

# ВЕСТНИК РМАТ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Издается с 2011 г.

Выходит четыре раза в год

№ 4 • 2021

ISSN 2224-6789

## УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная  
академия туризма

## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Е. Н. Трофимов, *д-р полит. наук,*  
*проф.*

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

М. П. Буров, *д-р экон. наук, проф.*

И. А. Василенко, *д-р полит. наук, проф.*

В. А. Жидких, *д-р полит. наук*

В. И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*

В. Ю. Зорин, *д-р полит. наук, проф.*

И. В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.*

Л. Е. Ильичева, *д-р полит. наук, проф.*

В. А. Кальней (*зам. главного редак-*  
*тора*), *д-р пед. наук, проф.*

А. В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*

В. М. Козырев, *д-р экон. наук, проф.*

П. Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*

В. А. Михайлов, *д-р ист. наук, проф.*

А. Д. Некипелов, *академик РАН*

Н. Д. Никандров, *академик РАО*

Е. Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*

В. Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*

В. Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*

В. В. Рязанский, *первый замести-*  
*тель председателя Комитета*  
*СФ РФ по соц. политике*

А. Н. Чилингаров, *член-корр. РАН*

В. К. Федорченко, *д-р пед. наук, проф.*

С. Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*

С. П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*

Эрве Барре, *проф.*

Франсуа Бедар, *проф.*

Мария Гравари-Барбас, *проф.*

Джафар Джафари, *проф.*

Зоран Иванович, *проф.*

Петер Келлер, *проф.*

Кис ван дер Клип, *проф.*

Ален Себбан, *проф.*

Умберто Солимене, *проф.*

Эдуардо Файош-Сола, *проф.*

Дэвид Эйри, *проф.*

## СОДЕРЖАНИЕ

30 лет АО «Центральный совет по туризму и  
отдыху» (холдинг), учредителю Российской  
международной академии туризма

3

## СТРАНИЦА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

**Трофимов Е.Н.** Современный вуз: точки роста

7

## ПОЛИТОЛОГИЯ

**Фрыгин А.В.** Государственный социальный заказ  
и его апробация в сфере развития индустрии  
туризма

13

**Малахов А.А.** Идея государства всеобщего  
благополучия в фокусе политических  
идеологий

23

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Аредова А.К., Гришаева Ю.М., Матанцева О.Ю.,  
Спирин И.В.** Перевозки пассажиров транспортом  
общего пользования по регулируемым тарифам

32

**Кузнецов О.А.** Логистические системы  
и альянсы в международном туризме

40

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Никитин А.Г., Козырев Н.А., Козырева О.А.**

Дидактическая и научная теоретизация в системе  
непрерывного образования: модели и практика

44

**Гладкова Ю.А., Соломенникова О.А.**

Индивидуализация как тренд непрерывного  
профессионального образования современного  
педагога

49

**Жигарёва О.Г., Галочкин П.В., Никишин И.В.**

Эпидемия COVID-19 в России: перестройка  
образовательного процесса в вузах на примере  
регионов

54

**Беломестнова М.Е., Шариков В.И.** Технологии  
дистанционного обучения бакалавров туризма  
в вузах Австрии в условиях пандемии  
и постпандемии

61

**Козленкова Е.Н., Волкова А.Н.** Использование цифровых технологий в проектно-исследовательской деятельности обучающихся 66

**Науменко А.А.** Исследование динамики профессиональной самоидентификации будущих летчиков 72

**Вобликов В.М.** Функционально-компетентностная модель содержания обучения в области безопасности туризма в вузе 76

## ТУРИСТИКА

**Левченко К.К.** Цифровая трансформация как новый этап развития международного туризма в регионе Северной и Центральной Азии 86

**Середина Е.В.** Пути сохранения сельских поселений Русского Севера на основе развития туризма 94

**Чумиков А.Н., Чумикова С.Ю., Проценко Ю.В.** Брендинг малых городов как развитие туристских возможностей территории 106

**Петросов Т.Г., Пониматкина Л.А.** Социальные проекты как инструмент продвижения отеля (на примере отеля «Империал Wellness & SPA», г. Обнинск) 111

**Арсений Р.М.** Безопасность потребителей как профессиональная задача специалистов сферы туризма и гостеприимства 116

## ИНФОРМАЦИЯ

Сведения об авторах 124

Contents 126

Порядок оформления и предоставления статей 128

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-46031 от 5 августа 2011 г.

Зав. редакцией  
*Е.А. Семина*

Научный редактор  
*Д.А. Махотин*

Редактирование и корректура  
*Ю.И. Носырева*

Верстка  
*Т.В. Соболева*

Дизайн макета  
*Е.А. Ильин*

Адрес редакции:  
141420, Московская обл.,  
г.о. Химки, мкр-н Сходня,  
ул. Октябрьская, 10  
Тел.: (495) 574-22-88  
e-mail:  
vestnik-rmat@yandex.ru

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

При перепечатке и цитировании материалов ссылка на журнал «Вестник РМАТ» обязательна. Мнения авторов и редакции могут не совпадать.

Подписано в печать 15.11.2021.  
Формат 70×108/16.  
Объем 8 печ. л.  
Тираж 1000 экз.

---

## **30 ЛЕТ АО «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СОВЕТ ПО ТУРИЗМУ И ОТДЫХУ» (ХОЛДИНГ), УЧРЕДИТЕЛЮ РОССИЙСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА**

---

Все эти годы ЦСТЭ прочно занимает видное место на туристском и санаторном рынках современной России. И все это время его возглавляет президент Виктор Георгиевич Пугиев.

В августе 1989 года Виктор Георгиевич был утвержден в должности председателя огромной по тем временам структуры – Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС (ЦСТЭ). Чтобы представить масштабы этого крупнейшего в мире туроператора, достаточно сказать, что ежегодный объем его услуг предоставлялся 50 млн человек, в распоряжении Совета имелось более десятка тысяч гостиничных мест, более 100 поездов непрерывно передвигались на пространстве от Прибалтики до Дальнего Востока, по морям и рекам курсировали 20 комфортабельных пассажирских лайнеров. В начале 90-х В.Г. Пугиеву пришлось столкнуться с такими вызовами, как экономический коллапс, развал системы хозяйствования, нарушение связей, промышленный и научный упадок, наконец, крах Советского Союза. Все это самым пагубным образом сказалось на системе охраны здоровья и отдыха миллионов людей, поставило всю отрасль на грань выживания.

Виктор Георгиевич принял стратегическое решение – во что бы то ни

стало сохранить ЦСТЭ, оставив в его структуре наиболее жизнеспособные части. В то время это казалось маловероятным: система социального туризма разрушена, санаторно-курортный комплекс существенно сократился, новые предприятия не регистрировались. Как говорится, не до того было. Именно тогда Виктор Георгиевич в полной мере проявил свои лучшие качества – стратегическое чутье, неиссякаемую энергию и целеустремленность. Для сохранения коллектива и оптимальной материальной базы он делал, казалось бы, невозможное. За короткое время «Центральный совет по туризму и экскурсиям» при ВЦСПС был преобразован в акционерное общество. Этот ствол оброс ветвями: под напором Пугиева сдалась мэрия Москвы, и здание офиса вместе с гостиницей «Озерковская» было выкуплено, далее последовали санатории «Виктория» в Кисловодске и Пушкино, «Светлана» в Сочи.

Хронология тех событий вмещается в несколько абзацев, трудные переговоры, эмоции, сомнения и споры в скупые строки не уместить. В сентябре 1991 года по инициативе председателя «Центрального совета по туризму и экскурсиям» Виктора Георгиевича Пугиева и его единомышлен-

ников – Галины Суреновны Назаровой, Эдуарда Агашировича Гусейнова и Михаила Алексеевича Колодки было создано акционерное общество «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг), являющееся полным правопреемником ЦСТЭ. Большую поддержку и помощь в создании компании оказал Владимир Павлович Щербаков, возглавлявший в ту пору Всеобщую конфедерацию профсоюзов СССР. Итогом стало подписанное им решение Президиума Совета ВКП о преобразовании системы Центрального совета по туризму и экскурсиям в акционерное общество. На первом организационном собрании были сформированы руководящие органы акционерного общества. Президентом АО «ЦСТЭ» (холдинг) единогласно был избран Виктор Георгиевич Пугиев, который успешно руководит холдингом и поныне. С 1994 года председателем совета директоров единогласно избирается Михаил Дмитриевич Нагайцев, в ту пору возглавлявший профсоюзы Москвы.

За 30 лет своей «новой» истории ЦСТЭ вместе со страной пережил множество важных событий, испытаний на прочность, одновременно это была закалка и возмужание профессионального коллектива специалистов туристского дела холдинга. За эти годы накоплен бесценный опыт и выстроена стратегия развития.

Главными направлениями деятельности были выбраны санаторно-курортное дело, подготовка кадров и развитие внутреннего туризма, а в конце 1999 года в соответствии с избранной стратегией взят курс на создание собственной материальной базы путем проведения гибкой инвестиционной политики.

В результате в начале нынешнего столетия холдинг создал три санатория – «Виктория» в Кисловодске, «Виктория» в Пушкинском районе Московской области и «Светлана» в городе Сочи. В Москве была построена гостиница «Озерковская». Пушкинский санаторий «Виктория» в эти дни отмечает свое 20-летие. За все годы на строительство, капитальный и текущие ремонты, приобретение медицинского и иного оборудования санаториев ЦСТЭ было освоено более 70 млн долларов США собственных и кредитных средств. Создано в общей сложности более тысячи рабочих мест.

ЦСТЭ также выступило учредителем Российской международной академии туризма. В настоящее время РМАТ является одним из ведущих высших учебных заведений России, специализирующихся на подготовке современных специалистов в сфере гостеприимства и менеджмента отечественной и зарубежной туристической индустрии. Российская международная академия туризма продолжает динамично развиваться, реализуя новые программы и поддерживая свой академический дух, который так дорог ее студентам. Диплом РМАТ является гарантией высокого качества образования и профессиональной подготовки.

«Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг) сегодня – это финансово устойчивая и надежная компания, занимающаяся инвестированием в санаторно-курортную отрасль, развитием инфраструктурных и сервисных объектов, совершенствованием лечебно-диагностической базы здравниц, повышением квалификации сотрудников и подготовкой

профессиональных кадров в сфере гостеприимства, разработкой новых оздоровительных программ, а также организацией отдыха в курортных регионах России.

За время, прошедшее со дня основания ЦСТЭ, в санаториях оздоровительное и санаторно-курортное лечение получили более 700 тысяч российских граждан различных социальных групп.

Отличительной чертой каждого санатория холдинга является опора на науку и передовую практику, рекомендации медицинского сообщества, совершенствование специализированных лечебных и реабилитационных программ, создание комфортного эмоционального поля для отдыхающих, внимательное и заботливое отношение к каждому гостю.

В условиях пандемии в 2020 году врачами санаториев холдинга в соответствии с рекомендациями авторитетных ученых, таких как академик Российской академии наук Александр Григорьевич Чучалин, в здравницах ЦСТЭ впервые в России были разработаны, запущены и приобрели широкую популярность реабилитационные программы для людей, перенесших COVID-19. В основе этих программ лежит применение уникального высокотехнологического оборудования, позволяющего проводить терапию с использованием медицинских газов, таких как оксид азота, гелий-кислородная смесь и атомарный водород, а также использование натурального полипептидного препарата «Лаеннек» и лимфотропной терапии по методу профессора Юрия Марковича Левина. Можно констатировать, что в этих видах и направлениях лечения

здравницы холдинга являются первооткрывателями.

Санатории акционерного общества ежегодно принимают на лечение и оздоровление более 30 тысяч человек. За высокий уровень профессиональной деятельности АО «ЦСТЭ» (холдинг) награждено благодарностями Председателя Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации, министра здравоохранения РФ, министра культуры РФ, губернатора Московской области, Фонда социального страхования РФ, почетными грамотами Федерального агентства по туризму, Министерства спорта и молодежной политики Российской Федерации, губернатора Ставропольского края, Российского союза туриндустрии, а Виктор Георгиевич Пугиев – благодарностью Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина.

Два диплома «Золотой Бизнес» Торгово-промышленной палаты России, Золотой сертификат качества Российской ассамблеи качества и многие другие награды подтверждают высокий авторитет ЦСТЭ в российской туриндустрии.

Кисловодский и Пушкинский филиалы холдинга на XX юбилейном Всероссийском форуме «Здравница – 2021» завоевали по две золотые медали в номинациях «За лучшие инновационные технологии в санаторно-курортной сфере» и «Лучшая здравница по комплексному оздоровлению».

Авторитет ЦСТЭ в российской туриндустрии настолько высок, что дает ему возможность принимать активное участие в реализации отраслевых и государственных инициатив по разработке законопроектов, связанных с

развитием российского туризма. Президент холдинга Виктор Георгиевич Пугиев является членом Экспертного совета Комитета Совета Федерации по социальной политике.

ЦСТЭ – это бренд, который ассоциируется с созиданием: создаются

рабочие места, строятся новые корпуса, расширяются медицинские возможности лечебной базы, зеленеют газоны, вырастают деревья вокруг, распускаются цветы. Одним словом, создается комфортное пространство для оздоровления и отдыха.

---

## СОВРЕМЕННЫЙ ВУЗ: ТОЧКИ РОСТА

---

Почти два года мир находится под угрозой опаснейшей коронавирусной инфекции COVID-19. Новые условия ставят новые задачи, среди которых одной из важнейших на сегодняшний день является безопасность студентов и преподавателей нашего вуза. Проводя еженедельные мониторинги вакцинации и заболеваемости студентов и преподавателей, мы можем сказать, что количество вакцинированных преподавателей и сотрудников Академии составляет 88% (остальные либо переболели, либо имеют медотвод). Среди студентов Академии более 40% сделали прививки. В сложившейся ситуации каждому необходимо помнить, что беспечность в вопросах здоровья приводит к печальным, а порой и непоправимым последствиям.

Сегодня вузы, особенно частные, перестали быть закрытыми образовательными пространствами, которые выстраивают учебный процесс, опираясь лишь на свои внутренние потребности и ресурсы, установившиеся традиции и наличие профессорско-преподавательского состава с определенным набором компетенций. Изменения во внешней среде, в образовательной политике, в потребностях государства и общества в специалистах нового поколения заставляют вузы серьезно задуматься о диверсификации, корректировке и обновлении перечня предлагаемых к реализации образовательных программ, чтобы обеспечить подготовку востребован-

ных как сегодня, так и в перспективе специалистов.

Поэтому реализация целенаправленной стратегии Академии в этом направлении предполагает практически ежегодный пересмотр реализуемого набора основных образовательных программ (ООП), открытие новых специальностей и направлений, что позволяет РМАТ обеспечивать конкурентоспособность выпускников, репутацию среди работодателей и спрос со стороны абитуриентов, а это является для Академии одной из основных точек роста.

Полученная Академией аккредитация (приказ Рособрнадзора от 20 марта 2020 года № 363) и лицензирование новых образовательных программ высшего и среднего профессионального образования позволили в этом году сделать хороший набор. При этом мы знаем, в каких непростых для всех нас условиях ограничений, связанных с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции, проходила приемная кампания 2021 года. Поэтому важно было использовать все возможности, в том числе и онлайн-форматы, для коммуникации с абитуриентами: проведение деканами индивидуальных онлайн-консультаций, внедрение цифрового маркетинга, вовлечение абитуриентов в онлайн-мероприятия Академии. В итоге в РМАТ и филиалы в 2021 году на программы высшего и среднего профессионального образования было зачислено более 900 студентов.

В Академии образовательный процесс реализуется на двух факультетах: факультете менеджмента туризма (ВО) и факультете среднего профессионального образования (СПО).

В структуру факультета менеджмента туризма входят 11 кафедр, которые осуществляют подготовку обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры.

Хотелось бы остановиться на подготовке кадров в магистратуре. Почти 15 лет прошло с момента перехода российского высшего образования на двухступенчатую систему (бакалавриат – магистратура), а в вузах и на уровне Министерства науки и высшего образования РФ продолжают обсуждать пути развития магистратуры, хотя за это время уже сложился определенный позитивный опыт, в том числе и в нашей магистратуре, который можно анализировать и продвигать.

В магистратуре Академии на данный момент реализуется ООП направления «Менеджмент» по программам: «Управление проектами», «Менеджмент туристских дестинаций» и новой программе, открытой в 2021 году, «Психология менеджмента», к которой уже проявили интерес абитуриенты.

Несмотря на пандемию и закрытие границ, Академия выполнила в полном объеме свои обязательства по международным магистерским программам, реализуемым с Миланским университетом Бикокка (UNIMIB). Было организовано дистанционное обучение для итальянских магистрантов с привлечением ведущих научно-педагогических работников Академии и специалистов из туристской отрасли.

Итальянские магистранты принимали активное участие как в международ-

ных научных мероприятиях, которые проходили в самой Академии, так и в конференциях и форумах, проводившихся на онлайн-площадках крупных российских вузов: МГУ им. М.В. Ломоносова, Высшей школы экономики.

В таком же формате успешно прошли защиты магистерских диссертаций по международным программам двух дипломов с одновременной работой двух комиссий: в Российской международной академии туризма и в Миланском университете Бикокка (UNIMIB).

В этом учебном году было возобновлено очное обучение по международным программам. Студенты из Миланского университета Бикокка (UNIMIB) уже приехали к нам, а студенты магистратуры РМАТ второго года обучения, получившие грант по линии «Эразмус+», отправились в Италию.

Развитие магистерских программ – еще одна возможная точка роста Академии.

Сегодня на факультете менеджмента туризма обучаются 778 человек. В этом году на все формы и уровни обучения на факультет менеджмента туризма поступило более 250 человек.

Во время аквизиционной кампании сотрудниками и преподавателями Академии были проведены десятки дней открытых дверей и открытых лекций, в том числе и в онлайн-режиме; заключены договоры о сотрудничестве с общеобразовательными школами; студенты участвовали в региональных выставках по профориентации и в маркетинговой кампании (Химки, Солнечногорск, Зеленоград).

Сотрудничество факультетов менеджмента туризма и среднего профессионального образования с обучающимися общеобразовательных школ

г.о. Химки, Солнечногорска, Зеленограда, Клина, Твери, привлечение их к участию в научных и культурно-массовых, спортивных мероприятиях, олимпиадах и конкурсах, квестах и тренингах, проводимых в Академии, а также в юридическом и географическом диктантах – все это позволило увеличить прием на 12% в этом году по сравнению с предыдущим.

В течение всего учебного года продолжалась работа по совершенствованию организации и повышению качества учебного процесса. Цифровизация образования стала ключевой его характеристикой в последние несколько лет и серьезно изменила образовательный ландшафт во всем мире. А пандемия 2020 года поставила вузы перед необходимостью экстренного перевода образовательного процесса в режим онлайн. Наша Академия в целом справилась с ситуацией, активно используя электронно-информационную образовательную среду вуза, в том числе КИС, платформу Zoom, электронную почту.

Но онлайн-ресурсы вроде Coursera, iSpring, Skyeng или «Яндекс.Учебник», где можно проводить онлайн-курсы, мастер-классы, групповые или индивидуальные занятия, почти не использовались, большинство занятий проходило в Zoom или других видеочатах, а задания рассылались по электронной почте или в мессенджерах, что, конечно же, снизило ценность и эффективность цифрового образовательного процесса.

Таким образом, напрашивается вывод о том, что цифровая среда и онлайн-обучение являются нашим настоящим и нашим будущим, а также точкой роста вуза на долгие годы.

Инновации, происходящие в системе образования, затронули и факуль-

тет СПО, на который в новом учебном году уже зачислено 298 человек. Всем студентам также пришлось осваивать цифровые технологии, работу в системе КИС РМАТ, чтобы обучаться дистанционно или в системе онлайн. В этом году на факультете СПО сформировано 47 групп студентов очного и заочного обучения. Особенный интерес был проявлен абитуриентами к новым специальностям – «Операционная деятельность в логистике» и «Гостиничное дело».

Впервые в конце прошлого учебного года студенты факультета СПО очной и заочной форм обучения по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» успешно прошли демонстрационный экзамен с учетом требований стандартов WorldSkills в рамках государственной итоговой аттестации. А студентка заочной формы обучения Зинаида Терзалова показала один из лучших результатов в Московской области.

В этом году мы планируем открыть на базе Академии площадку для проведения демонстрационного экзамена по стандартам «WorldSkills – Россия» в рамках компетенции «Предпринимательство». Это еще одна точка роста для нашего вуза.

Растет и число социальных партнеров факультета (заключены договоры с 29 внешними организациями), представители которых принимают участие в работе комиссии по защите выпускных квалификационных работ, проведении мастер-классов и презентаций на учебно-выездных занятиях, курировании прохождения учебной и производственных практик студентов СПО.

2021 год был объявлен Президентом РФ В.В. Путиным «Годом науки и технологий». Научная работа всег-

да была приоритетным направлением деятельности Академии. Ежегодно в Академии проходят международные и всероссийские научные мероприятия: конференции, форумы, форсайт-сессии, семинары, круглые столы; работают семь научных школ, возглавляемых учеными РМАТ, и студенческое научное объединение (СНО). И этот год не стал исключением. Были проведены научный форум «Космический туризм: правовое регулирование, перспективы и направления развития», научный семинар «Инновационная деятельность в управлении образовательным учреждением в условиях пандемии» для руководителей общеобразовательных школ города Химки, круглый стол «Всемирный день архитектуры», научный онлайн-семинар «Паломничество и туризм», Международная научно-практическая конференция ЮНЕСКО–РМАТ «Туризм и наследие 2020», форум волонтеров культурного наследия.

Научно-педагогические работники и студенты факультета принимали участие в международных, общероссийских научных мероприятиях: профессорском форуме «Национальные проекты и профессорское сообщество», первом студенческом туристском онлайн-конгрессе «Развивая туризм – развиваем Россию!», где команда РМАТ заняла второе место, инновационном студенческом конкурсе ЕВРОДИП «Стартап».

Завершающим мощным «научным аккордом» учебного года стало проведение Недели науки в РМАТ с 19 по 22 апреля, в рамках которой прошел VI Международный научный форум «Туризм: наука и образование» на тему «Туристское образование и его роль в реализации Национального

проекта “Туризм и индустрия гостеприимства”» с участием российских и зарубежных ученых, представителей высших учебных заведений России, органов законодательной и исполнительной власти РФ, туристической, ведущих международных экспертов организаций EURHODIP, IREST, ISTO/OITS.

А в начале октября 2021 года на базе Академии состоялось еще одно крупное научное мероприятие – XVI Международная научно-практическая конференция «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования», прошедшая под эгидой Географического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова при участии Русского географического общества, Национальной академии туризма, Российского союза туристической индустрии. Форум широко освещался в местной и областной прессе.

Традиционно результаты научно-исследовательской деятельности научно-педагогических работников Академии публикуются в журнале «Вестник РМАТ»: за 2020/21 учебный год опубликовано 38 статей наших педагогов.

Образовательный процесс в вузе развивается и совершенствуется именно благодаря научной деятельности, ее преемственности и инновационности. Создание условий и мотивации для проведения научно-исследовательской деятельности ППС и студентами в Академии – это ее престиж и точка роста.

Глобализация и интернационализация образования раскрывают новые возможности и перспективы для вузов. Одной из значимых характеристик вуза и точкой роста, на наш взгляд, является его способность к сотрудничеству

ству в глобальном мировом пространстве. Академия уже много лет входит в состав руководства двух ведущих международных организаций: Международной организации социального туризма (ISTO) и Ассоциации ведущих европейских гостиничных школ (ЕВРОДИП).

В этом году в формате онлайн прошли заседания советов директоров организаций, Генеральной ассамблеи Международной организации социального туризма (ISTO) и Конференции ЕВРОДИП, в которых Академия принимала самое активное участие.

Налаживание широких и углубленных международных связей, обеспечивающих возможности для интеграции в глобальное пространство для студентов, преподавателей и исследователей посредством совместных программ, обмена лучшими практиками и результатами деятельности, исследованиями, а также двусторонние программы приглашения преподавателей вузов – все это успешно развивается в Академии на основе участия в программе «Эразмус+» с Юго-Восточным финским университетом прикладных наук, литовским Университетом прикладных наук г. Утена и греческим Эгейским университетом.

Продолжается в РМАТ и реализация международных образовательных программ двух дипломов: бакалавриата – с Институтом Ватель (Франция), магистратуры – с Университетом Сорбонна (Франция) и Миланским университетом Бикокка (Италия).

Процессы обучения и воспитания в Академии всегда были тесно связаны. Создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, патриотизма, профессионального

становления и индивидуально-личностной самореализации, удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии – этот круг вопросов определяет социально-воспитательную работу в Академии.

Несколько лет назад на территории Академии был открыт Музей боевой славы, посвященный воинской доблести 4-й дивизии народного ополчения. Студенты-волонтеры факультета СПО активно участвовали в его организации, в проведении изысканий и исследований, а теперь сами разрабатывают и проводят экскурсии для учащихся общеобразовательных школ и населения г.о. Химки.

Результатом исследовательской работы волонтеров-студентов станет Книга памяти «Вспомним всех поименно: история войны через судьбы ополченцев химкинского батальона». Ее выход в свет запланирован к знаменательной дате – 80-летию битвы под Москвой.

В мае 2021 года студенты факультета приняли участие в «Диктанте Победы» в онлайн-формате, а 21 июня 2021 года Академия встречала учащихся кадетского корпуса города Калининграда, где создан музей, рассказывающий о победном завершении боевого пути 84-й Гвардейской стрелковой дивизии. В этом году с ответным визитом Калининград посетил студенческий актив Музея боевой славы РМАТ.

Академия – образовательное частное учреждение высшего образования. Но уже много лет в РМАТ действует программа предоставления скидок и льгот студентам на оплату обучения: «за оплату обучения в летние месяцы», для студентов, поступающих после

окончания факультета среднего профессионального образования на программы бакалавриата; для студентов, получивших дипломы с отличием и поступивших после бакалавриата на программы магистратуры, «семейная традиция» и др. По заявлению студента и при предоставлении соответствующих документов решением комиссии может быть установлена индивидуальная стоимость обучения. Таким образом, общая сумма предоставленных льгот на оплату обучения уже в новом учебном году составила почти 3 млн 700 тыс. рублей.

Итоги подводить рано, Академия развивается, из этой статьи понятно, что потенциал ее велик. Значит, будут

новые студенты, яркие достижения и новые точки роста.

Напомню читателям, что учредителем Академии является АО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг), который в этом году отмечает свое 30-летие. Искренне поздравляю с юбилеем президента ЦСТЭ Виктора Георгиевича Пугиева и всех сотрудников, желаю крепкого здоровья, душевной теплоты, новых профессиональных достижений и простого человеческого счастья. Мы всегда ощущаем на себе заботу и дружескую поддержку со стороны нашего учредителя и его ближайших соратников и благодарны за это.

**Е.Н. Трофимов**

А.В. ФРЫГИН

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ И ЕГО АПРОБАЦИЯ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

*Рассматриваются проблемы внедрения новых инструментов и механизмов повышения эффективности и качества оказания государственных услуг в сфере туристской индустрии. Через призму социального заказа анализируются условия и факторы, способствующие проведению реформ в системе управления туристским потенциалом регионов. Целью предлагаемых изменений является повышение качества и доступности услуг туристской направленности за счет привлечения к их оказанию негосударственного сектора экономики и создания здоровой конкурентной среды. Аprobация социального заказа в области туристской индустрии показывается как инструмент оплаты услуг организаций, привлеченных к их оказанию через механизм социального сертификата.*

*Ключевые слова: социальный заказ, экономический и социальный эффект, национальный проект, государственная (муниципальная) услуга, мониторинг, оценка качества, социальный сертификат.*

*The problems of introducing new tools and mechanisms to improve the efficiency and quality of public services in the tourism industry are considered. Through the social order system, the conditions and factors contributing to the implementation of reforms in the management system of the tourist potential of the regions are analyzed. The purpose of the proposed changes is to improve the quality and accessibility of tourist-oriented services by attracting and providing them to the non-state sector of the economy and creating a healthy competitive environment. The approbation of a social order in the field of the tourism industry is a tool for paying for the services of organizations involved in their provision through the mechanism of a social certificate.*

*Keywords: social order; economic and social effect, national project, state (municipal) service, monitoring, quality assessment, social certificate.*

Эффективность деятельности любой системы, в том числе и туристской индустрии, зависит от множества факторов, среди которых одно из главенствующих мест занимают вопросы финансового обеспечения. Средства бюджетов всех уровней являются одним из основных источников финансирования отрасли. Формируемые на основе программно-целевых методов, они составляют базовую основу как целеполагания, так и денежного обеспечения сферы туризма [2]. Свод государствен-

ных программ РФ, региональных и муниципальных программ представляет собой исчерпывающий перечень проводимых мероприятий.

В то же время имеющиеся способы и формы аккумуляции и выделения бюджетных средств не являются гарантией их эффективного расходования и достижения предусмотренных целей и задач. Другими словами, экономический эффект (экономия при осуществлении закупочной деятельности, использование бюджетных ассигнований в соответствии с их целевым назначением) не всегда коррелирует с

эффектом социальным, который предусматривает, а в области туризма, пожалуй, в первую очередь, степень удовлетворенности конечного потребителя объемом и качеством оказанных услуг.

В целях преобразования бюджетных средств в конкретные стимулы развития туристской индустрии, более полного использования имеющегося потенциала отрасли необходимы новые подходы к определению принципов и методов финансового обеспечения отрасли, отвечающие запросам и требованиям конечного получателя услуг [3].

Одним из таких нововведений, призванных дать толчок развитию современных подходов, является социальный заказ. Принятый в 2020 году Закон о социальном заказе [8] продолжает реформу бюджетной сети, проводимую с 2010 года, и направлен на повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг за счет привлечения негосударственного сектора к их оказанию.

Государственный (муниципальный) заказ представляет собой документ, определяющий показатели качества оказания услуг, их натуральный объем в количественном выражении, категории потребителей услуг и гарантии их получения, порядок отбора исполнителя.

В 2021–2024 годах Закон реализуется в режим апробации. При этом его целями являются:

- улучшение условий для оказания государственных услуг некоммерческими организациями, в том числе с привлечением частного сектора;
- усиление конкуренции при выборе негосударственных исполнителей услуг, повышение их заинтересованности в проводимых мероприятиях;
- увеличение охвата услугами и доступа к услугам социального характера населения независимо от возраста и места проживания;
- повышение качественных показателей, характеризующих оказанные услуги;
- рост удовлетворенности граждан оказанием государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере.

Следует отметить, что социальный заказ является новым способом оказания государственных (муниципальных) услуг. Действующие способы, сформированные более 10 лет назад, представляют собой государственные (муниципальные) задания, доводимые в обязательном порядке до бюджетных и автономных учреждений в соответствии с утвержденными нормативами затрат на единицу услуги, и являются неконкурентной формой оказания услуг.

Социальный заказ призван реализовать конкурентные способы оказания услуг. Он применяется в двух формах: путем проведения конкурса (при распределении объема услуги может быть проведен между государственными и негосударственными организациями или только между государственными организациями) или выдачи сертификата (в случае выбора исполнителя услуги самим потребителем, при этом возможность использования должна быть предусмотрена соответствующим нормативным правовым актом).

Новации Закона предусматривают единый подход к финансовому обеспечению оказания бюджетных услуг независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, характеризуют применение новых конкурентных способов оказания бюджет-

ных услуг, публично определяют количество оказываемых услуг, разграничивают ответственность за их оказание (неоказание) [1].

Органами государственной власти РФ и субъектов РФ в целях реализации социального заказа разрабатываются мероприятия по нормативно-правовому регулированию, коммуникационной поддержке, отбору испол-

нителей услуг, а также мониторингу, оценке результатов оказания услуг и показателям эффективности на основе пофакторной модели.

Социальный доход как новый инструмент управления и повышения эффективности и качества оказания государственных услуг в социальной сфере предусматривает несколько этапов (рис. 1).

<b>I этап</b> Проведение самообследования (анализ сложившейся системы)	<b>II этап</b> Определение целевых показателей, плана их достижения	<b>III этап</b> Формирование социального заказа и выбор способа организации оказания услуг	<b>IV этап</b> Определение исполнителей услуг	<b>V этап</b> Оказание услуг исполнителем, мониторинг исполнения	<b>VI этап</b> Отчет, контроль, оценка эффективности
---	--	---	--	---	---

**Рис. 1.** Этапы формирования и реализации социального заказа

Содержание социального заказа предусматривает наименование социальной услуги, оказываемой гражданам бесплатно за счет средств бюджета, ее объем, качество способ и место ока-

зания. По итогам выполнения социального заказа уполномоченным органом должен ежегодно формироваться отчет. Структура показателей социального заказа представлена в таблице.

**Структура показателей социального заказа**

Целевой результат	Тип индикатора	Показатель	Базовая величина	Целевой ориентир	Ответственный исполнитель
Улучшение условий для оказания услуг некоммерческими организациями	Процесс	Общее количество некоммерческих организаций, оказывающих услуги в отраслях социальной сферы, которым предоставляется государственная поддержка (обучение, налоговые льготы и другие виды поддержки), ед.			
	Итоговый результат	Количество некоммерческих организаций на территории субъекта РФ, оказывающих услуги в социальной сфере, выбранных для апробации, ед.			

Поскольку реализация Закона о социальном заказе осуществляется в настоящее время путем совместных действий органов государственной власти федерального и регионального уровня, на 2021 год определены субъекты РФ, участвующие в апробации, по отдельным отраслям сформированы рабочие группы на основе горизонтального распределения полномочий между участниками, сформированы и опубликованы социальные заказы, определено количество граждан, получающих социальные гарантии [5].

В число отраслей, отобранных для апробации новых инструментов повышения эффективности и качества оказания государственных услуг в социальной сфере через систему социального заказа, вошла и индустрия туризма.

Основой взаимоотношений участников системы призван стать национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», предусматривающий три основных направления: развитие туристской инфраструктуры, повышение доступности туристских услуг (федеральный проект), совершенствование управления в сфере туризма [7].

Взаимодействие федеральных структур с регионом, участвующим в апробации социального заказа в сфере туризма, включает несколько этапов:

- разрабатывается нормативно-правовая база, определяются институциональные меры, направленные на повышение качества оказания услуг и рост конкуренции в отрасли, устанавливаются показатели, измеряющие запланированные эффекты апробации;
- определяются взаимосвязь бюджетного процесса, принятого в субъекте РФ с учетом его регио-

нальных особенностей и формирования (исполнения) социального заказа, и порядок размещения информации на Едином портале бюджетной системы, при этом методическую поддержку оказывает Министерство финансов РФ;

- формируется задание подведомственным органам власти;
- дорабатывается система мониторинга исполнения социального заказа и достижения утвержденных результатов;
- проводится независимая оценка достижения результатов апробации и общественное обсуждение доклада по итогам оценки.

В качестве инструмента социального заказа в сфере развития индустрии туризма выбран социальный сертификат. Он представляет собой именной документ, удостоверяющий право потребителя услуг (его законного представителя) выбрать исполнителей услуг для их получения в определенном объеме, на определенных условиях и определенного качества. Исполнителю услуг в этом случае гарантируется финансирование или возмещение из бюджета затрат, связанных с оказанием услуги.

Взаимодействие между органами государственной власти федерального и регионального уровня осуществляет Федеральное агентство по туризму, при этом каждой из структур (финансовому органу, органу в сфере информатизации, уполномоченному органу и т.д.) определены свои задачи и функции. Определена также система взаимодействия государственных органов с исполнителями и потребителями услуг и с общественными институтами (представлены в виде схем на рис. 2–4).

# Взаимодействие государства с исполнителями услуг

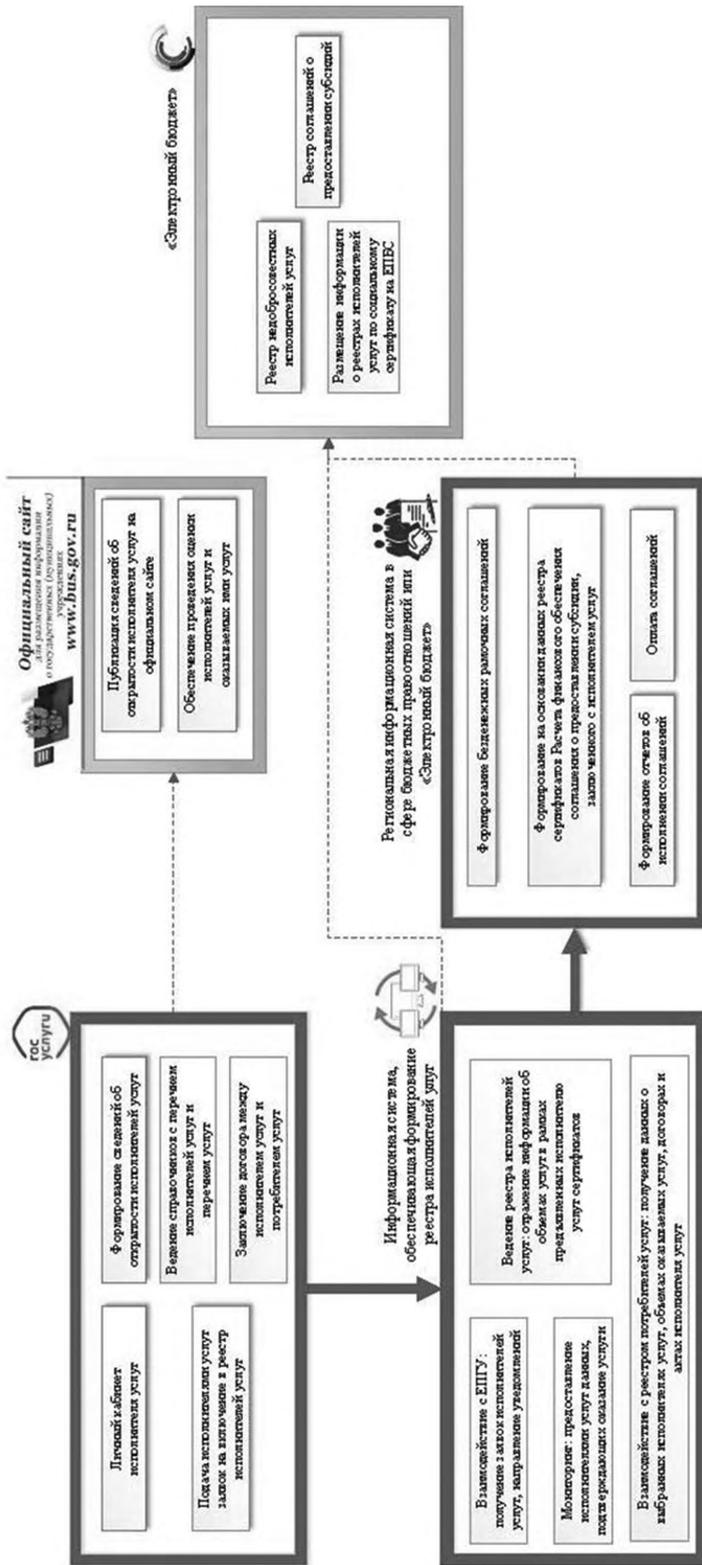


Рис. 2

# Взаимодействие государства с потребителями услуг

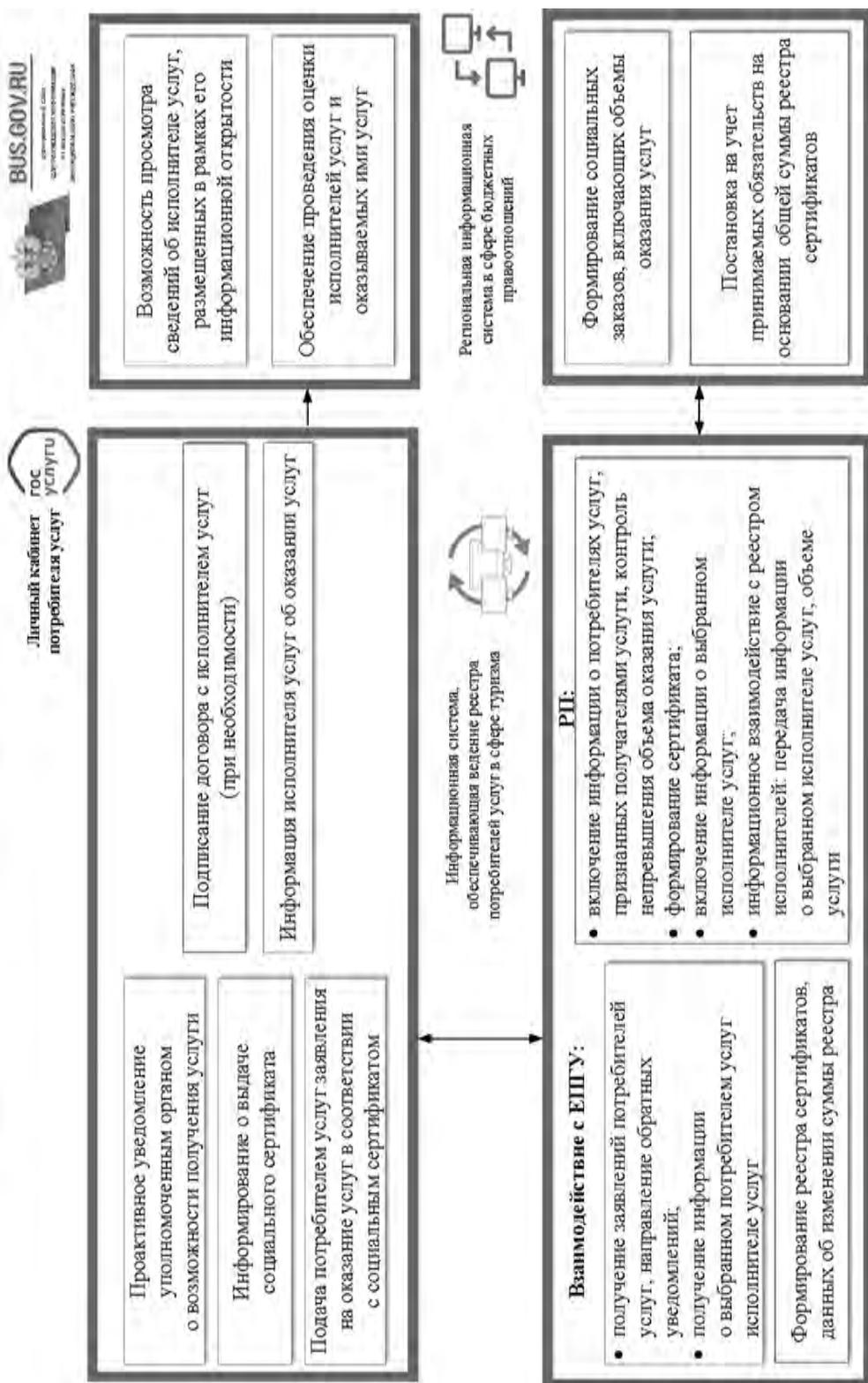


Рис. 3

# Взаимодействие государства с общественными институтами

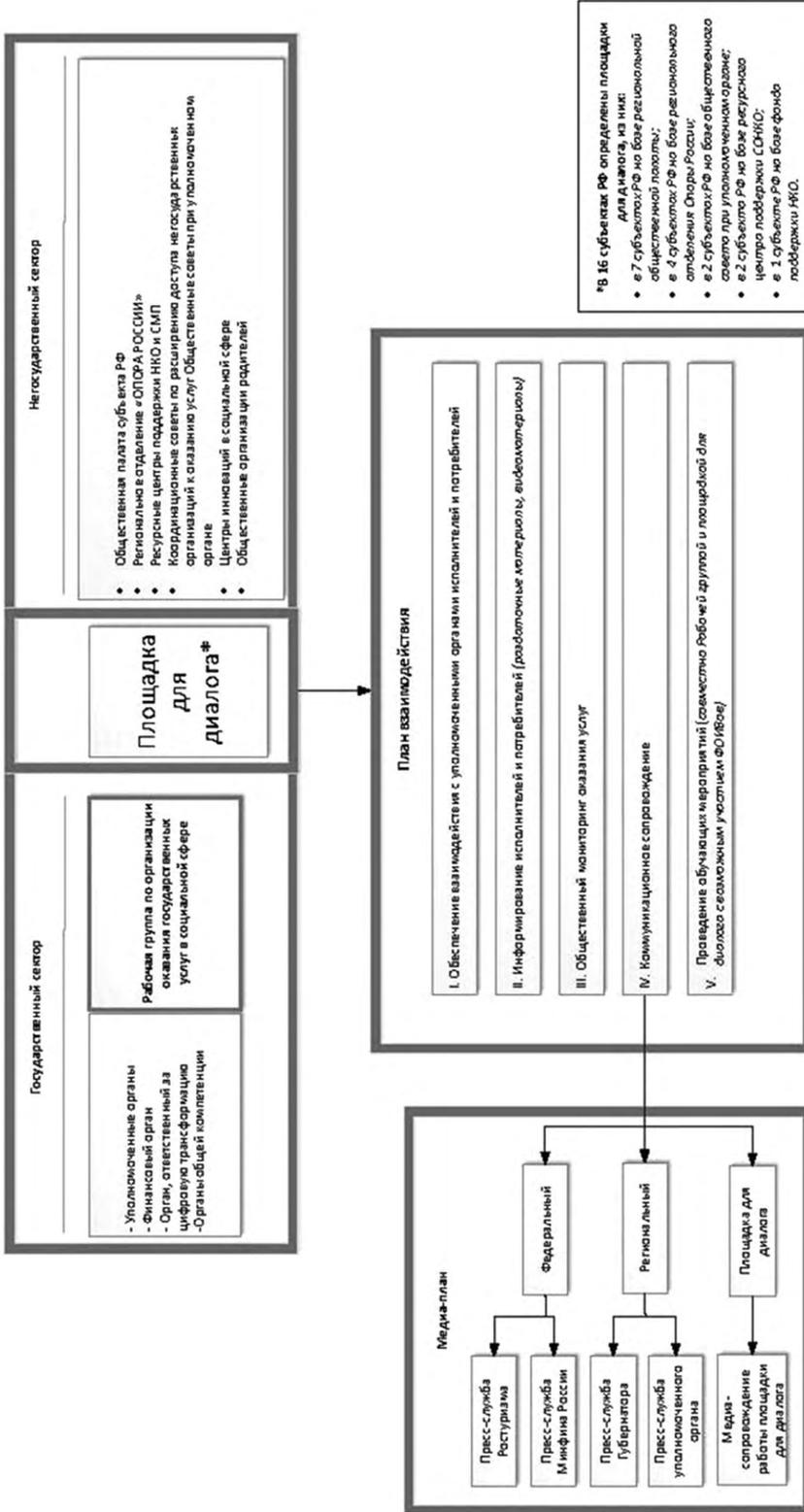


Рис. 4

В целях формирования лучших практик реализации Закона о социальном заказе в сфере индустрии туризма отобран ряд пилотных субъектов РФ, реализующих направление «Доступность и популяризация туризма для детей школьного возраста».

В частности, в Московской области региональным комитетом по туризму разработан и действует Порядок предоставления субсидий организациям, осуществляющим в качестве туроператора оказание услуг по экскурсионному обслуживанию организованных групп несовершеннолетних туристов по туристским маршрутам Подмосковья, связанных с народно-художественными промыслами. Планируемая численность участников пилотного проекта (учащихся 5–9-х классов) на 2021 год составляет 80 тыс. человек, или свыше 18% от общего количества учащихся 5–9-х классов (428,2 тыс. человек). Предварительный объем регионального софинансирования составит около 100 млн руб. При этом 19 предприятий, расположенных на территории области, которые входят в состав туристских потоков, представляют более 60% видов промыслов всей страны.

В рамках информационного направления разработан брендбук, организовано участие в выставках «Ладья», «Медиана», «Путешествуй». Совместно с Министерством образования предприятия, представляющие народно-художественные промыслы, включены в список рекомендованных для экскурсионного посещения школьными экскурсионными группами.

Схема взаимодействия участников пилотного проекта представлена на рис. 5.

Аналогичное направление туристской деятельности разработано в Тюменской области, где получателями услуги являются победители и призеры областных конкурсов краеведческой и патриотической направленности среди школьников 5–9-х классов. Для них разработаны детские маршруты «Тобольск – историческая столица Сибири», «Черное золото Сибири», «Романовы в Сибири» и др., предлагаются открытые уроки и профориентационные программы.

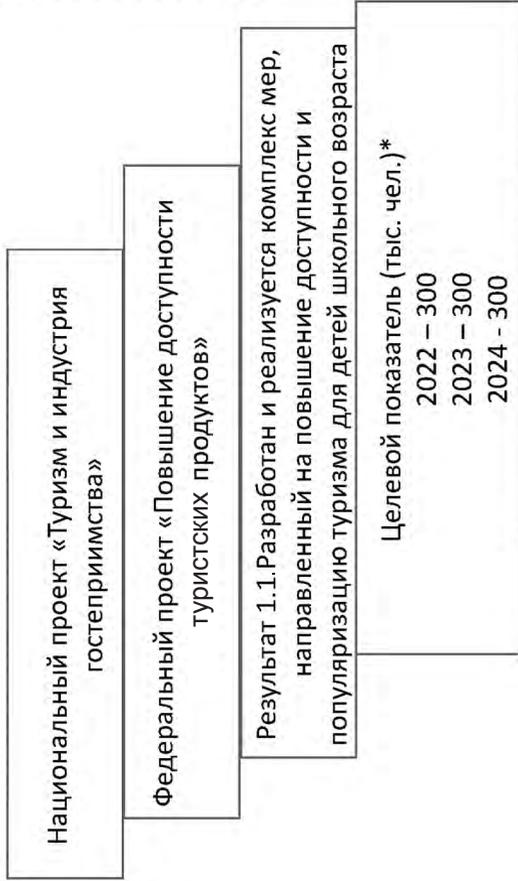
Туристский продукт предусматривает экскурсионную программу с посещением объектов показа, трансфер, питание и проживание в отеле. Определены принимающие туроператоры: ООО «Тюмень зарубежтур» и ООО «Трэвел».

Апробация Закона о социальном заказе в сфере туристической индустрии осуществляется и в Калининградской области, где целевыми группами также являются учащиеся 5–9-х классов. Участникам проекта предлагаются перемещение на автобусе туристского класса, обзорные экскурсии, питание и размещение в гостинице. Целевые показатели включают обслуживание 6 тыс. обучающихся ежегодно, период оказания услуги – с 15 сентября по 15 мая, общий объем финансирования – 42 млн руб.

Подводя итоги первых шагов реализации механизма социального заказа, необходимо отметить, что совершенствование форм и методов государственного финансирования индустрии туризма является насущной необходимостью современного развития отрасли. При этом требуется четкое определение задач и понимание желаемых результатов. Создание гибкой модели управления отраслью с учетом ограниченных возможностей бюджетов

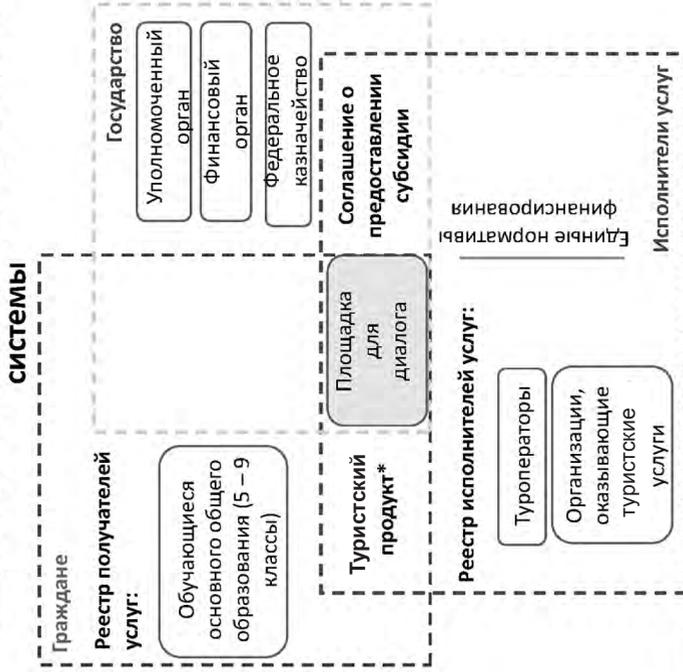
# Туризм

**Целевые показатели, достижение которых может быть обеспечено в рамках реализации проекта**



\* При условии софинансирования из федерального бюджета на уровне не более 70%

## Общая модель взаимодействия участников системы



\* Продолжительность не менее одно ночи  
Стоимость не более 7 тыс. рублей

Рис. 5

всех уровней, адаптация участников к изменяющимся условиям в процессе практического применения новых инструментов оказания государственных (муниципальных) услуг, выбор и разработка стратегии должны быть включены в единую систему мероприятий, представленную по необходимости в виде нескольких основных блоков [4].

Процедура реализации механизма социального заказа через определен-

ные действующим законодательством способы (выдача социального сертификата, отбор путем проведения конкурса) должна обладать системой обратной связи, позволяющей проводить доработку выбранных мер, их корректировку, а в необходимых случаях и замену. Это станет важным фактором, позволяющим адаптировать существующие модели под изменяющиеся условия.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. *Актуальные проблемы функционирования финансовой системы России: монография / под ред. О.В. Макашиной. М.: Кнорус, 2021. 341 с.*

2. *Зигерн-Корн Н.В. Теоретическое обоснование государственной политики пространственного развития сферы туризма // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Естественные науки». 2019. № 2. С. 30–39.*

3. *Путрик Ю.С., Ефимова Г.Н. Экскурсия как фактор сохранения и использования наследия: нормативно-правовой аспект // Вестник РМАТ. 2020. № 1. С. 129–133.*

4. *Соляникова С.П. Ответственная бюджетная политика в условиях высокого уровня неопределенности: правила разработки и критерии оценки // Инновационное развитие экономики. 2016. № 3 (33). С. 91–96.*

5. *Сайт Министерства финансов РФ. URL: [minfin.gov.ru/ru/](http://minfin.gov.ru/ru/) (дата обращения: 08.09.2021).*

6. *Сайт Комитета по туризму Московской области. URL: [tourism.mosreg.ru](http://tourism.mosreg.ru) (дата обращения: 08.09.2021).*

7. *Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р «Концепция федеральной целевой программы “Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)”».*

8. *Федеральный закон от 13.07.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».*

А.А. МАЛАХОВ

## ИДЕЯ ГОСУДАРСТВА ВСЕОБЩЕГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ В ФОКУСЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИДЕОЛОГИЙ

*В левых идеологиях (марксизм, социализм, социальная демократия) рассматривается идея государства всеобщего благоденствия как форма общественной организации коллективной жизни нации, в которой общественное благо понимается преимущественно как благосостояние граждан, а государство играет ключевую роль в защите экономического и социального благополучия. В контексте правых идеологических учений (консерватизм, либерализм, популизм, фашизм) рассматривается идея государства всеобщего благоденствия как форма общественной организации коллективной жизни нации, в которой общественное благо понимается преимущественно как благосостояние граждан, а государство играет ключевую роль в защите экономического и социального благополучия.*

*Ключевые слова:* государство, благосостояние, благоденствие, марксизм, социализм, социал-демократия.

*In the context of the ideological teachings of the left. Left-wing ideologies (Marxism, socialism, social democracy) considered the idea of a social state as a form of social organization of the collective life of the nation, in which the public good, understood primarily as the welfare of citizens, and the state plays a key role in economic protection and social well-being. In the context of right-wing ideological doctrines (conservatism, liberalism, populism, fascism), the idea of a social state is considered as a form of social organization of the collective life of the nation, in which the public good, understood primarily as the welfare of citizens, and the state plays a key role in economic protection and social well-being.*

*Keywords:* state, welfare, prosperity, Marxism, socialism, social democracy.

Термин «государство всеобщего благосостояния» применяется уже более ста лет. В западной политической науке считается, что развитие государственной системы социального страхования было административной и политической инновацией, масштаб и первостепенная значимость которой сравнимы только с развитием представительной демократии [1]. В современных исследованиях посредством этого термина описывается социальная политика не только всех наиболее развитых богатых демократических государств, но и

развивающихся стран Азии, Африки и Латинской Америки. Соответственно, существуют значительные трудности в определении этого понятия, поскольку сегодня широта применения осложняет возможность очерчивания с относительной точностью границ и критериев, в соответствии с которым государственную политику можно было бы определить как соответствующую государству всеобщего благосостояния. Нет единого мнения у ученых и по поводу временных критериев, когда именно государства всеобщего благосостояния нужно считать созданными.

Следует признать, что в большинстве исследований (несмотря даже на консенсус ученых по поводу того, что даже наиболее развитые из капиталистических государств XIX века не называются государствами всеобщего благосостояния) определение точки в континууме расширяющейся социальной политики государств в XX веке в качестве «точки начала» государства всеобщего благосостояния, как правило, несколько произвольно [1]. Однако в самых общих чертах государство всеобщего благосостояния может быть определено как форма общественной организации коллективной жизни нации, в которой общественное благо понимается преимущественно как благосостояние граждан, а государство играет ключевую роль в защите экономического и социального благополучия своих граждан, понимаемых как важное право гражданина и базовая основа благосостояния всего общества. Оно основано на принципах равенства граждан в праве на достойную жизнь, справедливом распределении богатства и общественной ответственности за тех, кто не может обеспечить себе достойную жизнь без помощи государства.

Термин «государство всеобщего благосостояния» может быть отнесен к различным формам экономической и политической организации общества и государства. В социологии и политологии принято употреблять этот термин для обозначения всей системы социального обеспечения в целом. Кроме того, само понятие, помимо обозначения формы общественной организации, может также применяться:

- к идеальной утопической модели социального обеспечения всех граждан, когда государство вне свя-

зи с экономическими или демографическими реалиями принимает на себя ответственность за обеспечение всеобщего и всеобщего благосостояния всех граждан;

- к модели социального обеспечения и социальной защиты (хотя во многих «государствах всеобщего благосостояния», особенно в странах Западной Европы и Скандинавии, социальная защита обеспечивается не только государством, но и его социальными партнерами).

Вместе с тем государство всеобщего благосостояния, являясь политической концепцией, не может рассматриваться как единое идейно-политическое учение, поскольку адепты различных идеологий по-разному смотрят и на идею благосостояния, и на то, каковы задачи и функции государственных институтов по его обеспечению.

В самых общих чертах, можно выделить левые и правые точки зрения на благосостояние и его обеспечение. В настоящей статье мы рассмотрим понятие благосостояния и представления о государстве всеобщего благосостояния в левых политических учениях.

#### Марксизм

Поскольку в марксистском учении общественное развитие представляет собой конфликт между экономическими классами, где господствующий класс, владеющий средствами производства (буржуазия, «капиталисты»), эксплуатирует рабочий класс, «пролетариат», присваивая созданную рабочими добавленную стоимость, марксистский анализ государства всеобщего благосостояния концентрируется, главным образом, на соотношении политической власти и собственности. Государство,

даже стремящееся к обеспечению благосостояния, марксисты рассматривают как инструмент правящего класса капиталистов, эксплуатирующих власть и собственность для максимизации своей прибыли.

Современные неомарксистские концепции рассматривают государство преимущественно как сложноорганизованную систему, являющуюся институциональным слепком социальных и имущественных противоречий, воспроизводящую в процессе своего функционирования эти противоречия, а не устраняющую их. Марксизм не является сегодня единой объяснительной парадигмой. Однако его аналитические рамки очерчивают критику капиталистической организации экономической системы общества. С позиций неомарксизма, институционализация требований рабочего класса и его сопротивления классовому неравенству привела к тому, что государство, уступая требованиям пролетариата, осуществляет политику «распределения» доходов. Однако с позиций неомарксизма цели государства заключаются не в уменьшении последствий неравенства для эксплуатируемого класса, а, во-первых, в сужении базы социального протеста рабочих, которые, получив государственные льготы и субсидии, должны смириться с положением угнетаемых; во-вторых, в создании капиталистам благоприятных условий для накопления капитала за счет обеспечения лояльности граждан; в-третьих, в легитимации капиталистической системы за счет того, что люди, являющиеся бенефициарами политики благосостояния, будут принимать ее в существующем виде.

Основной недостаток марксистского анализа политики благосостояния за-

ключается в том, что понимание капиталистических отношений ограничено исключительно отношениями производства благ и эксплуатации капиталистами рабочей силы в ходе производства, однако отношения потребления благ рассматриваются ограниченно [4]. Следует также учитывать, что модели рыночной капиталистической экономики многочисленны и разнообразны, и в постиндустриальный период капиталистические отношения уже претерпели существенные трансформации, кроме того, марксистские модели рассматривают государства исключительно как надстройку над экономическим базисом. Иными словами, имеет место недооценка роли современного государства, а также влияния институтов политического представительства на политику.

Марксистская модель интерпретации политики благосостояния применительно к современным условиям сильно недооценивает способность разных социальных систем формировать разные модели политической организации: модели неравенства и структура политической власти в каждой из моделей сложны, а организация производства экономических благ в постиндустриальном обществе давно перестала отражать исключительно отношения собственности на средства производства. Сегодня власть в обществе зиждется на институтах политического представительства, взаимоотношения между которыми описываются как «система сдержек и противовесов», а политическая власть осуществляется не капиталистами, а профессиональной бюрократией, принимающей решения с учетом необходимости обеспечения баланса сил и интересов во всем обществе.

## Социализм

Социализм в современном мире – это не только политическое учение, поскольку социализм может пониматься как:

1) общественное движение за улучшение общества посредством организованных коллективных действий;

2) набор методов и подходов, связанных с организационными формами подготовки и осуществления коллективных действий (кооперативы, профсоюзы, взаимопомощь, службы социального обеспечения);

3) учение, отстаивающее возможность и эффективность социальной и экономической организации, основанной на общественной собственности на средства производства и общественном контроле;

4) идеальная модель общества (утопия), построенная на общественном сотрудничестве и равенстве;

5) теоретическая основа критики индустриального общества, противостоящая эгоистическому индивидуализму (например, христианскому социализму);

6) набор норм, политических целей и ценностей (отраженный, к примеру, в программах европейских социалистических партий).

Современный европейский социализм имеет весьма опосредованное отношение к коммунизму и марксизму, поскольку в практической политике он базируется не только и не столько на марксистском учении, сколько на взглядах, представлениях, целях и ценностях религиозных групп, профессиональных сообществ и общин. В институциональном отношении социализм является преимущественно политической канализацией движения

рабочего класса, и во многих странах Европы «социалистические» вопросы тесно связаны с трудовыми отношениями. Социалистические партии в странах Европейского союза связывают свои политические цели и определяют свою роль с точки зрения социалистических ценностей и принципов, а не воплощения в политическую реальность идеальной социалистической модели общества. Важнейшими ценностями социализма, к воплощению которых в государственную политику благосостояния стремятся социалистические партии, являются свобода, равенство, братство, права человека и демократия.

Несмотря на то что многие социалисты считают свободу основным правом личности, в контексте концепции социального благосостояния ее следует также понимать и в социальных терминах. Социалистическое учение требует, чтобы люди могли осуществлять свою свободу посредством коллективных действий. Следовательно, этот принцип, центральный для «социализма гильдий» и идеологии профсоюзного движения, можно понимать как расширение индивидуального права на свободу до права на свободу всего социума.

Важной ценностью социализма является эгалитаризм в том отношении, что социалисты привержены цели уменьшения или устранения социального неравенства. Сторонники реформистского движения, а также приверженцы фабианской традиции стремятся к тому, чтобы посредством государственной политики перераспределения доходов и увеличения расходов на социальные услуги добиться большего равенства и устранить крайние его проявления в виде нищеты, голода и бедности.

Братство. Социалистическое учение интерпретирует политический и все социальные процессы как функцию коллективных действий. В связи с этим индивидуальные потребности и интересы понимаются в контексте и в связи с общественными. Социализм в Европе нередко также описывается с применением термина «солидарность», который означает не просто единство в действиях, но создание и участие каждого в системах общественной взаимопомощи и поддержки.

Идея солидарности имеет религиозные корни и в католическом социальном учении понимается как твердая и непоколебимая решимость посвятить себя общему благу, т.е. благу всех и каждого в отдельности, потому что мы все действительно несем ответственность друг за друга. Основа солидарности – взаимные обязательства и взаимная помощь, по сути, безвозмездное и бескорыстное оказание помощи, но все-таки на взаимной основе, с расчетом на взаимность. «Сбалансированная взаимность» возникает тогда, когда люди получают непосредственную «отдачу» за свою доброту. Однако взаимность солидарности далека от принципа обмена («ты мне – я тебе»), между отданным и приобретаемым нет простого баланса: люди отдают не только потому, что они что-то получили в прошлом, или не только потому, что возможна некоторая взаимность в будущем, а потому, что они привержены вере в добро, взаимность и благодарность. Например, родители дают детям тепло и любовь, потому что они получали любовь и заботу от их собственных родителей; аналогичным образом люди поддерживают пенсионеров в надежде, что будущие поколения поддержат их, когда они станут пенсионерами. Взаимопо-

мощь является нормой в семьях, но она также воплощена в идее пенсионного страхования. В этом отношении солидарность бывает трудно отличить от «альтруизма», но ввиду наличия идеи взаимности нет оснований предполагать, что мотивация людей, оказывающих помощь другим, является абсолютно бескорыстной.

Проблема солидарности заключается в том, что она часто носит исключительный характер – ограничивается особой группой.

### Социал-демократия

Социал-демократия примыкает к социализму и зиждется, как и социализм, на защите таких ценностей, как свобода, равенство и братство (также солидарность). Различия между социал-демократами и социалистами в их понимании государства всеобщего благосостояния не всегда четкие, потому что их ценности и идеалы могут в одних аспектах совпадать, а в других – нет. Но два отличия существуют и особенно важны.

Во-первых, в числе ценностей социал-демократов индивидуализм занимает более значимые позиции, чем коллективизм. Несмотря на то что идеология социал-демократии не отрицает социальной значимости взаимопомощи или уменьшения неравенства, для нее важнее свобода личности, личные права (что роднит социал-демократию с либерализмом) и ограничение интервенциональной роли государства [2]. Во-вторых, некоторые социал-демократы не абсолютизируют необходимость полного устранения неравенства, полагая, что задача политики всеобщего благосостояния заключается в смягчении его последствий с

помощью регулирования социальных, политических, экономических механизмов и обеспечения людям защиты от негативного влияния на их жизнь необходимых и неустранимых рыночных отношений.

### Консерватизм

В консервативном понимании государства всеобщего благосостояния крайне важна свойственная консервативной идеологии вера в важность незыблемости общественного порядка. Эта идейная позиция находит свое отражение в уважении к традициям, акценте на важности религии и подчеркивании важности неравенства, такого как неравенство классов или каст, как основы для структурированных социальных отношений.

Несмотря на то что традиционное понимание консерватизма ассоциирует его с защитой традиционных ценностей, таких как работа, семья и государственность, в то время как благосостояние и равенство – это задача второго порядка, тем не менее консерваторы признают, что благосостояние или его отсутствие имеют последствия для общественного порядка. Кроме того, теологи любят отмечать, что практическая концепция «государства всеобщего благосостояния» происходит не от коммунистов или либералов, а из государства, обычно отождествляемого с консерватизмом, – Германии периода правления Отто фон Бисмарка. Столкнувшись с растущей угрозой со стороны немецкого социалистического движения, в 1880-х годах германское правительство учредило четыре программы социального страхования, надеясь погасить растущую популярность социализма и предотвратить

революционное восстание. В Соединенных Штатах аналогичной мотивацией руководствовались разработчики Нового курса и социальных программ, имеющих общее название «государство всеобщего благосостояния».

В этом отношении по своему генезису политика всеобщего благосостояния нацелена не на реализацию социалистических идей, а на предотвращение социалистического движения. Вместе с тем не существует единого католического понимания благосостояния: большинство авторов комбинируют социальные доктрины церкви, чтобы аргументировать свою научную позицию. Несмотря на то что позиция церкви по вопросу благосостояния неоднозначна, ее публичный интерес к социальным и экономическим вопросам растет начиная с *Regrum Novarum* Папы Льва XIII. Эта энциклика была в первую очередь нацелена на определение позиции церкви в связи с угрозой социалистической революции и устранения права частной собственности, однако Лев XIII также отметил важность роли государства в защите бедных и угнетенных трудящихся масс. По его мнению, когда встает вопрос о защите прав отдельных лиц, бедные и малообеспеченные имеют право на особое внимание. У более богатого класса есть много способов защитить себя, и они меньше нуждаются в помощи государства; тогда как у массы бедных нет собственных ресурсов, на которые можно было бы опереться, и они в основном зависят от помощи государства. Именно по этой причине рабочие, составляющие массы нуждающихся, должны получать особую заботу и защиту со стороны государства.

Со времен написания этой энциклики (1891 год) забота о бедных стала по-

стоянной темой, развиваемой в рамках католической социальной доктрины. Церковь признала де-факто права рабочего класса, и эти права перечислены в параграфе 301 Компендиума социальной доктрины церкви. К ним отнесены:

- право на справедливую заработную плату;
- право на отдых;
- право на производственную среду и производственные процессы, не наносящие вреда физическому здоровью или моральной неприкосновенности работников;
- право на защиту личности на рабочем месте без оскорбления совести или личного достоинства;
- право на субсидии, необходимые для существования безработных и их семей;
- право на пенсию и страхование от старости, болезни и несчастных случаев на производстве;
- право на социальное обеспечение, связанное с материнством;
- право собраний и создания ассоциаций.

Католическое учение связывает консерватизм с христианско-демократическим учением. Подобно консерваторам, христианские демократы абсолютизируют социальную роль порядка и стабильности, но в рамках их политической доктрины порядок должен быть достигнут в первую очередь не за счет политики государства, а за счет самоограничения и самодисциплины индивида на моральном личностном уровне. Здесь в наибольшей степени себя проявляет влияние католического учения, подчеркивающего ответственность людей в семьях и местных комьюнити друг за друга. Таким образом, для идеологии

христианских демократов характерна идея ограничения роли государства и возложение моральной ответственности за социальное благополучие на отдельного индивида.

### Либерализм

В американской публицистике термин «либерал» часто используется для обозначения приверженца идеологии социал-демократов и других левых политических доктрин. Но в большей части академической литературы термином «либерал» обозначается апологет ценностей классического либерализма. Центральная ценность либерализма и либерального индивидуализма – свобода. Не все свободы одинаково важны; основные либеральные ценности связаны с некоторыми особенно важными свободами, такими как свобода собраний, мнений, слова и вероисповедания.

Либеральное понимание свободы не подразумевает интервенции государства в личное пространство свободы воли человека, а также в экономические и социальные процессы: с позиций либерализма общество является саморегулирующимся организмом, не нуждающемся в губительном вмешательстве государства. Хайек даже утверждает, что любое государственное регулирование, каковы бы ни были его цели и намерения, является потенциальной угрозой для свободы личности; что общество слишком сложно, чтобы государство могло вмешаться в него, не нанеся ему ущерб; и что деятельность свободного рынка, которая представляет собой не что иное, как совокупность действий многих людей, составляет лучшую защиту прав каждого человека.

Либерализм как политическая позиция играет важную роль в защите людей от злоупотреблений властью. Хотя либерализм изначально был радикальной доктриной, с XIX века его также использовали для защиты интересов собственности. «Консерваторы» новых правых – это, как правило, либеральные индивидуалисты, а не консерваторы. Их иногда также называют неолибералами, потому что они сочетают внимание традиционных рыночных либералов с определенной степенью консервативного скептицизма в отношении человеческого поведения и мотивов.

### Популизм

Vitrolles предлагает бонус только французским семьям. Популизм был описан как идеология, которая противопоставляет добродетельных и однородных людей ряду элит и опасных «других», которые вместе изображаются как лишаящие (или пытающиеся лишить) суверенный народ его прав, ценностей, процветания, идентичности и голоса. Это описание стиля политической аргументации как слева, так и справа от политики, как и любой отличительной политической позиции. Популизм часто рассматривается как реакция на социальные изменения, особенно привлекательная для людей, которые чувствуют, что они угрожают их положению.

Популизм основан на представлении о «людях» как о разделяющих взгляды и интересы и способных проявлять «общую волю» (обычно интерпретируемую харизматическим лидером). Французский национальный фронт, например, заявляет, что работает «от имени народа». Популистский

подход к демократии может быть исключительным. Популистские партии могут быть готовы поддержать обеспечение благосостояния «народа», но они могут с подозрением относиться к благосостоянию посторонних и иммигрантов. В частности, во Франции определенное время существовало положение, согласно которому премиальные выплаты осуществлялись только французским семьям. Впоследствии эта мера была признана незаконной.

### Фашизм

Фашизм часто представляется в академической литературе как псевдоидеология, лишенная какой-либо последовательности или системы мышления. Это была политическая позиция, занятая послевоенной попыткой отрицать романтическую и эмоциональную привлекательность фашистской идеологии, которая основана на авторитарном коллективизме. Личность бессмысленна; коллективность (государство, нация или раса) превыше всего. Фашизм характеризовался сильной социальной повесткой дня; в нацистской Германии стремление к расовому превосходству включало в себя обширное вмешательство государства в общество и экономику с упором на социализацию (как через школьное обучение, так и через молодежные движения) и евгеническую политику.

Евгенические идеологии существовали до фашизма, и хотя они были дискредитированы своей связью с медицинскими убийствами и холокостом, они вновь проявились в последние годы. Для них характерно убеждение XIX века, что социально сконструированные характеристики, такие как

бедность, преступность или сексуальность, являются врожденными и что они неизбежно найдут способ проявиться, если размножение не будет регулироваться. Неоднократные попытки в социальных науках не нашли эмпирического подтверждения веры в то, что такие характеристики воспроизводятся между поколениями [6].

Таким образом, идея государства всеобщего благоденствия в контексте левых политических учений базируется на вполне обоснованных и приемлемых принципах устранения социального неравенства в распределении общественного богатства, справедливости, создания достойного уровня жизни людей, равенства возможностей. В ее основе лежит концептуально важное положение об интервенционности государства, берущего на себя ответственность за благополучие своих граждан. Практическая реали-

зация этой основополагающей идеи в развитии государственных форм общественного устройства в разных странах имела свою специфику и к настоящему времени нашла свое отражение большей частью в соединении принципов свободы и правовой законности в модели социального государства [5]. В контексте правых политических учений идея государства всеобщего благосостояния базируется на вполне обоснованных и приемлемых принципах устранения социального неравенства в распределении общественного богатства, справедливости в создании достойного уровня жизни людей, равенства возможностей. Консерваторы и христианские демократы полагают, что порядок должен быть достигнут не за счет политики государства, а за счет самоограничения и самодисциплины индивида на моральном личностном уровне.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Павроз А.В. *Государство всеобщего благоденствия: сущность политики и фундаментальные противоречия* // *Политика и общество*. 2011. № 11. С. 21–29.
2. Самойлова Р.М. *Пенсионное обеспечение в странах – членах Европейского союза* // *Труд за рубежом*. 1994. № 1.
3. Федоров Л.В. *Развитие систем пенсионного обеспечения: теория, концепции, социальная динамика, бюджетно-финансовое совершенствование: монография*. М.: Издательство РГСУ, 2016. 278 с.
4. Шумпетер Й.А. *Капитализм, Социализм и Демократия* / пер. с англ., предисл. и общ. ред. В.С. Автономова. М.: Экономика, 1995. 540 с.
5. *An Efficiency Approach to the Evaluation of Policy Changes* // *The Economic Journal*. 2000. Vol. 110, No. 463. P. 437–455.
6. Briggs A. *The Welfare State in Historical Perspective* // *European Journal of Sociology*. 1961. Vol. 2, № 2. P. 221–259.

А.К. АРЕДОВА, Ю.М. ГРИШАЕВА, О.Ю. МАТАНЦЕВА,  
И.В. СПИРИН

## **ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ ТРАНСПОРТОМ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ПО РЕГУЛИРУЕМЫМ ТАРИФАМ**

*Цель статьи – разработка методика экономически обоснованного тарифообразования на пассажирском транспорте общего пользования. Рассмотрены проблемы финансирования перевозок пассажиров на городских маршрутах с регулируемыми тарифами, методика формирования начальной максимальной стоимости контракта на эти перевозки, определение себестоимости 1 км пробега автобусов различных классов.*

*Ключевые слова: перевозки пассажиров на регулярных маршрутах, формирование стоимости перевозок, себестоимость 1 км пробега автобусов, методика, упрощенный расчет себестоимости.*

*The purpose of the article is to develop a methodology for economically justified tariff formation on public passenger transport. The problems of financing passenger transportation on urban routes in regulated tariffs, the method of forming the initial maximum cost of the contract for these transportations, determining the cost of 1 km of buses of various classes are considered.*

*Keywords: transportation of passengers on regular routes, formation of the cost of transportation, cost of 1 km of bus mileage, methods, simplified cost calculation.*

### **Введение**

Перевозки пассажиров по регулярным маршрутам городского транспорта общего пользования являются одним из наиболее востребованных и социально значимых видов услуг, постоянно оказываемых подавляющему большинству населения. Концепция устойчивого развития общества включает в себя методы обеспечения устойчивого функционирования городского пассажирского транспорта, в том числе его финансирование [10, 11, 12].

В соответствии с конституционно установленным статусом России как социального государства перевозки

пассажиров осуществляются по социально благоприятным тарифам, учитывающим местные особенности платежеспособного спроса и доходов граждан, включая законодательное установление для ряда категорий пассажиров льгот в оплате проезда. Поэтому такие тарифы не обеспечивают полное покрытие расходов перевозчиков и получение ими прибыли, необходимой для реновации основных средств и развития перевозочной деятельности. Вследствие этого возникает противоречие между экономическими интересами перевозчиков как субъектов коммерческой производственной хозяйственной деятельности и социально значимыми целями проводимой транспортной политики.

Согласно п. 5 ст. 790 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ), расходы перевозчиков, понесенные в связи с установленными законодательством льготами в оплате проезда пассажиров, возмещаются транспортной организацией за счет средств соответствующего бюджета, что актуализирует научно обоснованное установление соответствующих доплат. Указание на возмещение расходов самой транспортной организацией является лукавой попыткой снять ответственность с органа государственной власти, установившего соответствующие льготы произвольно, без должного финансового обеспечения. Это косвенно свидетельствует о наличии проблемы с возмещением указанных расходов. Подтверждением этого является судебная практика рассмотрения исков, связанных с неполным возмещением недополученных перевозчиками доходов. Постановлением Пленума Высшего арбитражного суда РФ от 22 июня 2006 года № 23 (п. 16) установлено, что транспортные организации, в соответствии с законом осуществившие перевозки пассажиров бесплатно или по льготным тарифам, могут требовать компенсацию в виде неполученной платы за проезд. Поэтому следовало бы говорить о возмещении указанных расходов не транспортной организацией (неясно, как она это сможет сделать), а транспортной организации.

Результатом длительного игнорирования указанного противоречия, обусловленного социальными соображениями, стало хроническое недофинансирование перевозок, приводящее к сверхнормативному износу основных производственных фондов, кадровому голоду перевозчиков (недостаточный уровень оплаты труда в сочетании с высокой ответственностью работников транспорта не стимулируют приток но-

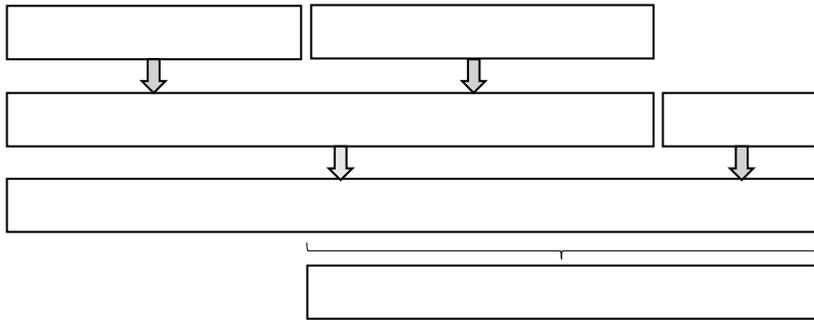
вых кадров), сокращению объема работ по обязательному техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава. Вследствие этого парк подвижного состава, эксплуатируемый на регулярных маршрутах городского пассажирского транспорта общего пользования, имеет сверхнормативный физический и моральный износ (что приводит к существенному росту затрат на его содержание), не соответствует современным экологическим требованиям, является источником дополнительных рисков, связанных с безопасностью дорожного движения и перевозок. Качество услуг по перевозке пассажиров остается на недопустимо низком уровне.

Исходя из сказанного, целью настоящей статьи является разработка доступной для широкого использования методики экономически обоснованного тарифообразования на пассажирском транспорте общего пользования, соответствующей проводимой социальной политике.

#### Формирование стоимости проезда пассажира

В обычных условиях производственно-хозяйственной деятельности используются договорные цены (тарифы), калькулируемые исходя из суммы расходов по себестоимости продукции (работы, услуги) и расчетно-нормативной прибыли. При перевозках пассажиров городским маршрутизированным транспортом общего пользования<sup>1</sup> формирование стоимости услуги производится более сложным образом (рис. 1).

<sup>1</sup> Перевозки пассажиров легковыми такси также осуществляются транспортом общего пользования, но порядок тарифообразования при этом обычный.



**Рис. 1.** Образование стоимости перевозки пассажира на маршрутизированном городском транспорте общего пользования

При этом тариф за перевозку пассажира не покрывает полной суммы расходов перевозчика по себестоимости. Недополученный доход образуется за счет совокупного действия двух социально значимых факторов:

- во-первых, определенные категории пассажиров имеют установленные законодательством льготы в оплате проезда (полное или частичное освобождение от платы за счет собственных средств пассажира) – такие льготы действуют повсеместно;
- во-вторых, единый тариф на проезд по социальным соображениям может устанавливаться ниже расчетной суммы – такое тарифообразование используется редко.

Как следует из рис. 1, перевозчик за счет использования только тарифной части своих доходов не покрывает расходы по себестоимости, а также лишен возможности получения прибыли, необходимой для обновления производственных фондов и развития производства. Таким образом, необходимая компенсация убыточности перевозок по социально ориентированным тарифам должна включать в себя недополученные доходы для покрытия расходов по себестоимости и

расчетно-нормативную прибыль. Если этого не сделать, то все разговоры о социальной миссии перевозчика превращаются в условиях действующих экономических реалий в беспредметную демагогию.

Организация регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом (АТ и ГНЭТ) в России производится в соответствии с контрактами, заключаемыми уполномоченными государственными или муниципальными заказчиками с перевозчиками. Органы исполнительной власти в соответствии с федеральным законодательством организуют транспортное планирование перевозок по маршрутам, подразделяемым по применяемым для оплаты проезда тарифам на две группы [9]:

1) с регулируемыми тарифами за проезд пассажира – такие тарифы устанавливаются органом исполнительной власти, который является заказчиком перевозок, отсюда на соответствующих маршрутах возникают проблемы с финансированием деятельности перевозчиков;

2) с нерегулируемыми тарифами, устанавливаемыми перевозчиками са-

мостоятельно обычным образом, т.е. исходя из своих коммерческих интересов.

В настоящее время большая часть перевозок на маршрутах с регулируемыми тарифами убыточна. Бесприбыльность перевозок на маршрутах городского пассажирского транспорта не привлекает частные инвестиции в этот вид деятельности. Поэтому основную долю этих перевозок осуществляют государственные и муниципальные предприятия. Назначение руководителей таких предприятий находится в компетенции государственного или муниципального заказчика перевозок, что создает ситуацию «приятельского капитализма»: заказчик перевозок нарушает режим ритмичного финансирования перевозчиков, а зависимые перевозчики лишены возможности требовать причитающиеся им финансовые ресурсы. Из-за этого многие перевозчики постоянно работают с убытками, что является недопустимым нарушением действующего гражданского законодательства. Отношения заказчиков перевозок и перевозчиков только имитируют подлинные экономические отношения двух сторон договора.

Контрольно-надзорные инстанции делают вид, что ничего плохого не происходит, оправдывая нарушения недостатком бюджетных средств и необходимостью осуществления социальной политики. В конечном итоге страдают пассажиры, не получающие услуги надлежащего качества. Поэтому сложившиеся порочные отношения заказчиков перевозок и перевозчиков следует искоренить, чтобы привести транспортные системы городов в состояние, адекватное экономическим реалиям и законам экономики.

**Установление рациональных экономических отношений заказчиков перевозок и перевозчиков**

Отмеченные экономические несоответствия отношений заказчиков перевозок и перевозчиков могут быть устранены только за счет разработки и использования соответствующего нормативно-правового обеспечения формирования оплаты услуг по перевозкам пассажиров в городах. Основным нормативом при этом является научно обоснованная себестоимость услуг, дифференцированная по классам подвижного состава, используемого на маршрутах. Используется следующее подразделение автобусов по их габаритной длине (этот параметр определяет вместимость автобусов) [9]:

- малый класс – до 7,5 м;
- средний класс – более 7,5 м и до 10,0 м;
- большой класс – более 10,0 м и до 16,0 м;
- особо большой класс – более 16,0 м.

Определение размеров и условий бюджетного финансирования перевозчиков юридически оформляется государственными или муниципальными контрактами, заключаемыми на конкурсных торгах. Для этого используют научно обоснованную начальную максимальную цену контракта (НМЦК), служащую исходной предпосылкой для таких торгов.

Методическое и информационное обеспечение расчетов по установлению НМЦК разработано в ОАО «Научно-исследовательский институт автомобильного транспорта» (ОАО «НИИАТ») при участии авторов и включает:

- Методические рекомендации по определению стоимости перевозки

пассажиров и багажа АТ и ГНЭТ общего пользования в городском и пригородном сообщениях [6];

- Порядок определения НМЦК, а также цены контракта, заключаемого с единственным исполнителем (далее – Порядок) [7];
- Методику определения НМЦК, содержащую также комментарии к Порядку [5].

Указанными Методическими рекомендациями предусмотрено определение себестоимости услуг в расчете на 1 км пробега соответствующего автобуса с детализацией по статьям себестоимости. Стоимость 1 км пробега автобуса определяется увеличением себестоимости на расчетную прибыль, установленную исходя из нормативного уровня рентабельности. Себестоимость 1 км пробега автобуса включает следующие статьи расходов [1, 4]:

- оплата труда водителей и кондукторов автобусов;
- страховые взносы (в процентах от суммы оплаты труда водителей и кондукторов автобусов);
- автомобильное топливо;
- смазочные и прочие эксплуатационные материалы;
- восстановление износа и ремонт автомобильных шин;
- техническое обслуживание и эксплуатационный ремонт автобусов;
- прочие расходы;
- накладные расходы;
- управленческие расходы;
- коммерческие расходы.

Указанный Порядок был введен в действие 1 июля 2018 года, и его использование вскрыло недостаточность фактического объема финансирования перевозчиков из средств бюджетов. При недостатке бюджетных средств

для адекватного финансирования перевозчиков Методикой оценки вариантов НМЦК предусматривается корректировка решений по организации маршрутов АТ и ГНЭТ. При этом с учетом возможных объемов финансирования в необходимых случаях минимизируется число маршрутов и рейсов на них.

Методология установления размера НМЦК и использования указанных документов подробно описана в статье [8].

#### Упрощенный способ определения НМЦК

Определение НМЦК сопряжено с выполнением трудоемких расчетов, а именно с обоснованием себестоимости 1 км пробега транспортного средства. В целях повышения доступности расчетов НМЦК предложен метод упрощенного определения себестоимости 1 км пробега автобуса. Этот метод основан на использовании двух показателей (среднемесячной заработной платы работников и прогнозируемой цены топлива), оказывающих наиболее значительное влияние на размеры расходов перевозчиков, а также расчетных корректирующих коэффициентов [2, 8]. Оказалось, что достаточно хорошее приближение к себестоимости 1 км пробега автобуса, установленной исходя из калькуляции расходов по всем статьям себестоимости, обеспечивают упрощенные расчетные зависимости, в которых в качестве аргументов использованы:

- СЗП – среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работника крупных и средних коммерческих и некоммерческих организаций всех отраслей экономики

муниципального образования по месту нахождения перевозчика, руб.;

- $C_t$  – прогнозируемая цена топлива в планируемом периоде, руб./л.

С учетом произошедших со временем изменений значений показателей, используемых для расчетов, и опыта использования Порядка и изложенных методик, выполнено уточнение расчетных зависимостей для определения себестоимости 1 км пробега автобуса. При этом дополнительно учтена

возможность эксплуатации автобусов особо малого класса и варианты эксплуатации подвижного состава с кондуктором и без кондуктора (табл. 1). В табл. 2 приведено сравнение результатов расчетов НМЦК по данным для 2018 и 2020 годов (использованы значения показателей Воронежской области по данным Росстата за октябрь 2020 года: среднемесячная номинальная заработная плата работников – 40 879 руб., цена бензина АИ-92 – 44,13 руб./л).

*Таблица 1*

**Зависимости для определения себестоимости 1 км пробега автобуса S с учетом его класса по вместимости**

Класс автобуса	Кондуктор	Расчетная зависимость
Особо малый	Нет	$S = C_{3П}/1302,84 + 0,33 \times C_t + 3,84$
	Есть	$S = C_{3П}/912,26 + 0,33 \times C_t + 3,84$
Малый	Нет	$S = C_{3П}/953,42 + 0,49 \times C_t + 5,71$
	Есть	$S = C_{3П}/725,96 + 0,49 \times C_t + 5,71$
Средний	Нет	$S = C_{3П}/755,21 + 0,73 \times C_t + 6,97$
	Есть	$S = C_{3П}/605,05 + 0,73 \times C_t + 6,97$
Большой	Нет	$S = C_{3П}/450,24 + 1,02 \times C_t + 11,84$
	Есть	$S = C_{3П}/392,21 + 1,02 \times C_t + 11,84$
Особо большой	Нет	$S = C_{3П}/279,79 + 1,21 \times C_t + 15,6$
	Есть	$S = C_{3П}/256,23 + 1,21 \times C_t + 15,6$

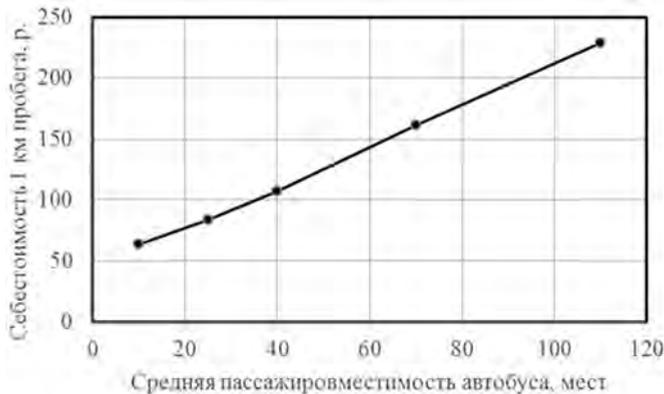
*Таблица 2*

**Сравнение себестоимости 1 км пробега автобусов, руб./км**

Класс автобуса	2018 год	2020 год	Отклонение, %
Особо малый	–	63,21	–
Малый	81,94	83,64	2,03
Средний	93,23	106,75	12,66
Большой	116,04	161,08	27,96
Особо большой	132,49	228,54	42,03

С увеличением вместимости используемого подвижного состава себестоимость

1 км пробега автобуса возрастает практически линейно (рис. 2).



**Рис. 2.** Динамика изменения себестоимости 1 км пробега автобуса в зависимости от его средней пассажироместимости

Рассмотренная методика определения себестоимости 1 км пробега автобусов может быть адаптирована для использования на ГНЭТ с учетом особенностей структуры затрат трамвайного и троллейбусного транспорта [3].

### Выводы

Разработаны и реализованы рекомендации по упорядочению экономических отношений заказчиков перевозок

пассажирами на маршрутах городского пассажирского транспорта, обеспечивающие устранение недофинансирования перевозчиков.

Предложена и обоснована методика упрощенного расчета себестоимости пробега 1 км автобусов различных классов, обеспечивающая повышение доступности практической реализации метода формирования НМЦК.

Установлены тенденции изменения во времени себестоимости пробега 1 км автобусов различных классов.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практ. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и сервис, 2001. 272 с.
2. Аредова А.К. Сравнение результатов расчета себестоимости 1 км пробега по Методическим рекомендациям и Порядку определения НМЦК // Национальные и международные финансово-экономические проблемы автомобильного транспорта: сб. науч. тр. М., 2018. С. 85–92.
3. Коссой Ю.М. Экономика и управление на городском электрическом транспорте: учебник. М.: Мастерство, 2002. 345 с.
4. Матанцева О.Ю., Гогопуло Н.Н. Основы бухгалтерского учета: учеб. пособие. М.: Транспорт, 2011. 208 с.
5. Методика определения начальной (максимальной) цены контракта, а также цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок в сфере регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом (утв. распоряжением Минтранса России от 15.12.2017 № НА-229-р).
6. Методические рекомендации по расчету экономически обоснованной стоимости перевозки пассажиров и багажа в городском и пригородном сообщении автомобильным и городским

наземным электрическим транспортом общего пользования (утв. распоряжением Минтранса России от 18.04.2013 № НА-37-р; в ред. от 25.12.2013 № НА-143-р).

7. Порядок определения начальной (максимальной) цены контракта, а также цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок в сфере регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом (утв. приказом Минтранса России от 08.12.2017 № 513, зарегистрирован в Минюсте России 28.12.2017 № 49537).

8. Спирин И.В., Матанцева О.Ю., Аредова А.К. Расчет цены контракта на перевозки пассажиров по регулируемым тарифам // Транспорт: наука, техника, управление. 2019. № 3. С. 44–50.

9. Федеральный закон от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в ред. от 29.12.2017 № 480-ФЗ).

10. Cohen-Blankshtain G., Rotem-Mindali O. Key Research Themes on ICT and Sustainable Urban Mobility // International Journal of Sustainable Transportation. January 2016. 10. № 1, 2. P. 9–17.

11. May A., Boehler-Baedeker S., Delgado L. et al. Appropriate National Policy Frameworks for Sustainable Urban Mobility Plans // European Transport Research Review. 2017. 9 (1: 7) P. 6–16.

12. Spirin I.V., Matantseva Yu.O., Grishaeva Y.M., Savosina M.I. Planning of passenger transportation in the cities of Russia on the basis of sustainable development // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2019. 632 (1). 012053.

О.А. КУЗНЕЦОВ

---

## ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И АЛЬЯНСЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

---

*Рассмотрены особенности формирования логистических систем в международном туризме, затронуты проблемы глобализации в логистике и возникновения логистических альянсов в международном туризме, представлены виды стратегических альянсов и их характеристики, обсуждены вопросы управления стратегическими альянсами и интеграции организаций России в мировую логистическую сеть.*

*Ключевые слова: логистика, системы, сети, глобализация, альянсы, международный туризм, управление, интеграция.*

*The article considers the key features of logistics systems formation in international tourism. It also touches upon the issues of globalization in logistics and formation of logistics alliances in international tourism. Furthermore, the article presents the types of strategic alliances and their characteristics. Finally, the issues of strategic alliances management and integration of Russian companies into the global logistics network are discussed in the article.*

*Keywords: logistics, systems, networks, globalization, alliances, international tourism, management, integration.*

Современная логистическая система объединяет производителей, поставщиков, потребителей и их посредников сквозным материальным потоком и позволяет осуществлять управление всеми процессами в рамках общего бизнес-плана [1, 3, 5].

Основными свойствами логистической системы являются целостность, определенность связей и завершенность. Целостность позволяет объединять составные части логистической системы в соответствии с решаемыми задачами организационного и производственного характера; определенность связей стабилизирует взаимоотношения бизнес-партнеров внутреннего и внешнего уровня, а завершенность обеспечивает достижение конечной цели управления.

Активизация зон свободной международной торговли в структуре гло-

бальных логистических систем происходит в настоящее время заметными темпами. Основой для этого служит международная логистика, обеспечивающая покупку товаров в одной стране, их перемещение, а затем продажу в другой стране. Таким образом, логистика становится международной при пересечении цепью поставок границ сопредельных государств. Международная логистика обеспечивает совершенствование коммуникаций, транспорта, финансовых схем, торговых соглашений, усложняя цепи поставок.

Участие в международной торговле позволяет компаниям шире использовать свои возможности в прежней штаб-квартире, предоставляя местным структурам очень небольшую автономию. Они могут передавать право на принятие решений бизнес-партнерам, сохраняя возможность глобального управления, при этом превращаются

в международные; могут активизировать региональную политику, создавая дочерние подразделения, следовательно, появляются мультинациональные и глобальные перспективы на интегрированном международном рынке. Рассмотренные варианты участия не закрывают развития других способов региональной и мультинациональной деятельности, отвечающих текущей рыночной конъюнктуре.

В последнее время в логистике наметился процесс *глобализации* [6]. Он вызван общим ростом мировой экономики; появлением более современных устройств, изделий, процессов и технологий; совершенствованием вариантов организационных хозяйственных структур; модернизацией глобальных логистических цепей и каналов за счет дерегулирования и снижения стоимости продвижения материальных потоков.

Отмеченное явление носит повсеместный характер. Ему способствует активный обмен новейшими технологическими достижениями, результатами научных разработок, изобретениями. Возникают глобальные логистические цепи и каналы, обслуживаемые транснациональными компаниями с целью повышения отдачи на вложенный капитал, снижения тарифов логистических посредников и совершенствования логистических операций.

Глобальная логистика неоднородна: дерегулирование вызывает повышение динамики капитала и информационных логистических потоков, активизирует товародвижение. В то же время растут политические барьеры, возникают новые социальные и экономические вызовы, особенно в странах ЕС и Восточной Европы. Как никогда

усиливается роль «международных канальных посредников» [1].

Современной формой систем в логистике являются международные туристские альянсы, объединяющие крупных игроков туристского рынка, интегрированных в единую компьютерную сеть для прямого размещения и оформления заказов. Возникли туристские альянсы, выполняющие ключевые логистические функции управления запасами, распределения, сервисного послепродажного обслуживания, формирования постоянной клиентской сети. Реализуются возможности для достижения главной цели торговой логистики – оптимизации складских и операционных запасов, совершенствования информационного обслуживания и повышения доходности всех процедур, присущих современному рыночному товарообороту.

Характерными чертами туристских альянсов являются стремление к совместному управлению рыночными рисками, постоянный мониторинг финансового состояния компаний, своевременное разделение долей финансовых рисков и снижение вероятности банкротства [6, 8]. Основной инструмент достижения этих результатов – взаимное продвижение товаров и услуг, при котором торговая деятельность на международном рынке одной компании создает условия для продвижения товаров и услуг партнерской компании, входящей в альянс.

Вариативность альянсов в гостиничном бизнесе невелика. Наблюдаются полные, маркетинговые, направленные и стратегические альянсы. Выбор одной или одновременно нескольких форм определяется конкретной рыночной позицией фирмы, ее перспектива-

ми, целями, внешней бизнес-политикой, наличием ресурсов. Для туристских и не только альянсов характерен межфирменный договорной обмен, имеющий ярко выраженный франчайзинговый характер, активизирующий стремление предприятий к увеличению производственных, научно-технических и социальных договоров сотрудничества. Фактические позиции франчайзинговых договоров должны способствовать созданию высокой гибкости и защиты от всех видов рыночных рисков [8].

Контрактная гибкость позволяет быстро и без существенных потерь приспособиться к динамично меняющейся конъюнктуре международного туристского рынка. Поэтому российским организациям индустрии туризма не следует ограничиваться какой-либо одной организационной формой интеграции туристской деятельности, ориентируясь на системный подход к выработке управленческих решений, учитывающих основные логистические принципы.

На современном международном туристском рынке отмечена четко выраженная ориентация организаций индустрии туризма на целевые ассоциации, например, формирующие исключительное качество питания, или создающие особые условия фитнес-обслуживания, или предлагающие исключительные круизные программы и т.д.

Управление стратегическими альянсами должно отвечать важнейшим тенденциям развития мирового туристского сообщества и экономики, в частности, высокой надежности функционирования, сервиса и качества работы каждого элемента логистической системы. Устойчивое положение на международном туристском рынке в значительной степени зависит от спо-

собности логистических управленческих цепей фирмы улавливать и предугадывать колебания высокоизменчивой внешней среды.

Большую рыночную долю в современном международном туризме имеют стратегические альянсы. Способность быстро находить и претворять в жизнь новые бизнес-идеи им обеспечивают многоплановые ресурсы, которыми они располагают [2, 9, 10].

В то же время стратегические альянсы в международном бизнесе способствуют усилению процессов концентрации и централизации капитала, создающих угрозу излишней глобализации международного туристского рынка.

Стратегические альянсы открывают логистическим компаниям России возможность интегрироваться в мировую логистическую сеть [1], стимулируя дальнейшее совершенствование и обновление торгово-транспортной и складской системы страны. Это позволит создать на российской территории трансконтинентальные логистические коридоры и цепи, объединяющие западное побережье США, Приморский край России и Северный Китай. Экономический эффект выразится в снижении транспортных тарифов, сокращении сроков доставки, а также повышении качества экспедиторского, таможенного и логистического обслуживания.

Реальной угрозой для реализации рассматриваемого сценария является появление внешнеполитических угроз, выражающихся в попытке снизить роль России на евроазиатском торгово-транспортном рынке [7, 9].

Назрела необходимость активизации протекционистской деятельности федерального правительства и региональных властей Дальнего Востока в деле

использования географических преимуществ нашей страны и укрепления роли России на международном рынке [4].

Представленный анализ позволяет сделать следующие выводы:

1. Международный туризм служит перспективной ареной использования преимуществ, предоставляемых логистическими системами для наращивания экономического потенциала своей деятельности.

2. Участие в логистической системе имеет многовариантную гибкую форму и способствует адаптации к процессам глобализации в мировой экономике через соответствующие цепи и каналы, являющиеся принадлежностью глобальной логистики.

3. Альянсы как современная форма систем в логистике открывают доступ на международный туристский рынок российским туроператорам, объединяя усилия нескольких компаний по совместному сбыту туристских услуг.

4. Разнообразные формы стратегических альянсов позволяют объединять

усилия партнеров без ущерба их собственным интересам и повышают их конкурентные позиции.

5. Для туристского и гостиничного бизнеса перспективны альянсы, образуемые путем заключения соглашений о франчайзинге, контрактов на управление, по маркетингу и т.д.

6. Российские организации индустрии туризма располагают широким набором инструментов участия в международной рыночной сфере, системно применяя различные организационные формы объединения, приспособивая их к текущему моменту времени.

7. Сейчас перспективной становится реализация экспортного российского продукта – транзитных транспортных услуг, которая открывает возможность освоения новых сегментов международного туристского рынка.

8. Федеральному правительству и региональной власти Дальнего Востока необходимо активизировать протекционистскую деятельность на международном туристском рынке.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. *Коммерческая логистика: учебник*. М.: Проспект, 2017. 426 с.
2. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. *Коммерческая логистика: учебник для вузов*. СПб.: Питер, 2013. 432 с.
3. Воронов В.И. *Международная логистика // Вестник университета (Государственный университет управления)*. 2014.
4. Лазарев В.А., Воронов В.И. *Трансграничная логистика в евразийском таможенном союзе: монография / Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ*. М.: ГУУ, 2014. 158 с.
5. *Логистика / В.В. Дыбская [и др.]; под ред. В.И. Сергеева*. М.: Эксмо, 2013. 944 с.
6. *Логистика: интегрированная цепь поставок / Д.Дж. Бауэрсокс, Д.Дж. Клосс*. М.: Олимп-Бизнес, 2017. 635 с.
7. *Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учеб. пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, В.А. Волочиенко [и др.]*. М., 2014.
8. Муравенко Д.В. *Современные тенденции к созданию международных бизнес-альянсов, связанных с логистикой и таможенным оформлением // Молодой ученый*. 2014. № 19. С. 482–483.
9. Петухов Д.В. *Теоретические принципы разработки стратегии развития национальной логистической системы управления // Управление*. 2015. Т. 3, № 2. С. 37–42.
10. Скоробогатова Т.Н. *О роли сервисной логистики в социально ориентированной экономике // Логистика*. 2015. № 7. С. 47–51.

## **ДИДАКТИЧЕСКАЯ И НАУЧНАЯ ТЕОРЕТИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: МОДЕЛИ И ПРАКТИКА**

---

*Раскрыты возможности использования двух взаимодополняющих видов теоретизации. Дидактическая теоретизация гарантирует успешность реализации технологий учебно-исследовательской деятельности с обучающимися. Научная теоретизация в системе непрерывного образования определяется продуктом, методом и технологией создания нового научного знания и новых средств решения проблем развития общества и личности. Определены перспективы использования теоретизации в образовании и науке.*

*Ключевые слова: теоретизация, технологизация, проектная деятельность, педагогические условия, педагогическое моделирование.*

*The article reveals the possibilities of using two complementary types of theorization. Didactic theorization guarantees the success of the implementation of technologies for educational and research activities with students. Scientific theorization in the system of lifelong education is determined by the product, method and technology of creating new scientific knowledge and new means of solving the problems of the development of society and the individual. The prospects for the use of theorizing in education and science are determined.*

*Keywords: theorization, technologization, project activity, pedagogical conditions, pedagogical modeling.*

Инновационные процессы и педагогическая инноватика [3, 4] определяют через выделяемые условия и выстраиваемые стратегии возможность решения антропологически обусловленных проблем и задач, выбор и уточнение которых раскрывают направленность развития и управления качеством развития личности и общества.

Дидактическая и научная теоретизация в системе непрерывного образования рассматриваются составляющими и механизмами оптимизации качества профессионального и педагогического моделирования, системного анализа и интеграции образования и науки, определяя будущее науки с позиции

педагогического, профессионального и инновационного развития и становления.

Выделяя приоритеты целостности и интегративности научного поиска и научного познания [1, 5, 7], потребности в использовании теоретизации как метода и технологии обновления и уточнения, коррекции и создания нового знания и средств науки и образования представляют интерес и определяют в современной культуре и системе современного образования поле научно-педагогических и методолого-технологических решений, востребованность, целесообразность создания и корректность использования которых уточняются ситуативными и системными изменениями [2, 6].

Дидактическая и научная теоретизация в системе непрерывного образования могут быть в профессиональной деятельности личности выделены и использованы через системность инновационного обновления структуры и содержания, составляющих и целого явления и процесса, где природой выделенного конструкта определяется научно-педагогическое знание (в частном случае описания) и социальное знание (в обобщенной форме представления базового научного знания).

Дидактическая теоретизация в системе непрерывного образования позволяет личности обобщать и устанавливать решения задач и проблем в плоскости известного науке знания. Качество владения дидактической теоретизацией раскрывает уникальность возможностей личности к обучению и самообучению, самоконтролю и сотрудничеству.

Научная теоретизация в системе непрерывного образования позволяет создавать новые решения проблем, новые продукты мыслетворчества, новое научное знание.

Основы выбора дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования в качестве метода, идеи и технологии оптимизации развития и становления личности в классическом понимании системы ограничений и приоритетов будут опираться на совокупность возможностей использования нормального распределения способностей и здоровья, направленность решений которых может быть выделена через адаптивно-продуктивный подход, репродуктивно-продуктивный подход и креативно-продуктивный подход, а качество функционирования системы в контексте ограничений и приоритетов будет

раскрыто через конструкт педагогических условий.

Модели использования дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования – совокупность продуктов и технологий научного познания и научного поиска, позволяющих в определенной системе положений и идеализаций раскрыть ту или иную грань рассматриваемого явления, процесса, функции, механизма, продукта и прочих конструктов современной педагогики в научном поиске, научном познании, научном исследовании и научно-педагогической деятельности в целом.

Модели использования дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования:

- *ценностно-смысловая модель* (ценности и смыслы развития личности определяются в системе уровневого развития, определяющего возможность достижения личностью «акме» через корректное возрастосообразное использование единства дидактической теоретизации как основы научного познания и научной теоретизации как продукта и механизма обновления качества знания в социуме);
- *перцептивно-гносеологическая модель* (основы познания и развития личности раскрываются через уровневое единство дидактической и научной теоретизации, гарантирующей использование и создание нового научного знания);
- *функционально-трудова модель* (трудовые функции и трудовые действия формируются в уровневой согласованности и единстве использования методов дидактической и научной теоретизации, гарантирующих в решении задач

формирования профессионализма гибкость, корректность и своевременность модификации);

- *процессуально-технологическая модель* (в профессиональном становлении педагога определения составляющих педагогических процессов и педагогических технологий согласованно уточняются через качественное владение методами и технологиями дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования);
- *тактико-стратегическая модель* (разрабатываемые стратегии и тактические приемы обеспечения качества решения задач уточняются и корректируются в системе постулатов и продуктов дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования);
- *системно-деятельностная модель* (единство и взаимодополнение дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования определяются механизмами самоорганизации успешности развития и становления личности в возрастосообразной и профессиональной деятельности в системе непрерывного образования);
- *уровневая модель* (все уровневые системы, определяющие качество перехода к продуктивному или/и креативному типу решения задач, рассматриваются как продукты целостного использования дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования);
- *классическая модель* (примерами могут быть системы репродуктивно-продуктивного решения задач развития личности в контексте использования дидактической и на-

учной теоретизации в системе непрерывного образования);

- *инновационная модель* (все создаваемые инновации опираются на направленность и целостность использования методов и технологий дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования);
- *подлинно научная модель* (определяет базовое научное знание личности как продукт качественного использования метода и технологий дидактической теоретизации, а создаваемые в науке новые открытия, теории, концепции, модели, способы решения и прочие инновации в науке – как продукт научной теоретизации в системе непрерывного образования и профессионально-трудовых отношений).

Идеи использования дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования – ценностно-смысловые основы и приоритеты выбора дидактической и/или научной теоретизации в качестве механизм пополнения продуктов развития и коррекции уровня успешности и продуктивности личности, согласованности и универсальности, жизнеспособности и самоорганизации антропологически обусловленных отношений в различных гуманистически целесообразных и социально ориентированных средах.

Идеи использования дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования:

- идея целостного понимания значимости научного познания и системного общения результатов развития личности и общества;
- идея цикличности и синхронности в уточнении качества возрастосообразной и/или профессиональной

деятельности личности в системе непрерывного образования;

- идея объективности и достоверности в решении задач и проблем развития и управления;
- идея валидности и вариативности разрабатываемых средств, методов и технологий использования дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования;
- идея перспективности и продуктивности разработки и использования программно-методологического сопровождения процесса использования дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования;
- идея креативности и гуманизма в уточнении составляющих развития личности и общества через приоритетность и своевременность использования дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования;
- идея унификации и рационализации в моделировании, уточнении и оптимизации технологий обеспечения качества использования дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования;
- идея гибкости и целенаправленности трансляции смыслов социального знания в традиционной и инновационной формах визуализации и использования;
- идея инновационного развития личности через проектную деятельность и возрастосообразные способы самоактуализации;
- идея продуктивного самовыражения личности в системе непрерывного образования и профессионально-трудовых отношений и пр.

Педагогические условия обеспечения качества использования дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования – совокупность конструктов и систем корректного целеобразования, отражающих в единстве возможности управления качеством использования дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования.

Педагогические условия обеспечения качества использования дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования:

- стимулирование активности личности и общества к созданию новых продуктов мыслетворчества и научного знания;
- модернизация возможностей мониторинга качества использования дидактической и научной теоретизации в системе непрерывного образования;
- обеспечение надлежащего качества и уровня креативности и продуктивности педагогов в системе непрерывного образования;
- возрастосообразное включение личности в процесс научного познания и самовыражения через различные направления социализации и самореализации (образование, наука, спорт, искусство, культура и др.);
- популяризация продуктивной и проектной деятельности в системе непрерывного образования;
- унификация и технологизация идей социализации и самореализации, самовыражения и самопрезентации, самосовершенствования и самоактуализации личности в системе непрерывного образования;
- активизация внимания на проблемах возрастосообразной и профес-

сиональной деятельности в социально активных средах и конкурентоспособных отношениях;

- использование идей и технологий профессиональной и педагогической поддержки, фасилитации и научного донорства в повышении уровня и качества развития личности;
- формирование культуры деятельности и культуры самостоятельной работы личности в возрастообразной и профессиональной деятельности;
- формирование основ самоанализа, самоконтроля, психорелаксации, психокоррекции и самоактуализации;
- признание основ гуманизации развития личности в обществе основой интегративного построения возрастообразной деятельности и целостности идей непрерывного образования (например, «Научить-

ся познавать», «Научиться делать», «Научиться жить», «Научиться жить вместе» – Ж. Делор).

Дидактическая и научная теоретизация в системе непрерывного образования могут быть раскрыты и представлены через разрабатываемые методологические основы и продукты обобщения опыта научного познания и трансформации научного знания в теории развития и управления качеством развития личности и системы непрерывного образования. Направленность, успешность и перспективность разработки и использования программного (программно-методологического) сопровождения теоретизации как метода и технологии в системе непрерывного образования выделяет возможность корректного уточнения условий задач поиска и использования продуктов научной деятельности в развитии личности и общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Звонников В.И., Челышкова М.Б. *Управление знаниями: модная теория или технология будущего?* // *Высшее образование сегодня*. 2015. № 8. С. 33–37.
2. Кубрушко П.Ф., Еприкян Д.О. *Инженерная педагогика в системе профессионального образования: методологический аспект* // *Высшее образование в России*. 2018. Т. 27, № 6. С. 83–87.
3. Кубрушко П.Ф., Назарова Л.И. *Педагогическая инноватика: учеб. пособие*. М.: Изд-во РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева, 2019. 123 с.
4. Кубрушко П.Ф., Назарова Л.И. *Развитие инновационной компетентности педагога профессионального обучения в условиях информатизации образования* // *Вестник РМАТ*. 2019. № 2. С. 58–64.
5. Кубрушко П.Ф., Симан А.С., Шингарева М.В. *Методика профессионального обучения: учеб. пособие*. М.: Изд-во РГАУ – МСХА, 2017. 96 с.
6. Кубрушко П.Ф., Симан А.С., Шингарева М.В. *Подготовка магистров инженерного профиля к профессионально-педагогической деятельности* // *Агроинженерия*. 2020. № 6 (100). С. 81–87.
7. Шишов С.Е., Кальней В.А., Ряхимова Е.Г. *Особенности развития современного образовательного пространства в условиях высокотехнологичного социума* // *Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии*. 2020. Т. 9, № 1. С. 3–11.

УДК 378.046.4

Ю.А. ГЛАДКОВА, О.А. СОЛОМЕННИКОВА

## ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ КАК ТРЕНД НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

*Проанализированы современные подходы к индивидуализации процесса непрерывного профессионального образования педагога средствами формальных, неформальных и информальных форм повышения квалификации.*

*Ключевые слова: профессиональная компетентность педагога дошкольного образования, индивидуализация, персонализация, формальные, неформальные и информальные формы повышения квалификации.*

*The article analyzes modern approaches to the individualization of the process of continuing professional education of a teacher by means of formal, informal and informational forms of professional development.*

*Keywords: professional competence of a teacher of preschool education, individualization, personalization, formal, informal and informational forms of professional development.*

В условиях интенсивного социально-экономического развития общества активно меняется содержание образования на всех его уровнях. Как следствие, значительно возрастают требования к педагогу как ключевой фигуре образовательного процесса. Актуальность содержания профессиональной подготовки специалиста, учитывая вышеизложенное, становится кратковременной, а имеющиеся у педагога компетенции требуют систематического обновления. Следовательно, встает вопрос о необходимости непрерывного профессионального образования воспитателя, учителя, преподавателя на протяжении всего периода трудовой деятельности. Большая роль в реализации данного процесса отводится в настоящее время системе дополнительного профессионального образования.

Кафедра дошкольной педагогики, психологии и инклюзивного образова-

ния государственного бюджетного образовательного учреждения Московской области «Академия социального управления» реализует задачи дополнительного профессионального образования педагогов дошкольных организаций Московской области.

Предметом научно-исследовательской деятельности является разработка инновационных форм непрерывного профессионального образования специалистов. Очевидно, что для определения актуального содержания данной работы важно четкое представление о профессионально-личностных характеристиках педагога. В связи с этим специалистами кафедры была разработана авторская классификация составляющих профессиональной компетентности педагога дошкольного образования. Концептуальную ее основу составила Национальная система квалификаций Российской Федерации; методологическую позволили опре-

делить отечественные и зарубежные исследования, реализованные в русле компетентного подхода [2]. Учитывая уровень образования, конкретизировать содержательные характеристики позволили соответствующие нормативно-правовые документы: Федеральный государственный образова-

тельный стандарт дошкольного образования; Профессиональный стандарт педагога и Единый классификатор компетенций, утвержденный Национальным исследовательским университетом Высшей школы экономики. Представим обобщенно обозначенную классификацию на рисунке.



Авторская классификация составляющих профессиональной компетентности педагога дошкольного образования

Подчеркнем, что понятие «профессиональная компетентность педагога» является комплексным и включает в себя систему взаимосвязанных характеристик, на нашей схеме это отражено в блоках А.1–8, их содержание обосновано и сформулировано в соответствии с концептуальными (блок Б), методологическими (блок В) и нормативно-правовыми (блок Г) основами.

Следует также обратить внимание на представленный в схеме блок Д, в котором в качестве обязательного условия сохранения актуального уровня профессиональной компетентности педагога дошкольного образования

обозначено непрерывное профессиональное образование и развитие.

Таким образом, исходя из имеющихся качественных характеристик основных составляющих профессиональной компетентности педагога, а также учитывая возникающие у него в ходе реализации основных педагогических функций затруднения, можно определить содержание и формы реализации непрерывного профессионального образования.

Проектируя данный процесс, мы выделяем несколько взаимосвязанных, принципиальных, на наш взгляд, направлений, среди которых: поддер-

жание актуального уровня профессионального развития педагогов; стимулирование саморазвития и самообразования; конструирование системы горизонтального профессионального обучения педагогов; создание условий для построения индивидуальной траектории профессионального образования, развития и саморазвития специалиста. Столь сложная система требует, безусловно, определения системы принципов, на основе которых она сможет эффективно функционировать. Кратко представим и охарактеризуем их.

Учитывая направленность деятельности кафедры, первую группу должны, на наш взгляд, составить андрагогические принципы: опора на имеющийся практический опыт, принцип системности, приоритет самостоятельности педагога в процессе обучения, контекстность и элективность обучения, стимулирование образовательных потребностей. Такой выбор продиктован рядом характеристик, которыми, согласно данным наших исследований, обладают многие современные специалисты, а именно: критичность по отношению к коллегам, склонность к быстрой потере интереса к обучению, амбициозность наряду с боязнью критики со стороны администрации или коллег.

В данной статье мы опираемся на опыт деятельности кафедры в направлении разработки инновационных форм повышения квалификации, следовательно, закономерным будет выделение второй группы – принципов инновационного непрерывного педагогического образования. К данной группе отнесем следующие принципы: многоуровневости обучения, мобильности программ, разномаршрутности,

сетевого взаимодействия в ходе обучения и др. Опираясь на обозначенные принципы, специалисты системы дополнительного профессионального образования смогут обеспечить актуальность, своевременность, разнообразие и востребованность применяемых форм.

Третья группа принципов обосновывается важностью учета профессиональных, личностных, гендерных и иных особенностей педагога и включает в себя эвтагогические принципы, основные из которых: принцип нелинейности процесса, обеспечивающий системность последнего наряду с возможностью отсутствия линейной непрерывности процесса; принцип продуктивности, в основе которого – ориентация педагога на собственные способности, опыт и ценности, и ряд других.

Охарактеризованные выше группы принципов являются, на наш взгляд, неотъемлемой частью системы профессионального образования и развития педагога и выполняют актуальнейшую функцию – обеспечивают его непрерывность.

Проиллюстрируем возможности реализации представленных подходов в практике дополнительного профессионального образования на примере деятельности кафедры, основываясь на выделении таких его форм, как формальное, неформальное и информальное направления.

Формальное направление в современной системе дополнительного профессионального образования функционирует и развивается под влиянием ряда факторов:

- глобальных мировых тенденций, вследствие которых кардинально меняется характер взаимоотноше-

ний между обучающимся и обучающим;

- преобразований, влекущих за собой трансформацию целевых установок в организации процесса образования взрослых;
- социально-экономических реформ, стимулирующих обновление профессиональной деятельности педагога и др.

Названные и другие тенденции требуют пересмотра содержания и форм реализации дополнительных профессиональных программ, освоение которых соответствовало бы современным требованиям и отвечало индивидуальным потребностям, запросам и интересам обучающихся.

Наряду с традиционными программами наша кафедра активно разрабатывает и успешно реализует курсы различного формата и содержания. Приведем несколько примеров.

Стажировка – одна из востребованных форм повышения квалификации, реализуемая посредством включения специалиста в профессиональную деятельность на базе передовой образовательной организации. В ходе освоения такой программы специалист значительно повышает уровень своей теоретической подготовки; осваивает новые образовательные продукты и технологии их применения; в целом значительно повышается профессиональный и творческий потенциал педагога. Как показывает практика, в процессе стажировки педагог может определить новые направления личного и профессионального роста, оперативно корректируя его траекторию.

Названный формат повышения квалификации мы реализуем также и в режиме виртуальной стажировки, что особенно актуально в период

пандемии. Имеющиеся в арсенале кафедры цифровые ресурсы позволяют не только представить информацию о передовом педагогическом опыте, но и создать виртуальные образы практики, позволяющие раскрыть статику и динамику объектов, нацелить обучающегося на освоение новых приемов профессиональной деятельности.

Учитывая современную ситуацию, активно внедряются смешанные электронные учебные курсы и микромодульные электронные курсы. Наряду с очевидными преимуществами дистанционного обучения такие программы позволяют педагогу выбирать индивидуальный темп и форму освоения, обеспечивается вариативность повышения квалификации, что соответствует столь актуальному сегодня андрагогическому принципу индивидуализации и персонализации образования.

Следует отметить все же, что, несмотря на наличие разнообразия и вариативности в системе формального направления повышения квалификации, сохраняется проблема недостаточной ее гибкости; данный факт обоснован длительностью процедур разработки и утверждения программ. Решить эту проблему позволяет второе направление повышения квалификации – неформальное, подразумевающее проведение краткосрочных практико-ориентированных мероприятий – семинаров, мастер-классов, деловых игр, педагогических квестов, коучингов, конференций и др. Каждая из этих форм в зависимости от ситуации может быть реализована как в очном, так и в дистанционном формате. Необходимость же таких мероприятий также обосновывается возможностью индивидуального выбора специалистом тематики и направленности мероприятий на осно-

ве собственных профессионально-личностных интересов, дефицитов [1].

Таким образом, систематически проходя повышение квалификации, расширяя профессиональный кругозор в ходе научно-практических мероприятий, педагог реализует индивидуальный маршрут собственного непрерывного профессионального образования и развития.

Но не следует забывать, что процесс развития тесно связан с саморазвитием как движущим процессом личностного становления профессионала. Следовательно, третьим принципиальным звеном непрерывного профессионального образования и развития педагога должно стать информальное направление.

Одной из основных форм реализации данного направления является самообразование. По признанию ученых, мнение которых мы разделяем, данное направление является связующим звеном между профессиональной подготовкой и повышением квалификации,

обеспечивающим адаптацию имеющейся базовой подготовки к интенсивно меняющимся современным требованиям.

В заключение подчеркнем, что профессиональная характеристика специалиста не может рассматриваться отдельно от личностной, следовательно, непрерывное профессионально образование современного педагога следует трактовать как индивидуальную образовательную траекторию, представляющую собой процесс постоянного саморазвития, самообразования и самосовершенствования. Ключевыми же точками данной траектории в соответствии с обозначенными нами положениями будут являться: приобретение и систематическая актуализация психолого-педагогических и иных специальных знаний, самоопределение в обществе, установление и расширение профессиональных коммуникаций, развитие и проявление творчества в работе, преодоление эмоционального выгорания и др.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ройтблат О.В. Неформальное образование педагогических работников: вчера, сегодня, завтра // Вестник ТОГИРРО. 2014. № 2 (29). 234 с.

2. Хуторской А.В. Модель компетентностного образования // Высшее образование сегодня. 2017. № 12. С. 9–16.

О.Г. ЖИГАРЁВА, П.В. ГАЛОЧКИН, И.В. НИКИШИН

---

## ЭПИДЕМИЯ COVID-19 В РОССИИ: ПЕРЕСТРОЙКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗАХ НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ

---

*Раскрывается роль образовательного процесса, его непрерывность в условиях пандемии COVID-19 и временной приостановки очного обучения, трансформация его в онлайн- и офлайн-занятия. В России большинство учебных заведений по рекомендации Министерства науки и высшего образования РФ перешли на дистанционное обучение во время обострения ковид-ситуации. Это потребовало широкого использования информационно-коммуникативных технологий и активного вовлечения преподавателей в проведение дистанционных занятий через интернет.*

*Ключевые слова: пандемия, дистанционное обучение, студенты, электронные образовательные ресурсы, цифровые платформы, высшие учебные учреждения, образовательный процесс.*

*The role of the educational process, its continuity in the context of the COVID-19 pandemic and the temporary suspension of full-time education, its transformation into online and offline classes is revealed. In Russia, the majority of educational institutions, on the recommendation of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, switched to distance learning during the exacerbation of the covid situation. This required the widespread use of information and communication technologies and the active involvement of teachers in conducting distance classes on the Internet.*

*Keywords: pandemic, distance learning, students, electronic educational resources, digital platforms, higher educational institutions, educational process.*

В России эпидемия COVID-19 началась в январе 2020 года, с 16 марта правительство Москвы закрыло московские школы и учреждения дополнительного образования до 12 апреля 2020 года [6], вузы с 17 марта 2020 перешли на дистанционную работу. Первая волна эпидемии (март 2020 года – февраль 2021 года) привела к крупнейшему за всю историю сбою в функционировании всех сфер жизнедеятельности, в том числе и в системе образования. Эта всемирная проблема затронула почти 1,6 млрд учащихся в более чем 190 странах всех континентов.

По данным Минобрнауки, около 80% российских университетов перешли полностью на дистанционный формат работы со студентами, а из подведомственных министерству вузов – все 100% (по материалам брифинга министра науки и высшего образования Валерия Фалькова от 25 марта 2020 года).

Быстрый переход к дистанционной форме обучения – мера вынужденная и экстренная. Не все университеты были готовы к радикальной перестройке учебного процесса, исходя из объективно разного уровня развитости информационной инфраструктуры, оснащенности электронными образовательными ресурсами и готовности

преподавателей к использованию цифровых платформ и сервисов.

Вузы Москвы, подведомственные министерству, повторно были переведены на дистанционное обучение с 13 ноября 2020 года по 6 февраля 2021 года. Приказом Минобрнауки руководителям вузов также было предписано предусмотреть проведение не только занятий, но и зимних сессий в дистанционном формате и разработать меры дополнительной материальной поддержки студентов [2]. В результате такой перестройки увеличился объем заданий для выполнения студентами в домашних условиях.

Согласно социологическим опросам, проведенным в лидирующих вузах Москвы, таких как ВШЭ, МГУ, Финансовый университет при Правительстве РФ, РЭУ имени Плеханова и РАНХиГС, более 40% студентов отмечают увеличение учебной нагрузки в условиях онлайн-обучения, связанное с большим количеством материалов для самоподготовки. При этом у 64% респондентов появилось больше времени на сон, а трети студентов дистанционный формат обучения нравится даже больше, чем очный (рис. 1).

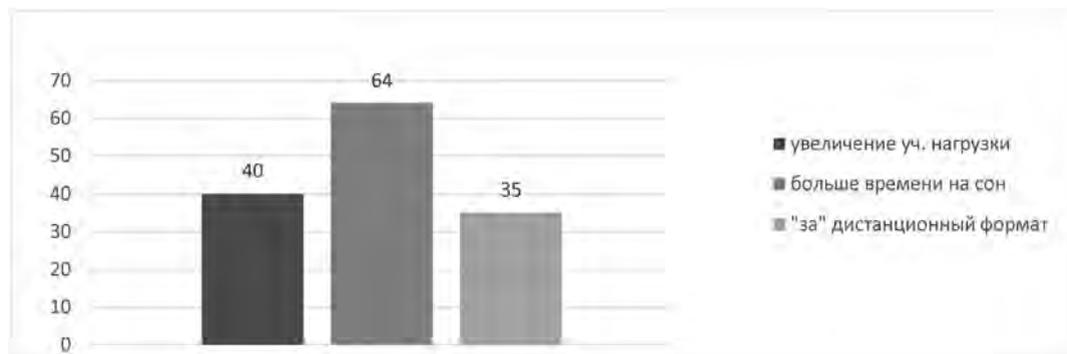


Рис. 1

Более 40% студентов считают обучение в вузе оторванным от требований рынка труда. В условиях эпидемии и соответствующих ограничений этот вопрос обострился – почти у половины респондентов снизились доходы за этот период, а кому-то из них пришлось бросить учебу, чтобы обеспечить себя.

Около 25% преподавателей вузов не смогли адаптироваться к цифровым условиям и онлайн-занятиям. Большинство опрошенных считают традиционный формат образования более эффективным. В то же время с 30 до 70% выросла доля преподавателей, которые видят в цифровых технологиях

новые возможности. Каждый десятый преподаватель считает, что качество образования стало значительно лучше в условиях дистанционного обучения. Большинство респондентов согласились, что новый формат помог им освоить дополнительные инструменты и практики преподавания.

Исследование проводилось на базе вузов трех городов – Москвы, Воронежа и Краснодара.

В Финансовом университете при Правительстве РФ (Москва) в ходе проведения опроса среди студентов первого курса, было выявлено следующее:

- после начала карантина 50% студентов отмечали, что эффектив-

ность их образовательного процесса снизилась;

- более 40% отметили существенное увеличение учебной нагрузки;
- обострилось неравенство доступа к получению информации, так как 10% студентов из низкодоходных групп населения не имеют современной техники, которая отвечает всем функциональным требованиям к удаленному обучению, появляется необходимость их таргетированной поддержки;
- некоторые студенты испытывают серьезные психологические сложности при переходе на «дистант», в особой зоне риска – первокурсники (рис. 2);
- одновременно с рисками появляются и новые возможности: трети студентов дистанционный формат обучения нравится больше, чем очный (по некоторым дисциплинам даже отмечается рост посещения занятий), у 49% стало больше свободного времени.

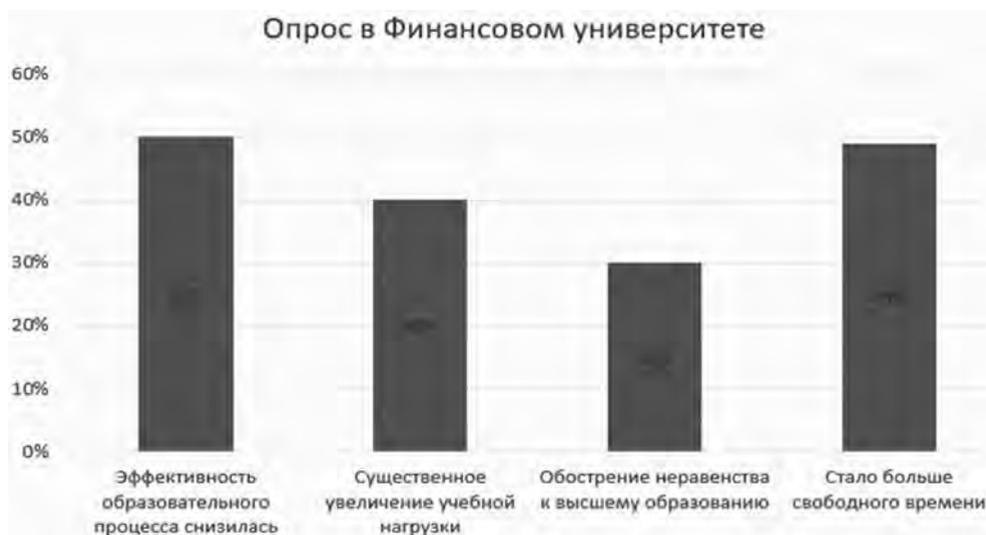


Рис. 2

На основании указа мэра Москвы от 27 января 2021 года № 5-УМ «О внесении изменений в указ мэра Москвы от 8 июня 2020 года № 68-УМ» с 1 февраля 2021 года прекратился режим дистанционной работы для всех категорий работников Финансового университета, выполняющих работу в дистанционном режиме.

В Воронеже режим самоизоляции был объявлен сразу после того, как декларировали, что регионы могут приостанавливать очное обучение не по распоряжению, а по собствен-

ной инициативе, т.е. в середине марта 2020 года. В городе проводились жесткие меры защиты от распространения заболевания, но показатели распространения COVID-19 стремительно росли по региону. Поэтому на карантин ушли все университеты, первым из которых был Воронежский государственный медицинский университет имени Н.Н. Бурденко. Затем закрылись школы, лицеи, гимназии, колледжи – все учебные учреждения были переведены на дистанционное обучение [1].

В Воронеже 35 высших учебных заведений. Мы провели опрос среди студентов первого курса ВГУ и ВГУИТ. Исследование показало, какие преимущества и недостатки видят студенты в дистанционном формате обучения.

Во-первых, одним из плюсов является, естественно, удобство, так как очевидно, что появляется больше времени для себя и учебы. Во-вторых, отмечается, что преподаватели стали лучше взаимодействовать со студентами. В их общении стало меньше напряжения и раздражительности.

Недостатки «дистанта» отражаются, главным образом, на недисциплинированных учащихся, не готовых самостоятельно разбирать учебный материал. Отсутствие контроля, а также возможные неполадки с оборудованием и доступом в интернет значительно снижали продуктивность обучения. И, как следствие, многие учащиеся после выхода вновь на очный формат об-

учения проходили через некий процесс повторной социализации, так как после длительного отсутствия общения живую снизились коммуникационные навыки. К негативным факторам «дистанта» относится длительное нахождение перед экраном компьютера: это вредит зрению, нарушает осанку и неблагоприятно отражается на психике.

Опрос показал, что многие студенты учатся на платной основе, а дистанционная учеба, по мнению родителей, нарушала условия договора об очном обучении. Однако, несмотря на существенные минусы дистанционного обучения, по результатам опроса, количество учащихся, предпочитающих очное образование дистанционному, на 14% больше (57% против 43% за очное обучение). Это говорит о том, что студенты увидели и оценили множество преимуществ дистанционного формата (рис. 3).

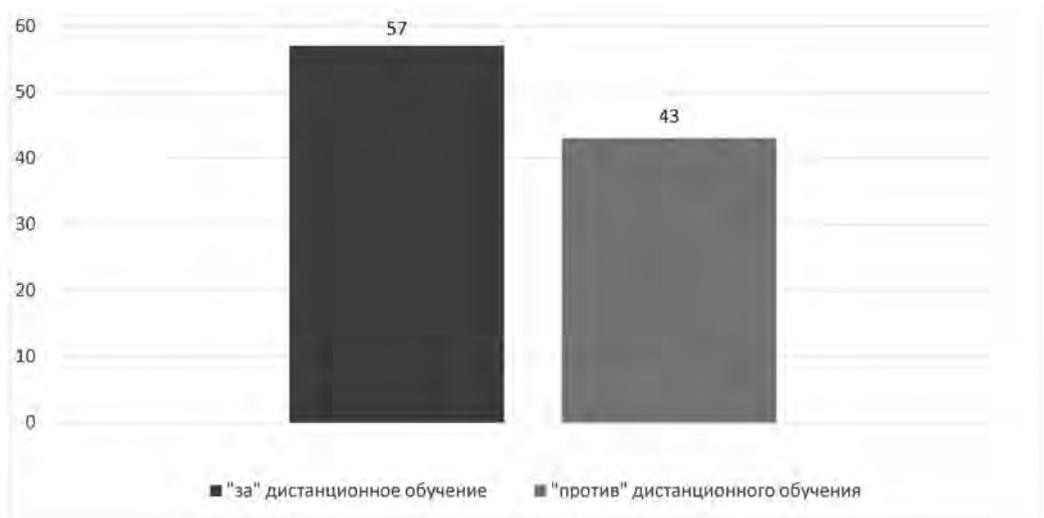


Рис. 3

Таким образом, образование в Воронеже в период эпидемии было подвергнуто значительным колебаниям,

но, несмотря на этот факт, продолжает держаться на уровне, необходимом для непрерывности процесса обучения.

Рассматривая Краснодар, прежде всего мы изучили статистику заболеваемости в период с ноября 2020 года по февраль 2021 года. Она варьировалась от 130 до 190 человек в сутки. По сравнению с другими регионами России, Краснодар имел относительно низкий уровень заболеваемости [5]. В связи с этим в городе не наблюдалось массового закрытия высших учебных заведений, как в других регионах. Каждый вуз самостоятельно принимал решение о выборе формы обучения в период второй волны коронавируса (ноябрь 2020 года – февраль 2021 года).

Исходя из сложившейся ситуации, большинство вузов Краснодара приняло решение сохранить очную форму образования во время второй волны коронавируса. Однако в период первой

волны Краснодарские вузы были переведены на дистанционный формат обучения. Социологический опрос был проведен тоже среди студентов первого курса краснодарских вузов: Кубанского государственного университета и Кубанского государственного аграрного университета.

Студентам были заданы следующие вопросы:

- Какую форму обучения вы предпочитаете?
- Какую форму обучения вы считаете более эффективной?
- Хотели бы вы вернуться к дистанционной форме обучения в период второй волны коронавируса?

Результаты опроса показали, что 67% опрошенных предпочитают очный формат обучения, а 33% – дистанционный (рис. 4).

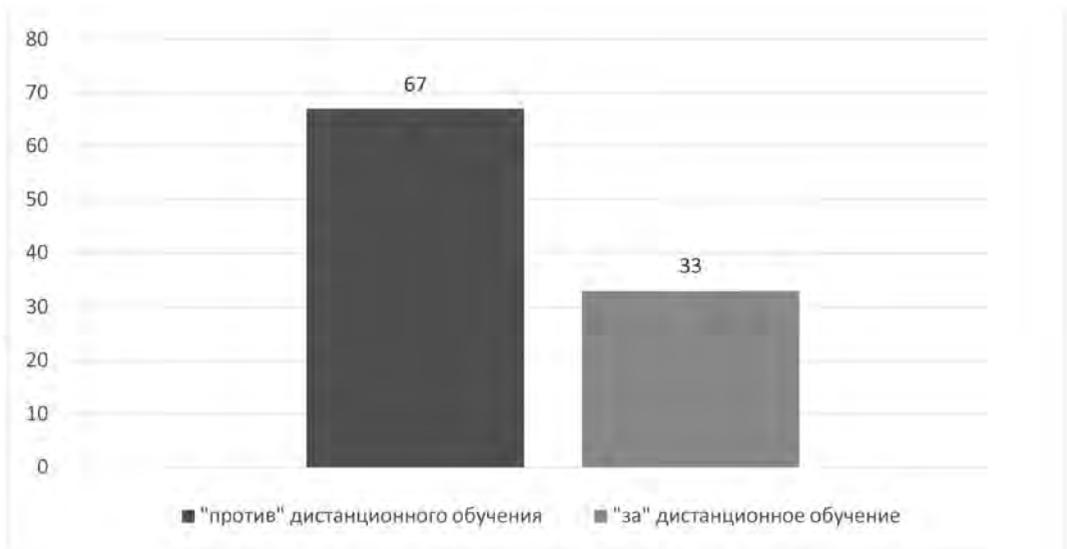


Рис. 4

Часто встречающимся аргументом в пользу дистанционного обучения была «экономия времени», так как транспортная система Краснодара несовершенна, и, несмотря на небольшую пло-

щадь города, пробки Краснодара могут сравниться с пробками Москвы.

Исследование выявило, что 78% студентов считают очную форму обучения более эффективной, а 22% –

дистанционную. Главными аргументами были те, что очная форма обучения лучше дисциплинирует и происходит более тщательный контроль усвоения материала студентами. В то же время 40% опрошенных хотели бы вернуться к дистанционному формату, а 60% имеют противоположное мнение. Были высказаны мысли о том, что в очном формате лучше ощущается «студенческая жизнь», больше коммуникаций и процесс об-

учения происходит более интересно и увлекательно. Итак, образование в Краснодаре в период эпидемии не было так же сильно подвергнуто значительным изменениям, как в других регионах России.

Проанализировав три города России (Москва, Воронеж, Краснодар), можно составить сравнительную диаграмму отношения студентов первых курсов различных городов к дистанционному и очному обучению (рис. 5).

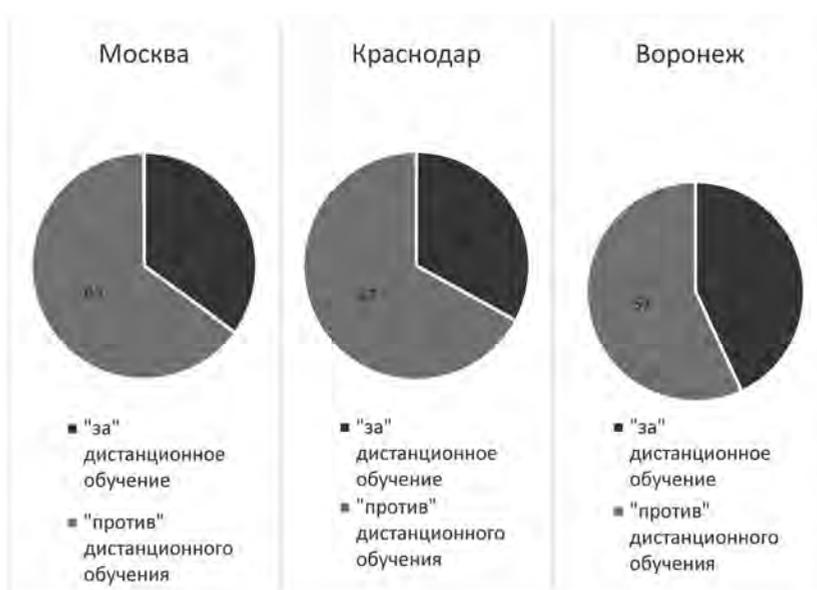


Рис. 5

Данные по регионам незначительно отличаются друг от друга в пользу традиционной очной формы обучения.

Подводя итог нашего исследования, делаем следующий вывод: сферу образования в целом и высшего образования в частности можно назвать одной из тех, которые эпидемия коронавируса в России подвергла серьезным испытаниям в процессе перестройки и адаптации к новым условиям. Вузы сосредоточились на поиске новых форм обучения, пере-

смотре форм работы с учащимися, поиске нетривиальных решений, развившихся в развитии онлайн- и офлайн-технологий. Большинство программ вузов столкнулось с вопросами логистики образовательного процесса для студентов из других регионов России и из-за рубежа (многие программы для иностранных студентов были приостановлены). Наиболее серьезным вызовом вузы считают снижение академической мобильности. Часть вузов не смогла организовать

непрерывный процесс онлайн-обучения и временно приостановила свою образовательную деятельность, организовав онлайн-консультации или выбрав формат самообучения для студентов.

#### ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Воронежские вузы останутся на дистанционном обучении из-за коронавируса. URL: <https://yandex.ru/turbo/vestivrn.ru/s/news/2020/11/06/voronezhskie-vuzy-ostanutsya-na-distantsionnom-obuchenii-iz-za-koronavirusa/> (дата обращения: 08.09.2021).

2. Все московские студенты перейдут на дистанционное обучение с 13 ноября. URL: <https://www.mos.ru/maior/themes/15299/6927050/> (дата обращения: 08.09.2021).

3. Дистанционное обучение в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19). URL: [http://www.fa.ru/org/spo/mfc/Pages/metod\\_ukaz\\_COVID-19.aspx](http://www.fa.ru/org/spo/mfc/Pages/metod_ukaz_COVID-19.aspx) (дата обращения: 08.09.2021).

4. Инструкция по использованию цифрового рабочего места студента на основе Microsoft Teams для участия в дистанционных занятиях. URL: <http://www.fa.ru/org/dpo/ipkippr/Documents/2020apok/TeamsStudent.pdf> (дата обращения: 05.08.2021).

5. Коронавирус в Краснодарском крае: официальная информация. URL: [HTTPS://ADMKRAI.KRASNODAR.RU/CONTENT/1971/](https://ADMKRAI.KRASNODAR.RU/CONTENT/1971/) (дата обращения: 05.08.2021).

6. Меры борьбы с коронавирусом в Москве. URL: <https://www.mos.ru/city/projects/measures/> (дата обращения: 05.08.2021).

7. Меры по противодействию COVID-19: горячая линия. URL: <http://www.fa.ru/covid19/Pages/Hotline.aspx> (дата обращения: 02.09.2021).

8. Перейдут ли вузы и колледжи Краснодарского края на дистанционку. URL: <https://ustlabinfo.ru/NEWS/2020-11-20-PEREYDUT-LI-VUZY-I-KOLLEDZHI-KRASNODARSKOGO-KRAYA-NA-DISTANTSIONKU/> (дата обращения: 02.09.2021).

9. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.11.2020 № 1402 «О мерах по снижению рисков распространения новой коронавирусной инфекции в образовательных организациях высшего образования». URL: [https://minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT\\_ID=25887](https://minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=25887) (дата обращения: 02.09.2021).

10. Приказ от 22.01.2021 № 0080 «Об организации образовательной деятельности в Финансовом университете во втором полугодии 2020/2021 учебного года». URL: [http://www.fa.ru/covid19/Documents/0080\\_22\\_01\\_2021.pdf](http://www.fa.ru/covid19/Documents/0080_22_01_2021.pdf) (дата обращения: 02.09.2021).

УДК 338.62

М.Е. БЕЛОМЕСТНОВА, В.И. ШАРИКОВ

## ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА В ВУЗАХ АВСТРИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И ПОСТПАНДЕМИИ

*Рассматриваются особенности применения технологий дистанционного обучения в условиях пандемии на примере Австрии. Анализируются проблемы реализации технологий дистанционного обучения в некоторых вузах Австрии, ведущих подготовку бакалавров в сфере туризма. Раскрывается методология построения онлайн-обучения, анализируется опыт организации смешанного обучения в современных условиях.*

*Ключевые слова: цифровизация, высшее образование, образование в сфере туризма, пандемия COVID-19, дистанционное обучение, онлайн-обучение.*

*The features of the use of distance learning technologies in the context of a pandemic are considered on the example of Austria. The article analyzes the problems of implementing distance learning technologies in some Austrian universities that train bachelors in the field of tourism. The methodology of building online learning is revealed, the experience of organizing mixed learning in modern conditions is analyzed.*

*Keywords: digitalization, higher education, tourism education, COVID-19 pandemic, distance learning, online learning.*

Внезапный и непредвиденный переход на дистанционное обучение из-за пандемии COVID-19 в марте 2020 года придал реальный импульс цифровизации и инноваций в вузовском образовании во всем мире. Переход на дистанционное обучение был самым быстрым организационным изменением в недавнем прошлом университетов Австрии, затронувшим все направления подготовки, в том числе и подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства.

Бакалавров в сфере туризма в Австрии готовят как университеты (государственные/частные), дающие теоретическое образование, так и высшие школы прикладных наук (Fachhochschule, FH), в которых студенты изучают теорию и отрабатывают практические навыки.

Кроме государственных университетов, в Австрии туризм изучают и в частных вузах, например в Международном университете Венской торговой палаты MODUL Vienna. Это один из старейших в мире вузов в области туризма – ему более 100 лет.

Высшие школы прикладных наук предлагают широкий спектр программ, ориентированных на изучение туристского бизнеса: «Менеджмент туризма», «Управления ивентами», «Инновации в спортивном туризме», «Оздоровительный и курортный туризм», «Организация мероприятий» и др.

Закрытие большинства университетских зданий из-за COVID-19 привело к тому, что преподаватели и студенты оказались по разные стороны экрана. Во всех вузах Австрии были внесены кардинальные изменения в учебные планы, например, были отме-

нены обязательные профессиональные стажировки за границей в летнем семестре 2020 года для студентов бакалавриата в области менеджмента туризма; обучение было переведено в формат дистанционного.

Для характеристики дистанционного обучения в Австрии используется ряд терминов, связанных с переходом на дистанционное (онлайн) обучение.

Термин «элемент дистанционного обучения» дан в Законе об университетах (Universitätsgesetz, UG, 2002). Согласно п. 76 абз. 3 «курсы могут быть предложены, включая элементы дистанционного обучения и электронные учебные среды» [1]. Закон об университетах обеспечивает доступность соответствующих материалов и информации для студентов. Эта же формулировка представлена в разделе 42а абз. 3 Закона о высшем образовании 2005 г. (Hochschulgesetz, HG, 2005) [2].

Вспышка пандемии COVID-19 в марте 2020 года привела к внезапным изменениям, реализация которых была необходима в крайне сжатые сроки. Этот экстренный характер был отражен, например, в рабочем документе Федерального министерства образования, науки и исследований Австрии (BMBWF, 2020с) как «онлайн-обучение и обучение в чрезвычайном положении» («экстренное дистанционное обучение») [3].

В других публикациях используется ряд других терминов, многие из которых связаны не столько с природой физического расстояния обучения, сколько с интернет-технологиями, используемыми для проведения обучения.

«Электронное обучение» включает в себя любой тип обучения с помощью электронных или цифровых средств и средств массовой информации, напри-

мер использование словарного тренера на мобильном телефоне. Университет Граца понимает «электронное обучение» как «медийно-дидактически мотивированные процессы преподавания/обучения, поддерживаемые соответствующими информационными и коммуникационными технологиями для содействия приобретению знаний и навыков, которые являются гибкими с точки зрения времени и местоположения и, если возможно, ориентированы на взаимодействие и сотрудничество» [4].

Также часто используется понятие «обучение на основе технологий» (или «обучение с использованием технологий»).

Термин «виртуальное обучение» относится к курсам в «виртуальном пространстве», т.е. к событиям, которые происходят не в реальных университетских аудиториях, а в виртуальных мирах, которые можно испытать, например, в очках с обзором на 360°. Университет Леопольда Франценса в Инсбруке (2019 год), а также Технический университет Граца (2017 год) используют термин «виртуальное обучение» в руководящих принципах, касающихся основ обучения, которое не происходит в общем физическом пространстве.

Термин «онлайн-обучение» первоначально относился к частям или фазам курсов, которые поддерживаются или проводятся с помощью интернет-технологий, например использование мобильного приложения в обучении для обратной связи. Во многих публикациях термин «онлайн-обучение» приравнивается к дистанционному обучению с марта 2020 года.

Термин «цифровое обучение» используется аналогично – как синоним дистанционного обучения.

Под «смешанным обучением» понимаются дидактические схемы, в которых между личными встречами преподавателей и студентов имеются этапы дистанционного обучения через интернет. Например, Университет Граца использует этот термин для «взаимодействия очного и онлайн-этапов в рамках мероприятия по обучению или повышению квалификации».

До пандемии COVID-19 «гибридное обучение» обычно использовалось как синоним «смешанного обучения». Однако в настоящий момент становится очевидным, что оно в первую очередь понимается как означающее одновременное, т.е. синхронное, обучение «в присутствии», т.е. в лекционном зале параллельно с дистанционным обучением (Reinmann, 2021) [5]. Примером этого является прямая трансляция лекции с участниками как онлайн, так и на занятиях.

Еще один термин в дистанционном обучении – «онлайн-курсы», которые обычно проводятся онлайн и содержат синхронные онлайн-мероприятия.

«Массовые открытые онлайн-курсы» (сокращенно MOOC) – это автономные мероприятия, которые предлагаются и проводятся исключительно в интернете.

До марта 2020 года термин «обучение в классе» относился к обучению, которое до того времени было обычным в Австрии, – к совместному (преподаватель/студенты) мероприятию в аудитории университета. Однако этот термин все чаще используется для обозначения синхронных курсов в дистанционном обучении.

Термины, относящиеся к режимам обучения и использованию технологий, не всегда формулируются четко. Особенно сложно то, что значение не-

которых терминов существенно изменилось из-за дистанционного обучения во время пандемии COVID-19. Например, «гибридное обучение», «очное обучение» или понимание электронного оценивания.

Пандемия COVID-19 превратила онлайн-обучение из нечастого явления в австрийских университетах в общесистемную практику. В кратчайшие сроки возникла необходимость в преобразовании учебной деятельности, адаптации и расширении технического оборудования и ИТ-инфраструктуры, а также адаптации всей системы обучения к новым условиям.

Многие австрийские университеты, реализующие бакалаврские программы по туризму и гостеприимству, к тому времени уже имели технические и организационные структуры или проекты/планы, которые упростили внедрение комплексного онлайн-обучения. Однако всем университетским отделам и преподавателям пришлось приложить огромные усилия и ресурсы, особенно в первые несколько недель и месяцев, для создания необходимых правовых, технических и организационных условий для всестороннего переведения университетского преподавания в дистанционное обучение. В этом процессе важность дидактических навыков преподавателей в области цифровых технологий была особенно очевидна как важный и решающий фактор.

Рассмотрим примеры реализации технологий дистанционного обучения в некоторых вузах Австрии, ведущих подготовку бакалавров в сфере туризма.

Согласно плану развития Венского университета до 2025 года, существует четкое обязательство использовать для

обучения все возможности, предлагаемые цифровизацией (Focus Digital Challenge). Речь идет об использовании цифровых форматов преподавания и обучения туристским и иным дисциплинам. Продвигаются курсы смешанного обучения за счет расширения открытых образовательных ресурсов. Это могут быть гибридные форматы обучения (т.е. сочетание онлайн-обучения и обучения в аудитории), а также переход с гибрида на онлайн. При этом Moodle является одной из центральных технологий Венского университета. Центральная ИТ-служба (ZID) создала для этого собственную службу поддержки.

В Университете Граца был создан концептуальный проект Digital TU Graz с целью реализации собственной политики по проблемам цифровизации. Технологии электронного обучения в вузе обширны. IMooX предлагает бесплатные онлайн-курсы. Tube – собственный видеопортал университета. Платформа TU Graz MyApps представляет собой собственную центральную коллекцию обучающих объектов, которые действуют в форме веб-приложений. Для авторов существует отдельный набор инструментов ABC E-Books, с помощью которого преподаватели могут создавать содержание курсов в интернете и выбирать интерактивные курсы или создание файлов PDF для множества различных устройств чтения. «Лаборатория обучения» – это платформа, которая предлагает обзор и инструменты, учебные объекты и исследовательские проекты, ориентированные на преподавание и обучение на основе технологий.

Высшая школа прикладных наук Campus (Вена) систематически использует Moodle в качестве учебной

платформы, а Mahara – в качестве платформы электронного портфолио в обучении. Онлайн-информационные сессии предоставляют заинтересованным или потенциальным студентам онлайн-обзоры предлагаемых курсов. Сюда входят такие элементы, как виртуальный тур, записанные информационные сеансы, различные варианты контактов и конкретные вводные сведения о курсах, предлагаемых отделами школы. Библиотека и медиациентр также предоставляют материалы в цифровом виде.

В Высшей школе прикладных наук Йоаннеум работает служба электронного обучения (ELSE) отдела инновационных сценариев обучения, который является центром компетенций по электронному обучению. Учебная платформа Moodle, внедренная в вузе, поддерживает высококачественное онлайн-обучение. Имеется широкий спектр обучающихся курсов для преподавателей, например «Moodle – технические и дидактические варианты онлайн-обучения», MS Teams & Moodle и др.

Как показывают некоторые примеры, университеты реализуют широкий спектр мероприятий, связанных с цифровыми стратегиями, технологиями электронного обучения и структурами услуг.

У студентов – будущих бакалавров туризма – также возникали сложности в связи с переходом на дистанционное обучение по причине пандемии. Для них изменились временные и финансовые условия, а также технические требования (например, требования к оборудованию, расходы по подключению к интернету, по квартире, связанной с университетом, стали для многих слишком высокими, доход же в некоторых случаях уже не был гарантирован).

Что касается дистанционного обучения, студенты жаловались в том числе и на ограниченное общение с преподавателями и однокурсниками. В то же время для студентов появились такие очевидные преимущества, как возможность использовать для обучения записи занятий в своем собственном темпе или повторно.

Методологические и дидактические инновации в обучении и контроле усвоенного материала, некоторые из которых возникли во время пандемии, необходимо четко идентифицировать, а соответствующий опыт – систематизировать и сделать доступным для преподавателей вузов и, таким образом, интегрировать в предлагаемые курсы в среднесрочной перспективе.

После экстренной реализации в летнем семестре 2020 года и консолидации и стабилизации онлайн-курсов в зимнем семестре 2020/2021 учебного года в долгосрочной перспективе необходимы правовые, финансовые и структурные условия для их создания, расширения и устойчивого закрепления.

Профиль деятельности профессорско-преподавательского состава изме-

нился и продолжит меняться в результате внедрения онлайн-обучения. Это все больше требует от учителей медийно-дидактических и цифровых навыков, которые необходимо развивать.

Также следует отметить, что не все типы курсов и не все темы в рамках того или иного курса бакалаврской программы по туризму могут соответствующим образом преподаваться в цифровом виде или в дистанционном обучении, особенно те, для которых необходимо физическое присутствие (лаборатории, мастерские, экскурсии и др.).

Также проведение экзаменов в онлайн-режиме связано с серьезными техническими проблемами и создает дополнительный стресс, особенно для студентов. Для минимизации негативных последствий необходимо проанализировать институциональный опыт и установить рефлексивную практику.

В настоящее время, после трех семестров в формате онлайн-обучения или в гибридном формате, австрийские вузы, готовящие кадры для сферы туризма, возвращаются к обычному формату, однако на курсах еще возможны элементы дистанционного обучения.

## ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. *Официальный сайт правовой информационной системы Федерального правительства Австрии: Закон об университетах / Universitätsgesetz.* URL: [https://www.ris.bka.gv.at/Dokumente/BgblPdf/2002\\_120\\_1/2002\\_120\\_1.pdf](https://www.ris.bka.gv.at/Dokumente/BgblPdf/2002_120_1/2002_120_1.pdf) (дата обращения: 11.09.2021).

2. *Официальный сайт правовой информационной системы Федерального правительства Австрии: Закон о высшем образовании / Hochschulgesetz.* URL: <https://www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=20004626> (дата обращения: 11.09.2021).

3. *Федеральное министерство образования, науки и исследований Австрии.* URL: <https://www.bmbwf.gv.at/> (дата обращения: 11.09.2021).

4. *Distance Learning an österreichischen Universitäten und Hochschulen im Sommersemester 2020 und Wintersemester 2020/21.* Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung, Wien, 2021. 88 s.

5. *Reinmann G. Hybride Lehre – ein Begriff und seine Zukunft für Forschung und Praxis.* URL: [https://gabi-reinmann.de/wp-content/uploads/2021/02/Impact\\_Free\\_35.pdf](https://gabi-reinmann.de/wp-content/uploads/2021/02/Impact_Free_35.pdf) (дата обращения: 11.09.2021).

Е.Н. КОЗЛЕНКОВА, А.Н. ВОЛКОВА

---

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЕКТНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

---

*Рассмотрена проектно-исследовательская деятельность как метод, способствующий формированию у обучающихся способностей к творческой и самостоятельной деятельности, направленной на познание и преобразование мира. Проведен анализ результатов исследования представлений педагогов о трудностях реализации проектно-исследовательской работы в учебных целях. Определены возможности использования цифровых технологий при учебном исследовании и проектировании.*

*Ключевые слова: проектно-исследовательская деятельность, обучающиеся, проектное обучение, проектно-исследовательские компетенции, цифровые технологии.*

*The article discusses design and research activities as a method that contributes to the formation of students' abilities for creative and independent activities aimed at cognition and transformation of the world. The analysis of the results of the study of teachers' ideas about the difficulties of the implementation of design and research work for educational purposes is carried out. The possibilities of using digital technologies in educational research and design are determined.*

*Keywords: design and research activities, students, project training, design and research competencies, digital technologies.*

Проектно-исследовательская деятельность в современном образовательном процессе на всех его уровнях является неотъемлемой составляющей обеспечения качества обучения [3, 7]. Организация процесса проектирования как со стороны преподавателя, так и со стороны обучающихся требует не только наличия мотивации к осуществлению данной деятельности, но и сформированности компетенций, обеспечивающих ее успешную реализацию. Педагог в ходе организации проектного обучения должен уметь дидактически грамотно управлять этим процессом, а также учитывать необходимость развития у обучающихся проектно-исследовательских компетенций [5, 8, 12].

Проектно-исследовательские компетенции предполагают формирование у обучающихся готовности и способности осуществлять проектно-исследовательскую деятельность на всех ее этапах, что требует наличия у них комплекса навыков и умений. К ним относятся: поиск и постановка проблемы, решаемой в ходе проектно-исследовательской деятельности; целеполагание и планирование хода проектных работ; поиск, отбор и усвоение необходимой информации; практическое применение полученных знаний в различных, в том числе и нетиповых, ситуациях; выбор, освоение и использование методик проектирования и конструирования; проведение исследования, включая все его процессуальные моменты; представление

и защита результатов своей деятельности и хода работы; самоанализ и рефлексия (оценка результативности и успешности решения проблемы проекта) [1, 2].

Современный образовательный процесс находится в стадии цифровой трансформации, которая предполагает создание единого информационно-образовательного пространства, что позволяет вывести образовательный процесс на новый качественный уровень [6, 9, 11]. Данные преобразования касаются всех сторон образовательного процесса, в том числе и организации проектно-исследовательской деятельности.

Преимущества использования цифровых технологий в образовании для обучающихся:

- перенос обучения в интересное освоенное пространство;
- широкие возможности самообразования без дополнительных затрат;
- возможность включения в образовательный процесс в любое время и вне зависимости от места расположения;
- расширение возможностей для обучения и творчества благодаря использованию интернет-ресурсов и программного обеспечения.

Для педагогов преимуществами использования цифровых технологий в образовательном процессе являются:

- расширение возможностей постановки решения творческих задач обучающимися;
- организация дистанционной коммуникации с обучающимися;
- формирование положительной мотивации к обучению;
- обеспечение учета индивидуальных интересов и склонностей обучающихся.

Использование цифровых технологий в процессе обучения, в том числе и в проектно-исследовательской деятельности, может способствовать разрешению трудностей, возникающих при ее осуществлении, и, следовательно, повышению эффективности решения задач проектирования.

Для выявления представлений педагогов об особенностях организации проектно-исследовательской деятельности обучающихся, возникающих при этом трудностях и проблемах было проведено исследование. Преподавателям предлагалось дать свои оценки и охарактеризовать особенности осуществления проектной деятельности с обучающимися. В анкетировании приняли участие 188 педагогов г. Москвы.

Относительно формы организации проектной деятельности большинство опрошенных преподавателей (76%) считают, что целесообразно организовывать проектную деятельность как внеурочную и добровольную. Педагоги отмечают, что непосредственно в учебном процессе это сложно реализовать в силу занятости как самих педагогов, так и обучающихся. При таком варианте организации проектной деятельности все ее участники имеют больше свободы выбора направленности проекта, распределения времени и регламента работ. Лишь около четверти преподавателей (24%) считают, что проект должен быть обязательной частью основной образовательной программы.

Преподавателям также было предложено перечислить трудности, которые у них возникают в процессе организации проектно-исследовательской деятельности с обучающимися. Результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

## Результаты опроса преподавателей об их трудностях

Трудности, указываемые преподавателями	Число выбора
Не хватает времени на работу, подготовку проекта	34
Проблема мотивации обучающихся, стимулирования интереса	25
Выбор актуальной, интересной темы, постановка задач	24
Планирование времени работы с обучающимися, организация деятельности, коммуникации	18
Слабая техническая, материальная база	15
Нет трудностей	11
Неготовность обучающихся к проектированию, отсутствие необходимых умений (поиск и работа с информацией, работа с компьютерными программами, низкий уровень самостоятельности)	10
Много ресурсных и временных затрат на работу	8
Несоответствие проекта возрасту обучающихся	6
Трудно привлекать родителей, непонимание с их стороны	5
Финансовые трудности (приходится покупать материалы за свой счет), низкая оплата труда	5
Поиск и отбор информации	5
Недостаточная методическая база обеспечения проектной деятельности	5
Сложно избежать навязывания своего мнения, точки зрения	2

По представленным результатам видно, что наибольшую сложность для преподавателей в организации проектной работы составляет дефицит времени. Педагоги отмечают, что на фоне сильной загруженности необходимость заниматься еще и проектной деятельностью рассматривается как дополнительная нагрузка. Это мнение подкрепляется и тем, что педагоги отмечали высокую затратность проектной работы по времени.

Также для педагогов оказалось сложным стимулировать интерес учащихся к работе над проектом, формировать у них положительную мотивацию. В данном случае возникает противоречие между необходимостью реализовывать требования государственного стандарта в отношении использования метода проектов и организационными

трудностями, возникающими в процессе этой деятельности. Одним из способов повышения интереса к проекту является выбор актуальной и значимой темы (проблемы) проекта, однако для педагогов данный процесс, в свою очередь, рассматривается как затруднительный. Можно предположить, что причиной такого положения дел является неясное представление о практической пользе получаемого результата как с содержательной стороны (решение самой проблемы), так и с организационной стороны (оценка и практическая значимость результатов). Поиск решения проблемы пусть даже по актуальной тематике не является для многих учащихся сильным мотивационным фактором. В то же время участие в конкурсе, наполнение портфолио и получение в будущем предпочтений для

выбора дальнейшей образовательной траектории является большим стимулом к проектной деятельности. Опрос педагогов показал, что им сложно ориентироваться в предложениях по участию в проектных конкурсах, сложно найти информацию о требованиях к проекту и представлять, каков должен быть уровень его исполнения, чтобы работа была оценена высоко.

К трудностям, возникающим в ходе организации проектной деятельности учащихся, педагоги относят отсутствие или недостаточность материальной и технической базы (нет необходимого оборудования, нужно закупать материалы и пр.). Также весьма сложным оказывается процесс планирования и организации деятельности обучающихся, коммуникация с ними. Отмечается педагогами как проблема и низкий уровень подготовленности обучающихся (неумение работать с информацией, представлять ее, неумение пользоваться соответствующими компьютерными программами, самостоятельно работать).

Все это свидетельствует о необходимости помощи и поддержки педагогов со стороны администрации образовательных организаций, включая повышение их методической грамотности в области управления проектной деятельностью обучающихся.

Педагоги должны не только владеть умениями организовать деятельность обучающихся в ходе работы над проектом, но и четко представлять, каков должен быть проект, чтобы цели проектного обучения были достигнуты, а также осознавать необходимость развития у обучающихся необходимых умений и личностных качеств в процессе проектно-исследовательской деятельности. Последняя задача является наиболее актуальной в ходе совместной работы педагога и учащихся над проектом.

Преподавателям в рамках анкетирования было предложено перечислить трудности, возникающие у учащихся в процессе работы над проектами. Результаты представлены в табл. 2.

*Таблица 2*

**Результаты опроса преподавателей о трудностях учащихся**

<b>Трудности учащихся</b>	<b>Число выбора</b>
Неумение осуществлять поиск и работу с информацией	44
Низкий уровень самостоятельности, самоорганизованности	25
Неумение осуществлять коммуникацию	22
Не хватает времени	19
Неумение презентовать результаты своей работы	18
Низкая мотивация	15
Выбор актуальной темы, проблемы	15
Непонимание сути деятельности	7
Не возникают	5
Отсутствует опыт	5
Отсутствует материально-техническая база	4

Перечисленные педагогами трудности обучающихся частично совпа-

дают с трудностями, оцененными ими как свои профессиональные. Это

свидетельствует о наличии серьезных препятствий, которые затрудняют эффективную реализацию проектно-исследовательской деятельности. Так, преподаватели отмечают, что обучающиеся не умеют работать с информацией, выбирать актуальную тему, презентовать полученные результаты, быть самостоятельными в решении задач, не умеют осуществлять коммуникацию. Нехватка времени у учащихся для работы над проектами также обозначается педагогами как проблема.

Анализ полученных результатов показал, что в ходе осуществления проектно-исследовательской деятельности имеются проблемы как организационного характера, так и связанные с компетентностью педагогов и, соответственно, методикой реализации проектного обучения. Педагоги в недостаточной степени уделяют внимание развитию личности обучающихся, формированию у них необходимых умений, а также в недостаточной степени используют средства, которые способны помочь всем участникам проектно-исследовательской деятельности оптимизировать свою работу и с меньшими (в том числе и временными) затратами прийти к положительному результату.

Одним из способов оптимизации реализации проектно-исследовательской

деятельности является использование цифровых технологий. Перенос в цифровое пространство части взаимодействия и деятельности участников проектной работы позволит сократить временные затраты, например связанные с организацией очного взаимодействия. Овладение современными цифровыми инструментами исследовательской и проектной деятельности расширяет возможности по усилению материально-технической базы [3, 4, 10].

Формирование у учащихся умений применять современные информационные и коммуникационные средства в проектной деятельности, особенно в части овладения способами поиска информации в сети Интернет, ее отбора и анализа, обработки полученных данных, использования возможностей проведения исследований и опытно-экспериментальной работы в интернет-среде, а также представления готовых результатов, позволят осуществлять проектно-исследовательскую работу на более высоком качественном уровне. Поэтому важной составляющей повышения квалификации педагогов является формирование цифровых компетенций в части использования современных информационных и коммуникационных технологий при организации проектно-исследовательской деятельности обучающихся.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Байбородова Л.В., Серебренников Л.Н. *Проектная деятельность школьников в разновозрастных группах: пособие для учителей общеобразовательных организаций*. М.: Просвещение, 2013. 175 с.
2. Заграничная Н.А., Добротина И.Г. *Проектная деятельность в начальной школе: учимся работать индивидуально и в команде: учебно-метод. пособие*. М.: Интеллект-Центр, 2014. 135 с.
3. Каримуллина О.В. Развитие проектно-исследовательской деятельности учащихся // *Управление качеством образования*. 2013. № 6. С. 59–65.

4. Козленкова Е.Н., Еприкян Д.О. Развитие исследовательской компетенции у обучающихся в процессе реализации дополнительных образовательных программ // Доклады ТСХА: сб. тр. конф. М.: РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева, 2020. С. 33–36.
5. Козленкова Е.Н., Кривчанский И.Ф. Проектная деятельность школьников как средство профессионального самоопределения в области инженерных профессий // Международный научный журнал. 2019. № 4. С. 62–69.
6. Кубрушко П.Ф., Зорин И.В. Высокие технологии и непрерывное образование // Вестник РМАТ. 2017. № 4. С. 25–28.
7. Махотин Д.А., Юркина Л.В. Формирование культуры исследователя в проектной деятельности будущих технологов // Вестник Московского университета МВД России. 2012. № 4. С. 194–196.
8. Митрофанова Г.Г. Трудности использования проектной деятельности в обучении // Молодой ученый. 2011. № 5 (28), т. 2. С. 148–151.
9. Роберт И.В. Дидактика эпохи цифровых информационных технологий // Профессиональное образование. Столица. 2019. № 3. С. 16–26.
10. Смыковская Т.К., Головина Н.Н. Проектный метод развития интеллектуальных умений // Профессиональное образование. Столица. 2013. № 5. С. 35–36.
11. Alipichev A., Nazarova L., Shingareva M. et al. Improving the credibility of pedagogical diagnostics in E-Learning // CEUR Workshop Proceedings. 2020. Vol. 2861. P. 203–209.
12. Sergeeva M.G., Romanova N.V., Shishov S.E. et al. Tutoring support of Learner Research Activity in the Conditions of University Education // Contemporary Dilemmas: Education, Politics and Values. 2019. Vol. 7, No. S10. P. 4.

А.А. НАУМЕНКО

---

## ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ БУДУЩИХ ЛЕТЧИКОВ

---

*Обоснована актуальность исследования проблемы формирования профессиональной самоидентификации будущих летчиков, приведены результаты исследования, проведенного с использованием методик Куна–Макпартленда «Кто Я», Азбеля–Грецова «Исследование статусов профессиональной идентичности» и теста-опросника самоотношений, разработанного В.В. Столиным и В.Р. Пантелеевым. Дан анализ полученных результатов, сформулированы выводы.*

*Ключевые слова: профессиональная самоидентификация, будущие летчики, динамика формирования.*

*The article substantiates the relevance of the study of the problem of the formation of professional self-identification of future pilots, presents the results of a study conducted using the methods of Kuhn - McPartland «Who am I», Azbel - Gretsov «Study of the statuses of professional identity» and the test-questionnaire of self-relations developed by V.V. Stolin and V.R. Panteleev. Analyzes the results obtained, formulates conclusions.*

*Keywords: professional self-identification, future pilots, dynamics of formation.*

Динамика развития общества проявляется в изменении профессионально-квалификационной структуры трудовых ресурсов, обусловленной стремительно развивающимися процессами глобализации. Поскольку важное значение в постиндустриальном обществе принадлежит адаптации человека к изменяющимся социально-профессиональным технологиям и неопределенности цифровой экономики, особую роль приобретает способность ориентироваться в мире профессий [2].

Сложность профессионального пространства находит отражение в динамике становления профессиональной идентичности будущего специалиста. Профессиональная самоидентификация выступает стержневым компонен-

том профессионального самосознания, имеет персонализированный характер, означает отождествление себя с определенной социальной группой. В научной литературе профессиональную самоидентификацию рассматривают как ключевой показатель профессиональной пригодности, поскольку она в значительной мере определяет эффективность деятельности [1]. Это и послужило основанием исследования динамики профессиональной самоидентификации будущих летчиков.

Исследование проводилось среди курсантов Краснодарского высшего военного авиационного училища летчиков имени Героя Советского Союза А.К. Серова.

В нашем исследовании мы исходили из определения профессиональной самоидентификации как результата

самоанализа, отражающего представления субъекта о самом себе, о принадлежности к той или иной группе людей. Профессиональная самоидентификация как воображаемое представление и «примерка» на себя различных профессий является неотъемлемой частью представлений большинства людей о самих себе. По мнению известного психолога Л.Б. Шнейдера, профессиональная самоидентификация является одной из самых важных характеристик любого человека, отражающих его объективное и субъективное единство с профессиональной группой, делом, и предполагает преемственность определенных профессиональных качеств и характеристик [8].

В процессе исследования мы опирались на работы Е.В. Лебедевой о бинарности профессиональной направленности – на человека и определенную сферу человеческой практики, что провоцирует нелинейность траектории профессионального развития, создавая точки ветвления, бифуркации. В этих условиях важную роль играет согласованность представлений будущего специалиста о самом себе в контексте прогнозируемых изменений, дающая основу личностной и профессиональной самоотождествленности [4, с. 453].

Также мы планировали выяснить наличие взаимосвязи самооценки своих

психофизиологических, функциональных характеристик с требованиями выбранной профессиональной деятельности, умением выполнять профессиональные задачи и формированием профессиональной самоидентичности будущих летчиков. Это и послужило основанием использования в процессе исследования методики Куна–Макпартленда «Кто Я» [6]. Теоретическим основанием данной методики служат концепции социальных ролей и ролевого поведения, в рамках которых задается способ самовосприятия человека как носителя этих ролей. Этот факт находит свое отражение в самоописаниях испытуемых. В то же время личности свойственно рефлексировать свои психологические характеристики, свое место не только в социальном мире, но и в мире в целом. Методика реализуется в форме теста и охватывает не только ролевые аспекты, но и все сферы представлений человека о своей личности и ее ядре – «Я».

Проведение тестового контроля мы сочетали с наблюдением за поведением курсантов, анализом их действий и поступков. Кроме различного рода массовых мероприятий учебного, научно-исследовательского, воспитательного характера, с каждым из курсантов были проведены индивидуальные беседы, позволившие нам проанализировать и обобщить полученные результаты (табл. 1).

*Таблица 1*

**Исследование курсантов по методике Куна–Макпартленда «Кто Я»**

<b>Идентификационные характеристики</b>	<b>1-й курс</b>	<b>2-й курс</b>	<b>3-й курс</b>	<b>4-й курс</b>
Физическое Я	43%	15%	21%	38%
Деятельное Я	14%	15%	30%	33%
Перспективное Я	24%	35%	50%	57%
Рефлексивное Я	24%	20%	46%	62%
Материальное Я	47%	40%	42%	43%
Коммуникативное Я	43%	50%	42%	71%
Социальное Я	100%	100%	100%	100%

Исследование показало, что самым стабильным показателем является «Социальное Я». Все курсанты абсолютно уверенно и однозначно на всех курсах характеризовали себя с точки зрения гендерной, семейной, групповой принадлежности, мировоззренческой и этнически-региональной идентичности, а также роли в учебно-профессиональной группе (100%).

Значительно возрастает с переходом с курса на курс (с 43 до 71%) «Коммуникативное Я». Многие отмечают свою возросшую роль в коллективе, воспринимают себя полноценным членом группы, отмечают наличие готовности и способности общаться с людьми, слушать людей, отстаивать свою позицию.

«Деятельное Я». За четыре года у курсантов повысилась способность к активной деятельности (с 14 до 33%), но большинство из них справедливо считают ее крайне низкой.

«Перспективное Я». Если на первом курсе многие курсанты (76%) не видели свое будущее, то к четвертому курсу более половины курсантов определили для себя жизненные перспективы: освоение профессии, создание семьи, приобретение статуса в социальной или профессиональной сфере, улучшение материального положения (57%).

Наиболее значительно у курсантов за четыре года повысилось «Рефлексивное Я». 62% курсантов (в сравнении с 24% на первом курсе) готовы дать объективную характеристику себя как личности. Это подтверждается аргументированной оценкой своих личностных качеств и соотносением уровня подготовленности с потенциальной возможностью профессиональной деятельности.

В то же время свое материальное благополучие – «Материальное Я» –

многие оценивают ниже среднего, считают, что за период обучения оно только упало с (с 47 до 43%), а материальные проблемы выросли.

Снизилась субъективная оценка своих физических данных – «Физического Я» – с 43 до 38%, хотя все данные подтверждают значительное физическое развитие. Мы объясняем это изменением системы требований курсантов к самим себе, своему здоровью и образу жизни, что тоже является положительным моментом.

Ведущую роль в нашем исследовании мы отводили изучению профессиональной самоидентичности. Для этого была использована методика изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов) [5]. Особенностью данной методики является то, что она позволяет проследить, как в процессе обучения и освоения профессии летчика у курсантов изменяется видение себя в профессии. Авторы методики выделяют определенные статусы профессиональной идентичности – «ступеньки», на которых человек находится в процессе профессионального становления.

Проведенное исследование показало, что, несмотря на то что молодые люди уже сделали свой выбор и поступили в летное училище, у большинства первокурсников (52%) есть серьезные сомнения в правильности своего решения, им кажется, что они сделали неправильный выбор, и некоторые даже хотят менять профессию (табл. 2). Для 19% первокурсников характерно состояние неопределенности, некоторые (24%) признаются, что поступили под чьим-то влиянием и это влияние играет определенную роль по настоящее время. Содержание профессиональной деятельности для большинства перво-

курсников, как и представление о карьере, размыто или не сформировано, курсанты не видят реальных перспектив и не ставят перед собой цели само-

утверждения в профессии. И только 5% уверенно говорят, что профессия выбрана осознанно, им нравится, и они мотивированы на ее освоение.

*Таблица 2*

**Исследование профессиональной самоидентификации будущих летчиков по методике А.А. Азбея, А.Г. Грецова**

<b>Статус профессиональной идентичности</b>	<b>1-й курс</b>	<b>2-й курс</b>	<b>3-й курс</b>	<b>4-й курс</b>
Неопределенная	19%	10%	8%	0 %
Навязанная	24%	20%	8%	4%
Мораторий	52%	35%	25%	12,5%
Сформированная	5%	25%	54%	100%

На втором курсе ситуация уже существенно меняется. Освоение специальных дисциплин, общение с представителями профессии (летчиками-профессионалами), адаптация в студенческой (курсантской) среде значительно снижают количество курсантов, сомневающих в своем выборе, но все равно их еще много (35%). В то же время во всем видны положительные изменения: у сомневавшихся в выборе (9%) уходит состояние неопределенности, многие (4%) выходят из-под чужого влияния и формируют свое положительное мнение о профессии летчика. Уже 25% курсантов говорят, что видят себя в будущей профессии.

Обучение на третьем курсе вплотную подводит курсантов к освоению профессии летчика. Это достигается благодаря тому, что наряду с освоением теоретических основ большое внимание уделяется предполетной подготовке, включающей не только свод определенных правил, но и погружение в профессию. В этот период у будущих летчиков идет формирование комплекса личностных качеств и профессиональных умений. Пользуясь тренажером, курсант получает возмож-

ность отработать ключевые навыки управления машиной, почувствовать себя настоящим летчиком [3].

Случайных людей на третьем курсе уже единицы, осваивающих профессию по совету родителей или друзей – всего 4%, сформированную идентичность проявляют 54%, но есть и те, кого гложут сомнения. Чаще всего к ним относятся молодые люди, которые испытывают серьезные проблемы со здоровьем, не владеют своим психическим состоянием, обладают низкой коммуникативностью. Кто-то не выдерживает перегрузок, некоторым от природы не дано определять высоту выравнивания или скорость сближения с землей, а это значит, что управлять боевой машиной для них крайне тяжело. Чаще всего именно эти показатели приводят к кризису самоидентификации и поиску альтернативных путей.

Для большинства курсантов четвертого курса выбранная профессиональная деятельность является уже глубоко осознанной, лично значимой, соответствующей системе ценностей и убеждений.

Но следует отметить, что если в анкете высший уровень самоидентично-

сти отметили все курсанты (табл. 2), то перекрестный опрос, собеседование и другие методики исследования выявили, что у отдельных курсантов самоидентичность проявляется в неких формальных заявлениях, при этом у них отсутствует внутренняя убежденность в правильности выбранного пути, они подвержены влиянию со стороны (таковых 4%). Около 12% курсантов, несмотря на внешнее благополучие, находятся в состоянии кризиса самоидентичности и активно пытаются разрешить его, перебирая варианты профессиональной мобильности.

В связи с тем, что профессиональная самоидентификация очень тесно связана с личностной и во многом зависит от восприятия себя в избранной профессии, для выявления и более глубокого осмысления процесса профессиональной самоидентификации будущих летчиков нами был использован тест-опросник самоотношений, разработанный В.В. Столиным и В.Р. Пантелевым и представляющий собой иерархическую модель структуры самоотношения [7]. В процессе профессионального становления человек познает себя и накапливает о себе знания, эти знания составляют содержательную часть его представлений о себе. Однако знания о себе самом, естественно, ему небезразличны: то, что в них раскрывается, оказывается объектом его эмоций.

Данная версия опросника позволяет выявить как отдельные самоотношения, так и уровни самоотношения, отличающиеся по степени обобщенности и характерные для профессионального становления будущих летчиков.

Исследование показало, что с повышением уровня профессиональной самоидентификации меняется и отноше-

ние к самому себе (табл. 3). У курсантов возрастает самоуважение (с 22 до 91%), растет удовлетворение своим выбором, результатами учебной деятельности и освоения профессии (с 21,4 до 94%), самооценка подтверждается положительной оценкой сокурсников, педагогов, родственников (18,8% – 56%), появляется уверенность в себе, своих потенциальных возможностях (28,6% – 87%). Формируется готовность к саморазвитию, основанная на осознании достигаемости своих внутренних побуждений и целей, а также уверенности в своих силах в контроле над собственными мыслями и чувствами (24,9% – 82%).

По мере освоения профессии у курсантов растет уровень рефлексии, способность анализировать свои действия, брать на себя ответственность за решение проблем и отвечать за свои поступки. Все это позволяет рассматривать наличие рефлексивных умений как предпосылку самоактуализации, личностного и профессионального роста.

Таким образом, по результатам тестирования было выявлено, что процесс вхождения в профессию у курсантов проходит с положительной динамикой, но уровень профессиональной самоидентификации на первом и втором курсах обучения остается сравнительно низким. Для многих курсантов младших курсов характерны низкая самооценка, отсутствие уверенности в правильности выбора профессии. Только начиная с третьего года обучения (когда в системе подготовки ключевую роль занимает изучение специальных дисциплин) профессиональная самоидентичность и самоотношение к выбранной профессии заметно возрастают.

Таблица 3

Исследование самоотношений будущих летчиков по методике  
В.В. Столина, С.Р. Пантелеева

Вид самоотношения	1-й курс	2-й курс	3-й курс	4-й курс
<b>S</b> – интегральное чувство «за» или «против»	27,2%	59%	74%	91%
<b>I</b> – самоуважение	22,4%	50%	70%	91%
<b>II</b> – аутосимпатия	21,1%	45%	66%	94%
<b>III</b> – ожидаемое отношение от других	15,1%	38%	50%	63%
<b>IV</b> – самоинтерес	19,4%	34%	58%	86%
<b>1</b> – самоуверенность	28,6%	34%	69%	87%
<b>2</b> – отношение других	18,9%	26%	17%	56%
<b>3</b> – самопринятие	18,9%	19%	54%	76%
<b>4</b> – саморуководство	24,9%	27%	67%	82%
<b>5</b> – самообвинение	50%	30%	40%	19%
<b>6</b> – самоинтерес	22,1%	26%	48%	68%
<b>7</b> – самопонимание	24,7%	37%	63%	88%

Мы еще не готовы сделать окончательные выводы, исследование продолжается, но предварительные результаты позволяют говорить, что раннее погружение будущих летчи-

ков в профессию будет содействовать стремлению к профессиональной и личностной самореализации, повышению уровня самоидентификации.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Бодров В.А. Психология профессиональной пригодности: учеб. пособие. М.: ПЕР СЭ, 2001. 511 с.
2. Зеер Э.Ф. Транспрофессионализм как предиктор адаптации к профессиональному будущему личности // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: мат-лы 23-й Междунар. научно-практ. конф. Екатеринбург: РГППУ, 2018. С. 375–378.
3. Зеленко Н.В., Науменко А.А. Технологии виртуальной реальности в профессиональном становлении и самоидентификации будущих летчиков // Проблемы современного педагогического образования: сб. науч. тр. Ялта: РИО ГПА, 2021. Вып. 71, ч. 3. С. 35–37.
4. Лебедева Е.В., Заводчиков Д.П. Профессиональная идентичность и транспспектива профессионального развития будущих педагогов // Научный диалог. 2018. № 12. С. 452–464. DOI: 10.24224/2227-1295-2018-12-452-464.
5. Методика изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов). URL: <https://studfile.net/preview/3800114/page:2/> (дата обращения: 05.08.2021).
6. Тест Куна–Макпартленда «Кто Я» (модификация Т.И. Румянцевой). URL: <https://vsetesti.ru/424/> (дата обращения: 05.08.2021).
7. Тест-опросник «Самоотношения» (В.В. Столин, С.Р. Пантелеев). URL: [http://www.miu.by/kaf\\_new/trp/167.pdf](http://www.miu.by/kaf_new/trp/167.pdf) (дата обращения: 05.08.2021).
8. Шнейдер Л.Б. Методика исследования профессиональной идентичности. URL: <https://psytests.org/projective/mipi-run.html> (дата обращения: 10.09.2021).

В.М. ВОБЛИКОВ

---

## ФУНКЦИОНАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИЗМА В ВУЗЕ

---

*Рассматриваются актуальность обеспечения безопасности туризма; её зависимость от подготовки специалистов сферы туризма в вузе; модель определения содержания обучения, направленная на формирование необходимых компетенций в области безопасности туризма.*

*Ключевые слова: безопасность туризма, угрозы безопасности, компетенции, область профессиональной деятельности, трудовые функции, модель содержания обучения по безопасности туризма.*

*The article considers the relevance of ensuring the safety of tourism, its dependence on the training of specialists in the field of tourism at the university, a model for determining the content of training aimed at forming the necessary competencies in the field of tourism security.*

*Keywords: tourism security, security threats, competencies, field of professional activity, labor functions, model of the content of training on tourism security.*

Ключевым показателем качества продукта (услуги) в современных условиях является его безопасность. Это требование в полной мере относится и к туристскому продукту. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» под безопасностью туризма понимается безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства [4]. Безопасность туризма обеспечивается знанием потенциальных опасностей и угроз в сфере туризма, умением их выявлять, определять риск проявления и возможные последствия, разрабатывать эффективные меры и средства предупреждения, нейтрализации и ликвидации последствий.

Сложность решения данной задачи определяется множеством факторов и угроз безопасности туризма, а также многосубъектностью обеспечения безопасности. Это и туристские предприятия, проектирующие и реализующие туристский продукт, и национальные органы государственного управления и местного самоуправления с национальной системой безопасности, и международные организации, деятельность которых связана со сферой туризма (UNWTO, ICAO, IATA, WCO, IH&RA). Каждый из названных субъектов участвует в обеспечении безопасности туризма в пределах своих полномочий. Туристские предприятия осуществляют проектирование и реализацию турпродукта с учетом требований его безопасности, организуют взаимодействие с государственными и частными структурами по вопросам безопасности туризма, информируют,

консультируют и осуществляют поддержку и сопровождение туристов.

Указанная деятельность осуществляется в сложных условиях множества угроз безопасности туризма, где наряду с потенциальными опасностями, с которыми сталкивается каждый человек в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, люди,

отправляющиеся в путешествия, имеют дело со специфическими туристскими рисками. Если привести обобщенную классификацию опасностей сферы туризма, то следует выделить пять основных сфер их проявления, оказывающих влияние на безопасность туристов и деятельность предприятий сферы туризма (табл. 1).

*Таблица 1*

**Классификация опасностей и угроз в сфере туризма**

<b>Сферы угроз</b>	<b>Виды угроз безопасности туризма</b>
Природные	Природные катастрофы и стихийные бедствия: геофизические; геологические; гидрологические; метеорологические; природные пожары; экологические; биологические
Техногенные	Техногенные аварии и катастрофы: радиационные аварии; химические аварии; пожары и взрывы; гидрологические аварии; транспортные аварии по видам транспорта; аварии на коммунальных и энергетических сетях; внезапные обрушения зданий
Инфраструктура сектора туризма	Нарушение стандартов безопасности туристской инфраструктуры: при размещении туристов; организации питания; оказании транспортных и экскурсионных услуг; оказании различных видов развлекательных услуг
Социальная среда	Низкий уровень правовой защиты; преступность (мошенничество, кражи, грабежи); организованная преступность; террористические акты; межнациональные и религиозные конфликты; вооруженные конфликты и войны; эпидемии и пандемии
Личностные факторы туриста	Состояние здоровья; уровень подготовленности к путешествию в другую физико-географическую и климатическую зону; знания, умения и навыки в обеспечении безопасности жизнедеятельности; опасное поведение; противоправное поведение; отношение к иной культуре, религии; организованность

К приведенным в таблице опасностям и угрозам необходимо добавить угрозы, связанные с безопасностью самого туристского предприятия и его персонала, которые оказывают влияние не только на само предприятие, но и на качество и безопасность его услуг. Среди таких угроз следует выделить угрозы экономического и финансового характера, угрозы, связанные с деятельностью конкурентов,

в том числе информационные угрозы, и т.п.

Отраженная в таблице классификация опасностей и угроз сферы туризма показывает их многообразие и существенные особенности, которые зависят от физико-географических условий, развития техносферы того или иного региона, его социально-экономического развития, уровня правового порядка, культуры, особенностей соци-

альных процессов и взаимодействий, а также, конечно, от самого туриста. Всемирная туристская организация, МИД РФ, Ростуризм периодически публикуют угрозы безопасности туристам при посещении тех или иных стран и регионов [3].

Многообразие опасностей и угроз сферы туризма, многосубъектность участников требуют от специалистов сферы туризма как подготовленности к идентификации угроз безопасности, прогнозированию последствий их проявления, определению мер по обеспечению необходимого уровня безопасности турпродукта, так и осуществления взаимодействия с другими субъектами обеспечения безопасности. Вместе с тем статистика происшествий в сфере туризма свидетельствует, что работа в сфере обеспечения безопасности туристов как в России, так и в зарубежных путешествиях требует совершенствования [3].

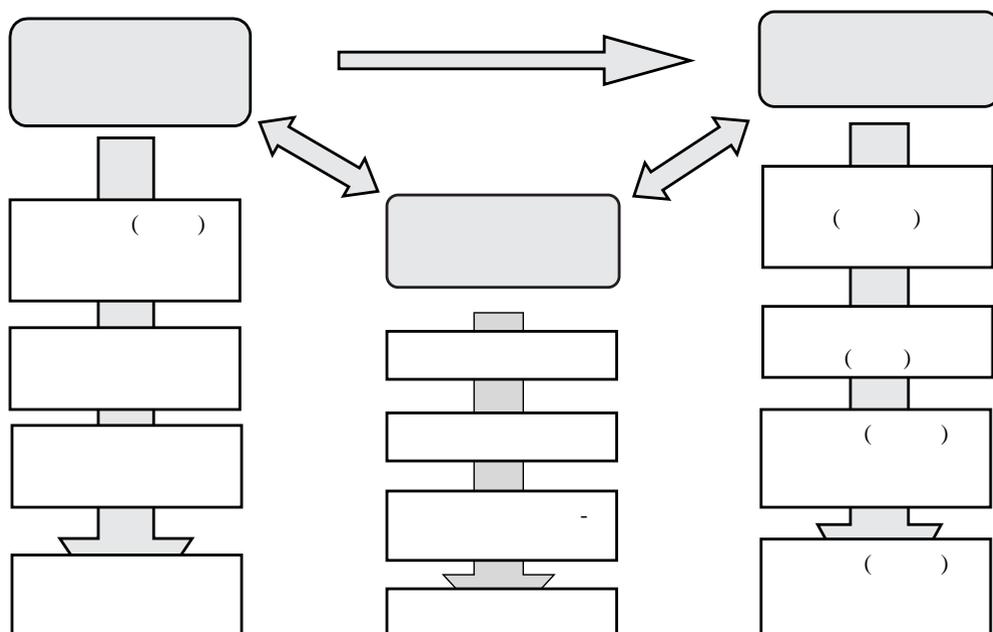
По мнению МЧС России, основными причинами несчастных случаев с людьми в местах массового отдыха и туризма являются в том числе низкий уровень подготовленности и ответственности руководителей туристских предприятий, недостаточная подготовка по вопросам безопасности сопровождающих туристских групп, недостаточная информация об условиях прохождения маршрутов [1].

Наряду со всеми другими условиями и факторами, определяющими успешность решения задач обеспечения безопасности туризма, наиболее существенной является готовность персонала туристских компаний проектировать безопасный турпродукт и обеспечивать его реализацию на приемлемом уровне обеспечения безопасности.

Перечисленные аспекты выступают одной из основ профессиональной компетентности специалистов в области туризма. Исходя из этого, возникает необходимость совершенствования подготовки специалистов в сфере туризма, в том числе в системе высшего образования. В связи с этим определение содержания обучения по безопасности туризма при подготовке соответствующих специалистов в вузе является ключевым фактором в решении этой задачи.

Поскольку условия и содержание профессиональной деятельности специалистов по туризму подвержены достаточно частым изменениям, связанным прежде всего с внешними факторами деятельности, такими как расширение угроз безопасности туризма, изменения характера и частоты их проявления, частые изменения национальных и международных правовых норм в области туристской деятельности, то определить на достаточно длительный период адекватное содержание обучения в области обеспечения безопасности туризма представляется затруднительным. Поэтому возникает необходимость разработки модели для определения и оперативного уточнения содержания подготовки в области безопасности туризма специалистов по туризму в вузе. Таким инструментарием может быть функционально-компетентностная модель содержания обучения по безопасности туризма (см. рис.).

Компонентами модели выступают содержание профессиональной деятельности в области обеспечения безопасности туризма и составляющие, определяющие готовность к данному виду деятельности.



Функционально-компетентностная модель проектирования содержания обучения по безопасности туризма

Содержание профессиональной деятельности в настоящее время определяется на основе профессиональных стандартов, разрабатываемых профессиональным экспертным сообществом, а также туристскими предприятиями на основе практики деятельности (табл. 2).

Что касается необходимых для реализации трудовых функций компетенций специалиста, то они определяются образовательными стандартами, а последовательность и средства их достижения – разработчиками основных образовательных программ.

Таблица 2

Содержание трудовых функций в области обеспечения безопасности туризма

Область (сфера) профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции
Обеспечение безопасности туризма	Деятельность по обеспечению безопасности производства и реализации туристского продукта	Анализ опасных факторов и угроз безопасности, прогнозирование их развития при проектировании и реализации туристского продукта Определение средств и способов обеспечения безопасности реализации туристского продукта Осуществление взаимодействия с другими субъектами обеспечения безопасности туризма при реализации туристского продукта

Проведем анализ соответствия одного из компонентов модели, определенных ФГОС компетенций, содержанию профессиональной деятельности специалистов по туризму в данной сфере. Так, во ФГОС уровня бакалавриата по направлению «Туризм» в области безопасности жизнедеятельности определены универсальные, общепрофессиональные компетенции выпускника. Кроме того, на основании профессиональных стандартов (а при их отсутствии – на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда) и обобщения отечественного и зарубежного опыта предусмотрено формирование профессиональных компетенций разработчиками образовательных программ [2].

Установленная во ФГОС универсальная компетенция (УК-8) предусматривает формирование способности создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов [2].

Подобная формулировка позволяет определять предметное содержание обучения достаточно широко с точки зрения обеспечения как личной безопасности в повседневной деятельности, так и безопасности в профессиональной сфере. Что касается безопасности туризма, то разработчиками ФГОС предусмотрено формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-7), определяющей необходимость формирования способности обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требова-

ний заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности [2].

Такое определение необходимой выпускнику компетенции представляется противоречивым, так как в него включены, с одной стороны, требования обеспечивать безопасность при обслуживании, т.е. данное требование касается прежде всего туристов и других заинтересованных сторон именно в процессе обслуживания. А вторая часть касается безопасности труда персонала туристского предприятия, которая уже определена в универсальной компетенции и зачастую может не находиться в прямой связи с первой составляющей компетенции. Существующее противоречие затрудняет определение адекватного содержания обучения.

Нам представляется целесообразным определенную разработчиками ФГОС общепрофессиональную компетенцию ориентировать на формирование способности обеспечения безопасности туризма. При этом целесообразно дать следующую формулировку компетенции: «способен обеспечивать безопасность производства и реализации туристского продукта и услуг, нанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества при совершении путешествий во взаимодействии с другими заинтересованными сторонами».

Подобная трактовка позволит определять содержание обучения в области безопасности туризма на всех этапах производства и реализации туристского продукта во взаимодействии со всеми другими субъектами данной сферы. А через реализацию предложенного содержания – формировать соответствующую актуальную компетенцию у будущего специалиста.

Последовательная декомпозиция определенных компетенций через индикаторы достижения планируемых результатов обучения в виде знаний, умений и навыков позволяет определить предметную область и средства достижения результата, направленные на их формирование, в виде дисциплин (модулей) и других элементов образовательной программы.

В решении данной задачи может быть применено несколько распространенных подходов, в частности централизованный и дифференцированный. При централизованном подходе формирование необходимых компетенций осуществляется в рамках одного блока, как правило, в качестве такого блока выступает дисциплина «Безопасность жизнедеятельности». Зачастую идут именно по этому пути. Нам представляется целесообразным дифференцированный подход, выстроенный в логике требований самого ФГОС в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных элементов подготовки по безопасности жизнедеятельности и безопасности туризма, что позволит определить и содержание подготовки по обеспечению безопасности туризма.

В первом блоке предлагается формирование способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК). Планируемые результаты обучения могут быть следующие. Выпускник:

- знает опасные факторы повседневной жизни и профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; методы прогнозирования и оценки развития опасных ситуаций; сред-

ства и способы защиты от опасностей и угроз;

- умеет выявлять опасные факторы повседневной жизни и профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; прогнозировать и оценивать развитие опасностей и угроз; определять средства и способы предупреждения и защиты от опасностей;
- владеет методами прогнозирования возникновения опасностей, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; навыками обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества.

Средством достижения планируемых результатов предлагается реализация дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», в содержании которой определяются компоненты, позволяющие достичь планируемых результатов обучения.

Основным в формировании готовности обеспечивать безопасность туризма является второй блок (табл. 3).

В третьем блоке на основе определения образовательной организацией профессиональных компетенций формируется готовность обеспечивать безопасность туризма по составляющим туристского продукта и на различных этапах его производства и реализации, а также готовность к обеспечению экономической и информационной безопасности туристского предприятия посредством определения планируемых результатов обучения и установления в качестве средств достижения разделов и тем профессиональных дисциплин.

Таблица 3

## Компоненты содержания обучения по безопасности туризма

Обобщенная трудовая функция	Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Средства достижения
Деятельность по обеспечению безопасности туризма	Способен обеспечивать безопасность производства и реализации туристского продукта и услуг, нанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества при совершении путешествий во взаимодействии с другими заинтересованными сторонами	Знает международные, национальные правовые акты, нормы и стандарты в области обеспечения безопасности туризма; опасные факторы и угрозы туристской сферы; методы прогнозирования и оценки развития опасных ситуаций в сфере туризма; средства и способы обеспечения безопасности туризма при производстве, реализации туристского продукта и услуг; условия и формы взаимодействия с другими субъектами обеспечения безопасности туризма	Дисциплина (модуль) «Безопасность туризма»
		Умеет выявлять опасные факторы и угрозы сферы туризма; прогнозировать и оценивать развитие опасностей и угроз в сфере туризма; определять средства и способы обеспечения безопасности туризма при производстве, реализации туристского продукта и услуг, осуществлять взаимодействие с другими субъектами обеспечения безопасности туризма с соблюдением международных, национальных правовых норм и стандартов	
		Владеет методами прогнозирования возникновения опасностей и угроз туристской сферы, навыками определения средств и способов обеспечения безопасности туризма при производстве, реализации туристского продукта и услуг, осуществления взаимодействия с другими субъектами обеспечения безопасности туризма с соблюдением международных, национальных правовых норм и стандартов. Средством достижения планируемых результатов в данном блоке предлагается освоение дисциплины «Безопасность туризма», в содержании которой определяются компоненты, позволяющие достичь планируемых результатов обучения	

Функционально-компетентностная модель определения содержания обучения в вузе специалиста в сфере туризма по вопросам безопасности туризма позволяет последовательно формировать готовность обеспечивать

безопасность потребителей туристских услуг при сохранении окружающей природной среды, материальных и духовных ценностей общества.

Таким образом, формирование содержания обучения по безопасности

туризма на основе предлагаемой модели при его практической направленности и учете психолого-педагогических особенностей обучающихся с установлением логических взаимосвязей между элементами содержания обучения позволит сформировать у специалиста

по туризму целостное мировоззрение и культуру безопасности жизнедеятельности, знания, умения и навыки, компетенции, необходимые в создании и поддержании целостной системы безопасности туризма, актуальной в современных условиях.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных действий. Официальный сайт. URL: <https://www.mchs.gov.ru/> (дата обращения: 30.03.2021).
2. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 (ред. от 08.02.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: <http://fgosvo.ru/> (дата обращения: 30.03.2021).
3. Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт. URL: <https://tourism.gov.ru/> (дата обращения: 30.03.2021).
4. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

К.К. ЛЕВЧЕНКО

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ СЕВЕРНОЙ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

*Исследуется влияние цифровой трансформации на развитие международного туризма в ряде стран Северной и Центральной Азии в условиях кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Рассмотрено понятие феномена «цифрового разрыва». Отражена роль цифровой соединяемости и интеграции в контексте более эффективного восстановления после пандемии. Проведен сравнительный анализ цифровых трансформаций сферы туризма стран Северной и Центральной Азии.*

*Ключевые слова:* цифровая трансформация, международный туризм, пандемия, цифровой разрыв, облачные технологии, вклад индустрии туризма.

*The article explores the impact of digital transformation on the development of international tourism in a number of countries in North and Central Asia in the context of the crisis caused by the COVID-19 pandemic. The concept of the phenomenon of “digital gap” is considered. The role of digital connectivity and integration in the context of better recovery from the pandemic is reflected. A comparative analysis of the digital transformations of the tourism sector of the countries of North and Central Asia was carried out.*

*Keywords:* digital transformation, international tourism, pandemic, digital divide, cloud technology, contribution of tourism industry.

В настоящее время сфера туризма является системообразующей сферой экономики и совместно с сопряженными с ней секторами эффективно объединяет многие виды деятельности в целях глобального экономического развития. Согласно данным ЮНВТО, туризм формирует национальные конкурентные преимущества и составляет почти 11% мирового ВВП [2], вводит в оборот более 4 трлн долларов, а для ряда стран доходы от туристской отрасли составляют основу бюджета страны.

Как известно, позитивный эффект от туризма проявляется и в инвестиционном мультипликаторе, при котором

одна единица финансовых вложений соответствует четырем единицам суммарного дохода в сопряженных с ним видах экономической деятельности. В настоящее время развитие международного туризма происходит в условиях глубокого кризиса, связанного с пандемией и появлением новых штаммов COVID-19. Падение туристского потока в наибольшей степени произошло в странах Азиатско-Тихоокеанского региона: за текущий 2021 год потери составили 95% иностранных прибытий. На втором месте антирейтинга по снижению въездного потока находится Европа (–85% к 2019 году), на третьем месте – Ближний Восток (–83%), затем следуют Африка (–81%) и Америка (–72%) [6].

В связи с этим резко возрастает роль технологических трансформаций, которые являются главным инструментом и трендом развития мирового туристского пространства, позволяющим осуществлять взаимодействия в сфере туризма в различных странах, особенно при переходе в цифровой формат. Цифровая трансформация может способствовать достижению двойного результата – экономической трансформации и социальной инклюзивности.

В регионе Северной и Центральной Азии, который включает Азербайджан, Армению, Грузию, Казахстан, Киргизию, Российскую Федерацию, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан, пандемия COVID-19 и ее каскадные социально-экономические последствия для туризма наслонились на ранее существовавшие условия. Экономика стран этого региона постепенно восстанавливалась после кризиса цен на нефть, однако по мере наступления последствий пандемии пространство для маневра правительств в бюджетно-финансовой сфере стало различаться в плане оказания чрезвычайной поддержки и принятия мер по защите домашних хозяйств и предприятий. Положительным моментом стало то, что регион продемонстрировал определенную степень устойчивости, опираясь на относительно прочный фундамент в сфере обеспечения социальной защиты, хотя внутри региона по-прежнему сохраняются значительные различия.

Введенные правительствами карантинные и ограничительные меры, направленные на сдерживание распространения инфекции COVID-19, привели к утрате доходов трудящимися, в том числе в неформальном секторе экономики, размеры которого в регионе весьма значительны, а также

к сокращению производства и доходов предприятий, в том числе малых и средних предприятий. Особенно сильно пострадали сектора туризма, гостинично-ресторанного бизнеса, розничной торговли и других услуг «прямого контакта» [6]. Кроме того, с начала пандемии в регионе Северной и Центральной Азии возник феномен «цифрового разрыва».

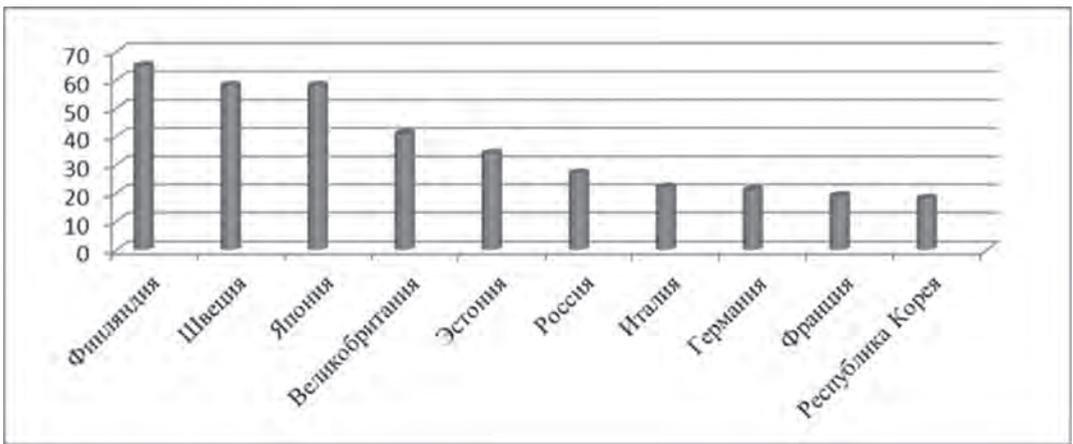
Страны Северной и Центральной Азии сталкиваются с многочисленными трудностями при внедрении цифровых технологий в целях усиления роли туризма и экономического роста. Правовая база еще не до конца созрела для эффективной поддержки цифровой экономики. Управление технологиями и готовность к последним достижениям в области цифровых технологий все еще находятся в стадии разработки.

Данные об использовании систем планирования туристских ресурсов (ERP) и управления взаимоотношениями с туристами (CRM) могут служить ценным показателем уровня цифровизации международного туризма. В связи с новизной этого показателя национальные статистические ведомства Северной и Центральной Азии не всегда обладают такой информацией. В Российской Федерации, где в целом наблюдается более высокий уровень развития внутреннего и регионального туризма, доля предприятий, внедривших в 2018 году системы ERP и CRM, составила 21,6 и 17,6% соответственно [3]. Предположительно, для других стран региона эти показатели будут ниже. Использование систем ERP и CRM в Северной и Центральной Азии ниже уровня большинства европейских стран. Для сравнения: в 2018 году доля эстонских предприятий, исполь-

зующих системы ERP и CRM, достигла 28 и 24%, в то время как аналогичные показатели для Финляндии составили соответственно 39 и 39% [10].

Еще одним показателем, который может отражать степень цифровизации международного туризма, являются облачные вычисления. Под облачными вычислениями понимается «сетевой доступ по требованию к общему пулу поддающихся конфигурированию вы-

числительных ресурсов (т.е. к сетям, серверам, хранилищам, приложениям и службам, особенно в средствах размещения туристов), которые могут быть быстро предоставлены и освобождены с минимальными затратами на управление или взаимодействие с поставщиками услуг» [9]. В 2019 году доля российских предприятий, использующих облачные технологии, составила 27% (рис. 1).



**Рис. 1.** Доля предприятий сферы туризма, использующих облачные технологии в 2019 году, %

Приведенные выше показатели свидетельствуют о различиях в развитии цифровых технологий ведущих стран мирового туристского пространства, а также о важности дальнейших инвестиций в развитие цифровой инфраструктуры в Северной и Центральной Азии. Развертывание более совершенной инфраструктуры заложит прочный фундамент, которым страны смогут воспользоваться для дальнейшего развития международного туризма. Существуют также возможности для регионального сотрудничества в целях развития региональной цифровой инфраструктуры туризма. Помимо обсуждения стратегий, призванных на-

править усилия по цифровизации на достижение целей устойчивого развития международного туризма, особую озабоченность вызывает также роль цифровой соединяемости и интеграции в контексте более эффективного восстановления после пандемии COVID-19 [7].

Что касается стран Северной и Центральной Азии, то здесь можно наблюдать следующую картину.

Цифровая трансформация сферы туризма является одним из экономических и политических приоритетов Армении. С целью стимулирования развития конкурентоспособной в глобальном масштабе цифровой экономи-

ки, включая сектор международного туризма, правительством в сотрудничестве с международными донорами и Центром стратегических инициатив разработана Повестка цифровой трансформации Армении до 2030 года. Повестка направлена на внедрение цифровых технологий в пяти основных областях: инфраструктура ИКТ; новые управленческие подходы; развитие навыков и компетенций в области работы с цифровыми технологиями; создание вспомогательных институциональных рамок; инвестиции в кибербезопасность. Правительство Армении продемонстрировало приверженность делу распространения преимуществ цифровой экономики на все ведущие сектора индустрии туризма и преодоления «цифрового разрыва».

Цифровая трансформация является также приоритетным направлением Национальной стратегии по развитию информационного общества в Азербайджане. Цифровые технологии во многом рассматриваются как важный стратегический вектор национального и международного туризма. В этой стратегии предусмотрены, в частности, меры по развитию туристского потенциала Азербайджана, наращиванию цифровизации.

В отличие от некоторых других стран Северной и Центральной Азии, в Грузии нет отдельной национальной стратегии по цифровизации. Вместо этого политические цели и задачи цифровизации включены в Стратегию социально-экономического развития «Грузия 2020». Стратегия определяет целевые области для цифровой трансформации экономики, управления и общества: создание надежной и эффективной национальной инновационной экосистемы; расширение доступа к вы-

сокоскоростному широкополосному интернету; цифровизация образования; цифровое правительство; создание потенциала для развития цифровизации в различных отраслях экономики, включая туризм.

Программа «Цифровой Казахстан» на 2018–2022 годы нацелена не только на повышение уровня жизни граждан, но и на создание основ для развития внутреннего туризма путем внедрения цифровых технологий. Приоритетным направлением является создание благоприятной деловой экосистемы на основе тесного сотрудничества между научными кругами и предприятиями туристского бизнеса.

С 2018 года в Казахстане начали применяться технологии мониторинга космического туризма как важнейшего инструмента цифровой трансформации, активно участвующего в создании основ цифровой экономики Казахстана.

Цифровая трансформация в Киргизии осуществляется в соответствии с Программой «Таза Коом», принятой еще в 2017 году. В рамках национальной стратегии устойчивого развития туризма программа «Таза Коом» нацелена на создание основ для долгосрочного устойчивого роста туристской отрасли посредством инвестиций в потенциал туристских предприятий. В своей политике цифровизации Киргизия придерживается принципа цифровой инклюзивности, обеспечивая равный доступ всего населения страны независимо от возраста, пола и места проживания к преимуществам цифровой трансформации. В конце 2018 года в республике была утверждена Концепция цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан 2019–2023». Основной

целью концепции является обеспечение структурированного подхода к цифровой трансформации в сфере общества, управления и экономики. Посредством постепенного улучшения туристских ресурсов в направлении развития цифровой инфраструктуры Киригизия стремится стать региональным хабом для инициативы «Цифровой Шелковый путь».

Что касается Российской Федерации, то в рамках реализации указа Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 была сформирована Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» на 2018–2024 годы. Целью Программы является создание благоприятных условий для развития цифровой экономики и роста цифровых инноваций во всех отраслях, включая индустрию туризма и гостеприимства. Программа направлена на поддержку применения всех последних достижений в области цифровых технологий, но в первую очередь на разработку цифровых решений на основе больших данных, искусственного интеллекта, нейротехнологий, блокчейна, квантовых вычислений, интернета вещей, робототехники, виртуальной и дополненной реальности.

Политические приоритеты и меры по цифровой трансформации экономики Таджикистана закреплены в Национальной стратегии развития страны на период до 2030 года.

В долгосрочной перспективе (2031–2040 годы) Таджикистан стремится внести свой вклад в высокий уровень цифровизации в приоритетных секторах: туризме, производстве энергии, телекоммуникациях, транспорте, торговле, производстве, образовании и здравоохранении. Посредством циф-

ровой трансформации экономики и ее отраслей Таджикистан хочет улучшить социальное благополучие и внести свой вклад в долгосрочное устойчивое развитие, включая международный туризм [4].

В 2018 году в Туркменистане была принята Концепция развития цифровой экономики на 2019–2025 годы для поддержки цифровой трансформации всех отраслей и сфер деятельности. Концепция дополняется дорожной картой в области технологий, которая направлена на создание экономики знаний и повышение производительности экономики.

В целях создания благоприятных условий для развития цифровой трансформации в туризме Туркменистан внес изменения в действующую нормативно-правовую базу и принял новые законы. В 2019 году были приняты новые законы и поправки в существующие законодательные акты, например законы «О кибербезопасности» и «О правовом регулировании развития сети Интернет и оказания туристских интернет-услуг в Туркменистане». В настоящее время в Туркменистане ведется работа по развитию системы межведомственного цифрового обмена в целях обеспечения более эффективной связи в рамках всего правительства. Для ускорения цифровой трансформации правительством была создана межведомственная рабочая группа и агентство «Туркмен Арагатнашлык», что, конечно, будет способствовать дальнейшим технологическим трансформациям в сфере внутреннего и международного туризма.

Программа «Цифровой Узбекистан 2030» устанавливает приоритеты и определяет меры по осуществлению

цифровой трансформации. Она направлена на создание благоприятных условий для привлечения прямых иностранных инвестиций, повышение качества национальной инфраструктуры ИКТ, реализацию концепции «умного» города, совершенствование навыков и компетенций в области работы с цифровыми технологиями, особенно в сфере гостеприимства. Создание благоприятных условий для развития цифровых инноваций и туристского предпринимательства регулируется Стратегией инновационного развития на 2019–2021 годы. В 2020 году правительством был создан Технологический парк программных продуктов и информационных технологий для стимулирования разработки конкурентоспособных на глобальном уровне программных продуктов и создания в Узбекистане кластера аутсорсинга бизнеса, где немаловажное место отведено туристскому бизнесу.

Таким образом, пандемия COVID-19 обусловила необходимость применения цифровых контрмер, что выявило существующий в данном регионе разрыв в цифровых технологиях. Цифровой разрыв может лишить жителей страны возможности своевременно получать свежую информацию по туристским возможностям, а также может расширить разрыв в сфере международного туризма в целом и привести к тому, что лица, не обладающие навыками использования ИКТ, окажутся в еще более неблагоприятном положении во время пандемии. Следовательно, COVID-19 предоставляет правительствам хорошую возможность для устранения цифрового разрыва и содействия всеобщему и равноправному доступу к инфраструктуре ИКТ.

Ускорение цифровой трансформации в сфере туризма является одним из часто озвучиваемых позитивных последствий пандемии COVID-19. Туристские предприятия все чаще используют цифровые инструменты и услуги для обеспечения функционирования внутреннего туризма в условиях социального дистанцирования и карантинных мер.

Хотя цифровая соединяемость открывает широкие возможности для развития международного туризма в режиме онлайн и может облегчить ведение бизнеса и сократить расходы, цифровой разрыв по-прежнему вызывает озабоченность.

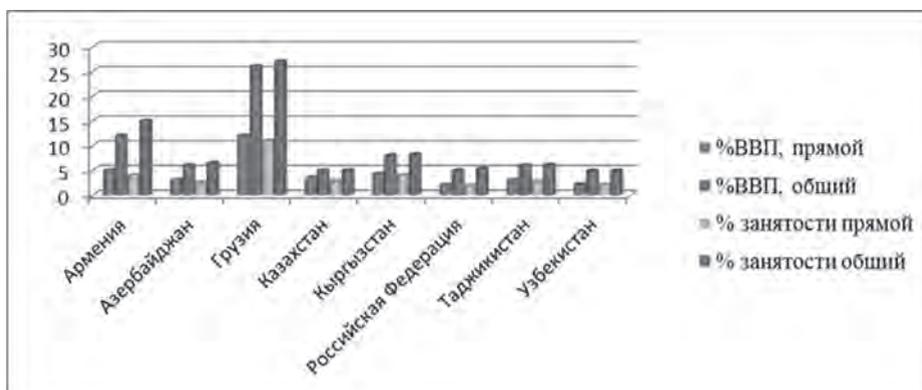
Отсутствие доступа к цифровым устройствам и широкополосному интернету может ограничить использование цифровых продуктов и услуг в сфере туризма и его секторах, таких как электронное обучение персонала, электронное бронирование и электронное самопоселение туристов в отелях.

Меры по сдерживанию распространения COVID-19 продолжают увеличивать зависимость от цифровых услуг как от механизма выживания общества и населения, и это еще больше усиливает уязвимость всех секторов туризма, приводя к значительным негативным последствиям в плане доступа к туристским услугам, формирования турпродукта.

В странах Северной и Центральной Азии, где туризм вносит значительный вклад в ВВП, ограничения на поездки, вызванные пандемией, оказали разрушительное воздействие на экономику. Поскольку туризм зачастую основывается на географии или культурной истории, последствия замедления темпов роста географи-

чески сконцентрированы в конкретных регионах и городах. В некоторых странах, таких как Грузия, доходы от туризма в 2019 году составили 39,5% от общего объема экспорта, в Арме-

нии – 25,2% [8]. Кроме того, как показано на рис. 2, туризм не только вносит существенный вклад в общий ВВП, но и обеспечивает официальную занятость.



**Рис. 2.** Вклад индустрии туризма в обеспечение занятости и ВВП в отдельных странах Северной и Центральной Азии (составлено автором по источнику [3])

Таким образом, в современных реалиях цифровые трансформации представляют собой новый этап в развитии международного и внутреннего туризма. Надежды на быстрый выход человечества из пандемии не оправдались, и, вероятно, цифровые трансформации в сфере международного туризма еще длительное время будут развиваться в

условиях особых требований и ограничений, возникших в 2020 году. В этом контексте актуальной остается задача полномасштабной адаптации механизмов взаимодействия к текущим форматам, без откладывания решения насущных вопросов до восстановления нормального хода международного сотрудничества в сфере туризма.

## ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. Цифровая экономика: 2019: крат. стат. сб. / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». М., 2019. С. 96.
2. Атлас мировых данных Кноета. URL: <https://кноета.ru> (дата обращения: 20.09.2021).
3. Всемирный совет по туризму и путешествиям. URL: <https://tool.wttc.org> (дата обращения: 01.10.2021).
4. Стародубцева Е.Б., Маркова О.М. Цифровая трансформация мировой экономики // Вестник Астраханского государственного технического университета. Сер. «Экономика». 2018. № 2. С. 7–15.
5. Global Economic Impact & Trends 2019 // World Travel & Tourism Council. URL: <http://ambassade-ethiopie.fr/onewebmedia/Tourism-WTTC-Global-Economic-Impact-Trends-2020.pdf> (дата обращения: 16.09.2021).
6. Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism // World Tourism Organisation. URL: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism> (дата обращения: 25.01.2021).

7. COVID-19 and Tourism: Assessing the Economic Consequences // UN. 2020. July. P. 1–27. URL: [https://www.southsouth-galaxy.org/wp-content/uploads/2020/09/ditcinf2020d3\\_en.pdf](https://www.southsouth-galaxy.org/wp-content/uploads/2020/09/ditcinf2020d3_en.pdf) (дата обращения: 28.09.2021).
8. Gössling S., Scott D., Hall C.M. Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19 // *Journal of Sustainable Tourism*. 2021. Vol. 29, No. 1. P. 1–20.
9. World Bank. *Cloud computing overview (English)*. Washington D.C., 2016.
10. World Tourism Barometer // World Tourism Organisation. URL: [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fspublic/2020-5/UNWTO\\_Barom20\\_02\\_May.pdf](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fspublic/2020-5/UNWTO_Barom20_02_May.pdf) (дата обращения: 22.09.2021).

Е.В. СЕРЕДИНА

---

## ПУТИ СОХРАНЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ РУССКОГО СЕВЕРА НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

---

*Характеризуется проблема сокращения населения Русского Севера на примере одного из районов Архангельской области – Пинежского муниципального образования. Предложено развитие некоторых видов туризма, в особенности сельского туризма, для сдерживания процесса депопуляции.*

*Ключевые слова: депопуляция территории, сельский туризм, своеобразие природы, истории, культуры и традиций Севера.*

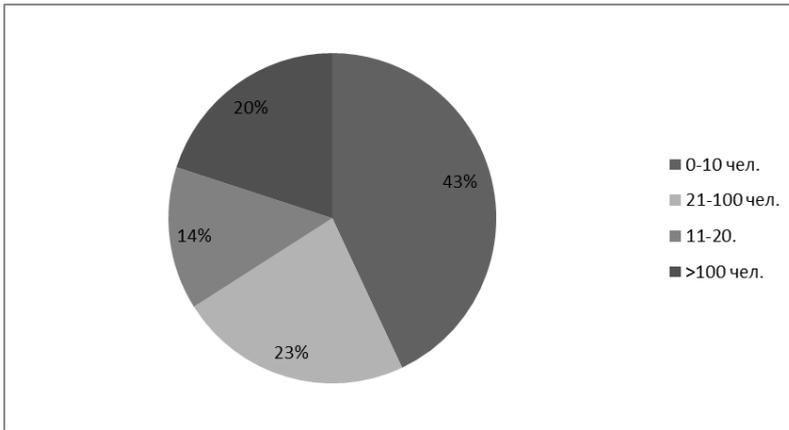
*This article characterizes the problem of depopulation in the Russian North drawing on the case of Pinezhsky municipality of Arkhangelsk region. Developing certain types of tourism, in particular rural tourism, is suggested as a means to curb the depopulation process.*

*Keywords: territory depopulation, rural tourism, distinctness of nature, history, culture and traditions of the North.*

Демографическое опустынивание – важнейшая проблема современного состояния Русского Севера. Этот процесс свойствен и другим регионам России [42], но на севере он особенно активен, и вследствие процесса депопуляции сельских территорий там постоянно увеличивается число заброшенных деревень [31, 32, 34]. Это порождает ряд социально-экономических проблем, в том числе спад хозяйственной деятельности, разрушение сельской среды. В деревнях с малым числом жителей резко ухудшается благоустройство, не ремонтируются подъездные дороги, закрываются магазины, школы, другие социальные объекты, растёт безработица. Бесперспективность жизни на селе вызывает ухудшение нравственного состояния социума. Вместе с деревнями умирает национальная культура, уходит малая родина, исчезают корни, культурная связь между поколениями,

разрушаются историко-культурные памятники [6, 14, 19].

Подобный процесс из-за урбанизации идет во многих странах, и, чтобы его затормозить, специалисты пытаются реализовать различные программы в экономической и социальной сферах, а в 70-е годы прошлого века начали использовать туристскую отрасль, особенно на территориях, обладающих историко-культурными и природными ресурсами, привлекательными для туристов. В малых городах и деревнях стали формировать сеть новых туристских маршрутов, создавать туристские центры, проводить местные фестивали и праздники, чтобы привлечь в исчезающие населенные пункты людей. Но самым действенным рычагом для сохранения села оказался сельский туризм. Как показал опыт, развитие сельского туризма способно не только затормозить процессы деградации сельской среды, но и возродить ее, уси-



Соотношение численности жителей деревень и поселков Пинежского МО в %

литель значимость сельских поселений в системе социокультурных и экономических связей между городом и деревней. В настоящее время уже выделено несколько моделей сельского туризма, успешно реализуемых в странах Европы [3, 11]. У нас принимаются различные программы по внедрению сельского туризма, особенно на региональном уровне [16, 28, 39], но Закон «О фермерских хозяйствах РФ» тормозит его организацию, поскольку, согласно ему, на землях сельскохозяйственного назначения фермеры обязаны заниматься только сельским хозяйством [1, 8, 12], но не туризмом. И все же он развивается, но медленными темпами и в основном в тех регионах, где есть большой туристский поток.

Между тем на Русском Севере необходимо как можно быстрее внедрять туристскую отрасль, сельский туризм, поскольку любые сроки ожидания либерализации указанного закона могут стать фатальными для северных деревень [9, 10].

К подобным территориям относится муниципальное образование Пинежское Архангельской области, куда входит 31 сельское поселение (дерев-

ни и поселки) и центральный поселок Пинега [21, 22, 23]. В настоящее время в нем проживают 4662 чел., при этом 43% сел практически обезлюдели, там живет менее 10 человек (рис.), а в шести деревнях не осталось никого, только пустующие и разрушающиеся дома (табл. 1)<sup>1</sup>.

Женщин в Пинежье больше, чем мужчин (52 и 48% соответственно), и продолжительность жизни у женщин выше, чем у мужчин (72,2 и 67,5 года).

В Пинежье достаточно много жителей трудоспособного возраста и немало молодежи. Из общего числа населения:

- моложе трудоспособного возраста – 840 чел. (17,2%);
- в трудоспособном возрасте – 2550 чел. (53,6%);
- старше трудоспособного возраста – 1250 чел. (26,8%).

Можно полагать, что для сельчан должна быть работа, но, как оказалось, ситуация сложная. Жители трудятся сейчас на лесозаготовительном и лесоперерабатывающем предприятии ООО «Пинежьлес» и в сельском хозяйстве.

<sup>1</sup> В статье использованы материалы дипломной работы А.В. Воеводиной, научный руководитель – Е.В. Середина.

Таблица 1

## Численность населения в сельских населенных пунктах (НП) Пинежского МО

№ п/п	Статус НП	Название НП	Численность населения, чел.
1	Поселок	Пинега	3223
2	Деревня	Березник	1
3	То же	Валдокурье	41
4	-"	Вешкома	3
5	-"	Вижево	0
6	-"	Воепала	256
7	-"	Вонга	46
8	-"	Заборье	4
9	-"	Заозерье	45
10	-"	Каргомень	15
11	-"	Крылово	0
12	-"	Кулогора	61
13	-"	Кулой	14
14	-"	Малетино	12
15	-"	Окатово	13
16	-"	Пепино	0
17	-"	Першково	0
18	-"	Петрово	70
19	-"	Пильегоры	7
20	-"	Сояла	15
21	-"	Холм	11
22	-"	Цимола	188
23	-"	Чушела	47
24	-"	Щелья	0
25	-"	Юрола	11
26	-"	Голубино	0
27	Поселок	Красная Горка	30
28	То же	Красный Бор	93
29	-"	Кривые Озера	163
30	-"	Тайга	279
31	-"	Холм	14
		Всего	4662

Но в условиях неразвитости дорожной сети продукция лесопереработки и сельского хозяйства нерентабельна из-за высокой себестоимости ее вывоза, поэтому и зарплаты невысокие. Есть рабочие места в поселке Пинега – в районной больнице, средней школе,

детских садах, в техникуме, в районном центре дополнительного образования, музыкальной школе, библиотеке, Пинежском культурном центре (филиале Архангельского краеведческого музея), но в них трудятся в основном жители самого поселка Пинега, да и там

заработки небольшие. Жителям деревень очень трудно найти работу. Многие жители, достигнув пенсионного возраста и получив право на льготную пенсию, стараются сохранить работу: некоторые – в организациях муниципального образования, некоторые – в сельском хозяйстве. В то же время среди населения образовалась группа людей, которые нигде не трудоустроены, не ищут работу, не состоят на бирже, только периодически подрабатывают. Причина этого – откровенное нежелание работать вследствие изменений в социально-психологическом сознании. Такая картина, к сожалению, характерна для многих российских районов, особенно расположенных в глубинке.

За 1939–2010 годы в Пинежском МО число жителей сократилось почти наполовину и еще более чем на 91 тыс. человек в пореформенный период [29], люди стали уезжать в города области или соседних областей [15, 30, 35]. Происходит депопуляция, отток наиболее активной части населения, а следовательно, и падение экономической деятельности, ухудшение коммунальной и социальной инфраструктуры [35].

Для снижения миграции молодежи в Архангельской области реализуется региональная программа «Устойчивое развитие сельских территорий Архангельской области (2014–2017 годы)» [27, 33], направленная на стимулирование инвестиционной активности в агропромышленном комплексе, но инвесторы не стремятся вкладывать средства в Пинежье из-за низкой рентабельности хозяйства, и темпы миграции не снижаются [20].

Представляется, что район можно оживить, развивая туристскую отрасль. По мнению известного социолога Н.Е. Покровского [24, 25, 26], много лет

работавшего в северных районах, сохранить «человеческий капитал» возможно за счет так называемой клеточной, или очаговой глобализации. Это процесс обратной миграции – переезд горожан в сельскую местность. В таких местах появляются нетрадиционные для территории виды деятельности, в том числе сельский и культурно-познавательный туризм, обусловленные экономической целесообразностью. По мнению автора, «очаговая» экономика должна быть полифункциональной, точно порождающей новые поселения, восстанавливающей «здоровье» сельской среды. За рубежом процесс обратной миграции, порождающий рурбанизацию (процесс распространения городских форм и условий жизни на сельскую местность), известен давно. Но у нас очаги городской жизни только начали точно появляться в разных сельских районах. Некоторый толчок к возникновению таких мест обусловил коронавирус, который вынудил людей покинуть свои города и переехать в сельскую местность, продолжая работать удаленно.

Пинежье – территория исключительно живописная и богатая природными и историко-культурными ресурсами. Оно может стать одним из очагов развития нетрадиционных видов деятельности – туризма, дать возможность сельским жителям получить дополнительный заработок, а для горожан стать привлекательным местом отдыха и даже проживания.

Несмотря на то что Пинежье из-за холодных зим относят к районам Крайнего Севера, летний период здесь теплый – в среднем 15–16°C, бывают и жаркие дни – до 25°C и выше. Поскольку это северная территория, летом здесь весьма продолжительный

световой день: восход солнца – в 2:30, заход – в 22:30, лишь к концу августа дни начинают заметно сокращаться. Наибольшее количество солнечных дней приходится на лето. В это время в Пинеге отличная погода для прогулок и экскурсий. Здесь протекает река Пинега – правый и крупнейший приток Северной Двины, и все населенные пункты расположены в русле этой реки и ее притоков. По воде между деревнями осуществляется лодочное сообщение. Река богата различными видами рыб. Рельеф берегов разнообразный – с холмами, утесами, скалами и очень

красивыми пещерами, в некоторых есть подземные реки и озера. Леса здесь таежные хвойные, березовые. Вся территория вокруг реки входит в состав государственного заповедника «Пинежский» и является особо охраняемой природной территорией федерального значения. Здесь водятся редкие виды птиц, в лесах множество грибов (табл. 2). В ельниках у корней деревьев активно растет мох – идеальная «почва» для ягод. Здесь растут малина, смородина черная и красная, морошка, земляника, брусника, черника и голубика, рябина, клюква и шиповник.

Таблица 2

#### Урожайность брусники и черники, грибов на территории Пинежского заповедника [4]

Ягодник	Урожайность, кг/га
Брусника	11–428
Черника	113–212
Грибы	158–227

Тишина, покой, многовековая суровая красота Пинеги – главные черты пинежских ландшафтов. Для горожан, особенно жителей крупных и столичных городов, это прекрасные места для отдыха.

Пинежье – это самобытный край Русского Севера, сохранивший свое историко-культурное наследие в памятниках архитектуры, религиозных святынях, традиционной народной культуре. В этих местах родились «Молитвенник земли Русской», проповедник и видный церковный деятель Иоанн Кронштадтский, известная сказительница Мария Дмитриевна Кривополенова, в селе Валдокурье похоронен один из последних старцев Оптиной пустыни – преподобный Никон Исповедник, а в деревне Веркола – писатель Федор Абрамов. В деревне Красная Горка на-

ходится старинный полуразрушенный Краснохолмский монастырь, где похоронен В.В. Голицын, который был сослан Петром I в Пинегу [2, 13]. В селе Красный Бор сохранились постройки ГУЛАГа. Село было центром Кулойского исправительно-трудового лагеря НКВД [17, 18]. В деревнях много сохранившихся деревянных построек, в некоторых еще остались полуразрушенные деревянные храмы. Виды в деревнях красивые, окна домов смотрят на реку. На Русском Севере особенные деревянные дома, часто очень большие, имеющие по восемь окон на фасаде, много домов с нестандартной планировкой. Нередко в одной деревне находится целая улица старинных домов.

Связывает поселок Пинегу с Архангельском автомобильная грунтовая дорога. Несмотря на то что дорога грун-

товая, по ней ходит рейсовый и больше туристские автобусы.

Здесь можно развивать разные виды туризма – сельский, спортивный, культурно-познавательный, экологический, а также дачный отдых. Но для того чтобы понять, какие конкретно виды туризма и в каких местах целесообразнее развивать, были выделены четыре типа деревень по численности населения, и для каждой деревни опре-

делялось наличие и состояние инфраструктуры, историко-культурных и природных объектов.

**Сельский туризм.** Как оказалось, только 43% Пинежья составляют «живые» деревни, где есть трудоспособное население (см. рисунок). Лишь в семи деревнях есть некоторые объекты инфраструктуры, которые можно использовать в сельском туризме, а в двух есть даже гостевые дома (табл. 3).

Таблица 3

**Инфраструктура в деревнях Пинежского МО**

Названия деревень	Наличие инфраструктуры
Воепала, Крылово, Малетино, Петрово, Цимола, Кривые Озера, Тайга	Инфраструктура есть: фельдшерский пункт, почта, детсад, сельский клуб. Дорога грунтовая, в Малетино и Крылово есть гостевые дома. В Цимоле есть библиотека
Березник, Валдокурье, Вешкома, Вижево, Вонга, Заборье, Кулогора, Кулой, Окатово, Пепино, Першково, Пильегоры, Сояла, Холм, Чушела, Щелья, Юрола, Заозерье	Инфраструктуры нет

Именно в них можно начать развивать сельский туризм. Кроме того, в деревнях Вижево, Заборье, Крылово, Пепино, Першково, Щелья и Юрола есть скотные дворы, где можно организовать посещение туристов для знакомства с сельскохозяйственными работами, катания на лошадях, покупки продуктов, прогулки по окрестностям, так как эти деревни исключительно живописны.

Здесь можно попытаться начать развивать сельский туризм, но первоначально необходимо провести опрос жителей, выяснить, хотят ли они участвовать в такого рода деятельности, а главное – выделить средства, для того чтобы поднять заинтересованность сельчан [36, 37, 38].

Французская модель сельского туризма, как представляется, наиболее

предпочтительна для нашей страны, поскольку она адресуется каждому участнику, желающему начать новый вид деятельности [3, 45, 46]. Но если во Франции средства на ремонт жилья и благоустройство территории выделяются сельскому жителю только при условии, что он будет принимать у себя туристов в течение 10 лет на два месяца (предоставлять жилье и питание, услуги, например, лодку или лошадь для катания, велосипед и др.), то для деревень Пинежья прием туристов на первых порах может быть сокращен до пяти лет. Но средства на ремонт жилья должны быть выделены в обязательном порядке. На Русском Севере прежде всего необходимо улучшить бытовые удобства – провести водопровод, канализацию. Только в этом случае люди смогут заинтересоваться сельским туризмом.

Конечно, с местными жителями должна быть налажена работа, возможно, открыты курсы по обучению сельскому туризму, по приему и оказанию туристских услуг, а областная администрация и Комитет по туризму должны взять на себя продвижение Пинежья как места сельского туризма.

В селах Малетино и Крылово есть гостевые дома, где туристы могут остановиться. Из окон открывается чудесный вид на реку и окрестности, вокруг прекрасные места для прогулок, но удобства в домах примитивные, отопление печное, водопровода нет, туалет на улице, электроплитка на террасе. Если эти дома благоустроить, местные жители могли бы организовать питание, предложить другие услуги. С этого можно начать внедрение сельского туризма в районе.

**Спортивный туризм.** Вблизи границ Пинежского МО расположен довольно крупный туристский центр «Голубино», включающий гостиницу, места питания, горнолыжные подъемники. Он был построен в начале 2000-х годов на основе государственно-частного партнерства, зимой горожане из области приезжают сюда кататься на лыжах. Но гостиница в высокий сезон не может принять всех желающих, поэтому некоторые туристы останавливаются в гостевых домах Милетина и Крылова, а катаются на трассах «Голубино». Благоустройство гостевых домов увеличит привлекательность деревень, даст возможность туристам приезжать сюда и зимой, и летом.

Поселок Красная Горка также перспективен для создания там спортивного туристского центра. Он расположен в пересеченной местности, в советское время использовался как место лыжного катания, здесь находи-

лась горнолыжная база, которая позже была закрыта. В 2004 году для территории деревни был создан проект «Центр зимнего спорта Красная Горка», в котором предполагалось использовать келейный корпус бывшего Красногорского монастыря под гостиницу. Возвышенности Красногорья – идеальное место для катания, здесь могут быть оборудованы спортивные, туристские и учебные трассы. К сожалению, в 2010 году келейный корпус сгорел при пожаре. Сейчас эта территория перешла в ведение туркомплекса «Голубино», но пока в Красной Горке не происходит никакого освоения, несмотря на то что в деревне еще сохранились небольшие гостевые домики со времен действия прежней горнолыжной базы. Их необходимо благоустроить, создать дополнительные лыжные трассы и подъемники, чтобы усилить привлекательность Пинежья в целом, разнообразить возможности катания. Привлечение в Красную Горку туристов, в свою очередь, даст толчок к восстановлению разрушенного Красногорского храма, на это средств пока нет. При его восстановлении появится возможность включить деревню в систему экскурсионных маршрутов, паломничества, это вдохнет жизнь в село.

**Культурно-познавательный туризм.** Историко-культурные объекты в данной местности своеобразны, многие из них находятся в полуразрушенном состоянии, но они являются свидетелями богатейшей истории Русского Севера, с которой, несомненно, надо знакомить туристов. Наиболее интересные достопримечательности расположены в центре – селе Пинега и в шести деревнях – Каргомень, Красная Горка, Красный Бор, Кулой, Кулогора, Березник, Валдокурье, Цимоле [44].

Таблица 4

**Оценка достопримечательностей**

<b>Историко-культурные и природные объекты</b>	<b>Транспортная, пешая доступность</b>	<b>Значимость, привлекательность объекта</b>	<b>Степень сохранности</b>
Карстовые пещеры у д. Березник	2	3	3
Могила старца Никона в д. Валдокурье	3	1	2
Руины деревянной часовни и деревянные скульптуры в д. Каргомень	2	2	3 1
Уникальный храм, могила В.В. Голицына в д. Красная Горка	2	3	1
Постройки ГУЛАГа в д. Красный Бор	3	2	1
Соляная скважина в д. Кулой	3	2	2
Карстовые пещеры, красивые виды у д. Кулогора	3	3	3
Музей деревенского быта в д. Цимола	3	2	3

Оценка достопримечательностей, проведенная по трехбалльной шкале, показывает, что сохранность памятников низкая, за исключением современного Музея деревенского быта в деревне Цимола, но увидеть объекты можно, поскольку все они находятся в хорошей доступности – либо в деревне, либо вблизи нее. Есть и уникальные природные достопримечательности, особенно интересны карстовые пещеры, входящие в состав Пинежского заповедника. Для экотуризма здесь проложены экологические тропы. В холодное время года в пещерах потоки воды формируют бесчисленные ледяные сталактиты и сталагмиты, каждую зиму меняя внутренний мир пещер. Собственно, Пинежский заповедник был создан для сохранения уникальной природы северной тайги и необычных карстовых ландшафтов [40].

Пинежье богато и самобытной сокровищницей произведений русского сказово-песенного фольклора. Отсюда вышли талантливые сказительницы: Мария Дмитриевна Кривополенова,

Ангелина Евдокимовна Суховерхова, Анна Ивановна Гладкобородова. Многие произведения устного творчества в записях фольклористов дошли до наших дней. По мотивам сказаний народного фольклора в поселке Пинега проводятся литературные, песенные вечера. Их необходимо рекламировать для привлечения туристов. На основе историко-культурного потенциала можно разработать различные экскурсии, включающие в себя как осмотр достопримечательностей, так и посещение фольклорных и литературных мероприятий – концертов, мастер-классов по освоению северного фольклора, чаепитий в кругу местных сказителей и т.п. Экскурсии целесообразно предлагать туристам, приезжающим в туристский центр «Голубино», начинать их оттуда, например организовать экскурсию «Пинежье песенное», которая даст возможность посетить краеведческий музей в пос. Пинега, а также литературно-песенный вечер, где туристам расскажут о творчестве Федора Абрамова и познакомят с устным фолькло-

ром народного творчества Русского Севера. Другая тема экскурсии может быть связана с историей ГУЛАГа, посещением деревень Кулой и Красный Бор. В Красном Бору желательно создать небольшую музейную экспозицию мемориальных вещей, документов того времени, тем более, что есть люди, сохранившие многие материалы. Темой экскурсии также может стать знакомство с русским первопроходцем и мореплавателем Семеном Дежневым и посещение его родины – деревни Сояла, а также экскурсия в деревню Каргомень, где местный житель Сергей Крестовский делает своими руками деревянные фигуры. Он организует мастер-классы по выделке изделий и скульптур из дерева, там же проводится чаепитие.

Культурно-познавательный туризм может совмещать и различные события. Народный фольклор, который обусловил проходящие в деревнях праздники, обязательно надо использовать. Особенно широко здесь празднуют день Ивана Купалы, Масленицу, Рождество, по-особому справляют свадьбы. Знакомство с местным фольклором, сказаниями, песнями, проведенный вечер в каком-либо крестьянском доме могут обогатить впечатления от экскурсии и увеличить привлекательность деревень Пинежья. Возможна также организация мастер-классов по приготовлению блюд традиционной народной поморской кухни (шанежек, ухи, сохатины и др.). Практически в каждой деревне, где много жителей, можно создавать мини-музеи (ремесел, деревенского быта, коллекции старинной сельхозтехники, домашних заготовок).

Экскурсии можно проводить и знакомя туристов с природными достопримечательностями. Карстовые пе-

щеры также могут служить основой организации экскурсии, но посетить их можно только в зимнее время года, так как летом они скрыты под водой. Наиболее интересен комплекс Березниковских карстовых пещер [5] с ледяными горками и коридорами, где можно покататься, а также богатые сталактитами и сталагмитами пещеры вблизи деревни Кулогора.

Таким образом, практически все населенные пункты Пинежского МО, где есть жители, могут быть вовлечены в туризм, в разные виды туристской деятельности. Все объекты могут быть особенно интересны туристам, любящим и глубоко изучающим историю России. Они могут быть привлекательными для художников или фотолюбителей, экологов, поскольку природа Пинежья и панорамные виды уникальны.

Здесь есть довольно много пустующих деревень с полуразрушенными домами. В некоторых остались жить всего один-два человека. Терять такие деревни нельзя, необходимо сделать все возможное для их сохранения. Представляется, что их можно предлагать для организации дачного отдыха, дачных товариществ или для постоянного места жительства горожанам, желающим переехать в Пинежье [7]. На данный момент участок под дачную застройку можно арендовать у местных властей, есть разные формы аренды или выкупа земли [41, 43]. Сейчас многие жители крупных городов работают за городом, периодически приезжая в город. Они могут использовать жилой фонд исчезающих деревень под дачи. Арендовать участки, отреставрировать и благоустроить дома могли бы и общественные организации представителей творческих профессий – художников,

писателей, архитекторов и др. Создание подобных анклавов в брошенных деревнях может помочь возродить деревню, а затем и развить ее.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. АгроТуризм Ассоциация. Ассоциация содействия развитию агротуризма. URL: <https://www.agritourism.ru> (дата обращения: 10.05.2021).
2. Анна Клепиковская: на селе развитие туризма зависит от активистов // Правда.Ру. URL: <https://www.pravda.ru/travel/1472326-ecoturizm/> (дата обращения: 12.04.2021).
3. Аналитический обзор стратегий и практического опыта некоторых европейских стран в развитии сельского туризма выполнен в рамках проекта АНО «АРСИ»: «Развитие профессионального сообщества НКО и их партнеров в сфере сельского туризма: от диалога к практике», 2018–2019 гг. URL: [https://xn--e1aecaeeegnkjlgchsq1m.xn--p1ai/assets/files/recommendations\\_project\\_fin.pdf](https://xn--e1aecaeeegnkjlgchsq1m.xn--p1ai/assets/files/recommendations_project_fin.pdf) (дата обращения: 12.06.2021).
4. Беляев В.В., Неверов Н.А. Влияние геоэкологических условий среды на некоторые виды растительных ресурсов Севера. URL: <https://esa-conference.ru/> (дата обращения: 12.08.2021).
5. Березниковские пещеры. Пинежский район Архангельской области // Инфаград. URL: <http://arh.infagrad.ru/journal/?id=3052> (дата обращения: 03.04.2021).
6. Веденин Ю.А. География наследия: территориальные подходы к изучению и сохранению наследия. М.: Новый хронограф, 2018.
7. «Все, что за лесом, все мое». Почему московский профессор предпочитает мегаполису деревенскую глушь // Фонд «Общественное мнение». 2021. URL: <https://zapovednik.space/material/11> (дата обращения: 11.05.2021).
8. Газета «Ведомости» от 01.04.2021.
9. Где убыло, а где прибыло: в правительстве рассказали, откуда бегут северяне и куда они едут // 29.ру. URL: <https://29.ru/text/politics/2020/08/06/69408019/> (дата обращения: 12.05.2021).
10. Демишкевич Г.М., Карпова И.М., Животова Ж.В. Организация сельского туризма на базе крестьянского (фермерского) и личного подсобного хозяйства: метод. рекомендации. М.: ФГУ РЦСК, 2008.
11. Ефанова Л.Д., Полякова В.Л. Современное состояние туристической отрасли Франции // Вестник университета. 2019. № 10. С. 102–105.
12. Законодательное обеспечение сельского туризма // Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России. URL: <https://www.akkor.ru/statya/1904-zakonodatelnoe-obespechenie-selskogo-turizma.html> (дата обращения: 03.06.2021).
13. Каргомень // Путевое непутевое. URL: <https://vilyukova.ru/2016/08/10/kargomen/> (дата обращения: 12.05.2021).
14. Концепция по развитию исторических поселений, поддержке и популяризации культурных и туристских возможностей, развитию экономики культурного наследия на период до 2030 года. URL: <https://culture.gov.ru/documents/kontseptsiya-po-razvitiyu-istoricheskikh-poseleniy-podderzhke-i-populyarizatsii-kulturnykh-i-turists/> (дата обращения: 01.06.2021).
15. Константинов А.С. Трансформационные изменения в территориально-поселенческой структуре Архангельской области в 1939–2010 гг. // Арктика и Север. 2013. № 11.
16. Копылова С.Л., Лебедева И.В. Проект программы развития сельского туризма в России до 2030 года. М.: АНО АРСИ, 2019. URL: <http://асмо.пенза.рф/upload/docs/> (дата обращения: 03.06.2021).
17. Кулоторы // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/kulogorw> (дата обращения: 12.04.2021).
18. Кулойский лагерь НКВД (1937–1960 гг.) // Виртуальный музей новомучеников и исповедников Земли Архангельской. URL: <http://www.arhisповедniki.ru/library/research/2361/> (дата обращения: 12.04.2021).

19. Культурный ландшафт как объект наследия / под ред. Ю.В. Веденина, М.Е. Кулешовой. М.: Институт Наследия; СПб.: Дмитрий Буланин, 2004. 620 с.
20. Миграционный обмен населения Архангельской области, включая Ненецкий автономный округ с отдельными регионами РФ с 2010–2013 гг. // Архангельская область в цифрах. 2020.
21. Муниципальное образование «Пинежское» // Администрация муниципального образования «Пинежский муниципальный район». URL: [http://pinezhye.ru/o\\_raione/mo\\_poseleniya/mo-pinezhskoe/](http://pinezhye.ru/o_raione/mo_poseleniya/mo-pinezhskoe/) (дата обращения: 15.05.2021).
22. Пинежье. Красная Горка // LiveJournal. URL: <https://varandej.livejournal.com/291089.html> (дата обращения: 12.04.2021).
23. Пинежская земля // Тойма.рф, 2010–2013. Село Верхняя Тойма и Верхнетоемский район Архангельской области. История, этнография, культура, искусство, фотографии. URL: <http://www.тойма.рф/природа/пинежье/пинежская-земля/> (дата обращения: 12.04.2021).
24. Покровский Н.Е., Макишанчикова А.Ю., Никишин Е.А. Обратная миграция в условиях пандемического кризиса: внегородские пространства России как ресурс адаптации // Социологические исследования. 2020.
25. Покровский Н.Е. Меняющаяся и неизменная реальность северного села // Российский северный вектор. М.: Сообщество профессиональных социологов, 2007.
26. Покровский Н.Е. Город и село в современной России: перспектива структурного воссоединения // Современный Российский Север. От клеточной глобализации к очаговой социальной структуре. М., 2005.
27. Постановление Правительства Архангельской области от 10.09.2013 № 412-пн «Об утверждении долгосрочной целевой программы Архангельской области “Оказание содействия добровольному переселению в Архангельскую область соотечественников, проживающих за рубежом, на 2013–2015 годы”».
28. Постановление Правительства Архангельской области от 08.10.2013 № 461-пн «Об утверждении государственной программы Архангельской области “Устойчивое развитие сельских территорий Архангельской области (2014–2017 годы)”».
29. Проблемы сельского развития в условиях муниципальной реформы в России». М., 2010. URL: <https://www.iep.ru/files/RePEc/gai/rpaper/69Starodubrovskaya.pdf> (дата обращения: 28.08.2021).
30. Прогноз: к 2031 году население Архангельской области сократится на 20%. URL: [https://arh.aif.ru/society/prognoz\\_k\\_2031\\_godu\\_naselenie\\_arhangelskoy\\_oblasti\\_sokratitsya\\_na\\_20#](https://arh.aif.ru/society/prognoz_k_2031_godu_naselenie_arhangelskoy_oblasti_sokratitsya_na_20#) (дата обращения: 12.05.2021).
31. «Российская газета» от 09.06.2010.
32. Росстат. Управление Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу. URL: <https://arhangelskstat.gks.ru> (дата обращения: 12.05.2021).
32. Стародубровская И., Миронова Н. Проблемы сельского развития в условиях муниципальной реформы в России. М.: Ин-т Гайдара, 2010. 116 с.
33. Статистическая информация о социально-экономическом развитии сельских территорий Российской Федерации // Росстат. URL: [https://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/region\\_stat/sel-terr/sel-terr.html](https://www.gks.ru/free_doc/new_site/region_stat/sel-terr/sel-terr.html) (дата обращения: 14.05.2021).
34. Страна умирающих деревень. Часть 1 // Центр экономических и политических реформ (ЦЕПР). URL: <https://rusrand.ru/analytics/rossiya--strana-umirayuschih-dereven-chast-I> (дата обращения: 11.05.2021).
35. Тунгусов А. Пустозерск. Поездка в прошлое. Архангельск: Лоция, 2019.
36. Туризм как средство развития сельских территорий – 1 // Экспертный совет по малым территориям. URL: <http://rusregions.com/turizm-kak-sredstvo-razvitiya-selskih-territorij/> (дата обращения: 14.05.2021).
37. Тюрин Г.В., Тюрин В.Г. Как поднять глубинку. Локальная экономика в России и мире. СПб.: Живая провинция, 2018.

38. Сайданова С.В., Дернова Г.Н. Регион с низкой привлекательностью для молодежи? // Арктика и Север. 2016. № 22.

39. Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года».

40. Экскурсии // Пинежский заповедник. URL: <http://www.zapovednik-pinega.ru/visitor/page.php> (дата обращения: 09.06.2021).

41. 4 проверенных способа взять земельный участок в аренду у государства // ZEMBARON.RU. URL: <https://zembaron.ru/ekonomiya/kak-vzyat-zemlyu-v-arendu-u-administraczi/> (дата обращения: 20.05.2021).

42. Численность населения. Российская Федерация (Россия) – сколько населения в 1991–2020 году? // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://численность-населения.рф> (дата обращения: 20.05.2021).

43. Что получают дачники с присоединением СНТ к деревням // ФГБУ «Редакция “Российской газеты”». URL: <https://rg.ru/2021/02/16/reg-cfo/chto-poluchaiut-dachniki-s-prisoedineniem-snt-k-derevniam.html> (дата обращения: 14.05.2021).

44. Экскурсии из Голубино // ООО «Голубино». URL: <https://golubino.org/excursions-from-golubino/> (дата обращения: 10.05.2021).

45. France – Agriculture // Encyclopedia of the Nations. URL: <https://www.nationsencyclopedia.com/economies/Europe/France-AGRICULTURE.html> (дата обращения: 10.05.2021).

46. Agritourism in Russia: modern conditions and development prospects // ProQuest LLC. URL: <https://www.proquest.com/openview/880a87cbb51597e7f9314c1fa292929/1?pq-origsite=gscholar&cbl=4400984> (дата обращения: 10.05.2021).

А.Н. ЧУМИКОВ, С.Ю. ЧУМИКОВА, Ю.В. ПРОЦЕНКО

---

## БРЕНДИНГ МАЛЫХ ГОРОДОВ КАК РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТЕРРИТОРИИ

---

*Рассмотрены подходы к брендингу малых территориальных образований на основе исследований ряда зарубежных и российских маркетологов конца XX – начала XXI века. Изучен успешный опыт продвижения населенных пунктов данного типа в Российской Федерации на основе целевых государственных и коммерческих программ развития региона.*

*Ключевые слова:* брендинг, территория, малый город, туристская привлекательность, продвижение.

*The article discusses approaches to branding of small territorial entities based on the research of a number of foreign and Russian marketers of the late XX - early XXI century. The successful experience of promoting settlements of this type in the Russian Federation on the basis of targeted state and commercial programs for the development of the region has been studied, which allows to meet the expectations of local residents in a substantive way and turn the flow of tourists from spontaneous to institutional.*

*Keywords:* branding, territory, small town, tourist attraction, promotion.

Брендировать возможно многие категориальные объекты, находящиеся в глобальных жизненных контекстах, – это и природа, и рукотворные объекты, и получившие высокий уровень известности персоны. Разумеется, что далее следует сколь угодно обширное деление этих контекстов: например, природы – на живую и неживую; созданных человеком объектов – на жилые дома, промышленные сооружения, памятники; персон – на государственных лидеров, ученых, людей искусства и т.д. Любое территориальное образование, включая малые города, которые мы рассматриваем в настоящей статье, является средоточием таких контекстов, каждый из которых имеет разное «весовое» значение. Успешное продвижение территории среди целевых групп зависит, в конечном счете,

от того, насколько гармоничную, привлекательную для целевых групп композицию контекстуальных фрагментов сумеет выстроить заинтересованный субъект.

Композиция как структурированная идея получения территорией высокой степени известности и лояльности у внешних и внутренних целевых групп выступает в роли желаемой позиции продвижения и может быть идентифицирована с понятием *имидж*. Процесс продвижения (позиционирования) имиджа (заявленной позиции) в направлении формирования *репутации* (закрепившейся в сознании целевых групп позиции) завершается в случае успеха возникновением *бренда* – безусловной и быстро воспринимаемой на рациональном, но – главное – на эмоциональном уровне репутации объекта. Таким образом, бренд – высшая стадия развития репутационного ка-

питала объекта, к которой и должен стремиться любой продукт, в том числе территория как совокупность продуктов различного происхождения и предназначения.

К настоящему времени сформировалась теория продвижения территорий, которая обозначается терминами «территориальный брендинг», или «маркетинг территорий» [1, 2]. Но прежде чем оперировать ее тезисами, обратимся к результатам всероссийского репрезентативного опроса, проведенного в 2011–2012 годах под руководством А.Н. Чумикова профессиональными социологическими центрами, целью которого стало выяснение уровня информированности граждан нашей страны о субъектах Сибирского федерального округа РФ.

От 50 до 70% респондентов продемонстрировали незнание ключевых характеристик сибирских регионов. Соответственно, такое количество россиян имеет очень слабое представление о происходящих в них процессах. Большая часть опрошенных никогда не посещала какую-либо из сибирских областей и не намеревалась посещать в ближайшем будущем. То есть популярная задача приобретения туристской привлекательности, понимаемая как увеличение внешнего потока экскурсантов и туристов, интересующихся достопримечательностями, при подобном уровне информированности вряд ли в принципе выполнима.

Однако то же исследование показало, что россияне посещали отдаленные регионы далеко не только в просветительских целях: около 40% от общего числа посетителей приезжали сюда в деловую командировку, треть – в гости к близким людям и четверть – в целях осмотра достопримечательностей или

на отдых. Резонно предположить, что те же цели могли реализовывать и проживающие внутри областей граждане.

Что же касается теории, то российский исследователь А. Панкрухин так и делил целевые группы территориального маркетинга: на приезжих («командировочные», «туристы», «друзья и родственники») и местных жителей. Применительно к деловым посетителям делалось расширенное уточнение: это представители отраслей экономики, инвесторы, участники инорегиональных и международных рынков [9].

Ф. Котлер и его коллеги в своем исследовании сосредоточивались на сферах, через которые продвигается территория и которые в принципе соответствуют тем, о которых мы говорили выше как о контекстах: достопримечательности, инфраструктура, персоналии [6].

Т. Гэд, рассуждая о бренде как таковом, выдвигал дополнительный тезис: при безусловной важности рациональных категорий, способствующих формированию территориального бренда (автор называл их функциональными – это экономика, инвестиции, инфраструктура и т.п.), наблюдается сокращение их влияния. И напротив: увеличивается значимость социальных, ментальных и духовных факторов формирования бренда [3].

Среди исследователей проблематики продвижения территорий следует также упомянуть С. Анхольта [1], К. Динни [4], Д. Визгалова [3], И. Василенко [5], И. Рожкова [10].

К моменту написания настоящей статьи тематика продвижения (брендинга, маркетинга) малых городов также получила значительную степень изученности и даже систематизации. Так, на сайте «Циклопедии» присутствует

список неформальных столиц России [8], состоящий из 180 наименований. Здесь не только города с миллионным населением и другие столицы субъектов РФ, но и десятки малых городов Российской Федерации.

Интересен сайт о практиках малых городов [7], куда включен 31 город-бренд.

Анализ успешных прецедентов, с одной стороны, подтверждает приведенные выше тезисы Т. Гэда о возрастании значимости виртуальных способов формирования бренда. С другой – указывает, что основополагающую роль во многих случаях продолжает играть «экономический ключ». Так, Сарапул (город в Удмуртской республике, 98 тыс. чел., расположен на берегу реки Камы) превратился в «Прикамскую Барселону», после того как на упадочность населенного пункта обратили внимание на открытой пресс-конференции В. Путина. Президент РФ взял вопрос на контроль, после чего Сарапул был включен в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», стимулирующую развитие в городе целого ряда туристских объектов.

Пример успешного брендинга малого города, уступающего Сарапулу по численности и влиятельности, демонстрирует «чудо-город» Мышкин Ярославской области. В начале 90-х годов прошлого века здесь проживало всего 6 тыс. чел., да и сейчас численность населения близка к этой цифре. И вот здесь придумали Музей мыши, провели Мышинный фестиваль, открыли еще ряд культурных объектов с небольшими вложениями и получили в первый «отчетный» год 5 тыс. туристов. Но через 20 лет их ежегод-

ный поток достиг 140 тыс. человек. И вновь в основе «чуда» оказалась экономика: благодаря договоренностям туроператоров проходившие по Волге круизные маршруты начали останавливаться на мышкинской пристани. Причем туристы, как правило, не оставались на ночлег, а проводили в городе несколько часов, что не требовало развития гостиничной инфраструктуры.

Прогрессивным вариантом формирования территориального бренда представляется выстраивание «бренд-цепочек», которые возможны не только на теплоходных маршрутах, проходящих по естественным руслам рек, но и на специально организованных сухопутных маршрутах. Смысл «цепочки» заключается в том, что когда один объект (населенный пункт) «недотягивает» до бренда по возможностям привлечения посетителей, он объединяется с соседними объектами. Прием, известный как ко-брендинг, все чаще применяется на российских территориях. Возьмем для примера «рядовую» и хорошо доступную для россиян Пензенскую область. В Белинском районе области, в районном центре (г. Белинский – историческое название Чембар, население 24 тыс. чел.), еще в 1938 году был открыт единственный в стране Музей-усадьба В.Г. Белинского с комплексом памятных зданий. В расположенном в 20 км от города селе Лермонтово (ранее – Тарханы) находится открытый в 1939 году Лермонтовский государственный музей-заповедник. На таком же расстоянии от Белинского развивается Центр пензенского старообрядчества и ремесел в селе Поим. На фоне стационарных объектов успешно проводятся динамичные массовые меро-

приятия (в терминологии брендинга – специальные события), приуроченные к российским традициям и природным явлениям: «Белинская весна», «Масленица в Тарханах», «Яблочный спас в Тарханах» и др.

Формирование «цепочки» туристского бренда другого района области, Наровчатского, полностью относится к периоду новой России. В 2006 году в селе Наровчат (в XVIII – начале XX века город, 10 тыс. чел.) создан Музей-заповедник, в состав которого вошли Пушкинский центр им. Н.Н. Пушкиной-Ланской, архитектурно-исторический комплекс «Уездная тюрьма XIX века», музей «Наровчат творческий». Еще раньше здесь существовал Музей А.И. Куприна, а в 2015 году появился архитектурно-скульптурный комплекс «Памятник Куприну». В 5–7 км от Наровчата в конце XX – XXI веке возрождены Троице-Сканов женский монастырь и древний мужской пещерный монастырь св. Антония и Феодосия Печерских.

На основе приведенных и других примеров сделаем краткие обобщающие выводы:

- Представляется, что главной экономической основой брендинга малого города является его включение в федеральные, межрегиональные, региональные целевые программы. Именно они помогают определить,

под каким брендом следует продвигать расширенные традиционные и новые услуги территории. Вхождение в программы позволяет предметно удовлетворять ожидания горожан и превращать поток других потребителей услуг города из стихийного в институциональный.

- Возможности бренд-менеджмента территории увеличиваются при включении малого города в стратегические транспортные маршруты, а также локальные «цепочки», в том числе специальные туристские.
- Наряду с очевидными требованиями к финансированию начинаний малого города, важно определить наиболее актуальный и выгодный для конкретного места социально-экономический и культурный контекст, в который бренд-проекту предстоит органично вписаться.
- В бренд-менеджменте малых городов следует различать контекстуальные модели и частные случаи использования экономических и гуманитарных (креативных) схем. Простой набор даже самых привлекательных прецедентов «чужих» практик не является автоматическим критерием успеха для «своей» территории.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Анхольт С. *Брендинг: дорога к мировому рынку*. М.: КУДИЦ-образ, 2004.
2. Визгалов Д.В. *Брендинг города*. М.: Фонд «Институт экономики города», 2011.
3. Гэд Томас. *4D Брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики*. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
4. Динни К. *Брендинг территорий. Лучшие мировые практики*. М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2013.
5. *Имидж России: концепция национального и территориального брендинга / под. ред. И.А. Василенко*. М.: Междунардные отношения, 2013.

6. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И. и др. *Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммун, регионы и страны Европы*. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005.

7. *Лучшие практики малых городов России*. URL: <https://town-practices.ru/> (дата обращения: 25.10.2021).

8. *Неформальные столицы России*. URL: [http://cyclowiki.org/wiki/Неформальные\\_столицы\\_России](http://cyclowiki.org/wiki/Неформальные_столицы_России) (дата обращения: 25.10.2021).

9. Панкрухин А.П. *Маркетинг территорий*. СПб.: Питер, 2006.

10. Рожков И.Я. *Имидж России. Ресурсы. Опыт. Приоритеты*. М.: Рипол-классик, 2008.

Т.Г. ПЕТРОСОВ, Л.А. ПОНИМАТКИНА

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТЕЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ОТЕЛЯ «ИМПЕРИАЛ WELLNESS & SPA», Г. ОБНИНСК)

*Рассматриваются вопросы продвижения регионального отеля и привлечения к нему внимания местных жителей, выявляется выгода отеля в параллели закрытия ряда социальных задач общества в целом. Социальные проекты, реализуемые руководством отеля «Империял Wellness & SPA», направлены на продвижение бренда в увязке с социальными ценностями и заслуживают внимания.*

*Ключевые слова: социальный маркетинг, социальный проект, отель, гостиничный бизнес, продвижение отеля, партнерство в гостиничном бизнесе.*

*The article examines the issues of promoting a regional hotel and attracting the attention of local residents to it, reveals the benefits of the hotel in parallel with the closure of a number of social tasks of society as a whole. The social projects implemented by the management of the Hotel «Imperial Wellness & SPA» are aimed at promoting the brand in conjunction with social values and deserve attention.*

*Keywords: social marketing, social project, hotel, hotel business, hotel promotion, partnership in the hotel business.*

Гостиничный бизнес в небольших городах зачастую применяет стандартную модель развития своей деятельности. Для усиления конкурентоспособности необходимы новые решения и действия.

Цель настоящего исследования заключается в том, чтобы донести до читателей и практических работников важность внедрения социальных проектов в сфере гостеприимства, что не приводит к излишним затратам при альтернативном вложении в рекламные кампании.

Статья написана на основе практического опыта отеля «Империял Wellness & SPA», который применяет нестандартные методы работы с целью выделиться «из толпы» и завоевать популярность. Необычность подхода ру-

ководства к позиционированию отеля заключается в использовании методов социального маркетинга.

Отель «Империял Wellness & SPA» расположен в Калужской области, которая не только является индустриально развивающимся регионом страны, но и обладает культурно-историческими ценностями.

Начнем с того, что расположение отеля оставляет желать лучшего, так как в нашем устоявшемся восприятии это должен быть либо центр города, либо лесной массив (загородный отель). В случае с отелем «Империял Wellness & SPA» это место на трассе в черте города, и из инфраструктуры рядом только торговый центр и торговые павильоны по продаже строительных материалов. Негативное восприятие усиливалось сохранившееся с 1990-х годов представление об уров-

не придорожного сервиса по всей стране.

Перед руководством стояла нелегкая задача – возвысить представление об отеле над сложившимся стереотипом. Вот тогда-то и началось применение социального маркетинга.

По согласованию с администрацией города был запущен социальный проект под названием «Дети детям», смысл которого заключался в оттачивании навыков выступления детей из музыкальных школ и приобщении детей из общеобразовательных школ к искусству. Таким образом, дети выступали перед детьми. Со школами был согласован график, и раз в две недели в обеденное время детей привозили автобусами в отель «Империял Wellness & SPA». Как правило, старались привлекать школьников с плохой дисциплиной или низким социальным уровнем, чтобы дать им возможность послушать и поддержать своих сверстников, приобщиться к прекрасному. После концерта детей кормили и развлекали аниматоры. За год в отеле побывали дети из всех школ, детских домов и даже детского центра инвалидов. Все расходы нес непосредственно отель.

Параллельно с этим был запущен проект «Чаша добра», направленный на многодетные семьи, в рамках которого один раз в месяц устраивался ужин для той или иной многодетной семьи.

В результате первые же мероприятия вызвали массу репортажей на местном ТВ и публикаций в СМИ, где, рассказывая о проекте, освещали и само место проведения – отель. Общественное мнение изменилось в корне. Средства потрачены на благое дело, решен целый комплекс социальных задач.

Далее были авторские проекты «Таланты России» и «Золотая скрипка с

детьми для детей», в основе которых стояла благородная задача – развитие детей.

Этот процесс множил лидеров мнений, развивал личный бренд руководителя и имидж отеля.

Следующим этапом стало продвижение отеля на основе предложения услуг его развитой инфраструктуры и реализация проекта выездных государственных регистраций брака. В отличие от Калуги, откуда и был позаимствован опыт, в Обнинске тема таких регистраций на немунципальных площадках не была развита. Отель удовлетворил всем требованиям ЗАГСа, и проект был запущен.

Какие же в итоге решались задачи? Для молодоженов – бракосочетание в нестандартной обстановке, сопровождающееся часовым фуршетом в ресторане или на летней веранде отеля, и брачная ночь в отеле. Иногда это позволяло молодым исключить проведение крупномасштабного праздничного банкета. Такой подход заметно сэкономил их бюджет.

А для отеля это масса красивых фотографий в его интерьерах с каждым гостем и видеоролики love-story с сюжетами по отелю. И все это разлеталось по соцсетям и телефонам с большой скоростью. Подружки невест присматривали отель для своих будущих торжеств. При этом каждая регистрация – это 30–60 гостей, за субботу – три-четыре таких события, а это значит 100–200 новых гостей знакомились с отелем вживую. Попутно шли продажи услуг отеля. Проект просуществовал три года и полностью решил поставленную задачу узнаваемости отеля.

Отель «Империял Wellness & SPA» представляет собой гостиничный комплекс с развитой внутренней инфра-

структурой (ресторан, бассейн, хамам, сауна, тренажерный зал, соляная пещера, массажные комнаты, игровой центр и др.), что эффективно способствует продажам номеров. К сожалению, эти дополнительные опции отеля не окупаются лишь одними его проживающими. Задачей стало продвижение их в массы.

В частности, упор был сделан на ресторан отеля. Для создания уютной атмосферы была организована ежедневная игра пианиста, что, однако, не дало должного эффекта. Принято решение – искусственно приводить клиентов, посредством различных ивентов, от которых создавался мощный инфоповод в соцсетях. Это были и показы мод, и концерты, и гастрономические/винные вечера, вернисажи с художниками, детские активности – все, что могло привлечь людей. Таким образом, гости знакомились с кухней и площадкой, а также делали выручку ресторану.

Среди мероприятий стоит отметить вернисажи с художниками. Отель предоставляет площадку, готовит выставку, накрывает фуршет, делает рекламу и приглашает гостей. Любой художник может беспрепятственно выставить свои работы. По окончании отбираются несколько лучших работ и размещаются в галерее на третьем этаже отеля под ответственное хранение.

В результате отель обрел большую картинную галерею, которая радует глаз постояльцев, популяризирует художников и дает им заработок при продаже работ. Данные мероприятия придали «Империал Wellness & SPA» статус арт-отеля.

Параллельно с различными мероприятиями развивается другая маркетинговая стратегия, так называемая программа лояльности. Отель строит партнерские отношения с рядом топовых

площадок города (рестораны, салоны красоты, автосервисы, бутики модной одежды и др.) на следующем принципе. Каждый их клиент получает подарочный сертификат на разовое посещение SPA-центра отеля (бассейн, хамам, сауна и тренажерный зал) за «хорошую» покупку или заказ, т.е. с каждым партнером оговаривалась сумма чека как условие предоставления подарка.

Интерес партнеров – повысить средний чек, а для отеля – реклама в их заведениях, а также привлечение платежеспособного клиента, который, приходя в SPA-центр, приводил с собой друзей, окупая свой бесплатный визит. Далее этот клиент возвращался либо в заведение партнера, чтобы снова получить подарок, либо уже напрямую в отель. Ключевой момент в программе лояльности – то, что отель предлагает существующую инфраструктуру, не неся лишних затрат. К примеру, бассейн, хамам или сауну нельзя отключать и включать под каждого постояльца, а значит, расходы на содержание SPA-центра отель несет в любом случае.

Для успеха любого бизнеса необходимо иметь своих лояльных покупателей, в идеале – объединенных в лояльное сообщество. У сообщества должны быть авторитетный лидер и ценности, нужные вам и понятные клиентам. Вот по такому принципу владелец отеля создал сообщество деловых людей, назвав его «Бизнес-клуб “Империал”», тем самым подчеркнув бренд отеля. И отель стал резиденцией клуба, а владелец отеля Т.Г. Петросов – его основателем и президентом, а также модератором всех встреч. Он формирует повестки встреч, помогает предпринимателям самообразовываться и развиваться в партнерстве. Через клуб Т.Г. Петросов укрепляет свой личный

бренд, который активно работает на имидж отеля.

В дополнение в скором времени открывается женский клуб Women's Impregia, дающий возможность женщинам интересно проводить свое свободное время. В итоге сформировавшееся и постоянно растущее сообщество хорошо пополняет доход отеля.

Также были предприняты попытки придать «Империал Wellness & SPA» статус эко-отеля. Благодаря проводимым гастрономическим мероприятиям с фермерами региона отель обрел постоянное с ними взаимодействие, что помогло в реализации проекта логистического центра фермерской продукции «Торговый дом “Фермер”». В соседнем с отелем здании был открыт магазин, куда фермеры поставляют свою продукцию. В самом магазине делаются покупки не только жителями города, но и гостями отеля. Также рядом было открыто эко-кафе для работников близлежащих предприятий. Но главное во всем этом – это новое меню ресторана отеля, составленное только из натуральных продуктов.

Для повышения покупательского спроса ТД «Фермер» организует эко-туры на фермы своих поставщиков. Уникальность таких туров привлекает в отель новых гостей. Более подробно об этом можно посмотреть в [1].

Но не только эко-туры могут повышать заполняемость отеля. Надо помнить и про внутренний туризм, интерес к которому отель проявлял еще с 2014 года, разработав интересные маршруты с участием отеля как локации. Ограничения, возникшие из-за пандемии, когда за границу уехать стало проблематично, позволили «оживить» этот проект. На сегодняшний день отель включен в различные экс-

курсионные туры во взаимодействии с множеством туроператоров.

Таким образом, социальные проекты как инструмент продвижения отеля предполагают следующее:

1. Создание детских социальных и культурно-творческих мероприятий позволяет решать сразу ряд задач:

- польза детям и их родителям, художникам и прочим слоям населения;
- привлечение внимания властей и СМИ;
- создание благоприятного имиджа отеля и его владельца;
- расширение целевой аудитории отеля с уклоном на семьи с детьми, что добавляет отелю привлекательности для новых клиентов.

Расходы на данную пиар-кампанию меньше рекламного бюджета с тем же результатом, но в данном случае расходы идут на детей, а не пополняют доход рекламных фирм. В итоге об отеле и его руководителе пишут, говорят, показывают видеосюжеты.

2. Создание искусственного трафика гостей путем организации целых серий/циклов разных мероприятий культурно-творческого характера.

Здесь руководитель отеля «Империал Wellness & SPA» придерживается принципа «первого шага», в его понимании означающего следующее: новый клиент переступил ранее не известный ему порог отеля – это уже 50% успеха. При этом мотивацией послужили те самые мероприятия. Далее внутренний сервис должен сделать остальное: гости знакомятся с отелем и его возможностями, пользуются инфраструктурой, принося доход.

3. Создание бизнес-клуба «Империал» на базе отеля дает сообщество деловых платежеспособных предпринимателей (членов клуба), «привязанных»

к площадке. Отель становится для них вторым домом. Все их личные деловые и семейные активности также постепенно переносятся на площадку отеля:

- аренда конференц-зала;
- банкеты в ресторане;
- посещение SPA и бронирование номеров для своих друзей или приезжающих деловых партнеров и т.д.

4. Содействие и поддержка развитию малого бизнеса в регионе в рамках миссии бизнес-клуба, в основе чего лежит развитие каждого участника через разные формы взаимодействия: обмен опытом, коллаборацию взаимодействия, поддержку предприятиями друг друга. Важно привить предпринимателям способность делиться опытом и не бояться взрастить себе конкурента. Ибо только через конкуренцию возможен рост каждого.

Создание бизнес-клуба может преследовать и другую цель. Сообщество членов клуба позволяет и самому руководителю отеля «Империял Wellness & SPA» находить новые бизнес-направления для инвестиций как через партнерство, так и через наставничество начинающих предпринимателей с их стартапами.

Во всем этом директор отеля является направляющим лидером, который видит, исходя из всего этого, перспективы в дальнейшем.

Следует заметить, что все участники описанных выше процессов на каждом шаге получают свой результат, в то время как сам отель получает выгоду «последним».

И само создание бизнес-клуба «Империял» – это также часть социального

маркетинга, поскольку деятельность клуба закрывает массу потребностей его членов, которые являются не только предпринимателями, но и родителями со своими семьями.

Один из важных компонентов деятельности клуба – это проявление у его членов желания помогать ближнему. В условиях пандемии участники клуба поддержали более 200 малообеспеченных семей продуктами питания, которые доставили с помощью волонтеров. Население города активно поддержало инициативу и помогло со списками семей. Ведь каждый человек мог внести свой вклад, пусть даже и пассивный.

Другой социальный проект, созданный клубом, называется «Рука помощи» и направлен на улучшение жилищных условий малоимущих и многодетных семей. Объединение предпринимателей, занимающихся строительством и торговлей стройматериалами, выполняет косметический ремонт в их квартирах.

Таким образом, под социальным проектированием авторы понимают работу отеля «Империял Wellness & SPA», которая направлена на продвижение бренда в увязке с социальными ценностями, влекущее за собой улучшение восприятия бренда во взаимосвязи с этой социальной ценностью, присущей бренду. Организация безвозмездных мероприятий с целью поддержки детей-сирот, одаренных детей, начинающих художников на территории отеля приводит к привлечению внимания к основному бизнесу и лояльности клиентов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Пониматкина Л.А. Новые идеи конструирования туров // Финансовое просвещение: сб. материалов / под общ. ред. С.А. Лочана. 2020. С. 88–95.

Р.М. АРСЕНИЙ

---

## БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЗАДАЧА СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

---

*Представлен взгляд на подготовку специалистов индустрии туризма и гостеприимства посредством формирования компетенций в области безопасности обслуживания потребителей. Обеспечение безопасности туристов – ключевой вопрос в процессе формирования, продвижения и реализации туристских услуг, а также услуг гостиниц и ресторанов.*

*Ключевые слова: туризм, гостеприимство, гостиничное дело, безопасность обслуживания, безопасность туризма, профессиональная задача, профессиональная деятельность, профессионально ориентированная задача.*

*The article presents a view on the training of specialists in the tourism and hospitality industry through the formation of competencies in the field of consumer service safety. Ensuring the safety of tourists is a key issue in the process of formation, promotion and implementation of tourist services, as well as services of hotels and restaurants.*

*Keywords: tourism, hospitality, hotel business, service safety, tourism safety, professional task, professional activity, professionally oriented task.*

Туристская индустрия регулярно сталкивается с проблемами как регионального, так и глобального масштаба, влияющими на интенсивность потоков туристов и распределение их интересов. К таким вызовам специалист, работающий в туризме, должен быть надлежащим образом подготовлен, что позволит не только обезопасить потребителей услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, но и сформировать репутацию организации, в которой он работает, как надежной и безопасной для туристов.

Согласно определению, представленному в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туристская индустрия представляет собой сово-

купность всех организаций, участвующих в создании туристского продукта и обслуживании туристов. К ним относятся различные средства размещения, транспорта, предприятия питания, развлечения, организации, осуществляющие туроператорскую, турагентскую и прочую деятельность в сфере туризма [18].

Понятие безопасности в сфере туризма предусматривает отсутствие опасностей для жизни, здоровья и имущества туристов или экскурсантов, а также их бережное отношение к окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства. В процессе оказания туристских услуг могут возникать источники опасности природного, техногенного, социального характера, а также источники опасности в чрез-

вычайных ситуациях. Согласно национальному стандарту в области обеспечения безопасности туристов, к рискам в туризме относятся травмоопасность, пожароопасность, гидрометеорологическая опасность, биологическая, экологическая, токсикологическая, радиоактивная, криминогенная, военно-политическая опасность, а также специфические риски [4].

По результатам каждого туристского сезона, когда туристские предприятия обслуживают немалые туристские потоки, в СМИ регулярно освещаются случаи, наглядно демонстрирующие недостаточно качественное обслуживание либо нарушение норм безопасности туристов. Так, например, в ноябре 2021 года пять человек погибли и более 30 пострадали в дорожно-транспортном происшествии с туристским автобусом в Бразилии [12]. В октябре 2021 года 40 российских отдыхающих были госпитализированы в больницу египетской Хургады с отравлением в результате несоблюдения отелем санитарных норм [7]. В августе 2021 года под турецкой Анталей автобус с российскими туристами из-за проблем с колесом выскочил на встречную полосу и перевернулся, в результате чего погибли три человека, четверо сильно пострадали [9]. Резонансное дело, связанное с гибелью 12-летней российской туристки в бассейне турецкого отеля в 2019 году, так и не рассмотрено. В феврале 2020 года в Таиланде столкнулись два скоростных катера, перевозивших туристов: среди погибших двое детей, еще 20 россиян пострадали [15]. Летом 2020 года микроавтобус, перевозивший туристов из Краснодарского края в Севастополь по новой трассе «Таврида», врезался в фуру – пострадали 18 человек, половина из которых

не выжили. Несчастные случаи происходят с туристами во время экскурсий, развлекательных мероприятий, пеших походов, водных мероприятий, во время отдыха в отелях и, конечно же, на транспорте.

До пандемии именно Россия возглавляла печальный рейтинг стран, составленный на основе статистики несчастных случаев с туристами: в 2019 году погибли 44 туриста и около 200 пострадали.

Эксперты издания South China Morning Post составили рейтинг причин смерти туристов во время отдыха. На первой позиции, согласно мировой статистике, находятся дорожно-транспортные происшествия. На втором месте – злоупотребление наркотическими средствами. Третья позиция – это несчастные случаи на воде. На четвертом месте – алкоголь, подталкивающий туристов на всевозможные «подвиги». Пятой причиной смерти туристов эксперты называют животных. На шестой позиции – «селфи», точнее, желание туристов запечатлеть себя на камеру смартфона в самых опасных местах или ситуациях [19].

Как мы видим, проблема обеспечения безопасности и качества обслуживания туристов актуальна не только в Российской Федерации, но и за рубежом. Если взглянуть на причины несчастных случаев более глубоко, то вскрыются обстоятельства, связанные с недостаточным качеством организации отдыха туристов или так называемым человеческим фактором. Чья-то невнимательность, халатность или незнание могут привести к печальным последствиям, поэтому к специфическим рискам относится и непрофессионализм персонала, под которым в соответствии с Толковым словарем Еф-

ремовой понимается отсутствие профессионального мастерства в какой-либо сфере деятельности [17]. В свою очередь, профессиональное мастерство является «психическим новообразованием, проявляющимся в высоком уровне развития знаний, навыков, умений, профессионально важных качеств личности, обеспечивающих ее успех в данной профессиональной деятельности» [21]. Профессиональное мастерство означает, что работник усвоил необходимые требования и стандарты, предъявляемые к специалисту, работающему в данной сфере деятельности, и способен самостоятельно осуществлять профессиональную деятельность, в том числе и на творческом уровне. Безусловно, в развитии профессионализма важнейшую роль играет профессиональное образование, которое в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами Российской Федерации формирует в будущем специалисте необходимые для той или иной сферы деятельности компетенции.

В настоящее время сотни вузов по всей стране в разной степени готовят будущих работников туристской индустрии. Тем не менее отрасль по-прежнему испытывает кадровый голод [8]. Целый ряд авторов в своих исследованиях отмечают, что профессиональное туристское образование слишком теоретизировано и в целом оторвано от практической деятельности [например, 2, 6, 14]. В результате выпускник, освоивший программу обучения по направлению подготовки «Туризм» или «Гостиничное дело», не всегда в полной мере готов к реальным вызовам выбранной профессии. Одной из проблем является недостаточная подготовка обучающихся в области

обеспечения безопасности потребителей услуг предприятий туристской индустрии.

В 2020 году в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 мир испытал серьезные экономические потери. По оценке аналитиков американского финансового холдинга JPMorgan Chase&Co, мировая экономика лишится 5,5 трлн долларов США в ближайшие два года. Таким образом, ожидается, что мир погрузится в глубочайшую рецессию мирного времени [22]. Согласно обзору, подготовленному Национальным рейтинговым агентством (НРА), ущерб отраслей российской экономики, наиболее пострадавших от режима самоизоляции, введенного в связи с распространением коронавируса, составит около 18 трлн рублей [20]. Кризис лишит работы 15,5 млн человек, из них, по словам руководителя Ростуризма Зарины Догузовой, 7 млн – специалисты туристской индустрии [1]. Тем не менее в преддверии выхода страны из ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции, Президент Российской Федерации Владимир Путин в ходе совещания по ситуации в сфере транспорта поручил форсировать развитие внутреннего туризма [11]. А это значит, что подготовка специалистов для этой отрасли должна усиливаться. Но кроме количества подготавливаемых специалистов важно и качество. И в новых условиях, когда потребитель желает совершить путешествие, но беспокоится за свое здоровье, на передний план в подготовке специалистов выходят компетенции в области обеспечения безопасности обслуживания туристов.

Очевидно, что основной в настоящее время является проблема сани-

тарно-эпидемиологического характера. Первыми в условиях жестких «ковидных» ограничений в 2020 году туристы стали принимать санатории – медицинские учреждения, которые обеспечивали реабилитацию переболевших и восстановление духовных сил людей, долгое время находящихся в условиях самоизоляции. В настоящее время, когда по всему миру продолжается вакцинация от различных штаммов COVID-19, ограничения становятся менее радикальными, однако каждый путешественник должен знать о тех или иных нормах, принятых в общественных местах того или иного туристского центра. А специалист, организующий этот отдых, должен в полной мере обеспечить безопасность и информирование туриста. По словам Юлии Алчевой, исполнительного директора крупнейшей страховой компании в сфере туризма ERV, в 2020 году было зафиксировано всего несколько десятков случаев заболевания туристов коронавирусом за рубежом. Однако уже в первые два месяца 2021 года страховщик зафиксировал 1117 страховых случаев, далее цифры лишь увеличиваются [16]. Зачастую причиной заражения является элементарное несоблюдение туристом норм личной гигиены, а не сам факт путешествия.

Среди рисков, которые становятся причинами гибели туристов, нередко встречается возникновение пожара в гостиницах [13]. Так, в 2021 году сгорела гостиница «Вечный зов» в Москве, погибли два постояльца. В этом же году в центре Москвы сгорел хостел. В 2019 году в Домодедове во время пожара частной гостиницы 10 постояльцев чудом успели спастись до ее обрушения. Восемь постояльцев серьезно

пострадали в пожаре, произошедшем в том же году в Москве из-за короткого замыкания [5]. Прежде всего, проблемой дешевых гостиниц становится нежелание руководства вкладывать деньги в их обновление, ремонт и обеспечение безопасности. Для таких гостиниц характерны изношенность проводки, нерабочее состояние систем пожарной сигнализации, дымоудаления и пожаротушения. На окнах часто размещаются решетки, препятствующие эвакуации. Запасных эвакуационных путей нередко просто нет. Собственники таких зданий экономят средства либо просто не осведомлены о всех существующих нормах, предъявляемых к гостиницам. Например, пять туристов погибли в результате прорыва трубы с кипятком в кемеровском хостеле «Карамель» в январе 2020 года [3]. Гостиница располагалась в подвальном помещении, что изначально противоречит нормам.

Обучение специалистов индустрии гостеприимства должно предусматривать тщательную подготовку будущих отельеров и формировать в них понимание собственной ответственности за предоставление небезопасных услуг. Это касается и пожароопасности, и ответственности за несоблюдение норм антитеррористической защищенности объекта, и экологической безопасности.

С 1 сентября 2021 года вступили в силу изменения в федеральные государственные образовательные стандарты, в том числе направлений подготовки бакалавров 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело» [10]. Изменения коснулись формулировок отдельных компетенций, в частности универсальной компетенции в области безопасности УК-8 (табл. 1).

## Изменение компетенции УК-8

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	
	до 1 сентября 2021 года	с 1 сентября 2021 года
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8. Способен создавать и поддерживать <i>в повседневной жизни и в профессиональной деятельности</i> безопасные условия жизнедеятельности <i>для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества</i> , в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций <i>и военных конфликтов</i>

Безусловно, учебные планы основных профессиональных образовательных программ по направлению «Туризм» и «Гостиничное дело» должны быть скорректированы соответствующим образом. Кроме того, во ФГОС предусмотрена и общепрофессиональная компетенция ОПК-7, связанная с обеспечением безопасности. В табл. 2 представлен набор дисциплин в учебных планах Российской международной академии туризма, формирующих компетенции в области безопасности.

В рамках подготовки специалистов туристской индустрии по направлению «Туризм» в Российской международной академии туризма предусмотрено формирование компетенций в области безопасности посредством изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Однако анализ содержания учебных программ свидетельствует о том, что изучение вопросов обеспечения безопасности в том или ином объеме предусматривается и рядом других дисциплин («Технологии и организация экскурсионных услуг», «Тех-

нологии и организация предоставления гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Технологии турагентской деятельности», «Технологии туроператорской деятельности» и др.).

В Российской международной академии туризма в ходе подготовки специалистов индустрии гостеприимства по направлению «Гостиничное дело» формированию компетенций в области безопасности уделяется особое внимание. Это дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», «Экологический менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства», «Обеспечение безопасности предприятий индустрии гостеприимства», «Санитарная безопасность предприятий индустрии гостеприимства», «Правовое регулирование трудовых отношений в индустрии гостеприимства». Большой набор дисциплин, формирующих компетенции в области безопасности, прежде всего связан с требованиями, предъявляемыми к организации гостиничного бизнеса, которыми зачастую не владеют в полной мере

Таблица 2

**Компетенции, связанные с обеспечением безопасности**

Компетенции	Дисциплины
43.03.02 «Туризм»	
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Безопасность жизнедеятельности
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
43.03.03 «Гостиничное дело»	
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Безопасность жизнедеятельности; Экологический менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства; Обеспечение безопасности предприятий индустрии гостеприимства; Санитарная безопасность предприятий индустрии гостеприимства
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Безопасность жизнедеятельности; Правовое регулирование трудовых отношений в индустрии гостеприимства

действующие отельеры и рестораторы. Содержание дисциплин должно соответствовать современным нормам и принципам, а практические занятия – позволять обучающемуся попробовать себя в роли специалиста, который тем или иным способом обеспечивает безопасность потребителя его услуг. Наилучшим способом в этом случае является применение профессионально ориентированных задач, которые позволяют студенту условно воспроизводить функции специалиста в избранной профессии

и достигать решения проблемной ситуации.

Таким образом, обеспечение безопасности потребителей туристских услуг является одной из важнейших задач специалистов данной отрасли. В ходе профессиональной подготовки будущих организаторов туристских продуктов, отельеров и рестораторов важно уделять особое внимание формированию компетенций в области безопасности жизнедеятельности и безопасности обслуживания потребителей услуг.

## ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. 7 млн рабочих мест в туризме в РФ оказались под угрозой из-за пандемии COVID-19. URL: [https://welcometimes.ru/news/7-mln-rabochih-mest-v-turizme-v-rf-okazalis-pod-ugrozoy-iz-za-pandemii-covid-19?fbclid=IwAR30maBrANFjDQC9WtPZ0\\_OtL1lC0ak6C17-V46DRAtbrca4IHуLRdLcxiU](https://welcometimes.ru/news/7-mln-rabochih-mest-v-turizme-v-rf-okazalis-pod-ugrozoy-iz-za-pandemii-covid-19?fbclid=IwAR30maBrANFjDQC9WtPZ0_OtL1lC0ak6C17-V46DRAtbrca4IHуLRdLcxiU) (дата обращения: 04.09.2021).
2. Абульян Ю.И., Старостина Л.А. Современное состояние, проблемы и перспективы развития туристского образования в Краснодарском крае // Курорты. Сервис. Туризм. 2019. № 1 (42). С. 44–47.
3. В Перми осудили еще двух фигурантов по делу о гибели людей в хостеле «Карамель». URL: <https://fedpress.ru/news/59/incidents/2870876> (дата обращения: 12.10.2021).
4. ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
5. Два человека погибли при пожаре в гостинице на юго-востоке Москвы. URL: <https://www.1tv.ru/news/2021-05-04/406023-dva-cheloveka-pogibli-pri-pozhare-v-gostinitse-na-yugo-vostoke-moskvу> (дата обращения: 12.10.2021).
6. Дусенко С.В. Туристское образование в современной России // Влияние туризма на развитие территорий: корректировка целей и ценностей: мат-лы Междунар. научно-практ. конф. М.: Московский гуманитарный университет, 2018. С. 119–130.
7. Кто ответит за несчастные случаи с российскими туристами? URL: [https://versia.ru/kto-otvetit-za-neschastnye-sluchai-s-rossijskimi-turistami?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D](https://versia.ru/kto-otvetit-za-neschastnye-sluchai-s-rossijskimi-turistami?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D) (дата обращения: 12.10.2021).
8. Орлова Е.Р., Кошкина Е.Н., Кошкин М.В. Проблемы системы подготовки кадров для туристской отрасли в России // Путеводитель предпринимателя. 2017. № 33. С. 148–159.
9. «Повернулась и поняла – мужа больше нет»: в турецком ДТП погиб отец двоих детей из Тольятти. URL: <https://tolyatty.ru/text/incidents/2021/08/05/70063412> (дата обращения: 20.10.2021).
10. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 26.11.2020 № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования».
11. Путин поручил форсировать развитие внутреннего туризма. URL: <https://www.ntc.ru/novosti/2335883> (дата обращения: 01.11.2021).
12. Пять человек погибли и более 30 пострадали в ДТП с туристическим автобусом в Бразилии. URL: [https://life.ru/p/1449697?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D](https://life.ru/p/1449697?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D) (дата обращения: 01.11.2021).
13. Роман Арсений: «Нарушать пожарную безопасность отелюру недопустимо». URL: <https://welcometimes.ru/opinions/roman-arseniy-narushat-pozharnuyu-bezopasnost-oteleru-nedorustimo> (дата обращения: 20.10.2021).
14. Сахарчук Е.С., Чупанов А.Х., Абдулатипова Э.А. Полиархичность знаниевой компоненты как проблема модернизации профессионального туристского образования // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2017. Т. 11, № 3. С. 12–25.
15. Случаи гибели российских туристов за рубежом в 2019–2020 годах. URL: <https://ria.ru/20200210/1564480829.html> (дата обращения: 20.10.2021).
16. Сухие цифры: российские туристы за рубежом не заметили ковида. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54637.html> (дата обращения: 20.10.2021).
17. Толковый словарь Ефремовой. URL: <http://rus-yar.nic.ru/doc/dictionary-efremova/index.htm> (дата обращения: 20.10.2021).

18. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

19. Шесть основных причин смерти туристов. URL: <https://www.tourprom.ru/news/39239> (дата обращения: 15.10.2021).

20. Эксперты оценили ущерб российской экономике от коронавируса. URL: <https://ria.ru/20200416/1570121108.html> (дата обращения: 15.10.2021).

21. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике. 2013.

22. Bloomberg оценил потери мировой экономики от коронавируса в \$5 трлн. URL: <https://www.rbc.ru/economics/09/04/2020/5e8ec97f9a79478537a44e47> (дата обращения: 15.10.2021).

**Аредова А.К.** – канд. экон. наук, ст. научный сотрудник отдела «Экономика транспорта» ОАО «НИИАТ» (ОАО «Научно-исследовательский институт автомобильного транспорта»), aredova@niiat.ru

**Арсений Р.М.** – канд. пед. наук, исполняющий обязанности заведующего кафедрой туризма и гостиничного дела РМАТ, arseniy@rmat.ru

**Беломестнова М.Е.** – канд. пед. наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)», m.kurdakova@gmail.com

**Вобликов В.М.** – канд. воен. наук, заместитель декана факультета менеджмента туризма РМАТ, gmu-up@rmat.ru

**Волкова А.Н.** – аспирант кафедры педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, vzhik.38@yandex.ru

**Галочкин П.В.** – канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой физического воспитания ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», academy@fa.ru

**Гладкова Ю.А.** – канд. пед. наук, доцент кафедры дошкольной педагогики, психологии и инклюзивного образования ГБОУ Московской области «Академия социального управления», gladkovaua@yandex.ru

**Гришаева Ю.М.** – д-р пед. наук, доцент, заведующая аспирантурой ОАО «НИИАТ», j.m.g@mail.ru

**Жигарева О.Г.** – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры физического воспитания ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», academy@fa.ru

**Козленкова Е.Н.** – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, kozlenkova28@mail.ru

**Козырев Н.А.** – д-р техн. наук, профессор, заведующий кафедрой материаловедения, литейного и сварочного производства Сибирского государственного индустриального университета, г. Новокузнецк, kozireva-oa@yandex.ru

**Козырева О.А.** – канд. пед. наук, доцент, педагог дополнительного образования Центра дополнительного профессионального образования Института дополнительного образования Сибирского государственного индустриального университета, kozireva-oa@yandex.ru

**Кузнецов О.А.** – д-р техн. наук, профессор кафедры экономики и финансов РМАТ, cuzneczo.oleg2014@yandex.ru

**Левченко К.К.** – канд. экон. наук, заместитель специального представителя МИД России в г. Сочи, Представительство Министерства иностранных дел Российской Федерации в г. Сочи, lekonst@mail.ru

**Матанцева О.Ю.** – д-р экон. наук, канд. техн. наук, доцент, заместитель генерального директора ОАО «НИИАТ» по научной работе, aredova@niiat.ru

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Малахов А.А.** – начальник юридического отдела ФГБНУ «Федеральный исследовательский центр картофеля имени А.Г. Лорха», ya9551@gmail.com

**Науменко А.А.** – Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков имени Героя Советского Союза А.К. Серова, kvvaul.mil.ru

**Никитин А.Г.** – д-р техн. наук, профессор, профессор кафедры механики и машиностроения Сибирского государственного университета, nikitin1601@yandex.ru

**Никишин И.В.** – канд. пед. наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой физического воспитания ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», academy@fa.ru

**Петросов Т.Г.** – владелец, генеральный директор отеля «Империал Wellness & SPA», ООО «Бизнес центр “Альянс”, г. Обнинск, bc-aliance@obninsk.ru

**Пониматкина Л.А.** – канд. экон. наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, LAPonimatkina@fa.ru

**Проценко Ю.В.** – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры связей с общественностью речевых коммуникаций ФГБОУ «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», kirimova@mail.ru

**Середина Е.В.** – канд. геогр. наук, доцент, профессор кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства Российского государственного гуманитарного университета, evseredina@mail.ru

**Соломенникова О.А.** – канд. пед. наук, доцент кафедры дошкольной педагогики, психологии и инклюзивного образования ГБОУ Московской области «Академия социального управления», osolomennikova@yandex.ru

**Спирин И.В.** – д-р техн. наук., профессор, главный научный сотрудник ОАО «НИИАТ», ivspirin@yandex.ru

**Трофимов Е.Н.** – д-р полит. наук, профессор, ректор РМАТ, rector@rmat.ru

**Фрыгин А.В.** – канд. экон. наук, доцент Департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве РФ, доцент кафедры ГМУ и УП РМАТ, начальник Финансового управления городского округа Щелково, gmu-up@rmat.ru

**Чумиков А.Н.** – д-р полит. наук, профессор кафедры связей с общественностью речевых коммуникаций ФГБОУ «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Chumikov@pr-club.com

**Чумикова С.Ю.** – канд. полит. наук, доцент кафедры связей с общественностью речевых коммуникаций ФГБОУ «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», s.chumikova@yandex.ru

**Шариков В.И.** – канд. пед. наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)», sharikov.vi@yandex.ru

## CONTENTS

30 years of JSC "Central Council for Tourism and Leisure" (holding), founder of the Russian International Academy for Tourism	3
---	---

### MAIN EDITOR'S PAGE

<b>Trofimov, E.N.</b> Modern university: points of growth	7
---	---

### POLITICAL SCIENCE

<b>Frygin, A.V.</b> State social order and its approbation in the development of the tourism industry	13
<b>Malakhov, A.A.</b> The idea of a welfare state is at the heart of political ideologies	23

### ECONOMICAL SCIENCE

<b>Aredova, A.K., Grishaeva, Yu.M., Matantseva, O.Yu., Spirin, I.V.</b> Transportation of passengers by public transport on regulated tariffs	32
<b>Kuznetsov, O.A.</b> Logistics systems and alliances in international tourism	40

### PEDAGOGICAL SCIENCE

<b>Nikitin, A.G., Kozyrev, N.A., Kozyreva, O.A.</b> Didactic and scientific theorization in the system of lifelong education: models and practice	44
<b>Gladkova, Yu.A., Solomennikova, O.A.</b> Individualization as a trend of continuous professional education of a modern teacher	49
<b>Zhigareva, O.G., Galochkin, P.V., Nikishin, I.V.</b> COVID-19 epidemic in Russia: restructuring the educational process in universities on the regions example	54
<b>Belomestnova, M.E., Sharikov, V.I.</b> Technologies of distance learning of tourism-bachelors in the universities of Austria in the conditions of pandemic and post-pandemic	61
<b>Kozlenkova, E.N., Volkova, A.N.</b> Use of modern digital technologies in design and research activities of students	66
<b>Naumenko, A.A.</b> Study of the dynamics of professional self-identification of future pilots	72
<b>Voblikov, V.M.</b> Functional-competence model of the content of training in the field of tourism security at the university	76

## CONTENTS

### TOURISM STUDIES

<b>Levchenko, K.K.</b> Digital transformation as a new stage in the development of international tourism in the region of North and Central Asia	86
<b>Seredina, E.V.</b> Means of preserving rural settlements in the Russian North through tourism development	94
<b>Chumikov, A.N., Chumikova, S.Yu., Protsenko, Yu.V.</b> Small towns branding as the development of tourist opportunities of the territory	106
<b>Petrosov, T.G., Ponimatkina, L.A.</b> Social projects as a tool for hotel promotion (on the example of a hotel "IMPERIAL Wellness & SPA", Obninsk)	111
<b>Arseniy, R.M.</b> Consumer safety as a professional task of tourism and hospitality specialists	116
About the authors	124
Contents	126
The order of registration and provision of articles	128

## ПОДПИСКА

### Вестник РМАТ

*Научно-практический журнал,  
рассматривающий проблемы современной государственной политики  
в сфере туризма, экономики туристической индустрии,  
педагогические проблемы профессионального туристского образования  
и развития туристической науки*

#### Рубрики:

- Политология
- Экономические науки
- Педагогические науки
- Туристика

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении по каталогу «Роспечать»: **индекс 70032**

**Розничная продажа** журнала производится в библиотеке Российской международной академии туризма по адресу: г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7.

## ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

### В редакцию представляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором, или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области.

Статья должна быть подписана всеми авторами.

Ориентировочный объем публикации – 10 страниц.

*Первая страница статьи оформляется следующим образом:*

инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

### Материалы статьи формируются

в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTE.

**Формат А4;** размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

**Таблицы.** Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

**Иллюстрации.** Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутонные рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии).

Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

### Библиографический список

приводится в конце статьи и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий. Нумерация источников в алфавитном порядке; ссылки даются в квадратных скобках.

**Список авторов** со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание, должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:  
vestnik-rmat@yandex.ru