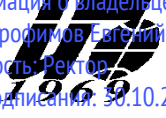


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.10.2024 11:15:15  
Уникальный программный ключ:  
с379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»**

---

Факультет среднего профессионального образования

Принято Ученым Советом  
26 июня 2024 г.  
Протокол № 02-06-02

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
В.Ю. Питюков  
25 июня 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.11 «Экономика туризма»**

специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	3
1.1. Область применения программы .....	3
1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.....	3
1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения.....	3
дисциплины.....	3
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы .....	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	7
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	7
3.1. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	12
3.2. Информационное обеспечение реализации программы .....	13
3.2.1 Основные печатные и электронные издания.....	13
3.2.2 Дополнительные источники .....	13
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	15

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 «Экономика туризма» является частью образовательной программы, разработанной в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), срок обучения - 2 года 10 месяцев.

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Экономика туризма» является вариативной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять организационно-правовые формы коммерческих организаций;
- определять состав имущества организации, его трудовых и финансовых ресурсов;
- планировать производственную программу организации;
- находить и использовать необходимую плановую и фактическую экономическую информацию;
- использовать законодательные, подзаконные нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- использовать на практике методы планирования и организации работы отдельного подразделения и личного трудового процесса;
- оценивать ситуацию и принимать эффективные решения на основании современных способов взаимодействия;
- выстраивать взаимоотношения с представителями различных сфер и национальных, социальных и культурных формирований;
- формировать и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- применять на практике особенности различных видов информационных технологий;
- различать особенности документации на разных языках и

использовать их в процессе хозяйственной деятельности;

-заполнять первичные плановые документы по экономической деятельности коммерческой организации в составе ее бизнес-плана;

-рассчитывать в соответствии с принятой методологией основные технико-экономические показатели деятельности коммерческой организации;

-оценивать финансовые результаты деятельности коммерческой организации;

-налаживать коммуникации с организациями различных организационно-правовых форм и сфер деятельности.

**знать:**

-законодательные и иные нормативные правовые акты, регулирующие финансово-экономическую деятельность организации;

-сущность организации как основного звена национальной экономики;

-виды юридических лиц и их классификация по различным признакам;

-основные формы предпринимательства;

-состав и структуру имущества организации;

-ресурсную базу организации;

-виды инвестиций, особенности и цикл инвестиционного проекта;

-классификацию персонала организации, нормирование и производительность его труда; - мотивацию труда: формы оплаты труда и их разновидности;

-формы организации труда;

-стили управления, коммуникации, принципы делового общения;

-процесс принятия и реализации управленческих решений;

-внешнюю и внутреннюю среду организации;

-содержание и значение особенностей коммуникативного общения в различных экономических, социальных, национальных и культурных сферах;

-содержание и значение организационной (корпоративной) культуры;

-основные виды современных информационных технологий и особенности их применения в различных отраслях и сферах экономики;

-особенности экономической деятельности организации с учетом языка документации

-основы организации производственного процесса;

-основные показатели производственной программы организации;

-показатели оценки эффективности использования основных и оборотных средств, трудовых ресурсов, пути улучшения их использования в организации;

-понятия доходов и выручки;

-сущность себестоимости и классификация расходов организации;

-понятие, виды цен и методы ценообразования;

-виды, методы формирования, распределения и использования прибыли;

-понятие и виды показателей рентабельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общепрофессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ПК 1.1. Обрабатывать первичные бухгалтерские документы;

ПК 1.2. Разрабатывать и согласовывать с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учета организации;

ПК 1.3. Проводить учет денежных средств, оформлять денежные и кассовые документы.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
	очная форма обучения
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	118
в т.ч.:	
Теоретическое обучение	53
Практические занятия	53
Самостоятельная работа	12
<b>Форма промежуточной аттестации: контрольная работа 3 семестр, дифференцированный зачет 4 семестр</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Экономика туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формирование которых способствует элемент программы	
1	2	3	4	
<b>Раздел 1. Индустрия туризма и определение её конъюнктуры</b>		<b>32/12</b>		
<b>Тема 1.1.</b> Экономическая сущность туризма и её материально-техническая база.	<b>Содержание учебного материала:</b> Факторы формирования туристской отрасли: земля, труд, капитал, информация, менеджмент. Контроллинговые функции туризма. Прогнозирование развития материально-технической базы туризма на основе региональных групп. Укрупнённая и детализированная форма классификации туристских объектов. <b>Практическое занятие №1.</b> Классификация регионов на основе материально-технической базы.	10  6  4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3	
<b>Тема 1.2.</b> Особенности развития туризма и его роль в структуре региональной экономики.	<b>Содержание учебного материала:</b> Закон спроса и закон предложения. Понятие рыночного равновесия. Коэффициент эластичности. Закон Эйнгеля. Сегментация услуг в туризме <b>Практическое занятие №2</b> Тренинг по группировке критериев сегментации туристского рынка.	12  6  4		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.	2	
Тема 1.3. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма.	<b>Содержание учебного материала:</b>	10	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	Основные подходы к разработке региональных программ. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах.	4	
	<b>Практическое занятие №3</b> Инвестиционное проектирование туристских объектов.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Анализ экономического подхода развития регионального туризма. Пространственная композиция объекта инвестиций	2	
<b>Раздел 2. Инвестиции в туризме</b>		<b>26/16</b>	
Тема 2.1. Инвестиционные процессы в туризме	<b>Содержание учебного материала:</b>	12	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	Структура капитальных вложений. Показатели экономической эффективности инвестиции в туризме. Классификация субъектов инвестиционной деятельности. Прямые, портфельные, венчурные и аннуитетные инвестиции в туризме. Способы привлечения инвестиций в туризме	4	
	<b>Практическое занятие №4</b> Определение коэффициента общей экономической эффективности капиталовложений.	4	
	<b>Практическое занятие №5</b> Анализ портфеля ценных бумаг	4	
Тема 2.2. Специфика	<b>Содержание учебного материала:</b>	14	ОК 01, ОК 02,



привлечения инвестиции в туризме.	Условия привлечения государственных инвестиции. Особенности разработки бизнес-плана в туризме: резюме, анализ отрасли, производственный план, планмаркетинга, организационный план, финансовый план.	4	ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	<b>Практическое занятие №6</b> Определение объема финансирования проекта.	4	
	<b>Практическое занятие №7</b> Анализ движения денежных потоков.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Расчёт показателей эффективности проекта: срок окупаемости и внутренняя норма рентабельности	2	
<b>Раздел 3. Анализ формирования себестоимости и ценообразования в туризме.</b>		<b>25/12</b>	
Тема 3.1. Классификация и особенности учёта затрат в туризме.	<b>Содержание учебного материала:</b>	14	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	Принципы классификации затрат на предприятии. Структура затрат по статьям калькуляции. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Система «директ-костинг».	4	
	<b>Практическое занятие №8</b> Расчёт стоимости туристского продукта.	4	
	<b>Практическое занятие №9</b> Расчёт себестоимости тура по системе «директ-костинг»	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Схема отчёта о доходах по системе «директ-костинг» Расчёт точки безубыточности проекта.	2	
Тема 3.2.	<b>Содержание учебного материала:</b>	11	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04,

<b>Маркетинговые особенности ценообразования</b>	Формирование цены по составляющим элементам турпродукта. Расчёт цены поэтапам продвижения турпродукта на рынок. Определение цены на основе стратегии развития туристского предприятия	6	ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	<b>Практическое занятие № 10</b> Затратный, агрегатный и параметрический метод установления рыночной цены.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Влияние цены на валовую прибыль предприятия. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта.	1	
<b>Раздел 4. Развитие международного и особенности российского туризма</b>		<b>33/11</b>	
Тема 4.1. Влияние международного туризма на экономическую и социальную жизнь страны.	<b>Содержание учебного материала:</b>	7	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	Понятие международного туризма. Анализ въездных и выездных потоков в туризме.	4	
	<b>Практическое занятие №11</b> Специальные принципы международного туризма. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Анализ деятельности ЮНВТО. География туристского спроса.	1	
Тема 4.2. Анализ российского туристского рынка.	<b>Содержание учебного материала:</b>	17	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09,
	Анализ объема российского туризма. Состояние материально-технического комплекса экономических районов России.	10	

	<b>Практическое занятие №12</b> Структура российского туристского рынка. Российский рынок выездного туризма: объем рынка, темпы роста, общетенденции, перспективы и факторы развития.	6	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Ключевые факторы, оказывающие влияние на развитие российского туристского рынка.	1	
Тема <b>4.3.</b> Стратегия развития российского туристского бизнеса.	<b>Содержание учебного материала:</b>	9	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	Туристский потенциал экономических районов России. Государственная политика по развитию туризма в Р.Ф.	5	
	<b>Практические занятия №13</b> Состояние основных сегментов российского туристического рынка.	3	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Проблемы развития выездного и внутреннего туризма в Российской Федерации Рынок онлайн-туризма в России.	1	
<b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего</b>		<b>118</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Кабинет экономики организации, оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; комплект учебно-наглядных пособий и сборники задач по дисциплине «Экономика организации», техническими средствами обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

Помещение для самостоятельной работы:

*Библиотека с читальным залом:* библиотечный фонд.

*Основное оборудование:* специализированная и учебная мебель, рабочее место библиотекаря, компьютер, МФУ, библиотечная стойка, стеллажи, стенды, библиотечный фонд, плазменная панель, картины, портреты.

*Технические средства обучения:* персональные компьютеры (6 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

- Корпоративная информационная система «КИС» АСУ УЗ «Universys WS 5».

*Пакет офисных программ на компьютеры:*

- Microsoft Office 2007, 2010, 2016 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный 500-999 Node 1 year Educational Renewal License»

*Обновляемые информационные справочные системы:*

- Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>

### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы используется электронная информационно-образовательная среда с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке. В качестве основной литературы в Академии используются учебники, учебные пособия, предусмотренные ПОП.

*Электронные образовательные ресурсы:*

- ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
- ЭБС «Юрайт»;
- Корпоративная информационная система «КИС» АСУ УЗ «Universys WS 5».

#### **3.2.1 Основные печатные и электронные издания**

1. Горбунова Г.В. Экономика организации : учебное пособие / Горбунова Г.В.. — Москва : Прометей, 2018. — 164 с. — ISBN 978-5-907003-30-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94584.html> (дата обращения: 04.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Горбунова, Г. В. Сборник задач по дисциплине «Экономика организации» : [16+] / Г. В. Горбунова ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 142 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494874> (дата обращения: 04.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-17-0. – Текст : электронный.

3. Кнышова, Е. Н. Экономика организации : учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0696-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1197275>

4. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А. М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141800>

5. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум : учебное пособие / А. М. Фридман. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01830-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141801>

#### **3.2.2 Дополнительные источники**

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/>

2. Справочная правовая система «Гарант» Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru>
3. Счетная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ach.gov.ru>
4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru>
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru>
6. Официальный сайт Федерального казначейства Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.roskazna.ru>
7. Официальный сайт Центрального Банка (Банка России) Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru>

### **3.2.3. Обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития;
2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;
3. <http://www.buhgalteria.ru> Информационно-аналитический портал, содержащий аналитические и правовые материалы по различным аспектам бухучета и налогообложения. Действующие форумы по проблемам бухучета.
4. <https://kadis.org/>  
Библиотека бухгалтера, информационный центр «Кадис»
5. <https://bestaccountingsoftware.com/accounting-news-sites-organizations/>  
Обширный список лучших веб-сайтов, организаций и ассоциаций бухгалтерского учета на государственном и национальном уровне: Useful accounting news sites, associations, and organizations in 2020
6. <http://www.gaap.ru>  
Портал по теории и практике финансового учета. Финансовый учет, корпоративные финансы (статьи, обзоры, справочная информация).
7. <http://www.consulting.ru>  
Интернет-еженедельник, посвященный международным стандартам бухгалтерского учета, систем автоматизации, реформе стандартов бухучета в России. Статьи и информационные материалы, интернет-ресурсы. Доступны выпуски с 1998 г.
8. <http://www.audit-it.ru>  
Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит в России. Подборка статей.
9. <http://www.buh.ru>  
Интернет-ресурс для бухгалтеров Buh.ru
10. <http://www.devbusiness.ru/development/finance.htm>  
Финансы и учёт на сайте «Развитие бизнеса».
11. <http://www.e-kontur.ru/>  
Электронный бухгалтер "Эльба"

12. <http://www.buhonline.ru/>  
Электронное издание для бухгалтеров "Бухгалтерия Онлайн"
13. <http://www.glavbukh.ru/>  
"Главбух": бумажный и электронный журнал, сообщество, справочная система и онлайн-сервисы
14. <https://online-buhuchet.ru/>  
Налоги и бухгалтерия: Электронный журнал
15. <https://www.klerk.ru/>  
Проект Клерк.Ру - основан 25 октября 2001 года и в настоящее время является крупнейшим интернет-ресурсом, посвященным вопросам бухгалтерского учета, налогообложения и смежным темам
16. <https://www.ifac.org/>  
Международная Федерация Бухгалтеров = International Federation of Accountants (IFAC)
17. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;
18. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;
19. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;
20. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
21. <https://www.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
22. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
23. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
24. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
25. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: сущность туристской организации	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он	Оценка в результате выполнения, рефератов, эссе, сообщений,

<p>как основного звена экономики отраслей; основные принципы построения экономической системы туристской организации; принципы и методы управления основными и оборотными средствами туристской организации; методы оценки эффективности туристской организации их использования; организацию производственного и технологического процессов в туристской организации; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов туристской организации, показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии для туристской организации; механизмы ценообразования в туризме; формы оплаты труда в</p>	<p>глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении</p>	<p>тестирования. Дифференцированный зачет.</p>
---	--	--



<p>туризме; основные технико-экономические показатели деятельности туристской организации методику их расчета;</p>		
	<p>Практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
<p>Умения: Определять</p>	<p>оценка «отлично» выставляется</p>	

<p>организационно-правовые формы туристской организаций; находить и использовать необходимую экономическую информацию для совершенствования деятельности туристской организации; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов туристской организации; заполнять первичные документы по экономической деятельности туристской организации; рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели туристской организации.</p>	<p>обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; оценка «хорошо»</p> <p>выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно»</p> <p>выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности,</p>	
---	--	--

	<p>недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
--	---	--