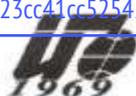


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.08.2024 10:48:40  
Уникальный программный ключ:  
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма  
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом

« 21 » февраля 2024 г.

Протокол № 02-06-01

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор



В.Ю. Питюков

« 20 » февраля 2024 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Современный стратегический анализ и планирование»

по направлению подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль): «Управление государственными и муниципальными проектами и программами»

квалификация (степень) выпускника – магистр

**Б1.О.09**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
14 февраля 2024 г., протокол № 6

Разработчик: Ополченова Е.В.,  
к.э.н., доцент кафедры менедж-  
мента и экономики

Химки 2024

Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ и планирование» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), обязательными при реализации основных профессиональных образовательных программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» образовательными учреждениями высшего образования на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

Рабочая программа составлена на основе основной профессиональной образовательной программы и предназначена для обучающихся по направлению «Государственное и муниципальное управление» направленности «Управление государственными и муниципальными проектами и программами» в качестве дисциплины обязательной части ОПОП.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики.

Протокол № 6 от «14» февраля 2024 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

*Цель дисциплины* – формирование у обучающихся компетенции ОПК-2, ОПК-6 средствами дисциплины «Современный стратегический анализ и планирование».

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания дисциплины решаются следующие задачи:

- способность осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода;
- способность организовывать проектную деятельность; моделировать административные процессы и процедуры в органах власти.

## 2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Организационно-управленческий	ОПК-2. способность осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода; ОПК-6. способность организовывать проектную деятельность; моделировать административные процессы и процедуры в органах власти	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое планирование деятельности органа власти ОПК-2.2. Организует разработку и реализацию управленческих решений ОПК-2.3. Обеспечивает осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода ОПК-6.1. Организует проектную деятельность ОПК-6.2. Моделирует административные процессы и процедуры в органах власти ОПК-6.3. Организует реализацию административных процессов и	Знает сущность и методы стратегического планирования деятельности органа власти, методы и технологии разработки и реализации управленческих решений, осуществления контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода Умеет применять методы стратегического планирования деятельности органа власти, методы и технологии разработки и реализации управленческих решений, осуществления контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода Владеет методы стратегического планирования деятельности органа власти, методы и технологии разработки и реализации управленческих решений, осуществления контрольно-надзорной деятельности на

		процедур в органах власти	основе риск-ориентированного подхода Знает технологии и методы организации проектной деятельности, моделирования административных процессов и процедур в органах власти Умеет применять технологии и методы организации проектной деятельности, моделирования административных процессов и процедур в органах власти Владеет методами организации проектной деятельности, моделирования административных процессов и процедур в органах власти
--	--	---------------------------	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Современный стратегический анализ и планирование» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Современный стратегический анализ и планирование», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	26	26	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	8	8	
занятия семинарского типа (ЗСТ):	-	-	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	
практические занятия (ЗСТ ПР)	14	14	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	–	–	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	82	82	

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	48	48	
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	
<b>Промежуточная аттестация</b>	Экзамен		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы зачетные единицы</b>	108 3	108 3	

#### 4.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы	
		2	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	12	12	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	
занятия семинарского типа (ЗСТ):	-	-	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	4	4	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	96	96	
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	87	87	
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	9	
<b>Промежуточная аттестация</b>	Экзамен		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы зачетные единицы</b>	108 3	108 3	

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1.	<b>Содержание и структура стратегического управления туристской фирмой. Анализ макроокружения организации</b>	<p>Основные понятия курса. Структура стратегического управления Анализ среды. Определение миссии и целей. Выбор стратегии. Оценка реализации стратегии. Анализ макроокружения: Экономическая составляющая. Правовая составляющая. Политическая составляющая. Социальная составляющая. Технологическая составляющая. Система отслеживания макроокружения в стратегическом управлении. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме</p>
2	<b>Анализ непосредственного окружения организации</b>	<p>Анализ непосредственно окружения туристской фирмы Анализ покупателей. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов. Анализ рабочей силы. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в международном менеджменте в туризме. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме</p>
3	<b>Анализ внутренней среды организации</b>	<p>Анализ внутренней среды туристской фирмы Срезы внутренней среды организации. Сильные и слабые стороны фирмы. Организационная культура фирмы. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в международном менеджменте в туризме</p>
4	<b>Разработка стратегии развития предпринимательской деятельности организации</b>	<p>Стратегические методы анализа среды Метод SWOT. Матрица SWOT. Матрица возможностей. Матрица угроз. Составление профиля среды. Стратегические методы анализа внешней и внутренней среды. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме</p>
5	<b>Миссия и цели организации. Иерархия целей. Построение дерева целей.</b>	<p>Миссия туристской организации Понятие миссии. Носители интересов к деятельности туристской организации. Факторы выработки миссии. Цели туристской организации Понятие, виды целей. Способы установления целей. Иерархия целей: Требования к целям. Построение дерева целей. Установление целей туристской организации Фазы установления целей. Способы установления целей. Формы принятия решений. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления</p>

		человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в международном менеджменте в туризме
6	<b>Выработка и реализация стратегии фирмы. Стратегический контроль в организации. Методология проведения стратегического контроля.</b>	<p>Эталонные стратегии развития бизнеса туристской фирмы</p> <p>Подходы к выработке стратегий. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегия создания корпоративных систем в туризме. Стратегии дифференцированного роста. Стратегии сокращения.</p> <p>Выбор стратегии</p> <p>Уяснение текущей стратегии. Анализ портфеля бизнеса. Выбор стратегии фирмы. Матрица Томпсона - Стрикленда. Оценка выбранной стратегии. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в международном менеджменте в туризме</p>
7	<b>Задачи и стадии выполнения стратегии. Организационная культура как объект стратегических изменений.</b>	<p>Функции высшего руководства. Стратегические изменения: перестройка организации; радикальные преобразования; умеренные преобразования; обычные изменения.</p> <p>Организационная структура как объект стратегических изменений</p> <p>Типы организационных структур. Факторы выбора организационной структуры. Особенности типов организационных структур.</p> <p>Значение организационной культуры. Факторы влияющие на организационную культуру: первичный и вторичный. Стратегический анализ организационной культуры организации.</p> <p>Показатели эффективности. Показатели, характеризующие состояние внешней среды. Показатели, характеризующие внутриорганизационные процессы. Сравнение и оценка результатов. Проведение корректировки. Проведение стратегического контроля в организации.</p> <p>Основные показатели туризма в России. Проблемы национального туризма.</p> <p>Туристская фирма как социально - экономическая система. Основные свойства системы: целостность; взаимозависимость и взаимодействие системы и внешней среды; структурность; непрерывность функционирования и эволюции; альтернативность пути развития; приоритет качества; приоритет интересов системы; надежность системы. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в международном менеджменте в туризме. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме</p>

8	<b>Конкурентоспособность туристского продукта.</b> <b>Карты стратегических групп.</b>	<p>Конкурентоспособность относительно институционального потребителя. Конкурентоспособность относительно физических лиц. Расчет конкурентоспособности туристского продукта.</p> <p>Концепция движущих сил рыночных отношений</p> <p>Соперничество между производителями продукции. Силы поставщиков и силы покупателей в конкурентной среде. Силы национальных производителей. Силы конкуренции товаров - заменителей.</p> <p>Исследование конкурентных позиций соперничающих фирм</p> <p>Позиции соперничающих фирм. Составление карт стратегических групп. Выбор переменных карт. Силы и слабость конкуренции между соперничающими фирмами. Анализ конкурентной позиции фирмы.</p> <p>Позиции тур.фирмы в конкурентной среде</p> <p>Лидер рынка. Фирма, бросающая вызов окружению. Фирма - последователь. Фирма, знающая свое место. Значение стратегий туристских фирм в конкурентной борьбе. Факторы успеха фирмы в конкурентной среде: внутренние компетенции, динамические способности. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме</p>
9	<b>Исследование конкурентности туристских фирм.</b> <b>Проведение анализа портфеля бизнесов.</b>	<p>Создание фирменной составляющей тур.продукта</p> <p>Производственный подход к продукту. Продукт как средство удовлетворения потребностей покупателей.</p> <p>Значение функционально - потребительских свойств продукта.</p> <p>Усилия специалистов по созданию фирменной составляющей продукта: марка продукта; имидж продукта; гарантии продукта; эстетические показатели, показатели комфортности продукта; совершенство технологической реализации продукта. Значение фирменных составляющих и обеспечение продукта. Значение фирменных составляющих и обеспечение конкурентоспособности продукции.</p> <p>Современная концепция управления жизненным циклом продукта. Контроль жизненного цикла. Анализ жизненного цикла тур.продукта.</p> <p>Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.</p> <p>Стратегия создания нового продукта. Подходы к созданию нового продукта. Стратегический анализ жизненного цикла продукта.</p> <p>Проблемы эффективного планирования туристского продукта</p> <p>Стратегическое планирование. Анализ портфеля продукции.</p> <p>Матрица «Рост - доля рынка».</p> <p>Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в международном менеджменте в туризме. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме</p>

## 5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

### 5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО
			Итого	в том числе			
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	
Тема 1. Основные понятия курса. Содержание и структура стратегического управления туристской фирмой. Анализ макроокружения организации	ОПК-2 ОПК-6	8	2	0,5		1	5
Тема 2. Анализ непосредственного окружения организации	ОПК-2 ОПК-6	8	2	0,5		1	5
Тема 3 . Анализ внутренней среды организации	ОПК-2 ОПК-6	8	2	1		1	5
Тема 4. Разработка стратегии развития предпринимательской деятельности организации	ОПК-2 ОПК-6	8	2	1		1	5
Тема 5. Миссия и цели организации. Иерархия целей. Построение дерева целей.	ОПК-2 ОПК-6	7	2	1		2	5
Тема 6. Выработка и реализация стратегии фирмы. Стратегический контроль в организации. Методология проведения стратегического контроля.	ОПК-2 ОПК-6	8	2	1		2	5
Тема 7. Задачи и стадии выполнения стратегии. Организационная культура как объект стратегических изменений.	ОПК-2 ОПК-6	7	2	1		2	5
Тема 8. Конкурентоспособность туристского продукта. Карты стратегических групп.	ОПК-2 ОПК-6	2	2	1		2	5
Тема 9. Исследование конкурентности туристских фирм. Проведение анализа портфеля бизнесов.	ОПК-2 ОПК-6	8	2	1		2	6
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими (в	ОПК-2 ОПК-6	2	2				2

том числе индивидуальные консультации) (ГК)								
Промежуточная аттестация (экзамен)	ОПК-2 ОПК-6	36	6				2	36
Всего часов		<b>108</b>	26	8		14	4	82

### 5.2.2. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК (ПА)	
Тема 1. Основные понятия курса. Содержание и структура стратегического управления туристской фирмой. Анализ макросреды организации	ОПК-2 ОПК-6	8	2	0,5		1		5
Тема 2. Анализ непосредственного окружения организации	ОПК-2 ОПК-6	8	2	0,5		1		5
Тема 3 . Анализ внутренней среды организации	ОПК-2 ОПК-6	8	2	1		1		5
Тема 4. Разработка стратегии развития предпринимательской деятельности организации	ОПК-2 ОПК-6	8	2	1		1		5
Тема 5. Миссия и цели организации. Иерархия целей. Построение дерева целей.	ОПК-2 ОПК-6	7	2	1		2		5
Тема 6. Выработка и реализация стратегии фирмы. Стратегический контроль в организации. Методология проведения стратегического контроля.	ОПК-2 ОПК-6	8	2	1		2		5
Тема 7. Задачи и стадии выполнения стратегии. Организационная культура как объект стратегических изменений.	ОПК-2 ОПК-6	7	2	1		2		5
Тема 8. Конкурентоспособность туристского продукта. Карты стратегических групп.	ОПК-2 ОПК-6	2	2	1		2		5

Тема 9. Исследование конкурентности туристских фирм. Проведение анализа портфеля бизнесов.	ОПК-2 ОПК-6	8	2	1		2		6
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ОПК-2 ОПК-6	2	2				2	
Промежуточная аттестация (экзамен)	ОПК-2 ОПК-6	36	6				2	36
Всего часов		<b>108</b>	26	8		14	4	82

## **6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся**

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### **6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)**

**Тема 1. Основные понятия курса. Содержание и структура стратегического управления туристской фирмой. Анализ макроокружения организации.**

**Цель занятия:** формирование способности обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ОПК-2, ОПК-6)

**Тип занятия** практическое занятие

**Форма проведения** групповые дискуссии, доклад

**Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** компоненты макроокружения и способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

#### **1. Обсуждение докладов**

**Темы докладов:**

1. Содержание понятия «стратегический менеджмент» в трудах отечественных и зарубежных исследователей
2. Значение макроокружения в развитии в бизнесе организации.

3. Экономическая компонента внешней среды.
4. Правовая компонента.
5. Политическая компонента.
6. Социальная компонента.
7. Технологическая компонента.
8. Система отслеживания внешней среды.

## **Тема 2. Анализ непосредственного окружения организации**

**Цель занятия:** формирование готовности к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной среде; (ОПК-2, ОПК-6)

**Тип занятия** практическое занятие

**Форма проведения** групповые дискуссии, доклад

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** составляющие непосредственного окружения и формирование готовности к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной среде;

**2. Обсуждение докладов.**

**Темы докладов:**

1. Анализ покупателей.
2. Значение для организации её поставщиков.
3. Сущность и содержание анализа конкурентов фирмы.
4. Состояние рынка рабочей силы.
5. Воздействие на предпринимательство фирмы контактных аудиторий.
6. Проектирование и развитие среды в профессиональной среде

## **Тема 3. Анализ внутренней среды организации**

**Цель занятия:** формирование готовности к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной среде; (ОПК-2, ОПК-6)

**Тип занятия** практическое занятие

**Форма проведения** групповые дискуссии, кейс-задача.

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** срезы внутренней среды, анализ организационной культуры и формирование готовности к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной среде;

**2. Обсуждение докладов**

**Темы для докладов:**

1. Значение внутренней среды для развития предпринимательства фирмы.
2. Срезы внутренней среды организации.
3. Факторы, характеризующие срезы.

4. Сильные и слабые стороны организации.
5. Анализ организационной культуры.
6. Проектирование и развитие среды, территории, объектов в профессиональной среде.

**3. Кейс-задача на формирование готовности к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной среде.** Разделите представленный перечень факторов внешней и внутренней среды на 4 группы: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

#### **Тема 4. Разработка стратегии развития предпринимательской деятельности организации**

**Цель занятия:** формирование способности проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-2, ОПК-6)

**Тип занятия** практическое занятие

**Форма проведения:** кейс-задача

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** методология проведения СВОТ-анализа и: формирование способности проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

**2. Кейс-задача на формирование способности проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.** Присутствующие студенты делятся на несколько групп. Каждая группа из предложенного списка выбирает организацию и проводит СВОТ-анализ с целью овладение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

#### **Тема 5. Миссия и цели организации. Иерархия целей. Построение дерева целей.**

**Цель занятия:** формирование способности проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-2, ОПК-6)

**Тип занятия:** практическое занятие

**Форма проведения:** групповые дискуссии, кейс-задача

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** роль миссии и целей в деятельности организации, освоение методологии построения дерева целей и формирование способности проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Значение целей организации для развития её бизнеса.
2. Сферы установления целей.
3. Требования к целям.
4. Иерархия целей.
5. Разработка иерархии целей.

6. Значение иерархии целей для бизнеса.
7. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций
8. Обоснование актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования

**2. Кейс-задача на формирование способности проводить самостоятельные исследования,** обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования. Присутствующие студенты получают сформулированную стратегическую цель, на основании которой строят дерево целей.

**Промежуточная аттестация**

**Форма проведения:** тест, устный опрос, кейс-задача

**Тема 6: Выработка и реализация стратегии фирмы. Стратегический контроль в организации. Методология проведения стратегического контроля.**

**Цель занятия:** формирование готовности к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной среде; (ОПК-2, ОПК-6)

**Тип занятия:** практическое занятие

**Форма проведения:** групповые дискуссии, кейс-задача.

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** система построения стратегического контроля в организации и формирование готовности к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной среде.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Значение стратегического контроля.
2. Выбор параметров контроля.
3. Методы реализации стратегического контроля.
4. Методы оценки и измерений в туризме.
5. Варианты экспертных оценок.
6. Проектирование и развитие среды в профессиональной среде
7. Проектирование и развитие территории в профессиональной среде
8. Проектирование и развитие объектов в профессиональной среде

**Кейс-задача на формирование готовности к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной среде;**

**Тема 7: Задачи и стадии выполнения стратегии. Организационная культура как объект стратегических изменений.**

**Цель занятия:** формирование способности проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-2, ОПК-6)

**Тип занятия:** практическое занятие

**Форма проведения:** групповые дискуссии, презентация

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** особенности проектирования организационных структур и формирование способности проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

## **2. Презентация.**

**Темы для презентаций:**

1. Сущность и требования к организационной структуре организации.
2. Элементарная организационная структура.
3. Функциональная организационная структура.
4. Дивизиональная организационная структура.
5. Организационная структура по стратегическим единицам бизнеса.
6. Матричная организационная структура.
7. Обоснование актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования

## **Тема 8. Конкурентоспособность туристского продукта.**

### **Карты стратегических групп.**

**Цель занятия:** формирование готовности к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной среде; (ОПК-2, ОПК-6)

**Форма проведения:** групповые дискуссии, кейс-задача

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** формирование готовности к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной среде;

### **2. Вопросы для обсуждения:**

1. Конкуренция движущих сил рыночных отношений.
2. Соперничество производителей аналогичной продукции.
3. Силы поставщиков.
4. Рыночная сила покупателей.
5. Силы потенциальных производителей.
6. Силы конкуренции товаров-заменителей.
7. Стратегическая группа бизнеса.
8. Методология построения карт стратегических групп бизнеса.
9. Выбор осей координат карт.
10. Выбор стратегии создания конкурентных преимуществ туристской продукции.
11. Проектирование и развитие среды, территории, объектов в профессиональной среде;

2. Кейс-задача на формирование готовности к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной среде;

## **Тема 9. Исследование конкурентности туристских фирм. Проведение анализа портфеля бизнесов.**

**Цель занятия:** формирование способности обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ОПК-2, ОПК-6)

**Форма проведения:** групповые дискуссии, устный ответ

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** формирование способности обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

### **2. Вопросы для обсуждения:**

1. Значение состояния портфеля продукции для развития бизнеса.
2. Методология анализа портфеля продукции.
3. Матрица «Рост-доля рынка».
4. Матрица. «Привлекательность рынка – конкурентная позиция».
5. Оценка привлекательности рынка.
6. Оценка конкурентной позиции продукта в трудах отечественных и зарубежных исследователей.
7. 7. Взвешенность портфеля продукции в трудах отечественных и зарубежных исследователей.

### **Промежуточная аттестация**

**Форма проведения:** тест, устный ответ, кейс-задача

#### **6.2. Самостоятельная работа обучающихся**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды работы	Формы контроля	Часы очное	Часы заочное	Коды компетенций
1	Раздел 1. Основные понятия курса Содержание и структура стратегического управления туристской фирмой. Анализ макроокружения организации	Изучение литературы по теме Подготовка к докладу	Доклад	8	8	ОПК-2, ОПК-6
2	Раздел 2. Анализ непосредственного окружения организации	Изучение литературы по теме Подготовка к докладу	Доклад	8	8	ОПК-2, ОПК-6
3	Раздел 3. Анализ внутренней среды организации	Изучение литературы по теме, подготовка к кейс-задаче	Кейс-задача	8	8	ОПК-2, ОПК-6
4	Раздел 4. Разработка стратегии развития предпринимательской деятельности организации	Изучение литературы по теме, подготовка к кейс-задаче	Кейс-задача	8	8	ОПК-2, ОПК-6

5	Раздел 5. Миссия и цели организации. Иерархия целей. Построение дерева целей.	Изучение литературы по теме Подготовка к кейс-задаче Подготовка к тесту	Кейс-задача Тест	7	7	ОПК-2, ОПК-6
	Раздел 6. Выработка и реализация стратегии фирмы. Стратегический контроль в организации. Методология проведения стратегического контроля.	Подготовка к кейс-задаче	Кейс-задача	8	8	ОПК-2, ОПК-6
	Раздел 7. Задачи и стадии выполнения стратегии. Организационная культура как объект стратегических изменений.	Подготовка презентации	Презентация	7	7	ОПК-2, ОПК-6
	Раздел 8. Конкурентоспособность туристского продукта. Карты стратегических групп.	Подготовка к кейс-задаче	Кейс-задача	2	2	ОПК-2, ОПК-6
	Раздел 9. Исследование конкурентности туристских фирм. Проведение анализа портфеля бизнесов.	Изучение литературы по теме	Устный ответ	8	8	ОПК-2, ОПК-6

### **6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации**

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- 1) работу с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций;
- 2) изучение учебной и научной литературы;
- 3) поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- 4) выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- 5) подготовку к практическим занятиям;
- 6) подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

## **Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств оформлен в форме приложения к рабочей программе дисциплины в соответствии с Методическими рекомендациями по разработке фонда оценочных средств дисциплины и является ее частью.

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **8.1. Основная литература**

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с.
2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с.

#### **8.2. Дополнительная литература:**

1. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с.
2. Глущенко, А. В. Стратегический учет : учебник и практикум для вузов / А. В. Глущенко, И. В. Яркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 240 с.

## **9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### **9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. Государственная автоматизированная информационная система «Управление» (ГАС «Управление») - <http://gasu.gov.ru/>
2. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://www.pravo.gov.ru/>
3. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (ФГИС НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития - <https://www.economy.gov.ru;>
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) - <https://www.fedstat.ru/>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru;>
7. Портал открытых данных Российской Федерации - <http://data.gov.ru/>
8. Федеральная антимонопольная служба - <http://www.fas.gov.ru;>
9. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии - <http://www.rosreestr.ru;>
10. Федеральная служба по финансовому мониторингу - <http://www.fedsfm.ru> ;
11. Национальные проекты - <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm>
12. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) - <https://www.rosпотребнадзор.ru;>
13. АИС «Платформа открытых данных» - <https://opendata.mkrf.ru/>
14. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) - <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
15. ГИИС «Электронный бюджет» - <http://budget.gov.ru/>
16. Портал государственных и муниципальных учреждений (Портал ГМУ) - <https://bus.gov.ru/pub/home>
17. Государственная автоматизированная система правовой статистики (ГАС ПС) - <http://crimestat.ru/>
18. Федеральная государственная информационная система «Наша природа» (ФГИС «Наша природа») - <https://priroda-ok.ru/>
19. Инвестиционный портал с процедурами визуализации инвестиционных проектов, территорий опережающего развития, обратной связи с инвесторами, предоставления информации об инвестиционном климате Дальнего Востока и возможностях по инвестированию - <https://investmap.erdс.ru/>
20. Единый портал внешнеэкономической информации России - <http://www.ved.gov.ru/>
21. Единая государственная информационная система учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (ЕГИСУ НИОКТР) - <https://rosrid.ru/>
22. Электронная библиотечная система Деловые средства массовой информации - Polpred.com
23. Евразийское патентное ведомство - <https://www.eapo.org>
24. Global Advanced Research Journals - Международная реферативная база данных научных изданий - <https://garj.org/>
25. Электронная научная и техническая библиотека - <https://ellib.gpntb.ru/>
26. Единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГИССО) - [egisso.ru](http://egisso.ru)

### **9.2. Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: [http://www.garant.ru/;](http://www.garant.ru/)
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: [http://www.consultant.ru/.](http://www.consultant.ru/)

## **10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

## **11. Электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации - eLIBRARY.RU
5. Электронная библиотека - <https://grebennikon.ru/journal.php> -
6. Научная электронная библиотека нового поколения КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru>
7. Цифровой образовательный ресурс - <https://www.iprbookshop.ru/>

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины  
Современный стратегический анализ и планирование  
на 20\_\_/20\_\_ учебный год**

Следующие записи относятся к п.п. __
Автор
Зав. кафедрой.