гипотезы (что возможно и при каких условиях).
- Диагностический инструментарий.
- Критерии оценки ожидаемых результатов.
- Прогноз возможных негативных последствий.
- Способы коррекции, компенсации негативных последствий.

Основной этап.

- Подготовительный.
- Практический.
- Обобщающий.

Заключительный этап (внедренческий)

- Выступление.
- Презентация.
- Участие в конкурсах, семинарах, конференциях и т.д.
- Вывод и рецензирование.

Реализация метода проектов на практике ведет к изменению роли и функции педагога. Учитель при таком подходе выступает консультантом, партнером, организатором познавательной деятельности своих учеников. В процессе работы над проектом у учащихся появляется потребность в приобретении новых знаний и умений. Происходит процесс закрепления

навыков работы над отдельной темой или крупным блоком курса. Метод обучения – сложное, многомерное, образование.

В основе учебного процесса оказывается сотрудничество и продуктивное общение учащихся, направленное на совместное разрешение проблем, формирование способности выделять важное, ставить цели, планировать деятельность, распределять функции и ответственность, критически мыслить, достигать значимых результатов. В российской педагогике этот подход связан с использованием таких методов обучения, как проблемный и проектный. Учебная деятельность в этом случае ориентирована на успешную деятельность в условиях реального общества [4].

При работе с проектом нужно выделить ряд характерных особенностей этого метода обучения. Проектирование в школе невозможно без организационной и культурной позиции учителя. На практике это ведет к изменению позиции учителя. Из носителя готовых знаний он превращается в организатора познавательной деятельности своих учеников. Творческий, нестандартный подход учителя к проведению уроков ведет к повышению мотивации и ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся. Роль преподавателя заключается в постоянной консультативной помощи. Проектная деятельность позволяет учителю осуществлять индивидуальный подход к ребенку.

Меняется и психологический климат на уроке. Из авторитетного источника информации преподаватель становится соучастником исследовательского, творческого процесса, наставником, консультантом, организатором самостоятельной деятельности учащихся, а это и есть подлинное сотрудничество.

В работе над проектом учитель:

- помогает ученикам в поиске нужных источников информации;
- сам является источником информации;
- координирует весь процесс;
- поощряет учеников;
- поддерживает непрерывную обратную связь для успешной работы учеников над проектом.

Позиция учителя: энтузиаст, специалист, консультант, руководитель, человек, задающий вопросы, координатор, эксперт. Позиция учителя должна быть скрытой, дающей простор самостоятельности учащихся.

Если задачей педагога является обучение проектированию, то в работе по методу учебных проектов упор нужно сделать не на то, что получилось в результате совместных (хочу это подчеркнуть!) усилий ученика и учителя, а на том, каким путем был достигнут результат.

В ходе выполнения проектных заданий учащийся оказывается вовлеченным в активный познавательный творческий процесс на основе методики сотрудничества. Он погружен в процесс выполнения творческого задания, а вместе с ним и в процесс получения новых и закрепления старых знаний по предмету, в рамках которого и проводится проект.

Кроме того, ученик вместе с учителем выполняет собственный проект, решая какую-либо практическую, исследовательскую задачу. Включаясь таким образом в реальную деятельность, он овладевает новыми знаниями.

Непременным условием проекта является его публичная защита, презентация результата работы. В ходе

презентации автор не только рассказывает о ходе работы и показывает ее результаты, но и демонстрирует собственные знания и опыт решения проблемы проекта, приобретенную компетентность.

Элемент самопрезентации – важнейшая сторона работа над проектом, которая предполагает рефлексивную оценку автором всей проделанной им работы и приобретенного в ее ходе опыта. Любая форма презентации также является учебным процессом, в котором обучающиеся получают навыки представления результатов своей работы [3].

При организации проектной деятельности учащихся есть ряд обстоятельств, которые необходимо учитывать при работе. Учащемуся не может быть предложена в качестве проекта тема (проблема), для выполнения которой у него нет необходимых знаний и умений. Для этого надо сформировать определенный (исходный) уровень готовности к проектной деятельности. Фактически это и является важной задачей современной школы.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года. М.: АПКиПРО, 2002.

2. Кунц М.Ю. Актуальность использования инновационных проектов в образовательных учреждениях как инструмент развития образовательной организации // Управление образованием: сб. статей магистрантов. Вып. 1. М., 2014.

3. Петрова Н.С., Лапшова А.В., Сырова Н.В. Инновационная проектная деятельность в учебном процессе // Человек и образование. 2016. № 4 (49). С. 123.

4. Шевченко А.И. Проектирование в образовании: сущность, подходы, особенности. URL: http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=2232 (дата обращения: 05.05.2018).

5. Экспериментальная и инновационная деятельность в сфере образования. Ст. 20. ФЗ «Об образовании в РФ» № 273 от 29.12.2012 г. URL: http://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii-v-rf (дата обращения: 07.05.2018).

УДК 371.14

З.В. БОРЗОВА, Р.М. АБДУЛАЕВА

МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рассматриваются проблема дополнительного профессионального развития педагогических работников, некоторые вопросы непрерывного педагогического образования педагогов.

Ключевые слова: внешние оценочные процедуры, система, повышение квалификации, идентификация, персонификация.

The problem of additional professional development of pedagogical workers, some questions of continuous pedagogical education of teachers is considered.

Keywords: external appraisal procedures, system, advanced training, identification, personification.

Система учительского роста основана на профессиональном развитии педагога в соответствии с требованиями профессионального стандарта и предполагает модернизацию педагогического образования, в том числе и дополнительного профессионального образования педагогических кадров.

В настоящее время доминирует массовое повышение квалификации педагогических кадров без учета индивидуальных запросов, дефицитных зон в деятельности учителя [5]. В связи с низким уровнем качества образования по результатам внешних оценочных мероприятий и других процедур идентификации состояния преподавания разных дисциплин работа над решением задач по повышению квалификации педагогов с учетом оценки их профессиональной компетентности весьма актуальна [4]. В системе организации дополнительного образования очевиден и факт необходимости обеспечения профессионального развития отдельных педагогов с учетом их профессиональных дефицитов.

ЕГЭ в Дагестане в последние годы будоражит как все образовательные организации, так и участников педагогического процесса. Наверное, надо задуматься, почему происходит именно так. В который раз приходится задавать классические вопросы: «Кто виноват?» и «Что делать?».

Юнеско выделяет следующие факторы, влияющие на качество образования: образовательные программы, мотивация обучающихся, качество преподавательского состава, качество технологий обучения и проверки знаний, качество управления образованием [3].

Если проанализировать перечисленные факторы, то на 80–85% качество образования зависит от учителя. Он реализует программу, использует (или не использует) необходимые методы и приемы, оценивает учащихся, мотивирует их на изучение своего предмета. Чтобы качество образования соответствовало современным потребностям

© Борзова З.В., Абдулаева Р.М., 2018

общества и государства, необходимо постоянное повышение профессионального уровня педагога и его мотивированность на непрерывный профессиональный рост. О том, что учителям Дагестана необходимо «расти», говорят данные диагностических работ учителей, проводимых в рамках повышения квалификации. Проверка выполненных заданий показала, что у части учителей наблюдаются проблемы с предметными знаниями, так как они испытывают затруднения при решении сложных задач.

Кроме того, далеко не все учителя умеют правильно организовать проверку знаний учащихся для оценки их метапредметных компетенций. Анализ представляемых конспектов уроков дает основание полагать, что и с методической стороной не все благополучно. Посещение уроков в некоторых сельских школах показало, что работа ведется на основе объяснительно-иллюстративной технологии, дополняемой время от времени игровыми моментами. Контроль знаний устный, иногда фронтальный (хоровой), в конце четверти проводятся письменные работы. Ответы учащихся – зазубренные, часто без понимания того, о чем говорят. Тем не менее 90% учителей не считают, что используемая технология обучения отрицательно сказывается на результатах обучения.

Для успешной подготовки учащихся к итоговой аттестации по предмету учителю необходимо применять определенные оценочные средства в текущем и промежуточном контроле, которые позволят шаг за шагом формировать метапредметные компетенции и проверять не только репродуктивные знания, но и способность использовать их в различных ситуациях. Для качественного усвоения учебного материала учащимися учитель должен не только оценивать заученный параграф на основе тестов, но и понимать, как развивается ученик, оценивать его познавательные умения, память, мышление, устную и письменную речь, умение применять знания в жизненных ситуациях.

Конкретные проблемы, связанные с деятельностью учителя, должен, на наш взгляд, оценивать заместитель директора по учебной работе и методисты муниципальных методических служб при управлениях образования, курирующие тот или иной предмет. Это можно делать по анализу посещенных уроков, через анкетирование [1]. По результатам внешних оценочных процедур (ВПР, ОГЭ, ЕГЭ) и просто «директорским» контрольным. Но для этого и проверяющие должны обладать определенными знаниями и предъявлять конкретные требования к учителю, определять его профессиональную компетентность и, самое главное, уметь составлять индивидуальную траекторию роста педагогов.

Модернизация региональной системы дополнительного образования и профессионального развития педагогов предусматривает разработку новых программ дополнительного профессионального образования и персонифицированных моделей повышения квалификации педагогических работников.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Алиева З.А., Рабаданов З.Р. Профессиональное самосохранение педагога как проблема развития кадрового потенциала учебного заведения // Материалы XV юбилейной Всерос. науч.-практ. конф. 22 мая 2014, г. Воронеж. Воронеж: ВГПКГК, 2014. С. 52–55.

2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы (утв. распоряжением Правительства РФ от 15.05.2013 № 792-р). URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 28.06.2018 г.).

3. Современное состояние и перспективные направления подготовки и повышения квалификации педагогических работников в республике Казахстан / А.Е. Абылкасымова, В.А. Кальней, М.В. Рыжаков, С.Е. Шишов // Интерактивное образование. 2017. № 3. С. 2–7.

4. Шишов С.Е., Кальней В.А., Карманова Ж.А. Изменение целей педагогического образования: современные тенденции глазами учительского сообщества // Педагогическое образование на стыке эпох: инновации и традиции в сфере образовательных технологий: сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. 2017. С. 21–24.

5. Shishov S.E., Kalnei V.A. Problems of formation of technological education at the present stage of development // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EPSBS. 2017. С. 319–323.

УДК 372.8

С.М. ЛЕСИН, Л.Е. ОСИПЕНКО, Д.А. МАХОТИН

ПОЯВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПОНЯТИЯ «ИНЖЕНЕРНАЯ ГРАМОТНОСТЬ» В СИСТЕМЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рассматривается инженерная грамотность как новый вид функциональной грамотности, который стал зарождаться и развиваться благодаря требованиям экономики, производства и общества к грамотности и образованности личности. Сегодня все большее внимание в общем образовании и непосредственно в технологической подготовке обучающихся уделяется формированию профессиональных компетенций и развитию навыков инженерного мышления. С этим связана и актуальность проводимого исследования понятия «инженерная грамотность».

Ключевые слова: общее образование, технологическое образование, функциональная грамотность, инженерная грамотность, инжиниринг, инженерное мышление.

The authors consider and define engineering literacy as a new type of functional literacy, which appeared and developed due to the economic requirements and manufacturing. Moreover, society needed to become literate and skilled. Nowadays more attention is paid to technological training of students and an emphasis is on improvement of their professional competencies and development of engineering thinking. All stated above proves the relevance of the research on "engineering literacy".

Keywords: general education, technological education, functional literacy, engineering literacy, engineering, engineering thinking.

Человечество вступило в постиндустриальную эпоху, в которой, по мнению известных ученых и футурологов (Д. Белл, П. Дракер, З. Бжезинский, А. Тофлер, Р. Инглхарт, Й. Масуда, Ф. Фукуяма и др.) актуализируется понятие грамотности как важной составляющей результатов образования. Подтверждением важности данного тезиса может служить тот факт, что с 1966 г. по инициативе Всемирной конференции министров образования 8 сентября объявлен Международным днем грамотности (International Literacy Day). Несмотря на кажущуюся простоту и интуитивное понимание данного термина, «грамотность» – это сложное и развивающееся понятие. Оно активно трансформируется в зависимости от социальной и общественной составляющих мирового сообщества. В настоящее время грамотность рассматривается как один из базовых показателей социально-культурного развития населения. Чтобы понять, как развивается это понятие, необходимо рассмотреть несколько его современных формулировок.

Так, например, Кембриджский словарь трактует грамотность (англ. literacy) как способность читать и писать, знание конкретного предмета или определенный тип знаний [4].

Статья опубликована при поддержке РГНФ. Грантовое соглашение (договор) № 17-16-77003/17-ОГОН.

© Лесин С.М., Осипенко Л.Е., Махотин Д.А., 2018

Оксфордский словарь синонимизирует понятия «грамотность» и «компетентность», определяя их значение как «наличие знаний в определенной области» [5].

В отечественной научной литературе также существуют различные трактовки понятия «грамотность». Это и «...начальный уровень образованности, предполагающий наличие элементарных умений чтения, письма, счета, интегральная характеристика начального уровня образованности, начальный уровень культурной деятельности, предполагающий наличие знаний о способах познания, характеристика качества подготовки школьника к продолжению образования в среднем звене, положительная характеристика профессиональной компетентности специалиста...» [6].

В настоящее время в педагогической науке и образовании «грамотность» синонимизируют с понятием «функциональная грамотность». Этот термин впервые был предложен в 1965 г. на Всемирном конгрессе министров просвещения по ликвидации неграмотности (г. Тегеран). Позже ЮНЕСКО более четко сформулировало это понятие, отметив, что «...функционально грамотным считается тот, кто может участвовать во всех тех видах деятельности, в которых грамотность необходима для эффективного функционирования его группы и общины и которые дают ему также возможность продолжать пользоваться чтением, письмом и счетом для своего собственного развития и для развития общины...» [11]. То есть грамотность предполагает не только наличие формальных навыков чтения, письма и счета, но и их активное использование для личного и общественного развития.

Еще более точную трактовку функциональной грамотности дал А.А. Леонтьев: «Функциональная грамотность – это способность человека свободно использовать техники чтения для извлечения информации из реального текста – для его понимания, сжатия, трансформации...» [8]. Такая трактовка понятия делает акцент на формировании навыков владения способами работы с информацией как наиболее важном в современном обществе, что также является отличительной чертой грамотного человека по сравнению с неграмотным.

В нашем исследовании мы опирались на культурологическую концепцию Б.С. Гершунского, основной идеей которой выступает тезис, что образовательным результатом подлинно грамотного человека является менталитет как квинтэссенция культуры, воплощение основ мировосприятия, мировоззрения и поведения человека. При этом цепочку образовательных достижений автор рассматривает следующим образом: «грамотность – образованность – профессиональная компетентность – культура – менталитет» [3].

Несмотря на то, что мы не ставили задачу дать исчерпывающую характеристику всех видов и уровней функциональной грамотности, можно отметить следующие этапы развития данного понятия.

На первом этапе грамотность отождествляли с элементарными навыками чтения и письма, счета, на втором уровне – появились благодаря развитию предметных областей знания, определяющих основу общего образования, грамотность математическая, естественнонаучная, ИКТ-грамотность и другие ее виды, составившие как бы второй слой функци-

ональной грамотности личности. Наконец с развитием профессионального разделения труда и приоритетностью в подготовке наиболее массовых профессий стали говорить о грамотности юридической, экономической, медицинской, инженерной... Этот верхний (профессионально ориентированный) слой функциональной грамотности связан и с пропедевтикой профессиональных видов деятельности, и с необходимостью каждому современному человеку уметь ориентироваться и при необходимости решать практические (в том числе и повседневные) проблемы с использованием этих научных и технологических знаний.

Исходя из этого, инженерную грамотность можно определить как компонент функциональной грамотности личности, которая позволяет человеку решать конкретные практические задачи с применением техники и технологий на основе комплексного использования научных знаний.

Структуру инженерной грамотности можно рассматривать с позиций содержания естественнонаучной подготовки, инжиниринга и инженерного образования и в целом культуры специалиста, имеющего прямое отношение к инженерному делу.

Ю.В. Артюхович, определяя ценностные смыслы образования инженера, отмечает, что «многогранный и социально продуктивный аксиологический образ потенциального инженера совмещает ценности патриотизма, коллективизма, труда, гуманизма, природы, здоровья, самоценной человеческой личности во всем многообразии ее интересов и творческих устремлений, интеллект, широкий кругозор, творческую активность, информационную грамотность и культуру, экологическое сознание, профессиональную и социальную ответственность за последствия применения технических средств, духовность и нравственность...» [1].

Профессия инженера – прежде всего гармоничное взаимодействие в системе человек – техника – природа. Однако техническое образование ориентировано на формирование целостной личности, что значительно расширяет ценностный ряд в основании аксиологического образа современного инженера: он должен содержать единство и многообразие ведущих ориентационных ценностных характеристик (интеллектуальных, нравственных, профессиональных, экзистенциальных). Следовательно, многогранный и социально продуктивный образ потенциального инженера, представленный в аксиологической модели личности, совмещает ценности патриотизма, коллективизма, труда, гуманизма, природы, здоровья, самоценной человеческой личности во всем многообразии ее интересов и творческих устремлений, интеллект, широкий кругозор, творческую активность, информационную грамотность и культуру, экологическое сознание, профессиональную и социальную ответственность за последствия применения технических средств, духовность и нравственность – «духовно-нравственный иммунитет», позволяющий актуализировать и активизировать сущностные силы индивида [2].

Такой анализ особенностей инжиниринга предполагает наличие узких конкретных профессиональных компетенций, так называемых hard skills, у обучающегося в рамках проектирования процесса его обучения, а методы их формирования непосредственно опери-

руют категориями инженерной культуры. Это не единственная сфера деятельности человека, где раскрывается понятие инженерной грамотности, но она является отправной точкой для формирования понимания способов действий будущего специалиста-инженера, его профессиональной культуры и модели его профессиональных компетенций.

Необходимо также учитывать логику рассуждений при анализе содержания инженерной грамотности как вида функциональной грамотности, которая, в свою очередь, имеет еще и деятельностный характер. Исходя из этого:

- инженерная грамотность должна определяться знаниевым компонентом. Для каждой ступени образования он отражен в федеральных государственных образовательных стандартах и предполагает овладение школьниками определенным объемом учебной информации, необходимой в рамках инженерного образования;
- инженерная грамотность предполагает владение действиями, методами, операциями, определяющими деятельностную природу знаний. В данном случае предполагается компетентностная модель профессиональных навыков, присущих будущему специалисту-инженеру;
- инженерная грамотность предполагает наличие у школьников опыта по применению инженерных знаний для решения реальных проблем. Это та сфера практического опыта, где раскрывается содержание деятельности будущего специалиста-инженера на конкретных примерах и проектах, что позволяет судить об его образованности с точки зрения инженерного образования и инжиниринга.

Представленная обобщенная структура когнитивной и операционально-технологической составляющих инженерной грамотности является необходимой, но не достаточной для формирования ее у школьников. Согласно культурологическому подходу, формирование инженерной грамотности служит необходимым условием становления инженерно образованного человека.

Следует учесть тот факт, что инженерно образованный человек также обладает набором компетентностей, связанных с технологическим образованием, при этом неоспорима «...важность и необходимость формирования технологических знаний – знаний о технологиях и технологических процессах, управлении технологиями, создании новых технологий и инновационных продуктов, социально-экономических и экологических аспектах применения технологий и проч» [7].

Особенностью является то, что «...технологические знания по своему характеру являются процессуальными или процедурными и необходимы для обеспечения предметно-практической деятельности человека по преобразованию окружающей действительности. Практически все виды деятельности человека сегодня связаны с овладением и грамотным применением тех или иных технологий деятельности...» [7]. В соответствии с культурологической концепцией содержания образования и спецификой естественнонаучных и технологических дисциплин в нашем исследовании дана характеристика инженерно образованного выпускника общеобразовательной школы. Она представлена нами через стратегические цели школьного образования.

Выпускник инженерно образован, если знает сущность предмета матема-

тики, имеет представление об особенностях математического метода познания действительности, знает ведущие понятия математики и умеет оперировать ими, владеет математическим языком и математической символикой, имеет представление о моделировании, конструировании и приобрел опыт их применения для решения учебных технических задач, имеет представление о современных тенденциях развития науки, техники, технологий, их влиянии на социальное развитие общества, приобщился к опыту творческой деятельности и умеет применять его в других видах деятельности, обладает высоким уровнем эмоционального развития, владеет профессиональной этикой.

Инженерно грамотный специалист имеет представление о концепции CDIO [10]. Она раскрывает целостный цикл инженерной деятельности – «придумывай – проектируй – реализуй – управляй». Имеет опыт в постановке практико-ориентированных проблем, проектировании и экспериментировании (проверки гипотез на практике), системном мышлении, творческом мышлении, критическом мышлении. Умеет работать в команде в процессе инженерной деятельности, владеет навыками профессионального общения и методами применения языковых коммуникаций. Имеет первичный опыт изобретательской деятельности по разработке новых продуктов и систем. Обладает навыком анализа ситуации, решает производственные задачи. Знает основные общенаучные методы познания (эвристические и логические), умеет применять их в других видах деятельности, знает специальные (частные) математические методы и приемы, умеет применять их для решения математических и прикладных задач, владеет инженерной культурой мышления, культурой общения, культурой труда, имеет представление об основных периодах развития науки и техники как составных компонентах общечеловеческой культуры.

Таким образом, «инженерная грамотность» является сложным многокомпонентным понятием, тесно связанным с понятием «функциональная грамотность» с точки зрения формирования личности будущего специалиста как в рамках его профессионального, так и социального опыта.

В рамках проектирования содержания и методики подготовки будущего выпускника, который будет считаться инженерно грамотным, необходимо учитывать тесную связь между инженерным и технологическим образованием, а значит, и учитывать компетентностные модели образовательных результатов обучающихся с учетом формирования их технологической и инженерной грамотности.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Артюхович Ю.В. Ценностный смысл инженерного образования // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2015. № 1–2. С. 9–23.

2. Газгиреева Л.Х. Экзистенциально-ценностные отношения как движущая сила в управлении духовными процессами современного российского общества // Проблемы социально-экономического развития общества. 2013. С. 20–39.

3. Гершунский Б.С. Образование как результат: грамотность – образованность – профессиональная компетентность – культура – менталитет // Философия образования: учеб. пособие для высш. и сред. пед. учеб. заведений. М.: МПСИ: Флинта, 1998.

4. Значение понятия «literacy» в словаре Cambridge dictionary. URL: https://dictionary.cambridge.org/ru (дата обращения: 26.08.2018).

5. Иванова Т.А., Симонова О.В. Структура математической грамотности школьников в контексте формирования их функциональной грамотности // Вестник ВятГУ. 2009. № 1. С. 125–129.

6. Кальней В.А., Махотин Д.А. От индустриального (технологического) общества к технологическому образованию // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». 2014. № 1. С. 32–35.

7. Леонтьев А.А. От психологии чтения к психологии обучения чтению // Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (26–28 марта 2001 г.): в 2 ч. Ч. 1 / под ред. И.В. Усачевой. М., 2002.

8. Лесин С.М., Осипенко Л.Е. Особенности формирования инженерного мышления при проектировании методики инженерного и технологического образования в условиях цифровизации экономики // Интерактивное образование. 2018. № 3. С. 10–12.

9. Махотин Д.А., Лесин С.М. Концепция инженерного образования CDIO как подход к инженерно-технологическому образованию школьников // Профессиональное развитие педагогических кадров в условиях обновления образования: сб. материалов VII городской науч.-практ. конф., 30 марта 2017 г., г. Москва, ГАОУ ВО МГПУ М.: А-Приор, 2017. С. 163–169.

10. ЮНЕСКО. Акты Генеральной конференции. Двадцатая сессия. Париж, 1978. Т. 1. Резолюции. Париж, 1979.

УДК 378.147

С.И. ПОНОМАРЕВА, Н.А. ХРАМОВА, Ю.В. ТОРКУНОВА

ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Рассматриваются теоретические основы применения метода проектов, анализируются его преимущества, показывается реализация проектного метода в учебном процессе Казанского филиала РМАТ.

Ключевые слова: метод проектов, реализация проектного метода в туристском вузе.

The article covers theoretical basis of knowledge on use of a project method. The main focus is on its advantages and ways of implementation at a branch of RIAT in Kazan.

Keywords: project method of teaching, implementation of project method of teaching at a tourism university.

В современных условиях модернизации в сфере туристского образования требуются кардинальные изменения на всех уровнях обучения. К числу этих изменений относятся: массовый характер образования и его непрерывность, уровневость как новое качество, значимость как для индивида, так и для общественных ожиданий и норм, ориентация на активное освоение человеком способов познавательной деятельности, адаптация образовательного процесса к запросам и потребностям личности, ориентация обучения на личность обучающегося, обеспечение возможностей ее самораскрытия. Предполагается усиление профессиональной подготовки бакалавров, переход от традиционного обучения и «ЗУНовского» подхода к компетентностному, развитие внутреннего потенциала личности, самостоятельно решающей сложные задачи современности.

© Пономарева С.И., Храмова Н.А., Торкунова Ю.В., 2018

Процесс обучения необходимо организовать так, чтобы студент был включен в активный познавательный процесс, смог самостоятельно сформулировать актуальную проблему, собрать необходимую информацию, предложить вариант решения проблемы, сделать выводы и проанализировать свою деятельность, приобретая при этом как учебный, так и профессиональный опыт [2].

Критерием успешности для будущего менеджера становится не столько результативность в изучении учебных предметов, сколько отношение студента к возможностям собственного познания, приобретение личностного и профессионального опыта в процессе обучения нестандартными средствами, выработка стремления и умения самостоятельно добывать и использовать новые знания [6].

Возникает необходимость вовлекать каждого студента в активный познавательный процесс, создавать адекватную учебно-предметную среду, которая

обеспечивала бы возможность свободного доступа к различным источникам, возможность работать в сотрудничестве при решении разнообразных проблем. Для комплексного решения задач обучения используются различные методы, в том числе выполнение творческих проектов, целью которых является включение студентов в процесс преобразовательной деятельности – от разработки идеи до ее осуществления.

Проектная учебная деятельность – компонент проектного обучения, связанного с выявлением и удовлетворением потребностей студентов посредством проектирования и создания идеального или материального проекта, обладающего объективной или субъективной новизной, является связующим звеном между теорией и практикой в образовании.

Проектное обучение может рассматриваться как дидактическая система. Основными конструктами теории проектного обучения являются понятия «проект», «метод проектов», «проектная деятельность» и «учебная проектная деятельность».

Метод проектов – компонент системы, педагогическая технология, предусматривающая не только интеграцию знаний, но и применение актуализированных знаний, приобретение новых.

Цель метода проектов заключается в следующем:

- стимулирование мотивации к учебной деятельности;
- включение всех членов студенческой группы в режим самостоятельной групповой (или индивидуальной) работы, связанной с проектированием какого-либо объекта или процесса;
- развитие разнообразных способностей (познавательных, коммуникативных, организаторских, профессиональных и др.).

Под проектом подразумевают план, предложение, предварительный текст какого-либо документа, комплекс технической документации (расчетов, чертежей, макетов и т.д.) [1].

Учебный проект – это комплекс поисковых, исследовательских, расчетных, графических и других видов работ, выполняемых обучаемым самостоятельно с целью практического или теоретического решения значимой проблемы.

Важно, что работа над проектом предполагает обязательную рефлексивную деятельность: оценку того, что каждый приобрел в процессе выполнения учебного задания, что удалось, а что нет, в чем заключались причины неудач и как их можно избежать в будущем. В проектной деятельности, как правило, в процессе решения проблемы приходится интегрировать знания из разных областей науки. Помимо формирования профессиональных компетенций метод проектов позволяет параллельно формировать необходимые социальные компетенции, умение работать в разнообразных группах, исполняя разные социальные роли (лидера, исполнителя, посредника и проч.), приобретаются коммуникативные умения, способствует расширению человеческих контактов, знакомств с разными культурами, разными точками зрения на одну проблему.

Цель проектного обучения состоит в том, чтобы создать условия, при которых студенты, работая в различных группах, учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач, самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источ-

ников, развивают у себя исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, обобщения), системное мышление.

Методика проектного обучения (Project-based learning) впервые была использована в США в конце 1960-х гг. при обучении по медицинским специальностям. К концу 1980-х гг. проектный подход стал использоваться при изучении других дисциплин.

Основы теории проектного обучения разработаны в трудах В.В. Рубцова, В.Д. Симоненко, Н.В. Матяш и др. [2, 4, 5].

В основе теории проектного обучения лежат идеи о необходимости формирования проектного мышления в современном технологическом мире, необходимости обеспечения целостности педагогического процесса (единства развития, обучения и воспитания), создания условий для самостоятельного приобретения знаний, усиления профориентационного аспекта процесса обучения, формирования положительной мотивации к самообразованию.

Развитие субъектности студента проявляется в целеполагании и планировании учебно-познавательной деятельности, ее организации и обеспечении. Деятельность по созданию проекта является одним из вариантов интеграции известных видов деятельности: игровой, учебной и трудовой. Проектная деятельность – это вид познавательной активности студентов, направленный на освоение профессионального опыта и овладение специальными (креативными) умственными действиями и операциями в процессе создания продукта.

В современной высшей школе проектный метод возрождается на новом уровне, включая в себя современные педагогические технологии, учитывая опыт отечественной и зарубежной педагогики.

Обладая широким диапазоном возможностей, проектное обучение организуется как вариант проблемного обучения, строится на основе индивидуальной или совместной проектной деятельности студентов, распределяемой по содержанию, назначению, трудоемкости и обеспечению.

Внешний результат можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности. Внутренний результат – опыт деятельности – становится бесценным достоянием студента, соединяя в себе знания и умения, компетенции и ценности.

Проектная технология предполагает наличие проблемы, требующей интегрированных знаний и исследовательского поиска ее решения, практическую, теоретическую, познавательную значимость предполагаемых результатов, самостоятельную деятельность студентов, структурирование содержательной части проекта с указанием поэтапных результатов, сбор информации, оформление конечных результатов, презентацию полученного продукта, обсуждение и выводы [3].

В зависимости от педагогической задачи проект может использоваться:

- как метод освоения крупных тем программы, предполагающих интеграцию знаний из разных предметных областей;
- как вариант проведения итоговых занятий по разделам программы или по всему курсу;
- как большая творческая работа, позволяющая более глубоко ос-

воить предлагаемый программой материал. Выбор проектной формы проведения итоговых занятий объясняется тем, что данная форма организации обучения, избранная в качестве приоритетной для преподавания, позволяет значительно повысить эффективность обучения.

Выбор тематической направленности студенческих проектов происходит либо в целях углубления теоретических знаний, либо несет в себе практическую ценность для участников проекта. В любом случае преподаватель исполняет роль направляющего, модератора деятельности студента или группы студентов, помогает проектантам в любых вопросах и способствует их развитию в познавательной, исследовательской и творческой деятельности. Задача преподавателя – заинтересовать студентов, мотивировать их на выполнение проекта.

Все студенческие проекты носят профессиональный характер, поэтому авторы проектов обязательно выступают перед студенческими группами с целью привлечения к исследовательской деятельности других студентов.

С точки зрения компетентностного подхода применение проектной деятельности позволяет формировать у студентов значимые для будущей профессиональной социализации профессиональные компетенции, которые в большей степени будут показаны при выполнении выпускной квалификационной работы.

Выявленные преимущества метода проектов позволили с успехом применить его при преподавании ряда дисциплин в Казанском филиале Российской международной академии туризма на направлении «Менеджмент» (профили «Менеджмент туризма» и «Менеджмент гостиничного и ресторанного бизнеса»). Очевидно, что к концу обучения на 4-м курсе у студентов уже имеются базовые знания и умения, однако довести их до уровня овладения компетенциями возможно именно при реализации проектного метода. Нами предлагается комплексный подход для решения этой проблемы. В частности, разработку собственного проекта предлагается параллельно вести при изучении дисциплин «Управление изменениями» и «Управление проектами». Получается так называемый проектный практикум: обучающимся предлагается разработать собственный инновационный проект одной и той же тематики, однако в описательной части имеются различия. Если в дисциплине «Управление изменениями» (7-й семестр) делается акцент на новизну, инновационность, то в дисциплине «Управление проектами» (7-й, 8-й семестры) – на предварительное изучение спроса, инвестиционную привлекательность, сроки окупаемости. При первичной разработке проекта по дисциплине «Управление изменениями» целью является поиск и выдвижение бизнес-идеи, ее первоначальная проработка. При разработке проекта по дисциплине «Управление проектами» в обязательном порядке составляется бизнес-план, делается календарное планирование, рассчитывается внутренняя норма доходности. Конечно, учитывая специфику вуза, предпочтение отдается проектам туристской направленности, но в порядке исключения разрешается сделать проекты и в иной сфере. На практикуме студенты получают необходимые консультации. Последние несколько занятий

посвящаются защите проектов, их презентации с помощью средств мультимедиа, группа участвует в обсуждении, зачастую помогая оценить востребованность предлагаемого проекта.

Последнее время большая часть проектов связана с применением информационно-компьютерных технологий в туристском, гостиничном и ресторанном бизнесе. Так, особенно интересными оказались проекты следующей тематики: «Внедрение электронных меню в деятельность ресторанов ООО «AmRest» (Шакирова Айсылу), «3-D анимация отеля в отеле «Ривьера» (Анохина Елена), «Внедрение нового поколения электронных ключей в гостиниц «Ногай» (Гиззатуллина Диана), «Использование робота-портье в бутик-отеле» (Бозиянц Алина), «Компьютерная модель интерактивной композиции, посвященной творчеству Мусы Джалиля» (Большакова Анна, Галимова Ангелина), достаточно много проектов, посвященных разработке туристских квестов, например: «Сказания древних Болгар» (Кузнецова Диана), «Ученые Казани» (Ширеторова Мария); были проекты по разработке бизнес-планов новых типов отелей для Татарстана: «Проект бутик-отеля в Иннополисе» (Бозиянц Алина), «Разработка проекта создания апарт-отеля» (Макашина Анастасия) и т.п. Особенно важно, что в дальнейшем разработанные проекты представляются уже в формате выпускных квалификационных работ, а наиболее инновационные и глубокие – как результаты научно-исследовательской работы на ежегодной Межвузовской студенческой конференции, проводимой Казанским филиалом РМАТ по теме «Экономика и управление в сфере туризма и гостеприимства: современное состояние и перспективы развития». С разработанными таким образом проектами студенты Казанского филиала неоднократно участвовали в различных конкурсах, в частности в конкурсе «Путешествие к истокам», организуемом Комитетом по развитию туризма г. Казани, и ежегодно занимали призовые места.

Обучение, организованное подобным образом, позволяет в полной мере раскрыть предпринимательский потенциал обучаемых, реализовать творческую составляющую обучения, в то же время не забывая об экономических расчетах и коммерческих рисках. Поскольку со своими разработками студенты-старшекурсники не всегда успевают поучаствовать в различных конкурсах научно-исследовательских работ прикладного характера, в дальнейшем работу по внедрению метода проектов в Казанском филиале РМАТ предполагается начинать уже на дисциплинах третьего курса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дубровина О.С. Использование проектных технологий в формировании общих и профессиональных компетенций обучающихся // Проблемы и перспективы развития образования (II): материалы Междунар. заоч. науч. конф. (г. Пермь, май 2012 г.). Пермь: Меркурий, 2012. С. 124–126.

2. Консультации: метод проектов / В.В. Гузеев, Н.В. Новожилова, А.В. Рафаева, Г.Г Скоробогатова // Педагогические технологии. 2007. № 7. С. 105–114.

3. Лазарев Т. Проектный метод: ошибки в использовании // Первое сентября. 2011. № 1. С. 9–10.

4. Митрофанова Г.Г. Трудности использования проектной деятельности в обучении // Молодой ученый. 2011. № 5. Т.2. С. 148–151.

5. Рахманова Ю.К., Каргапольцева С.И. Проектная деятельность в техническом вузе // Молодой ученый. 2016. № 11. С. 1527–1531.

6. Торкунова Ю.В., Пономарев К.Н., Биряльцева А.Р. Инновационные подходы в обучении будущих менеджеров туризма. Казань: Юниверсум, 2013. 189 с.

7. Torkunova J.V., Khairullina E.R., Komelina V.A. et al. Features of design of technology of qualitative information and analytical maintenance innovative and educational activity in higher education institution // Life Sci J. 2014. № 11 (№8s). P. 498–503.

ПОДПИСКА

Вестник РМАТ

Научно-практический журнал,
рассматривающий проблемы современной государственной политики
в сфере туризма, экономики туриндустрии,
педагогические проблемы профессионального туристского образования
и развития туристики как науки

Рубрики:

• Политология • Экономические науки
• Педагогические науки • Туристика

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении по каталогу «Роспечать»: **индекс 70032**

Розничная продажа журнала производится в библиотеке Российской международной академии туризма по адресу: г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7.

УДК 378.147

В.М. ВОБЛИКОВ

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Раскрываются значение игровых технологий в подготовке менеджера по безопасности жизнедеятельности, типология деловых игр, условия их применения, технология деловой игры.

Ключевые слова: компетенция, безопасность жизнедеятельности, игровые технологии, психолого-педагогические принципы, типы педагогической игры, этапы игры.

The article reveals the value of play technologies for development of management competences in life safety studies, types of business games and ways of their use and technology of business games.

Keywords: competence, life safety, play technologies, psychological and pedagogical principles, types of pedagogical game, stages of the game.

Управленческая деятельность включает определенный набор задач, характеризующих ее содержание. Содержание и масштабность задач, решаемых менеджером в современных условиях, требует от него высокого уровня компетентности в различных областях.

Одной из важнейших компетенций современного менеджера является способность учитывать специфические риски при принятии управленческих решений. Необходимость формирования указанных компетенций определяется современными условиями профессиональной деятельности. Совершенно справедливо, что эти требования нашли отражение в образовательных стандартах высшего образования по направлению «Менеджмент» [1].

К рискам, определяющим условия управленческой деятельности современного менеджера, относятся прежде всего риски, связанные с самим трудовым процессом и чрезвычайными ситуациями природного, техногенного и социального характера. В данных условиях менеджер должен быть готов принимать решения по защите персонала от вредных и опасных факторов производственного процесса и опасных факторов чрезвычайных ситуаций.

Принятие решений в подобных ситуациях требует от менеджера не только необходимых знаний и умений, но и психологической готовности действовать в сложных быстроменяющихся условиях, порой опасных для жизни.

Если для формирования необходимых будущему менеджеру знаний и умений в принятии решений может использоваться широкий спектр педагогических технологий – от традиционных, проверенных педагогической практикой форм и методов, до современных активных и интерактивных, то для формирования психологической готовности к действиям в опасных ситуациях эти образовательные средства ограничены. Это связано прежде всего

© Вобликов В.М., 2018

с тем, что мы не можем в образовательном процессе создавать реальную опасную ситуацию для обучения принятия решения.

С определенными ограничениями решение этой задачи может быть осуществлено с помощью игровых образовательных технологий. Под игровыми технологиями в педагогической науке понимается достаточно обширная группа методов и приемов организации образовательного процесса в форме различных педагогических игр. По мнению Г.К. Селевко, в отличие от игр вообще, педагогическая игра обладает существенным признаком – четко определенной целью и соответствующим педагогическим результатом, которые могут быть обоснованы, выделены в явном или косвенном виде и характеризуются учебно-познавательной направленностью [5].

Игровые технологии в обучении основаны на особенностях игровой деятельности. Как и любая деятельность, игра имеет свою структуру: целеполагание, планирование, организацию, реализацию действий, анализ результатов. Кроме того, составляющими игровой деятельности являются: сюжет, роли, реальные отношения между участниками, игровые действия, замещение реальных предметов условными. Современные игровые технологии в обучении позволяют активно использовать многоплановость игровой деятельности. В игровых образовательных технологиях можно выделить группы обучающих игр: имитационные, сюжетно-ролевые, инновационные и др.

В подготовке менеджера по безопасности жизнедеятельности игровые технологии могут применяться в следующих случаях: в качестве самостоятельных технологий для освоения понятия, темы и даже раздела дисциплины, как элемент более обширной технологии, в качестве технологии всего контактного занятия или его элемента (введения, объяснения, закрепления, упражнения, контроля), как технология освоения учебного модуля, а также в практической работе в ходе практик и стажировок. Кроме того, игровая форма образовательного процесса выступает как средство побуждения, стимулирования обучающихся к образовательной деятельности.

Эффективность реализации игровых технологий в образовательном процессе будет определяться прежде всего пониманием и практическим следованием психолого-педагогическим принципам их организации и проведения. Рассмотрим эти принципы. По А.А. Вербицкому, к ним следует отнести следующие принципы [2].

Прежде всего, это принцип имитационного моделирования реальных условий профессиональной деятельности менеджера во всем многообразии служебных, социальных и личностных связей, игрового моделирования содержания и форм профессиональной деятельности. Реализация указанного принципа позволяет использовать обучающие функции совместной деятельности. Он требует от разработчика выбора и характеристики ролей, определения их полномочий, интересов и средств деятельности. При этом выявляются и моделируются наиболее характерные виды профессионального взаимодействия «должностных лиц». В этом принципе заложено необходимое условие достижения образовательных целей. Всестороннее коллективное обсуждение ситуации обучающимися позволяет добиться комплексного

представления ими профессионально значимых процессов в деятельности, созданию творческой атмосферы.

Принцип двуплановости отражает процесс развития реальных личностных характеристик специалиста в «мнимых», игровых условиях. Разработчик ставит перед обучающимся двоякого рода цели, отражающие реальный и игровой контексты в образовательной деятельности. «Серьезная» деятельность, направленная на обучение и развитие специалиста, реализуется в «несерьезной» игровой форме. Реализация принципа двуплановости дает возможность внутреннего раскрепощения личности, проявления творческой инициативы.

Проблемность содержания имитационной модели и процесса ее развертывания в игровой деятельности означает, что в предметный материал игры закладываются учебные проблемы, выстроенные в виде системы игровых заданий, в которых содержится тот или иной тип противоречий, разрешаемых обучающимися в процессе игры. Реализация принципа предполагает систему проблемных учебных заданий, представленных в форме описания конкретных производственных ситуаций или задач. Они могут содержать неявные альтернативы, противоречия, избыточные или неверные данные, требования преобразовать ситуацию в соответствии с более сложными или более простыми критериями и т.п.

Принцип совместной деятельности основывается на имитации производственных функций специалистов через их ролевое взаимодействие. Игра предполагает общение, основанное на субъект-субъектных отношениях, при которых развиваются психические процессы, присущие мышлению специалистов.

Эти взаимообусловленные принципы составляют определенную концепцию деловой игры и должны соблюдаться как на этапе разработки, так и на этапе реализации. Несоблюдение или недостаточная проработка хотя бы одного из них отрицательно скажется на результатах применения игровых технологий.

Цели использования деловых игр в процессе обучения по безопасности жизнедеятельности: формирование познавательных мотивов и интересов, системного мышления специалиста в конкретной чрезвычайной ситуации, передача целостного представления о профессиональной деятельности и ее крупных фрагментах с учетом эмоционально-личностного восприятия, обучение коллективной мыслительной и практической работе, формирование умений и навыков социального взаимодействия и общения, навыков индивидуального и совместного принятия решений, воспитание ответственного отношения к делу, уважения к социальным ценностям и установкам, обучение методам моделирования при принятии управленческих решений.

Место и роль игровых методов в образовательном процессе, сочетание элементов игры и обучения во многом зависят от понимания преподавателем функций и типологии педагогических игр. Одним из таких подходов, удовлетворяющих нашим задачам, является выделение типологии обучающих игр по характеру игровой методики на предметные, сюжетные, ролевые, деловые, имитационные и игры-драматизации.

Деловая игра в дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» – метод имитации принятия решений руководящих работников или специалистов

в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, осуществляемый, как правило, при наличии конфликтных ситуаций, информационной неопределенности и необходимости поддерживать психологическую устойчивость.

В образовательном процессе по безопасности жизнедеятельности могут применяться различные модификации деловых игр: имитационные, операционные, ролевые игры. Другие авторы приводят более обширную и дробную разновидность деловых игр, например: деловой театр, психо- и социодрамма и др. Нам представляется, что для решения задач, рассматриваемых в статье, приведенные разновидности деловых игр приемлемы. Рассмотрим их.

Имитационные игры. На занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана, проведение беседы и т.д.) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет руководителя, зал заседаний и т.д.). Сценарий имитационной игры, кроме сюжета события, содержит описание структуры и назначения имитируемых процессов и объектов.

Операционные игры. Они направлены на отработку выполнения конкретных специфических операций, например действий руководства предприятия в ходе аварии с выбросом аварийно химически опасного вещества (АХОВ) и т.п. В операционных играх моделируется соответствующий рабочий процесс. Игры этого типа проводятся в условиях, имитирующих реальные.

Ролевая игра. В этих играх отрабатываются тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица, например руководителя предприятии при возникновении пожара на объекте. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель ситуации, между обучающимися распределяются роли с обязательным содержанием. Сюжет игры может содержать общее указание о форме реализации или представления решения, а сама игра всегда содержит скрытые правила. Такими правилами служат указание основных ролевых характеристик, должностного положения по роли, цели и реальные ролевые прототипы или их общепринятая трактовка, этические и служебные правила поведения. Все это налагает на участников требования, от выполнения которых во многом зависит конечный результат их деятельности.

Характерные признаки ролевых игр: наличие модели социально-экономической ситуации, наличие индивидуальных ролей, несовпадение ролевых целей участников игры, взаимодействие ролей, наличие общей (или одинаковой) цели у всего игрового коллектива, многоальтернативность решений, наличие системы группового или индивидуального оценивания деятельности участников игры (обычно носит качественный характер), наличие управляемого эмоционального напряжения.

Формирование компетенций менеджера посредством игры требует осознания процессов ее подготовки и проведения. Технология деловой игры состоит из ряда последовательных этапов, содержание которых отражено в таблице.

Разработанная игра должна пройти экспериментальную проверку. При этом выявляются ее реализуемость

Последовательность и содержание подготовки и проведения деловой игры

Этап игры	Преподаватель	Обучающиеся
Наименование этапа	**Содержание деятельности**	
1. Этап подготовки	Установление связи игры с содержанием дисциплины, определение учебной цели занятия, описание изучаемой проблемы, обоснование поставленной задачи, разработка сценария и плана игры, общее описание игры и характеристик действующих лиц	Изучение литературы и источников по теме занятия, изучение прав и обязанностей должностных лиц, содержания деятельности в соответствии с определенными ролями
2.Этап проведения	Введение в игру, определение ролей, ориентация участников и экспертов, выдача пакета документов, контроль процесса, подача дополнительной информации различными средствами, изменение ролей	Сбор информации, оценка ситуации, определение проблемы, определение альтернатив решения проблемы, выработка и оценка решений, организация исполнения решений
3.Этап анализа и подведения итогов	Определение достигнутого результата, оценка принятых решений, сопоставление решений с практической деятельностью, указание на характерные ошибки, подведение итога занятия	Защита решений и мнений

и ценность, рассматриваются вопросы, требующие уточнения и доработки, устанавливаются временные параметры игры, затраты времени на этапы, операции и процедуры. По результатам экспериментальной проверки учебная игра дорабатывается, при этом идет подготовка преподавателей, руководителей игры.

Подготовленная и прошедшая экспериментальную проверку игра оформляется в виде методической разработки. Составляющими частями методической разработки должны быть: тема, цель и задачи игры, место игры в дисциплине и формируемые компетенции, сценарий игры, схема распределения ролей, план игры, план подачи дополнительных данных, оценочные средства, материалы для подготовки и обеспечения деятельности обучающихся (методические рекомендации обучающимся для подготовки к игре, описание общей ситуации, организационные, распорядительные и справочные документы для вручения обучающимся в ходе игры), необходимое материально-техническое обеспечение.

Следует отметить, что богатый научный и практический опыт по применению игровых технологий накоплен в подготовке командного состава Вооруженных сил. Этот опыт может быть использован в подготовке менеджера по безопасности жизнедеятельности, так как прослеживается схожесть ситуации управления военными действиями с их динамизмом и резкой сменой обстановки и условиями чрезвычайных ситуаций.

В заключение хотелось бы подчер-

кнуть одну из проблемных черт деловой игры, которую необходимо будет учитывать при их подготовке и проведении. Это возможность формирования у обучающихся несерьезного отношения к игровой ситуации, что для случая чрезвычайной ситуации может свести на нет все преимущества игровых технологий. Решить данную проблему можно путем ограничения времени на принятие решения, наращиванием ситуации подачей дополнительной информации, усложняющей ситуацию, изменением ролей должностных лиц в ходе игры, применением виртуальных средств визуализации с помощью современных информационных технологий и другими приемами.

Таким образом, игровые технологии в подготовке менеджера по безопасности жизнедеятельности обеспечивают формирование коммуникативных универсальных действий (умение слышать, слушать, понимать других людей, выполнять согласованно совместные дела, распределять роли, взаимно контролировать действия друг друга, уметь договориться, правильно выражать свои мысли), познавательные универсальные действия (сравнивать, определять рациональные решения, находить закономерности), личностные универсальные действия (фантазировать, проявлять интерес к окружающему миру, к себе, ориентировать на моральные нормы), регулятивные универсальные действия (планировать, оценивать правильность выполнения действий).

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7 (ред. от 13.07.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 № 41028).

2. Вербицкий А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения. М.: ИЦ ПКПС, 2004. 84 с.

3. Вербицкий А.А. Методы обучения: традиции и инновации // Профессиональное образование. Столица. 2015. № 9. С. 10.

4. Лифшиц А.Л. Деловые игры в управлении. М.: Лениздат, 2013. 172 с.

5. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. М.: Народное образование, 1998. 256 с.

6. Трофимов Е.Н. Устремленность в будущее: время новых возможностей // Вестник РМАТ. 2017. № 3. С. 3–5.

УДК 37.034

Л.Н. МИРОНОВА

ИССЛЕДОВАНИЕ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ СПО В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Рассматриваются нравственные принципы, которые регулируют взаимоотношения в обществе. Гуманистические ценности характеризуют нравственное самосознание личности, уровень ее воспитанности. Основными ценностями являются свобода, ответственность, достоинство, совесть, самодостаточность.

Ключевые слова: человеческие ценности, свобода, ответственность, человеческое достоинство.

The article presents modern views on moral principles regulating relationships in society. Human values determine moral consciousness and intelligence level of an individual. The main values here are freedom, responsibility, dignity, conscience and self-sufficiency. The research can be useful for both students and teachers.

Key words: Human values, freedom, responsibility, human dignity.

Особенно важными для развития нравственного самосознания являются знание о себе, своем внутреннем мире, гуманистические нравственные принципы и ценности, которые служат регуляторами взаимоотношений в обществе, факторами согласования действий и поступков людей. Когнитивный компонент нравственного самосознания предполагает наличие четких, понятных, значимых для учащихся этических представлений о добре и зле, толерантные формы поведения в полиэтническом обществе, ответственность как важную составляющую указанного общества. Значительный запас этических знаний способствует овладению учащимися способами решения нравственных задач, овладению их содержанием, стимулирует самосовершенствование личности.

Овладение знаниями об истории становления российской государственности, общности исторического прошлого, настоящего и будущего российского полиэтнического общества, материальной и духовной культуры народа России, его региональных и этнических особенностей будут способствовать устойчивости идентификации с российским народом, развитию национального достоинства, уважительному отношению к родной земле.

Углубление знаний о сущности и задачах гражданского общества помогут субъекту указанного общества защищать свои права и свободы, свободно выражать свои мысли, уважительно относиться ко всем этносам.

Базовыми интегративными гуманистическими ценностями характеризуется нравственное самосознание личности, уровень ее воспитанности. Основными ценностями были определены *свобода, ответственность, достоинство, совесть, самодостаточ-*

© Миронова Л.Н., 2018

ность. Эти категории учитывают мировые глобализационные процессы, современные социально-экономические и политические реалии. Они взаимосвязаны между собой, взаимно дополняют и взаимопроникают друг в друга.

Очевидно, что молодому человеку для достойной жизни, свободного саморазвития и сохранения индивидуальности необходима *свобода*. Она является фундаментальной характеристикой человеческого существования, поскольку свобода не то, чем владеют люди, а то, чем они являются по своей сути. Как универсальная характеристика человеческого бытия свобода касается способности человека выбирать свое бытие и управлять им. Это именно та сверхценность, ради которой люди способны жертвовать своей жизнью. В воспитательном контексте свобода – это оптимальные условия для эффективной самореализации растущей личности.

Свободу в воспитательном смысле целесообразно толковать как власть воспитанника над собой. Поскольку образ жизни субъекта деятельностный, то его власть над собой сводится к власти над своей деятельностью, т.е. превращению ее в самодеятельность как свободный акт. Мотивом свободного действия непосредственно выступает осознание субъектом власти над собой. Этот мотив и является тождественным свободе субъекта. Там, где господствуют сдерживание и диктат как императивы к исполнению, о власти субъекта над собой не может идти речь. Ученые считают, что у воспитанника *должно сформироваться осознание не столько свободы вообще, сколько свободы его воли*. Ведь внутренняя свобода личности равнозначна ее внутренней свободе. Волевое действие, точнее процесс принятия произвольного решения и формирования соответствующего намерения, является вершинным моментом переживания субъектом состояния свободы.

Свобода это не вседозволенность. Без свободы человек не может быть ответственным, а безответственность ведет к хаосу. Она наносит вред как личности, так и обществу. *Ответственность* – это переживание возложенной на человека кем-то или им самим обязанности, потребности безусловно выполнять соглашение, обязательства, отчитываться в своих действиях и возлагать на себя вину за возможные негативные последствия.

Ответственность является воплощением истинного, глубокого и принципиального отношения к жизни. Это не только осознание индивидом всех последствий уже сделанного, но и ответственность за все потерянное, т.е. способность человека детерминировать события, поступки на момент их совершения и в процессе выполнения до радикального изменения всей жизни.

Сущность ответственности заключается не только в поступке, которого требуют от человека обстоятельств или общественные нормы, а прежде всего в тех действиях, которые он мог бы совершить. Именно в этом и проявляется потенциальный аспект ответственности.

Ответственность определяется как осознанная свобода принятия решений, выбора целей и способов, методов и стилей их достижения. Ответственность не противоречит свободе, она является ее логическим следствием, объединяя поступки в жизненный путь человека, есть детерминанта его деятельности и поведения. Это одна из сторон адаптации человека к социуму.

Ответственность тесно связана с необходимостью соблюдать дисциплину. Это особый вид связи между людьми,

частично благодаря которому сохраняются права и свободы каждой личности. Ответственность выступает регулятором взаимодействия людей, будучи звеном дисциплинарных взаимосвязей в обществе. Она предполагает умение противостоять аморальным явлениям, соблазнам, деструктивным силам, способность всегда делать правильный нравственный выбор.

Как этическая категория *достоинство* обозначает общеобязательное признание самоценности человека, его способности и крайней необходимости быть нравственным субъектом. Согласно различным модальностям человеческого бытия различают личное достоинство, женское или мужское достоинство, профессиональное, национальное достоинство, достоинство гражданина. В структуре личности и в практическом поведении достоинство реализуется через такие добродетели, как благородство, скромность, ответственность, критичность и требовательность к себе, другим и т.п. Условие формирования и утверждения достоинства – потребность в уважении со стороны других людей. Поэтому соотносительным достоинству нравственным феноменом выступает честь как непосредственное моральное проявление положительной общественной оценки личности.

В философском словаре под редакцией И. Фролова (1987) понятие достоинства характеризуется как категория этики, что отражает нравственное отношение человека к самому себе и общества к индивиду. Осознание собственного достоинства является формой самоконтроля личности, на которой основывается требовательность индивида к себе. Достоинство личности регулирует также отношения к ней ближайшего окружения и общества в целом.

С точки зрения современного права *человеческое достоинство* выражает представление о безусловной ценности каждого человека. Право на достоинство является неотъемлемым правом каждого человека. Оно зафиксировано в международных документах, в частности во «Всеобщей декларации прав человека», принятой Генеральной Ассамблеей ООН. Признание достоинства каждого человека вытекает из принципа достоинства всех людей, прав на уважение безотносительно к социальному статусу, возрасту, профессии, этническим и реальным достоинствам. Такое признание является непременным условием нравственных отношений между людьми.

Признание обществом человеческого достоинства рассматривается современными исследователями как кредит, предоставленный человеку для его самореализации и нравственного совершенствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Макаренко А.С. Основы процесса нравственного воспитания. М.: Просвещение, 1980. 181 с.*
2. *Новиков А.М. Основания педагогики. М.: Эгвес, 2010.*
3. *Петровский А.В. Индивид и его потребность быть личностью // Вопросы философии. 1982. № 3. С. 44–53.*
4. *Родители и дети: психология взаимоотношений: сб. / под ред. Е.А. Савиной, Е.О. Смирновой. М.: Когито-Центр, 2013. 230 с.*
5. *Сластенин В.А. и др. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. В.А. Сластенина. М.: Академия, 2002. 576 с.*

УДК 371.2

А.П. АЛЕКСАНДРОВ

ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО В ЧАСТНОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Рассматриваются сущность и роль поликультурного образовательного пространства, а также полиэтнического воспитания в частных национальных образовательных организациях, основные проблемы, которые возникают при создании данного пространства, а также возможные пути их решения.

Ключевые слова: поликультурное образовательное пространство, полиэтническое воспитание, частная национальная образовательная организация.

The essence and role of multicultural educational space, as well as polyethnic education in private national educational organizations are considered in the article, the main problems that arise when creating this space, as well as possible ways to solve them.

Keywords: multicultural educational space, polyethnic education, private national school.

Сегодня в ходе развития Российской Федерации как демократического государства, а также в условиях глобализации мирового сообщества возникает проблема, связанная с формированием нового типа личности, характеризующейся самосознанием и жизненной позицией как субъекта поликультурного общества. Успех интеграции личности в национальную и мировую культуру напрямую зависит от сформированности положительного межкультурного и межнационального взаимодействия, уважительного отношения к другим культурам, что достигается благодаря поликультурности образовательного процесса.

На современном этапе развития человечества открываются широкие возможности для решения социальных, экономических, профессиональных проблем. Для использования этих возможностей в полном объеме современный гражданин должен обладать определенными качествами и умением ориентироваться в поликультурном мире. Однако сегодня мы сталкиваемся с различными сложностями в окружающем мире, что зачастую отрицательно влияет на духовное, нравственное, культурное состояние людей, а особенно молодежи. Последствиями являются религиозные войны, терроризм, насилие и проч. Чтобы не допустить подобного, необходимо воспитывать в подрастающем поколении сильную внутреннюю духовную и культурную личность. Для этого надо создавать специальные условия, поликультурную образовательную среду и как можно больше внимания уделять этим вопросам. Особенно это касается национальных образовательных организаций, перед которыми стоят задачи не только привить культуру своего народа, но и уважение к другим культурам.

Цель статьи заключается в раскрытии сущности поликультурного образовательного пространства в частных

© Александров А.П., 2018

национальных образовательных организациях.

Понятие «поликультурное образовательное пространство» очень сложное и многогранное, оно включает в себя различные проблемы образования и культуры.

В своей статье «Развитие личности в поликультурном образовательном пространстве» Д.С. Батарчук под поликультурным образовательным пространством понимает образовательное пространство, наполненное ценностями разных культур, в котором предоставлена свобода выбора того или иного факта в соответствии со своими приоритетами, а также свобода множественного выбора, осуществляемого на основе способности видеть общее между разнонаправленными смысловыми векторами и компромиссного их принятия [1, с. 23].

В работе «Поликультурное образовательное пространство региона и образовательная среда» Ф.П. Харитонова под поликультурным образовательным пространством понимает такое образовательное пространство, которое предоставляет возможность обучающимся понять и освоить общечеловеческие и национальные ценности для эффективного взаимодействия между собой различных этнических культур в полиэтнической среде, при котором происходит диалог между различными культурами, позволяющий обучающимся приобщиться к этнокультурным ценностям [8, с. 135].

В своей статье «Поликультурное образование: проблемы и перспективы развития» О.В. Гукаленко раскрывает понятие «поликультурное образовательное пространство» как территориально определенную среду, в которую входят различные организации, созданные для воспитания и образования, а также социальные системы и явления, на основании которых происходит формирование у молодежи представления о многообразии культур в своем государстве и мире в целом, воспитание толерантного отношения к другим культурам, а также умения эффективного взаимодействия с носителями других культур. Автор отмечает, что в условиях данного пространства человек должен сохранить свою культурную идентичность и адаптироваться к поликультурной среде [3, с. 8].

В работе «Поликультурное образовательное пространство как педагогический феномен» С.Н. Горшенина с соавторами рассматривает поликультурное образовательное пространство как сложную целостную систему, которая включает в себя множество различных отношений, обеспечивающих развитие культуры в виде социокультурной трансляции, а также содействующих самореализации и самоопределению личности в постоянно изменяющихся социокультурных условиях [2, с. 66].

Исходя из этого феномен поликультурного образовательного пространства – это сложная многогранная система, которая включает в себя разносторонние отношения, которые помогают личности освоить общечеловеческие и национальные ценности, стать личностью, способной эффективно взаимодействовать в условиях глобализма и интеграции многокультурного мира, а также обеспечивает развитие, совершенствование и воспроизводство культуры.

Педагогическая помощь и поддержка обучающихся в поликультурном образовательном пространстве важна во всех видах образовательных организаций – как государственных, так и частных.

Сейчас перед образовательной политикой государства стоит множество различных задач для удовлетворения образовательных потребностей страны в целом и отдельных регионов. Для каждого важно сохранение своей национальной культуры, языка, обычаев, традиций, системы ценностей. Для этого создаются национальные образовательные организации. В них делается упор на национальный компонент, который направлен на сохранение, пропаганду и развитие национальной культуры, языка, внутреннего духовного мира [7, с. 68]. Они могут быть как государственными, так и частными. Данные организации являются частью единой образовательной системы страны.

Под частной образовательной организацией понимается организация, созданная по инициативе частных лиц, организаций, общественных объединений, получающих финансирование за счет оказания платных образовательных услуг либо пожертвований [4].

Особенно важно правильно оказать педагогическую поддержку обучающимся в поликультурном пространстве частных национальных школ. Это особая категория организаций, созданная с целью сохранения определенной национальностью своей культуры и передачи ее подрастающему поколению. В таких организациях данный вопрос занимает особое место.

Педагогическая поддержка обучающегося в поликультурном пространстве частных национальных школ представляет собой оказание помощи в познании самого себя, своей национальной культуры, поликультурной идентификации, формировании уважения к культурам других народов, проживающих на той же территории.

Для достижения таких целей необходимо повышать профессиональную компетентность педагогического состава путем участия в обучающих семинарах и тренингах по повышению толерантности педагогов. Стоит уделять особое внимание предметно-пространственной среде организации, в ней должны присутствовать такие элементы, как куклы в национальных костюмах, настольные игры, различные предметы, имеющие поликультурное направление. В библиотеке должны быть художественная литература разных национальностей, сказки, былины, легенды, используемые педагогами и на занятиях, и во внеурочных мероприятиях, посвященных данной тематике.

Также необходимо проведение обучающих круглых столов, семинаров, собраний в форме диспутов и прочих мероприятий с родителями с целью создания поликультурной среды как в учебной организации, так и дома. На данных мероприятиях можно предоставить возможность общения с родителям из других регионов, государств посредством информационно-коммуникационных технологий. Работу с родителями по данному вопросу должны регулярно проводить практические психологи и социальные педагоги таких организаций.

С целью духовного, полиэтнического и поликультурного воспитания возможна организация различных мероприятий, таких как конкурс чтецов произведений разных народов, конкурс народных танцев и песен. Это могут быть мероприятия, посвященные отдельным народам и культурам, на которых будет представлена национальная одежда, песни, стихи, кухня и быт, что позволит не только увидеть результаты поликультурного воспитания, но и определить его перспективы [6, с. 104].

Особое внимание при организации поликультурной образовательной среды в частных национальных школах необходимо уделять деятельности по ознакомлению обучающихся с историей и культурой родного края, например организации экскурсий для детей и их родителей с целью показать, как на протяжении многих лет рядом проживали люди разных национальностей и культур.

Полиэтническое и поликультурное воспитание подразумевает учет воспитательных и культурных интересов учащихся разных национальностей. Оно способствует формированию уважительного отношения к другим культурам и национальностям, взаимопониманию и толерантности, что оказывает положительное влияние на создание теплых, дружественных межнациональных отношений и сохранение культурных ценностей и достояний разных народов [5, с. 23].

В обстоятельствах нынешней социокультурной реальности следует обеспечить подходящий уровень профессиональной компетентности преподавателей, их стремление осуществлять принцип поликультурности посредством содержания и формы воспитательно-образовательной деятельности и учебно-воспитательной работы с учениками. Разрешение трудностей подготовки поликультурно ориентированных учителей связано с преодолением ряда противоречий, таких как разногласие между резкой потребностью в специальной подготовке поликультурно направленных учителей и отсутствием определенных положений и рекомендаций в стандартах педагогического образования, многочисленностью мигрантов и неготовностью концепции образования гарантировать их качественное обучение и развитие в контексте принципа поликультурности. Поликультурное образование – это педагогическая реальность, которая пока еще не охвачена надлежащим вниманием со стороны государства, системы образования и общественных институтов. В современной ситуации назрела потребность в реформировании педагогического образования в направлении подготовки поликультурно направленных учителей и преподавателей [9, с. 57].

Вся деятельность по формированию поликультурного образовательного пространства должна обеспечиваться информационным сопровождением. На сайте организации необходимо размещать информацию, освещающую деятельность в области поликультурного образования, методические рекомендации. Возможна организация выпуска школьных газет, информационных стендов и проч.

Необходимо изучать в образовательном процессе права человека и демократические ценности в рамках отдельного школьного предмета и в рамках предметов гуманитарного цикла. Концепция прав человека предполагает единую многофункционально значимую область, позволяющую воспринимать другого во всей его человечности. Однако внедрение такого предмета возможно только при наличии в школе подходящего психологического климата, основанного на равноправии, справедливости и уважении достоинств абсолютно всех субъектов образовательного процесса.

При изучении мировой культуры необходимо прививать понимание того, что она создается на основе взаимообогащения и интеграции культур множества народов, что лишь в согласии, во

взаимопроникновении культур созидается культурно-историческое достояние народа. Это, несомненно, поможет более снисходительно относиться к проявлениям непохожести [7, с. 76].

Значительную роль в трансляции ценностей поликультурного сообщества следует отводить преподаванию истории, если она «изучается и подразумевается в широком плане – как хроника цивилизации и этноса и как история отношений между народами», а не как «история обид, претензий и нереализованных возможностей этносов в сравнении».

Необходимо изучать географию в близкой связи с историей, так как место проживания народа неразделимо от процессов развития его государственного самосознания. Историко-социальная предопределенность этих или других географических определений, формирование территорий и границ, различное видение каких-либо трудностей теми либо другими народами мира должны составлять основное содержание географии с точки зрения ключевых идей поликультурного образования.

В формировании нынешней цивилизации особенное место занимает поликультурное образование, отражающее связь образования и культуры в становлении личности, общества и страны. Проблемы подобного образования сегодня важны как для мирового сообщества, так и для Российской Федерации. Однако, к сожалению, в России в настоящий момент, несмотря на то, что принята концепция поликультурного образования, она не функционирует должным образом. Отсутствует целостная концепция и политика формирования образования с опорой на этнокультурный элемент и принцип поликультурности. Не разработаны минимальные требования к содержанию учебных программ по дисциплинам этнокультурного цикла, большое количество нерешенных проблем в отношении лицензирования и аккредитации частных национальных образовательных организаций, в новейшем профессиональном стандарте нет перечня компетенций, отображающих поликультурную компетентность будущих педагогов. В то же время абсолютно очевидно, что за поликультурным образованием будущее, прежде всего потому, то что оно противостоит негативным нюансам глобализации и ставит перед собой необходимость исследования новой модели, призванной гарантировать плодотворное развитие будущего члена общества, опираясь на связь культур на принципах диалога, консенсуса и устойчивости.

Исходя из изложенного, можно сделать выводы, что создание поликультурной образовательной среды занимает важное место в системе образования полиэтнического региона и особенно в частных национальных школах, созданных для сохранения культурных обычаев и традиций национальных меньшинств. Целью создания поликультурного образовательного пространства является воспитание у человека способности толерантно относиться к культурам различных национальностей, а также содействует в познании себя и поликультурной идентификации. Все это способствует развитию личности, понимающей культуру своего народа и способной принимать специфику культур других народов, что позволит не допустить межнациональное напряжение, сохранит мир в поликультурном регионе и будет способствовать гармоничному развитию и процветанию в единстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батарчук Д.С. Развитие личности в поликультурном образовательном пространстве // Педагогика и психология. 2010. № 7. С. 17–24.

2. Горшенина С.Н., Неясова И.А., Серикова Л.А. Поликультурное образовательное пространство как педагогический феномен // Историческая и социально-образовательная мысль. 2013. № 6 (22). С. 64–69.

3. Гукаленко О.В. Поликультурное образование: проблемы и перспективы развития // Дошкольное воспитание. 2016. № 9. С. 4–10.

4. Кодрле С.В. Развитие частных школ России и Великобритании как фактор государственного реформирования образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. М., 2007. 18 с.

5. Редькина Л.И., Заслуженюк В.С. Полиэтническое воспитание как социально-педагогический феномен в системе непрерывного педагогического образования // Проблемы современного образования. Сер. Педагогика и психология. Вып. 45, Ч. 1. 2000. С. 21–24.

6. Удова О.В., Крамник Л.М. Особенности поликультурного воспитания детей в дошкольном образовательном учреждении // Вестник Шадринского педагогического института. 2014. № 4 (23). С. 102–106.

7. Ултургашева О.Г. Поликультурное образование как теоретическая основа подготовки педагогических кадров для национальной школы // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2006. Т. 6, № 14. С. 67–77.

8. Харитонова Ф.П. Поликультурное образовательное пространство региона и образовательная среда // Педагогика и психология. 2013. № 5. С. 126–137.

9. Хупсарокова А.М. Формирование поликультурной компетентности у будущих педагогов // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 3. Педагогика и психология. 2009. № 3. С. 50–58.

УДК 383.483.13

Ю.А. КИРЕЕВА, Л.А. НЕВЕРОВА

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ХОРВАТИЯ)

Представлены выдержки из доклада Государственного Совета Российской Федерации «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства» по стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 г. Рассмотрена организация малых форм предпринимательства в странах Европейского союза с динамично развивающейся отраслью туризма на примере Республики Хорватия. Перечислены особенности содействия и поддержки малых форм предпринимательства в сфере общественного питания. Дана оценка зарубежного опыта государственного регулирования и поддержки субъектов малого предпринимательства.

Ключевые слова: стратегия, малое и среднее предпринимательство, индустрия гостеприимства в Хорватии, ресторан «Флер».

The article presents extracts taken from the report of the State Council of the Russian Federation "About strategies for development of small and medium-sized businesses" according to a plan up to 2030. Set up of small businesses in the European Union with a dynamic tourism industry from the example of the Republic of Croatia is under analyses. We observed the ways of assistance and support for small businesses in the catering sector and gave an assessment to overseas experience in terms of state regulation and support for small businesses.

Keywords: strategy, small and medium-sized business, hospitality industry in Croatia, restaurant "Fleur".

Являясь движущей силой экономического роста и инноваций, малый бизнес создает новые рабочие места, сокращая тем самым безработицу, развивает инфраструктуру регионов. Поэтому важной задачей государства является определение значения и роли малого бизнеса в экономике страны, создание условий для роста, продвижения и развития данных форм предпринимательства на основе скоординированной национальной политики [1].

При хорошей поддержке государством этот вид предпринимательской деятельности гибок, ориентирован на новаторство, не требует много затрат, а значит, подвержен меньшим рискам, чем крупные предприятия.

Правительство Российской Федерации утвердило стратегию развития малого и среднего предпринимательства до 2030 г. [2] Цель стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики.

Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость.

© Киреева Ю.А., Неверова Л.А., 2018

Сложность в том, что малые формы предпринимательства подвержены большему риску и конкуренции, чем предприятия среднего и крупного бизнеса. Необходимо постоянно проводить маркетинговые и социологические исследования, предугадывать желания потребителей и поддерживать его новинками, популярными на рынке позициями (трендами), а также проведением регулярных маркетинговых акций.

Организация малого бизнеса позволяет проявить свои умения и навыки, реализовывать идеи и создать новые рабочие места, обновления и стабильную занятость. Повышенный интерес к организации малых форм предпринимательства широко присутствует в странах Европейского союза с динамично развивающейся отраслью туризма, например в Республике Хорватия [4, 8].

Это обусловливается тем, что страна богата всевозможными природными и рекреационными ресурсами и находится на передовых позициях по качеству и ассортименту оказываемых услуг.

Хорватия – страна, которая завораживает природной красотой, богатая соснами, морем. Проведенные в Хорватии за последние 10 лет реформы по поддержке предпринимательства позволили ей занять лидирующее место среди государств Балканского полуострова в международной торговле, достигнуть наибольшего прогресса в мире по индикатору получения разрешений на строительство, а также занять 40-е место в рейтинге «Ведение бизнеса – 2016» [12, 13].

Хорватия обладает большим туристским потенциалом, что не может не сказываться на развитии малых форм предпринимательства в индустрии гостеприимства.

Благодаря увеличению туристского потока и популярности гастрономического туризма увеличивается потребность в развитии предприятий питания. Кухня Хорватии разнообразна и считается одной из самых диетических [14]. Сфера общественного питания является одной из важнейших составляющих социального и экономического развития страны, способствуя удовлетворению потребностей населения в услугах по организации питания, отдыха и досуга вне дома, внося существенный вклад в развитие регионов, быстро адаптируясь к изменениям рынка [5].

Содействие и поддержка малых форм предпринимательства в сфере общественного питания поможет решить экономические, социальные и научно-технические проблемы [11].

Предпринимательство в общественном питании – это постоянное движение и развитие, ориентация на новые программы учета и контроля, технологии приготовления продукции, использование современного оборудования и методов ведения бизнеса, создание программ по поддержке финансового положения, знание своих конкурентных преимуществ и слабых сторон [6].

Здесь важно понимать взаимосвязь развития малых форм предпринимательства и развития регионов: от социального и экономического состояния региона зависит, какой будет необходимая для предприятий общественного питания инфраструктура и материально-техническая база.

Значительная часть оборота индустрии гостеприимства в Хорватии приходится на предприятия размещения и питания.

По статистическим данным за первый квартал 2016 г. можно сделать

вывод, что индустрия гостеприимства в Хорватии развивается не совсем равномерно [9].

Для открытия малых форм предпринимательства в общественном питании необходимо пройти ряд процедур и собрать документы для получения разрешения на ведение деятельности в индустрии гостеприимства. Предприятие питания может пройти добровольную сертификацию на получение категории от 1 до 5 звезд [9].

Предпринимательский потенциал Хорватии заключается в активной государственной поддержке малого бизнеса, в льготных условиях для инвесторов, в стабильности ее экономики, в поощрении конкуренции внутри страны и в продвижении на международный рынок благодаря вступлению в Европейский союз [10].

Проблемами развития малого бизнеса в индустрии гостеприимства в Хорватии являются высокие налоги и недостаточное инвестирование в неразвитые регионы страны, сложившееся мнение, что это страна для летнего отдыха.

Стратегией развития малых форм предпринимательства в Хорватии может стать привлечение инвесторов, увеличение имеющихся ресурсов, повышение квалификации работников сферы гостеприимства, развитие непопулярных районов с помощью расширения туристского предложения, создание новых рабочих мест и улучшение инфраструктуры гостиничных и ресторанных комплексов.

В процессе анализа деятельности предприятий общественного питания в Хорватии были разработаны конкретные мероприятия по развитию малого ресторанного предприятия «Флер» в г. Рогозница, способствующие повышению качества работы и улучшению его конкурентных преимуществ на рынке общественного питания в Хорватии.

Открытие предприятия питания на маяке «Мул» является способом показать возможности расширения туристского предложения г. Рогозница, что будет способствовать развитию региона и индустрии гостеприимства в целом. Плюсами открытия предприятия питания в г. Рогозница являются: низкий уровень конкуренции, невысокий уровень инвестиций за счет пониженной арендной ставки, большая эффективность «сарафанного радио» (реферального маркетинга), взаимосвязь с местным управлением. Главными минусами небольших курортных городов, как Рогозница, считаются сезонность, низкий объем рынка труда, неразвитая инфраструктура, а значит, необходимы и более высокие затраты на доставку оборудования и продукции.

Уникальным торговым предложением ресторана «Флер» является оказание потребителям услуг на территории маяка, оригинальное меню, высокое качество продукции, талантливый повар и команда, которая готова все время обучаться, первоклассное обслуживание, доступные цены, продуманная система лояльности, неповторимый интерьер, уютная обстановка и приятная атмосфера.

Только благодаря четко разработанной и правильно поданной концепции можно создать востребованное и любимое гостями предприятие питания. Для открытия малого ресторанного предприятия «Флёр» и эффективной организации его деятельности необходимо:

- четко понимать концепцию ресторана;
- определить тип обслуживания и режим работы предприятия;

- разделить помещение на зоны;
- определить ассортиментный перечень блюд с указанием оптимальной торговой наценки и выходов;
- подобрать технологическое оборудование кухни и бара, а также выбрать поставщиков оборудования;
- расставить мебель и инвентарь в зале, баре и офисе;
- выбрать посуду, стекло, форму персонала, столовое белье;
- провести расстановку посадочных мест с учетом зонирования зала;
- составить штатное расписание предприятия;
- выбрать управленческую структуру, подобрать программное обеспечение.

Поэтапное определение всех этих пунктов в сумме даст понимание необходимых инвестиций, позволит просчитать вероятные постоянные затраты, поможет создать бизнес-план, цель которого – определить схему движения денежных средств, план инвестиций, их окупаемость, рентабельность проекта в целом.

В современных условиях важнейшим фактором функционирования малого бизнеса становится организация всесторонней, стабильной поддержки государства и создание инвестиционного климата: совершенствование законодательства, льготных программ, формирование открытости и необходимой инфраструктуры [7].

Создано много программ поддержки малого бизнеса на региональном уровне и уровне Европейского союза, целью которых является улучшение качества услуг малых форм предпринимательства во всех регионах страны [3].

До 2020 г. в Хорватии планируется расширение фонда индустрии гостеприимства, улучшение отельной базы, что, вероятнее всего, положительно скажется на увеличении спроса услуг предприятий общественного питания.

После изучения зарубежного опыта государственного регулирования и поддержки субъектов малого предпринимательства становится понятным, что эффективное развитие этой сферы предпринимательства является одним из важных направлений в развитии экономики стран. По оценкам экспертов, более 50% всех рабочих мест в развивающихся странах приходится на предприятия малого и среднего бизнеса.

Стратегией развития малых форм предпринимательства в Хорватии может стать привлечение инвесторов, увеличение имеющихся ресурсов, повышение квалификации работников сферы гостеприимства, развитие непопулярных районов с помощью расширения туристского предложения, создание новых рабочих мест и улучшение инфраструктуры гостиничных и ресторанных комплексов.

Реализация вышеприведенных мероприятий по развитию малого бизнеса в Хорватии может служить образцом для изучения и выработки рекомендаций для российской практики.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Доклад к заседанию Государственного Совета Российской Федерации «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (от 12.01.2016).

3. Рекомендации Европейской комиссии от 6 мая 2003 г. для определения микропредприятий, малых и средних предприятий (опубликовано под номером К (2003) 1422) // Официальный бюллетень Европейского союза.

4. Горфинкель В.Я. Малый бизнес: учеб. пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: КНОРУС, 2009.

5. Елканова Д.И., Осипов Д.А., Романов В.В. и др. Основы индустрии гостеприимства: учеб. пособие. М.: Дашков и Ко, 2010.

6. Кондрашин А.В. Ресторанный бизнес в малых городах. Секреты успешного открытия и эффективного управления. М.: Информационная группа «Ресторанные ведомости», 2015.

7. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. М.: Финансы и статистика, 2005.

8. Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. 2012. № 4.

9. Туристический информационный портал. URL: http://www.tourister.ru/ (дата обращения: 09.11.2018).

10. Европейская экономическая палата (EEIG).URL: http://www.eeig-region.ru (дата обращения: 09.11.2018).

11. Ресторанный консалтинг. URL: http://www.restcon.ru (дата обращения: 09.11.2018).

12. Официальный вестник Республики Хорватия. URL: https://www.nn.hr (дата обращения: 09.11.2018).

13. Министерство туризма Республики Хорватия. URL: http://www.mint.hr (дата обращения: 09.11.2018).

14. Маяки Хорватии. URL: http://www.lighthouses-croatia.com/ (дата обращения: 09.11.2018).

УДК 338.482:314

Н.Л. БЕЗРУКОВА

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СОСТАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА КАЧЕСТВО КРУИЗНЫХ УСЛУГ

Рассмотрены изменения структуры круизных потребителей, влияние, оказываемое на производство круизных услуг, их качество и дифференциацию.

Ключевые слова: круизы, потребители, услуга, качество.

The article considers changes in the structure of cruise consumers and reveals an impact on the production, quality and differentiation of cruise services.

Keywords: cruise, consumers, service, quality.

Стремительное развитие круизного сектора международного туризма поставило задачу изучения потребностей круизных туристов. В настоящее время исследования по данной тематике отрывочны и не носят системного характера. Однако по имеющимся научным и в специализированной литературе публикациям представляется возможным сформировать характеристику основных черт круизного потребителя. В данной статье ставится задача обобщить и систематизировать существующую информацию, а также выявить характерные особенности круизного потребителя, позволяющие выстраивать отношения с ним и совершенствовать качество круизной услуги.

Согласно теории М. Портера потребитель представляет рыночную силу, определяющую потенциал рынка и влияющую на его бизнес-стратегию. В оценке качества услуг и обслуживания он проходит несколько уровней контакта. Первый поведенческий уровень связан со средой функционирования компаний, характеризующей емкость рынка и полезность оказанных услуг [2]. От того, насколько рынок объемен, однороден и перспективен, зависят применяемые стратегии развития компаний, воздействующие на эффективность и качество обслуживания.

За 30-летнюю историю наблюдений за развитием круизного рынка объем потребителей увеличился семикратно, и в настоящее время емкость круизного рынка составляет более 27 млн чел. Его потенциал, по мнению экспертов Международной ассоциации круизных компаний, превышает 100 млн человек [6]. Темпы роста самые высокие в туристской индустрии – 8%. Уровень повторных клиентов составляет 65–80% и зависит от сегмента круизного рынка.

Рост рынка изменил социально-демографический состав круизных туристов и структурные пропорции регионов-поставщиков. XX в. характеризуется доминированием круизных туристов из североамериканского региона (90%). В XXI в. на «сцену» круизного отдыха приходят другие участники, и доля этого региона заметно снижается (49%). Европа становится вторым

© Безрукова Н.Л., 2018

по значимости поставщиком туристов (26%), где 1,5% составляют россияне, на третью позицию выходит азиатский рынок – 15%, затем идут Австралия и Океания – 5% и южноамериканский регион – 3% [1, 6]. Ранее круиз был доступен потребителям только с доходами более 100 тыс. долл. В настоящее время этот вид отдыха стал более демократичным, и около трети потребителей имеют годовой доход менее 20 тыс. долл. По расчетным данным автора, аналогичные пропорции соответствуют и российскому рынку потребителей круизов.

Приход новых потребителей круизного продукта побудил компании проектировать круизные суда с учетом особенностей основных пользователей тех рынков, где им предстояло работать. Так, появились суда Joy NCL для китайского потребителя, Britannia Carnival и Anthem of the Seas RCI для европейского рынка, для обслуживания австралийского рынка создана линия P&O Cruises Australia.

Существенные изменения произошли в демографическом составе круизных потребителей. Средний возраст круизного туриста снизился до 49 лет. Самыми молодыми круизерами стали индусы (37 лет), китайцы и россияне (43 года) [6]. Снижение возрастной границы на 16 лет стало возможным благодаря притоку молодых круизеров, вовлечению новых рынков, росту доли детей, что ранее было крайне редким явлением. Так, около 14% рынка составляют туристы в возрасте до 20 лет, 36% семейных пар проводят свой отдых в круизе с детьми.

Компания Disney World восприняла это как сигнал к действию и первой создала флотилию, работающую только на обслуживании семейных круизов, являясь единственной в мире, специализирующейся в данном сегменте. На судах все подчинено потребностям детей и их родителей. Учитывая желание семейных пар в проведении вечерних ужинов в уединении, была введена услуга няни. Увеличение путешествующих детей на других линиях повлекло введение данной услуги на многих судах, которой в настоящее время пользуются 13% семейных круизеров.

Почти четвертая часть круизных потребителей находится в возрасте от 21 до 40 лет [3]. Для них работают многие суда круизных линий: Norwegian Cruise Line, Carnival Cruise Line, Royal Caribbean Int. Речная компания Uniworld создала специальное судно «U» для организации молодежных туров по рекам Европы. На борту гигантских судов создаются площадки для различных возрастных групп, обеспечивая их интересы в развлечениях, в том числе активных, досуге, культурно-познавательных и оздоровительных мероприятиях, что позволяет привлекать и удерживать потребителей.

Второй уровень поведенческой активности связан с потребностью и готовностью совершить следующую покупку услуг, а также с эффективностью передачи информации другим потребителям. В соответствии с проведенными исследованиями 89% потребителей, совершивших круиз, отмечают высокую степень удовлетворенности поездкой, 86% планируют повторить круиз в ближайшие три года, 84% высказали желание рекомендовать круизный отдых своим друзьям [5]. За последние три года осведомленность о круизном отдыхе значительно повысилась. Согласно данным опроса Международной ассоциации круизных компаний, это подтвердили две трети респондентов, 30% отметили, что узна-

ли о широких возможностях экскурсионного обслуживания во время круиза.

Третий поведенческий уровень связан с изменениями предпочтений потребителей и необходимостью создания новых видов услуг. Поколение «GenX[1]» характеризуется 20%-ной долей одиноких женщин в фертильном возрасте, среди «миллениалов[2] их уровень еще выше – от 30 до 70% [8]. Как следствие, появляется новый рынок solo-туристов, и круизные линии серьезно рассматривают его потенциал. Компания NCL вводит новую концепцию на своих судах, где предусматривается до 2% номерного фонда нового вида кабин «solo». Чтобы не снижалась эксплуатационная рентабельность, стандарт кабины обеспечивает возможность двухместного размещения. Компании Virgin Cruises и Viking Cruises учитывают тенденции молодых поколений не обременять себя детьми и создают флот под обслуживание потребителей без детей и имеющих возраст не моложе 20 лет.

Поколение миллениалов характеризуется высокой степенью пользовательской активности разного рода технологичных коммуникаций. В связи с этим возрастает роль веб-ресурсов, претерпевают изменения инструменты продвижения, поиска круизов и продаж. Они чаще других осуществляют онлайн-бронирования, самостоятельно заказывают экскурсии во время круиза, арендуют транспорт, гостиницы и осуществляют платежи.

Однако влияние цифровых технологий оказывает воздействие и на другие потребительские сегменты круизного рынка. Около 70% круизных потребителей используют веб-ресурсы для поиска и сравнения информации, консультаций по круизу и его деталей. В пять раз увеличились поиски через мобильные устройства и приложения. Доля онлайн-бронирований среди круизеров составляет 47% [7].

Несмотря на «захват» позиций цифровыми коммуникациями туризма важная роль турагента сохраняется. Это обусловлено ценностью человеческого общения, сложностью круизного продукта, требующего времени на изучение нюансов, тарифов, льгот, бонусов и программ, чтобы выбрать необходимый круиз, а также сохранением 25% доли потребителей старше 60 лет, которые чаще совершают заказы через турагентства.

Произошли изменения в продвижении и информировании круизного отдыха. Круизные и туристские компании поощряют потребителей на обратную связь. Она формируется в форме отзывов, рассказов, фото- и видео репортажей, создания личных страничек, блогов, форумов и других видов информации. Для миллениалов приобретают значимость репортажи и об-

---

[1] GenX – поколение, рожденное в границах 1965–1980 гг. для США (для России – 1980–1990 гг.) Социологи ограничивают данную когорту годами рождения 1966–1976. Характеризуются высоким уровнем скептицизма, прагматизма; пережившие в детстве разводы, они с осторожностью создают свои собственные семьи, часто в зрелом возрасте; потворствуют прихотям своих детей; имеют хорошее образование, многие из них имеют собственный бизнес (мелкий или средний), приспособлены к изменениям; ценят баланс между работой и семьей. Следует отметить, что у ученых нет единства в разграничении между поколениями по годам рождения, кроме того существуют различия между группами от страны к стране.

[2] Миллениалы (GenY) – поколение, рожденное в границах 1977–1994 гг. (1981–2000), дети сложных технологий, восприимчивы к маркетинговым уловкам; расово и этнически когорта разнообразна; благодаря используемым технологиям они достаточно хорошо сегментированы.

зоры, где центром информации становится сам потребитель как ее достоверный носитель. В выстраивании отношений с ними становятся важными доступные каналы связи, платформы, выстроенные в традициях стандартов корпоративной культуры, а также ресурсы, построенные на понятных для социальных групп коммуникативных основах.

Выпуск новых круизных судов, информирование об их особенностях и преимуществах с помощью современных технологий становятся почти захватывающим сериалом репортажей для потребителей с поэтапным «открытием» информации. Потребители всех возрастов и культур включаются в заданную игру, так как желают максимизировать ценность своего отдыха, а первые рейсы нового судна усиливают этот эффект лучшим соотношением цены и качества, так как тарифы снижены в среднем на 50%. Для большинства путешественников, заранее планирующих свой отдых и бюджет, а таких от 60% среди британцев и немцев до 77% среди французов и австралийцев, условия и методы продвижения нового круизного продукта становятся удобным механизмом, стимулирующим приобретение поездки.

Доведение информации сегментируется по каналам коммуникации: для всех пользователей создается отдельный сайт нового корабля, периодически дополняемый информацией, для молодых потребителей открываются приложения в сетях, блогах, для продвинутых и опытных создаются форумы. Поддержка интереса осуществляется с помощью всевозможных конкурсов, открытых дискуссий, обсуждений по интересующим вопросам. Благодаря обмену мнениями круизная компания может оказывать влияние на работы, в том числе на качество: дополнить планировку помещений, скорректировать дизайн, выявить нюансы потребительских предпочтений. Часто веб-ресурсы становятся открытыми площадками для голосования по выбору названия для нового судна.

Часть потребительского сообщества избрала для себя роль фристайлера и превратила круизный отдых в бизнес. По данным компании Berkshire Hathaway, 41% молодых путешественников живут в прямом эфире своих путешествий. Около 46% молодых путешественников читают онлайн-обзоры, 32% обсуждают с друзьями, 46% проводят сравнения. Среди старшего поколения показатели составили 10, 17 и 14% соответственно [4].

Поскольку цифровые технологии стали частью жизни потребителей, круизные компании вслед за гостиничным бизнесом энергично начали их внедрять на борту лайнеров. Интеллектуальные технологии обеспечивают персонализированный подход и повышают качество обслуживания потребителя. Бесконтактные браслеты помогают в навигации на больших судах, обеспечивают расчет, бронирование услуг, информирование, контролируют действия всех участников процесса, повышают уровень безопасности. Чтобы удержать интерес молодого поколения на борту, создаются «интеллектуальные галереи» и аттракционы, переводящие на новый уровень сервис и культурно-развлекательное обслуживание.

Произошла смена целей круизного путешествия. Современные путешественники в поездке стремятся получить незабываемые впечатления, стать активными участниками событий, при-

общиться к неизвестной культуре, приобрести новый опыт, испытать сильные эмоции. Как следствие, изменился принцип планирования маршрутов и стоянок в порту. Компании увеличили время стоянок, ввели ночную стоянку в некоторых стратегически важных портах, чтобы туристы полнее насладились впечатлениями от пункта назначения. Они создали собственные «искусственные миры», где туристам предоставляется возможность незабываемого отдыха. Программы маршрутов дополняются заходами в малые порты, которые придают новизну и колорит путешествию. Для миллениалов вводятся новые возможности проведения экскурсий (мобильный консьерж), благодаря чему они получают возможность выбора информации, которая им интересна. Активным туристам обеспечивается аренда велосипедов в порту.

Поколение X проявляет интерес к направлениям приключенческого и экспедиционного характера: Аляске, Арктике, Галапагосским островам, Океании, Антарктиде. При этом внутри сегмента поколения X предпочтения распределились следующим образом: 60-летние туристы чаще выбирают круизы на Аляску, 57-летние проявляют интерес к азиатским круизам, 55-летние тяготеют к круизам в канадских водах, 50-летние выезжают в круизы по Северной Европе, а туристы в возрасте 46–49 лет наслаждаются Средиземноморским и Карибским регионом.

Российский бизнес, решая проблемы материально-технического характера, пока предпринимает робкие попытки прислушиваться к голосу потребителя. Результатом отклика на потребителя с доходами нижней границы среднего уровня стал широко обсуждаемый выход речного лоукостера (Мостурфлот), всколыхнувший круизное сообщество. Однако опыт в первом своем исполнении не получил продолжения из-за противоречий интересов рынка и производителей, ограниченных технологических возможностей и, видимо, ресурсов. В усеченном виде опыт будет внедряться в обслуживание на некоторых речных судах и по определенным маршрутам («Мостурфлот», «ГАМА»).

Устаревшая материальная база, ограниченные средства речных операторов сдерживают внедрение высокотехнологичного сервиса на российских судах. В этом также проявляется и системная проблема: отсутствие либо недостаток соответствующей качественной инфраструктуры на территориях проведения маршрутов речных круизов, способной поддерживать высокотехнологичный сервис. Ее отсутствие негативно отражается на притоке молодых потребителей, который складывается не в пользу отечественного круизного рынка.

Изменение пищевых предпочтений потребителей у российских операторов выражено только в организации туров с включением элементов меню национальных блюд народов, проживающих на территориях, пролегающих по маршруту круиза. Приглашения консультантов и специалистов носят единичный характер («Мостурфлот» – традиции чаепития), в то время как западные коллеги (AMA Cruises) развивают это как отдельное направление деятельности.

Ведущие российские речные операторы активно используют веб-ресурсы и мобильные платформы в информировании своих потребителей, осуществлении процедуры бронирования, в работе со своими партнерами.

Отмечается положительная динамика в систематизированной подаче информации по стандартизации сервиса: сайты компаний «Мостурфлот», «ГАМА» представляют страничку классификации эксплуатируемых теплоходов и доступного сервиса на них, что способствует не только информированию потребителя, но и упрощает выбор. Компании экспериментируют с проведением различных конкурсов в сети.

Учитывая интерес к российскому речному рынку, операторам следует присмотреться к международному опыту работы с потребительским рынком и смелее внедрять его в работу с российским потребителем, что увеличит возможности компаний в процессе повышения качества круизной услуги.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Безрукова Н.Л. Методологические основы развития речного круизного рынка в России: монография. М.: Машбюро, 2014. 168 с.

2. Кондратюков С.В. Модель поведения потребителя на рынке услуг // Омский научный вестник. 2006. № 2. С. 179–181.

3. M. Green Amadeus River Cruises Details Upcoming Millennial Product // TravelAge West, 2018, 20 June. URL: https://www.travelagewest.com/Travel/River-Cruise/Amadeus-River-Cruises-Details-Upcoming-Millennial-Product (дата обращения: 16.08.2018).

4. Maneval N., Pike J. Generation X. // Travel Agent. 2016. 4 April. P. 8–16.

5. North American Cruise Market Report. Cruise Lines International Association Inc. 2015.

6. URL: http://cruising.org/ (дата обращения: 06.08.2018).

7. URL: http://www.us.amadeus.com (дата обращения: 17.07.2018).

8. World Travel Market Report. 2013. P. 13.

УДК 383.483.12:069

Д.А. ПРОКУДИНА

НОВЫЕ СТРАТЕГИИ МУЗЕЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ИННОВАЦИОННЫЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ПРОЕКТ

Анализируется опыт создания в КНР крупномасштабного телевизионного проекта «Национальное достояние». Он рассматривается в контексте разработки эффективных стратегий музейной коммуникации. В центре внимания – инновационная концепция проекта, которая позволила ведущим музеям страны стать субъектами массовой коммуникации и, применив креативный подход и передовые технологии, установить эффективное взаимодействие с многомиллионной аудиторией.

Ключевые слова: музей, музейная коммуникация, телевизионный проект, «Национальное достояние», Центральное телевидение Китая, музейное дело в КНР, музей «Гугун» в Пекине.

The article analyzes a set-up of the large-scale TV project called «National Treasure» in China. The project is considered within the frame of efficient strategies development for museum communication. The focus is on an innovative approach to the project which allowed the top museums of the country to become the subjects of mass communication. Besides, both the approach and advanced technologies made contacts with the multimillion audiences more effective and productive.

Keywords: museum, museum communication, TV project, «National Treasure», Chinese Central Television, museum work in China, The Palace Museum in Beijing.

В условиях распространения глобальной массовой культуры все более приоритетной задачей становится борьба за сохранение культурного наследия страны как основы формирования национальной идентичности граждан, а также их нравственного и интеллектуального развития. Важную роль в ее реализации призваны играть музеи, социальная миссия которых заключается в обеспечении преемственности культуры, ее передачи от поколения к поколению. Современность ставит перед музеями задачу разработки новых стратегий музейной коммуникации. Музею важно искать как инновационные подходы к представлению экспонатов ярко, интересно, увлекательно, так и активно использовать новые каналы коммуникации, позволяющие взаимодействовать с широкой общественностью и активно вовлекать население в музейную среду.

В контексте обозначенных проблем представляется важным привлечь внимание к опыту использования современных возможностей телевидения, которые позволили ряду музеев Китая стать субъектами массовой коммуникации и, применив креативный подход и передовые технологии, установить эффективное взаимодействие с многомиллионной аудиторией.

Речь идет о крупномасштабном телевизионном проекте «Национальное достояние». Эта еженедельная программа демонстрировалась на Центральном телевидении Китая (CCTV) с 3 декабря 2017 г. по 24 февраля 2018 г. Уже после выхода первого выпуска она вошла

© Прокудина Д.А., 2018

в число самых популярных передач телевидения страны [12]. Ее рейтинг на авторитетном сайте Douban.com, где представлены рейтинги, сведения и отзывы о книгах, фильмах, музыкальных альбомах, составляет 9 из 10, что свидетельствует о чрезвычайно высокой зрительской оценке [10]. Также отметим, что проект стал победителем на 24-м Шанхайском телевизионном фестивале [5].

Для создания проекта общенационального значения свои усилия объединили Центральное телевидение Китая и девять ведущих музеев страны: музей «Гугун» в Пекине (также известный как Запретный город, Дворцовый комплекс императоров династий Мин и Цин), Шанхайский музей, Нанкинский музей, Музей провинции Хунань, Хэнаньский музей, Исторический музей Шэньси, Музей провинции Хубэй, Музей провинции Чжэцзян и Музей провинции Ляонин [11].

Отправной точкой в его реализации стала разработка инновационной концепции демонстрации выдающихся произведений национального искусства в целях просвещения и воспитания гордости за культуру страны. Отметим, что сегодня популяризация национальной культуры является в Китае одной из приоритетных государственных задач. Как говорит Шань Цзисян, директор музея «Гугун» в Пекине, Президент Китая Си Цзиньпин подчеркивает необходимость как можно лучше экспонировать и интерпретировать китайскую культуру: «оживить» «спящие» артефакты в музеях, памятники культурного наследия на территории страны, слова, написанные в древних документах [3].

Именно в том, чтобы «оживить» предметы национального достояния, и состоит главная цель программы, как отметил на ее презентации директор и продюсер проекта Юй Лэй. Он пояснил, что с помощью различных художественных приемов будет раскрываться история, которая стоит за каждым из произведений искусства. Зрители получат возможность не только оценить их красоту, но и узнать о цивилизации, в которой они были созданы, и о духовном стержне китайской культуры, сохраняющемся на протяжении тысячелетий [7]. Создатели проекта, как он говорит, хотели бы, чтобы аудитория почувствовала, что у культурных реликвий есть своя индивидуальность и жизненный путь и, как и люди, они переживают превратности судьбы [8].

Ведущими музеями страны были тщательно отобраны по три бесспорных шедевра, составляющих гордость их коллекции. Каждый из них должен был одновременно представлять собой ценность «историческую, художественную, научную и декоративную» [7]. Они были последовательно представлены в каждом из девяти выпусков программы.

Согласно концепции передачи ее главными героями являются «хранители национального достояния». Они не только помогают зрителям понять значимость произведений искусства, оценить мастерство, с которым они были созданы, но и своим примером вдохновляют ценить, беречь и сохранять национальное достояние для будущих поколений.

В качестве «хранителей» выступают известные актеры, которые представляют произведения искусства и играют главные роли в небольших театральных постановках, посвященных их созданию или «превратностям судь-

бы», а также люди разных профессий, которые, по словам ведущего передачи Чжан Голи, проявляют живой интерес и искреннюю любовь к памятникам традиционного китайского искусства.

Специфика программы состоит в том, что она сочетает формат шоу в студии с использованием документалистики и драматического искусства. Кроме того, предусмотрено интерактивное взаимодействие с телезрителями. Аудитории телепередачи предлагалось поучаствовать в создании выставки, которая будет проходить в музее «Гугун» в 2020 г. в рамках празднования 600-летней годовщины Запретного города. Из трех произведений искусства, представляемых каждым из девяти музеев в рамках одного выпуска программы, зрители должны были выбрать тот, который станет экспонатом этой выставки [12].

На примере первого выпуска программы [1–4], посвященного экспонатам музея «Гугун» в Пекине, проанализируем инновационные приемы, которые используются для создания увлекательного рассказа о музейных экспонатах, популяризации национальной культуры и музеев как культурных институций, в которых она представлена.

В этом выпуске знаменитые актеры Ли Чэнь, Ван Кай и Тони Люн Ка-фай представляют зрителям три великих произведения – Панораму «Горы и воды на тысячу ли», написанную Ван Симэном в 1113 г. [6], «Большую вазу с разнообразной глазурью», которую также называют «Матерью фарфора», изготовленную в период правления императора Цяньлуна (1736–1795) из династии Цин (1644–1911) [9] и «Каменные барабаны с поэзией», созданные в период Сражающихся царств (475–221 гг. до н.э.) [13].

Представление каждого из артефактов начинается с документальных кадров. Актер отправляется в музей, чтобы найти выдающийся памятник национального достояния. Выбор такого формата открывает перед создателями программы ряд возможностей. Он позволяет познакомить зрителей с музейным архитектурным комплексом, продемонстрировать его величие и красоту. Эмоциональности в подаче материала добавляют рассказы актеров об их личном отношении к Запретному городу. Так, Ли Чэнь делится своими детскими воспоминаниями о посещении комплекса, а Тони Люн Ка-фай рассказывает о своих мыслях и чувствах во время съемок в фильме «Царство за портьерой» (1983) в роли императора Сяньфэна, которые проходили в его стенах. Зритель имеет возможность увидеть предмет в пространстве музея в натуральную величину. Это важно, поскольку согласно концепции программы экспонат не покидает музей. Актеру торжественно передают его символ, прозрачный куб, который он вносит в студию, помещает на специальную подставку, после чего начинается рассказ о нем. Зрители видят артефакт и его элементы на экранах студии, в которой проходит программа. Отметим, что применение передовых технологий позволяет детально и эффектно представить произведения искусства. Так, аудитория видит увеличенное полотно «Горы и воды на тысячу ли» с привнесением динамического эффекта (плеск воды, плывущие корабли и т.д.), которое в форме вогнутой панорамы «обнимает» студию. Произведения искусства также представляются в виде голограмм.

В студии актеры поясняют зрителям, почему памятники, «хранителями» ко-

торых они являются, это важное национальное наследие. Они говорят о масштабных размерах и мастерстве изготовления, об их символическом смысле и культурно-исторической значимости.

Следующий элемент передачи – театральная постановка, посвященная созданию или «превратностям судьбы» произведения искусства, в которой известные актеры – «хранители» играют главные роли. Так Ли Чэнь исполняет роль императора Хуэй-цзуна, художника, каллиграфа, поэта, правившего страной с 1100 по 1126 г., Ван Кай – императора Цяньлуна, большого знатока и ценителя искусств, годы правления которого 1736–1795, Тони Люн Кафай – известного историка, философа, государственного деятеля Сыма Гуана, под редакцией которого в 1084 г. вышла первая в Китае историческая работа, написанная в форме хроники «Всеобщее зерцало, управлению помогающее».

Анализируя возможности, которые предоставляет драматическое искусство, отметим, что оно позволяет погрузить зрителя в исторический контекст создания или «превратностей судьбы» шедевра. На сцене студии история оживает. Зрители видят выдающихся императоров, историков, художников, каллиграфов в костюмах эпохи и исторических декорациях. Это позволяет рассказать об экспонате ярко, используя запоминающиеся образы. Все это способствует развитию интереса зрителей не только к памятникам национального искусства и музеям, в которых они представлены, но и в целом к истории страны.

Также отметим, что приглашение для участия в передаче «звезд» – важная составляющая концепции проекта. Большинство из них – молодые актеры, популярные среди молодежи. Их участие в проекте привлекает молодежную аудиторию к просмотру передачи и позволяет музею вступить в коммуникацию с этим важным сегментом аудитории. Уважение их кумиров к национальной культуре и искреннее желание ее сохранять служит примером для молодежи.

Важным элементом проекта является привлечение директоров музеев, которые не только делятся сведениями и научными фактами, но и говорят о собственном понимании произведений искусства. Отметим, что участие в программе глубоких знатоков национального искусства создает особую атмосферу постижения его смыслов, одинаково увлекающую как профессионалов и интеллектуалов, так и зрителей, впервые открывающих для себя сокровища лучших музеев страны.

«Хранителями национального достояния» также становятся люди разных профессий, которых объединяет любовь и глубокий, деятельный интерес к культурному наследию, стремление сохранить его и рассказать о нем людям.

В эпизоде о панораме «Горы и воды на тысячу ли» в студию приглашается профессор Центральной академии изобразительных искусств Китая Фэн Хай Тао, который посвятил четыре года исследованию технологии создания этого шедевра, а затем создал копию его фрагмента. Также гостем студии становится мастер традиционной технологии изготовления минеральных красок Цю Циннянь. Он приносит с собой минералы, которые находит в горах, и демонстрирует, как из этого сырья изготовляются краски.

В эпизоде, посвященном «Большой вазе с разнообразной глазурью», в студию приходит Чжан Шэн, волонтер, работающий в галерее керамики музея

«Гугун». Он рассказывает зрителям о 15 уровнях декора и 17 цветах глазури вазы, а также о том, как невероятно сложно было ее произвести. В студию приглашаются и другие волонтеры музея. Среди них представители разных профессий и возрастов – от студентов до людей преклонного возраста. Как говорит Чжан Шэн, всех волонтеров объединяет убеждение в том, что китайская культура богата и глубока. Они полны желания охранять и продвигать ее, приносить пользу обществу и делиться своей позитивной энергией.

В эпизоде о «Каменных барабанах с поэзией» гостем студии становится сотрудник музея «Гугун» Лян Цзиньшэн, который много лет занимается учетом артефактов музея. Он рассказывает о том, что продолжает дело своих предков, которые рисковали жизнью, чтобы их сохранить. В 1931 г. японские войска вторглись в Китай, и было решено эвакуировать реликвии музея на юг. Музейные работники, преодолевая трудности, перемещали их в безопасные места. Среди артефактов, которые охранял дедушка Лян Цзиньшэна, были и «Каменные барабаны с поэзией». В 1950 г. отец Лян Цзиньшэна и его коллеги вернули их в Пекин.

Затем в студию приглашаются представители нового поколения «хранителей национального достояния» музея «Гугун», которые исполняют песню «хранителей», написанную в 1931 г.

Завершается каждый из эпизодов клятвой, которую дают все «хранители». Они торжественно обещают сохранять историю и культурное наследие Китая.

Анализируя значение этого элемента программы, приведем слова ведущего Чжан Голи. Он говорит, что для того, чтобы «оживить» произведения искусства, приглашаются люди, которые проявляют к ним живой интерес. Действительно, представителей различных возрастов и профессий, о которых было сказано выше, объединяет неравнодушное отношение к национальному достоянию, желание своим трудом внести вклад в его изучение, сохранение, популяризацию. Они передают зрителям любовь к историческому наследию, вдохновляют своим примером. Также отметим, что популяризация музейного волонтерского движения – важная составляющая проекта.

В заключение необходимо подчеркнуть, что такого рода проекты открывают для музеев возможность вывести музейную коммуникацию на качественно новый уровень. Инновационные идеи, предложенные создателями передачи, позволяют «оживить» музейные экспонаты. Использование каналов массовой коммуникации дает возможность познакомить многомиллионную аудиторию страны с их коллекциями и способствует росту популярности музеев. Важно отметить, что такой успешный проект стал результатом соединения творческих усилий ведущих музеев страны и телевидения при активной поддержке государства.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. 《国家宝藏》 20171203 (National Treasure) 王凯带你穿越千年，一览国宝前世今生 | CCTV 综艺. URL: https://www.youtube.com/watch?v=wkcJIHDzYhU (дата обращения: 02.11.2018).

2. (English Su) 国家宝藏 "National Treasure" Ep. 01 《各种釉彩大瓶》 Large Vase with Variegated Glazes. URL: https://www.youtube.com/watch?v=oGUumvHBwmo (дата обращения: 02.11.2018).

3. (English Su) 国家宝藏 *"National Treasure" Ep. 01* 《石鼓》 *Stone Drums with Poetry. URL: https://www.youtube.com/watch?v=iCI28pcklZg (дата обращения: 02.11.2018).*

*4. (English Sub)*国家宝藏 *"National Treasure" Ep. 01*《千里江山图》*A Thousand Li of Rivers and Mountains. URL: https://www.youtube.com/watch?v=G_lKCs2pvPo (дата обращения: 02.11.2018).*

5. 24th Shanghai TV Festival honors outstanding TV productions. Xu Wei. Shine.cn.15.06.2018. URL: https://www.shine.cn/news/metro/1806156552/ (дата обращения: 02.11.2018).

6. A Thousand Li of Rivers and Mountains. The Palace Museum. URL: http://en.dpm.org.cn/collections/collections/2015-03-27/843.html

7. CCTV launches large cultural program "National Treasure". By Bi Nan. Chinadaily.com.cn. 25.08.2017. URL: http://www.chinadaily.com.cn/culture/2017-08/25/content_31092385.htm (дата обращения: 02.11.2018).

8. China Focus: TV show brings China's "National Treasure" to life. Editor: pengying. Xinhuanet.com. 20.12.2017. URL: http://www.xinhuanet.com/english/2017-12/20/c_136840810.htm (дата обращения: 02.11.2018).

9. Large Vase with Variegated Glazes. The Palace Museum. URL: http://en.dpm.org.cn/collections/collections/2012-07-20/708.html

10. National Treasure (2017). URL: https://movie.douban.com/subject/27186619/ (дата обращения: 02.11.2018).

11. National treasures come alive on latest TV show. By Bi Nan. Chinadaily.com.cn. 04.12.2017. URL: http://www.chinadaily.com.cn/culture/2017-12/04/content_35195735.htm (дата обращения: 02.11.2018).

12. Popularity of CCTV show "National Treasure" reflects China's growing interest in traditional culture. By Huang Tingting and Luo Yunzhou. Globaltimes.cn 07.12.2017. URL: http://www.globaltimes.cn/content/1079184.shtml (дата обращения: 02.11.2018).

13. Stone Drums with Poetry. The Palace Museum. URL: http://en.dpm.org.cn/collections/collections/2009-09-24/808.html (дата обращения: 02.11.2018).

УДК 338.48-6

Л.Г. РУДЕНКО

ЭТНО-ОТЕЛИ – НОВЫЙ ТРЕНД В РАЗВИТИИ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Дано определение этно-отеля, представлен опыт развития этно-отелей в отдельных туристско-рекреационных кластерах России, выявлены проблемы и определены перспективы и потенциал развития этно-отелей как нового тренда в развитии этнографического туризма.

Ключевые слова: этно-отель, гостиничный бизнес, туризм, этнотуризм, этнографический туризм, сервис, размещение туристов.

The article defines an ethnohotel and presents knowledge about development of ethnohotels in some tourism and recreational clusters of Russia. The investigation identifies problems and prospects for development of ethno-hotels as a new trend in ethnographic tourism.

Keywords: ethnohotel, hotel business, tourism, ethnotourism, ethnographic tourism, service, accommodation.

Новое тысячелетние ознаменовалось новым витком развития международного туризма, появлением инновационных тенденций в туриндустрии. Если ранее главной целью туризма являлось познание новых стран и расширение кругозора, то сейчас эта отрасль проникает во все сферы общественной, культурной, религиозной жизни, и приоритеты сдвигаются в сторону получения иных ощущений. В туриндустрии активно продвигается новое направление в культурно-познавательном туризме – этнотуризм (этнографический туризм), который способен удовлетворять целый ряд духовных потребностей общества. В настоящее время у многих исследователей возник значительный интерес к культуре народов, заселявших регионы. Развитие этнографического туризма – это один из способов возрождения этнокультурного наследия. Россия обладает безграничными возможностями по развитию этнотуризма благодаря многообразию культур, народностей, населяющих территории. Развитие этнотуризма позволит формировать уважение к культуре другого народа, сплочению наций, укреплению позиций единого и неделимого Российского государства. Этнотуризм служит основой для укрепления этнокультурных традиций народов, языка, искусства и литературы. Он способствует возрождению памятников культуры, развитию транспортных сообщений и связи между территориями, развивает межрелигиозное и межнациональное общение, способствует обогащению социального мира.

Залогом успешного развития этнотнотуризма является развитая и доступная туристская инфраструктура, представляющая собой систему организаций, учреждений, деятельность которых ориентирована на удовлетворение потребностей человека, участвующих в оздоровлении или отдыхе, включающая дорожно-транспортную систему, связь, объекты размещения туристов,

© Руденко Л.Г., 2018

обеспечивающих условия стабильного функционирования туризма. Важным элементом инфраструктуры являются объекты размещения, самый распространенный из которых – гостиницы. Во многом туристские потоки непосредственно находятся в зависимости от качества предоставления услуг в местах размещения, от профессионализма обслуживающего персонала, а также материально-технической базы и предложенного сервиса. С развитием этнографического тризма формируется новый тип отелей – этно-отели.

Под этническим отелем, для целей данной статьи, целесообразно понимать особый вид отелей, ориентированных на определенную культуру, историю нации, религию и обычаи, традиции народа, его предпочтения и особенности, определенный уклад жизни. Создание таких отелей стало необычным, но уже достаточно популярным. Это не просто комфортная атмосфера, красота интерьера и особое убранство, но и возможность окунуться в целую эпоху отдельной нации, почувствовать, как жили те или иные народы, окружить себя стилем и вкусом отдельного этноса.

Для привлечения туристов в регионы России создаются этнопарки, представляющие собой музеи под открытым небом, созданные с использованием макетов или их копий в натуральную величину, ориентированные на отдых и развлечение. Примерами этнопарков служат этнокультурный досуговый комплекс «Русская деревня» и «Усадьба Богослова» в Ленинградской области, этнокультурный комплекс северных народов «Хаски Лэнд» в Московской области, «Вишера-порт» в Пермском крае, «Этномир» в Калужской области, «Изумрудная долина» в Приморском крае, культурно-этнографический комплекс «Моя Россия» в г. Сочи [2].

В 2007 г. основан самый большой этнографический парк-музей России «Этномир» (Калужская область). На территории парка площадью 140 га представлены национальные архитектура, быт, кухня, ремесла и традиции нескольких государств [8]. Каждая страна размещается в этнодворе, представляющем собой своеобразный «культурный заповедник». Гостям предлагается размещение в этнических постройках, услуги ремесленных мастерских, музеев, ресторанов традиционной кухни разных народов, сувенирных лавок. В парке-музее предлагается примерить национальные костюмы, сделать своими руками полезные вещицы, освоить редкие ремесла, купить сувениры, попробовать блюда национальной кухни разных стран, посетить парк аттракционов и др. К услугам туристов предлагается одиннадцать уникальных этнических отелей: гостиничный комплекс «Подворье», гостиницы «Сибирия», «Юго-Восточная Азия», «Восточная Азия», этно-отели «Беларусь», «Украина», «Индия», «Караван-сарай», «Непал», апарт-отель «Гималайский дом». Краткое описание отелей представлено в таблице.

Свою известность снискал парк-отель «Юхновград», который также находится в Калужской области в окружении национального парка Угра, рядом с городом Юхнов. Туристам предлагается размещение в больших деревянных домах, декорированных в русском стиле, окрашенных в яркие жизнерадостные цвета.

Проведенные в г. Сочи зимние Олимпийские игры 2014 г., безусловно, активизировали отдых на Север-

Характеристика этноподворий в парке-музее России «Этномир»

№	Название отеля	Краткое описание	Цена на двоих
1	Этномир, гостиничный комплекс «Подворье»	Вековые традиции русского деревянного зодчества. Уют деревенского дома и комфорт современной гостиницы. Бревенчатые стены, натуральные ткани	От 3 500 руб. Питание BB
2	Этномир, гостиница «Сибирия»	Колорит хакасской юрты. Гостям предлагается провести отдых без углов	От 5 000 руб. Питание BB
3	Этномир, этно-отель «Беларусь»	Белорусский хутор. Во всех номерах представлен аутентичный интерьер, натуральные материалы	От 4 500 руб. Питание BB
4	Этномир, этно-отель «Украина»	Деревянные беленые хаты с соломенной крышей, построенные в этническом стиле	От 4 500 руб. Питание BB
5	Этномир, апарт-отель «Гималайский дом»	Соответствует традиции жилищ, построенных у подножия Тибета	От 6 500 руб. Питание BB
6	Этномир, этно-отель «Индия»	Мебель, выполненная руками индийских мастеров. Интерьер дополнен элементами, воссоздающими колорит далекой Индии	От 4 500 руб. Питание BB
7	Этномир, СПА-отель «Шри-Ланка»	Помещения выполнены в стиле цейлонского колорита: пестрые панно, деревянные статуэтки, резные арки	От 5 000 руб. Питание BB
8	Этномир, гостиница «Юго-Восточная Азия»	Выполнен в стиле архитектуры Вьетнама и Лаоса. Это не только отель, но и музей народов солнечного региона. Интерьер напоминает тропические острова Индонезии и Филиппин. Это экзотический этно-отель	От 4 500 руб. Питание BB
9	Этномир, гостиница «Восточная Азия»	Просторные минималистические номера. Уют и комфорт Восточной Азии	От 4 000 руб. Питание BB
10	Этномир, этно-отель «Караван-сарай»	В архитектуре соблюдены традиции среднеазиатских караван-сараев. Вход в отель напоминает архитектуру Самарканда и Хивы	От 3 000 руб. Питание BB
11	Этномир, этно-отель «Непал»	Экзотический оазис спокойствия	От 3 000 руб. Питание BB

ном Кавказе [7]. Благодаря созданной инфраструктуре появилась возможность привлекать в Сочи новый поток туристов и развивать этнический туризм. В Красной Поляне в 2014 г. создан культурно-этнографический центр «Моя Россия», представляющий собой архитектурный ансамбль, возведенный с учетом многовековых традиций домостроения различных народов. Центр находится в ущелье Кавказских гор Красной Поляны, на берегу бурной горной реки Мзымта. Комплекс «Моя Россия» окружен красивейшей природой Сочинского национального парка: каньонами, водопадам, горными реками и ручьями, богатой растительностью реликтовых лесов. На территории парка располагаются 11 тематических павильонов. Они демонстрируют архитектуру сразу нескольких территорий России: Кавказа, Суздаля, Цен-

тральной России, Санкт-Петербурга, Москвы, Краснодарского края, Русского Севера, Сибири, Казани, Бурятии и Урала. При комплексе работают четыре этнографических отеля и ресторана с национальной кухней: «Русский Север», «Кавказ», «Санкт-Петербург», «Сибирь» [4].

В Ижевске функционирует этнокомплекс «Бобровая долина», в котором воссоздана атмосфера старинного удмуртского мира в окружении традиционных интерьеров, наполненных элементами национального фольклора. В этно-отеле туристам предлагаются следующие типы номеров: «Кыз корка», «Палэзьпу корка», «Шырчик», «Мый корка». На территории комплекса находятся бани «Сьод нянь» и «Чорыг».

Особое внимание должно быть уделено возможностям Крыма не только в части развития санаторно-курортного лечения, но и культурно-познавательного, спортивного, военно-патриотического, эко- и этнотуризма. Территория Крыма имеет уникальную природу, там размещено большое количество исторических памятников и военно-мемориальных объектов, реконструируется транспортная сеть, что дает возможность привлекать в регион потенциальных туристов. Туристская отрасль занимает ведущее положение в экономике Крыма, и полуостров имеет все перспективы для привлечения туристов с разным потребительским спросом. Рост ежегодного числа российских туристов, посещающих полуостров, вырос с 1 млн в 2013 г. до 5,6 млн в 2016 г.

На территории Крыма, в Евпатории, действует этно-отель «Джеваль». Его название означает путешественник, странник. Отель объединил лучшие многовековые традиции и самые высокие стандарты обслуживания, воплотив в себе уникальный этнический восточный сказочный флер. На территории культурно-этнографического центра у моря находится музей крепостных ворот с уникальным макетом древнего города Кезлёва, а также кофейни и этноресторан.

В число туристско-рекреационных особых экономических зон входит Республика Алтай, которая позиционирует себя как «Сибирская Швейцария», где согласно легенде находится мистическая страна Шамбала [7]. Республика обладает множеством уникальных и непохожих друг на друга природно-климатических комплексов, в ней находится самое теплое и самое холодное место в Западной Сибири. В горах Алтая построен комфортабельный этно-отель «Деревня Берендеевка». Название его происходит от местных жителей берендеев. Природа Алтая уникальна сама по себе, она дает массу энергии, вдохновения и открытий. Туристам предлагаются избы и терема, у каждого из которых собственное название и легенда. Каждый уголок деревни сделан по-особенному и имеет свою историю и тайну.

Иркутская область также включена в число туристско-рекреационных особых экономических зон. В г. Иркутске построен этно-отель International Hotel SAYEN 4*, который работает по международным стандартам гостиничного обслуживания. Это современный и высокотехнологичный комплекс, включающий в себя отель, рестораны (ресторан японской кухни Киото и европейской кухни Стрижи), комнату переговоров и SPA-салон.

В Республике Бурятия есть огромный потенциал для развития туризма.

Она также включена в Федеральную целевую программу по развитию экономических зон туристско-рекреационного типа. В республике активно развиваются этно-отели «Мэргэн Батор» (г. Улан-Удэ), «Байкальская ривьера» (с. Гремячинск), лодж-отель «Байкальская резиденция» (г. Северобайкальск).

«Байкальская ривьера» и лодж-отель «Байкальская резиденция» расположены на берегу живописного и самого глубокого в мире озера «Байкал». В лодж-отеле «Байкальская резиденция» туристы размещаются в резиденции «Таежная усадьба» и «Доме охотника». В комфортабельных номерах сочетается купеческий шарм и таежный комфорт. Гостиничный комплекс «Байкальская ривьера» расположен в живописном лесном массиве поселка Гремячинск на берегу знаменитого озера. На территории комплекса имеется вся необходимая инфраструктура для комфортного и активного отдыха. Отель «Байкальская ривьера» входит в коллекцию отелей «Путник», принадлежащих крупной международной инвестиционной промышленной группе с российским капиталом – компании «Метрополь». В коллекцию отелей «Путник» также входит пятизвездочный этно-отель «Мэргэн Батор». Это современный бизнес-отель в центре Улан-Удэ с европейским комфортом в лучших сибирских традициях. Ресторан национальной кухни «Мэргэн» предлагает национальные блюда Бурятии.

Отель «Мэргэн Батор» был признан лучшим этно-отелем 2017 г. В 2014 г. он победил в номинации «Лучший этно-отель» Russian Hospitality Awards. В 2015 г. в этой номинации победил отель «Джаваль», в 2016 г. – International Hotel Sayen 4*.

Russian Hospitality Awards в номинации «Лучший этно-отель» оценивает отели, концепция которых ориентирована на этнические принципы одного народа, имеет ярко выраженную аутентичность и символику. Основными рекомендуемыми критериями для оценки являются: соответствие названия, дизайна интерьера отеля этническим принципам, специальная униформа персонала, специальное меню в соответствии с гастрономическими традициями этноса, наличие этнических развлечений для гостей и др. [5].

Появляются этно-отели необычной формы, так, в 2106 г. на Камчатке и в 2018 г. в г. Сочи были созданы иглу-отели, построенные из снега и льда. Благодаря сферической форме строений внутри создается уникальная атмосфера. Гостиница состоит из нескольких эскимосских домов-иглу диаметром до 6 м. Стены имеют толщину 2 м и абсолютно звуконепроницаемы, поддерживают температуру около ноля градусов. Для сна оборудованы специальные спальные системы – на деревянных основаниях положен накрытый натуральными шкурами мягкий матрас. Спальники изготовлены по специальному проекту компанией RedFox и рассчитаны на температуру –25°С, они позволяют комфортно спать даже в тонком термобелье. Стены и потолок отеля украшены барельефом с изображением мифических героев легенд и эпосов севера, в комнате есть снежный камин с электрическими свечами.

Несмотря на инновационных дух возведения этно-отелей, есть ряд проблем, препятствующих их продвижению и развитию:

- недостаток инвестиций и отсутствие доступных инвесторам дол-

госрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты в приемлемые сроки;

- слабо развитая, а в ряде районов отсутствующая инженерная инфраструктура, в том числе электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение, что само по себе является препятствием в привлечении инвестиций для строительства этно-отелей;
- низкий уровень развития туристской инфраструктуры, зачастую наиболее интересные в этнографическом отношении народы живут в самых отдаленных районах страны, где нет соответствующей дорожно-транспортной инфраструктуры, недостаточно объектов культуры, досуга, питания;
- недостаток информации о туристских возможностях регионов, об описании самих этно-отелей, отсутствует информация на иностранном языке об отеле;
- ограниченное количество мероприятий, направленных на продвижение этно-отелей как на территории Российской Федерации, так и в целом на мировом рынке;
- невысокое качество обслуживания вследствие недостатка профессиональных кадров [1];
- противоречия в законодательстве также препятствуют развитию гостиничного бизнеса;
- низкая пропускная способность отдельных объектов туристской ренты;
- утрата части национальных традиций и смешение культур;
- часть местного населения, особенно местной интеллигенции, порой проявляет негативное отношение к самой идее развития этнографического туризма и к постройке этно-отелей, видя в этом угрозу потери национальной самоидентичности, самобытности и даже осквернения национальной культуры и души народа и др. [6].

В утвержденной Правительством Российской Федерации концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» предусмотрено решение ряда указанных проблем путем финансирования мероприятий: «комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма, развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующих кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг, продвижение туристского продукта Российской Федерации и повышение информированности о нем на мировом и внутреннем туристских рынках, стимулирование предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки, создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отрасли» [3].

Целесообразно отметить, что Россия имеет существенные перспективы и хороший потенциал развития системы этно-отелей:

- наличие большого количества уникальных ресурсов: природных, культурных, исторических, многонациональных. В регионах проживают коренные малочисленные народы, что позволит привлечь туристов для знакомства с этносом, в этом плане Россия имеет значительный потенциал для развития

гостиничного бизнеса, в том числе и этнографических отелей [6];
- удовлетворительная динамика создания новых туристских программ и маршрутов, привлекающих туристов в этно-отели;
- развитие уже существующих объектов туристской ренты, связанных с культурой малочисленных народов;
- применение инновационных технологий в обслуживании туристов (например, в «Этномире» запланирована работа инновационных школ с передовыми методами образования, а сам «Этномир» станет флагманом в формировании и развитии сильной и цельной личности, гражданина России и мира);
- использование зарубежного опыта, международных стандартов обслуживания и опыта соседних регионов;
- создание соответствующей туристской инфраструктуры, реконструкция разрушенных уникальных объектов для привлечения туристов в этно-отели;
- разработка новых проектов и выделение финансирования из бюджета, поиск новых инструментов финансирования с применением механизма государственно-частного партнерства и др.;
- развитие системы этно-отелей позволит сохранить природное, социальное и культурное многообразие, привлечь в страну иностранных туристов за счет комфортабельных этно-отелей, возрождения традиций как восстановления, так и создания памятников культуры православия, ислама, иудаизма, буддизма и других религий.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Зайцева Н.А. Управление персоналом в гостиницах: учеб. пособие. М.: Форум-Инфа-М, 2018. 416 с.

2. Кондрашова Е.В., Пинюгина В.А. О месте этнографических усадеб, деревень и парков в развитии этнографического туризма // Таврический научный обозреватель. 2017. № 8 (25). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-meste-etnograficheskih-usadeb-dereven-i-parkov-v-razvitii-etnograficheskogo-turizma (дата обращения: 21.08.2018).

3. Концепция Федеральной целевой программы № 872-р «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. URL: https://www.russiatourism.ru/content/2/section/26/detail/27/ (дата обращения: 23.08.2018).

4. Культурно-этнографический центр «Моя Россия». URL: http://mrsochi.ru/about/moya-rossiya/ (дата обращения: 19.08.2018).

5. Лучшие этно-отели страны поборются за Russian Hospitality Awards. URL: http://www.press-release.ru/branches/uslugi/82dd0b23a615a/?print=yes (дата обращения: 29.08.2018).

6. Полухина А.Н. Развитие регионального туризма: этнотуристические кластеры Волго-Камья // Российское предпринимательство. 2013. Т. 14, № 23. С. 112–119.

7. Трофимов Е.Н. Развитие этнографического туризма в России // Вестник РМАТ. 2013. № 4 (10). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-etnograficheskogo-turizma-v-rossii (дата обращения: 21.08.2018).

8. Этнографический парк-музей ЭТНОМИР. URL: https://ethnomir.ru/o-parke/ (дата обращения: 19.08.2018).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абдулаева Р.М. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и экономики образования Дагестанского института развития образования, modipkpk@mail.ru

Александров А.П. – аспирант кафедры педагогики и управления учебными заведениями Гуманитарно-педагогической академии (филиал) Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского (науч. руководитель Т.В. Шушара, д-р пед. наук), vnil@inbox.ru

Баранов Е.И. – канд. пед. наук, завкафедрой физического воспитания и спортивного туризма РМАТ, sporttur@rmat.ru

Безрукова Н.Л. – канд. экон. наук, кафедра туризма и межкультурной коммуникации Московского педагогического государственного университета, Doctor of Science in Economics of A. Smith University of America, instance98@yandex.ru

Бикбулатова В.П. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ), cafedramgutu@mail.ru

Бовкун А.С. – канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента Иркутского национального исследовательского технического университета, Bovas87@yandex.ru

Борзова З.В. – канд. биол. наук, доцент, доцент кафедры естественнонаучного образования Дагестанского института развития образования, eodipkpk@mail.ru

Буневич К.Г. – канд. экон. наук, доцент, завкафедрой финансов и кредита Московского университета им. С.Ю. Витте, kbunevich@muiv.ru

Буров М.П. – д-р экон. наук, профессор, завкафедрой экономики и финансов РМАТ, bmp@pmat.ru

Вобликов В.М. – канд. воен. наук, доцент, завкафедрой управления персоналом и государственного и муниципального управления РМАТ, gmu-up@rmat.ru

Дьяченко И.Л. – д-р экон. наук, завкафедрой санаторно-курортного мененджмента РМАТ, d742d@yandex.ru

Запалацкая В.С. – канд. пед. наук, и.о. ректора Московского государственного областного университета, zvs-so@yandex.ru

Зеленкина Е.В. – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Московского международного университета, zelenkina_e@mail.ru

Киреева Ю.А. – канд. пед. наук, доцент, завкафедрой туроперейтинга РМАТ, kireeva.ya@mail.ru

Лесин С.М. – канд. пед. наук, ведущий научный сотрудник лаборатории исследования образовательной политики управления стратегического развития Московского городского педагогического университета, smlesin@gmail.com

Махотин Д.А. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогических технологий непрерывного образования Московского городского педагогического университета, dmi-mahotin@yandex.ru

Миронова Л.Н. – аспирант кафедры технологий и профессионального образования Академии социального управления, 2121987@rambler.ru

Муртазаева У.А. – ст. преподаватель кафедры менеджмента и экономики образования Дагестанского института развития образования, murtazaeva.uma@mail.ru

Назаренко-Матвеева Т.М. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры методики преподавания технологии, информатики и информационно-коммуникационных технологий Академии социального управления, meetmeet@yandex.ru

Неверова Л.А. – ст. преподаватель кафедры туроперейтинга РМАТ, neverova.52@inbox.ru

Нечаев М.П. – д-р пед. наук, доцент, завкафедрой воспитательных систем Академии социального управления, nechaev_mp@asou-mo.ru

Ниязбекова Ш.У. – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита Московского университета им. С.Ю. Витте, Shakizada.niyazbekova@gmail.com

Осипенко Л.Е. – д-р пед. наук, доцент, профессор департамента педагогики Института педагогики и психологии образования Московского городского педагогического университета, l_osipenko@mail.ru

Панкина С.Н. – зам. начальника управления ДМСО НИУ «МИЭТ», swepankina@inbox.ru

Пономарева С.И. – финансовый директор Казанского филиала РМАТ, kfrmat@gmail.com

Прокудина Д.А. – канд. социол. наук, научный сотрудник кафедры истории и теории мировой культуры философского факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, dariap@bk.ru

Рабаданова Р.С. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ), cafedramgutu@mail.ru

Растимешина Т.В. – д-р полит. наук, профессор кафедры философии, социологии и политологии НИУ «МИЭТ», rast-v2012@yandex.ru

Руденко Л.Г. – канд. экон. наук, доцент, декан факультета экономики и финансов Московского университете им. С.Ю. Витте, lrudenko@muiv.ru

Торкунова Ю.В. – д-р пед. наук, доцент, завкафедрой информатики и информационно-управляющих систем Казанского государственного энергетического университета, torkynova@mail.ru

Трофимов Е.Н. – д-р полит. наук, профессор, ректор РМАТ, rector@rmat.ru

Храмова Н.А. – канд. пед. наук, ст. преподаватель Казанского филиала Российского государственного университета правосудия, khramova-natalia@mail.ru

Цыбан Л.А. – аспирант кафедры английского языка Тверского государственного университета, lyubov-shch@yandex.ru

Чупанова Х.А. – студент Санкт-Петербургского государственного университета (направление «Финансы, кредит, страхование»), ch.hadi.al@mail.ru

Щетинина Н.А. – канд. филолог. наук, переводчик ПАО «Аэрофлот», ronrico@bk.ru

CONTENTS

MAIN EDITOR'S PAGE

Trofimov, E.N. Academy looks ahead 3

POLITICAL SCIENCE

Nechaev, M.P., Nazarenko-Matveeva, T.M. International cultural and educational networking within "Russia – Indonesia: dialogue on education systems" project 12

Rastimeshina, T.V., Pankina, S.N. Russian state policy on private education in Russia in the late XIX and in the early XX 17

ECONOMICAL SCIENCE

Burov, M.P. Specific aspects of state regulation of the Russian economy and its regions taking into account the natural resource factor (Part 2) 28

Bovkun, A.S. Use of information technologies to develop innovation infrastructure at small enterprises 35

Chupanova, Kh. A. Reasons for unemployment on the job market today and ways out 42

Niyazbekova, Sh.U., Bunevich, K.G. Exchange rate arrangements 45

Dyachenko, I.L., Zelenkina, E.V. Digital transformation of economy and digitalization of transport infrastructure 51

PEDAGOGICAL SCIENCE

Zapalatskaya, V.S. Networking as a means making the regional system ready to work with gifted children 62

Shchetinina, N.A., Tsyban, L.A. Information boom age: modern educational trends and effective teaching techniques 69

Bikbulatova, V.P., Rabadanova, R.S. Education based on activity approach as a necessary condition for professional development 73

Baranov, E.I. Physical and moral education of students through sport tourism 80

Murtazaeva, U.A. Project work in educational institutions 86

Borzova, Z.V., Abdulaeva, R.M. Modernization of additional education in the region 90

Lesin, S.M., Osipenko, L.E., Makhotin, D.A. Introduction and development of the concept "engineering literacy" in general education system 93

CONTENTS

Ponomaryova, S.I., Khramova, N.A.,Torkunova, Yu.V. Project method of teaching and its implementation to educate tourism and hospitality managers 99

Voblikov, V.M. Education through play technologies for development of management competences in life safety studies 105

Mironova, L.N. Research on moral education of college students in pedagogics 111

Aleksandrov, A.P. Multicultural educational space in a private national educational institution 114

TOURISM STUDIES

Kireeva, Yu.A., Neverova, L.A. Overseas experience on how to support small businesses in catering services (from the example of Croatia) 120

Bezrukova, N.L. Influence of changes in consumer demographics on quality of cruise services 125

Prokudina, D.A. New strategies of museum communication: an innovative TV project 131

Rudenko, L.G. Ethno-hotels as a new trend in development of ethnographic tourism 137

About the authors 144

Contents 146

The order of registration and provision of articles 148

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

В реакцию представляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором, или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области.

Статья должна быть подписана всеми авторами.

Ориентировочный объем публикации – 10 страниц.

Первая страница статьи оформляется следующим образом:

инициалы, фамидия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

Материалы статьи формируются в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTF.

Формат А4; размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

Таблицы. Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

Иллюстрации. Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутоновые рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии).

Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

Библиографический список приводится в конце статьи и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий. Нумерация источников в алфавитном порядке; ссылки даются в квадратных скобках.

С**писок авторов** со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание, должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:
vestnik-rmat@yandex.ru