

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.07.2026 13:48:17
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf106b7fc5323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра туризма и гостиничного дела

Принято Ученым Советом

24 июня 2026 г.

Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

В.Ю. Питюков

22 июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Основы туризма»

по специальности 38.05.02 Таможенное дело
квалификация (степень) выпускника – специалитет
Б1.О.15

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
14 мая 2026 г., протокол №09

Разработчик: Арсений Р. М., к. п. н.,
зав. кафедрой туризма
и гостиничного дела РМАТ

Химки 2026

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся в ходе изучения дисциплины «Основы туризма» компетенции ОПК-4 «Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности».

Задачи дисциплины:

- развитие у обучающихся знаний и умений применения положений международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности;
- способствовать формированию у обучающихся способности осуществлять исследования туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Анализирует законодательство наднационального и национального характера в сфере таможенного дела ОПК-4.2 Способен определять порядок применения установленных запретов и ограничений в сфере таможенного дела в рамках международных и национальных правовых актов и нормативных документов ОПК-4.3 Использует существующие инструменты регулирования контроля и соблюдения установленных запретов и ограничений в рамках правовой базы сфере таможенного дела	Знает: - базовые положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в сфере таможенного дела Умеет: -применять положения международных, национальных правовых актов и нормативные документы при решении задач в сфере таможенного дела Владеет: - навыками работы с международными и национальными правоприменительными нормативными актами и документами в сфере таможенного дела

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Основы туризма» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, Компетенции, формируемые дисциплиной «Основы туризма», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	26	26	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	10	10	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР):	12	12	-
- в том числе Практическая подготовка (ПП)	-	-	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	46	46	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	44	44	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2	-
Форма промежуточной аттестации	зачет		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	72	72	-
зачетные единицы	2	2	-

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Значение туризма в жизни общества	
1.1	История и факторы развития туризма. Функции туризма	Этапы и закономерности развития туризма в мире как как одной из сфер общественного развития. Путешествие как основа современного туризма. Основные понятия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист», «въездной туризм», «выездной туризм», внутренний туризм». Факторы развития туризма: политические, экономические, социальные, распространения культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный

		потенциал. Функции туризма: социально-культурная, рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная.
1.2	Туризм и таможенное дело	Туризм и таможенное дело. Базовые положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в сфере таможенного дела. Возможности экономического воздействия туризма. Влияние туризма на развитие потребительского спроса и отраслей, выпускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристскую продукцию. Роль туризма в увеличении доходов транспортных и развлекательных предприятий, средств связи. Проблемные стороны воздействия туризма на экономику региона. Значение туризма в решении социальных проблем общества: восстановление трудоспособности человека, рациональное использование свободного времени, обеспечение занятости населения, рост доходов трудящихся, экологическая невредность туризма. Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Мирная направленность туризма и воспитание подрастающего поколения. Формирование гражданской позиции, опираясь на закономерности исторического развития общества и сферы туризма. Исследования туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей. Обзор установленных запретов и ограничений в рамках правовой базы в сфере таможенного дела
2	Организационные основы туризма	
2.1	Основные понятия и классификации	Основные понятия: «маршрут», «туристский маршрут», «тур», «пакет-тур», «транстур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание». Классификация маршрутов и туров по признакам: формирование и содержание пакета услуг при продаже, содержание программы обслуживания, сезонность действия, построение трассы маршрута, продолжительность путешествия, возрастной состав участников. Классификация транстуров по виду транспорта на маршруте и его принадлежности.
2.2	Туристский продукт и его потребительские свойства	Понятие «туристский продукт». Туристский продукт и его составляющие: туры, туристско-экскурсионные услуги, товары. Этапы разработки туристского продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичности его предоставления; составление туристских пакетов, расчет стоимости, реклама, продажа, обслуживание, анализ обслуживания. Потребительские свойства туристского продукта. Туризм и таможенные формальности. Применение базовых положений международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в сфере таможенного дела.

2.3	Технология обслуживания туристов	Определение понятий: «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент». Цели и функции туристско-экскурсионных организаций. Понятие и содержание программы обслуживания. Состав услуг. Основные и дополнительные услуги. Технология обслуживания как инструмент качества в туризме. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания: качество, надежность, безопасность, оправданность цены, сегментация потребителей, сезонная дифференциация цен, скидки. Рекомендации по обслуживанию туристов во время путешествия.
2.4	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	Понятие «индустрия туризма». Пять участников туристского сектора: гостиницы, транспорт, турагентства, туроператоры, глобальные компьютерные системы. Роль и место каждого участника туристского сектора на рынке. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Транспортные предприятия в туризме. Роль транспортных услуг в туризме. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристских перевозок. Перевозка туристов водным, автомобильным и железнодорожным транспортом. Таможенные формальности. Гостиничные предприятия в туризме. Роль гостиничных услуг в туризме. Классификация гостиниц по признакам: число номеров, целевые рынки, уровень сервиса, место размещения, природные зоны размещения, время функционирования. Другие классификации гостиниц и средств размещения туристов. Виды номеров. Принципы обслуживания в гостиницах. Предприятия питания в туризме. Роль услуги питания в туризме. Типы предприятий питания, используемые в туризме. Классификация ресторанов и баров. Принципы обслуживания туристов в ресторанах.
3	Международный туристский рынок	
3.1	Характеристика международного туристского рынка	Понятие «туристский рынок». Элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена и конкуренция. Взаимодействие основных элементов туристского рынка. Основные участники туристского рынка: производители туристского продукта, потребители туристского продукта, государство. Особенности туристского рынка. Страны, принимающие туристов и страны, отправляющие туристов. Пассивный и активный туризм. Туристский баланс. Экспорт и импорт туристских услуг. Доходы от экспорта туристских услуг. Потребительские расходы на туризм. Расходы на туристский импорт. Структура международного туристского рынка. Региональные туристские рынки. Национальные туристские рынки. Динамика международного туризма. Доля регионов мира на туристском рынке

		по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам). Международные нормативно-правовые документы в области таможенного регулирования туристских потоков.
3.2	Международные туристские организации и мероприятия	Виды международных туристских организаций. Цели и задачи международных туристских организаций. Ведущая роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Другие международные туристские организации. Членство в международных туристских организациях. Роль международных туристских организаций в развитии международного туризма. Основные международные туристские мероприятия. Календарь их проведения.
4	Туризм в России	
4.1	Современное состояние туризма в России	История развития туризма в России. Современное состояние туризма. Мониторинг туристского рынка. Туристский потенциал регионов России: объекты познавательного, оздоровительного, спортивного, делового и иного назначения. Основные проблемы туристского рынка РФ. Структура российского туристского рынка. Динамика развития внутреннего туризма. Въездной туризм. Основные страны – поставщики туристов в Россию. Динамика въездного потока по целям путешествий. Выездной туризм. Структура выездного потока по целям путешествий (в динамике). Основные страны выезда граждан РФ. Туристский баланс России по экспорту и импорту туристских услуг. Приоритетные направления развития российского туризма: внутренний туризм, въездной туризм, социальный туризм, самодетельный туризм. Структура управления туризмом в России. Задачи государственной политики и нормативно-правовая база в сфере туризма. Общественные организации на российском туристском рынке.
4.2	Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	Основные этапы развития гостиничной индустрии в России. Современное состояние гостиничного хозяйства. Исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута. Национальная классификация гостиниц. Структура гостиничного фонда. Современные требования к гостиничному хозяйству и обслуживанию. Участие иностранного капитала. Перспективы развития. Предприятия питания в России: краткая характеристика и тенденции развития.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма	ОПК-4	8	2	2	-	-	-	6
1.2. Туризм и таможенное дело	ОПК-4	8	2	-	-	2	-	6
2.1. Основные понятия и классификации	ОПК-4	6	2	2	-	-	-	4
2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства	ОПК-4	6	2	-	-	2	-	4
2.3. Технология обслуживания туристов	ОПК-4	6	2	2	-	-	-	4
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ОПК-4	6	2	-	-	2	-	4
3.1. Характеристика международного туристского рынка	ОПК-4	6	2	2	-	-	-	4
3.2. Международные туристские организации и мероприятия	ОПК-4	6	2	-	-	2	-	4
4.1. Современное состояние туризма в России	ОПК-4	8	4	2	-	2	-	4
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ОПК-4	6	2	-	-	2	-	4
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ОПК-4	2	2	-	-	-	2	-
Форма промежуточной аттестации (зачет)	ОПК-4	4	2	-	-	-	2	2
Всего часов		72	26	10		12	4	46

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных

программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Цель занятия: формировать готовность у обучающихся анализировать факторы, влияющие на развитие туризма.

Компетенции:

ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятиям «путешествие», «путешественник», «туризм» и «турист» и их правовое регулирование.
2. С какими целями путешествовали в древности?
3. Взаимосвязь туризма и путешествий.
4. Томас Кук и его роль в развитии туризма.
5. Первые туристские агентства. Правовая основа их профессиональной деятельности.
6. Примеры факторов, влияющих на развитие туризма в мире.
7. Перечислите условия, необходимые для успешного развития туризма в регионе.
8. Перечислите функции туризма.
9. Этапы развития туризма.
10. Методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка.

Тема 1.2. Туризм и таможенное дело

Цель занятия: формировать готовность у обучающихся анализировать влияния туризма на решение экономических, социальных и гуманитарных проблем общества.

Компетенции:

ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается экономическое значение туризма?
2. Каковы сферы воздействия туризма на экономику страны?
3. Как туризм влияет на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления?
4. Какие проблемы возникают в регионе с развитием туризма?
5. Как с помощью решается проблема безработицы? Каковы особенности занятости в туризме?
6. В чем заключается социальное значение туризма в жизни общества?
7. В чем заключается гуманитарное значение туризма?
8. Таможенные формальности в организации туристской деятельности.
9. Запреты и ограничения в рамках правовой базы в сфере таможенного дела.

Тема 2.1. Основные понятия и классификации

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание основных понятий и классификаций в сфере туризма;
- формировать у обучающихся знание классификации туристских маршрутов, туров, транспортных туров.

Компетенции:

ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, групповой проект.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятиям «маршрут», «туристский маршрут», «тур», «пакет-тур», «транстур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание». Их правовое регулирование в соответствии с положениями международных, национальных правовых актов и нормативных документов.
2. Основные закономерности развития понятийной базы в сфере туризма.
3. Зачем применяется при реализации туристского продукта бланк заказа?
4. Как подразделяются туры в зависимости от формирования и состава пакета услуг при продаже?
5. Что такое комбинированные туры?
6. Как классифицируются туры по сезонности действия?
7. Как классифицируются туры по построению трассы маршрута?
8. Как классифицируются туры по принадлежности транспорта?
9. Как классифицируются туры по способу передвижения?
10. Какая информация указывается в туристском ваучере?
11. Какая информация указывается в туристской путевке?
12. Какой документ гражданин Российской Федерации предъявляет работнику таможенной службы при пересечении границы?

Групповой проект на выявление сформированности умений осуществлять исследование туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

Тема 2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание потребительских свойств туристского продукта;

- формировать у обучающихся навыки формирования туристского продукта в соответствии с вербальной моделью.

Компетенции:

ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, групповой проект.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «туристский продукт».
2. Основные исторические этапы возникновения понятия «туристский продукт», его составляющие.
3. Перечислите составляющие туристского продукта.
4. Перечислите потребительские свойства туристского продукта.
5. Назовите этапы разработки туристского продукта.
6. Перечислите общие рекомендации по технологии обслуживания туристов во время путешествия.
7. Основные закономерности в развитии российского туристского продукта.
8. Основы международных, национальных правовых актов и нормативных документов в сфере продвижения и продаж туристского продукта.
9. Туризм и таможенные формальности.

Групповой проект на выявление сформированности умений осуществлять исследование туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

Тема 2.3. Технология обслуживания туристов

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание основных принципов обслуживания туристов;
- формировать у обучающихся навыки составления типовых программ обслуживания туристов.

Компетенции:

ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятиям «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент».
2. Основные этапы и закономерности развития туристско-экскурсионных организаций, их правовое регулирование.
3. Каковы основные цели и функции туристско-экскурсионных организаций.
4. Какова роль туристско-экскурсионных предприятий в формировании туристского продукта?
5. Что такое программа обслуживания туристов?
6. Какие услуги составляют программу обслуживания туристов?
7. Что такое основные и дополнительные услуги?
8. Перечислите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Тема 2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание состава туристской индустрии, а также знание услуг, предоставляемыми предприятиями туристской индустрии;
- формировать у обучающихся знание состава туристской индустрии, а также знание услуг, предоставляемыми предприятиями туристской индустрии.

Компетенции:

ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, кейс-задача.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «индустрия туризма».
 2. Основные этапы и закономерности исторического развития общества, в том числе индустрии туризма.
 3. Дайте краткую характеристику пяти участникам туристского сектора.
 4. Какова роль транспортных услуг в туризме?
 5. Перечислите наиболее популярные классификации гостиниц.
 6. Какова роль гостиничных услуг в туризме?
 7. Перечислите принципы обслуживания туристов в отелях.
 8. Какова роль услуги питания в туризме?
 9. Назовите типы предприятий питания, используемых в туризме.
 10. Дайте краткую характеристику основных типов ресторанов и баров.
 11. Перечислите принципы обслуживания туристов в ресторанах при отелях.
 12. Основы продвижения и продаж туристского продукта.
 13. Современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж туристского продукта.
 14. Таможенные формальности в индустрии туризма.
- Кейс-задача* на выявление сформированности умений осуществлять исследование туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

Тема 3.1. Характеристика международного туристского рынка

Цель занятия: формировать у обучающихся знание участников международного рынка, места туризма в системе мировых хозяйственных связей и таможенного регулирования туристских потоков.

Компетенции: Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое рынок, туристский рынок?
2. Основные этапы и закономерности исторического развития и становления международного туристского рынка.
3. Перечислите основные элементы туристского рынка.
4. Каковы особенности туристского рынка?

5. Опишите механизм функционирования туристского рынка на основе положений международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

6. К какому виду относится современный туристский рынок: к рынку продавцов или рынку покупателей? Почему?

7. На какие туристские регионы подразделяют международный туристский рынок?

8. Какие регионы мира развиваются наиболее быстрыми темпами?

9. Каковы темпы роста мирового туризма?

10. Что такое межрегиональная конкуренция и чем она обусловлена?

11. Перечислите важнейшие направления развития международного туризма.

12. Международные нормативно-правовые документы в области таможенного регулирования туристских потоков.

Тема 3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Цель занятия: формировать у обучающихся знание о роли международных туристских организаций в развитии туризма, деятельности международных туристских организаций на международном туристском рынке.

Компетенции: ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, групповой проект.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите виды международных туристских организаций.
2. Основные этапы развития международных туристских организаций.
2. Перечислите основные задачи туристских международных организаций.
3. Расскажите о деятельности ЮНВТО и его правовом регулировании профессиональной деятельности.

4. Перечислите национальные туристские организации.

5. Роль международных туристских организаций в развитии туризма.

6. Каково значение международных туристских мероприятий?

7. Основные закономерности развития международных туристских организаций.

Групповой проект на выявление сформированности умений применения положений международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тема 4.1. Современное состояние туризма в России

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание современного состояния туризма в России;
- формировать у обучающихся навыки составления типовых программ обслуживания с учетом потребностей иностранных туристов с использованием туристских ресурсов России.

Компетенции: ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, групповой проект.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные исторические этапы и закономерности формирования туристского рынка России.
 2. Каковы особенности отечественного туристского рынка?
 3. Перечислите возможные пути решения основных проблем туристского рынка РФ.
 4. Назовите причины выезда российских туристов за рубеж.
 5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
 6. Перечислите основные принципы государственной политики в отношении туризма в РФ.
 7. Охарактеризуйте обслуживание иностранцев на территории РФ в соответствии положениями международных и национальных правовых актов.
 8. Какова структура управления туризмом в РФ?
 9. Перечислите и охарактеризуйте приоритетные направления развития российского туризма.
 10. Назовите общественные организации на российском туристском рынке.
- Групповой проект* на выявление сформированности умений осуществлять исследования туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

Тема 4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание современного состояния гостиничного хозяйства в России;
- формировать у обучающихся навыки составления рекомендаций по формированию меню из блюд русской кухни для иностранных туристов.

Компетенции: ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, кейс-задача.

Вопросы для обсуждения:

1. Расскажите об отечественной классификации гостиниц.
2. Охарактеризуйте современное состояние и основные закономерности развития гостиничного хозяйства в нашей стране.
3. Охарактеризуйте современное состояние и основные закономерности развития предприятий питания в нашей стране.
4. Каковы перспективы развития индустрии питания в нашей стране?
5. Перечислите требования к обслуживающему персоналу в гостиницах и ресторанах.

Кейс-задача на выявление сформированности умений осуществлять исследования туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

1. Значение туризма в жизни общества

1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Дайте определение понятиям «путешествие», «путешественник», «туризм» и «турист».
2. С какими целями путешествовали в древности?
3. Взаимосвязь туризма и путешествий.
4. Томас Кук и его роль в развитии туризма.
5. Первые туристские агентства.
6. Примеры факторов, влияющих на развитие туризма в мире.
7. Перечислите условия, необходимые для успешного развития туризма в регионе.
8. Перечислите функции туризма.
9. Этапы развития туризма.
10. Методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка.

1.2. Туризм и таможенное дело

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. В чем заключается экономическое значение туризма?
2. Каковы сферы воздействия туризма на экономику страны?
3. Как туризм влияет на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления?
4. Какие проблемы возникают в регионе с развитием туризма?
5. Как с помощью решается проблема безработицы? Каковы особенности занятости в туризме?
6. В чем заключается социальное значение туризма в жизни общества?
7. В чем заключается гуманитарное значение туризма?
8. Таможенные формальности в организации туристской деятельности.
9. Запреты и ограничения в рамках правовой базы в сфере таможенного дела.

2. Организационные основы туризма

2.1. Основные понятия и классификации

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Дайте определение понятиям «маршрут», «туристский маршрут», «тур», «пакет-тур», «транстур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание».
2. Основные закономерности развития понятийной базы в сфере туризма.
3. Зачем применяется при реализации туристского продукта бланк заказа?
4. Как подразделяются туры в зависимости от формирования и состава пакета услуг при продаже?
5. Что такое комбинированные туры?
6. Как классифицируются туры по сезонности действия?
7. Как классифицируются туры по построению трассы маршрута?
8. Как классифицируются туры по принадлежности транспорта?
9. Как классифицируются туры по способу передвижения?
10. Какая информация указывается в туристском ваучере?
11. Какая информация указывается в туристской путевке?
12. Какой документ гражданин Российской Федерации предъявляет работнику таможенной службы при пересечении границы?

Подготовка к выполнению *группового проекта*, направленного на выявление сформированности умений осуществлять исследование туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Дайте определение понятия «туристский продукт».
2. Основные исторические этапы возникновения понятия «туристский продукт», его составляющие.
3. Перечислите составляющие туристского продукта.
4. Перечислите потребительские свойства туристского продукта.
5. Назовите этапы разработки туристского продукта.
6. Перечислите общие рекомендации по технологии обслуживания туристов во время путешествия.
7. Основные закономерности в развитии российского туристского продукта.
8. Основы продвижения и продаж туристского продукта.
9. Туризм и таможенные формальности

Подготовка к выполнению *группового проекта*, направленного на выявление сформированности умений осуществлять исследование туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

2.3. Технология обслуживания туристов

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Дайте определение понятиям «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент».
2. Основные этапы и закономерности развития туристско-экскурсионных организаций.
3. Каковы основные цели и функции туристско-экскурсионных организаций, регулирование их деятельности в соответствии с положениями международных, национальных правовых актов.
4. Какова роль туристско-экскурсионных предприятий в формировании туристского продукта?
5. Что такое программа обслуживания туристов?
6. Какие услуги составляют программу обслуживания туристов?
7. Что такое основные и дополнительные услуги?
8. Перечислите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Подготовка к выполнению *группового проекта*, направленного на выявление сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.

2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Дайте определение понятия «индустрия туризма».

2. Основные этапы и закономерности исторического развития общества, в том числе индустрии туризма.

3. Дайте краткую характеристику пяти участникам туристского сектора.

4. Какова роль транспортных услуг в туризме?

5. Перечислите наиболее популярные классификации гостиниц.

6. Какова роль гостиничных услуг в туризме?

7. Перечислите принципы обслуживания туристов в отелях.

8. Какова роль услуги питания в туризме?

9. Назовите типы предприятий питания, используемых в туризме.

10. Дайте краткую характеристику основных типов ресторанов и баров.

11. Перечислите принципы обслуживания туристов в ресторанах при отелях.

12. Основы продвижения и продаж туристского продукта.

13. Современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж туристского продукта.

14. Таможенные формальности в индустрии туризма.

Подготовка к решению *кейс-задачи*, направленной на выявление сформированности умений умений осуществлять исследование туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

3. Международный туристский рынок

3.1. Характеристика международного туристского рынка

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Что такое рынок, туристский рынок?

2. Основные этапы и закономерности исторического развития и становления международного туристского рынка.

3. Перечислите основные элементы туристского рынка.

4. Каковы особенности туристского рынка?

5. Опишите механизм функционирования туристского рынка.

6. К какому виду относится современный туристский рынок: к рынку продавцов или рынку покупателей? Почему?

7. На какие туристские регионы подразделяют международный туристский рынок?

8. Какие регионы мира развиваются наиболее быстрыми темпами?

9. Каковы темпы роста мирового туризма?

10. Что такое межрегиональная конкуренция и чем она обусловлена?

11. Перечислите важнейшие направления развития международного туризма.

12. Международные нормативно-правовые документы в области таможенного регулирования туристских потоков.

3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Назовите виды международных туристских организаций.

2. Основные этапы развития международных туристских организаций.

8. Перечислите основные задачи туристских международных организаций.

9. Расскажите о деятельности ЮНВТО, правовое регулирование его деятельности.

10. Перечислите национальные туристские организации.

11. Роль международных туристских организаций в развитии туризма.

12. Каково значение международных туристских мероприятий?

13. Основные закономерности развития международных туристских организаций.

Подготовка к выполнению *группового проекта*, направленного на выявление сформированности умений применения положений международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

4. Туризм в России

4.1. Современное состояние туризма в России

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Основные исторические этапы и закономерности формирования туристского рынка России.
2. Каковы особенности отечественного туристского рынка?
3. Перечислите возможные пути решения основных проблем туристского рынка РФ.
4. Назовите причины выезда российских туристов за рубеж.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
6. Перечислите основные принципы государственной политики в отношении туризма в РФ.
7. Охарактеризуйте обслуживание иностранцев на территории РФ в соответствии с положениями международных, национальных правовых актов.
8. Какова структура управления туризмом в РФ?
9. Перечислите и охарактеризуйте приоритетные направления развития российского туризма.
10. Назовите общественные организации на российском туристском рынке.

Подготовка к выполнению *группового проекта*, направленного на выявление сформированности умений осуществлять исследования туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Расскажите об отечественной классификации гостиниц.
2. Охарактеризуйте современное состояние и основные закономерности развития гостиничного хозяйства в нашей стране.
3. Охарактеризуйте современное состояние и основные закономерности развития предприятий питания в нашей стране.
4. Каковы перспективы развития индустрии питания в нашей стране?
5. Перечислите требования к обслуживающему персоналу в гостиницах и ресторанах.

Подготовка к решению *кейс-задачи*, направленной на выявление сформированности умений осуществлять исследования туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Основы туризма: учебник для вузов / под ред. Е. Л. Писаревского. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17321-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт». — URL:
2. Кусков, А. С. Основы туризма: учебное пособие / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — 5-е изд. — Москва: КноРус, 2023. — 324 с. — ISBN 978-5-406-10755-4. — Текст: электронный // ЭБС Book.ru. — URL:
3. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (актуальная редакция). — Текст: электронный // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — URL:

8.2 Дополнительная литература

4. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: КНОРУС, 2022. — 456 с. — ISBN 978-5-406-09876-7. — Текст: электронный // ЭБС Book.ru. — URL:
5. Статьи по вопросам туристской инфраструктуры, визово-таможенного регулирования перемещения туристов и особенностей таможенного контроля багажа (подбор по ключевым словам: «туризм», «таможенный контроль туристов», «перемещение товаров туристами», «визовый режим») // Научная электронная библиотека eLibrary.ru. — URL:
6. Правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу ЕАЭС: официальный документ. — Текст: электронный // Официальный сайт ФТС России.

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.garant.ru/> - правовая система "Гарант"
2. <http://www.consultant.ru/> - правовая система "Консультант Плюс"
3. <https://www.lexpro.ru/> - правовая система "LexPro"
4. <http://pravo.gov.ru/> - официальный интернет портал правовой информации
5. <https://www.zakonrf.info/> - правовая навигационная система "Кодексы и Законы"
6. <http://www.kremlin.ru/> - акты Президента РФ
7. <http://government.ru/> - все акты Правительства РФ
8. <http://www.lawcentral.com/> - один из крупнейших юридических порталов-каталогов
9. <http://www.lexisnexis.com/> - одна из крупнейших правовых систем "LexisNexis"
10. <https://sozd.duma.gov.ru/oz#data> source tab b - законопроекты, внесенные в Госдуму РФ
11. <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognat...> - ГОСТЫ
12. <https://classifikators.ru/> - Общероссийские классификаторы (ОКВЭД, и т.п.)

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». — URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». — URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Антиплагиат ВУЗ. Система обнаружения текстовых заимствований.
5. Kaspersky Endpoint Security.

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.05.02 Таможенное дело к

материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет профессиональных дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены персональными компьютерами (12 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам; комплектом мебели.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).