



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

50 лет
в сфере
ОБРАЗОВАНИЯ

ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Материалы
X Международной научной школы
магистрантов, аспирантов
и молодых ученых

Химки
29 мая 2019 г.



Москва • Университетская книга • 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие. Инновационное развитие регионов России и мира: взгляд молодых ученых	3
<i>Андрущак А.А.</i> Особенности развития малых отелей в России.....	7
<i>Арсений Р.М., Мошняга Е.В.</i> Международные подходы к реализации практико-ориентированного обучения для сферы туризма и гостеприимства	11
<i>Ахтареев Р.Р.</i> К вопросу о создании современного туристского комплекса в соответствии с принципами здорового образа жизни.....	16
<i>Баранова В.В.</i> К вопросу об управлении персоналом в ресторанном бизнесе	23
<i>Бевз А.В.</i> О роли кадрового потенциала муниципальных образований в Российской Федерации.....	33
<i>Брюн А.Д.</i> Совершенствование управления занятостью населения на основе дистанционных форм трудоустройства	38
<i>Васина П.С.</i> Роль спортивного мегасобытия в достижении целей устойчивого развития дестинации.....	43
<i>Виноградов А.А.</i> Финансовая грамотность как способ экономической подготовки студентов.....	50
<i>Волнистов С.С.</i> К вопросу о совершенствовании интернет-маркетинга в сфере туризма.....	53
<i>Гайски Д.Д.</i> Состояние и тенденции развития ресторанного бизнеса в современной России	60
<i>Гуффон Ж.</i> Экологические аспекты устойчивого развития туризма (на примере территорий вокруг реки Волги и реки Луары) / Ecological aspects of sustainable tourism development (cases of the Volga River and the Loire River areas) ..	65

<i>Данилкина А.В.</i> Коммуникации в сфере туризма как фактор устойчивого развития туристской сферы в России	73
<i>Дронова А.В., Ефремцева Т.Н.</i> Пути преодоления сезонности для малых средств размещения (на примере гостевого дома «Румба» в г. Сочи)	80
<i>Евдокимова Д.В.</i> Анализ туристско-рекреационного потенциала Тамбовской области с целью создания на ее территории новой дестинации	85
<i>Жидких В.А.</i> Модели социальной политики в России и за рубежом	90
<i>Зайцева Д.Н.</i> К проблеме разработки проекта создания рекрутингового агентства для ресторанной сети.....	97
<i>Зализницкий Г.С.</i> Ресторанный бизнес как сфера оказания услуг	100
<i>Зеленцова С.С.</i> Проблемы управления развитием персонала органов муниципального управления.....	103
<i>Зуев А.Л., Баранов Е.И.</i> Особенности организации и формирования спортивно-туристского продукта в дестинации.....	108
<i>Карако М.</i> Туризм с целью получения нового опыта как инновационный вид путешествий (транстур на поезде от Москвы до Пекина) / Experiential tourism as an innovative type of travel (Trans-tour by train from Moscow to Beijing)	113
<i>Катаева З.З., Сайдель Е.Д.</i> Устойчивое развитие индустрии туризма как неотъемлемое условие развития экономики в России / Sustained tourism growth as a contribution to economic growth in Russia	127
<i>Кашин М.С.</i> Оценка потенциала и разработка направлений развития безбарьерного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья в России / Development of accessible tourism for people with disabilities in Russia: potential assessment.....	130

Комкова Л.А., Костикова А.А. Молодежные экстремальные виды спорта как способ развития комфортной урбанистической среды для туризма / Extreme sports for teenagers as a new trend and opportunity in developing friendly urbun tourism environment.....	136
Котлярова К.И. Правовое регулирование договора поставки для государственных и муниципальных нужд	139
Крутенко А.В. Технология разработки событийных туров	146
Лебедева О.С. Особенности управления трудовыми отношениями с персоналом органов муниципального управления	150
Леоненко Е.С. Экономическое состояние и ресурсный потенциал Республики Абхазия	155
Лобова А.И. Современные методы разработки проекта совершенствования системы управления персоналом действующего предприятия	161
Лукерина О.М. Обеспечение финансовой грамотности студентов факультета СПО РМАТ	169
Менг К. Современные тенденции и перспективы развития китайского туризма / Modern trends and perspectives of Chinese tourism development	174
Миланези С. Современные проблемы продвижения международного туризма через официальные WEB-сайты (на примере столиц Москвы и Рима) / Contemporary problems of international tourism promotion through the official WEB-sites (the ceses of Moscow and Rome).....	181
Ополченова Е.В. Роль эстетических показателей качества в обеспечении конкурентоспособности туристского продукта	198
Писаревская Е.Р. Контроль качества на производстве общественного питания.....	207

Питюков С.В., Мошняга Е.В. Специфические особенности стратегии диверсификации в гостеприимстве.....	211
Пичерский Ю.В. Эффективность управления мотивацией деятельности муниципальных служащих	224
Пляцевой Е.В. Проблемы и перспективы совершенствования методов управления персоналом в сфере общественного питания	229
Подлубошнов П.О. Продвижение пешеходных маршрутов на рынке туристских услуг Подмосковья (на примере пешеходного маршрута «Дорога в лавру»)	238
Пронина Ю.Г. Качественный сервис как фактор конкурентоспособности компании.....	243
Смелик М.А. Кадровый резерв муниципальной службы в Российской Федерации и проблемы его формирования.....	247
Спиридонова В.В. Особенности управления персоналом органов государственного и муниципального управления.....	252
Степуренко О.А. Использование цифровых технологий в организации самостоятельной работы студентов	257
Хазаров Н.М. Анализ правовых основ управления государственной и муниципальной собственностью	262
Циборева И.Н. Метод инфограмм как один из инновационных методов в процессе преподавания иностранного языка в Российской международной академии туризма / The method of infographics as one of the main innovative tools while teaching foreign languages at Russian International Academy for Tourism	268
Шлык В.С. Проблема совершенствования развития турагентства.....	271
Юрова Т.Р. Использование системы экологической ответственности IHG Green Engage system в индустрии гостеприимства для защиты окружающей среды и сохранения здоровья гостей.....	275