

Состоится ли туризм как точка роста?

Евгений Трофимов

Приближение Универсиады-2013, зимней Олимпиады-2014, а затем чемпионата мира по футболу-2018 значительно актуализирует развитие туризма как точки роста* в стране. И если Универсиада должна заложить основу для процесса, Олимпиада – придать поступательное движение, то чемпионат, как несравненно более масштабное мероприятие, вообще должен стать его апофеозом**.

Дело даже не в конкретной финансовой отдаче от данных мероприятий, которая может быть не столь впечатляющей, а в тех структурных изменениях в экономике страны, социальной сфере, умах и настроениях людей, которые они могут дать.

Согласно официальной информации, доля туризма в ВВП страны в 2010 г. составила около 3%². Это немного для страны с ее известнейшими историческими памятниками.

В России выделено 23 объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО, среди которых исторические центры Москвы, Санкт-Петербурга, Новгорода, Владимира и Ярославля, оз. Байкал, другие знаковые места с разнообразными курортами и природными зонами, с богатой растительностью и животным миром.

Сегодня, по данным Минспорттуризма РФ, число путешествующих в мире составляет около 1 млрд чел., а годовая выручка превышает 8 трлн долл., а доля туризма в ВВП со смежными отраслями – около 9,5%³.

ТРОФИМОВ Евгений Николаевич – доктор политических наук, первый проректор Российской международной академии туризма, член Экспертного совета Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и туризму, член правления Международной организации социального туризма. E-mail: trofimov.en@mail.ru

Ключевые слова: Олимпиада, чемпионат мира, российская многонациональность, доступность туризма, социальный туризм, отпускные чеки, качество туристического образования.

* Туризм как одну из точек роста обозначил Президент России Д. Медведев во время поездки в Ярославль (август 2008 г.)¹.

** Для примера можно привести такие цифры: на зимнюю Олимпиаду-2010 в Ванкувере канадцы израсходовали порядка 1,75 млрд долл., получив доходы примерно в тех же пределах, на чемпионат мира по футболу – 2010 южноафриканцы израсходовали примерно в 2,5 раза больше средств – 3,5 млрд евро, получив доходы, прямые и косвенные, в размере 3,9 млрд евро.

Во многих европейских странах последний показатель почти вдвое больше. И если вести речь о переходе России в разряд лидеров пока еще рано, то переход ее в разряд середняков вполне реален.

Напомню также, что приезд 4–5 иностранных туристов может создать 1 рабочее место в России. 10 млн туристов дадут нам 2 млн рабочих мест.

Но, с другой стороны, туристы к нам не поедут, если для этого не будут созданы соответствующие условия их обслуживания⁴.

О значении туризма нет нужды напоминать, поскольку речь идет не только о восстановлении работоспособности, поддержании и укреплении здоровья людей, оздоровлении нации в целом. Туризм увеличивает занятость населения, опосредованно вовлекая его в развитие промыслов, строительство дорог, развитие транспорта и связи, улучшение сферы обслуживания. По сути, он глубоко социальное явление. ЮНЕСКО называет туризм фактором, сближающим народы за счет межкультурного и межцивилизационного диалога. Но не только между народами разных государств, но и между народами одного государства, между людьми, живущими в разных уголках одной страны. Применительно к России роль туризма особо значима как связующего ее многочисленные этносы звена, а ее будущее единство президент видит в создании полноценной российской нации⁵.

Таким образом, желаемое развитие туризма возможно в случае реализации, по крайней мере, трех факторов:

1. Придания туризму в России, туристским маршрутам и дестинациям своего неповторимого облика.

2. Превращения его в массовый и доступный для всех групп населения вид активного отдыха.

3. Подготовки необходимого числа профессиональных кадров на уровне современных требований.

Придать туризму в России национальный облик

В настоящее время существуют масштабные правительственные программы, нацеленные на превращение Северного Кавказа в горнолыжную Мекку, а по линии большого Кавказского хребта планируется создание сети горнолыжных курортов, на что выделяются немалые финансовые средства. Однако при этом возникает ряд вопросов, как, например, такой: чем эти российские курорты будут отличаться от известных всему миру европейских? Одно из отличий напрашивается само собой: национальной спецификой и колоритом.

Вот почему очень важно придать российскому туризму облик россий-

ской (не русской – она уже существует) этничности.

Что имеется в виду?

По данным Всероссийской переписи населения 2002 г. на территории России проживают и имеют российское гражданство представители 181 этноса – от наиболее многочисленной русской нации, составляющей 79,8% от общего населения страны, до коренных малочисленных народов.

Семь проживающих в России народов насчитывают более миллиона чел. (русские, татары, украинцы, башкиры, чувашы, чеченцы, армяне).

Этносы проживают как компактно, так и дисперсно, но в целом они являются хранителями очагов своей этни-

ческой культуры, выражающейся в неповторимости языка, письменности, литературы, архитектуры, обычаев и нравов.

21 российский этнос имеет свои национально-территориальные образования в виде республик, автономных областей и округов. Эти своего рода национально-культурные центры уже сами по себе достаточно колоритны и непохожи один на другой. Традиционно в предыдущие периоды истории они считались окраинами, где промышленное производство не всегда получало должное развитие. В силу не только традиций, разделения труда и современной специфики для многих из них туризм мог бы оказаться реальным выходом из подчас непростого экономического положения.

На территории России находится большое количество памятников культуры православия, ислама, иудаизма, буддизма – всех традиционных конфессий.

Эти памятники в совокупности делают нашу страну поистине уникальной наследницей и сокровищницей мировых цивилизаций.

Совершенно очевидно, что фактор российской многонациональности и многоконфессиональности может и должен быть козырем для развития туризма в стране. Однако этим преимуществом следует грамотно распорядиться.

Что он нам может дать?

Во-первых, широту и многообразие туристских продуктов.

Во-вторых, национальный колорит, вносимый в туристские дестинации.

В-третьих, высокий интерес к Российской Федерации со стороны представителей стран мира как наших потенциальных гостей.

«Русское» направление туризма достаточно широко представлено в стра-

не. Понятно, что русский народ, как самый многочисленный, является «объединителем и собирателем земель». При этом его культурное наследие, особенно применительно к туризму, дополняется культурными памятниками других российских этносов.

На территории Российской Федерации сложились традиционные туристические центры – это Москва, Санкт-Петербург, многие небольшие города, входящие в Центральный и Северо-Западный федеральные округа, где по составу проживает свыше 90 % русских.

Сейчас всем хорошо известны маршруты по Европейской части России, круизы по Волге, многочисленные иные дестинации. Центральное место среди них занимает самый увлекательный и познавательный туристический маршрут «Золотое кольцо России» с входящими в него городами Сергиев Посад, Дмитров, Переславль Залесский, Ростов Великий, Углич, Ярославль, Кострома, Владимир, Суздаль и др.

Именно в этих городах раскрываются культура, искусство, зодчество и традиции русского народа.

Национальный туризм не может развиваться директивно или по указке свыше. Инициативы здесь, прежде всего, должны исходить не от Федерального центра, а от представителей национально-территориальных образований и общественных объединений граждан, поскольку они лучше знают свои достоинства. Именно они должны предлагать свой продукт, учиться ведению дел и зарабатывать на них.

Это может быть реестр достопримечательностей, памятных и культурных мест, предлагаемых в качестве дестинаций.

Это и посещение туристами культурных центров, мест, связанных с историческими событиями, участие в народных празднествах, в фольклорных фестивалях и концертных программах.

Это и знакомство с изделиями народных промыслов, с жизнью и бытом народов России, образцами их искусст-

ва, архитектуры, народного зодчества, с национальной кухней.

В то время как роль Федерального центра – оказывать первую помощь в разработке тех или иных программ по развитию туризма в регионах и давать им большую свободу в организации туризма.

Остановлюсь на турпродуктах отдельных национальных единиц.

Большое значение туризму придает **Республика Бурятия (РБ)**.

Руководство республики и ее хурал сформировали туристический кластер. Более того, РБ включена Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 гг.)» в число семи особых экономических зон туристическо-рекреационного типа (ОЭЗ).

Однако в развитии туризма в Бурятии существуют и свои проблемы, связанные с транспортным обеспечением, а также визовым режимом. Дело в том, что Бурятия могла бы создавать совместно с Монголией, куда доступ иностранцев проще, общие туристические маршруты, но визовые и иные сборы на границах не способствуют этому. Сейчас вопрос находится в стадии согласования между федеральными структурами и местными органами власти.

Хочется верить, что буряты найдут свою специфику и получат достойный туристический продукт, даже несмотря на имеющиеся проблемы и удаленность республики от основных туристских троп.

В число семи ОЭЗ входит еще одно национально-территориальное образование – **Республика Алтай**.

Она тесно связана с Алтайским краем, хотя в чем-то развивает туризм по своему сценарию. В августе 2010 г. правительство республики утвердило программу развития туризма на ближайшие 15 лет.

За это время запланировано израсходовать на развитие туризма в Республике Алтай 27 млрд руб., при этом лишь 8,5 млрд руб. бюджетных средств и более 18,5 млрд руб. из внебюджетных источников финансирования⁶.

Республика позиционирует себя как «Сибирская Швейцария», где, согласно легенде, находится мистическая страна Шамбала и где имеется множество уникальных и совершенно не похожих друг на друга природно-климатических комплексов. Есть и такой фактор, как природные аномалии, там например, находится самое теплое и самое холодное место в Западной Сибири.

Для других регионов и национально-территориальных образований туризм также жизненно важен.

Так, **Северо-Кавказский регион** имеет все предпосылки стать «туристическим раем».

Здесь известнейшие горные районы Кавказа – Приэльбрусье, Домбай, Архыз, Цейское ущелье и др. Красота этих мест – зеленые леса, прозрачные горные реки и водопады, горячие и кислые воды, разнообразный растительный и животный мир, канатные дороги, конные и пешеходные маршруты, горнолыжные склоны различной сложности, национальная кухня – притягивает сюда туристов всех возрастов и национальностей.

Сейчас разрабатывается концепция развития туризма на Северном Кавказе – создание, по крайней мере, пяти курортов на площади от 150 до 800 кв. км в отдельных высокогорных селениях, расположенных по линии Кавказского хребта с востока на запад.

Это: Лаго-Наки в Краснодарском крае и Адыгее, Архыз в Карачаево-Черкесской Республике, гора Эльбрус в Кабардино-Балкарии, Мамисон в Северной Осетии-Алании, Матлас в Дагестане.

Общий объем средств для создания курортов на территории выбранных пилотных площадок составляет 451,4 млрд руб.

Планируется строительство соответствующих объектов инфраструктуры, в том числе 13 отдельных поселений, более 1000 км горнолыжных трасс, 200 подъемников, 213 гостиниц от 3 до 5 звезд, 3375 жилых домов, более 2250 коттеджей.

Общий номерной фонд пяти курортов будет рассчитан на более чем 80 тыс. гостей.

В год планируется привлечь 5–10 млн туристов⁷.

Однако проект недостаточно раскрывал, как будет использоваться этнонациональный фактор в развитии туризма в регионе. Было сказано, что будет развиваться туризм этнографический, познавательный и для семейного отдыха.

В целом организаторам туристических маршрутов по Северному Кавказу даже не нужно изобретать колесо, возможности находятся прямо под рукой.

Так, например Майкопский район – наиболее известное место для занятий конным спортом с множеством конных маршрутов. Там также развит альпинизм, сплав на байдарках.

Огромный интерес для любителей и профессионалов-спелеологов представляют пещеры.

В горах Адыгеи находятся Кавказский государственный природный заповедник, включенный в список Всемирного природного наследия, знаменитые курорты Домбай и Теберда.

Проведенные в конце 2010 г. слушания в Совете Федерации ФС РФ показали, что руководители таких республик, как Чечня и Ингушетия, в развитии туризма видят для себя важную перспективу.

Поскольку Республика Ингушетия делится на равнинную, предгорную и горную части, то это позволяет развивать такие виды туризма, как культурно-познавательный, экологический, экстремальный, спортивный и лечебно-оздоровительный.

В Ингушетии остро стоит вопрос о создании особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Джейрахская» – территории со своеобразным микроклиматом, богатой и оригинальной флорой и фауной. Именно в этом месте располагаются историко-культурные святыни не только ингушского народа, но и Северного Кавказа. Наличие редчайших памятников старины, уникальных фортификационных сооружений, жилых, боевых и сторожевых башен, замковых комплексов, святыниц, склепов и мавзолеев придает особую ценность этой территории⁸.

Приезд представителей туриндустрии Чечни в Москву (октябрь 2010 г.) предварил заявления главы Чеченской Республики (ЧР) Р. Кадырова о намерениях правительства республики предпринять активные меры по возрождению туризма и восстановлению его инфраструктуры.

По информации министерства ЧР по физической культуре, спорту и туризму, в республике за последнее десятилетие в рамках соответствующей программы было построено 24 спортивных объекта, но при этом не восстановлен ни один из туристических объектов, что ранее находились в ведении бывшего Чечено-Ингушского совета по туризму и экскурсиям. А таковых только в Грозном 198.

В то же время на территории республики находится высокогорье (до 4000 м), богатое растительностью и животным миром, с пятью климатическими зонами, лесами, реками, в которых водятся редкие сорта рыб, горячими источниками и проч.

По мнению представителей Чечни, восстановление туристической сферы – это настоятельная необходимость. Однако попытки решить проблемы чисто за счет внебюджетных вложений не удались, требовалась поддержка со стороны государства, в частности, включение ЧР в Федеральную целевую программу «Юг России», реализуемую в пя-

ти Северокавказских регионах, за исключением Чечни. При этом чеченские руководители гарантируют достаточно высокую степень безопасности для приезжающих⁸.

Взгляды Федерального центра на развитие туризма в этих республиках следующие. Да, туризм очень важен, но для его развития необходимо создание четких бизнес-планов, сочетающих государственные инвестиции с частными вложениями: строить туристские объекты только за счет федеральных средств закон не позволяет. Документы должны содержать в первую очередь проектно-сметную документацию. Государство может только создать стройплощадку, а дальше стены и все прочее строит частный инвестор.

Но изначально нужна инвентаризация всех туристических объектов. Перспективным выглядит внутренний туризм, культурный, а также паломничество.

С ростом экономики появятся перспективы у делового туризма.

Но в любом случае все вопросы развития туризма на Северном Кавказе должны постоянно увязываться с вопросами обеспечения безопасности туристов. Иначе быть не может.

В целом же при проведении столь масштабных, как Олимпиада, мероприятий концептуально должен быть решен и вопрос, на чем будет сделан акцент – на элитных и дорогих видах отдыха или же на доступных для широких слоев населения?

Во втором случае перспектив у туризма будет больше. И такой взгляд, как: море – для россиян, а горы – для элиты бесперспективен. Может оказаться, что и море будет не для россиян, а элита поедет в тот же самый Куршевель. Однако возможно сочетание первого и второго вариантов, но ясно

одно: туризм здесь должен стать достаточно доступным и качественным.

Помимо Северного Кавказа, туризм получает развитие и в целом ряде других республик и национально-территориальных образований. Вообще даже затруднительно назвать какую-то одну национальную республику или округ, где туризм выпадал бы из стратегии ее развития.

В самом крупном российском национально-территориальном образовании – **Татарстане** разработана Программа развития туризма на 2008–2010 гг., в центре которой находится проект «Жемчужное ожерелье Татарстана».

В него входят не только традиционные туристические центры, такие как Казань, Елабуга, Свияжск, но и другие дестинации.

Одним из успешных проектов стали торжества, посвященные 1000-летию г. Елабуги.

Министерство культуры Татарстана рассматривает возможность включения о. Свияжск в число объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь уже построена автомобильная дорога, есть проект по развитию круизного туризма, предполагается включение в так называемый цикловой маршрут еще и Раифского монастыря. Идет продвижение и такой акции, как «Семь чудес России», к одному из которых намерены отнести Казанский кремль⁹.

В других республиках идут схожим путем.

Например, такая жемчужина России, как **Карелия**, в советское время пользовалась популярностью среди ленинградцев и москвичей, но не благодаря своему национальному колориту, а за счет возможности организации «дикого» отдыха на красивейших северных озерах.

Отсутствие нормальных дорог и инфраструктуры почти на всей террито-

рии Карелии не способствовало развитию цивилизованного отдыха. В последнее десятилетие туризм в Карелии вслед за релаксационным туризмом на Селигере и в Ленинградской области, начинает развиваться.

Появляются новые базы отдыха среднего и высокого уровня, модернизируются старые.

Некоторые бывшие пионерские лагеря после ремонта также перепрофилировались в пансионаты, создаются круглогодичные базы отдыха коттеджного типа. Такой отдых вообще популярен во всех регионах России, а уж в Карелии с ее рыбалкой и охотой это позволяет рассчитывать на круглогодичный приезд туристов.

В Карелии существует несколько достойных, интересных и уникальных объектов: петроглифы Беломорска и Пудожя, зоокомплекс, второй в Европе равнинный водопад Кивач и многочисленные деревянные церкви, одной из самых лучших является церковь в Кондопоге.

Интересны и сами города Карелии: Петрозаводск с Музеем кукол и знаменитой набережной, Олонец с церковью на острове и Музеем карелов-ливвиков, Кемь с красивейшим деревянным Успенским собором. Ну и, конечно же, звезды Карелии – Кижы, Валаам и Соловки (последние хотя и относятся к Архангельской области, но основная часть туристов и поклонников приезжает все-таки из Карелии).

Но это больше памятники русской культуры.

Сплавы по рекам Шуе и Охте, многодневные велотуры и походы на лыжах с ночевкой в гостевых домах, туры на джипах и снегоходах, катание на собачьих упряжках – это наиболее характерный тип активного туризма в Карелии.

В своей работе туристические органы республики делают упор на местной этнографической и этнокультурной составляющих туризма, а также на природно-географической.

Или взять хотя бы такой суровый и благодатный край, как **Республика Саха (Якутия)** – самая большая административно-территориальная единица России, равная шести Франциям. Это не только снежные сопки, тайга и широкие реки.

Вот что писал побывавший там более чем 150 лет тому назад великий русский писатель И. А. Гончаров: «Я не мог окинуть глазами обширных лугов с бесчисленными стогами сена, между которыми шевелились якуты, накладывая на волов сено, убирая хлеб. Я видел там женщин, ребятишек, табуны лошадей и отгороженные пастбища.

„Где же это я? Кто тут живет?“ – спросил я у своего ямщика. „Исправные (богатые) якуты живут“, – отвечал он.

Погода была великолепная, глаза разбегались, останавливаясь на сжатом хлебе, на прячущейся в чаще леса богатой, окруженной сараями и хлевами юрте, на едущей верхом на воле пестро одетой якутке»¹⁰.

И. Гончаров, давший красочную картину этого далекого и очень интересного края, достаточно подробно описал в своей книге, что производили народы Севера, что покупали у них русские купцы, что давали взамен.

Особенно ценились изделия из кости монтажа.

Думается, и сейчас можно найти много интересного в Республике Саха (Якутия), хотя суровые климатические условия накладывают на развитие туризма свои временные ограничения.

Большой этнокультурный интерес представляют и **коренные малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока**, которые также вовлечены в развитие туризма.

За последнее время все больше появляется желающих не только ездить к теплому лазурному побережью, но и посещать места, куда редко ступает нога человека. Коренные малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока – это аборигенные народы, умеющие приспосабливаться к жизни в экстремальных условиях. Еще в Российской империи они находились под особым вниманием государственной власти. Сегодня, в эпоху глобализации, и особенно вследствие промышленного освоения месторождений Севера, эти народы с трудом адаптируются к изменившимся социально-экономическим условиям, из-за чего они не-

редко утрачивают свои культурные традиции, родной язык и мало живут. В то же время они создают неповторимую этносоциальную среду Севера, Сибири и Дальнего Востока, тем более что их территории в перспективе будут играть огромную роль в формировании национального дохода России.

В советское время популярностью пользовались летние теплоходные маршруты по нашим великим рекам – Оби, Енисею и Лене, когда отдыхающие могли подняться по реке выше полярного круга и насладиться незаходящим солнцем. Вполне можно было бы возродить эти маршруты с привлечением и малочисленных коренных народов. Туристы могли бы познакомиться с их бытом и жизнью, побывать в чумах и юртах, посетить праздники оленеводов и их соревнования, приобрести у них предметы народного творчества, а в зимнее время – покататься на санях.

Но не только национально-территориальные образования формируют неповторимый колорит туризма в России. Свою роль в развитии туризма могут играть и национально-культурные автономии (НКА), которые имеются фактически во всех субъектах Федерации. Дело в том, что не все народы России имеют свои национально-территориальные образования. Одни народы проживают компактно на территориях других субъектов Федерации, другие расселены дисперсно, но все они так или иначе тяготеют к своим в связи с общими культурными, обрядовыми и иными ценностями.

НКА представляют внетерриториальную форму автономии российских этносов. Их роль в развитии туризма в нашей стране может быть весьма значительной, поскольку национально-культурные автономии всегда стремятся к общению со своими соплеменниками, к поездкам в родные места.

Согласно российскому законодательству, НКА были признаны видом общественного объединения и наделены правом свободного общения с зарубежными соотечественниками. Это играет важную роль для специалистов, занимающихся внутренним и выездным туризмом.

Согласно экспертным оценкам, 17 крупнейших федеральных НКА со своими региональными отделениями имеют контакты более чем с 20 млн чел., в том числе только за пределами Российской Федерации.

Всего же в России на региональном и местном уровнях было создано и официально зарегистрировано 574 НКА.

Именно НКА должны оказать помощь государству в разработке туристических инновационных проектов, реализация которых позволила бы сохранить многие малочисленные народы, их самобытность, развить культуру, язык.

Например, в результате поощрительной переселенческой политики в Сибири существует много чисто украинских сел, жители которых говорят на украинском языке, поют украинские песни, варят украинские борщи, сохраняют свою культуру и традиции, но они очень далеки от своей исторической родины.

Почему бы, например, не организовать поездки жителей Украины по сибирским просторам?

Конечно, этнокультурный туризм может развиваться лишь в комплексе с другими видами туризма, в отличие от которых, однако, он может быть все-сезонным. Параллельное развитие этнокультурного туризма позволит поддерживать туристические потоки пусть на минимальном уровне и в периоды «мертвого сезона». Люди должны не только активно отдохнуть, насладиться природой, подлечиться, но и познакомиться с жизнью народов, на территории которых они пребывают, или, скажем, не только получить удовольствие от экстремальных видов отдыха,

но и одновременно проникнуться духом и культурой народов, которые обеспечивают им этот отдых.

Поэтому если федеральные и региональные программы по развитию туризма нацеливаются на строительство горнолыжных курортов, то уже на стадии разработки необходимо подумать, чем они будут лучше зарубежных. Ценой, близостью? Горнолыжники не будут круглосуточно кататься с гор, им захочется иметь еще и культурно-познавательные программы. Думается, что если гостей окружить соответствующим национальным колоритом, то он будет обогащать активные виды отдыха.

И еще одно. В России можно развивать практически все виды туризма.

Россию в 2009 г. посетило 21,3 млн иностранных граждан, из которых только 15% прибыли с туристическими целями¹¹.

Однако, согласно прогнозу Всемирной туристической организации, Россия способна принимать в год до 40 млн иностранных тури-

стов и к 2020 г. войти в первую десятку самых популярных среди туристов стран.

Осталось малое – развить инфраструктуру туризма, улучшить качество услуг, обеспечить безопасность и информационную базу, а также серьезно подумать о ценах на туристический продукт (сегодня они явно завышены) и, конечно, менять кредитные инструменты.

Для реализации Концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 гг.)» помимо финансовых вложений (свыше 330 млрд руб.) необходим кластерный подход – умение сконцентрировать в рамках ограниченной территории все средства на продвижение, разработку и продажу туристического продукта, что будет способствовать конкурентоспособности отечественного туристического рынка.

Массовость и доступность

Это главный показатель того, действительно ли будут реализованы планы по превращению России в одну из ведущих туристических держав мира. В стране не будет массового въездного туризма, если в ней не будет массового внутреннего туризма. При этом понятия «массовость» и «доступность» являются тождественными. Если исходить из уровня доходов основной массы российского населения, структуры и уровня ценообразования на туруслуги, качества обслуживания, они еще долго не будут доступны.

Специфика туризма такова, что новые туристские дестинации сначала осваиваются местным населени-

ем, а уж потом иностранными туристами, а не наоборот. И если местное туристское сообщество дает тому или иному проекту зеленый свет, то туда смело можно приглашать и иностранцев. Местные туристы не только обкатывают маршруты и обживает зоны отдыха, они отлаживают работу системы обслуживания, связи и транспорта.

К сожалению, в плане доступности и массовости туризма в России еще предстоит много работы, и особенно на федеральном уровне.

Проводящиеся за последнее время опросы общественного мнения дают в этом плане такую картину*.

* Опрос проведен среди 1600 чел. в 140 населенных пунктах в 42 регионах России.

Подавляющее большинство опрошенных (70–75%) говорит, что отпуска будут проводить дома, никуда не поедут или на садовом участке, в основном по причине нехватки средств.

Проведенный год назад опрос показал, что число лиц, намеревающихся провести каникулы в пансионатах России или за рубежом, составляет лишь по 1% от числа опрошенных¹².

Официальные власти признают, что весь рост внутреннего туристского потока в основном происходил за счет туристов, самостоятельно организующих свои поездки на отдых¹³.

Называют и их число – 32 млн чел., но фактически сосчитать неорганизованных туристов трудно, но если так, то это каждый пятый гражданин. Те перспективные задачи, которые ставят перед собой профильные министерства и ведомства, а именно: увеличить въездной туризм до 40 млн приездов в год, фактически должен означать увеличение внутреннего числа туристов до 60 млн чел., то есть в два раза по сравнению с настоящим.

Механизмы превращения туризма в доступный и массовый существуют и действуют в разных странах мира. Они особенно отлажены в наиболее продвинутых в туристическом отношении странах, например, в Испании, Франции и во многих других, где такой вид туризма называется **социальным**.

Этот вид туризма имеет разветвленную международную инфраструктурную сеть, опирается на целый ряд нормативных актов и базируется на понимании властями, бизнесом, производителями и работодателями в целом того, что хороший и здоровый отдых является залогом продления активной трудовой деятельности человека.

Согласно определению Международной организации социального туризма (ОИТС) – ведущей западноевропейской структуры в этой области, «**социальный туризм** представляет собой совокупность программ и акций, нацеленных на эффективное использование населением права на отпуск и доступ к туризму для представителей всех слоев общества, в частно-

сти, молодежи, семей, пенсионеров, людей с низким уровнем доходов, инвалидов, и обеспечение равноправных отношений между приезжими и населением принимающих регионов».

В нашей стране всегда существовали основы и опыт социального туризма. Однако в этом плане не стоит слишком уповать на существовавшие ранее схемы и системы отдыха, которые были не столь всеохватывающими и не столь совершенными, хотя многое из них можно было бы позаимствовать. Для запуска механизма социального туризма, который поднимет и разовьет всю его инфраструктуру, нужно не так уж много – ввести систему отпускных чеков.

Что они из себя представляют?

Механизм действия системы отпускных чеков, как показывает практика, состоит в том, что работодатели оказывают своим работникам помощь на проведение отпусков в форме приобретения для них указанных чеков, и 50% этих средств освобождается от уплаты налога с юридических лиц.

В свою очередь работники, получающие такую помощь, освобождаются от уплаты подоходного налога с физических лиц в размере полученной помощи. В то же время государство не несет при этом никаких финансовых потерь, так как налоги уплачиваются предприятиями, в которые отпускные чеки поступают для оплаты, в размере, значительно превышающем средства, освобождаемые от налогообложения.

Применение их в России способно привести к качественному росту российского внутреннего рынка в интересах государства, турбизнеса и отдельных граждан. Но для этого, очевидно, не хватает силы воли и желания работодателей и властных структур.

В европейских странах гостиницы, пансионаты и базы отдыха заполняются в не сезон социальными туристами, в то время как у нас они попросту пустуют. Но это опять же вопрос, касающийся создания в стране сети социального туризма.

Качество обслуживания

Качество обслуживания – это отнюдь не абстрактный показатель. Он основывается, прежде всего, на подготовке необходимых кадров и специалистов. Применительно к Олимпиаде этот процесс должен был начаться вчера.

Несомненно, что за последние, по крайней мере, 20 лет у нас есть определенное повышение качества обслуживания отдыхающих, что особенно заметно стороннему наблюдателю.

Один из крупных европейских экспертов в сфере туризма, президент Международной ассоциации европейских школ гостиничного и туристического образования Евродип А. Себбан, в одну из своих последних поездок в Россию, а в нашу страну он ездит не одно десятилетие, отметил два важных изменения в приеме гостей: у стойки администратора гостей стали встречать с улыбкой, а в ресторанах – готовить ту еду, которая больше отвечает вкусам посетителей, например, нежирную, несладкую и т. п.

Но пока еще должное гостеприимство отмечается не на всех уровнях. Достигнуто оно будет только одним способом – подготовкой специалистов в необходимом количестве и необходимых специальностей. К сожалению, учета такого не ведется, и подготовка идет методом проб и ошибок.

Для России особую значимость приобретает подготовка туристических специалистов массовых контактных профессий – экскурсоводов, гидов-переводчиков, аниматоров, инструкторов-проводников, инструкторов детско-юношеского туризма, руководителей мероприятий по краеведению и туристическому ориентированию, добровольных спасателей и других категорий.

В связи с увеличением доли туризма в экономике европейских государств возрастает необходимость научного осмысления процессов, происходящих

в туристической сфере, создания стройной системы подготовки туристических кадров международного уровня. Правительство России должно разобраться с подготовкой кадров в государственных вузах.

Значительная часть из них тратит деньги на подготовку непрофессиональных специалистов. В связи с тем что у нас в стране ориентировочно только одна треть государственной собственности, то государственные вузы готовят специалистов, в основном, для частного сектора. Туриндустрия в подготовке нужных работников практически не участвует. Думаю, что государство должно выделять деньги только для подготовки работников определенных профессий и специальностей, то есть делать заказ на подготовку кадров, и этот заказ должен реализовываться не только в государственных вузах.

В мае 2010 г. Комиссия Совета Федерации по делам молодежи и туризму и Российская международная академия туризма провели конференцию на тему «Современная модель профессионального туристического образования», в ходе которой конкретно были подняты все проблемы подготовки кадров для туристической сферы. Выводы и рекомендации участников конференции основывались, в частности, на многолетнем опыте по построению многоуровневой, территориально-распределенной системы непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристических кадров.

Такого рода образовательная модель ориентировалась прежде всего на практическую подготовку специалистов с учетом лучших мировых стандартов туристического сервиса и гостеприимства, на учет запросов работодателей, их квалификационных требований, на предоставление обуча-

ющимся возможности выбора индивидуальной образовательной траектории, обеспечение непрерывности и многоуровневости программ; получение «двойного» диплома и дополнительных квалификационных сертификатов; применение современных информационных технологий в обучении; сертификацию образовательных программ на основе международных стандартов качества.

Но это не просто набор каких-то благих пожеланий. В конечном итоге именно от решения такого рода проблем будет зависеть наш успех на Олимпиаде (имеется в виду не число наград), а отдача от мероприятия для экономики страны и здоровья ее людей. Кто-то идет в этом направлении дальше, кто-то, наоборот, медленнее.

РМАТ, в частности, уже не первый год выпускает специалистов с дипломом европейского образца, а ее студенты проходят практику на известных курортах мира, привыкая к определенному уровню обслуживания.

На конференции было четко указано на то, что тормозит развитие дела, а именно:

- отсутствие единой федеральной системы мониторинга и прогнозирования потребности в профессиональных кадрах для сферы туризма;

- отсутствие единой статистической базы данных по численности обучающихся и выпускников учебных заведений начального, среднего и высшего профессионального образования, проходящих подготовку по направлениям, специальностям и специализациям для сферы туризма;

- несовершенство нормативно-правовой базы;

- отсутствие комплексной системы оценки (сертификации, аттестации) персонала и руководителей предприятий сферы туризма, стандартов их

профессиональной деятельности, отраслевых квалификационных уровней;

- недостаточная эффективность системы подготовки и повышения квалификации профессорско-преподавательского состава учреждений профессионального образования, осуществляющих подготовку кадров для сферы туризма.

Остается нерешенным и ряд других проблем. Например, при очевидной нехватке квалифицированных кадров для туристической индустрии имеет место невостребованность выпускников профильных вузов из-за отсутствия у них практических навыков и должных знаний по конкретным специализациям, превагирует чрезмерная академичность профильного высшего образования при недостатке необходимых компетенций.

Для повышения квалификации профессорско-преподавательского состава мало привлекаются наиболее подготовленные работники туристической индустрии к проведению мастер-классов и семинаров, чтению лекций, к участию в научно-практических конференциях, научных исследованиях по проблемам туризма.

В вузах недостаточно осваиваются инновационные технологии профессионального образования, внедрение методов и средств дистанционного обучения.

Или взять тот же самый этнический аспект туризма, который также не может не затрагивать образовательный процесс. Здесь главную роль в подготовке специалистов туристического профиля должны играть знания о современной многонациональной России и ее истории. Основными направлениями этой работы можно назвать:

- разработку федеральных образовательных программ, включающих предметы, связанные с культурным наследием российских народов, программы спецкурсов по проблемам патриотизма, морали и нравственности, межэтнических отношений;

– воспитание молодого поколения в духе уважения к самобытности, истории, культуре, религии, традициям и языкам народов России;

– государственную поддержку культурной самобытности народов России (профессиональных деятелей искусства и художественных учреждений, фольклорных коллективов, самодеятельного народного творчества); обеспечение возможности представлять достижения культуры своего народа в других регионах России;

– государственную поддержку СМИ, выходящих и вещающих на языках на-

родов России, учреждений культуры (музеев, клубов, выставок, развивающих этнокультурные традиции этих народов);

– охрану памятников и иных объектов исторического и культурного наследия народов России.

Для совершенствования образовательного процесса, внедрения в него инновационных технологий требуется четкое взаимодействие образовательных учреждений как с государственными и муниципальными органами управления образованием и сферой туризма, так и со своими зарубежными партнерами.

Туризм – это огромная перспектива для нашей страны, и вопросы его развития нельзя откладывать на потом, а следует воспользоваться благоприятной ситуацией и придать ему необходимый импульс.

Примечания

¹ РГ. 2008. 8 августа.

² <http://www.votpusk.ru/news.asp?msg=312091>

³ <http://council.gov.ru/events/roundtbl/item/44/recommend.html>

⁴ Трофимов Е. Н. Туризм – это бизнес и народная дипломатия // *Международная жизнь*. 2010. № 2.

⁵ РГ. 2011. 14 февраля.

⁶ <http://www.politsib.ru/news/?id=44837>

⁷ <http://www.ikd.ru/node?q=node/13811>

⁸ http://www.rmat.ru/runews?r67_page=6 // http://www.rmat.ru/runews?r67_page=5

⁹ <http://www.votpusk.ru/news.asp?msg=167018>

¹⁰ Гончаров И. А. Фрегат «Паллада». М.: Советская Россия, 1976. С. 531–532.

¹¹ <http://kfs.mosreg.ru/userdata/88550.doc> // С. 2

¹² http://www.ratanews.ru/news/news_30052008_5.stm?printv // http://www.ratanews.ru/news/news_29122009_3.stm?printv

¹³ <http://www.votpusk.ru/news.asp?msg=312091>