

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2026 09:41:30
Уникальный идентификатор документа:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
18 февраля 2026 г.
Протокол № 02-06-01

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
16 февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление международными корпорациями»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль – «Управление бизнесом и логистика»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.УО0.03

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол № 5 от 21 января 2026
г.

Разработчик: Степуренко
О.А., ст. преподаватель
кафедры менеджмента и
экономики

Химки 2026

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ПК-6 средствами дисциплины «Управление международными корпорациями».

Задачи дисциплины.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие **задачи**:

- ознакомление с особенностями управления международной логистической корпорацией в различных организационно-правовых формах (глобальные 3PL- и 4PL-операторы, транснациональные перевозчики, международные экспедиторские компании) и отраслях экономики (промышленная логистика, розничная логистика, e-commerce логистика);
- изучение методов взаимодействия международных логистических корпораций с государственными органами (таможенные службы, транспортные надзоры, министерства транспорта) и международными регулирующими органами (Всемирная торговая организация, Международная морская организация, Международный союз автомобильного транспорта) с учетом отраслевой специфики грузоперевозок;
- формирование умений и навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии международной логистической корпорации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на глобальном рынке транспортно-экспедиторских и складских услуг;
- изучение методов практического анализа воздействия макроэкономической среды (цены на топливо, валютные курсы, инфляция, санкционные режимы, изменения в таможенном законодательстве) на функционирование международных логистических корпораций с учетом специфики международного менеджмента в сфере транспорта и логистики;
- овладение умениями выявлять и анализировать рыночные (колебания спроса на перевозки, появление новых конкурентов, изменение тарифов) и специфические (пробки, сезонность, погодные условия, геополитические риски) риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ (грузоотправителей на международных направлениях);
- формирование комплексной системы знаний в области формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных логистических корпораций, структур рынков (олигополия на рынке контейнерных перевозок, монополия крупных ритейлеров) и конкурентной среды отрасли международной логистики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержания дисциплины (модуля):

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-6 Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-6 Способен решать управленческие	ПК-6.1. Анализирует системы управления международными	Знает: - Особенности системы управления

	<p>задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики в условиях глобализации ПК-6.2. Определяет формирование стратегий международного бизнеса и результативное управление компанией на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики в условиях глобализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принципы управления ресурсопотоками международной корпорации в условиях глобализации; - Возможности международных корпораций в условиях таможенных и торговых союзов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать факторы антимонопольного регулирования в реализации стратегических решений обеспечения конкурентности международной корпорации; - проводить анализ системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики в условиях глобализации; - формировать стратегии международного бизнеса для результативного управления компанией на мировых рынках в условиях глобализации. <p>Владеет:</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики в условиях глобализации; - навыками формирования стратегий международного бизнеса для результативного управления компанией на мировых рынках в условиях глобализации.
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Управление международными корпорациями» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается в 7 семестре на очной форме обучения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	50	50
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))		
практические занятия (ЗСТ ПР)	30	30
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	58	58
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	24	24

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	108
зачетные единицы	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и наименование тем	Содержание тем
1.	Сущность и эволюция международных корпораций в логистике.	Международная корпорация как форма организации бизнеса, осуществляющая производственную, сбытовую и логистическую деятельность в двух и более странах. Основные формы международных корпораций: транснациональные корпорации (ТНК), многонациональные корпорации (МНК), глобальные корпорации. Причины возникновения международных логистических корпораций: глобализация рынков, интернационализация производства, развитие международной торговли, стремление к экономии на масштабе, доступ к новым рынкам и ресурсам. Эволюция международных логистических корпораций: от простых экспедиторских компаний к глобальным 3PL- и 4PL-операторам (DHL, Kuehne+Nagel, DB Schenker, XPO Logistics). Особенности управления международной логистической корпорацией: необходимость координации деятельности в разных странах, учёт национальных законодательств, валютные и политические риски, межкультурные различия. Основные этапы интернационализации логистической компании: экспортная деятельность, создание зарубежных филиалов, открытие иностранных складов и терминалов, формирование глобальной сети. Крупнейшие международные логистические корпорации на российском рынке: история присутствия, особенности деятельности, влияние санкций.
2.	Стратегическое управление международной логистической корпорацией.	Стратегии выхода международной логистической корпорации на зарубежные рынки: экспорт логистических услуг (трансграничные перевозки), лицензирование и франчайзинг (передача бренда и технологий), совместные предприятия (joint venture) с местными партнёрами, создание дочерних компаний (прямые инвестиции). Выбор стратегии в зависимости от степени контроля, инвестиционных рисков и специфики рынка. Глобальные стратегии международных логистических корпораций: глобальная стратегия стандартизации (единые стандарты обслуживания во всех странах), мультинациональная стратегия (адаптация к местным условиям), транснациональная стратегия (сочетание глобальной эффективности и локальной адаптации). Применение данных стратегий в логистике: унификация

		<p>транспортных документов и IT-систем (глобальная стратегия) vs учёт местных дорожных условий и таможенных процедур (мультинациональная стратегия). Формирование глобальной сети логистических корпораций: размещение складских хабов, распределительных центров и транспортных узлов (хабов) по всему миру. Управление глобальными цепочками поставок (Global Supply Chain Management): координация потоков товаров, информации и финансов между странами. Стратегическое партнёрство международных логистических корпораций с глобальными производителями и ритейлерами (Amazon, Walmart, Tesla). Оценка эффективности стратегии международной логистической корпорации: показатели глобальной доли рынка, покрытия регионов, транснациональности.</p>
3.	<p>Организационная структура и управление персоналом международной логистической корпорации.</p>	<p>Типы организационных структур международных логистических корпораций: международная дивизиональная структура (географические подразделения), продуктовая структура (по видам транспортных услуг – авиаперевозки, морские, наземные), матричная структура (сочетание географического и продуктового принципов), сетевая структура (распределённые логистические хабы). Выбор организационной структуры в зависимости от масштаба, географии и стратегии логистической корпорации. Управление зарубежными филиалами и дочерними компаниями: степень автономии, механизмы контроля, системы отчётности. Централизация vs децентрализация в управлении международной логистической сетью. Управление мультикультурной командой в международной логистической корпорации: подходы к подбору и адаптации сотрудников (экспаты из материнской компании и местные кадры). Особенности управления персоналом в зарубежных филиалах: учёт культурных различий стран присутствия, трудовое законодательство, мотивация и оплата труда. Формирование глобальной корпоративной культуры: баланс между ценностями материнской компании и местными традициями. Тенденции в управлении персоналом международных логистических корпораций: использование глобальных команд, удалённое управление, кросс-культурные тренинги. Примеры успешных решений в управлении персоналом в DHL, Kuehne+Nagel, DB Schenker.</p>
4.	<p>Риски государственное регулирование деятельности международной логистической корпорации</p>	<p>Основные риски деятельности международной логистической корпорации: страновые риски (политическая нестабильность, изменение законодательства, национализация, военные конфликты), валютные риски (колебания курсов национальных валют при оплате перевозок в долларах и евро), операционные риски (сбои в цепочках поставок, задержки на границах, стихийные бедствия), регуляторные риски (изменение таможенных пошлин, экологических норм, транспортных ограничений), конкурентные риски (появление новых игроков, демпинг, ценовые войны). Количественные и качественные методы оценки рисков в международной логистике: анализ сценариев, стресс-тестирование цепочек поставок, индексы</p>

	<p>странового риска. Методы управления рисками в международной логистической корпорации: диверсификация маршрутов и видов транспорта, хеджирование валютных рисков (форвардные контракты, опционы), страхование грузов и ответственности, создание резервных мощностей и страховых запасов. Государственное регулирование деятельности международных логистических корпораций: таможенное регулирование (декларирование, сертификация, лицензирование), транспортное регулирование (правила международных перевозок, требования к водителям и транспорту), налоговое регулирование (трансфертное ценообразование, двойное налогообложение). Международные организации, регулирующие логистическую деятельность: Всемирная таможенная организация (WCO), Международная морская организация (IMO), Международная организация гражданской авиации (ICAO), Международный союз автомобильного транспорта (IRU). Влияние санкций на деятельность международных логистических корпораций на российском рынке: изменения маршрутов, переориентация грузопотоков, поиск новых партнёров. Адаптация международных логистических корпораций к изменяющимся условиям внешней среды: кейсы компаний Maersk, DHL, Kuehne+Nagel в 2022–2025 годах.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий, коды формулируемых компетенций

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО
			Итого	в том числе			
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	
Разделы дисциплины и наименование тем							
Сущность и эволюция международных корпораций в логистике.	ПК-6	16	10	4		6	6
Стратегическое управление международной логистической корпорацией.	ПК-6	18	16	4		8	6
Организационная структура и управление персоналом в международной логистической корпорации.	ПК-6	18	16	4		8	6
Риски и государственное регулирование деятельности международной логистической корпорации	ПК-6	18	12	4		8	6
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами,	ПК-6	2	2				2

привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)								
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ПК-6	36	2				2	34
Всего часов		108	58	16		30	4	58

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Сущность и эволюция международных корпораций в логистике

Цель занятия: формирование у обучающихся системного понимания сущности международных корпораций в логистике, их эволюции и особенностей управления для решения управленческих задач на мировых рынках в условиях глобализации.

Компетенции: ПК-6 Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад, практическое задание

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Какие факторы глобализации наиболее сильно повлияли на превращение локальных перевозчиков в международные логистические корпорации? Какие управленческие задачи возникают при выходе логистической компании на мировой рынок?

2. Доклад. Темы для доклада:

1. Понятие и формы международных корпораций: ТНК, МНК, глобальные корпорации в логистике.
2. Причины возникновения международных логистических корпораций: глобализация, экономия на масштабе, доступ к новым рынкам.

3. Эволюция логистических корпораций: от экспедиторских компаний к глобальным 3PL- и 4PL-операторам.
 4. Крупнейшие международные логистические корпорации: DHL, Kuehne+Nagel, DB Schenker, XPO Logistics – структура и география.
 5. Особенности управления международной логистической корпорацией: координация, учёт законодательств, валютные риски.
 6. Этапы интернационализации логистической компании: экспорт услуг, филиалы, склады, глобальная сеть.
 7. Международные логистические корпорации на российском рынке: история, особенности деятельности, влияние санкций.
- 3. Практическое задание** с целью формирования навыков оценки готовности логистической компании к выходу на мировые рынки. Обучающимся предлагается описание национальной логистической компании (автопарк – 200 тягачей, склады – 5 регионов, только внутренние перевозки), которая планирует выход на рынки Китая и Казахстана. Необходимо определить этап интернационализации компании, провести анализ внешних факторов глобализации (экономические, политические, технологические), предложить форму присутствия на зарубежных рынках (филиал, совместное предприятие, франчайзинг), разработать план первоочередных управленческих задач для выхода на мировой рынок. Результат оформить в виде аналитической записки.

Тема 2. Стратегическое управление международной логистической корпорацией

Цель занятия: формирование у обучающихся системного понимания стратегий выхода на зарубежные рынки и управления международной логистической корпорацией для решения управленческих задач на мировых рынках в условиях глобализации.

Компетенции: ПК-6 Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад, практическое задание

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Какая стратегия выхода на зарубежные рынки наиболее эффективна для логистической компании в условиях высокой неопределённости: совместное предприятие с местным партнёром или самостоятельный вход? Как глобализация влияет на выбор стратегии?

2. Доклад. Темы для доклада:

1. Стратегии выхода международной логистической корпорации на зарубежные рынки: экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия, прямые инвестиции.
2. Глобальные стратегии логистических корпораций: глобальная стандартизация vs мультинациональная адаптация vs транснациональная стратегия.
3. Управление глобальными цепочками поставок (Global Supply Chain Management): координация потоков между странами.
4. Формирование глобальной сети: размещение хабов, распределительных центров и транспортных узлов.
5. Стратегическое партнёрство международных логистических корпораций с глобальными производителями (Amazon, Tesla, Walmart).
6. Оценка эффективности стратегии: доля глобального рынка, индекс транснациональности, покрытие регионов.
7. Кейсы успешных глобальных стратегий логистических корпораций: DHL Express, Maersk Line.

3. Практическое задание с целью формирования навыков разработки стратегии выхода на мировой рынок. Обучающимся предлагается кейс: российская логистическая компания

планирует выход на рынок стран Ближнего Востока. Необходимо выбрать и обосновать стратегию выхода (из предложенных), разработать план размещения логистических хабов (2–3 страны), определить партнёров для стратегического альянса, рассчитать показатели глобальной доли рынка и индекса транснациональности для первого года присутствия. Предложить меры по адаптации услуг к местным условиям (тарифы, документооборот, стандарты обслуживания). Результат оформить в виде стратегического плана.

Тема 3. Организационная структура и управление персоналом в международной логистической корпорации

Цель занятия: формирование у обучающихся системного понимания типов организационных структур и методов управления персоналом в международной логистической корпорации для решения управленческих задач на мировых рынках в условиях глобализации.

Компетенции: ПК-6 Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад, практическое задание

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Какая организационная структура наиболее эффективна для международной логистической корпорации, работающей в 30 странах: дивизиональная, матричная или сетевая? Как глобализация влияет на выбор структуры управления персоналом?

2. Доклад. Темы для доклада:

1. Типы организационных структур международных логистических корпораций: дивизиональная (географическая), продуктовая (по видам услуг), матричная, сетевая.
2. Управление зарубежными филиалами: степень автономии, механизмы контроля, системы отчётности.
3. Централизация vs децентрализация в управлении международной логистической сетью.
4. Управление мультикультурной командой: подходы к подбору персонала (экспаты vs местные кадры).
5. Особенности управления персоналом в зарубежных филиалах: трудовое законодательство, мотивация, оплата труда.
6. Формирование глобальной корпоративной культуры: баланс ценностей материнской компании и местных традиций.
7. Тенденции в управлении персоналом международных логистических корпораций: глобальные команды, удалённое управление, кросс-культурные тренинги.

3. Практическое задание с целью формирования навыков проектирования организационной структуры. Обучающимся предлагается описание международной логистической корпорации с филиалами в 15 странах (Европа, Азия, Америка), разными видами услуг (авиаперевозки, морские, наземные, складские). Необходимо предложить оптимальную организационную структуру (дивизиональную, матричную или сетевую), обосновать выбор, разработать схему подчинения зарубежных филиалов, предложить систему мотивации для менеджеров филиалов (3–4 KPI), разработать план кросс-культурного тренинга для экспатов, направляемых в филиал в Китае. Результат оформить в виде проектной документации.

Тема 4. Риски и государственное регулирование деятельности международной логистической корпорации

Цель занятия: формирование у обучающихся системного понимания рисков и методов государственного регулирования деятельности международной логистической корпорации для решения управленческих задач на мировых рынках в условиях глобализации.

Компетенции: ПК-6 Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад, практическое задание

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Какие риски наиболее критичны для международной логистической корпорации в условиях глобализации: валютные, страновые или регуляторные? Как минимизировать эти риски при операциях на мировых рынках?

2. Доклад. Темы для доклада:

1. Основные риски деятельности международной логистической корпорации: страновые, валютные, операционные, регуляторные, конкурентные.
2. Количественные и качественные методы оценки рисков в международной логистике: сценарный анализ, стресс-тестирование цепочек поставок.
3. Методы управления рисками: диверсификация маршрутов, хеджирование валютных рисков, страхование грузов и ответственности.
4. Государственное регулирование деятельности международных логистических корпораций: таможенное, транспортное, налоговое регулирование.
5. Международные организации, регулирующие логистическую деятельность: WCO, IMO, ICAO, IRU.
6. Влияние санкций на деятельность международных логистических корпораций: кейсы 2022-2025 годов.
7. Адаптация международных логистических корпораций к изменяющимся условиям внешней среды: изменение маршрутов, переориентация грузопотоков.

3. Практическое задание с целью формирования навыков управления рисками на мировых рынках. Обучающимся предлагается кейс: международная логистическая корпорация планирует запуск регулярных перевозок по маршруту Китай – Европа через территорию России. Имеются риски: санкционные ограничения, колебания курса юаня/рубля/евро, возможные задержки на границах. Необходимо идентифицировать 5–7 ключевых рисков, оценить вероятность и последствия каждого, предложить методы управления каждым риском, рассчитать эффективность хеджирования валютного риска с помощью форвардного контракта, разработать резервный маршрут на случай закрытия границ. Результат оформить в виде реестра рисков и плана управления рисками.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. Сущность и эволюция международных корпораций в логистике

Цель занятия: формирование у обучающихся системного понимания сущности международных корпораций в логистике, их эволюции и особенностей управления для решения управленческих задач на мировых рынках в условиях глобализации.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Понятие и формы международных корпораций: ТНК, МНК, глобальные корпорации в логистике;
2. Причины возникновения международных логистических корпораций: глобализация, экономия на масштабе, доступ к новым рынкам;
3. Эволюция логистических корпораций: от экспедиторских компаний к глобальным 3PL- и 4PL-операторам;

4. Крупнейшие международные логистические корпорации: DHL, Kuehne+Nagel, DB Schenker – структура, география, доля рынка;
5. Особенности управления международной логистической корпорацией: координация деятельности в разных странах, учёт национальных законодательств;
6. Этапы интернационализации логистической компании: экспорт услуг, зарубежные филиалы, глобальная сеть;
7. Международные логистические корпорации на российском рынке: история присутствия, адаптация к санкциям, уход и возвращение.

Подготовка к выполнению практического занятия с целью формирования навыков оценки готовности логистической компании к выходу на мировые рынки. Обучающимся предлагается описание национальной логистической компании (автопарк – 200 тягачей, склады в 5 регионах, осуществляет только внутренние перевозки по РФ). Компания планирует выход на рынки Китая и Казахстана в условиях глобализации. Необходимо определить текущий этап интернационализации компании, провести анализ факторов внешней среды (экономических, политических, технологических), выбрать и обосновать форму присутствия на зарубежных рынках (филиал, совместное предприятие, франчайзинг), разработать план первоочередных управленческих задач для выхода на мировой рынок с указанием сроков и ожидаемых результатов.

Тема 2. Стратегическое управление международной логистической корпорацией

Цель занятия: формирование у обучающихся системного понимания стратегий выхода на зарубежные рынки и управления международной логистической корпорацией для обеспечения конкурентоспособности в условиях глобализации.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Стратегии выхода международной логистической корпорации на зарубежные рынки: экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия, прямые инвестиции;
2. Глобальные стратегии логистических корпораций: глобальная стандартизация, мультинациональная адаптация, транснациональная стратегия;
3. Управление глобальными цепочками поставок (Global Supply Chain Management): координация потоков между странами;
4. Формирование глобальной сети: размещение хабов, распределительных центров и транспортных узлов по всему миру;
5. Стратегическое партнёрство международных логистических корпораций с глобальными производителями и ритейлерами;
6. Оценка эффективности стратегии: доля глобального рынка, индекс транснациональности, покрытие регионов;
7. Кейсы успешных глобальных стратегий логистических корпораций: DHL Express, Maersk Line, Kuehne+Nagel.

Подготовка к выполнению практического занятия с целью формирования навыков разработки стратегии выхода на мировой рынок. Обучающимся предлагается кейс: российская логистическая компания, специализирующаяся на автомобильных перевозках, планирует выход на рынок стран Ближнего Востока (ОАЭ, Саудовская Аравия). Необходимо выбрать и обосновать стратегию выхода (из предложенных), разработать план размещения логистических хабов (2–3 страны), определить потенциальных партнёров для стратегического альянса на Ближнем Востоке, предложить меры по адаптации услуг к местным условиям (тарифы, документооборот, стандарты обслуживания с учётом религиозных и культурных особенностей). Результат оформить в виде стратегического плана.

Тема 3. Организационная структура и управление персоналом в международной логистической корпорации

Цель занятия: формирование у обучающихся системного понимания типов организационных структур и методов управления персоналом в международной логистической корпорации для эффективного управления распределённой сетью.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Типы организационных структур международных логистических корпораций: дивизиональная (географическая), продуктовая, матричная, сетевая;
2. Управление зарубежными филиалами: степень автономии, механизмы контроля, системы отчётности;
3. Централизация vs децентрализация в управлении международной логистической сетью: преимущества и недостатки;
4. Управление мультикультурной командой: подходы к подбору персонала (экспаты vs местные кадры);
5. Особенности управления персоналом в зарубежных филиалах: трудовое законодательство, мотивация, оплата труда в разных странах;
6. Формирование глобальной корпоративной культуры: баланс между ценностями материнской компании и местными традициями;
7. Тенденции в управлении персоналом международных логистических корпораций: глобальные команды, удалённое управление, кросс-культурные тренинги.

Подготовка к выполнению практического занятия с целью формирования навыков проектирования организационной структуры. Обучающимся предлагается описание международной логистической корпорации, которая имеет филиалы в 15 странах (Европа, Азия, Северная и Южная Америка) и предоставляет разные виды услуг: авиаперевозки, морские контейнерные перевозки, наземные перевозки, складские услуги (3PL). Необходимо предложить оптимальную организационную структуру для данной корпорации (дивизиональную, матричную или сетевую), обосновать выбор, разработать схему подчинения зарубежных филиалов, предложить систему ключевых показателей эффективности (KPI) для менеджеров филиалов (4–5 показателей), разработать план кросс-культурного тренинга для экспатов, направляемых в филиал в Китае (темы, форматы, длительность). Результат оформить в виде проектной документации.

Тема 4. Риски и государственное регулирование деятельности международной логистической корпорации

Цель занятия: формирование у обучающихся системного понимания рисков и методов государственного регулирования деятельности международной логистической корпорации для минимизации угроз при операциях на мировых рынках.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Основные риски деятельности международной логистической корпорации: страновые, валютные, операционные, регуляторные, конкурентные;
2. Количественные и качественные методы оценки рисков в международной логистике: сценарный анализ, стресс-тестирование цепочек поставок;
3. Методы управления рисками: диверсификация маршрутов и видов транспорта, хеджирование валютных рисков, страхование;
4. Государственное регулирование деятельности международных логистических корпораций: таможенное, транспортное, налоговое регулирование;
5. Международные организации, регулирующие логистическую деятельность: WCO, IMO, ICAO, IRU – их функции и роль;

6. Влияние санкций на деятельность международных логистических корпораций на российском рынке: изменения маршрутов, переориентация грузопотоков;
7. Адаптация международных логистических корпораций к изменяющимся условиям внешней среды: кейсы Maersk, DHL, Kuehne+Nagel.

Подготовка к выполнению практического занятия с целью формирования навыков управления рисками на мировых рынках. Обучающимся предлагается кейс: международная логистическая корпорация планирует запуск регулярных перевозок по маршруту Китай – Россия – Европа. Имеются следующие риски: санкционные ограничения Евросоюза на транзит через Польшу и Германию, колебания курсов юаня, рубля и евро, возможные задержки на российско-европейских границах, рост тарифов на топливо. Необходимо идентифицировать 5–7 ключевых рисков для данного проекта, оценить вероятность и степень влияния каждого риска (по шкале 1–5), предложить методы управления каждым риском (избежание, снижение, передача, принятие), рассчитать эффективность хеджирования валютного риска с помощью форвардного контракта (исходные данные: контракт на 5 млн евро, текущий курс 90 руб./евро, форвардный курс 92 руб./евро), разработать резервный маршрут (не менее 2 альтернатив) на случай закрытия основного маршрута. Результат оформить в виде реестра рисков и плана управления рисками.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- 1) работу с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций;
- 2) изучение учебной и научной литературы;
- 3) поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- 4) выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- 5) подготовку к практическим занятиям;
- 6) подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Учебно-методическое и информационное

обеспечение дисциплины

Основная:

1. Международные финансы : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы В. Д. Миловидов, К. Е. Мануйлов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18630-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583769>

2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588367>

3. Шубаева, В. Г. Финансовый менеджмент транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 581 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14469-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588630>

Дополнительная:

1. Шубаева, В. Г. Экономика транснациональной компании : учебник для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583501>

1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития;

2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

4. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;

5. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;

6. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;

7. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);

8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;

9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;

10. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;

11. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;

12. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;

13. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;

14. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;

15. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного

транспорта (Росавиация);

16. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
17. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
18. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
19. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);
20. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
21. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
22. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
23. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную

информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).