

**Аннотации дисциплин учебного плана направления подготовки «Менеджмент»
магистерской программы «Менеджмент туристских дестинаций»**

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Этнология и этнополитика**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент доктор философских наук Мошняга Е.В.**

(звание)

(степень)

Кафедра менеджмента и маркетинга

(наименование кафедры)

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Формирование у магистрантов этнической картины мира, целостного научного представления об этногенезе и современном этническом составе населения мира, основных этапах его становления, об особенностях традиционной культуры народов, понимания роли этносов и наций в геополитике, сущности этноцентризма и мультикультурализма, проблемы толерантности, причин этнополитических конфликтов, этничности как туристском ресурсе, опираясь на которые будущие магистры менеджмента туризма будут способны и готовы разрабатывать концепции туристского развития мультиэтничных дестинаций и стратегии управления проектами в мультикультурной и мультиэтничной профессиональной среде.</p>
<p>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</p>	<p>ОК-1 Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования ОК-6 Навыки публичных деловых и научных коммуникаций</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории этногенеза и взаимосвязь этногенеза с современным этническим картированием мира и его этнокультурным своеобразием; - особенности этнокультур народов мира: системы ценностей, верования, обычаи, традиции, уклад, социальные системы и институты; - основные тенденции этносоциального и этнодемографического развития в мире; - особенности этнической политики в различных странах и регионах мира, сущность этноцентризма и концепции мультикультурализма; - особенности этнической психологии и этнического языка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать роль и место этносов и этнических групп в процессах изменения этнической и политической карты мира; - анализировать проблемы этничности и этнополитику в условиях глобализирующего мира; - выявлять и анализировать причины межэтнических конфликтов и пути их разрешения; - сопоставлять и сравнивать этнографические факты, выделять этнические особенности материальной и духовной культуры

	<p>народов мира, обосновывать собственную точку зрения на современные этнические процессы, интегрировать этнокультурные факты со знаниями по межкультурной коммуникации.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком толерантного отношения к представителям разных этносов, культур, рас и конфессий; - навыками использования этничности как туристского ресурса в разработке концепции развития туристской дестинации; - методами анализа этнических фактов и этнокультурных феноменов современного мирового развития; - навыками логического и непротиворечивого обоснования собственной точки зрения на проблемы этничности (этнополитики, этнопсихологии, этнолингвистики, межэтнической коммуникации).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Этнос, этническая общность, этничность. Особенности этнической психологии и этнической лингвистики. Этничность и национализм. Нация и многоэтничность. Этничность как политический ресурс. Этническая стратификация в политических процессах. Политическая роль этнических меньшинств. Этничность и демократия. Этничность и власть. Этноцентризм. Ассимиляция, мультикультурализм и экстремизм в этнополитике.</p> <p>Этнополитические конфликты: сущность, типы, проблемы управления. Этнополитические мифы. Проблема толерантности в этнологии и этнополитике. Проблемы сохранения этничности в условиях глобализации. Межэтническая коммуникация. Этничность и туризм, этничность как туристский ресурс. Методы исследований в этнологии и этнополитике.</p>
Форма итогового контроля знаний	Зачет

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Философия науки управления»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент кандидат философских наук Сергеев В.П.**

(звание) (степень)

Кафедра общегуманитарных дисциплин

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	<p>Выработка у студентов философского подхода к изучению проблем управления как целостного социального явления; формирование способности научно оценивать явления и процессы управления» привитие умений анализа экономических, политических, социальных и духовных факторов в процессе управления общественными явлениями; обучение методологии познания всей системы управленческой деятельности человека; показ зависимости результатов профессиональной деятельности от умения анализа управленческой деятельности.</p>
Компетенция, формируемая в	<p>ОК-1 Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые</p>

результате освоения дисциплины	методы исследования ОК-3 Способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – основные философские понятия и категории, закономерности познания проблем управления, теорий ценностной картины мира, научной картины мира, концептуальной и языковой картин мира. Уметь: – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; анализировать процессы и явления развития общества; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. Владеть: – навыками целостного подхода к анализу проблем управления.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Методология анализа управления. Управление как социальное явление. Управление как система. Цели и функции управления. Среда управления. Организационная структура управления. Коммуникации в управлении. Методология и методы управления. Управленческое решение. Технологии современного управления. Управленческие инновации. Человеческий ресурс в управлении.
Форма итогового контроля знаний	Зачет

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Управленческая экономика»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских направлений**

Составитель аннотации **профессор доктор экономических наук Гуляев В.Г.**

(звание)

(степень)

Кафедра экономики туризма и гостеприимства

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Приобретение знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка; иметь комплексное представление о системе государственного управления, освоение методики оценки и направления повышение экономической эффективности.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ПК-6 Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде ПК-7 Владение методами стратегического анализа
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – модели поведения экономических агентов и рынков; – основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; – модели и методы прогнозирования экономической деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> – методы оценки эффективности управления фирмой; – методики расчета показателей эффективности внедрения менеджмента; – методы определения производственного потенциала предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять анализ государственного планирования экономикой; – обоснованно выбирать показатели эффекта и эффективности управления; – грамотно применять необходимые методики расчета эффективности; – определять и анализировать риски экономических проектов; – оценивать и прогнозировать экономические эффекты и последствия реализуемой и планируемой деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; – методикой построения организационно-управленческих моделей; – методами качественной оценки эффективности и деятельности предприятия; – методикой расчета показателей эффективности менеджмента.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Государство и его функции, экономические функции государства, система государственного управления, бюджет и бюджетный процесс, налоговая система и налоговая политика, государственное регулирование рынков (антимонопольная политика и политика поддержки конкуренции), Эффективность управления
Форма итогового контроля знаний	Экзамен

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Управление проектами в туризме»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **кандидат экономических наук Ополченова Е.В.**

(звание) (степень)

Кафедра менеджмента и маркетинга

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Формирование у магистрантов системного знания о проектной деятельности в сфере туризма, о принципах и содержании проектного управления, способности и готовности их использовать в практике менеджмента развития российских туристских дестинаций как основы профессиональных компетенций магистра менеджмента туризма.
Компетенция, формируемая в	ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

результате освоения дисциплины	ПК-8 Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и содержание деятельности по управлению проектами в сфере туризма; – формы, технологии и методы проектирования, классификацию проектов, структуру проекта; – методы и технологии управления проектами в туризме. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать различные формы, технологии и методы управления проектами в туризме; – оценивать результативность и эффективность проекта в туризме. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проектирования в туристской деятельности, принципами и инструментами разработки проекта в туризме; – методами и инструментами управления проектами в туризме; – методиками оценки эффективности проекта в туризме.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Методологические основы управления проектной деятельностью. Сущность проектного управления. Анализ основных характеристик проекта. Классификация проектов в туризме. Жизненный цикл проекта. Структура проекта. Внешняя среда проекта. Участники проекта. Оценка качества проекта. Управление процессом подготовки проекта. Методы анализа проекта. Разработка концепции и бизнес-плана проекта. Планирование как функция управления проектом. Управление реализацией проекта. Проектные структуры управления. Управление изменениями. Управление завершением проекта. Технологии и методы управления проектами. Социально-психологические аспекты управления проектами. Правовые аспекты управления проектами в туризме.
Форма итогового контроля знаний	Экзамен

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Туристика и туристские дестинации**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **профессор доктор педагогических наук Сесёлкин А.И.**

(звание)

(степень)

Кафедра ЮНВТО по устойчивому развитию туризма

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Приобретение студентами элементов фундаментальных научных компетенций менеджера-концептолога как профессионала нового типа, способного самостоятельно осуществлять научный поиск, разработку концепций и программ, постановку задач и реализацию проектов развития и управления туристскими дестинациями в условиях рыночной экономики.
---------------------------------	---

Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ПК-6 Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде ДПК-2 Способность прогнозировать развитие дестинаций на туристско-рекреационном и социально-экономическом уровнях
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – принципы развития туристских дестинаций; – технологии проведения диагностики и мониторинга развития дестинаций; – методы управления разработкой проектов развития туризма в дестинациях; – систему критериев и индикаторов оценки дестинаций. Уметь: – разрабатывать концептуальные основы аспектов развития дестинаций; – выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области туризма; – выявлять привлекательность туристских дестинаций; – анализировать политику государства в области развития туризма и туристских дестинаций. Владеть: – научными основами туристики; – навыками определения направлений, целей и задач развития туристских дестинаций.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Туристика как междисциплинарная наука о туризме. Система туристских дестинаций как основание туристики. Устойчивое развитие в туристских дестинациях. Конкурентоспособность туристских дестинаций. Инновации в управлении туристскими дестинациями. Перспективы развития туристских дестинаций в России.
Форма итогового контроля знаний	Экзамен

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Теория организации и организационное поведение**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент доктор физ.-мат. наук Дацко В.Н.**

(звание)

(степень)

Кафедра менеджмента и маркетинга

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Формирование у магистрантов научных знаний об организации как о сложной открытой системе, ее внутренних переменных, о характеристиках окружающей среды, влияющих на успешность функционирования организации на основе изучения теоретических концепций социальных организаций и организационного поведения, опираясь на которые будущие магистры менеджмента туризма будут способны и готовы разрабатывать управленческие стратегии,
---------------------------------	--

	выстраивать корпоративную культуру компании, развивать этику бизнеса.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p>ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>ПК-2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию</p> <p>ПК-4 Способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований по проблемам организационного поведения и менеджмента; принципы развития и закономерности функционирования организации; - альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; - основные понятия и определения организаций, законы и принципы формирования организации, успешного функционирования и развития организации, элементы организационной культуры, их характеристики; - отечественный и зарубежный опыт построения организационных систем, элементов организационной культуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять организациями, подразделениями, группами (командами), сотрудниками, проектами и сетями; управлять поведением людей (групп, команд, организаций) в процессе труда; анализировать и прогнозировать поведение персонала в организации; - разрабатывать корпоративную стратегию; формировать новые модели мотивации персонала организации, программы перспективного развития персонала для адаптации к постоянно меняющимся условиям производства; - управлять развитием организации; осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом; - методами разработки и реализации корпоративной стратегии; - методикой построения организационно-управленческих моделей.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Организация как система. Системный подход и системный анализ. Системные свойства организации. Классификация организаций и организационных отношений. Социальные и хозяйственные организации. Теория организации и её место в системе научных знаний. Законы и принципы организации. Организационные структуры. Основные модели организации. Система управления организацией. Теории поведения человека в организации. Лидерство в организации. Понятие о стилях руководства. Процедуры и функции управления. Общие понятия о законах и закономерностях организации. Жизненный цикл организации. Законы синергетики, самосохранения, самоорганизации, развития, единства анализа и синтеза, пропорциональности, упорядоченности. Принципы</p>

	организации: принцип стратегической и динамической организации, принцип рациональности, проектирование организационных систем, юридические аспекты проектирования организационных структур. Субъекты и объекты организационной деятельности. Перспективы развития организационных структур. Функциональный аудит.
Форма итогового контроля знаний	Экзамен

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Экономическое и социальное прогнозирование туристских дестинаций**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **профессор доктор техн. наук Горелов В.И.**

(звание) (степень)

Кафедры математики и информатики

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Раскрыть специфику экономического и социального моделирования и способы его приложения к решению практических задач управления; вооружить обучаемых знаниями, умениями и практическими навыками, связанными с применением управленческих наук в сфере управления туристскими дестинациями.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ДПК-2 Способностью прогнозировать развитие дестинаций на туристско-рекреационном и социально-экономическом уровнях ПК-6 Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде ПК-7 Владение методами стратегического анализа
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – типовые стратегические подходы к развитию дестинаций; – основные теоретические рекомендации по развитию дестинаций; – основные методы экономического анализа, используемые для управления дестинациями; – методы оценки базовых параметров дестинаций. Уметь: – комплексно и критически оценивать параметры дестинаций; – выбирать адекватные методы анализа потенциала дестинаций; – выбирать эффективные варианты развития дестинаций; – применять рекомендации стратегического менеджмента к развитию дестинаций. Владеть: – специальными методами стратегического менеджмента; – методами эффективной реализации программ развития дестинаций; – специальными методами экономического анализа; – практическими навыками оценки перспективности дестинаций.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Сущность экономического и социального прогнозирования развития туристских дестинаций. Характеристика методов экономического и социального прогнозирования развития туристских дестинаций. Организация текущего экономического и социального прогнозирования развития туристских дестинаций. Организация бизнес планирования экономического и социального развития туристских дестинаций. Оперативное планирование экономического и социального развития туристских дестинаций.
Форма итогового контроля знаний	Зачет

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Сравнительный анализ конкурентоспособности туристского продукта»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент доктор физ.-мат. наук Дацко В.Н.**

(звание) (степень)

Кафедра менеджмента и маркетинга

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Формирование у магистрантов научных знаний о факторах, влияющих на конкурентоспособность турпродукта в российских условиях, умений анализировать принципы, условия и факторы, влияющие на конкурентоспособность, применительно к условиям и особенностям российских дестинаций, разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности российского турпродукта, опираясь на которые будущие магистры менеджмента туризма будут способны и готовы анализировать показатели конкурентоспособности туристского продукта и разрабатывать стратегии повышения конкурентных преимуществ туристских дестинаций.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ДПК-2 способность прогнозировать развитие дестинаций на туристско-рекреационном и социально-экономическом уровнях ПК-8 способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – факторы и параметры конкурентоспособности турпродукта; принципы повышения конкурентоспособности туристских дестинаций применительно к целевым рынкам сбыта; – стратегии повышения конкурентоспособности в условиях ужесточения конкурентной борьбы в туристском секторе; стратегии диверсификации турпродукта в целях повышения его конкурентных преимуществ; – отечественный и зарубежный опыт расширения методов и способов повышения конкурентоспособности турпродукта. Уметь: – анализировать конкурентные преимущества турпродукта (туристской дестинации);

	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять, создавать, планировать туристско-экскурсионные возможности дестинаций как дополнительный ресурс повышения конкурентоспособности турпродукта (туристской дестинации); – разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности турпродукта (туристской дестинации). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и инструментами анализа конкурентоспособности турпродукта (туристской дестинации); – методами разработки и реализации стратегий повышения конкурентоспособности турпродукта (туристской дестинации).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Факторы и параметры конкурентоспособности турпродукта: цена, качество, факторы сезонности, расстояния и др. Ценовая конкуренция в сфере туризма. Продуктовая конкуренция. Дестинационная конкуренция. Эластичность и неэластичность спроса по рынкам сбыта (каникулярный туризм vs деловой туризм). Анализ факторов туристской привлекательности дестинаций в контексте конкурентоспособности турпродукта. Конкурентоспособность турпродукта на внутреннем и внешнем рынках. Анализ конкурентоспособности в различных сегментах рынка: культурно-познавательный, оздоровительный, спортивный, экологический, приключенческий, др. Конкурентоспособность турпродукта в нишевых сегментах туристского рынка. Туристско-экскурсионные возможности дестинаций как дополнительный ресурс повышения конкурентоспособности турпродукта (туристской дестинации). Анализ рынка предложения туруслуг по видам туризма. Анализ целевых рынков туристского спроса (внешние и внутренние рынки, по регионам) Стратегии диверсификации турпродукта в целях повышения его конкурентных преимуществ. Использование зарубежного опыта расширения методов и способов повышения конкурентоспособности турпродукта.</p>
Форма итогового контроля знаний	Экзамен

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Современные тенденции развития туристского рынка**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент доктор философских наук Мошняга Е.В.**

(звание)

(степень)

Кафедра менеджмента и маркетинга

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	<p>Формирование у магистрантов целостного и системного видения и понимания тенденций и перспектив развития глобального и локальных туристских рынков на основе исследования и анализа ключевых условий и факторов формирования и развития мирового туристского рынка, способности и готовности использовать полученные знания, результаты исследований, умения</p>
---------------------------------	--

	анализировать и проецировать результаты на практику менеджмента туристского развития как основы профессиональных компетенций магистра менеджмента туризма.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p>ПК-5 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами</p> <p>ПК-8 Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные условия и факторы развития глобального туристского рынка; – особенности развития локальных (национального, регионального) туристских рынков; – основные тенденции и перспективы развития мирового и российского туристского рынка по секторам. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать факторы туристского развития в мире и на локальном уровне; – выявлять причинно-следственные связи в развитии глобального и локальных туристских рынков; – использовать результаты исследований туристского рынка для выстраивания прогнозов будущего туристского развития, концепций развития туристских дестинаций с учетом современных тенденций развития туристского рынка, для проектирования новых туристских дестинаций, в том числе в рамках концепции диверсификации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами стратегического анализа; – методами компаративного кросскультурного анализа, контент-анализа, дискурс-анализа; – навыками сбора данных и обработки документов в соответствии с поставленными целями.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Современные глобальные тенденции развития международного туризма: глобализация и локализация; устойчивый туризм; ответственный туризм; доступный туризм; диверсификация; индивидуализация; либерализация въезда-выезда; технологизация; электронный туризм (e-tourism); виртуализация; постмодернистские тенденции в туризме и пост-туризм (эго-туризм); нишевой туризм; демографические тенденции в туризме; переход от «индустрии услуг» к «индустрии опыта и впечатлений». Выявление и анализ краткосрочных и долгосрочных перспектив будущего развития глобального и локальных туристских рынков.
Форма итогового контроля знаний	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Современный стратегический анализ**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации кандидат экономических наук **Ополченова Е.В.**

(звание)

(степень)

Кафедра менеджмента и маркетинга

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Формирование у магистрантов научных знаний и навыков по теории и практике стратегического управления туристской организацией в условиях рыночной экономики, умений применять на практике приемы и методы разработки и реализации стратегии фирмы и оценки эффективности ее управления, использовать методы и методики стратегического анализа для принятия стратегических решений, опираясь на которые будущие магистры менеджмента туризма будут способны и готовы обеспечивать эффективность и конкурентоспособность туристской организации (фирмы) в туристских дестинациях.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию ПК-3 умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач ПК-5 способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами ПК-7 владение методами стратегического анализа
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные результаты новейших исследований по проблемам стратегического менеджмента; – модели поведения экономических агентов и рынков; – фундаментальные факторы, определяющие успех организации в конкурентной среде; – основные элементы процесса стратегического управления и их функции; – теоретические основы и методологию стратегического анализа; – основные понятия, модели и методы количественного и качественного анализа процессов управления, внутренней и внешней среды организации; – технологии стратегического анализа туристской организации (фирмы). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять развитием организации, осуществлять стратегический анализ и разрабатывать стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; – выявлять стратегические направления анализа, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемых проблем, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; – применять теоретические знания в анализе конкурентной среды организации; – критически оценивать последствия принимаемых решений с

	<p>позиций стратегического менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять модели поддержки принятия стратегических решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками системного подхода к анализу проблем организации; – современными инструментами стратегического анализа организации; – навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; – методикой построения организационно-управленческих моделей; – современным инструментарием разработки и реализации программ развития.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Сущность и основные направления стратегического анализа. Современные концепции стратегического управления. Место и функции стратегического анализа в стратегическом процессе. Теория и практика стратегического управления в туристском секторе. Методологические основы стратегического анализа туристской организацией (фирмой). Стратегический анализ в дестинационном менеджменте. Анализ эффективности туристской организации (фирмы). Конкурентные преимущества туристской организации (фирмы), туристской дестинации. Методы стратегического анализа применительно к туристской организации (фирме), туристской дестинации. Анализ рынка туристских услуг. Методы анализа внутренней среды туристской организации (фирмы). Методы анализа внешней среды туристской организации (фирмы). Анализ конкурентного потенциала туристской организации (фирмы). Моделирование поля принятия стратегических решений в туристском секторе.</p>
Форма итогового контроля знаний	Экзамен

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Правовое регулирование устойчивого развития туризма**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент кандидат педагогических наук Репина М.Г.**

(звание)

(степень)

правового регулирования в туризме

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	<p>Формирование у студентов магистратуры профессиональных компетенций, развитых на основе умений анализировать правовые вопросы туристской деятельности и развития дестинаций, политику государства в области развития туризма и туристских дестинаций, навыков перспективной оценки международного и отечественного нормотворчества в сфере туризма, анализировать и толковать законы и иные нормативные акты, ориентироваться в специальной юридической литературы, способности принимать решения и</p>
---------------------------------	---

	совершать действия в соответствии с законом.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ДПК-1 Способность применять нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности для решения практических задач ДПК-3 Способность оценивать потенциал туристских дестинаций (ресурсный, экономический, культурный и др.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – постановления и определения Конституционного суда РФ по проблемам защиты прав потребителей и иным вопросам, относящимся к законодательству о туристском и гостиничном обслуживании, содержание и виды предпринимательских правоотношений, организационно-правовые формы коммерческой и некоммерческой деятельности, источники предпринимательского права, содержание и виды гражданско-правовых договоров, основные правовые положения рекламы. Уметь: – характеризовать отдельные отрасли законодательства, правовое положение государственных органов, акты международных организаций в сфере туризма, толковать и применять нормы предпринимательского законодательства, обеспечивать его соблюдение в работе туристских организаций, юридически грамотно квалифицировать факты и обстоятельства, относящиеся к туристской деятельности. Владеть: – способностью применения знаний в области современного международного и российского туристского права в профессиональной деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Оказание туристских услуг как предпринимательская деятельность. Условия осуществления туроператорской деятельности. Договоры в сфере туризма. Правовое регулирование безопасности туризма. Правовое регулирование оказания основных туристских услуг. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма. Правовое положение туристско-рекреационной особой экономической зоны. Законодательство о защите прав потребителей, его роль и значение в туристской деятельности. Правовое регулирование рекламы и знака обслуживания в сфере туризма.
Форма итогового контроля знаний	Зачет

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Менеджмент устойчивого развития туристских дестинаций»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**
 Составитель аннотации **профессор доктор педагогических наук Зорин И.В.**
 (звание) (степень)

Кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития

(наименование кафедры)

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Формирование у магистрантов системного знания менеджмента устойчивого развития туристских дестинаций на основе освоения международных принципов и зарубежного опыта менеджмента проектов устойчивого развития туризма в различных странах и регионах, способности и готовности их использовать в практике менеджмента устойчивого развития российских дестинаций как основы профессиональных компетенций магистра менеджмента туризма.</p>
<p>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</p>	<p>ПК-6 Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде ДПК-2 Способность прогнозировать развитие дестинаций на туристско-рекреационном и социально-экономическом уровнях</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения концепции устойчивого развития (Доклад Брундтланд – “Brundtland Report”); – международные и национальные инициативы и проекты различных стран и регионов мира в области устойчивого развития туризма; – принципы и стратегии менеджмента в контексте устойчивого развития туристских дестинаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и оценивать проекты устойчивого развития туристских дестинаций; – прогнозировать экономические эффекты и последствия реализации проектов устойчивого туризма (на конкретных примерах стран и регионов); – использовать методы научных исследований в области устойчивого развития туризма; – использовать современные инструменты и механизмы менеджмента устойчивого развития туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами и инструментами управления устойчивым развитием туристских дестинаций; – методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков; – методиками анализа и оценки воздействия туристского развития на экономику, социокультурную сферу, экологическую среду дестинаций.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Цели менеджмента устойчивого развития туристских дестинаций: экономическая жизнеспособность, процветание дестинации, качество занятости, социальное равенство, удовлетворение посетителей, местный контроль, благополучие сообщества, богатство культуры, физическая целостность, биологическое разнообразие, эффективность ресурсов, чистота окружающей среды. Проекты и инициативы устойчивого туризма: директивы международных организаций (ЮНЕСКО, ЮНВТО, ЮНЭП) и зарубежный опыт различных стран. Методика управления</p>

	развитием и продвижением устойчивого туризма.
Форма итогового контроля знаний	Зачет

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Менеджмент культурного туризма**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент кандидат педагогических наук Киреева Ю.А.**

(звание) (степень)

Кафедра туроперейтинга

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Сформировать у студента систему знаний в сфере менеджмента культурного туризма на основе освоения принципов, методов, стратегий менеджмента проектов развития культурного туризма в различных странах и регионах, способности и готовности их использовать в практике менеджмента культурного туризма российских дестинаций как основы профессиональных компетенций магистра менеджмента туризма.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ПК-3 Умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – историю становления культурного туризма в России; – современное состояние культурного туризма в России в контексте общемировой географии туризма; – факторы, определяющие потребность в культурном туризме; – основные тенденции развития культурного туризма; – структуру туристских потоков культурного туризма; – основные районы и центры культурного туризма в России. Уметь: – использовать карты, научную литературу, путеводители и другую литературу для изучения условий и возможностей развития туризма в России; – давать на основе различных источников характеристику туристского района, центра, маршрута; – выявлять особенности культурного развития отдельных регионов и географических пунктов с целью определять их туристский потенциал, давать оценку перспективы их включения в туристские маршруты. Владеть: – навыками составления туристских маршрутов; – навыками составления описаний отдельных туристских объектов; – навыками чтения общегеографических туристских карт; – навыками работы с ресурсами Интернет в области поиска

	туристской информации.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Понятие и сущность культурного туризма. От «культурно-познавательного» туризма к «культурному» туризму. Культурный туризм и культурное наследие. Подвиды культурного туризма. Понятие культурного пространства. Характеристика культурного туризма России. Дестинации культурного туризма: общее и особенное. Тенденции развития культурного туризма. Диверсификация дестинаций культурного туризма РФ.
Форма итогового контроля знаний	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Менеджмент культурного разнообразия»**
(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**
(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **профессор, доктор педагогических наук Зорин И.В.**
(звание) (степень)

Кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития
(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Формирование у магистрантов системного знания и понимания сущности культурного разнообразия, управленческих принципов и подходов к менеджменту культурного разнообразия, способности и готовности их реализовывать как основы профессиональных компетенций магистра менеджмента туризма.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ДПК-3 Способность оценивать потенциал туристских дестинаций (ресурсный, экономический, культурный и др.)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – сущность культурного разнообразия, основные документы ЮНЕСКО в области культурного разнообразия, культуры мира в контексте устойчивого развития туризма. Уметь: – анализировать международные документы, регламентирующие защиту и охрану культурного разнообразия в современных условиях, составлять документы для представления их в ЮНЕСКО для получения ее протекции, оценивать культурные формы культурного разнообразия и выражения в целях развития туристских дестинаций. Владеть: – навыками управления проектами ЮНЕСКО в области культурного разнообразия, методами выявления и управленческого решения проблем, связанных с защитой и охраной культурного разнообразия.
Краткая характеристика	Сущность культурного разнообразия, его роль и значение в условиях глобализирующего мира. Поощрение и охрана форм

учебной дисциплины (основные блоки и темы)	культурного разнообразия. Роль ЮНЕСКО в сохранении культурного разнообразия в современном мире. Основные документы ЮНЕСКО о культурном разнообразии. Мировые религии в контексте современной культуры.
Форма итогового контроля знаний	Зачет

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Межкультурная коммуникация**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент доктор философских наук Мошняга Е.В.**

(звание) (степень)

Кафедра менеджмента и маркетинга

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Формирование у магистрантов межкультурного мировосприятия окружающей действительности и межкультурного понимания деловой и профессиональной сред в сфере международного туризма, опираясь на которые будущие магистры менеджмента туризма будут способны и готовы разрабатывать управленческие стратегии, выстраивать корпоративную культуру компании в мультикультурной профессиональной среде, развивать межкультурную этику бизнеса.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ОК-1 Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования ОК-5 Свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения ОК-6 Навыки публичных деловых и научных коммуникаций
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основы теорий ценностной картины мира, научной картины мира, концептуальной и языковой картин мира; - социокультурные концепции, сущность, структуру межкультурной коммуникации, ее место и роль в современном социуме; - принципы организации международных коммуникаций; - специфические особенности деловых культур, контактирующих в едином профессиональном пространстве стран. Уметь: - соотносить личностные и социальные ценности, ценностные ориентации контактирующих лингвокультур, участвующих в межкультурной коммуникации; - развивать свой личностный общекультурный и профессиональный потенциал исходя из личных и профессиональных потребностей в условиях мультикультурной среды; - анализировать инокультурные факты и межкультурные феномены совместной профессиональной деятельности; - выстраивать коммуникации в мультикультурной среде;

	<ul style="list-style-type: none"> - адаптировать инокультурные элементы организационной культуры к российским условиям. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком толерантного отношения к представителям разных культур, рас, этносов, национальностей, конфессий; - методикой сравнительного анализа контактирующих лингвокультур; - современными способами овладения научными и практическими знаниями исходя из потребностей мультикультурной профессиональной среды; - основами межкультурной компетенции (культурной, языковой, коммуникативной, концептуальной); - методами анализа культурных феноменов; - навыками межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Межкультурная коммуникация как особый тип социального взаимодействия. Идентичность, проблема понимания, помехи в межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента. Корпоративная и национальная культуры мультинациональных корпораций, культуросообразные поведение, отношения и ценности, культурная восприимчивость и толерантность, лидерство и принятие решений в мультикультурной среде. Культурные факторы в межкультурной бизнес-коммуникации ведущих экономик мира. Межкультурная коммуникация в сфере туризма. Сферы и уровни, коммуникативные стратегии и этикетные нормы. Межкультурная коммуникация и культурный туризм. Новые виды культурного туризма как симбиоз культуры и коммуникации в туристском пространстве. Межкультурная коммуникация как основа, процесс и результат развития туристской дестинации. Методы исследования межкультурной коммуникации.
Форма итогового контроля знаний	Зачет

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Методы исследования в менеджменте**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **профессор доктор пед. наук Лагусева Н.Н.**

(звание)

(степень)

Кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Получить знания о спектре методов и моделей, используемых при исследовании управленческих проблем, их возможностях и недостатках, вариантах использования; выработать и развить способности по самостоятельному исследованию и решению проблем управления современными организациями с помощью современных аналитических методов и средств.
---------------------------------	---

Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ПК-5 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами ПК-7 Владение методами стратегического анализа
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – основные методы и формы проведения управленческих исследований; – возможности и ограничения методов исследования управленческих проблем; – структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в бизнес-исследованиях. Уметь: – определять в зависимости от контекста наиболее эффективные методы исследования; – адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы; – организовывать командную исследовательскую работу. Владеть: – методами и инструментами проведения бизнес-исследований; – документацией, создаваемой в исследовательских проектах.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Управленческие проблемы и необходимость их исследования. Суть и содержание бизнес-исследований. Структура и последовательность работ в исследовательском проекте. Основные формы документов. Виды и направления первичных и вторичных исследований. Методы выработки и проверки гипотез. Методы повышения интенсивности командного мышления. Методы качественного и количественного анализа. Практические примеры проведения бизнес-исследований.
Форма итогового контроля знаний	Экзамен

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Методология продвижения туристских дестинаций»**
(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**
(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент кандидат экономических наук Москвина И.А.**
(звание) (степень)

Кафедра менеджмента и маркетинга
(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Формирование у магистрантов системного знания и понимания методологии продвижения в сфере туризма, умений использовать методологические подходы к оценке конкурентоспособности дестинаций, разработке маркетинговых стратегий их продвижения на рынок, способности и готовности их реализовывать как основы профессиональных компетенций магистра менеджмента туризма.
Компетенция, формируемая в	ПК-4 Способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

результате освоения дисциплины	ДПК-3 Способность оценивать потенциал туристских дестинаций (ресурсный, экономический, культурный и др.)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>– основы генезиса и эволюции туристских дестинаций, их типологию, классификацию, современные тенденции развития и особенности продвижения на туристском рынке.</p> <p>Уметь:</p> <p>– анализировать ресурсный потенциал туристской дестинации, состояние и перспективы ее развития, в том числе в контексте развития различных видов туризма.</p> <p>Владеть:</p> <p>– методологическими подходами к оценке конкурентоспособности туристских дестинаций, разработке маркетинговых стратегий и механизмов продвижения ее на внутреннем и внешнем туристских рынках.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Современные тенденции развития туристских дестинаций. Методологические основы продвижения туристских дестинаций. Выбор маркетинговых стратегий. Продвижение туристских дестинаций муниципального, регионального и национального уровня. Анализ практики продвижения российских и зарубежных туристских дестинаций. Ресурсные ограничения и эффективность национальных маркетинговых программ в сфере туризма. Роль государства и бизнеса в продвижении туристских дестинаций. Государственно-частное партнерство в сфере маркетинга туристских дестинаций.
Форма итогового контроля знаний	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Маркетинг туристских дестинаций**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент кандидат географических наук Рассохина Т.В.**

(звание)

(степень)

Кафедра ЮНВТО по устойчивому развитию туризма

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Формирование у магистрантов профессиональных компетенций, позволяющих разрабатывать, внедрять и оценивать эффективность стратегии маркетинга туристских дестинаций в целях устойчивого развития, повышения конкурентоспособности и продвижения на мировых и внутренних рынках
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p>ПК-5 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами</p> <p>ПК-7 Владение методами стратегического анализа</p> <p>ДПК-2 Способность прогнозировать развитие дестинаций на туристско-рекреационном и социально-экономическом уровнях</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические подходы к организации системы маркетинга туристских дестинаций как специализированного маркетинга территорий в целях устойчивого развития; – технологии проведения диагностики и мониторинга развития дестинаций; – технологии формирования системы маркетинговых коммуникаций и брендинга туристских дестинаций; – систему индикаторов оценки дестинаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять систему индикаторов оценки дестинаций; – выявлять привлекательность туристских дестинаций; – оценивать потенциал дестинаций (ресурсный, экономический, культурный и др.); – применять на практике методы оценки эффективности развития дестинаций; – проводить анализ операционной деятельности на объектах туристских дестинаций и использовать его результаты при разработке проектов развития дестинаций; – анализировать факторы и выявлять тенденции развития; – применять количественные и качественные методы анализа результатов развития туристских дестинаций; – разрабатывать и применять методы и инструментарий проведения исследований туристских дестинаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; – методами стратегического анализа; – способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; – способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; – методами и программными средствами обработки информации, информационными технологиями, корпоративными информационными системами.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Сущность маркетинга туристских дестинаций. Анализ международного опыта в формировании системы продвижения дестинаций. Система управления конкурентоспособностью дестинации. Методология оценки эффективности управления маркетингом туристских дестинаций. Технологии проведения диагностики и мониторинга развития дестинаций. Брендинг туристских дестинаций. Формирование системы маркетинговых коммуникаций туристской дестинации. Разработка маркетинговой стратегии устойчивого развития туристской дестинации.</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Экзамен</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Концептология устойчивого развития туризма»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **профессор доктор экономических наук Гуляев В.Г.**

(звание)

(степень)

Кафедра экономики туризма и гостеприимства

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Формирование у магистрантов системного знания и понимания сущности устойчивого развития, принципов, механизмов и индикаторов устойчивого развития туризма в современных условиях, способности и готовности их реализовывать как основы профессиональных компетенций магистра менеджмента туризма.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ОК-1 Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования ОК-4 Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – основы концепции устойчивого развития экономики и социальной сферы, принципы и механизмы устойчивого развития; – мировые и национальные концепции устойчивого развития туризма в контексте альтернативной нересурсной экономики (страны, региона), в том числе как эффективный инструмент антикризисного управления туризмом; – методы научных исследований в социально-экономической сфере (сравнительный экономический и системный анализ, экономико-математического и логического моделирования, социологических исследований). Уметь: – использовать современные методы научных исследований в туризме; – осуществлять оценку туристских ресурсов страны (региона); – оценивать мультипликативное воздействие туризма на сопутствующие отрасли экономики. Владеть: – методикой оценки коэффициента туристской мультипликации; – методом анализа сателлитных мультипликативных национальных счетов; – методикой оценки косвенного влияния туризма на экономику и социальную сферу.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Социально-экономические подходы к пониманию «устойчивости». Теоретические основы устойчивого развития. Основные компоненты устойчивого развития. Факторы устойчивого развития туризма. Экономическая, социальная, экологическая составляющие устойчивого туризма. Туризм как альтернативная нересурсная экономика. Туризм как эффективный инструмент антикризисного управления в социально-экономической сфере. Методические основы оценки косвенного влияния туризма на экономику и социальную сферу.
Форма итогового	Зачёт

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Историко-географическое исследование объектов всемирного культурного наследия**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **профессор доктор пед. наук Зорин И.В.**

(звание) (степень)

кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Формирование у магистрантов научных знаний, навыков и компетенций исследователя феноменов, процессов, факторов, артефактов культуры, объектов наследия в туристских дестинациях, опираясь на которые будущие магистры менеджмента туризма будут способны и готовы самостоятельно осуществлять научный поиск, разработку концепций и программ, постановку задач и реализацию проектов развития и управления туристскими дестинациями в условиях рыночной экономики, проводить историко-географическое исследование объектов всемирного культурного наследия, обеспечивая эффективную реализацию проектов сохранения и возрождения объектов наследия в туристских дестинациях и их использования в качестве ресурса развития культурного туризма.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ДПК-3 способность оценивать потенциал туристских дестинаций (ресурсный, экономический, культурный и др.) ПК-7 владение методами стратегического анализа
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные результаты новейших историко-географических исследований объектов всемирного наследия; – теоретические основы и методологию проведения историко-географического исследования туристских дестинаций с наследием; – технологии проведения диагностики и мониторинга развития дестинаций; – методы управления разработкой проектов развития туризма в дестинациях; – систему критериев и индикаторов оценки дестинаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять исследовательской и проектной деятельностью в сфере туризма; – выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в сфере сохранения культурного наследия;

	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегии, программы и проекты историко-географических исследований объектов всемирного наследия в туристских дестинациях; – разрабатывать и реализовывать проекты сохранения объектов культурного наследия и их использования в развитии туристских дестинаций; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и инструментами проведения историко-географических исследований объектов всемирного наследия; – методикой построения организационно-управленческих моделей; – современным инструментарием разработки и реализации программ сохранения и использования объектов наследия в развитии туристских дестинаций.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Понятие и сущность культурного наследия. Международное и национальное законодательство, регулирующие сохранение культурного наследия. Виды наследия (культурное и природное, материальное и духовное, археологическое, архитектурное, индустриальное, др.). Природно-культурные комплексы. Памятники ЮНЕСКО. (Список всемирного наследия ЮНЕСКО).</p> <p>Контексты исследования объектов всемирного культурного наследия. Исторический контекст. Географический контекст. Глобальный, региональный, локальный контексты. Межкультурный контекст. Контекст межпоколенной коммуникации.</p> <p>Принципы и методы исследования объектов всемирного культурного наследия.</p> <p>Исследование объектов культурного наследия по регионам и странам.</p>
Форма итогового контроля знаний	Экзамен

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Современные информационные технологии в науке и практике менеджмента»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **профессор доктор технических наук Горелов В.И.**

(звание) (степень)

Кафедра математики и информатики

(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	<p>Раскрыть специфику информационных технологий и способы их приложения к решению практических задач управления; вооружить обучаемых знаниями, умениями и практическими навыками, связанными с применением информационных технологий в сфере управления туристскими дестинациями.</p>
---------------------------------	---

Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p>ОК-1 Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования</p> <p>ОК-2 Способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности</p> <p>ОК-3 Способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы развития пространства информационных технологий; – закономерности и особенности проектирования информационных технологий; – методики оценки эффективности информационных технологий туристских дестинаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы системного анализа для анализа информационных технологий; – оценивать эффективность информационных технологий в конкретной области туристских дестинаций; – создавать инновационные проекты в области развития информационных технологий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общесистемным взглядом на строение и функционирование информационных технологий; – принципами проектирования информационных технологий; – основами оценки эффективности информационных технологий.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Информация и информационные системы в экономике. Основные понятия и классификация. Методические основы построения автоматизированных информационных систем. Методические основы построения автоматизированных информационных систем. Операционные системы автоматизированных информационных технологий. Основы оценки эффективности функционирования информационных систем.</p>
Форма итогового контроля знаний	Экзамен

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Иностранный язык»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент кандидат педагогических наук Ефремцева Т.Н.**

Кафедра иностранных языков и зарубежного страноведения

Цель изучения дисциплины	<p>Формирование профессиональной коммуникативной компетенции, т.е. достижение свободного владения иностранным языком как средством профессионального общения.</p> <p>Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в различных видах речевой</p>
---------------------------------	--

	<p>коммуникации, которые дают возможность:</p> <ul style="list-style-type: none"> — свободно читать оригинальную литературу на иностранном языке в соответствующей отрасли знаний; — оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, резюме и презентации; — делать сообщения, доклады и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы, связанные со специальностью магистранта.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p>ОК-5 Свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения.</p> <p>ОК-6 Навыки публичных деловых и научных коммуникаций, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции развития бизнеса в России и за рубежом; - особенности развития профессиональной сферы бизнеса; - функциональные обязанности специалиста; - культурные особенности России и зарубежных стран; - принципы межкультурной коммуникации в бизнесе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять языковые знания в ситуациях делового общения; - искать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования; - обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; - выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; - представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада или презентации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лингвистической компетенцией (владеть лексикой, грамматикой, фонологией); - дискурсной компетенцией (умение взаимодействовать друг с другом внутри контекста); - межкультурной компетенцией (умение взаимодействовать с представителями другой культуры в бизнесе).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Менеджмент туристских дестинаций. Основные понятия и терминология. Туристская дестинация и ее характеристика. Современный менеджмент в туристском бизнесе. Концепции развития туристского бизнеса в России и за рубежом. Современные принципы принятия решений. Понятие «стратегический менеджмент» в современных условиях развития туристских дестинаций. Поиск, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования. Научный семинар «Методика подготовки и проведения презентации на английском языке». Устойчивое развитие территории. Управление туристскими дестинациями.</p>
Форма итогового контроля знаний	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Менеджмент туристских дестинаций»

(наименование согласно учебного плана)
 Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**
 (код) (наименование)
 Магистерская программа **Менеджмент туристских направлений**
 Составитель аннотации **доцент, кандидат технических наук Ефремов И.А.**
 (звание) (степень)
Кафедра ЮНВТО по устойчивому развитию туризма
 (наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Получить базовые знания о современных подходах к развитию туристских направлений; представления о базовых моделях развития направлений, о параметрах таких моделей и областях их применения; сформировать навыки выработки управленческих решений в сфере развития направлений; выработать понимание основных проблем и методов оценки в данной области; выработать базовые навыки в области управления проектами, связанными с туристскими направлениями; освоить базовые методы проведения самостоятельных исследований направлений на основе применения современных управленческих технологий.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ДПК-2 Способность прогнозировать развитие направлений на туристско-рекреационном и социально-экономическом уровнях ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные модели туристских направлений и их параметры; – критерии оценки перспектив развития направлений; – основные методы менеджмента, применяемые в области туристских направлений и их особенности; – эталонные стратегии развития направлений; – основные проблемы развития направлений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производить комплексный анализ проектов в области развития направлений; – применять теоретические рекомендации в области развития направлений на практике; – организовывать коллективную (командную) работу в области управления направлениями. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами менеджмента, направленными на развитие направлений; – навыками управления развитием направлений.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Понятие туристской направления. Туристская направление как элемент системы туризма. Основные проблемы менеджмента в области развития направлений. Особенности маркетинга направлений. Стратегическое управление развитием направлений. Проблемы устойчивого развития. Показатели качества в области развития направлений. Современные проблемы и тенденции развития направлений.
Форма итогового контроля знаний	Экзамен

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Маркетинг туристского продукта по видам туризма**»
(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**
(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских направлений**

Составитель аннотации **доцент кандидат исторических наук Бгатов А.П.**
(звание) (степень)

Кафедра туроперейтинга
(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Формирование у магистрантов системы знаний в области туристского маркетинга, навыков разработки комплекса маркетинговых мероприятий для предприятий туристского сектора, реализующих турпродукт по различным видам туризма и разным типам направлений
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ПК-5 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами ПК-7 Владение методами стратегического анализа
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – основные экономические процессы и региональные особенности их проявления; – этнокультурные, религиозные, экономические, социальные особенности развития отдельных видов туризма. Уметь: – анализировать современные процессы маркетинга, сопоставлять их, определять последствия; – интерпретировать маркетинговую информацию в контексте разнообразия видов туризма и типов направлений. Владеть: – навыками сопоставления причинно-следственных связей в маркетинговой деятельности; – методами оценки этнокультурных, религиозных, экономических, социальных факторов и условий развития отдельных видов туризма в различных типах направлений.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Цели маркетинговой деятельности в туризме, жизненный цикл турпродукта, методы ценообразования в различных видах туризма, сегментация рынка, особенности поведения потребителей, маркетинговые коммуникации. Особенности формирования плана маркетинга при разработке, реализации и продвижении турпродукта по различным видам туризма и разным типам направлений. Планы маркетинга по видам туризма: экскурсионный, пляжный, лечебно-оздоровительный, экспедиционный, религиозный, спортивный, экологический, образовательный, круизный, сельский, деловой, тематический, событийный.
Форма итогового контроля знаний	Зачет

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Корпоративные финансы**»
(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**
(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент, кандидат экономических научных Прокофьев М.Н.**
(звание) (степень)

Государственное и муниципальное управление
(наименование кафедры)

Цель изучения дисциплины	Получить знания о спектре методов и моделей, используемых при исследовании управленческих проблем, их возможностях и недостатках, вариантах использования; выработать и развить способности по самостоятельному исследованию и решению проблем управления современными организациями с помощью современных аналитических методов и средств
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ПК-3 Умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач ПК-8 Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none">– современные теории корпоративных финансов;– основные методы и формы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;– возможности и ограничения методов исследования управленческих проблем;– структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в бизнес-исследованиях. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессов;– использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.– адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы; Владеть: <ul style="list-style-type: none">– методологией и методикой проведения научных исследований;– методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;– навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;– документацией, создаваемой в исследовательских проектах.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Современные методы решения стратегических задач. Суть и содержание бизнес-исследований. Структура и последовательность работ в исследовательском проекте. Основные формы документов. Виды и направления первичных и вторичных исследований. Методы выработки и проверки гипотез. Методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач Практические примеры проведения бизнес-исследований
Форма итогового контроля знаний	Экзамен