

# ВЕСТНИК РМАТ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Издается с 2011 г.

Выходит четыре раза в год

№ 3 • 2020

ISSN 2224-6789

## УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная  
академия туризма

## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Е. Н. Трофимов, *д-р полит. наук,  
проф.*

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

М. П. Буров, *д-р экон. наук, проф.*

И. А. Василенко, *д-р полит. наук, проф.*

В. А. Жидких, *д-р полит. наук*

В. И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*

В. Ю. Зорин, *д-р полит. наук, проф.*

И. В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.*

Л. Е. Ильичева, *д-р полит. наук, проф.*

В. А. Кальней (*зам. главного редак-  
тора*), *д-р пед. наук, проф.*

А. В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*

В. М. Козырев, *д-р экон. наук, проф.*

П. Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*

В. А. Михайлов, *д-р ист. наук, проф.*

А. Д. Некипелов, *академик РАН*

Н. Д. Никандров, *академик РАО*

Е. Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*

В. Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*

В. Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*

В. В. Рязанский, *председатель Ко-  
митета СФ РФ по соц. политике*

А. И. Сесёлкин, *д-р пед. наук, проф.*

А. Н. Чилингаров, *член-корр. РАН*

В. К. Федорченко, *д-р пед. наук, проф.*

С. Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*

С. П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*

Эрве Барре, *проф.*

Франсуа Бедар, *проф.*

Мария Гравари-Барбас, *проф.*

Джафар Джафари, *проф.*

Зоран Иванович, *проф.*

Петер Келлер, *проф.*

Кис ван дер Клип, *проф.*

Ален Себбан, *проф.*

Умберто Солимене, *проф.*

Эдуардо Файош-Сола, *проф.*

Дэвид Эйри, *проф.*

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОЛИТОЛОГИЯ

**Добрынина М.В.** Реформа системы инженерного образования в России в 90-е годы XX века: экономическая либерализация и политическая модернизация 3

**Назаров А.А.** Религиозная политика Екатерины II как фактор формирования первого в Европе толерантного многоконфессионального общества 13

**Залысин И.Ю.** Международный терроризм после поражения ИГИЛ: тенденции, перспективы 20

**Огородов Д.А.** Запрос на политическое участие, или Миф о политическом абсентеизме молодежи (по данным социологического исследования) 26

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Кондрашихин А.Б.** Методология экономического исследования в кросс-дисциплинарном анализе 34

**Сергушина Е.С., Кабанов О.В., Логинов В.В.** Учет основных средств коммерческой организации и оценка резервов роста эффективности их использования 40

**Югов Е.А.** Коммерческая тайна: фактор обеспечения экономической безопасности или угроза экономической безопасности предприятия (по результатам социологического опроса) 49

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Шевелева Н.Н., Сувилова А.Ю., Лесин С.М.** Механизм реализации модели международного обмена ассистентами преподавателей 55

**Иванова О.А., Махотин Д.А.** Модели сетевых уроков естественно-научной и технологической направленности 66

**Беспалов А.В.** Оценка готовности старшекласников к предпринимательской деятельности в практике работы школы 71

**Шалашова М.М., Шевченко Н.И.** Педагогический дизайн проектирования образовательной среды 75

**Черников А.М.** Формирование инновационной компетентности в модели высшего профессионального туристского образования Китайской Народной Республики 82

**Питюков В.Ю., Панфилова А.А.** Профессиональная подготовка педагога к реализации информативного воздействия в учебно-воспитательном процессе 90

**Ряхимова Е.Г., Беспалов А.В.** Практико-ориентированное образование девочек в Мариинских образовательных учреждениях России 96

---

#### ТУРИСТИКА

---

**Дусенко С.В., Шариков В.И.** Современные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в условиях кризиса 100

**Середина Е.В., Чалемпаттананонг Пантарук** Деятельность тайских организаций в привлечении российских туристов: использование позитивного опыта 106

**Соколов А.С., Манько Н.П., Ищенко В.М., Тылец В.Г., Краснянская Т.М.** Психология туризма: постановка проблемы безопасности туристской деятельности 115

**Путрик Ю.С., Соловьев А.П.** Объекты культурного наследия как фактор пространственного развития России 122

Сведения об авторах 127

Contents 129

Порядок оформления и предоставления статей 131

Свидетельство  
о регистрации  
ПИ № ФС77-46031  
от 5 августа 2011 г.

Зав. редакцией  
*Е.А. Семина*

Научный редактор  
*Д.А. Махотин*

Редактор  
*Н.П. Николаев*

Корректор  
*А.А. Буздова*

Верстка  
*А.М. Мусеев*

Дизайн макета  
*Е.А. Ильин*

Адрес редакции:

141420, Московская обл.,  
г.о. Химки, мкр-н Сходня,  
ул. Октябрьская, 10

Тел.: (495) 574-22-88

e-mail:  
vestnik-rmat@yandex.ru

Журнал включен  
в Перечень рецензируемых  
научных изданий,  
в которых должны быть  
опубликованы основные  
научные результаты  
диссертаций на соискание  
ученой степени кандидата  
наук, на соискание ученой  
степени доктора наук

При перепечатке  
и цитировании материалов  
ссылка на журнал «Вестник  
РМАТ» обязательна.  
Мнения авторов и редакции  
могут не совпадать.

Подписано в печать 31.07.20.  
Формат 70×108/16.  
Объем 8,25 уч.-изд. л.  
Тираж 1000 экз.

М.В. ДОБРЫНИНА

---

## **РЕФОРМА СИСТЕМЫ ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В 90-Е ГОДЫ XX ВЕКА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ**

---

*Анализируются особенности модернизации инженерного образования в 90-е гг. XX в. Отмечается наличие исключительного для России общественного консенсуса по поводу необходимости и основных направлений реформы 1990-х гг. Подчеркивается, что государство в лице органов власти получило колоссальный кредит доверия со стороны гражданского общества, который стал условием эффективности ряда принятых мер. Проанализированы основные направления реформы. Реформирование системы администрирования и либерализация системы финансирования образования названы основным направлением реформы.*

*Ключевые слова: инженерное образование, демократия, либерализация, образование, реформа, консенсус, негосударственный вуз.*

*The author analyzes the modernization features of engineering education in the 90s of the XX century. It is noted that there is an exceptional public consensus in Russia about necessity and main tendencies of the reform in the 90s. It is emphasized that the state represented by the authorities has received a huge credit of trust from civil society, which has become a condition for effectiveness of some measures taken. The main peculiarities of the reform are analyzed. Reforming the administration system and liberalization of the higher education funding are announced as the key lines of the reform.*

*Key words: engineering education, democracy, liberalization, education, reform, consensus, private institution of higher education.*

Когда мы анализируем цели, направления и итоги предпринятой в 90-е гг. XX в. реформы инженерного образования, мы отмечаем две особенности, которые отличали ее от всех предшествующих:

1) она в значительной степени носила корректирующий характер по отношению к текущему на тот момент времени состоянию системы образования и адаптационный – по отношению к новым политическим и экономическим условиям;

2) при традиционно форсированном характере она проводилась не в режиме «сверху», а опиралась на модернизационный запрос общества и сформированный на его основе альянс промышленности и бизнеса, академии и администрации. Смысл и содержание реформы впервые в российской истории были концептуально осмыслены командой реформаторов от академического сообщества в сотрудничестве с представителями промышленности и бизнеса. Рабочая группа, в состав которой входили ректоры ведущих технических вузов, представители бизне-

са и промышленности<sup>1</sup>, в 1992 г. разработала Концепцию развития высшего технического образования в Российской Федерации [5, с. 5], ее идейный смысл и содержание кодифицировали наличие консенсуса гражданского общества и государства по поводу идеологии проводимой реформы. В качестве главных целей предпринимаемой реформы технического образования Концепцией провозглашались следующие:

- создание конституционно-правовых основ образовательной деятельности в сфере технических наук;
- формирование государственно-общественной системы управления и координации деятельности образовательной системы;
- деидеологизация и демократизация образовательной системы;
- формирование государственно-общественной системы аккредитации и оценки качества деятельности образовательных организаций;
- интеграция российской системы инженерного образования в мировую образовательную систему;
- изменение характера связей сфер подготовки и потребления специалистов с высшим образованием [5].

К числу основных направлений реформирования относились:

1) отказ от системы узкопрофильной подготовки, переход к стратегии «широкопрофильность с возможностью переобучения, повышения квалификации»;

<sup>1</sup> В рабочую группу по написанию Концепции входили профессор и преподаватели ведущих инженерных вузов страны, ее руководителем был президент Ассоциации инженерного образования, ректор МАТИ – РГТУ им. К.Э. Циолковского Б.С. Митин и проректор МАТИ В.Ф. Мануйлов.

2) переход на многоуровневую подготовку специалистов с целью диверсификации результатов обучения;

3) создание системы государственной и общественной поддержки способных и талантливых студентов;

4) возрождение университетской системы подготовки инженеров, фундация основ системы технических университетов;

5) формирование новой системы направлений и специальностей профессиональной подготовки, пересмотр квалификационных требований и профстандартов с учетом требований экономики и спроса со стороны работодателей;

6) реформатирование через административные меры роли науки в инженерном образовании: укрепление взаимодействия научных исследований и технического образования, в том числе за счет создания системы технопарков на базе наиболее перспективных академических научных учреждений и сети научно-учебных центров;

7) региональная переориентация высшего технического образования;

8) усиление гуманитарной и гражданской составляющих технического образования [17].

В настоящей статье мы анализируем несколько ключевых направлений реформы.

*Первым и важнейшим шагом* в реформировании образования стало принятие проектов и концепций, а также разработка и принятие новой нормативно-правовой базы функционирования и развития инженерного образования, в первую очередь Закона 1992 г. «Об образовании», который кодифицировал новые принципы государственной политики в области образования [3], Закона РФ «О высшем

и послевузовском профессиональном образовании» от 12 августа 1996 г.; также сюда вошли решение коллегии Государственного комитета РФ по высшей школе от 15 марта 1995 г. № 5-1 «О программе развития инженерного образования в России» [7], позднее – приказ Министерства образования РФ от 8 июля 1999 г. «О совершенствовании структуры и содержания инженерного образования» [9], постановление Министерства науки, высшей школы и технической политики РФ от 13 марта 1992 г. «О введении многоуровневой системы высшего образования в Российской Федерации» [1] и др.

В разработке программных документов на протяжении всех 1990-х гг. продолжали принимать активное участие представители науки, промышленности, бизнеса и технических вузов. Главными программными документами являлись «Программа реформирования и развития системы образования Российской Федерации в условиях углубления социально-экономических реформ» (1992 г.) [10], программа «Развитие инженерного образования в России» от 15 марта 1995 г.

*Вторым направлением* осуществленной реформы стало реформирование системы государственного управления образованием, централизация управления и построение простой схемы государственного администрирования, состоявшей из трех звеньев: 1) федеральные органы управления образованием (сегодня Министерство просвещения и Министерство науки и высшего образования); 2) региональные органы управления образованием; 3) муниципальные органы. Единство образовательного пространства государства достигается за счет принципа федерализма, реализуемого посредством раз-

граничения полномочий между федеральными и региональными органами управления образованием.

Для решения проблемы региональных диспропорций в системе высшего инженерного образования было сформировано Главное управление по региональной политике в составе Государственного комитета РФ по высшему образованию. Важнейшим шагом к демократизации и расширению академической свободы было делегирование части управленческих полномочий региональным органам власти и региональным академическим сообществам. По сути, в ходе производимых реформ произошел «отказ от унитарного образовательного пространства, скрепленного цепью единых учебных программ, учебников, учебных пособий, инструкций, циркуляров» [11, с. 12], произошло «наделение регионов правом и обязанностью выбора собственной образовательной стратегии, создания собственной программы развития образования в соответствии с региональными социально-экономическими, географическими, культурно-демографическими и другими условиями» [11, с. 12].

Госкомвузом были подписаны двусторонние соглашения о разграничении полномочий с большинством регионов Российской Федерации. Децентрализация и де бюрократизация управления высшим техническим образованием были важнейшими условиями сохранения и развития потенциала технического образования. В регионах в эти непростые для страны годы либеральной перестройки экономики и тотального социального кризиса создавались и успешно развивались центры науки и образования, научно-образовательные комплексы, технопарки. В начале 1990-х гг. не было, как нет и в на-

стоящее время, единой оценки ученых и политиков в отношении регионализации образования. «Действительно, процесс выработки соглашений (между Госкомвузом и регионами. – М.Д.) проходил непросто. Очень сложно рождались соглашения с Татарстаном и Башкортостаном» [2, с. 75]. Безусловно, процесс регионализации совпал с политическим процессом «парада суверенитетов», однако нам близка позиция тех ученых, которые полагают, что систему технического образования удалось не только сохранить, но и модернизировать благодаря наличию политической воли федерального центра и регионов в отношении сохранения единого образовательного пространства Российской Федерации [2, с. 76]. В 1991 г. Государственный комитет по народному образованию СССР принял решение о смене процедуры назначения ректоров вузов на выборную, что стало серьезным шагом к становлению автономии образовательных учреждений.

*Третьим важным направлением реформы* стала либерализация и диверсификация системы финансирования высшего инженерного образования в России.

В 1990 г. был принят Закон РСФСР «О собственности в РСФСР» [15], а в 1992 г. – Закон РФ «Об образовании», именно они заложили правовой фундамент для создания и деятельности негосударственных вузов в России. В Законе РФ «Об образовании» сначала появилось только упоминание о негосударственном образовании, впервые был использован термин «негосударственное образовательное учреждение». Важно, что с самого начала Закон включает негосударственное образование в «систему образования». Послед-

няя, согласно ст. 8 Закона, включает три подсистемы, каждая из которых имеет собственную правовую основу регулирования. К этим подсистемам относятся:

1) программы, государственные образовательные стандарты различных уровней и направленности, между которыми должна обеспечиваться содержательная преемственность, исключающая возможность появления тупиковых ветвей образования;

2) сеть образовательных учреждений различных организационно-правовых форм, типов и видов, реализующих эти программы;

3) органы управления образованием с подведомственной инфраструктурой (оптовыми базами, учебными коллекторами, предприятиями, производящими учебно-наглядные пособия, полиграфическими участками и производствами и т. д.).

Закон «Об образовании» определяет следующие возможные организационно-правовые формы образовательных учреждений:

- государственные;
- муниципальные;
- негосударственные (частные);
- учреждения общественных и религиозных организаций и объединений.

Таким образом, система образования Российской Федерации, согласно Закону, – это не только система государственного образования. С 1992 г. объем понятия «сеть образовательных учреждений» не ограничивается государственными учебными заведениями. Эта сеть с начала 90-х гг. прошлого века непрерывно росла и развивалась, при этом удельный вес негосударственного образования также увеличивался (табл. 1).

Таблица 1

**Число высших учебных заведений по формам собственности  
(на начало учебного года)**

	1994/ 1995	1995/ 1996	1996/ 1997	1997/ 1998	1998/ 1999	1999/ 2000	2000/ 2001
<b>Всего</b>	<b>710</b>	<b>762</b>	<b>817</b>	<b>880</b>	<b>914</b>	<b>939</b>	<b>965</b>
Государственные вузы	553	569	573	578	580	590	607
Из них в собственности							
– федеральной	515	528	538	538	533	537	545
– субъектов РФ	32	33	24	30	32	36	44
– муниципальной	5	5	7	6	11	12	12
– прочей	1	3	4	4	4	5	6
<i>Негосударственные вузы</i>	157	193	244	302	334	349	358

В ходе либеральных экономических реформ и политических преобразований в Закон «Об образовании» было внесено множество изменений и дополнений: в 1996 г. в Закон была включена специальная статья «Негосударственные образовательные организации». Еще более определенным правовое положение негосударственных вузов стало после принятия в том же году двух законов: «О некоммерческих организациях» и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». Последний по большей части дублировал и конкретизировал положения Закона «Об образовании» 1992-го г., однако содержал и важнейшие для системы негосударственного образования новые положения, в частности о том, что «государство содействует созданию и функционированию негосударственных высших учебных заведений» (ст. 6, п. 6).

Становление системы негосударственных вузов являлось важнейшей победой демократии в России и одним из главных положительных итогов реформ системы образования 1990-х гг., поскольку негосударственный вуз – это организация, самостоятельно опре-

деляющаяся относительно содержания образовательного процесса, его форм и методов, научно-исследовательской работы, а также методов и способов контроля над успеваемостью студентов. Сами вузы в лице своих ректоров этот принцип декларируют как абсолютный. Так, в Хартии Национального союза негосударственных вузов было заявлено: «Чтобы в своих исследованиях и образовательных программах отвечать на вызовы эпохи, российские негосударственные вузы изучают и осмысливают общество и его меняющиеся нужды, признавая непреложным правило: их научные исследования должны быть морально и интеллектуально независимыми от любой политической власти и экономической силы» [18].

В настоящее время политика государства в отношении негосударственных вузов претерпела существенные изменения. Однако в 1990-е гг. эти вузы стали детищем либеральных реформ и главным итогом государственно-гражданского партнерства в сфере образования в Российской Федерации. Уже в тот период негосударственные вузы выпускали квалифицированных

специалистов по ряду востребованных специальностей технического и естественно-научного профиля, таких как физика, математика, информатика, биотехнологии и т.п. (табл. 2).

Таблица 2

**Численность студентов негосударственных высших учебных заведений  
по группам специальностей и направлений  
(на начало учебного года; человек)**

	1994/ 1995	1995/ 1996	1996/ 1997	1997/ 1998	1998/ 1999	1999/ 2000	2000/ 2001
<b>Всего</b>	<b>110 551</b>	<b>135 486</b>	<b>162 544</b>	<b>201 829</b>	<b>250 726</b>	<b>344 885</b>	<b>470 590</b>
<b>Специальности</b>	<b>53 444</b>	<b>64 117</b>	<b>80 424</b>	<b>116 575</b>	<b>115 099</b>	<b>221 110</b>	<b>320 995</b>
В том числе							
Естественно-научные	342	215	469	274	333	563	896
Гуманитарно-социальные	26 185	30 795	37 335	60 536	84 549	114 081	154 376
Образование	2081	2297	2620	3807	3877	3793	4402
Здравоохранение	1029	1392	1617	1834	2043	1793	1848
Культура и искусство	2073	2207	2966	3822	4758	4905	5240
Экономика и управление	20 730	26 329	32 825	43 691	5 6518	90 571	142 378
Междисциплинарные естественно-технические	126	63	170	749	789	1707	5026
Геология и разведка полезных ископаемых	–	–	–	–	–	–	–
Разработка полезных ископаемых	8	7	6	–	–	–	–
Энергетика и машиностроение	9	27	21	36	64	206	335
Металлургия	–	–	–	–	–	82	94
Машиностроение и металлообработка	8	8	834	2	137	55	240
Наземные транспортные средства	–	–	–	7	230	227	410
Технологические машины и оборудование	5	3	2	1	–	129	293
Приборостроение	–	9	12	25	44	65	39
Электронная техника, радиотехника и радиосвязь	–	–	–	–	–	89	117
Автоматика и управление	11	17	155	35	60	106	292
Информатика и вычислительная техника	102	157	184	179	204	502	1135
Сервис	–	32	349	564	672	864	1758
Эксплуатация транспорта	181	126	152	201	70	144	49

Окончание табл. 2

	1994/ 1995	1995/ 1996	1996/ 1997	1997/ 1998	1998/ 1999	1999/ 2000	2000/ 2001
Химическая технология	4	–	–	–	–	81	131
Технология продовольственных продуктов	69	119	101	65	–	94	99
Технология товаров широкого потребления	–	–	121	257	347	386	520
Строительство и архитектура	158	155	210	118	115	416	833
Экология и природопользование	323	91	184	382	161	124	231
Безопасность жизнедеятельности	–	48	–	–	128	127	224
<b>Направления</b>	<b>57 107</b>	<b>71 369</b>	<b>82 120</b>	<b>85 254</b>	<b>95 627</b>	<b>123 775</b>	<b>149 595</b>
В том числе							
Естественные науки и математика	500	462	687	501	712	744	589
Гуманитарные и социально-экономические науки	53 753	68 248	79 154	82 731	93 161	121 333	145 888
Образование	2576	2350	2029	1631	1187	1012	1131
<b>Технические науки</b>	<b>278</b>	<b>309</b>	<b>250</b>	<b>391</b>	<b>567</b>	<b>686</b>	<b>1987</b>

Исключение, как мы видим из таблицы, составляют только специальности сельскохозяйственного профиля, а также ракетная техника. Несмотря на положительную динамику подготовки технических специалистов в негосударственных вузах, и через 25 лет существования системы негосударственного образования в РФ не утихают споры о его качестве.

В обществе и среди специалистов, с одной стороны, есть понимание, что государство нуждается в поддержке со стороны гражданского общества в осуществлении кадровой и образовательной политики, причем опыт США и Великобритании свидетельствует о том, что негосударственные вузы при поддержке государства могут готовить блестящих специалистов самого высокого уровня. Именно в них наиболее

тесно осуществляется взаимодействие бизнеса, работодателей, местных властей и органов государственной власти, и это взаимодействие оказывается максимально эффективным с точки зрения качества подготовки специалистов. С другой стороны, российская образовательная политика традиционно имеет патерналистский характер. Поэтому многие представители и бизнеса, и академии придерживаются спорной позиции, что «только государство может обеспечить полноценное обучение инженеров» [17, с. 8].

Эта дискуссия продолжается в плоскости политики финансирования образования. Либерализация многих сфер жизни, преследовавшая цель частичной депатернализации управления этими сферами, в том числе образованием, уже в первые годы либеральных

реформ вызвала ряд негативных социальных, экономических и политических последствий. Экономическая либерализация осуществлялась, по сути, в режиме «шоковой терапии» [4]: масштабнейшие политические реформы сопровождалась форсированной ломкой командно-административной плановой экономики и построением неолиберальной модели экономической системы. Все административно-хозяйственные связи предприятий, регионов, государств, вся суть экономических и социальных отношений перестраивались. Неизбежным следствием разрушения экономических связей и отношений, инфраструктуры, а также приватизации через процедуры залоговых аукционов (все эти и многие другие болезненные процессы производились форсировано, «сверху», без какой-либо опоры на общественный консенсус) стали спад и даже полная остановка производств, предприятий, промышленных комплексов.

В свою очередь, росла безработица, на фоне роста цен беспрецедентно снизился уровень доходов и качество жизни фактически всего населения. В России «возникли целые группы бедных семей, у которых шансов вырваться из бедности практически не было» [4]. Согласно официальным данным, в 1992–1993 гг. треть населения имела денежные доходы ниже величины прожиточного минимума<sup>1</sup>. Постсоветским социально-экономическим парадоксом стало наличие бедного, даже нищего работающего населения, уровень доходов которого критически отставал

от прожиточного минимума, наименее защищенными оказались нетрудоспособные слои населения. Значительную часть работающей бедноты составили профессора и преподаватели высших учебных заведений страны. Экономические ограничения привели к снижению финансирования всей системы образования, причем инженерное образование пострадало наиболее ощутимо. В этих условиях академическая общественность настаивала, что «система высшего образования в рыночной экономике не может выжить сама. Она не только не может, она не должна этим заниматься, потому что в рыночной экономике государство берет на себя основные функции защиты системы образования, в том числе и высшего. От тех несправедливостей, которые присущи рыночной организации труда» [6].

Мировое сообщество в лице экспертных комиссий выражало озабоченность возможным нарастанием негативных последствий недофинансирования системы образования в России, рекомендуя в условиях экономического кризиса рассматривать систему образования как государственный приоритет: «Инвестиции в человеческий капитал исключительно важны для преобразования Российской Федерации в демократическое общество с рыночной экономикой. Хотя в соответствии с Законом РФ “Об образовании”, Российская Федерация стремится к 10-процентной доле расходов на образование в ВВП, более реалистичной была бы цель поднять к 2005 году уровень расходов на образование до среднего числа стран – членов ОЭСР <...> Не подлежит сомнению, что трудности финансирования желаемых образовательных реформ являются одной из главных проблем, стоящих перед российским Правительством» [19, с. 124, 134].

<sup>1</sup> Исследователи доходов населения ставят официальные данные о численности лиц, имеющих доходы ниже величины прожиточного минимума, под сомнение и считают их сильно заниженными.

Однако, несмотря на рекомендации усилить государственную поддержку образования и мировой опыт, свидетельствующий в пользу такой меры, в 1994 г. Постановлением Правительства от 28 апреля № 407 «О первоочередных мерах по поддержке образования в России» органам управления образованием поручалось в двухмесячный срок разработать план приватизации образовательных учреждений. Это решение вызвало широкий общественный резонанс и протест со стороны академической общественности: свое возмущение выражали политики, ученые и ректоры вузов [13, 14]. Немаловажно отметить, что государственное и общественное партнерство, ослабленное негативными социальными последствиями реформ и пораженное внутренним конфликтом между либерализацией и ее экономическими ограничениями, тем не менее выразилось в том, что государство в лице Правительства, отменило эту часть Постановления [8].

Альтернативным решением части проблем, вызванных недофинансированием инженерного образования, стало внедрение многоканальной системы финансирования инженерных вузов. В рамках этой системы государственный бюджет обеспечивает нормативное финансирование реализации государственных образовательных стандартов, а вузы получили возможность привлекать внебюджетные источники финансирования. Инженерные вузы активно включились в реализацию внебюджетных научных проектов, в том числе с международным участием. В составе высших учебных заведений появились новые факультеты: лингвистические, экономические, юридические, что позволило вузам привлекать студентов на платные формы обучения. Ряд учеб-

ных заведений поступательно расширил прием студентов на места с оплатой обучения, что стало источником дополнительного внебюджетного финансирования науки и образования.

В сочетании с мерами по предоставлению высшим учебным заведениям автономии в управлении и академической свободы (большинство специалистов сходятся во мнении, что к середине 1990-х гг. «в основном была создана нормативная база, обеспечивающая реальную автономию образовательных учреждений» [12]), меры по верификации системы финансирования привели к формированию новых взаимоотношений между государством и системой инженерного образования. Патерналистская модель полностью не трансформировалась в континентальную (либеральную) модель взаимоотношений академии и государства, однако «по отношению к образовательным учреждениям государство из непосредственного руководителя превратилось в заказчика и потребителя услуг» [16, с. 40].

Таким образом, реформа высшего образования в целом и инженерного образования в частности носила рефлексивный характер, она была либерально-экономической по своим целям (в истории развития инженерного образования в России) и техничной по методам осуществления. Вместе с тем она была самой политизированной по содержанию и своим результатам. В ее основу была положена идеология либерализации всей системы образования. Итогом реформы стала не только либерализация системы инженерного образования, но и изменение модели взаимоотношений между государством, гражданским обществом (в том числе экономическими субъектами) и академическим сообществом (вузами).

## ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. ГАРФ. Ф. 10132. Оп. 1. Д. 16. Л. 66.
2. Жураковский В.М. Концепция государственной региональной политики // Регионоведение. 1994. № 2–3. С. 75–76.
3. Закон РФ от 10 июля 1992 г. № 3266-1 «Об образовании».
4. Зубова Л.Г. Социальное расслоение в России // Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения. М.: ВЦИОМ, 1995. № 3. С. 28.
5. Концепция развития высшего технического образования в РФ // Текущий архив Ассоциации инженерных вузов России. 1992 год. М., 1992.
6. Материалы Всероссийского совещания руководителей государственных органов управления высшим и средним профессиональным образованием субъектов Федерации // Регионоведение. 1995. № 1. С. 77.
7. О Программе развития инженерного образования в России. Решение коллегии Госкомвуза России от 15 марта 1995 г., № 5-1 // Бюллетень Госкомвуза России. 1995. № 7. С. 15.
8. Постановление Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации от 9 декабря 1994 г. № 382-1 ГД «О проекте федерального закона “О сохранении статуса государственных и муниципальных образовательных учреждений и моратории на их разгосударствление и приватизацию”». URL: <https://base.garant.ru/6311181/> (дата обращения: 05.03.2020).
9. Приказ Минобрнауки РФ от 8 июля 1999 г. № 70 «О совершенствовании структуры и содержания инженерного образования». URL: <https://base.garant.ru/1581222/> (дата обращения: 05.03.2020).
10. Программа реформирования и развития системы образования Российской Федерации в условиях углубления социально-экономических реформ // Вестник образования. 1992. № 10.
11. Реформа образования в России и государственная политика в сфере образования // Вестник образования. 1992. № 10.
12. Решение коллегии от 22 февраля 1995 г. «Об итогах работы ГК РФ по высшему образованию в 1994 году и основных направлениях деятельности на 1995 год» // Текущий архив ГК РФ по высшему образованию за 1995 г.
13. Рожкова Л.П. Выживет ли российское образование? // Регионоведение. 1995. № 1. С. 115.
14. Селезнева Н.А., Татур Ю.Г. Анализ действующих государственных требований // Квалиметрия образования. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1996. С. 20–24.
15. СЗ РСФСР. 1991. № 12. С. 483.
16. Управление современным образованием: Социальные и экономические аспекты / авт. коллектив: А.Н. Тихонов (рук.), А.Е. Абрамешин, Т.П. Воронина и др.; под ред. проф. А.Н. Тихонова. М.: Вита–Пресс, 1998. 255 с.
17. Федоров И.Б. Об университетском техническом образовании // Стратегия развития университетского технического образования в России: материалы Всерос. науч.-метод. конф. (4–6 февр. 1998 г., Москва). М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1999.
18. Хартия Национального союза негосударственных вузов. URL: <http://nsnv.mosgu.ru/NSNV/khartija.php> (дата обращения: 05.03.2020).
19. Экономические обзоры ОЭСР: Российская Федерация 1996–1997. М.: Изд-во ЦИСН; [Париж]: Орг. экон. сотрудничества и развития, Б. г. 1998. С. 124, 134.

А.А. НАЗАРОВ

---

## РЕЛИГИОЗНАЯ ПОЛИТИКА ЕКАТЕРИНЫ II КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРВОГО В ЕВРОПЕ ТОЛЕРАНТНОГО МНОГОКОНФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

---

*Исследуется влияние религиозной политики императрицы Екатерины II на формирование первого в Европе толерантного многоконфессионального общества. Западная Европа после религиозных войн XVI–XVII вв. разделилась на католическую Южную Европу и протестантскую Северную Европу. Россия, хотя и не испытала религиозных войн, не смогла полностью избежать религиозных конфликтов: более 100 лет проводилась политика дискриминации старообрядцев, мусульман и иудеев. В период правления Екатерины II религиозная политика была полностью изменена. В Российской империи была введена свобода вероисповедания. Были прекращены репрессии против старообрядцев. Миссионерская политика православной церкви в мусульманских регионах была свернута. Иудеям было разрешено въезжать в страну и проживать в западных регионах Российской империи. Десятки тысяч католиков, лютеран и кальвинистов переселились в Россию из разных стран Западной Европы. Российская империя стала «страной обетованной» для сектантов, подвергавшихся преследованиям в Западной Европе. По инициативе Екатерины II в Российской империи была создана первая в мировой истории поликонфессиональная система религиозного управления.*

*Ключевые слова: императрица Екатерина II, религиозная политика, органы конфессионального управления, православные, старообрядцы, католики, лютеране, кальвинисты, меннониты, мусульмане, иудеи, буддисты.*

*The article investigates the influence of the religious policy of Empress Catherine II on the formation of the first tolerant multi-confessional society in Europe. After the religious wars of the XVI–XVII centuries Western Europe was divided into catholic Southern Europe and protestant Northern Europe. Although Russia has not experienced religious wars, it has not been able to avoid religious conflicts at all: for over 100 years a policy of discrimination against Old Believers, Muslims, and Jews was taking place. During the reign of Catherine II the religious policy completely changed. Freedom of religion was introduced in the Russian Empire. Persecution against the Old Believers stopped. The missionary policy of the Orthodox Church in the Muslim regions was curtailed. The Jews were allowed to enter the country and to live in the Western regions of the Russian Empire. Tens of thousands of Catholics, Lutherans, and Calvinists moved to Russia from various countries of Western Europe. The Russian Empire became a 'promised land' for sectarians who were persecuted in Western Europe. According to the initiative of Catherine II the first multi-confessional system of religious governance in the world history was established in the Russian Empire.*

*Key words: Empress Catherine II, religious policy, confessional governance bodies, Orthodox, Old Believers, Catholics, Lutherans, Calvinists, Mennonites, Muslims, Jews, Buddhists.*

В XVI–XVII вв. в европейских странах проходил процесс Реформации ка-

толической церкви. Часть духовенства и прихожан стран Северной Европы требовала изменения канонических норм, обрядов и порядка богослужения

римско-католической церкви. В результате Реформации была создана евангелическо-лютеранская (1517), евангелическо-реформатская (1529) и ряд других протестантских церквей. В свою очередь, римско-католическая церковь всеми способами пыталась сохранить свое влияние на европейцев. Попытки сохранения влияния католической церкви привели к многочисленным религиозным войнам между католиками и протестантами. Распространение лютеранства привело к вооруженным конфликтам в середине XVI в. между католическими и лютеранскими государствами Германии. Войны между католиками и лютеранами завершились Аугсбургским мирным договором 1555 г. [1, с. 285]. В этом договоре было признано лютеранство и установлен принцип "сuius regio, ejus religio". В соответствии с условиями Аугсбургского мирного договора, жители германских княжеств, курфюршества и королевств должны были принять то вероисповедание, которое принял правитель данной земли.

В Швейцарии Реформация привела к возникновению цвинглианства (1522). Распространение учения Ульриха Цвингли привело к Каппельским войнам (1529–1531) между католическими (Ури, Цуг, Швиц, Унтервальден, Люцерн) и протестантскими (Цюрих, Берн, Базель) кантонами Швейцарии. Даже гибель У. Цвингли в 1531 г. и заключение мирного договора не остановило распространение протестантизма в Швейцарии [1, с. 281]. Дело погибшего У. Цвингли было продолжено Жаном Кальвиным. Впоследствии учение Ж. Кальвина получило распространение в Швейцарии, Франции, Голландии, Англии и Шотландии.

Во второй половине XVI – первой половине XVII вв. на смену локаль-

ным конфликтам в отдельных регионах Швейцарии и Германии пришли широкомасштабные гражданские и международные войны во Франции и Англии. В ходе религиозных войн во Франции католики поддержала Испания, а кальвинистов (гугенотов) – Англия. Символом религиозной ненависти стала Варфоломеевская ночь (24 августа 1572 г.), во время которой было убито, по различным подсчетам, от 5 до 30 тысяч гугенотов. Характер религиозной войны между англичанами и кальвинистами (пресвитерианами и пуританами) имели революция и гражданская война в Англии в середине XVII в. [2, с. 19–22].

Кульминацией религиозных войн стала Тридцатилетняя война (1618–1648), охватившая всю Европу. Вестфальский мирный договор 1648 г. установил сферы влияния и религиозный мир между католиками и протестантами. Было легализовано не только лютеранство, но и кальвинизм. В результате Вестфальского мира континент на века была разделен на католическую Южную Европу и протестантскую Северную Европу. Однако Вестфальский мир, установив сферы влияния католической и протестантских церквей, не привел к формированию толерантной многоконфессиональной Европы, не упразднил религиозную дискриминацию.

В Московскую Русь во время европейских религиозных войн XVI–XVII вв. бежало большое количество протестантов, среди которых преобладали лютеране. Протестантские общины были созданы в Москве, Архангельске, Белгороде, Владимире, Вологде, Костроме, Новгороде, Пскове, Твери и Ярославле. Для поселения протестантов в Москве была построена Немецкая слобода. Во многих городах

лютеране строили храмы, создавали религиозные школы [3, с. 35–43]. Им была предоставлена свобода вероисповедания, но вести религиозную пропаганду среди православных протестантам было запрещено. Другие ограничения для протестантов были незначительными. Вступление в брак с православными и приобретение крепостных допускалось лишь в случае перехода в православие.

Россия хотя и избежала религиозных войн, но не смогла полностью избежать религиозных конфликтов. Крупнейший религиозный конфликт возник в середине XVII в. в результате проведения реформы патриарха Никона. Нововведения Никона отказались признать сторонники старых обрядов. Против старообрядцев (раскольников) начались масштабные репрессии, продолжавшиеся несколько десятилетий. В 1716 г. по инициативе Петра I старообрядцы были легализованы, но при этом значительно ограничены в своих правах. Они были обязаны платить двойные налоги. На старообрядцев была возложена обязанность носить особую комичную псевдорусскую одежду – «зипун со стоящим клееным козырем, ферези и одnorядки с лежащим ожерельем. Только раскольникам носить у оных козыри красного сукна, чего для платья им красным цветом не носить» [9, с. 642]. Им было запрещено принимать участие в публичных богослужениях, строить церкви и монастыри. Репрессии и дискриминация по религиозному признаку приводили к массовой эмиграции и бегству староверов в таежные леса Урала и Сибири. Попытки насильственно вернуть старообрядцев из лесов в города приводили к «гарям» – массовым самоожжениям.

Дискриминация по религиозному признаку, хотя и не в таких масштабах, в этот период применялась также по отношению к лицам мусульманского и иудейского вероисповедания. В XVI в. въезд евреев в Россию был запрещен. По отношению к казанским татарам с конца XVI в. и до середины XVIII в. российское правительство и православная церковь проводили активную миссионерскую политику. В Среднем Поволжье в населенных пунктах с христианским населением было запрещено строить мечети. Татары, перешедшие в христианство, освобождались от рекрутской повинности.

Российская конфессиональная политика кардинально изменилась лишь в период правления Екатерины Великой. Преследование старообрядцев было прекращено. Миссионерская политика православной церкви в мусульманских регионах была свернута. Евреям было разрешено въезжать в страну и проживать в западных регионах Российской империи. На конфессиональную политику Екатерины II повлияло ее мировоззрение, сложившееся под влиянием воспитания, как в лютеранском, так и православном духе, а также ее увлечение идеями французских энциклопедистов Шарля Монтескье и Дени Дидро. Энциклопедисты были противниками религиозных войн и любой дискриминации по религиозному признаку.

Лютеранка по рождению, Софья Фредерика Ангальт-Цербстская в 1744 г. была приглашена в Россию императрицей Елизаветой Петровной в качестве невесты великого князя Петра Федоровича. В пятнадцатилетнем возрасте она перешла в православие под именем Екатерины Алексеевны. В шестнадцать лет Екатерина Алексе-

евна стала супругой наследника престола. Петр III вступил на престол в декабре 1761 г. Политика нового императора вызвала недовольство различных слоев российского общества. Армия и гвардия были недовольны заключением невыгодного для России мирного договора с Пруссией и возвращением ей вошедшего в состав Российской империи Кёнигсберга. Союзники Российской империи в Семилетней войне (Франция и Австрия) были недовольны переходом России на сторону Пруссии и Англии. Православное духовенство было недовольно объявленным Петром III планом по секуляризации церковного имущества. Сама Екатерина Алексеевна была недовольна как политикой императора, так и взаимоотношениями со своим супругом. В конечном счете ошибки Петра III привели к государственному перевороту 28 июня 1762 г., свержению и гибели императора. Екатерина Алексеевна вступила на престол как царствующая императрица под именем Екатерины II.

Екатерина Великая не только продолжила политику, начатую Петром III по прекращению репрессий против старообрядцев, но и сформировала новую конфессиональную политику в отношении всех религиозных конфессий. Было подтверждено решение Петра III о помиловании всех осужденных «по раскольничьим делам» и приглашение старообрядцам-эмигрантам вернуться на Родину. Для поселения старообрядцев были выделены земли в Барабинской степи, Усть-Каменогорске, Саратове и Оренбурге. Был отменен запрет на ношение бороды и обязанность ношения комичной псевдорусской одежды. В 1763 г. была упразднена Раскольническая контора, а старообрядцы

были подчинены «общим присутственным местам».

Екатерина II не только выступила за свободу вероисповедания, но и за равные права вне зависимости от вероисповедания. Новые принципы религиозной политики изменили и миграционную политику Российской империи. В период правления Екатерины II Россия стала «страной обетованной» для многих европейцев, включая тех, кто преследовался по принципу вероисповедания. Первые колонии были созданы в Поволжье. Среди колонистов преобладали немцы, голландцы, шведы, французы. Колонии были объединены по конфессиональному признаку в лютеранские, кальвинистские (реформатские) и католические округа. В Россию переехали тысячи подвергавшихся дискриминации на Родине представителей различных протестантских сект. 22 июля 1763 г. императрица подписала манифест «О дозволении всем иностранцам, в Россию въезжающим, поселяться в которых губерниях они пожелают и о дарованных им правах». Для организации переселения была учреждена Канцелярия опекунов иностранных колонистов. Возглавил канцелярию фаворит императрицы граф Г.Г. Орлов. Иностранцы, не имевшие средств для переселения, имели возможность переехать за счет казны. После прибытия в Россию колонисты получали возможность записаться в купеческие гильдии или в ремесленные цехи. Они также могли заняться земледелием на предоставленных им бесплатно землях в Тобольской, Астраханской, Оренбургской и Белгородской губерниях. Иностранным колонистам была гарантирована свобода вероисповедания. «Всем прибывшим в империю нашу на поселение иметь свободное

отправление веры по их уставам и обрядам беспрепятственно; а желающим, не в городах, но особыми на поросших землях поселиться колониями и местечками, строить церкви и колокольни, имея потребное число притом пасторов и прочих церковнослужителей, исключая одно построение монастырей» [4, с. 313–314]. На строительство домов, приобретение скота, строительство фабрик и заводов переселенцам были выделены значительные финансовые средства – беспроцентные ссуды на 10 лет.

Значительную долю среди переселенцев составляли сектанты, подвергавшиеся дискриминации на Родине. Сектанты стали переселяться в Россию целыми религиозными общинами. В феврале 1764 г. был опубликован указ «О дозволении выходить и селиться в России обществу братства Евангелического Августинского исповедания», которых чаще всего называли гернгутерами или богемскими братьями. Гернгутерам были выделены земли в прибалтийских губерниях и на Волге в Саратовской губернии. Гернгутеры основали город Сарепта, который сейчас находится в черте Волгограда. В указе гернгутерам «дозволялось приходить к нам в подданство и в империи нашей селиться, с такими привилегиями и свободой, о каковых Мы в упомянутом Нашем манифесте всенародно объявили, дозволяя им по их учению и совести, веру и закон свой, так как они Синоду нашему о том доложили, отправлять беспрепятственно» [4, с. 548]. Еще одной протестантской сектой, переселившейся из Западной Европы в Россию, были меннониты. Большинство меннонитских поселений было создано в Новороссии. В 1787 г. переселенцам было выделено

по 65 десятин земли в Екатеринославской губернии на днепровском острове Хортица. Переселенцам было предоставлено право рыбной ловли, право на заведение фабрик и ремесленных мастерских и беспроцентная ссуда каждой семье в размере 500 рублей. Меннониты освобождались от воинской службы на вечные времена, на 10 лет от всех податей и повинностей. После успешного устройства переселенцев на острове Хортица в Россию потянулись новые сектантские общины. Новые группы меннонитов, прибывшие в 1793–1796 гг., были размещены в близлежащих уездах Екатеринославской и Таврической губерний.

Новые принципы конфессиональной политики Екатерина II предполагала закрепить в новом Своде законов. Для его разработки была сформирована Уложенная комиссия. Депутатам Уложенной комиссии 30 июля 1767 г. императрица написала наказ с предложением закрепить в новом Соборном уложении свободу вероисповедания. «В том великом Государстве, распространяющем свое владение над столь многими разными народами, весьма вредный для спокойствия и безопасности своих граждан был порок запрещенная или не дозволения их различных вер. И нет подлинно иного средства, кроме разумного их законов дозволения, Православною нашею верою и политикой неотвергаемого, которым бы можно всех сих заблудших овец паки привести к истинному верных стаду. Гонение человеческие умы раздражает, а дозволение верить по своему закону и измягчает и самыя жестоковейныя сердца и отводит их от заматерелого упорства, утушая споры их противные тишине Государства и соединению граждан» [5, с. 275]. На основе наказа

императрицы в 1773 г. был принят указ «О терпимости всех вероисповеданий и о запрещении архиереям вступать в разные дела, касающиеся до иноверных исповеданий и до построения по их законам молитвенных домов». В рамках конфессиональной политики Екатерины II татарские мурзы были уравнены в правах с представителями российского дворянства. Им было предоставлено право пользоваться «всеми теми вольностями, выгодами и преимуществами, каковыми от щедроты предков наших и нашей Императорской Российской дворянство пожаловано, исключая только право покупать, приобретать и иметь крепостных или подданных Христианского исповедания, коим никто в Империи нашей не будучи в Христианском законе, пользоваться не может» [7, с. 51].

По инициативе Екатерины II впервые в истории была создана общенациональная поликонфессиональная система религиозного управления. Императрица учредила должности духовных лидеров российских буддистов, католиков и мусульман. В 1764 г. была учреждена должность Пандито Хамболамы – главы буддистов Забайкалья. «В 1764 г., преемник Главного Ламы Цонгольского (Заяев) возведен в достоинство Бандидо Хамба, а через 11 лет выстроена в Цонголовом роде Главная кумирня с разрешения Коллегии иностранных дел» [10, л. 8].

В Восточной Белоруссии, включенной в состав империи после первого раздела Речи Посполитой, в 1773 г. была учреждена Белорусская католическая епархия во главе с епископом Станиславом Богуш-Сестренцевичем. В 1782 г. епископство было преобразовано в Могилевское архиепископство римско-католической церкви. «В гу-

бернском городе Могилеве повелеваем отныне быть Архиепископству Римского исповедания, заключая в Епархии сего Архиепископа все приходы и монастыри, как в Могилевском и Полоцком наместничествах, так в обеих наших Столицах и во всех местах Российской империи» [6, с. 383].

Были также учреждены и католические, и мусульманские органы конфессионального управления, наделенные административными и судебными полномочиями. Для управления светскими и духовными лицами католического исповедания в Могилеве была учреждена Римско-католическая консистория. В конце правления Екатерины II были также учреждены должности духовных лидеров и коллегиальные органы управления российскими мусульманами. В 1788 г. в Уфе было создано Оренбургское магометанское духовное собрание, состоящее из муфтия и трех членов. Первым муфтием был назначен Мухамеджан Хусейнов. Оренбургское магометанское духовное собрание было наделено правом проведения испытания кандидатов на замещение духовных должностей (ахунов, имамов, муэдзинов), контролировало их деятельность и привлекало к ответственности.

А в 1794 г. в Симферополе генерал-губернатору П.А. Зубову императрица поручила создать Таврическое магометанское духовное правление в составе Таврического муфтия и шести эфендиев. «Граф Платон Александрович! Согласно с представлением вашим Всемилостивейше повелеваем Кадиаэскеру Сейту Мегмету Еффендию быть Муфтием в Области Таврической, с положенным предместнику его жалованьем 2.000 рублей на год, и в помощь ему определить Абдурагима Еффендия с пятью еще Еффендиями; набрать лю-

дей, испытанных в верности, кротости и благомыслии, которые под председательством Муфтия составляя Духов-

ное Правление, имели надзирание над всем Духовенством Магометанским Области Таврической» [8, с. 482].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *История Европы. Т. 3. От Средневековья к Новому времени (конец XV – первая половина XVII в.)* / под ред. Л.Т. Мильской, В.И. Рутенбурга, В.А. Ведюшкина и др. М.: Наука, 1993. 656 с.
2. *История Европы. Т. 4. Европа Нового времени (XVII–XVIII века)* / под ред. М.А. Барг, В.А. Дьякова, В.Н. Малова и др. М.: Наука, 1994. 509 с.
3. Курило О.В. *Лютеране в России (XVI–XX вв.)*. М.: Фонд «Лютеранское наследие». World Wide Printing, 2002. 400 с.
4. *Полное собрание законов Российской империи. Т. 16. № 1180. СПб.: Тип. 2 Отделения Собственной Его Императорского Величества канцелярии, 1830. 1018 с.*
5. *Полное собрание законов Российской империи. Т. 18. № 12949. СПб.: Тип. 2 Отделения Собственной Его Императорского Величества канцелярии, 1830. 1031 с.*
6. *Полное собрание законов Российской империи. Т. 21. № 15326. СПб.: Тип. 2 Отделения Собственной Его императорского Величества канцелярии, 1830. 1083 с.*
7. *Полное собрание законов Российской империи. Т. 22. № 15936. СПб.: Тип. 2 Отделения Собственной Его Императорского Величества канцелярии, 1830. 1168 с.*
8. *Полное собрание законов Российской империи. Т. 23. № 17174. СПб.: Тип. 2 Отделения Собственной Его Императорского Величества канцелярии, 1830. 969 с.*
9. *Полное собрание законов Российской империи. Т. 6. № 3944. СПб.: Тип. 2 Отделения Собственной Его императорского Величества канцелярии, 1830. 815 с.*
10. *Российский государственный исторический архив. Ф. 821. Оп. 133. Д. 408. Л. 29.*

И.Ю. ЗАЛЫСИН

---

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕРРОРИЗМ ПОСЛЕ ПОРАЖЕНИЯ ИГИЛ\*: ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

---

*Анализируется ситуация, сложившаяся в мире после военного поражения ИГИЛ в Сирии и Ираке. Показаны противоречивые последствия ослабления ведущей террористической организации исламистов. Обоснован вывод о том, что поражение ИГИЛ не означает победу над международным терроризмом. Исследованы причины нового подъема террористической активности в различных формах. Особое внимание уделено профилактике терроризма как приоритетному направлению борьбы с ним.*

*Ключевые слова: международный терроризм, ИГИЛ, террористическая деятельность исламских экстремистов, причины терроризма, профилактика терроризма.*

*The situation in the world after the military defeat of ISIL in Syria and Iraq is analyzed. The contradictory consequences of the weakening of the leading terrorist organization of the Islamists are shown. The conclusion is substantiated that the defeat of ISIL does not mean victory over international terrorism. The causes of a new rise in terrorist activity in various forms are investigated. Particular attention is paid to the prevention of terrorism as a priority in the fight against it.*

*Key words: international terrorism, ISIL, Islamic extremist terrorist activities, causes of terrorism, terrorism prevention.*

Изучение международного терроризма имеет большую теоретическую и практическую значимость. История терроризма насчитывает тысячелетия, но начало XXI века, несомненно, отличается его количественным ростом и качественными изменениями. Терроризм превратился в проблему глобального масштаба. По данным Института экономики и мира, с 2002 г. совершено около 100 тысяч террористических атак, жертвами которых стали более 200 тысяч человек. Экономический ущерб от терроризма составляет ежегодно десятки миллиардов долларов [9, р. 3].

Следует отметить, что современный терроризм очень укрепился организационно. В настоящее время террористическую деятельность ведут не отдельные индивиды и группы, а террористические структуры. Они состоят из ячеек, которые непосредственно осуществляют теракты; организаций, занимающихся пропагандистской деятельностью; информационно-технологических структур; финансовых институтов и т. д.

В начале 2000-х в мире насчитывалось более 500 международных террористических организаций, совокупный бюджет которых составлял ежегодно от 5 до 20 млрд долларов. Масштабы проблемы заставили некоторых авторов говорить о начале четвертой мировой войны – войны с терроризмом [2, с. 102].

---

© Залысин И.Ю., 2020

\* Здесь и далее «звездочкой» отмечены организации, деятельность которых запрещена на территории Российской Федерации.

Расширилась география международного терроризма. Терракты происходят на Ближнем Востоке, в Передней Азии, Африке. Террористы все чаще избирают в качестве объекта для нападений развитые страны Запада. Начало XXI в. ознаменовалось беспрецедентной террористической атакой на США. Затем волна терроризма захлестнула Западную Европу (взрывы в Мадриде в 2004 г., удары по транспортной системе Лондона в 2005 г., серия терактов в Париже в ноябре 2015 г., в Брюсселе в марте, в Ницце в июле, в Берлине в декабре 2016 г., в Лондоне в марте, в Манчестере в мае, Каталонии в августе 2017 г., в марте 2018 г. на юге Франции, в декабре 2018 г. в Страсбурге, в мае 2019 г. взрыв в Лионе, в ноябре 2019 г. нападение на Лондонском мосту и т. д.).

Не обошла эта проблема и нашу страну [3]. Наиболее высокой степенью террористической угрозы традиционно характеризуется Северный Кавказ, где совершается большинство терактов в Российской Федерации. Однако террористы пытаются выйти за пределы региона, осуществляя нападения в Москве, Санкт-Петербурге, Волгограде и других городах.

Вместе с тем в последние несколько лет наметилось снижение количества террористических актов и их жертв. Так, смертность от терроризма в настоящее время на 52% ниже, чем в пиковом 2014 г. Наибольшее сокращение числа погибших наблюдается в Ираке, Сирии и Нигерии. В Европе также сокращается число жертв террористов – с более чем 200 человек в 2017 г. до 62 человек спустя два года [9, р. 4].

Аналогичный процесс происходит и в Российской Федерации. Правоохранительным органам страны уда-

лось существенно снизить террористическую активность на территории страны. По данным директора ФСБ Александра Бортникова, в 2019 г. спецслужбы предотвратили 39 террористических актов в России, уничтожили 32 террориста и склонили 22 человека к отказу от терроризма. Из вернувшихся в нашу страну 337 боевиков 32 арестованы и 224 осуждены.

Безусловно, некоторое снижение активности международного терроризма связано с поражением ИГИЛ, которое организация потерпела в Ираке и Сирии. Было ликвидировано государство, созданное террористами, в результате чего они лишились важнейшего источника военно-технической, финансовой, организационной и иной поддержки. Неудивительно, что вследствие разгрома ИГИЛ количество жертв терактов, совершенных этой организацией, уменьшилось во всем мире примерно на 70% [9, р. 3].

Сокращение масштаба террористической деятельности в мире также вызвано ослаблением организации «Боко Харам»\* (с 2015 г. – «Западноафриканская провинция Исламского государства»). Несмотря на сохраняющуюся нестабильность в Субсахарской Африке, в регионе в последние годы снизилось число терактов и погибших от рук террористов.

Несомненно, «замораживанию» международного терроризма также способствует пандемия коронавируса. Закрытие границ, контроль за соблюдением режима самоизоляции и карантина препятствуют активности террористов.

Вместе с тем праздновать победу над терроризмом еще рано. Хотя интенсивность терактов в целом уменьшилась, их количество в некоторых регионах отнюдь не сократилось. Так,

Афганистан стал страной, наиболее пострадавшей от терроризма, поскольку здесь зафиксировано увеличение числа жертв терактов на 59% по сравнению с 2017 г. [9, р. 2]. В стране активизируется движение «Талибан»\*, которое становится наиболее опасной террористической организацией в мире.

Да и ИГИЛ с его разветвленной сетевой структурой нельзя списывать со счетов [5]. Некоторые аффилированные с ним группы не снижают свою активность. В настоящий момент особую угрозу для международной стабильности представляют иностранные боевики, которые активно возвращаются в свои страны проживания после поражения ИГИЛ в Сирии. Например, некоторые лица, воевавшие на территории этой страны, фигурировали в эпизодах, связанных с терроризмом на территории Франции. Наблюдаются попытки их проникновения и на территорию России.

Есть сообщения о побегах заключенных из числа членов ИГИЛ после ухода США из Сирии и турецкого вторжения в северную часть этой страны. Кроме того, по данным ряда исследований, место погибших или осужденных мужчин занимают женщины, чье участие в террористических организациях в последние годы растет [9, р. 4].

Исторический опыт показывает, что политический терроризм переживает спады и подъемы. Так, всплеск террористической активности во второй половине XIX – начале XX вв. (анархо-терроризм, народовольцы, эсеры в России, фашистский террор) сменился спадом, который продолжался до второй половины 1960-х гг., когда поднялась новая волна терроризма (ультралевый в Западной Европе, палестинский на Ближнем Востоке и др.). В 1990-е гг.

начался очередной подъем международного терроризма – исламистского, ведущей силой которого сначала была «Аль-Каида»\*, а затем ИГИЛ [8].

Как мы видим, международный терроризм отличается живучестью, способностью возрождаться в новых формах. Он превратился в атрибут мировой политики, неотъемлемый фактор международных отношений, который постоянно эволюционирует, приспосабливается к меняющейся ситуации, что позволяет ему сохранять свой потенциал.

Поэтому рассчитывать на то, что разгром ИГИЛ в Сирии и Ираке приведет к исчезновению терроризма с политической арены, не приходится. Тем более что для стратегической победы над терроризмом силовых методов недостаточно. Не случайно в 2016 г. Совет Безопасности ООН своей резолюцией в очередной раз признал, что терроризм невозможно победить только военной силой, правоприменительными мерами и разведывательными операциями.

Физическое устранение террористов не дает долгосрочного эффекта, если остаются причины, порождающие терроризм. Нынешняя волна международного терроризма – исламистского – охватывает прежде всего те мусульманские страны, которые сильнее других затронуты неравномерной и болезненной для широких слоев общества и части элит модернизацией по западному образцу.

Их разочарование тем, что «развитие» в предложенных правящими коррумпированными элитами формах не ведет к социальному миру и процветанию, сочетается с представлениями о несправедливостях по отношению к мусульманскому миру со стороны

западных стран. Это сочетание питает иллюзию о том, что возврат к ценностям раннего ислама и их распространение гарантируют более справедливое общественное устройство и обеспечат мусульманам уважение и прочные позиции в мире.

В условиях модернизации и конфликтной глобализации, угрожающих культурной и языковой самостоятельности народов, религиозный фактор служит средством идентификации общества, а политический терроризм под религиозными лозунгами становится методом борьбы против вестернизации и социальной несправедливости [7].

Активизация терроризма также тесно связана с политическими конфликтами в исламских государствах и попытками США повлиять на их развитие с помощью вооруженного вмешательства. Статистика показывает, что военные интервенции западных стран в Афганистане, Ираке, Сирии вызвали вспышки терактов по всему миру [4, с. 299]. 95% жертв террористических атак связаны именно с ними [9].

Одним из следствий вооруженных конфликтов в развивающихся странах стала беспрецедентная неконтролируемая миграция в развитые государства жителей Азии и Африки, многие из которых являются верующими мусульманами. Она также серьезно влияет на рост религиозного терроризма. Переселение выходцев из исламского мира в страны Запада приводит к тому, что иммигранты начинают видеть неравенство в положении богатых и бедных стран не только на экранах телевизоров, но и в реальной жизни.

Иммигранты составляют в государствах Европы довольно высокий процент населения, но находятся в массе

своей на социальном дне. Это вызывает у них возмущение, и они становятся потенциальными рекрутами террористических организаций. Многие мигранты не могут и/или не хотят интегрироваться в чуждое для них общество, живут обособленно в своеобразных «гетто», что также благоприятствует распространению экстремистских настроений. Неудивительно, что европейские страны, наиболее пострадавшие от терроризма, также имеют самые высокие показатели иммигрантов и внутренне перемещенных лиц. Это показывает тесную связь между нынешним кризисом беженцев, военными конфликтами и уровнем терроризма.

Привела ли военная победа над ИГИЛ к устранению вышеназванных источников международного терроризма? Очевидно, что нет. Более того, экономический кризис, вызванный пандемией коронавируса, ведет к дальнейшему ухудшению социально-экономического положения беднейших социальных слоев в странах Западной Европы, к которым в первую очередь относятся иммигранты, и еще более увеличивает разрыв в уровне развития развитых и развивающихся стран. А это множит настроения зависти, негодования, ненависти, которые являются благоприятной почвой для терроризма.

Поэтому, несмотря на ослабление ИГИЛ, в ближайшие годы большая часть глобальной террористической активности все еще будет исходить от исламистских/джихадистских воинствующих движений, действующих в регионах, где происходят вооруженные конфликты, и имеющих ячейки в странах Запада.

Такие же негативные настроения – ярости, злобы – возникают и на проти-

воположном фланге, в среде малообеспеченных групп местного населения Западной Европы и Северной Америки, но только по отношению к иммигрантам. В них они видят причину своих растущих материальных трудностей, снижения уровня жизни, безработицы и т. д.

Неудивительно, что за последние пять лет число террористических актов, совершаемых ультраправыми, выросло в три раза [9]. Наиболее громким преступлением ультраправых стала массовая стрельба 15 марта 2019 г. в мечети и исламском центре в Крайстчерче (Новая Зеландия), в результате которой погибло 50 человек. С учетом нынешнего обострения социально-экономического кризиса можно прогнозировать дальнейшее повышение активности правых экстремистов.

Поэтому в борьбе с терроризмом, на наш взгляд, нужно делать акцент не на его пресечении, а на профилактике. Противостояние терроризму является настолько сложной, стратегически важной и сложносоставной задачей, что решение ее не может сводиться к силовой реакции на очередной теракт.

Профилактика терроризма должна носить системный характер, включать совокупность политических, экономических, информационных, социальных, медицинских, образовательных, культурных и иных мер, направленных на выявление и устранение причин и условий, способствующих возникновению и распространению терроризма [6]. В настоящее время особое внимание нужно уделить решению тех социально-экономических, политических

и социокультурных проблем, которые обостряются в условиях пандемии и в ее результате.

Растущая бедность и усиление социального неравенства в современном мире являются питательной средой для терроризма, причем не только исламистского и ультраправого, но и ультралевого, который, несомненно, будет пытаться спекулировать на социально-экономических проблемах низших слоев общества стран Запада.

Предстоит еще немало сделать для того, чтобы победа над терроризмом стала более прочной как на международном уровне, так и на уровне отдельных государств [1]. Важно понять, что противостояние терроризму не знает перемен и пауз. Иначе через какое-то время террористы воспользуются потерей бдительности и нанесут новый удар. Как показывает практика, часто терроризм застаёт врасплох правительства и международные организации, переходит в наступление, завладевает инициативой.

В конце 1980-х гг., когда террористам в Западной Европе было нанесено поражение, западные государства снизили антитеррористическую активность и оказались не готовы к новой волне терроризма. К этому добавилось «головокружение» от победы США и их союзников в войне в Персидском заливе, которая вселила в Западный мир уверенность в том, что с исламским экстремизмом покончено. Однако, как показали последующие события, эта уверенность была иллюзорной. Хочется надеяться, что на этот раз мир не повторит ошибок прошлого.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева М.М. *Сотрудничество государств в борьбе с терроризмом: сопоставление глобальных и региональных инструментов: монография.* М.: Граница, 2019. 82 с.
2. Бодрийяр Ж. *Дух терроризма. Войны в заливе не было.* М.: Рипол Классик, 2016. 224 с.
3. Грачев С.И. *Терроризм как фактор угроз политической безопасности государства: мотивы, процессы, технологии.* Нижний Новгород: ИП «Кузнецов Никита Владимирович», 2019. 59 с.
4. Дмитриев А.В., Залысин И.Ю. *Насильственные политические конфликты.* М.: Изд-во СГУ, 2007. 364 с.
5. Красинский В.В., Машко В.В. *Международная террористическая организация «Исламское государство»: история, современность.* М.: ИНФРА-М, 2017. 108 с.
6. Меркурьев В.В., Васнецова А.С., Кобзарев Ф.М. *Борьба с терроризмом. Новые вызовы и угрозы.* М.: Проспект, 2020. 680 с.
7. Сергеев В.М., Казанцев А.А., Медведева С.М. *Территориальная неоднородность глобализации и порождаемые ею типы конфликтов // Полис. Политические исследования.* 2020. № 1. С. 44–61.
8. *Терроризм в исторической ретроспективе и современных условиях / под ред. В.Ю. Бельского, А.И. Сацуты.* М.: Юнити-Дана, 2017. 479 с.
9. *Institute for Economics & Peace. Global Terrorism Index 2019: Measuring the Impact of Terrorism.* Sydney, 2019. 97 p.

Д.А. ОГОРОДОВ

---

## ЗАПРОС НА ПОЛИТИЧЕСКОЕ УЧАСТИЕ, ИЛИ МИФ О ПОЛИТИЧЕСКОМ АБСЕНТЕИЗМЕ МОЛОДЕЖИ (ПО ДАННЫМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

---

*Анализируются результаты проведенного социологического исследования, цель которого ответить на вопросы о степени заинтересованности молодежи политической жизнью и степенью вовлеченности в нее. Отмечается отсутствие межпоколенческого конфликта между современной молодежью и представителями поколения «родителей». Полученные в результате опроса данные указывают на высокую степень заинтересованности молодежи в политике при низком уровне ее удовлетворенностью политической ситуацией. Итогом исследования является выявленная высокая степень готовности молодежи к участию в политической жизни при низкой степени политической активности и вовлеченности. Отмечается запрос на участие при отсутствии «политического предложения», то есть известных и доступных молодым людям форм участия. Абсентеизм молодежи характеризуется как миф.*

*Ключевые слова: возрастные страты, молодежь, молодежная политика, политический абсентеизм, вовлеченность, участие.*

*The Author of this article conducted a sociological study to answer questions about the degree of interest of young people in political life and involvement in it. The author notes the absence of intergenerational conflict between modern youth and representatives of the generation of "parents". The results of the survey indicate a high level of interest among young people in politics, while their satisfaction with the political situation is low. The result of the research is a high degree of readiness of young people to participate in political life with a low degree of political activity and involvement. There is a request for participation in the absence of a "political proposal", that is, the forms of participation that are known and available to young people. Youth absenteeism is characterized as a myth.*

*Key words: age strata, youth, youth policy, political absenteeism, involvement, participation.*

Представление различных политических сил о молодежи, молодежной социологии и молодежной политике, как правило, зиждется на представлениях, во-первых и прежде всего, о том, что молодежь – это некий агент и живой представитель будущего в настоящем, а во-вторых, что социальные процессы линейны и между поколениями, условно именуемыми 60+, 40+ и 20+ (получившие в социологической литературе наименования бэбибумеры, миллени-

алы и центениалы [2, 3, 5–13]), есть определенный социальный рубеж. Однако автор настоящей статьи далек от того, чтобы вносить свой вклад в некоторую упрощенную картину социальной реальности и социальных идентичностей. В наших рассуждениях о молодежи как особой демографической страте мы постараемся быть предельно деликатными до крайней осторожности по следующим причинам.

Во-первых, согласно демографическим данным, в России не наблюда-

ется феномена «молодежного навеса» или «пузыря», то есть социологически значимой многочисленности молодежной части демографической пирамиды страты. Более того, сегодняшние 20-летние – это не только не «навес», но «выемка» демографической пирамиды. Она являет собой не только и не столько последствие демографического провала 1990-х (несмотря на то, что нынешнее поколение 20+ – это «нерожденные дети» 1990-х, его не следует рассматривать исключительно как следствие социальных проблем этого периода). Все демографы уверены, что все демографические «выемки» – это не что иное, как «эхо ушедшей войны»: «Если посмотреть на нашу с вами демографическую пирамиду, видны эти повторяющиеся вмятины – нерожденные дети мертвецов. Эта яма немножко сглаживается с течением лет и будет сглаживаться дальше, если дальнейшее наше историческое развитие пойдет без катастроф, но она есть» [1].

Вторым объективным ограничением для наших рассуждений о потенциале и значимости позиции молодежи в социально-политической ситуации в современной России является понимание того обстоятельства, что деление людей на поколенческие страты более чем условно. Методологическая уязвимость такого рода деления настолько велика, что она может свести на нет весь научный продукт социологического исследования. Смена поколений – не более чем результат социологического консенсуса вокруг весьма условной идеи, позволяющий социологам отделить (и попытаться обнаружить общие черты в мировоззрении и поведении) тех, кто является условными «отцами», и тех, кто в своей совокупности представляет так называемых детей. Поэто-

му, «когда говоришь “молодежь”, “дети и родители”, каждый подразумевает что-то свое» [1].

Третьим ограничением для наших построений является феномен, который обнаруживается при анализе социологических исследований Рональда Инглхарта, «Евробарометра» и иных групп и агентств, занимающихся долгосрочными исследованиями. Он заключается в том, что между поколением нынешних 40+ и их взрослых детей (именно их настроения стали объектом нашего анализа в настоящей статье) не наблюдается межпоколенческого конфликта, разрыва в ленте ценностей, предпочтений и идеалов. Что это значит с точки зрения методологии наших рассуждений? Это значит, что поколение нынешних 20-летних является логическим продолжением своих условных социологических отцов и матерей. То есть из трех поколенческих страт, являющихся социально, политически и экономически активными в современной России (65+, 40+ и 18+), мы можем условно вычленим первое поколение – наиболее старшее, занявшее все ниши закрытых политических, военных и экономических элит, фактически не обновляемых, и второе поколение – поколение, оказавшееся пока «за бортом» этих элит, то есть 45 и младше. Именно в силу этого обстоятельства линия условного межпоколенческого конфликта проходит по разлому 60–50 лет, а не по разлому 40–20. Соответственно, вслед за социологами, обращаясь к элитам, мы можем предложить следующее: «Хотите готовиться к политическому будущему – сейчас работайте с сорокалетними, а через десять лет ждите новых двадцатилетних, их будет много. Молодежи сейчас мало, но, учитывая, что наша

цивилизация в целом ценит молодость и считает будущее и новое позитивными маркерами, участие молодых людей в любом процессе повышает его цену. Если у вас одни пенсионеры, считается, что вы люди вчерашнего дня. На самом же деле, если вы сможете привлечь голоса и энергию пенсионеров, они долго будут служить вам политическим топливом для ваших нужд и целей. С молодежью как в игре «Скрабл»: если вы на эту клеточку сумели поставить свою букву, то цена вашего хода сразу удваивается» [1].

Иными словами, в социальных и политических процессах «мяч»<sup>1</sup>, пребывающий в руках сегодняшней политической элиты, неизбежно будет передан команде тех, кому сейчас 40, но нынешние 20-летние продолжают игру по тем правилам, которые с большой долей вероятности будут установлены 40-летними (как уже отмечалось, близость и отсутствие конфликта в исповедуемых ценностях указывают именно на это). Таким образом, фокус нашего внимания привлечен к тем, кто еще как минимум 10 лет будет разминаться в зоне скамейки запасных игроков, но на стороне именно команды, которая сегодня алчет мяча и новых правил, то есть поколения отцов.

Нынешнее поколение «внуков» В.В. Путина, к которому относит себя и автор настоящей статьи, – это не бунтари и революционеры. Если в них и есть пассивный протест – он представляет собой совсем не протест против родителей. Напротив, в этом протесте базис составляют обида и досада за своих отцов и матерей, соответственно, желание перемен для нынешних молодых в значительной степени сдер-

живается опасением навредить как старшим, то есть родителям, так и тем горизонтальным связям, которые вместе протраивали представители поколений 45 и младше. Очень важно также отметить, что нынешнее поколение, вопреки сложившимся стереотипам, исключительно ценит институты (семью, дружбу) и так называемые отношения, то есть все виды социальных горизонтальных связей. В значительной мере эти феномены образуют базис отмечаемого социологами парадокса: «Новое поколение, возможно, будет по нашим понятиям более трусливым (чем 40-летние. – Д.О.). Пойти против общества будет с каждым следующим поколением все более и более сложным делом. У людей есть потребность жертвовать собой, но когда на твоих общественных отношениях так много всего завязано, а уровень комфорта так велик, эта потребность реже будет реализована. Если смотреть с политической точки зрения, отсутствие ярко выраженной мотивации на победу и достижения и социальная конформность могут сделать из них более пассивных граждан. Но, с другой стороны <...> человек, который понимает, что он не будет социально успешен, если не будет развивать свою личность, и который свою личность ценит выше всего, будет менее агрессивен, но будет тщательнее стеречь свои границы и с большей настойчивостью отстаивать свои права» [1].

Таким образом, нынешнее поколение 20-летних – это не завтра, а условное послезавтра нашего социума. Вместе с тем и социологи, и действующие политики понимают, что и завтра, и послезавтра настанет, неизбежно случится, вне зависимости от степени подготовленности к будущему, и луч-

<sup>1</sup> Автор настоящей статьи не чужд миру спорта, поэтому позволяет себе такую метафору.

ше попытаться предвосхитить и даже организовать его наступление. Сегодня силы системной оппозиции (как правого, так и левого крыла) активизируют работу именно с поколением 20-летних. Поэтому в настоящее время для государства «молодежная» повестка, наряду со «взрослой», играет очень большую роль, а политические институты федерального и регионального уровней пытаются прорабатывать работу с молодежью на политическом уровне. В последние годы Администрация Президента и Совет Безопасности Российской Федерации также акцентировали свое внимание на молодежной повестке. В связи с этим с каждым годом объем ассигнований федерального и региональных бюджетов, выделяемых на работу в области молодежной повестки, растет.

Наши наблюдения показывают, что понимания и стратегического плана достижения весьма размытых целей молодежной политики не было и до сих пор не существует. Так, представители политической элиты декларируют необходимость защиты молодежи от роста подростковой преступности, влияния террористических, экстремистских организаций, «радикальных молодежных структур», криминальных авторитетов, религиозных организаций и тоталитарных сект, сама политика должна быть нацелена на нейтрализацию «деструктивной деятельности иностранных спецслужб и различного рода некоммерческих организаций, направленных на подрыв нравственных устоев и размытие традиционных российских ценностей» [4]. Необходимость создания новой молодежной политики объясняется именно этими целями. Однако мы полагаем, что есть все основания считать их декларативными

и противоречащими реальному состоянию молодежной среды: социологические данные, опросы общественного мнения, даже официальная статистика опровергают наличие и тем более эскалацию акцентированных угроз. Данные показывают, что ни радикализации, ни криминализации молодежи не происходит, уровень вовлеченности в террористическую и запрещенную законом деятельность незначительна, уровень преступности и даже самоубийств в молодежной среде снижается, а уровень счастья и социального оптимизма, напротив, растет<sup>1</sup>, и эти тенденции достаточно устойчивы. Из этого сопоставления мы можем сделать вывод, что в молодежной политике текущего дня имеет место подмена целей.

Поэтому все эти мероприятия, стратегически не связанные между собой единой стратегией и целеполаганием (если единая цель и существует, в ее недостижимо-утопическом прочтении она сводится к формированию поколения патриотов-лоялистов), можно условно разделить на три направления:

1) сдерживание (осуществляется преимущественно посредством введения нормативных рамок для проявления любой массовой активности и самой институционализации любых форм молодежной активности. Это направление не обладает никакой особенной «молодежной» спецификой);

2) диалог «на их языке», то есть попытка «войти» в информационно-ком-

<sup>1</sup> Реальной статистически видимой угрозой является употребление наркотиков, а так называемой народной статьей, создающей избыточную криминализацию молодежной среды, остается статья 228 Уголовного кодекса РФ, устанавливающая наказание за покупку, хранение, перевозку, изготовление и переработку наркотических и психотропных веществ, а также растений, из которых эти вещества производят.

муникативное пространство молодежи с «прогосударственным» контентом: от политического, образовательного и информационного до развлекательного (на наш взгляд, эти попытки можно оценить как наименее эффективные);

3) наиболее продолжительное время осуществляется и разрабатывается направление «институционализации сверху» разнообразных форм молодежной активности – от спорта, культуры и досуга до политики.

Второе и третье направления влияния на «молодежную» повестку наиболее активно реализуются через каналы так называемой внеучебной работы на базе государственных образовательных учреждений посредством мероприятий, проводимых под эгидой Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), а также общественных объединений на базе политических партий: «Наши», «Молодая гвардия», «Идущие вместе» и др. Прогосударственные, созданные «сверху» парамилитаристские молодежные организации, идеология которых строится вокруг идей патриотизма и великодержавия, не являются российским изобретением, и желание государства оформить пассионарность молодежи через их «институциональное оседлывание» в настоящее время выглядит архаично, но тоже не удивительно. Причем, по мере того как молодежь входит в фазу политической активности, с каждой новой волной активизации, с ростом низовой горизонтальной активности (полезно помнить, что те, кого пытались «оседлать» в начале 2000-х, миллениалы, – сейчас уже отцы и имеют своих взрослых детей), активность государства также повышается. Первым активным идеологом прокремлевских молодежных движений был Владислав Сурков, ко-

торый курировал общественные движения «Идущие вместе» (2000–2007) и «Наши» (2005–2013), однако сегодня их члены выросли и искомого лоялистского ядра из себя не образовали.

Не столько для проверки этой гипотезы, сколько для выяснения уровня вовлеченности молодого поколения в политику, мы осуществили социологическое исследование (опрос). В опросе принимали участие молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет. По итогу опрос прошли 462 респондента. В ходе опроса мы пытались прояснить уровень вовлеченности респондентов в политическую жизнь.

На вопрос «Интересуетесь ли вы политикой?» большинство респондентов (53%+1,4%) ответили, что интересуются политикой, 23,6% не интересуются политикой. Поскольку 15,8% затрудняются ответить, мы можем заключить, что уровень заинтересованности довольно высок и никак не укладывается в миф о политическом абсентеизме. Из заинтересованных политикой молодых людей на вопрос «Вы интересуетесь внутренней или внешней политикой?» 56,7% выказали заинтересованность в равной степени и внутренней, и внешней политикой, 35,9% – в большей степени внутренней, 6,1% – в большей степени внешней и 1,2% затруднились ответить. Мы остерегаемся делать масштабные выводы и долгосрочные прогнозы, однако эти цифры целиком и полностью подтверждают и укладываются в ту тенденцию, которую фиксируют опросы Левада-Центра, Института социологии РАН и ВШЭ. Она заключается в том, что молодежь, так же как и взрослое поколение, устала от международной повестки (новостей об успехах России в Сирии, Египте, США, Украине и т.д.); существует (и он очень

значителен) запрос на информацию о внутренних делах России, региона, города.

В ответах на вопрос об основных источниках получения информации о новостях и политических событиях организаторов опроса подстерегала неожиданность. Очевидно, что подавляющее большинство молодых респондентов получает информацию из интернет-источников (82% – социальные сети, 69,3% – новостные сайты, 40,3% – каналы в Telegram), однако больше четверти молодых людей (26,6%) в качестве источника информации назвали телевидение, то есть это число еще значительно, вопреки стереотипу о том, что молодые люди совсем не смотрят телевизионных каналов. Важно также отметить, что 43,1% в качестве источников сведений и информации о политической жизни назвали родственников, друзей и коллег. Эти результаты вполне коррелируют с ответами на вопрос о степени заинтересованности сверстников и друзей политикой и о повседневном общении на политические темы. Только 9,1% опрошенных полагают, что их сверстники не интересуются политикой. Интересуются политикой, по мнению респондентов, в меньшей или большей степени, чем они сами (47,6 и 27,5 %).

Эти данные также косвенно указывают на два значимых, на наш взгляд, обстоятельства: заинтересованность молодых людей политической жизнью довольно высока, а политический абсентеизм является не более чем мифом. Особенно значимо то, что существует потребность в обнаружении в своем ближнем кругу тех, с кем можно поговорить. Иными словами, мы обнаружили наличие диалога: на вопрос «Общаетесь ли вы со своими сверстниками

(однокурсниками/ одноклассниками) на политические темы?» 34% опрошенных ответили, что общаются без споров, 33,3% общаются и спорят, только 28,1% не общаются и 4,5% опрошенных затрудняются ответить. Однако, что, на наш взгляд, еще более важно, имеет место ощутимый запрос на диалог, на разговор на политические темы, поиск собеседника. Интересно также, что наш опрос подтвердил наличие диалога и отсутствие конфликта между взрослыми детьми и поколением отцов (40+). В жизни молодых людей в 2020 году родители являются наставниками и друзьями, они воспринимаются как обладатели жизненного опыта и информации, при этом дети отмечают корректность и отсутствие навязчивости в предъявлении этого опыта старшим поколением. Для большинства молодых людей родители являются партнерами по формированию, а не трансляторами мировоззренческих постулатов и ценностей. Более 66% респондентов подтвердили, что у них с родителями существует налаженный диалог, в том числе на политические темы.

Проведенный опрос показал, что среди наших респондентов лояльность государственной политике (ответы на вопрос «Поддерживаете ли вы политику действующей федеральной власти?») крайне низкая. Есть основания предполагать, что она ниже, чем в иных возрастных стратах. Так, только 3% респондентов однозначно высказывают поддержку политическому курсу федеральной власти, 28,6% заявляют о частичной поддержке и 48,3% опрошенных однозначно выбрали вариант «не поддерживаю»<sup>1</sup>. Таким образом,

<sup>1</sup> Мы не конкретизировали наш вопрос с целью понять уровень общей удовлетворенности политически курсом.

результаты опроса показали высокий уровень заинтересованности политической при крайне низком уровне поддержки.

Что касается вовлеченности молодежи в политическую жизнь, то она низкая. Так, согласно результатам нашего опроса, респонденты крайне редко являются участниками организованных структур: 92,2% не входят ни в какие общественные организации, из 7,8% вовлеченных респондентов 62,1% состоят в волонтерских движениях, 50% в социальных объединениях / движениях, 33,3% в культурных организациях, 30,6% входят в кружки (объединения) по интересам, 25% в благотворительные организации / движения, 19,4% в спортивные объединения / организации, 11,1% в природоохранные организации / движения и не более трети (27,8%) являются членами политических партий. Таким образом, мы фиксируем неучастие в политической жизни при заинтересованности политикой.

Можем ли мы предположить, что есть запрос на участие? Да, данные нашего исследования подтверждают запрос на перемены, на изменения в политической жизни и политике, что сопровождается желанием и поиском форм участия. Так, более 40% опрошенных полагают возможным «повлиять на политическую повестку страны обычным гражданам» (21,8% – скорее да, возможно и 20,1% – возможно) и проявляют готовность принять участие в этих переменах. На вопрос «Что вы готовы сделать, чтобы повлиять на принятие государственных решений в стране?»<sup>1</sup> ответы распределились следующим образом:

<sup>1</sup> Респондентам предлагалось выбрать три варианта из списка.

76,4% – поставить подпись под обращением/петицией,

73,6% – проголосовать на выборах,

32,5% – принять участие в митинге,

27,7% выбрали поддержать общественную организацию/движение,

23,6% – вступить в общественную организацию,

22,7% – выступить публично,

22,3% – поддержать политзаключенного,

15,6% – баллотироваться на выборах в местные органы власти,

4,8% ничего.

Таким образом, молодые люди выказывают готовность принимать более активное участие в политической жизни, причем 73,6 и 15% готовы к активному и пассивному электоральному участию, желание голосовать, избирать и быть избранными значительно выше, чем желание участвовать в митингах и акциях протеста. Эти данные говорят не только о высоком уровне заинтересованности в участии в политической жизни, но и о высоком уровне запроса на конвенциональное и институционализированное вовлечение в политическую жизнь.

Наш опрос показал, что у молодых людей есть желание войти в пространство политического будущетворения, причем, согласно нашим данным, у 14,7% есть идеи и у 2,8% есть проекты, которые они хотели бы реализовать и которые могут повлиять на политическую, социальную, культурную и другие повестки страны. Не без некоторой доли романтизма можно предположить, что молодые люди хотят политического созидания и даже нуждаются в нем.

Таким образом, мы можем зафиксировать следующие итоги, оформившиеся на основе анализа данных, полученных в ходе нашего опроса:

1) заинтересованность молодых людей в политической жизни достаточно высока и не позволяет говорить о том, что молодые люди поражены болезнью политического абсентеизма;

2) наши респонденты выказывают низкий уровень удовлетворенности и лояльности проводимой в государстве политике;

3) молодежь испытывает желание и потребность в политическом участии, которое не опирается на радикальные настроения, напротив, высока потребность в институционализированном и конвенциональном

участии, в том числе в участии электронном;

4) спрос на участие не удовлетворяется теми институционализированными формами, которые предлагает сегодня «политический рынок» (предположительно, в силу истонченности самой институциональной ткани низовой политики, проявляющейся в незначительном до ничтожности количестве студенческих, профсоюзных, некоммерческих и иных организаций гражданского общества, осуществляющих политическое вовлечение, социализацию и кооптацию молодежи).

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Екатерина Шульман. Современная молодежь – самое правильное из всех поколений, какие только можно себе представить: почему исчезает конфликт «отцов» и «детей» и откуда берутся очереди за айфоном / Сайт «Правмир». URL: <https://wwwpravmir.ru/ekaterina-shulman-sovremennaya-molodezh-samoe-pravilnoe-iz-vseh-pokoleniy-kakie-tolko-mozhno-sebe-predstavit/> (дата обращения: 10.05.2020).

2. Мангейм К. Проблема поколений // Очерки социологии знания: Проблема поколений. Состоятельность. Экономические амбиции. М.: ИНИОН РАН, 2000. С. 8–63.

3. Науэн М.С. Метод когортного анализа в социологии // Журнал социологии и социальной антропологии. 2006. Т. 9, № 3. С. 137–144.

4. Патрушев предложил защитить молодежь от «идейно-ценностной экспансии». URL: <https://www.rbc.ru/society/19/07/2019/5d31842f9a7947da2e88f267РБК> (дата обращения: 10.05.2020).

5. Радаев В.В. Миллениалы: Как меняется российское общество / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 224 с.

6. Шанин Т. История поколений и поколенческая история // Отцы и дети: поколенческий анализ современной России / под ред. Ю.А. Левады, Т. Шанина. М.: Новое литературное обозрение, 2005. С. 17–38.

7. Шенис Е., Новиков Е. Теория поколений: необыкновенный икс. М.: Университет Синергия, 2017.

8. Шенис Е., Новиков Е. Теория поколений: стратегия беби-бумеров. М.: Университет Синергия, 2017.

9. *Dynamics of Cohort and Generations Research* / H. Becker (ed.). Amsterdam: Thesis Publishers, 1992.

10. Howe N., Strauss W. *Millennials Rising: The Next Great Generation*. N.Y.: Vintage Books, 2000.

11. Inglehart R. *The Silent Revolution: Changing Values and Political Styles + Among Western Publics*. Princeton: Princeton University Press, 1997.

12. Ryder N.B. *The cohort as a concept in the study of social change* // *American Sociological Review*. 1965. Vol. 30. P. 843–861.

13. Strauss W., Howe N. *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. N.Y.: William Morrow and Company, 1991.

А.Б. КОНДРАШИХИН

---

**МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ  
В КРОСС-ДИСЦИПЛИНАРНОМ АНАЛИЗЕ**

---

*Рассмотрены совокупности инструментов и методов экономической науки в приложении к исследованиям обновляемой номенклатуры вузовских направлений подготовки. Обоснована необходимость сопряжения методологии экономического исследования с поиском парадигмы восприятия предмета исследования между различными отраслями знаний, группами ученых и научными школами пространственного восприятия социума.*

*Ключевые слова: методология исследования, производительные силы, высшее образование, учебная дисциплина, парадигма, пространство.*

*The sets of tools and methods of economic science are considered as an application to the studies of the updated nomenclature of university training directions. The necessity of combining the methodology of economic research with the search for a paradigm of perception of the subject of research between various branches of knowledge, groups of scientists and scientific schools of spatial perception of society is substantiated.*

*Key words: research methodology, productive forces, higher education, academic discipline, paradigm, space.*

Общественная потребность в саморазвитии и обогащении системы научного знания стимулируется новыми вызовами внешнего и внутреннего происхождения, для адекватного реагирования на которые требуется сопоставимый по глубине и уровню потенциал общественного сознания, в частности интеллектуальный и образовательный. Гуманитарным наукам как важнейшему элементу системы производительных сил отводится особая роль в совершенствовании общественных отношений инструментами межкультурной, этносоциальной, многоязычной коммуникации. При этом вузовская и академическая науки нацеливаются на передачу новейших знаний об обществе непосредственно слушателям на основе обновляемых педагогических технологий

и технических средств обучения. Фактически развитие научных инструментов сопровождается инновационными факторами кросс-дисциплинарного анализа событий и явлений глобализированного мира с региональной индивидуализацией общественных ценностей, хозяйственных особенностей, традиций поведения агентов экономики, а методологически важным становится своевременное обобщение и фиксация новых знаний, например, в области экономики и менеджмента (шифр направления подготовки 38.0х.хх), координируемых с иными отраслями науки [7].

Под методологией чаще понимают совокупность (множество) методов и инструментов анализа, применяемых к предмету научного исследования. Собственно саму дефиницию изучают как таковую, что содержит высокоую

концептуально-смысловую динамику, отражающую трансформацию социального пространства, где в основном и проводятся экономические исследования, создаются новые научные результаты в рамках научных школ и парадигм осознания действительности. Региональные особенности, которые проявляются в формировании, функционировании, форматировании систем производительных сил, совершенствуют современную методологию новыми подходами, идеями, концепциями, категориями, одновременно воплощаясь в контент образовательных программ вуза.

Гибко ориентируясь в общественной потребности на подготовку специалистов, организации высшего образования адаптируют свои учебные планы, направления подготовки, лицензионный пакет и аккредитационные возможности. При этом возникает перекрещивание научных направлений и систем научных знаний в формах междисциплинарного, много- и трансдисциплинарного содержания учебного контента, характеризуемого как кросс-дисциплинарный. Кросс-дисциплинарность возникает, например, на почве ассимиляции методов экономического анализа в предметные сферы иных дисциплин вуза. Одним из ярких примеров инновационности является внедрение теолого-богословских направлений подготовки в систему знаний, научно-интеллектуального потенциала и педагогических технологий университета [5, 12, 13].

Здесь соподчиненность систем знаний одной науки другим направлениям не имеет жесткой регламентации, зачастую не представляется возможным обозначить приоритеты одних направлений подготовки (например,

технических дисциплин металлообработки, металлорежущих станков и инструментов) в пользу других монодисциплин. Выделение преимуществ использования некоторой дисциплины (целостного направления подготовки) как базы для организации учебного процесса в вузе предполагает постановку в зависимую позицию некоей иной дисциплины, что нелегко утвердить в формате классического университета, распределив по критериям «пассивный объект изучения» / «активная система мышления».

Однако объект и предмет методологии экономического исследования несут характер перманентных изменений синхронно с генерацией новых экономических теорий, концепций, задач социально-экономического развития, отражая общественную потребность и указывая векторы развития системы производительных сил. В этом плане кросс-дисциплинарные исследования могут становиться мощным катализатором появления удачных инструментов в методологии благодаря симбиозу с философией [1], историей [8], филологией [9], естествознанием [3, 11], техникой и математикой [4, 10], социальными коммуникациями [14], иными кросс-культурными дисциплинами [6]. Связь с реальной хозяйственной практикой (в форме апробации теоретических взглядов) достигается сегодня в краткосрочной или долгосрочной перспективах общественной жизни, а документально может быть подтверждена результатами внедрения, например, в работе региональных субъектов хозяйствования, в учебном процессе вуза, в менеджменте региональных комплексов.

Методология марксизма-ленинизма, господствовавшая на территории

СССР, вмещала научную систему философских, экономических и социально-политических взглядов, была представлена как мировоззрение рабочего класса и удачно интегрировалась в кросс-функциональный дискурс того времени. Она рассматривалась обществом как наука о познании и революционном преобразовании мира, о специфических законах развития общества, природы и человеческого мышления, о приоритетности законов революционной борьбы рабочего класса и трудящихся против капитализма; наука с перспективой построения социалистического и коммунистического общества как апробации научного результата экономических, социально-политических, социологических теорий. Преимущественно ее инструментами выполнялось обоснование планов и стратегий социально-экономического развития, в частности, по регионам многонациональной страны.

Для нового периода развития методологии экономического исследования со стороны ученых, теоретиков и практиков предлагается обновленный инструментарий, основанный на многообразии сфер науки и кросс-функциональных взаимодействиях, в частности на междисциплинарных подходах, трансформируемых в кросс-дисциплинарном анализе. Отсюда становится важным сориентироваться в разнообразии предлагаемых методов экономического исследования, например, путем ретроспективного анализа и группировки среди уже подтвержденных результатов с защищенной научной новизной. Доступным и удобным источником для решения этого выступают диссертации на соискание научной степени доктора и кандидата наук. Так, в области экономических

наук они идентифицированы шифрами специальностей 08.00.xx Высшей аттестационной комиссии (ВАК).

Для подтверждения гипотезы составлена выборка методов исследования из защищенных кандидатских и докторских диссертаций (всего 23 ед.) по случайному критерию наличия ссылки на научный результат одного из участников научно-образовательного пространства (период 2004–2014 гг.) с оригинальными пространственно-экономическими подходами к предмету исследования. Всего выделено более ста методов, которые для целей кросс-дисциплинарного исследования можно сгруппировать по следующим категориям: 1) сугубо экономические (статистические, индексный, средних и относительных величин; динамических рядов; специальные экономические); 2) общенаучные (диалектический, конкретно-исторический, анализа и синтеза, индукции и дедукции); 3) на основе подходов междисциплинарного взаимодействия (комплексный, программный, целевой, системный, ситуационный); 4) с использованием законов развития общества и регионов (кросс-дисциплинарные); 5) социально-экономического анализа (ключевых детерминант, целевых императивов или другие неоклассические теории); 6) моделирование (аналитическое, концептуальное, визуальное, экономико-математическое, сценарное, эконометрическое).

В то же время внимание исследователей и пользователей научного результата привлечено к рискам возникновения методологических ошибок в кросс-дисциплинарном анализе, таким как: а) вероятность получения недостоверных, ложных или прямо противоположных выводов между ре-

результатом научного исследования и реальностью (практикой), достигаемая инструментами из альтернативной отрасли знаний, кросс-дисциплинарной аппроксимацией; б) размытость выводов, связанная с избыточностью методов, инструментов исследования, нечеткостью детерминации границ объекта (предмета) исследования в пересечении с научными методами смежных наук, дисциплин; в) невозможность приближения к приемлемой парадигмальности исследования и создания конечного научно-технического продукта; г) внедрение в практическую плоскость ошибочных выводов, наносящих вред кросс-функциональному взаимодействию социальных групп и коллективов, несущих прямые экономические убытки субъектам хозяйствования.

Повышенную способность к кросс-дисциплинарному функционированию проявляют организации высшего образования региона. Так, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет» предлагает обучающимся обновленную номенклатуру направлений подготовки (бакалавриат, магистратура, аспирантура), отождествляющую кросс-модифицированные потребности социума в новых рабочих руках и специальностях [2]. В нее входит не менее 63 направлений подготовки уровня бакалавриата (распределены на 1812 бюджетных мест вступительной кампании 2019 г., или чуть больше 28 мест в среднем на каждое направление), некоторые из них (по меньшей мере 21 направление) сформированы под новейшую конфигурацию высшего образования Севастополя и являются уникальными для него (33,33%). К тра-

диционно техническим специальностям для городского высшего образования можно отнести 34 направления бакалавриата, потребность в которых была сформирована на базе производственных отношений хозяйственного комплекса советского периода и постсоветской действительности.

Экономические дисциплины и целостные направления подготовки были имплементированы в учебные планы, а выпускники с дипломами технических специальностей получили экономические знания и навыки в объемах, заданных программой обучения. Кросс-дисциплинарность экономической методологии при этом органично встроена в учебный процесс и педагогические технологии. Сегодня среди технических направлений не менее восьми – инновационные (или 23,53%), что отражает потенциал обновления технических направлений подготовки в вузах, в том числе с использованием новейших экономических знаний и методов.

Среди гуманитарных (нетехнических) направлений выделяются 29, в том числе девять – специализированных в пределах одинаковых кодов подготовки (для 44.03.01 – педагогическое образование, 45.03.01 – филология), объем государственного финансирования которых растет из года в год, а в дорыночный период специалистов этих направлений в городе практически не выпускали. Из гуманитарных направлений в 2019 г. было не менее 13 (или 44,83 %), которые возникли уже в границах единого государственного университета новейшего периода и характеризуются уникальными образовательным контентом и востребованностью в городском хозяйственном комплексе. Экономические

знания и методы присутствуют в образовательных контентх практически всех направлений подготовки, создавая благоприятную среду для кросс-дисциплинарности.

Среди 55 направлений подготовки магистратуры (505 бюджетных мест, или чуть более девяти мест на каждое направление) к традиционно техническим можно отнести не более 26 с двумя специализациями (09.04.04 «Программная инженерия»), среди которых пять направлений (или 19,23% среди технических) – инновационные. Динамика обновления технических направлений подготовки высшего образования обусловлена востребованностью выпускников на рынке труда и стимулируется бюджетным заказом. Передача экономических знаний выпускникам магистратуры основана на кросс-дисциплинарных подходах и приемах, чему способствует привлечение в учебный процесс специалистов-практиков и теоретиков с высокими индексами творческой активности, включая российские показатели.

Для нетехнических специальностей уровня магистратуры выпускникам предлагается 29 направлений подготовки (из них пять – специализации в пределах кодов 38.04.01 «Экономика» и 44.04.01 «Педагогическое образование»), среди которых 18 направлений (62,07%) – инновационного характера. Так, впервые в городском университетском учебном округе реализованы направления 35.04.09 «Ландшафтная архитектура», 39.04.03 «Организация работы с молодежью», 41.04.01 «Зарубежное регионоведение», 41.04.05 «Международные отношения», 42.04.05 «Медиакommunikация», 48.04.01 «Теология», 51.04.04 «Музеология и охрана

объектов культурного и природного наследия», 58.04.01 «Востоковедение и африканистика» и ряд других. Примечательно, что 13 из новых направлений магистратуры (72,22%) сконцентрированы в двух вновь созданных образовательных организациях – Институте развития города, Институте общественных наук и международных отношений. Такое ускоренное расширение номенклатуры специальностей магистратуры стимулирует кросс-дисциплинарность анализа предмета исследования с вовлечением преимущественно экономических моделей и методов.

В городском образовательном пространстве функционируют и иные образовательные организации высшего образования (филиалы – институты, головные организации которых находятся за пределами Севастополя) гражданского профиля и одно военное училище. В их работе также присутствует кросс-дисциплинарный анализ на экономических моделях, однако схожей активности номенклатурного контента дисциплин и направлений подготовки в них пока не прослеживается.

Развитие экономической науки в условиях глобализации мира, информатизации общественных отношений и коммерциализации научных результатов опирается на специфический инструментарий, выделяется в категорию «методология научного исследования» и широко используется в преподавательской деятельности вузов. Дальнейшая интеграция социально-экономических систем и ускоренная глобализация мира создают условия нестабильности для функционирования отдельных субъектов, культурно-политических групп и со-

обществ, целых регионов, отраслей экономики. При этом к задачам поиска научно-методического сопровождения добавляется мощный методологический аппарат экономической науки в сочетании с исследовательскими инструментами менеджмента, социологии, юриспруденции, социальных коммуникаций, истории, про-

странственно-географических знаний, культурологии, естествознания и других элементов кросс-дисциплинарного освоения пространства. Целесообразным видится создание обобщенного классификатора методов и подходов кросс-дисциплинарного исследования, в частности, на основе методологии экономической науки.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Галяс И.А. Историческая миссия субъективного фактора // *Парадигмы истории и общественного развития*. 2016. № 1. С. 9–12.
2. Дирекция образовательных программ. URL: <https://www.sevsu.ru/univers/drop> (дата обращения: 22.04.2020).
3. Калюжная Т.В. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: [https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp) (дата обращения: 22.04.2020).
4. Магдых Е.А. Исследование влияния температуры регенерационного раствора на кинетику процесса регенерации катионита // *Экологическая, промышленная и энергетическая безопасность – 2017: сб. статей по материалам науч.-практ. конф. с междунар. участием*. М., 2017. С. 820–821.
5. Махотин Д.А. Развитие технологического образования школьников на переходе к новому технологическому укладу // *Образование и наука*. 2017. Т. 19, № 7. С. 25–40.
6. Мурованая Н.Н. Инновационная культура личности: характеристика понятия // *Реализация компетентностного подхода в системе профессионального образования педагога: материалы V Всерос. науч.-практ. конф.* 2018. С. 34–36.
7. Паспорта специальностей / Высшая аттестационная комиссия. URL: <http://teacode.com/online/vak/> (дата обращения: 22.04.2020).
8. Татарков Д.Б., Двухшорстнов В.И. Перуано-эквадорский территориальный конфликт XIX–XX вв. // *Парадигмы истории и общественного развития*. 2018. № 10. С. 61–68.
9. Татару Л. В. Нарратив и культурный контекст. М., 2011.
10. Филипович О.В. Модель двухпараметрической селективной сборки двух элементов // *Фундаментальные и прикладные проблемы техники и технологии*. 2018. Т. 2, № 4 (330). С. 173–178.
11. Халилов А.Э. Оптимизация управленческих решений несколькими проектами на рынке // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право*. 2017. № 3. С. 40–46.
12. Шевченко Н.И. Государственные стандарты общего образования: ориентиры преобразования современной школы // *Профессиональное развитие педагогических и управленческих кадров в Московском мегаполисе: сб. материалов V Междунар. науч.-практ. конф.* М., 2014. С. 7–10.
13. Экран подачи заявлений на бакалавриат / специалист на 20.07.2019 г. URL: <https://www.sevsu.ru/admission/item/1276-ekran> (дата обращения: 22.07.2019).
14. Ярмак О.В. Интеграция Севастополя в российское пространство: социологический анализ (по результатам проведенных онлайн опросов) // *Потемкинские чтения: сб. материалов II Междунар. науч. конф.* М., 2017. С. 97–98.

Е.С. СЕРГУШИНА, О.В. КАБАНОВ, В.В. ЛОГИНОВ

---

## УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА РЕЗЕРВОВ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

---

*Проанализированы понятия основных средств, виды, а также их значение в учетной политике организации. Дана характеристика унифицированных форм документов по учету поступления основных средств. Предложены пути повышения эффективности использования основных производственных фондов предприятия, выявлены факторы, которые позволяют улучшить их состояние. Сделаны выводы о том, что основные средства являются одним из главных условий осуществления процесса производства на предприятии.*

*Ключевые слова: основные средства, оценка, первичные документы, первоначальная стоимость, учет, амортизация, коммерческая организация, резервы роста эффективности использования.*

*The article analyzes the concepts of fixed assets, types, as well as their importance in the accounting policies of the organization. The characteristic of standardized forms of documents for accounting for the receipt of fixed assets is given. Ways are proposed to increase the efficiency of using fixed assets of the enterprise, as well as factors that improve their condition are identified. The conclusions are made that fixed assets are one of the main conditions for the implementation of the production process at the enterprise.*

*Key words: fixed assets, assessment, primary documents, initial cost, accounting, depreciation, commercial organization, reserves for growth in the efficiency of use.*

В современных условиях основные средства предприятия играют очень важную роль, так как в них заложена наиболее существенная материальная часть ресурсов общества. Производственная деятельность предприятия осуществляется прежде всего за счет материальных условий труда, которые со временем изнашиваются и утрачивают свою первоначальную стоимость.

Основные производственные фонды находятся в постоянном движении: они поступают на предприятие, находятся в запасе до момента возникновения необходимости в их использовании,

вводятся в эксплуатацию, в процессе использования имеют свойство изнашиваться и терять свои полезные качества, ремонтируются, в результате чего восстанавливают свои свойства, находятся в постоянном перемещении внутри предприятия и, наконец, выбывают вследствие нерациональности последующего использования [1, 2].

В современной рыночной экономике в первую очередь затрагиваются такие проблемы, касающиеся основных производственных фондов, как их состояние, качество, функциональность, надежность в работе, что полностью находится в зависимости от качественного состояния техники и эффективно-

го ее применения. Усовершенствование технических качеств этих материально-вещественных ценностей и снабжение работников ими гарантируют значительный рост производительности труда и улучшение технико-экономических показателей.

Основные средства являются основной частью внеоборотных активов, и именно они в первую очередь влияют на финансовый результат предприятия. Амортизация, начисляемая по основным средствам, включается в себестоимость продукции и также оказывает прямое влияние на конечный результат деятельности организации.

В современных условиях основные средства играют неотъемлемую роль на предприятии, так как рост прибыли, снижение себестоимости, увеличение или уменьшение объема выпуска готовой продукции зависят от учета и эксплуатации основных средств. Именно поэтому так важно уделять внимание учету основных средств, своевременно и достоверно отражать их в бухгалтерской отчетности, правильно исчислять сумму начисляемой амортизации, производить контроль затрат на ремонт и реконструкцию, а также контроль их сохранности и эффективности использования.

Основные средства создают материально-техническую основу функционирования предприятия, так как играют важную роль в создании готовой продукции и управлении организацией, от них зависит производственная мощь предприятия [3]. Правильное использование основных средств приводит к повышению производительности труда персонала предприятия и всех его подразделений, определяет его технический уровень, качество выпускаемой продукции (работ, услуг). Финан-

совый результат предприятия будет напрямую зависеть от состояния, качества и структуры основных средств. Они – важнейшая часть национального богатства общества, фундамент развития всех отраслей народного хозяйства.

В период эксплуатации объекты основных средств находятся в движении: они поступают на предприятие, подлежат моральному и физическому износу при эксплуатации, ремонтируются, продаются, передаются безвозмездно, выбывают с предприятия вследствие ветхости и т.д.

Согласно пункту 4 ПБУ 6/01 «Учет основных средств» основными средствами признаются активы, которые используются для производства готовой продукции (работ, услуг) и извлечения экономических выгод с целью сдачи их в аренду. Основные средства – это часть имущества предприятия, которая используется в течение периода более 12 месяцев. Период, во время которого объект основных средств приносит доход организации, называется сроком полезного использования.

От классификации основных средств зависит правильное распределение их по счетам аналитического учета, что, в свою очередь, влияет на повышение производственной мощи предприятия.

Для организации учета существует типовая классификация основных средств [9].

#### 1. По назначению:

- производственные основные средства основной деятельности – связаны с производственной деятельностью хозяйствующего субъекта (здания, сооружения, транспортные средства, оборудование);
- производственные основные средства вспомогательных и обслуживающих производств – те средства,

которые обслуживают основное производство (транспортные, энергетические, ремонтные хозяйства, инструментальные цехи);

- непроизводственные основные средства – основные фонды, не связанные напрямую с осуществлением деятельности, но отражаемые в бухгалтерском учете организации (санатории, подразделения здравоохранения, культуры, жилищно-коммунальные объекты, столовые).

2. По видам основные средства подразделяются:

- на здания – средства, которые создают условия для производственной деятельности, а также для культурного и социального обслуживания (корпуса, склады, гаражи);
- сооружения – средства, главная функция которых заключается в создании условий, необходимых для осуществления производственного процесса путем выполнения технических функций (плотины, мосты, оросительные системы, силосные башни, автомобильные дороги);
- передаточные устройства – средства, главная функция которых заключается в передаче тепловой, электрической и механической энергии (трубопроводы, нефтепроводы, газопроводы, электрические сети);
- машины и оборудование – устройства, которые преобразуют энергию, материалы и информацию (рабочие станки, электронно-вычислительные машины);
- транспортные средства;
- инструменты;
- производственный инвентарь – предметы технического назначения, которые непосредственно уча-

ствуют в производственном процессе (верстаки, стеллажи, рабочие столы, прилавки, торговые шкафы);

- хозяйственный инвентарь – предметы хозяйственного назначения, не используемые в производственном процессе (конторская мебель, предметы противопожарной безопасности, спортивный инвентарь);
- рабочий скот – животные, используемые для получения продуктов (козы, коровы, быки), а также животные, выполняющие транспортную функцию (лошади, верблюды, ослы);
- многолетние насаждения – участки, занятые искусственно созданными кустарниками (сады, виноградники, ботанические сады);
- капитальные затраты по улучшению земель (корчевка пней, очистка полей от валунов, очистка водоемов);
- прочие основные средства (библиотеки, арендованные основные средства).

3. По степени использования:

- основные средства, находящиеся в эксплуатации (объекты, которые непосредственно используются в процессе производственной деятельности);
- основные средства, находящиеся в запасе;
- основные средства, находящиеся в стадии достройки, дооборудования и реконструкции;
- основные средства, находящиеся на консервации.

4. В зависимости от имеющихся прав основные средства делятся:

- на собственные – объекты, которые учитываются в балансе предприятия и находятся в фактическом пользовании;

- арендованные – объекты, принятые от арендодателя по договору аренды;
- объекты, находящиеся у организации в оперативном или хозяйственном ведении;
- объекты, полученные организацией безвозмездно в доверительное управление – объекты основных средств, полученные по договору дарения либо в рамках безвозмездной передачи.

Бухгалтерский финансовый учет на предприятии ведут по установленным требованиям, которые обеспечивают максимальный эффект от ведения учета, то есть финансовая и управленческая информация в организации должна основываться и обрабатываться вовремя и быть достоверной и актуальной для различных пользователей. Исходя из этого формируется учетная политика организации [5, 6, 8].

Нормативное регулирование учета основных средств играет важную роль в вопросе регламентации учетного процесса в любой организации, поскольку необходимость корректного осуществления учета основных средств стоит перед любой развивающейся организацией. Нормативно-правовое регулирование основных средств в ведении бухгалтерского учета является неотъемлемой частью, так как оно регулирует порядок приобретения, хранения, эксплуатации и выбытия основных средств, а также налогообложение операций, которые связаны с движением основных средств. Поступление, перемещение и выбытие основных средств напрямую связано с их движением на предприятии. Основные средства могут быть получены от учредителей, от юридических и физических лиц в счет вклада в уставный капитал, могут при-

обретаться или быть безвозмездно полученными.

Синтетический учет наличия и движения основных средств на предприятии ведут на счете 01 «Основные средства». Унифицированными документами для бухгалтерских записей являются акты (формы № ОС-1, ОС-3), утвержденные постановлением Госкомстата РФ № 7 от 27 марта 2003 г.

При поступлении основных средств на предприятие создается комиссия, которую утверждает руководитель организации. В нее входят председатель, секретарь, материально-ответственные лица, которые отвечают за сохранность поступающего основного средства. Объект основных средств принимается к бухгалтерскому учету, когда объект полностью готов к эксплуатации, на основании следующих документов:

- акт о приеме-передаче объекта основных средств (кроме зданий, сооружений) по форме № ОС-1;
- акт приема-передачи здания (сооружения) по форме № ОС-1а;
- акт приема-передачи групп объектов основных средств по форме № ОС-1б;

Документы № ОС-1 (ОС-1а, ОС-1б) должны содержать общие сведения объекта, стоимость приобретения, присвоенный инвентарный номер, место эксплуатации объекта и другие сведения. После правильного оформления акт приемки-передачи основных средств следует передать в бухгалтерию предприятия вместе с технической документацией. Акт составляется в двух и более экземплярах и подписывается членами комиссии. Один экземпляр остается у организации-получателя, другой – передается организации-сдатчику.

Движение основных средств на самом предприятии из одного подразделения в другое, их получение из запаса в производство оформляют накладной на внутреннее перемещение основных средств (ф. № ОС-2). Документ оформляется сдатчиком в трех экземплярах. Один экземпляр передают в бухгалтерию, для пометки в инвентарной карточке, другой остается у сдатчика, а третий – отдают вместе с объектом подразделению-получателю.

Сведения о работах по достройке и дооборудованию объекта записывают в акте приемки-сдачи отремонтированных, реконструированных, модернизированных объектов основных средств (ф. № ОС-3). Документ передается в бухгалтерию только на том основании, если он утвержден руководителем организации и подписан всеми членами комиссии. В нем указывают информацию о технической характеристике и первоначальной стоимости объекта и причины, которые вызвали проведение работ по реконструкции и модернизации. Если работы по достройке и дооборудованию осуществляются сторонними силами, то акт составляют в двух экземплярах.

При поступлении в запас предприятия оборудования, требующего дополнительных работ по монтажу, оформляется акт о приеме (поступлении) оборудования (ф. № ОС-14). По окончании работ по наладке и осмотру оборудования при отсутствии дефектов составляется акт в двух экземплярах, который подписывают все члены комиссии. В этом акте указываются характеристика поступившего объекта, количество поступившего оборудования, способ его доставки и другое.

Работы по передаче оборудования в монтаж оформляются актом о при-

еме-передаче оборудования в монтаж (ф. № ОС-15). Он составляется в двух экземплярах, первый передается в бухгалтерию, а второй – либо в цех, проводящий монтаж, либо сторонней организации, осуществляющей монтаж.

Акт о выявленных дефектах оборудования (ф. № ОС-16) оформляется, если объект основных средств не прошел испытания и были выявлены дефекты при его наладке и проверке. В акт заносятся сведения о выявленных дефектах и описываются работы по дальнейшему устранению выявленных дефектов, а также указываются организации (лица), которые будут производить ремонт оборудования и устранять дефекты. Акт составляется в трех экземплярах и передается заказчику, подрядчику и организации-исполнителю.

Бухгалтерский учет основных средств ведется на предприятии параллельно с налоговым учетом, поэтому данные бухгалтерского учета совпадают с данными налогового учета. В целях налогового учета можно использовать данные, содержащиеся в инвентарной карточке (ф. № ОС-6, ОС-6а, ОС-6б), применяемой для целей бухгалтерского учета. При этом для соблюдения требований статьи 313 Налогового кодекса РФ факт использования инвентарной карточки в целях ведения налогового учета должен быть отражен в учетной политике по амортизируемому объекту основных средств в целях налогообложения.

Инвентарная карточка – это регистр аналитического учета основных средств, содержание и структура которых зависят от вида основных средств.

Инвентарная карточка (ф. № ОС-6а) оформляется при приеме группы однородных объектов основных средств.

Формы документа заполняются на основе актов приема–передачи по формам № ОС-1, ОС-1а, ОС-1б, бухгалтерия предприятия акцентирует факт ввода основного средства в эксплуатацию. В карточку заносят сведения по поступившему основному средству: инвентарный номер, первоначальную стоимость (при введении дополнительной графы и для налогового учета), срок полезного использования, амортизационные отчисления. Кроме того, в инвентарную карточку заносятся сведения о внутреннем перемещении, ремонте и модернизации [4]. На оборотной стороне карточки указывается техническая характеристика объекта. Карточки хранятся в бухгалтерии предприятия в одном экземпляре.

Формы инвентарных карточек по аналитическому учету объектов основных средств:

- № ОС-6 (на каждый объект основных средств);
- № ОС-6а (на группу объектов основных средств).

Бухгалтерский учет поступления основных средств ведут на счете 08 «Вложения в необоротные активы» по следующим субсчетам: 08/1 «Приобретение земельных участков», 08/2 «Приобретение объектов природопользования», 08/3 «Строительство объектов основных средств», 08/4 «Приобретение объектов основных средств», 08/5 «Приобретение нематериальных активов», 08/6 «Перевод молодняка животных в основное стадо» и другие. По дебету счета отражаются расходы организации, связанные с приобретением основных средств, а по кредиту этого счета списывают все учтенные по счету 08 «Вложения в необоротные активы» первоначальной стоимости в дебет счета 01 «Основные средства»

по введенным в эксплуатацию объектам. Сальдо по счету 08 «Вложения во внеоборотные активы» представляет оплаты по незавершенному производству продукции (работ, услуг).

Инвентаризация основных средств проводится ежегодно. Цель инвентаризации основных средств заключается в проверке сохранности принадлежащих организации основных средств, оценке их территориальной расположенности и закрепленности за материально-ответственными лицами. Для проведения инвентаризации основных средств приказом руководителя создается специальная инвентаризационная комиссия, в состав которой помимо прочих сотрудников должны обязательно входить сотрудники инженерных служб, механики и другие технические работники, которые имеют тесную связь с оборудованием и другими объектами основных средств.

В процессе проведения инвентаризации важное значение имеет сличение инвентаризационных номеров, которые проставлены на объектах основных средств, с теми номерами, которые имеют место в инвентаризационных карточках или инвентаризационных списках, причем следует отметить, что если объект основных средств выбывает из организации по любой причине, то инвентаризационный номер, под которым он ранее числился, никакому другому объекту присваиваться не может. В процессе проведения инвентаризации основных средств производится пересчет всех основных средств, которые должны находиться в конкретных структурных подразделениях, и проверяется их строгое закрепление за конкретными материально-ответственными лицами. В качестве побочной цели инвентари-

зации основных средств могут также рассматриваться изучение технического состояния основных средств и оценка их пригодности для дальнейшей эксплуатации.

Успешная и эффективная деятельность предприятия во многом зависит от его обеспечения основными средствами, а также от эффективности их использования. Объекты основных средств разнообразны по составу и назначению, поэтому для их учета необходима классификация. Наиболее распространенной является классификация по видам, в соответствии с ней устанавливаются нормы амортизации, ведется учет и составляется отчетность. Основные средства имеют три вида оценки: 1) первоначальная, при которой они принимаются к учету; 2) остаточная, по которой отражаются в балансе; 3) восстановительная, которая устанавливается на момент переоценки объектов.

Аналитический учет объектов основных средств ведется по инвентарным карточкам, а для синтетического учета используется счет 01. Все хозяйственные операции по движению основных средств должны оформляться первичными документами. Для этого существуют различные акты.

Для того чтобы определить пути повышения эффективности использования основных производственных фондов предприятия и выявить факторы, которые позволяют улучшить их состояние, проводится анализ объектов основных средств [7]. Для этого существуют различные показатели состояния, обеспеченности и эффективности использования основных фондов, исчисление которых позволит осуществлять всесторонний контроль за деятельностью предприятия.

Предлагаем следующие меры по повышению эффективности использования объектов основных средств в коммерческой организации:

- 1) ввод в производство незадействованных объектов основных средств;
- 2) применение оптимального графика ремонтных работ;
- 3) модернизация действующего оборудования;
- 4) ведение контроля за учетом основных средств;
- 5) повышение уровня квалификации работников отдела, ответственных за управление объектами основных средств.

Рассмотрим данные меры более подробно.

*Ввод в производство незадействованных объектов основных средств.* Проблема неиспользования большей части объектов основных средств является самой значимой проблемой неэффективного использования основных производственных фондов в коммерческих организациях. Так как главным признаком повышения уровня эффективного использования основных фондов является рост объема производства продукции, то можно выделить два пути, которые позволят повысить эффективность их использования:

- увеличение экстенсивной нагрузки. Значительному улучшению также поспособствует снижение части недействующего или малодействующего оборудования и его замена на более эффективное. Проведение такого рода мероприятий значительно повысит фондоотдачу и увеличит объем выпущенной продукции;
- увеличение интенсивной нагрузки. Увеличение интенсивности использования основных фондов

достигается путем совершенствования технологических процессов и включает в себя техническое перевооружение и увеличение темпов обновления основных фондов.

Проведение данных мероприятий позволит значительно повысить эффективность объектов основных средств в коммерческих организациях.

*Применение оптимального графика работы в коммерческих организациях, включающего эффективный план проведения ремонтных работ.*

В данной ситуации наиболее эффективным будет плановый ремонт, то есть объекты основных средств ремонтируются через определенные промежутки времени, по заранее составленному графику, независимо от их физического состояния. Это обеспечит регулярный уход за оборудованием, уменьшит внеплановые и аварийные ремонты, которые могут негативно сказаться на производственной деятельности предприятия, также данный метод позволит нормировать расход денежных средств в коммерческих организациях.

*Модернизация действующего оборудования.*

Данное мероприятие выгодно тем, что не требует дополнительного привлечения ресурсов. Модернизация, улучшение и внесение конструктивных изменений в действующее оборудование позволят снизить затраты, связанные с их эксплуатацией и применением, что приведет к росту прибыли предприятия за счет снижения себестоимости. Сюда можно отнести работы, которые приводят к улучшению ранее принятых нормативных показателей функционирования. В результате проведения модернизации основных фондов срок службы может быть существенно изменен.

*Ведение контроля за учетом основных средств.*

*Повышение уровня квалификации работников отдела, ответственных за управление объектами основных средств.*

Главная задача данного шага – предоставить возможность каждому работнику глубже познать данную область и тем самым улучшить интеллектуальный потенциал коммерческих организаций.

На предприятиях необходимо обеспечивать соответствующее управление кадрами и их систематическое обучение. К таким мероприятиям можно отнести:

- внедрение новых технологий и научно-технического прогресса, требующих овладения новыми знаниями и переподготовки работников;
- мотивация работников, которая включает в себя должностной рост, материальную поддержку, повышение заработной платы;
- развитие предприятия и повышение его интеллектуального потенциала;
- создание специального отдела, занимающегося изучением внутренней структуры объектов основных средств, совершенствованием их учета, проведением детального анализа, который позволит выявить наиболее значительные пути повышения эффективности использования объектов основных средств в коммерческих организациях.

Таким образом, применение на практике предложенных мер позволит коммерческим организациям выявить пути и резервы повышения эффективности использования основных фондов, а также вовремя обнаружить и исправить негативные отклонения, которые

в дальнейшем могут повлечь за собой серьезные последствия для успешного функционирования деятельности предприятий.

Основные средства имеют большое значение в процессе производства любого предприятия. Состояние объекта и его правильное использование влияют на конечный итог работы предприятия.

Основной целью бухгалтерского учета основных средств является не только отражение состояния, наличия и движения основных средств, но и правильное начисление амортизационных отчислений по статьям затрат. С экономической точки зрения основные средства являются одним из главных условий осуществления процесса производства на предприятии.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Богаченко В.М. *Основы бухгалтерского учета: учебник*. Ростов н/Д: Феникс, 2015. 334 с.
2. Захаров И.В., Калачева О.Н. *Бухгалтерский учет и анализ: учебник для академического бакалавриата / под ред. И.М. Дмитриевой*. М.: Юрайт, 2015. 423 с.
3. Лытнева Н.А., Малявкина Л.И., Федорова Т.В. *Бухгалтерский учет: учебник*. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2015. 512 с.
4. О контроле параметров энергоресурсов / А.Ю. Романовский, О.В. Кабанов, Л.П. Кабанова и др. // *Проблемы и перспективы развития отечественной светотехники, электроники и энергетики: материалы XIII Междунар. науч.-техн. конф.* Саранск, 2017. С. 558–563.
5. Пиксайкина А.А., Пашуткина Е.С. *Формализация процессов товародвижения на предприятии // Актуальные вопросы архитектуры и строительства: материалы 13-й Междунар. науч.-техн. конф. / отв. ред. В.Т. Ерофеев*. Саранск: Изд-во Мордовского университета, 2014. С. 270–272.
6. Рачек С.В. *Бухгалтерский учет и анализ: учеб. пособие / под. ред. И.В. Ереминой*. Екатеринбург: УрГУПС, 2016. 411 с.
7. Роль инвестиций в экономике Российской Федерации / Е.С. Сергушина, А.В. Елаева, О.В. Кабанов и др. // *Концепт: электрон. науч.-метод. журн.* 2019. № 5. С. 187–191.
8. Современное состояние и основные проблемы интернет-торговли в Российской Федерации / А.А. Прокин, В.А. Богатырская, Е.С. Сергушина и др. // *E-Scio*. Саранск. 2018. № 3 (18). С. 36–41.
9. *Теоретические основы бухгалтерского учета: учеб. пособие / О.Б. Ковалева, О.Б. Твердынина, В.В. Кудряшова и др.* М.: МАМИ, 2015. 328 с.

УДК 346.9

Е.А. ЮГОВ

---

## КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА: ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИЛИ УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА)

---

*Раскрыто содержание понятия «коммерческая тайна» и двойственное отношение к нему. На основе социологического опроса руководителей предприятий и служб безопасности дана оценка необходимости и объема использования коммерческой тайны, показано реальное отношение к конфиденциальной информации представителей разных сфер бизнеса.*

*Ключевые слова: коммерческая тайна, экономическая безопасность, российский бизнес, угрозы экономической безопасности.*

*Commercial confidentiality often provokes ambivalent attitude. For business representatives, this is a way to enhance their economic security. For people interacting with business, this is an obstacle to the effective implementation of their interests. On the basis of a sociological survey of the heads of companies and security services, this article assesses the need and volume of use of commercial confidentiality, shows the real attitude to the confidential information of representatives of different business fields.*

*Key words: commercial confidentiality, economic security, Russian business, threats to the economic security.*

### Введение

В целях обеспечения эффективной коммерческой деятельности предприятия каждому работнику для качественного и своевременного выполнения порученных ему работ нужно предоставить полный объем необходимой информации. Часть ее (иногда очень значительная) может быть из категории «коммерческой тайны». Что собой представляет коммерческая тайна? Какова ее реальная роль для ведения бизнеса?

В соответствии с Законом «О коммерческой тайне» под ней подразумевается «режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду» [6]. Этим же законом (п. 2 ст. 3) предприятиям и организациям предоставлено право практически всю информацию (кроме перечисленной в ст. 5) отно-

силь к разряду коммерческой тайны. И нужно отметить, что российские бизнесмены очень активно данным правом пользуются: получить информацию сверх сведений, которые должны быть в открытом доступе, бывает крайне затруднительно, а порой – невозможно.

И возникает резонный вопрос: не злоупотребляет ли российский бизнес этим своим правом? Ведь ограничения в использовании и распространении информации могут не только помочь избежать ненужных расходов или получить дополнительную прибыль, но и навредить, ударив по имиджу предпринимателя, ограничить его контакты, привлечь внимание правоохранительных органов и других контролирующих организаций и др.

Нужно отметить, что среди российских ученых нет единства мнений относительно коммерческой тайны. Так, Д.В. Головкина [1] перечисляет сведения, которые могут относиться к коммерческой тайне на предприятии. Судя по ним, такое предприятие должно работать в вакууме – вне рынка, вне конкуренции, без единого человека вокруг него. С.А. Македонский и А.В. Никишова [3] считают, что бизнес еще не в полной мере осознает необходимость обеспечения коммерческой тайны и ее объем. То есть получается, что уровень секретности нужно еще повышать? С ними почти согласны В.И. Кленина и Е.Н. Софинская [2], которые не определились со своим отношением к коммерческой тайне. С одной стороны, они осознают, что чрезмерное использование режима коммерческой тайны может нанести вред бизнесу, а с другой – указывают огромное количество сведений, которое необходимо засекретить. Лишь Е.Н. Попова [4] считает, что ак-

тивное использование коммерческой тайны российским бизнесом связано с тем, что предприниматели и государство не готовы заниматься честной экономической деятельностью в условиях рыночной конкуренции.

#### Методы и информационная база исследования

Мы решили высказать свою точку зрения на данную проблему. Для большей объективности потребовалось выяснить отношение к коммерческой тайне представителей бизнеса и профессионалов, занимающихся вопросами экономической безопасности на предприятиях. Для этого нами был проведен опрос в виде интенсивного интервью по широкому кругу вопросов, касающихся обеспечения режима коммерческой тайны. В связи со специфичностью темы, ограниченностью наших возможностей всего было опрошено пять человек из разных сфер деятельности: двое представляли сферу обслуживания агропромышленного комплекса, по одному из строительного бизнеса, торговли и банковской деятельности. Две компании представляют собой малый бизнес (15–50 работающих), остальные – крупные предприятия (например, в сетевой торговой компании численность занятых превышает 30 тыс. чел.). Собеседниками выступали руководители компаний (3 чел.) или начальники служб безопасности организаций (2 чел.). Один из них – руководитель представительства иностранной компании в России. Все собеседники – люди опытные, в бизнесе не менее 10 лет, поэтому хорошо владели информацией по вопросам обеспечения коммерческой тайны.

## Результаты исследования и их анализ

Все бизнесмены, судя по данным опроса, под коммерческой тайной понимают, в первую очередь, конфиденциальную информацию и относятся к ней очень прагматично с позиции получения дополнительной выгоды. Обобщенно коммерческая тайна в бизнесе – это «то, что реально есть на предприятии; как эту реальность правильно показать; то, что не каждый должен знать».

На всех предприятиях без исключения существует обязательное требование соблюдения режима коммерческой тайны, но относятся к нему по-разному: чем крупнее, солиднее компания, тем больше выдвигается условий, выше уровень регламентации. Малый бизнес ограничивается лишь устной формой договоренности о коммерческой тайне. В крупном бизнесе степень формализации выше: вопросы коммерческой тайны прописываются начиная от трудовых договоров и должностных инструкций до (в самых солидных компаниях) ознакомления под роспись с «Положением о коммерческой тайне»; с «Перечнем информации, относящейся к коммерческой тайне»; с «Перечнем сведений, которые не являются коммерческой тайной»; с «Обязательством о неразглашении сведений, составляющих коммерческую тайну».

Также крупные предприятия могут позволить себе содержать отдельный штат специальных сотрудников: службу безопасности. Малый бизнес такой возможности не имеет, поэтому вопросы соблюдения режима коммерческой тайны в них контролируют лично руководители. Крупные компании разрабатывают для внутреннего пользования специальные нормативные акты, например «Положение о коммерческой

тайне». В большинстве случаев Положение само относится к конфиденциальным документам, хотя конкретная секретная информация в нем отсутствует. Ознакомление с «Положением о коммерческой тайне» одной из организаций показало, что это серьезный документ, устанавливающий общие правила использования информации в компании.

На большинстве предприятий с большой осторожностью относятся к передаче информации в открытый доступ. Хотя все опрошенные заявили, что статью 5 (сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну) Закона «О коммерческой тайне» соблюдают, создается впечатление, что многие с удовольствием засекретили бы то, что в ней перечислено. Поэтому никакой другой информации в открытый доступ в организациях выкладывать не намерены.

Исключение составляет лишь представительство иностранной компании, которая позиционирует себя как полностью «белую» организацию и желает быть максимально открытой. По мнению ее руководителя, «коммерческую тайну активно используют на тех предприятиях, где есть что скрывать, где бизнес не вполне прозрачный».

Отказ от увеличения объема информации о предприятиях в открытом доступе руководители объясняют стремлением обезопасить ведение своего бизнеса, в первую очередь, от конкурентов. Это свидетельствует о том, что российские бизнесмены не готовы к честности и открытости в экономической деятельности, то есть Россия в развитии своей экономики до сих пор еще находится на стадии «дикого капитализма», который осознанно не воспринимает ни правовых, ни соци-

альных, ни морально-этических норм ведения бизнеса. Их вынуждают следовать этим нормам под угрозой серьезных репрессий со стороны государства.

Конечно, в некоторой степени бизнес можно понять: бывают случаи неправомерного использования служебной информации (хищение и продажа конкурентам клиентской базы, специально разработанного программного обеспечения, информации о предстоящих акциях и др.), которые наносят прямой финансовый ущерб. Но это подтверждает лишь сказанное выше: российский бизнес не готов к открытой и честной конкурентной борьбе. Настоящие предприниматели не стали бы незаконно приобретать и тем более использовать такую информацию.

На вопрос «Не мешает ли коммерческая тайна ведению бизнеса, выполнению должностных обязанностей сотрудниками?» большинство ответило отрицательно, так как все вопросы и внутри компаний, и за ее пределами вполне можно решить. Один из опрошенных руководителей считает, что «достаточно информации, которую можно найти в официальных источниках, в сети Интернет. И можно еще «позвонить другу», то есть получить необходимые сведения через общение с друзьями, знакомыми, которые дадут реальную характеристику на любого потенциального клиента, или заказчика, или компанию и т.д. Эту информацию можно перепроверить в нескольких источниках. Поэтому нет надобности копаться в чужих секретах». Лишь представитель банковской сферы сказал о том, что коммерческая тайна «мешает при реализации сложного инвестиционного проекта, когда необходимо привлечь к работе представителей нескольких юридических

лиц». Ответы на данный вопрос показали, что коммерческая тайна бизнесу определенные сложности создает, а потому предпринимателям приходится прибегать к разным способам, чтобы эти барьеры преодолеть.

Наличие трудностей, по всей видимости, не позволяет всем руководителям и специалистам на предприятиях расценивать коммерческую тайну как фактор, способствующий процветанию бизнеса: только двое из пяти ответили однозначно утвердительно. Но и как угрозу экономической безопасности предприятия ее никто не воспринимает. Представитель банковской сферы считает ее «неотъемлемым элементом ведения бизнеса». В малом предпринимательстве «коммерческая тайна тормозом точно не является, но и развитию помогает недостаточно: все-таки нужно прилагать значительные усилия для оценки реального состояния контрагента». По мнению представителя иностранной компании, в целом «коммерческая тайна не мешает работе, но есть трудности при планировании деятельности, так как нет данных о продажах других компаний: в последние годы они стали их скрывать. Поэтому ухудшились возможности анализировать и делать прогнозы. В результате повышаются издержки на ведение бизнеса».

Все опрошенные однозначно заявили о целесообразности применения разнообразных мер по защите коммерческой тайны. И наибольшее внимание при этом нужно уделять сотрудникам. Начальник службы безопасности крупной снабженческой компании заявил, что «старый лозунг "Кадры решают все!" не потерял своей актуальности и в настоящее время». По его мнению, «необходимо материально стимули-

ровать работников так, чтобы у них не возникало желания подзаработать на секретах предприятия». Кстати, ученые в этом вопросе солидарны с бизнесом [5].

Что касается угроз в вопросах защиты коммерческой тайны, то в большинстве случаев они несут на себе влияние той сферы деятельности, где функционирует предприятие. В то же время все опрошенные назвали в качестве самых серьезных угрозы из сферы информационных технологий:

- хакерские атаки;
- развитие вредоносного программного обеспечения;
- увеличение затрат на приобретение программ антивирусной защиты и др.

Помимо этого, были названы и такие угрозы:

- мошеннические действия недобросовестных лиц в отношении полученной информации;
- неправомерное использование информации, которая может привести к негативным последствиям, даже к закрытию предприятия;
- возможность неплатежеспособных, обанкротившихся юридических лиц создавать аффилированные новые юридические лица для последующей преступной деятельности (одни и те же учредители, директора и т.д.);
- угрозы со стороны сотрудников: «ни один покупатель не унесет столько, сколько может унести продавец»;
- подкуп сотрудников;
- утечка персональных данных;
- утечка данных о состоянии банковских счетов, которыми могут воспользоваться мошенники для хищения денежных средств и др.

Перечисленные руководителями и специалистами предприятий угрозы свидетельствуют о том, что современный российский бизнес расценивает любую утечку конфиденциальной информации как одну из самых серьезных причин, которые могут привести к потере устойчивости бизнеса и даже к банкротству предприятия.

Таким образом, мы рассмотрели коммерческую тайну с позиции бизнеса. И она довольно четко обозначена: все, что законом не отнесено к информации, подлежащей обязательному раскрытию, может быть на предприятии засекречено, то есть стать коммерческой тайной.

Но есть и вторая сторона медали. Для предприятий и организаций необходимо готовить квалифицированных специалистов; для обеспечения научно-технического, социального и экономического прогресса нужно проводить научные исследования. И здесь без использования дополнительной, в том числе и конфиденциальной, информации не обойтись. К чести всех собеседников, никто наотрез от сотрудничества и предоставления информации не отказался. Но при этом обозначили ряд условий, при соблюдении которых возможно использование сведений, отнесенных к коммерческой тайне.

### Заключение

Подводя итог данного исследования, можно сделать следующие выводы:

1) коммерческая тайна на сегодняшний день российскими бизнесменами рассматривается в качестве одного из ключевых условий успешности в конкурентной борьбе на рынке и является составной частью ведения бизнеса в России;

2) чем крупнее компания, тем больше внимания уделяется в ней вопросам обеспечения режима коммерческой тайны;

3) российские компании соблюдают действующий Закон «О коммерческой тайне», так как он позволяет полностью засекретить все, что не относится к сведениям открытого доступа;

4) большой объем конфиденциальной информации на российских предприятиях является следствием их неготовности вести честный, прозрачный бизнес в условиях открытой конкурентной борьбы;

5) на предприятиях очень серьезно воспринимают любые угрозы коммерческой тайне, так как их реализация может нанести большой экономический ущерб и даже парализовать бизнес;

6) однозначно ответить на вопрос «Коммерческая тайна – это фактор, способствующий процветанию бизнеса, или угроза экономической безопас-

ности предприятия?» не представляется возможным:

- соблюдение режима коммерческой тайны действительно может предотвратить большие экономические потери предприятия, дать определенные преимущества перед конкурентами, помочь извлечь дополнительную прибыль;
- с другой стороны, соблюдение коммерческой тайны может задержать реализацию выгодного проекта, сорвать заключение необходимого контракта, затруднить обмен информацией между партнерами и контрагентами и другое. Но эти трудности российским бизнесом воспринимаются как незначительные в сравнении с выгодами от соблюдения коммерческой тайны.

Таким образом, коммерческая тайна для современного российского бизнеса является и долго еще будет являться одним из важнейших элементов обеспечения его экономической безопасности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Головкина Д.В. Обеспечение информационной безопасности установлением режима коммерческой тайны // Вестник Прикамского социального института. 2019. № 1(82). С. 12–16.

2. Кленина В.И., Софинская Е.Н. Особенности организации режима конфиденциальной информации на примере коммерческой тайны // Человеческий капитал. 2015. № 7(79). С. 130–133.

3. Македонский С.А., Никишова А.В. Ограничения и сложности защиты коммерческой тайны // Символ науки. 2017. Т. 2. № 3. С. 89–92.

4. Попова Е.Н. Проблемы и противоречия правоприменения законодательства о коммерческой тайне // Актуальные проблемы правотворчества и правоприменительной деятельности в Российской Федерации: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. С. 117–121.

5. Сабетова Т.В. Роль персонала в обеспечении экономической безопасности предприятия // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление: материалы ежегод. междунар. науч.-практ. конф. Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2017. С. 316–319.

6. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ (ред. от 18 апреля 2018 г.) «О коммерческой тайне».

Н.Н. ШЕВЕЛЕВА, А.Ю. СУВИРОВА, С.М. ЛЕСИН

**МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ  
МЕЖДУНАРОДНОГО ОБМЕНА  
АССИСТЕНТАМИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**

*Рассматривается проблема интернационализации образования в современной мировой практике. Предпринята попытка определить механизм реализации модели международного обмена языковыми ассистентами преподавателя. Выявлена специфика организации лучших мировых практик, имеющих модели реализации программы международного обмена языковыми ассистентами преподавателя; разработан механизм реализации модели международного обмена языковыми ассистентами преподавателя. Расширены имеющиеся представления о международном обмене ассистентами преподавателя за счет уточнения механизма реализации модели такого обмена. Педагогической практике представлены особенности и механизм реализации модели международного обмена языковыми ассистентами преподавателя для внедрения в образовательных организациях Российской Федерации.*

*Ключевые слова:* интернационализация образования, программы обмена, ассистенты преподавателя, эффективные модели обмена, механизм обмена.

*The article deals with the problem of the education internationalization in modern world practice. The international exchange program of teacher assistants is one of the key elements of internationalization of education. The authors present the results of the study, the purpose of which is to determine the mechanism of implementation of international exchange model of language teacher assistants. The study revealed the specifics of the organization of the best world practices that include models of implementation of language teacher assistants' exchange; the authors have also developed the mechanism of model's implementation of language teacher assistants' international exchange. The theoretical significance of the study is to expand existing perceptions of the teacher assistants' international exchange by clarifying the mechanism for implementing the model of such exchange. The pedagogical practice presents the implemented mechanism of language teacher assistants' international exchange model to be implemented in educational organizations of the Russian Federation.*

*Key words:* internationalization of education, exchange program, teacher assistants, effective exchange models, exchange mechanism.

Процесс глобализации экономики требует активного развития мировой системы образования. Этому способствует ее интернационализация, которая достигается в том числе и через реализацию различных программ обменов в рамках международного сотрудничества между организациями высшего образования [1].

Сегодня наиболее популярными с точки зрения развития системы образования являются программы обмена иностранными ассистентами преподавателей, которые помогают образовательным организациям повышать уровень и качество языкового образования [2, 4]. Такая практика сейчас широко распространена по всему миру, особенно в странах Евросоюза, где Франция, Германия и Великобритания

считаются общепризнанными родоначальниками программ международного обмена иностранными ассистентами преподавателей в рамках сотрудничества между организациями высшего образования.

В этих странах были разработаны и апробированы различные механизмы по успешной реализации программ обменов иностранными ассистентами преподавателей. На основе этих механизмов были созданы эффективные модели обменов, которые до сих пор применяются во всем мире.

Например, Франция одна из первых реализовала такую программу обмена иностранными ассистентами преподавателей, при этом были разработаны критерии отбора, механизмы ее функционирования и четкие методические рекомендации для всех участников обмена [2, 6]. Так, в Германии впервые был предложен механизм по отбору иностранных ассистентов преподавателей, который включал несколько этапов отбора кандидатов, один из которых – очное собеседование и оценка необходимых навыков у кандидата [8]. Интересен факт, что в Великобритании программа обмена иностранных ассистентов преподавателей имела свою специфику. Она заключалась в том, что ее основной механизм функционирования был основан на психологическом и профессиональном комфорте при погружении в принимающую среду. Это в целом помогло спроектировать и применить модель, содержащую блок мер по социальной и профессиональной адаптации иностранных ассистентов преподавателей [1, 5, 7].

Основываясь на международном опыте и анализе существующих актуальных моделей обмена иностранными ассистентами преподавателей, в 2017 г.

началась реализация программы обмена в государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Московский городской педагогический университет» (далее – МГПУ). На основании пилотной апробации существующих моделей была спроектирована функциональная модель обмена иностранными ассистентами преподавателей, которая включает в себя несколько компонентов, содержащих рабочие блоки и этапы. Модель представлена в обобщенном виде на схеме, приведенной на рисунке.

Чтобы понять преимущества действующей модели международного обмена ассистентами преподавателей, следует подробнее описать все механизмы ее реализации с учетом опыта МГПУ.

Представляется, что ключевые преимущества действующей модели международного обмена ассистентами преподавателей можно выразить через следующие особенности.

Во-первых, реализация модели международного обмена иностранных ассистентов преподавателей требует *координации всех вовлеченных ресурсов*, как кадровых, так и материально-технических.

Во-вторых, действующая модель обладает *четко проработанной структурой*, что позволяет отслеживать внешние и внутренние изменения программы обмена, а также дает возможность привлечь в нее дополнительных участников для ее совершенствования.

В-третьих, *модель мобильна и исключает привязку к определенной территории*, что позволяет ей быстро адаптироваться к потребностям участников, а также внутренне контролировать качество реализации программы обмена в целом.



Модель международного взаимодействия образовательных организаций в сфере обмена ассистентами преподавателей

Очевидно, что для реализации модели требуются кадровые ресурсы (педагоги, методисты, владеющие современными педагогическими технологиями, эксперты); информационные ресурсы (опыт существующих программ обмена, требования к качеству программы, качеству подготовки участников); материально-технические ресурсы, особенно специализированные помещения (лекционные залы, учебные кабинеты); учебно-методические ресурсы (основные образовательные программы; методические материалы; диагностические инструменты для оценки и диагностики программы); социальные ресурсы (партнерские связи, включая общественные объединения и некоммерческие организации).

Модель международного обмена ассистентами преподавателей состоит из трех блоков, рассмотрим каждый с точки зрения механизмов реализации программы обмена иностранными

ассистентами преподавателей, а также функций всех ее участников. В данном случае число участников включает образовательные организации общего образования (школы), организацию-координатора с принимающей стороны (в данном случае – МГПУ), организацию-координатора со стороны направляющей страны (в данном случае – Посольство Королевства Испания) и иностранных ассистентов преподавателей.

Первый важный блок – *подготовительный* – содержит все организационные, информационные, документальные мероприятия, необходимые для функционирования программы обмена, а также механизмы взаимодействия всех участников программы, которые можно четко проследить в рамках четырех этапов: подготовительного, информационно-организационного, документально-организационного и итогового.

На подготовительном этапе основными механизмами функционирования для организаций-участников являются следующие: поиск партнеров; разработка общей концепции программы обмена и формы всех нормативно-правовых документов, в том числе договоры о сотрудничестве между участниками (содержащие информацию о сроках действия, изменениях и расторжении, о цели и области сотрудничества); формирование общих условий отбора кандидатов; определение прав и обязанностей ассистентов преподавателей; проектирование порядка реализации программы; определение принципов материально-технического и финансового обеспечения деятельности, включая определение механизмов распределения трудовых ресурсов и нематериальных активов. Такой комплекс мер позволяет сформировать общий механизм эффективного функционирования организаций – участников программы обмена.

Далее осуществляется сам механизм обмена информацией со всеми организациями – участниками программы. Взаимодействие начинается с формулирования запросов образовательных организаций и формирования определенных требований и критериев отбора для участия в программе. Окончательно определяются и корректируются обязанности ассистентов и порядок действий, подписывается официальный документ о взаимодействии и работе программы, принимаются критерии отбора, нормы, инфраструктура, нормативно-правовые акты, документация, финансовые условия.

Приведем описание механизма реализации программы обмена на подготовительном этапе с точки зрения деятельности всех ее участников.

Посольство осуществляет подготовку и подписание соглашения / меморандума о взаимодействии и определяет условия конкурсного отбора для ассистентов испанского языка; выработку норм, критериев, инфраструктуры, нормативно-правовых актов, документации; оказывает методическую помощь. МГПУ занимается подготовкой и подписанием соглашения / меморандума о взаимодействии и определением условий конкурсного отбора ассистентов русского языка; выработкой норм, критериев, инфраструктуры, нормативно-правовых актов, документации, финансовых условий; разрабатывает систему мер (в том числе финансовых) в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы.

Школы подписывают дополнительные соглашения / меморандум о взаимодействии; определяют запрос участников образовательных отношений; обсуждают внутренние нормы, критерии, инфраструктуру, нормативно-правовые акты, документацию; оказывают методическую помощь; создают условия для функционирования программы.

Итогом эффективного взаимодействия всех участников как механизма реализации программы обмена на подготовительном этапе могут служить следующие результаты:

- нормативно-правовые документы: договоры, меморандумы, дополнительные соглашения;
- рекомендации по процедуре отбора кандидатов, требования к ассистентам преподавателя;
- инструменты для определения запроса участников образовательного процесса.

На *информационно-организационном* этапе основным механизмом функцио-

нирования программы обмена является оформление ранее спроектированного замысла через следующий комплекс мер. Для успешной реализации программы происходит подготовка положений о ней, информационных писем, договоров гражданско-правового характера; осуществляется комплекс мер по информированию о программе, условиях, сроках, форме и объеме оплаты на официальном сайте организаций-участниц. Также осуществляется отбор с последующим уведомлением отобранных кандидатов и назначение ответственных лиц / кураторов ассистентов со стороны организаций – участников обмена на время работы программы с последующим заочным сопровождением и консультированием отобранных ассистентов по вопросам получения приглашения и визы, формирования необходимого пакета документов (нотариально заверенных переводов паспорта, диплома, приложения к диплому; справок о несудимости, медицинских справок и т.д.), проживания (особенности аренды квартиры и т.д.).

Посольство и МГПУ осуществляют практически одинаковый набор мероприятий, а именно: подготовку информационных писем, положения об отборе кандидатов, положения о программе обмена; размещают информацию о ней, условиях, сроках, форме и объеме оплаты на официальном сайте; взаимодействуют с организациями-участниками по вопросам подготовки инфраструктуры для работы ассистентов преподавателя; проводят отбор кандидатов с оформлением протокола отбора за подписью отборочного комитета; направляют письма-подтверждения о прохождении отбора; назначают ответственных лиц / кураторов ассистентов; заочно сопровождают / кон-

сультируют и информируют участников по вопросам приглашения и визы, пакета документов для трудоустройства и проживания. Также МГПУ непосредственно назначает ответственных лиц / кураторов ассистентов и оказывает поддержку и консультирование участников по вопросам приглашения и визы, пакета документов для трудоустройства и проживания.

Школы взаимодействуют с организациями-участниками (МГПУ и посольством) по вопросам подготовки инфраструктуры для работы ассистентов преподавателя; назначают ответственных лиц / кураторов ассистентов.

Ассистенты осуществляют сбор документов для участия в отборе; проходят отбор; готовят документы для приезда в страну проведения программы.

Итогом основных механизмов информационно-организационного этапа являются те ключевые документы, которые можно использовать в качестве шаблонов для успешного функционирования всей программы обмена ассистентами преподавателей, среди них такие: набор информационных писем, протоколы для отбора кандидатов (как базовые регламенты), письма-подтверждения о прохождении отбора и распределении по школам.

На *документально-организационном* этапе происходят механизмы сопровождения и консультирования ассистентов, связанные с решением организационно-правовых вопросов пребывания в Российской Федерации (въезд на территорию Российской Федерации, постановка на миграционный учет, получение регистрации / уведомления о прибытии иностранного гражданина на территорию Российской Федерации и др.). Участникам необходимо оформить индивидуальный пакет докумен-

тов, составить и оформить договоры для осуществления своей трудовой деятельности в качестве ассистентов.

Со стороны МГПУ осуществляется механизм консультации ассистентов по организационно-правовым вопросам пребывания в Российской Федерации; по вопросам подготовки индивидуального пакета необходимых документов и непосредственного оформления трудовых договоров.

Школы со своей стороны реализуют механизм методической и информационной поддержки ассистентов по вопросам должностных обязанностей, методического сопровождения и подготовки индивидуального пакета необходимых документов; содействуют в составлении и оформлении трудовых договоров / соглашений для работы ассистентов (по требованию организации); формируют и распределяют нагрузку, расписание. Тем временем ассистенты подготавливают пакет документов для оформления на работу.

Все механизмы документально-организационного этапа направлены на получение окончательного пакета документов, регламентирующих деятельность ассистентов преподавателей, а также на осуществление и организацию их информационного и консультационного сопровождения.

На *итоговом* этапе участники программы обмена реализуют механизмы, связанные с получением проектов необходимых документов, а также предоставлением их в управление кадров образовательных организаций. Они также знакомятся с проектами документов для трудоустройства: проектами договоров / соглашений, расписанием, нагрузкой, индивидуальными планами, приказами по организации и всей сопутствующей документацией. В слу-

чае необходимости в эти документы вносятся изменения. Затем происходит трудоустройство ассистентов, получение копий и оригиналов документации на руки.

На уровне МГПУ реализуется механизм получения перечня необходимых документов и предоставления их в отдел кадров образовательной организации. Затем готовятся проекты документов для трудоустройства, далее в них вносятся изменения для последующего трудоустройства. На уровне школы трудоустройство ассистентов происходит после получения перечня необходимых документов. Ассистенты же получают оригиналы документов на руки и приступают к своим обязанностям.

На этом этапе важным результатом реализации всех механизмов является пакет таких важных для иностранных ассистентов преподавателей документов, как договоры, СНИЛСы, индивидуальные планы, расписание. Также завершается весь процесс и реализация всех механизмов подготовительного блока модели международного обмена ассистентами преподавателей.

Следующий блок – *рабочий* – определяет успешность функционирования модели, включает в себя адаптационный этап и этап сопровождения. Механизмы этих этапов начинают реализовываться, как только ассистенты приступают к своим трудовым обязанностям – активно погружаются в рабочую среду и культуру принимающей страны. При этом очень важно создать им максимально благоприятные условия для адаптации и профессионального роста.

*Адаптационный* этап включает ряд механизмов, которые определяют успешную организацию процесса

включения и погружения ассистента в культурную и образовательную среду принимающей стороны. Выражается это через реализацию интенсивного курса погружения в среду принимающей страны (формат – неделя ориентации), который включает в себя посещение культурных мероприятий и языковых курсов для погружения в среду; оказание методической поддержки участникам обмена; выстраивание коммуникации с ними.

МГПУ проводит мероприятия по интеграции в среду: языковые курсы, неделя ориентации, специальные мероприятия, нацеленные на адаптацию ассистентов. Параллельно реализуется механизм мониторинга результатов адаптации через инструментарий рефлексии. На уровне школы также организуются мероприятия для ассистентов с целью интеграции их в среду и для мониторинга результатов реализации программы. Ассистенты принимают участие в культурно-социальных мероприятиях, посещают языковые курсы и заполняют анкеты для рефлексии по адаптации в среде.

Итогом успешной реализации всех механизмов является четко выстроенный процесс заполнения рефлексивного листа, который дает представление о функционировании программы обмена и ее компонентов в целом.

Этап *сопровождения* включает механизмы, определяющие успешное информирование и сопровождение ассистентов преподавателей, чтобы настроить их деятельность в новой среде оптимально и эффективно, а также полностью включить их в образовательную деятельность. Все мероприятия направлены на информирование об изменениях в рабочем графике, расписании; снятие возможного недо-

понимания в связи с недостаточным информированием; предоставление источников информации для ликвидации пробелов в культурно-социальных и нормативно-правовых знаниях, а также решение текущих вопросов со стороны ассистентов в реализации программы.

МГПУ реализует механизмы сопровождения, осуществляя ряд мероприятий по информированию ассистентов об изменениях в рабочем графике или расписании; методической поддержке через ликвидацию пробелов в культурно-социальных и нормативно-правовых аспектах пребывания ассистентов в Российской Федерации. Школы также занимаются информированием ассистентов по всем интересующим их вопросам, включая вопросы рабочего характера и социальной сферы. Они реализуют механизмы информирования и сопровождения через организацию мероприятий, которые смогут помочь ассистентам влиться в принимающую среду. Ассистенты же успешно вовлекаются в совместную работу с кураторами от университета и института, которые помогают им решать профессиональные и личные вопросы, связанные с выполнением своих должностных обязанностей.

Итогом реализации механизмов информирования и сопровождения можно считать составление рекомендаций по эффективной социальной адаптации и сопровождению ассистентов преподавателей, а также учет полученных результатов внедрения модели в деятельность образовательных организаций.

Завершающий блок – *оценочно-рефлексивный* – определяет функционирование модели международного обмена ассистентами преподавателей

через механизмы и процессы подведения итогов и диагностики эффективности ее реализации. На основании полученных результатов реализуются механизмы сбора данных, обобщения и оформления рекомендаций с учетом опыта организации деятельности организаций – участников обмена. Далее определяются перспективы реализации программы обмена в целом и выполняется рефлексия по вопросам удовлетворенности участников процессом организации обмена. Все это интегрируется и обобщается в рабочих и методических материалах по деятельности образовательных организаций в рамках взаимодействия по программе. Завершающий блок модели международного обмена состоит из оценочного и рефлексивного этапов.

На *оценочном* этапе в МГПУ запускаются процессы и механизмы оценки эффективности программы на основании собранных отчетов кураторов о программе. Затем они интегрируются в виде методических рекомендаций по функционированию всей программы обмена ассистентами преподавателей. Посольство также участвует в оценке эффективности программы и дает собственные рекомендации по ее улучшению. Безусловно, и школы также дают свою оценку программе, отчетам школьных кураторов и направляют свои официальные рекомендации в посольство и в МГПУ. В механизме оценки эффективности ассистенты в обязательном порядке участвуют в оценке успешности программы обмена, выражают свои мнения и обратную связь в виде письменных отзывов и отчетов по своей деятельности в рамках программы.

*Рефлексивный* этап содержит важные механизмы мониторинга и экспертизы со стороны всех участников программы обмена ассистентами преподавателей. Вуз-участник – МГПУ – реализует механизм интервьюирования ассистентов и их анкетирование. Полученные данные анализируются с точки зрения их применения для улучшения программы. Посольство также участвует в мониторинге реализации и получении итогов программы. Школы анализируют ход и результаты программы с точки зрения участников образовательной деятельности: учеников, родителей, ассистентов. Они используют такие механизмы, как анкетирование и беседы с целью получения разнообразной и валидной информации об итогах реализации программы и сбора обратной связи. Завершающим мероприятием является совместный круглый стол со всеми участниками программы обмена, в рамках которого также проводятся индивидуальные беседы. Все собранные материалы и обобщенные итоговые результаты также оформляются в виде рекомендаций для дальнейшего улучшения программы.

Говоря об успешности реализации программы обмена ассистентами преподавателей, невозможно обойти стороной возможные риски, связанные с эффективным функционированием самой модели и всех ее блоков. Рассмотрим самые очевидные из них, а также возможные меры по их минимизации.

Для действующей модели международного обмена ассистентами преподавателей с учетом опыта МГПУ возможны структурные и педагогические риски (согласно классификации И.Ю. Синельникова [3]).

**Риски при реализации модели международного обмена ассистентами преподавателей и способы их минимизации**

№	Группа рисков	Виды рисков	Решение
<i>Структурные риски</i>			
1	Управленческие	а) Целеполагание и планирование – неправильный выбор цели и методологии планирования деятельности ассистентов, их сопровождения; б) организация – отсутствие механизмов эффективной организации их деятельности; в) контроль – неправильные механизмы контроля реализации программы, его избыточность и/или недостаточность; г) коррекция – отсутствие необходимых механизмов коррекции	– Коллективное обсуждение и корректировка; – взаимодействие с партнерами, коллективное решение задач; – совместная работа по разработке контрольных механизмов, постоянная корректировка и оптимизация
2	Ресурсные	а) Кадровые – отсутствие специально обученных и мотивированных кадровых ресурсов; б) финансовые – отсутствие / недостаточность необходимых ресурсов; в) материальные – отсутствие адекватных ситуации ресурсов; г) учебно-методические – отсутствие правильно оформленных актуальных материалов, умения их использовать	– Организация курсов повышения квалификации; – организация мероприятий, направленных на повышение мотивации коллектива на организацию работы с ассистентами; – адекватная оценка ресурсной и материальной базы, привлечение партнеров; – обучение персонала по правильному коммуникативному взаимодействию с ассистентами, использованию учебно-методических ресурсов
3	Социальные	а) Негативное общественное восприятие (родителей, партнеров, социума и др.) программы вследствие незнания правил установления социальных контактов, информирования о программе; б) недооценивание механизма социального партнерства для реализации программы; в) неуспешность общественного взаимодействия; г) недостаточная открытость к взаимодействию участников программы;	– Работа по установлению контакта; – четкая оценка собственного потенциала и потенциала партнеров; – изучение новых форм общественного взаимодействия; – освоение нового стиля и форм взаимодействия; – информирование участников обо всех этапах и нюансах программы

Продолжение табл.

№	Группа рисков	Виды рисков	Решение
>>>	>>>	д) профанация социального взаимодействия партнеров в ходе реализации программы; е) неприятие или отрицание возможных форм социального взаимодействия	
<i>Педагогические риски</i>			
1	Профессиональные: 1.1. Содержательные и методические	а) Целеполагание и планирование плана реализации программы – неправильный выбор цели и методологии планирования; б) организация – отсутствие механизмов и модели эффективной организации; в) контроль – неправильные механизмы контроля, его избыточность и/или недостаточность; г) коррекция – отсутствие необходимой коррекции	– Разработка методических рекомендаций, курсов, мероприятий по организации взаимодействия участников; – разработка механизмов устойчивой работы модели; – четкое распределение ролей в области контроля, оценки и коррекции
	1.2. Ресурсные	а) Финансовые – отсутствие / недостаточность необходимых ресурсов; б) материально-технические – отсутствие адекватных ситуации качественных ресурсов; в) временные – неэффективное использование временных ресурсов; г) методические – неэффективное использование имеющихся разработанных ресурсов	– Привлечение партнеров к вопросам аккумуляции ресурсов и финансирования; – определение на этапе планирования необходимых ресурсов, привлечение недостающих; – четкий тайминг и распределение временных рамок; – определение механизма использования методических ресурсов
2	Личностные: 2.1. Психологические и физические	а) Отсутствие или нехватка определенных личностных качеств, в том числе эмоционального интеллекта, мотивации и т.д. б) неадекватная самооценка / оценка участников программы; в) психологическая неготовность к реализации механизмов программы; г) отсутствие толерантности; д) выгорание или наличие стадий, симптомов выгорания	– Повышение компетенции участников программы в области эмоционального интеллекта; – обсуждение и регламентирование процесса реализации программы, учет обстоятельств непреодолимой силы; – информирование участников программы об особенностях менталитета стран; – профилактика и реабилитация участников, имеющих синдром эмоционального выгорания или его стадий и симптомов

Окончание табл.

№	Группа рисков	Виды рисков	Решение
>>>	2.2. Социальные	а) Негативное общественное восприятие – незнание правил установления социального партнерства; б) недооценивание или переоценивание возможностей эффективной коммуникации; в) неуспешность общественного взаимодействия вследствие нежелания взаимодействовать; г) неумение и отрицание возможных форм коммуникации	– Укрепление механизмов взаимодействия партнеров; – четкое распределение ресурсов; – развитие мотивации участников к эффективной коммуникации; – обучение различным формам эффективной коммуникации

Таким образом, процесс взаимодействия в рамках модели строится по двум направлениям: подготовительные работы, в ходе которых образовательные организации взаимодействуют для реализации задач по станов-

лению программы, и процесс реализации программы, где непосредственно происходит деятельность ассистентов с привлечением организационно-информационного сопровождения участников.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Гарусова Л.Н., Пугинешева А.П. *Стратегия международного сотрудничества университетов: отечественный и зарубежный опыт* // Территория новых возможностей. 2013. № 4 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-mezhdunarodnogo-sotrudnichestva-universitetov-otechestvennyy-i-zarubezhnyy-opyt> (дата обращения: 02.06.2020).
2. Непрерывность профессионального развития педагогов в зарубежных странах / Д.А. Махотин, Н.Н. Шевелева, С.М. Лесин и др. // *Инновационные проекты и программы в образовании*. 2019. № 5 (65). С. 61–69.
3. Синельников Н.Ю. *Прогнозирование рисков введения федеральных государственных образовательных стандартов общего образования: методологические подходы, проблемы, решения* // *Потенциал педагогической рискологии в условиях введения ФГОС основного общего образования: сб. статей*. М.: АСОУ, 2014. 56 с.
4. Codó Eva & McDaid Jessica. (2019). *English language assistants in the 21st century: Nation-state soft power in the experience economy*. *Language, Culture and Society*. URL: <https://doi.org/10.1075/lcs.00017.cod> (дата обращения: 02.06.2020).
5. Culpeper J., Crawshaw R. & Harrison J. (2008). "Activity types" and "discourse types": Mediating 'advice' in interactions between foreign language assistants and their supervisors in schools in France and England, *Multilingua*, 27(4), 297–324. URL: [doi:https://doi.org/10.1515/MULTI.2008.015](https://doi.org/10.1515/MULTI.2008.015) (дата обращения: 05.05.2020).
6. *Foreign language assistants in France*. (2019, February). URL: <http://www.ciep.fr/en/foreign-language-assistants-in-france> (дата обращения: 29.04.2020).
7. *Prepare for your language assistant placement in the UK*. (2019, February). URL: <https://www.britishcouncil.org/study-work-abroad/in-uk/teach-language-uk/prepare> (дата обращения: 29.04.2020).
8. *Sprachassistentz programm*. (2019, February). URL: [https://www.weltweitunterrichten.at/dl/KNMрJmoJKmMЈqx4KJKJKJkKoNo/wwu\\_Flyer\\_Sprachassistentz\\_2018web.pdf](https://www.weltweitunterrichten.at/dl/KNMрJmoJKmMЈqx4KJKJKJkKoNo/wwu_Flyer_Sprachassistentz_2018web.pdf) (дата обращения: 29.04.2020).

О.А. ИВАНОВА, Д.А. МАХОТИН

---

## МОДЕЛИ СЕТЕВЫХ УРОКОВ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

---

*Анализируется опыт организации и проведения уроков естественно-научной и технологической направленности в условиях дистанционного и электронного обучения. Рассмотрены понятие сетевого урока и его характерные особенности, проведен анализ новых моделей урока на примере естественно-научных предметов.*

*Ключевые слова: дистанционное обучение, электронное обучение, сетевое обучение, сетевой урок, модуль урока, естественно-научное образование, технологическое образование.*

*The article analyzes the experience of organizing and conducting lessons of natural science and technology orientation in the conditions of distance and e-learning. The concept of a network lesson and its characteristic features are considered, an analysis of new lesson models is carried out on the example of natural science subjects.*

*Key words: distance learning, e-learning, network learning, network lesson, lesson module, science education, technological education.*

Актуальное в современных условиях обучение, организуемое с помощью дистанционных образовательных технологий, электронных образовательных ресурсов, веб-технологий, получает разнообразные названия и характеристики. Такое обучение называют и дистанционным, и сетевым, и мобильным, и электронным, и просто онлайн-обучением. Конечно, в этих понятиях можно найти различия, но авторы статьи делают акцент на изучении и построении моделей уроков в естественно-научной и технологической областях, а не на исследовании и научном обосновании терминологии современного образования. За основу взят сетевой урок, который получил свое практическое применение и достаточно часто используется в педагогической среде как новая форма урока и частично как новая технология (се-

тевого) обучения. Сетевой урок близок по своему пониманию к урокам электронным, дистанционным, интерактивным, частично к цифровым – к таким, где для создания учебной среды и коммуникации привлекаются информационно-коммуникационные технологии и цифровые технологии.

Сетевой урок возникает в логике так называемого сетевого обучения, под которым понимается относительно новая парадигма организации учебной деятельности обучающихся, базирующаяся на идее массового сотрудничества, идеологии открытых образовательных ресурсов в сочетании с сетевой организацией взаимодействия участников [8].

В англоязычной Википедии акцент в сетевом обучении делается на использовании сетевых коммуникаций, децентрализации учебного процесса и взаимообучении, а также на возможностях организации неформального и локального обучения [10].

Сетевой урок имеет как минимум три отличительные характеристики:

1) урок организуется с использованием дистанционных образовательных технологий;

2) содержание урока – учебный контент – представлен в электронной форме в структурированном виде (и, как правило, в разных мультимедийных форматах);

3) для реализации учебного взаимодействия используются разные каналы связи (чаще всего несколько).

Конечно, можно говорить и об автоматизированной обратной связи, о совместных пространствах для работы (совместные документы, доски, чаты), об облачных хранилищах и инструментах, о нелинейной логике освоения учебного материала и прочих возможностях, которые могут быть реализованы сегодня с помощью технологий и создавать разные модели и траектории обучения, но их необходимо вынести за основные характеристики, так как далеко не все уроки, создаваемые сегодня как сетевые, можно

классифицировать по этим признакам [9].

Сегодня предлагаются разные модели сетевых уроков – от повторения традиционных типов и форм уроков (что нельзя считать однозначно правильным) до новых, нетрадиционных форматов (например, в моделях МООК – массовых открытых онлайн-курсов) [1–7].

Рассмотрим два примера. Первым являются дидактические модели организации учебного процесса, в которых уроки определяются на основе решаемых учебных задач: обучающих, контролирующих, многофункциональных (см. таблицу). Авторы этой классификации говорят о плановом и ситуационном режимах использования уроков в педагогической практике [2].

Недостатком классификации можно считать большое количество моделей уроков, для каждой из которых необходимо предложить структуру и методические особенности реализации с использованием дистанционных образовательных технологий и ресурсов.

**Модели организации учебного процесса**

<b>Обучающие модели</b>	<b>Контролирующие модели</b>	<b>Многофункциональные модели</b>
1. Разноуровневый комплексный урок 2. Урок-закрепление 3. Урок-обобщение 4. Урок, направленный на ликвидацию пробелов в знаниях 5. Профильный урок с углубленным изучением материала	1. Урок самопроверки 2. Урок подготовки к итоговой аттестации 3. Тематические контрольные работы 4. Разноуровневые домашние задания 5. Лабораторный практикум	1. Лабораторный практикум 2. Интернет-конференция 3. Интернет-дискуссия 4. Интернет-диалог 5. Проблемно-поисковый урок

Вторым примером являются модели уроков, выделенные по итогам анализа интерактивных уроков по техноло-

гии и информатике в среде Московской электронной школы (МЭШ) как обобщение опыта разработки и при-

менения уроков в логике технологий электронного и смешанного обучения. Данные уроки были определены на основе приоритетных видов учебной деятельности обучающихся и соответствующих им результатов [3, 4]: урок-моделирование, урок-конструирование, урок-исследование, урок-программирование.

В данном случае достижение образовательных результатов может иметь двойственную природу: с одной стороны, это достижение конкретных предметных результатов, связанных с изучением конструкции того или иного станка или машины, выполнением конкретных технологических операций по обработке материалов, построением чертежа конкретной детали и т.д.; с другой стороны, каждый вид урока (в соответствии с выбранным предметом) направлен на достижение в большей степени метапредметных результатов, таких как формирование умений конструирования, моделирования, программирования, проектных и исследовательских умений. Именно это и является основанием для использования предложенных моделей уроков для всех предметов.

В рамках исследования уроков естественно-научной направленности (химия, биология) были определены четыре наиболее распространенные модели уроков, построенные на основе формируемых обобщенных умений: урок-моделирование, урок-эксперимент (экспериментариум), урок-практикум, урок-исследование [5].

**Урок-моделирование** направлен на изучение и создание моделей природных систем, процессов, реакций.

Процесс моделирования, в нашем понимании, алгоритмизируется следу-

ющим образом через набор мыслительных процедур, таких как:

- определение основных элементов системы или процесса;
- определение базового отношения между основными элементами системы;
- означивание основных элементов и основного отношения между ними;
- определение алгоритма использования модели для решения определенного класса задач (в том числе для определения уровня допущения, погрешности и интерпретации полученных результатов);
- определение рамки (контура / границы) использования данной модели и обозначение классов задач, данной моделью не удерживаемых.

**Урок-эксперимент** (экспериментариум) предполагает изучение природных процессов с помощью опытов, то есть получение нового знания в ходе эксперимента.

Урок-эксперимент проектируется в следующей логике:

- постановка проблемы или задачи, которые предполагается решить экспериментально;
- описание плана (модели) процесса;
- описание вариантов экспериментальных установок, которые могут быть использованы в данном процессе (за счет моделирования в виртуальной лаборатории из избыточного количества элементов с созданием альтернативных моделей);
- определение ожидаемых результатов и границ погрешности измерения в планируемом эксперименте;
- проведение эксперимента;
- получение зависимости / зависимостей между выделенными пара-

метрами или получение ожидаемого результата;

- представление полученных зависимостей с помощью математических инструментов: графиков, диаграмм, таблиц;
- интерпретация полученных результатов, формулировка выводов и представление полученных результатов другим участникам образовательного процесса.

Урок-практикум связан с проверкой, доказательством и применением естественно-научных знаний, а также для решения практических задач в жизни. Урок-практикум может быть организован как практическая работа или как практикум по решению задач.

Отработка умения решать задачи может быть организована на основе моделирования. В этом случае общий алгоритм умения решать задачи можно представить следующим образом:

- идентификация процесса, описанного в данной задаче (ситуации, реакции и т.д.);
- построение модели данного процесса или выбор ее из известного набора моделей;
- решение задачи через известный алгоритм или создание нового алгоритма решения данной задачи;
- интерпретация полученных результатов для получения выводов по заданному вопросу, в том числе определение погрешности полученных результатов;
- определение класса задач, решаемых по данному алгоритму, определение инвариантной и вариативной части решения задач, обеспеченных данным алгоритмом.

Урок-исследование предполагает выполнение теоретических и практиче-

ских действий для решения проблемы. Его построение опирается на следующие этапы:

- формулировка проблемы и цели исследования;
- определение реального объекта (процесса), подлежащего исследованию;
- выдвижение гипотезы предстоящего исследования и ожидаемых результатах исследования;
- определение базовых параметров, корреляцию которых необходимо исследовать экспериментально;
- создание плана (модели, установки) исследуемого процесса;
- определение инструментария (приборов, реактивов) для организации исследования;
- определение ожидаемых результатов и горизонта достоверности исследуемых явлений (процессов);
- интерпретация полученных результатов;
- представление полученных результатов (ученикам / учителям / широкой общественности).

Новые модели уроков появляются благодаря использованию электронных образовательных ресурсов, проведению уроков в разных режимах обучения (синхронном и асинхронном), практикам онлайн-обучения школьников, а также анализу опыта применения новых образовательных платформ (РЭШ, МЭШ), что в целом расширяет дидактические возможности урока в системе школьного образования и позволяет активизировать процесс распространения новых практик электронного обучения и применения информационно-коммуникационных технологий, дистанционных образовательных технологий.

## ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Демкин В.П., Можяева Г.В., Руденко Т.В. Дидактические модели проведения уроков с применением интернет-технологий и мультимедиа средств // *Открытое и дистанционное образование*. Томск. 2004. № 3 (15). С. 3–10.
2. Дидактические модели проектирования уроков с использованием ДОТ / М.Л. Кондакова, Е.Я. Подгорная, И.М. Соловьева и др. URL: <http://wiki.tgl.net.ru> (дата обращения: 05.05.2020).
3. Заславская О.Ю., Кац С.В., Махотин Д.А. Подходы к описанию модели проектирования сценариев уроков по технологии на портале Московской электронной школы // *Вестник Московского городского педагогического университета*. Сер.: Информатика и информатизация образования. 2019. № 4 (50). С. 64–72.
4. Заславская О.Ю., Махотин Д.А., Кац С.В. Рекомендации по поиску интерактивных сценариев уроков в Московской электронной школе (на примере предмета «Технология») // *Интерактивное образование*. 2019. № 6. С. 36–42.
5. Иванова О.А., Шалашова М.М. Новые модели проектирования уроков химии с использованием интернет-ресурсов // *Мир науки, культуры, образования*. 2020. № 2. С. 211–214.
6. Иванова О.А., Шалашова М.М. Обновление системы подготовки педагогов естественно-научных предметов // *Теория и практика реализации целей обновленного содержания естественно-научного образования: матер. Междунар. науч.-практ. конф.* Алматы: КазНПУ имени Абая. 2019. С. 262–265.
7. Минич О.А. Педагогический дизайн. Стратегии планирования сетевого урока как открытой учебной среды. URL: [https://elib.bspu.by/bitstream/doc/34560/1/Пед.дизайн.Сетевой\\_урок.pdf](https://elib.bspu.by/bitstream/doc/34560/1/Пед.дизайн.Сетевой_урок.pdf) (дата обращения: 05.05.2020).
8. Сетевое обучение / *Свободная энциклопедия Википедия*. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевое\\_обучение](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевое_обучение) (дата обращения: 05.05.2020).
9. Тестов В.А. Сетевые технологии в образовании: проблемы и перспективы. URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/105236/1/Тестов-389.pdf> (дата обращения: 05.05.2020).
10. *Networked learning* / *From Wikipedia, the free encyclopedia*. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Networked\\_learning](https://en.wikipedia.org/wiki/Networked_learning) (дата обращения: 05.05.2020).

УДК 37

А.В. БЕСПАЛОВ

---

## ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ ШКОЛЫ

---

*Раскрывается региональный подход к формированию готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности. Предложены проекты формирования готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности и типы таких проектов. Показана взаимосвязь познавательных и профессиональных интересов в формировании готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности.*

*Ключевые слова: предпринимательство, проектная деятельность, профессиональные интересы.*

*The article about regional approach to pupil's readiness for enterprise activity formation. Author offers projects and it types, analyses connection of cognitive and professional interests at pupil's readiness for enterprise activity formation.*

*Key words: enterprise, project activity, professional interests.*

В федеральном образовательном стандарте формирование у старшеклассников готовности к предпринимательской деятельности определяется как одна из ключевых компетенций. Предпринимательская компетенция предусматривает ознакомление учащихся с предпринимательской деятельностью, формирование первоначальных знаний и умений. Наиболее значимым в обучении является первоначальный опыт практической деятельности как определяющий фактор в выборе выпускниками общеобразовательных школ сферы профессиональной деятельности, связанной с предпринимательством. Отношение к предпринимательству как к экономическому творчеству ставит задачу анализа личностных свойств людей как субъектов предпринимательской деятельности.

Проведенное исследование нацелено на изучение готовности выпускни-

ков школы к предпринимательской деятельности. С этой целью развитие предпринимательских компетенций диагностировалось с учетом задач, связанных с выявлением критериев развития компетенций и профессиональных интересов в предпрофильном обучении.

Во время исследования изучались также вопросы организации проектного обучения педагогами по развитию профессиональных интересов школьников к предпринимательству.

Мы считали необходимым изучение в первую очередь познавательного интереса к предпринимательской деятельности в целом и уровня профессиональных интересов школьников. Это проводилось с целью определения влияния познавательных интересов старшеклассников на их отношение к профессиональному выбору, построению профессионального плана и наличия предпринимательских компетенций [3].

В своем развитии профессиональный интерес проходит путь от интереса познавательного, затем интереса к профессии, вызванного ее привлекательностью, до интереса, обусловленного внутренними мотивами личности. Такой интерес является собственно профессиональным интересом. Являясь ведущим компонентом профессиональной направленности личности, профессиональный интерес выражается в принятии целей и задач деятельности, ее ценностей.

Нами было проведено анкетирование учащихся 10-х классов средних общеобразовательных школ (СОШ) № 1 и № 9 г. Дмитрова Московской области (200 школьников). Так, до акцентирования внимания учащихся на значении предпринимательской деятельности на экономику района, отвечая на вопросы анкеты «Как Вы оцениваете значение предпринимательской деятельности на уровень и комфорт проживания в регионе?», 80% опрошенных школьников отрицательно оценили значение предпринимательской деятельности, 15% опрошенных не представляли, о чем их спрашивают, и только 5% учащихся оценили положительно роль предпринимательского движения в экономике региона. Среди преподавательского состава почти 98% учителей обозначили свое отрицательное отношение к предпринимательскому творчеству и его роли в экономической жизни региона. После прочтения курса по истории предпринимательства в Дмитровском районе и о его роли в формировании бюджета города Дмитрова и района значение предпринимательского движения положительно оценили 80% учащихся и 70% педагогов.

Такое отношение школьников к предпринимательской деятельности и предпринимательским компетенциям через изучение предприниматель-

ских традиций и их роли в экономической жизни региона дало нам право полагать, что в школе недостаточно эффективно была организована работа по подготовке учащихся к выбору дальнейшей профессиональной деятельности. Субъективная подача материала об истории предпринимательства и его значении для экономики и уровня жизни населения привела к недооценке учащимися значения предпринимательства и, как следствие, к недопониманию необходимости освоения предпринимательских компетенций.

В решении задачи по выявлению педагогической составляющей формирования предпринимательской компетенции мы опирались на развитие интереса к предпринимательству. Развитие интереса к предпринимательству исследовалось под углом зрения теории деятельности. Процесс развития интереса старшеклассников к предпринимательству происходит в деятельности, составляющей объективную основу их становления и личностного развития. Таким видом деятельности в исследовании является проектная деятельность [2].

Введение в программу проектного обучения учебного материала по истории регионального предпринимательства с направленностью на формирование предпринимательских компетенций привело к осознанию значимости дальнейшего профессионального выбора и значения предпринимательской деятельности для всех жителей региона. Программа наблюдений включала вопросы, ответы на которые позволили нам увидеть отношение учащихся к тем или иным предметам, способам подачи материала и их активность на уроках «Проектного обучения», стремление к получению новых знаний и умений.

Анализ предпринимательской деятельности позволил нам сформулировать направления проектной деятельности. Возможными направлениями проектной деятельности старшеклассников как средством формирования их предпринимательской компетенции являются: прикладное; игровое; творческое; информационное. На уровне среднего общего образования приоритетными направлениями являются: социальное; бизнес-проектирование; исследовательское; инженерное [1].

В исследовании выделены следующие проекты:

1. *Социально ориентированный проект* нацелен на решение социальных задач, отчетные материалы по социальному проекту могут включать как тексты, так и мультимедийные продукты, видео-, фото- и аудиоматериалы.

2. *Исследовательский проект* по структуре напоминает научное исследование. Он включает в себя обоснование актуальности выбранной темы, постановку задачи исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей ее проверкой, обсуждение и анализ полученных результатов. При выполнении проекта должны использоваться методы современной науки:

лабораторный эксперимент, моделирование, социологический опрос и др.

3. *Информационный проект* направлен на сбор информации о каком-либо объекте или явлении с целью анализа, обобщения и представления информации для широкой аудитории. Такие проекты требуют хорошо продуманной структуры и возможности ее коррекции по ходу работы. Выходом проекта может быть публикация в СМИ, в том числе в сети Интернет.

4. *Творческий проект* предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к его выполнению и презентации результатов. Это могут быть альманахи, театрализации, спортивные игры, видеофильмы и др.

5. *Конструкторский проект* – материальный объект, макет, иное конструкторское изделие с полным описанием и научным обоснованием его изготовления и применения.

Включение старшеклассников в проектную деятельность, приобретение ими практического опыта значительно повысило их самооценку готовности к предпринимательской деятельности. Изменилась динамика проявления интереса к предпринимательской деятельности, о чем свидетельствует диаграмма.



Динамика изменения интереса к предпринимательской деятельности

Произошли существенные изменения профессиональных намерений старшеклассников: если на первоначальном этапе рассматривающих предпринимательство как сферу будущей профессиональной деятельности не было, то на заключительном этапе таковой выбор в будущем рассматривали более 30% старшеклассников. Значимость опыта в выборе будущей сферы деятельности оценили более 50% школьников.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Нигматов В.А., Нигматова Г.И. Подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности // *Модернизация современного общества: проблемы, пути развития и перспективы*. 2015. № 6. С. 70–74.
2. Романова М.Ю. Философские основы подготовки школьников к предпринимательской деятельности // *Россия в актуальном времени и пространстве / под ред. Ю.И. Осипова и др. М.; Волгоград, 2000. С. 629–634.*
3. Филиппова Н.А. Формирование основ предпринимательской культуры старшеклассников // *Ученые записки Орловского государственного университета. Сер.: Гуманитарные и социальные науки*. 2009. С. 156–163.

УДК 378.1

М.М. ШАЛАШОВА, Н.И. ШЕВЧЕНКО

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

*Рассматриваются особенности образовательной среды для реализации основной образовательной магистерской программы по педагогическому дизайну и отмечаются ее основные характеристики. Описаны структурные компоненты модели образовательной среды.*

*Ключевые слова: педагогический дизайн, программа, магистры, образовательная среда, университет.*

*The article considers the features of the educational environment for the implementation of the main educational master's program in pedagogical design. Its basic characteristics and the model with the description of its structural components are noted.*

*Key words: pedagogical design, program, masters, educational environment, university.*

В последние десятилетия образовательная среда стала объектом психологических и педагогических исследований в России и за рубежом. Актуальность данной тематики определяется современными вызовами и трендами, что влечет потребность в поиске инструментов, технологий, описания условий, способствующих развитию мотивации обучающихся, достижению иного качества их образовательных результатов.

Образовательную среду можно рассматривать как неотъемлемую часть социокультурной среды конкретного сообщества, а также как систему педагогических условий развития личности обучающихся с определенной целью.

Интерес к феномену «образовательная среда» исторически связан с теорией и практикой личностно ориентированного образования, в создании которого велико значение исследований Джона Дьюи и Карла Роджерса.

В свое время Дж. Дьюи рассматривал школу как искусственно созданную образовательную среду, которая должна быть максимально приближена к естественной и социальной среде жизни ребенка [2].

В отечественной педагогике и психологии в 20-е гг. XX в. понятие «среда» появилось благодаря С.Т. Шацкому («педагогика среды»), П.П. Блонскому («общественная среда ребенка») и А.С. Макаренко («окружающая среда»). Исходя из решения ими разных социальных задач, каждый по-своему определял сущность понятия «среда».

Педагогика начала XXI в. рассматривала среду как совокупность условий, окружающих человека и взаимодействующих с ним как с организмом и личностью [3] (то есть весьма общая характеристика).

Таким образом, понятие «образовательная среда» связано с необходимостью создания условий образовательного, развивающего и социализи-

рующего потенциала, комфортности, развития индивидуальности каждого обучающегося в социальном и пространственно-предметном окружении.

Обобщая, подчеркнем, что авторы считают основой понятия «образовательная среда» определенный комплекс взаимосвязанных психологических и педагогических условий, необходимых для деятельности личности.

Образовательную среду университета ряд современных ученых (Б. Боденко, А. Куракин, Ю. Мануйлов, А. Хуторской, др.) представляют как естественное и искусственно созданное социокультурное окружение человека, включающее учебное содержание и различные средства образования, обеспечивающие продуктивную деятельность студентов.

Понятие «образовательная среда» пересекается с понятием «образовательное пространство». Впервые это понятие использовал Пьер Бурдьё, когда исследовал социальное пространство [1]. В 1990-е гг. И. Фрумин и Б. Эльконин ввели понятие образовательного пространства в отечественную педагогику [5]. Несколько позже Б. Эльконин уточнил, что первоначально в большей степени речь шла об образовательных средах, а не об образовательном пространстве.

Таким образом, под образовательным пространством понимается совокупность культурно-материального окружения человека, где он осуществляет социальную деятельность, формирует и развивает личность, свою индивидуальность. Образовательное пространство выступает как некая потенциальность, возможность для социокультурной среды.

Образовательная среда создается людьми с конкретной целью в опреде-

ленном пространстве. Это напрямую относится к образованию в университете. Известно, что значимую роль в обучении студентов имеют архитектура здания вуза, степень открытости-закрытости конструкций дизайна, цвета интерьера, размер и пространственная структура учебных аудиторий и других помещений, наличие коворкинг-пространства, возможность и широта пространственных перемещений в них субъектов и т.п. Иными словами, образовательная среда включает пространственно-материальные факторы. К «человеческим факторам» среды в университете относят: умение и готовность членов учебного сообщества работать в сотрудничестве; личностные особенности обучающихся и преподавателей, изменение персонального и межличностного пространства в зависимости от условий конкретной образовательной организации, иерархия статусов и ролей, этнонациональные особенности всех членов сообщества и т.п.

Мы полагаем, в образовательной среде важным элементом является программа обучения. Она включает такие факторы, как содержание, деятельность составляющая, стиль преподавания и характер социально-психологического контроля, кооперативные или конкурентные формы организации образования. При этом программа отличается определенной традиционностью, консерватизмом, гибкостью, инновационным содержанием и др.

Образовательная программа, соответствующая ей образовательная среда создают потенциал формирования личности с ее особыми качествами, в том числе за счет овладения межпредметными, надпредметными связями, которые должна содержать данная среда. Таким образом, педагогическим

инструментом формирования профессиональных и личностных качеств у студентов выступают межпредметные связи среды университета. Исследование и внедрение идей и принципов межпредметности, надпредметности и метапредметности образования, осуществляемые без малого столетие, учеными рассматриваются как развитие интеграционных процессов в отечественном образовании как части общемирового направления.

Образовательная среда соединяет совокупность материальных факторов образовательного процесса и межличностные отношения, которые устанавливают субъекты образования в процессе своего взаимодействия. Именно люди создают образовательную среду, влияют на нее, изменяют в процессе функционирования, но и образовательная среда как целое с отдельными своими структурами воздействует на каждого субъекта образовательного процесса. В этой связи важно создание атмосферы, мотивирующей обучающихся на образовательный результат и профессиональное становление.

Образовательная среда имеет следующие структурные части:

1) пространственно-семантическую (архитектурно-эстетическая организация жизненного пространства обучающихся, символика и атрибутика, традиции и др.);

2) содержательно-методическую (образовательные программы, формы и методы организации обучения и др.);

3) коммуникативно-организационную (особенности взаимодействия субъектов образовательной среды, особенности управленческой культуры).

Необходимость обновления среды в институте непрерывного образования Московского городского педагогиче-

ского университета (МГПУ) повлекла разработку магистерской программы «Педагогический дизайн дополнительного образования естественно-научной и технической направленности». Отметим, что термин «педагогический дизайн» предложен разработчиками проекта «Информатизация системы образования» как общее понятие для обозначения направления педагогической науки и практики, исследующих проблемы разработки учебных материалов, проектирования образовательной среды и продуктивного учебного процесса. Современная многозначность толкования термина «дизайн» связана прежде всего с широтой его приложения для различных сфер жизнедеятельности общества. В различных словарях можно найти разное толкование понятия «дизайн». Оно подразумевает рисунок (эскиз, чертеж), модель; план, замысел, стратегию; творческий проект, композицию; внешний вид, исполнение; произведение искусства; проектирование внешнего (эстетического) облика предмета или среды.

Так, с позиции А.Ю. Уварова, педагогический дизайн – это «приведенное в систему использование знаний (принципов) об эффективной учебной работе (учении и обучении) в процессе проектирования, разработки, оценки и использования учебных материалов» [4].

Образовательная среда реализации нашей магистерской программы современна, сложна, динамична, органична в отношении цели, ее участников, планируемых результатов и методического оснащения. Образовательная среда данной магистерской программы имеет четкую модель, технологично выстроенную с учетом современных требований и тенденций.

Модель среды реализации магистерской программы «Педагогический дизайн дополнительного образования естественно-научной и технической направленности» включает принципы, подходы, цель, методическое обеспечение, участников образовательного процесса, планируемые результаты, ресурсы. Модель состоит из трех основных структурных частей, перечисленных выше.

Описание модели среды основной образовательной программы «Педагогический дизайн дополнительного образования естественно-научной и технической направленности» для магистров имеет следующий контент.

Цель программы: углубленная фундаментальная и профессиональная подготовка магистров в области педагогического образования («Педагогический дизайн дополнительного образования естественно-научной и технической направленности»), способных к научно-исследовательской и педагогической деятельности в организациях дополнительного образования.

#### *1. Пространственно-семантическая часть.*

В программе «Педагогический дизайн дополнительного образования естественно-научной и технической направленности» мы стремились реализовать девять этапов занятия педагогического дизайнера, принципы по Роберту Ганье:

– привлечение внимания обучающихся (создаются условия для их мотивации, интереса на обучение); объяснение целей и задач обучения (определяются планируемые результаты); представление нового материала; сопровождение обучения (выстраивание системы работы с обучающимися, отбор соответствующих методов

и обеспечение условий для освоения учебного материала); практика (новые знания переводятся в реальную жизненную и социальную ситуацию); обратная связь; оценка успеваемости и общая оценка эффективности учебного курса; перенос практических навыков в новые условия, не заданные изначально рамками курса [6].

#### *II. Содержательно-методическая часть.*

Содержание каждой из дисциплин программы отвечает названию, цели, планируемому результату. Отбор и проектирование содержания дисциплин соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования, а также профстандарту, цифровизации, запросу регионального рынка труда.

Перечисленные ниже подходы к организации учебного процесса тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены, взаимопредполагают друг друга. Все они сегодня рассматриваются как наиболее важные и основополагающие в преподавании, образовании. Личностно ориентированный (гуманистический) подход рассматривает обучение как осмысленное, самостоятельно инициируемое, направленное на усвоение смыслов как элементов личностного опыта. Задача преподавателя в контексте этого подхода – стимулирование осмысленного учения. Деятельностный подход ориентирует на формирование личности и ее способностей через активную деятельность самого обучающегося. Компетентностный подход рассматривает приоритетным формирование в процессе освоения программных знаний комплекса надпредметных, универсальных общеучебных умений, различных видов деятельности и развитие способностей, личностных качеств

и отношения. Исследовательский (проблемно-эвристический) подход предполагает преобладание методов, связанных с самостоятельным поиском и решением обучающимися тех или иных учебно-познавательных проблем, ситуаций, задач. Преподаватель предоставляет им возможность совершенно самостоятельно искать собственные пути/способы решения проблем. Роль преподавателя при этом сводится к направлению, управлению, поддержке, сопровождению и коррекции деятельности обучающихся.

Методическое обеспечение среды включает методы, систему дистанционной поддержки (АИС), материально-техническую оснащенность (компьютеры с выходом в интернет, мультимедиа). Для реализации магистерской программы по педагогическому дизайну важна компьютеризация образовательного процесса, которая предполагает не только отбор учебного содержания и методы его освоения, но и проектирование актуальной образовательной среды. Достижения современных информационных технологий позволяют проектировать образовательный процесс с открытой учебной инфраструктурой. Возможности для таких перемен в образовательном процессе обеспечивает использование принципов педагогического дизайна.

В современном понимании суть педагогического дизайна заключается в том, что на основе выявленных целей и планируемых результатов педагогический дизайнер разрабатывает оптимальные методы и технологии образования, отбирает соответствующих учебный материал, техническую оснащенность реализации программы. Наряду с этим педагогический дизайн можно представить как процесс, состо-

ящий из совокупности определенных организационно-методических процедур, применения технических средств, которые в конечном итоге обеспечивают педагогическую эффективность использования учебных материалов, в том числе электронных образовательных ресурсов, подготовленных с использованием определенных информационных технологий. В педагогическом дизайне значимо обеспечение доступности учебных материалов для развития интеллектуальных возможностей учащихся; содействия качеству и глубине осваиваемой информации обучающимися. Среди методов и технологий реализации магистерской программы по педагогическому дизайну следует обозначить приоритетными следующие: выявление и формулирование проблем, решение и проектирование кейсов, использование онлайн-сервисов и учебное проектирование и исследование, работа с источниками, элементы геймификации, проектные сессии, занятия в центрах технического творчества, мастер-классы и др.

### *III. Коммуникативно-организационная часть.*

Управление, организация реализации программы сегодня во многом зависят от способности создавать эффективное сотрудничество, особенное сетевое. Педагогические практики в рамках программы «Педагогический дизайн дополнительного образования естественно-научной и технической направленности» ориентированы на изучение опыта лучших площадок страны в области дополнительного образования детей.

Практику наши магистранты проходят в популярных для педагогов учреждениях:

- ЦПТ «Старт-ПРО» ГАОУ ВО МГПУ (Москва);
- нанотехнологический центр «ТехноСпарк» (Москва);
- образовательные организации Москвы – лидеры столицы по приоритетным направлениям;
- образовательный центр «Сириус» (Сочи);
- ГБОУДО «Дворец творчества детей и молодежи имени А.П. Гайдара» (Москва);
- ГБПОУ «Воробьевы горы» (Москва);
- ГБОУ дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи на Миуссах» (Москва).

В педагогическом дизайне магистерской программы, особенно в ее методическом обеспечении, значительная роль отводится мультимедийным технологиям. Ричард Майер считает, что мультимедиа – это способ представления материала с использованием одновременно и слов, и иллюстраций, а также текст или аудиозапись, графическая информация может быть представлена в виде рисунков, статичной графики (фотографий, карт) и динамической (анимации и видео) [7].

Теория восприятия (когнитивная теория) в мультимедиа основывается на трех положениях обрабатывающей информации системы человека: человеческая система восприятия информации включает двойной канал: визуальной и аудиально-словесной информации; каждый канал восприятия имеет ограниченную пропускную способность; активность при обработке информации.

Мультимедийное обучение как технология педагогического дизайна является благодарным и интересным полем для исследовательской и практической деятельности современного педагога. Участниками реализации образова-

тельного процесса, сетевыми партнерами выступают преподаватели института непрерывного образования МГПУ; Школьная лига РОСНАНО; Фонд инфраструктурных и образовательных программ РОСНАНО; Университет ИТМО; Санкт-Петербургский государственный университет.

Образовательные результаты программы «Педагогический дизайн дополнительного образования естественно-научной и технической направленности» – это опыт проектирования актуальных образовательных программ/событий; опыт создания инновационных моделей; навыки оценивания образовательных результатов обучающихся и качества программ дополнительного образования.

Ресурсы реализации основной образовательной программы включают свободный доступ к базам данных и библиотечным фондам, создаваемым по перечню дисциплин; дистанционную систему сопровождения основной образовательной программы, включающую все дисциплины и их содержание, практические занятия и самостоятельную работу; подписные электронные ресурсы; аудитории, оборудованные современным техническим оснащением; коворкинг.

Современная информатизация предполагает не только оснащение образовательной организации техническим оборудованием и программным обеспечением, но и ориентирует на целевые изменения в образовательной, педагогической и административной деятельности, вовлекающие всех участников образовательного процесса в общее дело.

В заключение следует подчеркнуть, что для реализации любой программы, особенно магистерских программ инновационной направленности, необходимо создавать технологичную, инновационную среду, отвечающую запросам обучающихся.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бурдые П. Социология социального пространства / общ. ред. перевода Н.А. Шматко. СПб.: Алетейя, 2007. 567 с.
2. Дьюи Д. Моя педагогическая вера // Образование ребенка как субъекта демократии: хрестоматия / сост. Г.Б. Корнетов. М.: Владимир, 2007. С. 23–31.
3. Краткий педагогический словарь / под ред. Г.М. Андреевой и др. М., 2005. 181 с.
4. Уваров А.Ю. Педагогический дизайн // Информатика. 2003. № 30.
5. Фрумин И.Д., Эльконин Б.Д. Образовательное пространство как пространство развития («школа взросления») // Вопросы психологии. 1993. № 1. С. 24–33.
6. Gagne R. *The conditions of learning (4th edition)*. New York: Holt, Rinehart & Winston. 2005.
7. Mayer R.E. *Multimedia learning*. Cambridge, 2001. 210 p.

А.М. ЧЕРНИКОВ

---

## ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В МОДЕЛИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

---

*Рассматривается развитие профессиональных компетенций туристского образования в Китайской Народной Республике. Раскрыты механизмы формирования системы инновационных компетенций, системы учебных программ, методик обучения, практик и стажировок, а также оценки инновационной компетентности в модели высшего туристского образования в Китае.*

*Ключевые слова: профессиональное туристское образование, туристская индустрия, компетенции инновационной деятельности, образовательный процесс.*

*This material addresses the problem of the development professional competencies of tourism education in the People's Republic of China. The focus is on the formation of a system of innovative competencies, a system of curricula, training methods, practices and internships, as well as the assessment of innovative competence in the model of higher tourism education in China.*

*Key words: professional tourism education, tourism industry, innovation competence, educational process.*

Современная туристская индустрия требует от сотрудников туристских предприятий качественно нового уровня работы, способности заниматься инновационной и проектной деятельностью. Перед вузами, готовящими специалистов для данной отрасли, стоит задача создания нового типа специалиста, который обеспечил бы инновационный путь развития туризма.

В соответствии с компетентностной парадигмой образования компетенции играют значимую роль в проектировании образовательного процесса, используются при формулировке целей и задач образовательного процесса, выступают в качестве его ожидаемых результатов и критериев контроля и оценки этих результатов. Знания и умения, необходи-

мые для исполнения компетенций инновационной деятельности, определяют выбор содержания, методов и форм организации образовательного процесса. В целом это свидетельствует о том, что модель компетенций инновационной деятельности, построенная в соответствии с требованиями образовательных стандартов, служит основанием проектирования соответственно направленного образовательного процесса [3].

Чтобы осознать значение инновационной компетентности в модели высшего образования, нужно ответить на следующие вопросы: «Что такое инновационные компетентности?», «Как осуществляется инновационное образование?».

Инновации – это действия, направленные на то, чтобы предлагать идеи,

отличные от обычных идей, используя существующие знания и материалы в конкретной среде для идеализации потребностей или удовлетворения потребностей общества, улучшения или создания чего-то нового (включая продукты, методы, элементы, пути, окружающую среду), которые могут иметь определенный положительный эффект.

Инновационная компетентность – деятельность по созданию продуктов и процессов на базе научно-исследовательских решений, основанная на инновационном потенциале. Инновационный потенциал – это способность постоянно предлагать новые идеи, теории, методы и новые изобретения, имеющие экономическую, социальную и экологическую ценность в различных областях технической и практической деятельности, базисом которой является экономическая конкуренция. Конкуренция в современном обществе – это не столько конкуренция талантов, сколько конкуренция человеческого творчества.

Инновационные компетенции используются при формулировке целей и задач образовательного процесса в качестве его ожидаемых результатов и критериев контроля и оценки результатов. Знания и умения, необходимые для исполнения компетенций инновационной деятельности, определяют выбор содержания, методов и форм организации образовательного процесса [2].

В современном мире инновационный образовательный процесс, или инновационное образование, находится вокруг нас. В преподавательской и практической деятельности это целенаправленное, систематическое обучение студентов, цель которого – формирование у них инновационного

сознания, профессиональных качеств, образного мышления, а также первоначальное освоение профессиональной техники и овладение инновационными навыками, а кроме того, развитие инновационного потенциала.

Ознакомившись с процессом современного высшего туристского образования в Китайской Народной Республике, можно определить несколько проблем, которые возникают после окончания обучения студентов и связаны с их последующим трудоустройством. Одна из них – существенная разница между полученными в высшем учебном заведении профессиональными знаниями, умениями и навыками и реальными рыночными требованиями.

Формирование инновационной компетентности в модели высшего профессионального туристского образования КНР представляет собой стандартизированный процесс развития как характеристик самого туризма, так и идеи обучения, что предполагает эффективное профессиональное обучение высококвалифицированных кадров, занятых в сфере туризма, которые могут удовлетворить потребности развития туризма в Китае. Такой процесс строится из целей обучения, системы инновационных компетенций, из самой системы обучения и ее методов, а также практики и оценки результатов работы.

#### *1. Цели обучения.*

Обучение и подготовка студентов в Китае в основном ориентированы на туристские агентства и их управление, экскурсионную деятельность, финансовое планирование, а также гостиничный, выставочный и конференц-бизнес.

Инновационное обучение предполагает развитие грамотных и высококвалифицированных бизнес-менеджеров

с хорошим чувством профессиональной этики, интегрированной практической способностью к созданию нового продукта и инновационными возможностями для его реализации, сильной конкурентоспособностью и адаптацией к занимаемой должности.

## *II. Система инновационных компетенций.*

В инновационной системе компетенций подготовки студентов в Китае определены четыре основные компетенции:

- 1) способность управлять командой и отделами;
- 2) способность разрабатывать туристские продукты;
- 3) способность продавать туристские продукты;
- 4) способность общаться и объяснять [5].

Для подтверждения компетенции «способность управлять командой и отделами» бизнес-персонал предприятия туристской индустрии должен обладать сильными бизнес-компетенциями. Так, для индустрии туристских агентств основными компетенциями для руководства являются – умение руководить подчиненными, организация учета затрат и продаж; для индустрии развития туристских дестинаций – дизайн предлагаемых продуктов и способность управления клиентами.

В период карьерного роста развитие управленческого таланта бизнес-менеджера является основной целью обучения, поскольку бизнес-менеджер должен хорошо разбираться в ведении бизнеса, кроме того, должен быть знаком с работой проекта и хорошо разбираться в управлении командой и подчиненным ему отделом.

Опыт китайских преподавателей показывает, что только несколько студен-

тов из группы могут стать самостоятельными предпринимателями или владельцами малого бизнеса, обладающими способностью руководить бизнесом, иметь знания о стратегическом планировании и кризисном управлении.

С целью выявления истинных профессиональных лидеров в студенческих группах преподавательским составом учебного заведения совместно со специалистами отрасли и предприятий проводится анализ профессиональных компетенций в сфере управления туризмом.

## *III. Система обучения.*

В соответствии с целями и направлениями подготовки специалистов сферы туризма система обучения в КНР разработана на основе компетенций, соответствующих потребностям рынка туристских услуг.

В частности, путем внедрения модели обучения «обучение на производстве» высшим учебным заведениям в сфере туризма удастся в полной мере использовать различные среды и ресурсы внутри и за пределами учебных заведений, использовать не только преподавание в аудиториях, но и прямой доступ к практическому опыту на предприятиях отрасли.

Данные среды органично сочетаются между собой и проходят через весь процесс обучения студентов. В ходе обучения в высшем учебном заведении студенты участвуют в учебном процессе не только в соответствии с требованиями курса профессионального обучения, но и в соответствии с рыночными потребностями в качестве профессиональных сотрудников, участвуют в практической работе, связанной с изучаемой профессией на предприятиях индустрии, закрепляют теоретические знания и приводят их в соот-

ветствие с требованиями работодателя к компетенции по занимаемой во время стажировки должности, а также укрепляют основные изученные компетенции и повышают профессиональную грамотность.

Таким образом воплощены концепция высшего профессионального туристского образования и модель подготовки кадров для туристского сектора в Китае.

#### *IV. Методы обучения.*

В современном высшем образовании в КНР с помощью эффективных методов обучения стимулируют инновационное мышление студентов, повышают их инновационную осведомленность и развивают творческие способности. В формировании инновационных компетентностей в модели высшего профессионального туристского образования КНР выделено пять методов обучения.

##### *1. Метод «Опыт».*

Туризм – это «опыт» в качестве основной деятельности, наука о туризме – это дисциплина, изучающая эту деятельность. Профессиональное обучение в туризме, естественно, должно быть основано на опыте интеграции людей в бизнес-процесс, который делает эту комбинацию содержанием обучения, позволяя студентам получать практику в туристских дестинациях, гостиницах, агентствах. Так как у людей есть любопытство, чувство участия и стремление к инновациям, получение профессионального опыта необходимо для того, чтобы понять себя через изучение появляющихся в процессе практики вопросов, отработки мышления и действий, для получения инновационных знаний и инновационных технологий. Когда обучающиеся испытывают себя на практике, они сталки-

ваются с какой-то новизной ситуации или получают особый стимул, который будет стимулировать искру их инновационного мышления, воображения и способность мыслить, генерировать новые знания, технологии, проекты и решения.

Рассмотрим пример из практики китайского профессора Ю Цин Цзюнь Паньцзиньского политехнического института провинции Ляонин.

Профессор Ю Цин Цзюнь, преподающий разработку туристских продуктов, приводит студентов в живописный район (на практике это может быть любая туристская дестинация или просто живописное место) для обучения на месте. Сначала преподаватель является инструктором по разработке этого живописного района как туристского продукта, а затем позволяет студентам совершить экскурсию по дестинации и получить опыт из первых рук.

По возвращении преподаватель просит студентов разработать собственный план оптимального развития этой туристской дестинации с учетом знаний о функциях и особенностях района, полученных на месте, а также представить свои собственные инновационные идеи и предложения.

Данный эмпирический метод обучения позволяет студентам выдвигать инновационные предложения, расширяет кругозор обучающихся, активизирует инновационное мышление, развивает инновационные навыки анализа и решения возникающих профессиональных проблем.

##### *2. Метод «Исследование».*

Особое внимание в процессе обучения китайских студентов уделяется развитию их интеллекта, творческого мышления, навыков самообучения, стремлению мотивировать их к обуче-

нию и овладению научными методами через саморефлексию.

Преподаватель формирует у студентов стремление развиваться, обучаться и работать в течение всей жизни, поэтому его задача как наставника состоит в том, чтобы мобилизовать мотивацию студентов, заставить их самостоятельно приобретать знания и развивать способности, выявлять проблемы, задавать вопросы, анализировать проблемы и решать их.

Преподаватели используют этот метод обучения для того, чтобы:

- во-первых, спроектировать предмет исследования или определить направление исследования;
- во-вторых, обратить внимание на использование методов построения знаний;
- в-третьих, помочь студентам анализировать проблемы в обучении, ориентироваться в информационных потоках о динамике туризма, горячих и спорных точках развития туризма в стране и за рубежом.

В процессе применения метода «исследование» в образовательной сфере для развития инновационного мышления студентов появляются новые концепции, знания, теории и новые законы в содержании обучения.

Рассмотрим пример из практики китайского преподавателя Ю Цин Цзюнь Паньцининьского политехнического института провинции Ляонин.

В 2011 г. на одном из экзаменов профессор Ю Цин Цзюнь с целью оценить способности студентов мыслить, изучать проблемы и при этом быть творческими людьми попросил студентов написать эссе на темы: «Яблоко профессора», «На чемпионате мира по настольному теннису Китай взял все золотые медали» и т. д.

В качестве подготовки к написанию эссе профессор Ю Цин Цзюнь предложил студентам применить метод инновационного обучения «исследование» и провести мозговой штурм путем проведения исследования-обсуждения вопросов, которые они хотят осветить в своих эссе. В результате работы были сданы эссе на заданные темы, показавшие способность студентов изучать вопросы, исследовать их глубину, излагать свои мысли.

### *3. Интерактивный метод.*

Самое главное в интерактивном обучении – это правильно выстраивать отношения между преподавателем и студентом. В интерактивном методе преподаватель должен, основываясь на содержании обучения, характеристиках, требованиях и уровне знаний студентов, хорошо задавать вопросы, точно управлять ситуацией, в полной мере использовать инициативу студентов, стимулировать их любопытство, желание проявить себя, вдохновлять студентов к развитию инновационного мышления, побуждать думать о поставленном вопросе с разных сторон и искать ответы на вопросы различными методами.

В процессе обучения студенты поощряются за различные идеи, отличные от стандартных ответов, изложенных в книгах. С целью поиска идей в интерактивном методе обучения часто устраивают практические занятия для развития мышления, общения и навыков объяснения.

Рассмотрим пример из практики китайского преподавателя Ю Цин Цзюнь Паньцининьского политехнического института провинции Ляонин.

На лекции по маркетингу туризма он применил интерактивный метод обучения. Когда-то, в начале своей profes-

сиональной деятельности, преподавателю довелось организовывать маркетинговую кампанию на рынке туризма. В начале лекции он кратко рассказал о маркетинговых знаниях и необходимых требованиях, использованных им при организации этой кампании, а затем разделил студентов на несколько групп, каждая из которых имела свою собственную маркетинговую программу. В каждой из групп студенты играли роль туристов и продавцов туристских услуг. После того как каждая группа закончила игру, преподаватели и студенты представили свои мнения о различных группах мерчандайзинга, провели анализ и сравнение преимуществ и недостатков различных программ. Такой метод обучения оживил атмосферу в аудитории и способствовал развитию инновационного мышления и творческих способностей студентов. Итогом использования этого метода получился хороший педагогический эффект.

*4. Метод кейсов (метод ситуационного анализа).*

Для стимуляции мотивации студентов к обучению, для побуждения их думать, исследовать, открывать новое, обсуждать, принимать решения, внедрять инновации, развивать их инновационную осведомленность и способность к инновациям используется метод ситуационного анализа, метод кейсов. Под кейсами понимается та или иная ситуация, случай.

В соответствии с реальной ситуацией преподаватели, учитывая учебную программу, производство и типы ситуаций, анализ ситуаций, при использовании кейсовой педагогики должны обратить внимание не только на точный выбор кейсов, тесно связанных с содержанием учебника, но и на мотивацию студентов к анализу кейсов.

Методика кейсов предполагает разнообразие форм:

- можно преподавать профессиональные знания в аудитории, объединяя аналитические кейсы, чтобы скомбинировать лекцию и анализ кейсов;
- можно комбинировать полученные знания после того, как изучена определенная тема на лекции по анализу кейсов;
- преподаватели могут создавать и разрабатывать кейсы в соответствии с учебными программами для студентов, чтобы они самостоятельно проводили их анализ;
- можно позволить студентам воспроизвести содержание кейсов;
- можно взять студентов на то место, где происходит исследование.

Результатом применения метода кейсов при обучении студентов становится углубление знаний о туризме, улучшение навыков суждения, инновационного мышления и аналитического решения проблем с помощью анализа того, как происходят и обрабатываются результаты различных событий.

*5. Мультимедийный метод.*

Учебные материалы, используемые в сфере управления туризмом КНР, обобщены из практического опыта и теорий развития туризма, обладают высокой реалистичностью, интуитивностью и удобством в эксплуатации, что создает благоприятные условия для использования преподавателями метода мультимедийного обучения.

Например, при изучении дисциплины «Основы туристской науки» с помощью мультимедийных средств можно продемонстрировать студентам эстетический эффект туристских ресурсов и туристских продуктов, «влюбить» студентов в туризм и настроить на его углубленное изучение.

В некоторых туристских дестинациях Китая из-за развития туристских предприятий поведение туристов приобретает разрушительный характер и губительно сказывается на окружающей среде, поэтому с целью сохранения туристских дестинаций студенты могут углубиться в тему развития экотуризма.

В ходе преподавания предмета «Введение в управление отелем» китайские преподаватели показывают студентам процесс управления отелем с помощью мультимедийных средств. Преподаватели разрабатывают мультимедийные учебные курсы, чтобы помочь студентам осознать трудности в процессе управления отелем, выделить приоритеты и увидеть тесную связь между теоретическими знаниями и практическим опытом. Для мультимедийного метода обучения используется восприятие студентами информации через звуки, фильмы, картинки. Данный метод посредством активации различных каналов восприятия информации у студентов способствует усвоению знаний, стимулирует интерес к обучению, вдохновляет на саморазвитие и расширяет идеи и творческое мышление студентов.

#### *V. Практика.*

Наиболее характерной особенностью практики является то, что полученные теоретические знания, проходя закрепление через практические навыки и производственные отношения, развивают профессиональные компетенции студентов.

Прохождение практики в высших учебных заведениях КНР более подробно было рассмотрено автором в статье: «Практическое обучение учащихся в сфере туризма и гостеприимства в Китайской Народной Республике на примере высшего учебного заведения

QIONGZHOU UNIVERSITY города Санья» [4].

Учебные заведения в КНР уделяют большое внимание выделению практических аспектов в системе учебных программ, организуют стажировки и преддипломные практики на предприятиях индустрии туризма сроком до одного года. Во время стажировки (практики) часть учебного курса проходит за пределами учебной сессии.

Перед началом работы на предприятиях индустрии студенты проходят тренинги, только потом приступают к работе. После тренингов студенты применяют свои знания и навыки в сочетании с практическим обучением. В процессе практического обучения студенты получают знания, необходимые для работы в этой отрасли, формируют позитивное отношение к работе, способность адаптироваться и самостоятельно выполнять практическую работу. Полученные на практике знания, умения и навыки закладывают основу для быстрого карьерного роста по окончании учебы и достижения поставленных перед собой целей.

По данным исследований, для улучшения образования в сфере туризма и гостеприимства большое внимание должно уделяться практическим знаниям, необходимым для работы в отрасли.

В связи с быстрым развитием туристской индустрии в китайских высших учебных заведениях стали широко практиковаться дни карьеры. Университеты приглашают большое количество компаний, которые заинтересованы в новых будущих сотрудниках. Такие дни карьеры проводятся два-три раза в полгода, количество компаний, которые могут взять студентов на практику или же непосредственно

на работу, варьирует от 50 до 200 компаний в один день. Перед учащимися открывается большой выбор и понимание того, в каком бы направлении они хотели работать, в какой компании и с какими перспективами.

В Китае широко практикуется подработка студентов для прохождения практики в крупных сетевых гостиничных компаниях, таких как Starwood Worldwide Inc., Marriot, Hilton Worldwide Inc., Ассог и т.д.

Многие крупные отели также приглашают учащихся на оплачиваемую подработку для проведения больших мероприятий, когда штатного персонала не хватает. Перед началом работы учащиеся обязательно проходят тренинг длительностью от 15 до 30 минут, на котором объясняется, что и как необходимо делать в соответствии со стандартами компании. Для учащихся такие подработки являются хорошей возможностью быть замеченными и получить работу еще во время обучения.

Такой подход к практическому обучению полностью отражает процесс формирования инновационной компетентности в модели высшего профессионального туристского образования КНР.

#### VI. Оценка результатов работы.

Профессиональная оценка результатов работы студентов в высших учеб-

ных заведениях КНР складывается из четырех частей:

1) оценка за прохождение основного и вспомогательных курсов;

2) оценка за прохождение курса личностного развития и факультативных курсов;

3) централизованная оценка за прохождение стажировок и практик;

4) оценка за квалификационные экзамены.

В заключение отметим основные цели формирования инновационной компетентности в модели высшего профессионального туристского образования КНР. Ими являются:

- обязательное прохождение практик, которые не нарушают принципы традиционного обучения;
- следование концепции современного образования, ориентированного на людей, согласно которой студентам предоставляется максимальное пространство для развития;
- развитие творческих способностей и практических навыков студентов в соответствии с базовыми знаниями, для того чтобы выпускник мог развивать туристские продукты, умел продавать туристские продукты, овладел навыками общения и был способен управлять командой.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бай Чун Ли. Создание инновационного потенциала. Пекин: Китайское издательство, 2009.
2. Ли Ши Хай. Новые исследования в инновационном образовании. Пекин: Издательство литературы по социальным наукам, 2005.
3. Мэн С. Компетенции инновационной деятельности в образовательных стандартах как основание проектирования образовательного процесса по подготовке менеджеров туризма // Вестник ЮУрГУ. Сер.: Образование. Педагогические науки. 2013. № 5 (4). С. 61–66.
4. Черников А.М., Кальней В.А. Практическое обучение учащихся в сфере туризма и гостеприимства в Китайской Народной Республике на примере высшего учебного заведения QIONGZHOU UNIVERSITY города Санья // Мир науки, культуры, образования. 2015. 4(53). С. 84–87.
5. Чжан Цзянь Чен. Практика работы турагентств. Пекин: Китайское издательство труда и социального обеспечения, 2008.

В.Ю. ПИТЮКОВ, А.А. ПАНФИЛОВА

---

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГА К РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

---

*Представлена модель профессиональной подготовки педагога к реализации информативного воздействия, которая включает в себя содержание, цель и методику профессиональной подготовки студентов по овладению информативным воздействием и его реализации в учебно-воспитательном процессе.*

*Ключевые слова: профессиональная подготовка, информативное воздействие, модель, формирование умений, профессиональное и межличностное общение, тренинг.*

*The article presents the model of teacher training for the implementation of the informative speech and demonstrative influence, which includes the content, the purpose and methodology of professional training of students, to master the informative speech and demonstrative influence and its implementation in the educational process, shows the criteria of readiness to carry out the informative influence, clarifies the main professional skills, which allow to perform the informative influence. It reveals a peculiar combination of methods and forms of professional training, depicts pedagogical conditions in the process of training.*

*Key words: professional training, informative impact, model, formation of skills, professional and interpersonal communication, training.*

В сфере профессиональной педагогической деятельности очень многое зависит от умений педагога реализовать информативное воздействие, являющееся важным условием интеллектуально-эмоционального воздействия на учащихся. Владение информативным воздействием позволяет преподавателю транслировать информацию и передавать обучающимся знания и накопленный опыт, формировать у них систему ценностных отношений, создавать комфортные условия для их развития в личностном и становления в профессиональном планах.

Умение реализовать информативное воздействие является профессионально значимым для педагога и рассма-

тривается как важный компонент его профессионального мастерства, для формирования которого необходимо иметь представление о том, каковы содержание и методика профессиональной подготовки педагога к реализации информативного воздействия в учебно-воспитательном процессе. Мы разработали модель профессиональной подготовки педагога к реализации информативного воздействия в учебно-воспитательном процессе. Ее цель – формирование у педагогов умений реализовать информативное воздействие в профессиональной деятельности.

Изучение особенностей и закономерностей информативного воздействия в сочетании с анализом профессионального взаимодействия педагога с учащимися позволило определить со-

держание профессиональной подготовки будущих педагогов по овладению и реализации информативного воздействия. Содержание профессиональной подготовки обусловлено ролью и значимостью коммуникативной культуры и коммуникативных навыков для педагогов в учебно-воспитательном процессе и включает в себя:

- изучение норм литературного языка, грамотное произношение, формирование навыков логического построения речи, что обеспечивает возможность обоснования той или иной точки зрения, а также достижение согласованности мнений и позиций в процессе межличностного и профессионального общения и т.д.;
- формирование психофизического аппарата, направленное на овладение техникой речи и дыхания, приобретение навыков невербального общения между субъектами в ходе учебно-воспитательного процесса;
- развитие умений представлять печатный, схематичный и графический материал, используя цвет, форму, размер и другие наглядные средства передачи информации во время учебных занятий и внеклассных мероприятий в ходе учебно-воспитательного процесса и т.д.

Изучение особенностей информативного воздействия и анализ специальной литературы позволили сформулировать критерии и показатели, раскрывающие содержание профессиональных знаний, умений, навыков и желаний обучающихся для выявления сформированности у них владения приемами информативного речевого и демонстрационного воздействия.

Согласно опубликованным ранее исследованиям, «когнитивный критерий

определяется такими показателями, как знание литературных норм произношения, схемы “тезис – аргумент – иллюстрация”, основ техники речи, экспрессивных средств языка, знание невербальных средств общения, особенностей восприятия и способов представления наглядного и демонстрационного материала, знание особенностей и способов трансляции эмпатии и т.д. Деятельностный критерий характеризуется такими показателями, как умение произносить слова и фразы, соблюдая нормы современного русского литературного языка, умение строить речь логично и последовательно, формулируя тезис, приводя убедительные аргументы и соответствующие им иллюстрации, владение техникой речи, вербальными и невербальными средствами общения, умение создавать благоприятный психологический климат, внимательно слушать и понимать позицию другого субъекта в процессе общения, выделять суть сказанного и т.д. Мотивационный критерий включает в себя такие показатели, как желание добиться признания коллег и учащихся, стремление к самосовершенствованию, к достижениям в профессиональной деятельности, желание достичь карьерного роста, возможность воздействовать на других в процессе взаимодействия и т.д.» [2].

Важным условием профессиональной подготовки будущих педагогов к реализации информативного воздействия в учебно-воспитательном процессе является сочетание традиционных и современных форм и методов обучения. Исследования, проводимые с целью изучения методов обучения, свидетельствуют о том, что наиболее эффективным является комплексный подход в выборе форм и методов обу-

чения. В этой связи в ходе профессиональной подготовки будущих педагогов к реализации информативного воздействия проводятся не только лекции, семинары, анализ конкретных ситуаций, но и тренинги, ролевые игры, этюды, практические упражнения, обеспечивающие овладение учащимися и студентами необходимыми профессиональными знаниями, умениями, навыками.

Согласно результатам проводимых исследований, «подготовку студентов к овладению приемами информативного воздействия необходимо начинать с вопросов, раскрывающих понятия “информативное речевое воздействие” и “информативное демонстрационное воздействие” и обеспечивающих их технологических умений (пластические, логические, экспрессивные, дискуссионные, перцептивные, демонстрационные)» [2].

Занятия призваны способствовать развитию у обучающихся целого комплекса профессионально значимых знаний, таких как коммуникативные, эмпатийные, пластические, экспрессивные, рефлексивные и многие другие, необходимые для успешного общения и взаимодействия в ходе учебно-воспитательного процесса.

Процесс формирования у студентов умений по реализации информативного воздействия имеет практическую направленность. В этой связи одной из форм обучения является тренинг. Представляя собой активную форму обучения, тренинг обеспечивает актуализацию знаний, стимулирует студентов к проявлению их индивидуальности и способствует развитию их творческого потенциала и личностного совершенствования [2].

Творческий характер формируемых умений определяет подход к прове-

дению занятий. Согласно исследованиям, проводимым В.Ю. Питюковым в области педагогических технологий, важным условием, обеспечивающим успешное проведение тренинга, является психологическая раскрепощенность студентов, которая способствует их внутренней свободе и уверенности, позволяет им раскрыть полнее весь арсенал средств общения в ходе выполнения заданий по формированию определенных умений и навыков. Создание благоприятного психологического климата, равноправное общение, выстраиваемое на взаимном уважении между преподавателем и студентами, принятие преподавателем индивидуальности каждого студента позволяют снять психологический и физический зажим и скованность и способствуют активной и творческой позиции студентов и тем самым успешному овладению приемами информативного воздействия.

Выполнение тренинговых упражнений, способствующих развитию коммуникативных способностей студентов, дает им возможность проявить индивидуальность, раскрыть, а в дальнейшем развить свой творческий потенциал. Для отработки умений преподаватель не придумывает, а предлагает вниманию студентов ситуации, отображающие реальное профессиональное взаимодействие, проживая которые, студенты испытывают и выражают различные чувства и эмоции, стремятся подойти к решению поставленных преподавателем задач творчески.

Важным условием успешной профессиональной деятельности педагога является четкая, грамотная, логически построенная и яркая речь. Для того чтобы сформировать у будущего педагога коммуникативные умения и на-

выки, необходимо проводить работу по подготовке студентов к публичному выступлению. Тренинг по отработке данных умений предполагает ознакомление студентов со структурой публичного выступления, выполнение упражнений, способствующих повышению грамотности, развитию умений и навыков выстраивать логические связи в тексте, раскрывать содержание последовательно, приводя четкие и убедительные доводы, формулируя выводы, вытекающие из сказанного, умение выстраивать взаимопонимание с аудиторией и т.д. Опираясь на предъявляемые к речи требования, студенты постоянно проводят самооценку и анализ своей речи.

Особая роль в рамках тренинга отводится работе над артикуляцией и по овладению техникой речи. Работа над формированием артикуляционных умений начинается с наблюдения за речью, дикцией и артикуляцией дикторов телевидения, актеров и окружающих в обычной жизни, с анализа особенностей работы речевого аппарата, выявления преимуществ четкой и внятной дикции и недостатков вялой артикуляции, их влияния на восприятие речи и т.д. Тренинг включает в себя работу с элементами саморефлексии, студентам предлагается выполнить работу по анализу собственной артикуляции с целью выявления и устранения недостатков. Дальнейшая работа по совершенствованию техники речи состоит в выполнении дыхательной гимнастики, направленной на тренировку органов речевого аппарата и мышц, задействованных в процессе речевого дыхания и постановке голоса, при этом большое внимание уделяется развитию таких технических характеристик речи, как темп, ритм, громкость речи и влия-

ние, которое они оказывают на восприятие транслируемой информации [4].

Выполняя задания, студенты разбирают тексты на речевые такты, объединяют группы слов, отделяют друг от друга предложения, формулируют главную мысль сообщения, изменяя логическое ударение в нем, работают над выразительным чтением текста, соблюдая необходимые паузы, отрабатывают умение по чередованию громкости и темпа речи с учетом содержания речи [4].

Особое внимание уделяется работе над орфоэпическими нормами русского языка. Прежде чем приступить к отработке умений, студенты слушают речь тех дикторов и телеведущих, которые являются образцом литературного произношения, затем записывают свою речь и проводят ее детальный анализ, устраняя несоответствия нормам литературного языка.

Неотъемлемой частью профессиональной подготовки педагогов к реализации информативного воздействия является формирование логических умений. В этой связи студенты работают над созданием текста с соблюдением логической схемы «тезис – аргумент – иллюстрация», которая позволяет раскрыть содержание речи в доступной и понятной для аудитории форме. С этой целью проводятся циклы ораторских турниров и публичных лекций, способствующих повышению интеллектуального уровня студентов, развитию их творческого мышления и потенциала, формированию способности мыслить логически, умению успешно отстаивать свою позицию и т.д. [6]. Важное место в подготовке к овладению информативным воздействием отводится развитию пластических умений. Роль невербальных

средств общения невозможно переоценить. С помощью мимики, жестов, поз, интонации можно передать то, что трудно выразить словами. Знание невербальных средств языка и умение их использовать в общении позволяют создать комфортную для работы атмосферу и доверительные отношения, вызывать симпатию и позитивный отклик у собеседника, помогают успешно решать многие задачи в межличностном и профессиональном взаимодействии [3].

Развитие пластико-мимического образа, овладение студентами выразительностью движений и пластикой тела начинается с разминки, в ходе которой студенты выполняют этюды, разогревая мышцы тела и включая его в движение. Основная часть тренировочных упражнений позволяет студентам научиться выражать с помощью пластической выразительности свое отношение и чувства к происходящему, а также понимать эмоциональное состояние собеседника и окружающей аудитории.

Дальнейшая работа по развитию пластических умений направлена на стимулирование студентов к самостоятельному поиску таких выразительных движений и средств невербального общения, которые соответствовали бы заданному смыслу. Занятия и тренинг по овладению студентами пластических умений способствуют приобретению ими внутренней свободы, гармонии и уверенности, помогают студентам научиться создавать благоприятный психологический климат и комфортные условия в процессе межличностного и профессионального общения, учат понимать и транслировать с помощью языка мимики и жестов информацию, которую трудно передать словами [3].

Большая работа в рамках тренинга отводится формированию экспрессивных умений, владение которыми позволяет, используя эмоционально-экспрессивные средства языка, придать речи яркость и вызвать интерес аудитории к своему выступлению. С этой целью студенты пишут эссе, с обучающимися проводятся свободные беседы и т.д., где используются выразительная лексика, метафорические фразы, крылатые выражения, пословицы [1, 6]. Работа по формированию экспрессивных умений не сводится к использованию только эмоционально-экспрессивной лексики, выразительности речи способствуют также и интонационное разнообразие речи, широкая палитра голосовых тонов и оттенков [4].

В ходе занятий, направленных на развитие перцептивных умений, студенты учатся проявлять уважение и оказывать поддержку друг другу, выражать симпатию, эмпатию, выстраивать доверительные отношения, осуществлять ценностный взгляд на находящиеся рядом предметы, происходящие вокруг явления и события и т.д.

Важным этапом в подготовке педагогов к реализации информативного воздействия является развитие у них дискуссионных умений. Выполняя задания, участвуя в дискуссионных играх, студенты учатся не только высказывать свою точку зрения и отстаивать свое мнение, приводя весомые и убедительные доводы и аргументы, но и выстраивать межличностное и профессиональное общение на основе субъект-субъектных отношений, слушать и принимать позицию собеседника и уважать мнение других [6].

Как отмечается в ряде работ, «особое значение в профессиональной подготовке студентов отводится раз-

виту у них демонстрационных умений. Освоив особенности и правила информативного демонстрационного воздействия, студенты учатся применять их на практике, опираются на рекомендации по созданию упорядоченного текста, заключают его отдельные фрагменты в форму, пользуются цветом, размером букв, шрифтом и другими технологическими приемами для их выделения, овладевают умениями передавать графическую, схематическую и печатную информацию» [1, 5].

Особенностью тренинга по подготовке к публичному выступлению является видеозапись выступления и ее последующий анализ. Работа ведется в три этапа. На первом этапе студенты проводят анализ выступления визуально, оценивая невербальные аспекты речи. На втором этапе анализ речи осуществляется аудиально, принимая во внимание вербальные аспекты устной речи, и на заключительном этапе

оценка выступления ведется аудиально-визуально, обсуждаются результаты наблюдений с преподавателем, проводится работа по устранению выявленных недостатков, затем, учитывая все замечания и рекомендации, выступление записывается повторно.

Таким образом, разработанная в рамках исследования модель профессиональной подготовки педагога к реализации информативного воздействия в учебно-воспитательном процессе позволяет сформировать у педагога совокупность профессионально значимых умений, необходимых для построения и реализации качественного информативного воздействия. Воздействия, сочетающего в себе и информативное содержание, без которого невозможно проведение учебных занятий, и его эмоциональную окраску, повышающую эффективность влияния на аудиторию и восприятие ею учебного материала.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Иоч Э.О. *Основы педагогического мастерства преподавателей высшей школы // Совершенствование педагогической работы в вузе: сб. ст. / редкол.: А.К. Тащев и др. Челябинск: ЧПИ, 1979. С. 100–105.*
2. Питюков В.Ю., Панфилова А.А. *Информативное воздействие как элемент профессионализма менеджера: монография. М.: Логос, 2013. 190 с.*
3. Румнев А.А. *Пантомима и ее возможности. М.: Знание, 1966. 79 с.*
4. Савостьянов А.И. *Техника речи в профессиональной подготовке учителя. М.: Владос, 2001. 144 с.*
5. Фридман Л.М. *Наглядность и моделирование в обучении. М.: Знание, 1984. 80 с.*
6. Щуркова Н.Е. *Собрание нестрых дел: методический материал для работы с детьми. 2-е изд., перераб. М.: Новая школа, 1994.*

Е.Г. РЯХИМОВА, А.В. БЕСПАЛОВ

---

## ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕВОЧЕК В МАРИИНСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РОССИИ

---

*Представлен анализ становления женского образования в России. Раскрыта роль Мариинских образовательных учреждений в развитии содержания обучения девочек. Подчеркивается направленность женского образования на реализацию социальной роли в обществе.*

*Ключевые слова: женское образование, учебный план, Мариинские учебные заведения.*

*Analysis of girl's education at Russia. Authors present Mariinskiye educational institutions role at development of girl's education content and emphasize female education direction to social role.*

*Key words: female education, education plan, Mariinskiye educational institutions.*

Развитие образования во второй половине XIX в. можно считать наиболее полномасштабным в отечественной педагогике. Все механизмы, отлаженные в тот период, были активно использованы в дальнейшем и развиваются до настоящего времени. Среди основных направлений всех реформ в области просвещения и образования, происходивших в России в означенный период, стоит наиболее отметить развитие женского образования.

На развитие женского образования в России заметное влияние оказал опыт Европы по развитию этой сферы [1, 8]. В то же время необходимо учитывать и собственную культуру России, ее некоторую самобытность в общественном устройстве, взаимосвязи церкви и государства, которые не в меньшей степени, чем европейский опыт, определили пути развития образовательных учреждений для девочек. В частности, в этом отношении содержателен и важен опыт Мариинских

учебных заведений. Отличительная их особенность – подчинение монаршему лицу, а не государственным органам образования. Мариинские образовательные учреждения получили свое название в честь императрицы Марии Александровны (супруги Александра II), которая являлась их учредителем и попечителем. Именно двухстороннее введение проблемы женского образования (в государственном секторе, подчинявшемся Министерству просвещения, и в негосударственном) в нашей стране позволяло достаточно быстро отслеживать механизм внедрения нововведений, их динамику, а самое главное – целесообразность и значимость. Их объединяла общая цель, а содержание и средства ее достижения каждое из ведомств выбирало по своему усмотрению. Положительный опыт становился общим для всех видов образовательных организаций.

Деятельность Мариинских образовательных учреждений имеет тем не менее ряд незначительных особенно-

стей, рассмотреть которые возможно при детальном анализе всей системы женского образования в России во второй половине XIX в. Несмотря на незначительную долю Мариинских образовательных учреждений (до 10%), практически каждая Мариинская гимназия внесла неоценимый вклад в становление отечественного образования, а современный систематизированный анализ поможет не просто избежать ошибок в развитии современного образования, но и добавит что-то новое, способствующее повышению как культурной, так и методической стороне современного преподавания.

Развитию женских образовательных учреждений способствовало принятие «Положения о женских училищах ведомства Министерства народного просвещения», утвержденное 30 мая 1858 г. Согласно этому Положению, женские училища предназначались в основном для девочек городских сословий «среднего достатка». Было установлено два типа женских образовательных учреждений: училища первого разряда, со сроком обучения шесть лет, и второго разряда, со сроком обучения три года.

В училищах первого разряда преподавались Закон Божий, русский язык, арифметика, основы геометрии, география, общие сведения из естественной истории и физики, всемирная и русская история. Желаящих, кроме того, обучали за дополнительную плату чистописанию, рисованию и рукоделию, иностранным языкам (французскому и немецкому), танцам, музыке, пению. В училищах второго разряда воспитанницам преподавали Закон Божий, краткую грамматику русского языка, сокращенную русскую историю, географию, начала арифметики, чистописания

и рукоделие. Училища обоих разрядов преследовали одну и ту же цель: «сообщить ученицам то религиозное, нравственное и умственное образование, которого должно требовать от каждой женщины, в особенности же от будущей матери семейства» [2]. Таким образом, женские училища были учебными заведениями, дававшими среднее образование, но не ставившими задачу подготовки девушек к продолжению образования [10].

«Положение о женских гимназиях и прогимназиях Министерства народного просвещения» было утверждено в более поздний период (в 1870 г.), и согласно этому документу женские училища первого разряда получили титул женских гимназий, а второго типа – женских прогимназий. Те и другие содержались в основном на средства земств и городских обществ. Государственные субсидии не превышали 1/10 всего их бюджета [3].

Историки отмечают, что это новое Положение отбрасывало назад некоторые достижения в содержании и организации женского образования. На наш взгляд, оно становится более прагматичным и нацеленным на практическую подготовку девочек к домашнему ведению хозяйства. Кроме того, Положение резко ограничивало инициативу общественности. Компетенция попечительского совета теперь сводилась лишь к изысканию материальных средств и наблюдению за хозяйственной стороной деятельности женских учебных заведений. Педагогический совет был лишен права определять объем преподавания каждого предмета и утверждать учебные пособия и учебники. Все это перешло в ведение Министерства народного просвещения [7].

Подтверждение усилению практической направленности обучения девочек мы находим в сравнении учебных планов. Сохраняя в учебном плане деление предметов на обязательные и не обязательные, новое Положение стремилось придать преподаванию «более практичный характер, применяясь к будущему предназначению женщины – хозяйке, матери». Так, в четвертом классе необходимо было усвоить «приложение арифметики к счетоводству», в курсе естественной истории – необходимые сведения по домашнему хозяйству и гигиене [10].

Первые общегосударственные утвержденные учебные планы и программы появились в 1874 г. Их введение связывалось с необходимостью создания единого образовательного пространства и в целях ограждения обучающихся от опасных влияний [9]. Утвержденные учебные планы и программы были введены во всех женских гимназиях и прогимназиях.

По новому учебному плану в курс обучения включалась алгебра, а в число необязательных предметов – педагогика, не предусмотренная ранее Положением. В качестве необязательных предметов вводились также древние языки, однако они преподавались лишь в девяти женских гимназиях.

Переименование женских училищ в гимназии и прогимназии объяснялось их приравниванием к мужским образовательным учреждениям, но по своей сути они были нацелены на образование, готовящее воспитанниц для будущей семейной жизни. На самом деле женские гимназии (и министерские, и Мариинские) давали меньший объем знаний, чем мужские, хотя количество часов, отведенных на общеобразовательные предметы, было примерно одинаково (за исключением математи-

ки). Значительное учебное время отводилось рукоделию, и, например, такой предмет, как логика, в учебном плане женских образовательных учреждениях отсутствовал.

Женское образование в 60–90-х гг. XIX в. по своему содержанию и по тем правам, которое оно давало окончившим среднюю школу, все еще не соответствовало ни потребностям в женском образовании, ни общему уровню среднего образования в России [7].

Развитие общественных процессов, новые достижения в развитии педагогической мысли в период конца XIX в. – начала XX в. актуализируют проблему женского образования. По сравнению с европейскими странами, в России в пореформенные десятилетия женское образование, особенно начальное и среднее, развивалось относительно быстрыми темпами (с 1856-го по 1896 г. количество учащихся девочек в начальной школе увеличилось в 22 раза, а контингент женской средней школы с 1856-го по 1893 г. увеличился в 12 раз), однако многие острые проблемы женского образования не были решены [5].

Следует отметить, что достаточно длительное время воспитание и формирование личности девушки шло в одном направлении – раскрытие в девушке тех качеств, которые были необходимы ей в семейной жизни. Акцент делался на формирование у девушки готовности к роли жены и матери, поэтому ей давались только те знания и умения, которые были нужны в будущей семейной жизни. Изменение условий жизни вызывало необходимость в определенных кругах общества изменить ситуацию образования девочек. Мысль о женских учебных заведениях, учебные планы которых были бы приближены к планам мужских гимназий,

возникла в головах у многих представителей среднего класса, задумывавшихся над вопросом об основательном образовании своих дочерей.

В этот период появились женские училища под покровительством императрицы Марии Александровны, названные в ее честь – Мариинские женские гимназии. Первая Мариинская гимназия была торжественно открыта в Санкт-Петербурге 19 апреля 1858 г. по инициативе инспектора Павловского женского института Н.А. Вышнеградского и Ведомства учреждений императрицы Марии [6]. В училище принимались девочки от 9 до 13 лет всех сословий, за исключением крепостных. К обязательным дисциплинам в трехклассных гимназиях относились: Закон Божий, русский язык, русская история и география, арифметика, чистописание, рукоделие. В курсе женских гимназий, кроме вышеперечисленных предметов, обязательны

были основания геометрии, география, история, а также «главнейшие понятия по естественной истории и физике с присовокуплением сведений и гигиене», чистописание, рукоделие, гимнастика.

Несмотря на введение в учебный план дисциплин, расширяющих кругозор воспитанниц и направленных на повышение уровня их образования, в обучении девочек значительное место занимали практико-ориентированные дисциплины, нацеленные на освоение ученицами роли будущей хозяйки дома и матери.

Тем не менее Мариинские гимназии сделали первый шаг в повышении уровня образования девочек. В свете минувших веков, конечно, более отчетливо видны значение и весь вклад Мариинских учебных заведений в становление и развитие женского образования в России.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Европейская педагогика от Античности до Нового времени: сб. науч. трудов. Ч. 3. М., 1994. С. 158–165.*
2. *Евстратова А.И., Никонов И.И. Развитие высшего женского образования в России в XIX веке // Женщины в отечественной науке и образовании. Иваново, 1997. С. 33–35.*
3. *Женщина в гражданском обществе: материалы VI конф., посв. теории и истории женского движения / сост. и отв. ред. Г.А. Тишкин. СПб., 2002.*
4. *Иванов А.Е. Высшая школа России в конце XIX – начале XX века. М., 1991.*
5. *Константинов Н.А., Медынский Е.М., Шабаева М.Ф. История педагогики: учеб. для педвузов. М.: Государственное учебно-педагогическое издательство министерства просвещения РСФСР, 1956. 479 с.*
6. *Модзалевский Л.Н. Очерк истории воспитания и обучения с древнейших времен до наших дней: в 2 т. СПб., 2000.*
7. *Москалева М.Ю. К вопросу о концепции женского образования в России во второй половине XIX – начале XX века // Женщины в отечественной науке и образовании. Иваново, 1997. С. 28–30.*
8. *Рослякова А.И. Из истории женского профессионального образования // Российские женщины и европейская культура: материалы V конф., посв. теории и истории женского движения / сост. и отв. ред. Г.А. Тишкин. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2001. С. 149–157.*
9. *Симонова М.В. Проблема женского образования во второй половине XIX века // Женщины в социальной истории России. Тверь, 1997. С. 39–46.*
10. *Тишкин Г.А. Женский вопрос в России в 50–60-е годы XIX в. Л., 1984.*

С.В. ДУСЕНКО, В.И. ШАРИКОВ

---

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

---

*Рассматриваются современные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в условиях неблагоприятной эпидемиологической ситуации и социально-экономического кризиса в экономике. Анализируются государственные меры поддержки предприятий сферы услуг. Даны рекомендации по развитию туризма в текущей ситуации.*

*Ключевые слова:* индустрия туризма и гостеприимства, туризм, туроператоры, турагенты, сфера услуг, кризис.

*The article examines the current trends in the development of tourism and hospitality industry in an unfavorable epidemiological situation and socio-economic crisis in the economy, analyzes government measures to support service sector enterprises, and provides recommendations for the development of tourism in the current situation.*

*Key words:* tourism and hospitality industry, tourism, tour operators, travel agents, services, crisis.

В постиндустриальной стадии развития экономики сфера услуг занимает одно из ведущих мест по своему вкладу в ВВП различных стран. В сфере услуг индустрия туризма и гостеприимства играет ведущую роль благодаря мультипликативному эффекту, оказывая прямое и косвенное влияние на смежные отрасли экономики. Выражается это влияние в том, что индустрия туризма и гостеприимства способствует развитию транспорта, сферы питания, индустрии развлечений, медицины, страховых услуг и т.д. Под влиянием индустрии туризма и гостеприимства увеличивается уровень занятости населения, растут налоговые отчисления в федеральные, региональные и местные бюджеты государства. Доля туризма в экономике России составляет примерно 3,8%, а с учетом мультипликативного эффекта – примерно 6,4%.

По прогнозу Министерства экономического развития, в ведении которого находится туризм, к 2035 г. Россия должна войти в топ-10 туристских направлений по рейтингу Всемирной туристской организации ООН (UNWTO, United Nations World Tourism Organization). В целом внутренний туристский рынок Минэкономразвития оценивает в 70 млрд долл., из них около 12 млрд долл. приходится на въездной туризм [3].

В настоящее время в индустрии туризма и гостеприимства происходят глобальные изменения из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки и снижения цен на энергоносители. Масштабы ущерба, который понесут предприятия и организации индустрии туризма и гостеприимства, еще предстоит осознать и оценить, но уже сейчас очевидно, что последствия для сферы услуг будут катастрофическими.

По оценкам некоторых экспертов, до 30% турфирм в нашей стране могут стать банкротами в ближайшее время. По мнению руководителя Ассоциации отельеров и рестораторов И.О. Бухарова, примерно 50% предприятий и организаций сферы питания могут прекратить свое существование, без работы могут остаться до 125 000 чел.

Закрываются границы между странами, отменяются все виды транспортных сообщений по всему миру, загрузка гостиниц стремится к нулю, закрываются предприятия общественного питания и санатории. Туристы массово аннулируют забронированные туры, туроператоры не возвращают деньги туристам из-за риска банкротства, предлагая туристам перебронирование или депозит их денежных средств до 2021 г. Очевидно, что индустрия туризма и гостеприимства понесет колоссальный урон в текущем году.

Индустрия туризма и гостеприимства, учитывая ее значительное влияние на экономическое и социальное развитие страны, разветвленность хозяйственных связей, нуждается в регулировании и поддержке со стороны государства. Переход к рыночным отношениям, жесткая конкуренция требуют решения новых задач, связанных с потребностью в адекватном реагировании государства на значительные изменения как внешней, так и внутренней среды функционирования организаций индустрии туризма и гостеприимства [6, с. 954].

В этих условиях государство принимает определенные меры экономической поддержки предприятиям и организациям сферы туризма и гостеприимства. В частности, для поддержки туристской отрасли в связи с распространением коронавируса в 2020 г. будет

уменьшен размер ежегодного взноса в резервный фонд объединения туроператоров (предназначен для экстренной помощи туристам, находящимся за пределами России) в сфере выездного туризма («Турпомощь»). Размер взноса в данный фонд для туроператоров составит 1 руб. в 2020 г. [5].

Также по инициативе Минэкономразвития будут компенсироваться убытки туроператоров по авиаперевозкам по невозвратным тарифам за период с 24 января по 30 марта 2020 г. Кроме этого, туроператоры будут получать субсидии по расходам на оплату возвратных рейсов при вывозе российских туристов в течение двух недель после «закрытия» стран из-за распространения коронавируса. За счет данных субсидий туроператоры потенциально смогут ускорить возврат денежных средств туристам [4].

Следует заметить, что туроператоры обязаны полностью возвращать деньги туристам за оплаченные туры при официальном «закрытии» стран по эпидемиологическим причинам. Однако сами туроператоры обычно не могут получить от авиакомпаний свои депозиты в составе турпродукта по оплаченным, но не исполненным перевозкам. Получается замкнутый круг: закон обязывает туроператоров возвращать деньги туристам по указанной выше причине, но туроператоры не получают деньги от перевозчиков, так как этот вопрос регулируется не федеральным законодательством, а только договорными отношениями между перевозчиками и туроператорами.

В условиях нестабильной экономической ситуации Минэкономразвития вводит отсрочку взыскания налоговых платежей для организаций в сфере туризма (туроператоры и турагенты,

гостиницы, организации, осуществляющие экскурсионные услуги, а также организации, осуществляющие классификацию пляжей и горнолыжных трасс). Также ожидается государственная поддержка предприятиям туризма в виде снижения страховых взносов с 30 до 15% и предпринятые меры по снижению налогового бремени.

В Москве городские власти ввели меры антикризисной поддержки для туристского и гостиничного бизнеса, который пострадает из-за введения ограничительных мер в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией. В частности, по налогу на имущество организаций продлевается срок уплаты авансовых платежей за первый квартал 2020 г., а по земельному налогу – до 31 декабря 2020 г. Также предприятия и организации, которые арендуют у города нежилые объекты и земельные участки, получают отсрочку по уплате арендной платы за апрель, май и июнь.

Рассмотрим текущие основные проблемы у туроператоров и турагентов, которые были выявлены Российским союзом туристической индустрии (см. таблицу).

Данные, приведенные в таблице, показывают, что указанные проблемы требуют решения на всех уровнях управления сферой туризма и гостеприимства. Необходимо в достаточно короткий срок решить экономические, социальные, организационные и иные вопросы, чтобы не допустить катастрофического развития ситуации в сфере услуг и в экономике в целом.

В сфере гостеприимства ситуация также очень сложная не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и по всей стране. Загрузка отелей в Москве

и Санкт-Петербурге снизилась примерно на 70% и составляет 10–15%. В такой ситуации гостиницы вынуждены сокращать издержки разными способами, даже прибегая к консервации (выводу из эксплуатации) своего номерного фонда, снижению рабочего дня и сокращению рабочих смен. В лучшем положении находятся гостиницы Крыма и Краснодарского края.

В условиях ограничения передвижения и отмены различных мероприятий в нашей стране зафиксировано экстремальное снижение загрузки гостиниц практически до нуля в промежутке времени с весны по лето. В этих условиях после поэтапного снятия ограничений, введенных из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки, предприятия и организации индустрии туризма и гостеприимства должны, на наш взгляд, не только оптимизировать свои затраты, но и целенаправленно использовать современные методы и подходы к обеспечению качественного функционирования объектов туристской и гостиничной индустрии. В первую очередь они должны основываться на принципах системного подхода и процессно-технологической деятельности, так как одной из гарантий качества услуг в сфере туризма и гостеприимства является разработка и внедрение на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства системы менеджмента качества [2, с. 194].

В условиях кризиса, который по своим масштабам, судя по всему, обещает быть гораздо большим, чем кризис 2014 г., целесообразно, на наш взгляд, дополнительно использовать следующие меры поддержки внутреннего туризма в нашей стране.

**Основные проблемы, обозначенные турагентами и туроператорами в 2020 г. [1]**

Вид тур-фирмы	Основные проблемы
Тур-агентство	1. Туроператоры принуждают агентов и туристов переносить даты поездки, менять направления и не возвращают деньги за туры.
	2. Туроператоры не соблюдают сроки ответов на запросы по аннуляциям и на претензии турагентов, зачастую полное отсутствие обратной связи.
	3. Туристы грозят судами, намереваясь вернуть не только стоимость тура, но и возместить моральный ущерб.
	4. Жалобы на разъяснения органов исполнительной власти, которые уверяют туристов, что им должны быть возвращены в полном объеме все денежные средства при аннуляции туров в любую страну – независимо, находится ли она в списке не рекомендованных к посещению, или туда остановлено воздушное сообщение.
	5. Механизм возврата средств и переноса туров, правильное оформление документов.
	6. Законно ли замораживание денежных средств за перенесенные туры. Что делать, если туроператор в дальнейшем не сможет выполнить свои обязательства по договорам.
	7. Просьбы о поддержке бизнеса – налоговые каникулы, льготы и послабления. Панические настроения из-за того, что нечем платить зарплату, нет денег на аренду.
	8. Много вопросов о прогнозах – сколько может продлиться нынешняя ситуация? Некоторые видят для себя единственный выход – закрыться.
	9. Авиакомпании и РЖД при возврате билетов удерживают сервисные сборы.
	10. Отсутствие оперативной связи с властью и другими организациями, которые могли бы дать четкие инструкции и оказать юридическую поддержку.
Тур-оператор	1. Невозвращение денежных средств зарубежными поставщиками услуг – отелями, принимающими компаниями и др.
	2. Невозвращение денежных средств поставщиков услуг на территории России – музеями, парками и другими объектами показа, выставочными центрами, транспортными компаниями.
	3. Эвакуация туристов в Россию.
	4. Необходимость налоговых каникул, налоговых льгот на длительный срок.
	5. Вопросы поддержки турбизнеса государством в условиях кризиса – будет ли государство предпринимать шаги для ее спасения?
	6. Просьба к Российскому союзу туриндустрии содействовать внесению поправок в отраслевой закон, в частности в ст. 14.
	7. Партнеры и принимающие компании не всегда идут на перенос дат поездки, даже если туристы согласны, выставляют штрафы, несмотря на рекомендации не посещать ту или иную страну.
	8. Турагентства и туристы требуют 100% возврата стоимости тура, ссылаясь на средства массовой информации, часто некомпетентные.
	9. Негодование сотрудников, которым урезали зарплату, отправили в отпуска за свой счет, предлагают уволиться по собственному желанию.
	10. Отсутствие у туроператоров единой политики по возвратам, которая позволила бы не допускать волнений среди турагентов.

Необходимо, помимо тех мер, что озвучило Минэкономразвития, поддерживать туроператоров, разрабатывающих турпродукты на приоритетных туристских маршрутах, а также субсидировать внутренние перевозки различными видами транспорта после снижения эпидемиологической напряженности на туристском рынке.

Кризис на туристском рынке в 2014 г. был вызван целым рядом факторов, среди которых следует отметить введение экономических санкций против нашей страны из-за присоединения Крыма, а также из-за снижения курса рубля, который обесценился в два раза осенью 2014 г. по сравнению с весной 2014 г. В этих условиях ведущие туроператоры снизили предложение своих туристских услуг на рынке в среднем на 25% перед зимними каникулами. За 2014 г. обанкротилось порядка 20 достаточно крупных турфирм. Благодаря страхованию профессиональной ответственности туроператоров пострадавшие туристы получали компенсации от страховых компаний, с которыми туроператоры обязаны по закону заключать договоры страхования ответственности перед туристами за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по договору о реализации турпродукта.

Также в это время, благодаря Ассоциации туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь», осуществлялась эвакуация наших туристов из-за рубежа по причине массового банкротства отечественных туроператоров. В 2014 г. появился шанс сделать ставку на развитие внутреннего и въездного туризма на так называемое импортозамещение в индустрии туризма и гостеприимства. При Правительстве Российской Федерации

были созданы Координационный совет по развитию детского туризма и Координационный совет по развитию внутреннего и въездного туризма. Туристы достаточно активно стали посещать не только Краснодарский край, но и Крым. Затем произошло закрытие Египта и Турции для наших туристов. Увеличился внутренний туристский поток при сохранении имеющихся проблем в уровне сервиса: отсутствие системы обслуживания «всё включено» на морских курортах, высокий уровень цен и состояние туристско-гостиничной инфраструктуры.

Необходимо было решать проблемы продвижения бренда нашей страны за рубежом. В этом смысле показательной является ситуация, когда наша страна тратила на продвижение своего бренда за рубежом такую сумму, какую Турция тратила только на свое продвижение на нашем рынке.

Зимняя Олимпиада в Сочи (2014) и Чемпионат мира по футболу (2018) показали всему миру, что Россия, при наличии всех имеющихся проблем, способна организовывать и проводить масштабные спортивные мероприятия, которые могут посетить миллионы болельщиков и туристов. Был преодолён стереотип, что в нашей стране небезопасно, нет инфраструктуры и нет нормального сервиса. По мнению экспертов, успешно проведенные спортивные мероприятия будут иметь отложенный спрос, когда туристы из-за рубежа будут снова и снова посещать нашу страну уже в туристских целях.

Перед зимней Олимпиадой и Чемпионатом мира по футболу вышел закон, обязывающий все гостиницы в городах, принимавших эти спортивные мероприятия, пройти обязательную классификацию, т.е. подтвердить

уровень своего сервиса и соответствие указанному уровню «звездности». Затем классификация гостиниц стала обязательной для всех гостиниц нашей страны. Процесс классификации должен завершиться в 2021 г.

Но кризис, охвативший туризм в начале 2020 г., является поистине глобальным, затронувшим многие страны мира. Индустрия туризма и гостепри-

имства, наряду с другими отраслями экономики, нуждается в государственной поддержке не только экономического, но и социального характера. В нашей стране необходимо расширить нормативно-правовое регулирование туризма в части отладки взаимоотношений всех участников, формирующих, продвигающих и реализующих турпродукт.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Горячая линия РСТ выявила топ-10 проблем турагентов и туроператоров. URL: [https://ratanews.ru/news/news\\_25032020\\_5.stm](https://ratanews.ru/news/news_25032020_5.stm), свободный (дата обращения: 30.03.2020).
2. Дусенко С.В. Качество услуг в туризме и гостиничном бизнесе // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. (Полесский государственный университет, г. Пинск, 21 апреля 2017 г.) / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. Пинск: ПолесГУ, 2017. 345 с.
3. Как в России будут развивать туризм. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/06/06/803507-rossii-turizm>, свободный (дата обращения: 28.03.2020).
4. Минэкономразвития предлагает субсидировать убытки туроператоров в связи с коронавирусом. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika\\_bez\\_virusa/minekonomrazvitiya\\_predlagaet\\_subsidirovat\\_ubytki\\_turoperatorov\\_v\\_svyazi\\_s\\_koronavirusom.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/minekonomrazvitiya_predlagaet_subsidirovat_ubytki_turoperatorov_v_svyazi_s_koronavirusom.html), свободный (дата обращения: 28.03.2020).
5. Об установлении размера взноса туроператоров в сфере выездного туризма в резервный фонд Ассоциации «Турпомощь» на 2020 год: распоряжение Правительства Российской Федерации № 660-р от 18 марта 2020 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1332696/> (дата обращения: 28.03.2020).
6. Шариков В.И., Беломестнова М.Е., Адашова Т.А. Совершенствование государственного регулирования индустрии туризма и гостеприимства // Экономика и предпринимательство. 2019. № 3 (104). С. 953–956.

**Е.В. СЕРЕДИНА, ЧАЛЕМПАТТАНАПОНГ ПАНТАРУК**

---

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
В ПРИВЛЕЧЕНИИ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ:  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ОПЫТА**

---

*Анализируется деятельность тайских организаций по увеличению въездного туризма, в том числе деятельность филиала Туристического управления Таиланда (TAT) в России. Рассчитан прогноз роста российского въездного потока в Таиланд до 2025 г.*

*Ключевые слова: российско-тайские отношения, въездной российский туризм, деятельность филиала Тайского управления туризмом в России, прогноз увеличения российского туристского потока до 2025 г.*

*The article has analyzed the activities of Thai organizations to increase inbound tourism and also including the activities of the branch of Tourism Authority of Thailand (TAT) in Russia. Moreover, this article has estimated the forecast of the Russian inbound flow's growth to Thailand until 2025.*

*Key words: Russian-Thai relations, inbound Russian tourism, activities of the branch of the tourism authority of Thailand in Russia, forecast of an increase in the Russian tourist flow until 2025.*

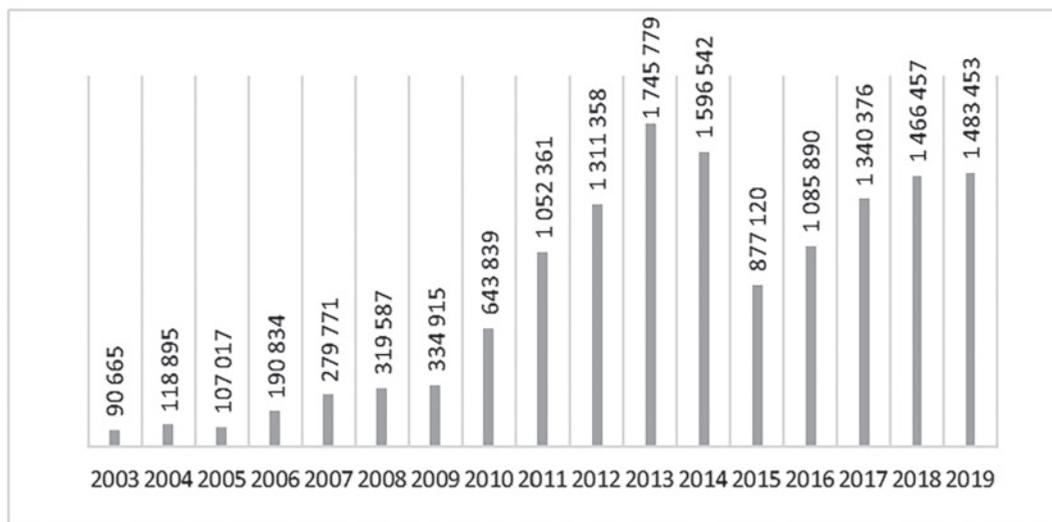
Отношения между Таиландом и Россией на протяжении истории были разными. Бывали периоды, когда отношения между странами развивались активно и дружелюбно, и периоды, когда отношения прерывались.

В 80-е гг. XIX в. тайские власти стремились усилить взаимодействие с Россией, и в 1987 г. в Бангкоке впервые открылось российское генконсульство. Но революционные события 1917 г. свели на нет отношения между странами. Время холодной войны, когда Таиланд был союзником США, также можно назвать временем, когда страны практически не взаимодействовали между собой [2].

Сотрудничество началось с 70-х гг. прошлого века, когда усилились связи в области экономики, особенно торговли, а период перестройки в корне

изменил отношения между странами [1]. Особенно активное взаимодействие с Таиландом возникло в конце 90-х – начале 2000-х гг. в энергетике, торговле, сельском хозяйстве, что явилось импульсом в развитии делового туризма [3]. Вслед за ним начал развиваться лечебно-оздоровительный и культурно-познавательный туризм. С каждым годом число российских туристов, въезжающих в страну на отдых, растет (рис. 1).

Это не могло не отразиться на внимании к России как к рынку спроса со стороны тайских организаторов туристской отрасли. Уже в 2005 г. была достигнута договоренность об условиях отказа от визовых формальностей при взаимных поездках граждан Российской Федерации и подданных Королевства Таиланд, а в марте 2007 г. соглашение вступило в силу. Это вызвало резкое увеличение числа туристов.



**Рис. 1.** Динамика российского туристского потока в Таиланд в 2003–2019 гг., чел.

Конечно, климатические особенности Таиланда являются сдерживающим фактором въездного туризма. Из-за муссонного климата тайское направление для европейских стран и России рассматривается как место отдыха в зимний период, когда в стране сухой сезон, а температура воздуха и воды на побережье весьма благоприятна. Но даже в зимнее время туристский поток рос такими темпами, что к 2019 г. его объем достиг 1 483 453 человек, и вышел на второе место после потока туристов из соседнего Китая.

Динамика въездного потока россиян в Таиланд растет, хотя, как показывает рис. 1, в некоторые годы бывали существенные спады. Они были вызваны разными причинами, например, уменьшение числа российских туристов в 2005 г. было связано с цунами, произошедшем зимой 2004 г. Однако уже в 2006–2007 гг. поток не только восстановился, но и вырос на 78,32%. Незначительное сокращение числа туристов происходило и в 2008 г., что было обусловлено политическими беспорядками и восстанием в Паттайе, однако

к 2010 г. число туристов увеличилось почти в два, а 2011 г. – в три раза.

Сокращение произошло и в 2015 г., когда в России в 2014 г. разразился экономический кризис, но уже в 2016 г. поток туристов снова начал расти, и, хотя максимальных объемов 2013 г. он еще не достиг, общая тенденция к его увеличению видна на рис. 1.

Конечно, 2020-й войдет в историю туризма как катастрофический, приведший к падению туристской активности во всем мире и, соответственно, к падению выездного туризма из России, но, возможно, зимний период 2020–2021 гг. станет временем его восстановления и в Таиланде эти изменения проявятся не столь остро. В целом можно сказать, что причины, приводящие к сокращению числа туристов, вызваны факторами, не связанными с изменением в сфере взаимного политического, экономического, социально-культурного и туристского сотрудничества обеих стран. Наоборот, обе страны заинтересованы в тесном взаимодействии. Поэтому в 2008 г. в Москве был открыт филиал Туристического управ-

ления Таиланда (ТАТ) для связи с российскими туроператорскими компаниями и общественностью [4].

Работа филиала ТАТ с туроператорскими компаниями в Москве и регионах не только способствует увеличению российского въездного потока в Таиланд, но и изменению его структуры. Если в начале 2000-х гг. туристы летали туда только из Москвы, то позже география вылетов существенно расширилась. Сейчас самолеты летят из Санкт-Петербурга, Челябинска, Хабаровска, Краснодара, Самары, Казани, Минеральных Вод, Новосибирска, Ростова-на-Дону, Екатеринбурга, Уфы, Южно-Сахалинска, Воронежа и Владивостока.

По тайскому направлению работают крупнейшие туроператоры: «Библиоглобус», «Интурист», TezTour, Anex Tour, PASC Group, ICS Travel Group и KMP Group. В 2018–2019 гг. компания PEGAS Touristik организовывала полеты в Бангкок из 33 городов Рос-

сии, а на Пхукет – из 38 городов. В зимний сезон 2018–2019 гг. практически все ведущие туроператоры заявили объемы перевозок выше, чем в зимний сезон 2017–2018 гг. [5]. Частота полетов в Бангкок и Пхукет в зимний сезон традиционно увеличивается до двух-трех раз в неделю, и туристам предлагаются туры от 3 до 28 ночей.

Растет и число курортов, куда приезжают российские туристы. Изначально самым популярным курортом в Таиланде являлась Паттайя. Но спустя годы появились новые места отдыха – острова Пхукет, Самуи, Хун-Хин, Краби, стала расти популярность Бангкока, Чиангмай и других городов.

Увеличивающийся рост российского потока обусловил существенные финансовые поступления в бюджет страны. Доходы от отечественных туристов в начале 2000-х гг. составляли 70–80 млн долл., а в 2018 г. – 350,64 млн долл. (рис. 2).

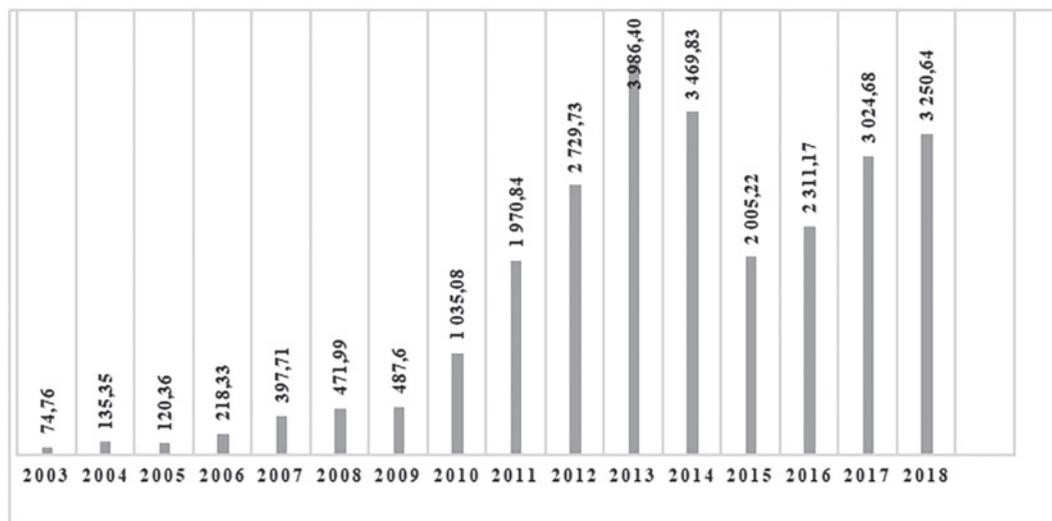


Рис. 2. Доходы от российских туристов (2003–2018 гг.), млн долл. США

Благодаря туризму, в том числе и российскому, быстро растет инфраструктура курортных городов побережья: строятся и реконструируются дороги, растет

сеть отелей, предприятий питания, увеличивается число рабочих мест. Правительство Таиланда заинтересовано в увеличении числа туристских марш-

рутов вглубь страны, в вовлечении сельских провинций в туристскую деятельность с целью увеличения рабочих мест в глубинке. Туризм рассматривается как одна из возможностей сглаживания разницы в доходах районов побережья и сельских провинций.

Управление Совета национальной экономики и социального развития разработало генеральный план [6] национальной стратегии по вопросам туризма. Он ориентирован на развитие всей системы туризма с целью выдвижения на мировой туристский рынок высококачественных продуктов.

Генеральный план включает в себя несколько программ [8]:

- «Творческий и культурный туризм» – программа нацелена на знакомство туристов с культурными объектами, традициями, образом жизни местного населения;
- «Деловой туризм» включает в себя организацию конференций и выставок, международных симпозиумов и других деловых мероприятий, а также организацию отдыха во время или после проведения мероприятий;
- «Оздоровительный и медицинский туризм, тайская традиционная медицина (оздоровительные и косметические программы)» – программа знакомит туристов с традиционной тайской медициной и одновременно с современными научными достижениями, технологиями и инновациями;
- «Спортивный туризм» направлен на организацию спортивных соревнований, тренировок, других мероприятий на территории Таиланда;
- «Водный (круизный) туризм» предполагает строительство и реконструкцию новых объектов ин-

фраструктуры, новых достопримечательностей в прибрежных районах в соответствии с международными стандартами и развитие каботажного плавания;

- «Развитие экологического туризма» – в программу включена разработка экологических маршрутов и получение дополнительных доходов для туристской отрасли от заповедных территорий;
- «Туризм, связывающий регионы» – программа ориентирована на участие в межреспубликанских туристских маршрутах в регионе АСЕАН.

Предусмотрено также создание инвестиционных проектов для развития транспортных сетей, в том числе автомобильных, водных и воздушных в рамках сотрудничества с соседними странами

Таким образом, Таиланд стремится развивать не только традиционный пляжный отдых и экскурсионный культурно-познавательный туризм, но практически весь спектр видов туристской деятельности.

В этой связи организаторы заинтересованы привлечь в страну как можно больше туристов. С этой целью существенно меняется деятельность филиала ТАТ в России. В рамках стратегической концепции, проходящей под девизом «Откройте для себя новые оттенки Таиланда», которой руководствуется филиал ТАТ, им разработан новый проект с разнообразными программами для работы с потенциальными российскими туристами.

Одна программа «Amazing Thailand Grand Sale: паспортные привилегии» создана для иностранных туристов, в том числе российских. Суть ее в том, что Управление реализовало соглаше-

ние с различными тайскими компаниями, включая авиационные, торговые центры, службы доставки, отели, ювелирные магазины для проведения распродаж, рекламных акций со скидками до 60% на определенные виды товаров и услуг. При этом ТАТ рассчитывает привлечь к этому проекту как минимум 10 млн туристов, а успехом будет считаться, если хотя бы каждый десятый из них увеличит свои запланированные расходы ради скидок. Реализация плана должна была начаться в 2020 г., предполагалось увеличить общие доходы от туризма в размере более 10% по сравнению с 2019 г., но в связи с коронавирусом, вероятно, его запустят в следующем году [10].

Важным сотрудники филиала считают деятельность по работе с разными сегментами потребителей. Для этого также реализуются различные программы. В частности, программы «Go High», «GO – Вперед» [7] и «Go Low Season» нацелены на привлечение любителей национальной кухни и гастрономического туризма. Как правило, в гастрономических турах участвуют туристы с высокими доходами, и именно на эту категорию россиян она рассчитана. В Таиланде создана сеть высококлассных ресторанов категории Мишлен, выпущен путеводитель по этим ресторанам, а сотрудники филиала ТАТ в России перевели путеводитель на русский язык и продвигают его и гастрономические туры на российский рынок. Известно, что гастрономический туризм расширяет рамки сезонного отдыха, дает возможность приехать в страну в низкий сезон, чего пытаются добиться сотрудники ТАТ.

Иные методы включены в программу «Go New Customer». Она ориентирована на потенциальных туристов из разных слоев населения. Прежде всего

на людей, которые никогда не были в Таиланде, но хотели бы поехать. Деятельность филиала ТАТ в данном случае заключается в рекламе популярных районов отдыха и туризма через средства СМИ, интернет, создание фильмов и роликов о красотах страны.

Кроме того, сотрудники филиала проводят демографические исследования, чтобы выявить демографическую ситуацию в разных регионах России и в соответствии с этим разрабатывать стратегии привлечения российских туристов на ближайшую и долгосрочную перспективу [9, 11].

Сотрудники также проводят исследования по выявлению поведенческих особенностей людей разных профессиональных сообществ. Например, изучаются предпочтения руководителей компаний, производственных структур, министерств, и на основе этого разрабатываются туристские предложения, например отдых более высокого уровня комфортности.

Другая программа «Открой свой Таиланд» разработана совместно с туроператором TezTour специально для представителей российских силовых структур, которые получили возможность с 2020 г. отдыхать в Таиланде и Вьетнаме.

Еще один новый проект ориентирован на женские коллективы под названием «Женское путешествие в Таиланд». В нем разработаны специальные предложения путешествий, ориентированные на женские вкусы россиянок.

В целях привлечения спортивных профессиональных сообществ, различных спортивных клубов в Таиланде создаются условия для организации спортивных мероприятий международного уровня – велосипедной гонки Tour de France, марафонов Moto GP, Super GT.

Для привлечения туристов на фитнес-программы организуются фестивали здоровья, такие как World Cannabis Expo и World Health & Wellness Expo, чтобы в дальнейшем они проходили в стране на постоянной основе [12].

Весьма интересна программа Go Local для организации поездок российских туристов в провинциальные города и общины сельскохозяйственных глубинных районов страны. Для этого разрабатывается широкий спектр автобусных и пеших маршрутов. Это, с одной стороны, расширит представления наших путешественников о культурных и природных особенностях регионов, позволит им увидеть новые места, познакомиться с местным колоритом, приобрести местные сувениры, в том числе предметы роскоши, драгоценные камни, продегустировать местную кухню. С другой стороны, такие маршруты усилят популярность сельской глубинки, увеличат там число рабочих мест.

Помимо новых программ, ТАТ открывает для российских туристов новые места отдыха: остров Ко Тао для любителей дайвинга, остров Ко Куд для туристов, предпочитающих отдых в девственной природе, остров Ко Самет для любителей спокойного пляжного отдыха. Разработан также комплекс экскурсионных маршрутов в провинцию Чианг-Рай, в том чис-

ле в город Чианграй-сам с древними и оригинальными новыми храмами и музеями, красочным ночным рынком.

Разработанные проекты были спланированы до вспышки коронавируса, который в настоящее время распространяется по всему миру. Пандемия затронула все отрасли мировой экономики, вызывая падение экономической и финансовой активности, особенно в туристской отрасли. В этой связи ТАТ сдвигает сроки реализации проектов и разрабатывает первоочередные меры привлечения туристов при успешном прохождении пандемии в странах туристского спроса на тайское направление, в том числе в России.

Кроме того, осуществляется деятельность по корректировке прогнозных показателей въездного туристского потока в 2021–2025 гг. Представляется, что сейчас можно попытаться определить объемы въездного российского туризма, опираясь на прежние тенденции его роста. Но определить, какова будет емкость въездного потока туристов в Таиланд в краткосрочной перспективе, в 2020–2021 гг., достаточно сложно. Хотя уже сейчас есть данные о количестве российских туристов, которые отдыхали в январе-марте 2020 г. (табл.1), – практически больше полу-миллиона человек.

*Таблица 1*

**Число российских туристов, отдохнувших в Таиланде в начале 2020 г.**

	<b>Январь</b>	<b>Февраль</b>	<b>Март</b>	<b>Всего</b>
Число туристов	201 020	214 315	117 355	587 234

Можно полагать, что при благоприятных условиях уже в октябре-декабре поток составит более миллиона человек. Если учесть, что при сокращении числа приезжающих туристов в от-

дельные годы поток быстро восстанавливался и увеличивался, можно также предположить, что и после пандемии он вернется к прежним объемам и продолжится тенденция его дальнейшего роста.

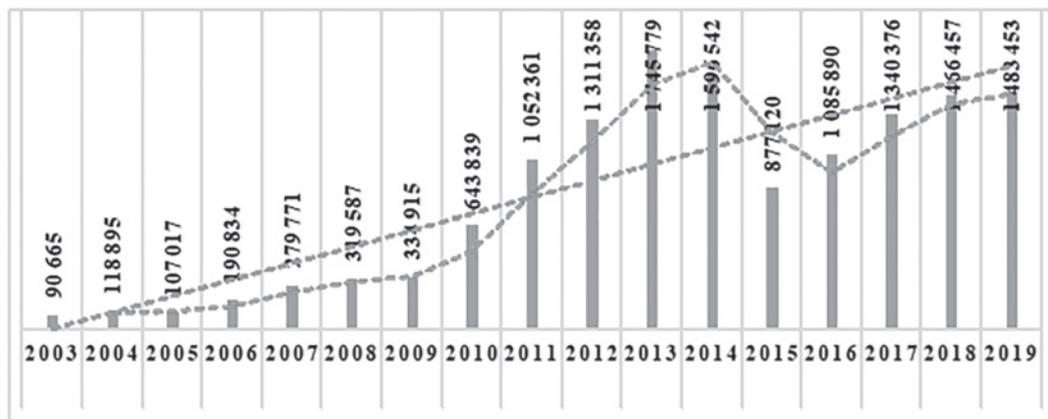


Рис. 3. Положительный тренд въездного российского потока в Таиланд в 2003–2019 гг., чел.

Статистика прибытий российских туристов в Таиланд в период 2003–2019 гг. показала, что в среднем за эти годы поток увеличился на 23,89% (рис. 3), хотя и наблюдались колебания, вызванные различными факторами (стихийные бедствия, внутри- и внешнеполитические события), произошедшими в этот период.

Для того чтобы спрогнозировать дальнейшие объемы въездного российского потока на 2020–2025 гг., были использованы две программы – программа Microsoft Excel (Forecast sheet)<sup>1</sup> и программа SPSS последней версии<sup>2</sup>. Прогноз Excel показал возможные объемы туристского потока от минимума, который был зафиксирован в 2003 г., и максимума, отмеченного в 2013 г. (табл. 2).

Прогноз, сделанный в программе SPSS, учитывает только общий тренд изменения российского туристского

потока в 2003–2019 гг. (табл. 3).

Прогноз, рассчитанный с помощью программы SPSS, отличается от такового, сделанного в версии Microsoft Excel 2016, примерно на 300 тысяч человек, но оба результата подтверждают тенденцию к росту числа российских туристов.

Вместе с тем необходимо отметить, что прогноз основан только на имеющихся статистических данных и не учитывает никаких внешних факторов, которые могут оказать как положительное, так и отрицательное влияние на развитие въездного туризма в будущем.

Графически эти результаты выглядят следующим образом (рис. 4).

Для проверки достоверности был рассчитан коэффициент детерминации (R-квадрат)<sup>3</sup> и скорректированный R-квадрат (табл. 4)<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Компания Microsoft добавила инструмент «Лист прогноза» в Excel 2016, который предлагает новые возможности прогнозирования, включая построение графиков и диаграмм.

<sup>2</sup> IBM SPSS® Statistics – программная платформа статистического анализа с надежным набором функций, которые помогают организациям извлекать ценную информацию из своих данных.

<sup>3</sup> R-квадрат, или коэффициент детерминации – это значение, используемое для проверки того, является ли модель подходящей или нет. R-квадрат находится в диапазоне между 0 и 1 и чем ближе к 1, тем лучше модель соответствует данным. Модель считается приемлемой при  $R^2 > 0,6$  и надежной, если  $R^2 > 0,8$ .

<sup>4</sup> Скорректированный  $R^2$  показывает, подходит ли  $R^2$  или нет, путем сокращения числа наборов данных на 1, затем повторно вычисляется  $R^2$ . Скорректированные значения  $R^2$  для надежных моделей немного ниже, чем  $R^2$ .

Таблица 2

Прогноз объемов туристского потока, сделанный с помощью программы Microsoft Excel 2016, чел.

Срок	Прогноз	Нижний доверительный предел	Верхний доверительный предел
2020	1 831 130	1 255 312	2 406 948
2021	1 933 025	1 357 204	2 508 845
2022	2 034 919	1 459 094	2 610 744
2023	2 136 813	1 560 981	2 712 646
2024	2 238 708	1 662 865	2 814 551
2025	2 340 602	1 764 745	2 916 459

Таблица 3

Прогноз объемов туристского потока, сделанный с помощью программы SPSS, чел.

Срок	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Прогноз	1 570 502	1 657 552	1 744 601	1 831 650	1 918 699	2 005 749

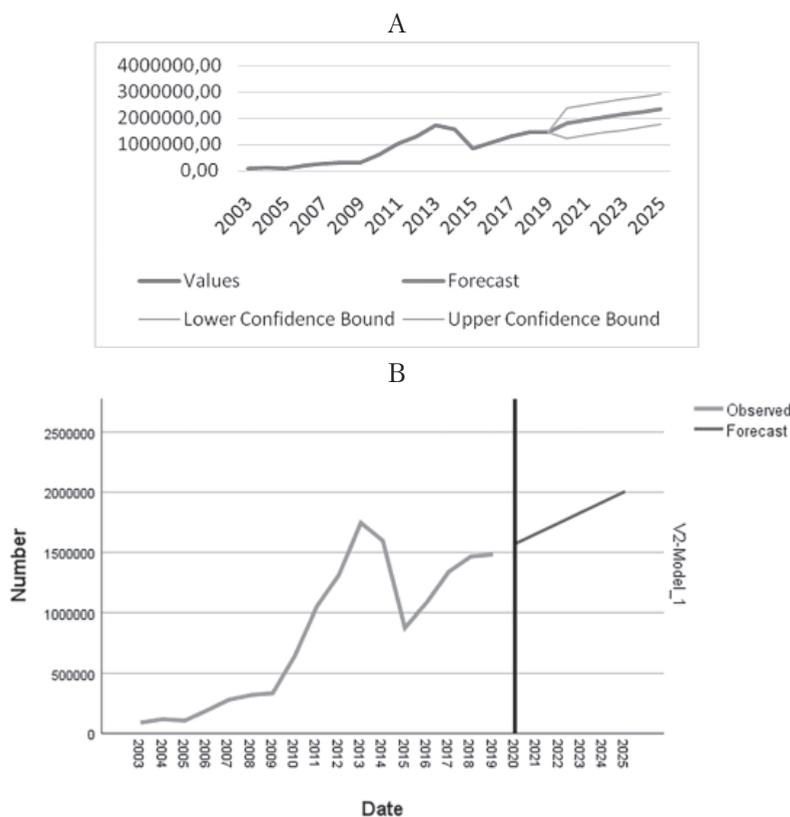


Рис. 4. Прогноз числа российских туристов, сделанный в программе Excel «Forecastsheet» – А, и программе SPSS – В

**Коэффициент детерминации для прогнозных расчетов версии  
Microsoft Excel 2016 и SPSS**

Коэффициент детерминации (R-Square), Excel 2016	0,93432346
Скорректированный R-квадрат (AdjustedR-Square), Excel 2016	0,921188152
Коэффициент детерминации (R-Square) по программе SPSS	0,789

Как видно из табл. 4, расчеты, выполненные в программе Microsoft Excel 2016, более достоверные. По всей вероятности, туристский поток 2020–2021 гг. будет находиться в нижнем минимальном пределе, но и эти цифры весьма велики, более 2 млн человек, чтобы организаторы туристской отрасли Таиланда отнеслись к ним с еще большим вниманием и усилили свою

деятельность на территории России.

Таким образом, работа филиала ТАТ по привлечению российских туристов ведется целенаправленно и разносторонне. Этот опыт можно использовать и при работе наших туристских представительств за рубежом, которые заняты продвижением России как туристской дестинации на международный туристский рынок.

**ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Машинцев А. Забытые страницы истории российско-тайских отношений // Мир путешествий. 2012. URL: [https://mirputeshestvii.ru/read/articles/zabytye\\_stranitsy\\_istorii\\_rossiysko\\_tayskikh\\_otnosheniy/](https://mirputeshestvii.ru/read/articles/zabytye_stranitsy_istorii_rossiysko_tayskikh_otnosheniy/) &post=883676\_3079 (дата обращения: 07.03.2020).
2. Посольство Российской Федерации в Королевстве Таиланд. История двусторонних отношений // Посольство Российской Федерации в Королевстве Таиланд. URL: <http://thailand.mid.ru/rossijsko-tajlandskie-otnosheniya/istoriya> (дата обращения: 07.03.2020).
3. Симоненко А.В. Советско-тайландские отношения: автореф. ... канд. ист. наук. Владивосток, 2009. URL: <http://cheloveknauka.com/sovetsko-tailandskie-otnosheniya#ixzz6E7IwkKGC> (дата обращения: 05.04.2020).
4. Туристическое управление Таиланда (ТАТ) // Ассоциация туроператоров. URL: <https://www.torus.ru/tourofice/mission/189.html> (дата обращения: 24.01.2020).
5. Управление Совета национальной экономики и социального развития, генеральный план // Саит «Office of the National Economic and Social Development Council». 2019. URL: <https://bit.ly/3aiwBKI> (дата обращения: 7.03.2020).
6. Baginet N.K. Thailand: Analysis of Destination. 2015–2018 / Baginet Natalia Klimenok // Russian Travel Digest. 2019. URL: <https://russtd.com/thailand-analysis-of-destination-2015-2018.html> (дата обращения: 05.04.2020).
7. Citrinot L. TAT Moves Closer to a Quality over Quantity Tourism Strategy in Thailand / Citrinot Luc // Asean.travel. 2019. URL: <http://asean.travel/2019/07/10/tat-moves-closer-to-a-quality-over-quantity-tourism-strategy-in-thailand/> (дата обращения: 12.02.2020).
8. General plan // Office of the National Economic and Social Development Council. 2019. URL: <https://bit.ly/3aiwBKI> (дата обращения: 05.04.2020).
9. «In-touch» Research & Consulting. In-depth study of tourist behavior // TAT Intelligence center. URL: <https://intelligencecenter.tat.or.th/articles/12311> (дата обращения: 02.03.2020).
10. Juergen T.S. Tourism Authority of Thailand Marketing Action Plan 2018 / Juergen Thomas Steinmetz // eTurboNews. 2017. URL: <https://www.eturbonews.com/159843/tourism-authority-thailand-marketing-action-plan-2018/> (дата обращения: 02.03.2020).
11. Longtunman. Russia, the last life sign of Thai tourism // Longtunman. 2020. URL: <https://www.longtunman.com/21738> (дата обращения: 05.04.2020).
12. National Statistical Office. 17 tourism and sport statistics // The Secretariat of the Cabinet. 2018. URL: <http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/17.aspx> (дата обращения: 05.01.2020).

УДК 338.482:159.9

А.С. СОКОЛОВ, Н.П. МАНЬКО, В.М. ИЩЕНКО,  
В.Г. ТЫЛЕЦ, Т.М. КРАСНЯНСКАЯ

---

## ПСИХОЛОГИЯ ТУРИЗМА: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

---

*Рассматривается необходимость повышения внимания к вопросам безопасности организации туризма. Показано, какой вклад вносит субъективный фактор, наряду с объективными факторами, в расширение угроз безопасности туристской деятельности. Обосновывается необходимость для сотрудников турфирм обладать психологическими компетенциями, позволяющими обеспечить безопасность клиентов. Отмечается, что такого рода знания, необходимые для подготовки сотрудников турфирм, целесообразно концентрировать в рамках психологии туризма.*

*Ключевые слова:* туризм, турист, безопасность, психология туризма, психологическая подготовка, путешествие.

*Practice of tourism organization shows the urgency of greater attention to problems of security. Along with objective factors, a subjective factor makes a significant contribution to the expansion of threats to the security of tourist activities. Travel agency employees must have the psychological competence to ensure the safety of customers. We consider it expedient to concentrate the knowledge necessary for their training in the framework of tourism psychology.*

*Key words:* tourism, tourist, safety, psychology of tourism, psychological preparation, travel.

Туризм в современной России становится важнейшей составной частью социальной жизни. Именно туризм позволяет человеку полностью реализовать свои права на отдых и досуг, свободу передвижения. Одновременно туризм необходимо рассматривать как фактор совершенствования качества жизни и благосостояния населения страны [4]. В данном случае туристская деятельность связана не только с прямым экономическим эффектом в виде дополнительных доходов, создания новых рабочих мест, развития инфраструктуры, но и с влиянием туризма на социально-психологическое состояние человека, улучшение его здоровья и уровня благополучия. Важ-

ную роль в решении данного вопроса будет играть развитие в нашей стране социального туризма, который даст возможность проведения организованного безопасного отдыха дополнительно для миллионов малообеспеченных граждан [3].

В настоящее время в России успешно осуществляется развитие внутреннего и международного туризма. Это не только позволяет субъектам путешествия получать новые впечатления, но и приводит к появлению новых рисков и опасностей, которые становятся серьезной проблемой для туристов. События последних лет показывают, что обеспечение безопасности туризма должно стать важнейшей составляющей национальной безопасности нашей страны. Действительно, риски

и опасности природного и техногенного характера, различные чрезвычайные ситуации наносят порой непоправимый вред жизни, здоровью и имуществу туристов, а также существенно влияют на их психологическое состояние и желание дальнейшего обращения к туристским ресурсам.

Повышению безопасности и психологического комфорта туриста во время путешествия отнюдь не способствует и предоставление некачественных услуг. Между тем само по себе всестороннее развитие туризма является важнейшим условием обеспечения глобальной безопасности. Расширение связей между государствами по линии туризма способствует повышению атмосферы доверия и усиливает взаимопонимание между народами различных государств [1]. В этих условиях возникает необходимость создания безопасных условий для путешествия.

К таким инструментам обеспечения безопасности туризма, на наш взгляд, можно отнести:

- повышение уровня общественной и государственной безопасности;
- осуществление мероприятий, направленных на охрану окружающей среды, в том числе и с точки зрения экологической безопасности;
- комплексную защиту туристской инфраструктуры от влияния природных, техногенных и социальных факторов;
- защиту туристов от административных правонарушений, противоправных посягательств со стороны организованной преступности, международного и этнического терроризма;
- подготовку туристского путешествия с учетом психологических особенностей туриста [2].

Практика организации туристской деятельности показывает, что на современном этапе все большее значение приобретает необходимость концентрации внимания на психологической составляющей туризма. Прикладная составляющая психологии туризма должна стать своеобразным разделом социальной психологии, посвященным изучению взаимоотношений людей как на этапе подготовки, так и в процессе путешествия. При этом психологическому изучению должна подвергаться не только организация путешествия в целом, но и потребление туристом отдельных услуг. Объектом прикладной психологии туризма должны являться разнообразные аспекты туристской деятельности, осуществляемые с учетом психологических особенностей потенциального туриста.

Реальность демонстрирует, что для повышения эффективности деятельности турфирмы необходимо знать о мотивационной основе выбора потенциальным клиентом того или иного туристского продукта, о его ожиданиях от поездки. Это предполагает, что сотрудники турфирмы обладают психологическими компетенциями, позволяющими им изучать мотивацию туриста и прогнозировать на этой основе желания клиента. Кроме того, сотрудникам турфирмы необходимо владеть психологическими навыками и умениями, которые помогут им оптимально конструировать и стимулировать положительную мотивацию потенциальных туристов.

Например, для первоначального построения теории туристской мотивации можно использовать хорошо себя зарекомендовавшую иерархическую теорию потребностей человека, предложенную Абрахамом Маслоу. Среди

потребности человека, согласно данной теории, можно выделить первичные физиологические потребности – в пище, в воде, воздухе; потребность в безопасности, благодаря которой осуществляется защита от различных угроз; потребность в любви, уважении и признании себя; потребность в самовыражении и развитии, связанными с творческим потенциалом человека. Эта потребностная иерархия в полной мере проецируется на субъекта туристской деятельности: для него актуальны все потребности, начиная с физиологических потребностей и заканчивая потребностью в самоактуализации.

При разработке предлагаемого раздела психологии следует особое внимание обратить на то, что главной задачей в туристской деятельности является обеспечение безопасности клиентов, одной из базовых потребностей, согласно иерархии А. Маслоу. Безопасность в данном случае понимается как целостная характеристика субъекта, объединяющая его защищенность и воспроизводимую способность к непрерывному развитию в направлении значимой для него личностной цели. Для решения задач безопасности необходима всесторонняя подготовка путешественника, которая, наряду с физической и технической подготовкой туриста, должна предусматривать психологическую составляющую. Актуальность разработки психологических аспектов подготовки туриста к путешествию базируется на данных статистики чрезвычайных происшествий, согласно которым главная причина большинства травмоопасных и смертельных событий в сфере туризма имеет психологическое основание.

Рассматривая безопасность путешествия с психологической точки зре-

ния, необходимо учитывать, что существуют объективные и субъективные факторы риска, влияние которых по-разному воспринимается человеком.

Все объективные факторы риска в ходе путешествия целесообразно разделить согласно природе их возникновения и влияния на следующие категории:

- неблагоприятные для человека характеристики местности в районе маршрута путешествия;
- неблагоприятные климатические и погодные условия;
- опасные природные явления;
- неблагоприятные для человека характеристики туристских походных технологий;
- опасности, связанные с контактом человека на маршруте путешествия с определенными видами растений и животных;
- неблагоприятная социальная и психологическая обстановка в регионе путешествия;
- другие применительно к виду туризма негативные явления.

Образно выражаясь, перечисленные выше объективные факторы риска являются своеобразным «противником», с которым турист может столкнуться в ходе путешествия. Влияние такого рода объективных причин возникновения опасностей в ходе туристского путешествия невозможно исключить или изменить, поскольку это реально неконтролируемые неблагоприятные обстоятельства, не подлежащие субъектному управлению. Однако турист должен быть психологически готов к их появлению и обладать способностью адекватного реагирования на неблагоприятные обстоятельства.

Следует учитывать, что трудные и опасные обстоятельства для туриста

образуются не столько самими природными явлениями, сколько создаваемой ими обстановкой. Как показывает опыт, под влиянием объективных факторов личные специфические психологические особенности и недостатки туриста могут проявиться особенно остро. Поэтому необходимо при формировании туристского продукта учитывать то обстоятельство, что объективные факторы риска существуют независимо от туриста и не устраняются по его воле. Травмоопасные ситуации, которые могут возникнуть из-за влияния неблагоприятных объективных факторов, туроператор и турист должны предвидеть и оценить их во всем многообразии еще на этапе подготовки.

Следует учитывать существование значительной группы субъективных факторов, способных повысить риски неблагоприятного исхода путешествия. С большой долей вероятности можно утверждать, что все объективные факторы риска в большинстве случаев имеют в основном «антропогенную» природу проявления. Они могут с высокой степенью вероятности проявиться вследствие психологической неготовности туриста к путешествию, что в свою очередь может привести к его неправильным и неграмотным действиям.

Понятие «субъективные факторы» в применении к опасностям непосредственно туристского путешествия может быть истолковано как ошибочные действия, появление и степень разрушительности которых зависят от самого туриста. При организованном туризме в состав субъективных факторов риска, наряду с ошибочными действиями туристов, следует включать также неверные управляющие решения тех, кто организует путешествие.

Все непосредственные субъективные факторы можно подразделить на следующие группы:

- технологические и тактические ошибки в деятельности туристов;
- несоблюдение туристами установленных правил и инструкций по технике безопасности;
- неблагоприятное эмоциональное и физическое состояние туристов (неадекватные нервно-психические и физические состояния туристов), при котором человек утрачивает необходимый самоконтроль, необъективно оценивает свои силы и окружающую обстановку.

Свою неблагоприятную роль в путешествии способны, в частности, сыграть и поверхностные представления туристов о трудностях путешествия; отрицательное отношение туристов к руководителю и членам туристской группы; самоуверенность туристов в исполнении указаний организатора группы и в организации своего свободного времени; пренебрежение, неуважительное отношение к традициям и культурным особенностям коренного населения; желание самоутвердиться за счет окружающих и т.п.

Однако факторы – это лишь источники опасности. Сам же несчастный случай – это реализация их неблагоприятного воздействия, ведущая к неблагоприятным последствиям разного масштаба. Следовательно, воздействию факторов риска в туризме следует противопоставить такие организационные действия, которые повысят его безопасность, т.е. нивелируют негативное воздействие факторов риска.

В целом человек в состоянии предвидеть возможность возникновения несчастных случаев и, соответственно, уменьшить их негативные последствия,

но только если он психологически готов к этому. Следовательно, неожиданность возникновения несчастного случая – это в определенной степени субъективная оценка, отражающая точку зрения конкретного человека.

Отличительной чертой несчастного случая является его непреднамеренность. В противном случае всё произошедшее с туристом можно перевести из несчастного случая в категорию умышленных и заранее спланированных действий, а это уже целенаправленные действия по нанесению вреда себе или другим туристам. Однако необходимо учитывать, что отсутствие якобы целосознанности в ошибочных действиях туриста или другого лица не означает, что они не несут всю полноту ответственности за свои поступки.

Выше мы уже констатировали тот факт, что несчастные случаи в ходе путешествия возникают, как правило, вследствие неправильных решений и действий самих участников туристской деятельности. Причины таких действий:

- подготовка к путешествию осуществлялась со значительными упущениями, без учета психологических особенностей;
- в объективно опасной ситуации руководителями принимались неверные решения, что приводило к ошибочным действиям;
- ошибочные действия туристов.

Следовательно, обеспечение безопасности в ходе путешествия по своей сути предполагает тщательную и всестороннюю подготовку туристов и руководителей различных туристских организаций. При этом если на источники объективной опасности в ходе путешествия туристы влиять не в состоянии, то предвидеть исходящую

от них опасность, подготовиться к ней и успешно ей противостоять они обязаны.

Из вышесказанного следует, что всесторонняя подготовка туристов и в целом всего путешествия со стороны туроператора и поставщиков услуг является важнейшим условием обеспечения безопасности. Комплексу неблагоприятных факторов, определяющих психологическую напряженность предстоящего путешествия, должна противопоставляться соответствующая подготовка (уровень готовности).

Выделяют следующие направления такой подготовки:

- всесторонняя теоретическая подготовка участников путешествия;
- физическая готовность и состояние здоровья участников путешествия, а также организация при необходимости их климатической адаптации;
- технико-тактическая подготовка всех участников путешествия (туристы, сотрудники предприятий поставщиков услуг, специалисты – представители туроператоров и турагентов);
- психологическая подготовка туриста;
- организационная подготовка путешествия (деятельность туроператора по формированию и продвижению туристского продукта);
- всестороннее материальное обеспечение путешествия (деятельность предприятий поставщиков услуг).

Как объективные, так и субъективные факторы опасности должны получить адекватное обсуждение еще на этапе подготовки к путешествию. Неблагоприятные воздействия объективных и субъективных факторов риска никак не повлияют на благополучие

путешественника, если туроператором при формировании туристского продукта правильно выбран безопасный маршрут, а сам турист хорошо теоретически (с точки зрения изучения особенностей маршрута), физически и психологически подготовлен. Напротив, при недостаточной подготовке туриста, в том числе и психологической, и при оборудовании и снаряжении, которое не соответствует условиям путешествия, вероятность возникновения несчастного случая возрастает.

Безопасность туризма можно обеспечить тремя путями:

- 1) устранить источники опасности;
- 2) сформировать безопасный туристский продукт;

3) создать систему, обеспечивающую повышение защиты от вероятных угроз и способную эффективно противостоять им.

Подготовку туристов целесообразно рассматривать в единстве методологической, психологической и самостоятельной подготовки. Особое внимание целесообразно уделить психологической составляющей организации путешествия, и особенно с точки зрения подготовки непосредственно самого туриста, поскольку возможны ситуации потери им не только физического, но и психологического здоровья. К таким ситуациям могут быть отнесены, в частности, переживания по причине несоответствия приобретенного турпродукта собственным представлениям о поездке и прочее. Турист может впасть в уныние и отчаяние, оказавшись в незнакомой для себя обстановке. Когда речь идет об экстремальном туризме, нервная система туриста может не справиться с нагрузками и в результате запаниковать, сорваться.

Учет подобных обстоятельств должен стать важным моментом при работе с клиентом, обеспечивая его психологическую подготовку как еще один фактор безопасности туризма. В связи с этим возникает вопрос о психологической составляющей подготовки специалистов туристской индустрии. Спектр навыков, приобретаемых будущим специалистом туристской индустрии, должен стать достаточно обширным. Так, например, туроператор (турагент) при покупке клиентом отдельных видов турпродуктов должен уметь предложить ему и квалифицированно реализовать прохождение психологического тестирования, позволяющего выявить степень готовности туриста к прохождению данного маршрута. Отсутствие таковой должно послужить основанием компетентной рекомендации к отказу от прохождения маршрута. Вне зависимости от выбираемого клиентом вида турпродукта специалист туристской фирмы должен уметь осуществить психологическое консультирование об особенностях предстоящего отдыха и обязательно информировать туриста об опасностях, которые могут возникнуть в ходе путешествия. При необходимости специалисты турфирмы должны дать своему клиенту компетентные рекомендации по физической и психологической подготовке к предстоящему маршруту.

Тем не менее следует отметить, что современная туристская индустрия пока еще не уделяет столь пристальное внимание психологическому состоянию туриста. Это обстоятельство, наряду с другими факторами, является причиной того, что туристы попадают в различные опасные ситуации, наносящие ущерб их физическому и психическому здоровью.

Подводя итог, отметим, что на сегодняшний день практика организации туристской деятельности требует повышения внимания к ее психологическому аспекту. Проблема адаптации и развития психологического знания применительно к практике туристской деятельности назрела прежде всего в связи с необходимостью повышения комфортности и безопасности туристского отдыха. В связи с потребностью

практики и отсутствием на текущий момент адаптированного к проблематике туризма психологического знания, считаем целесообразным оформление в психологической науке раздела по психологии туризма. Ядро данной отрасли должны составить знания, освещающие психологические аспекты деятельности туристской фирмы и психологической подготовки туристов к путешествиям.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Манько Н.П., Рассохина Т.В. *Отдельные подходы государственного регулирования повышения эффективности реализации ФЦП развития в России внутреннего и въездного туризма на период 2012–2018 гг.* // Сборник докладов и научных статей I Международ. форума. М.: МИГ и КУ, 2013. С. 351–358.

2. Манько Н.П., Соколов А.С., Гуляев В.Г., Рассохина Т.В., Ищенко В.М. *Методологические, организационные и правовые аспекты обеспечения безопасности туризма.* М., 2019. URL: <https://www.litres.ru/a-sokolov-18795435/metodologicheskie-organizacionnye-i-pravovye-a-43258707/> (дата обращения: 05.03.2020).

3. Трофимов Е.Н. *Ответственный туризм: новый взгляд на подготовку кадров* // Высшее образование сегодня. 2019. № 3. С. 5–10.

4. Трофимов Е.Н. *Социальный туризм – оздоровление российской нации.* М.: Логос, 2013.

Ю.С. ПУТРИК, А.П. СОЛОВЬЕВ

---

## ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КАК ФАКТОР ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

---

*Показано, что историко-культурное наследие, согласно Стратегии пространственного развития Российской Федерации, – значимый фактор социально-экономического развития малонаселенных и удаленных территорий. Обоснована необходимость активизации использования объектов культурно-исторического наследия в малых городах и исторических поселениях, которая может быть достигнута при государственной поддержке местных инициатив, направленных на формирование качественной культурной среды, которая делает эти территории привлекательными для туристских потоков и инвесторов.*

*Ключевые слова: пространственное развитие, культурное наследие, туризм, инфраструктура.*

*The official Spatial Development Strategy of the Russian Federation considers historical and cultural heritage as a significant factor in the socio-economic development of sparsely populated and remote territories. The increased use of cultural and historical heritage in small cities and historical settlements can be achieved with the state support of local initiatives aimed at creating a high-quality cultural environment that makes these areas attractive for tourist flows and investors.*

*Key words: spatial development, cultural heritage, tourism, infrastructure.*

В 2019 г. Правительством Российской Федерации утверждена Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г. Принятию документа предшествовала большая подготовительная работа. Так, в последние несколько лет идея пространственного развития России активно продвигается на всех уровнях. В Федеральном законе от 28 июня 2014 г. № 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» появилась статья 20, которая так и называется «Стратегия пространственного развития» [5]. В августе 2015 г. принято Постановление Правительства России «О порядке разработки и утверждения

стратегии пространственного развития» [2]. В 2016 г. Минэкономразвития представило проект Концепции пространственного развития России до 2030 г. И, наконец, в феврале 2019 г. распоряжением Правительства Российской Федерации была утверждена Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г. [3].

Как видим, вышеприведенные документы готовит Минэкономразвития, и одной из ключевых позиций в них является декларация о том, что «...это направление предполагает пространственное развитие неурбанизированных территорий, в результате которого численность населения таких территорий составит 55–60 млн человек (в том

числе на территориях сетевых кластеров – до 20 млн человек), а на основе приоритетного использования равномерно-иерархической модели в пределах сложившихся территорий указанного типа получит развитие сеть центров внутрирегиональных систем расселения (поселений, муниципальных районов, межрайонных и межселенных инфраструктур сельских территорий), а также формирование устойчивых систем расселения в зонах очагового расселения вне основной полосы расселения» [1, с. 52–53].

Принятие такой стратегии обусловлено проблемами, связанными с обширностью территории Российской Федерации – самой большой по площади страной в мире. В значительной степени появление Стратегии пространственного развития вызвано, конечно же, колоссальными запасами ископаемых ресурсов – нефти, угля, газа, металлических руд, алмазов и других природных сокровищ. При этом, помимо колоссальных запасов недр, само по себе обширное пространство рассматривается как ресурс и большое геополитическое преимущество, которое не используется в полной мере. Кроме того, не будем забывать, что на территории нашей страны расположено более 180 тыс. памятников истории и культуры, значительная часть которых также находится в удаленных районах. Эти объекты культурного наследия частично сконцентрированы в ансамбли, компактно расположены в исторических городах, но немало памятников истории, археологии, архитектуры и искусства имеют дисперсное распространение в различных частях страны и ее регионов. Согласно утвержденным в 2014 г. Указом Президента Российской Федерации Основам

государственной культурной политики в нашей стране «...культура России – такое же ее достояние, как и природные богатства. В современном мире культура становится значимым ресурсом социально-экономического развития, позволяющим обеспечить лидирующее положение нашей страны в мире» [4].

Приравнивание культуры (объектов культурного наследия) к достоянию страны позволяет нам, в контексте данной рассматриваемой темы пространственного развития, с полным основанием посмотреть на всю совокупность объектов культурного и природного наследия как на ресурс социально-экономического развития регионов, который имеет свои общественно-потребительские свойства, подлежит измерению и оценке для целей его использования. В этом смысле культурно-исторические ресурсы могут выступить довольно значимым фактором пространственного развития.

Напомним, что в соответствии с Федеральным законом «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» «...к объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации (далее – объекты культурного наследия) в целях настоящего Федерального закона относятся объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археоло-

гии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетелем эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры». Формы и методы использования объектов культурного наследия достаточно разнообразны. Они могут использоваться в административных, жилых, социально-культурных, общественно-политических, культурных, производственных и иных целях, если это не противоречит установленным требованиям обеспечения их сохранности. Ну и, конечно же, важнейшей, наиболее распространенной и общепризнанной формой использования материальных объектов наследия является их включение в информационный, образовательный и туристский оборот.

Решение задач расширения использования ресурсов территории подразумевает, как правило, обеспечение их доступности людскими ресурсами для осуществления их добычи, хранения, переработки транспортировки и дальнейшего использования. В случае с недвижимыми объектами наследия и, более того, географическими объектами<sup>1</sup> особенностью их использования, например в сфере туризма, является необходимость доставки потребителей непосредственно в место нахождения конкретных объектов, что требует создания необходимой транспортной, сервисной и иной инфраструктуры для комфортного там пребывания. Поэтому сегодня государственная политика

<sup>1</sup> Под географическим объектом в контексте настоящей статьи понимается целостный и относительно стабильный объект с определенным постоянным положением на поверхности Земли и являющийся неотъемлемой частью локального пространства, местности.

Российской Федерации направлена на научное и методическое обеспечение процесса выявления, сохранения и использования объектов культурного и природного наследия. Из этой триады – выявление, сохранение, использование – последний вид деятельности – использование наследия – требует на современном этапе особого внимания, поскольку именно разнообразие форм использования объектов культурного и природного наследия дает наиболее значимый социально-экономический эффект на региональном уровне, обеспечивая привлечение инвесторов, долгосрочных арендаторов, увеличение туристских и экскурсионных потоков, создавая не только рабочие места, но поступления денежных средств в региональные бюджеты, расширяет налоговую базу.

Объекты культурного наследия вполне могут выступить эффективным драйвером развития удаленных пунктов с культурно-историческим наследием. Это направление предусмотрено и в упомянутой выше Стратегии пространственного развития в плане рационального природопользования, сохранения природного и историко-культурного наследия, обеспечения доступа к природным и культурным ценностям, а также как содействие развитию туристской и обеспечивающей инфраструктуры (транспортной, энергетической, коммунальной, объектов инженерной защиты территории) на сельских территориях и продвижение их туристских ресурсов на внутреннем и международном рынках [3, с. 17].

Таким образом, мы стоим на пороге новых подходов к разработке программных предложений для регионов России по активизации вовлечения объектов культурного и природного

наследия в социокультурный и туристский оборот, направленных на формирование качественной культурной среды в малых городах и сельских населенных поселениях не только как фактора социально-экономического, но и как фактора пространственного развития России. А это, в свою очередь, означает расширение географии туризма. Как видим, в названных документах и проектах часто и к месту упоминается туристско-рекреационная сфера и инфраструктура как средство и инструмент этого самого пространственного развития и делается особенный акцент на историко-культурные и этнографические ценности. Для многих историко-культурных территорий, особенно заброшенных усадеб, да и многих сельских поселений, которых еще не коснулась деятельность по их активному сохранению и использованию, может наступить новый этап в их жизни, когда они станут опорными кластерами развития российской глубинки.

Другой тенденцией, заслуживающей самого пристального внимания как административных органов, так и аналитиков, является возрастающая активность местных сообществ в малых городах и исторических поселениях в части многочисленных инициатив, направленных на формирование качественной культурной среды своего поселения, что делает такие поселения все более комфортными для проживания и одновременно привлекательными для туристов и инвесторов. Мы даже не говорим о Мышкине, который стал уже хрестоматийным примером успешного развития местных инициатив, превративших этот городок в популярнейший туристский центр.

Этот тренд развивается сегодня в ряде других малых городов, незави-

симо от того, имеет он статус исторического или нет. В том же Урюпинске (Волгоградская область), администрация которого поставила амбициозную цель переломить тенденцию оттока населения из города на противоположную, последовательно и успешно идет к реализации своей мечты путем создания на общественной самоуправляемой основе и при поддержке местной администрации самых разнообразных объектов социокультурной инфраструктуры. Так, на 38 тыс. жителей в Урюпинске 147 детских игровых площадок, 20 спортивных залов. В администрации введена должность бренд-менеджера, который помогает оформлять заявки на благоустройство города. Создаются мини-музеи, регулярно проводятся фестивали и спартакиады, получил развитие вязальный промысел, составляющий ныне серьезную конкуренцию оренбургскому пуховому платку. На улицах ставятся оригинальные памятники. Организована пешеходная улица, городским казачьим обществом восстановлена старинная арка на въезде в город, функционируют клубы пенсионеров, создан сквер, посвященный погибшим во время войны горожанам.

Все это сформировало определенную оптимистическую атмосферу в городе, рождая десятки больших и малых проектов, и, хотя на первый взгляд, это не сильно связано с объектами культурного наследия, тем не менее создает весьма качественную культурную среду, которая на этой волне начинает поддерживаться таким трендом, как центробежная интеллектуальная миграция, которая также становится важным фактором пространственного развития и во многом опирается на культурные ценности регионов [6]. Происходит процесс расширения центробежной

интеллектуальной миграции в малые исторические города и сельскую местность из больших городов, т. е. переезд сюда людей, приносящих в российскую провинцию креатив и инновации, направленные на сохранение и эффективное использование культурного и природного наследия России (в отличие от традиционных дауншифтеров или гастарбайтеров из стран СНГ).

К настоящему времени тенденция переезда профессионалов из мегаполисов в малые исторические города и сельскую местность как в место постоянного проживания и деятельности уже сложилась и приобрела пусть пока еще не масштабный, но устойчивый характер. Мотивы современной центрбежной миграции постоянно расширяются и подкрепляются улучшающейся инфраструктурой, транспортной доступностью и современными информационными коммуникациями, позволяющими, не выпадая из своей профессиональной среды, эффективно

заниматься коммерческой, профессиональной, творческой, общественной и благотворительной деятельностью. Однако эта деятельность остается малоизученной и поэтому целенаправленно не используется в качестве инструмента социально-экономического развития территорий. И эта тенденция нуждается, конечно же, в государственной поддержке и стимулировании уже и в русле стратегии пространственного развития.

Таким образом, можно констатировать усиление интеграционного процесса в рамках Стратегии пространственного развития между двумя сферами – сферой культуры и сферой туризма, реализация которого возможна на новом методическом уровне с акцентом на повышение социальной и экономической эффективности использования объектов культурного и природного наследия средствами туризма и экскурсий как инструмента пространственного развития.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Концепция Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года: проект. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <http://static.government.ru/media/files/UVAIqUtT08o60RktoOXI22JjAe7irNxc.pdf> (дата обращения: 15.05.2020).

2. Постановление Правительства РФ от 20 августа 2015 г. № 870 «О содержании, составе, порядке разработки и утверждения стратегии пространственного развития Российской Федерации, а также о порядке осуществления мониторинга и контроля ее реализации». URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71170676/paragraph/1:1> (дата обращения: 10.05.2020).

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года». URL: <http://government.ru/docs/35733/> (дата обращения: 10.06.2020).

4. Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики». URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/70828330/paragraph/1:0>. (дата обращения: 11.06.2020).

5. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

6. Чернова Н. Брошу все и уеду в Урюпинск // Новая газета. № 4 от 16 января 2019. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2019/01/15/79190-broshu-vse-i-uedu-v-uryupinsk> (дата обращения: 28.05.2020).

*Беспалов А.В.* – аспирант Академии социального управления, [bespalovdmitrov@yandex.ru](mailto:bespalovdmitrov@yandex.ru)

*Добрынина М.В.* – доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов Московского государственного института электронной техники, [rast-v2012@yandex.ru](mailto:rast-v2012@yandex.ru)

*Дусенко С.В.* – доктор социологических наук, профессор, завкафедрой туризма и гостиничного дела Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), [svd337@list.ru](mailto:svd337@list.ru)

*Залысин И.Ю.* – доктор политических наук, профессор кафедры истории Российского государственного аграрного университета – МСХА им. К.А. Тимирязева, профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин Московского государственного университета пищевых производств, [izal@rambler.ru](mailto:izal@rambler.ru)

*Иванова О.А.* – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры педагогических технологий непрерывного образования Московского городского педагогического университета, [ivanova\\_msc@mail.ru](mailto:ivanova_msc@mail.ru)

*Ищенко В.М.* – доктор технических наук, профессор, первый заместитель директора Московского филиала РМАТ, [ivm58@mail.ru](mailto:ivm58@mail.ru)

*Кабанов О.В.* – старший преподаватель Института электроники и светотехники Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева, [jhostmc@mail.ru](mailto:jhostmc@mail.ru)

*Кондрашихин А.Б.* – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и права филиала Академии труда и социальных отношений (Севастополь), [kondrashihin.a@mail.ru](mailto:kondrashihin.a@mail.ru)

*Краснянская Т.М.* – доктор психологических наук, профессор, профессор международной кафедры ВАТЕЛЬ-РМАТ Московского филиала Российской международной академии туризма, [vatel.moscou@gmail.com](mailto:vatel.moscou@gmail.com)

*Лесин С.М.* – кандидат педагогических наук, ведущий научный сотрудник лаборатории исследования образовательной политики Управления стратегического развития Московского городского педагогического университета, [lesinsm@mgpu.ru](mailto:lesinsm@mgpu.ru)

*Логинов В.В.* – преподаватель факультета среднего профессионального образования Мордовского государственного педагогического института им. М. Е. Евсевьева, [jhostmc@mail.ru](mailto:jhostmc@mail.ru)

*Манько Н.П.* – доктор военных наук, профессор, профессор кафедры менеджмента, информационных технологий и международного туризма Московского филиала Российской международной академии туризма, [nmanko@gmail.com](mailto:nmanko@gmail.com)

*Махотин Д.А.* – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогических технологий непрерывного образования Московского городского педагогического университета, [dmi-mahotin@yandex.ru](mailto:dmi-mahotin@yandex.ru)

*Назаров А.А.* – кандидат экономических наук, доцент кафедры документоведения, истории и права МИРЭА – Российского технологического университета, [2360562@mail.ru](mailto:2360562@mail.ru)

*Огородов Д.А.* – начальник Молодежного инновационного центра Национального исследовательского университета «МИЭТ», [ogorodovd@mail.ru](mailto:ogorodovd@mail.ru)

*Панфилова А.А.* – кандидат педагогических наук, доцент, доцент международной кафедры ВАТЕЛЬ-РМАТ Московского филиала РМАТ, [vatel.moscou@gmail.com](mailto:vatel.moscou@gmail.com)

*Питюков В.Ю.* – доктор педагогических наук, профессор, первый проректор Российской международной академии туризма, [wlapit@mail.ru](mailto:wlapit@mail.ru)

*Путрик Ю.С.* – доктор исторических наук, руководитель центра социокультурных и туристских программ Российского НИИ культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева, [putrik-yus@rudn.ru](mailto:putrik-yus@rudn.ru)

*Ряхимова Е.Г.* – кандидат педагогических наук, доцент кафедры профессионального образования Центра развития профессионального образования Академии социального управления, klimova.eg@yandex.ru

*Сергушина Е.С.* – преподаватель факультета довузовской подготовки и среднего профессионального образования Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева, jhostmc@mail.ru

*Середина Е.В.* – кандидат географических наук, доцент, профессор кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства Российского государственного гуманитарного университета, evseredina@mail.ru

*Соколов А.С.* – кандидат педагогических наук, проректор Российской международной академии туризма – директор Московского филиала Российской международной академии туризма, Sokolov.rmat@gmail.com

*Соловьев А.П.* – кандидат педагогических наук, заместитель директора Федерального ресурсного методического центра развития образования в сфере культуры и искусств Министерства культуры Российской Федерации, andrey476\_85@mail.ru

*Сувирова А.Ю.* – кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник лаборатории исследования образовательной политики Управления стратегического развития Московского городского педагогического университета, suvirovaAU@mgpu.ru

*Тылец В.Г.* – доктор психологических наук, профессор, заведующий международной кафедрой ВАТЕЛЬ Московского филиала Российской международной академии туризма, vatel.moscou@gmail.com

*Фатыхова А.Л.* – доктор педагогических наук, профессор Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета, fatykhova\_a@mail.ru

*Чалемпаттананонг Пантарук* – магистрант кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства Российского государственного гуманитарного университета, evseredina@mail.ru

*Черников А.М.* – аспирант кафедры Российской международной академии туризма, unix.92@mail.ru

*Чурашева О.Л.* – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры библиотекосведения и теории чтения Санкт-Петербургского государственного института культуры, olgatchurasheva@yandex.ru

*Шалашова М.М.* – доктор педагогических наук, доцент, директор Института непрерывного образования Московского городского педагогического университета, marinashalashova@yandex.ru

*Шариков В.И.* – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры туризма и гостиничного дела Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), sharikov.vi@yandex.ru

*Шевелева Н.Н.* – кандидат педагогических наук, заведующая лабораторией исследования образовательной политики Управления стратегического развития Московского городского педагогического университета, sheveljovaNN@mgpu.ru

*Шевченко Н.И.* – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогических технологий непрерывного образования Московского городского педагогического университета, nishevch@mail.ru

*Югов Е.А.* – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры агропромышленного комплекса Воронежского государственного аграрного университета им. императора Петра I, eugene\_68@mail.ru

# CONTENTS

## POLITICAL SCIENCE

<b>Dobrynina, M.V.</b> Engineering education reform in Russia in the 90s of the twentieth century: economic liberalization and political modernization	3
<b>Nazarov, A.A.</b> Religious policy of Catherine II as a factor in the formation of the first tolerant multi-confessional society in Europe	13
<b>Zalysin, I.Yu.</b> International terrorism after the destruction of ISIL*: trends, prospects	20
<b>Ogorodov, D.A.</b> Request for political participation or the myth of political absenteeism of young people (according to a sociological study)	26

## ECONOMICAL SCIENCE

<b>Kondrashikhin, A.B.</b> Economic research methodology in cross-disciplinary analysis	34
<b>Sergushina, E.S., Kabanov, O.V., Loginov, V.V.</b> Accounting the fixed assets of a commercial organization, assessment of potential of growth efficiency of their use	40
<b>Yugov, E.A.</b> Commercial confidentiality: a factor for providing economic security or a threat to the economic security of a company (based on the results of a sociological survey)	49

## PEDAGOGICAL SCIENCE

<b>Sheveleva, N.N., Suvirova, A.U., Lesin, S.M.</b> Model of the international exchange of teaching assistants in educational institutions of the city of Moscow	55
<b>Ivanova, O.A., Makhotin, D.A.</b> Models of network lessons in science and technology	66
<b>Bespalov, A.V.</b> The estimate of pupil's readiness to enterprise activity at the practice of school	71
<b>Shalashova, M.M., Shevchenko, N.I.</b> Pedagogical design of educational environment projecting	75
<b>Chernikov, A.M.</b> Developing of innovative competence in terms of the model of higher professional tourism education in People's Republic of China	82
<b>Pityukov, V.Yu., Panfilova, A.A.</b> Professional training of teachers to implement an informative impact in the educational process	90
<b>Ryakhimova, E.G., Bespalov, A.V.</b> Practice-directed girl's education at Mariinskiye educational institutions at Russia	96

\* Hereinafter: an organization prohibited in the territory of the Russian Federation.

<b>Dusenko, S.V., Sharikov, V.I.</b> Modern trends of tourism industry and hospitality development under crisis conditions	100
<b>Seredina, E.V., Chalempattanapong Pantaruk.</b> Activities of Thai organizations in attracting Russian tourists: using positive experiences	106
<b>Sokolov, A.S., Manko, N.P., Ishchenko, V.M., Tylets, V.G., Krasnyanskaya, T.M.</b> Psychology of tourism: problem statement of tourist activity safety	115
<b>Putrik, Yu.S., Solovyov, A.P.</b> Objects of cultural heritage as a factor of the spatial development of Russia	122
About the authors	127
Contents	129
The order of registration and provision of articles	131

## ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

### **В редакцию представляются:**

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором, или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области.

Статья должна быть подписана всеми авторами.

Ориентировочный объем публикации – 10 страниц.

#### *Первая страница статьи*

*оформляется следующим образом:*

инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

### **Материалы статьи формируются**

в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTE.

**Формат А4;** размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

**Таблицы.** Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

**Иллюстрации.** Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутоновые рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии).

Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

### **Библиографический список**

приводится в конце статьи и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий. Нумерация источников в алфавитном порядке; ссылки даются в квадратных скобках.

**Список авторов** со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание, должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:  
vestnik-rmat@yandex.ru

## ПОДПИСКА

### Вестник РМАТ

*Научно-практический журнал,  
рассматривающий проблемы современной государственной политики  
в сфере туризма, экономики туристической,  
педагогические проблемы профессионального туристского образования  
и развития туристической науки*

#### **Рубрики:**

- Политология • Экономические науки
- Педагогические науки • Туризм

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении  
по каталогу «Роспечать»: **индекс 70032**

**Розничная продажа** журнала производится в библиотеке  
Российской международной академии туризма по адресу:  
г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7.