

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.10.2023 09:52:36  
Уникальный программный ключ:

c379adf0a04f9c4b310b76c7935111e0949

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-НАУЧНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»**



**Факультет среднего профессионального образования**

**Результаты исследования степени удовлетворенности работодателей  
качеством подготовки выпускников по программам среднего профессионального  
образования в рамках мониторинга удовлетворенности качеством образовательной  
деятельности в РМАТ**

Анкетирование работодателей - это важный инструмент для определения потребностей и предпочтений работодателей в отношении навыков, опыта и квалификации потенциальных работников. Оно позволяет вузам получить информацию о том, какие навыки наиболее востребованы на рынке труда, и использовать эти данные для улучшения процесса отбора кандидатов и оптимизации обучения и развития персонала.

При проведении анкетирования важно учитывать специфику отрасли и региона, чтобы получить наиболее точную информацию. Также необходимо обеспечить конфиденциальность полученной информации и использовать ее только в соответствии с целями исследования.

Мнение работодателей о выпускниках является важным показателем качества образования, предоставляемого вузом. Оно отражает то, насколько выпускники готовы к профессиональной деятельности, обладают ли они необходимыми навыками и знаниями, соответствуют ли требованиям рынка труда.

Работодатель, выбирая кандидата на вакансию, обращает внимание на его образование, опыт работы, навыки и личностные качества. Поэтому, если работодатели высоко оценивают выпускников вуза, это говорит о том, что вуз готовит специалистов, способных успешно конкурировать на рынке труда.

Кроме того, мнение работодателей может влиять на рейтинг вуза, его престиж и привлекательность для абитуриентов. Чем больше работодателей рекомендуют вуз для получения образования, тем больше студентов захотят поступить в него.

Также мнение работодателей помогает вузу определить, какие знания и навыки необходимо улучшить у выпускников, чтобы они были более конкурентоспособными на рынке труда. На основе этой информации вуз может разрабатывать новые программы обучения, курсы и семинары, которые помогут студентам лучше подготовиться к профессиональной деятельности.

Анкетирование работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников среднего профессионального образования является также одной из форм контроля выполнения требований ФГОС СПО и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования на факультете.

*Целью анкетирования* является получения регулярной и максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образовательных услуг по программам среднего профессионального образования:

43.03.03 Гостиничное дело

43.03.02 Туризм

Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Право и организация социального обеспечения

Операционная деятельность в логистике

*Задачи анкетирования:*

- выявление факторов, влияющих на качество подготовки выпускников;
- предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации о качестве подготовки выпускников;
- совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества подготовки выпускников.

В анкетировании принимали участие работники и руководители организаций, деятельность которых соответствует профилю (направленности), реализуемой образовательной программы, участвующие в разработке и реализации образовательных программ высшего образования реализуемых академией. Всего в анкетировании приняли участие 15 работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ из различных организаций и учреждений:

<b>Наименование учреждения/организации</b>	<b>Должность</b>
ООО «Макси»	Менеджер по работе с персоналом
АО гостиница «Белград»	Руководитель службы по работе с персоналом
АО парк-отель «Покровское»	Заместитель генерального директора
АО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг)	Директор гостиницы
ООО ТАНДЕМ ТРЭК	Руководитель направления логистики
ООО «Никольское» отель Benedict Hotel&SPA	Генеральный директор
ООО Туроператор «Дельфин»	Заместитель генерального директора по продажам

ООО «Управляющая компания «Охотный ряд»	Менеджер по стандартам сервиса, обучению и развитию
ООО Юридическое агентство «Персона Грата»	Генеральный директор
Парк-отель Sunrise Village	Управляющий
Управление социальной защиты населения Зеленоградского административного округа г. Москвы	Начальник
Финансовое управление Администрации г.о.Химки	Начальник финансового управления

### **Методика опроса**

Работодателям и их представителям, участвующим в реализации образовательных программ, была предоставлена возможность самостоятельно ответить на вопросы анкеты. Таким образом, на оценку работодателями качества подготовки выпускников образовательных программ высшего образования, не могли повлиять на мнение последующих респондентов.

Респондент оценивал общую удовлетворенность качеством подготовки выпускников программы по 19 показателям, и трем открытым вопросам.

Таблица 1.

### **Результаты оценки показателей, характеризующих удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников**

	<b>Вопросы/ответы</b>	<b>Удовлетворяет/да (%)</b>	<b>Частично удовлетворяет (%)</b>	<b>Не удовлетворяет/нет (%)</b>
1.	Выпускники РМАТ каких специальностей подготовки трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)? (поставить галочку и указать кол-во)	Туризм Гостиничное дело Операционная деятельность в логистике Экономика и бухгалтерский учет Право и социальное обеспечение		
2.	Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в РМАТ?	82	0	18
3.	Участвует ли Ваша организация (предприятие) в практической подготовке обучающихся РМАТ?	100	0	0
4.	Участвует ли Ваша организации в формировании фонда оценочных средств ООП по направлению	95	0	5

	подготовки бакалавров, специалистов, магистров?			
5.	Участвует ли Ваша организация в разработке ООП по направлению подготовки бакалавров, специалистов, магистров?	88	0	12
6.	Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?	78	14	8
7.	Удовлетворяет ли Вас уровень теоретической подготовки выпускников?	81	19	0
8.	Удовлетворяет ли Вас уровень практической подготовки выпускников?	75	23	2
9.	Удовлетворяет ли Вас уровень развития коммуникативных качеств выпускников?	62	21	17
10.	Удовлетворяет ли Вас уровень развития способностей выпускников к командной работе и их лидерских качеств?	77	18	11
11.	Удовлетворяют ли Вас способности выпускников к разработке и реализации проектов?	62	15	22
12.	Удовлетворяет ли Вас готовность выпускников к самоорганизации и саморазвитию?	68	36	8
13.	Какие дополнительные знания и умения выпускников РМАТ являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве? Перечислите.	1. Аналитические навыки 2. Навыки обслуживания клиентов 3. Финансовая грамотность 4. Уверенное пользование ПК 5. Знание трудового законодательства 6. Стрессоустойчивость		
14.	Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего? Перечислите	1. Адаптация к изменениям. 2. Коммуникативные навыки 3. Работа в команде 4. Знания иностранного языка		
15.	Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников РМАТ на работу?	100	0	0
16.	Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?	100	0	0
17.	Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации	1. Уровень теоретической подготовки 2. Знание логистических процессов 3. Хорошая теоретическая подготовка 4. Способность к сотрудничеству 5. Теоретические знания по гостиничному делу 6. Способность к обучению новому		
18.	Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации	1. Уровень знания иностранного языка для гостиничников и туристов 2. Недостаточность знаний при использовании новых программ в логистике 3. Не хватает уверенности в себе		
19.	Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд,	1. Исследовательская работа и инновации 2. Развитие цифровых навыков		

для повышения качества подготовки выпускников?	3. Актуализация учебных материалов 4. Увеличение в часах практической подготовки
--	---

*Оценочная шкала результатов анкетирования*

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	до 50
Частичная неудовлетворенность	от 50 до 75
Полная удовлетворенность	от 75 до 100

*Методика расчетов результатов исследования.*

После завершения опроса была произведена обработка полученных данных. При обработке результатов анкетирования получены средние (средне- арифметические) оценки каждого из изучаемых показателей и выведена общая удовлетворенность качеством подготовки выпускников программы. Все средние оценки определялись только с учетом мнения респондентов, ответивших на вопрос

Обработка результатов проведенного исследования позволяет также представить данные в виде различных типов оценок:

- аспектная оценка (показывает на основании анализа мнений работодателей, аспект деятельности структурных подразделений);
- индивидуальная оценка (показывает средний балл по каждой образовательной программе);
- статистическая оценка (показывает обобщенную картину о качестве подготовки выпускников программы по каждой образовательной программе академии в целом).

**Вывод:**

Проведенное анкетирование показало, что по мнению представителей работодателей компетенции выпускников факультета СПО РМАТ, сформированные при освоении образовательных программ, полностью или в основном соответствуют профессиональным стандартам.

Работодатели полностью или в основном удовлетворены уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, в том числе коммуникативными и лидерскими качествами, способностями к командной работе, к системному и критическому мышлению, к разработке и реализации проектов, к самоорганизации и саморазвитию.

В качестве основных достоинств подготовки выпускников университета работодатели отметили, прежде всего, желание выпускников работать, их стремление к саморазвитию и самоорганизации. В качестве же основного недостатка в подготовке выпускников большинство работодателей, участвовавших в анкетировании, указали недостаточный уровень практической подготовки (36,4 % ответов).

Более 20 % работодателей отметили необходимость включения практикантов в производственный процесс, а более 17,4 % – необходимость регулярной организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению

подготовки (специальности), необходимость актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями (16,3 % ответов).

Среди дополнительных знаний и умений выпускников, которые по мнению работодателей необходимы для выпускников при трудоустройстве, работодатели указали следующее (с учетом заинтересованности работодателей в выпускниках по тем или иным направлениям подготовки, специальностям, профессиям): хорошие коммуникативные навыки; креативность и нестандартное мышление; уверенность; умение быстро реагировать на изменения, системный подход, процессный подход; владение специализированным программным обеспечением; навыки самопрезентации; умение организовывать работы, принимать решения.

Представители работодателей, принявшие участие в анкетировании, предложили следующие меры по улучшению подготовки выпускников: - побольше практики; знания хотя бы одного иностранного языка; проектно-ориентированное обучение в рамках курса с моделированием реальных производственных ситуаций.