

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Согласовано:

Руководитель Службы
по работе с персоналом
ООО «Музенидис Трэвел»

 О.Б. Стародуб
« 22 » апреля 2019 г.

Утверждаю:

Проректор по учебно-методической
работе Л. Н. Лагусева
« 28 » мая 2019 г.



ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(преддипломной)

Специальность 43.02.10 ТУРИЗМ

Химки 20 19

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета СПО

_____ **Г.И.Зорина**

«____» _____ **201_г**

Зав.отделом факультета по УМР

_____ **О.М. Лукерина**

«____» _____ **201_г.**

Составитель: Демьянова С.А. главный специалист отдела практик и повышения профессионального мастерства.

СОДЕРЖАНИЕ

**Ст
р.**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ	9
4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ	12
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Программа производственной (преддипломной) (далее - преддипломной) практики составлена в соответствии с Приказом «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» Министерства образования и науки Российской Федерации №291 от 18.04.2013 г. и Приказом «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» Министерства образования и науки Российской Федерации №464 от 14.06.2013 г., а также в соответствии с Положением РМАТ «О практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы среднего профессионального образования» по специальности 43.02.10 Туризм, срок обучения – 2 года 10 месяцев и 1 год 10 месяцев, формы обучения очная и заочная, и предназначена для обучения студентов факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, изучающих данные модули ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг», ПМ 02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов», ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг», ПМ 04 «Управление функциональным подразделением организации» в рамках реализуемой специальности.

Планирование и организация практики на всех ее этапах обеспечивает:

- последовательное расширение круга формируемых у обучающихся умений, навыков, практического опыта и их усложнение по мере перехода от одного этапа практики к другому;
- целостность подготовки специалистов к выполнению основных трудовых функций;
- связь практики с теоретическим обучением.

Содержание всех этапов практики определяется требованиями к умениям и практическому опыту по каждому из профессиональных модулей ООП ППССЗ.

Задачи производственной (преддипломной) практики:

1. Закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения;
2. Закрепление сформированных общих и профессиональных компетенций;
3. Изучение функций, принципов и методов работы предприятия с учётом особенностей должностных инструкций и деятельности конкретного отдела;
4. Проверка готовности обучающегося к самостоятельной трудовой деятельности;
5. Сбор и систематизация материала для создания выпускной квалификационной работы.

1.1. Место производственной (преддипломной) практики в структуре ППСЗ.

Преддипломная практика направлена на углубление первоначального практического опыта обучающегося, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм.

1.2. Формы проведения преддипломной практики

Производственная практика (преддипломная) проводится в форме практического обучения на рабочих местах в организациях и учреждениях.

1.3. Место и время проведения преддипломной практики

Производственная практика (преддипломная) проводится в организациях туристской индустрии на основе договоров о прохождении практик, заключаемых между РМАТ и организациями, и в соответствии с приказом о закреплении мест прохождения практик.

Сроки прохождения практики: производственная (преддипломная) практика (по профилю специальности) проводится в соответствии с календарным учебным графиком.

Продолжительность **144 часа (4 недели).**

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Результатом производственной (преддипломной) практики является освоение:

1) общих компетенций (ОК):

Код	Наименование результата практики
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2) профессиональных компетенций (ПК):

Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (умения, навыки)
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте
ПК 2.3	Координировать и контролировать туристов на маршруте
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте

ПК 2.6	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороны
ПК 2.7	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров (ТО), разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности.

Уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;

- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;

– доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран.

Знать:

- Структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;

- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации турпродукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;

- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранных языках, правила и возможности их использования;

- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранных языках;

- технологии использования базы данных;

- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;

- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;

- основы маркетинга и приёмы маркетинговых исследований в туризме;

- технику проведения рекламной кампании;

- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;

- характеристики турпродукта и методики расчёта его стоимости;

- правила оформления деловой документации;

- правила изготовления, использования, учёта и хранения бланков строгой отчётности;

- перечень стран, входящих в зону Шенгенского соглашения и правила пересечения границ этих стран гражданами РФ;

- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

3.1 Тематический план

Форма обучения очная 2 года и 10 месяцев

Коды формируемых компетенций	Наименование профессионального модуля	Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах)	Сроки проведения
ПК 1.1 – ПК 1.7 ПК 2.1 - ПК 2.7 ПК 3.1 – ПК 3.4 ПК 4.1 – ПК 4.3 ОК 1 – ОК 9	ПМ01 «Предоставление турагентских услуг» ПМ02 «Предоставлению услуг по сопровождению туристов» ПМ03 «Предоставление туроператорских услуг». ПМ04 «Управление функциональным подразделением организации».	144 часа (4 недели)	6 семестр

Форма обучения очная 1 года и 10 месяцев

Коды формируемых компетенций	Наименование профессионального модуля	Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах)	Сроки проведения
ПК 1.1 – ПК 1.7 ПК 2.1 - ПК 2.7 ПК 3.1 – ПК 3.4 ПК 4.1 – ПК 4.3 ОК 1 – ОК 9	ПМ01 «Предоставление турагентских услуг» ПМ02 «Предоставлению услуг по сопровождению туристов» ПМ03 «Предоставление туроператорских услуг». ПМ04 «Управление функциональным подразделением организации».	144 часа (4 недели)	4 семестр

Форма обучения заочная 2 года и 10 месяцев

Коды формируемых компетенций	Наименование профессионального модуля	Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах)	Сроки проведения
ПК 1.1 – ПК 1.7 ПК 2.1 - ПК 2.7 ПК 3.1 – ПК 3.4 ПК 4.1 – ПК 4.3	ПМ01 «Предоставление турагентских услуг» ПМ02 «Предоставлению услуг по сопровождению	144 часа (4 недели)	6 семестр

ОК 1 – ОК 9	туристов» ПМ03 «Предоставление туроператорских услуг». ПМ04 «Управление функциональным подразделением организации».		
-------------	---	--	--

3.2 Содержание производственной (преддипломной) практики

Общая трудоемкость практики составляет 144 часа (4 недели)

Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
Раздел 1. Организационный	Инструктаж по технике безопасности; знакомство с рабочим местом; составление подробного графика выполнения предусмотренного планом практики задания (2 часа)	Запись в дневнике по практике, отчет по практике
Раздел 2. Сбор материала для ВКР	Составление рабочего плана и графика выполнения обоснования теоретических проблем по теме выпускной квалификационной работы (дипломного проекта). Постановка целей и конкретных задач. Формулировка рабочей гипотезы. Составление библиографии по теме дипломного проектирования (24 часов)	Оценка на этапах производственной (преддипломной) практики. Дневник производственной (преддипломной) практики. Характеристика и аттестационный лист по производственной (преддипломной) практике.
Раздел 3. Разработка пояснительной записки дипломного проекта	Анализ предметной области дипломного проекта; знакомство с документацией; изучение существующего технического обеспечения и технологий, имеющихся на предприятии в рамках темы дипломного проектирования (30 часов)	Оценка на этапах производственной (преддипломной) практики. Дневник производственной (преддипломной) практики. Характеристика и аттестационный лист по производственной (преддипломной) практике.
Раздел 4. Систематизация и обобщение материалов для отчета. Оценка итогов преддипломной практики	Обобщение собранного материала. Определение достаточности и достоверности результатов исследования. Оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем по теме дипломного проекта (84 часа)	Оценка на этапах производственной (преддипломной) практики. Дневник производственной (преддипломной) практики. Характеристика и аттестационный лист по производственной (преддипломной) практике.

Итоговый этап. Систематизация и обобщение материалов для отчета. Оценка итогов преддипломной практики	Сбор необходимого материала для выполнения отчета в соответствии с полученными студентами заданиями на практику. Демонстрация выполнения заданий. (4 часа)	Отчет по производственной (преддипломной) практике; Дневник практики; Аттестационный лист; Характеристика
Итого	144 часа (4 недели)	
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	

4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

4.1. Требования к условиям проведения производственной (преддипломной) практики (по профилю специальности)

Реализация программы предполагает проведение производственной (преддипломной) практики (по профилю специальности) на базе туристских организаций, являющимися социальными партнерами РМАТ. К преддипломной практике допускаются студенты, не имеющие академических задолженностей на основе прямых договоров, заключаемых между образовательным учреждением и каждым предприятием/организацией, куда направляются обучающиеся. В договоре РМАТ и Предприятие оговаривают все вопросы, касающиеся проведения практики. Форма стандартного договора, заключаемого между РМАТ и Предприятием, представлена в *Приложении 5*.

4.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на производственной (преддипломной) (по профилю специальности) практике

Самостоятельная работа в период прохождения производственной (преддипломной) практики (по профилю специальности) связана с необходимостью сбора и обработки информации для написания отчета. В период практики обучающийся должен использовать следующие учебно-методические материалы:

1. Программа производственной (преддипломной) (по профилю специальности) практики.

2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, основных правовых и нормативно-технических документов, Интернет–ресурсов, периодических изданий по вопросам производственной (по профилю специальности) практики.

4.3. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Промежуточная аттестация по итогам практики проводится в форме дифференцированного зачета.

4.4. Материально-техническое обеспечение

Реализация рабочей программы производственной (преддипломной) практики предполагает прохождение в туристской фирме (компании) или иных предприятиях туристской индустрии; которые отвечают требованиям и стандартам, позволяющим осуществить профессиональную подготовку по специальности 43.02.10 «Туризм» профессиональной деятельности с использованием современных информационно-коммуникационных систем.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

5.1. Процедура оценки общих и профессиональных компетенций обучающегося, освоенных им в ходе прохождения практики:

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате прохождения раздела практики, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	ПМ01 «Предоставление турагентских услуг» Иметь практический опыт: -выявление и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта; -проведение сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта; - взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах	

		- оформления и расчёта стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; - оказание визовой поддержки потребителю; - оформления документации строгой отчётности.
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Уметь: - определять и анализировать потребности заказчика; - выбирать оптимальный туристский продукт; - осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранных языках из разных источников (печатных, электронных);
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам; - проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; - взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)	- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; - принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках организуемых туроператорами;
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; - разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.	- представлять туристский продукт индивидуальным и корпоративным потребителям; - оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт и рассчитывать различные его варианты; - оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; - составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); - приобретать, оформлять, вести учёт и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; - принимать денежные средства в оплату туристской путёвки на основании бланка строгой отчётности; - предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; - консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; - доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в

		консульствах зарубежных стран. Знать: - Структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; - требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации турпродукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранных языках, правила и возможности их использования; - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранных языках; - технологии использования базы данных; - статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; - особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; - основы маркетинга и приёмы маркетинговых исследований в туризме; - технику проведения рекламной кампании; - виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий; - характеристики турпродукта и методики расчёта его стоимости; - правила оформления деловой документации; - правила изготовления, использования, учёта и хранения бланков строгой отчётности; - перечень стран, входящих в зону Шенгенского соглашения и правила пересечения границ этих стран гражданами РФ; - требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; - информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут	ПМ02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов». Иметь практический опыт: -Оценить готовность группы к турпоездке; -проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках; -сопровождения туристов на маршруте; - оценки готовности группы к турпоездке; - проведения инструктажа туристов; - сопровождения туристов на маршруте; - организации досуга туристов; -определение контроля качества предоставляемых туристу услуг; - составления отчёта по итогам туристской поездки. Уметь:
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	
ПК 2.3	Координировать и контролировать туристов на маршруте	

ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте	- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; -определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
ПК 2.6	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороны	- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; - проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; - проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
ПК 2.7	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке	- организовывать движение группы по маршруту; контролировать наличие туристов; - организовывать движение группы по маршруту; контролировать наличие туристов; - организовывать движение группы по маршруту; контролировать наличие туристов; - эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; взаимодействовать со службами быстрого реагирования; -проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; -обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; - использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; организовывать досуг туристов; - контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; - контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов; Знать: -Основы организации туристской деятельности; - правила организации туристских поездок, экскурсий; - правила проведения инструктажа туристской группы; - инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; -требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; -правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; - правила оказания первой медицинской помощи; - контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; -основы анимационной деятельности; правила

		организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг; стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; - правила составления отчётов по итогам туристской поездки. - оформлять отчёт о туристской поездке.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг» Иметь практический опыт: - проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; - планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета; - предоставления сопутствующих услуг; - расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта; - взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта; - работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг; - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках Уметь: - осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; - проводить анализ деятельности других туркомпаний; - работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; - обрабатывать информацию и анализировать результаты; - налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; - работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; - работать с информационными и справочными материалами; - составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; - составлять турпакеты с использованием иностранного языка; - оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; - оформлять страховые полисы; - вести документооборот с использованием информационных технологий; - анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
ПК 3.2	Формировать туристский продукт	
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта	
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	

		-рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; -рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; -работать с агентскими договорами; -использовать каталоги и ценовые приложения; -консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; -работать с заявками на бронирование туруслуг; -предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; -использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; -использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках. Знать: - виды рекламного продукта; - правила работы на выставках, - методы анализа результатов деятельности на выставках; - способы обработки статистических данных; основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; - методы работы с базами данных; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; планирование программ турпоездок; -основные правила и методику составления программ туров; - правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями и, государственными организациями и страховыми компаниями; - способы устранения проблем, возникающих во время тура; -методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; - методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; -основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; -правила бронирования туруслуг; -методику организации рекламных туров; -правила расчетов с турагентами и способы их поощрения; -технику проведения рекламной кампании; -методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов; - техники эффективного делового общения, протокол
--	--	--

		и этикет; специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения.	ПМ 04 «Управление функциональным подразделением организации» Иметь практический опыт: - сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений; - составления плана работы подразделения; - проведения инструктажа работников; - контроля качества работы персонала - составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения; - проведения презентаций; - расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения); Уметь: - собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений; - составлять план работы подразделения; использовать различные методы принятия решений; организовывать и проводить деловые совещания, круглые столы, рабочие группы; - работать в команде и осуществлять лидерские функции; - осуществлять эффективное общение; - проводить инструктаж работников; - контролировать качество работы персонала; - контролировать технические и санитарные условия в офисе; - управлять конфликтами; - работать и организовывать работу с офисной техникой; - собирать информацию о качестве работы подразделения; - оценивать и анализировать качество работы подразделения; - разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения; - внедрять инновационные методы работы; Знать: - Пользоваться стандартным программным обеспечением делопроизводства; - оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения; - проводить презентации;
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию	

		- рассчитывать основные финансовые показатели по работе организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);
OK1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Иметь практический опыт: - в области организации обслуживания в туристской деятельности; - решения задачи или проблемы, в основе которого лежит информационное обеспечение и системный анализ ситуации; - действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения;
OK2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- сбора необходимого материала для выполнения отчета в соответствии с полученными студентами индивидуальными заданиями; - использования пакетов офисных программ для работы с деловой информацией и основами сетевых технологий; - оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали; - поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета;
OK3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	-расположить к себе людей; навыком отстоять свою точку зрения; -способностью расставлять приоритеты, придерживаться плана выполнения заданий; адекватностью самоанализа и коррекции результатов собственной работы; -самостоятельной работы, методами
OK4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	самоорганизации: самообучение, самовоспитание, самоконтроль; -формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала; -быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения задач, требованиями должностных обязанностей. Уметь: - на практике проводить организацию обслуживания в сфере туристской деятельности
OK5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- устанавливать пределы компетенции профессиональной деятельности; - расставлять приоритеты, придерживаться плана выполнения заданий; - четко представлять результат и стремление удерживать его в процессе работы;
OK6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с	- оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения; - применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях; - правильно организовать рабочее место.

	коллегами, руководством, потребителями	- соблюдать правила Т.Б, санитарии, поддерживая уровень культуры и эстетики труда; - анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения; - объяснить значение и смысл выполненных работ на основе естественно научных знаний; - пользоваться источниками информации необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - применять информационные технологии для решения управленческих задач; - обобщать и систематизировать информацию; - проводить анализ систем управления - выбрать наиболее эффективные ИКТ для решения конкретных задач в профессиональной деятельности - применять информационные и коммуникационные технологии для решения управленческих задач; - использовать различные, в том числе программные средства по защите информационной безопасности; - устанавливать партнерские отношения с членами группы
OK7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	
OK8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях; - принимать эффективные решения, используя систему методов управления; - учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - выделять и характеризовать проблемы собственного развития; - формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации с учетом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала; - управлять собой; - самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач - выходить за рамки достигнутого, работать из интереса и во благо;
OK9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать: - Концептуальную модель инфраструктуры туристского предприятия и окружающего социума - о месте туризма в обществе; - основные этические понятия и категории; - содержание и особенности профессиональной этики; - сущность профессионально-нравственной деформации и пути ее предупреждения и преодоления; - определение понятий социальной и этической

		ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; - методы поиска информации необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также имеет представление о корпоративных информационных системах и базах данных; составляющие информационной безопасности; - особенности возникновения, развития и функционирования коллектива как малой группы, - особенности поведения и деятельности личности в малой группе; - методику принятия решений; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, - подходы и ограничения при использовании творческого потенциала; - основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, -методику организации и проведения работы и решения практических задач.
--	--	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

5.2. Критерии оценивания отчета по прохождению производственной (преддипломной) практики:

Оценка	Показатели оценивания
«5»	Обучающийся достиг повышенного уровня сформированности компетенций. Успешно выполнил все задания и рекомендации, данные руководителем. Изложение материалов полное, последовательное, грамотное. Работу отличает творческий характер исследований. Выполнена практическая и теоретическая часть работы. Приложения логично связаны с текстовой частью отчета. Отчет оформлен в соответствии с требованиями, сдан в установленный срок и успешно защищен. Программа практики выполнена. Обучающийся предоставил в полном объеме дневник практики и получил положительную характеристику.

«4»	Обучающийся достиг базового уровня сформированности компетенции. Изложение материалов полное, последовательное в соответствии с требованиями программы. Допускаются несущественные и стилистические ошибки. Обучающийся выполнил все задания по отдельным темам в течение практики. Освоены технические приемы проектных исследований. Приложения в основном связаны с текстовой частью. Отчет сдан в установленный срок. Оформлен в соответствии с требованиями. Подготовлен дневник практики. Программа практики выполнена. Отзыв положительный.
«3»	Обучающийся достиг минимального уровня сформированности компетенций. Обучающимся собран материал по преддипломной практике. Изложение материалов неполное. Оформление не аккуратное. Текстовая часть отчета не везде связана с приложениями. Отчет сдан в установленный срок. Обучающийся выполнил не все практические задания, рекомендованные руководителем, допустил большое количество ошибок в оформлении дневника практики. Программа практики выполнена не в полном объеме. Отзыв положительный.
«2»	Обучающийся не достиг минимального уровня сформированности компетенции. Обучающийся не знает основ проектирования и не может решить творческие задачи, не развит практический опыт работы над проектом. Изложение материалов неполное, бессистемное. Существуют ошибки, оформление не вполне соответствует требованиям. Приложения отсутствуют. Отчет сдан в установленный срок. Обучающийся выполнил не все практические задания, рекомендованные руководителем (менее 70%), не подготовил дневник практики. Отзыв отрицательный.

5.3. Формы отчетности и оценочный материал прохождения практики

По результатам производственной (преддипломной) практики руководителем практики формируется аттестационный лист (Приложение 1), содержащий сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, а также характеристика на обучающегося по освоению компетенций в период прохождения производственной (преддипломной) практики (Приложение 2).

Формой отчетности является: дневник практики (Приложение 3). В качестве приложения к дневнику практики обучающийся оформляет графические, аудио-, фото-, видео- материалы, наглядные образцы подтверждения практического опыта, полученного на учебной практике. По результатам производственной (преддипломной) практики (по профилю специальности) обучающимся составляется отчет (Приложение 4).

5.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (по профилю специальности)

Для обеспечения самостоятельной работы студенты используют учебно-методические пособия, учебную литературу и интернет - ресурсы в соответствии с программой подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

Основная литература:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>

2. Рукомойникова, В.П. Реклама в туризме: учебное пособие / В.П. Рукомойникова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509>

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник. / Редактор: Морозов Ю. В., Гришина В. Т. - Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=418086&sr=1

4. Меликян, О.М. Поведение потребителей: учебник / О.М. Меликян. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453281>

5. Лукич, Р. Управление продажами / Р. Лукич. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279013>

6. Гулиев Н.А., Смагулов Б.К. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг: учебное пособие. / Гулиев Н. А., Смагулов Б. К. М. Флинта, 2017.

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93436&sr=1

7. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие. - Издательство: СЕКВОЙЯ, 2017.

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=485037&sr=1

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480954>

8 Базовая подготовка по спортивно-оздоровительному туризму / С.В. Соболев, В.М. Гелецкий, Е.А. Николаев и др. - Красноярск: СФУ, 2016.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496992>

9. Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова, Е.Е. Шарафанова и др. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494314>
10. Чеменева, А.А. Парциальная программа рекреационного туризма для детей старшего дошкольного возраста «Весёлый Рюкзачок» / А.А. Чеменева, А.Ф. Мельникова, В.С. Волкова. - Москва: Русское слово — учебник, 2017.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485738>
11. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации: учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова. - Омск: Издательство ОмГТУ, 2017.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340>
12. Куксов, А.Н. Драматургия и режиссура массовых театрализованных представлений: учебно-методическое пособие / А.Н. Куксов. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2018.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493599>
13. Маркетинг в туристской индустрии: учебное пособие / под ред. Ю.П. Кожаева. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036>
14. Лунева Е. А. [Современные маркетинговые технологии: учебное пособие](#). - Издательство: Издательство ОмГТУ, 2017.
URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493360&sr=1
15. [Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник](#)./ Редактор: Морозов Ю. В., Гришина В. Т. - Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=418086&sr=1
16. Экономика и управление на предприятии: учебник./ Под. ред. А.П. Агаркова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
17. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие / С.В. Иванилова. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. (ЭБС IPRbooks,
URL: <http://www.iprbookshop.ru/57128.html>)

18. Рыбаков А. Е. Основы делопроизводства: учебник.- Издательство: РИПО, 2016.

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=search_red

19. Организация и технология документационного обеспечения управления: электронное учебное пособие / сост. С.Е. Мишенин. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2017.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481592>

20. Прохоров, А.Н. Работа в современном офисе / А.Н. Прохоров. - 2-е изд., исправ. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428816>

Дополнительная:

1. Олейник, К. Всё об управлении продажами / К. Олейник, С. Иванова, Д. Болдогоев; ред. Ю. Быстровой. - 3-е изд. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279847>

2. Голова, А.Г. Управление продажами: учебник / А.Г. Голова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767>

3. Цахаев, Р.К. Маркетинг: учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722>

4. Нуруллина, Г.Н. Современные производственные структуры предприятий сервиса: учебное пособие / Г.Н. Нуруллина, В.И. Богданова. - Казань: КНИТУ, 2016. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560993>

5. Семиглазов, В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / В.А. Семиглазов. - Томск: ТУСУР, 2016.

Электронные ресурсы:

www.rostourunion.ru - сайт Российского союза туриндустрии

www.tourdom.ru – профессиональный туристический портал

www.tourinfo.ru – официальный сайт газеты «Турифо»

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Обучающийся/щаяся(ФИО) _____

_____ курса _____ группы

Проходил(а) практику с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.

Место прохождения практики _____

_____ полное наименование организации, адрес, телефон

В _____

_____ название отдела/подразделения

По ПМ _____

название ПМ

За период прохождения практики обучающийся/щаяся посетил(а) _____ дней, по уважительной причине отсутствовал(а) _____ дней, пропуски без уважительной причине составили _____ дней.

Обучающийся/щаяся соблюдал(а)/не соблюдал(а) трудовую дисциплину, правила техники безопасности, правила внутреннего трудового распорядка (*нужное подчеркнуть*).

Отмечены нарушения трудовой дисциплины и/или правил техники безопасности:

За время практики:

1. Обучающийся/щаяся выполнил(а) следующие задания (виды работ):

Профессиональные компетенции (код и наименование)	Основные показатели оценки результата	Уровень освоения ПК/ОК-освоена/ не освоена
ПК1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	В результате прохождения производственной (по профилю специальности) практики ПМ01 «Предоставление турагентских услуг» обучающийся должен иметь практический опыт: – выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;	
ПК1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.	– проведения сравнительного анализа предложений туроператоров (ТО), разработки рекламных материалов и презентации турпродукта; – взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием	
ПК1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	современной офисной техники; – оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; – оказания визовой поддержки потребителю; – оформления документации строгой отчетности. Уметь: – определять и анализировать потребности	

ПК1.4. Рассчитывать стоимость турпакета соответствии заявкой потребителя	В С	заказчика; – выбирать оптимальный туристский продукт; – осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); – составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;	
ПК1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)		– взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; – осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;	
ПК1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю	по	– принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; – обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;	
ПК1.7. Оформлять документы строгой отчетности		– разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; – представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; – оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; – оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; – составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); – приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; – принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности; – предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; – консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; – доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран. Знать: Структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; - требования российского законодательства к	

	информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации турпродукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранных языках, правила и возможности их использования; - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранных языках; - технологии использования базы данных; - статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; - особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; - основы маркетинга и приёмы маркетинговых исследований в туризме; - технику проведения рекламной кампании; - виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий; - характеристики турпродукта и методики расчёта его стоимости; - правила оформления деловой документации; - правила изготовления, использования, учёта и хранения бланков строгой отчётности; - перечень стран, входящих в зону Шенгенского соглашения и правила пересечения границ этих стран гражданами РФ; - требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; - информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.	
ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут	В результате прохождения производственной (по профилю специальности) практики ПМ02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов». обучающийся должен Иметь практический опыт: -Оценить готовность группы к турпоездке; -проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;	
ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	-сопровождения туристов на маршруте; - оценки готовности группы к турпоездке; - проведения инструктажа туристов; - сопровождения туристов на маршруте; - организации досуга туристов; -определение контроля качества предоставляемых туристу услуг;	
ПК2.3 Координировать и контролировать туристов на маршруте	- составления отчёта по итогам туристской поездки. Уметь: - проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;	
ПК 2.4 Обеспечить безопасность	-определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;	

туристов на маршруте	- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;	
ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороны	- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; - проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; - организовывать движение группы по маршруту; контролировать наличие туристов; - организовывать движение группы по маршруту; контролировать наличие туристов; - организовывать движение группы по маршруту; контролировать наличие туристов; - эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; взаимодействовать со службами быстрого реагирования;	
ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке	-проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; -обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; - использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; организовывать досуг туристов; - контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; - контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов; Знать: -Основы организации туристской деятельности; - правила организации туристских поездок, экскурсий; - правила проведения инструктажа туристской группы; инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; -требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; -правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; - правила оказания первой медицинской помощи; - контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; -основы анимационной деятельности; правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг; стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; - правила составления отчётов по итогам туристской поездки.	

	- оформлять отчёт о туристской поездке.	
ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	В результате прохождения производственной (по профилю специальности) практики ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг» обучающийся должен Иметь практический опыт: – проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; – планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета; – предоставления сопутствующих услуг; – расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта; – взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта; – работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг; – планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках	
ПК 3.2 Формировать туристский продукт		
ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта		
ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	Уметь: – осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; – проводить анализ деятельности других туркомпаний; – работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; – обрабатывать информацию и анализировать результаты; – налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; – работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; – работать с информационными и справочными материалами; – составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; – составлять турпакеты с использованием иностранного языка; – оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; – оформлять страховые полисы; – вести документооборот с использованием информационных технологий; – анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы; – рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;	

	– рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; – работать с агентскими договорами; – использовать каталоги и ценовые приложения; – консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; – работать с заявками на бронирование туруслуг; – предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; – использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; – использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках. Знать: – виды рекламного продукта; – правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; – способы обработки статистических данных; – методы работы с базами данных; – методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; – планирование программ турпоездок; – основные правила и методику составления программ туров; – правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; – способы устранения проблем, возникающих во время тура; – методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; – методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; – методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; – основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; – правила бронирования туруслуг; – методику организации рекламных туров; – правила расчетов с турагентами и способы их поощрения; – основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; – технику проведения рекламной кампании; – методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов; – техники эффективного делового общения, протокол и этикет;	
--	--	--

	– специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.	
ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.	В результате прохождения производственной практики ПМ 04 «Управление функциональным подразделением организации» (по профилю специальности) обучающийся должен иметь практический опыт:	
ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	– сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений; – составления плана работы подразделения; – проведения инструктажа работников; – контроля качества работы персонала; – составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;	
ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию	– проведения презентаций; – расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения) уметь: – собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений; – использовать различные методы принятия решений; – составлять план работы подразделения; – организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы; – работать в команде и осуществлять лидерские функции; – осуществлять эффективное общение; – проводить инструктаж работников; – контролировать качество работы персонала; – контролировать технические и санитарные условия в офисе; – управлять конфликтами; – работать и организовывать работу с офисной техникой; – пользоваться стандартным программным обеспечением делопроизводства; – оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения; – проводить презентации; – рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности); – собирать информацию о качестве работы подразделения; – оценивать и анализировать качество работы подразделения; – разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения; – внедрять инновационные методы работы; знать:	

	– значение планирования как функции управления; – методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений; – виды планирования и приемы эффективного планирования; – эффективные методы принятия решений; – основы организации туристской деятельности; – стандарты качества в туризме; – правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой; – приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами; – методики эффективной организации деловых встреч и совещаний; – принципы эффективного контроля; – Трудовой кодекс Российской Федерации; – организацию отчетности в туризме; – основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета; – методику проведения презентаций; – основные показатели качества работы подразделения; – методы по сбору информации о качестве работы подразделения; – методы совершенствования работы подразделения; инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.	
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Иметь практический опыт: - в области организации обслуживания в туристской деятельности; - решения задачи или проблемы, в основе которого лежит информационное обеспечение и системный анализ ситуации; - действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения; - сбора необходимого материала для выполнения отчета в соответствии с полученными студентами индивидуальными заданиями;	
ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- использования пакетов офисных программ для работы с деловой информацией и основами сетевых технологий; - оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали; - поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета; -расположить к себе людей; навыком отстоять свою точку зрения; -способностью расставлять приоритеты, придерживаться плана выполнения заданий;	
ОК3 Принимать решения в	- адекватностью самоанализа и коррекции результатов собственной работы; -самостоятельной работы, методами	

стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	самоорганизации: самообучение, самовоспитание, самоконтроль; -формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала;	
ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения задач, требованиями должностных обязанностей. Уметь: - на практике проводить организацию обслуживания в сфере туристской деятельности - устанавливать пределы компетенции профессиональной деятельности; - расставлять приоритеты, придерживаться плана выполнения заданий; - четко представлять результат и стремление удерживать его в процессе работы; - оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;	
ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях; - правильно организовать рабочее место. - соблюдать правила Т.Б, санитарии, поддерживая уровень культуры и эстетики труда;	
ОК6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	-анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения; -объяснить значение и смысл выполненных работ на основе естественно научных знаний; - пользоваться источниками информации необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	
ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	-применять информационные технологии для решения управленческих задач; - обобщать и систематизировать информацию; - проводить анализ систем управления - выбрать наиболее эффективные ИКТ для решения конкретных задач в профессиональной деятельности - применять информационные и коммуникационные технологии для решения управленческих задач;	
ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать	- использовать различные, в том числе программные средства по защите информационной безопасности; - устанавливать партнерские отношения с членами группы - применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях; - принимать эффективные решения, используя систему методов управления; - учитывать особенности менеджмента в области	

повышение квалификации.	профессиональной деятельности;	
ОК9	- выделять и характеризовать проблемы собственного развития;	
Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала; - управлять собой; - самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач -выходить за рамки достигнутого, работать из интереса и во благо; Знать: - Концептуальную модель инфраструктуры туристского предприятия и окружающего социума - о месте туризма в обществе; - основные этические понятия и категории; - содержание и особенности профессиональной этики; - сущность профессионально-нравственной деформации и пути ее предупреждения и преодоления; - определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; - методы поиска информации необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также имеет представление о корпоративных информационных системах и базах данных; составляющие информационной безопасности; - особенности возникновения, развития и функционирования коллектива как малой группы, - особенности поведения и деятельности личности в малой группе; - методику принятия решений; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, - подходы и ограничения при использовании творческого потенциала; - основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, -методику организации и проведения работы и решения практических задач.	

Заключение: аттестуемый *продemonстрировал \ не продemonстрировал* владение профессиональными и общими компетенциями: _____

Руководитель практики (от организации)

подпись, Ф.И.О.

«__» _____ 20__ г.

М.П.

Итоговая оценка по практике: (по пятибалльной системе) _____

Примечание: *итоговая оценка по практике выставляется руководителем практики от колледжа на основе оценок выполнения заданий практики, освоения ОК и ПК в данном аттестационном листе-характеристике, а также на основе предоставленного обучающимся/щейся отчета. Отчет по практике должен содержать требуемый комплект графических, аудио-, фото-, видео- и иных материалов, наглядных образцов изделий, документов, подтверждающих выполнение заданий практики и освоения ОК и ПК.*

Руководитель практики от факультета СПО _____

(Ф.И.О, подпись)

«__» _____ 20__ г.

**ХАРАКТЕРИСТИКА
организации**

на обучающегося _____

(фамилия, имя, отчество)

курса специальности _____

Программу практики и индивидуальное задание выполнил(а):

в полном/ неполном объеме.

За период прохождения практики студент освоил следующее общие компетенции:

о удовлетворительно о хорошо о отлично

о удовлетворительно о хорошо о отлично

о удовлетворительно о хорошо о отлично

Формирование и уровень освоения профессиональных компетенций указан в аттестационном листе по практике.

Особое мнение руководителя практики от организации

Руководитель практики от организации:

(должность)

(ФИО)

подпись

**РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА
ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ДНЕВНИК
по
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКЕ**

***Специальность
43.02.10 «Туризм»***

Обучающийся(щаяся) _____
Ф. И.О., номер группы

Руководитель практики факультета СПО РМАТ:

Ф. И.О.

Химки , 20__г.

Внутренние страницы дневника практики
(количество страниц зависит от продолжительности практики)

Дата	Описание ежедневной работы	Оценка/ подпись куратора
1	2	3

Подпись руководителя практики от организации/предприятия
_____(ФИО, подпись)

Подпись руководителя практики от факультета СПО

_____(ФИО, подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ЗАДАНИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКЕ

Я, _____(Фамилия Имя,) студент группы
_____(указать номер) проходил практику _____ в
(указать название организации).

В ходе прохождения практики мной были изучены:

Я принимал(а) участие в:

_____ Мной,
совместно с руководителем, были составлены:

_____Далее
в текстовой описательной форме даются ответы на каждый пункт заданий практики, в ходе текста
указываются ссылки на приложения (схема организации, образцы документов, презентация и др.)
Заканчивается отчет выводом по итогам прохождения практики.

Выводы:

**Договор
об организации и проведении
практического обучения студентов**

г. Химки, Московская область

« »

201_г.

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Российская международная академия туризма, именуемое в дальнейшем “Академия”, в лице декана факультета СПО Зориной Г.И., действующей на основании доверенности от с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем “Предприятие”, в лице _____ действующего на основании _____ с другой стороны, заключили настоящий договор:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

Предметом настоящего договора является сотрудничество в области организации и проведения практики студентов Академии факультета СПО в соответствии со стандартами среднего профессионального образования, учебными планами, Положением о порядке проведения учебной, производственной и преддипломной практик студентов РМАТ.

2. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

2.1. Академия принимает на себя следующие обязательства:

- 2.1.1. Предоставить Предприятию для согласования за 10-15 дней до начала практики в письменной форме список студентов и график выхода их на практику;
- 2.1.2. Определить вид практики, сроки прохождения практики студента;
- 2.1.3. Направить студента в Предприятие для предварительного собеседования, инструктажей перед выходом на практику;
- 2.1.4. Обеспечить теоретическую подготовку студента в соответствии с учебными программами по специальности;
- 2.1.5. Обеспечить студента программой практики, дневниками, индивидуальными заданиями;
- 2.1.6. Обеспечить наличие у студента оформленной медицинской книжки в соответствии со специальностью;
- 2.1.7. Назначить руководителя практики от Академии для оказания методической помощи, проведения консультаций, контроля за прохождением практики студентом;
- 2.1.8. Провести инструктаж со студентом по охране труда, противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологическим правилам и нормам (в соответствии со специальностью студентов).

2.2. Предприятие принимает на себя следующие обязательства:

- 2.2.1. Принять для прохождения практики и предоставить рабочее место студенту Академии;
- 2.2.2. Назначить руководителя практики от Предприятия из числа наиболее опытных сотрудников для оказания консультационной помощи студенту;
- 2.2.3. Провести вводные инструктажи по технике безопасности, охране труда и противопожарной безопасности. Обеспечить безопасные условия труда на рабочем месте студента – практиканта;
- 2.2.4. Определить график работы студента с продолжительностью рабочего дня в соответствии со ст. 91 и ст. 92 ТК РФ;

2.2.5. Предоставить студенту отзыв о работе (характеристику), сделать отметки в дневнике и выставить отметку по результатам практики;

2.2.6. Настоящий Договор не является основанием для возникновения трудовых отношений между студентом – практикантом и Предприятием.

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

3.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

3.2. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (стихийные бедствия, военные действия, решения высших государственных органов и т.п.).

4. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

4.1. Все разногласия и споры, связанные или вытекающие из настоящего Договора, решаются сторонами путем переговоров;

4.2. В случае, если стороны не достигнут взаимоприемлемого решения, то спор решается в порядке, установленном законодательством РФ.

5. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий Договор вступает в силу с « » _____ 20__ г. и действует до « » _____ 20__ г.;

5.2. Договор составлен и подписан в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу и выдан каждой из Сторон.

6. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Негосударственное
образовательное учреждение
высшего профессионального
образования

Российская международная
академия туризма

141420, Россия, Московская
обл.,

г. Химки, мкр. Сходня,

ул. Октябрьская, д. 10.

р/с 40703810940440100299 в

Сбербанке России г. Москва

Химкинское ОСБ № 7825

к/с 30101810400000000225,

БИК 044525225, ИНН

5047019736

ОКПО 02595641, ОКОНХ 92110

тел.: (495) 574-22-88

факс: (495) 574-16-36

Декан факультета СПО

Г.И.Зорина

М.П.

М.П.