



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

Материалы
XII Международной научной школы
магистрантов, аспирантов и молодых ученых

Химки
20 апреля 2021 г.



Москва • Университетская книга • 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие (<i>Трофимов Е.Н.</i>).....	3
<i>Агафонова Я.С., Рябцева И.А.</i> Прошлые и настоящее народно-художественных промыслов Воскресенского района Московской области.....	5
<i>Березина Н.А.</i> Исследование влияния инвестиционных процессов на развитие сферы туризма	12
<i>Брюн А.Д.</i> Опыт применения дистанционных форм занятости в условиях распространения инфекции COVID-19 ...	19
<i>Гайворонская Л.А.</i> Особенности развития военно-приключенческого туризма на примере Российской Федерации.....	29
<i>Гапоненко М.В.</i> Государственное регулирование туристской деятельности в период пандемии	34
<i>Гусева И.В.</i> Организация преемственности профессиональной правовой подготовки в системе «туристский колледж – туристский вуз»	37
<i>Дятлов В.Н.</i> Невербальные средства общения в деятельности менеджера гостеприимства	42
<i>Зувев А.Л.</i> Особенности проектирования детских спортивно-оздоровительных программ с использованием спортивно-туристских технологий.....	47
<i>Идризи Луна.</i> Эффективное маркетинговое сообщение с учетом культурных и социальных различий / <i>Idrizi Luna.</i> Delivering the right marketing message with respect to cultural and social differences	54

Исакова В.В., Чернякова С.А. Правовое регулирование хранения и заморозки генного материала и эмбрионов.....	60
Катенев И.А. Культурный туризм как одно из направлений региональной культурной политики и его роль в развитии общества	66
Квартальнов Д.А., Минаева Е.А. Маркетинг предложения туристских маршрутов выходного дня в Подмосковье	71
Ковалев О.Г., Якименко А.Ю. Криминологическая характеристика женской преступности	81
Корио Давид. Развитие туристского бизнеса в контексте пандемии COVID-19 (на примере Российской Федерации и Италии) / Corio Davide. Development of tourism business in the context of the COVID-19 pandemic (on the example of the Russian Federation and Italy)	90
Мешкова Е.Д., Ополченова Е.В. Классификация детских лагерей и особенности тематических лагерей	96
Мичелаццо Мелисса. Сравнительный анализ туристских целевых управляющих организаций в России и Италии / Michelazzo Melissa. A comparative analysis of tourism DMOs in Russia and Italy.....	100
Носкова А.О., Алексеева Н.В. Ресурсы для организации арт-тура как нового направления культурно-познавательного туризма в городе Владимире.....	106
Ополченова Е.В., Мешкова Е.Д. Проблемы развития детского туризма в Тамбовской области и пути их решения....	116
Павлова С.В. Инструмент КРІ как основа мотивации персонала на предприятии в сфере гостеприимства	120
Пингиторе Алессиа. Веб-сайт как маркетинговый инструмент для туризма: сравнение российского национального туристского сайта russia.travel и итальянского italia.it / Pingitore Alessia. Website as a marketing tool for tourism: a comparision between the Russian national tourism website russia.travel and the Italian one italia.it.....	125

Пировано Риккардо. Формирование концепции продвижения Италии на российском рынке / Pirovano Riccardo. Formation of the concept of promoting the destination Italy on the Russian market	130
Питюков В.Ю., Малков И.П. Психологический климат как элемент конфликтологического тренинга в процессе развития организационной культуры сотрудников.....	138
Питюков С.В. Содержательный аспект подготовки кадров для сити-туризма в Москве	144
Рахимова К.Т., Великорецкая М.П. Характеристика туристских ресурсов города Коломны Московской области	150
Селезова А.М. Достоинства и недостатки «умных» городов ...	159
Сингаевская В.Д. Обогащение и развитие городской системы озеленения посредством устройства спортивных парков	163
Скрибачёва Ю.И., Ковалев О.Г. Особенности правового регулирования и организации прокурорского надзора в зарубежных государствах	168
Шлыкова Н.В., Пунин И.П. Методология проектирования педагогических технологий в системе профессиональной информационной компетентности будущих работников прокуратуры	174
Янина О.А. Особенности законодательства РФ в области качества	189