



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма

Кафедра менеджмента и маркетинга

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ЗАЩИТЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

по дисциплине «**МАРКЕТИНГ**»

для обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Профиль «Международный менеджмент в туризме»

Химки,
2018

Методические рекомендации разработаны для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Международный менеджмент в туризме» РМАТ.

В методических рекомендациях определены общие положения, цель и порядок выполнения курсового проекта, требования к его оформлению, порядок подготовки курсового проекта и его защиты, приведена система её оценивания и иное учебно-методическое обеспечение.

Методические рекомендации рассмотрены и одобрены на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга. Протокол № 7-2017/2018 от 14 марта 2018 г.

Утверждены учебно-методическим советом РМАТ.
Протокол заседания УМС № № 9 от 21 марта 2018 г.

Содержание

1. Общие положения	4
2. Требования к результатам (формируемые компетенции)	4
3. Тематика курсового проекта	4
4. Руководство курсовым проектом	5
5. Структура и порядок выполнения курсового проекта	5
6. Общие рекомендации к изложению текста курсового проекта	6
7. Представление курсового проекта, подготовка к защите и защита курсового проекта	7
8. Требования к оформлению курсового проекта	9
Приложение 1. Примерная тематика курсовых проектов	10
Приложение 2. Образец рецензии руководителя курсового проекта	11
Приложение 3. Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении курсового проекта	12
Приложение 4. Образец титульного листа курсового проекта	13

1. Общие положения

Курсовой проект является одним из основных видов самостоятельной работы студентов. При написании курсового проекта происходит закрепление, углубление и обобщение знаний по изучаемым дисциплинам; развитие профессиональной подготовки; овладение методами научных исследований; формирование навыков решений творческих задач в ходе научного исследования; проектирования по определенной теме, формирование соответствующих компетенций.

Цель курсового проекта - углубленное освоение теоретических знаний в области маркетинга и развитие навыков самостоятельной расчетно-аналитической работы. Выполнение курсового проекта способствует решению задач подготовки высококвалифицированных специалистов направления сферы менеджмента в туризме, служит связью между теоретическими курсами изучаемых дисциплин и их применением на практике.

Основными **задачами** выполнения курсового проекта являются:

- систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом теоретических знаний по дисциплинам учебного плана направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Международный менеджмент в туризме».

- овладение навыками практического применения полученных теоретических знаний, а также практических умений и навыков решения конкретных задач, предусмотренных курсовым проектом;

- развитие самостоятельности при выборе методов расчета и творческой инициативы при решении конкретных задач маркетинга в области международного менеджмента в туризме;

- овладение студентами навыками самостоятельной работы со специальной литературой.

Курсовой проект должен содержать элементы научного исследования по теме работы.

Курсовой проект выполняется в соответствии с планом и графиком учебного процесса студентом самостоятельно под управлением руководителя курсового проекта, утвержденного на кафедре. Преподавателями, осуществляющими руководство проектами студентов, при необходимости, проводятся консультации, на которых студенты могут задать вопросы по структуре и ходу выполнения проекта.

2. Требования к результатам (формируемые компетенции)

Курсовой проект является итоговой работой студента по результатам изучения дисциплин и должен отражать полученные за этот период знания, умения и навыки, полученные студентом в соответствии с установленными

профессиональными компетенциями профиля:
ОПК-6. Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
ПК-9. Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

3. Тематика курсовых проектов

Кафедра менеджмента и маркетинга ежегодно утверждает и доводит до сведения обучающихся перечень тем курсовых проектов, представленный руководителем образовательной программы. Тематика курсовых проектов представлена **в приложении 1**.

Выбор темы курсового проекта осуществляется в установленные на кафедре сроки.

Обучающийся имеет право выбрать одну из тем курсового проекта. Выбор темы осуществляется обучающимся самостоятельно с учетом научных интересов, актуальности темы, ее практической значимости, наличия литературы и нормативного правового обеспечения. Не допускается выбор одной и той же темы двумя и более студентами одной группы.

К каждой теме преподавателем - руководителем курсового проекта даются вопросы, которые рекомендуется раскрыть в теоретической части работы и в соответствии с которыми необходимо последовательно излагать материал. Самостоятельный характер изложения - одно из главных требований, предъявляемых к курсовому проекту.

Закрепление темы курсового проекта за студентом и назначение руководителя проекта.

4.Руководство курсовым проектом

Назначение руководителей курсовых проектов осуществляется из числа преподавателей кафедры: профессоров, доцентов, старших преподавателей.

Основными функциями руководителя курсовых проектов являются: консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения курсового проекта;

– рекомендации студенту в подборе необходимой литературы и фактического материала;

– контроль хода выполнения курсового проекта; подготовка письменной рецензии на курсовой проект с указанием предварительной оценки (примерная формы содержится в **Приложении 2**).

5. Структура и порядок выполнения курсового проекта

План выполнения курсового проекта утверждается руководителем проекта в сроки, установленные протоколом кафедры.

Структурными элементами курсового проекта титульный лист, содержание, введение, основная часть (2-3 главы), заключение (выводы и предложения), список использованных источников, приложения.

Объем курсового проекта составляет 25-30 страниц (без учета приложений). Стилль изложения материала должен быть научным.

Во введении дается общая характеристика курсового проекта: обосновывается актуальность выбранной темы, её цели, задачи, объект и предмет исследования, информационная база. Цель курсового проекта должна показывать, какой эффект даёт решение поставленной задачи. Необходимость достижения поставленной цели обуславливает выбор задач исследования. Как правило, их формулировка осуществляется в редакции «изучить», «раскрыть», «проанализировать», «определить» и т. д. Задачи проекта определяют его содержание. Объем введения курсового проекта - 1-2 страницы.

Основная часть курсового проекта содержит две главы, которые могут состоять из параграфов. Параграфы на составные части не подразделяются. Название главы не должно повторять название темы, а название параграфов - названия глав.

Содержание основной части должно соответствовать избранной теме и раскрывать её. Основная часть курсового проекта должна: отразить знание студентом рассматриваемой темы, закономерностей функционирования управления проектами; соответствовать действующим нормативным правовым актам, регулирующим вопросы по избранной теме, не иметь терминологических ошибок; содержать расчеты и оценку показателей, характеризующих исследуемые процессы; отражать умение студента проводить самостоятельный анализ и выявлять проблемы по обозначенной теме. Описание исторического и зарубежного опыта должно сопровождаться оценкой возможности его использования в Российской Федерации.

В первой главе курсового проекта определяются теоретические положения темы (содержание понятий, их классификации, принципы, формы и методы организации и т. д.), дается характеристика нормативных правовых актов. Содержание **теоретической части** раскрывается по публикациям в экономической литературе (включая научную и учебную литературу, а также публикации в периодических изданиях). Здесь излагается теоретическая сущность решаемой задачи, рассматриваются различные подходы к решению, дается их оценка, обосновывается и излагается собственная точка

зрения.

Целесообразно структурировать материал теоретической главы по разделам и подразделам. Важны логическая последовательность изложения и отсутствие диспропорций между отдельными разделами.

Аналитическая (глава 2) и практическая (глава 3) части курсового проекта пишутся, как правило, на примере конкретной организации в индустрии туризма (или международного менеджмента).

В аналитической части дается краткая характеристика рассматриваемой организации, описываются ее цели и задачи, структура, сфера деятельности, анализируются основные показатели деятельности и делаются выводы относительно положения компании на туристском рынке. Анализируется практическое состояние изучаемых вопросов (в т. ч. с использованием материала, размещенного на официальных сайтах органов государственной власти и органов местного самоуправления); обобщаются результаты анализа; дается оценка изучаемых процессов; формируются выводы и предложения по решению актуальных задач. Анализ должен сопровождаться построением таблиц, диаграмм, схем, графиков и т. п.

В аналитической части могут рассматриваться примеры проектов, реализованных компанией на туристском рынке, описываются их особенности и анализируются причины эффективности (или неэффективности) проектов (той или иной областей знаний или групп процессов). Также во второй главе могут рассматриваться направления решения проблемных вопросов в исследуемой области.

В практической части (глава 3) разрабатываются практические рекомендации по решению проблемы исследования и описываются основные работы по управлению им (ими). Проводится оценка эффективности разработанных мероприятий и даются рекомендации по их реализации на практике.

Заключение курсового проекта является ее завершающей частью, которая содержит выводы и предложения, полученные в ходе исследования, авторскую оценку работы с точки зрения решения задач, поставленных в проекте. Объем заключения - 1-2 страницы.

Список использованных источников должен содержать сведения о нормативных правовых актах, учебных, методических и научных изданиях, публикациях в периодической печати, а также базах данных, информационно-справочных системах и Интернет-ресурсах, использованных студентом в ходе выполнения курсового проекта.

Для написания курсового проекта студент должен использовать не менее 30 источников. Требования к оформлению списка использованных источников изложены в пункте 7 настоящих Методических рекомендаций.

Приложения помещают после списка использованных источников. В составе приложений могут быть представлены таблицы, диаграммы, схемы, графики, позволяющие раскрыть тему, имеющие вспомогательное значение для текста работы, но не включенные в ее основную часть. Требования к

оформлению приложений изложены в пункте 7 настоящих Методических рекомендаций.

6. Общие рекомендации к изложению текста курсового проекта

Изложение материала должно быть последовательным. Должна присутствовать логичность, строгость терминологии, ее теоретическая интерпретация. Ясна авторская позиция. Выводы должны быть обоснованы. Предлагаемые меры и рекомендации – целесообразны. Не должно быть сокращений понятий и фраз, использование аббревиатуры без расшифровки ее в тексте.

При изложении дискуссионных вопросов, приводя суждения различных авторов, следует корректно указать ссылку на источник, место и год издания. При наличии различных теоретических и методических подходов к решению исследовательской проблемы, целесообразно сделать их критический анализ. После чего – обосновать свою точку зрения по спорному вопросу или согласиться с одной из приведенных точек зрения.

В курсовом проекте должно быть визуальное сопровождение текста: рисунки, схемы, графики, диаграммы. Их наличие в должном количестве и качестве свидетельствуют не только об уровне изучения студентом теоретического и фактического материала по избранной теме, подтверждением обоснованности выводов и предложений, но и степени владения студентом современными информационными технологиями, их практическим применением. Приводимые количественные показатели сопровождаются ссылкой на источник информации.

7. Представление курсового проекта, подготовка к защите и защита курсового проекта

О сроках представления курсового проекта. Студент выполняет курсовой проект согласно срокам подготовки и его представления руководителю проекта. Сдача курсового проекта на кафедру и размещение на информационно-образовательном портале проводится в соответствии с установленными сроками.

Законченный проект, оформленная в соответствии с установленными требованиями, представляется студентом руководителю, не позднее, чем за две недели до защиты.

Руководитель проекта проверяет его и составляет рецензию по форме, представленной в Приложении 2. В рецензии руководителя курсового проекта, согласно утвержденным критериям, дается оценка структуры проекта, соответствия введения и заключения установленным требованиям, полноты и логичности раскрытия темы, самостоятельности написания курсового проекта, наличия анализа и выводов автора, соответствия проекта действующим нормативным правовым актам, отражения зарубежного и

исторического опыта, использования научного стиля изложения, правильности оформления проекта.

Рецензия на курсовой проект является допуском на защиту. В ней дается оценка качества курсового проекта по десяти балльной системе. Баллы присваиваются в зависимости от выдержанной логики структуры работы, полноты раскрытия темы, аргументированности, научности, правильности оформления, своевременности выполнения этапов и сроков сдачи законченного курсового проекта и размещения на информационно-образовательном портале.

Студенту следует внимательно изучить рецензию руководителя проекта, сделанные им замечания. Последние следует устранить до защиты курсового проекта. По результатам проверки, руководитель проекта выставляет в рецензии предварительную оценку в соответствии с установленными критериями. Проверенный руководителем и допущенная к защите курсовой проект вместе с рецензией возвращается студенту для подготовки к его защите.

Принятие решения о допуске студента к защите курсового проекта осуществляется руководителем проекта. Курсовой проект может быть не допущен к защите при невыполнении существенных его разделов без замены их равноценными, а также при грубых нарушениях правил оформления проекта. Дата защиты курсового проекта определяется в соответствии с планом учебного процесса.

При неудовлетворительной предварительной оценке курсового проекта должна быть переписана студентом на эту же тему (доработана по замечаниям) и представлена на повторную проверку руководителю курсового проекта.

Законченный курсовой проект размещается в электронной информационной образовательной среде вуза. Электронная версия курсового проекта должна соответствовать его печатной версии.

Завершающим этапом выполнения курсового проекта является его защита.

Защита курсового проекта включает доклад студента и его обсуждение. В докладе студент освещает цель и задачи проекта, раскрывает сущность выполненного проекта, отмечает перспективы реализации проекта и внедрения результатов в практическую деятельность.

Защита проводится в формате устного выступления студента в сопровождении мультимедийной презентации.

Курсовой проект каждого студента оценивается по 100-балльной системе. Итоговая оценка по 100-балльной шкале конвертируется в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении курсового проекта представлена в Приложении 3.

Критерии оценки курсового проекта:

- актуальность темы исследования

- логичное и грамотное изложение материала в соответствии с требованиями
- творческий характер исследования
- применение теоретических и/или (эмпирических) методов исследования
- использование дополнительных источников информации для реализации курсового проекта
- обоснованность и практический характер выводов, рекомендаций и /или предложений
- наличие презентации

Критерии, при наличии хотя бы одного из которых, работа оценивается только на «**неудовлетворительно**». К ним относятся:

- содержание проекта не соответствует заданию;
- проект перепечатан из Интернета, CD-ROM или других носителей информации;
- неструктурированный план курсового проекта;
- объем работы менее 15 страниц машинописного текста;
- в проекте отсутствуют ссылки и сноски на нормативные и другие источники;
- оформление курсового проекта не соответствует требованиям (отсутствует нумерация страниц, неверное или неполное оформление библиографии т.д.).

При неудовлетворительной оценке, курсовой проект считается не защищенным и направляется на доработку.

В случае неявки студента на защиту по уважительной причине, подтвержденной документально, в назначенную руководителем проекта дату, руководителем устанавливается еще одна дата защиты курсового проекта.

Ликвидация задолженности по курсовому проекту в случае неявки на защиту или получения на защите оценки «неудовлетворительно» осуществляется в установленном порядке.

8. Требования к оформлению курсового проекта

Оформление курсового проекта, научные ссылки выполняются в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным работам.

Титульный лист. Образец приводится в Приложении 4. При сдаче курсового проекта руководителю студент ставит свою подпись на титульном листе.

Содержание курсового проекта включает названия глав (глав и параграфов) работы с указанием их страниц. Содержание располагается после титульного листа.

Нумерация курсового проекта сквозная, начиная со стр. 1 и т.д. до конца текста, т.е. список использованных источников и приложения включаются в общую нумерацию страниц. Страницы курсового проекта

нумеруются арабскими цифрами. Номер страницы ставится в центре нижней части листа, без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, при этом номер страницы на титульном листе не ставят. Шрифт номеров страниц – Times New Roman, размер 10.

Набор текста: на одной стороне стандартного листа формата А4. Текст курсового проекта выполняется с использованием компьютера и распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, полуторный межстрочный интервал (в таблицах и подписях рисунков допускается одинарный межстрочный интервал), размер шрифта - 14, в таблицах – 12, в подстрочных сносках – 10. Подчёркивание слов и выделение их курсивом не допускается.

Формат расположения текста: сверху и снизу – 2 см, справа – 1 см, слева – 2 см. При наличии ссылок на источники поле внизу страницы должно быть выдержано в установленных размерах. Абзацный отступ – 1,25 см.

Текст каждой главы начинается с новой страницы. Это же правило относится и к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку использованных источников, приложениям.

Ссылки на источники приводятся либо внизу страницы, либо указывается порядковый номер источника по списку использованных источников. В этом случае ссылки даются в скобках, после упоминания о них (или в конце цитаты).

После **Заключения** приводится **Список использованных источников**.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, использовавшихся при написании курсового проекта, которые приводятся в алфавитном порядке.

Приложения располагаются после списка использованных источников. В тексте должны быть ссылки на приложения. Приложения должны быть пронумерованы в той последовательности, в которой на них указывается ссылка в основной части курсового проекта. Порядковые номера приложений должны соответствовать последовательности их упоминания в тексте. На каждом из них в правом верхнем углу пишется слово «Приложение» и проставляется его порядковый номер. Ниже отдельной строкой располагается название приложения с абзацного отступа, с форматированием по ширине страницы. Название приложения пишется строчными буквами. Приложения должны иметь общую со всем проектом нумерацию страниц.

Приложение 1

Примерная тематика курсовых проектов

по дисциплине «МАРКЕТИНГ»

1. Анализ потребительских предпочтений в международном менеджменте в туризме (на примере...)
2. Формирование комплекса маркетинга (на примере конкретной туристской фирмы).
3. Анализ мотивов поведения покупателей на туристском рынке.
4. Анализ маркетинговой среды компании в индустрии международного туризма.
5. Анализ емкости и потенциала рынка в международном менеджменте в туризме.
6. Позиционирование туристского продукта на международном туристском рынке.
7. Проведение сегментации рынка (на примере..).
8. Анализ потребителей и выделение целевого сегмента.
9. Формирование спроса на основе знания конкурентной среды отрасли
10. Разработка комплекса Интернет-маркетинга для туристской компании.
11. Разработка рекламной кампании в социальных сетях для туристской фирмы.
12. Разработка плана маркетинговых исследований для международной туристской компании.
13. Оценка конъюнктуры рынка (продуктов и услуг в индустрии туризма)
14. Комплексное исследование рынка конкретного туристского продукта или услуги.
15. Измерение отношения к рекламе туристских продуктов и услуг.
16. Анализ конкурентов при разработке программы маркетинга в международном менеджменте в туризме.
17. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций
18. Влияние потребительских предпочтений на маркетинговые решения компаний.
19. Анализ влияния факторов внешней среды на маркетинговую политику компании.
20. Разработка PR –стратегии туристской компании.
21. Разработка пресс-тура.
22. Принятия решений в области маркетинга в управлении операционной деятельностью организаций в международном менеджменте в туризме

23. Разработка концепции сувенирной рекламы для туристской компании (отеля).
24. Разработка комплекса маркетинга для компании, работающей в индустрии туризма.
25. Разработка элементов фирменного стиля для международной туристской компании.
26. Управление рекламной деятельностью туристской фирмы.
27. Разработка программы продвижения для туристской компании на международном туристском рынке.
28. Директ-маркетинг и сферы его применения в индустрии туризма.
29. Анализ ассортиментной стратегии компании и рекомендации по ее совершенствованию
30. Разработка ценовой стратегии фирмы.
31. Формирование спроса и стимулирование сбыта туристской продукции и услуг.
32. Формирование ценовой стратегии и тактика фирмы на этапах жизненного цикла товара.
33. Анализ методов продвижения в Интернете
34. Инновационные коммуникации с потребителями.
35. Разработка ВТЛ кампании в международном менеджменте в туризме.
36. Роль событийного маркетинга и разработка рекомендаций по его использованию.
37. Анализ маркетинговой деятельности фирмы в международном менеджменте в туризме.
38. Организация маркетинга на предприятии в международном менеджменте в туризме.
39. Разработка концепции формирования лояльности.
40. Формирование плана и бюджета маркетинга в международном менеджменте в туризме.

Приложение 2

Образец рецензии руководителя курсового проекта

РЕЦЕНЗИЯ

на курсовой проект по дисциплине «_____» обучающейся _____
курса факультета менеджмента туризма по направлению подготовки
«_____» **Ф.И.О**
на _____ тему:
«_____»

- 1. Актуальность, значимость темы в теоретическом и практическом плане**
- 2. Краткая характеристика структуры курсового проекта**
- 3. Достоинства курсового проекта, в которых проявились оригинальные выводы, самостоятельность студента, эрудиция, уровень теоретической подготовки, знание литературы и т.д.**
- 4. Формирование компетенций.**
- 5. Недостатки курсового проекта (по содержанию и оформлению).**
- 6. Заключение.**

Рецензент

(фамилия, имя, отчество, должность)

Дата: «_____» _____ 20__ г.

Подпись: _____

Приложение 3

Критерии оценивания сформированности компетенций уровня знаний, умений, навыков и перевод в 5-балльную шкалу при выполнении и защите курсового проекта

Предел длительности контроля		10 мин.	
Критерии оценки		<ul style="list-style-type: none"> - исследована актуальная тема - материал изложен логично и грамотно - продемонстрирован творческий характер исследования – применялись теоретические и/или (эмпирические) методы исследования – использованы дополнительные источники информации для реализации курсовой работы (проекта); – выводы обоснованы, рекомендации и /или предложения имеют практическую значимость; -подготовлена презентация; -грамотные ответы на вопросы при защите. 	
Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели оценки	max 10 баллов	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
5 (отлично)	8 - 10 баллов	<ul style="list-style-type: none"> -свободное владение и изложение материала; -все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему курсовой работы (проекта); -грамотные, полные и логичные ответы на вопросы при защите с применением необходимых теоретических и практических источников -творческий характер исследования. 	компетенции сформированы на достаточном уровне
4 (хорошо)	5 – 7 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - курсовая работа (проект) подготовлена, текстовая часть соответствует всем требованиям, - презентация не полностью отражает содержание курсовой работы (проекта); -грамотные и логичные ответы на вопросы при защите, изложение материала без существенных неточностей правильное, применение теоретических знаний, но отсутствуют примеры из практики; 	

		– сделаны собственные выводы, выявлены недостатки, предложены практические рекомендации; - репродуктивный характер исследования.	
3 (удовлетворительно)	2 - 4 баллов	- курсовая работа (проект) подготовлена не в полном соответствии с установленными требованиями - отсутствует презентация; - представлены недостаточно правильные формулировки при ответе на вопросы при защите; - нарушение последовательности в изложении материала в работе и при ее защите, допущены теоретические и практические неточности; – сделаны собственные выводы, но не в полном объеме; - репродуктивный характер исследования; - отсутствуют практические рекомендации.	
2 (неудовлетворительно)	2 и менее баллов	- курсовая работа (проект) подготовлена не в полном соответствии с установленными требованиями; - отсутствует презентация; - не отвечает на вопросы при защите; – не сделаны собственные выводы; - отсутствуют практические рекомендации.	компетенции не сформированы

Курсовой проект в соответствии с 301 приказом является частью промежуточной аттестации.

Максимальный балл за экзамен – 40, следовательно, 10 баллов – курсовая, 30 – баллов на все остальные задания по промежуточной аттестации.

Максимальный балл за зачет – 20, следовательно, 10 баллов – курсовая, 10 – баллов на все остальные задания по промежуточной аттестации.

Образец титульного листа курсового проекта



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и маркетинга

**КУРСОВОЙ ПРОЕКТ
СТУДЕНТА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ**

по дисциплине: «_____»

«_____»

(наименование темы курсового проекта)

Студента (ки) группы _____
(номер группы)

(ФИО студента)

Руководитель курсового проекта:

*(ученая степень, ученое звание,
должность руководителя курсового
проекта)*

(ФИО руководителя курсового проекта)

Сходня 201_