

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 16:44:59
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»**

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Трофимов Е.Н.
«01» октября 2023 г.
Академия
туризма



Факультет менеджмента туризма

**Результаты исследования степени удовлетворенности работодателей
качеством подготовки выпускников по программам бакалавриата, специалитета,
магистратуры**

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ имеет существенное значение при оценке качества подготовки выпускников, так как именно они являются партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников.

Анкетирование работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в академии.

Целью анкетирования является получения регулярной и максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образовательных услуг по направлениям бакалавриата:

38.03.02 Менеджмент
43.03.03 Гостиничное дело
43.03.02 Туризм
38.03.03 Управление персоналом
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
44.03.02 Психолого-педагогическое образование
40.03.01 Дизайн архитектурной среды

направлению специалитета 38.05.02 Таможенное дело

направление магистратуры 38.03.01 Менеджмент

направлению специалитета 38.05.02 Таможенное дело

направление магистратуры 38.03.01 Менеджмент

Задачи анкетирования:

- выявление факторов, влияющих на качество подготовки выпускников;
- предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации о качестве подготовки выпускников;
- совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества подготовки выпускников.

В анкетировании принимали участие работники и руководители организаций, деятельность которых соответствует профилю (направленности), реализуемой образовательной программы, участвующие в разработке и реализации образовательных программ высшего образования реализуемых академией. Всего в анкетировании приняли участие 19 работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ из различных организаций и учреждений:

Наименование учреждения/организации	Должность
Государственное бюджетное учреждение Территориальный центр социального обслуживания «Зеленоградский»	Заместитель директора
ГБОУ Школа «Перспектива» САО	директор
Российский союз туроператоров	Экс-президент
АО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг)	Директор гостиницы
ООО «РОДЭНА ТРЕВЕЛ ГРУПП»	Генеральный директор
ООО «Никольское» отель Benedict Hotel&SPA	Генеральный директор
ООО Туроператор «Дельфин»	Заместитель генерального директора по продажам
Химкинский городской суд Московской области	Начальник отдела делопроизводства
ООО Юридическое агентство «Персона Грата»	Генеральный директор
АНО «Служба обеспечения деятельности финансового уполномоченного»	Заместитель руководителя

Управление социальной защиты населения Зеленоградского административного округа г. Москвы	Начальник
Финансовое управление Администрации г.о.Химки	Начальник финансового управления
Отдел кадров Администрации г.о.Химки	Начальник отдела кадров
МФЦ г.о.Щелково Московской области	Директор
Финансовое управление г.о.Щелково Московской области	Заместитель начальника
Институт проблем рынка РАН	Главный научный сотрудник
Шереметьевская таможня	Заместитель начальника по кадровому обеспечению
Министерства культуры и туризма Московской области	Начальник Управления по развитию туризма и народных художественных промыслов
Акционерного общества Туристский гостиничный комплекс «Бета»	Генеральный директор
АНО «Межрегиональный центр общественной экспертизы и конъюнктуры рынка туристической и народных промыслов»	Генеральный директор
ООО «Альт Эго»	Генеральный директор

Методика опроса

Работодателям и их представителям, участвующим в реализации образовательных программ, была предоставлена возможность самостоятельно ответить на вопросы анкеты. Таким образом, на оценку работодателями качества подготовки выпускников образовательных программ высшего образования, не могли повлиять на мнение последующих респондентов.

Респондент оценивал общую удовлетворенность качеством подготовки выпускников программы по 19 показателям, и трем открытым вопросам.

Таблица 1.

Результаты оценки показателей, характеризующих удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников

	Вопросы/ответы	Удовлетворяет/да (%)	Частично удовлетворяет (%)	Не удовлетворяет/нет (%)

1.	Выпускники РМАТ каких направлений (специальностей) подготовки трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)? (поставить галочку и указать кол-во)	Туризм Гостиничное дело Дизайн архитектурной среды Государственное и муниципальное управление Управление персоналом Психолого-педагогическое образование Таможенное дело Юриспруденция Менеджмент (магистратура) Менеджмент (бакалавриат)		
2.	Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в РМАТ?	88	0	12
3.	Участвует ли Ваша организация (предприятие) в практической подготовке обучающихся РМАТ?	100	0	0
4.	Участвует ли Ваша организации в формировании фонда оценочных средств ООП по направлению подготовки бакалавров, специалистов, магистров?	95	0	5
5.	Участвует ли Ваша организация в разработке ООП по направлению подготовки бакалавров, специалистов, магистров?	82	0	18
6.	Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?	92	8	0
7.	Удовлетворяет ли Вас уровень теоретической подготовки выпускников?	85	15	0
8.	Удовлетворяет ли Вас уровень практической подготовки выпускников?	71	29	0
9.	Удовлетворяет ли Вас уровень развития коммуникативных качеств выпускников?	62	21	17
10.	Удовлетворяет ли Вас уровень развития способностей выпускников к командной работе и их лидерских качеств?	77	18	11
13.	Удовлетворяют ли Вас способности выпускников к разработке и реализации проектов?	62	15	22
15.	Удовлетворяет ли Вас готовность выпускников к самоорганизации и саморазвитию?	68	36	8
16.	Какие дополнительные знания и умения выпускников РМАТ являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве? Перечислите.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знания и умения работать в программе XL 2. Знание иностранного языка более высокого уровня 3. Современные информационные технологии 4. Знание информационных технологий отельного бизнеса 5. Правовые знания 6. Знания географии 		

17.	Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего? Перечислите	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение работать в команде 2. Общая обучаемость 3. Быстро принимать решения 4. Стрессоустойчивость 5. Позитивное отношение к работе 6. Гибкость 7. Профессиональная любознательность 8. Желание развиваться 9. Уверенность 10. Внимательность 11. Готовность к работе 12. Адаптивность 		
18.	Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников РМАТ на работу?	100	0	0
19.	Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?	100	0	0
20.	Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знание профессии 2. Организаторские способности 3. Командный дух 4. Мотивированность 5. Креативность 6. Способность принимать нестандартные решения 7. В целом программа удовлетворяет запросы туристского бизнеса 8. Понимание положения дел и тенденций в отрасли 9. Образование соответствует актуальным тенденциям 10. Ответственность 11. Коммуникабельность 		
21.	Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий уровень знания иностранных языков 2. Недостаточное знание отелей по России 3. Углубление экономических знаний 		
22.	Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение часов на практику на предприятиях туристической индустрии. 2. Предусмотреть в программе возможность прохождения оплачиваемой практики для студентов предприятиями туристической индустрии 3. Большой объем обучения по дистанционным технологиям 		

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	до 50
Частичная неудовлетворенность	от 50 до 75
Полная удовлетворенность	от 75 до 100

После завершения опроса была произведена обработка полученных данных. При обработке результатов анкетирования получены средние (средне- арифметические) оценки каждого из изучаемых показателей и выведена общая удовлетворенность качеством подготовки выпускников программы. Все средние оценки определялись только с учетом мнения респондентов, ответивших на вопрос

Обработка результатов проведенного исследования позволяет также представить данные в виде различных типов оценок:

- аспектная оценка (показывает на основании анализа мнений работодателей, аспект деятельности структурных подразделений);
- индивидуальная оценка (показывает средний балл по каждой образовательной программе);
- статистическая оценка (показывает обобщенную картину о качестве подготовки выпускников программы по каждой образовательной программе академии в целом).

Вывод:

Полученные данные свидетельствуют о высокой степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, который находится на высоком уровне, что свидетельствует о достаточно стабильной системе эффективного взаимодействия работодателей и обучающихся, как в процессе освоения образовательной программы, так и после её завершения.

Работодатели удовлетворены сотрудничеством с РМАТ. Они активно участвуют в разработке образовательных мероприятий, оказывают содействие при разработке и актуализации учебных курсов, в проведении мастер-классов, принимают обучающихся на прохождение практики. Работодатели участвуют в государственной итоговой аттестации, по мере возможности берут к себе на работу выпускников. Работодатели в большей степени удовлетворены качеством подготовки выпускников, но при этом считают, что у выпускников недостаточно сформированы такие компетенции, как: самопозиционирование себя и реального оценивания своих умений и способностей. А также практически все работодатели отмечают, что необходимы более высокие знания иностранного языка, информационных технологий, экономики и правовых основ.