

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

ООО «СЕМЬ ВЕТРОВ М»

А.С. Сафронов

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

**Учебный план
программы профессиональной переподготовки
«Менеджмент объектов туризма и гостеприимства в Интернет»**

398 часов

Автор программы:

к.э.н., доцент Л.А. Родигин

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки
2022

Учебный план

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Электрон. обучение, дистанц. технологии	Формы аттестации и контроля	Трудоемкость (зач. ед.)
1	Менеджмент сайта в Интернет	72	Промежуточное тестирование (экзамен)	2
2	Реклама объекта туризма и гостеприимства в Интернет	72	Промежуточное тестирование (экзамен)	2
3	Управление продажами в Интернет. Продвижение контента туризма и гостеприимства в поисковых системах (SEO) и социальных сетях (инстаграм). E-mail маркетинг.	36	Промежуточное тестирование (зачет)	1
4	Ценообразование размещения объекта туризма и гостеприимства в Интернет. Критические показатели.	36	Промежуточное тестирование (зачет)	1
5	Планирование бюджета размещения объекта туризма и гостеприимства в Интернет	36	Промежуточное тестирование (зачет)	1
6	Целевая аудитория туризма и гостеприимства в Интернет	36	Промежуточное тестирование (зачет)	1
7	Нормативно-правовая документация и регламенты размещения пользовательского контента в Интернет	36	Промежуточное тестирование (зачет)	1
8	Технология работы с системами PMS и CRM в Интернет	36	Промежуточное тестирование (зачет)	1
9	Бизнес-тренинг по этике общения в Интернет. Обработка заявок.	36	Промежуточное тестирование (зачет)	1
	Итоговая аттестация – тест	2	Экзамен	0
	Итого	398		11