

Аннотации рабочих программ дисциплин, практик

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

| Шифр | Дисциплина | Аннотация |
|------------------------------------|--|---|
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | |
| Обязательная часть | | |
| Б1.О.01 | Общеобразовательный цикл: | |
| Б1.О.01.01 | История (история России, всеобщая история России) | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-5 средствами дисциплины «История».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам базовой части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 1 семестре по очной форме и 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Закономерности, основные события, особенности и персоналии истории с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории. История становления и развития государственности. Общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие. Основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития зарубежных стран и России. Особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте в рамках всеобщей истории и истории России.</p> |
| Б1.О.01.02 | Философия | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-1, УК-5 средствами дисциплины «Философия».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в</p> |

| | | |
|------------|-------------------------|--|
| | | <p>результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам базовой части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается во 2 семестре по очной форме и 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Русская философия. Философское понимание мира (Онтология). Универсальные связи и атрибуты бытия. Гносеология (Эпистемология). Философия науки. Философская антропология. Социальная философия. Философия истории. Особенности межкультурного разнообразия общества в этическом и философском контексте в рамках развития мировой культуры.</p> |
| Б1.О.01.03 | Иностранный язык | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-4 средствами дисциплины «Иностранный язык».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам базовой части учебного плана и реализуется в 1-3 семестрах очной формы и на 1-2 курсах заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. История туризма. Структура туристской индустрии. Виды туризма. Профессии в туризме. Типы туристских организаций. Иностранный язык в ситуациях межличностного и делового профессионального общения. Профессиональная терминология в сфере</p> |

| | | |
|------------|---------------------|--|
| | | <p>туризма.</p> <p>Профессиональные и публичные источники туристской информации. Туристские путеводители и каталоги. Поиск и систематизация информации. Туристские информационные центры. Принципы организации и работы центров. Межличностное общение в иноязычной профессиональной туристской среде.</p> <p>Понятие туроператора и его деятельность. Структура туристского продукта. Основы формирования туристского продукта.</p> <p>Системы бронирования в туризме. Практика коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в туристской деятельности.</p> <p>Понятие турагента и его деятельность. Технология продаж. Работа с клиентом и решение конфликтных ситуаций. Межличностное общение в иноязычной профессиональной туристской среде.</p> <p>История развития транспорта. Виды транспорта. Услуги на транспорте. Аренда автомобиля. Круизы. Ситуации межличностного и делового профессионального общения.</p> <p>Типы размещения. Профессиональная терминология в сфере гостеприимства. Система классификации отелей. Услуги гостиничного сектора. Система бронирования отелей. Предприятия общественного питания и их классификация. Национальная кухня. Типы меню. Профессиональная коммуникация в сфере гостеприимства.</p> <p>Понятие туристской мотивации. Цели путешествия. Факторы формирования туристских потоков. Иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.</p> <p>Анимационная деятельность в туризме. Событийный туризм. Экскурсионно-познавательная деятельность. Технологии устной и письменной коммуникации в туризме.</p> |
| Б1.О.01.04 | Правоведение | <p>Цели дисциплины:</p> <p>- формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОПК-</p> |

6; УК-2;

- стимулирование обучающихся в стремлении к постоянному повышению уровня правовой грамотности;

- привитие обучающимся начальных навыков работы с законодательством.

Основные задачи дисциплины:

- формирование базовых правовых понятий, необходимых для дальнейшего восприятия правовых дисциплин, высокого уровня профессионального правосознания, направленного на воспитание обучающихся в духе уважения конституционного строя, защиты прав, свобод и охраняемых законом интересов граждан, общества, государства;

- привитие навыков ориентации в системе нормативных правовых актов, самостоятельной работы с учебными пособиями, научной литературой и материалами судебной практики;

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируется общекультурная компетенция

(ОПК-6) Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части блока 1 (Б.1 Б.18) учебного плана и изучается по очной форме обучения в третьем семестре, по заочной форме обучения на втором курсе.

Содержание дисциплины:

Основные теории происхождения государства. Понятие и признаки государства (основные и дополнительные). Форма государства (форма правления, форма государственного устройства, форма государственного режима). Функции государства (внешние и внутренние). Характеристика

современного российского государства. Разделение властей (законодательная, исполнительная, судебная).

Понятие и признаки права. Типы правового регулирования общественных отношений (частное и публичное право). Правовые семьи современности. Система права и нормы права (виды и структура). Правоотношение: понятие, виды, структура. Правонарушение и юридическая ответственность (понятие, виды). Правосознание и правопорядок.

Конституция Российской Федерации - основной источник российского права. Правовой статус личности: понятие, структура, виды. Гражданство: понятие, принципы, институт двойного гражданства. Система основных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации: понятие и классификация. Правовое положение иностранцев, лиц без гражданства, беженцев и вынужденных переселенцев. Обязанности человека и гражданина по Конституции РФ. Понятие конституционного строя. Государственная символика РФ. Федеративное устройство РФ. Принципы избирательной системы РФ. Многопартийность. Система органов государственной власти России. Органы законодательной власти Российской Федерации. Принятие законодательных актов. Президент РФ – полномочия, порядок избрания и отставки.

Экологическое право как комплексная отрасль в системе российского права. Предмет, система экологического права. Система источников экологического права. Виды деятельности в экологической сфере. Субъекты экологических правоотношений. Экологические обязанности граждан. Экологический контроль: формы (предварительный и текущий, предупредительный и карательный), органы, осуществляющие государственный экологический контроль. Понятие и состав экологического правонарушения. Виды юридической ответственности за экологические правонарушения. Возмещение вреда здоровью граждан, причиненного неблагоприятным воздействием окружающей среды.

Понятие гражданского права. Понятие, структура и виды гражданских правоотношений. Понятие и виды источников гражданского права.

Гражданский кодекс РФ. Иные источники гражданского права. Гражданские права и обязанности, основания их возникновения. Принципы и порядок осуществления гражданских прав. Способы защиты гражданских прав. Правовое положение субъектов гражданского права (физические лица, юридические лица, публично-правовые образования). Объекты гражданских прав. Вещные права (понятие, виды, основания приобретения и прекращения). Наследование имущества по наследственному договору, по завещанию и по закону. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права. Общие положения об обязательствах и гражданско-правовых договорах.

Отношения, регулируемые семейным законодательством. Субъекты и объекты семейных правоотношений. Понятия семьи и родственников. Семейный кодекс РФ. Понятие брака. Формы брака. Условия и порядок заключения брака. Условия и порядок регистрации брака в органах записи актов гражданского состояния. Брачный возраст. Препятствия для заключения брака. Медицинское обследование лиц, вступающих в брак. Брачный договор. Порядок заключения брачного договора. Содержание брачного договора. Изменение и расторжение брачного договора. Условия, порядок и основания для прекращения брака. Прекращение брака: путем расторжения в органах загса, в судебном порядке. Недействительность брака. Правовые последствия прекращения брака. Виды личных неимущественных прав и обязанностей супругов. Принцип равенства супругов в семье. Владение, пользование и распоряжение общим имуществом супругов. Собственность каждого из супругов, ее правовой режим. Алиментные отношения супругов и бывших супругов. Ответственность супругов по обязательствам. Личные и имущественные отношения между родителями и детьми. Права и обязанности детей и родителей личного и имущественного характера. Основания прекращения родительских прав. Обязанности детей в отношении родителей. Алиментные обязательства родителей и детей. Алиментные обязательства других членов семьи. Ответственность за уклонение от уплаты алиментов. Формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей.

| | | |
|------------|--------------------|---|
| | | <p>Понятие трудового права и его место в общей системе права. Источники трудового права, их классификация и виды. Понятие и классификация субъектов трудового права. Трудовой договор: понятие, отличие от гражданско-правовых договоров подряда, поручения, возмездного оказания услуг. Стороны и содержание трудового договора. Форма и виды трудовых договоров. Порядок приема на работу. Перевод на другую работу. Прекращение трудового договора. Понятие рабочего времени и значение его правового регулирования. Виды рабочего времени. Понятие и виды времени отдыха. Виды отпусков. Понятие и виды заработной платы. Понятие и значение трудовой дисциплины и методы ее обеспечения. Дисциплинарная и материальная ответственность работников, ее виды.</p> <p>Источники административного права. Государственное управление как вид государственной деятельности. Административные методы управления. Убеждение как основной метод управления. Административное принуждение. Виды административного принуждения. Меры административного пресечения. Понятие и признаки административного правонарушения. Субъекты административной ответственности. Административная ответственность физических и юридических лиц. Виды административных наказаний.</p> <p>Источники уголовного права. Понятие преступления: определение, категории. Состав преступления и квалификация преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Виды преступлений. Понятие и значение квалификации преступлений. Наказание: понятие, цели и признаки. Система наказаний.</p> |
| Б1.О.01.05 | Информатика | <p>Цель дисциплины - формирование у бакалавров способностей по осуществлению поиска информации, необходимой для выполнения профессиональных функций, по критическому анализу полученных из различных источников данных, по синтезу данных и знаний на основе первичной информации (компетенция УК-1) способностей применять</p> |

технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (компетенция ОПК-1), а также развитие общей информационно-технологической культуры.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина Информатика относится к общеобразовательному циклу обязательной части ОПОП и изучается на первом курсе.

Содержание дисциплины. Понятие информации. Виды и свойства информации. Информатизация общества. Предмет и задачи информатики. Истоки и предпосылки возникновения информатики. Краткая история информатики. Категории информатики. Аксиоматика информатики. Информатика в туристской индустрии. Формы представления информации в структурированном виде. Методы и модели оценки количества информации. Принципы анализа числовых данных с использованием различных форм их представления. Основные понятия теории алгоритмов. Алгоритмы поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Системы счисления: позиционные системы счисления, двоичная и другие позиционные системы счисления, перевод чисел из одной системы счисления в другую. Формы преобразования информации в ЭВМ. Информационная индустрия. Информационное общество. Перспективы информатизации общества. Информационная культура. Систематизация разнородных данных в профессиональной деятельности. Информационные ресурсы. Формы и виды информационных ресурсов. Информационные продукты и услуги. Информационный рынок. Технологические новации в туристской индустрии.

Общая характеристика текстовых редакторов, текстовых процессоров и издательских систем. Microsoft Word: Способы запуска. Создание, открытие, сохранение, закрытие файла (документа). Создание шаблона документа. Элементы окна Word. Справочная система Word. Ввод и редактирование текста. Контекстное меню в области текста. Поиск текста. Проверка правописания. Операции с фрагментами текста. Форматирование текста. Списки. Стили форматирования. Параметры страницы. Предварительный просмотр перед печатью. Таблицы: создание и обработка информации. Построение диаграмм. Работа с графическими объектами. Использование редактора формул.

Использование Microsoft Word для практической работы с информационными источниками и ресурсами в сфере профессиональной деятельности. Автоматизированные банки данных. Модели данных. Схема функционирования системы управления базами данных (СУБД). Организация поиска данных. Администрирование баз данных. Общие принципы работы. Создание таблиц. Создание схемы данных. Заполнение таблиц. Создание форм при помощи мастера форм и при помощи конструктора. Создание запросов. Создание элементов управления. Создание отчетов.

Использование баз данных в сфере туризма. Принципы построения и классификация вычислительных сетей. Способы коммуникации и передачи данных. Программное обеспечение вычислительных сетей. Локальные вычислительные сети (ЛВС): конфигурации, организация обмена информацией, методы доступа, модели взаимодействия. Сетевые информационные технологии, используемые при осуществлении поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Специфика построения взаимодействия между участниками профессиональной туристской деятельности. Краткая характеристика основных информационных ресурсов Интернет. Научный поиск информации по предметной области в сети Интернет. Интернет технологии, используемые при осуществлении поиска, анализа, отбора технологических новаций и

| | | |
|-------------------|---|---|
| | | <p>современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> |
| <p>Б1.О.01.06</p> | <p>Предпринимательское право</p> | <p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции УК-2 и ОПК-6 средствами дисциплины «Предпринимательское право».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-2 способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>ОПК-6 способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается в 4 семестре по очной форме обучения и на 3 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Понятие предпринимательской деятельности, ее сущность, формы и функции. Субъекты предпринимательской (туристской) деятельности. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности, в том числе в сфере туризма. Юридические лица: понятие, признаки, виды. Коммерческие и некоммерческие, корпоративные и унитарные юридические лица. Индивидуальные предприниматели: понятие, формы. Предпринимательские объединения. Обзор юридических лиц в сфере туризма. Филиалы и представительства. Порядок создания юридического лица. Особенности регистрации индивидуального предпринимателя. Формы реорганизации юридических лиц. Порядок ликвидации юридического лица, прекращение физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя. Общие положения о несостоятельности (банкротстве). Банкротство туроператоров. Налог: понятие, функции, элементы. Система</p> |

налогов и сборов в РФ в сфере туризма. Участники налоговых правоотношений. НДС, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций. Специальные налоговые режимы: УСН, ЕНВД, патентная система налогообложения в туризме. Налоговые проверки. Индивидуализация субъектов, товаров, работ и услуг: понятие и функции. Фирменное наименование. Товарный знак. Коммерческое обозначение. Наименование места происхождения товара, доменное имя. Использование средств индивидуализации в туризме. Правовые аспекты регулирования банковской деятельности. Подходы к выбору кредитной организации как контрагента компании. Правовые вопросы кредитных отношений предпринимателя и банка. Открытие и ведение банковского счета: взаимодействие организации и банка. Лицензирование, стандартизация и сертификация в сфере туризма: понятие и источники правового регулирования, государственный контроль. Использование нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. Оценка соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации. Договорная документация в туризме. Договор: понятие, виды, формы, содержание. Доверенность. Заключение, исполнение, изменение и расторжение договоров. Договоры в сфере туризма: навыки анализа и составления. Трудовые правоотношения. Субъекты трудовых правоотношений. Трудовой и гражданско-правовой договоры в туристском бизнесе. Права и обязанности работника и работодателя. Рабочее время, отпуск. Регулирование трудовых отношений коллективным договором и локальными нормативными актами. Государственное регулирование туристской деятельности. Юридическая ответственность: понятие, функции, виды. Основание возникновения юридической ответственности. Дисциплинарная, материальная, гражданско-правовая, административная и уголовная ответственности: понятие, особенности, меры. Привлечение предпринимателей в сфере туризма к юридической ответственности. Реклама: источники правового регулирования, основные понятия, особенности отдельных способов распространения и размещения рекламы.

| | | |
|------------|--|---|
| | | <p>Реклама в сети-Интернет. Актуальные проблемы регулирования рекламной деятельности. PR-активность: правовые риски. Сферы использования сети Интернет в туристской деятельности. Электронный документооборот. Заключение и исполнение предпринимательских договоров в сети Интернет. Раскрытие информации в сети Интернет. Понятия, цель, структура претензионно-исковой работы. Основные принципы претензионно-исковой работы. Понятие и классификация претензий и ответов на них. Переговоры и внесудебное урегулирование споров в туристской индустрии. Исковая работа. Понятие, цели и формы правовой работы в туристской сфере. Функции юридических департаментов. Применение законодательства РФ, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности. Определение предпринимателем круг задач в рамках поставленной цели и разработка оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> |
| Б1.О.01.07 | <p>Безопасность жизнедеятельности</p> | <p>Цель дисциплины - формирование готовности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества. в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов,</p> <p>ОПК-7 - способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники</p> |

| | | |
|------------|-----------------------|--|
| | | <p>безопасности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина Безопасность жизнедеятельности относится к дисциплинам общеобразовательного блока обязательной части блока Б.1 и изучается в первом семестре по очной форме обучения и на первом курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания; безопасность в сфере профессиональной деятельности; безопасность в чрезвычайных ситуациях; нарушение экологического равновесия, чрезвычайные ситуации экологического характера; организация защиты населения и объектов экономики в чрезвычайных ситуациях; обеспечение безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.</p> |
| Б1.О.01.08 | География | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-2 и УК - 5 с помощью дисциплины «География».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «География» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, изучается в 1 и 2 семестрах по очной форме и на 1 и 2 курсе – по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: География как наука, географические карты. Основы общей физической географии. Основы общей социально-экономической географии. География культуры. География туризма и рекреационная география.</p> |
| Б1.О.01.09 | Русский язык и | Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК- |

| | | |
|-------------------|---|---|
| | <p>культура речи</p> | <p>4, средствами дисциплины «Русский язык и культура речи».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам базовой части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 1 семестре по очной форме и 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Слово как основная единица речи. «Словоговорение» и «Словодействие». Речевое взаимодействие. Языковые нормы. «Ударение». Коммуникация речи. «Этикет». Единица речевого общения. Аргументация. Убедительность речи. Невербальные средства общения. Ораторство Древней Греции и Рима. Характеристика выступлений оратора. Работа с текстом выступлений. Инструменты речи. Повышение техники речи. Логика речи. Интонация речи. Методика ведения спора. Речевые ошибки. Особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах.</p> |
| <p>Б1.О.01.10</p> | <p>Особенности многонациональной России и туризм</p> | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-5, средствами дисциплины «Особенности многонациональной России и туризм».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам базовой части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 4 семестре по очной форме и 2 курсе по заочной форме обучения.</p> |

| | | |
|------------|------------------------------------|---|
| | | <p>Содержание дисциплины: Содержание государственной национальной политики в России. Приоритеты государственной национальной политики в России. Стратегия государственной национальной политики в России до 2025 года. Взаимосвязи государственной национальной политики в России и туризма. Туризм в системе гармонизации межнациональных отношений в России. Возможности туризма в развитии и сближении культур, языков, религий народов России. Проблемы в гармонизации межнациональных отношений в России. Основные направления совершенствования межнациональных отношений в России. Формирование России как многонационального государства. Многонациональность как качество государственности России. Факторы, определяющие этнокультурное самоопределение народов России. Основные формы этнокультурного самоопределения народов России. Закономерности этнокультурного самоопределения народов России. Эволюция российского законодательства в отношении НКА в России. Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка. Российская нация как стержневая основа в области сохранения единого государства. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> |
| Б1.О.01.11 | Физическая культура и спорт | <p>Цель дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующая компетенция: УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1 учебного плана и</p> |

| | | |
|------------|-----------------------------------|---|
| | | <p>изучается в 1 семестре по очной форме обучения и на 1 курс по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры и спорта в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности бакалавра. Методико-практические занятия. Учебно-тренировочные занятия по легкой атлетике. Учебно-тренировочные занятия по гимнастике. Учебно-тренировочные занятия по спортивным играм</p> |
| Б1.О.02 | Общепрофессиональный цикл: | |
| Б1.О.02.01 | Основы туризма | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ОПК-4 средствами дисциплины «Основы туризма».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Основы туризма» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается студентами очной формы обучения – в первом семестре,</p> |

| | | |
|------------|--|--|
| | | <p>студентами заочной формы обучения – на 1 курсе.</p> <p>Содержание дисциплины: Значение туризма в жизни общества. История и факторы развития туризма. Функции туризма. Значение туризма в решении различных проблем общества. Организационные основы туризма. Основные понятия и классификации. Туристский продукт и его потребительские свойства. Технология обслуживания туристов. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта. Международный туристский рынок. Характеристика международного туристского рынка. Международные туристские организации и мероприятия. Туризм в России. Современное состояние туризма в России. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России</p> |
| Б1.О.02.02 | Культура сервиса в туризме и гостеприимстве | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций: УК-5 и ОПК-3 средствами дисциплины «Основы сервиса в туризме и гостеприимстве».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. - ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплины общепрофессионального цикла обязательной части ОПОП и изучается во 2 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Основные понятия: сервис, культура сервиса, клиентоориентированный подход и др. Критерии клиентоориентированности. Концепция сервиса. Особенности российского менталитета. Особенности обслуживания в туризме и гостеприимстве. Качество оказания туристских услуг.</p> <p>Особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Классификация</p> |

| | | |
|------------|---|--|
| | | <p>потребителей услуг в туризме и гостеприимстве. Психологический подход к обслуживанию потребителя услуг в туризме и гостеприимстве.</p> <p>Мораль, этика, восприятие жизни. Профессиональная этика сотрудника. Особенности профессионального поведения. Социальные роли. Стили обслуживания гостя. Культура общения с гостем, культура речи. Учет особенностей межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Этикет телефонных переговоров и переписки. Морально-психологический климат в коллективе и их влияние на качество оказания туристских услуг.</p> <p>Конфликт и конфликтная ситуация. Причины возникновения конфликтов. Решение и предотвращение конфликтных ситуаций с учетом межкультурного разнообразия общества. Взаимосвязь между жалобами клиента и качеством оказания туристских услуг.</p> <p>Стандарты внешнего вида: форма, имидж. Стандарты поведения, стандарты выполнения профессиональных функций специалиста той или иной службы предприятия сферы туризма и гостеприимства. Оценка и обеспечение качества оказания туристских услуг.</p> |
| Б1.О.02.03 | Информационные технологии в туристской индустрии | <p>Цель дисциплины – формирование компетенций (УК-1, ОПК-1, ОПК-8) в области информационных технологий и применения информационных технологий в туристской индустрии.</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 ОПОП и изучается в</p> |

третьем семестре по очной форме и на 3 курсе по заочной форме обучения.

Содержание дисциплины: Информационные технологии в деятельности агента, оператора и принимающей стороны.

Поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

Технология деятельности туристического агентства. Постановка задач автоматизации турагентства. Подбор тура с использованием информационных технологий. Информационно – поисковые системы (ИПС), их назначение. Критерии выбора. Конкретные ИПС. Форматы описания туров.

Программа «Само-турагент», установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов.

Анализ деятельности туроператора.

Структура туроператора. Основные технологические процессы создания и реализации турпродукта, рабочие места сотрудников. Мягкие и жёсткие квоты. Понятие тура как набора услуг. Перечень обязательных услуг. Понятия блока услуг и пакета услуг. Отчетность. Постановка задач автоматизации деятельности туроператора.

Программа «Мастер-тур». Установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов.

Технология работы принимающей стороны. Обмен информацией с туроператором. Квотирование мест. Цены на услуги.

Программа «Shelter». Установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов.

Технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

Комплексная автоматизация, единое информационное пространство в турбизнесе. Взаимодействие участников туристского рынка.

Задачи коммуникации и передачи информации в работе туристического предприятия. Использование Интернет технологий. Решение задачи бронирования и резервирования туристских услуг с помощью современных информационных технологий

| | | |
|-------------------|--|--|
| | | <p>Рынок В-2-В и В-2-С: установка информационных связей между поставщиками туристических услуг, между поставщиками и потребителями. Форматы описания тура, единое информационное пространство.</p> |
| <p>Б1.О.02.04</p> | <p>Инновации в туризме и гостеприимстве</p> | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-1, ОПК-1 средствами дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Инновации в туризме и гостеприимстве» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается студентами очной формы обучения в 8 семестре, студентами заочной формы обучения – на 5 курсе.</p> <p>Содержание дисциплины: Термины, категории, объекты гостеприимства и составляющие элементы инновационного обслуживания в сфере туризма и гостеприимства. Понятие и содержание инноваций и инновационных процессов в туризме. Инновационные функции и методы реализации государственной политики регулирования развития туризма. Тенденции изменения законодательства в сфере туризма. Содержание и организация инновационного менеджмента. Содержание и организация инновационного маркетинга. Использование информационных технологий в развитии индустрии туризма. Отрасль туризма как объект инновационных методов управления и планирования. Технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач. Роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности туристских предприятий. Отечественный и зарубежный опыт в области</p> |

| | | |
|------------|--------------------------|--|
| | | инновационных технологии обслуживания туристов. |
| Б1.О.02.05 | Экономика туризма | <p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-9 и ОПК-5 средствами дисциплины «Экономика туризма».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается в 4 семестре 2 курса по очной и на 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Социально-экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг. Современные проблемы качества оказываемых туристических услуг. Принятие на основе анализа и оценки услуг экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия на международном рынке. Анализ, оценка основных производственных экономических показателей предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности. Особенности управления качеством на международном рынке туристических услуг.</p> <p>Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг. Сущность и структура экономического анализа товарооборота. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий.</p> <p>Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке. Государственное регулирование деятельности предприятий. Прогнозирование влияния государственной и налоговой политики на производственно-экономические показатели и конкурентоспособность</p> |

| | | |
|------------|---------------------------------|--|
| | | деятельности туристского предприятия на международном рынке |
| Б1.О.02.06 | Конфликтология в туризме | <p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций: УК-5 средствами конфликтологии в туризме. Способствовать формированию у обучающихся способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Конфликтология в туризме» относится к дисциплинам вариативной части ОПОП и изучается в третьем семестре по очной форме обучения, по заочной форме - на 2 курсе.</p> <p>Содержание дисциплины. Объект и предмет конфликтологии. Отражение конфликта в философии, религии, искусстве. История становления отечественной конфликтологии. Основные этапы развития зарубежной конфликтологии. Особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Взаимодействие с людьми с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Основные виды социальных конфликтов. Основные стадии развития конфликта. Функции социального конфликта. Конфликт в социально-историческом и этическом аспектах. Проявления внутриличностного конфликта. Причины внутриличностных конфликтов: подходы и интерпретации. Межкультурный аспект внутриличностных конфликтов.</p> <p>Стратегии поведения в межличностном конфликте. Причины межличностных конфликтов. Сферы межличностных конфликтов как отражение межкультурного разнообразия общества. Понятие социального конфликта. Социально-экономические конфликты. Политические конфликты. Международные конфликты. Межэтнические конфликты. Социальный конфликт в межкультурном, этическом и философском</p> |

| | | |
|------------|---|--|
| | | аспектах. Управление конфликтами. Формы завершения конфликта. Переговоры. Медиация как форма разрешения конфликта. Понятие медиации. Результаты участия медиатора в разрешении конфликтов. Учет межкультурного разнообразия участников конфликта при его разрешении. |
| Б1.О.03 | Цикл направления подготовки «Туризм» Организационно-управленческий модуль: | |
| Б1.О.03.01 | Менеджмент в туристской индустрии | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-3, ОПК-2 средствами дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» относится к обязательной части ОПОП и изучается в 6 семестре на очной форме обучения и на 4 курсе на заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Типы организационных структур и возможности их использования в индустрии туризма. Основные принципы построения организационных структур. Особенности менеджмента в туристском бизнесе. Организационное проектирование в управлении туроператорской фирмой. Факторы, влияющие на организационную структуру в туристском бизнесе. Роль персонала в улучшении качества туристских услуг. Методика оценки своих действий, определение роли в команде. Модель менеджера в туристском бизнесе.</p> |

| | | |
|------------|--|--|
| | | <p>Качества, необходимые руководителю. Квалификационные требования к менеджерам в различных странах. Модель современного менеджера. Понятие власти. Модель конфликта. Источники возникновения конфликтов. Типы конфликтов. Управление конфликтами. Способы решения конфликтных ситуаций. Типология и принципы формирования команд, способы социального взаимодействия.</p> <p>Понятие проекта. Виды проектов и их характеристики. Роль и значение инвестиций в индустрии гостеприимства. Методы и критерии оценки инвестиционных проектов. Бизнес-планирование в системе проектного менеджмента. Основы организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, виды управленческих решений и методы их разработки.</p> <p>Понятие, особенности и факторы, определяющие качество обслуживания. Методы и модели оценки качества обслуживания в индустрии туризма. Качество как процесс. Качество обслуживания и конкурентоспособность предприятия индустрии туризма. Качество туристского продукта и его обеспечение в современных условиях. Роль человеческого фактора в управлении туристским продуктом. Разработка и реализация управленческих решений, производственных программ и стратегий на предприятии туристской направленности.</p> |
| Б1.О.03.02 | Финансово-экономический анализ в индустрии туризма и гостеприимства | <p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-9 и ОПК-5 средствами дисциплины «Финансово-экономический анализ в индустрии туризма и гостеприимства».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части организационно-</p> |

| | | |
|------------|---|--|
| | | <p>управленческого модуля учебного плана и реализуется в 7 семестре на 4 курсе по очной и на 4 курсе по заочной форме обучения. В конце обучения студенты сдают зачет с оценкой.</p> <p>Содержание дисциплины: предмет и метод бухгалтерского учета; балансовое обобщение, счета и двойная запись; документация и инвентаризация; организация бухгалтерского учета; учет денежных средств и расчетов; бухгалтерский учет внеоборотных и оборотных активов; учет заработной платы; учет затрат; учет доходов и финансового результата для обеспечения экономической эффективности туристских организаций; аудит туристских организаций; бухгалтерская отчетность; анализ бухгалтерской отчетности для принятия экономически обоснованных решений в туризме.</p> |
| Б1.О.04 | Цикл направления подготовки «Туризм» Технологический модуль: | |
| Б1.О.04.01 | Транспортное обеспечение в туризме | <p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции ОПК-2 средствами дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующая компетенция:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью. <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, изучается в 3 и 4 семестре по очной форме и на 2 и 3 курсе - по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Роль транспорта в туризме. Виды перевозок в туризме. Транспортные средства, используемые в целях туризма. Технические аспекты транспортного обеспечения туров. Принципы и особенности функционирования транспортных компаний. Основы организации и планирования деятельности туристского предприятия и его структурных подразделений по организации транспортного обслуживания туристов. Технология взаимодействия турфирм и транспортных компаний</p> |

| | | |
|------------|---|--|
| | | <p>по организации перевозки и путешествий. Авиаперевозки в структуре транспортных услуг в туризме. Индустрия авиаперевозок. Взаимодействие туристских организаций с авиакомпаниями при организации регулярных и чартерных перевозок. Услуги автотранспорта, используемые в индустрии туризма. Виды автоперевозок. Преимущества и недостатки автотранспорта. Автобусный туризм. Развития и организация автобусного туризма в России. Автобусные туры. Виды автобусных туров, их популярность. Технология взаимодействия турфирм и автотранспортных предприятий. Организация путешествий на автомобиле. Использование железнодорожного транспорта для целей железнодорожного туризма. Организация обслуживания туристов на железнодорожных маршрутах. Туристские поезда, обслуживание туристов на туристских поездах. Схемы взаимодействия турфирм с предприятиями железнодорожного транспорта. Особенности морских и речных круизов. Организация речных и морских перевозок и круизов.</p> |
| Б1.О.04.02 | <p>Практикум Туристские формальности</p> | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ОПК-6 средствами дисциплины «Практикум Туристские формальности».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Практикум Туристские формальности» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, изучается студентами в 6 семестре по очной форме и на 4 курсе – по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Формальности в сфере туризма, предусмотренные действующим российским законодательством и международным правом. Паспортно-визовые формальности. Таможенные формальности. Валютные формальности. Санитарно-медицинские формальности. Страховые формальности.</p> |
| Б1.О.04.03 | <p>Технологии турагентской</p> | <p>Цель дисциплины - сформировать у обучающихся знания и навыки в области теории и практики организации и деятельности туристских</p> |

| | | |
|-------------------|--|---|
| | <p>деятельности</p> | <p>агентств.</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Технологии турагентской деятельности» относится к обязательным дисциплинам блока Б1. базовой части блока Б.1 и изучается студентами очной и заочной форм обучения в первом семестре.</p> <p>В рамках дисциплины осуществляется практическая подготовка обучающихся в форме выездного практического занятия в профильную организацию и мастер-класса от профессионала туристского бизнеса.</p> <p>Содержание дисциплины: Понятие турагентской деятельности. Туристское агентство как предприятие туристского рынка. Процедуры туристского агентства. Создание туристского агентства. Организация продвижения и продажи туров</p> |
| <p>Б1.О.05</p> | <p>Цикл направления подготовки «Туризм» Сервисный модуль:</p> | |
| <p>Б1.О.05.01</p> | <p>Технологии и организация гостиничных услуг</p> | <p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции ОПК-1 средствами дисциплины «Технологии и организация гостиничных услуг»:</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>- ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Технологии и организация гостиничных дисциплин» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре, а студентами заочной формы обучения – на 4 и 5 курсах.</p> |

| | | |
|------------|--|--|
| | | <p>В рамках дисциплины осуществляется практическая подготовка обучающихся в форме выездного практического занятия в профильную организацию и мастер-класса от профессионала туристского бизнеса.</p> <p>Содержание дисциплины: Гостиницы и гостеприимство: история развития и современное состояние. Особенности предоставления гостиничных услуг. Характеристика основных служб гостиничных предприятий. Технологии содержания номерного фонда. Организация и технология предоставления дополнительных услуг. Технологии работы гостиничного персонала с гостями</p> |
| Б1.О.05.02 | <p>Технологии и организация услуг питания в индустрии туризма</p> | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ОПК-1 средствами дисциплины «Технологии и организация услуг питания».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1: способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Технологии и организация услуг питания» предназначена для обучающихся по направлению «Туризм» в качестве дисциплины обязательной части ОПОП, изучается в 7-м семестре по очной и на 5 курсе – по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Организационная структура общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. Характеристика основных типов предприятий общественного питания. Характеристика услуг общественного питания. Организация питания в гостиницах, условия питания и методы обслуживания, виды сервиса. Характеристика и особенности составления меню. Особенности планировочных решений блока питания при гостиницах. Организация обслуживания гостей на высшем уровне. Организация обслуживания и питания иностранных туристов. Организация и технология диетического питания в гостиничных комплексах. Применение технологических новаций в организации питания туристов. Схемы предоставления услуг питания в ресторанах, барах, кафе. Схемы предоставления услуг питания в кофейнях,</p> |

| | | |
|-------------------|--|---|
| | | <p>чайных, столовых, предприятиях быстрого питания. Этапы технологии и организации обслуживания персоналом ресторанов, баров, кафе, кофеен и других типов предприятий общественного питания. Общие положения, подготовка зала к обслуживанию, порядок обслуживания. Общие правила подачи и потребления некоторых видов продукции. Общие принципы оформления блюд, организация банкетов и приемов, специальные формы обслуживания. Современные виды услуг и формы обслуживания. Требования к обслуживающему персоналу ресторанов, баров, кафе. Правила этикета и нормы поведения за столом. Современное программное обеспечение, применяемое в организации обслуживания туристов в процессе предоставления услуг питания. Опросные листы для обслуживающего персонала. Нормативные документы, регламентирующие уровень качества предоставляемых услуг в сфере питания.</p> |
| <p>Б1.О.05.03</p> | <p>Стандартизация и сертификация в туристской индустрии</p> | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций: ОПК-3 и ОПК-6 в области стандартизации и сертификации услуг предприятий индустрии туризма.</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; - ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается в 8 семестре по очной форме и на 5 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: понятие качества оказания туристских услуг, стандартизация и сертификация туристских услуг как инструмент обеспечения качества оказания туристских услуг: понятия, сущность, цели, принципы, функции, виды; история развития стандартизации и сертификации в туризме; использование нормативных правовых документов, отражающих государственную политику России в области</p> |

| | | |
|-------------------|---|--|
| | | <p>обеспечения качества туристских услуг; международные нормативно-правовые документы в области обеспечения качества оказания туристских услуг; национальная система стандартизации в России; стандартизации и сертификации в туристской индустрии; системы классификации объектов туристской индустрии; анализ требований национальных и международных стандартов в области оказания туристских услуг; оценки качества оказания туристских услуг в соответствии с российскими и международными стандартами; объекты стандартизации и сертификации внутри туристского предприятия, анализ, разработка и использование стандартов организаций в туристской индустрии на основе российских и международных стандартов; обоснованное применение внутренних нормативно-правовых документов туристского предприятия в области обеспечения качества услуг</p> |
| <p>Б1.О.05.04</p> | <p>Профессиональный иностранный язык</p> | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-4 средствами дисциплины «Профессиональный иностранный язык».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части учебного плана и реализуется в 4-6 семестрах очной формы и на 2-3 курсах заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Карьера. Мотивация. Карьера в бизнесе. Планирование карьеры. Успех в карьере. Личный потенциал. Резюме. Интервью при приеме на работу. Иностранный язык в ситуациях межличностного и делового профессионального общения. Возможности карьерного роста. Профессиональная терминология в сфере туризма.</p> <p>Человеческие ресурсы в туризме. Управление персоналом. Функции отдела управления персоналом. Набор персонала. Управление конфликтными ситуациями. Обучение персонала. Отношения внутри коллектива. Межличностное общение в иноязычной профессиональной туристской среде. Мотивация персонала. Лидерство.</p> |

Типы туроператорских компаний. Направления деятельности туроператоров. Взаимодействие с главными поставщиками услуг. Типы контрактов. Ведение переговоров. Основы создания конкурентоспособного турпродукта. Продвижение турпродукта. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке. Зарубежные источники туристской информации. Развитие профессиональных навыков менеджера: проведение переговоров.

Функции турагентств. Взаимодействие туроператора и турагента. Виды турагентской деятельности. Риски и ответственность сторон. Технология продаж. Презентация продукта. Работа с клиентом и решение конфликтных ситуаций. Правила обеспечения процесса обслуживания потребителей /туристов; содержание и описание турпродукта на иностранном языке. Развитие профессиональных навыков менеджера: организация и проведение презентации. Презентация турпродукта

Система классификации отелей. Основы менеджмента отелей различных категорий. Брендинг в гостиничном бизнесе. Управление персоналом отеля. Корпоративная культура. Менеджмент предприятий общественного питания. Обеспечение процесса обслуживания потребителей и/или туристов с учетом их требований. Работа менеджера с персоналом: подбор кадров.

Качество услуг. Гарантия качества. Анализ качества услуг. Оценка работы персонала. Работа с жалобами. Общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Ситуации межличностного и делового профессионального общения в процессе формирования турпродукта. Деятельность менеджера по развитию компании: получение отзыва клиентов.

Туризм как деятельность. Влияние туризма на общество и окружающую среду. Туризм в меняющемся мире. Глобальное и региональное развитие туризма. Анализ научно-технической информации в области туристской деятельности. Развитие профессиональных навыков менеджера: принятие решений.

Дестинации, их классификация. Мировое культурное наследие.

| | | |
|------------|---|---|
| | | <p>Материальные памятники мирового культурного наследия. Деятельность ЮНЕСКО по сохранению мирового культурного наследия. Привлекательность турцентров. Тематические парки. Типы тематических парков. Планирование тематического парка. Использование научно-технической информации в области туристской деятельности (мировые дестинации). Работа менеджера с персоналом: ведение собраний и встреч.</p> <p>Определение устойчивого туризма. Развитие устойчивого туризма в различных секторах индустрии туризма и путешествий. Ответственность туристских компаний и организаций за сохранность природных ресурсов и культурных памятников. Профессиональное общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Работа менеджера с персоналом: поведение в конфликтных ситуациях.</p> <p>Причины и история развития социального туризма. Цели социального туризма. Условия развития социального туризма. Деятельность организаций по поддержке развития социального туризма. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности (сфера социального туризма). Развитие профессиональных навыков менеджера: планирование и проведение совещания.</p> <p>Современные информационные технологии в туризме. Социальные, политические и экологические рычаги изменений в современном туризме. Стратегии в туризме. Будущее туристского рынка. Практика коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в туристской деятельности. Профессиональное развитие менеджера: анализ достижений и определение дальнейших целей.</p> |
| Б1.О.06 | Цикл направления подготовки «Туризм» Проектный модуль: | |
| Б1.О.06.01 | Проектирование траектории профессионального | Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-6 и ОПК-3 средствами дисциплины «Проектирование траектории профессионального развития». |

| | | |
|------------|---|---|
| | развития | <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; - ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается в 1 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Профессия, профессиональная деятельность, уровни профессионализма, карьера. Основы тайм-менеджмента: управление временем. Многообразие профессий в сфере туризма и гостеприимства. Построение и реализация траектории саморазвития основе принципов образования в течение всей жизни. Траектории профессионального и личностного саморазвития в сфере гостиничного бизнеса. Основные профессии в сфере гостиничного бизнеса. Траектории профессионального и личностного саморазвития в сфере ресторанного бизнеса. Основные профессии в сфере ресторанного бизнеса. Траектории профессионального и личностного саморазвития в сфере организации туризма. Основные профессии в сфере организации туризма. Траектории профессионального и личностного саморазвития в смежных с туризмом областях профессиональной деятельности.</p> |
| Б1.О.07 | Цикл направления подготовки «Туризм» Исследовательский модуль: | |
| Б1.О.07.01 | Методы исследовательской деятельности | <p>Целью дисциплины является формирование у обучающихся представления о методах исследовательской деятельности, о возможных инструментальных средствах и технологиях для реализации исследований в сфере туризма, а также формирование универсальной компетенции УК- 1.</p> |

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируется компетенция УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Методы исследовательской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части Б1.О.07.01 и изучается в 8 семестре по очной форме и на 5 курсе по заочной форме обучения.

Содержание дисциплины: Основные понятия и определения. Характеристики научных исследований. Проблема исследования. Гипотеза как основная идея решения проблемы. Подходы к исследованию. Классификация существующих подходов к исследованию на основе применения различных критериев. Клинический, исследовательский и проектирующий подходы. Аналоговый, редуционистский, комплексный, системный, ситуационный, диалектический, логический, прагматический подходы. Формирование научного знания как цели научных исследований. Научные знания и их оценка. Всеобщие, общие и частные методологии исследований. Теоретические и эмпирические научные исследования. Основные понятия и определения. Принципы классификации методов исследования: теоретические и эмпирические методы исследований; формальные и эвристические методы исследований; логические и не-логические методы исследований; количественные и качественные методы исследований. Обобщение полученной в процессе поиска информации с использованием методов критического анализа и синтеза. Особенности научной работы и этика научного труда. Курсовые работы (цель, задачи и требования к курсовой работе). Структура курсовой работы и требования к ее структурным элементам. Обоснование актуальности курсовой работы. Цель, задачи, объект и предмет курсовой работы. Обзор литературы. Этапы выполнения курсовой работы. Реферат, структура реферата. Виды рефератов. Критерии оценки реферата. Отзыв и рецензия как виды оценки текста. Композиция научной работы. Рубрикация текста научной работы. Язык и стиль текста научно-исследовательской работы. Структура и техника

| | | |
|-------------------|---|---|
| | | <p>оформления научного документа. Стилистические особенности письменной научной работы. Справочно-библиографическое оформление научного документа. Представление табличного материала. Правила оформления формул, написания символов, формул. Особенности подготовки структурных частей научных работ. Оформление структурных частей научных работ. Использование и оформление цитат. Ссылки в тексте и оформление заимствований. Оформление приложений и замечаний. Стандарт оформления списка литературы др. источников. Особенности подготовки к защите научных работ. Требования и особенности оформления презентаций курсовых работ. Обобщение полученной в процессе поиска информации с использованием методов критического анализа и синтеза.</p> |
| <p>Б1.О.07.02</p> | <p>Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве</p> | <p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции ОПК-4 средствами дисциплины «Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта. <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» относится к обязательной части и изучается в 8 семестре на очной форме и на 5 курсе заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Маркетинг как философия бизнеса в туристской индустрии. Сущность, принципы, концепции маркетинга в туристской индустрии. Функции и система маркетинга. Понятие маркетингового комплекса в туристской индустрии.</p> <p>Исследования туристского рынка. Исследование и мониторинг рынка туристской индустрии. Виды рынков и их параметры. Цели, содержания и методы исследования рынков туристской индустрии. Анализ потребителей в туристской индустрии. Сегментация рынков. Выбор целевого рынка, позиционирование товара (услуги), прогнозирование спроса в туристской индустрии.</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | | <p>Инструментальные маркетинговые стратегии в туристской индустрии: товарная, ценовая, сбытовая, коммуникационная. Товарно-ассортиментная политика. Маркетинговые характеристики товаров и его жизненный цикл в туристской индустрии. Оценка конкурентоспособности туристского продукта (услуги). Ассортиментная политика компании в туристской индустрии. Товарно-рыночные стратегии: матричные методы, используемые при их разработке. Виды и методы установления цен на туристские продукты и услуги. Стратегии ценообразования. Организация распространения и продаж тур продуктов. Виды каналов товародвижения в туристской индустрии. Обоснование выбора каналов распределения в туристской индустрии. Организация продажи туристского продукта. Организация и техника продвижения услуги к покупателю в туристской индустрии. Коммуникации в маркетинге. Продвижение туристского продукта. Техника рекламирования и организации рекламной компании в туристской индустрии.</p> <p>Экономика и планирование маркетинговой деятельности в туристской индустрии. Организация и управление маркетингом в туристской индустрии. Выбор организационной структуры управления маркетингом. Разработка программы и плана маркетинга в туристской индустрии. Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности в туристской индустрии</p> |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | |
| Б1.УОО.01 | Технологии туроператорской деятельности | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ПК-1 средствами дисциплины «Технологии туроператорской деятельности».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности. <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 5 и 6 семестре по очной форме и на 3 и 4 курсе - по заочной форме обучения.</p> |

В рамках дисциплины осуществляется **практическая подготовка** обучающихся в форме выездного практического занятия в профильную организацию и мастер-класса от профессионала туристского бизнеса.

Содержание дисциплины: Понятие туроперейтинга. Предпосылки возникновения туроператорского предпринимательства. Роль туроператора на туристском рынке. Функции, задачи и виды туроператора. Основные различия между туроператором и турагентом. Туроперейтинг туристских направлений. Понятие туристского продукта. Структура туристского продукта. Привлекательный туристский продукт. Виды туристского продукта. Потребительские свойства туристского продукта. Этапы разработки турпродукта. Тур-проектирование, как начальный этап разработки туристского продукта. Планирование тура. Договорная компания с поставщиками услуг. Выбор схемы деятельности с поставщиками услуг. Поставщики туристских услуг. Подбор поставщиков услуг. Заключение договоров с поставщиками услуг. Расчет стоимости тура. Методы расчета цены на туристский продукт. Туристская документация. Назначение и виды туристской документации. Формирование сбытовой сети туроператора. Партнеры по сбыту. Каналы сбыта туристского продукта. Внешние и внутренние каналы сбыта. Понятие и цели туристской рекламы. Функции, особенности, виды рекламы в туризме. Рекламная деятельность туроператора. Нерекламные методы продвижения турпродукта. Выставочные мероприятия. Этапы выставочной деятельности туроператора. Стратегические направления в обслуживании туристов. Тематическая направленность туристского обслуживания, качество, оптимальность туристских программ. Принципы современного программного обслуживания. Понятие качества туристского продукта и обслуживания. Факторы, влияющие на качество туристского обслуживания. Показатели качества. Основные направления в организации качества обслуживания туристов. Основные направления работы туроператора по организации и обеспечению безопасности. Факторы риска в туризме. Страхование туристов в путешествии.

| | | |
|------------------|--|---|
| <p>Б1.УОО.02</p> | <p>Технологии и организация экскурсионных услуг</p> | <p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ПК-3, ПК-8 средствами дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-3 Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов; - ПК-8 Способен к проведению экскурсий с использованием приемов информационно-экскурсионной работы. <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 7 семестре по очной форме и на 4 и 5 курсе - по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Значение экскурсионной деятельности в туризме. История развития экскурсионного дела. Экскурсионные фирмы на рынке туристских услуг. Экскурсионный процесс, его содержание. Экскурсионные услуги. Экскурсия: понятия, особенности, виды. Функции и признаки экскурсии. Тематика экскурсий. Технология разработки экскурсии. Этапы разработки новой экскурсии: подбор источников информации, выбор экскурсионных объектов, разработка маршрута, составление текста экскурсии, подготовка «портфеля экскурсовода», разработка методической документации. Экскурсионная программа, её содержание и особенности разработки. Экскурсовод, его роль в экскурсионном процессе. Требования к экскурсоводу. Экскурсоводческое мастерство, пути его повышения. Технология экскурсионного обслуживания туристов и экскурсантов с учетом особенностей категорий потребителей. Техника и методика проведения экскурсии. Показ и рассказ в экскурсионном процессе. Приемы показа и рассказа. Дифференцированный подход при организации обслуживания экскурсантов и туристов, при разработке экскурсий и экскурсионных программ. Методическое обеспечение экскурсионной деятельности. Документационное обеспечение экскурсионной деятельности. Организация предоставления экскурсионного</p> |
|------------------|--|---|

| | | |
|-----------|---|--|
| | | обслуживания. |
| Б1.УОО.03 | Туристско-рекреационное проектирование | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ПК-2 с помощью дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-2: Способен проектировать объекты туристской деятельности. <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 4 семестре по очной форме обучения и на 2 курсе – по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Научные подходы и принципы туристско-рекреационного проектирования. История развития теории туристско-рекреационного проектирования. Вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации. Рекреационное проектирование как функция туроператора на стадии разработки проекта тура. Прикладные методы научных исследований в туристско-рекреационном проектировании. Основы рекреационного проектирования в туризме. Характеристика рекреационных возможностей территории. Элементарные рекреационные занятия. Типы рекреационной деятельности. Циклы рекреационной деятельности. Циклы рекреационной деятельности как фундамент структурной композиции рекреационной деятельности и предмет организации и конструирования в рекреационных системах.</p> |
| Б1.УОО.04 | Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве | <p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции ПК-4 средствами дисциплины «Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, |

| | | |
|-----------|---------------------------------|--|
| | | <p>продуктов) и оценивать их эффективность.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Бизнес-планирование в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 5 семестре на очной форме и на 5 курсе заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана. Управленческие проблемы, возникающие в процессе бизнес-планирования. Типичные ошибки в бизнес-планировании в туризме. Типы кризисов на предприятиях индустрии туризма и действия по их устранению. Путеводитель для составления бизнес-планов. Поиск информации при подготовке бизнес-плана. Основные источники информации. Процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. Структура бизнес-плана. Резюме. Основные разделы бизнес-плана. Способы расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии, методы разработки бизнес-плана создания и развития предприятий туристской направленности, оценка экономической эффективности проекта</p> |
| Б1.УОО.05 | География туризма России | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ПК-2, ПК-10 средствами дисциплины «География туризма России».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности; -ПК-10 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма. <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «География туризма России» относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается во 2 и 3 семестрах по очной форме обучения и на 2 курсе – по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Значение географических знаний в разработке туристского продукта. Виды туристских дестинаций. Территориальный подход к изучению дестинации. Туристско-рекреационное районирование России. Географические условия как основа</p> |

| | | |
|-----------|--|--|
| | | <p>для развития различных видов туризма. Изучение географических условий развития туризма в основных туристских регионах России: Европейский Север, Европейский Центр, Европейский Юг, Азиатский Юг, Азиатский Север.</p> |
| Б1.УОО.06 | <p>География международного туризма</p> | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ПК-2, ПК-10 средствами дисциплины «География международного туризма».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности; - ПК-10 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма. <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «География международного туризма» относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 5 и 6 семестрах по очной форме и на 4 курсе – по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Значение географических знаний в разработке туристского продукта. Виды туристских дестинаций. Территориальный подход к изучению дестинации. Туристско-рекреационное районирование мира. Географические условия как основа для развития различных видов туризма. Изучение географических условий развития туризма в основных туристских регионах мира: Европа. Азия. Африка, Америка, Антарктида, Австралия и Океания</p> |
| Б1.УОО.07 | <p>Второй иностранный язык</p> | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-4 и ПК-9 средствами дисциплины «Второй иностранный язык».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); ПК-9 способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части учебного плана и реализуется</p> |

в 3-6 семестрах очной формы и на 2-4 курсах заочной формы обучения.

Содержание дисциплины: Приветствие, представление себя и своих коллег. Рассказ о себе, своей семье и своем друге. Иностранный язык в ситуациях межличностного и делового профессионального общения. Профессиональная терминология в сфере туризма

Вводный фонетический курс испанского языка, практика чтения. Имя существительное, род, число, артикль. Система простых предлогов. Притяжательные местоимения, краткая форма. Числительные. Спряжение правильных глаголов в настоящем времени

Описание предметов обстановки, резервирование номера в отеле. Ориентация в городе, описание дороги от места учебы//работы до дома. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке. Зарубежные источники туристской информации.

Описание своего рабочего//учебного дня с обязательным указанием времени суток. Домашние обязанности. Составление расписания на неделю. Межличностное общение в иноязычной профессиональной туристской среде.

Туризм как способ проведения досуга, виды туризма. Рассказ о своем отпуске. Определение видов туризма, использованных во время отпуска, и обоснование своей точки зрения. Правила обеспечения процесса обслуживания потребителей /туристов; содержание и описание турпродукта на иностранном языке. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Общее описание испанской кухни и латиноамериканских гастрономических традиций. Заказ столика в ресторане. Типы ресторанов и ресторанного обслуживания. Общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Ситуации межличностного и делового профессионального общения в процессе формирования турпродукта.

Поход за покупками, предметы одежды, Типы магазинов, способы оплаты. Профессиональное общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания.

Описание симптомов болезни, Рекомендации по организации здорового образа жизни. Профессиональное общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания.

Турагентства (функции и службы, предложения, составление контракта по обслуживанию клиента, заказ тура онлайн). Типы путешествий (виды транспорта, главные транспортные компании Испании и предлагаемые ими туристские услуги). Профессиональное общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания.

Размещение в отеле (категории отелей, сетевые отели и их классификация, предоставляемые услуги, отели класса «парадор»). Грамматика: Повелительное наклонение, отрицательная форма.

Основные данные по географии, истории и политическому устройству Испании и стран Южноамериканского континента. Испанские и Латиноамериканские праздники и традиции. Биографии исторических личностей. Использование научно-технической информации в области туристской деятельности (мировые дестинации). Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Определение туризма, история его развития, внутренний и внешний туризм. Экономическая составляющая туризма. Сектор гостеприимства. Практика коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в туристской деятельности.

Туристские дестинации. Работа в сфере международного туризма. Общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Ситуации межличностного и делового профессионального общения в процессе формирования турпродукта. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Бизнес туризм. Организация международных туристских конгрессов и ярмарок. Организация бизнес-тура. Анализ научно-технической информации в области туристской деятельности. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Страхование путешествий, виды страховок. Аренда автомобиля.

| | | |
|-----------|---|---|
| | | <p>Профессиональное общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания.</p> <p>Работа с клиентом. Жалобы клиентов. Работа с жалобой. Проблемы, возникающие при размещении в отеле. Заполнение рекламационного бланка. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности (сфера социального туризма). Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p> <p>Составление плана маркетингового исследования туристской зоны на примере города Сантьяго де Чили. Определение турпродукта. Реклама в сфере туризма на примере туристской зоны Канарских островов. Практика коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в туристской деятельности. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p> <p>Карьера в сфере турбизнеса. Подготовка к собеседованию и составление резюме. Профессиональное общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p> |
| Б1.УОО.08 | Страноведение (на английском языке)» | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-4 и ПК-10 средствами дисциплины «Страноведение (на английском языке)»</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); ПК-10 - способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части учебного плана и реализуется в 7 семестре очной формы и на 5 курсе заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Страноведение как наука. Основные понятия и терминология. Общая картина мира. Физическая и политическая</p> |

карта мира. Глобализация. Мировые проблемы. 7 чудес света. Современные чудеса света. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного и делового взаимодействия. Поиск и анализ научной информации в сфере туризма.

ООН и ее деятельность. ЮНЕСКО, структура и деятельность. Мировое культурное наследие ЮНЕСКО. Права человека. Мир языков. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке.

Христианство. Мусульманство. Иудаизм. Буддизм. Индуизм. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного взаимодействия. Поиск и анализ научной информации в сфере туризма.

Европа на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности Европы. Страны и столицы Европы. Евросоюз. Совет Европы. Шенгенское Соглашение. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного и делового взаимодействия. Поиск и анализ научной информации в сфере туризма.

Страноведение Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Франции, Испании, Италии, Германии, Ирландии, Греции, Австрии, Швейцарии и микространств. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке.

Азия на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности Азии. Страны и столицы Азии. Страноведение Индии, Китая, Японии, Турции, Таиланда, Индонезии, Бирмы. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке.

Ближний Восток на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности Ближнего Востока. Страны и столицы Ближнего Востока. Страноведение Израиля, Саудовской Аравии, Объединенных Арабских Эмиратов. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке.

| | | |
|-----------|--|--|
| | | <p>Африка на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности Африки. Страны и столицы Африки. Страноведение Египта, Туниса, Марокко, Кении, Танзании, Южной Африки. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке.</p> <p>Америка на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности Америки. Страны и столицы Америки. Страноведение США, Канады, Мексики, Бразилии, Аргентины. Страноведение Австралии, Новой Зеландии и Океании. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного и делового взаимодействия. Поиск и анализ научной информации в сфере туризма.</p> <p>Россия на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности России. Объекты культурного и природного наследия ЮНЕСКО в России. Москва. Санкт Петербург. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного и делового взаимодействия. Поиск и анализ научной информации в сфере туризма.</p> |
| Б1.УОО.09 | <p>Договорное право в туристской деятельности</p> | <p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции УК-10 и ПК-7 средствами дисциплины «Договорное право в туристской деятельности».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;</p> <p>ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана и изучается в 7 семестре по очной форме обучения и на 4 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Договоры: понятие и виды. Место</p> |

договоров в туристском бизнесе. Правовое регулирование договоров в сфере туризма. Систематизация и классификация договоров в сфере туризма. Толкование договоров. Договор агентирования, договор комиссии, договор поручения. Общие положения: понятие, признаки, стороны, форма и существенные условия. Порядок заключения, изменения и расторжения. Ответственность за неисполнение обязательств. Договор о реализации туристского продукта. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ. Существенные условия договора о реализации туристского продукта. Стороны договора. Права и обязанности сторон. Ответственность сторон. Порядок расторжения договора. Договор перевозки, договоры оказания гостиничных и экскурсионных услуг. Общие положения: понятие, признаки, стороны, форма и существенные условия. Порядок заключения, изменения и расторжения. Ответственность за неисполнение обязательств. Договор страхования в туризме. Общие положения: понятие, стороны, форма и существенные условия. Права и обязанности сторон, ответственность сторон. Наступление страхового случая. Расторжение договора страхования. Договор коммерческой концессии (франчайзинга). Понятие франчайзинга. История возникновения и развития франчайзинга в России. Общие положения договора коммерческой концессии (франчайзинга): понятие, стороны, форма и существенные условия. Порядок заключения, изменения и расторжения договора коммерческой концессии (франчайзинга). Договор аренды транспортного средства (фрахтование), договор фрахтования (чартер). Общие положения: понятие, стороны, форма и существенные условия. Отличие договора аренды транспортного средства (фрахтования) от договора фрахтования (чартер). Решение о выборе типа договора и совершение юридических действий в точном соответствии с законодательством РФ. Договор финансовой аренды (лизинг). Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 N 164-ФЗ. Общие положения: понятие, стороны, форма и существенные условия. Отличие договора кредитования от договора финансовой аренды (лизинга): плюсы и минусы. Использование договоров лизинга в туризме. Международные

| | | |
|-----------------|---|---|
| | | <p>договоры в сфере туризма. Многосторонние международные договоры в области туризма и международных путешествий. Двусторонние договоры в области туризма. Виды контрактов в сфере туризма и международных путешествий. Организация Объединенных Наций – координатор правовой деятельности государств и национальных туристских администраций в области туризма. Юридическое сопровождение договорной работы в туристской деятельности. Юридический отдел в компании или договор оказания юридических услуг. Анализ и создание договорной документации в туристской компании. Принятие решений и совершение юридических действий в соответствии с законодательством РФ. Взаимодействие с Федеральным агентством по туризму, Ассоциацией туроператоров по выездному туризму «ТУРПОМОЩЬ» и другими организациями по вопросам внесения изменений, разработки нормативных правовых актов в туристской деятельности.</p> |
| Б1.УОО.ДВ.01 | <p>Элективные дисциплины</p> | |
| Б1.УОО.ДВ.01.01 | <p>Защита прав потребителей туристских услуг</p> | <p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-10 и ПК-7 средствами дисциплины «Защита прав потребителей туристских услуг».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;</p> <p>ПК-7 способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана и изучается в 5 семестре по очной форме и на 4 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Использование общеправовых знаний в туристской деятельности, в</p> |

| | | |
|-----------------|---|---|
| | | <p>том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Основные нормативные правовые акты в сфере туризма. Закон РФ от 07 февраля 1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Принципы, цели и способы государственного регулирования защиты прав туристов. Особенности заключения, исполнения и расторжения договора с туристом. Права, обязанности и ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта. Нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; использование нормативных документов в практической деятельности. Права туриста на качество услуг, информацию, безопасность услуг. Права туриста – потребителя гостиничных услуг, услуг общественного питания, потребителя транспортных услуг, потребителя экскурсионных услуг. Организация процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий. Досудебный порядок разрешения споров. Преимущества досудебного урегулирования споров с туристами. Судебное разбирательство. Порядок подачи искового заявления. Доказательства. Участие в судебном заседании. Исполнительное производство. Обращение в суд через общественные объединения потребителей (ассоциации, союзы). Основания привлечения к гражданско-правовой ответственности. Основания освобождения от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей в соответствии с действующим законодательством. Основания привлечения к административной ответственности. Основания освобождения от административной ответственности за нарушение прав потребителей в соответствии с действующим законодательством.</p> |
| Б1.УОО.ДВ.01.02 | Правовое регулирование индустрии туризма | <p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций: УК-10 и ПК-7 средствами дисциплины «Правовое регулирование индустрии туризма».</p> |

| | | |
|-----------------|--|---|
| | | <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции:</p> <p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;</p> <p>ПК-7 способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Правовое регулирование индустрии туризма» относится к дисциплинам по выбору базовой части блока 1 и изучается в пятом семестре.</p> <p>Содержание дисциплины: Правовое регулирование международной туристской деятельности. Правовое регулирование туристской деятельности на территории Российской Федерации. Условия осуществления туроператорской деятельности. Правовое регулирование формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Основные виды гражданско-правовых договоров, применяемых в сфере туризма. Договор о реализации туристского продукта. Организация и условия обеспечения безопасности туриста. Основные права потребителей туристских услуг. Правовое регулирование услуг по размещению туристов. Правовое регулирование услуг общественного питания. Правовое регулирование транспортных услуг. Правовое регулирование экскурсионных услуг. Организация оздоровительных, спортивных, развлекательных и других мероприятий.</p> |
| Б1.УОО.ДВ.02 | <p>Элективные дисциплины</p> | |
| Б1.УОО.ДВ.02.01 | <p>«Третий иностранный язык (немецкий)»</p> | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-4 и ПК-9 средствами дисциплины «Третий иностранный язык (немецкий)».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и</p> |

письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); ПК-9 способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части учебного плана и реализуется в 6-7 семестрах очной формы и на 2 курсе заочной формы обучения.

Содержание дисциплины: Приветствие, представление себя и своих коллег. Рассказ о себе и своей семье. Иностраннный язык в ситуациях межличностного и делового профессионального общения. Профессиональная терминология в сфере туризма

Описание предметов и определение сферы их употребления. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке. Зарубежные источники туристской информации. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Еда. Напитки. Типы меню. Блюда национальной кухни. Предприятия общественного питания и их классификация. Обслуживание клиентов. Межличностное общение в иноязычной профессиональной туристской среде.

Досуг. Хобби. Путешествие. Отпуск на круизном лайнере. Распорядок дня отдыхающих. Правила обеспечения процесса обслуживания потребителей /туристов; содержание и описание турпродукта на иностранном языке. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Описание квартиры, офиса, номера в отеле. Выбор мебели для офиса/квартиры. Аренда и сдача в наем помещения. Общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Ситуации межличностного и делового профессионального общения в процессе формирования турпродукта.

Описание симптомов болезни. Посещение врача. Рекомендации по организации здорового образа жизни. Страхование: виды страховок. Профессиональное общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Внутренние и внешние профессиональные

| | | |
|-----------------|--|---|
| | | <p>коммуникации.</p> <p>Профессиональное общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания.</p> <p>Ориентирование в городе. Описание достопримечательностей. Автобусная экскурсия по Берлину. Транспортные компании. Практика коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в туристской деятельности.</p> <p>Делаем покупки. Выбор одежды и подарков. Обслуживание клиентов. Общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Ситуации межличностного и делового профессионального общения в процессе формирования турпродукта.</p> <p>Знаменитые немцы и их биографии. Европейские города и их достопримечательности. Практика коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в туристской деятельности. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p> |
| Б1.УОО.ДВ.02.02 | Третий иностранный язык (французский) | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-4 и ПК_9 средствами дисциплины «Третий иностранный язык (французский)».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); ПК-9 способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части учебного плана и реализуется в 6-7 семестрах очной формы и на 2 курсе заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Приветствие, представление себя и своих</p> |

коллег. Рассказ о себе и своей семье. Национальности. Иностранный язык в ситуациях межличностного и делового профессионального общения. Профессиональная терминология в сфере туризма

Вводный фонетический курс и грамматический строй французского языка, практика чтения. Числительные. Спряжение вспомогательных глаголов в настоящем времени.

Описание предметов мебели и определение сферы их употребления. Технологии. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке. Зарубежные источники туристской информации. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Еда. Напитки. Блюда национальной кухни. Предприятия общественного питания и их классификация. Обслуживание клиентов. Межличностное общение в иноязычной профессиональной туристской среде.

Досуг. Хобби. Путешествие. Отпуск на круизном лайнере. Распорядок дня отдыхающих. Рабочий день. Правила обеспечения процесса обслуживания потребителей /туристов; содержание и описание турпродукта на иностранном языке. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Описание квартиры, офиса, номера в отеле. Выбор мебели для офиса/квартиры. Аренда и сдача в наем помещения Общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Ситуации межличностного и делового профессионального общения в процессе формирования турпродукта.

Части тела. Симптомы болезни. Посещение врача. Рекомендации по организации здорового образа жизни. Страхование: виды страховок. Профессиональное общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Режим дня. Обязанности в доме, на работе. Значимые события в жизни человека. Описание рабочего дня. Время. Профессиональное

| | | |
|-----------------|---|---|
| | | <p>общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p> <p>Ориентирование в городе. Описание достопримечательностей. Автобусная экскурсия по Тулузе. Транспортные компании. Практика коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в туристской деятельности. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p> <p>Делаем покупки. Выбор одежды и подарков. Обслуживание клиентов. Общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Ситуации межличностного и делового профессионального общения в процессе формирования турпродукта.</p> <p>Знаменитые французы и их биографии. Европейские города и их достопримечательности. Практика коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в туристской деятельности. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p> |
| Б1.УОО.ДВ.02.03 | <p>Презентация турпродукта (на английском языке)</p> | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-4 и ПК_9 средствами дисциплины «Презентация турпродукта (на английском языке)».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); ПК-9 способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части учебного плана и реализуется в 6-7 семестрах очной формы и на 2 курсе заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Что такое презентация. Определение и</p> |

терминология. Типы презентаций. Power Point Presentation. Техническая и методическая подготовка. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного и делового взаимодействия. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Структура презентации. Представление. Кривая внимания. Начало. Основная часть. Завершающая часть. Что такое Hook? Управление временем. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке. Деловая коммуникация на иностранном языке.

Удачное начало презентации. Связь с аудиторией. Голос. Темп речи. Отбор содержания. Число слайдов. Текст на слайде. Удачный конец презентации. Язык презентации. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного и делового взаимодействия.

Выбор визуальных средств. Учет контингента слушателей. Раздаточные материалы. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Отбор содержания. Сочетание фактов и цифр. Графики и диаграммы. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Язык тела. Язык жестов. Обратная связь с аудиторией. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке.

Мощные технологии (повтор, мантры, риторические вопросы, правило 3-х, примеры, контрасты и др.). Power Words. Технология влияния на аудиторию. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного и делового взаимодействия. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Язык презентации. Представление. Видо-временной аспект речи. Повествование. Грамматика. Произношение. Ответы на вопросы. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного и делового

| | | |
|-----------------|--|---|
| | | <p>взаимодействия.</p> <p>Турпродукт как товар. Продвижение турпродукта на рынок. Привлекательность турпродукта. Целевой рынок. Технологии продвижения. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного и делового взаимодействия. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p> <p>Презентация турпродукта. Характеристики турпродукта, используемые в презентации. Классификация презентаций по типу привлечения внимания к турпродукту. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного и делового взаимодействия. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p> |
| Б1.УОО.ДВ.03 | Элективные дисциплины | |
| Б1.УОО.ДВ.03.01 | Технологии и организация деловых мероприятий (MICE) | <p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-3, УК-4, ПК-5 средствами дисциплины «Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде - УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) - ПК-5 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)» относится к дисциплинам по выбору части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 4-м семестре и студентами заочной формы обучения на 5 курсе.</p> |

| | | |
|-----------------|--|--|
| | | <p>Содержание дисциплины: Понятие «мероприятие». МICE-мероприятия: конгрессы, конференции, саммиты, симпозиумы, выставки, ярмарки, презентации, инсентив-мероприятия. Регулярные и нерегулярные мероприятия. Массовые мероприятия. Корпоративные и частные мероприятия. Туристские деловые мероприятия. Классификация совещаний. Этапы подготовки к проведению совещания: определение тематики, формирование повестки дня, определение состава участников, выработка регламента, определение даты, времени, продолжительности. Технологии и принципы проведения совещания. Председатель и секретарь совещания. Оформление протокола. Бюджет совещаний. Эффективность совещаний. Способы взаимодействия с коллегами. Этические нормы работы в коллективе. Принципы подготовки к публичным выступлениям. Принципы осуществления деловой переписки. Основные вопросы организации работы с делегацией партнеров. Этапы подготовки к переговорам: организационный и содержательный. Принципы подготовки к переговорам. Помещения для ведения переговоров. Технология ведения переговоров. Технологии и принципы организации презентаций. Технологии и принципы организации конференций. План и технология работ по организации участия в выставке. Технологии и принципы организации инсентив-мероприятий. Технологии и принципы организации корпоративных мероприятий. Технологии и принципы организации деловых приемов.</p> |
| Б1.УОО.ДВ.03.02 | <p>Дипломатический протокол и этика деловых отношений</p> | <p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-3, УК-4, ПК-5 средствами дисциплины «Дипломатический протокол и этика деловых отношений».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде - УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) - ПК-5 Способен разрабатывать и применять технологии |

| | | |
|-----------------|---------------------------------|--|
| | | <p>обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Дипломатический протокол и этика деловых отношений» относится к дисциплинам по выбору части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 4-м семестре и студентами заочной формы обучения на 5 курсе.</p> <p>Содержание дисциплины: Понятие «мероприятие». МІСЕ-мероприятия: конгрессы, конференции, саммиты, симпозиумы, выставки, ярмарки, презентации, инсентив-мероприятия. Регулярные и нерегулярные мероприятия. Массовые мероприятия. Корпоративные и частные мероприятия. Туристские деловые мероприятия. Классификация совещаний. Этапы подготовки к проведению совещания: определение тематики, формирование повестки дня, определение состава участников, выработка регламента, определение даты, времени, продолжительности. Технологии и принципы проведения совещания. Председатель и секретарь совещания. Оформление протокола. Бюджет совещаний. Эффективность совещаний. Способы взаимодействия с коллегами. Этические нормы работы в коллективе. Принципы подготовки к публичным выступлениям. Принципы осуществления деловой переписки. Основные вопросы организации работы с делегацией партнеров. Этапы подготовки к переговорам: организационный и содержательный. Принципы подготовки к переговорам. Помещения для ведения переговоров. Технология ведения переговоров. Технологии и принципы организации презентаций. Технологии и принципы организации конференций. План и технология работ по организации участия в выставке. Технологии и принципы организации инсентив-мероприятий. Технологии и принципы организации корпоративных мероприятий. Технологии и принципы организации деловых приемов.</p> |
| Б1.УОО.ДВ.04 | Элективные дисциплины | |
| Б1.УОО.ДВ.04.01 | Технологии и организация | Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ПК-6 средствами дисциплины «Технологии и организация продвижения» |

| | | |
|------------------------|--|--|
| | <p>продвижения туристских услуг</p> | <p>туристских услуг».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-6 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий. <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 5 семестре по очной форме и 5 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: продвижение туристских услуг, цели продвижения, методы продвижения туристских услуг, реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, прямой маркетинг и личная продажа; особенности туристского продукта, влияющие на способы его рекламирования, виды рекламы; определение целей рекламы, составление рекламного бюджета и оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме; нормативно-правовое регулирование рекламной деятельности в мире и России; рекламное обращение как центральный элемент туристской рекламы, использование современных технологий в разработке рекламного обращения туристского предприятия; факторы отбора наиболее эффективных каналов распространения туристской рекламы, основные параметры рекламы, реклама в прессе, печатная реклама, аудиовизуальная реклама, радиореклама, телевизионная реклама, рекламные сувениры, наружная реклама, Интернет-реклама, выставочная деятельность и пр.</p> |
| <p>Б1.УОО.ДВ.04.02</p> | <p>Рекламная деятельность в туризме</p> | <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ПК-6 средствами дисциплины «Рекламная деятельность в туризме».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> ПК-6 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий. <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части ОПОП, формируемой</p> |

| | | |
|-----------------|---|--|
| | | <p>участниками образовательных отношений, и изучается в 5 семестре по очной форме обучения и на 5 курсе по заочной.</p> <p>Содержание дисциплины: история развития рекламы, коммуникация, компоненты коммуникации, продвижение туристских услуг, цели продвижения, методы продвижения туристских услуг, реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, прямой маркетинг и личная продажа; особенности рекламы в туризме и гостеприимстве, виды рекламы; рекламные исследования, рекламные кампании, планирование рекламной деятельности предприятия сферы гостеприимства, информационное обеспечение рекламной деятельности, сущность и направленность рекламных исследований, определение целей рекламы, разработка рекламного бюджета и оценка эффективности рекламы; регулирование рекламной деятельности в мире и России, основные положения Федерального закона «О рекламе», национальных стандартов в области туризма и гостеприимства; уникальное торговое предложение, схемы рекламного воздействия (AIDA и др.), рекламное обращение как центральный элемент рекламы, тема и девиз рекламы, структура рекламного обращения, форма, цвет, стиль рекламного обращения; факторы выбора средств распространения рекламы, основные параметры рекламы, реклама в прессе, печатная реклама, аудиовизуальная реклама, радиореклама, телевизионная реклама, рекламные сувениры, наружная реклама, Интернет-реклама, выставочная деятельность и пр.; понятие и особенности прямого маркетинга, мерчендайзинг, оформление офиса, внешний вид сотрудников как способы продвижения; стимулирование потребителей и партнеров, формирование лояльности в туризме; формирование общественного мнения, методы и способы; имидж, имидж специалистов сферы туризма и гостеприимства.</p> |
| Б1.УОО.ДВ.05 | <p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</p> | |
| Б1.УОО.ДВ.05.01 | <p>Спортивный туризм и</p> | <p>Цель дисциплины - формирование физической культуры личности и</p> |

| | | |
|------------------------|-------------------------------|---|
| | <p>ориентирование</p> | <p>способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующая компетенция: УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 учебного плана и изучается во 2,3,4,5,6 семестрах по очной форме обучения и на 2,3 курсах по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Учебно-тренировочные занятия по теоретической и психологической подготовке. Учебно-тренировочные занятия по общефизической подготовке. Учебно-тренировочные занятия по специальной физической подготовке. Учебно-тренировочные занятия по технике спортивного туризма (пешеходный, горный, водный туризм). Учебно-тренировочные занятия по спортивному ориентированию и ориентированию на туристских маршрутах</p> |
| <p>Б1.УОО.ДВ.05.02</p> | <p>Фитнес аэробика</p> | <p>Цель дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующая компетенция: УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 учебного</p> |

| | | |
|-------------------------|---------------------------------------|--|
| | | <p>плана и изучается во 2,3,4,5,6 семестрах по очной форме обучения и на 2,3 курсах по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Учебно-тренировочные занятия по теоретической и психологической подготовке. Учебно-тренировочные занятия по классической аэробике. Учебно-тренировочные занятия по степ-аэробике. Учебно-тренировочные занятия по функциональной тренировке. Учебно-тренировочные испытания и соревнования</p> |
| Б1.УОО.ДВ.05.03 | Адаптивная физическая культура | <p>Цель дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 учебного плана и изучается во 2,3,4,5,6 семестрах по очной форме обучения и на 2,3 курсах по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Практико-методические занятия. Общая физическая подготовка (адаптивные формы и виды) . Легкая атлетика (адаптивные виды и формы). Спортивные игры. (адаптивные формы): баскетбол, волейбол, футбол, настольный теннис. Профилактическая гимнастика, оздоровительная гимнастика, ЛФК. Аэробика (адаптированная, в соответствии с нозологией, имеющимися функциональными и физическими ограничениями)</p> |
| Блок 2. Практика | | |

Обязательная часть

Б2.О.01(У)

**Учебная практика -
ознакомительная
практика**

Целью учебной практики – ознакомительной - является знакомство с предприятиями туристского профиля, со структурой организации, должностными обязанностями и формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; УК-8; ОПК-3; ОПК-7, необходимых для практической профессиональной деятельности.

Задачи:

- ознакомиться с целями и задачами производственной практики, ознакомиться с местом и рабочим графиком (планом) проведения практики, ознакомиться с функциональными обязанностями практиканта в месте прохождения практики

- сформировать у обучающихся понимание специфики создания туристского продукта и его продвижения на рынке;

- получение обучающимися информации о будущей профессиональной деятельности;

- выработка первоначальных профессиональных умений, навыков;

- повышение мотивации к профессиональной деятельности;

- формирование у студентов платформы для последующего усвоения совокупности знаний по отраслевым и специальным дисциплинам, изучаемым на старших курсах и их эффективного применения в будущем на практике.

Требования к результатам обучения по учебной практике - ознакомительной: в

результате прохождения практики формируются следующие компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества

в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества. в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Место практики в структуре ОПОП бакалавриата.

ознакомительная - входит в обязательную часть блока Б.2 «Практики»; по очной форме проводится во 2 семестре, по заочной форме - на 1 курсе.

Содержание практики. Подготовительный этап: знакомство с целями и задачами

учебной практики, с местом и рабочим графиком (планом) проведения учебной практики, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего трудового распорядка, а также с функциональными обязанностями практиканта на месте прохождения практики.

Основной этап:

проанализировать сайты турагентских (туроператорских) организаций; на основе системного анализа составить рейтинг и определить место в рейтинге туркомпании, которая является базой практики; составить ежедневный индивидуальный план работы, исходя из должностных обязанностей и функций менеджера

| | | |
|------------|---|---|
| | | <p>турфирмы (либо любой другой занимаемой должности); разработать этический кодекс менеджера турфирмы для работы с клиентами; изучить план эвакуации и др. документы по безопасности жизнедеятельности в организации; разработать анкету удовлетворенности клиента обслуживанием в данной турфирме и опросить клиентов (10-15 чел.); составить деловую корреспонденцию по заданной тематике, отправить e-mail на почту руководителю, сформировать пакет документов туриста. Заключительный этап: подготовить отчетную документацию по итогам практики;</p> <p>оформить отчет по производственной практике в соответствии с требованиями; защитить отчет по производственной практике.</p> |
| Б2.О.02(У) | <p>Учебная практика - исследовательская практика</p> | <p>Цель учебной исследовательской практики – формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6, ОПК-8, позволяющих осуществлять исследовательскую работу в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование способности находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности • формирование умения использовать методы мониторинга рынка туристских услуг • формирование готовности к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме • сформировать умение применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере <p>Требования к результатам обучения по учебной практике - исследовательской: в результате прохождения практики формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Место практики в структуре ОПОП бакалавриата. Учебная практика: исследовательская - входит в обязательную часть блока Б.2 «Практики»; по очной форме проводится во 4 семестре, по заочной форме - на 2 курсе.</p> <p>Содержание практики. Подготовительный этап: знакомство с целями и задачами учебной практики, с местом и рабочим графиком (планом) проведения учебной практики, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего трудового распорядка, а также с функциональными обязанностями практиканта на месте прохождения практики. Основной этап: совместно с руководителем составить план исследовательской работы во время прохождения практики; изучить законодательную базу и Устав туристской организации; проанализировать (если имеется) и разработать (если отсутствует)</p> |
|--|---|

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>программу реализации корпоративной культуры в туристской организации; составить деловую корреспонденцию по заданной тематике, отправить e-mail на почту руководителю, сформировать пакет документов туриста (сканы, копии); применить технологические новации и современное программное обеспечение при работе в туристской организации; составить план работы по исследованию клиентской базы и дифференциации потребителей туристских услуг; составить план маркетинговой компании по продвижению мало востребованного турпродукта данной фирмы. Заключительный этап: подготовить отчетную документацию по итогам практики; оформить отчет по производственной практике в соответствии с требованиями; защитить отчет по производственной практике.</p> |
| <p>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</p> | | |
| <p>Б2.УОО.01(П)</p> | <p>Производственная практика – проектно-технологическая практика</p> | <p>Целью производственной – проектно-технологической - является практическое закрепление теоретических знаний, освоение умений и навыков профессиональной деятельности, а также формирование компетенций: универсальной и профессиональных УК-4; ПК-2; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-10</p> <p>Задачи практики заключаются в подготовке к выполнению профессиональной деятельности будущего бакалавра туризма:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение практических навыков работы с методической, нормативной и отчетной документацией; – формирование основных профессиональных навыков в области мониторинга состояния туристического рынка, анализа предложений конкурентов; – приобретение практических навыков разработки и реализации проектов туристических маршрутов; – выявление особенностей обслуживания различных категорий посетителей, практическое закрепление навыков в области использования профессиональной этики и этикета обслуживания; – приобретение опыта работы в системах бронирования и финансовых расчетов; – выявление недостатков и проблем в деятельности предприятия, |

региона, оценка перспектив и тенденций его развития;
– подготовка проектов, направленных на совершенствование деятельности предприятия индустрии туризма и его развитие.

Требования к результатам обучения по производственной практике - исследовательской: в результате прохождения практики формируются следующие компетенции:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПК-6 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-10 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Место практики в структуре ОПОП бакалавриата.

«Производственная практика: проектно-технологическая» входит в блок Б.2 «Практики» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений; по очной форме проводится в 5 семестре, по заочной форме - на 3 курсе.

- **Содержание практики.** Подготовительный этап: знакомство с целями и задачами производственной практики, с местом и рабочим графиком (планом) проведения производственной практики, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего трудового распорядка, а также с функциональными обязанностями практиканта в месте прохождения практики. Основной этап: разработка

| | | |
|--------------|--|---|
| | | <p>бизнес-плана развития туристской организации, плана продвижения турпродукта с использованием современных технологий; организация процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий; анализ и обработка научной информации в сфере туризма для решения вопросов по направлениям деятельности в туристской организации; разработка туристско-рекреационного проекта объекта туристской дестинации; обеспечивать осуществление деловой коммуникации в соответствии с должностными обязанностями и функционалом в устной и письменной форме, в том числе на иностранном языке. Заключительный этап: подготовить отчетную документацию по итогам практики; оформить отчет по производственной практике в соответствии с требованиями; защитить отчет по производственной практике.</p> |
| Б2.УОО.02(П) | <p>Производственная практика – организационно-управленческая практика</p> | <p>Целью производственной практики – организационно-управленческой - является формирование навыков принятия управленческих решений; формирование умений организации деятельности туристской организации; овладение технологией формирования туристских и экскурсионных групп и формирование компетенций: универсальных и профессиональных: УК-3; УК-4; ПК-2; ПК-5; ПК-10</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление с организацией и технологией управления операторской деятельности, • организация и технология агентской деятельности, • управление работой отдела продаж и технология туристского обслуживания, работой отделов международного и внутреннего туризма, • управление и организация экскурсионного, транспортного обслуживания, чартерных программ; • ознакомление с работой руководителя отдела маркетинга, работа руководителя туристской группы. |

- управление технологией обслуживания в системе размещения туристов. Организация и технология обслуживания в системе питания туристов.

- Расчет затрат и эффективности деятельности туристского предприятия

- Система принятия управленческих решений

Требования к результатам обучения по производственной практике - исследовательской: в результате прохождения практики формируются следующие компетенции:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-5 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-10 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Место практики в структуре ОПОП бакалавриата.

Производственная практика: организационно-управленческая - входит в блок Б.2 «Практики» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений; по очной форме проводится в 6 семестре, заочная форма - на 4 курсе.

Содержание практики. Подготовительный этап: знакомство с целями и задачами производственной практики, с местом и рабочим графиком (планом) проведения производственной практики, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего трудового распорядка, а также с функциональными обязанностями

| | | |
|--------------|--|--|
| | | <p>практиканта в месте прохождения практики. Основной этап: составить (заполнить) документы: договор с турагентами; договор на туристское обслуживание; бланки заказов; технологические документы тура, памятки, информационные и маршрутные листы; образцы рекламной продукции объекта туристической индустрии, буклеты, брошюры; организовать работу в команде и разработать совместно с сотрудниками проект рекламного буклета нового турпродукта; использовать технологические и информационно-коммуникативные технологии при обслуживании туристов; использовать картографические материалы и географические методы для разработки новых туристских продуктов и услуг; Заключительный этап: подготовить отчетную документацию по итогам практики; оформить отчет по производственной практике в соответствии с требованиями; защитить отчет по производственной практике.</p> |
| Б2.УОО.03(П) | <p>Производственная практика - сервисная практика</p> | <p>Целью производственной практики – сервисной - является закрепление теоретических знаний и развитию практических умений в области сервиса в соответствии с формируемыми компетенциями при решении профессиональных задач в туризме УК-2; УК-4; ПК-3; ПК-8; ПК-9</p> <p>Задачи использовать в практической деятельности современные научные и теоретические знания в вопросах организации и управления сервисной деятельностью в различных звеньях системы управления в сфере туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать объективные решения на основе анализа проблемных ситуаций в конкретной практической работе туристского предприятия; - уметь определять спрос на существующие услуги туристского предприятия, а также выполнять прогнозирование инновационных проектов; <p>уметь выполнять анализ эффективности маркетинговых мероприятий, связанных с продвижением производимых услуг туристским предприятием, а также эффективность реализуемой рекламной кампании.</p> <p>Требования к результатам обучения по производственной практике - сервисной: в результате прохождения практики формируются следующие компетенции:</p> |

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-3 Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов

ПК-8 Способен к проведению экскурсий с использованием приемов информационно-экскурсионной работы

ПК-9 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Место практики в структуре ОПОП бакалавриата. «Производственная практика - сервисная» входит в блок Б.2 «Практики» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений; по очной форме проводится в 7 семестре, по заочной форме - на 4 курсе.

Содержание практики. Подготовительный этап: знакомство с целями и задачами производственной практики, с местом и рабочим графиком (планом) проведения производственной практики, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего трудового распорядка, а также с функциональными обязанностями практиканта на месте прохождения практики. Основной этап: определить круг задач (составить ежедневный план работы) в рамках поставленной цели и занимаемой должности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах по заданию руководителя и в рамках функциональных обязанностей, в т.ч. и на иностранном языке; разработать экскурсионную программу для экскурсионной группы учащихся, оформить экскурсионную документацию; укомплектовать «портфель экскурсовода»; провести экскурсию с учащимися; принять участие в переговорах, составлении договоров по оказанию туристских услуг, в том числе на

| | | |
|---------------------|--|---|
| | | <p>иностранном языке; проводить консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, осуществлять внешние и внутренние коммуникации, в том числе на иностранном языке; осуществлять взаимодействие с туроператорами, гостиницами, экскурсионными бюро, кассами и иными сторонними организациями, в том числе на иностранном языке. Заключительный этап: подготовить отчетную документацию по итогам практики; оформить отчет по производственной практике в соответствии с требованиями; защитить отчет по производственной практике.</p> |
| <p>Б2.УОО.04(П)</p> | <p>Производственная практика – исследовательская практика</p> | <p>Цель производственной практики – исследовательской – освоение универсальной и профессиональных компетенций соответствующих видов профессиональной деятельности, формирование умений и навыков научно-исследовательской деятельности УК-1; ПК-1; ПК-3; ПК-10</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать умение находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности - сформировать умение использовать методы мониторинга рынка туристских услуг - сформировать владение прикладными методами исследовательской деятельности в туризме; - сформировать умение принятия управленческих решений на основе системного подхода; - сформировать владение методами разработки и реализации экскурсионных программ. <p>Требования к результатам обучения по производственной практике - исследовательской: в результате прохождения практики формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p> |

ПК-3 Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов

ПК-10 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Место практики в структуре ОПОП бакалавриата.

Производственная практика - исследовательская» входит в блок Б.2 «Практики» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений; по очной форме проводится в 8 семестре, заочная форма - на 5 курсе.

Содержание практики. Подготовительный этап: знакомство с целями и задачами производственной практики, с местом и рабочим графиком (планом) проведения производственной практики, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего трудового распорядка, а также с функциональными обязанностями практиканта в месте прохождения практики. Основной этап: проведение поиска информации в области туризма с применением методов критического анализа и синтеза для решения поставленной руководителем задачи; организация работы исполнителей по подготовке рекламного тура; разработка алгоритма создания экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ; проведение исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристского региона (указать какого), территорий; демонстрация умения применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; провести анализ и спрогнозировать развитие туристской организации на 3 года. Заключительный этап: подготовить отчетную документацию по итогам практики;

оформить отчет по производственной практике в соответствии с требованиями; защитить отчет по производственной практике.

| | | |
|----------------------|--|---|
| <p>Б2.УОО.05(Пд)</p> | <p>Производственная практика - преддипломная практика</p> | <p>Цель производственной практики – преддипломной – освоение универсальной и профессиональных компетенций УК-1; ПК-1; ПК-3; ПК-10 соответствующих видов профессиональной деятельности. формирование умений и навыков научно-исследовательской деятельности,</p> <p>В рамках освоения программы бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм выпускники готовятся к решению задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование умений и навыков научно-исследовательской деятельности • сбор и обобщение полученных в ходе прохождения практики материалов с целью написания выпускной квалификационной работы • подготовка к защите ВКР <p>Требования к результатам обучения по производственной практике – преддипломной. Формирование компетенций:</p> <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p> <p>ПК-10 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p> <p>Место практики в структуре ОПОП бакалавриата</p> <p>Производственная практика является составной частью образовательной программы высшего образования 43.03.02 «Туризм». «Производственная практика - преддипломная» входит в блок Б.2 «Практики» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательным этапом обучения.</p> <p>Содержание практики.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомиться с целями и задачами производственной преддипломной практики • ознакомиться с местом и рабочим графиком (планом) проведения производственной преддипломной практики |
|----------------------|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • ознакомиться с формой отчета по производственной преддипломной практике • пройти инструктаж по месту прохождения производственной практики преддипломной по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка <p>ознакомиться с функциональными обязанностями практиканта на месте прохождения практики</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирование практической деятельности в рамках подготовки и написания выпускной квалификационной работы по туристской тематике; - нахождения, анализа и обработки информации, обобщение полученной в процессе поиска информации с использованием методов критического анализа и синтеза, применение принципов системного подхода для подготовки и написания выпускной квалификационной работы по туристской тематике; - разработки туристского продукта на основе современных технологий, в том числе новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов географических исследований на базе соответствующих мест прохождения практики; рекомендации по продвижению турпродукта; - обработка, анализ и интерпретация собранных данных, необходимых для подготовки и написания выпускной квалификационной работы по туристской тематике. <ul style="list-style-type: none"> • Подготовить отчетную документацию по итогам практики • Оформить отчет по производственной практике в соответствии с требованиями • Защитить отчет по производственной практике. |
|--|--|---|

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

| | | |
|----------|----------------------|---|
| Б3.01(Д) | Выполнение выпускной | Целью государственной итоговой (итоговой) аттестации является |
|----------|----------------------|---|

| | | |
|-----------------|--|---|
| <p>Б3.02(Д)</p> | <p>квалификационной работы</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы</p> | <p>определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования указанного направления.</p> <p>Требования к результатам обучения по ОПОП. В соответствии с требованиями ФГОС ВО 43.03.02 «Туризм», государственным итоговым аттестационным испытанием выпускников РМАТ, завершающих обучение по данной программе, является выпускная квалификационная работа. Выполнение и защита ВКР позволяет выявить и оценить сформированность следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10</p> <p>Место Государственной итоговой (итоговой) аттестации в структуре ОПОП. Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы) относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». На проведение Государственной итоговой (итоговой) аттестации по ФГОС ВО направления 43.03.02 ТУРИЗМ отводится 9 зачетных единиц (324 часов).</p> <p>Содержание ГИА. Государственная итоговая (итоговая) аттестация проводится в форме выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности и сформированности компетенций. Требования к выпускным квалификационным работам определяются уровнем основной образовательной программы высшего образования и квалификацией (степенью), присваиваемой выпускнику после успешного завершения аттестационных испытаний. Выпускная квалификационная работа должна удовлетворять всем требованиям, предъявляемым к ней</p> |
|-----------------|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>Федеральным государственным образовательным стандартом ВО (ФГОС ВО) по соответствующему направлению. Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается кафедрой с учетом направлений научных исследований Академии. Выпускная квалификационная работа должна быть направлена на решение задач, имеющих общетеоретическое или практическое значение.</p> <p>Изложение материала в выпускной квалификационной работе должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа - от вопроса к вопросу. Порядок проведения защиты выпускной квалификационной работы определяется в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»</p> |
| | | |

ФТД. Факультативные дисциплины

| | | |
|--------|--|---|
| ФТД.01 | <p>Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии</p> | <p>Цель дисциплины - на основе освоения содержания и технологий управления персоналом предприятий туристской индустрии, формирование готовности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-1 - способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина Управление персоналом предприятий туристской индустрии относится к блоку ФТД. Факультативы и изучается в седьмом семестре по очной форме обучения и на четвертом курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: персонал предприятия туристской</p> |
|--------|--|---|

| | | |
|--------|---|---|
| | | <p>индустрии как объект управления; система управления персоналом предприятия туристской индустрии; обеспечение персоналом предприятия туристской индустрии; организация работы исполнителей предприятия туристской индустрии; управление трудовым поведением персонала предприятия туристской индустрии; управление развитием персонала предприятия туристской индустрии.</p> |
| ФТД.02 | <p>Управление качеством в туризме и гостеприимстве</p> | <p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции ПК-7 средствами дисциплины «Управление качеством в туризме и гостеприимстве».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий. <p>Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина «Управление качеством в туризме и гостеприимстве» относится к факультатавам, и изучается в 8 семестре на очной форме и на 4 курсе заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Теоретические положения и стратегии управления качеством в туризме и гостеприимстве. Основные положения теории управления качеством. Концепция управления качеством в сфере туризма. Модель управления качеством на основе ISO 9000 и принципах TQM. Разработка стратегии внедрения системы качества на принципах TQM для туристской компании. Ключевые факторы внедрения TQM. Усовершенствование производственной системы и процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и принципов TQM. Статистическое регулирование, анализ и управление производственными процессами в туристской компании. Методы статистического регулирования производственных процессов. Клиентоориентированные технологии туристского обслуживания с учетом запросов потребителей</p> |

