

## **Аннотации рабочих программ учебных дисциплин**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.01 «Философия науки управления»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области философского осмысления проблем управления как целостного социального феномена, научного оценивания явлений и процессов управления, анализа различных факторов в процессе управления, методологии познания всей системы управленческой деятельности и зависимости результатов профессиональной деятельности от умения анализа управленческой деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Методология анализа управления. Управление как социальное явление. Управление как система. Цели и функции управления. Среда управления. Организационная структура управления. Коммуникации в управлении. Методология и методы управления. Управленческое решение. Технологии современного управления. Управленческие инновации. Человеческий ресурс в управлении.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.02 «Иностранный язык»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области профессиональной иноязычной устной и письменной, монологической и диалогической коммуникации в различных ситуациях делового общения в сфере менеджмента.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Чтение специальной литературы с целью получения информации; перевод научных текстов с иностранного и на иностранный язык; реферирование, аннотирование и другие приемы смысловой компрессии прочитанных текстов; письмо, необходимое для

подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки в сфере менеджмента и проектного управления; восприятие и понимание иностранной речи по тематике, характерной для сферы менеджмента и проектного управления; публичное выступление и публичная речь по тематике научных исследований в сфере менеджмента и проектного управления; поиск, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования; подготовка аннотации своей научной статьи на иностранном языке; методика подготовки и проведения презентации на иностранном языке по результатам научных исследований.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.03 «Концептология устойчивого развития туризма»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области устойчивого развития: развитие системного знания и понимания сущности устойчивого развития, принципов, механизмов и индикаторов устойчивого развития туризма в современных условиях, способности и готовности их реализовывать в теории и практике менеджмента.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** Социально-экономические подходы к пониманию «устойчивости». Теоретические основы устойчивого развития. Основные компоненты устойчивого развития. Факторы устойчивого развития туризма. Экономическая, социальная, экологическая составляющие устойчивого туризма. Туризм как альтернативная нересурсная экономика. Туризм как эффективный инструмент антикризисного управления в социально-экономической сфере. Методические основы оценки косвенного влияния туризма на экономику и социальную сферу.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.04 «Межкультурная коммуникация»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области межкультурной коммуникации (культурной, языковой,

коммуникативной, концептуальной), в том числе в сфере туристского менеджмента.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** Межкультурная коммуникация как особый тип социального взаимодействия. Моделирование коммуникативного процесса. Основные виды межкультурной коммуникации. Особенности вербальной и невербальной коммуникации. Паравербальная коммуникация. Основные концепции и теории межкультурной коммуникации. Идентичность. Культурная, национальная, этническая, физиологическая, психологическая, социальная и другие виды идентичности. Проблема понимания. Помехи в межкультурной коммуникации. Социализация и инкультурация. Аккультурация. Основные формы аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция. Культурный шок в освоении «чужой» культуры. Межкультурная компетенция. Межкультурная коммуникация в сфере туризма. Межкультурная коммуникация как основа, процесс и результат развития туристской дестинации. Методы исследования межкультурной коммуникации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.05 «Кросс-культурный менеджмент»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области менеджмента в мультикультурной среде и в кросс-культурных контекстах.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ДОПК-2 - готовность к инновациям в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1 и изучается во 2 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Параметры культуры в контексте кросс-культурного менеджмента. Отношение ко времени и пространству. Векторное и спиральное восприятие времени. Моноактивные, полиактивные, реактивные культуры. Отношение к природе в различных культурах: доминирование, подчинение, гармония. Отношения между людьми в различных культурах. Культуры, ориентированные на статус и достижения. Культуры с высоким и низким контекстом. Эмоциональные и нейтральные культуры. Конкретные и универсальные культуры. Модели анализа культур. Национальная культура и система управления. Влияние национальной культуры на процессы. Модели корпоративных культур по Т. Дилу и А. Кеннеди. Модели корпоративных культур по Дж. Зонненфельду. Профили корпоративной культуры по К. Камерону и Р. Куинну. Модели организационной культуры Г. Хофстеде. Российская модель управления организацией. Менеджмент культурного разнообразия в сфере бизнеса и предпринимательства. Управление конфликтами в мультикультурной среде.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.06 «Теория организации и организационное поведение»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области управления организацией, организационного поведения, лидерства и стилей руководства.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** Организация как система. Системный подход и системный анализ. Системные свойства организации. Классификация организаций и организационных отношений. Социальные и хозяйственные организации. Теория организации и её место в системе научных знаний. Законы и принципы организации. Организационные структуры. Основные модели организации. Система управления организацией. Теории поведения человека в организации. Лидерство в

организации. Понятие о стилях руководства. Процедуры и функции управления. Общие понятия о законах и закономерностях организации. Жизненный цикл организации. Законы синергетики, самосохранения, самоорганизации, развития, единства анализа и синтеза, пропорциональности, упорядоченности. Принципы организации: принцип стратегической и динамической организации, принцип рациональности, проектирование организационных систем, юридические аспекты проектирования организационных структур. Субъекты и объекты организационной деятельности. Перспективы развития организационных структур. Функциональный аудит.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.07 «Управленческая экономика»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области управленческой экономики, бюджетирования, налогообложения, регулирования рынков, оценки эффективности управления.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** государство и его функции; экономические функции государства; система государственного управления; бюджет и бюджетный процесс; налоговая система и налоговая политика; государственное регулирование рынков (антимонопольная политика и политика поддержки конкуренции); анализ рисков; модели поведения экономических агентов и рынков; понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; модели и методы прогнозирования экономической деятельности; эффективность управления, методики расчета эффективности, экономические эффекты и последствия реализуемой и планируемой деятельности.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.01 «Методы исследований в менеджменте»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области методологии и методики проведения научных исследований в менеджменте.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-6 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ПК-7 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; ПК-8 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-9 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается во 2 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** Управленческие проблемы и необходимость их исследования. Виды научных исследований в различных науках, научного сопровождения управления. Суть и содержание исследований в менеджменте. Структура и последовательность работ в исследовательском проекте. Выбор инструментария исследований. Основные формы документов. Виды и направления первичных и вторичных исследований. Методы выработки и проверки гипотез. Методы повышения интенсивности командного мышления. Методы качественного и количественного анализа. Технологии применения теоретических и эмпирических методов. Оценка и интерпретация полученных результатов исследований. Практические примеры проведения исследований в менеджменте.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.02 «Современный стратегический анализ»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области стратегического анализа управления организацией в условиях либерально-рыночной экономики, использования методов и методик стратегического анализа для принятия стратегических решений, в том числе для обеспечения эффективности деятельности туристских организаций и конкурентоспособности туристских дестинаций.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ПК-6 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ДПК-2 владением методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается во 2 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** Сущность и основные направления стратегического анализа. Современные концепции стратегического управления. Место и функции стратегического анализа в стратегическом процессе. Теория и практика стратегического управления в туристском секторе. Методологические основы стратегического анализа туристской организацией (фирмой). Стратегический анализ в дестинационном менеджменте. Анализ эффективности туристской организации (фирмы). Конкурентные преимущества туристской организации (фирмы), туристской дестинации. Методы стратегического анализа применительно к туристской организации (фирме), туристской дестинации. Анализ рынка туристских услуг. Методы анализа внутренней среды туристской организации (фирмы). Методы анализа внешней среды туристской организации (фирмы). Анализ конкурентного потенциала туристской организации (фирмы). Моделирование поля принятия стратегических решений в туристском секторе.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.03 «Корпоративные финансы»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области методики управления корпоративными финансами для решения стратегических задач организации.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владением методами экономического и стратегического анализа рынков,

количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Современные теории корпоративных финансов. Основные методы и формы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. Методы, инструменты, источники и формы финансирования. Способы привлечения финансовых ресурсов для компаний и организаций различных организационно-правовых форм собственности и бизнеса. Банковское кредитование, коммерческий кредит, финансовые инструменты, внутренние источники финансирования, привлечение финансирования за счет оптимизации налогообложения, лизинг, факторинг, эмиссия ценных бумаг, кредитный консалтинг, ипотечное кредитование и залоговые операции, дополнительные источники финансирования.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.04 «Инновационный сервис-менеджмент»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области обеспечения качества сервиса, сервизоориентированности и клиентоориентированности как основы конкурентоспособности.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Качественный сервис – конкурентное преимущество. Философия сервиса в менеджменте, сервисный менеджмент. Концепция сервиса. Клиентоориентированность. Сотрудники – главный актив. Набор, отбор и обучение сотрудников. Типы сотрудников, их отношение к работе. Сервизоориентированность сотрудников организации. Вовлеченность сотрудников в сервис. Культура сервиса. Мотивация сотрудников, вовлеченных в сервисную деятельность. Корпоративная культура. Элементы корпоративной культуры. Наделение полномочиями. Ответственность сотрудников. Клиенты сервисной организации. Типы клиентов. Жалоба как источник знаний о слабых сторонах организации.

Матрица разгневанного клиента. Стандарты работы сотрудников. Формула удовлетворенности потребителя.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.05 «Основы и стандарты проектного управления»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области основ и стандартов проектного управления.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается во 2 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Теоретические основы проектной деятельности. Базовые понятия и термины проектного управления. Определение проекта. Основные характеристики и измерения проекта. Элементы проектной деятельности. Классификация проектов. Содержание и процессы управления проектами. Процессы инициации. Процессы планирования. Процессы исполнения. Процессы мониторинга и управления. Завершающие процессы. Стандарты проектного управления. Соотношение стандартов управления проектами. Цель Руководства РМВОК. Структура Руководства РМВОК. Аудитория, для которой предназначено Руководство РМВОК. Области знаний по управлению проектами. Цель стандарта IPMA. Структура стандарта IPMA. Аудитория, для которой предназначено Стандарт IPMA. Области знаний по управлению проектами в IPMA. Сертификация по стандартам IPMA. Цель стандарта P2M. Структура стандарта P2M. Аудитория, для которой предназначено Стандарт P2M. Области знаний по управлению проектами в P2M. Соотношение стандартов управления проектами. Направления при создании отечественного стандарта управления проектами. Особенности управления инновационными проектами.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.06 «Контрактное управление проектом. Тендерная политика»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области контрактного управления проектами и тендерной политики.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического

анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Теоретические основы контрактного управления проектами. Определение и характеристики контракта. Понятие контрактного управления. Организационные формы контрактного управления проектами. Процессы контрактного управления проектами. Контрактное управление интеграцией и изменениями. Контрактное управление предметной областью (содержанием) проекта. Контрактное управление проектами по временным параметрам, управление стоимостью, ресурсами, качеством, рисками, поставками. Управление контрактами. Понятие тендера. Тендерная политика в области проектного управления. Управление тендерами.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.07 «Проектный анализ и обоснование проекта»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области проектного управления: анализа и обоснования проекта.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Зарождение, становление, современное состояние управления проектами. Современные подходы к проектному анализу. Методы анализа проекта. Обоснование проекта через системный подход. Системный подход как основа стратегического управления

проектами. Элемент системы. Виды связей в проектных системах. Структура проекта. Среда проекта. Цели проекта. Процесс как элемент системы управления проектами. Показатели как элементы проектной системы. Системная модель управления проектами. Общая компоновка проектной системы. Бизнес-структурные проекты. Проекты роста. Проекты удержания позиций. Проекты восстановления. Проекты «сбора урожая». Продуктивно-рыночные проекты. Методика КУРО формирования стратегического «меню» проектов. Экономические показатели оценки проекта. Управление содержанием проекта как процесс. Иерархическая структура работ проекта. Управление сроками проекта. Система и инструменты управления сроками проекта. Система управления расписанием проекта. Базовые методы формирования и анализа расписания проекта. Метод критического пути (МКП). Метод оценки и анализа программ (PERT). Оптимизация расписания проекта с ограниченными ресурсами.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.08 «Туристика и туристские дестинации. Современные тенденции развития туристского рынка»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области туристики и управления развитием туризма с учетом современных тенденций развития туристского рынка.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается во 2 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Туристика как междисциплинарная наука о туризме. Система туристских дестинаций как основание туристики. Устойчивое развитие в туристских дестинациях. Конкурентоспособность туристских дестинаций. Инновации в управлении туристскими дестинациями. Перспективы развития туристских дестинаций в России. Современные глобальные тенденции развития международного туризма: глобализация и локализация; устойчивый туризм; ответственный туризм; безбарьерная среда и доступный туризм; диверсификация; индивидуализация; либерализация въезда-выезда; технологизация; электронный туризм (e-tourism); виртуализация; постмодернистские тенденции в туризме и пост-туризм (эго-туризм); нишевой туризм; демографические тенденции в туризме; переход от

«индустрии услуг» к «индустрии опыта и впечатлений». Выявление и анализ краткосрочных и долгосрочных перспектив будущего развития глобального и локальных туристских рынков.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.09 «Программное обеспечение и сопровождение проекта»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области программного обеспечения и сопровождения проекта на основе современных информационных технологий.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владением методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Информация и информационные системы в экономике и менеджменте. Информационные технологии управления проектами. Основные понятия и классификации. Методические основы построения автоматизированных информационных систем. Методические основы построения автоматизированных информационных систем. Операционные системы автоматизированных информационных технологий. Основы оценки эффективности функционирования информационных систем. Архитектура и зрелость современных систем автоматизации. Уровни зрелости систем автоматизации управления проектами. Оценка уровня зрелости современных систем автоматизации. Управление проектами и программами различного типа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.10 «Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области методики преподавания управленческих дисциплин.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-10 способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Современная парадигма образования. Планирование и методическое обеспечение учебного процесса. Особенности преподавания управленческих дисциплин. Проектный подход к управленческому образованию. Цели, задачи и применение ситуационных задач и кейсов. Моделируемые и реальные экономические кейсы. Бизнес-кейсы. Работа с кейсами и ситуационными задачами. Интерактивное обучение. Дискуссии, деловые и ролевые игры, игры-симуляторы. Применение информационных технологий в проведении деловых игр. Интерактивные методы. Полевые и кабинетные исследования, тренинги, управленческие бои. Медиа - средства обучения. Средства контроля знаний обучающихся. Балльно-рейтинговые системы. Средства текущего контроля успеваемости, средства контроля освоения учебной программы. Устные средства контроля: опрос, защита проекта, публичное выступление. Способы и технологии оценки устного ответа. Эссе, аналитические записки, статьи, рефераты, курсовые работы и проекты. Принципы формирования заданий на письменную работу. Способы и технологии оценки письменных работ. Организация защиты письменной работы.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Управление проектами в сфере туризма»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области управления проектами проектной деятельности в сфере туризма.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности; ПК-6; способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ДПК-1

способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Методологические основы управления проектной деятельностью. Сущность проектного управления. Анализ основных характеристик проекта. Классификация проектов в туризме. Жизненный цикл проекта. Структура проекта. Внешняя среда проекта. Участники проекта. Оценка качества проекта. Управление процессом подготовки проекта. Разработка концепции и бизнес-плана проекта. Планирование как функция управления проектом. Управление реализацией проекта. Проектные структуры управления. Управление изменениями. Управление завершением проекта. Технологии и методы управления проектами. Социально-психологические аспекты управления проектами. Управление ресурсами проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление качеством проекта. Управление рисками проекта. Управление конфликтами в проекте. Правовые аспекты управления проектами в туризме. Управление инновационными проектами в туризме.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Управление проектами в сфере гостеприимства»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области управления проектами и проектной деятельности в сфере гостеприимства.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности; ПК-6; способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными

методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Методологические основы управления проектной деятельностью. Сущность проектного управления. Анализ основных характеристик проекта. Классификация проектов в гостеприимстве. Жизненный цикл проекта. Структура проекта. Внешняя среда проекта. Участники проекта. Оценка качества проекта. Управление процессом подготовки проекта. Разработка концепции и бизнес-плана проекта. Планирование как функция управления проектом. Управление реализацией проекта. Проектные структуры управления. Управление изменениями. Управление завершением проекта. Технологии и методы управления проектами. Социально-психологические аспекты управления проектами. Управление ресурсами проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление качеством проекта. Управление рисками проекта. Управление конфликтами в проекте. Правовые аспекты управления проектами в гостеприимстве. Управление инновационными проектами в гостеприимстве.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.02.01 «Стратегическое планирование и проектирование  
деятельности предприятий туристской индустрии»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области стратегического планирования и проектирования деятельности предприятий туристской индустрии.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-б; способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.**

Понятие стратегического плана. Принципы стратегического планирования. Стратегическое планирование в управлении проектами. Понятие стратегического менеджмента в управлении проектами. Проекты, ориентированные на стратегию. Подход стратегического видения. Подход динамического видения. Подход стратегического дрейфа. Подход стратегических намерений. Подход стратегической гибкости. Роль и участие высшего руководства в стратегическом планировании. Общее окружение стратегического планирования. Демографический, экономический, политический, юридический, социокультурный, технологический сегменты. Критические факторы успеха стратегического планирования: качественные, организационные, количественные. Стратегический проект. Ресурсы стратегического планирования и проектирования деятельности предприятий туристской индустрии. Осязаемые и неосязаемые стратегические ресурсы. Модель зрелого управления проектами. Причины неудач стратегического планирования и проектирования.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.02.02 «Менеджмент качества продукции и услуг,  
стандартизация и сертификация в гостиничной индустрии»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области менеджмента качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в гостиничной индустрии.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-6; способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Понятия качества и менеджмента качества. Качество по ISO. Техническое регулирование и стандартизация в индустрии гостеприимства. Классификация и классификаторы услуг в индустрии гостеприимства. Качество как объект управления в индустрии гостеприимства. Методы определения уровня удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания в гостиничной

индустрии и туристской сфере. Система формирования потребителем оценки качества обслуживания. Определение лояльности внутренних и внешних потребителей услуг предприятия гостиничной индустрии. Система менеджмента качества. Эволюция качества продукции и услуг. Документы системы менеджмента качества. Термины системы менеджмента качества. Процессный подход. Модель системы менеджмента качества: общие требования, требования к документации, ответственность руководства. Особенности систем менеджмента качества на предприятии гостиничной индустрии. Стандартизация и сертификация в гостиничной индустрии.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Управление инвестициями в туризме»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области управления инвестициями в туризме.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 3 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Понятие и экономическая сущность инвестиций. Понятие инвестиционного проекта и классификация проектов. Сравнительный анализ инвестиционных проектов. Государственная поддержка инвестиционных проектов. Финансирование проектов в сфере туризма и туристской деятельности. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта в сфере туризма. Методы учета риска, неопределенности и инфляции при принятии инвестиционных решений в сфере туризма. Понятие и методы оценки инвестиционного климата. Роль государства в формировании благоприятного инвестиционного климата, виды инвестиционных режимов, рейтинговые показатели оценки риска. Виды инвестиционных стратегий.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инвестициями в гостеприимстве»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области управления инвестициями в гостеприимстве.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Понятие и экономическая сущность инвестиций. Понятие инвестиционного проекта и классификация проектов. Сравнительный анализ инвестиционных проектов. Государственная поддержка инвестиционных проектов. Финансирование проектов в сфере гостеприимства. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта в сфере гостеприимства. Методы учета риска, неопределенности и инфляции при принятии инвестиционных решений в сфере гостеприимства. Понятие и методы оценки инвестиционного климата. Роль государства в формировании благоприятного инвестиционного климата, виды инвестиционных режимов, рейтинговые показатели оценки риска. Виды инвестиционных стратегий.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.04.01 «Инновационные аспекты экономики и менеджмента  
предприятий туризма и гостеприимства»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области управления инновациями на предприятиях туризма и гостеприимства.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте

туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Понятия и сущность инновации и инновационной деятельности. Сущность инновационного развития. Инновационная деятельность как объект управления. Основные принципы и особенности управления инновационными процессами. Инновационный тип развития общества. Инновационный менеджмент в условиях рыночной экономики. Инновационное предпринимательство и мотивация инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Управление инновационными проектами и организация инновационных процессов на предприятиях туризма и гостеприимства. Стратегия инновационной деятельности в развитии объектов туризма и гостеприимства. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Маркетинг проектов в сфере туризма и гостеприимства»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области маркетинга проектов в сфере туризма и гостеприимства.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Понятие маркетинга. Цели маркетинговой деятельности. Маркетинговые коммуникации. Выбор маркетинговых стратегий. Продвижение проектов в сфере туризма и гостеприимства муниципального, регионального и национального уровня. Ресурсные ограничения и эффективность национальных маркетинговых программ в сфере туризма и гостеприимства. Особенности формирования плана

маркетинга при разработке, реализации и продвижении проекта по различным видам туризма, разным типам дестинаций, разным услугам гостеприимства. Планы маркетинга проектов по отдельным видам туризма: экскурсионный, пляжный, лечебно-оздоровительный, экспедиционный, религиозный, спортивный, экологический, образовательный, круизный, сельский, деловой, тематический, событийный. Государственно-частное партнерство в сфере маркетинга проектов в сфере туризма и гостеприимства.