

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН УЧЕБНОГО ПЛАНА ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ

МЕНЕДЖМЕНТА

ПО ПРОФИЛЮ «МЕНЕДЖМЕНТ ГОСТИНИЧНЫХ И РЕСТОРАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

**Б1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ**

Б.1.Б1 История

Дисциплина выполняет важные познавательные и нравственно- воспитательные функции, в том числе и воспитание патриотизма. Всякий человек только тогда считается культурным, когда он имеет знания по истории собственной страны и мировой истории.

| | |
|--|---|
| <p>Цель изучения дисциплины:</p> | <p>Сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации. Сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно- исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p> <p>Основными задачами дисциплины история являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> выработка у студентов исторического подхода к изучению общества как целостной системы; формирование у студентов способности научно оценивать явления современного исторического процесса; обучение студентов пониманию того, что история обусловлена объективными законами общественного развития; привитие студентам умений анализа исторических явлений; показ студентам зависимости результатов профессиональной деятельности от их умения делать правильные выводы из истории ; |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p>Место и роль России в системе мировых цивилизаций. Процессы складывания Древнерусского государства, его социальная структура, характер его взаимодействия с западными, восточными и степными цивилизациями, принятие Христианства и его социокультурные и политические последствия. История русских земель в период раздробленности, характер экономических, политических и культурных процессов; объединение русских земель вокруг Москвы; Московское царство в XV - XVII веках, его социально-</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>экономическое, политическое и культурное развитие; особенности российской модернизации в XVIII веке, превращения России в одну из ведущих держав Европы. Важнейшие аспекты внутренней и внешней политики России в XIX столетии, становление нации, социально-экономическое развитие, подъем национальной культуры. История России в новейшее время, глобальные проблемы общественно-исторического развития и способы их решения, история русских революций и Советского государства, достижения и противоречия экономического, общественного и духовного развития, характер взаимодействия власти и общества, борьба народа в ходе Великой Отечественной войны. Кризис советской системы, переход к современной России, становление в ней демократии и гражданского общества.</p> |
| <p>Компетенции, формируемые в результате</p> | <p>ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-1</p> |
| <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> | <p>Дисциплина «История» относится к разделу Б.1. – Гуманитарно-социальный и экономический цикл. Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ООП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов.</p> |
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>В результате освоения дисциплины студент должен прежде всего:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать и понимать законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности; - уметь анализировать и оценивать исторические события и процессы в их динамике и взаимосвязи. Знать: <ul style="list-style-type: none"> – основные направления, проблемы, теории и методы истории; – движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; – различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории; – основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; – важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – логически мыслить, вести научные дискуссии; – работать с разноплановыми источниками; – осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - получать, обрабатывать и сохранять источники информации; - преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории; - соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; - извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения. <p style="text-align: center;">Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма; <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа исторических источников; • приемами ведения дискуссии и полемики. |
| Используемые инструментальные и программные средства: | Учебная обязательная и дополнительная литература, электронные учебники и другие ресурсы. |
| Формы промежуточного контроля: | Тесты, опросы, написание творческой работы (эссе) |
| Форма итогового контроля знаний: | Экзамен |

Б 1.Б2. Философия

| | |
|---------------------------------|--|
| Цели изучения дисциплины | <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение основами философского мировоззрения, моральными и этическими принципами, - приобщение к общечеловеческим ценностям, ориентация в сложных общественных процессах, - систематическое усвоение принципов и методов познания, развитие навыков логического мышления в условиях информационного общества. - освоение общественно- и личностно -значимых стимулов профессиональной деятельности. <ul style="list-style-type: none"> - научить культуре философского осмысления общественных и экономических процессов в современном обществе. - выработать навыки применения современных методов исследования в социальных и экономических науках. - научить самостоятельно мыслить, обосновывать, аргументировано доказывать и отстаивать собственные убеждения человека, личности, гражданина и патриота. - усвоить методологию конкретных информационных исследований и условий применения их результатов в |
|---------------------------------|--|

| | |
|--|---|
| | управлении. |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p>Модуль 1. Роль философии в развитии духовной культуры, практической жизнедеятельности общества, в формировании управленческих моделей. Античная философия. Спор об «универсалиях». Реализм и номинализм. Методология эмпиризма. Рационализм философии Нового времени. Связь русской философии с мировой философской традицией. Исторические и духовные предпосылки экзистенциализма. Принцип верификации научных утверждений. Проблема разграничения науки и метафизики. Постпозитивизм и философия науки второй половины 20 века. Наука и истина: модели развития научного знания. Философский структурализм. Философский постмодернизм. Критика интеллектуальной ценности культурного плюрализма. Постнеклассические модели философского анализа современной цивилизации.</p> <p>Модуль 2. Человеческое бытие и его специфика – мир культуры. Духовное бытие как продукт сознания и самосознания, научного и художественного творчества. Идеи коэволюции общества и биосферы, возникновения «информационного общества» и ноосферы. Развитие в природе, обществе и духовной сфере. Детерминизм. Системный подход и системный анализ. Методология системного анализа управления больших систем. Сознание индивидуальное и общественное.</p> <p>Идеи, принципы, концепции, основания теорий научного познания. Типы, уровни и методы научного познания. Специфика естественных, технических, гуманитарных и социальных наук. Научные революции и смена типов рациональности. Важнейшие концепции научного познания и техники в философии науки XIX-XX вв. Неклассическая наука 21 века.</p> <p>Модуль 3. Основные теоретико-методологические подходы к осмыслению общества. Целостное единство всех сфер общества – важнейших принцип современной методологии социальных наук. Активная роль идей, социальных норм и идеалов в развитии общественного сознания. Детерминация общественного развития. Проблема критериев, цели, средств, и пределов общественного прогресса. Культура как фактор развития общества. Многовариантность общественного развития и общественного выбора. Условия и механизмы формирования личности. Деятельность, ответственность и свобода личности. Структура общественного сознания. Обыденное и теоретическое сознание. Информатизация общества, компьютеризация материального и духовного производства и проблемы общечеловеческих ценностей. Глобализация и модернизация социального развития. Определения управления с позиций классического</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>системного анализа, кибернетики, политологии и теории лидерства. Общетеоретические и методологические принципы анализа социальных систем. Объективные, субъективные факторы и детерминанты социального управления. Тектология, кибернетика, теория систем, синергетика, междисциплинарные теории – методологический базис социального управления. Модели социального управления: либерализм, РМУ, авторитаризм, тоталитаризм. Особенности экономического, политического, информационного и социально-психологического анализа социальной среды деятельности фирмы для успешного регулирования предпринимательской деятельности.</p> |
| <p>Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины</p> | <p>ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-14, ПК-1</p> |
| <p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</p> | <p>Входные компетенции — ОК-3, ОК-4, в разной степени усвоения. При освоении данной дисциплины обучающийся должен иметь знания обществознания, истории, общей теории культуры, информатики, изучаемые в школе.</p> |
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы философии и ее роли в истории человеческой культуры и становлении управленческих идей; - основные понятия, категории и принципы философского мышления и их значимости в профессиональной деятельности управленца; - основные этапы развития мировой философской мысли, о важнейших школах и учениях выдающихся философов; - философские традиции, основные направления и их представителей в России; <ul style="list-style-type: none"> - условия формирования личности, ее свободе и ответственности; - об обществе, его структуре и соотношении общественного бытия и общественного сознания; - о многообразии культур и цивилизаций, их взаимодействии и вариативности исторического процесса; <ul style="list-style-type: none"> - о практике как способе отношения человека к миру; - об особенностях функционирования знания в современном информационном обществе; - о роли науки и информационных технологий в развитии цивилизации, о ценности научной рациональности и ее исторических типах, о соотношении науки и управления; <ul style="list-style-type: none"> - об актуальных проблемах перспектив управления в эпоху становления информационной цивилизации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с современной научной литературой; - готовить доклад или реферат по изучаемым проблемам; |

| | |
|---|--|
| | <p>занятия или студенческой научной конференции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с текстами, анализировать их; - творчески осмысливать изучаемый материал, критически анализировать литературные источники, делать выводы и обобщения; - применять полученные знания при разработке экономических и социальных проектов, организации межличностных отношений в сфере управленческой деятельности и бизнеса; - самостоятельно мыслить, обосновывать, аргументировано доказывать и отстаивать собственные убеждения человека, личности, гражданина и патриота; - стремиться к личностному и профессиональному развитию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пониманием роли философии в истории человеческой культуры и становлении управленческих идей; - знанием об основных этапах развития мировой философской мысли, представлением о важнейших школах и учениях выдающихся философов; - общим представлением об основных отраслях философского знания; - пониманием специфики философского видения управления; - знаниями о научной картине мира, ее функциональных понятиях и принципах, о концепции человека; об эстетических ценностях; об историчности человеческого бытия; многообразии культур и цивилизаций, их взаимодействиях, - этическими взглядами, ценностями и убеждениями, применять их в жизни, в т.ч. в управленческой деятельности, - методами анализа социокультурного влияния информационных технологий на социальную динамику, - методологией современного научного познания на стыке гуманитарных, экономических и управленческих |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> | <p>Программное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - электронная библиотека, - сайт кафедры философии, - учебные программы в электронном виде, - электронные учебники. <p>Данная дисциплина обеспечена:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационной техникой, - электронным курсом лекций, |
| <p>Формы промежуточного</p> | <p>тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов. анализ текстов, дискуссии.</p> |
| <p>Форма итогового контроля знаний:</p> | <p>Экзамен</p> |

Б.1.Б.3. Иностранный язык (английский)

| | |
|--|--|
| <p>Цель изучения дисциплины</p> | <p>Целью изучения дисциплины является практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.</p> |
| <p>Основное содержание дисциплины</p> | <p>Наименование разделов и тем дисциплины: Учеба в вузе Отдых. Виды отдыха Здоровый образ жизни. Спорт Еда Экскурсия по городу. Достопримечательности. Ориентирование в городе Культура и искусство Путешествие. Круизы Популярные курорты Авиаперевозки Деловая корреспонденция и документация</p> |
| <p>Компетенции</p> | <p>ОК-6, ОК-14, ПК-7</p> |
| <p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> | <p>Успешное изучение данного курса базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: русский язык, история, литература, география.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы коммуникации на изучаемом иностранном языке в различных сферах; – фонетические, грамматические и лексические структуры устной и письменной речи словообразовательную структуру общенаучного и терминологического слоя текста по специализации; – лексику делового общения, лексическое наполнение деловой корреспонденции; – теоретические и практические подходы к определению и развитию межличностных коммуникаций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строить связные высказывания по темам программы; – логически верно выражать свои мысли в устной и письменной форме на иностранном языке; – анализировать и использовать информацию, полученную в результате коммуникативного процесса; – работать с профессиональной литературой в печатном и электронном виде, т.е. овладеть всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего и поискового); – вести деловую и личную переписку, составлять заявления, заявки; – делать записи при чтении и аудировании текста; – готовить устные сообщения на заданную тему; – вести телефонные переговоры; – аргументировать собственную точку зрения; – анализировать и использовать информацию, полученную в результате коммуникативного процесса; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – культурой мышления, способностью к общению, анализу, восприятию информации на иностранном языке, – основами публичной речи, приемами аннотирования, реферирования, перевода литературы по специальности; – навыками, достаточными для повседневного и профессионального общения, последующего изучения и осмысления зарубежного опыта в профилирующей и смежной областях профессиональной деятельности; – умениями грамотно и эффективно пользоваться источниками информации (справочной литературы, ресурсами Интернет); -навыками самостоятельной работы. |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Практические занятия, занятия с использованием мультимедийных программ, работа в парах, малых группах, индивидуальная работа, компьютерные презентации, деловые и ролевые игры.</p> |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> | <p>Реализация программы дисциплины требует наличия следующих средств:</p> <p><i>Технические средства обучения:</i> компьютер, МФУ, проектор, экран, программное обеспечение для презентаций, графические редакторы.</p> <p><i>Учебно-наглядные пособия:</i> плакаты, соответствующие изучаемым разделам грамматики, карта мира и Великобритании.</p> <p>Для проведения контрольного тестирования по различным темам курса рекомендуется использовать компьютерные программы «Veral-test» или «Тест-тренажер».</p> <p>Для проведения практических занятий компьютеры, оснащенные следующим программным пакетом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. TellmeMore. Premium. Английский Британский вариан. Полный курс. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Формы промежуточного контроля: | Тесты, контрольные работы, эссе, подготовка презентаций, участие в деловых и ролевых играх. |
| Форма итогового контроля | Зачет, экзамен. |

Б.1.4. Правоведение

| | | |
|---|------------------------------|--|
| Цель дисциплины: | изучения | Основная цель учебной дисциплины «Правоведение» - дать студентам первоначальные знания о праве, выработать позитивное отношение к нему, осознать необходимость соблюдения правовых норм, тем самым обеспечить полную, профессиональную подготовку бакалавра функционирующего в области международного бизнеса. |
| Краткая характеристика содержания дисциплины (основные темы) | учебной блоки, | Программа учебной дисциплины «Правоведение» включает изучение следующих вопросов: понятие и признаки правового государства, его функции и их осуществление; теории происхождения государства и права; определение источников права; сущность права; основные отрасли права Российской Федерации, статус гражданина РФ (права, гарантии, ответственность, обязанности), федеративное устройство государства, конституционные права и свободы и т.д.; основы трудового права; основы международного права, роль современного международного права в обеспечении прав и свобод человека, международно-правовые акты о правах человека и гражданина. |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: | в освоения | ОК-3, ОК-4, ОК-9 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | учебной дисциплины | Дисциплина «Правоведение» относится к циклу Б.1. – «Гуманитарно-социальный и экономический цикл». Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ООП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе (обществознание, история и др.) |
| Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: | и изучения дисциплины | Значение дисциплины определяется, прежде всего, тем, что она дает первоначальные знания о правовом регулировании общественных отношений. Изучения учебной дисциплины «Правоведение» направлено на: овладение студентами знаниями о государстве и праве в целом а, также отраслей материального права, о возможности применения норм права в решении наиболее сложных и актуальных задач в |
| Формы проведения занятий | проведения занятий | Лекции, практические занятия, тематические дискуссии, |

| | |
|--|---|
| Используемые инструментальные и программные средства: | Учебная обязательная и дополнительная литература, нормативные акты. |
| Формы промежуточного | Тесты, опросы, контрольные работы |
| Форма итогового контроля знаний: | Экзамен |

Б.1.Б5. Институциональная экономика

| | |
|---------------------------------|--|
| Цель изучения дисциплины | Усвоение современных подходов к познанию экономических отношений в условиях глобализации, формирования единой мирохозяйственной системы. |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое пространство и региональное устройство. 2. Развитие институциональных взглядов в экономике. 3. Сети и институты экономических отношений. 4. Региональные особенности размещения производительных сил. 5. Трансакционные издержки. Теорема Коуза. 6. Институциональный анализ. Теория игр и драмы. 7. Норма как базовый элемент поведения хозяйствующих субъектов. 8. Теория экономических организаций. Отношения «принципал-агент». 9. Теория контрактов. Экономика соглашений. 10. Институциональные принципы развития хозяйственных структур. 11. Теория общественного выбора. 12. Институциональный подход в оценках рынка и государства. «Провалы». 13. Институциональные предпосылки ограничения монополий |
| Формируемые | ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОК-13, ОК-15, ОК-19, ПК-1, ПК-8, ПК-30, ПК-42, ПК-47, ПК-50 |

| | |
|--|---|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые положения институциональной теории и развития ее влияния на экономические отношения, – различия сущностного понимания институтов и организаций, – принципы структурного анализа и организационно-оформляемых общественных конструкций хозяйственной деятельности, – основы концепции и стратегии формирования и отстаивания экономических интересов хозяйствующих субъектов разных форм собственности, – принципы формирования механизма экономических методов управления в рыночных отношениях, – институциональные основы анализа современной экономики, – принципы экономического поведения в процедурах принятия решений, – основы теории рыночного механизма конкуренции и риска, – теоретические и практические положения использования транзакций и трансакций в современных условиях рыночного обмена, – теорию контрактов, |
| | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать и применять адаптированные системы постановки целей и решения прикладных задач бизнеса, – использовать условия выбора, опираясь на логику анализа и сопоставлений, – применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений при конфликтных ситуациях, – оценивать выгоды в процедурах принятия решений по выходу на рынок и занятия своей ниши, – применять управление инновационными процессами с учетом особенностей рыночных условий хозяйствования – оценивать перспективы деятельности отношений «принципал-агент» в условиях контрактных отношений, – использовать способы управления риском (предпринимательским, финансовым) в конкретных хозяйственных ситуациях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами организации и технологического обоснования ведения самостоятельного бизнеса малых предприятий и организаций по оказанию услуг, – правилами игры при разработке бизнес-проектов и бизнес-планов деятельности в избранной сфере хозяйственной деятельности, – методами и технологическими приемами оценки трансакционных издержек, – приемами моделирования бизнес-технологий в процедурах принятия решений, – технологией и приемами институционального анализа, – управления информационными, финансовыми, материальными потоками в целях достижения экономического успеха. – основами построения и осуществления процесса постановки и достижения целей экономического успеха путем делового общения и изучения мотивов поведения партнеров. |

| | |
|---|---|
| Используемые инструментальные и программные средства | Занятия проводятся с использованием программных продуктов при анализе конкретных ситуаций и технических средств обучения: слайдов, видеоклипов, раздаточного материала при решении учебных задач. |
| Формы промежуточного контроля | Контрольные работы и домашние задания с выполнением расчетов, тестирование в процессе практических занятий. |
| Форма итогового контроля знаний | Экзамен |

Цикл Б.1. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Б.1.В.ОД. 1. Основы социального государства

| | |
|--|--|
| Цель изучения дисциплины | Учебная дисциплина «Основы социального государства» ставит своей целью дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, знания о деятельности основных институтов гражданского общества, а также дать студентам навыки использования полученных знаний в области государственной политики как в теоретическом, так и в практическом плане. |
| Основное содержание дисциплины | Сущность, принципы и модели социального государства. Социальное рыночное хозяйство как ресурсная база социального государства. Механизмы обеспечения условий для успешной деятельности социального государства. Социальная политика социального государства: уроки развитых стран. Социальная политика российского государства: основные направления, опыт, проблемы, решения. |
| Компетенции, | ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОК-12, ПК-15, ПК-24, ПК-27, ПК-49, ПК -50 |
| Наименование Необходимых для освоения данной учебной дисциплины | Дисциплина относится к разделу Б.1. – «Гуманитарно-социальный и экономический цикл». Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ООП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе. |

| | |
|---|---|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать:закономерности формирования социальной политики государства современные концепции построения социального государства исторический процесс становления социального государства методологию организации социальной жизни общества современные механизмы функционирования социального государства нормативные и правовые документы социальной политики государства</p> <p>Уметь:</p> <p>самостоятельно анализировать социокультурную ситуацию в стране.</p> <p>применять знания о социальной политике государства в профессиональной деятельности</p> <p>использовать знания методологии организации социальной жизни общества в непосредственной работе</p> <p>на базе знаний о социальной роли государства конструктивно решать вопросы принятия управленческих решений</p> <p>использовать знания нормативных правовых документов в профессиональной деятельности</p> <p>оценивать последствия макроэкономической политики на уровне местного управления</p> <p>оценивать современную социокультурную ситуацию в динамике макроэкономической политики</p> |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя, Деловые и ролевые игры, дискуссии</p> |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> | <p>Тренинги Кейсы (анализ корпоративных ситуаций) Групповые дискуссии Имитационное моделирование Фонд тестовых и контрольных заданий.</p> |
| <p>Формы промежуточного</p> | <p>Контрольные тестирования, контрольные работы,</p> |
| <p>Форма</p> | <p>Зачет</p> |

Б.1В.ОД.2 Экономическая теория

| | |
|--|---|
| <p>Цель изучения дисциплины</p> | <p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p><u>Первая цель - образовательная:</u> студенты академии должны знать базовые понятия современной экономики, ее основные категории и экономические законы применительно к обществу в целом и фирме.</p> <p><u>Вторая цель - практическая:</u> выпускник академии должен уметь применять и использовать экономические категории и законы в своей практической работе, памятуя, что наука сокращает нам опыты быстро текущей жизни, что экономическое знание есть база, основа для управления реальными экономическими процессами.</p> <p><u>Третья цель - воспитательная:</u> студенты должны знать узловые проблемы решения социальных задач, стоящих перед современной Россией.</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| <p>Основное содержание дисциплины</p> | <p>Введение в макроэкономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификация, полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством; компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределённость; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.</p> <p>Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация, банкротство; валовая выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведённая (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.</p> <p>Макроэкономика. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; денежное обращение (М. Фридман), сеньораж, количественная теория денег; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка; сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика; технологические уклады и «длинные волны»; теории экономического роста и экономического цикла: «золотое</p> |
|--|--|

| | |
|---|--|
| Компетенции, | ОК-8, ОК-12, ОК-13, ОК-20, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50 |
| Наименование дисциплин, Необходимых для освоения данной учебной дисциплины | Математика, история |
| Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: | <p>–Знать закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать основные нормативные правовые документы. - Знать основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики. - Знать основные нормативные правовые документы; - Знать закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории. - Знать основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики. - Знать основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; - Знать основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики - Уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности - Уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе - Уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности. - Уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе - Уметь использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации) - Уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности - Уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе - Уметь использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации) |
| Формы проведения занятий | Лекции, семинары, деловые игры |

| | |
|--|--|
| Используемые инструментальные программные средства: | Пакет программ Microsoft Office |
| Формы промежуточного контроля: | в форме фронтального экспресс-опроса по пройденной теме(ам), тестирования, оценки рефератов, докладов, выступлений студентов на семинарских занятиях и т.д.; |
| Форма итогового контроля | Зачет ,экзамен |

Б.1В.ОД.3 Мировая экономика

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины | <p><u>Первая цель - образовательная:</u> студенты академии должны знать базовые понятия современной экономики, ее основные категории и экономические законы применительно к обществу в целом и фирме.</p> <p><u>Вторая цель - практическая:</u> выпускник академии должен уметь применять и использовать экономические категории и законы в своей практической работе, памятуя, что наука сокращает нам опыты быстро текущей жизни, что экономическое знание есть база, основа для управления реальными экономическими процессами.</p> <p><u>Третья цель - воспитательная:</u> студенты должны знать узловые проблемы решения экономических и социальных задач, стоящих перед современно Россией и мировой экономикой.</p> |
| Основное содержание дисциплины | <p>Наименование разделов (модулей) и тем дисциплины</p> <p>Мировая экономика: понятие, сущность, критерии формирования, классификация субъектов. Эволюция мирового хозяйства.</p> <p>Мировой рынок (товаров, услуг, капиталов, рабочей силы); состояние отдельных товарных рынков.</p> <p>Теории международной торговли и внешнеторговая политика государств и механизм ее реализации</p> <p>Международное движение капитала</p> <p>Международные валютно-кредитные отношения и проблема внешней задолженности в современной мировой экономике и пути её урегулирования</p> <p>Мировой рынок рабочей силы и международная миграция</p> <p>Международная экономическая интеграция и интеграционные процессы в мировой экономике</p> <p>Место и роль России в мировой экономике на современном этапе</p> |
| Компетенции | ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-16, ПК-23 ПК-24 ПК-25 ПК-26 ПК-27 |
| Наименование Необходимых для освоенияданной учебной дисциплины | Экономическая теория, институциональная экономика |

| | |
|---|--|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийный аппарат, содержание теорий и концепций мировой экономики и персональных представителей данных теорий и концепций; • историю эволюции мировой экономики (основные этапы); • основы и эволюцию экономической мысли в сфере мировой торговли и финансов; • тенденции изменения основных форм международных экономических отношений; • торговля товарами и услугами; международное движение факторов производства капитала, рабочей сила и технологий; международная торговля финансовыми инструментами); • основные факторы развития мировой экономики и их зависимость от экономической конъюнктуры; • основы участия в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • адекватно использовать понятийный аппарат мировой экономики при объяснении реальных экономических ситуаций; • представлять разнообразные подходы и приводить примеры из экономической (исторической) практики, объясняющие формирование институтов и субъектов мировой экономики; • иллюстрировать экономические проблемы в части формирования институциональных ловушек и объяснять их возникновение; • объяснять и сравнивать стимулы и нормы, которые влияют на поведение экономических агентов в мировой экономике; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • построением внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; • созданием и ведением баз данных по различным показателям функционирования организаций; • корректной постановки и факторного анализа проблем, возникающих в корпорациях разного уровня (фирма, государство, межгосударственные объединения); • методом самостоятельного анализа экономических институтов; • методом самостоятельного анализа конкретных ситуаций, встречающихся в современной мировой экономике; • методом создания текстов профессионального назначения на основе практики мировой экономики. |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Проблемные лекции, семинары, работа с кейсами</p> |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> | <p>Пакет программ Майкрософт офис</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля:</p> | <p>Реферат, доклад, сообщение, тесты, кейс-ситуации</p> |

| | |
|--|-------|
| Форма итогового контроля знаний | зачет |
|--|-------|

Б.1.ДВ Дисциплины по выбору студента

Б1.В.ДВ.1.1 Испанский язык

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины | Целью изучения дисциплины является формирование у бакалавров коммуникативных компетенций для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и бытовых сферах деятельности, а также для дальнейшего самообразования. |
| Основное содержание дисциплины | Наименование разделов и тем дисциплины: Знакомство Семья Работа и досуг Дом Климат и погода Город Покупки Еда Здоровье Путешествия |
| Компетенции | ОК-6, ОК-14, ПК-7 |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | Успешное изучение данного курса обеспечивается освоением студентами предшествующей дисциплины: «Иностранный язык (английский)», Французский язык». |

| | |
|---|---|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – языковой и речевой материал по тематике курса; – рецептивный и репродуктивный минимум (фонетический, лексический и грамматический) в ситуациях устно-речевого иноязычного общения; – способы языковой реализации коммуникативного намерения с учетом прагматических и социокультурных характеристик дискурса; – правила и особенности построения и понимания различных видов дискурса: монологического, диалогического; устного и письменного, официального и бытового; – лингвистическую и страноведческую информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения, с учетом туристского профиля. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фонетически грамотно оформлять устное высказывание как общегуманитарной, так и профессиональной направленности; – высказываться на заданную тему в форме монологической и диалогической речи; – понимать и передавать содержание текста с опорой на проблемные вопросы; – выстраивать речевое взаимодействие в соответствии с нормами речевого этикета; – письменно излагать свои мысли по социокультурной и профессионально-деловой тематике; – извлекать необходимую информацию из аутентичных текстов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; – навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке; – навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации; – навыками коммуникации. |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Практические занятия, занятия с использованием мультимедийных программ, работа в парах, малых группах, индивидуальная работа, компьютерные презентации, деловые и ролевые игры, защита проектов.</p> |
| <p>Используемые инструментальные программные средства:</p> | <p>Реализация программы дисциплины требует наличия следующих средств:</p> <p><i>Технические средства обучения:</i> компьютер, МФУ, проектор, экран, программное обеспечение для презентаций, графические редакторы.</p> <p><i>Учебно-наглядные пособия:</i> плакаты, соответствующие изучаемым разделам грамматики, карта Испании.</p> <p>Для проведения контрольного тестирования по различным темам курса рекомендуется использовать компьютерные программы «Veral-test» или «Гест-тренажер».</p> <p>Для проведения практических занятий компьютеры, оснащенные следующим программным пакетом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tell meMore. Испанский язык. |
| <p>Формы промежуточного контроля:</p> | <p>Тесты, контрольные работы, подготовка презентаций, участие в деловых и ролевых играх.</p> |

| | |
|---|------------------|
| Форма итогового контроля | Зачет, экзамены. |
|---|------------------|

Б1.В.ДВ.1.2 Французский язык

| | |
|--|--|
| Цель изучения дисциплины | Целью изучения дисциплины является формирование у бакалавров коммуникативных компетенций для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и бытовых сферах деятельности, а также для дальнейшего самообразования. |
| Основное содержание дисциплины | Наименование разделов и тем дисциплины: Будем знакомы! Род деятельности. Профессии Туристическая поездка Роль и место иностранных языков в современном мире Мои увлечения Полезная информация Семья |
| Компетенции | ОК-6, ОК-14, ПК-7 |
| Наименовани е дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | Успешное изучение данного курса обеспечивается освоением студентами предшествующей дисциплины: «Иностранный язык (английский)». |

| | |
|---|---|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – языковой и речевой материал по тематике курса; – рецептивный и репродуктивный минимум (фонетический, лексический и грамматический) в ситуациях устно-речевого иноязычного общения; – способы языковой реализации коммуникативного намерения с учетом прагматических и социокультурных характеристик дискурса; – правила и особенности построения и понимания различных видов дискурса: монологического, диалогического; устного и письменного, официального и бытового; – лингвистическую и страноведческую информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения, с учетом туристского профиля. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фонетически грамотно оформлять устное высказывание как общегуманитарной, так и профессиональной направленности; – высказываться на заданную тему в форме монологической и диалогической речи; – понимать и передавать содержание текста с опорой на проблемные вопросы; – выстраивать речевое взаимодействие в соответствии с нормами речевого этикета; – письменно излагать свои мысли по социокультурной и профессионально-деловой тематике; – извлекать необходимую информацию из аутентичных текстов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; – навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке; – навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации; – навыками коммуникации. |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Практические занятия, занятия с использованием мультимедийных программ, работа в парах, малых группах, индивидуальная работа, компьютерные презентации, деловые и ролевые игры, защита проектов.</p> |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> | <p>Реализация программы дисциплины требует наличия следующих средств:</p> <p><i>Технические средства обучения:</i> компьютер, МФУ, проектор, экран, программное обеспечение для презентаций, графические редакторы.</p> <p><i>Учебно-наглядные пособия:</i> плакаты, соответствующие изучаемым разделам грамматики, карта Франции и Парижа.</p> <p>Для проведения контрольного тестирования по различным темам курса рекомендуется использовать компьютерные программы «Veral-test» или «Гест-тренажер».</p> <p>Для проведения практических занятий компьютеры, оснащенные следующим программным пакетом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. TellmeMore. Premium. Французский язык. 2. Французский с extra удовольствием. |
| <p>Формы промежуточного контроля:</p> | <p>Тесты, контрольные работы, подготовка презентаций, участие в деловых и ролевых играх.</p> |

| | |
|---|-------------------|
| Форма итогового контроля | Зачеты, экзамены. |
|---|-------------------|

Б.1.В.ДВ. 2. Социология

| | |
|--|--|
| Цель изучения дисциплины | Подготовка студентов к профессиональному решению социологических и психологических проблем управления. |
| Основное содержание дисциплины | Социология и психология менеджмента как научная дисциплина. Психологическая компетентность менеджера Методы исследований в социологии и психологии менеджмента. Личность как объект управления. Внутренний и внешний имидж организации Организационная культура и управленческая деятельность Трудовая мотивация и удовлетворенность трудом. Общение (коммуникации) в организации. Основы психологического профессионального отбора. |
| Компетенции, | ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-7 ОК-8 ОК-9 ОК-10 ОК-11 ОК-12 ОК-13 |
| Наименование Необходимых для освоения данной учебной дисциплины | Дисциплина относится к разделу Б.1. – «Гуманитарно-социальный и экономический цикл». Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ООП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе. |
| Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: | Знать: проблематику, методы, основные достижения и тенденции развития социологии и психологии менеджмента, отечественные и зарубежные теории и концепции. Уметь: использовать теоретические знания для анализа социологических и психологических проблем менеджмента, осуществлять самостоятельную аналитическую и научно-исследовательскую работу в области социологии и психологии управления, применяя адекватные методы и методики в соответствии с целями, задачами и методологией исследования. Иметь навыки: решения практических социологических и психодиагностических задач в организациях. |
| Формы проведения занятий | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя |
| Используемые инструментальные и программные средства: | Деловые игры Тренинги Кейсы (анализ корпоративных ситуаций) Групповые дискуссии Имитационное моделирование Фонд тестовых и контрольных заданий. |

| | | |
|-----------------------------|------------------------------------|--------------|
| Формы промежуточного | Контрольные задания Коллоквиумы | Тестирование |
| Форма | Зачет | |

Б.1.В.ДВ.2 Культурология

| | | |
|---|--|--|
| Цель изучения дисциплины | <p>Цель изучения дисциплины – ввести обучаемых в социокультурное пространство, поставить в широкий культурно-исторический контекст их профессиональное специальное знание, научить их мыслить культурологически, способствовать их укорененности в культурном пространстве и времени.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам систематическое и соответствующее современному уровню знание и понимание процессов мировой культуры; – сформировать представление о мире как социокультурной реальности, взаимосвязи и взаимодействии всех элементов общественной жизни; – развить способность к социокультурной рефлексии, предвидению социокультурных, экологических и нравственных последствий своей деятельности; – дать понимание глобальных и локальных проблем существования культуры, выявлению в них гуманитарного аспекта; – дать навыки использования методик культурологического анализа в решении специальных профессиональных проблем; – актуализировать способность и интерес к творческой деятельности, потребности в непрерывном образовании; – дать представление о высоких этических ценностях культуры. | |
| Основное содержание дисциплины | <p>Культурология как наука. Предмет и методы культурологии . Из истории культурологической мысли Предыстория культурологии Школы и направления в культурологии XIX в. Культурология XX века Теория культуры Современные представления о культуре. Культура и цивилизация Морфология культуры. Функции культуры Динамика культуры Культурная картина мира. Типология культур Современная социокультурная ситуация Место и роль России в мировой культуре Межкультурная коммуникация Культурно-историческое наследие и туризм Современная социокультурная ситуация: глобализация, постмодернизм. Будущее культуры</p> | |
| Компетенции | ОК-1 ОК-3 ОК-5 ОК-11 ОК-22 | |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | Базовые знания формируемые школьной программой | |

| | |
|---|--|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – суть феномена культуры; - способы приобретения, хранения и передачи социально-культурного опыта, базисных ценностей культуры; - основные культурологические теории - закономерности функционирования и развития мировой культуры; - место культуры России в системе мировой культуры и цивилизации; - особенности состояния и развития современной культуры – основные культурологические концепции; – современные культурологические проблемы – базовые ценности мировой культуры; – основные памятники мировой культуры <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с основными культурологическими первоисточниками, историко-культуроведческой литературой – ориентироваться в мировом историко-культурном процессе; - использовать полученные культурологические знания в профессиональной деятельности, а также применять их в практических ситуациях повседневной жизни – объяснять феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; - разбираться в формах и типах культуры; - работать с гуманитарными текстами – уметь опираться на базовые ценности мировой культуры в своем личностном и общекультурном развитии; – применять основные законы, положения культурологических знаний при решении профессиональных задач; - самостоятельно анализировать сложные процессы развития, взаимодействия и взаимовлияния культур <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – культурологическими понятиями и категориями; – навыками научно-практического использования культурологических знаний в профессиональной деятельности – навыками целостного подхода к анализу проблем общества; – способностью обоснованного принятия конкретных решений по спорным социокультурным вопросам в профессиональной деятельности – базовыми навыками исследования культурологических проблем – навыками применения теоретических основ и методов историко-культурного знания в решении профессиональных задач |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Проблемные лекции, лекции – рассуждения, семинары, презентации</p> |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> | <p>Пакет программ Майкрософт Офис</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля:</p> | <p>Защита презентаций, эссе, тестирование</p> |
| <p>Форма</p> | <p>Зачет 1 семестр</p> |

Б1.В.ДВ.3 Психология

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины | <i>Целью освоения учебной дисциплины являются – подготовка специалистов, имеющих теоретические и научно-практические знания об основных закономерностях психических процессов, состояний и свойств человека и их формировании в процессе онтогенеза, усвоение ими системы знаний в научных предметных областях психологии человека.</i> |
| Основное содержание дисциплины | <p>Основы Общей психологии и экспериментальной психологии Методы общей и экспериментальной психологии Адаптация и функциональные состояния человека Психические свойства человека Методы диагностики человека в психологии Познавательные процессы человека. Речь как основа формирования высших психических функций развивающегося человека Потребностно-мотивационные процессы (ПМП) человека Эмоциональные процессы Коммуникативные процессы Творческие процессы Рефлексивные и волевые процессы Психология личности Нарушения профессиональной деятельности личности</p> |
| Компетенции | ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-9 ОК-10 ОК-11 ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК 14 |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | Базовыми знаниями и умениями для изучения данного курса являются знания, полученные студентами при освоении школьного дисциплинарного гуманитарного цикла на уровне требований ЕГЭ |

| | |
|---|--|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать основные психологические понятия, термины и определения, характеристики методов диагностики состояния человека в учебной, профессиональной сфере, структуру личности человека как субъекта поведения и деятельности, основные личностные процессы, свойства и состояния и их характеристики, место в структуре поведения и деятельности</p> <p>уметь современные методы психологической диагностики состояний, свойств и процессов личности, методы саморегуляции для оптимизации своих психологических состояний и процессов, способы саморазвития психологической грамотности и культуры в семейной и профессиональной сферах, проводить психологическую диагностику и разрабатывать практические рекомендации для персонала и групп работающих в организации, использовать индивидуальные особенности людей как субъектов учебной и трудовой деятельности, выявлять и устранять факторы, негативно влияющие на психическое здоровье работающих различных возрастов, предотвращать наступление депрофессионализации и профессиональных деформаций в процессе работы с людьми</p> <p>владеть - методиками нескольких типов для проведения психологической диагностики, методами повышения психологической устойчивости поведения и деятельности, повышения адаптационных возможностей у персонала при возрастании производственных нагрузок, приемами понижения конфликтности, агрессивности, повышения психологической устойчивости поведения и деятельности в напряженных и трудных условиях профессиональных и жизненных ситуаций.</p> |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Изучение складывается из следующих основных компонентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> -прослушивания лекций, формулировка вопросов по теме лекции, участие в диалоговом обсуждении проблемных вопросов -выполнение практических заданий, тестов, упражнений -участия в семинарских и практических занятиях: выступление с сообщениями, докладами, участие в обсуждении проблем и вопросов -написания рефератов, разработку программ |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> | <p>Пакет программ Майкрософт Офис</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля:</p> | <p>- подготовка проектной и контрольной работы в форме проекта и ее защиты по теме: «Программа формирования профессионально важных качеств у слушателей специальности «управление персоналом»</p> |
| <p>Форма итогового контроля знаний</p> | <p>Зачет 1 семестр</p> |

Б1.В.ДВ.3 Конфликтология

| | |
|--------------------------------|--|
| <p>Цель дисциплины:</p> | <p>изучения</p> <p>подготовка специалиста, обладающего знаниями в области конфликтологии, продуктивно действующего в условиях рыночной экономики</p> |
|--------------------------------|--|

| | |
|--|---|
| | <p>современного общества, вооружая его умениями и навыками, которые будут сопровождать его на протяжении всей учебной и производственной деятельности. Курс связывает в единый образовательный поток школьную, студенческую и профессиональную деятельность, закладывая фундамент непрерывного образования личности;</p> |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p>Раздел дисциплины Тема 1. Конфликтология как наука. Объект и предмет конфликтологии. Отражение конфликта в философии, религии, искусстве. История становления отечественной конфликтологии. Основные этапы развития зарубежной конфликтологии. Итого: Тема 2. Конфликт как социальный феномен. Основные виды социальных конфликтов. Основные стадии развития конфликта. Функции социального конфликта. Итого: Тема 3. Внутриличностный конфликт. Проявления внутриличностного конфликта. Причины внутриличностных конфликтов: подходы и интерпретации. Разрешение внутриличностных конфликтов. Итого: Тема 4. Межличностные конфликты. Стратегии поведения в межличностном конфликте. Причины межличностных конфликтов. Сферы межличностных конфликтов. Итого: Тема 5. Групповые конфликты. Внутригрупповой конфликт. Межгрупповой конфликт. Итого: Тема 6. Семейные конфликты. Предупреждение и разрешение супружеских конфликтов. Конфликты во взаимодействии родителей и детей. Итого: Тема 7. Конфликт в организации. Конфликты по вертикали. Инновационные конфликты. Итого: Тема 8. Социальные конфликты. Понятие социального конфликта. Социально-экономические конфликты. Политические конфликты. Международные конфликты. Межэтнические конфликты. Итого: Тема 9. Предупреждение и разрешение конфликтов. Управление конфликтами. Формы завершения конфликта. Переговоры. Медиация как форма разрешения конфликта. Понятие</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>медиации.</p> <p>Результаты участия медиатора в разрешении конфликтов.</p> |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: | ОК 7 ОК 10 ОК 11 ОК 19 ПК 5 ПК 6 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | Психология, Социология, Культурология |
| Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: | <p>- представлять основные закономерности психологических процессов;</p> <p>- иметь представление о конфликтологии как науке, ее месте в системе гуманитарного знания;</p> <p>- иметь представление об источниках изучения конфликтологии и приемах работы с ними;</p> <p>- иметь представление об особенностях психологических процессов, их вариативности и основных закономерностях.</p> <p>на уровне воспроизведения:</p> <p>- уметь активно использовать понятийный аппарат дисциплины;</p> <p>- уметь назвать основные термины конфликтологии, объяснить их специфику, выявить причинно-следственные связи;</p> <p>- уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к человеческой личности;</p> <p>на уровне понимания:</p> <p>- понимать базовые категории, предмет и объект конфликтологии;</p> <p>- понимать закономерности изучаемых явлений;</p> <p>- знать основные концепции современной конфликтологии;</p> <p>- понимать теоретические и экспериментальные методы научных исследований;</p> <p>- понимать роль и значение знаний в области конфликтологии в человеческой практике;</p> <p>- понимать причинно-следственных связей всех основных событий и явлений;</p> <p>умения:</p> <p>- организовать и выполнить элементы научных исследований в области конфликтологии;</p> <p>- внедрять знания в практическую область деятельности своей специальности;</p> <p>- использовать данные конфликтологии для самосовершенствования личности;</p> <p>- строить собственную программу действий;</p> <p>- получить навыки анализа социально-педагогической ситуации;</p> <p>- на основе осмысления информации по конфликтологии анализировать явления, вскрывать причинно-следственные связи, определять ценностные ориентации личностного развития; выбирать средства их достижения;</p> <p>- анализировать и оценивать социальную информацию;</p> |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам; - преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности; - владеть навыками работы с научной литературой по конфликтологии; - извлекать и систематизировать информацию из различных источников; - устно и письменно излагать результаты своей учебной и исследовательской работы; - применять информацию по конфликтологии в решении вопросов, помогающих понимать социальную значимость своей будущей профессии; - отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения; - осуществлять эффективный поиск информации и ее критики; - планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; - проводить сравнительный анализ различных психологических фактов, событий и явлений общественной жизни; - извлекать уроки из различных событий и на их основе принимать осознанные решения; - самостоятельно анализировать научную литературу по конфликтологии; - планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критического восприятия получаемой извне социальной информации; - приобретение навыков сравнительного анализа фактов и явлений; - анализа источников по конфликтологии; - публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа событий; - письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по актуальным проблемам; - использования компьютерных технологий для поиска информации, необходимой для ответов на вопросы, возникающие в профессиональной и повседневной жизни, - граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих взглядов и действий; - сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов; - понимание психологических терминов и понятий; - взаимодействия в поликультурной и полиэтничной среде. |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> | <p>Мультимедийное оборудование</p> |
| <p>Формы</p> | <p>обсуждение проблемной ситуации, выступления,</p> |

| | |
|---|--|
| промежуточного контроля: | дискуссия, обсуждение проблемной ситуации, решение деловых и практических ситуаций, эссе |
| Форма итогового контроля знаний: | Зачет |

Б2. Математический и естественнонаучный цикл БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Б.2.Б.1. Математика

| | |
|--|--|
| <p>Цель дисциплины:</p> | <p>Основная цель дисциплины "Математика" – формирование компетенций, необходимых обучаемым для выполнения своих профессиональных и социальных функций.</p> <p>Основные задачи дисциплины: раскрыть возможности применения математики при принятии управленческих решений, построении и использовании экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;</p> |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p>Дифференциальное исчисление функции одной переменной: Множества. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства непрерывных функций. Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Выпуклость функций.</p> <p>Линейная алгебра и аналитическая геометрия. Матрицы. Определители и их свойства. Решение линейных систем по формулам Крамера и методом Гаусса. Векторы. Линейные операции над векторами. Базис на плоскости и в пространстве. Скалярное произведение векторов. Прямая на плоскости. Кривые второго порядка: окружность; эллипс; гиперболы; парабола. Прямая и плоскость в пространстве.</p> <p>Дифференциальное исчисление функции многих переменных. Функции нескольких переменных, их непрерывность. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Экстремум функции нескольких переменных.</p> <p>Интегральное исчисление. Дифференциальные уравнения. Ряды. Первообразная и неопределенный интеграл. Таблица основных интегралов. Методы интегрирования. Определенный интеграл. Свойства определенного интеграла. Геометрические приложения определенного интеграла. Несобственные интегралы. Обыкновенные дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения первого порядка: с разделяющимися переменными; линейные уравнения, уравнения Бернулли. Разностные уравнения.</p> <p>Основные понятия теории вероятностей и математической статистики. Элементы комбинаторики и теории множеств. Случайные величины. Законы распределения вероятностей для функций от известных случайных величин. Цепи Маркова и их использование в моделировании социально-экономических процессов. Статистические методы обработки экспериментальных</p> |

| | |
|---|---|
| | данных. Модель корреляционного анализа. Модель множественной линейной регрессии. Метод наименьших квадратов для получения оценок коэффициентов регрессии. Кластер-анализ. |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: | ОК-15 ПК-31 ПК-32 ПК-41 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | Базовые знания формируемые школьной программой и выявленные в ходе вступительных испытаний |
| Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: | Знать: основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики; Уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; - использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; |
| Используемые инструментальные и программные средства: | Пакет программ Майкрософт офис, Excel, |
| Формы промежуточного контроля: | Контрольные работы, тесты |
| Форма итогового контроля знаний: | Зачет 1 семестр, экзамен 2 семестр |

Б.2.Б.2. Статистика

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины: | Овладение студентами статистической методологией и ее применением при исследовании социально-экономических процессов, протекающих на предприятиях, на уровне видов экономической деятельности и в национальной экономике в целом. |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Дисциплина включает два раздела: Раздел I «Общая теория статистики», Раздел II «Социально экономическая статистика» Содержание <u>первого</u> раздела включает темы, предполагающие изучение видов и форм организации |

| | |
|--|---|
| | <p>статистического наблюдения; обобщения результатов наблюдения и построения систем обобщающих показателей; методов анализа распределений; методов выборочного обследования и изучения взаимосвязей; динамики социально-экономических явлений; экономических индексов.</p> <p>Содержание <u>второго раздела</u> включает темы, позволяющие изучить основные демографические процессы; особенности формирования и развития рынка труда; основы макроэкономической статистики и системы национальных счетов; экономических активов; статистику финансов, включая систему госфинансов и финансов предприятий; современные подходы к анализу уровня жизни населения</p> |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной | ОК-15 ОК-16 ПК-26 ПК-31 ПК-32 ПК-44 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной | <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая теория 2. Математика |
| Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: | <p>«Знать»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные понятия социально-экономической статистики <ul style="list-style-type: none"> • Основные задачи и этапы статистического исследования • Основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов <p>«Уметь»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проводить сбор и обобщение первичных статистических данных • Обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей • интерпретировать и использовать результаты статистического исследования <p>«Владеть»</p> <ul style="list-style-type: none"> • статистическими методами анализа структуры совокупностей данных • статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач • методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений |
| Используемые инструментальные и программные средства: | Excel, пакеты прикладных программ SPSS, Statistica |
| Формы промежуточного | контрольные работы, тестирование |
| Форма итогового контроля знаний: | Экзамен |

Б.2.3. Методы принятия управленческих решений

| | |
|--|--|
| <p>Цель изучения дисциплины:</p> | <p>Целью изучения курса "Методы принятия управленческих решений" является формирование у бакалавров теоретических знаний, практических навыков по вопросам, касающимся принятия управленческих решений; обучение их основным математическим понятиям и методам принятия решений применительно к решению задач наиболее эффективного управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей управляемого объекта.</p> |
| <p>Задачи изучения дисциплины</p> | <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление с основами теории принятия управленческих решений; <ul style="list-style-type: none"> • развитие у студентов аналитического мышления; • обучение теории и практике принятия решений в современных условиях хозяйствования; • привитие навыков количественного обоснования принимаемых решений по организации управления как на микро-, так и на макро уровнях с выявлением краткосрочных и долгосрочных последствий этих решений; • рассмотрение широкого круга задач, возникающих в практике менеджмента и связанных с принятием решений, относящихся ко всем областям и уровням управления. |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p>Дисциплина "Методы принятия управленческих решений" посвящена детерминированным методам принятия решений в экономике и принятию решений в условиях неопределенности и включает в себя: основы теории принятия решений и исследования операций, линейное и нелинейное программирование, дискретное (целочисленное) программирование, теорию графов, динамическое программирование, основы математической теории принятия решений в условиях неопределенности, конфликтные ситуации и теорию игр, многокритериальные задачи принятия решений.</p> |
| <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p> | <p>ОК-15 ОК-16 ОК-17 ОК-18 ПК-8 ПК-18 ПК-31 ПК 42</p> |
| <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> | <p>Математика, статистика, эконометрика, экономическая теория, теория менеджмента</p> |
| <p>Формы проведения</p> | <p>Проблемные лекции, практические занятия, презентации,</p> |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> | <p>Предусмотрена отработка навыков подготовки и принятия управленческих решений с реализацией менеджмента на компьютере.</p> |
| <p>Формы промежуточного</p> | <p>Проведение опросов, компьютерное тестирование, контрольное задание</p> |

| | |
|----------------------------|---------|
| Форма итогового | Экзамен |
|----------------------------|---------|

Б.2.4. Информационные технологии в менеджменте

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | <p>Целью учебной дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах построения и развития информационных систем и технологий в менеджменте.</p> <p>Задачами дисциплины является изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по созданию, функционированию и развитию информационных систем и технологий, используемых в менеджменте.</p> |
| Основное содержание дисциплины | <p>Наименование разделов дисциплины</p> <p>Курс 1 семестр 1</p> <p>Раздел 1. Основы информационных технологий</p> <p>Современные тенденции в развитии информационных технологий.</p> <p>Технические и программные средства реализации информационных технологий.</p> <p>Раздел 2. Информационные технологии обработки информации</p> <p>Информационные технологии документационного обеспечения.</p> <p>Технологии обработки информации, решение задач в электронных таблицах.</p> <p>Раздел 3. Введение в сетевые технологии.</p> <p>Компоненты и функции телекоммуникационных систем. Локальные и глобальные сети.</p> <p>Социальные сети и их влияние на развитие маркетинга и рекламы.</p> <p>Основы и методы защиты информации.</p> <p>Всего часов в первом семестре</p> <p>Курс 1 семестр 2</p> <p>Технологии обработки информации, решение задач в электронных таблицах</p> <p>Информационные технологии презентационной графики</p> |
| Компетенции | ОК-16 ОК-17 ОК-18 ПК-21 ПК33 ПК-34 |
| Наименование дисциплин, Необходимых для освоения данной учебной дисциплины | Объем базовых знаний школьной программы, математика |

| | |
|---|---|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных (Б2-33); • методические основы построения, методы создания и принципы проектирования информационных технологий и компьютеризированных систем управления; • архитектуру информационных систем управления организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять информационные технологии для решения управленческих задач (Б2-У4); • проводить анализ методов оценивания и выбора современных информационных технологий для автоматизации решения прикладных задач; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий (Б2-В2). • навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>На лекциях излагается содержание теоретической части курса. В процессе выполнения лабораторных работ студенты овладевают методами и средствами автоматизации информационной деятельности в сфере экономики.</p> |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> | <p>MS Word , ОС WidowsXP, MS Excel ,MS Power Point</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля:</p> | <p><i>Текущий контроль успеваемости</i> по неделям семестра включает в себя опрос по теоретической части курса, а также проверку правильности выполнения лабораторных работ.</p> |
| <p>Форма итогового контроля знаний</p> | <p>по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета в конце первого семестра и в форме зачета с оценкой в конце второго семестра.</p> <p>Во втором семестре студенты готовят курсовую работу и защищают ее.</p> |

Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента

Б2.В.ОД.1 География туристских дестинаций России

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины | <p>Цель изучения дисциплины – сформировать представление о неравномерности и территориальных (региональных) особенностях развития туризма в России.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам систематическое и соответствующее современному уровню знание географических процессов влияющих на развитие туризма; – сформировать представление о территории как географической реальности; – развить способность к географическому анализу, предвидению социокультурных, экологических и нравственных последствий туристской деятельности; – дать понимание глобальных и локальных проблем в современном туризме; – дать навыки использования методов географического анализа в решении профессиональных проблем; – актуализировать способность и интерес к творческой деятельности, потребности в непрерывном образовании; |
| Основное содержание дисциплины | <p>1. Вводный раздел География туризма как наука. Предмет и основные понятия географии туризма России.</p> <p>Раздел 2. Формирование туристских дестинаций России</p> <p>2.1. Классификация видов и ресурсов туризма в географии туризма.</p> <p>2.2. Формирование туристских дестинаций России по видам туризма</p> <p>География регионов России как туристских дестинаций</p> <p>Зона Европейский север</p> <p>Зона Европейский Центр</p> <p>Зона Европейский Юг</p> <p>Зона Азиатский Юг и Юг Сибири</p> <p>Зона Азиатский Север</p> |
| Компетенции | ОК-2 ОК-3 ОК-5 ПК-3 ПК-8 |
| Наименование дисциплин, Необходимых для освоения данной учебной дисциплины | Базовые знания формируемые школьной программой, Основы туризма |

| | |
|---|--|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - этнокультурные, религиозные, экономические, социальные особенности развития отдельных регионов России - суть географической информации, о природных, историко-культурных, социально-экономических условиях развития туризма в России - структуру регионального управления туристской отраслью,; - основы деятельности органов управления в сфере туризма; - содержание региональных программ развития туризма - состав и состояние туристских объектов в различных регионах страны <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать современное состояние протекающих географических процессов, сопоставляя их, определять последствия - интерпретировать географическую информацию в региональном разрезе - получать и анализировать географическую информацию об особенностях туристских ресурсов и развития туризма в отдельных регионах страны - анализировать информацию о реализации целевых региональных программ и туристских проектов в туристской индустрии - оценить возможность использования туристских ресурсов разных регионов РФ в туристских продуктах <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сопоставления причинно-следственных связей в географическом пространстве - методами оценки этнокультурных, религиозных, социальных условий регионов России - географическими методами анализа информации о туристских ресурсах и особенностях развития туризма в России - методами использования опыта управления туристской отраслью в реализации туристских проектов - географическими методами при проектировании туристских продуктов |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Лекции – презентации, проблемные лекции, семинары, практические занятия</p> |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> | <p>MS Word , ОС WindowsXP, ,MS Power Point</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля:</p> | <p>Защита рефератов, эссе, презентации, работы по контурной карте</p> |
| <p>Форма итогового контроля знаний</p> | <p>Экзамен Курсовой проект</p> |

Б2.В.ОД.2 География туристских дестинаций стран мира

| | |
|--|---|
| <p>Цель изучения дисциплины</p> | <p>Цель изучения дисциплины – приобретение студентами знаний о туристских дестинациях мира, отдельных регионах и странах как туристских дестинациях разных видов туризма.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам систематическое и соответствующее современному уровню знание географических процессов влияющих на развитие туризма; – сформировать представление о территории как географической реальности; <ul style="list-style-type: none"> – развить способность к географическому анализу, предвидению социокультурных, экологических и нравственных последствий туристской деятельности; – дать понимание глобальных и локальных проблем в современном туризме; – дать навыки использования методов географического анализа в решении профессиональных проблем; – актуализировать способность и интерес к творческой деятельности, потребности в непрерывном образовании; |
| <p>Основное содержание дисциплины</p> | <p>Разделы дисциплины и наименование тем</p> <p>1. Вводный раздел. География туризма как наука. Предмет и основные понятия географии туризма мира.</p> <p>Раздел 2. Формирование туристских дестинаций стран мира</p> <p>2.1.Классификация видов и ресурсов туризма в географии туризма.</p> <p>2.2. Формирование туристских дестинаций мира по видам туризма</p> <p>География регионов Мира как туристских дестинаций</p> <p>Европа, Азия, Африка, Америка, Австралия и Океания, Антарктида и Арктика</p> |
| <p>Компетенции</p> | <p>ОК-1 ОК-2 ОК-13 ПК-3 ПК-8</p> |
| <p>Наименование дисциплин, Необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> | <p>Основы туризма, География туристских дестинаций России,</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Знания, умения навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - этнокультурные, религиозные, экономические, социальные особенности развития отдельных регионов мира - суть географической информации, о природных, историко-культурных, социально-экономических условиях развития туризма в мире - структуру регионального управления туристской отраслью; - основы деятельности органов управления в сфере туризма; - содержание региональных программ развития туризма - состав и состояние туристских объектов в различных регионах страны <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать современное состояние протекающих географических процессов, сопоставляя их, определять последствия - интерпретировать географическую информацию в региональном разрезе - получать и анализировать географическую информацию об особенностях туристских ресурсов и развития туризма в отдельных регионах страны - анализировать информацию о реализации целевых региональных программ и туристских проектов в туристской индустрии - оценить возможность использования туристских ресурсов разных регионов мира в туристских продуктах <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сопоставления причинно-следственных связей в географическом пространстве - методами оценки этнокультурных, религиозных, социальных условий регионов мира - географическими методами анализа информации о туристских ресурсах и особенностях развития туризма в мире - методами использования опыта управления туристской отраслью в реализации туристских проектов - географическими методами при проектировании туристских продуктов |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Лекции – презентации, проблемные лекции, семинары, практические занятия</p> |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> | <p>MS Word , ОС WidowsXP, ,MS Power Point</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля:</p> | <p>Защита рефератов, эссе, презентации, работы по контурной карте</p> |
| <p>Форма итогового контроля</p> | <p>Экзамен</p> |

Б2.В.ДВ.1.1

Туристско-рекреационное ресурсоведение

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины | Цель изучения дисциплины состоит в получении студентами основных научно-практических знаний в области исследования и использования туристских ресурсов в рекреационной и туристской деятельности, в изучении различных видов туристских ресурсов и географии их размещения, приобретении навыков комплексной оценки туристских ресурсов для различных видов туристско-рекреационной деятельности. |
| Основное содержание дисциплины | Наименование разделов и тем дисциплины Введение в курс. Природные туристские ресурсы культурно-исторический потенциал туристская инфраструктура рекреационная сеть трудовые ресурсы рекреационный реестр, рекреационный кадастр и туристско-рекреационный каркас территории |
| Компетенции | ОК-2 ОК-13 ОК-22 ПК-3 ПК-8 |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | Успешное изучение данного курса обеспечивается освоением студентами предшествующих дисциплин: «Основы туризма», «Основы гостеприимства», «Основы экскурсионной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «История», «Социология», «Психология». |

| | |
|---|---|
| <p>Знания, умения навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения концепции устойчивого развития рекреации и туризма в регионах; - инновационные технологии в сфере использования, рекультивации и охраны туристских ресурсов для устойчивого развития регионов; - проблемы соотношения ресурсного потенциала с рекреационными потребностями населения; - качественные и количественные (запасы) параметры туристских ресурсов; - основные нормативно-правовые акты, регулирующие эксплуатацию и охрану туристских ресурсов; - основные понятия в области туристско-рекреационного ресурсоведения; - современные методы исследования туристских ресурсов; - способы, критерии и подходы в оценке различных видов туристских ресурсов; - полную классификацию туристских ресурсов; - основные принципы территориального рекреационного планирования; - области применения понятий «рекреационный реестр», «рекреационный кадастр» и «туристско-рекреационный каркас территории». <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять комплексную оценку туристских ресурсов для различных видов туристско-рекреационной деятельности; - уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость разработки концепций устойчивого развития рекреации и туризма в различных регионах; - проводить комплексное туристско-рекреационное зонирование территории региона с учетом экологического состояния природной среды и выделением перспективных функциональных зон для дальнейшего рекреационного и туристского освоения; - выявлять проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионах с выдачей рекомендаций по дальнейшему освоению их туристско-рекреационного потенциала; - уметь отбирать необходимую информацию, систематизировать и анализировать ее с целью выявления туристско-рекреационного потенциала конкретных разномасштабных территорий; - анализировать и систематизировать туристские ресурсы регионов, составлять базы данных туристско-рекреационного потенциала территории; - выполнять построение туристско-рекреационного каркаса территории. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком определения полифункциональных и монофункциональных зон и районов с точки зрения их туристско-рекреационного освоения; навыками в области анализа проблем эксплуатации и охраны туристских ресурсов; - навыками расчетов пофакторно-интегральной дифференциальной оценки туристских условий и объектов для различных видов туристско-рекреационной деятельности; - навыком работы с картографическим материалом и топографическими картами. - системой критериев отбора территорий под туристско-рекреационное освоение; |
|---|---|

| | |
|--|--|
| Формы проведения занятий | Проблемные лекции, практические работы, конкурсы. |
| Используемые инструментальные и программные средства: | <p>Реализация программы дисциплины требует наличия следующих средств:</p> <p><i>Технические средства обучения:</i> компьютер, МФУ, проектор, экран, программное обеспечение для презентаций, графические редакторы.</p> <p><i>Учебно-наглядные пособия:</i> плакаты разделам дисциплины, наличное оборудование отражающее содержание дисциплины.</p> <p>Для проведения контрольного тестирования по различным темам курса рекомендуется использовать компьютерные программы «Veral-test» или «Тест-тренажер».</p> <p>Для занятий на лекциях и семинарах компьютеры, стоящие в соответствующей аудитории, должны быть обеспечены следующими программными пакетами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Office Power Point – для проведения аудиторных (лекционных, семинарских и практических) занятий со студентами; 2. Microsoft Office Word – студентам для выполнения домашних работ и написания контрольных практических работ; 3. Microsoft Office Excel – для выполнения домашних работ и отдельных разделов в контрольных работах (расчеты, таблицы, диаграммы); 4. Adobe Illustrator CS – для обеспечения контрольной работы иллюстративным материалом; 5. Adobe Photoshop CS – для работы с картографическим и топографическим материалом, для выполнения туристско-рекреационного зонирования территорий; 6. Veral Test – для контрольного тестирования студентов. |
| Формы промежуточного контроля: | Тест, контрольная работа, практикум, сообщения с презентацией, конкурс на лучший проект |
| Форма итогового контроля | Зачет |

Б2.В.ДВ.1.2 Экология

| | |
|---------------------------------|---|
| Цель изучения дисциплины | Цель изучения дисциплины – формирование представлений, понятий, знаний о фундаментальных законах классической и современной экологии и навыков применения в профессиональной деятельности методов, исключающих ухудшение экологической |
|---------------------------------|---|

| | |
|--|--|
| <p>Основное содержание дисциплины</p> | <p>Разделы дисциплины и наименование тем</p> <p>1. Вводный раздел Экология как наука. Предмет и методы экологии</p> <p>Раздел 2. История возникновения и становления экологии Эмпирическая стадия развития экологии Формирование теории экологической науки.</p> <p>Раздел 3. Экология особи (аутэкология) Классификация экологических факторов и их общая характеристика Приспособленность организмов к среде обитания Основные законы аутэкологии Основные среды жизни и адаптация к ним Экологическая классификация организмов</p> <p>Раздел 4. Экология популяции Понятие, основные свойства и классификация популяций. Структура популяции. Популяционная динамика. Понятие гомеостаза популяции и его основные механизмы</p> <p>Раздел 5. Экология сообществ (синэкология) Основные единицы изучения синэкологии: биоценоз, экосистема, биосфера. Структура биоценоза. Биотические типы отношений организмов в биоценозах Энергия в экосистемах. Правила экологических пирамид. Биогеохимические циклы, или круговороты Развитие экосистем. Экологические сукцессии. Агроэкосистемы Биосфера: определение, структура, эволюция. Основные функции живого вещества в биосфере</p> <p>Раздел 6. Биосфера и человек Экологические последствия деятельности человека в истории цивилизации. Глобальные экологические проблемы нашего времени. Охрана биосферы. Эволюция биосферы в ноосферу. Практическая деятельность человека и экология. Основные положения концепции устойчивого развития</p> |
| <p>Компетенции</p> | <p>ОК 4 ОК 12</p> |
| <p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> | <p>Философия, социология</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые законы природы, общества, мышления; – основные законы экологии; границы их применимости, применение законов экологии в важнейших практических приложениях; <p>Основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – применить знания в профессиональной деятельности; - анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы - использовать современные методы экологических исследований, - применять основные природоохранные акты и важнейшие нормативные документы. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования - готовностью учитывать современные тенденции развития экологии в своей профессиональной деятельности – применения основных экологических методов для решения естественнонаучных задач; - правильной эксплуатации основных приборов и оборудования |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Лекции-диспуты, публичные презентации, проблемные лекции, практические задания</p> |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> | <p>Комплект карт, пакет программ Майкрософт офис</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля:</p> | <p>Эссе, защита рефератов, участие в деловой игре</p> |
| <p>Форма итогового контроля знаний</p> | <p>Зачет</p> |

Б2.В.ДВ.1.3 Концепции современного естествознания

| | |
|--|--|
| <p>Цель изучения дисциплины</p> | <p>Главной целью дисциплины является подготовка специалистов, осознающих современную естественнонаучную картину мира, способных синтезировать в единое целое гуманитарную и естественнонаучную культуру.</p> |
|--|--|

| | |
|---|---|
| Основное содержание дисциплины | Разделы дисциплины (наименование тем) Наука в жизни общества История становления естествознания Концепции классической термодинамики и электродинамики Концепции пространства и времени в теории относительности Квантово-механическая концепция строения материи Симметрии и законы сохранения. Космологические концепции Концептуальные уровни познания в химической науке Концепции биологической науки Человек и биосфера. Характерные черты современного постнеклассического естествознания |
| Компетенции | ОК-2 ОК 4 ОК-5 ОК-6 ОК-13 ОК-15 ОК-20 ОК-22 ПК-9 ПК-16 ПК-21 ПК-31 |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | «Концепции современного естествознания» относится к дисциплине по выбору математического и естественнонаучного цикла цикла дисциплин (Б.2), опирается на начальную фактологическую и концептуальную базу дисциплин «История», «Философия». |

| | |
|---|---|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности рационального естественнонаучного метода (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ОК-22, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31); - логику и методологию развития науки (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-22); - структурные уровни организации материи в живой и неживой природе (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-20, ПК-9, ПК-21, ПК-31); - современные методологические подходы науки: системность, эволюционизм, самоорганизация (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ПК-21, ПК-31); - фундаментальные законы природы, определяющие облик современного естествознания (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-21); - основные естественнонаучные концепции, принципы, теории, их взаимосвязи и взаимовлиянии (ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-21, ПК-31); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять объект исследования из массива других объектов с установлением для него признаков, свойств и атрибутов, для однозначного описания в категориях целевых установок (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31); - структурировать объект исследования на составляющие (подсистемы, блоки, модули и т.д.) с определением принципов положенных в основу функционирования системы (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31); - выявлять номенклатуру показателей, описывающих объект исследования, с проверкой на адекватность целевым установкам исследования (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31); - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы естественных наук в профессиональной деятельности (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31); - выявлять у объекта исследования эмерджентные свойства, формирующие его как систему (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31); - объяснять основные наблюдаемые природные и техногенные явления и эффекты с позиций фундаментальных естественнонаучных законов (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31); - работать с естественнонаучной литературой разного уровня (научно-популярные издания, периодические журналы), в том числе на иностранных языках; (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31); - выстраивать и реализовать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального развития и самосовершенствования (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-22, ПК-21, ПК-31); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования проблем развития объекта исследования с учетом их согласования с проблемами систем более высоких уровней, что является важной характеристикой системной организации; (ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31); - навыками использования основных естественнонаучных законов и принципов в важнейших практических приложениях; (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ОК-22, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31); - навыками применения основных методов естественнонаучного анализа для понимания и оценки природных явлений. (ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31); |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Проблемные лекции, декции-дискуссии, практические занятия,</p> |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> | <p>Пакет программ Майкрософт офис, мультимедийное оборудование</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля:</p> | <p>Эссе, рефераты, презентации</p> |

| | |
|---------------------------------|-------|
| Форма итогового контроля | Зачет |
|---------------------------------|-------|

Б2.В.ДВ.2**Информационные системы управления**

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | Цель: получение новых знаний в области применения экономических информационных систем, приобретение навыков работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами, и использования методов их научного исследования. |
| Основное содержание дисциплины | <p>Наименование разделов и тем дисциплины</p> <p>Раздел 1. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности.</p> <p>Раздел 2. Автоматизированные системы управления предприятиями, создание и поддержка потоков информации</p> <p>Формы, методы и средства автоматизации информационной деятельности в управлении. Средства автоматизации научно-исследовательских работ</p> <p>Электронные таблицы. Моделирование как основа решения экономических задач с помощью компьютера</p> <p>Раздел 3 Телекоммуникационные технологии в информационных системах управления</p> <p>Средства информационных и коммуникационных технологий. Программные и аппаратные компоненты вычислительной сети</p> <p>Глобальная сеть Интернет. Всемирная паутина (WWW). Адресация в Интернет. Ресурсы Интернет. Средства и методы защиты информации.</p> <p>Раздел 4 Информационные системы управления предприятием, использование систем управления базами данных (СУБД) и интегрированных программных пакетов.</p> <p>Понятие информационной системы (ИС). Классификация информационных систем управления. Структура простейшей информационной системы.</p> <p>Системы поддержки принятия решений. Системы автоматизации офиса. Роль и место менеджера на стадиях жизненного цикла создания, развития и эксплуатации информационной системы. Интеллектуальные технологии и системы.</p> |
| Компетенции | ОК-16 ОК-18 ОК-19 ПК33 ПК-34 |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | Дисциплина Информационные системы управления базируется на знаниях, полученных студентами ранее в процессе изучения дисциплин: Мировая экономика, Правоведение, Математика, Информационные технологии в менеджменте, Статистика. |

| | |
|---|--|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности системного подхода к решению задач информационного обеспечения деятельности; • место и роль информационных технологий и информационных систем управления в управленческой деятельности; • этапы реструктуризации бизнеса с применением современных информационных систем; • принципы исследования объекта экономики и оптимизации его деятельности на основе автоматизации; • особенности исследования социально-экономических систем; • системный анализ ситуации выбора. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять полученные теоретические знания и принимать обоснованные решения по выбору инструментальных средств при решении управленческих и финансовых задач; • использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач; • создавать документы в среде выбранных пакетов; • использовать инструменты анализа программы Microsoft Excel при решении обратных задач и задач оптимизации; • объединять возможности нескольких программных продуктов для создания приложений; • использовать корпоративные автоматизированные системы; • осуществлять проектную и эксплуатационную деятельность информационных систем. <p>приобрести навыки:</p> <p>по анализу больших систем, планированию управленческих воздействий на функциональные блоки объекта экономики с целью повышения эффективности его функционирования на основе новых информационных технологий и автоматизированных систем и комплексов в том числе и с использованием компьютерной техники и специализированного программного обеспечения.</p> <p>владеть, иметь опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий; • навыками эффективного использования корпоративных информационных систем; • навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных технологий; • навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области информационных технологий; • средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования с использованием электронных таблиц; • навыками работы с органайзером для управления проектами; • современными методами проектирования и эксплуатации информационных систем управления; • методами и средствами защиты коммерческой информации. |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Проблемные лекции, практические работы, конкурсы. мультимедийные лекции, работа в малых группах, индивидуальная работа, устная и компьютерная презентация, мозговой штурм, защита проекта</p> |

| | |
|--|---|
| Используемые инструментальные и программные средства: | <p>Реализация программы дисциплины требует наличия следующих средств:</p> <p><i>Технические средства обучения:</i> компьютер, МФУ, проектор, экран, программное обеспечение для презентаций,</p> <p>Для проведения контрольного тестирования по различным темам курса рекомендуется использовать компьютерные программы «Veral-test» или «Тест-тренажер».</p> <p>Для занятий на лекциях и семинарах компьютеры, стоящие в соответствующей аудитории, должны быть обеспечены следующими программными пакетами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Microsoft Office Power Point – для проведения аудиторных (лекционных, семинарских и практических) занятий со студентами; 8. Microsoft Office Word – студентам для выполнения домашних работ и написания контрольных практических работ; 9. Microsoft Office Excel – для выполнения домашних работ и отдельных разделов в контрольных работах (расчеты, таблицы, диаграммы); 10. Veral Test – для контрольного тестирования студентов. |
| Формы промежуточного контроля: | <p>Тест, контрольная работа, практикум, сообщения с презентацией, конкурс на лучший проект</p> |
| Форма итогового контроля | <p>Зачет</p> |

Б2.В.ДВ.2 Интернет технологии в туризме

**Б3. Профессиональный цикл
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ**

Б.3.1. Теория менеджмента

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины | Формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента. |
| Краткая характеристика учебной дисциплины | Дисциплина включает в себя следующие разделы Раздел 1. Управление в деятельности человека Раздел 2. Основные характеристики менеджмента Раздел 3 Диверсификация менеджмента Раздел 4 Ресурсы менеджмента Раздел 5. Роли менеджера Раздел 6. Развитие менеджмента |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины | ОК-4 ОК-13 ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-25 |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | Экономическая теория, социология и психология менеджмента |
| Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины | <p>«Знать»</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития менеджмента, - принципы развития и закономерности функционирования организации; - роли, функции и задачи менеджера в современной организации; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами. <p>«Уметь»</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию; |

| | |
|---|--|
| | <p>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</p> <p>«Владеть»:</p> <p>– методами реализации основных управленческих функций;</p> <p>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации</p> |
| Используемые инструментальные программные средства | Используются комплекты слайдов, учебные видеофильмы |
| Формы промежуточного контроля | Промежуточный контроль осуществляется в виде контрольных работ, проверки и оценки домашних заданий |
| Форма итогового контроля знаний | Зачет, экзамен, курсовая работа |

Б.3.2. Маркетинг

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины: | <p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими основами и инструментами маркетинга и овладеть методами их практического использования.</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование маркетингового мировоззрения на основе знания особенностей рыночных отношений; • воспитание навыков культуры в предпринимательской деятельности |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | <p>Разделы дисциплины и наименование тем</p> <p>Раздел 1. Маркетинг как философия бизнеса. Сущность, принципы, концепции маркетинга. Функции и система маркетинга.</p> <p>Раздел 2. Исследования рынка. Исследование и мониторинг рынка. Виды рынков и их параметры. Цели, содержания и методы исследования рынков. Анализ потребителей. Сегментация рынков. Выбор целевого рынка, позиционирование товара (услуги), прогнозирование спроса.</p> <p>Раздел 3. Инструментальные маркетинговые стратегии: товарная, ценовая, сбытовая, коммуникационная. Товарно-ассортиментная политика. Маркетинговые характеристики товаров и его жизненный цикл. Оценка конкурентоспособности туристского продукта (услуги). Ассортиментная политика. Товарно-рыночные стратегии: матричные методы, используемые при их разработке. Виды и методы установления цен на туристские продукты и услуги. Стратегии ценообразования. Организация распространения и продаж тур продуктов. Виды каналов товародвижения.</p> <p>Обоснование выбора каналов распределения. Организация продаж, экономические расчеты. Организация и техника продвижения услуги к покупателю. Коммуникации в маркетинге. Техника рекламирования и организации рекламной компании.</p> <p>Раздел 4. Экономика и планирование маркетинговой деятельности. Организация и управление маркетингом. Выбор организационной структуры управления маркетингом. Разработка программы и плана маркетинга. Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности.</p> |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: | <p>ОК-12 ПК-5 ПК-3 ПК-7 ПК-10 ПК 22 ПК-30 ПК-</p> <p>36</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> | <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами при изучении макро- и микроэкономики, поскольку усвоение методологии маркетинга требует знаний теории экономики. Учитывая то, что маркетинг является функцией менеджмента, знание основ менеджмента является обязательным для изучения дисциплины. Будущему менеджеру в сфере туризма при исследовании рынков необходимы знания по мировой экономике и статистике.</p> |
| | <ul style="list-style-type: none"> • формирование представления о сущности маркетинга и его месте в управлении фирмой; • овладение навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внутренней и внешней среды туристской фирмы. • овладение технологиями и общими закономерностями системы продаж; • приобретение навыков в разработке и реализации мероприятий оперативного характера в соответствии со стратегией компании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - организовывать маркетинговый процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; - практически применять основные современного принципы и подходы в маркетинговой деятельности организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками рыночных коммуникаций, обеспечивающими успешность взаимодействия со своими партнерами и потребителями; навыками владения инструментами маркетинга; навыками эффективного планирования маркетинговой деятельности. |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>При изучении дисциплины «Маркетинг» применяются такие новые технологии обучения как проведение проблемных и открытых лекций, использование компьютерной техники. В процессе преподавания дисциплины применяются активные методы проведения занятий, как лекций, так и семинаров.</p> |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> | <p>Программное обеспечение Майкрософт офис, видеокейсы</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля:</p> | <p>Тестирование, решение кейсов</p> |
| <p>Форма итогового контроля знаний:</p> | <p>Зачет, экзамен, курсовой проект</p> |

Б.3.3. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)

| | |
|--|---|
| <p>Цель изучения дисциплины:</p> | <p>Формирование у обучающихся понятия принципов и методологии ведения бухгалтерского учета имущества организации, собственного капитала и ее обязательств; представления о теоретических и методических основах проведения экономического анализа</p> |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p>Сущность, содержание и основные понятия бухгалтерского финансового и управленческого учета, экономического анализа; бухгалтерский баланс, счета и двойная запись; организация бухгалтерского учета: система сбора и обобщения информации об активах, капитале и обязательствах организации, необходимой для составления бухгалтерской отчетности, а также для разработки управленческих решений; контроль и оценка результатов деятельности; методы калькулирования себестоимости и системы учета затрат; приемы и способы формирования информации в целях принятия управленческих решений; анализ безубыточности и способы его использования в целях формирования информации для принятия оперативных управленческих решений; калькуляция себестоимости по нормативным издержкам, виды отклонений; калькуляция себестоимости с полным распределением затрат и по переменным издержкам; научно-теоретические и методологические основы финансово-экономического анализа; роль экономического анализа в управлении организацией; виды, направления и основные методы анализа; анализ финансовой устойчивости и ликвидности, кредито- и платежеспособности организации; содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; анализ</p> |
| <p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:</p> | <p>ОК-5, ОК-9, ОК-15, ОК-17, ПК-3, ПК-11, ПК-26, ПК-38, ПК-39, ПК-40, ПК-41, ПК-43, ПК-46, ПК-47</p> |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - способен производить сбор информации, ее учетную регистрацию и обобщение с целью составления бухгалтерской отчетности; - способен формировать учетную информацию о затратах на производство по объектам калькулирования, о маргинальном доходе с целью принятия управленческих решений; - способен решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерских финансовых отчетах; - способен формулировать выводы, давать объективную оценку и аналитическое заключение о результатах деятельности хозяйствующего субъекта; - способен самостоятельно проводить экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия, рассчитывать необходимые коэффициенты и показатели; - способен производить точную оценку и формулировать выводы для оперативного принятия управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности организации |
| <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая теория 2. Институциональная экономика 3. Теория менеджмента 4. Бизнес-планирование |
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Изучение дисциплины позволит обучающимся:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существо счетного оформления хозяйственных операций, понимать характер их влияния на финансовое состояние и имущественное положение организации; - базовые критерии формирования в учете информации, необходимой для управления деятельностью предприятия, ведения учета активов, обязательств и капитала, доходов и расходов; - основные направления развития системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации; - систему сбора, обработки и подготовки информации управленческого характера; - для каких целей и каким образом используется менеджерами информация бухгалтерского управленческого учета; - основные принципы составления внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью; - об отличиях и взаимосвязи финансового, управленческого и налогового учета; - основополагающие методики анализа |

| | |
|--|---|
| | <p>взаимосвязь финансовых показателей деятельности хозяйствующего субъекта;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - читать, проверять и обрабатывать исходную бухгалтерскую информацию; - использовать систему знаний о принципах бухгалтерского и управленческого учета для разработки и обоснования учетной политики организации; для систематизации данных о производственных затратах, оценки производственной себестоимости и определения прибыли; - применять в целях отражения информации о деятельности хозяйствующих субъектов план счетов бухгалтерского учета, составлять корреспонденции бухгалтерских счетов для отражения хозяйственных операций; - делать выводы о финансовом состоянии предприятия по данным бухгалтерской финансовой отчетности; - разрабатывать рекомендации по совершенствованию учетной политики, документооборота с целью повышения эффективности деятельности организации; - использовать инструменты управленческого учета для оценки эффективности будущих управленческих решений; - решать проблемы оценки эффективности производства и сбыта новых изделий, работ, услуг; изменения объема и ассортимента продукции; долгосрочных вложений; - пользоваться методологическими принципами и конкретными способами финансового анализа; систематизировать факторы, показатели и результаты; - систематизировать факторы, показатели и результаты; - формулировать выводы, давать объективную оценку и аналитическое заключение о результатах деятельности хозяйствующих субъектов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками отражения информации о хозяйственной деятельности с помощью средств бухгалтерского учета; - навыками анализа и классификации затрат предприятия по различным признакам с целью управления финансовым результатом организации; - навыками подготовки информации в целях принятия управленческих решений; - способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг; - комплексным подходом в изучении результатов деятельности коммерческой организации; |
|--|---|

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного проведения экономических расчетов; - навыками оперативной и качественной диагностики финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации |
| Используемые инструментальные и программные средства: | лекции, практические занятия, решения ситуационных задач, с широким применением средств вычислительной техники. |
| Формы промежуточного контроля: | Проведение контрольных работ, тестирования, |
| Форма итогового контроля знаний: | Зачет, экзамен, курсовая работа |

Б.3.Б 4. Финансовый менеджмент

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины: | Целями освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» являются изучение методологического аппарата формирования финансов в России, развития и совершенствования финансовых отношений, теоретических основ экономической категории финансов; включая понятия сущность и функции финансов, финансовая система, финансовая политика государства, управление государственными финансами, бюджет и бюджетное устройство, внебюджетные фонды государственный кредит, организация страховой системы, рынка ценных бумаг, управление финансами |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | <p>Раздел дисциплины</p> <p>Сущность финансового менеджмента, его цели, задачи и принципы организации</p> <p>Информационное обеспечение финансового менеджмента</p> <p>Эффект финансового рычага (левериджа)</p> <p>Основы принятия финансовых решений</p> <p>Цена и структура капитала организации</p> <p>Управление долгосрочным заемным капиталом</p> <p>Дивидендная политика организации</p> <p>Управление денежным оборотом</p> <p>Ассортиментная политика предприятия.</p> <p>Управление оборотным капиталом.</p> <p>Управление финансовыми рисками</p> <p>Финансовая политика туристских организаций</p> <p>Основные подходы к финансовому планированию, бюджетирование</p> <p>Налоговое планирование</p> |
| Компетенции, формируемые в результате | ОК-17 ПК-11 ПК-12 ПК-19 ПК-26 ПК-31 ПК-35 ПК 39 ПК-40 ПК-43 ПК-44 ПК-45 ПК-46 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения | Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Статистика», «Корпоративные финансы». |

| | |
|---|--|
| <p>Знания, умения навыки, получаемые процессе изучения дисциплины:</p> | <p>и</p> <p>В</p> <p>знать</p> <p>процедуры сбора информации, порядка её обработки, накопления, обобщения и использования при принятии управленческих решений</p> <p>владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией</p> <p>основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов</p> <p>влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности</p> <p>процедуру подготовки данных для составления оперативных планов, бюджетов; анализировать и контролировать ход их выполнения</p> <p>специфику экономического образа мышления</p> <p>количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений</p> <p>бизнес-процессы и методы их реорганизации</p> <p>основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности</p> <p>Методику оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования</p> <p>Алгоритм управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования</p> <p>классификацию финансового планирования</p> <p>роль финансовых рынков и институтов, различные финансовые инструменты</p> <p>уметь</p> <p>формировать оптимальную учетную политику туристской организации, включающей взаимодействие учетных подсистем (финансового, управленческого, налогового учета)</p> <p>владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией</p> <p>использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов</p> <p>оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности</p> <p>составлять оперативные планы, бюджеты; анализировать и контролировать ход их выполнения</p> <p>применять экономический образ мышления на практике</p> <p>применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</p> <p>моделировать бизнес-процессы и реорганизовывать бизнес-процессы</p> <p>- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации с учетом инвестиционных, кредитных и финансовых решений</p> <p>проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования</p> <p>обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования</p> <p>Разрабатывать различные планы и прогнозы развития корпорации и обеспечивать их реализацию</p> <p>Взаимодействовать с финансовыми институтами, работать с различными финансовыми инструментами</p> <p>владеть</p> <p>навыками подготовки информации в целях принятия финансовых решений</p> <p>владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией</p> <p>основными методами финансового менеджмента для стоимостной оценки активов</p> <p>способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности</p> <p>способностью подготовки данных и методами составления перспективных</p> |
|---|--|

| | |
|--|---|
| Формы проведения занятий | Проблемные лекции, практические работы, конкурсы. мультимедийные лекции, работа в малых группах, индивидуальная работа, устная и компьютерная презентация, мозговой штурм, защита проекта |
| Используемые инструментальные и программные средства: | <p>Реализация программы дисциплины требует наличия следующих средств:</p> <p><i>Технические средства обучения:</i> компьютер, МФУ, проектор, экран, программное обеспечение для презентаций, графические редакторы.</p> <p>Для занятий на лекциях и семинарах компьютеры, стоящие в соответствующей аудитории, должны быть обеспечены следующими программными пакетами:</p> <p>Microsoft Office Power Point – для проведения аудиторных (лекционных, семинарских и практических) занятий со студентами;</p> <p>Microsoft Office Word – студентам для выполнения домашних работ и написания контрольных практических работ;</p> <p>Microsoft Office Excel – для выполнения домашних работ и отдельных разделов в контрольных работах (расчеты, таблицы, диаграммы);</p> <p>Veral Test – для контрольного тестирования студентов.</p> |
| Формы промежуточного контроля: | Тест, контрольная работа, практикум, сообщения с презентацией, конкурс на лучший проект |
| Форма итогового контроля | Зачет, экзамен |

Б.3.5. Управление человеческими ресурсами

| | |
|----------------------------------|---|
| Цель изучения дисциплины: | Целью изучения курса "Управление человеческими ресурсами" является формирование у студентов готовности к профессиональной управленческой деятельности на основе усвоения теоретических знаний и развития практических навыков управления человеческими ресурсами для эффективного достижения целей организации. |
|----------------------------------|---|

| | |
|--|---|
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p>Наименование раздела дисциплины Методологические основы управления человеческими ресурсами Персонал предприятия как объект управления Принципы и методы управления персоналом Кадровое планирование в организации Организация найма персонала Профессиональная ориентация и трудовая адаптация персонала Мотивация и стимулирование трудового поведения персонала организации Управление деловой карьерой в организации Управление развитием персонала организации Управление межличностными отношениями в коллективе Управление трудом и занятостью. Рынки труда Правовое обеспечение системы управления персоналом Организация кадрового делопроизводства на предприятии Организационно-кадровый аудит предприятия Управление эффективностью деятельности персонала Комплексная оценка управления персоналом</p> |
| <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной</p> | <p>ОК-19 ОК-20 ПК-4 ПК-13 ПК-14 ПК-3 ПК 37 ПК 51</p> |
| <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> | <p>Для освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» требуется предварительное освоение следующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - из базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1): «Философия», «Правоведение», «Экономическая теория»; - из базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2): «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих |

| | |
|---|---|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>а) Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и инструментарий математического анализа; - принципы развития и закономерности функционирования организации; - роль, функции и задачи менеджера в современной организации; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - основные понятия социально-экономической статистики; - основные задачи и этапы статистического исследования; - основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов. <p>б) Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; - применять методы линейной алгебры и математического анализа для решения экономических задач; - использовать математический язык и символику при построении организационно-управленческих моделей; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - проводить сбор и обобщение первичных статистических данных; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей; - интерпретировать и использовать результаты статистического исследования. <p>в) Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами реализации основных управленческих функций; - статистическими методами анализа структуры совокупностей данных; |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Проблемные лекции, практические работы, конкурсы, мультимедийные лекции, работа в малых группах, индивидуальная работа, устная и компьютерная презентация, мозговой штурм, защита проекта</p> |

| | |
|--|---|
| Используемые инструментальные и программные средства: | <p>Реализация программы дисциплины требует наличия следующих средств:</p> <p>Технические средства обучения: компьютер, МФУ, проектор, экран, программное обеспечение для презентаций, графические редакторы.</p> <p>Для занятий на лекциях и семинарах компьютеры, стоящие в соответствующей аудитории, должны быть обеспечены следующими программными пакетами:</p> <p>Microsoft Office Power Point – для проведения аудиторных (лекционных, семинарских и практических) занятий со студентами;</p> <p>Microsoft Office Word – студентам для выполнения домашних работ и написания контрольных практических работ;</p> <p>Microsoft Office Excel – для выполнения домашних работ и отдельных разделов в контрольных работах (расчеты, таблицы,</p> |
| Формы промежуточного контроля: | Тест, контрольная работа, практикум, сообщения с презентацией, конкурс на лучший проект |
| Формы итогового контроля | Экзамен |

Б.3. Б6. Стратегический менеджмент

| | |
|-----------------------------------|--|
| Цель изучения дисциплины | Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления компаниями. |
| Задачи изучения дисциплины | <p>- В процессе обучения студенты должны выполнить следующие учебно-методические задачи:</p> <p>сформировать представления об особенностях стратегического управления компаниями в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;</p> <p>- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз компании, исходя из анализа внешней среды и ее особенностей (сильных и слабых сторон);</p> <p>- выработать умение выполнять комплексный анализ стратегических позиций, динамики бизнес-окружения, целей стратегического развития компании;</p> <p>- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии компании;</p> <p>- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;</p> <p>изучить системы и методы стратегического контроля.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Содержание дисциплины</p> | <p>Наименование разделов (модулей) и тем дисциплины Раздел 1. Содержание и структура стратегического управления туристской фирмой Структура стратегического управления Анализ среды. Определение миссии и целей. Выбор стратегии. Оценка реализации стратегии. Анализ макроокружения Экономическая составляющая. Правовая составляющая. Политическая составляющая. Социальная составляющая. Экологическая составляющая. Технологическая составляющая. Система отслеживания макроокружения в стратегическом управлении. Анализ непосредственно окружения туристской фирмы Анализ покупателей. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов. Анализ рабочей силы. Анализ внутренней среды туристской фирмы Срезы внутренней среды организации. Сильные и слабые стороны фирмы. Организационная культура фирмы. Стратегические методы анализа среды Метод SWOT. Матрица SWOT. Матрица возможностей. Матрица угроз. Составление профиля среды. Стратегические методы анализа внешней и внутренней среды. Миссия туристской организации Понятие миссии. Носители интересов к деятельности туристской организации. Факторы выработки миссии. Цели туристской организации Понятие, виды целей. Способы установления целей. Иерархия целей. Требования к целям. Построение дерева целей. Установление целей туристской организации Фазы установления целей. Способы установления целей. Формы принятия решений Раздел. 2. Выработка и реализация стратегии фирмы Эталонные стратегии развития бизнеса туристской фирмы Подходы к выработке стратегий. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегия создания корпоративных систем в туризме. Стратегии дифференцированного роста. Стратегии сокращения.</p> |
| <p>Формируемые компетенции</p> | <p>ОК-8 ПК-8 ОК-20 ПК-3 ПК-15 ПК-27 ПК-16 ПК-17 ПК-18 ПК-19 ПК-23 ПК-37</p> |
| <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</p> | <p>Теория менеджмента, маркетинг</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p> | <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований по проблемам креативного менеджмента классификацию управленческих решений и основные модели их принятия - основные элементы процесса стратегического управления; - назначение и роль стратегического контроля - альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации - факторы, влияющие на организационную культуру; - особенности основных эталонных стратегий развития бизнеса - виды стратегических изменений; - особенности стратегий развития бизнеса - основные виды планирования; - уровни управления в организации; - особенности стратегического планирования - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации - составляющие организационной культуры и ее основные типы <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес процессами - оценивать риски принимаемых решений и последствия их принятия, а также наличие необходимых ресурсов для их осуществления - обрабатывать информацию для проведения стратегического контроля; - систему показателей стратегического контроля - строить матрицу Томпсона и Стриккланда; - оценивать риск выбранной стратегии - управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегий организации на основе современных методов и передовых научных достижений - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальную, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования - выявлять недостатки в планировании организации на различных уровнях - собирать и анализировать информацию, необходимую для осуществления планирования - правильно выбирать стратегию создания конкурентных преимуществ; - рассчитывать конкурентоспособность своей продукции - воздействовать на организационную культуру посредством мотивации персонала <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной и научной работы - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений - методологией проведения стратегического контроля - навыками проведения SWOT-анализа - методологией и методикой проведения научных исследований - навыками анализа организационной структуры организации и системой мотивации персонала - навыками стратегического планирования - навыками планирования на различных уровнях организации |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Лекции, лабораторные и практические занятия (включая деловые игры и разбор конкретных хозяйственных ситуаций (отечественный и зарубежный опыт), презентации, контрольные тесты), а также необходимое число часов самостоятельной</p> |

| | |
|---|----------------------------------|
| Используемые инструментальные и программные средства | Виртуальное учебное пространство |
| Формы промежуточного контроля знаний | Промежуточное тестирование |
| Форма итогового контроля знаний | Экзамен |

Б.3. Б7. Корпоративная социальная ответственность

| | |
|--|---|
| Цель изучения дисциплины | Цель изучения курса "Корпоративная социальная ответственность": получение знаний об истории возникновения и развития, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах, приобретение умений и навыков, необходимых для проведения квалифицированного проблемного анализа индивидуальной деятельности, определения причин ее дефицитности, разработки оптимизационных программ и проведения комплекса реализационных мероприятий. |
| Содержание дисциплины | <p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p> <p>Наименование разделов и тем дисциплины</p> <p>Общие понятия: корпорация и ее место в жизни общества</p> <p>Законодательство России об управлении корпорацией и корпоративной ответственности</p> <p>Генезис КСО: благотворительность в России и развитие теории научного управления</p> <p>Моральная философия как методологическая основа социально ориентированного развития</p> <p>Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление компанией</p> <p>Виды социальной отчетности и формирование этики социальной ответственности бизнеса в период реформации</p> <p>Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества</p> |
| Компетенции, формируемые в результате освоения данной учебной | ОК-3 ОК-12, ОК 21 ПК-7 ПК-16 |
| Дисциплины, необходимые | Учебный материал дисциплины тесно связан с такими науками, как <i>Социология, Психология, Статистика, Менеджмент</i> , и предполагает активное использование знаний, ранее полученных студентами в данных областях. Так же важными для изучения дисциплины являются компетенции, сформированные в ходе учебной и производственной практики. |

| | |
|---|---|
| <p>Знания, умения и навыки формируемые дисциплиной</p> | <p>знать Аспекты социальной ответственности при разработке и реализации стратегии дестинации. Знать принципы работы с местным сообществом в туристской дестинации, понимать роль общественности в развитии территории, Понимать специфику местной культуры, сложившегося менталитета и организационной культуры Понятие и источники корпоративной социальной ответственности; Принципы ее формирования и реализации.</p> <p>уметь Формулировать требования к миссии и цели развития в соответствии с интересами гражданского общества Разрабатывать экологически безопасные проекты; Организовать совместную коллективную работу в т.ч. – с общественными организациями Уметь выстраивать продуктивные взаимоотношения с местным сообществом Анализировать местные условия, формировать конструктивные взаимоотношения с местным сообществом, применять методы социального управления.</p> <p>владеть Навыками целостного подхода к анализу проблем общества Различными способами разрешения конфликтных ситуаций; Способами работы с местным населением и профессиональным сообществом различными формами и способами кросскультурного менеджмента Навыками принятия управленческих решений в соответствии с общественными интересами и документами органов</p> |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Проблемные лекции, практические работы, конкурсы. мультимедийные лекции, работа в малых группах, индивидуальная работа, устная и компьютерная презентация, мозговой штурм,</p> |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> | <p>Реализация программы дисциплины требует наличия следующих средств: Для занятий на лекциях и семинарах компьютеры, стоящие в соответствующей аудитории, должны быть обеспечены следующими программными пакетами: Microsoft Office Power Point – для проведения аудиторных (лекционных, семинарских и практических) занятий со студентами; Microsoft Office Word – студентам для выполнения домашних работ и написания контрольных практических работ; Microsoft Office Excel – для выполнения домашних работ и отдельных разделов в контрольных работах (расчеты, таблицы, диаграммы);</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля:</p> | <p>Тест, контрольная работа, практикум, сообщения с презентацией, конкурс на лучший проект</p> |
| <p>Форма итогового контроля знаний</p> | <p>Зачет</p> |

Б.3.8.Безопасность жизнедеятельности

| | |
|---|---|
| <p>Цель изучения дисциплины:</p> | <p>Приобретение знаний и умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимых для сохранения своей жизни и здоровья; - необходимых для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях; - в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, необходимых для спасения людей и материальных ценностей. |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p>Раздел дисциплины Введение. Раздел 1. Человек и среда обитания Раздел 2. Техногенные опасности и защита от них Раздел 3. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. (опасности при ЧС и защита от них) Раздел 4. Антропогенные опасности и защита от них Раздел 5. Управление безопасностью жизнедеятельности Раздел 6. Безопасность в отрасли Раздел 7. Безопасность и экологичность в специальных условиях</p> |
| <p>Компетенции, формируемые в результате</p> | <p>ОК 21, ОК 22 ПК 3 ПК-6 ПК 8</p> |
| <p>Наименования дисциплин, необходимых для</p> | <p>Методы принятия управленческих решений</p> |
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать</p> <p>физиолого-гигиенические основы труда и меры по обеспечению комфортных условий жизнедеятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - вредные факторы производственной среды и их влияние на организм человека; - влияние современного мира на окружающую природную среду; - неблагоприятные факторы жилой (бытовой) среды и их влияние на организм человека; - средства и процедуры обеспечения безопасности и экологичности технических систем; - классификацию, причины возникновения и характеристики чрезвычайных ситуаций (ЧС); - основные положения и мероприятия по защите населения и территорий в ЧС; - причины и мероприятия по предупреждению антропогенных и социальных опасностей; - организационные и правовые основы охраны окружающей среды; - методику мониторинга и оценки качества окружающей среды; - правовое обеспечение безопасности жизнедеятельности на производстве; - ответственность за нарушение требований охраны труда; - ответственность работодателя за нанесение ущерба здоровью работников; - организацию и управление пожарной безопасностью; - технику безопасности на социально-экономических предприятиях; - основы обеспечения прав граждан на потребление |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | <p>безопасных товаров и услуг.</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать в профессиональной деятельности нормативные и правовые документы по обеспечению безопасности жизнедеятельности, РСЧС и ГО;</p> <p>планировать и разрабатывать мероприятия по безопасности профессиональной деятельности, пожарной, социальной и медицинской безопасности;</p> <p>проводить обучение по нормам и правилам охраны труда;</p> <p>проводить расследование и учет несчастных случаев;</p> <p>использовать средства по тушению пожаров;</p> <p>осуществлять прогнозирование и оценку обстановки в чрезвычайных ситуациях;</p> <p>использовать средства индивидуальной и индивидуальной медицинской защиты, а также подручные средства;</p> <p>работать с приборами радиационной и химической разведки и радиационного контроля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - действовать по установленным сигналам оповещения; - проводить оценку устойчивости работы объекта экономики в чрезвычайных ситуациях и определять мероприятия по повышению устойчивости. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективного использования знаний и умений в области обеспечения безопасности жизнедеятельности, защиты окружающей среды, защиты в чрезвычайных ситуациях, охраны труда; - оказания первой помощи |
| Используемые инструментальные | Учебная аудитория, оборудованная средствами обеспечения безопасности жизнедеятельности, компьютерные обучающие программы по безопасности жизнедеятельности |
| Формы про | 4 контрольных домашних задания, реферат |
| Форма | Зачет |

Б.3.Б 9. Управление изменениями

| | |
|---------------------------------|---|
| Цель изучения дисциплины | Целью изучения курса "Управление изменениями" является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих их готовность к профессиональной управленческой деятельности на основе усвоения теоретических знаний и развития практических навыков в сфере организационной деятельности, современных технологий и методов проведения изменений в организации, направленных на обеспечение эффективного управления социально-экономическими системами в условиях современного рынка. |
|---------------------------------|---|

| | |
|--|---|
| <p>Содержание дисциплины</p> | <p>Наименование раздела дисциплины Особенности организации как социально-экономической системы Модели организационно развития Модели организационных изменений Организационное сопротивление изменениям Технологии организационных изменений Реструктуризация организации Система управления организационными изменениями Организационная культура Концепция обучающейся организации Всеобщее управление качеством как метод организационного изменения Бенчмаркинг на предприятии как инструмент управления изменениями Современный инструментарий диагностики готовности предприятия и целесообразности внедрения организационных изменений Игровое моделирование процессов введения организационных изменений Оценка эффективности процесса управления изменениями в организации</p> |
| <p>Формируемые компетенции</p> | <p>ОК-19 ОК-20 ПК-2 ПК-17 ПК-32</p> |
| <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</p> | <p>Для освоения дисциплины «Управление изменениями» требуется предварительное освоение следующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - из базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1): «Философия», «Правоведение», «Экономическая теория»; - из базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2): «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений»; - из базовой части профессионального цикла (Б.3): «Теория менеджмента». |

| | |
|---|---|
| <p>Знания, умения и навыки получаемые в результате изучения дисциплины</p> | <p>а) Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и инструментарий математического анализа; - принципы развития и закономерности функционирования организации; - роль, функции и задачи менеджера в современной организации; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - основные понятия социально-экономической статистики; - основные задачи и этапы статистического исследования; - основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов. <p>б) Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; - применять методы линейной алгебры и математического анализа для решения экономических задач; - использовать математический язык и символику при построении организационно-управленческих моделей; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - проводить сбор и обобщение первичных статистических данных; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей; - интерпретировать и использовать результаты статистического исследования. <p>в) Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами реализации основных управленческих функций; - статистическими методами анализа структуры совокупностей данных; - статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач; - методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений. |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> | <p>Компьютерный класс на 15 посадочных мест и аудитории для занятий с мультимедийным оборудованием (проектор, ноутбук, проекционный экран, плазменная панель).</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля знаний</p> | <p>Тестирование, контроль деловой игры, контрольная работа, моделирование</p> |
| <p>Форма итогового контроля знаний</p> | <p>Экзамен</p> |

Б.3.Б 10. Корпоративные финансы

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области формирования и управления финансовыми ресурсами предприятия (организации). |
| Содержание дисциплины | <p>Наименование раздела дисциплины</p> <p>Принципы организации финансов хозяйствующего субъекта</p> <p>Расходы и доходы предприятий, формирование финансового результата и его планирование</p> <p>Денежные потоки</p> <p>Распределение прибыли. Дивидендная политика</p> <p>Финансирование основного капитала организации</p> <p>Финансирование оборотных активов организации</p> <p>Финансовое планирование в организации</p> <p>Финансовый анализ</p> |
| Формируемые компетенции | ОК-8 ПК-12 ПК-26 ПК-38 ПК-41 ПК-44 ПК-45 ПК-49 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Дисциплина «Корпоративные финансы» базируется на знаниях, полученных студентами из дисциплин «Экономическая теория», «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)», «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)». |
| Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины | <p><u>знать:</u></p> <p>основы формирования финансовых отношений организации с другими субъектами</p> <p>принципы формирования и планирования основных финансовых показателей – выручки, себестоимости и прибыли</p> <p>принципы финансирования основных и оборотных средств</p> <p>теорию и методологию финансового анализа в организации</p> <p>принципы и методы финансового планирования и бюджетирования</p> <p>особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей хозяйствования</p> <p><u>уметь:</u></p> <p>осуществлять планирование показателей финансовой деятельности</p> <p>проводить анализ финансового состояния организации</p> <p>формировать общий бюджет организации</p> <p>выявлять особенности финансирования организаций в зависимости от организационно-правовой формы и отраслевой принадлежности</p> <p><u>владеть:</u></p> <p>понятийным аппаратом в области финансов организаций</p> <p>навыками в области управления финансами коммерческой организации (предприятия);</p> |
| Используемые инструментальные и программные средства | «Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс». |
| Формы промежуточного контроля знаний | Тесты, решение кейсов, практические работы |
| Форма итогового контроля знаний | экзамен |

Б.3.Б.11.

Управление проектами

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | Цель изучения дисциплины «Управление проектами» - формирование у будущих менеджеров основы современных теоретических знаний и практических навыков по управлению проектами с учетом мировых и отечественных достижений, в условиях конкуренции не только на уровне компаний, но и на уровне проектов; выработка у студентов навыков руководства работой управленческих команд (и других трудовых коллективов) и разработки планов их деятельности. |
| Содержание дисциплины | <p>Наименование раздела дисциплины</p> <p>Модуль 1. Методология управления проектами Современные концепции управления проектами Основы управления проектами</p> <p>Модуль 2. Разработка проекта Разработка концепции проекта Начальная (прединвестиционная) фаза проекта Организационные структуры управления проектами</p> <p>Проектное финансирование Маркетинг проекта Разработка проектной документации Экспертиза проекта Торги и контракты в управлении проектами Оценка эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Модуль 3. Функции управления проектами Планирование проекта Управление стоимостью проекта Контроль и регулирование проекта Завершение проекта</p> <p>Модуль 4. Подсистемы управления проектами Управление работами по проекту Менеджмент качества проекта Управление ресурсами проекта Управление командой проекта Управление рисками Управление коммуникациями проекта</p> |
| Формируемые компетенции | ОК-5 ОК-9 ПК-20 ПК 22 ПК 33 ПК-43 ПК-49 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | <p>Для освоения дисциплины «Управление проектами» требуется предварительное освоение следующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - из базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1): «Философия», «Правоведение», «Экономическая теория»; - из базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2): «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений»; - из базовой части профессионального цикла (Б.3): «Теория менеджмента». |

| | |
|--|---|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p> | <p>а) Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и инструментарий математического анализа; - принципы развития и закономерности функционирования организации; - роль, функции и задачи менеджера в современной организации; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - основные понятия социально-экономической статистики; - основные задачи и этапы статистического исследования; - основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов. <p>б) Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; - применять методы линейной алгебры и математического анализа для решения экономических задач; - использовать математический язык и символику при построении организационно-управленческих моделей; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - проводить сбор и обобщение первичных статистических данных; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей; - интерпретировать и использовать результаты статистического исследования. <p>в) Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами реализации основных управленческих функций; - статистическими методами анализа структуры совокупностей данных; - статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач; - методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений. |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> | <p>Программное обеспечение Microsoft project</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля знаний</p> | <p>Реферат, эссе, тестирование, разработка проекта</p> |
| <p>Форма итогового контроля знаний</p> | <p>Зачет, экзамен</p> |

Вариативная часть

Б3.В.ОД.1

Основы туризма

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины | <i>Цель дисциплины</i> – ознакомление студентов с фундаментальными основами туризма, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, владений основными научными концепциями туризма |
| Содержание дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм как комплексный объект изучения 2. Сфера туризма как туристская система. Туристский рынок. 3. Туризм и устойчивое развитие 4. Образование и карьера в туризме 5. Международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма |
| Формируемые компетенции | ОК-2 ОК-3 ОК-9 ОК-12 ОК-13 ПК-59 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов, необходимым для изучения дисциплины «Основы туризма»: способность к интеллектуальному, культурному, нравственному совершенствованию; базовые знания по истории, географии, культуре. |
| Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины | <p>Знать Законь развития природы, общества и мышления Закономерности функционирования туристского рынка; место туризма в системе мировых хозяйственных связей; современное состояние туризма в России и мире основные нормативно-правовые документы в области туристской деятельности роль туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества. Принципы устойчивого развития. Социально значимые проблемы и процессы в туризме Глобальные тенденции в среде международного туристского и гостинично-ресторанного бизнеса</p> <p>Уметь Оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности Анализировать условия и факторы, влияющие на развитие туризма использовать полученные знания по туризму в профессиональной деятельности, а также применять их в практических ситуациях повседневной жизни пользоваться основными нормативно-правовыми документами в области туристской деятельности Прослеживать пути решения социальных проблем общества средствами туризма. Анализировать социально значимые проблемы и процессы в туризме Учитывать влияние глобальных тенденций на среду международного туристского и гостинично-ресторанного бизнеса и деятельность компании</p> <p>Владеть</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Методами оперирования и использования законов развития природы, общества и мышления</p> <p>Навыками целостного подхода к анализу проблем сферы туризма;</p> <p>способностью принимать обоснованные решения в конкретных ситуациях в профессиональной деятельности</p> <p>навыками использования основных положений нормативно-правовых документов в области туристской деятельности</p> <p>Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности</p> <p>Методами анализа социально значимые проблемы и процессы в туризме</p> <p>Методами анализа влияния глобальных тенденций на среду международного туристского и гостинично-ресторанного бизнеса и деятельность компании</p> |
| Используемые инструментальные и программные средства | Пакет программного обеспечения Майкрософт офис, мультимедийное оборудование |
| Формы промежуточного контроля знаний | Эссе, контрольная работа, защита презентаций. |
| Форма итогового контроля | Экзамен |

Б3.В.ОД.2**Культура речи и ораторское искусство**

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | продемонстрировать студентам многообразные возможности русского языка и использовать языковые средства на практике, так как именно язык является важнейшим средством обучения и воспитания. |
| Содержание дисциплины | <p>Наименование разделов (модулей) и тем дисциплины</p> <p>Живое слово в языке и жизни человека</p> <p>Культура речи</p> <p>Культура речевого общения</p> <p>Основы ораторского искусства</p> <p>Техника речи</p> <p>Логика и интонация речи</p> <p>Навыки публичного выступления</p> |
| Формируемые компетенции | ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-19, ПК-5, ПК-7 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Философия |

| | |
|--|--|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p> | <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы построения устной и письменной речи; – психологические особенности личности; – основные правила русского речевого этикета; – необходимый минимум лингвистических терминов; – правила построения речи оратора; – нормы современного русского литературного языка; – особенности современного состояния русского языка и культуры речи; <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно создавать устные и письменные тексты; – объяснять термин «культура речи», его роль в формировании общечеловеческой культуры личности; – самостоятельно вести деловые переговоры и оформлять деловую документацию; – разбираться в формах и типах культурного наследия; – анализировать процессы преобразования и изменения в русском языке и культуре речи; – самостоятельно ставить цель и пути ее достижения; – анализировать с точки зрения языка собственную речь и собеседников; – опираться на приобретенные навыки культуры речи в своем личностном и общекультурном развитии; – применять накопленные знания при решении профессиональных задач; <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования языковых понятий и категорий по отношению к культуре речи и деловому общению; – навыками практического использования полученных знаний по технике речи; – навыками к анализу проблем изменений и преобразований в русском языке; |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> | <p>Пакет программ Майкрософт офис</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля знаний</p> | <p>Устный Опрос Заслушивание и обсуждение сообщений и презентаций Проверка рефератов и эссе</p> |
| <p>Форма итогового</p> | <p>Зачет</p> |

Б.3.В.3.

Предпринимательское право

Б3.В.ОД.4

Основы экскурсионной деятельности

| | |
|--|--|
| <p>Цель изучения дисциплины</p> | <p>Задачи дисциплины «Основы экскурсионной деятельности» группируются как мировоззренческие, методологические, теоретические, развивающие, воспитывающие и практические и состоят:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Освоить знания о важнейших понятиях экскурсионных технологий; ➤ Овладеть умениями применять полученные знания для развития современных экскурсионных технологий и получения новых материалов; |
|--|--|

| | |
|--|---|
| <p>Содержание дисциплины</p> | <p>Наименование раздела дисциплины Введение в дисциплину. Основные понятия Развитие и совершенствование экскурсионного дела в России Классификация экскурсий Экскурсионные объекты и их характеристика Проектирование экскурсионной программы Виды экскурсионных программ Услуги, включаемые в экскурсионные программы Этапы разработки экскурсии Мероприятия анимационного характера в экскурсионных программах Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию Виды группировок экскурсантов Особенности проведения экскурсий для школьных групп Особенности проведения экскурсий для различных групп Основы профессионального мастерства экскурсовода Основы экскурсионного мастерства Культура речи экскурсовода Особенности работы экскурсовода на городских и загородных экскурсиях Техника проведения экскурсий Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах</p> |
| <p>Формируемые компетенции</p> | <p>ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ПК-5 ПК-6</p> |
| <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</p> | <p>Основы туризма, история, психология, социология</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p> | <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знать основы и принципы развития инновационных экскурсионных технологий; – Знать технологии самовыражения креативности личности – Знать основные понятия и категории устной и письменной речи, закономерности ее развития; – Знать способы приобретения, хранения и передачи опыта ораторского искусства, ценностей культуры – Знать основные теории и концепции культурного взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства в экскурсионных командах – Знать эффективную профессиональную деятельность в области развития инновационных экскурсионных технологий – Знать законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность туристских предприятий экскурсионного бизнеса, деятельности тематических парков культуры и отдыха, музеев, выставочных центров, усадебных комплексов – Знать отечественный и зарубежный опыт экскурсионной деятельности и его использование в экскурсионном бизнесе, деятельности тематических парков культуры и отдыха, музеев, выставочных центров, усадебных комплексов – Знать методики создания экскурсионных проектов инновационных экскурсионных технологий; – Знать способы творческого восприятия и культурного самовыражения инновационных экскурсионных технологий <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – Уметь разрабатывать экскурсии, экскурсионные мероприятий – Уметь анализировать художественное и организационно-техническое качество результата работы экскурсоводов по использованию ораторского искусства в экскурсионных программах – Уметь анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; – Уметь обеспечивать межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей общения – Уметь организовывать свой труд; – Уметь порождать новые идеи, находить подходы к их реализации – Уметь выдвигать новые идеи, находить инновационные подходы к реализации своих мыслей, идей и предложений – Уметь оценивать достоинства и недостатки материала экскурсионных проектов инновационных экскурсионных технологий, уровень мастерства исполнительского состава, иллюстративный материал – Уметь общаться четко, сжато, убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание; – Уметь применять корректность, использовать специальную терминологию в области развития инновационных экскурсионных проектов |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> | <p>Пакет программ Майкрософт офис, мультимедийное оборудование</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля знаний</p> | <p>Эссе, контроль деловой ролевой игры, тесты, контрольные работы</p> |
| <p>Форма итогового контроля</p> | <p>Зачет</p> |

Б3.В.ОД.5

Основы гостеприимства

| | |
|--|---|
| <p>Цели и задачи дисциплины</p> | <p>Цель дисциплины: предполагает знание студентами основ менеджмента и направлена на формирование представления о деятельности всех структур гостиничного предприятия</p> |
|--|---|

| | |
|--|---|
| | <p>Задачи дисциплины: Формирование знаний о деятельности основных служб гостиниц; формирование знаний о историческом развитии индустрии гостеприимства; формирование основных знаний этики менеджера</p> |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p>Индустрия гостеприимства. Услуги в современной экономике. Специфические особенности сферы услуг. Составляющие элементы обслуживания в индустрии гостеприимства: размещение, питание, транспорт, отдых. Экономическая среда, социокультурная среда, политико-правовая среда. История индустрии гостеприимства. Рынок гостиничных услуг в России и за рубежом.</p> <p>Основные сегменты индустрии гостеприимства, их характеристика. Средства размещения, их структура. Сфера питания и ее особенности в гостиничном бизнесе. Перевозка и ее организация. Сфера отдыха (рекреации).</p> <p>Индустрия размещения. Отечественная и зарубежная классификация гостиниц. Глобализация индустрии гостеприимства. Новые технологии. Консолидация. Вертикальная или горизонтальная интеграция. Рост гостиничных цепей. Независимые и франчайзинговые гостиницы. Контрактный менеджмент. Кондоминиум и таймшер.</p> <p>Маркетинг гостиничных услуг. Роль маркетинга и продаж в гостинице. Поведение потребителей. Маркетинговые исследования. Анализ маркетинговой среды и выбор стратегии маркетинга. Планирование маркетинга. Разработка нового продукта и торговой марки. Система продвижения маркетинговых услуг.</p> <p>Технология и организация гостиничного обслуживания. Служба управления номерным фондом: основные подразделения, их назначение и функции. Коммерческая служба, основные функции. Техническая служба. Административная служба, ее состав, назначение, функции. Обслуживание на предприятиях питания, стратегия и тактика предприятий питания в гостинице.</p> <p>Государственное регулирование в сфере гостеприимства. Законодательное и нормативное государственное регулирование. Стандарты, кодексы. Международные правила. Международные соглашения. Страхование гостиничных услуг.</p> |
| <p>Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины</p> | <p>умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48); способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49); способностью оценивать экономические и социальные условия</p> |

| | |
|--|---|
| | осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50). |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Дисциплина опирается на знания, полученные студентами при изучении смежных дисциплин «Дипломатический протокол и этика деловых отношений», «Имидж менеджера гостеприимства», и др. |
| Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: | <p>По завершении изучения курса студент должен знать и уметь пользоваться</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание; - сущность фискальной и денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики; - методы получения статистической информации и ее обобщения, методологию экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей; - приемы анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста; - методологию анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способы оценки производственно-экономического потенциала предприятия и пути достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла; - методы получения информации по вопросам использования производственных фондов, краткосрочного кредитования, организации безналичных расчетов и определять возможность их совершенствования; - методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технологию и экономический механизм менеджмента; - методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности; - принципы, методы и цели рыночной сегментации, содержание формирования спроса и стимулирования сбыта, методы рекламной работы и "паблик рилейшнз". |
| Используемые инструментальные и программные | <ul style="list-style-type: none"> ○ Программное обеспечение: – – электронная библиотека, – – учебные программы в электронном виде, – – электронные учебники. |

| | |
|---|---|
| средства: | <ul style="list-style-type: none"> – Перечень технических средств обучения, используемых в учебном процессе: – - компьютерное и мультимедийное оборудование; – - видео- аудиовизуальные средства обучения: презентации по технологии приготовления блюд различных кухонь мира. – Название рекомендуемых компьютерных средств обучения: – Компьютерные программы: Microsoft Word, Excel, Consultant Plus, R-Keeper, Iiko |
| Формы промежуточного | Тестирование, подготовка докладов, рефератов, дискуссии, выполнение самостоятельных работ. |
| Форма итогового контроля знаний: | Экзамен |

БЗ.В.ОД.6

Профессиональный иностранный язык

| | |
|---------------------------------|--|
| Цель изучения дисциплины | Цель изучения дисциплины является формирование иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции студентов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный английский язык как средство межкультурного и профессионального общения. |
|---------------------------------|--|

| | |
|--|---|
| <p>Основное содержание дисциплины</p> | <p>Наименование разделов и тем дисциплины: Индустрия туризма Развитие туризма Туристские компании Туроператорская деятельность Турагентская деятельность Туристские информационные центры Виды туров. Планирование туров. Страхование туров Культурно-досуговая деятельность в туризме Популярные курорты. Курорты России. Зарубежные курорты Транспорт в туризме Платежные средства в туризме Индустрия размещения Предприятия питания Карьера в индустрии туризма Менеджмент Менеджмент туроперейтинга Менеджмент гостеприимства Управление персоналом компании Кросскультурный менеджмент Лидерство и менеджмент Корпоративная культура организации Маркетинг Продукт компании Продвижение турпродукта Качество турпродукта Влияние туризма окружающую среду Мировые дестинации Перспективы развития туризма Ассоциации и корпорации Бухгалтерский учет и статистика Законодательство в индустрии туризма и гостеприимства Деловая корреспонденция и документация</p> |
| <p>Компетенции</p> | <p>ОК-6, ОК-10, ОК-14, ПК-6, ПК-7, ПК-25</p> |
| <p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> | <p>Успешное изучение данного курса обеспечивается освоением студентами предшествующих дисциплин: «Иностранный язык», «Основы туризма», «География туристских дестинаций России», «География туристских дестинаций стран мира», «Теория менеджмента».</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определенный рецептивный и репродуктивный минимум (фонетический, лексический и грамматический) в ситуациях устного речевого иноязычного общения; – способы языковой реализации коммуникативного намерения с учетом прагматических и социокультурных характеристик дискурса; – правила и особенности построения и понимания различных видов дискурса: монологического; диалогического; устного и письменного, официального и бытового. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать участие в беседах, протекающих в различных коммуникативных сферах и ситуациях общения, решая при этом определенные коммуникативные задачи; – вести дискуссию и принимать в ней участие, выражая эмоциональную оценку; – составлять рекламу, запрос, письмо официального и неофициального характера; – описывать графики, схемы и таблицы, используя речевые клише и формулы; – писать сообщения, статьи, тезисы, рефераты на профессиональные темы; – распознавать и употреблять в устных и письменных высказываниях основные грамматические единицы, характерные для профессиональной речи; – делать устные сообщения на профессиональные темы, в том числе с использованием мультимедийных технологий; – аннотировать, реферировать и излагать на родной язык / с родного языка основное содержание текстов по специальности, при необходимости пользуясь словарем. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками письменной трансляции информации, полученной при чтении текста и навыками по реализации коммуникативных намерений; – навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; – навыками извлечения необходимой информации из оригинальных текстов на иностранном языке по проблемам туристского профиля; – методами анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций. |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Практические занятия, занятия с использованием мультимедийных программ, работа в парах, малых группах, индивидуальная работа, компьютерные презентации, защита проектов, деловые и ролевые игры.</p> |

| | |
|--|--|
| Используемые инструментальные и программные средства: | <p>Реализация программы дисциплины требует наличия следующих средств:</p> <p><i>Технические средства обучения:</i> компьютер, МФУ, проектор, экран, программное обеспечение для презентаций, графические редакторы.</p> <p><i>Учебно-наглядные пособия:</i> плакаты, соответствующие изучаемым разделам дисциплины, наличное оборудование отражающее содержание дисциплины.</p> <p>Для проведения контрольного тестирования по различным темам курса рекомендуется использовать компьютерные программы «Veral-test» или «Тест-тренажер».</p> <p>Для занятий на лекциях и семинарах компьютеры, стоящие в соответствующей аудитории, должны быть обеспечены следующими программными пакетами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tell me More. Premium. Английский Британский вариан. Полный курс. 2. CD-ROM ,DVD-ROM к учебнику David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader (intermediate) London, Pearson Longmann, 2011. 3. CD-ROM, DVD-ROM к учебнику Peter Strutt. English for International Tourism. Intermediate. Longman: Pearson Education Limited, 2011. 4. CD-ROM к учебнику Focus on Accommodation. Modern Languages, Italy, 2006. |
| Формы промежуточного контроля: | <p>Тест, контрольная работа, эссе, подготовка презентаций и проектов, участие в деловых и ролевых играх.</p> |
| Форма итогового контроля | <p>Зачет, экзамен.</p> |

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО ЯДРА
УЧЕБНОГО ПЛАНА
ПРОФИЛЯ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ»**

Б3.В.ОД.8Профиль: Международный менеджмент в туризме

Б3.В.ОД.8.1 Организация туристских перевозок

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины | Основная цель дисциплины «Организация туристских перевозок» - достижение студентами требуемого уровня знаний, умений и навыков, а также овладение профессионально важными качествами, обеспечивающими им своевременное принятие обоснованных управленческих решений в соответствии с должностным предназначением при решении вопросов транспортного обеспечения путешествий и успешное управление коллективом туристского предприятия при организации туристской деятельности, осуществление обучаемыми своих профессиональных и социальных функций. |
| Содержание дисциплины | Наименование темы дисциплины Тема 1. Место и роль транспортных услуг в организации туристского обслуживания Тема 2. Организация авиационных перевозок Тема 3. Организация автомобильных перевозок Тема 4. Организация железнодорожных путешествий Тема 5. Организация водных круизов. |
| Формируемые компетенции | ОК-3 ОК-9, ОК-13, ПК-18, ПК 52 ПК 54 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | «Теория менеджмента», «Основы туризма», «Основы гостеприимства». |
| Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины | Знать Аспекты социальной ответственности при разработке и реализации стратегии дестинации. основные нормативные правовые документы Роль туризма в формировании экономики и социальной сферы территорий. Влияние туризма на окружающую среду. Роль туризма в развитии местных сообществ. Принципы управления туристскими предприятиями, а также место транспорта в организации туристского обслуживания, специфику транспортно обслуживания туристов; договорные отношения уметь Формулировать требования к миссии и цели развития в соответствии с интересами гражданского общества ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности Анализировать влияние туризма на состояние окружающей |

| | |
|---|---|
| | <p>среды, на местное сообщество.</p> <p>Разрабатывать стратегию развития туристского предприятия при организации перевозки туристов различными видами транспорта, организовать транспортные путешествия, транспортные туры, правильно составить договора при взаимодействии с транспортными компаниями</p> <p>владеть</p> <p>Навыками целостного подхода к анализу проблем общества умением использовать нормативные правовые документы при анализе и проектировании туристского продукта</p> <p>Навыками оценки соответствия состояния туризма критериям устойчивого развития UNWTO</p> <p>Методами принятия и реализации решений в управлении операционной (производственной) деятельностью по транспортному обслуживанию туристов.</p> |
| Используемые инструментальные и программные средства | Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование |
| Формы промежуточного контроля знаний | Тестирование, практические работы, Проверка письменных работ Выступление с презентацией Заслушивание и обсуждение |
| Форма итогового | Зачет |

Б3.В.ОД.8.2 Практикум: Ведение международных переговоров.

Дипломатический протокол

| | |
|---------------------------------|---|
| Цель изучения дисциплины | формирование и отработка практических навыков ведения международных переговоров, что предполагает правильно находить и использовать в реальной переговорной ситуации структурные элементы переговорного процесса, формирование у бакалавров коммуникативных компетенций для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной, культурной, научной и бытовых сферах деятельности, а также для дальнейшего самообразования. |
| Содержание дисциплины | <p>Характеристика переговорного процесса</p> <p>Подготовка и ведение международных переговоров</p> <p>Особенности ведения различных видов переговоров</p> <p>Протокол и этикет – культура международного общения.</p> <p>Культура гостеприимства. Гостевой этикет.</p> <p>Нормы современного этикета.</p> |
| Формируемые компетенции | ОК-6 ОК-10 ОК-14 ПК-6 ПК-7 ПК-25 ПК 59 |

| | |
|---|--|
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Изучение дисциплины базируется на знании программы по следующим предметам: иностранный язык (английский), русский язык, история, профессиональный иностранный язык, психология, современные международные отношения, кросскультурный менеджмент, тренинг: организация деловых мероприятий |
| Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины | <p>знать</p> <p>основы коммуникации на изучаемом иностранном языке в различных сферах</p> <p>основные требования. Предъявляемые к специалисту на современном рынке труда в области владения профессиональным иностранным языком</p> <p>фонетические, грамматические и лексические структуры устной и письменной речи; словообразовательную структуру общенаучного и терминологического слоя текста по специализации, лексику делового общения, лексическое наполнение деловой корреспонденции</p> <p>уметь</p> <p>строить связные высказывания по темам программы; логически верно выразить свои мысли в устной и письменной форме на иностранном языке</p> <p>применять доступные ресурсы для совершенствования своего уровня владения иностранным языком</p> <p>работать с профессиональной литературой в печатном и электронном виде, т.е. овладеть всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего и поискового); вести деловую и личную переписку, составлять заявления, заявки и т.д.; делать записи при чтении и аудировании текста; готовить устные сообщения на заданную тему; вести телефонные переговоры; аргументировать собственную точку зрения</p> <p>Владеть</p> <p>навыками письменной трансляции информации, полученной при чтении текста и навыками по реализации коммуникативных намерений</p> <p>методами расширения и углубления знаний иностранного языка</p> <p>навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинальных текстов на иностранном языке по проблемам туристского профиля</p> <p>навыками деловых коммуникаций; навыками логического изложения проблемы; официальным стилем устной и письменной речи</p> <p>методами анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p> <p>стратегиями речевого поведения в межкультурной среде; практикой межкультурного общения</p> |
| Используемые инструментальные и программные средства | Лингафонное оборудование, мультимедийное оборудование |
| Формы промежуточного контроля знаний | Тестирование, эссе, решение кейс-стади |

| | |
|--|-------|
| Форма итогового контроля знаний | Зачет |
|--|-------|

Б3.В.ОД.8.3 Современное международные отношения

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | На основе знаний в области теории и практики развития современных международных отношений сформировать мышление, умения и навыки в области восприятия, анализа современной международной информации, применения её на основе развития территорий и рекреаций, специфики развития государств, современных цивилизационных полей, способствовать подготовке высокообразованных профессиональных специалистов для туристско-экскурсионной отрасли. |
| Содержание дисциплины | <p>Наименование раздела дисциплины</p> <p>Сущность и содержание дисциплины «Современная система международных отношений». Задачи, функции, структура курса</p> <p>Мир после Второй мировой войны. Ялтинско - Потсдамская система МО. Образование биполярного мира. Политическая карта мира.</p> <p>Международные отношения в 50-сер 60-х гг. Распад колониальной систем. Начало разрядки международной напряж.</p> <p>МО в середине 60- х – середине 80 - х гг.: социалистический лагерь, страны «третьего мира», тупики разрядки.</p> <p>МО в период «нового политического мышления». Распад СССР</p> <p>Новые геополитические реалии мира в 90-е гг. XX - 10-е гг. XXI веков. Мировая либерально-демократическая революция.</p> <p>Цивилизационные пространства современного мира и их сущность.</p> <p>Устойчивость евразийского (российского) цивилизационного пространства в современном мире.</p> <p>Национальные приоритеты РФ и проблемы их реализации в современном мире.</p> <p>Прогнозы для будущего мироустройства. Перспективы развития туристской индустрии в мире.</p> |
| Формируемые компетенции | ОК-1 ОК-2 ОК-6 ОК-9 ОК-17 ПК 52 ПК 54 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Дисциплина базируется на курсе «История» и предшествует дисциплинам цикла ГСЭ: «Философия», «Социология», «Культурология», «История РПП», «Экономика» (Экономическая теория) |

| | |
|--|--|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p> | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные концепции, теории в области современных международных отношений; - состояние и соотношение сил современных мировых цивилизаций; - историю развития международных отношений и внешней политики СССР, России после Второй мировой войны; - основные исторические события, определившие сущности современного мирового процесса; - современные политическую, религиозную, этническую, социально-экономическую, цивилизационную карты мира; - основные приоритеты и сущность национальных интересов РФ в современном мире; - основные объекты мирового культурного наследия; - уметь анализировать и отбирать информацию для разработки тем туристских программ, рекреационного освоения территорий с целью инвестирования в них капиталовложений; - сформировать потребности самореализации творческого потенциала, применять инновационные образовательные технологии и специфический характер в создании проектов туристских дестинаций; - быть компетентным в области анализа проблем международной деятельности в туризме, развития туристских инновационных проектов. <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставить возможность овладения студентами основами развития современной системы МО; - максимально раскрыть личные творческие способности в области анализа международной обстановки; - дать возможность развития политического анализа в восприятии окружающего мира, выработать наблюдательность анализ происходящей обстановки; - дать теоретические и методические знания в области теории и практики международной ситуации; - овладеть основами технологии разработки международных проектов; - способность повышать профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы различных форм международных исследований; - знание принципов создания и разработки геополитических проектов; - умение анализировать факторы и выявлять тенденции развития международной деятельности в туризме; - умение разрабатывать программы научных исследований в области туризма; - умение разрабатывать концептуальные основы развития международных туристских проектов; <p>Студент должен получить навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить нестандартные решения профессиональных задач; - разрабатывать международные программы; - осуществлять международную деятельность в отстаивании национальных интересов РФ и т.д. |
|--|--|

| | |
|---|--|
| Используемые инструментальные и программные средства | Мультимедийное оборудование |
| Формы промежуточного контроля знаний | текущая успеваемость, подготовка рефератов, докладов, отчетов, участие в конференциях. |
| Форма итогового | Зачет |

Б3.В.ОД.8.4 Управление международными корпорациями

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины | Целью изучения курса является формирование у студентов знаний о транснационализации как тренде мирового хозяйства, об исторических формах транснационального предпринимательства, поколениях ТНК; формирование теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления транснациональной корпорацией на основе внедрения процессного подхода к управлению. |
| Содержание дисциплины | <p>Наименование раздела дисциплины</p> <p>Модуль 1. Методологические основы корпоративного управления</p> <p>Корпорации как основа современной экономики</p> <p>Виды моделей корпоративного управления и классификация типов корпораций</p> <p>Корпорация в международной экономической системе</p> <p>Особенности организации управления транснациональной корпорацией.</p> <p>Модуль 2. Управление транснациональной корпорацией на основе процессного подхода</p> <p>Концепция процессного управления организацией</p> <p>Описание и моделирование бизнес-процессов. Модели ARIS и BPwin</p> <p>Методологические основы проектирования бизнес-процессов</p> <p>Метод структурного анализа процессов</p> <p>Комплексная регламентация бизнес-процессов корпорации</p> <p>Система показателей для управления процессами</p> <p>Оценка эффективности бизнес-процессов</p> <p>Разработка и внедрение системы процессного управления корпорацией</p> |
| Формируемые компетенции | ОК-5 ОК-9 ПК 15 ПК-24 ПК-35 ПК 53 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | <p>требуется предварительное освоение следующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - из базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1): «Философия», «Правоведение», «Экономическая теория»; - из базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2): «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений»; - из базовой части профессионального цикла (Б.3): «Теория менеджмента». |

| | |
|--|--|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и инструментарий математического анализа; - принципы развития и закономерности функционирования организации; - роль, функции и задачи менеджера в современной организации; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - основные понятия социально-экономической статистики; - основные задачи и этапы статистического исследования; - основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов. <p>б) Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; - применять методы линейной алгебры и математического анализа для решения экономических задач; - использовать математический язык и символику при построении организационно-управленческих моделей; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - проводить сбор и обобщение первичных статистических данных; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей; - интерпретировать и использовать результаты статистического исследования. <p>в) Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами реализации основных управленческих функций; - статистическими методами анализа структуры совокупностей данных; - статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач; - методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений. |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> | <p>Информационные системы управления бизнес процессами в сети Интернет.</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля знаний</p> | <p>Тесты, практические работы, контрольная работа</p> |
| <p>Форма итогового контроля знаний</p> | <p>экзамен</p> |

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | Цель изучения курса "Кросскультурный менеджмент": комплексное изучение способов учета и грамотного использования национально культурных особенностей стран, в которых осуществляется туристический бизнес и гостеприимство, для повышения эффективности управления данными видами деятельности. А также формирование кросс-культурной компетентности, поведенческих навыков, необходимых для более высокого уровня социальной и профессиональной адаптации в условиях различных культур. |
| Содержание дисциплины | Туризм как кросс-культурная деятельность Культура как объект знания менеджмента Межкультурный контакт в туризме и гостиничной индустрии: процесс и результаты Концепции кросс-культурного поведения в туризме управленческих решений Методы кросс-культурного анализа в туризме Применение кросс-культурного анализа в туризме Культурные обычаи и влияние туризма на культуру Кросс-культурные коммуникации в туризме и гостеприимстве Культурный шок в туризме Мультикультурная компетентность в глобальном мире. |
| Формируемые компетенции | ОК-3 ОК-7, ОК-9, ПК-28, ПК 51 ПК-58 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Учебный материал дисциплины тесно связан с такими науками, как Социология, Психология, Культурология, Статистика, Менеджмент, и предполагает активное использование знаний, ранее полученных студентами в данных областях. Так же важными для изучения дисциплины являются компетенции, сформированные в ходе учебной и производственной практики. |
| Используемые инструментальные и программные средства | Мультимедийное оборудование, компьютерные классы с выходом в Интернет |
| Формы промежуточного контроля знаний | Тестирование, практические работы, контроль деловой игры, решение кейсов |
| Форма итогового контроля знаний | Зачет |

Б3.В.ОД.8.6 Экономика туристской организации

| | |
|---------------------------------|--|
| Цель изучения дисциплины | Сформировать компетенции в области экономики и ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма, знание современных рыночных законов развития туристского бизнеса. |
|---------------------------------|--|

| | |
|--|--|
| <p>Содержание дисциплины</p> | <p>Наименование разделов и тем Тема 1. Концепция макроэкономики туризма Тема 2. Роль и место туризма в экономике страны Тема 3. Мезоуровень экономики туризма Тема 4. Концепция микроэкономики туризма Тема 5. Экономические основы деятельности предприятий туристической индустрии Тема 6. Оценка эффективности деятельности предприятий туристической индустрии Тема 7. Особенности организации экономической деятельности предприятий туристической индустрии Тема 8. Экономика труда в туризме Тема 9. Проблемы и перспективы развития экономики туризма</p> |
| <p>Формируемые компетенции</p> | <p>ПК 11 ПК-26, ПК- 30, ПК-47, ПК-50 ПК-52 ПК-57.</p> |
| <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</p> | <p>Экономическая теория, институциональная экономика, бухгалтерский и управленческий учет, корпоративные финансы, организация туристских перевозок</p> |
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p> | <ul style="list-style-type: none"> - знать основные концепции и понятия экономики туризма, особенности туристского продукта, его конкурентоспособность, особенности инфраструктуры туристской индустрии, экономические условия и основные формы осуществления предпринимательства в туризме, экономические основы функционирования предприятий туристической индустрии, особенности деятельности малых предприятий туристической индустрии, управление основными и оборотными фондами предприятий туристической индустрии, формирование себестоимости и ценообразование на предприятиях туристической индустрии, формирование и оценку финансовых результатов предприятий туристической индустрии, понятие и признаки банкротства предприятий туристической индустрии, экономическую оценку деятельности персонала в туризме. - уметь применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности на предприятиях туристической индустрии, разрабатывать экономическую стратегию развития турпредприятия с учетом рыночных условий и особенностей инфраструктурного обеспечения; владеть методикой расчета себестоимости и цены турпродукта, эффективно управлять деятельностью турпредприятий и оценивать экономические результаты этой деятельности; оценивать вероятность банкротства предприятия туристической индустрии, давать экономическую оценку деятельности персонала туристического предприятия. - владеть применения полученных знаний в организации своей профессиональной деятельности в туризме. |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> | <p>Пакет программ Майкрософт офис, мультимедийное оборудование, программа 1С предприятие, 1С туризм.</p> |

| | |
|---|--|
| Формы промежуточного контроля знаний | Тестирование, решение кейсов, контрольная работа, подготовка рефератов |
| Форма итогового контроля знаний | Экзамен, курсовая работа |

Б3.В.ОД.8.7 Организация внешнеэкономической деятельности

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины | Целью дисциплины является формирование компетенций по управлению внешнеэкономической деятельностью туристского предприятия как способа реализации стратегии предприятия и форма его работы на внешнем рынке. Особое внимание уделяется особенностям организации ВЭД в условиях инвестиционного сотрудничества и производственной кооперации с иностранным партнером как более высокий уровень развития рыночных отношений, необходимые условия для их осуществления. |
| Содержание дисциплины | <p>Наименование модуля / темы</p> <p>Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД), ее виды и правовое обеспечение</p> <p>Тема 2. Международная торговля услугами</p> <p>Тема 3. Организация управления ВЭД на уровне предприятий</p> <p>Тема 4. Показатели экономической эффективности экспортно-импортных операций</p> <p>Тема 5. Посредники в ВЭД</p> <p>Тема 6. Коммерческие формы передачи технологий во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Тема 7. Арендные операции в ВЭД</p> <p>Тема 8. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами</p> <p>Тема 9. Методы нетарифного ограничения внешнеэкономической деятельности</p> |
| Формируемые компетенции | ПК-12 ПК-24 ПК-26 ПК-30 ПК-40 ПК-42 ПК-49 ПК-53 ПК-55 ПК-56 ПК-59 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Преподавание дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин, как Мировая экономика, Управление транснациональными корпорациями, международная логистика, экономика туристской организации, международное право. |
| Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины | <p>знать</p> <p>Факторы определяющие рост ценности (стоимости) компании</p> <p>Методики осуществления и сопровождения операций на мировых рынках</p> <p>Закономерности осуществления экономической деятельности на мировом туристском рынке</p> <p>экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и методы анализа конкурентной среды туристской сферы</p> <p>Методику анализа международной финансовой отчетности и факторы влияющие на принятие инвестиционных, кредитных и финансовых решений</p> <p>Методы анализа рыночных и специфических рисков,</p> <p>Методику разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на мировом туристском рынке</p> <p>методики организации предпринимательской деятельности туристского предприятия в условиях международной экономической интеграции</p> <p>закономерности и методики формирования альянсов, коалиций в рамках</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>международного сотрудничества</p> <p>особенности систем налогообложения в разных странах</p> <p>глобальные тенденции рынка и закономерности их влияния на среду международного туристского и гостинично-ресторанного бизнеса и деятельность компании</p> <p>уметь</p> <p>оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании</p> <p>решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>Оценивать экономическую эффективность деятельности туристского предприятия</p> <p>проводить анализ конкурентной среды отрасли</p> <p>анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения</p> <p>проводить анализ внешнеэкономических рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений</p> <p>разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на мировом туристском рынке</p> <p>организовывать ведение бизнеса туристского предприятия в условиях международной экономической интеграции</p> <p>обосновывать и разрабатывать рекомендации по формированию альянсов, коалиций в рамках международного сотрудничества</p> <p>оптимизировать структуру международных коммерческих операций с учетом особенностей систем налогообложения в разных странах</p> <p>учитывать влияние глобальных тенденций на среду международного туристского и гостинично-ресторанного бизнеса и деятельность компании</p> <p>владеть</p> <p>способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании</p> <p>способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>способностью к экономическому образу мышления</p> <p>знанием экономических основ поведения организаций на мировом туристском рынке, иметь представление о различных структурах рынка и способностью проводить анализ конкурентной среды туристской сферы</p> <p>способностью анализировать международную финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения</p> <p>способностью проводить анализ внешнеэкономических рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений</p> <p>способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на мировом туристском рынке</p> <p>способностью организовывать ведение бизнеса туристского предприятия в условиях международной экономической интеграции</p> <p>умением обосновывать и разрабатывать рекомендации по формированию альянсов, коалиций в рамках международного сотрудничества</p> <p>способностью оптимизировать структуру международных коммерческих операций с учетом особенностей систем налогообложения в разных странах</p> <p>способностью учитывать влияние глобальных тенденций на среду международного туристского и гостинично-ресторанного бизнеса и деятельность компании</p> |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> | <p>Компьютерные классы с выходом в сеть Интернет и доступом к системе TUBING, мультимедийное оборудование, пакет образцов документов ВЭД.</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля знаний</p> | <p>Тестирование, контрольная работа, практические работы</p> |

| | |
|----------------------------|-------|
| Форма итогового | Зачет |
|----------------------------|-------|

Б3.В.ОД.8.8 Международная логистика

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины | Целью изучения курса "Международная логистика" является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере международной логистической деятельности, управления материальными, финансовыми, информационными и сервисными потоками, построения международных логистических систем; получение знаний в сфере правового (таможенного) регулирования международных экономических связей и форм участия различных субъектов в международных предпринимательских отношениях. |
| Содержание дисциплины | <p>Наименование раздела дисциплины</p> <p>Модуль 1. Основы международной логистики</p> <p>Современные тенденции в международной логистике</p> <p>Участники международных логистических операций</p> <p>Основы экспортно-импортной деятельности в логистических системах</p> <p>Инкотермс: международные правила торговли.</p> <p>Международные морские грузопассажирские перевозки</p> <p>Международные железнодорожные и автомобильные перевозки</p> <p>Международные контейнерные перевозки</p> <p>Международные воздушные перевозки</p> <p>Модуль 2. Таможенное регулирование экспортно-импортных операций</p> <p>Международное разделение труда. Формы международных экономических отношений</p> <p>Субъекты экспортно-импортных операций</p> <p>Организация управления внешнеэкономической деятельностью</p> <p>Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.</p> <p>Международное сотрудничество Российской Федерации в таможенной сфере</p> <p>Особенности осуществления таможенных процедур по отношению к физическим лицам</p> <p>Таможенный контроль</p> |
| Формируемые компетенции | ОК-5 ОК-9 ПК-24 ПК-54 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | <p>Для освоения дисциплины «Международная логистика» требуется предварительное освоение следующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - из базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1): «Философия», «Правоведение», «Экономическая теория»; - из базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2): «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений»; - из базовой части профессионального цикла (Б.3): «Теория менеджмента». |

| | |
|--|--|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и инструментарий математического анализа; - принципы развития и закономерности функционирования организации; - роль, функции и задачи менеджера в современной организации; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - основные понятия социально-экономической статистики; - основные задачи и этапы статистического исследования; - основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов. <p>б) Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; - применять методы линейной алгебры и математического анализа для решения экономических задач; - использовать математический язык и символику при построении организационно-управленческих моделей; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - проводить сбор и обобщение первичных статистических данных; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей; - интерпретировать и использовать результаты статистического исследования. <p>в) Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами реализации основных управленческих функций; - статистическими методами анализа структуры совокупностей данных; - статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач; - методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений. |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> | <p>Мультимедийное оборудование</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля знаний</p> | <p>Тестирование, контрольная работа</p> |
| <p>Форма итогового контроля знаний</p> | <p>Зачет</p> |

Б3.В.ОД.8.9 Менеджмент гостиничного бизнеса

| | |
|--|---|
| <p>Цели и задачи дисциплины</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Цель дисциплины: • предполагает знание студентами основ менеджмента и направлен на формирование более полного представления о деятельности менеджера предприятия гостинично-ресторанного бизнеса. • Задачи дисциплины: |
|--|---|

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Закрепление знаний теории управления применительно к конкретной сфере деятельности; • формирование основных направлений менеджмента в индустрии гостеприимства, • определение путей повышения культуры и качества обслуживания в гостиничном и ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий, • изучение методов и средств интенсификации труда руководителя, подбора и расстановки кадров. • формирование умений в области применения и развития методов управления производством и обслуживанием на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса в условиях рыночной экономики; • формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления производством и обслуживанием в практической деятельности экономиста-менеджера на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса. |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p>Модуль 1. Предприятия индустрии гостеприимства как объекты управления.</p> <p>1. - Концепция ресторанного и гостиничного продукта. Общие и конкретные функции управления. Содержание функций управления на предприятии гостинично-ресторанного бизнеса. Инновации в гостинично-ресторанном бизнесе. Управление инновационными процессами. Классификация инноваций. Экономические интересы в инновационной деятельности. Управление доходностью.</p> <p>2. ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА. МЕТОДЫ И СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА. СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЦАМИ. СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ. МИССИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ. ЦЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ. ДОКУМЕНТАЦИЯ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА.</p> <p>Модуль 2 Организация управления предприятиями</p> |

гостинично-ресторанного бизнеса.

1. ПОНЯТИЕ О ВНУТРЕННЕЙ СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ. ВИДЫ ВНУТРЕННИХ СТРУКТУР И ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВАРИАНТОВ. ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ФОРМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА. ОСОБЕННОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА. ОСНОВНЫЕ СЛУЖБЫ ГОСТИНИЦЫ, ИХ ФУНКЦИИ И ХАРАКТЕРИСТИКА. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

2. КОНТРОЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА. ПРОЦЕСС КОНТРОЛЯ, ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ОБЪЕКТЫ. ТИПЫ КОНТРОЛЯ. ВЫБОР СТИЛЯ КОНТРОЛЯ. МЕТОДЫ КРАТКОСРОЧНОГО, СРЕДНЕСРОЧНОГО И ДОЛГОСРОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОЦЕНОЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ. ПОНЯТИЕ О КОММЕРЧЕСКИХ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ФИНАНСОВЫХ РИСКАХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА. ВИДЫ РИСКОВ И ФАКТОРЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ. РИСК В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ И МЕТОДЫ ЕГО СНИЖЕНИЯ.

Модуль 3. Персонал предприятия гостинично-ресторанного бизнеса

1. КЛАССИФИКАЦИЯ КАДРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, ОБОСНОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В КАДРАХ. МЕНЕДЖЕР НА ПРЕДПРИЯТИИ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА. СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ МЕНЕДЖЕРА. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С КАДРАМИ. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА, ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ: ПРОЦЕСС, ПОНЯТИЕ, ПСИХОЛОГИЯ. РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ АНТИИННОВАЦИОННЫХ БАРЬЕРОВ СО СТОРОНЫ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ.

2. Эффективность управления на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса. Общее понятие об эффективности управления. Экономическая эффективность управления, система общих и частных показателей. Понятие о социальной эффективности управления предприятием. Критерии оценки социальной эффективности. Эффективность управления и

| | |
|--|---|
| | фактор времени. Оценка эффективности инноваций. |
| Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины | умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48); способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49); способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50). ПК 57 |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Дисциплина опирается на знания, полученные студентами при изучении смежных дисциплин «Дипломатический протокол и этика деловых отношений», «Имидж менеджера гостеприимства», «Маркетинг в гостиницах и на предприятиях питания» и др. |
| Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: | По завершении изучения курса студент должен <i>а) знать:</i> <ul style="list-style-type: none"> • роль управления в предпринимательской деятельности предприятия гостинично-ресторанного бизнеса, • отечественный и зарубежный опыт в области управления предприятием гостинично-ресторанного бизнеса, • тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования, • содержание общих функций, основных процессов и средств принятия решений; <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы эволюции индустрии гостеприимства; • законы формирования и особенности гостиничного и ресторанного рынков; • принципы формирования, гостиничного продукта, ресторанного продукта; • принципы нормативного регулирования предпринимательской деятельности; • стандарты организации гостиничного и ресторанного предпринимательства • принципы развития и закономерности функционирования предприятия индустрии гостеприимства; • роли, функции и задачи менеджера в современной организации; • основные бизнес-процессы в организации; • типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; |

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации,
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

б) уметь:

- применять на практике принципы, методы и модели управления предприятием гостинично-ресторанного бизнеса,
- оценивать ситуацию в соответствии с условиями внешней и внутренней среды,
- осуществлять выбор целей, задач и стратегий развития предприятия гостинично-ресторанного бизнеса,
- формировать организационные и структурные решения при проведении процессов реструктуризации,
- оценивать эффективность управленческих решений;
- проектировать организационную структуру предприятий гостеприимства ;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в межкультурной среде;
- применять методы оценки качества гостиничного продукта
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых решений;
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- планировать операционную деятельность организации;
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации. <p><i>в) владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками обоснования и выбора управленческих решений, • методами проектирования и организации процесса развития предприятия гостинично-ресторанного бизнеса. <ul style="list-style-type: none"> • высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в туризме; • различными способами разрешения конфликтных ситуаций; • методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); • современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; • методами разработки и реализации маркетинговых программ • методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; • современным инструментарием управления человеческими ресурсами • методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы • методами формирования и поддержания этичного климата в организации; • навыками деловых коммуникаций • методами планирования карьеры. |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> | <p>Программное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - электронная библиотека, - учебные программы в электронном виде, - электронные учебники. <ul style="list-style-type: none"> • Перечень технических средств обучения, используемых в учебном процессе: <ul style="list-style-type: none"> - компьютерное и мультимедийное оборудование; - видео- аудиовизуальные средства обучения: презентации по технологии приготовления блюд различных кухонь мира. <p>Название рекомендуемых компьютерных средств обучения:</p> <p>Компьютерные программы: Microsoft Word, Excel, Consultant Plus, R-Keeper, Iiko</p> |
| <p>Формы промежуточного</p> | <p>Тестирование, подготовка докладов, рефератов, дискуссии, выполнение самостоятельных работ.</p> |

| | |
|---|---------|
| Форма итогового контроля знаний: | Экзамен |
|---|---------|

Б3.В.ДВ.1.1 Международное право

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | Формирование знаний и навыков для осуществления предпринимательской деятельности в международной правовой среде. |
| Содержание дисциплины | <p>Понятие международного права, предмет регулирования Возникновение и развитие международного права Субъекты международного права Нормы международного права Источники международного права Основные принципы международного права Международно-правовая ответственность Международное право и внутригосударственное право Реализация норм международного права Международное право и международное правосудие Международное право в деятельности судов, прокуратуры, правоохранительных органов исполнительной власти . Конституционный Суд Российской Федерации и международное право</p> <p>. Отрасли международного права Право международных договоров Право внешних сношений Право международных организаций Международное гуманитарное право Правовая помощь и иные формы правового сотрудничества . Международное уголовное право Право международной безопасности Территория и международное право Международное экономическое право</p> |
| Формируемые компетенции | ОК-3 ОК-5 ОК-9 ОК-12 ПК-20 ПК-56 ПК-54 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Предпринимательское право Современные международные отношения |

| | |
|---|--|
| Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины | <p>Знать:</p> <p>Принципы международных правовых отношений Основы международного законодательства в области гражданско-правовых и хозяйственных отношений Особенности договорной деятельности международных субъектов Порядок решения гражданско-правовых и административных споров между иностранными субъектами</p> <p>Уметь</p> <p>Работать с международными нормативными актами Выявлять ключевые правовые нормы в международных договорах Формулировать положения основных типов туристских договоров</p> <p>Владеть</p> <p>Принципами построения международных нормативных актов Навыками работы с договорами с участием иностранных субъектов</p> |
| Используемые инструментальные и программные средства | Консультативные правовые системы «Гарант» |
| Формы промежуточного контроля знаний | Эссе, реферат, деловая игра, практическая работа |
| Форма итогового контроля | Зачет |

Б3.В.ДВ.1.2 Правовое регулирование в туризме

| | |
|---------------------------------|---|
| Цель изучения дисциплины | <p>Выработка у студентов способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства и умения компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов, которые могут возникнуть в связи с исполнением профессиональных обязанностей.</p> |
| Содержание дисциплины | <p>Раздел дисциплины</p> <p>Понятие «предмет правового обеспечения туризма».</p> <p>Становление и развитие российской правовой базы туризма.</p> <p>Закон о туристской деятельности - основа правовых отношений в сфере туризма.</p> <p>Организационно-правовые формы хозяйственных товариществ и обществ в сфере тур. бизнеса.</p> <p>Туристские ресурсы.</p> <p>Лицензирование и стандартизация в сфере туризма.</p> <p>Правовые аспекты сертификации туристских услуг.</p> <p>Правовые требования к договору (контракту) и другим обязательственным отношениям.</p> <p>Специфика подготовки и заключения контрактов, договоров и соглашений в туристской деятельности.</p> <p>Туристские перевозки.</p> <p>Правовое регулирование отношений в области рекламы.</p> <p>Правовое регулирование страховой деятельности.</p> <p>Правовое регулирование игорного бизнеса.</p> <p>Туристские формальности.</p> <p>Международно-правовое регулирование тур. деятельности.</p> <p>Правовой статус международных организаций в сфере туризма.</p> |

| | |
|---|---|
| Формируемые компетенции | ОК-3 ОК-5 ОК-9 ОК-12 ПК-20 ПК 54 ПК 56 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Дисциплина непосредственно связана с такими дисциплинами как: правоведение, основы социального государства, финансово-экономическая деятельность предприятия туристической индустрии, основы бухгалтерского учета, технологии и организация операторских и агентских услуг, и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения. |
| Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины | <p>знать:</p> <p>предмет, принципы и задачи курса правового регулирования туризма; источники международного и национального права в туризме и сферу их действия; виды договоров и контрактов в туризме, основы разработки комплекта документов деятельности турфирмы; виды и размер финансовых гарантий в туризме.</p> <p>уметь:</p> <p>Квалифицированно предоставить туристу и иному заказчику турпродукта полную и достоверную информацию о стране места временного пребывания, разъяснить клиентам их права и обязанности, основания возникновения ответственности по время путешествия включая транзит; решить проблемную ситуацию с туристом с использованием механизма досудебного урегулирования спора.</p> <p>владеть:</p> <p>Навыками составления текстов договоров в туризме, умению вести переговоры с контрагентами, умению оформлять визовые документы клиента при наличии заказа, основами знаний гражданского процессуального и гражданского права России.</p> |
| Используемые инструментальные и программные средства | Информационные системы Гарант, Консультант, |
| Формы промежуточного контроля знаний | Тестирование, контрольные работы, решение кейсов |
| Форма итогового контроля знаний | Зачет |

Б3.В.ДВ.2.1 Менеджмент направлений

| | |
|----------------------------------|--|
| Цель изучения дисциплины: | Целью изучения дисциплины является овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области управления устойчивым стратегическим развитием, маркетингом, конкурентоспособностью |
|----------------------------------|--|

| | |
|--|--|
| <p>Задачи изучения дисциплины</p> | <p>Учебные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>в теоретическом плане</i> – изучение теоретических основ и особенностей стратегического управления туристскими дестинациями различных масштабов, формирования и развития туристских кластеров, управления маркетинговой деятельностью с целью повышения конкурентоспособности. Изучение принципов устойчивого развития туризма в дестинациях. • <i>в методическом плане</i> – овладение студентами основными методами исследования уровня сформированности и развитости туристских дестинаций, методами маркетингового анализа, анализа конкурентоспособности, методами инвестиционного анализа. • <i>в практическом плане</i> – формирование умений разработки стратегии устойчивого развития туристской дестинации, разработки маркетинговых кампаний дестинаций различных масштабов. Отработка навыков ресурсной оценки территории. Формирование ответственного отношения к развитию туризма в РФ. |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p>«Менеджмент туристских дестинаций» является дисциплиной, ориентированной на формирование углубленного представления о системе управления туристскими территориальными системами - дестинациями различного масштаба. Она помогает понять основные тенденции развития дестинаций, и формирует представление о системе управления основными процессами в дестинациях.</p> <p>Учебный курс комплексно охватывает аспекты управления дестинациями: рассматриваются современные подходы к определению и классификации дестинаций, жизненный цикл их развития. Анализируется современный кластерный подход к управлению туристскими территориальными системами. Формируется система знаний и умений в области маркетинга территорий, управления конкурентоспособностью дестинации. Особое внимание уделяется управлению инвестиционной привлекательностью и оценке эффективности инвестиций. Весь курс базируется на принципах устойчивого развития туризма и политике РФ в области развития туризма.</p> |
| <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p> | <p>ОК-3, ОК-7, ОК-9, ОК-13, ПК-8, ПК-18, ПК-28, ПК-43, ПК-60</p> |
| <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> | <p>Преподавание дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин, как «Теория менеджмента», «Институциональная экономика», «Маркетинг» «География туристских дестинаций России», «География туристских дестинаций зарубежных стран», «Рекреационное ресурсосведение».</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <p>Теоретические основы управления туристскими дестинациями;</p> <p>Принципы устойчивого развития туризма и критерии, определяющие их реализацию</p> <p>Принципы классификации туристских дестинаций;</p> <p>Закономерности прохождения жизненного цикла дестинаций;</p> <p>Принципы кластерного подхода в управлении территориями;</p> <p>Нормативно-правовые основы управления дестинациями и кластерами в РФ;</p> <p>Основы управления маркетингом территорий, и формирования бренда туристской дестинации и ее комплекса маркетинговых коммуникаций</p> <p>Основы управления конкурентоспособностью.</p> <p>Принципы формирования инвестиционной привлекательности туристского региона. Методику определения эффективности инвестиций.</p> <p>Принципы стратегического управления туристскими дестинациями различного уровня.</p> <p>Уметь:</p> <p>Анализировать и оценивать рекреационный потенциал территории.</p> <p>Разрабатывать маркетинговые кампании дестинаций</p> <p>Разрабатывать мероприятия системы маркетинговых коммуникаций</p> <p>Оценивать конкурентоспособность туристских дестинаций на основании современных методик.</p> <p>Оценивать эффективность инвестиций.</p> <p>Разрабатывать стратегию развития туристской дестинации</p> <p>Оценивать степень устойчивости туризма в дестинации на основании критериев.</p> <p>Владеть:</p> <p>Методами оценки рекреационного потенциала дестинаций</p> <p>Методами инвестиционной оценки территории</p> <p>Методами построения маркетинговых кампаний дестинации</p> <p>Методами оценки конкурентоспособности дестинаций</p> <p>Навыками оценки соответствия дестинации критериям устойчивого развития UNWTO</p> |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> | <p>Пакет программ MS Ofees;MS Excel;</p> |
| <p>Формы промежуточного контроля знаний</p> | <p>Контрольные вопросы к каждой теме, Практические задачи – кейсы к 6 темам; контрольная работа; 2 практические работы; также система тестов по всем темам учебной программы.</p> |

| | |
|---------------------------------|---------|
| Форма итогового контроля знаний | Экзамен |
|---------------------------------|---------|

Б3.В.ДВ.2.2 Маркетинг туристских дестинаций

| | |
|--|---|
| Цель изучения дисциплины | Цель состоит в том, чтобы сформировать у студентов профессиональные компетенции, позволяющие разрабатывать, внедрять и оценивать эффективность стратегии маркетинга туристских дестинаций в целях устойчивого развития, повышения конкурентоспособности и продвижения на мировых и внутренних рынках |
| Содержание дисциплины | <p>Наименование раздела дисциплины</p> <p>Понятие маркетинга туристской дестинации</p> <p>Анализ международного опыта в формировании системы продвижения туристских дестинаций</p> <p>Система управления конкурентоспособностью дестинации</p> <p>Методология оценки эффективности управления маркетингом туристских дестинаций</p> <p>Технологии проведения диагностики и мониторинга развития дестинаций</p> <p>Брендинг туристских дестинаций</p> <p>Формирование системы маркетинговых коммуникаций туристской дестинации</p> <p>Разработка маркетинговой стратегии устойчивого развития туристской дестинации</p> |
| Формируемые компетенции | ОК-3, ОК-7, ОК-9, ОК-13, ПК-8, ПК-18, ПК-28, ПК-43, ПК-60 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Преподавание дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин, как «Теория менеджмента», «Институциональная экономика», «Маркетинг» «География туристских дестинаций России», «География туристских дестинаций зарубежных стран», «Рекреационное ресурсоведение». |
| Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <p>Теоретические основы управления туристскими дестинациями;</p> <p>Принципы устойчивого развития туризма и критерии, определяющие их реализацию</p> <p>Принципы классификации туристских дестинаций;</p> <p>Закономерности прохождения жизненного цикла дестинаций;</p> <p>Принципы кластерного подхода в управлении территориями;</p> <p>Нормативно-правовые основы управления дестинациями и кластерами в РФ;</p> <p>Основы управления маркетингом территорий, и формирования бренда туристской дестинации и ее комплекса маркетинговых коммуникаций</p> <p>Основы управления конкурентоспособностью.</p> <p>Принципы формирования инвестиционной привлекательности туристского региона. Методику определения эффективности инвестиций.</p> <p>Уметь:</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>Анализировать и оценивать рекреационный потенциал территории.</p> <p>Разрабатывать маркетинговые кампании дестинаций</p> <p>Разрабатывать мероприятия системы маркетинговых коммуникаций</p> <p>Оценивать конкурентоспособность туристских дестинаций на основании современных методик.</p> <p>Оценивать эффективность инвестиций.</p> <p>Разрабатывать стратегию развития туристской дестинации</p> <p>Оценивать степень устойчивости туризма в дестинации на основании критериев.</p> <p>Владеть:</p> <p>Методами оценки конкурентоспособности рекреационного потенциала дестинаций</p> <p>Методами построения маркетинговых кампаний дестинации</p> <p>Навыками разработки и реализации маркетинговых кампаний дестинаций на российском и мировом рынках</p> |
| Используемые инструментальные и программные средства | Пакет программ MS Office; MS Excel; |
| Формы промежуточного контроля знаний | Контрольные вопросы к каждой теме, Практические задачи – кейсы к 6 темам; контрольная работа; 2 практические работы; также система тестов по всем темам учебной программы. |
| Форма итогового контроля знаний | Экзамен, курсовой проект |

Б3.В.ДВ.3.1 Менеджмент деловых мероприятий

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | Целью изучения дисциплины является овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в технологии организации, управления и продвижения деловых мероприятий. |
| Содержание дисциплины | <p>Наименование разделов и тем дисциплины</p> <p>Введение в индустрию деловых встреч</p> <p>Этапы подготовки мероприятия</p> <p>Логистика мероприятия</p> <p>Проектная команда, подрядчики и выбор места проведения мероприятия</p> <p>Финансовое управление мероприятиями</p> <p>Технология организации и проведения отдельных видов деловых мероприятий</p> |
| Формируемые компетенции | ОК-7, ОК-12, ОК-13 ОК-19, ПК-10 ПК-24 ПК-36 ПК-58 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Преподавание дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин, как Теория менеджмента, Психология, Основы гостеприимства, Культура речи и ораторское искусство, Технология организации выездного и въездного туризма, Менеджмент туроперейтинга, Тренинг: Введение международных переговоров и дипломатический протокол. Так же важными для изучения |

| | |
|--|---|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p> | <p>знать</p> <p>Знать принципы работы с профессиональным сообществом ;</p> <p>Структуру органов управления туристскими дестинациями</p> <p>основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления</p> <p>основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;</p> <p>основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций</p> <p>содержание маркетинговой концепции управления;</p> <p>методы маркетинговых исследований;</p> <p>основы маркетинговых коммуникаций</p> <p>методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>Правила организации основных типов деловых мероприятий</p> <p>уметь</p> <p>Организовать совместную коллективную работу</p> <p>применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности</p> <p>ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе</p> <p>логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь</p> <p>взаимодействовать со СМИ и другими маркетинговыми посредниками в работе по формированию системы маркетинговых коммуникаций;</p> <p>применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</p> <p>использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</p> <p>ставить и решать задачи операционного маркетинга;</p> <p>Разрабатывать концепцию проведения деловых мероприятий</p> <p>владеть</p> <p>Различными способами разрешения конфликтных ситуаций в дестинации;</p> <p>Способами работы с профессиональным сообществом</p> <p>навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении</p> <p>навыками целостного подхода к анализу проблем общества</p> <p>навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке</p> <p>методами разработки и реализации маркетинговых программ</p> <p>способностью проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений</p> <p>Методами и навыками организации и проведения основных типов деловых мероприятий</p> |
|--|---|

| | |
|---|---|
| Используемые инструментальные и программные средства | Мультимедийное оборудование |
| Формы промежуточного контроля знаний | Решение кейсов, контроль деловой игры, тест |
| Форма итогового контроля знаний | Зачет |

Б3.В.ДВ.3.2 Связи с общественностью

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины | Овладение компетенциями в области формирования благоприятного делового, общественного и потребительского имиджа компании средствами PR |
| Содержание дисциплины | <p>Роль PR в современном обществе.</p> <p>Формирование системы маркетинговых коммуникаций</p> <p>Формы организации мероприятий PR</p> <p>Организация работы со СМИ</p> <p>Организация работы с общественными и политическими организациями</p> <p>Взаимодействие с местным сообществом</p> <p>Внутрикорпоративный PR</p> |
| Формируемые компетенции | ОК-7, ОК-12, ОК-13 ОК-19, ПК-10 ПК-24 ПК-36 ПК-58 П 59 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Преподавание дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин, как Теория менеджмента, Психология, Основы гостеприимства, Культура речи и ораторское искусство, Технология организации выездного и въездного туризма, Менеджмент туроперейтинга, Тренинг: Введение международных переговоров и дипломатический протокол. Так же важными для изучения |
| Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины | <p>знать</p> <p>Знать принципы работы с профессиональным сообществом ;</p> <p>Структуру органов управления туристскими дестинациями</p> <p>основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления</p> <p>основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;</p> <p>основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций</p> <p>содержание маркетинговой концепции управления;</p> <p>методы маркетинговых исследований;</p> <p>основы маркетинговых коммуникаций</p> <p>методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>Правила организации основных типов деловых мероприятий</p> <p>уметь</p> <p>Организовать совместную коллективную работу</p> <p>применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>компетентности</p> <p>ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе</p> <p>логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь</p> <p>взаимодействовать со СМИ и другими маркетинговыми посредниками в работе по формированию системы маркетинговых коммуникаций;</p> <p>применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</p> <p>использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</p> <p>ставить и решать задачи операционного маркетинга;</p> <p>Разрабатывать концепцию проведения деловых мероприятий</p> <p>владеть</p> <p>Различными способами разрешения конфликтных ситуаций в дестинации;</p> <p>Способами работы с профессиональным сообществом</p> <p>навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении</p> <p>навыками целостного подхода к анализу проблем общества</p> <p>навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке</p> <p>методами разработки и реализации маркетинговых программ</p> <p>способностью проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений</p> <p>Методами и навыками организации и проведения основных типов деловых мероприятий</p> |
| Используемые инструментальные и программные средства | Мультимедийное оборудование |
| Формы промежуточного контроля знаний | Решение кейсов, контроль деловой игры, тест |
| Форма итогового | Зачет |

Б3.В.ДВ.4.1 Практикум: Информационные технологии в туризме

| | |
|---------------------------------|---|
| Цель изучения дисциплины | <p>Цель дисциплины «Информационные технологии в туризме» - выработка у будущих специалистов туристского бизнеса теоретических знаний, профессиональных компетенций и практических навыков использования информационных технологий; подготовка специалистов, знающих и активно использующих новейшие мировые и отечественные разработки в этой области для повышения эффективности бизнес процессов в российском туризме</p> |
|---------------------------------|---|

| | |
|--|--|
| <p>Содержание дисциплины</p> | <p>Наименование раздела дисциплины Информационные технологии в деятельности агента Специальное ПО для агентств Информационные технологии в деятельности оператора Специальное ПО для туроператоров Информационные технологии в деятельности принимающей стороны АСУ гостиниц Комплексная автоматизация, единое информационное пространство в турбизнесе</p> |
| <p>Формируемые</p> | <p>ОК-16 ОК-17 ОК-18 ПК-4 ПК8 ПК-12 ПК-13 ПК-19 ПК 55</p> |
| <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения</p> | <p>Для успешного изучения и понимания дисциплины студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями, приобретенными в рамках изучения следующих дисциплин в объеме бакалавриата: информатика и ИКТ информационные системы и технологии, бухгалтерский учет .</p> |
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p> | <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия информации и информационных технологий; • принципы построения современных информационных технологий; • современное состояние и тенденции развития информационных технологий; • классификацию специализированного программного обеспечения, используемого в туризме • аппаратно техническое и программное обеспечение информационных технологий; • технологию создания баз данных; • основы защиты данных; • назначение и возможности приложений пакета MS Office • принципы применения Интернет - технологий в деятельности менеджера • программное обеспечение, используемое в туризме (агентские и операторские системы) • программное обеспечение, используемое для бронирования авиа, ж.д. перевозок <p>Знать основные технологические процессы в современном турбизнесе</p> <p>Знать специфику работы турфирмы, особенности работы туроператора, турагента, принимающей стороны и их информационные потребности</p> <p>Знать специализированное ПО для турбизнеса</p> <p>Знать особенности технологии внедрения ПО в турфирму</p> <p>Знать рынок специализированного ПО для турбизнеса</p> <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять современные технические и программные средства информационных технологий для выполнения конкретной работы; • ориентироваться на рынке пакетов прикладных программ и уметь выбрать оптимальный программный продукт для автоматизации своей деятельности |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • использовать для организации, хранения, поиска и обработки информации системы управления базами данных; • использовать для представления информации мультимедийные технологии; • уметь создавать туры в туроператорских и турагентских системах бронирования; • уметь создавать брони в системах по бронированию и продажам авиа и железнодорожных билетов <p>Уметь поставить задачи автоматизации обработки информации в турфирме</p> <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийным аппаратом основ информации и информационных технологий • владеть навыками работы с универсальными пакетами прикладных программ для решения управленческих задач; • навыками коммуникации с помощью Интернет – технологий; • основными навыками работы менеджера турфирмы <p>Владеть навыками решения задач автоматизации в турбизнесе Владеть навыками реинжиниринга информационных процессов в турбизнесе Владеть основными навыками работы с ПО для турбизнеса Владеть навыками разработки отчетов в ИС для турбизнеса Владеть предметной областью применения ИС в турбизнесе</p> |
| Используемые инструментальные и программные средства | Реализация профессионального модуля предполагает наличие : учебного кабинета с установленными операционной системой Windows XP Server, пакетами MSOffice, выходом в Интернет, программными комплексами Мастер-Тур, САМО-тур, Фиделио. |
| Формы промежуточного контроля | Тест, практические работы |
| Форма итогового контроля знаний | Зачет |

Б3.В.ДВ.4.2 Интернет-маркетинг

| | |
|---------------------------------|---|
| Цель изучения дисциплины | выработка профессиональных компетенций и практических навыков использования информационных технологий; подготовка специалистов, знающих и активно использующих новейшие мировые и отечественные разработки в этой области для повышения эффективности бизнес процессов |
| Содержание дисциплины | Информационные технологии в маркетинге Специальное ПО для систем продвижения Информационные технологии в деятельности компаний Организация системы электронной коммерции Комплексная автоматизация, единое информационное пространство в международной бизнес среде |
| Формируемые компетенции | ОК-16 ОК-17 ОК-18 ПК-4 ПК8 ПК-12 ПК-13 ПК-19 ПК 55 |

| | |
|--|---|
| <p>Наименован ия дисциплин, необходимых для освоения</p> | <p>Для успешного изучения и понимания дисциплины студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями, приобретенными в рамках изучения следующих дисциплин в объеме бакалавриата: информатика и ИКТ информационные системы и технологии, бухгалтерский учет, маркетинг</p> |
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p> | <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия информации и информационных технологий; • принципы построения современных информационных технологий; • современное состояние и тенденции развития информационных технологий; • классификацию специализированного программного обеспечения, используемого в маркетинге • аппаратно техническое и программное обеспечение информационных технологий; • технологию создания баз данных; • основы защиты данных; • принципы применения Интернет - технологий в деятельности менеджера <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять современные технические и программные средства информационных технологий для выполнения конкретной работы; • ориентироваться на рынке пакетов прикладных программ и уметь выбрать оптимальный программный продукт для автоматизации своей деятельности • использовать для организации, хранения, поиска и обработки информации системы управления базами данных; • использовать для представления информации мультимедийные технологии; • уметь создавать туры в туроператорских и турагентских системах бронирования; • уметь создавать брони в системах по бронированию и продажам авиа и железнодорожных билетов <p>Уметь поставить задачи автоматизации обработки информации в турфирме</p> <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийным аппаратом основ информации и информационных технологий • владеть навыками работы с универсальными пакетами прикладных программ для решения управленческих задач; • навыками коммуникации с помощью Интернет – технологий; • основными навыками работы менеджера турфирмы <p>Владеть навыками решения задач автоматизации в турбизнесе Владеть навыками реинжиниринга информационных процессов в турбизнесе Владеть основными навыками работы с ПО для турбизнеса Владеть навыками разработки отчетов в ИС для турбизнеса Владеть предметной областью применения ИС в турбизнесе</p> |
| <p>Используемые инструменталь ные и программные средства</p> | <p>Реализация профессионального модуля предполагает наличие : учебного кабинета с установленными операционной системой Windows XP Server, пакетами MSOffice, выходом в Интернет, программными комплексами Мастер-Тур, САМО-тур, Фиделио.</p> |

| | |
|--|---------------------------|
| Формы промежуточного контроля | Тест, практические работы |
| Форма итогового контроля знаний | Зачет |

Б3.В.ДВ.5.1 Управление качеством

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | Цель дисциплины «Управление качеством» – формирование целостного представления о роли и значении управления качеством, установок и компетенций в области управления качеством. |
| Содержание дисциплины | <p>Наименование разделов (модулей) и тем дисциплины</p> <p>Понятие качества. Система показателей качества продукции</p> <p>Этапы становления современной системы качества</p> <p>Эволюция принципов всеобщего качества</p> <p>Концепция и методология всеобщего управления качеством</p> <p>Внедрение TQM на российских предприятиях</p> <p>Проектирование организации для достижения качества</p> <p>Основные методы совершенствования деятельности предприятия</p> <p>Развертывание функции качества. Дом качества</p> <p>Экономические аспекты управления качеством</p> <p>Стандартизация и управление качеством</p> <p>Международные стандарты по менеджменту качества</p> <p>Сертификация продукции и систем качества</p> <p>Обеспечение функционирования систем качества</p> |
| Формируемые компетенции | ОК-14 ОК-16 ПК-29 ПК-41 ПК-53 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Изучение дисциплины «Управление качеством» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Институциональная экономика» |
| Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины | <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы достижения высокого уровня качества – методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; – принципы тотального (всеобщего) менеджмента качества в реальной практике – методы и технологии разработки организационной и функциональной структур – подходы и тенденции современного западного опыта решения проблем качества и уметь (с учетом национальной специфики) использовать его для повышения уровня качества отечественной продукции – основы проведения и методы оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала <p>уметь</p> |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> – диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации – использовать принципы тотального (всеобщего) менеджмента качества в реальной практике – анализировать и отбирать методы и технологии разработки организационной и функциональной структур – разбираться в подходах и тенденциях современного западного опыта решения проблем качества и уметь (с учетом национальной специфики) использовать его для повышения уровня качества отечественной продукции – анализировать основы проведения и методы оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами диагностики и анализа социально-экономических проблем и процессов в организации – навыками количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; – технологиями использования принципов тотального (всеобщего) менеджмента качества в реальной практике – навыками разработки организационной и функциональной структур; – навыками использования возможности технического регулирования в решении задач роста уровня качества – навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала – Знание основ проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала |
| Используемые инструментальные и программные средства | Сайты сети Интернет, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: |
| Формы промежуточного контроля знаний | Тестирование, решение кейсов, практическая работа, контрольная работа |
| Форма итогового контроля знаний | Экзамен |

Б3.В.ДВ.5.2 Антикризисное управление

| | |
|---------------------------------|--|
| Цель изучения дисциплины | <p>Целью дисциплины «Антикризисное управление» является обучение студентов методологии распознавания, диагностики кризисов, их предотвращения, управлению организацией в условиях кризиса, определению путей выхода из кризиса.</p> |
|---------------------------------|--|

| | |
|--|--|
| <p>Содержание дисциплины</p> | <p>Разделы дисциплины и наименование тем Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления Кризисы в социально-экономическом развитии организации Сущность и содержание антикризисного управления государственное регулирование кризисных ситуаций. диагностика экономического состояния неплатежеспособной организации Кризисы в развитии организации Раздел 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации Предмет и метод анализа хозяйственной деятельности анализ финансово-хозяйственного состояния организации Анализ финансовых результатов деятельности организации Анализ себестоимости анализ эффективности использования ресурсов Анализ объема и структуры продукции Раздел 3. Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления Основные черты антикризисного управления Стратегия и тактика в антикризисном управлении Особенности разработки плана финансового оздоровления реструктуризация организации Инновации в антикризисном управлении Риски в антикризисном управлении Инвестиционная политика в антикризисном управлении Раздел 4. Правовое содержание процедур финансового оздоровления и банкротства организаций Процедура наблюдения Процедура финансового оздоровления Процедура внешнего управления конкурсное производство</p> |
| <p>Формируемые компетенции</p> | <p>ОК-5 ОК-8 ПК-6 ПК-10 ПК-18 ПК-36 ПК 53</p> |
| <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</p> | <p>Теория менеджмента, управление человеческими ресурсами,</p> |
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p> | <p>знать Природу управления и исторических тенденций его развития, условий и факторов возникновения и развития антикризисного управления; типологии кризисов; Понятия, стадии и процедуры антикризисного управления, эффективности антикризисного управления; Государственное регулирование кризисных ситуаций; Диагностику экономического состояния неплатежеспособных предприятий; Основные черты антикризисного управления, риски в антикризисном управлении, правовые процедуры финансового оздоровления и банкротства предприятий;</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>Особенности разработки плана финансового оздоровления, реструктуризации предприятий, инновации в антикризисном управлении, анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий.</p> <p>уметь</p> <p>Систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности;</p> <p>Критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>Систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности;</p> <p>Разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;</p> <p>Критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>Систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности.</p> <p>владеть</p> <p>Культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p> <p>Способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность</p> <p>Различными способами разрешения конфликтных ситуаций</p> <p>Способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию</p> <p>Методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>Умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте</p> |
| Используемые инструментальные и программные средства | Мультимедийное оборудование |
| Формы промежуточного контроля знаний | Доклады, сообщения, практическая работа, тест, решение кейсов |
| Форма итогового контроля знаний | Экзамен |

Б3.В.ДВ.6.1 Международный маркетинг

| | |
|--|--|
| <p>Цель изучения дисциплины:</p> | <p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать представление об особенностях деятельности на международных рынках, комплексе международного маркетинга, экспортной политике предприятия, методах обоснования и выбора способов выхода на внешние рынки, • привить навыки принятия маркетинговых решений с использованием современных информационных технологий • воспитать навыки культуры в предпринимательской |
| <p>Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p>Основной целью курса является усвоение студентами специальности основополагающего набора теоретических знаний и умений в области маркетинговых и рекламных технологий на международных рынках для обеспечения взаимодействия служб предприятий различных организационно-правовых форм в целях эффективной деятельности на рынке с учетом требований потребителя, внутренних возможностей предприятия, отраслевой специфики, технологии, организации производства, эффективного природопользования.</p> <p>Программа состоит из 5 основных блоков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность международного маркетинга. Основные этапы интернационализации фирмы. 2. Изучение внешней среды международного маркетинга 3. Конкурентоспособность фирмы на внутреннем и внешнем рынках 4. Изучение международных рынков 5. Маркетинговый комплекс на международном рынке. <p>Дисциплина посвящена проблемам создания эффективных маркетинговых и рекламных международных технологий. Особое внимание уделено вопросам организации маркетинговой и коммуникационной деятельности в международном бизнесе. Рассмотрено место маркетинга на мировом рынке, маркетинговые принципы и функции, основные маркетинговые инструменты, организации товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политиках в международном бизнесе. Даны рекомендации по разработке маркетинговых стратегий на глобальных рынках. Изучение дисциплины поможет выпускнику умело руководить процессом организации маркетинга, успешно проводить квалифицированные исследования рыночного окружения компании, разобраться в основных показателях планирования, освоить его тактические и стратегические приемы на международных рынках. В рамках дисциплины подробно, с примерами и рекомендациями, рассматриваются все тонкости составления основных инструментов и проведения различных рекламных кампаний, рассмотрены все аспекты науки и искусства медиапланирования, обобщены зарубежный и современный опыт современного маркетинга. Рассмотрен весь необходимый маркетинговый инструментарий для:</p> |

| | |
|--|---|
| | анализа рыночной ситуации на международных рынках, технологии выбора рекламных носителей и многое другое. Особое внимание уделено специфике маркетинговых работ на международных рынках. |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины | ОК-12; ОК-13; ПК-10; ПК-24; ПК-26; ПК-36 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами при изучении макро- и микроэкономики, поскольку усвоение методологии маркетинга требует знаний теории экономики. Учитывая то, что маркетинг, в частности маркетинговая деятельность на международных рынках, является функцией менеджмента, знание основ менеджмента является обязательным для изучения дисциплины. Будущему менеджеру при исследовании рынков необходимы знания по мировой экономике и социально-экономической статистике. Разработка комплекса маркетинга на международных рынках базируется также на основных понятиях курса «Маркетинг». |

| | |
|--|--|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать: этапы интернационализации и роль деятельности фирмы на зарубежных рынках для развития и управления ее конкурентными позициями; принципы развития и закономерности функционирования организации на международных рынках; виды управленческих решений при организации международного бизнеса и методы их принятия; содержание маркетинговой концепции управления организации на внутреннем и внешнем рынках; основы маркетинговых коммуникаций на международных рынках; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации на внутренних и внешних рынках; принципы, методы и инструменты управления деятельностью организации на международном рынке; основные способы выхода на внешние рынки и методы их обоснования.</p> <p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию на внутреннем и внешнем рынках; выявлять мотивы и ограничения выхода на внешние рынки; выбирать формы организации исследований международных рынков; разрабатывать и обосновывать маркетинговые стратегии и инструменты, соответствующие требованиям зарубежных рынков; ставить и решать задачи операционного маркетинга при организации международного бизнеса; анализировать коммуникационные процессы в организации при выходе на внешний рынок и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; организовывать переговорный процесс при взаимодействии с иностранными партнерами, в том числе с использованием современных средств коммуникации.</p> <p>Владеть: методами реализации основных управленческих функций при организации международного бизнеса; методами разработки и реализации маркетинговых программ на международных рынках; методами формулирования и реализации стратегий на международных рынках в условиях глобализации; методами формирования и поддержания этичного климата в организации, в частности</p> |
| <p>Формы проведения занятий</p> | <p>Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа</p> |
| <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> | <p>Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.</p> |
| <p>Формы промежуточног</p> | <p>Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, дискуссии.</p> |
| <p>Форма итогового</p> | <p>Экзамен</p> |

Б3.В.ДВ.6.2 Памятники мирового культурного наследия

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | Знание памятников мирового культурного наследия является неотъемлемым профессиональным знанием специалиста сферы туризма. |
| Содержание дисциплины | Изучение курса строится исходя из принципа историзма. Памятники мирового культурного наследия изучаются согласно времени и месту их создания. Курс начинается с памятников первобытной эпохи, продолжается изучением наследия цивилизаций древнего мира, следующим изучаются памятники эпох Средневековья и Возрождения и завершается курс эпохой Нового времени вплоть до современности. Основной акцент при изучении материала ставится на памятники архитектурные, скульптурные, живописные и литературные |
| Формируемые компетенции | ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-10; ОК-12; ОК-15; ОК-17; ОК-18; ОК-19; ПК-25ПК 58 ПК 60 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Психология, Философия, Культура речи и ораторское искусство, История, Социология, География туристских дестинаций стран мира, Основы туризма |
| Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины | В результате изучения дисциплины студент должен: знать основные понятия, цели и задачи предмета; конкретные памятники культурного наследия и особенности исторического развития различных направлений культуры, породивших эти памятники уметь употреблять специализированную терминологию, работать с литературой по предмету, грамотно составлять доклады, а так же получить навык публичных выступлений на семинарах. владеть представлениями о культуре как особом способе познания мира, общности ее понятий и представлений; представлениями о фундаментальном единстве наук |
| Используемые инструментальные и программные средства | Ноутбук, колонки, MS Power Point, киностудия Windows Live |
| Формы промежуточного контроля знаний | Защита презентаций |
| Форма итогового | Зачет |

Б3.В.ДВ.7.1 Менеджмент международного туроперейтинга

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины: | Основная цель дисциплины "Менеджмент международного туризма" - достижение студентами требуемого уровня знаний, умений и навыков, а также овладение профессионально важными качествами. обеспечивающими им своевременное принятие обоснованных управленческих решений в соответствии с должностным предназначением и успешное управление |
| Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Общие положения по организации международного туроперейтинга Формирование туристского продукта; Организация взаимодействия туроператора с поставщиками услуг. Договорная компания Продвижение и реализация туристского продукта; |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: | ОК 2 ОК 9 ОК13 ПК 8 ПК18 ПК 52 ПК 54 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | "Правоведение", "Теория менеджмента", "Основы туризма", "Основы гостеприимства", "Информационные технологии в менеджменте" "Организация туристских перевозок", "Современные международные отношения". |

| | |
|--|---|
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> Аспекты социальной ответственности при разработке и реализации стратегии дестинации. основные нормативные правовые документы Роль туризма в формировании экономики и социальной сферы территорий. Влияние туризма на окружающую среду. Роль туризма в развитии местных сообществ. Критерии оценки устойчивого развития туризма Принципы управления туристскими предприятиями. Виды деятельности и туристский продукт, разрабатываемый туроператором в рамках международного туризма; взаимоотношения с зарубежными поставщиками услуг; схемы организации выездного туризма; методы продвижения продукта и формирование сбытовой сети; обеспечение безопасности туристов; туристские формальности; основы страхования туристов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Формулировать требования к миссии и цели развития в соответствии с интересами гражданского общества ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности Анализировать влияние туризма на состояние окружающей среды, на местное сообщество. Учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; Оценивать степень устойчивости туризма в дестинации на основании критериев Разрабатывать стратегию развития туристского предприятия; взаимоотношения с поставщиками услуг и заключать с ними договора; Организовывать работу туристской фирмы; составлять пакет услуг; формировать программу тура и на ее основе разрабатывать и обосновывать рациональную программу обслуживания; оформлять различные виды туристской документации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> Навыками целостного подхода к анализу проблем общества умением использовать нормативные правовые документы при анализе и проектировании туристского продукта Навыками оценки соответствия состояния туризма критериям устойчивого развития UNWTO Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области развития туризма Методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью. Самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии ; профессиональной аргументации при разборе стандартных |
|--|---|

| | |
|---|---|
| Формы проведения занятий | Проблемные лекции мастер-классы, разбор кейс ситуаций, деловая игра |
| Используемые инструментальные и программные средства: | Пакет специальных программ Мастер Тур |
| Формы промежуточного контроля: | Контроль деловой игры, практические работы |
| Форма итогового контроля знаний: | Зачет – 4 семестр Курсовой проект – 5 семестр Экзамен 5 семестр |

Б3.В.ДВ.7.2 Менеджмент туроперейтинга

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины: | формирование основных знаний и навыков организации деятельности туроператорской компании. |
| Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы) | <p>Наименование разделов (модулей) и тем дисциплины</p> <p>Раздел 1. Основы туроперейтинга Тема 1.1. Понятие и виды туроперейтинга Тема 1.2. Туристский продукт и его содержание Тема 1.3. Проектирование тура Тема 1.4. Тур-планирование Тема 1.5. Договор между инициативным и рецептивным туроператорами Тема 1.6. Туристские формальности</p> <p>Раздел 2. Продвижение туристского продукта туроператора Тема 2.1. Формирование сбытовой сети туроператора Тема 2.2. Реклама турпродукта Тема 2.3. Нерекламные методы продвижения турпродукта Тема 2.4. Выставочная деятельность туроператора</p> <p>Раздел 3. Организация обслуживания туристов Тема 3.1. Стратегия обслуживания и программный туризм Тема 3.2. Анимация туристского обслуживания Тема 3.3. Качество туристского обслуживания и способы его регулирования</p> |
| Компетенции, формируемые в результате освоения | ОК-3 ОК-9, ОК-13, ПК-8, ПК-18, ПК 52, ПК 57 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | "Правоведение", "Теория менеджмента", "Основы туризма", "Основы гостеприимства", "Информационные технологии в менеджменте" "Организация туристских перевозок", "Современные международные отношения |

| | |
|---|---|
| Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: | <p>Знать</p> <p>Основные принципы и формы делового общения с поставщиками туристских услуг, с партнерами в том числе по сбыту турпродукта и туруслуг</p> <p>Основные методы защиты туристов от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий во время путешествия</p> <p>Продуктовые инновации в индустрии туризма</p> <p>Различные категории потребителей, их поведения и потребности и методы формирования спроса на турпродукты и туруслуги</p> <p>Состояние туристского рынка на современном этапе, потребительский спрос рынка для удовлетворения потребностей потребителей в турпродукте</p> <p>Знать методы ценообразования и использовать их при калькулировании тура</p> <p>Уметь</p> <p>Взаимодействовать с партнерами, вести переговоры, деловую переписку, использовать электронные коммуникации</p> <p>Обеспечить безопасность туристов во время путешествия на внутренних и международных туристских маршрутах</p> <p>Заниматься внедрением продуктовых инноваций на туристский рынок</p> <p>Проанализировать поведение потребителей туроператора и сформировать спрос на турпродукты и туруслуги</p> <p>Использовать в деятельности туроператора при разработке турпродукта, его продвижении на рынок и реализации результаты маркетинговых исследований туристского рынка</p> <p>Произвести расчет стоимости тура</p> |
| Формы проведения занятий | Проблемные лекции мастер-классы, разбор кейс ситуаций, деловая игра |
| Используемые инструментальные и программные средства: | Пакет специальных программ Мастер Тур |
| Формы промежуточного контроля: | Контроль деловой игры, практические работы |
| Форма итогового контроля знаний: | Зачет – 4 семестр Курсовой проект – 5 семестр Экзамен 5 семестр |

Б4 Физическая культура

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины: | является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности |
| Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура в структуре профессионального образования. Организационно – правовые |

Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Общие закономерности и динамика работоспособности студентов в учебном году и основные факторы её определяющие. Признаки и критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Регулирование работоспособности, профилактики утомления студентов в отдельные периоды учебного года. Оптимизация сопряжённой деятельности студентов в учёбе и спортивном совершенствовании. Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность. Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и её влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека. Здоровье человека как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка, её цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Специальная физическая подготовка, её цели и задачи. Спортивная подготовка. Структура подготовленности спортсмена. Профессионально-прикладная физическая подготовка как составляющая специальной подготовки. Формы занятий физическими упражнениями. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивные соревнования как средство и метод общей и специальной физической

| | |
|--|---|
| | подготовки студентов. Спортивная классификация. Система студенческих спортивных соревнований: внутривузовские, межвузовские, всероссийские и международные. Индивидуальный выбор студентом видов спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий (мотивация и обоснование). Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений. |
| Компетенции, формируемые в результате освоения | ОК-22 |
| Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | психология |
| Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: | Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни Уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. |
| Формы проведения занятий | практические занятия |
| Используемые инструментальные и программные средства: | Спортивная материально-техническая база |
| Формы промежуточного контроля: | Контроль выполнения спортивных нормативов, рефераты |
| Форма итогового контроля знаний: | Зачет |