

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

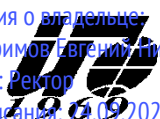
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.09.2024 14:55:28

Уникальный программный ключ:

c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

**Фонд оценочных средств оценки результатов освоения основной
профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
Профиль «Международный менеджмент в туризме»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр**

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден
на заседании кафедры менеджмента
и экономики

Протокол № 4 от «14» декабря 2023 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
<i>Системное и критическое мышление</i>	УК-1. <i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации. УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией. УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач Умеет обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач Владеет технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; навыками критического анализа и синтеза поступающей информации, применения системного подхода в решении поставленных задач

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ на вопрос: в чем состоит задача теоретического познания?
 - a) выстроить дедуктивное умозаключение
 - b) обработать источники информации
 - c) осуществить классификацию информации (научной литературы по проблеме)
 - d) дать целостный и объективный образ исследуемого явления

2. Укажите, какому принципу соответствует установление истинности научных утверждений в результате их эмпирической проверки:
 - a) рациональности
 - b) объективности
 - c) верификации
 - d) фальсификации

3. Выберите из предложенных правильный ответ на вопрос: какой метод научного исследования реализуется путем мысленного разложения предмета на составные части?
 - a) синтез
 - b) анализ
 - c) индукция

d) дедукция

4. Укажите правильный ответ на вопрос: что происходит с информацией при отключении компьютера?

- a) удаляется с HDD
- b) сохраняется в кэше графического процессора
- c) удаляется из памяти ОЗУ
- d) сохраняется в виде копии на жестком диске

5. Выберите все правильные варианты ответа на вопрос: какие из перечисленных web-ресурсов являются источниками научной информации?

- a) <https://www.rsl.ru/> (сайт Российской государственной библиотеки)
- b) <https://www.vogue.ru/> (сайт журнала Vogue)
- c) <https://www.ng.ru/> (сайт Независимой газеты)
- d) <http://www.ras.ru/> (сайт Российской Академии наук)

6. Укажите правильный ответ на вопрос: ряд $a + aq + aq^2 + \dots + aq^n + \dots = \sum_{n=1}^{\infty} aq^n$ называется:

- a) рядом геометрической прогрессии

- b) знакопередающимся
- c) тригонометрическим
- d) степенным

7. Определите, каким рядом является следующее разложение функции:

$$f(x) = f(a) + \frac{f'(a)}{1!}(x-a) + \frac{f''(a)}{2!}(x-a)^2 + \dots + \frac{f^{(n)}(a)}{n!}(x-a)^n + \dots$$

- a) тригонометрическим
- b) гармоническим
- c) Тейлора
- d) Маклорена

8. Укажите число, принадлежащее множеству $M = \{4, 10, 18, 23, 31\}$

- a) 23
- b) 11
- c) 30
- d) 9

9. Определите, верны ли определения, и выберите из предложенных вариантов ответов правильный:

A) Познание представляет собой высшую форму отражения объективной действительности, процесс выработки истинных знаний.

B) Объект науки представляет собой некоторую ограниченную целостность, выделенную из мира объектов в процессе человеческой деятельности, либо конкретный объект, вещь в совокупности своих сторон, свойств и отношений.

- a) A – нет, B – да
- b) A – да, B – нет
- c) A – да, B – да
- d) A – нет, B – нет

10. Выберите из предложенных вариантов все правильные ответы: для решения сложных задач в Microsoft Excel используются следующие логические функции:

- a) ЕСЛИ
- b) СУММ
- c) ИЛИ
- d) ПРОИЗВЕД
- e) И
- f) КПЕР
- g) НЕ

11. Отметьте все верные утверждения:

- a) ситуации, когда бесконечно большие величины делят друг на друга или вычитают друг из друга - это ситуации неопределенности
- b) произведение бесконечно большой величины и функции, которая при той же базе не стремится к нулю, есть ограниченная функция
- c) односторонние пределы всегда меньше двустороннего
- d) сумма и разность бесконечно большой величины и ограниченной функции есть бесконечно большая величина

12. Ответьте на вопрос и обоснуйте свой ответ: задачей какого этапа исследования выступает получение и первичная обработка исходного фактического материала?

Правильный ответ:

13. Ответьте на вопрос и обоснуйте свой ответ: в рамках какого подхода объект рассматривается как целостный комплекс взаимосвязанных элементов (компонентов) и применяются необходимые для его исследования знания, используемые из различных областей?

Правильный ответ:

14. Исследуйте функцию на экстремум: $f(x) = -x^2 + 7x$

Правильный ответ:

15. Докажите, что следующие выражения возвращают значения ИСТИНЫ:
И ($2*2=4, 6*2=12$), ИЛИ ($3+2=5, 6*5=30$).

Правильный ответ:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели. УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач на основе действующих правовых норм. УК-2.3. Ставит цель и решает поставленные задачи исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знает действующие правовые нормы; иметь представление о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели Умеет действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач Владет технологией разработки и реализации проекта, оптимальными способами решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: проект – это:

а) инженерная, техническая, организационно-правовая документация по

реализации запланированного мероприятия

b) ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией

c) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

d) совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

2. Укажите верный ответ на вопрос: реализация проекта – это:

a) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период

b) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта

c) комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

d) получение прибыли от выполненной работы

3. Укажите верный ответ на вопрос: цель проекта – это:

a) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения

b) направления и основные принципы осуществления проекта

c) получение прибыли

d) причина существования проекта

4. Укажите верный ответ на вопрос: целевая технология принятия решений – это:

a) технология, базируется на постановке заданий без указания средств и методов их выполнения и рассчитана на инициативного и профессионального исполнителя

b) технология, построенная на приоритете целей над ситуациями, а следовательно, направляет управленческое решение на достижение цели, а не на устранение влияний, отклонений

c) технология основана на приоритете конечных результатов над планированием и прогнозированием

d) технология основана на приоритете отработанной практики, статистики и современных экономико-математических методов, реализованных в виде баз знаний или баз данных в ауре современных информационных компьютерных технологий

5. Укажите верный ответ на вопрос: при движении от оперативных задач к стратегическим возможность исправления неверно принятых решений:

a) увеличивается

b) ведёт себя непредсказуемо

c) не изменяется

d) уменьшается

e) все ответы верны

6. Укажите верный ответ на вопрос: разрабатывает стратегические цели и задачи организации, определяет ее миссию и видение:

a) коллектив организации

b) руководители структурных подразделений

c) отдел кадров

d) руководитель высшего уровня управления

7. Дайте правильный ответ на вопрос: способность своими действиями приобретать, а также осуществлять права и обязанности называется:

- a) правоспособность
- b) дееспособность
- c) деликтоспособность
- d) вменяемость

8. Укажите срок заключения трудовых договоров:

- a) определенный срок
- b) определенный срок не более 3-х лет
- c) определенный срок не более 5 лет
- d) определенный срок не более 2-х лет

9. Укажите правильное соответствие нормативного правового акта и отрасли права, запишите ответ в виде сочетания нужных букв:

a) Федеральный закон от 13.07.2015 г. №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости»

b) Указ Президента РФ от 09.03.2004 г. №314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти»

c) Федеральный закон от 12.01.1996 г. №10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности»

- d) административное право
- e) трудовое право
- f) гражданское право

Правильный ответ:

10. Выберите из предложенных те примеры ресурсов проекта, которые относятся к материально-техническим:

- a) знания
- b) технологии
- c) помещение
- d) специалисты
- e) интеллектуальная собственность
- f) станки
- g) руководство организации
- h) оборудование
- i) инструменты

11. Изучите ситуацию и ответьте на вопрос:

Однажды Вы оказались участником дискуссии нескольких руководителей производства о том, как лучше обращаться с подчиненными.

Укажите, какие из прозвучавших точек зрения (вариантов ответов) учитывают финансовые ресурсы власти руководителя.

a) Первый: «Чтобы подчиненный хорошо работал, нужно подходить к нему индивидуально, учитывать особенности его личности».

b) Второй: «Все это мелочи. Главное в оценке людей — это их деловые качества, исполнительность. Каждый должен делать то, что ему положено».

c) Третий: «Я считаю, что успеха в руководстве можно добиться лишь в том случае, если подчиненные доверяют своему руководителю, уважают его».

d) Четвертый: «Это правильно, но все же лучшими стимулами в работе являются

четкий приказ, приличная зарплата, заслуженная премия».

12. Прочитайте ситуацию и выполните задание.

Вам нужно принять решение по целесообразности разработки проекта открытия в городе новой гостиницы. Укажите, информацию по каким вопросам Вы поручите собрать Вашим подчиненным для принятия данного решения и почему?

Укажите не менее трех направлений исследования и сбора информации.

Правильный ответ:

13. Ознакомьтесь с предложенной ситуацией и ответьте на вопрос:

Ирина Иванова, собственница земельного участка, взяла в банке «Рост» кредит, чтобы восстановить сгоревший дом. В обеспечение обязательства был заключен договор о залоге земельного участка. В срок, обусловленный договором, Иванова свой долг банку вернуть не смогла.

Будет ли распространяться право залога на дом, который строит Иванова на заложенном земельном участке?

Правильный ответ:

14. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

Туристическая компания, ориентированная на зарубежные туры в европейские страны, решает разработать маршруты для российских туристов на Байкал, в связи с невозможностью организации туров в Европу. Фирма решает ориентироваться на потребителей среднего ценового уровня, планируя привлечь большое количество туристов за счет выгодной цены тура, тем самым быстро окупить издержки на разработку нового проекта и покрыть убытки от закрывшегося направления.

Запишите, с какими возможными угрозами может столкнуться фирма при реализации данного проекта и укажите минимум 3 из них.

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

Вы – директор торгового предприятия и возникла необходимость автоматизировать некоторые операции и внедрить на предприятии компьютерную технику. Для этого необходимо разработать и реализовать проект по внедрению новой информационной системы.

Опишите основные этапы реализации проекта и конкретные действия директора на каждом этапе.

Правильный ответ:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Осуществляет эффективное социальное взаимодействие УК-3.2. Активно реализует свою роль в команде	Знает типологию и принципы формирования команд, способы социального взаимодействия; определения ролевой принадлежности Умеет осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; умеет определять свою роль в команде Владет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методикой оценки своих действий, приемами самореализации

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: небольшое количество людей, которые разделяют цели, ценности и общие подходы к реализации совместной деятельности, имеют взаимодополняющие навыки, принимают на себя ответственность за конечный результат, имеют взаимоопределяющую принадлежность свою и партнеров к данной общности, называется:

- a) Командой
- b) группой
- c) коллективом
- d) организацией

2. Укажите верный ответ на вопрос: эффективность работы команды зависит от:

- a) личностных характеристик людей, входящих в группу
- b) наличия профессиональных навыков
- c) стадии развития группы
- d) все ответы верны

3. Укажите верный ответ на вопрос: генератор в ролевом распределении в команде – это:

- a) член команды с наиболее раскрепощенным образным складом мышления с высокой образовательной подготовкой и широким кругозором, с хорошо развитым творческим мышлением
- b) член команды со склонностью и опытом системного анализа широкого видения, который умеет придать идее законченный вид, сделать ее понятной и привлекательной не только для автора, но и для обычных людей
- c) член команды, обладающий навыками выделения критериальных признаков

и проведения сопоставительных оценок в различных сценариях действий

- d) член команды, занимающий в ней малозначимое место

4. Укажите верный ответ на вопрос: реализатор в ролевом распределении в команде – это:

a) член команды с наиболее раскрепощенным образным складом мышления с высокой образовательной подготовкой и широким кругозором, с хорошо развитым творческим мышлением

b) член команды со склонностью и опытом системного анализа широкого видения, который умеет придать идее законченный вид, сделать ее понятной и привлекательной не только для автора, но и для обычных людей

c) член команды, обладающий навыками выделения критериальных признаков и проведения сопоставительных оценок в различных сценариях действий

- d) член команды, занимающий в ней малозначимое место

5. Укажите о каком барьере идет речь в следующем примере: во время проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «Математические методы в психологии» преподаватель никак не мог донести свой ход мыслей и рассуждений до студентов, используя присущую ему манеру доказательств. Использованные им рассуждения были слишком сложны для понимания слушающих его студентов, а также он не учитывал особенности их мышления – это:

a) фонематический барьер

b) стилистический барьер

c) семантический барьер

d) логический барьер

6. Укажите все правильные ответы на вопрос: темперамент – это:

a) совокупность врожденных свойств психики

b) совокупность индивидуальных, сложившихся в процессе социализации и ставших устойчивыми, стереотипов поведения, штампов эмоциональных реакций, стиля мышления, привычек, стилей взаимоотношений с окружающими

c) совокупность устойчивых черт, обеспечивающая не только всестороннюю адаптацию индивида к постоянно меняющимся условиям среды, но и формирующая предпосылки к активной творческой деятельности субъекта

d) совокупность психических особенностей, связанных с эмоциональной возбудимостью, т.е. быстротой возникновения чувств, с одной стороны, и силой их проявления – с другой

7. Укажите все правильные ответы на вопрос: общение – это:

a) ситуация, в которой каждая из сторон занимает позицию, противоположную по отношению к интересам другой стороны

b) сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга

c) специфическая форма взаимодействия человека с другими людьми как членами общества, в которой реализуются социальные отношения людей

d) преодоление чрезмерно обострившихся противоречий, нахождение оптимального выхода из возникшего противостояния, поддержание субъектами взаимодействия социальных связей в условиях серьезного расхождения их интересов, оценок, целей

8. О какой стратегии поведения студента идет речь в примере: на 1 курсе на одном из занятий по учебной дисциплине «Введение в профессию» студенты изучали стратегии поведения личности в конфликтных ситуациях. Некоторые студенты поделились своими особенностями поведения в таких ситуациях. Один из студентов говорит: «Считаю, что во имя сохранения отношений можно пойти навстречу друг другу. Я даю возможность другому в чем-то остаться при своем мнении, если он тоже идет мне навстречу» – это:

- a) сотрудничество
- b) избегание
- c) компромисс
- d) соперничество

9. Проанализируйте предложенную ситуацию, выберите правильный, с точки зрения командной работы, ответ:

Алексей-новый сотрудник в Вашем офисе. Поскольку у Вас есть опыт использования офисной системы, Ваш руководитель поручил Вам помочь Алексею изучить ее основы. Хотя Вы считаете, что система очень интуитивно понятна и проста в использовании, Алексей, похоже, испытывает большие трудности в ее понимании и после Вашего инструктажа. Что Вы должны сделать?

- a) скажите Алексею, что всем было легко учиться управлять системой и у него не должно возникнуть проблем с ее изучением
- b) пусть Анна, которая более опытная чем Вы, научит Алексея, а Вы вернетесь к своей работе
- c) попросите Алексея сделать это позже, т.к. Вам некогда и у Вас есть своя работа
- d) спросите Алексея, какая часть объяснения ему непонятна. Постарайтесь представить подробные объяснения по вопросам, которые могут у него возникнуть

10. Проанализируйте предложенную ситуацию, укажите действия, который никогда НЕ следует применять в командной работе:

Вы были назначены руководителем отдела обслуживания клиентов в крупной организации. Вам сообщили, что предыдущий руководитель этого отдела был уволен из-за резкого снижения удовлетворенности клиентов. В отделе также наблюдается снижение дисциплины сотрудников. Но никто не знает, что вызывает все эти проблемы. Что бы Вы сделали в данной ситуации?

- a) сначала поговорите с Вашими сотрудниками и скажите им, что в отделе будут проведены изменения. Затем исследуете методы работы и кадровые вопросы в отделе, пока не поймете причины проблемы
- b) соберете Ваших новых сотрудников и внесете немедленные изменения, которые могут повысить удовлетворённость клиентов. Вы хотите, чтобы Ваши сотрудники поняли, что Вы намерены вносить изменения
- c) соберете новых сотрудников и сообщите им, что хотите, чтобы отдел был лучшим отделом в организации через год. Спросите у сотрудников, что, по их мнению, привело к снижению удовлетворенности клиентов и трудовой дисциплины. Внесете изменения, если поймете, что разобрались в причинах проблем
- d) узнаете, кто из Ваших сотрудников нелояльны, и замените их в надежде, что это решит все проблемы

11. Укажите правильное соответствие между механизмами межличностного восприятия, посредством которых люди понимают, оценивают, интерпретируют действия другого, и их характеристикой. Запишите ответ в виде сочетания двух букв :

- a) идентификация
- b) эмпатия

- c) рефлексия
- d) аттракция

- e) способность человека представить, как он воспринимается партнером по общению
- f) форма познания другого человека, основанная на формировании по отношению к нему устойчивого позитивного чувства
- g) попытки поставить себя на место партнера по общению и взаимодействию
- h) эмоциональное вчувствование или сопереживание другому

Правильный ответ:

12. Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопрос:

Вашему отделу поручен важный проект. Он должен быть выполнен силами Ваших подчиненных. Первый кандидат на участие в проекте – опытный сотрудник, с высоким уровнем самомотивации, не раз выполнявший подобные задачи. Второй – сотрудник, хорошо зарекомендовавший себя в работе, но который не имеет подобного опыта. Третий – сотрудник на испытательном сроке, с отличным релевантным образованием, который стремится закрепиться в компании и зарекомендовать себя. У Вас нет возможности самому участвовать в проекте, Вы можете только осуществить промежуточный и итоговый контроль.

Кому Вы поручите проект? (Ответ обоснуйте).

Правильный ответ:

13. Сформулируйте примеры (не менее 3-х) командных правил в области Планирования и принятия решений и запишите их в расположенной ниже строке по образцу:

Образец: командные правила в области Организации и обмена информацией: 1) Нет закрытых тем: каждый член команды имеет право инициировать вопрос, касающийся рабочих задач/проблем. 2) На работе обсуждаем только рабочие моменты. 3) Делимся рабочей информацией со всеми участниками проекта.

Правильный ответ:

14. Прочитайте текст и ответьте на вопрос:

Работая в команде сотрудников, прогнозирование последовательности шагов в процессах взаимодействия с ними на основе знания их индивидуально-психологических особенностей повысит эффективность общения и позволит избежать конфликтных ситуаций. Например, Ваш коллега уравновешенный и спокойный, в конфликтных ситуациях его нелегко эмоционально задеть и невозможно вывести из себя, в различных ситуациях межличностного взаимодействия почти никак внешне не проявляющий чувства. Но при участии в проектах компании, требующих быстрого решения, проявляет себя очень медлительным человеком.

Характеристики какого типа темперамента проявил сотрудник и в каких ситуациях делового общения он будет уместен?

Правильный ответ:

15. Прочитайте текст и ответьте на вопрос:

Работая в команде сотрудников, прогнозирование последовательности шагов в процессах взаимодействия с ними на основе знания их индивидуально-психологических особенностей повысит эффективность общения и позволит избежать конфликтных ситуаций. Например, Ваш коллега отличается сравнительно малым разнообразием эмоциональных переживаний, но большой силой, глубиной и их длительностью. В конфликтных ситуациях эмоционально откликается далеко не на все, но когда откликается, то очень сильно и глубоко переживает, хотя мало выражает свои чувства, зачастую проявляет их оставшись наедине с самим с собой.

Характеристики какого типа темперамента проявил сотрудник и в каких ситуациях делового общения он будет уместен?

Правильный ответ:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке	Знает принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеет технологией реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Продолжите предложение: разговор двух и более собеседников – это:
 - a) текст
 - b) диалог
 - c) монолог
 - d) полилог

2. Укажите фразы, которые позволяют начать диалог:
 - a) Добрый день! Извините за беспокойство...
 - b) Здравствуйте! Позвольте задать Вам вопрос...
 - c) Добрый вечер! Удобно ли Вам говорить сейчас?
 - d) Мне нужно получить кое-какую информацию.

3. Дайте правильный ответ на вопрос: что представляет собой фраза из одного или нескольких предложений одного коммуниканта в диалоге?

- a) ремарку
- b) реплику
- c) монолог
- d) действие

4. Choose the correct answer: I'm busy at the moment. on the computer.

- a) I work
- b) I'm work
- c) I'm working
- d) I working

5. Choose the correct answer: I enjoy, but I wouldn't like it all my life.

- a) to teach, to do
- b) teaching, doing
- c) to teach, doing
- d) teaching, to do

6. How should you greet a person in an official situation in English speaking countries? Choose the correct variant:

- a) Good morning!
- b) Hi!
- c) How are you?
- d) What's up?

7. Choose the correct answer:

When I give my presentation, I will probably have to to my notes.

- a) refer
- b) reference
- c) referee
- d) referring

8. Choose the correct answer:

If your message is, Mr. Black will call you back as soon as he comes.

- a) free
- b) urgent
- c) kind
- d) new

9. Выберите варианты пропущенных слов в тексте:

Авторы....., что снижение уровня моря началось в 60-е годы под влиянием уменьшения стока в бассейнах рек Амударья и Сырдарья, питающих Арал. Авторы цифровые данные падения уровня моря с 1961 года по 1988 год.

- a) полагают, опровергают
- b) думают, иллюстрируют
- c) считают, приводят
- d) утверждают, указывают

10. Complete the letter with the correct variant:

Dear Marry!

I came to London two weeks ago to study at a language school. And as I..... in modern art. I visit many museums and art galleries.

Правильный ответ:

11. Complete the dialogue:

- ABC Company. Can I help you?
- Could I speak to Mr. Smith, please?
- I am sorry, he is out. Would you like to ... or leave a message?
- I'll call back later, then.

Правильный ответ:

12. Read the advertisement and answer the question:

The international business magazine is seeking a journalist.

Requirements:

- a master's degree in journalism
- at least two year's experience in business journalism
- knowledge of French, German and Spanish
- excellent communication skills

What knowledge and skills must an applicant have?

Правильный ответ:

13. Read the fragment of the text and answer the question:

The New Year is a time for resolutions. Most of us make up lists of 'do's' and 'don'ts'. We resolve to get up earlier each morning, never be late, work more and do a thousand and one jobs about the house. Most of us fail in our efforts at self-improvement because we never have time to carry them out. We also make a great error when we announce about our resolutions to everybody and then we look foolish when we slip back into our bad old ways.

Why do most of us fail in our efforts at self-improvement ?

Правильный ответ:

14. Read the fragment of the business meeting and answer the question:

Good morning, ladies and gentlemen! My name is John Smith. On behalf of myself and ABC Company, I'd like to welcome you and outline our new advertising campaign concepts.

What is the topic of the presentation?

Правильный ответ:

15. Read the fragment of the business meeting and answer the question:

Good afternoon, everyone! Today we are going to discuss the following issues: first, we'll discuss the sales report, then approve the changes in sales system and move on to the after-sales customer support.

How many and what items does the agenda of the meeting consist of?

Правильный ответ:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте. УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте. УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском контексте	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации Умеет толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста Владет навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Назовите одну из ключевых категорий философии, означающую сущность, существование объективной реальности, независимо от сознания, мир во всем его разнообразии:

- a) время
- b) пространство
- c) бытие
- d) учение

2. Дайте ответ на вопрос: в чем заключается основной вопрос философии, согласно марксистской историко-философской концепции:

- a) есть ли прогресс в философии?
- b) в чем смысл жизни?
- c) как соотносятся материя и сознание?
- d) существует ли свобода воли?

3. Выберите из предложенных один правильный ответ на вопрос: социальная структура общества означает:

- a) деление общества на отдельные слои, группы, различные по их социальному положению

- b) национально – этнические и демографические группы
- c) социальное неравенство в обществе
- d) политико – классовое расслоение в обществе

4. Выберите из предложенных один правильный ответ на вопрос: роль и значение эмпатии в межкультурном взаимодействии означает:

- a) способность видеть окружающий мир глазами представителей иной культуры
- b) способность в межкультурном общении сохранять приоритеты своей культуры
- c) способность полностью принять ценности иной культуры
- d) критическое восприятие ценностей иной культуры

5. Выполните задание: в странах Европы есть площади, названные в честь битвы, которая стала началом коренного перелома Великой Отечественной войны. Назовите эту битву:

- a) Ржевское сражение
- b) Сталинградская битва
- c) Берлинская битва
- d) Битва за Кавказ

6. Укажите название партии, в программу которой было включено право на самоопределение нерусских народов Российской империи:

- a) конституционно-демократическая партия (кадетов)
- b) российская социал-демократическая рабочая партия
- c) союз 17 октября (октябристов)
- d) союз русского народа

7. Назовите известного путешественника прошлого, автора сочинения «Книга о разнообразии мира»:

- a) Аристотель
- b) Марко Поло
- c) Христофор Колумб
- d) Чжан Цянь

8. Ответьте на вопрос: какое историческое явление повлияло на изменение картины мира европейцев, привело к «революции цен», а также способствовало появлению в пищевом рационе новых продуктов – картофеля и томатов?

- a) монголо-татарское нашествие
- b) формирование эллинизма
- c) движение чартистов
- d) Великие географические открытия

9. Сопоставьте отечественных философов и направления философской мысли, которые они представляли:

- a) П.А. Кропоткин
- b) П.А. Флоренский
- c) Г.В. Плеханов
- d) П.Я. Чаадаев

- e) западничество
- f) русская религиозная философия
- g) марксизм
- h) анархо-коммунизм

Правильный ответ:

10. Расположите в хронологической последовательности исторические события:
а) присоединение к русскому государству народов Поволжья и Западной Сибири в XVI в.: татар, марийцев, удмуртов, чувашей, мордвин, башкир, ненцев, ханты, манси
б) добровольное вхождение в состав царской России Левобережной Украины
в) вхождение в состав СССР Литвы, Эстонии и Латвии
г) присоединение к Российской империи Новороссии – Правобережной Украины

Правильный ответ:

11. Соотнесите памятники культуры и страны, на территории которых они расположены:
- а) терракотовая армия
 - б) дворец Альгамбра
 - в) собор Покрова на Нерли
 - г) статуи Моаи

 - е) Испания
 - ж) Чили
 - з) Россия
 - и) Китай

Правильный ответ:

12. Сформулируйте пути выхода (не менее 2-х) из конфликтной ситуации на межкультурном уровне и запишите ответ.

Правильный ответ:

13. Прочитайте текст и ответьте на вопрос:
В философии существует противопоставление «Смеющийся Демокрит и плачущий Гераклит», в котором отражено различное воззрение на жизнь двух философов. Древние мудрецы полагали, что при различных взглядах на мир, и Демокрит, и Гераклит все же были философами, и это главное.
По мнению древних античных философов, как и по мнению большинства современных представителей гуманитарных наук, какое качество отсутствует у человека, который не может смеяться и плакать?

Правильный ответ:

14. Прочитайте текст и ответьте на вопрос:
Общество современных Соединенных Штатов Америки называют «плавильный котел», или «салатница», объясняя эти названия историческими национальными традициями государства.
О каком явлении в истории США идет речь?

Правильный ответ:

15. Прочитайте текст и ответьте на вопрос:

В состав Российского государства вошли народы Поволжья, а также Севера. Уже во второй половине XVI в. в России жили татары, мордва, чувашы, марийцы, башкиры, ногайцы, коми, удмурты, ненцы, ханты, манси и представители других этнических общностей. Эти народы относились к разным языковым группам – тюркской, финно-угорской и другим, исповедовали разные религии. Входили они в состав России довольно спокойно, интегрируясь в экономику большого государства, но сохраняя свою этническую территорию, свой традиционный образ жизни, который русские власти не стремились изменить. Все народы, входившие в состав России, как правило, мирно уживались друг с другом, перенимая друг у друга орудия труда, их изготовление, способы обработки земли, приготовление национальных блюд, отдельные меняли свою религиозную принадлежность.

И в этом, конечно, заслуга русских как этноса, структура и национальное сознание которого формировались в тесном контакте с другими народами.

Как называется подобный процесс сближения и объединения народов, расширения связей между этносами, интернационализации общественной жизни, взаимовлияния и взаимообогащения национальных культур?

Правильный ответ:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Управляет своим временем УК-6.2. Выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает основные принципы самоорганизации, самообразования, саморазвития Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни Владеет способами управления своей познавательной деятельностью, своим развитием с использованием технологий здоровьесбережения.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите все верные ответы на вопрос: какие ресурсы достижения цели можно отнести к внутренним ресурсам?

- a) лидерские качества
- b) знания
- c) поддержка окружающих
- d) финансовые средства

2. Укажите правильный ответ на вопрос: какая из перечисленных технологий подходит для проработки ресурсов и их пределов для успешного выполнения порученной

работы?

- a) SWOT-анализ
- b) SMART-тест
- c) матрица переговоров
- d) дерево целей

3. Укажите правильный ответ на вопрос: какой внутренний ресурс раскрыт в следующем определении: «...умение расставить приоритеты, согласовывать действия с четко поставленными целями, выполнять сначала главное, а потом второстепенное»?

- a) организованность
- b) инициативность
- c) самостоятельность
- d) ответственность

4. Укажите все верные ответы на вопрос. какие ресурсы достижения цели можно отнести к внешним ресурсам?

- a) материальные средства
- b) помещение
- c) опыт
- d) физическая выносливость

5. Выберите из предложенных вариантов ответа правильный: самоорганизация – это: воплощенная в осознаваемых особенностях воли и интеллекта, мотивах поведения и реализуемая в упорядоченности деятельности и поведения

- a) интегральная совокупность природных и социально приобретенных свойств, управляемое сознанием человека достижение определенных благ путем строгого контроля за собой
- b) процесс упорядочения элементов за счет внутренних факторов, без специфического внешнего воздействия
- c) фундаментальная способность человека становиться и быть подлинным субъектом своей жизни, превращать собственную жизнедеятельность в предмет практического преобразования

6. Выберите из предложенных вариантов ответов личностно-психологическое условие формирования и развития навыков профессионально-личностного роста:

- a) мотивация личности
- b) профессиональное образование
- c) семья и воспитание
- d) среда

7. Дайте правильный ответ на вопрос: какие качества и навыки включает понятие «личная организованность»?

- a) приверженность системному подходу
- b) умение ценить и эффективно использовать время
- c) умение сосредоточиться на главном
- d) все вышеперечисленные ответы

8. Выберите из предложенных вариантов ответа правильный: мнемотехника – это:

- a) эффективная технология управления и использования времени
- b) технология владения средствами обучения
- c) способность поддерживать в себе желание непрерывно добиваться целей
- d) совокупность приемов и упражнений, позволяющих запоминать любую

информацию и тренировать память

9. Укажите правильную последовательность этапов разработки «дерева целей»:

- a) миссия и ценности
- b) задания
- c) задачи
- d) стратегические цели
- e) видение

Правильный ответ:

10. Укажите правильную последовательность этапов SMART-теста:

- a) измеримость
- b) временные границы
- c) выгодность
- d) достижимость
- e) конкретность

Правильный ответ:

11. Запишите буквенные обозначения этапов планирования карьерного роста в логической последовательности:

- a) составление плана мероприятий
- b) подбор, анализ и оценка способов достижения поставленных целей
- c) анализ ресурсов
- d) целеполагание (формулировка целей)
- e) составление перечня необходимых действий
- f) анализ варианта разработанного плана
- g) контроль за выполнением плана, внесение необходимых изменений в случае необходимости
- h) подготовка детального плана действий

Правильный ответ:

12. Прочитайте и ответьте на вопрос:

Представьте, что на этапе завершения вуза ситуация на рынке труда кардинально изменилась и выяснилось, что рынок труда перенасыщен специалистами Вашего профиля. В связи с этим Вы решили расширить свои возможности трудоустройства и пройти профессиональную переподготовку по смежному профилю. Для этого Вам надо определить конкретность, измеримость, достижимость, выгодность и временные рамки достижения цели.

Применение какой технологии «жизненной навигации» является наиболее оптимальным в этом случае?

Правильный ответ:

13. Прочитайте и ответьте на вопрос:

Студенты Валентина и Вадим решили продолжить изучение иностранного языка и расширить свои познания профессиональной терминологии на иностранном языке. Для

повышения эффективности своей цели студенты применяли критерии SMART–теста. Вадим решил оценивать свой прогресс в освоении профессиональной терминологии на английском языке в количестве заученных слов, а Валентина решила положиться на оценку её знаний преподавателем английского языка.

Какой критерий SMART – теста прорабатывали студенты?

Правильный ответ: Назовите (не менее 3-х) формы индивидуальной траектории профессионального развития.

Правильный ответ:

14. Перечислите условия (не менее 3-х), при соблюдении которых профессиональное самообразование будет эффективным.

Правильный ответ:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
<i>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</i>	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной деятельности	Знает научно-практические основы физической культуры и спорта, здорового образа жизни, необходимого для полноценной социальной и профессиональной деятельности Умеет применять разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни с целью обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеет способами поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и
		УК-7.2. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной деятельности	

			профессиональной деятельности
--	--	--	----------------------------------

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ на вопрос: в какой очередности на церемонии открытия Олимпийских игр современности проходит парад стран?
 - a) команды в алфавитном порядке
 - b) команда Греции, команды в алфавитном порядке, команда страны-хозяйки Игр
 - c) команда Греции, команда страны-хозяйки Игр, команды в алфавитном порядке
 - d) команда страны-хозяйки Игр, команда Греции, команды в алфавитном порядке

2. Укажите правильный ответ на вопрос: в развивающем режиме общий объем затрат времени на занятия физической культурой должен составлять:
 - a) 2-4 часа в неделю (это 1-2 занятия по 2,0 часа каждое)
 - b) 2 часа в неделю (это 1 занятие 2,0 часа)
 - c) 6-8 часов в неделю (3-4 занятия по 2,0 часа каждое)
 - d) 4-5 часов в неделю (2-4 занятия продолжительностью от 1,0 до 1,5 часов)

3. Укажите правильный ответ на вопрос: объем физической нагрузки на практических занятиях НЕ определяется:
 - a) общим временем, затраченным на выполнение упражнения
 - b) темпом движений
 - c) общим весом отягощений
 - d) общим метражом или километражем преодоленной дистанции

4. Укажите правильный ответ на вопрос: интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется:
 - a) общим весом отягощений
 - b) общим временем, затраченным на выполнение упражнения
 - c) общим числом движений
 - d) частотой сердечных сокращений

5. Укажите правильный ответ на вопрос: какую из нагрузок (по ЧСС) целесообразно использовать в самостоятельных занятиях с оздоровительной направленностью:
 - a) до 100 уд/ мин
 - b) 130 – 150 уд/ мин
 - c) более 180 уд/ мин
 - d) 160 – 180 уд/ мин

6. Укажите правильный ответ на вопрос: к западным физкультурно-оздоровительным технологиям относятся:
 - a) йога, цигун, тай-чи, виды оздоровительных систем на основе единоборств
 - b) степ-аэробика, фитбол-аэробика, шейпинг, калланетика, пилатес, стретчинг
 - c) гимнастика Н.М.Амосова, дыхательная гимнастика К.П. Бутейко, дыхательная гимнастика А.Н. Стрельниковой, самомассаж А.А. Уманской, система оздоровления Г.С. Шаталовой, система оздоровления Порфирия Иванова
 - d) пауэрлифтинг, армрестлинг, бодибилдинг

7. Укажите правильный ответ на вопрос: во избежание загазованности воздуха места занятий физической культурой и спортом в лесу и лесопарке выбираются от автомобильных дорог и магистралей, от производственных зданий на удалении:

- a) 100—200 м
- b) 1000 —1500 м
- c) 300—500 м
- d) 2—3 км

8. Укажите все правильные ответы на вопрос: что относится к личной гигиене во время самостоятельных занятий физической культурой и спортом:

- a) питание и питьевой режим
- b) уборка помещений
- c) проветривание помещений
- d) дезинфекция спортивных снарядов

9. Укажите правильную схему последовательности проведения разминки перед учебно-тренировочным занятием:

- a) ходьба, упражнения в ходьбе
- b) общеразвивающие гимнастические упражнения
- c) упражнения на внимание и строевые приемы
- d) бег, упражнения в беге

Правильный ответ:

10. Укажите правильную схему последовательности проведения утренней физической зарядки:

- a) упражнения на развитие силовых способностей
- b) упражнения на расслабление и восстановление дыхания
- c) упражнения, способствующие постепенному переходу организма из заторможенного состояния в рабочее (ходьба, медленный бег, потягивание)
- d) упражнения, активизирующие деятельность сердечно-сосудистой системы, укрепляющие мышцы тела, тренирующие дыхание, улучшающие мозговое кровообращение

Правильный ответ:

11. Укажите все правильные ответы на вопрос: основными методами тренировки выносливости являются:

- a) сенсорный
- b) равномерный
- c) максимальных усилий
- d) "до отказа"
- e) повторный
- f) интервальный

12. Напишите правильный ответ на вопрос: какое физическое качество Вы будете развивать, занимаясь физической культурой, используя следующие параметры физической нагрузки: количество повторений – 8 – 10, вес - 85 - 90 % от максимального, количество подходов – 3 – 6, отдых 2 – 3 мин., скорость преодолевающих движений – средняя:

Правильный ответ:

13. Напишите правильный ответ на вопрос: какое физическое качество Вы будете развивать занимаясь беговыми упражнениями, используя следующие параметры физической нагрузки: длина отрезков дистанции – 20 м – 100 м, интенсивность упражнений - 90 – 100% от максимальной, количество повторений – 2 - 3 серии по 5 повторений, интервалы отдыха полные (до восстановления – 5 – 8 минут):

Правильный ответ:

14. Напишите правильный ответ на вопрос: какое физическое качество Вы будете преимущественно развивать, занимаясь физкультурно-оздоровительными технологиями: стретчинг, калланетика, пилатес:

Правильный ответ:

15. Напишите правильный ответ на вопрос: сразу после большой интенсивной физической нагрузки в процессе восстановления для облегчения работы сердца путем подключения «мышечного насоса» необходимо выполнять:

Правильный ответ:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Создает и поддерживает в повседневной жизни безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-8.2. Создает и поддерживает профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает опасные факторы повседневной жизни и профессиональной деятельности в том числе чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, средства и способы защиты от опасностей Умеет выявлять опасные факторы повседневной жизни и профессиональной деятельности в том числе в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах, определять средства и способы предупреждения и защиты от опасностей Владеет методами прогнозирования возникновения опасностей, в том числе чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, навыками обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите правильный вариант ответа: чрезвычайная ситуация – это:
 - a) событие, заключающееся в нарушении работоспособности технической системы
 - b) конкретная ситуация, влекущая за собой негативные последствия
 - c) обстановка на определенной территории, сложившаяся в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, стихийного или иного бедствия, которые могут повлечь или повлекли за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или окружающей среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей
 - d) правовое положение, дающее основание для предотвращения последствий того или иного негативного явления

2. Выберите правильный вариант ответа: основными источниками чрезвычайных ситуаций являются:
 - a) транспорт, нарушение экологического баланса, военный конфликт
 - b) необученность человека в области безопасности жизнедеятельности

- c) терроризм, опасное техногенное происшествие, опасное природное явление
- d) авария, техногенная катастрофа

3. Продолжите следующее утверждение, выбрав правильный вариант ответа: единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций создана с целью защиты:

- a) населения от экономической нестабильности
- b) населения и территории от чрезвычайных ситуаций
- c) населения и территории от нападения вероятного противника
- d) населения и территории от криминальных ситуаций

4. Назовите номер телефона экстренной службы спасения, который необходимо использовать при пожаре:

- a) 101/112
- b) 102/112
- c) 103/112
- d) 104/112

5. Выберите фактор, НЕ влияющий на качество воздушной среды жилища:

- a) летучие вещества, содержащиеся в водопроводной воде
- b) вещества, образующиеся при пользовании средствами личной гигиены, моющими средствами
- c) выключение из электросети приборов эксплуатации
- d) наружный воздух и вещества, поступающие вместе с ним в помещение

6. Назовите сооружение, обеспечивающее защиту людей от ионизирующих излучений при радиоактивном заражении местности, светового излучения проникающей радиации, ударной волны:

- a) противозвуковое укрытие
- b) противорадиационное укрытие
- c) изоляционное укрытие
- d) противоударное укрытие

7. Выберите правильный ответ на вопрос: стихийное бедствие – это:

- a) событие, состоящее из негативного воздействия с причинением ущерба людским, природным или материальным ресурсам
- b) совокупность аварий в результате тех или иных природных явлений
- c) происшествие, связанное со стихийными явлениями на земле и приведшее к разрушению биосферы, техносферы, к гибели или потере здоровья людей
- d) различного рода диверсии

8. Закончите следующее утверждение, выбрав правильный вариант ответа: в случае угрозы возникновения чрезвычайной ситуации проводится:

- a) упреждающая эвакуация
- b) местная эвакуация
- c) экстренная эвакуация
- d) региональная эвакуация

9. Выберите правильные ответы на поставленный вопрос: что нужно сделать, если ушиб пришелся на мягкие ткани бедра:

- a) конечность туго забинтовать, наложить шину, обеспечить покой
- b) человека положить в горизонтальное положение, пострадавшее место

обездвижить, исключить давление на него, обеспечить покой

- c) ушибленную область смазать йодом, обеспечить покой
- d) на место ушиба наложить тугую повязку, приложить пузырь со льдом

10. Выберите из предложенных вариантов ответов приемы оказания первой помощи пострадавшему от поражения электрическим током:

- a) начать непрямой массаж сердца
- b) приложить лед к месту травмы
- c) обесточить пострадавшего
- d) приступить к искусственной вентиляции легких

11. Определите последовательность действий в случае возникновения пожара:

- a) эвакуироваться из здания
- b) позвонить в пожарную охрану
- c) обесточить здание
- d) оповестить о пожаре всех людей, находящихся в здании

Правильный ответ:

Опишите порядок оказания первой неотложной помощи до приезда бригады врачей при эпилептическом припадке.

Правильный ответ:

12. Перечислите разделы, которые должна содержать Типовая инструкция для работников по охране труда.

Правильный ответ:

13. Перечислите основные правила поведения на воде.

Правильный ответ:

14. Перечислите, как минимум, 5 признаков, которые свидетельствуют об отравлении человека угарным газом.

Правильный ответ:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания	УК-9.1. Использует базовые дефектологические знания в социальной сфере УК-9.2. Использует базовые дефектологические знания в профессиональной сфере	Знает: основные направления дефектологии, особенности организации деятельности, социальных и профессиональных

	социальной и профессиональной сферах		взаимодействий в социальной и профессиональной сферах Умеет использовать способы и средства организации деятельности, профессиональных и социальных взаимодействий по основным направлениям дефектологии Владеет методами организации деятельности, профессиональных и социальных взаимодействий, навыками их использования по основным направлениям дефектологии
--	--------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите все правильные ответы на вопрос: толерантность – это:

- a) социальный, культурный и религиозный термин, применяемый для описания коллективного и индивидуального поведения, заключающегося в непреследовании тех, чей образ мыслей или действий не совпадает с твоим собственным и вызывает чьё-либо неодобрение
- b) признание за другим человеком права иметь свое представление о происходящем, при этом она не тождественна равнодушию или безразличию, а проявляется в значимой для субъекта ситуации
- c) проявление чувствительности к эмоциональным аспектам страданий других
- d) обобщенная характеристика личности, проявляющаяся в ее способности терпимо и без противодействия воспринимать отличающиеся от ее собственных мнения, образ жизни, поведение и какие-либо иные особенности других людей, если это непосредственно или в видимой перспективе не угрожает здоровью или жизни индивида

2. Укажите все правильные ответы на вопрос: альтернативная коммуникация — это:

- a) все способы коммуникации, дополняющие или заменяющие обычную речь людям, если они не способны при помощи неё удовлетворительно объясняться
- b) множественные контакты незнакомых людей, а также коммуникация, опосредованная различными видами массовой информации
- c) способ коммуникации с использованием языка жестов, текстов, азбуки Брайля, тактильного общения, крупного шрифта, доступных мультимедийных средств, равно как печатных материалов, аудиосредств, чтецов, а также усиливающих и альтернативных методов, способов и форматов общения, включая доступные информационно-коммуникационные технологии
- d) обмен информацией между двумя и большим количеством людей

3. Дайте правильный ответ на вопрос: система общих принципов и правил поведения субъектов предпринимательской деятельности, их общения и стиля работы, проявляющихся на микро- и макроуровнях рыночных отношений – это:

- a) профессиональная этика
- b) этика делового общения
- c) моральные нормы общества
- d) деловая этика

4. Дайте правильный ответ на вопрос: процесс и результат предоставления человеку с ограниченными возможностями здоровья возможности участвовать во всех видах и формах жизни наравне и вместе с остальными членами общества, в условиях, компенсирующих ему отклонения в развитии – это:

- a) интеграция
- b) дифференциация
- c) адаптация
- d) сегрегация
- e) мейнстриминг

5. Дайте правильный ответ на вопрос: системы общих ценностей и правил этики, которых, по мнению организации, должны придерживаться ее работники – это:

- a) деловая этика
- b) этические нормативы
- c) внутренние этические кодексы
- d) культура поведения

6. Дайте правильный ответ на вопрос: совокупность нравственных норм, правил и представлений, регулирующих поведение и отношение людей в процессе их производственной деятельности, которая представляет собой частный случай этики вообще и содержит в себе ее основные характеристики – это:

- a) профессиональная этика
- b) этика делового общения
- c) моральные нормы общества
- d) деловая этика

7. Дайте правильный ответ на вопрос: как Вы поступите, если увидите, что человеку с ограниченными возможностями здоровья нужна помощь?

- a) вслух пожалую этого человека
- b) не буду тратить время на слова и сомнения – немедленно начну помогать
- c) спрошу, нужна ли моя помощь и что именно я могу сделать
- d) вызову скорую медицинскую помощь

8. Укажите все верные ответы на вопрос: как в процессе общения с лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) должно строиться взаимодействие?

- a) с учетом возрастных особенностей
- b) с учетом медицинского диагноза
- c) на основе принципа толерантности
- d) на основе принципа оберегания
- e) на основе сотрудничества и эмпатии

9. Укажите правильное соответствие между понятием и его характеристикой и запишите ответ в виде сочетания двух букв, под одной из которых значится понятие, а под другой - соответствующая ему характеристика:

- a) этикет
- b) мораль
- c) вежливость
- d) культура поведения

e) соблюдение определенных норм и правил, основанных на нравственности, эстетическом вкусе

- f) тактичность, деликатность
- g) установленный порядок поведения где-либо
- h) способ нормативной регуляции общественных отношений, общения и

поведения людей

Правильный ответ:

10. Укажите правильную последовательность этапов в процедуре общения:
- a) планирование содержания своего сообщения
 - b) потребность в общении
 - c) корректировка направления, стиля, методов общения
 - d) выбор конкретных средств, фраз, которыми будете пользоваться, как говорить и как себя вести
 - e) ориентировка в целях общения, в ситуации общения
 - f) восприятие и оценка ответной реакции собеседника
 - g) ориентировка в личности собеседника

Правильный ответ:

11. Укажите все правильные ответы на вопрос: лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) – это:

- a) категория лиц, жизнедеятельность которых не характеризуется какими-либо ограничениями или отсутствием способности осуществлять деятельность, и считающихся нормальными для своего возраста
- b) физические лица, имеющие недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные медицинской (или психолого-медико-педагогической) комиссией и препятствующие получению образования или выполнению профессиональной деятельности без создания специальных условий
- c) собирательный термин, охватывающий весьма разнообразные по своим психолого-медико-педагогическим характеристикам категории детей и взрослых с особыми образовательными и социокультурными потребностями и объединяющий их в некую общую проблемную социальную группу
- d) состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов

12. Прочитайте и ответьте на вопрос:

Вы работаете в сфере обслуживания. Одним из ваших клиентов выступил человек, который пользуется инвалидной коляской.

Какой основной принцип общения и взаимодействия актуален, если Вы разговариваете с таким человеком?

Правильный ответ:

13. Прочитайте текст и назовите механизм межличностного восприятия, используемый руководителем отдела кадров:

При приеме на работу при отборе претендентов на вакантную должность без проведения предварительного собеседования и анализа резюме из всех участников руководителем отдела кадров были исключены молодые потенциальные сотрудницы в возрасте 22 и 24 лет, поскольку у руководителя была сформирована социальная установка, что они скоро выйдут замуж – появятся дети и они уйдут в декрет.

Правильный ответ:

14. Назовите понятие, которое раскрывает описанная ниже ситуация:

Сотрудник компании в процессе общения с одним из коллег, не принимающим его позицию и сторону в коллективе, испытывает внутренний дискомфорт во взаимодействии с ним, но принимает его через волевое усилие над собой и сознательно отказывается проявлять открытую неприязнь к нему.

Правильный ответ:

15. На основе представленной ситуации укажите механизм межличностного восприятия, используемый психологом:

При проведении первичной консультации во время рассказа клиентки о своем внутреннем состоянии, возникшем в стрессовой ситуации, о которой шла речь, психолог вдруг воскликнул: «Я реагирую и переживаю в ситуации стресса, точно также как Вы!».

Правильный ответ:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Определяет, анализирует, оценивает экономические показатели для принятия решений в различных областях жизнедеятельности УК-10.2. Принимает экономические обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.3. Обеспечивает экономическую эффективность решений в различных областях жизнедеятельности	Знает экономические показатели, методы их определения и оценки при принятии решений в различных областях жизнедеятельности Умеет определять экономические показатели при принятии решений в различных областях жизнедеятельности Владеет навыками определения и оценки экономических показателей при принятии решений в различных областях жизнедеятельности

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите верный вариант ответа и закончите предложение: методы экспертного прогнозирования используются в случае:
 - a) недостатка количественной информации
 - b) недостатка качественной информации
 - c) короткого срока прогнозирования
 - d) изменения текущей обстановки

2. Укажите верный ответ на вопрос: для решения проектных задач управления могут использоваться:
 - a) метод «дерево целей»
 - b) сетевые графики
 - c) теория игр
 - d) теория вероятности

3. Выберите верный вариант ответа и закончите предложение: применение метода сценариев для выбора экономико-управленческого решения эффективно:
 - a) в случае, когда качественное представление ситуации важнее количественной
 - b) при работе большой группы людей, занятой разработкой управленческого решения, когда их мнения не совпадают
 - c) когда люди пессимистически настроены
 - d) когда ситуация предполагает большое количество рисков

4. Укажите верный ответ на вопрос: какой из методологических подходов нацелен на оперативное изучение сложившейся ситуации по использованию преимущественно типовых процедур исследования?
 - a) системный
 - b) ситуационный
 - c) процессный
 - d) диалектический

5. Укажите верный ответ на вопрос: какой метод исследования позволяет провести анализ стратегического положения предприятия на рынке?
 - a) тестирование
 - b) SWOT-анализ
 - c) «Мозговая атака»
 - d) «Дельфи»

6. Укажите верный ответ на вопрос: в чем проявляется роль времени для эффективности исследования?
 - a) время - это ресурс эффективного исследования. Изменения могут стать необратимыми, если несвоевременно их исследовать и понять
 - b) время - одна из характеристик «зрелости проблемы», от этой характеристики зависит эффективность исследования
 - c) время - это фактор организации исследования; нет организации вне времени, его планирования и использования
 - d) роль времени определяется, главным образом, исследователем, его опытом, знаниями, творческими способностями, мотивацией исследовательской деятельности

7. Укажите верный ответ на вопрос: технология разработки стратегии экономико-управленческого развития организации для достижения целей организации и

повышения эффективности ее деятельности относится к этому уровню управления (менеджмента) организации:

- a) высшему руководству организации (топ-менеджменту)
- b) среднему уровню руководства организации (руководителям крупных структурных подразделений)
- c) низовому уровню управления организацией (операционному менеджменту)
- d) принимается всем коллективом на общих собраниях

8. Укажите верный ответ на вопрос: технология принятия эффективного управленческого решения основывается на выполнении каких функций?

- a) планирования, организации, мотивации, контроля
- b) планирования, синергии, мотивации, контроля
- c) планирования, мотивации, контроля, модернизации
- d) организации, синергии, контроля, модернизации

9. Определите и запишите правильную последовательность этапов разработки стратегического управления организацией:

- a) выбор стратегии
- b) стратегический анализ организационной среды
- c) реализация стратегии
- d) разработка миссии и системы целей

Правильный ответ:

10. Проанализируйте и запишите, что из перечисленного можно отнести к сильным сторонам организации при составлении матрицы SWOT-анализа:

- a) отсутствие стратегического направления, наличие устаревшей техники
- b) работа с дополнительными группами потребителей, расширение ассортимента продукции для удовлетворения потребителей
- c) появление новых конкурентов на рынке, медленный рост рынка
- d) хорошая репутация у потребителей, наличие собственных технологий для обеспечения высокого качества продукции

Правильный ответ:

11. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: при проведении анализа внешней среды организации, необходимо правильно определить факторы макро – и микросреды организации. Что из перечисленного относится к экономическим факторам макросреды организации?

- a) внутренняя и внешняя экономическая политика государства
- b) законодательство по хозяйственной деятельности фирм
- c) темпы экономического развития
- d) ввод ограничений на импорт либо экспорт продукции
- e) инфляция
- f) безработица
- g) миграция и изменение соотношения городского и сельского населения
- h) распределение доходов в обществе
- i) покупательная способность населения

12. Определите и запишите на отдельной строке миссию бизнеса в такой сфере, как:
компания энергетического сектора - ...

Правильный ответ:

13. Изучите ситуацию и дайте ответ на поставленный вопрос:

В настоящее время наблюдается тенденция к резкому сокращению объема продаж продукции предприятия. При обсуждении на заседании Дирекции были выдвинуты следующие предложения по выходу из кризисной ситуации:

- повысить качество выпускаемой продукции до уровня, превышающего качество аналогичной продукции конкурентов;
- развернуть собственную торговую сеть и снизить розничные цены за счет существенного уменьшения розничных расценок;
- сократить ассортимент выпускаемой продукции, исключив из него нерентабельные и малорентабельные виды продукции, с целью снижения удельных издержек на остальные виды выпускаемой продукции и соответствующего снижения оптово-отпускных цен.

Какую первичную информацию необходимо иметь для принятия правильного решения на заседании Дирекции?

Правильный ответ:

14. Проанализируйте предложенную ситуацию и дайте ответ на поставленный вопрос:

Вы - член группы по разработке стратегического направления развития организации. Какие факторы внешней и внутренней среды организации Вам необходимо проанализировать?

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и дайте ответ на поставленный вопрос:

В сложившейся рыночной ситуации особое значение имеет контроль за выполнением планов организации. Его цель - убедиться в достижении намеченных результатов (запланированных показателей). Контроль осуществляется высшим руководством и руководством среднего звена фирмы. При необходимости принимаются решения по исправлению положения. Процесс контроля за выполнением планов включает следующие этапы:

- 1 этап - Установление контрольных показателей (Чего мы хотим достичь?).
- 2 этап - Уточнение показателей деятельности (Что происходит?).
- 3 этап - Анализ проделанной работы (Почему так происходит?).
- 4 этап - Последующие корректирующие действия (Что надо сделать для исправления положения?).

Какова, по Вашему мнению, роль контроля в бизнесе?

Правильный ответ:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Использует правовые и нравственные нормы в предупреждении коррупционного поведения УК-11.2. Соотноит профессиональную деятельность и должностное поведение с признаками коррупционного поведения УК-11.3. Определяет правовые и нравственные последствия коррупционного поведения	Знает правовые и нравственные нормы антикоррупционного поведения, признаки и последствия коррупционного поведения, способы противодействия коррупционному поведению Умеет определять признаки коррупционного поведения, прогнозировать его последствия, меры по предупреждению Владет методами определения признаков коррупционного поведения, навыками оценки правовых и нравственных последствий коррупционного поведения, определения мер по предупреждению коррупционного поведения

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите правильный вариант ответа на вопрос: профилактика коррупции - это:
 - а) деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции
 - б) деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции
 - в) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции
 - г) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции

2. Определите, какими нормативными правовыми актами регулируется порядок противодействия коррупции в РФ в отношении государственных служащих:
 - а) только нормами ФЗ №273 «О противодействии коррупции»
 - б) только нормами ФЗ №273 «О противодействии коррупции» и ФЗ №79 «О государственной гражданской службе»
 - в) только актами субъектов РФ
 - г) всеми перечисленными нормами: ФЗ №273 «О противодействии коррупции» и ФЗ №79 «О государственной гражданской службе», актами субъектов РФ

3. Назовите установленные сроки представления государственными гражданскими служащими (далее - гражданский служащий) сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера:

- a) не позднее 1 мая года, следующего за отчетным
- b) не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным
- c) не позднее 31 декабря года, следующего за отчетным
- d) не позднее 1 августа года, следующего за отчетным

4. Укажите, что запрещается гражданскому служащему в связи с прохождением гражданской службы:

- а) заниматься предпринимательской деятельностью лично или через доверенных лиц
- б) заниматься предпринимательской деятельностью лично
- в) заниматься научной деятельностью лично
- г) заниматься предпринимательской и научной деятельностью лично или через доверенных лиц

5. Укажите, что такое конфликт интересов для государственного служащего:

- а) конфликтная ситуация с коллегой по работе
- б) личная заинтересованность при разрешении вопроса, входящего в круг должностных обязанностей
- в) соподчиненность с родственниками
- г) личная заинтересованность при разрешении вопроса, не входящего в круг должностных обязанностей

6. Укажите, что влечет непринятие гражданским служащим, являющимся стороной конфликта интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов:

- а) несоблюдение требований к служебному поведению, влекущее наложение дисциплинарного взыскания
- б) правонарушение, влекущее увольнение гражданского служащего с гражданской службы
- в) несоблюдение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, влекущее наложение дисциплинарного взыскания
- г) несоблюдение обязанностей, влекущее административную ответственность

7. Выберите правильный вариант ответа из предложенных: независимая антикоррупционная экспертиза проводится:

- а) юридическими лицами и физическими лицами, аккредитованными Министерством юстиции Российской Федерации в качестве независимых экспертов антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов
- б) прокуратурой Российской Федерации
- в) Министерством юстиции Российской Федерации
- г) Министерством внутренних дел Российской Федерации

8. Укажите, кого обязан уведомить государственный гражданский служащий в случае обращения к нему каких-либо лиц в целях склонения его к совершению коррупционных правонарушений:

- а) непосредственного руководителя
- б) представителя нанимателя
- в) представителя нанимателя, органы прокуратуры или другие государственные органы
- г) коллег по работе

9. Расположите нормативные правовые акты по степени юридической силы, начиная с наивысшего:

- а) Указ Президента РФ №815 «О мерах по противодействию коррупции»
- б) Конституция РФ
- в) Федеральный Закон ФЗ №273 «О противодействии коррупции»
- г) Постановление Правительства РФ №96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов»

Правильный ответ:

10. Ознакомьтесь с предложенной ситуацией и ответьте на вопрос:

Начальник паспортного стола полиции, получив деньги, ускоряет получение прописки.

Как квалифицируются действия начальника паспортного стола?

- a) превышение должностных полномочий
- b) получение взятки
- c) злоупотребление должностными полномочиями
- d) самоуправство

11. Ознакомьтесь с предложенной ситуацией и ответьте на вопрос:

Руководитель государственной организации регулярно использовал служебный автомобиль для поездок по личным делам во внеслужебное время.

Как квалифицируются действия руководителя?

- a) в действиях руководителя имеются признаки коррупционного правонарушения
- b) признаки коррупционного правонарушения отсутствуют, но имеется нарушение этических стандартов поведения
- c) руководитель совершил дисциплинарный проступок
- d) руководитель не совершил противоправных действий

12. Ознакомьтесь с предложенной ситуацией и ответьте на вопрос:

Заместитель начальника отдела Департамента Минтранса России Голубев получил в наследство после смерти бабушки приватизированную двухкомнатную квартиру в Выхино. Голубев жилой площадью обеспечен.

Имеет ли он право сдавать указанное недвижимое имущество в аренду или внаем и в результате такой гражданско-правовой сделки получать доход, а также следует ли ему уведомить об этом представителя нанимателя?

Правильный ответ:

13. Ознакомьтесь с предложенной ситуацией и ответьте на вопрос:

По прибытии утром на службу начальник отдела Федоров открыл служебный кабинет и обнаружил у себя на столе пакет объемом примерно 40x40x60 см в подарочной упаковке с надписью «Сюрприз».

Каким образом следует поступить Федорову?

Правильный ответ:

14. Ознакомьтесь с предложенной ситуацией и ответьте на вопрос:

Федеральному государственному гражданскому служащему Роспотребнадзора Сидорову в период его служебной командировки в Республику Дагестан в процессе протокольного мероприятия было преподнесено сувенирное холодное оружие, инкрустированное драгоценными металлами, которое он принял.

Нарушают ли действия Семенова антикоррупционное законодательство и что необходимо предпринять Семенову в данной ситуации?

Правильный ответ:

15. Ознакомьтесь с предложенной ситуацией и ответьте на вопрос:
Заместитель директора Департамента Минэкономразвития России Петров подал сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера на 10 дней позже сроков, установленных антикоррупционным законодательством.
Какую ответственность понесет Петров за несвоевременную подачу декларации?

Правильный ответ:

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

Индикаторы:

ОПК-1.1. Знает: термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности.

ОПК-1.2. Умеет: демонстрировать корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории.

ОПК-1.3. Владеет: навыками применения инструментария экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос о том, что означает понятие управления:
 - a) целенаправленный и постоянный процесс воздействия субъекта управления на объект управления
 - b) обеспечение согласованности действий всех звеньев управления, сохранение, поддержание и совершенствование режима работы организаций
 - c) оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей
 - d) процесс фиксации состояния объекта управления в определенные промежутки времени; проверка исполнения

2. Укажите верный ответ на вопрос о том, что предполагает системный подход в управлении:
 - a) выбор различных методов управления в конкретной ситуации
 - b) рассмотрение объектов управления в организации как систем
 - c) последовательное применение системного анализа при изучении различных элементов и явлений в управлении
 - d) инструктирование и организационное нормирование

3. Укажите верный ответ на вопрос о том, что представляет собой группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения определенных целей:
 - a) система управления
 - b) собрание
 - c) структура управления
 - d) организация

4. Укажите верный ответ на вопрос о том, что представляет собой совокупность правил, принципов, связей, которые определяют содержание и форму главных экономических отношений в обществе:
 - a) модель конкуренции
 - b) информационная модель
 - c) экономическая модель
 - d) модель рыночной структуры

5. Укажите верный ответ на вопрос о том, что представляет собой управляемая подсистема, исполнитель распоряжений (отдельный работник, группа людей, персонал):
 - a) объект управления

- b) субъект экономической системы
- c) аппарат управления
- d) внешняя среда организации

6. Укажите верный ответ на вопрос о том, что представляет собой подсистема в организации (лицо, группа людей), принимающая решения и управляющая объектами, процессами или отношениями:

- a) субъект управления
- b) персонал
- c) внутренняя среда организации
- d) субъект рынка

7. Укажите верный ответ на вопрос о том, что представляет собой форма организации экономических взаимосвязей между экономическими агентами по поводу обмена разнообразными благами путем их купли-продажи:

- a) монополия
- b) конкуренция
- c) рынок
- d) капитал

8. Укажите верный ответ на вопрос о том, что представляет собой модель, отражающая вертикальное и горизонтальное соотношение уровней управления:

- a) производственная программа
- b) бизнес-план
- c) аппарат управления
- d) организационная структура

9. Выберите верные варианты ответа на вопрос о том, что относится к общим функциям управления при корректной постановке профессиональных задач:

- a) планирование и организация
- b) маркетинг и инновации
- c) регулирование и торговля
- d) мотивация и контроль

Правильный ответ:

10. Выберите верные варианты ответа на вопрос о том, какие методы управления используются для корректной постановки и выполнения профессиональных задач:

- a) экономические
- b) организационно-распорядительные
- c) индивидуальные и коллективные
- d) социально-психологические

Правильный ответ:

11. Выберите категории, которые отражают содержание эффективности управленческой деятельности при корректной постановке профессиональных задач:

- a) экономическую эффективность
- b) эффективность стиля управления
- c) социальную эффективность

d) экологическую эффективность

Правильный ответ:

12. Примените инструментарий экономико-математического моделирования для анализа 2-х направлений бизнес-деятельности – услуги парикмахерской и ремонт помещений, распределив вложения поровну по 200 тыс. руб.

По истечении первого полугодия выручка составила:

- от ремонтных услуг 450 тыс. руб.,
- от парикмахерских услуг – 260 тыс. руб.

Определите: 1) экономическую эффективность и 2) валовую прибыль данных видов деятельности. 3) Какое направление деятельности является более эффективным?

Правильный ответ:

13. Рассмотрите ситуационную задачу и выполните задание: анализ деятельности объекта управления - предприятия с крайне неудовлетворительными результатами производственной деятельности выявил причинно-следственную связь между низкой эффективностью и слабой исполнительской дисциплиной. Руководство выявило следующие факты: несвоевременное выполнение работ, поручений, обязанностей; отказ от выполнения работ, их саботаж; низкое качество выполненных работ. Для оптимизации деятельности объекта управления было решено разработать систему контроля, способствующую укреплению исполнительской дисциплины.

Задание: Разработайте комплекс задач, которые необходимо поставить и решить для внедрения системы контроля на предприятии.

Правильный ответ:

14. Примените инструментарий экономико-математического моделирования для оценки качества управленческого решения, если качество последовательных процедур по разработке и реализации принятого решения оценивается следующим образом: информационная подготовка – 0,8; разработка альтернатив – 0,7; согласование вариантов – 0,8; выбор одного варианта – 0,7; утверждение варианта – 0,8; реализация – 0,7; контроль выполнения – 0,7; информирование – 0,8.

Качество управленческого решения измеряется в относительных единицах от 0 до 1. Низшему качеству управленческого решения присваивается значение 0, а высшему — 1.

Правильный ответ:

15. Рассмотрите ситуационную задачу и выполните задание: специалисты предприятия разработали перечень типовых задач, соответствующих управленческим функциям планирования и организации.

Типовые задачи менеджера при реализации функции планирования:

- формирование перечня проблем, которые предстоит решить в плановом периоде;
- поиск сценариев, в соответствии с которыми может развиваться ситуация;
- обоснование целей и определение степени их значимости;
- поиск источников ресурсов, разработка плана их использования;
- обозначение конечных и промежуточных результатов деятельности.

Типовые задачи менеджера при реализации функции организации:

- формирование организационной структуры;
- установление параметров и режимов работы подразделений организации;
- обеспечение организации ресурсами.

Задание: сформулируйте типовые задачи управленческой деятельности, соответствующие управленческим функциям мотивации и контроля на основе выявления причинно-следственных связей между ними.

Правильный ответ:

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

Индикаторы:

ОПК-2.1. Знает: виды, технологии сбора и анализа информации, необходимой для решения поставленных управленческих задач.

ОПК-2.2. Умеет: эффективно использовать поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач.

ОПК-2.2. Владеет: методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: как называется вид наблюдения, при котором наблюдатель осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач:

- a) неструктурированное
- b) структурированное
- c) скрытое
- d) открытое

2. Укажите верный ответ на вопрос: вид традиционного анализа данных, собираемых с целью решения поставленных управленческих задач, представляющий собой исследование содержания документа, называется:

- a) прямой
- b) внутренний
- c) косвенный
- d) детерминированный

3. Укажите верный ответ на вопрос: если шанс единицы выборки, формируемой с целью сбора и анализа информации, необходимой для решения поставленных управленческих задач, быть включенными в выборку неизвестен, то выборка называется:

- a) вероятностной (случайной)
- b) репрезентативной (представительной)
- c) невероятностной (неслучайной)
- d) удлиненной (расширенной)
- e) корреляционный (регрессионный)

4. Укажите верный ответ на вопрос: в количественном исследовании, необходимым для решения поставленных управленческих задач, базовым обычно является:

- a) фокус-группа
- b) серия фокус-групп
- c) опрос
- d) анкетирование
- e) интервьюирование

5. Укажите верный ответ на вопрос: шкала ... указывает только относительную разницу между измеряемыми объектами в условиях сбора и анализа информации, необходимой для решения поставленных управленческих задач:

- a) наименований
- b) порядка
- c) отношений
- d) измерения
- e) алгоритма

6. Укажите верный ответ на вопрос: используя современные виды, технологии сбора и анализа информации в рамках маркетингового исследования, нельзя изучать:

- a) скорость обращения денег
- b) поведения разных групп потребителей
- c) выявлять факторы, влияющие на предпочтения
- d) создавать базу маркетинговых решений
- e) изучать первоочередные проблемы организации в области финансов

7. Укажите верный ответ на вопрос: индивидуальное персональное интервью, проводимое с использованием современных технологий сбора и анализа информации, относится к:

- a) форме отчета
- b) проектированию выборки
- c) методу сбора данных
- d) применению математических методов исследования
- e) способу достижения цели

8. Укажите верный ответ на вопрос: в рамках получения маркетинговой информации, основными видами, технологии сбора и анализа информации, необходимой для решения поставленных управленческих задач, являются:

a) интервью и опросы, регистрация (наблюдение), эксперимент, панель, экспертная оценка

b) опрос, наблюдение, эксперимент, имитация

c) регистрация (наблюдение), эксперимент, панель, экспертная оценка, визуализация

d) SQL и разновидности, Python и библиотеки, Jupyter Notebook, DBeaver

9. Проанализируйте предложенную ситуацию. Помимо ГК РФ, важнейшим звеном в системе источников правового регулирования маркетинга являются другие федеральные законы. Применяя умение эффективно использовать поиск и корректно осуществлять анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач, ответьте на вопрос, какие нормативные и правовые документы необходимо использовать, на ваш взгляд, для решения управленческих задач в области маркетинга (выберите 3 варианта ответа).

Правильный ответ:

- a) Закон РФ «О защите прав потребителей»
- b) Закон РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»
- c) Закон РФ «О рекламе»
- d) Земельный кодекс РФ
- e) Закон РФ «О развитии малого предпринимательства»

10. Укажите все верные варианты ответа на вопрос. К методам поиска информации для решения управленческих задач не относится (несколько вариантов):

- a) непосредственное наблюдение, общение со специалистами по интересующему вас вопросу
- b) чтение соответствующей литературы, просмотр видео-, телепрограмм
- c) прослушивание радиопередач и аудиокассет, работа в библиотеках, архивах
- d) запрос к информационным системам, базам и банкам компьютерных данных
- e) средства массовой информации, предварительное тестирование и пост-тестирование
- f) шифрование данных, хранимых в базе данных или в электронном виде на различных носителях информации, криптографические интерфейсы,
- g) задачи идентификации и аутентификации, системы управления правами (rights management services)

Правильный ответ:

11. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: Какая из ролей менеджера не связана с эффективным использованием поиска в ходе принятием управленческих решений для решения управленческих задач?

- a) Предприниматель
- b) коррективщик
- c) устраняющий нарушения
- d) распределитель ресурсов
- e) ведущий переговоры

Правильный ответ:

12. Проанализируйте предложенную ситуацию. Вы планируете открыть продуктовый магазин в спальном районе города Москвы, и запустить продажи. Проведите предварительное исследование и соберите как можно больше информации о потенциальных покупателях.

Владея методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, используя современные цифровые технологии, ответьте на вопросы:

1. Кого следует опросить с целью поиска потенциальных клиентов?
2. Какое количество людей необходимо опросить для в рамках исследования?
3. Каким образом следует отбирать членов выборки?

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию. Компания ООО «Дени» производит и устанавливает оборудование для производства пищевых продуктов. Основные клиенты - крупные предприятия по производству кондитерских изделий, молочных продуктов и бакалеи. Компании необходимо, используя алгоритмы при работе с полученными из различных источников, определить основные средства коммуникационной политики для продвижения данного оборудования. Обоснуйте свой выбор.

Правильный ответ:

14. Ответьте на вопрос. В процессе овладения анализа методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, исследователь выделяет основные значимые высказывания, полученные на группе, и переносит их в специальную кодировочную таблицу. Опишите цель создания таких таблиц.

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию. Вам поручено провести аудит маркетинговой функции в компании, функционирующей на рынке высокотехнологичных товаров производственного назначения. Владея методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, сформулируйте 5 вопросов для руководства фирмы, с помощью которых будете оценивать ориентацию фирмы на потребителя.

Правильный ответ:

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Индикаторы:

ОПК-3.1. Знает: результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента.

ОПК-3.2. Умеет: производить оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов.

ОПК-3.3. Владеет: навыками осуществления оценки ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос о том, что представляет собой организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде, обосновывая результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач на уровне организации, ее подразделений и функциональных областей:

- a) органическая (адаптивная) структура
- b) механическая структура
- c) бюрократическая структура
- d) смешанная структура

2. Укажите верный ответ на вопрос о том, как называются способы осуществления управленческих воздействий на персонал, который базируется на власти, дисциплине и взысканиях и предполагающий выработку решений стратегических и оперативных управленческих задач на уровне организации, ее подразделений и функциональных областей:

- a) социально-психологические методы управления
- b) экономические методы управления
- c) административные методы управления
- d) организационные методы управления

3. Укажите верный ответ на вопрос о том, каким термином обозначается свойство системы управления, стиля руководства, отражающее главенство формы над содержанием управленческой деятельности (волокита, пренебрежение и т.д.), и что неизбежно отрицательно сказывается на результатах решения стратегических и оперативных управленческих задач на уровне организации, ее подразделений и функциональных областей:

- a) синергия
- b) бюрократизм
- c) взаимодействие
- d) институционализм

4. Укажите верный ответ на вопрос о том, что представляют собой право и возможность распоряжаться, воздействовать на ситуацию или поведение других людей с помощью авторитета, воли, закона, насилия, мотивационных факторов на уровне организации, ее подразделений и функциональных областей:

- a) коммуникация
- b) полномочия
- c) обязанность
- d) власть

5. Укажите верный ответ на вопрос о том, как называется продвижение работника по ступенькам служебной лестницы или последовательная смена занятий как в рамках отдельной организации, подразделения и функциональной области, так и на протяжении жизни:

- a) карьера
- b) должность
- c) полномочия
- d) обязанность

6. Укажите верный ответ на вопрос о том, что представляет собой стремление группы изменить поведение и установки отдельной личности в соответствии с позицией большинства ее членов (группового ожидания):

- a) групповая динамика
- b) групповое мышление
- c) групповое принятие решений
- d) групповое давление

7. Укажите верный ответ на вопрос о том, как называется особый вид деятельности, обеспечивающий концентрацию усилий людей для получения заранее определенного экономического результата стратегических и оперативных управленческих задач на уровне организации, ее подразделений и функциональных областей:

- a) управление

- b) организация
- c) менеджмент
- d) планирование

8. Укажите верный ответ на вопрос о том, что представляет собой передача руководителем части своих функций и полномочий руководителям более низкого уровня управления или лидерам в группах организации, подразделениях или функциональных областях при решении стратегических и оперативных управленческих задач:

- a) ответственность
- b) делегирование
- c) адаптация
- d) карьера

9. Выберите верные варианты ответа на вопрос о том, что включает описание бизнес-процесса, как совокупности взаимосвязанных операций или процедур, реализующих некоторую цель производственной деятельности:

- a) внешняя среда бизнес-процесса
- b) функциональные роли участников бизнес-процесса
- c) организационная структура бизнес-процесса
- d) отношения между участниками бизнес-процесса

Правильный ответ:

10. Выберите верные варианты ответа на вопрос о том, по каким показателям производится оценка результатов анализа бизнес-процессов:

- a) стоимость бизнес-процесса и его отдельных элементов
- b) степень государственного регулирования отрасли
- c) качество производимой продукции
- d) управленческий инструментарий

Правильный ответ:

11. Выберите верные варианты ответа на вопрос о том, какие признаки свидетельствуют о необходимости оптимизации бизнес-процессов в организации:

- a) резкое увеличение штата сотрудников и числа подразделений
- b) информационная и территориальная разобщенность подразделений
- c) активность проверяющих организаций
- d) отсутствие или неразработанность единой информационной системы

Правильный ответ:

12. Изучите теоретический материал и выполните задание: социальная адаптация – приспособление человека к условиям социальной среды, способность изменяться самому в зависимости от изменения этих условий или при попадании в новую среду. От успешной адаптации сотрудника к условиям сложной и динамичной среде зависит производительность и качество труда сотрудников.

Организационно-управленческое решение о порядке адаптации предусматривает следующие этапы:

- ознакомление с фирмой, ее особенностями, внутренним трудовым распорядком

и т.д.;

- церемония представления коллективу, ознакомление с рабочим местом;
- беседа с руководителем;
- инструктаж по пожарной безопасности и технике безопасности;
- обучение по специальной программе;
- работа на своем рабочем месте.

Оцените результаты и последствия организационно-управленческого решения и его социальную значимость. Какие дополнения Вы могли бы внести в данный алгоритм?

Правильный ответ:

13. Рассмотрите ситуационную задачу и выполните задание: некоторых подразделениях организации иногда наблюдается явление группового единомыслия, т.е. подавления сотрудниками своих действительных взглядов, чтобы не нарушать единомыслие, гармонию группы. Явление это чрезвычайно опасное, т.к. являясь последствием высокой групповой сплочённости, может привести к замалчиванию проблем, шаблонности мышления, фильтрации информации, неприятию альтернативных мнений.

Стремясь преодолеть данную тенденцию, наметившуюся в одной из групп экспертов, руководитель принял решение расформировать группу, распределив сотрудников по другим подразделениям. Неформальный лидер группы был переведён в один из филиалов компании. Однако ожидаемого улучшения не наступило. Последствием данного решения было снижение социально-психологического климата, увеличение числа конфликтов, снижение качества работы.

Оцените результат организационно-управленческого решения, предложите свой вариант решения проблемы.

Правильный ответ:

14. Изучите теоретический материал и выполните задание: организационно-управленческие решения в сфере контроля зачастую разрабатываются без учёта значимости человеческого фактора. К отрицательным проявлениям контроля относятся:

- сотрудники утрачивают уверенность в своих действиях, чаще допускают ошибки;
- контроль явно демонстрирует разницу в статусе руководителя и подчинённого;
- когда наблюдаемый не знает точно, что именно контролируют, что порождает нервозность и неуверенность в себе;
- контроль может восприниматься как недоверие, в этом случае он препятствует хорошим отношениям между руководителем и подчиненными;
- некорректно проводимый контроль достаточно часто сопровождается различными инцидентами с персоналом предприятия;
- тотальный контроль за действиями подчиненных влечет за собой раздражение и, как следствие этого, небрежность в работе;
- гласный контроль, когда об ошибках сотрудника сообщают всем.

Оцените ожидаемые результаты организационно-управленческого решения об организации контроля и разработайте меры по устранению их негативных последствий.

Правильный ответ:

15. Изучите теоретический материал и выполните задание: корпоративные ценности – это комплекс правил, нравственных и деловых принципов, убеждений, которые являются

фундаментом для развития фирмы. К корпоративным ценностям относятся: инновационность, управляемость, клиентоориентированность, качество продукции и т.п.

Продвижение и усвоение корпоративных ценностей наталкивается на определённые трудности. Задача менеджмента – сделать корпоративные ценности достоянием внутреннего мира и основой текущего поведения сотрудников.

Разработайте организационно-управленческое решение по внедрению и разработке корпоративных ценностей и оцените его результаты и последствия с учётом его социальной значимости.

Правильный ответ:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Индикаторы:

ОПК-4.1. Знает: основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.

ОПК-4.2. Умеет: осуществлять разработку бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности и организаций.

ОПК-4.3. Владеет: навыками оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: современный этап бизнес-моделирования характеризуется переходом к методам идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации:

- a) от частичных усовершенствований к реинжинирингу
- b) от детерминированных методов к стохастическим
- c) от плавного регулирования к радикальным перестройкам
- d) от радикальных перестроек к постепенному отслеживанию изменений

2. Укажите верный ответ на вопрос: для определения эффективности бизнес-процесса необходимо ввести такой метод идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации как:

- a) треугольник проекта
- b) инструмент количественной оценки (метрику)
- c) оценку рисков
- d) топологические характеристики

3. Укажите верный ответ на вопрос: основная идея методологии SADT (структурного анализа и проектирования для оценки возможности развития организации и бизнесов) – это:

- a) оптимизация проекта
- b) применение диаграмм
- c) развитие операционного подхода
- d) построение древовидной функциональной модели фирмы

4. Укажите верный ответ на вопрос: для оценки возможностей бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций используется метод:

- a) теории оптимизации
- b) управления проектами
- c) структурного анализа
- d) теорию массового обслуживания

5. Укажите верный ответ на вопрос: какие элементы внешней среды оказывают прямое влияние на возможности развития организации и бизнесов:

- a) политические факторы, профсоюзы, международные события
- b) конкуренты, потребители, поставщики, законы и государственные органы
- c) конкуренты, состояние экономики, международные события, потребители
- d) конкуренты, поставщики, политические факторы, НТП

6. Укажите верный ответ на вопрос: основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации способствуют:

- a) построению наилучшей модели бизнеса
- b) ускорению выполнения бизнес-проекта
- c) анализу недостатков фирмы и построению лучшей бизнес-модели фирмы
- d) минимизации стоимости проекта

7. Укажите верный ответ на вопрос: какой метод используется в оценке бизнеса, когда рыночная стоимость предприятия при ликвидации выше, чем реальная?

- a) метод ликвидационной стоимости
- b) метод стоимости чистых активов
- c) метод капитализации дохода
- d) метод финансового анализа

8. Укажите верный ответ на вопрос: CASE-технология в бизнесе – это совокупность:

- a) методологий анализа, проектирования, разработки и сопровождения сложных систем программного обеспечения с высоким уровнем автоматизации для оценки возможности развития организации
- b) базовых программ формирования информационной системы организации
- c) методологий и программных продуктов автоматизированного проектирования и решения изобретательских задач
- d) программного продукта и средств автоматизации процесса разработки новой продукции организации

9. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: из перечисленного, к целям разработки бизнес-планов относятся:

- a) финансовое оздоровление и выход из временного экономического кризиса
- b) выявление объективных альтернатив экономического и социального развития
- c) оценка объектов прогнозирования
- d) определение перспектив развития фирмы

Правильный ответ:

10. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: из перечисленного, что нужно включить в финансовый раздел бизнес-плана при его разработке:

- a) равномерное распределение налоговых доходов по звеньям налоговой системы
- b) концепцию бизнес-плана
- c) проектный баланс

d) прогноз финансовых результатов

Правильный ответ:

11. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: основные вопросы, раскрываемые в маркетинговом плане при разработке бизнес-плана - это:

- a) определение рынка и рыночных возможностей
- b) использование и привлекательные особенности товара
- c) конкуренция и другие факторы
- d) стратегия маркетинга

Правильный ответ:

12. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание по оценке экономической эффективности решений:

Известно, что доходы компании в последнем прогнозном году составят 650 000, ставка

дисконта – 20%, долгосрочный темп роста 110%.

Какова будет остаточная стоимость? Укажите решение.

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание по оценке экономической эффективности решений:

Известно, что оборотные активы предприятия составляют 200 000 на начало периода и 270 000 на конец, сумма активов 700 000, выручка 1300 000.

Как определить оборачиваемость оборотных активов в днях для оценки экономической эффективности принятых решений? Укажите решение.

Правильный ответ:

14. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа:

Известно, что оборотные активы предприятия составляют 200 000, сумма активов 700 000, заемный капитал 300 000.

Укажите, каким образом можно определить коэффициент автономии?

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа:

Известно, что доходы компании, ожидаемые к получению в середине каждого года, составляют в 1-ый год 300 000, во 2-ой год - 400 000, в 3-ий год – 350 000; ставка дисконта – 8%.

Как можно определить текущую стоимость денежных потоков? Укажите решение.

Правильный ответ:

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Индикаторы:

ОПК-5.1. Знает: основные принципы работы с данными, применяет современный инструментарий анализа данных на базовом уровне, в т.ч. с использованием программирования, алгоритмизации и математических методов при решении задач анализа данных.

ОПК-5.2. Умеет: оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации, использует современные цифровые технологии и программные продукты для решения профессиональных задач.

ОПК-5.3. Владеет: особенностями технологий 4-й промышленной революции и возможности их использования при проектировании бизнес-моделей организаций.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ на вопрос: информационные модели предназначены для:

- a) математического отражения объектов
- b) математического отражения структуры явлений
- c) отражения информационных потоков между объектами и отношений между ними
- d) содержательного отражения отношений между объектами

2. Укажите информационные модели, разработка которых регламентируется соглашениями, принятыми в практике создания информационных систем:

- a) сетевые модели
- b) иерархические модели
- c) реляционные модели.
- d) диаграммы потоков данных

3. Укажите правильный ответ на вопрос: граф – это:

- a) рисунок
- b) множество не связанных точек
- c) множество связей
- d) множество точек, над которыми заданы отношения

4. Укажите, чем характеризуется прямая экономическая задача:

- a) параллельными вычислениями
- b) расчетами от частного к общему
- c) последовательными вычислениями
- d) формированием информации о фактическом состоянии предприятия

5. Укажите, чем характеризуется обратная задача:

- a) распределенными вычислениями
- b) последовательными вычислениями
- c) вычислениями от общего к частному
- d) формированием информации для управленческих решений

6. Укажите содержание раздела «Описание алгоритма решения задачи» постановки задачи:

- a) описание способов формирования результирующей информации
- b) источники и способы поступления информации
- c) расчетные формулы
- d) справочная информация

7. Укажите на ошибочное описание данных в таблице описания структуры входных или результирующих документов:

- a) код цеха – символьный
- b) код поставщика – числовой
- c) количество поставлено фактически – числовой
- d) код плательщика-символьный

8. Выберите правильный вариант ответа: какая информация НЕ входит в раздел «Организационно-экономическая сущность задачи»:

- a) наименование задачи
- b) цель решения задачи
- c) периодичность решения задачи
- d) способы контроля ввода исходной информации

9. Укажите всю информацию, которая входит в раздел «Описание входной информации»:

- a) перечень входных документов
- b) описание структуры первичных документов
- c) формализованное описание алгоритма
- d) способы контроля ввода входной информации

Правильный ответ:

10. Укажите все элементы, из которых состоят диаграммы потоков данных:

- a) объект
- b) распределитель
- c) процесс
- d) сумматор

Правильный ответ:

11. Выберите все коэффициенты для дерева целей:

- a) коэффициент достоверности для правила 1
- b) коэффициент достоверности для правила 2
- c) коэффициент достоверности для условия С3
- d) коэффициент достоверности для условия С4

Правильный ответ:

12. Напишите синтаксис вложенной функции ЕСЛИ, проверяющей несколько условий.

Правильный ответ:

13. Сформулируйте определение логических функций и перечислите все логические функции.

Правильный ответ:

14. Перечислите основные объекты релятивистской базы данных.

Правильный ответ:

15. Определите, какой вид отношения получится, если в сущностях соединить ключевые поля, сформулируйте определение этого вида отношений.

Правильный ответ:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Индикаторы:

ОПК-6.1 Знает: основные принципы работы современных информационных технологий

ОПК-6.2 Умеет: использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-6.3 Владеет: дополнительным функционалом современных информационных технологий для решения сложных задач профессиональной деятельности

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ: дайте определение ИТ (информационных технологий):

a) соответствие между двумя множествами, при котором каждому элементу одного множества соответствует единственный элемент другого множества

b) процесс, использующий совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления и обработки информации на базе программно-аппаратного обеспечения для решения управленческих задач экономического объекта

c) совокупность процессов обработки или переработки материалов в определённой отрасли производства, а также научное описание способов производства

d) совокупность информации, объединённой по какому-либо признаку или свойству

2. Укажите правильный ответ на вопрос: в каком законе отображается объективность процесса информатизации общества:

a) закон убывающей доходности

b) закон циклического развития общества

c) закон «необходимого разнообразия»

d) закон единства и борьбы противоположностей

3. Укажите правильное определение информационного бизнеса:

a) информационный бизнес – это производство и торговля компьютерами

- b) информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг
- c) информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг
- d) информационный бизнес – это торговля программными продуктами

4. Укажите правильное определение информационного рынка:

- a) под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги
- b) под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники
- c) под информационным рынком понимается сеть торговых предприятий, реализующих программное обеспечение
- d) под информационным рынком понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств

5. Укажите функции, выполняемые информационным менеджером предприятия:

- a) планирование внедрения и модернизации информационной системы, ее поиск на рынке программных продуктов
- b) разработка прикладных программ
- c) разработка операционных систем
- d) вывод из эксплуатации информационной системы

6. Укажите принцип, согласно которому может создаваться функционально-позадачная информационная система:

- a) оперативности
- b) блочный
- c) интегрированный
- d) позадачный

7. Укажите принцип, согласно которому создается интегрированная информационная система:

- a) оперативности
- b) блочный
- c) интегрированный
- d) процессный

8. Укажите функцию управления предприятием, которая поддерживает современные информационные системы:

- a) планирование
- b) премирование
- c) распределение
- d) информирование

9. Укажите все характеристики информационной системы, которые можно использовать для ее оценки и выбора:

- a) функциональные возможности
- b) количество программных модулей

- c) форматы данных
- d) надежность и безопасность

Правильный ответ:

10. Укажите все информационные технологии, которые можно отнести к базовым:
- a) текстовые процессоры
 - b) табличные процессоры
 - c) транзакционные системы
 - d) системы управления базами данных

Правильный ответ:

11. Укажите все типы информационных систем в зависимости от степени автоматизации:
- a) ручные
 - b) неавтоматизированные
 - c) автоматические
 - d) автоматизированные

Правильный ответ:

12. Напишите синтаксис логической функции И и приведите пример ее использования.

Правильный ответ:

13. Определите различия между параметрическим запросом и запросом-выборкой.

Правильный ответ:

14. Перечислите необходимые условия, применяемые в схеме данных и используемые в базе данных для того, чтобы достичь ее релятивизма.

Правильный ответ:

15. Организуйте алгоритм создания электронной формы в MS Excel.

Правильный ответ:

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

<p><i>Организац ионно- управленче ская</i></p>	<p>ПК-1. Способен осуществлять тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях</p>	<p>ПК-1.1. Использует основные модели управления качеством для осуществления тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях</p> <p>ПК-1.2. Определяет необходимость антикризисного управления при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет экономическое планирование деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов компании с целью достижения наибольшей эффективности работы организации</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные модели и концепции управления качеством в компании при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - механизмы внедрения системы качества на принципах TQM при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - основные виды кризисов и процедуры антикризисного управления; - экономический механизм функционирования предприятий; - принципы экономического планирования деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов компании с целью достижения наибольшей эффективности работы организации; - экономические показатели результатов деятельности предприятия при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения
------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-1.4. Оценивает эффективность хозяйственной деятельности предприятия при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях</p>	<p>подразделения в том числе в международных компаниях. Умеет: - проводить усовершенствование производственной системы на основе принципов TQM при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - использовать основные модели и концепции управления качеством в компании при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - определять необходимость антикризисного управления при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - использовать знания экономического механизма функционирования предприятий для осуществления тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - использовать принципы экономического планирования деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов,</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>выявление и использование резервов компании с целью достижения наибольшей эффективности работы организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность хозяйственной деятельности предприятия при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки стратегии внедрения системы качества при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - навыками совершенствование управления производственными процессами при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - навыками определения необходимости антикризисного управления при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - навыками использования принципов экономического планирования деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов <p style="text-align: right;">В</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов компании с целью достижения наибольшей эффективности работы организации; - навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях.
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: к методу моделирования структур управления предприятием для оптимизации деятельности организации и повышению ее эффективности относят:

- a) сравнений
- b) реинжиниринг бизнес-процессов
- c) SWOT-анализ
- d) структуризации задач

2. Укажите верный ответ на вопрос: недостатком какого метода моделирования и проектирования организационных структур управления предприятием является возможность повторения ошибок, совершенных ранее при формировании структур управления:

- a) метода организационного моделирования
- b) экспертно-аналитического метода
- c) метода аналогий
- d) метода цепных подстановок

3. Укажите верный ответ на вопрос: назовите организационную структуру управления, в которой каждый работник подчинен только одному руководителю, а руководитель является универсальным специалистом. Эта структура характерна для малых предприятий с целью оптимизации деятельности организации и повышения ее эффективности. Что это за структура?

- a) функциональная
- b) линейно-функциональная
- c) линейно-штабная
- d) линейная

4. Укажите верный ответ на вопрос: моделирование организационных структур и процессов современной организации формируется исходя из принципа:

- a) материальных возможностей владельцев фирмы

- b) опыта и знаний руководителя
- c) оптимизации деятельности организации и повышения ее эффективности
- d) знания положения дел в других аналогичных организациях

5. Укажите верный ответ на вопрос: какой метод проектирования организационных структур управления для оптимизации деятельности организации и повышению ее эффективности наиболее трудоемкий:

- a) экспертно-аналитический
- b) метод структуризации целей
- c) метод организационного моделирования
- d) метод аналогий

6. Укажите верный ответ на вопрос: моделирование организационных структур и процессов охватывает следующие этапы:

- a) горизонтальное и вертикальное разделение труда, определение должностных обязанностей, координации действий, соотношение различных должностей
- b) формирование системы материального стимулирования труда, повышения качества продукции
- c) определение миссии, целей, формирование стратегии
- d) разработка методов менеджмента

7. Укажите верный ответ на вопрос: **главное достоинство стандартных технологий моделирования** организационных структур и процессов для оптимизации деятельности организации и повышению ее эффективности:

- a) использование особо совершенных методов моделирования
- b) использование простейших технологий моделирования
- c) простота и доступность овладения ими, при высокой эффективности
- d) применение стохастических технологий моделирования

8. Укажите верный ответ на вопрос: для моделирования бизнес-процессов с целью оптимизации деятельности разрабатывается система целей предприятия, включая их количественные и качественные параметры, при использовании:

- a) метода структуризации целей
- b) метода организационного моделирования
- c) реинжиниринга бизнес-процессов
- d) математических моделей

9. Укажите все верные ответы на вопрос: при расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- a) общественные результаты
- b) производственные и финансовые результаты
- c) производственные результаты - выручка от реализации произведенной продукции, за вычетом израсходованной на собственные нужды
- d) социальные результаты в части, относящейся к работникам предприятия и членам их семей

Правильный ответ:

10. Укажите все верные ответы на вопрос: к источникам информации для анализа и оценки экономических, организационных и управленческих особенностей деятельности предъявляют требования:

- a) достоверность
- b) детализированное представление
- c) точность
- d) сопоставимость

Правильный ответ:

11. Укажите все верные ответы на вопрос: основными требованиями, предъявляемыми к анализу экономических, организационных и управленческих особенностей деятельности для разработки бизнес-моделей и работ по совершенствованию организации, являются:

- a) охват одного из направлений финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования
- b) объективность, конкретность и точность, отражение объективной действительности
- c) охват всех сторон и звеньев финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования
- d) учет факторов и условий производства

Правильный ответ:

12. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание по оценке уровня компетенций руководителя, связанных с технологией моделирования работ по организации и управлению бизнесом:

Вы руководите отделом в крупном холдинге, где в подчинении у Вас 48 человек. Некоторые из подчиненных очень часто обращаются за помощью или разъяснениями к Вам по вопросам, которые должны решать самостоятельно. Это вынуждает Вас отвлекаться от Ваших, более важных дел.

Разработайте план мероприятий, который необходимо предпринять Вам как руководителю, чтобы изменить сложившуюся ситуацию?

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание по анализу действий руководителя, связанных с технологией моделирования работ по организации и управлению бизнесом:

Ваше предприятие разработало товар-новинку. Отделам рекламы и PR поручено подготовить компанию по информированию потребителей и продвижению продукта, но руководители отделов не могут договориться по основным вопросам. За помощью они обращаются к Вам, как к вышестоящему руководителю, но каждая из сторон выступает с убедительной аргументацией своих доводов и не хочет принимать во внимание доводы другой стороны.

Каковы должны быть Ваши действия, как руководителя, чтобы подсказать алгоритм выработки оптимального решения?

Правильный ответ:

14. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание по анализу

действий руководителя, связанных с технологией моделирования работ по организации и управлению бизнесом:

В одно из подразделений компании «Автопром» был назначен новый молодой руководитель. Подчиненные с настороженностью относятся к нему. В коллективе нет четкого распределения функциональных обязанностей. Кроме того, предыдущий руководитель не выполнил ряд обязательств по плану и их предстоит решать новому руководителю. Разработайте рекомендации для этого руководителя, общей целью которого является – повысить производительность труда и организовать эффективную работу подразделения.

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и предложите правильный ответ с точки зрения моделирования работ по организации и управлению бизнесом.

Вы были назначены руководителем отдела обслуживания клиентов в крупной организации. Вам сообщили, что предыдущий руководитель этого отдела был уволен из-за резкого снижения удовлетворенности клиентов. В отделе также наблюдается снижение дисциплины сотрудников. Но никто не знает, что вызывает все эти проблемы. Что бы вы сделали в данной ситуации?

Правильный ответ:

<p><i>Организац ионно- управленче ская</i></p>	<p>ПК-2. Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>ПК-2.1. Анализирует процесс управления текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса ПК-2.2. Организует процесс управления текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса ПК-2.3. Выявляет проблемы в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>Знает: - основные системы классификации отелей; - категории и классы предприятий общественного питания; - виды управления гостиницами; - основные принципы оперативного управления деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Умеет: - определять категорию гостиничного комплекса; - определять формы и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; - использовать основные принципы оперативного управления деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>
------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения категории гостиничного комплекса; - навыками использования основных принципов оперативного управления деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; - навыками проведение встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованным сторонам.
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение:противоположная цветовая гармония создается путем
 - a) комбинирования одного цвета с его оттенками
 - b) использования цветов противоположных на цветовом круге
 - c) использованием трех близлежащих цветов на цветовом круге
 - d) цветов, расположенных на равном расстоянии друг от друга в цветовом круге

2. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение:монохромная цветовая гармония создается путем
 - a) комбинирования одного цвета с его оттенками
 - b) использования цветов противоположных на цветовом круге
 - c) использованием трех близлежащих цветов на цветовом круге
 - d) цветов, расположенных на равном расстоянии друг от друга в цветовом круге

3. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: «триада» создается путем
 - a) комбинирования одного цвета с его оттенками
 - b) использования цветов противоположных на цветовом круге
 - c) использованием трех близлежащих цветов на цветовом круге
 - d) цветов, расположенных на равном расстоянии друг от друга в цветовом круге

4. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: форма плана жилой части гостиницы с внутренним двором, застроенным по периметру, называется:
 - a) прямоугольная
 - b) компактная
 - c) усложненная
 - d) атриумная

5. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение:блочная система застройки гостиничного предприятия предполагает, что:
 - a) общественная и жилая части находятся в объеме одного здания
 - b) гостиничное предприятие имеет несколько корпусов, соединенных между собой
 - c) гостиничное предприятие имеет несколько отдельно стоящих зданий (корпусов)

d) здание гостиничного предприятия располагается в горной местности

6. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: Анфиладная композиция помещений гостиничного предприятия предполагает, что:

- a) все функции здания определенного назначения сосредоточены в едином помещении
- b) все функциональные помещения группируются вокруг большого главного помещения
- c) помещения, расположенные одно за другим, связаны в единое целое проходами или проемами
- d) помещения располагаются с одной или двух сторон, связывающего их коммуникационного коридора

7. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: тип корпоративной культуры «Эйфелева башня» характеризуется:

- a) ориентацией на власть, где руководитель выступает в роли заботливого отца, который лучше, чем его подчиненные, знает, что следует делать и что принесет большую пользу
- b) ориентацией на задачу, которая стоит перед командой
- c) бюрократическим распределением труда, контроль за которым выполняется наверху иерархии
- d) созданием всех необходимых условий для самовыражения сотрудника

8. Укажите верный ответ на вопрос. Документ, отражающий численность персонала, наименование должностей, специальностей и профессий с указанием квалификации и сведений о количестве должностей – это:

- a) тарифно-квалификационный справочник
- b) штатное расписание
- c) должностная инструкция
- d) перечень должностей

9. Установите все верные варианты ответа на вопрос. К функциям служб управления персоналом относятся:

- a) оценка кадров
- b) бюджетирование
- c) развитие персонала
- d) адаптация
- e) обеспечение соблюдения техники безопасности

10. Установите все верные варианты ответа на вопрос: показатели текучести кадров являются важнейшим критерием оценки:

- a) социально-экономической эффективности кадровой политики
- b) эффективности обучения персонала
- c) эффективности проектирования трудовых процессов
- d) уровня удовлетворенности персонала

11. Выберите из предложенных все структурные элементы корпоративной культуры в гостиничном бизнесе:

- a) фирменный стиль
- b) имидж и бренд корпорации
- c) корпоративный кодекс
- d) штатное

расписание)
трудовой кодекс

12. Найдите ошибки в технологическом процессе горничной во время проведения уборки после выезда гостя. Ответ запишите отдельной строкой.

1. Подошла к номеру с тележкой, вошла в номер, зафиксировала дверь, перегородила вход тележкой.
2. Прошла к окну, расправила шторы, открыла окно.
3. Занесла комплект чистого белья, мягкого инвентаря, аксессуаров.
4. Белье и полотенца положила на кровать, аксессуары на стол.
5. Собрала мусор и вынесла.
6. Приступила к уборке санузла: помыла раковину, ванну, унитаз, ершик.
7. Приступила к уборке жилого номера: помыла посуду, поменяла постель, убрала пыль, пропылесосила, закрыла окно, расправила шторы.
8. Помыла пол в ванной.
9. Собрала корзину с мусором.
10. Вышла из номера.

Правильный ответ:

13. Решите задачу и ответ запишите отдельной строкой. Максим Каверин после окончания высшего учебного заведения по направлению «Гостиничное дело» устроился в крупную гостиницу. За время обучения в вузе Максим приобрел некоторые практические навыки работы, но в этой гостинице он был впервые.

Постановка задачи. Опишите виды адаптации нового работника. Определите, с какими проблемами может столкнуться новый работник.

Правильный ответ:

14. Решите задачу и ответ запишите отдельной строкой. За год по причинам, относящимся к текучести кадров, с гостиничного предприятия уволилось 30 работников. Среднесписочная численность работников составляет 98 человек. Определить коэффициент текучести кадров.

Правильный ответ:

15. Решите ситуационную задачу и ответ запишите отдельной строкой. Горничная, выполняя свои непосредственные должностные обязанности, при уборке номера получила ожог верхних дыхательных путей при неправильном использовании дезинфицирующих средств. Получив стационарное лечение в течение 3 – х недель и вернувшись на работу, горничная обратилась к работодателю по поводу возмещения ей материальных затрат на медикаментозные препараты. Обязан ли работодатель (отель) возместить горничной расходы?

Правильный ответ:

<p><i>Организационно-управленческая</i></p>	<p>ПК-3. Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками</p>	<p>ПК-3.1. Проводит оценку деятельности подразделений по воздействию на риски</p> <p>ПК-3.2. Разрабатывает мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации - владельцами риска</p> <p>ПК-3.3. Проводит мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов; - Критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски в разрезе отдельных видов; - Инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками и их достаточности; - инструменты анализа последствий рисков; - Принципы и правила выбора метода, техники оценки риска (достаточность ресурсов, характер и степень неопределенности, сложность метода, техники); - Методы, техники, технологии управления различными видами риска; - Возможности инструментов риск-менеджмента для анализа рисков организации <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками и их достаточности; инструменты анализа последствий рисков; - использовать методы, техники, технологии управления различными видами риска; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации - владельцами риска - навыками проведения мониторинга рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски
---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: вид организационного риска, связанный с неопределенностью возврата вложенных средств и получения дохода, а также ухудшающий

потенциальные последствия для организации, называется...

- a) маркетинговый
- b) инвестиционный
- c) производственный
- d) трудовой

2. Укажите верный ответ на вопрос: кризисы, охватывающие всю социально-экономическую систему, имеющие негативные потенциальные последствия для организации, называются:

- a) общие кризисы
- b) микрокризисы
- c) макрокризисы
- d) организационные кризисы

3. Укажите верный ответ на вопрос: вероятность возникновения уровня риска в деятельности организации и ее внешней среды- это:

- a) величина ожидаемого дополнительного дохода (прибыли) как результат деятельности в риск-ситуации
- b) размер вероятного ущерба (потерь)
- c) отношение величины ущерба (потерь) к затратам на подготовку и реализацию риск-решения

4. Укажите верный ответ на вопрос: инвестиционный риск, имеющий потенциальные последствия для организации- это:

- a) риск превышения текущих производственных расходов предприятия в сравнении с бизнес-планом из-за непредвиденных ситуаций
- b) риск, связанный с неопределенностью возврата вложенных средств и получения дохода
- c) риск потери доли рынка, снижения объема продаж и размера прибыли
- d) риски, не имеющие отношения к деятельности организации

5. Укажите верный ответ на вопрос: управление риском в деятельности организации и ее внешней среды -это:

- a) это процесс выявления источников финансирования отдельных проектов и воздействия на результат и последствия производственно-хозяйственной деятельности организации
- b) это процесс выявления источников риска, определения вероятности его проявления в ходе производственного процесса и воздействия на результат и последствия производственно-хозяйственной деятельности организации
- c) функция управления предприятием, отвечающая за обеспечение гарантии того, что качество товаров и услуг постоянно поддерживается на высоком уровне
- d) функция, реализуемая только в антикризисной деятельности организации

6. Укажите верный ответ на вопрос: стратегия управления риском в деятельности организации и ее внешней среды -это:

- a) политика, обеспечивающая правомерность и допустимость риска конкретного вида в рискованных решениях, разрабатываемых применительно к конкретным социально-экономическим системам и ситуациям
- b) комплексное обоснование как самого решения о степени рисковости, так и принятой вместе с ним вероятности и параметров допустимого риска
- c) работа по мониторингу внешней и внутренней среды, по выявлению новых источников риска и корректировке известных факторов, проявление которых зависит от изменяющихся условий
- d) синоним антикризисного управления

7. Укажите верный ответ на вопрос: главное условие стабилизации ситуации в деятельности организации и снижения угрозы потерь организации это:

- a) устойчивое финансовое состояние предприятия
- b) постоянное привлечение новых клиентов
- c) своевременность реакций и действий менеджера
- d) постоянная работа со всеми заинтересованными группами общественности

8. Укажите верный ответ на вопрос: факторы, которые влияют на уровень финансовых рисков организации и ее внешней среды, а также их потенциальные последствия для организации подразделяются на:

- a) объектные и субъектные
- b) позитивные и негативные
- c) простые и сложные
- d) внешние и внутренние

9. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: какие потери организации, в рамках выявления, прогноза и оценки различных видов рисков и их потенциальных последствий для организации можно считать финансовыми:

- a) потери ценных бумаг
- b) потери сырья
- c) невыполнение сроков сдачи объекта
- d) выплата штрафа
- e) уплата дополнительных налогов
- f) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию

Правильный ответ:

10. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: выявление рисков представляет собой (несколько вариантов):

- a) анализ существующих видов риска предпринимательской деятельности
- b) оценку последствий рискованных событий
- c) установление видов
- d) установление источников рисков
- e) знание природы их происхождения с учетом специфики деятельности организации

Правильный ответ:

11. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: в рамках выявления, прогноза и оценки различных видов рисков и их потенциальных последствий для организации, кривая риска представляет собой (несколько вариантов):

- a) распределение вероятности потерь при заключении сделки
- b) графическое изображение существующих рисков
- c) графическое изображение и вероятностей их наступления
- d) экспертные оценки уровня риска
- e) информацию о факторах и условиях принятия рискованного решения

Правильный ответ:

12. Рассмотрите ситуационную задачу и выполните задание: в рамках планирования мероприятий по минимизации рисков в деятельности и управления бизнесом в деятельности организации, необходимо рассчитать, сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производятся комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска — 120 000 тыс. руб.? Имеются данные для единицы продукции: вклад в покрытие на единицу продукции — 20 тыс. руб.

Правильный ответ:

13. Рассмотрите ситуационную задачу и выполните задание: высшее учебное заведение проектирует различные программы и мероприятия по минимизации рисков в деятельности управления бизнесом. Укажите факторы внешней и внутренней среды, влияющие на функционирование учебного заведения.

Правильный ответ:

14. Определите специфические виды риска деятельности по организации и управлению бизнесом для организаций конкретной сферы деятельности: 1) занимающаяся оказанием услуг в области ремонта и строительства, 2) организация сельскохозяйственного сектора.

Правильный ответ:

15. Приведите примеры для различных видов неопределенности по организации и управлению бизнесом в конкретной сфере деятельности организации: сфера спонтанных природных процессов, явлений, стихийных бедствий.

Правильный ответ:

<i>Организац ионно- управленче ская</i>	ПК-4. Способен к организации транспортно-логистического обеспечения	ПК-4.1. Планирование согласование транспортно-логистического	Проводит и условия	Знает: - типы специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического
-----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>внешнеторгового контракта</p>	<p>обеспечения внешнеэкономической деятельности</p> <p>ПК-4.2. Проводит организацию работ по внешнеэкономической деятельности</p> <p>ПК-4.3. Осуществляет поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках</p>	<p>обеспечения внешнеэкономической деятельности</p> <p>внешнеторгового контракта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - перечень основных документов, необходимых для транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности; - процесс организации работ по внешнеэкономической деятельности; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности; - готовить документы, необходимые для транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности; - организовывать работы по внешнеэкономической деятельности; - проводить поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности; - навыками подготовки документов, необходимых для транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности; - навыками получения и анализа информации о реализации внешнеэкономических контрактов; - навыками организации работ по внешнеэкономической деятельности; - навыками поиска и анализа информации о потенциальных
--	----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			партнерах на внешних рынках.
--	--	--	------------------------------

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: источниками информации для проведения анализа материальных ресурсов являются:

- a) план по охране труда и окружающей среды
- b) план социально-экономического развития предприятия
- c) договоры на поставку сырья и материалов
- d) формы статистической отчетности о наличии и использовании материальных ресурсов и о затратах на производство.

2. Укажите верный ответ на вопрос: экономическую эффективность использования материальных ресурсов характеризует показатель:

- a) фондоотдачи
- b) срок окупаемости капитальных вложений
- c) оборачиваемости оборотных средств
- d) материалоемкости продукции

3. Укажите верный ответ на вопрос: структура электронного магазина включает

- a) склад и отдел снабжения, технический отдел
- b) службу доставки товаров, склад и отдел снабжения, технический отдел
- c) только службу доставки товара
- d) колл-центр и службу доставки товара

4. Укажите верный ответ на вопрос: графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию – это

- a) дисплейная реклама;
- b) контекстная реклама;
- c) тизерная реклама;
- d) инфографика .

5. Укажите верный ответ на вопрос: компетенция - это...

a) основанное на имеющихся знаниях понимание того, что необходимо для выполнения работы.

- b) совокупность знаний работника в определенной области.
- c) совокупность умений работника в определенной области.
- d) все вышеперечисленное

6. Укажите верный ответ на вопрос: в состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

a) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счету предприятия

- b) прибыль предприятия, задолженность поставщикам

- c) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов
- d) станки, агрегаты

7. Укажите верный ответ на вопрос: задолженность покупателей за отгруженную продукцию перед предприятием относится к...

- a) дебиторской задолженности
- b) внеоборотным активам
- c) кредиторской задолженности
- d) собственному капиталу

8. Укажите верный ответ на вопрос: планируемый и осуществляемый комплекс мероприятий по вложению капитала в различные отрасли и сферы экономики с целью его увеличения, называется ...

- a) инновационным проектом
- b) бизнес-планом
- c) хеджированием
- d) инвестиционным проектом

9. Укажите все верные ответы на вопрос: в состав оборотных средств, относящихся к материальным ресурсам, входят следующие элементы:

- a) здания и сооружения
- b) производственные запасы
- c) транспортные средства
- d) дебиторская задолженность
- e) денежные средства
- f) машины и оборудование
- g) рабочий персонал

Правильный ответ:

10. Укажите все верные ответы на вопрос: количественные показатели деятельности включают:

- a) технические показатели
- b) финансовые показатели
- c) показатели экономии времени
- d) экономия труда

Правильный ответ:

11. Укажите все верные ответы на вопрос: на эффективность управления влияют:

- a) потенциал сотрудников
- b) производительность труда
- c) средства производства
- d) предметы потребления
- e) культура организации

Правильный ответ:

12. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание. Стоимость произведенной продукции в действующих ценах выросла за год на 8%. Цены за этот же период снизились на 2%. Как изменился объем продукции?

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание. В настоящий момент e-mail-маркетинг считается одним из самых эффективных инструментов бизнеса. Менеджеры школы в сфере онлайн-образования решили запустить продукт при помощи email-стратегии.

Задание: помогите им составить структурированный и последовательный список информационных сообщений, продвигающих эффективный способ обучения на онлайн-курсах.

Правильный ответ:

14. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание. Руководство организации ОАО "8 МАРТА" приняло управленческое решение, в результате которого увеличился объём реализации продукции (РП) на 30 млн руб. и составил 590 млн руб., а также снизились затраты (З) на 10 млн руб. и составили 510 млн руб. за период 1 квартала текущего года. Коэффициент пропорциональности, учитывающий долю эффективности, приходящейся на управленческое решение, составляет $K=0,3$.

Задание: оценить относительную экономическую эффективность принятия решения с помощью метода косвенного сопоставления различных вариантов управленческого решения.

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание. Заработная плата работника 1 разряда составляет 13450 руб., разрядный коэффициент – 2,0, районный коэффициент -1,5, доплата за вредные условия - 30%. Количество рабочих дней в данном месяце 22, отработано 20 дней.

Задание: рассчитать заработок работника при простой повременной оплате труда за месяц и сумму к выдаче.

Правильный ответ:

<i>Организац ионно- управленче ская</i>	ПК-5. Способен проводить анализ влияния международных отношений и воздействия макроэкономической среды на развитие	ПК-5.1. Анализирует влияние международных отношений на политическую карту мира ПК-5.2. Анализирует влияние международных отношений на экономическое развитие	Знает: - современные этапы международных отношений; - особенности формирования геополитического пространства в мире; - методики анализа воздействия макроэкономической среды
-----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>международного бизнеса</p>	<p>страны и процессы глобализации ПК-5.3. Анализирует внешнеполитическую деятельность Российской Федерации в условиях меняющегося (формирующегося) международного порядка ПК-5.4. Проводит анализ воздействия макроэкономической среды на развитие международного бизнеса ПК-5.4. Определяет основные инструменты маркетинга при работе компании на международных рынках</p>	<p>на развитие международного бизнеса; - инструменты маркетинга при работе компании на международных рынках. Умеет: - проводить анализ влияния современных международных отношений на развитие международного бизнеса и процессы глобализации; - проводить анализ внешнеполитической деятельности Российской Федерации в условиях меняющегося (формирующегося) международного порядка; - проводить анализ воздействия макроэкономической среды на развитие международного бизнеса; - определять основные инструменты маркетинга при работе компании на международных рынках. Владеет: - навыками анализа влияния современных международных отношений на развитие международного бизнеса и процессы глобализации; - навыками анализа конкретных международных ситуаций в контексте общей внешнеполитической стратегии России; - навыками анализа воздействия макроэкономической среды на развитие международного бизнеса; - навыками использования инструментов маркетинга при работе компании на международных рынках.</p>
--	-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ: факторы, с которыми предприятие непосредственно взаимодействует и может влиять на них — это

- a) внешняя микросреда организации
- b) внешняя макросреда организации
- c) внутренняя микросреда организации
- d) научно-техническая среда организации

2. Укажите правильный ответ: само предприятие, его подразделения, ресурсы и культура предприятия — это

- a) внешняя микросреда организации
- b) внешняя макросреда организации
- c) внутренняя микросреда организации
- d) научно-техническая среда организации

3. Укажите правильный ответ: факторами микросреды (среды ближнего окружения) организации являются :

- a) конкуренты
- b) социально-культурные факторы
- c) экономические факторы
- d) демографические факторы
- e) политические факторы

4. Укажите правильный ответ : основными факторами макросреды (среды дальнего окружения) организации являются :

- a) экономические условия
- b) конкуренты
- c) поставщики
- d) потребители
- e) возможности фирм-производителей

5. Укажите правильный ответ: в структуру внутренней среды организации НЕ входит

- a) персонал организации
- b) организационная структура
- c) технологии
- d) организационная культура
- e) партнеры

6. Укажите правильный ответ: НЕ являются элементами внешней макросреды, не подающей влияния со стороны предприятия

- a) научно-техническая среда
- b) конкуренты
- c) социально-культурная среда
- d) географическая (климатическая) среда

7. Укажите верный ответ на вопрос: для анализа внутренней и внешней среды организации используют метод...:

- a) STEP – анализ
- b) SWOT – анализ
- c) управленческий анализ
- d) метод ESFAS

8. Укажите верный ответ на вопрос: SWOT- анализ отличается от STEP-анализа тем, что:

- a) S WOT-анализ позволяет синтезировать результаты как внешней, так и внутренней среды организации
- b) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа – только ее внешняя макросреда
- c) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ – ее возможностей и внешних угроз
- d) STEP-анализ – это разновидность качественного, а SWOT – количественного анализа

9. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: PEST – анализ как метод оценки внешней среды организации для разработки решений по развитию и управлению бизнесом включает в себя:

- a) политические факторы
- b) экономические факторы
- c) производственные факторы
- d) финансовое состояние организации
- e) технологические факторы
- f) организационную культуру организации

Правильный ответ:

10. Укажите все верные ответы на вопрос: проанализируйте и запишите, что из перечисленного можно отнести к сильным сторонам организации при составлении матрицы SWOT-анализа:

- a) работа с дополнительными группами потребителей, расширение ассортимента предоставляемых услуг для удовлетворения потребителей;
- b) отсутствие стратегического направления, наличие устаревшей техники;
- c) появление новых конкурентов на рынке, медленный рост рынка;
- d) хорошая репутация у потребителей, наличие высокопрофессионального персонального состава для обеспечения высокого качества услуг.

Правильный ответ:

11. Укажите все верные ответы на вопрос: из предложенных факторов косвенного воздействия на организацию выберите экономические:

- a) инфляция, которая сокращает покупательскую способность потребителей и реальный спрос на товары и услуги
- b) новые налоги, которые изменяют распределение доходов, приводят к переменам в покупательной способности фирмы и населения
- c) стиль жизни; нравственные и этические нормы; религиозные основы общества
- d) изменение численности населения (рост, снижение рождаемости, рост смертности)
- e) налоговые льготы
- f) уровень процентных ставок на капитал, которые делают инвестиции выгодными и невыгодными
- g) уровень занятости, который определяет наличие свободных мест и избыток (недостаток) рабочей силы, что влияет на уровень заработной платы
- h) изменения в возрастном и гендерном составе населения и т.п.

Правильный ответ:

12. Изучите теоретический материал и выполните задание: PEST – анализ состоит в выявлении и оценке влияния факторов макросреды на результаты текущей и будущей деятельности предприятия. Выделяют четыре группы факторов, наиболее существенных для стратегии предприятия: политико-правовые; экономические; социокультурные; технологические. Приведите конкретные примеры (не менее 4) технологических факторов, которые могут оказать влияние на функционирование и качество осуществления деятельности образовательной организации.

Правильный ответ:

13. Изучите теоретический материал и выполните задание: главной задачей реализации стратегии организации является построение организации с высоким стратегическим потенциалом, способной быстро приспосабливаться к изменениям внешней среды, обладающей конкурентоспособностью в долгосрочной перспективе и добивающейся стабильно высоких результатов. Для выполнения этой задачи в ходе реализации стратегии администрация организации сосредоточивает свою деятельность на важных стратегических направлениях своей деятельности.

Задание: перечислите не менее 3-х таких направлений.

Правильный ответ:

14. Рассмотрите ситуационную задачу и выполните задание: ваша организация решила расширить спектр предоставляемых ею услуг и разработала перечень новых услуг и сопутствующих услуг, которые она собирается предложить своим постоянным клиентам и всем желающим.

Задание: продумайте, с какими рисками может столкнуться организация в процессе предложения новых и сопутствующих услуг постоянным и потенциальным потребителям. Укажите не менее 4 рисков.

Правильный ответ:

15. Рассмотрите ситуационную задачу и выполните задание: для разработки стратегии развития организации вам необходимо составить SWOT-анализ вашей организации. Приведите примеры того, что может быть определено к сильным и слабым сторонам туристической фирмы. Укажите не менее 3-х сильных и 3-х слабых сторон.

Правильный ответ:

<p><i>Организац ионно- управленче ская</i></p>	<p>ПК-6 Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>ПК-6.1. Анализирует системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики в условиях глобализации ПК-6.2. Определяет формирование стратегий международного бизнеса и результативное управление компанией на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Знает: - Особенности системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики в условиях глобализации; - Принципы управления ресурсопотоками международной корпорации в условиях глобализации; - Возможности международных корпораций в условиях таможенных и торговых союзов. Умеет: - учитывать факторы антимонопольного регулирования в реализации стратегических решений обеспечения конкурентности между-народной корпорации; -проводить анализ системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики в условиях глобализации; - формировать стратегии международного бизнеса для результативного управления компанией на мировых рынках в условиях глобализации. Владеет: - навыками анализа системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики в условиях глобализации;</p>
------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			- навыками формирования стратегий международного бизнеса для результативного управления компанией на мировых рынках в условиях глобализации.
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: понятие «эффективность» предполагает:
 - a) сопоставление затрат и результатов
 - b) выбор цели и средств ее достижения
 - c) определение миссии и целей
 - d) сопоставление доходов и расходов

2. Укажите верный ответ на вопрос: показатель, выражающий главную меру желаемого результата – это:
 - a) норма управляемости
 - b) стандарт качества
 - c) критерий эффективности
 - d) фактор производства

3. Укажите верный ответ на вопрос: экономическую эффективность использования материальных ресурсов характеризует показатель:
 - a) фондоотдачи
 - b) срок окупаемости капитальных вложений
 - c) оборачиваемости оборотных средств
 - d) материалоемкости продукции

4. Укажите верный ответ на вопрос: экономическую эффективность использования основных производственных средств характеризует показатель:
 - a) фондоотдачи
 - b) срок окупаемости капитальных вложений
 - c) оборачиваемости оборотных средств
 - d) материалоемкости продукции

5. Укажите верный ответ на вопрос: экономическую эффективность капитальных вложений характеризует показатель:
 - a) фондоотдачи
 - b) срок окупаемости капитальных вложений
 - c) оборачиваемости оборотных средств
 - d) материалоемкости продукции

6. Укажите верный ответ на вопрос: приоритетный критерий эффективности решения - это:
 - a) ресурсоемкость
 - b) степень достижения цели
 - c) сроки разработки
 - d) сроки реализации

7. Укажите верный ответ на вопрос: Критерий эффективности решения - это:
 - a) характер целей решения

- b) сроки реализации решения
- c) мотивация выполнения решения
- d) механизмы ответственности за решение

8. Укажите верный вариант ответа на вопрос: методы повышения эффективности решения - это:

- a) повышение качества анализа ситуации
- b) оптимизация состава разработчиков решения
- c) сокращение времени на принятие решения
- d) увеличение количества финансов, выделяемых сотрудникам, ответственным

за принятие решения

9. Установите соответствие показателей и критериев эффективности решения: критерии:

- 1. целевой
- 2. ресурсный
- 3. временной

показатели:

- a) материалоемкость
- b) производительность труда исполнителей
- c) соответствие фактических и запланированных результатов
- d) отношение фактического срока реализации к запланированному
- e) затраты денежных средств на реализацию решения

Правильный ответ:

10. Выберите верную логику построения дерева целей

- a) внедрить систему мотивации персонала в течение двух месяцев
- b) увеличивать количество клиентов на 5% ежемесячно
- c) сократить расходы на 10% в течение одного года
- d) увеличить долю рынка на 20% в течение двух лет
- e) внедрить систему управления взаимоотношениями с клиентами в течение двух недель
- f) модернизировать производственное оборудование в течение трех лет

Правильный ответ:

11. Спроектируйте цепочку создания ценности для пиццерии, которая доставляет клиентам онлайн заказы. В цепочке присутствуют следующие действия:

- a) доставка заказов
- b) приготовление пиццы
- c) определение потребности клиентов
- d) отгрузка пиццы
- e) закупка ингредиентов
- f) послепродажное обслуживание
- g) получение онлайн-заказа
- h) складирование ингредиентов

Правильный ответ:

12. Изучите теоретический материал и выполните задание: всемирную славу гигант фастфуда McDonald's обрел благодаря использованию бизнес-модели франчайзинга и сети ресторанов быстрого обслуживания. В истории успеха McDonald's ключевую роль сыграл торговый представитель Рэй Крок, сумевший убедить братьев Ричарда и Мориса Макдональд позволить ему расширить их ресторан, открыв новые заведения по всей стране. Заручившись согласием братьев, Крок в последующие годы активно пополнял ряды франчайзи, и бизнес оказался настолько удачным, что в 1961 г. он выкупил у них права на бренд за \$2,7 млн.

Кроку удалось превратить McDonald's в крупнейшую в мире ресторанный сеть и стать одним из богатейших людей в Соединенных Штатах. Сегодня рестораны McDonald's работают в 119 странах по всему миру. Предприниматели подают заявку на участие во франчайзинге, и в случае ее одобрения McDonald's снабжает их информационными материалами, оборудованием и мебелью для открытия ресторана.

Стандартизация позволяет компании продавать концепцию единым целым, включая процессы и продукты. Доход и прибыль McDonald's в качестве франчайзера складываются из комиссионных от обширной сети франчайзи, разбросанных по всему миру. Основной упор компания делает на ключевую услугу – фастфуд по низким ценам, снижая расходы на обслуживающий персонал и прочие накладные издержки и увеличивая число посетителей и прибыль.

Вопрос. Какие ключевые преимущества бизнес-модели франчайзинга описаны в модели?

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию. Хлебопекарная продукция является продуктом первой необходимости и сохраняет постоянный высокий спрос у потребителей. Пекарня «Пышка» производит хлебобулочные изделия и продает их. Рыночная ниша – специализация на выпечке сдобы из зерна высшего сорта по низкой цене. Целевой рынок – покупатели со средним доходом.

Задание: Сформулируйте миссию организации.

Правильный ответ:

14. Определите рентабельность продукции по следующим данным: за квартал выручка компании составила 90. тыс. рублей, а себестоимость выпускаемой продукции за этот же период составила 75 тыс.руб.

Правильный ответ:

15. Разработайте и обоснуйте стратегию для данной фирмы. Небольшая инновационная компания специализируется на разработках ноу-хау, при этом пользуется мировой известностью. К сожалению, компания обладает ограниченными ресурсами, что затрудняет ее деятельность.

Правильный ответ:

<p><i>Организац ионно- управленче ская</i></p>	<p>ПК-7. Способен использовать нормативно-правовые акты в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности</p>	<p>ПК -7.1. Анализирует правовые и нормативные документы в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности ПК-7.2. Применяет нормативно-правовую базу в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы международного права; - понятие и источники международно-правовой ответственности; - соотношение национального и международно-правового регулирования; - основные положения международного правового регулирования спорта; - системы источников спортивного права; - особенности правового регулирования в области спорта. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные принципы международного права; - применять нормативно-правовую базу в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа нормативно-правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности; - навыками применения нормативно-правовой базы в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности.
------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Время выполнения теста – 30 минут

1. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение:регулирование международного туризма осуществляет:

- a) ВТО
- b) ЮНЕСКО
- c) ООН
- d) UNWTO

2. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение:государственное регулирование сферы туризма и гостеприимства в России осуществляет:

- a) Министерство труда и социальной политики
- b) Ростуризм

- c) Министерство культуры
- d) Министерство экономического развития

3. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: документ, в соответствии с которым осуществляется классификация гостиниц в России:

- a) Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»
- b) Стратегия развития туризма на период до 2035 г.
- c) Правила предоставления гостиничных услуг
- d) Положение о классификации гостиниц

4. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: в Стратегии развития туризма на период до 2035 г. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ приоритетным:

- a) деловой туризм
- b) горнолыжный туризм
- c) детский туризм
- d) промышленный туризм

5. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: в законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» НЕ ЯВЛЯЕТСЯ приоритетным:

- a) внутренний туризм
- b) въездной туризм
- c) социальный туризм
- d) сельский туризм
- e) детский туризм
- f) самодельный туризм
- g) событийный туризм

6. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» НЕ ЯВЛЯЕТСЯ приоритетным:

- a) культурно-познавательный туризм
- b) экологический туризм
- c) пляжный отдых
- d) санаторно-курортный отдых
- e) событийный туризм
- f) горнолыжный туризм
- g) автобусный туризм

7. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: международный день туризма отмечается:

- a) 12 декабря
- b) 12 июня
- c) 21 февраля
- d) 27 сентября

8. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: кассоциациям и союзам в индустрии туризма и гостеприимства НЕ ОТНОСЯТСЯ:

- a) Российская гостиничная ассоциация
- b) Ассоциация отельеров и рестораторов России
- c) Российский союз туристической индустрии
- d) Российская ассоциация предприятий сферы услуг

9. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: назовите отличительные особенности классификации гостиниц в России?

- a) не проводится для мини-гостиниц
- b) проводится только для гостиниц категории «5 звёзд»
- c) является обязательной для всех гостиниц
- d) проводится один раз в три года

10. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: на какие категории делятся пляжи при классификации?

- a) синий флаг - для пляжа I категории
- b) зеленый флаг - для пляжа II категории
- c) желтый флаг - для пляжа III категории
- d) красный флаг – для пляжа IV категории

11. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: на какие категории делятся горнолыжные трассы при классификации?

- a) «зеленая»
- b) «синяя»»
- c) «красная»
- d) «чёрная»
- e) «белая»

12. Решите задачу и ответ запишите отдельной строкой. Курортный сбор в одном из регионов России составляет 100 руб. с 1 чел. при размещении в гостинице. Семья из 4-х человек планирует отдых на 8 дней. Какую сумму они заплатят?

Правильный ответ:

13. Решите задачу и ответ запишите отдельной строкой. При каком типе партнёрства осуществлялось развитие Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»?

Правильный ответ:

14. Решите задачу и ответ запишите отдельной строкой. При строительстве туристско-гостиничного комплекса на территории особой экономической зоны туристско-рекреационного типа резидент получает налоговые льготы. По каким налогам он получает льготы или полную отмену налогов?

Правильный ответ:

15. Решите задачу и ответ запишите отдельной строкой. Сколько составляет минимальный размер финансового обеспечения ответственности туроператора, определяемый договором страхования ответственности туроператора или банковской гарантией за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств перед туристами по договору о реализации турпродукта в рамках внутреннего или въездного туризма?

Правильный ответ:

<p><i>Организац ионно- управленче ская</i></p>	<p>ПК-9. Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>	<p>ПК-9.1. Применяет технологии построения эффективных коммуникаций в управлении организацией как инструмента воздействия на членов межличностных, групповых и организационных коммуникаций, опираясь на знания психологических особенностей людей</p> <p>ПК 9.2. Использует методы управления конфликтными ситуациями при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы коммуникаций для осуществления межличностных, групповых и организационных коммуникаций в международном менеджменте в туризме; - формы деловых коммуникаций в международном менеджменте в туризме. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять технологии построения эффективных коммуникаций в управлении организацией как инструмента воздействия на членов межличностных, групповых и организационных коммуникаций, опираясь на знания психологических особенностей людей. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования методов управления конфликтными ситуациями при проектировании коммуникаций; - навыками устной, письменной, интернет-коммуникации, проведения совещаний, собраний, дискуссий и переговоров в процессе межличностных, групповых и организационных коммуникаций в международном менеджменте.
------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос о том, что представляет собой самостоятельный вид менеджмента, направленный на достижение эффективной коммуникации с заинтересованными сторонами как внутри организации, так и между организацией и ее внешней средой:

- а) коммуникационный менеджмент

- b) коммуникационная стратегия
- c) коммуникационные технологии
- d) коммуникационные сети

2. Укажите верный ответ на вопрос о том, что представляет собой информация, закодированная с помощью символов как инструмент построения и осуществления эффективных коммуникаций:

- a) интеракция
- b) кодирование
- c) сообщение
- d) взаимодействие

3. Укажите верный ответ на вопрос о том, как называются организационные коммуникации с заинтересованными сторонами между уровнями управления организации:

- a) диагональные
- b) горизонтальные
- c) формальные
- d) вертикальные

4. Укажите верный ответ на вопрос о том, как называется избыток передаваемой информации, которая не осмысливается персоналом и не соответствует реальным потребностям, затрудняющая организационные коммуникации с заинтересованными сторонами:

- a) база данных
- b) коммуникационная перегрузка
- c) коммуникационный барьер
- d) массовая коммуникация

5. **Choose the correct answer:** ... is someone who works with and through other people by coordinating their work to accomplish goals.

- a) An accountant
- b) A manager
- c) A chef
- d) An economist

6. **Choose the correct answer:** There are four major functions of managers: planning, organizing, *leading* and coordinating.

- a) планирование
- b) подготовка
- c) руководство
- d) координация

7. **Choose the correct answer:** Good **leaders** must be able to tolerate frustration and stress.

- a) руководители
- b) работники
- c) бухгалтера
- d) экономисты

8. **Choose the correct answer:** ... makes systems of people and technology work well day after day, week after week, year after year.

- a) Building
- b) Coordinating
- c) Organizing
- d) Management

9. Выберите верные варианты ответа на вопрос о том, из каких базовых элементов состоит коммуникационный обмен, обеспечивая потребности заинтересованных сторон:

- a) отправитель и получатель
- b) посредник и потребитель
- c) источник информации
- d) сообщение и канал

Правильный ответ:

10. Выберите верные варианты ответа на вопрос о том, какие коммуникационные барьеры препятствуют осуществлению коммуникационных процессов, блокируя информационные потребности заинтересованных сторон:

- a) барьеры непонимания
- b) социально-культурные барьеры
- c) пространственно-временные барьеры
- d) барьеры отношений

Правильный ответ:

11. Complete the dialogue:

- How do you do?
- How do you do? Is this conference interesting for you?
- Yes, we have discussed the main objective of management.
-?
- Yes, management, which makes systems of people and technology work well.

Правильный ответ:

12. Complete the dialogue:

- Good afternoon ladies and gentlemen. Today we are speaking about production management's responsibilities which are summarized by the «five M's»: men, machines, methods, materials and money.
- Sorry, ... ?
- Yes, «men» refers to the human element in operating systems.

Правильный ответ:

13. Изучите теоретический материал и выполните задание: Government relations (GR) — это планирование, моделирование и осуществление эффективных коммуникаций с органами государственной власти и управления в целях повышения эффективности

бизнеса.

Эта деятельность включает в себя связи не только с высшими органами законодательной и исполнительной власти, но и с органами власти субъектов Федерации, региональными подразделениями федеральных ведомств, муниципалитетами, правоохранительными, судебными и налоговыми органами. Эффективные GR-коммуникации с властными структурами являются существенным преимуществом любой компании.

Сформируйте список (не менее 3 пунктов) наиболее эффективных видов коммуникаций с органами государственной власти и управления, осуществляемых в целях повышения эффективности бизнеса.

Правильный ответ:

14. Изучите теоретический материал и выполните задание: в любой организации в силу экономических, политических или социальных причин могут возникнуть разного рода проблемы. Такими проблемами могут быть: потеря значимого потребителя или доли рынка; потеря финансовой поддержки; изменение государственного регулирования с негативными для организации последствиями, атаки «черного PR» и т.п. При запоздалом реагировании организации эти проблемы могут перерасти в кризис, который может привести к гибели организации или потери ею репутации.

Разработайте алгоритм эффективной коммуникации, призванной вовремя идентифицировать проблему и предотвратить развитие кризиса в целях повышения эффективности бизнеса. Как должно осуществляться коммуникационное воздействие при возникновении чрезвычайной ситуации?

Правильный ответ:

15. Read the fragment of the report and answer the question:

The main objective of management is to secure maximum outputs with minimum efforts and resources. Management is basically concerned with thinking and utilizing human, material and financial resources.

What is the main objective of management?

Правильный ответ:

<i>Информационно-аналитическая</i>	ПК-10. Способен выявлять новые рыночные возможности, а также анализировать поведение потребителей экономических благ	ПК-10.1 Изучает и анализирует факторы внутренней и внешней среды организации, отслеживая их состояние и влияние на организацию в комплексе и динамике. ПК-10.2 выявляет новые рыночные возможности для последующего развития туристских дестинаций и туристских компаний	Знает: - инструменты анализа воздействия макроэкономической среды на развитие туристской дестинации; - методы изучения поведения потребителей при планировании маркетинга туристских дестинаций в международном туризме; - инструменты анализа поведения потребителей в процессе приобретения и
------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-10.3 Проводит анализ поведения потребителей экономических благ и организует процесс продаж на всех этапах бизнес-процесса продажи.</p> <p>ПК-10.4. Управляет процессами развития бренда и фирменного стиля туристского предприятия с использованием современных тенденции и анализируя поведение потребителей.</p>	<p>потребления ресурсов и общественных благ туристской дестинации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии управления продажами, с учетом анализа поведения потребителей экономических благ; - тенденции развития новых рыночных возможностей и новых направлений деятельности в условиях бизнес-среды; - инструменты брендинга и формирования фирменного стиля компании. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать воздействие макроэкономической среды на развитие туристской дестинации; - выявлять новые рыночные возможности для последующего развития туристских дестинаций и туристских компаний; - использовать маркетинговый инструментарий для анализа поведения потребителей в сфере международного туризма; - управлять процессами развития бренда и фирменного стиля туристского предприятия с использованием современных тенденции и анализируя поведение потребителей <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками по проведению маркетинговых исследований для анализа поведения потребителей в сфере международного туризма. - навыками определения новых рыночных возможностей для последующего развития туристских дестинаций и туристских компаний; - выявлять и удовлетворять потребности покупателей
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>товаров, грамотно их формировать с помощью маркетинговых инструментов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами анализа системы продаж; - навыками анализа и планирования в продажах; - навыками управления процессами развития бренда и фирменного стиля туристского предприятия с использованием современных тенденции и анализируя поведение потребителей.
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Время выполнения теста – 30 минут

1. Выберите из предложенных вариантов правильные и укажите признаки сегментации гостей. Выберите несколько вариантов ответов.
 - a) по психологическим аспектам
 - b) по экономическим аспектам
 - c) по демографическому признаку
 - d) по месту жительства

2. Выберите из предложенных вариантов правильный и укажите основные функции цены:
 - a) учетная и стимулирующая
 - b) оценка себестоимости
 - c) товарная
 - d) цена продажи/прибыли

3. Выберите из предложенных вариантов правильный и укажите: к методам установления цен в маркетинге для потребителей НЕ ОТНОСИТСЯ метод:
 - a) «снятие сливок»
 - b) цена лидера
 - c) «снятие пенки с молока»
 - d) психологическая цена

4. Укажите мероприятия по формирование спроса потребителей
 - a) рекламные послания и специальные предложения/ управление социальными сетями
 - b) участие в выставках и ярмарках
 - c) публикация некоммерческих статей
 - d) разработка новых мероприятий

5. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: к причинам развития сбытовой сети в маркетинге НЕ относится
- борьба за деньги потребителя
 - рационализация производственных процессов
 - удовлетворение потребностей клиентов
 - проблемы эффективности рыночного поведения и развития предприятия
6. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: к преимуществам прямого маркетинга НЕ ОТНОСИТСЯ:
- коммуникационная избирательность
 - работа в офисах с каждым клиентом
 - установление и развитие стабильных связей
 - снижение затрат на содержание торгового персонала
7. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: к способу анализа внешней среды НЕ ОТНОСИТСЯ:
- SWOT – анализ
 - маркетинговые исследования
 - матрица возможностей
 - матрица угроз
8. Выберите из предложенных вариантов правильный и укажите, что является каналом распределения:
- часть транспортного пути перевозки грузов
 - маршрут перемещения товаров от производителя к потребителю
 - совокупность процедур по отпуску товаров для транспортировки и размещения на складе получателя
 - цепочка торговых посредников, по которой движется товар в направлении от производителя к потребителю
9. Выберите из предложенных вариантов все задачи маркетингового контроля:
- получение максимальной прибыли
 - установление степени достижения цели
 - прохождение различных проверок
 - проверка степени приспособляемости предприятия к изменению условий окружающей среды
10. Укажите три вида каналов распределения:
- прямые
 - косвенные
 - перекрестные
 - смешанные
11. Выберите из предложенных вариантов все стратегии развития туристского продукта:
- модификация моделей имеющегося на рынке туристских продуктов
 - привлечение внимания новых категорий потребителей
 - разработка совершенного нового туристского продукта для удовлетворения нужд и потребностей
 - улучшение туристского продукта — совершенствование его характеристик, развитие зон обслуживания, внедрение улучшенных технологий

12. Сформируйте и укажите в хронологической последовательности этапы по управлению маркетинговой деятельностью туристского предприятия. Ответ запишите отдельной строкой.

Правильный ответ:

13. Определите, какая стратегия маркетинга (продвижения услуг) была выбрана туристским предприятием. Наименование стратегии запишите отдельной строкой.

Туристская фирма «Фортуна путешествий» оказывает новые услуги, ориентированные на новые рынки. Цели распределения, сбыта и продвижения отличаются от традиционных для предприятия.

Правильный ответ:

14. Определите, какая стратегия маркетинга (продвижения услуг) была выбрана туроператором. Наименование стратегии запишите отдельной строкой.

Туроператор «Виват, Москва!» стремится расширить свой рынок сбыта, осваивает новые потребительские сегменты, которым туроператор реализует свои услуги.

Правильный ответ:

15. Определите, какая стратегия маркетинга (продвижения услуг) была выбрана туристским предприятием. Наименование стратегии запишите отдельной строкой. Компания «Персонаж», запустив приложение «КвестиУм», решили помочь родителям, чьи дети не хотят отрываться от гаджетов ради прогулки в парке. Интерактивные экскурсии по паркам, музеям и городским пространствам Москвы организованы в виде квестов с дополненной реальностью. Стоит навести смартфон, — и вот уже львы ходят по рву вокруг стен Кремля, а ребенку нужно выполнить новое задание, чтобы добраться до цели путешествия.

Правильный ответ:

<i>Информационно-аналитическая</i>	ПК-11. Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	ПК-11.1 Определяет необходимые технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач ПК-11.2 Использует современные технические средства и информационные технологии для решения прикладных, аналитических и	Знает: - роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний; – основные термины и понятия в области информационных технологий; – классификацию и критерии классификации
------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>исследовательских задач в области экономики, менеджмента и маркетинга.</p>	<p>информационных технологий;</p> <p>– характеристики базовых информационных процессов сбора, передачи, обработки, хранения и представления информации, а также средства реализации базовых информационных процессов.</p> <p>Умеет:</p> <p>– осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач в области экономики, менеджмента и маркетинга;</p> <p>– выбирать и применять современные программные средства для решения задач в области экономики, финансов и бизнеса;</p> <p>– выполнять поиск, сбор, анализ и обработку экономической информации средствами офисных приложений и компьютерных сетей;</p> <p>- представлять данные экономического характера в текстовом, табличном и графическом виде.</p> <p>Владеет:</p> <p>– основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; – навыками систематизации программного обеспечения;</p> <p>– навыками организации межпрограммного взаимодействия для решения прикладных задач конечного пользователя;</p> <p>– навыками работы с различными программными продуктами, используемыми для решения экономических задач.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: структурированные данные, собранные для решения определенной задачи согласно выставленной цели и имеющие значимость это:
- a) информация
 - b) мотивация
 - c) апелляция
 - d) коммуникация
2. Укажите верный ответ на вопрос: какой метод исследования информации используется при определении наилучшего решения?
- a) метод линейного программирования
 - b) метод формализации
 - c) метод точечной интерполяции
 - d) метод Монте-Карло
3. Укажите верный ответ на вопрос: как классифицируются документы, используемые в управлении производственно-хозяйственными системами, по виду деятельности?
- a) внутренние
 - b) простые
 - c) организационно-распорядительные
 - d) служебные
4. Укажите верный ответ на вопрос: какие методы детального анализа информации наиболее широко используются на подготовительной стадии организационного проектирования?
- a) аудит-метод
 - b) метод точечной интерполяции
 - c) метод «6-3-5»
 - d) метод сравнения
5. Укажите верный ответ на вопрос: для проведения управленческого анализа информацией о конкурентоспособности предприятия является:
- a) информация о потребителе, в том числе способности потребить продукт, платёжеспособности
 - b) количество поставщиков сырья
 - c) сумма маржинального дохода компании
 - d) количество посредников
6. Укажите верный ответ на вопрос: результаты финансового анализа не могут содержать информацию:
- a) о рыночном сегменте
 - b) о стоимости основных средств предприятия
 - c) о стоимости капитала предприятия
 - d) о стоимости оборотных средств предприятия
7. Укажите верный ответ на вопрос: что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки
- a) сертификат о качестве товара
 - b) контракт
 - c) расчет цены товара
 - d) торговая марка

8. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: матрица Эйзенхауэра позволяет расставить приоритеты, оценив все задачи по каким критериям:

- a) важность
- b) гибкость
- c) бюджетуемость
- d) регулярность

9. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: Что из перечисленного относится к методам обработки информации?

- a) функционально-стоимостной анализ
- b) наблюдение
- c) моделирование
- d) опытный метод
- e) параметрический

Правильный ответ:

10. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: к информации о рынке не относится следующая информация (несколько вариантов):

- a) цены, скидки, условия договоров, спецификация продукта
- b) объем, история, тенденция и прогноз для конкретного продукта
- c) определение лиц, принимающих ключевые решения
- d) философия лиц, принимающих ключевые решения
- e) доля на рынке и тенденции ее изменения
- f) финансовые условия и перспективы
- g) численность и размещение торговых агентов
- h) каналы, политика и методы сбыта
- i) программа рекламы

Правильный ответ:

11. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: к информации о производстве продукции не относится (несколько вариантов):

- a) оценка качества и эффективности;
- b) финансовые условия и перспективы
- c) номенклатура изделий
- d) технология и оборудование
- e) уровень издержек
- f) производственные мощности
- g) главные проблемы и возможности
- h) размещение и размер производственных подразделений и складов;
- i) способ упаковки
- j) доставка

Правильный ответ:

12. Проанализируйте предложенную ситуацию. Руководство региональной фирмы, действующей в области производства и продажи строительных материалов, приняло решение открыть отделение в Москве.

Вопрос. Какую информацию о состоянии нового рынка сбыта компании необходимо

проанализировать руководителю, что принять правильное управленческое решение?

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию. Компания занимается производством органических соков и смузи. Продукция является питательной и способствует приобщению к здоровому образу жизни, который набирает все большую популярность в обществе. Распространение продукции осуществляется путем интернет-продаж. Целевая аудитория продукта – люди, придерживающиеся здорового питания и активно пользующиеся социальными сетями. В последние месяцы в компании наметилась тенденция снижения спроса на продукцию.

Задание. Какую внутреннюю информацию необходимо собрать и проанализировать, чтобы выявить причины сложившейся ситуации.

Правильный ответ:

14. Проанализируйте предложенную ситуацию. Хлебопекарная продукция является продуктом первой необходимости и сохраняет постоянный высокий спрос у потребителей. Пекарня «Хлеб всему голова» производит хлебобулочные изделия и продает их. Располагается пекарня недалеко от метро. Рыночная ниша – специализация на выпечке хлеба из зерна высшего сорта по низкой цене. Целевой рынок – покупатели со средним доходом.

Задание. Какую информацию необходимо собрать для оценки финансового состояния организации?

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию. Вы директор крупного завода. Недавно Вами было принято решение о реализации инновационного проекта. Какая информация Вам понадобится, чтобы провести анализ кадрового состава завода и сформировать рабочую группу?

Правильный ответ:

<i>Информационно-аналитическая</i>	ПК-12. Способен использовать возможности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для решения задач продвижения и сбыта	<p>ПК-12.1. Проводит подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ПК-12.2. Проводит согласование с заказчиком показателей эффективности и</p>	Знает: - систему инструментов интернет-маркетинга; - особенности функционирования современных социальных медиа; - систему показателей эффективности продвижения информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ПК-12.3. Организует проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ПК-12.4. Осуществляет корректировку стратегии продвижения и сбыта компании</p>	<p>- основы функционирования основных систем управления веб-сайтами;</p> <p>- особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем;</p> <p>- особенности функционирования современных веб-аналитических систем.</p> <p>Умеет:</p> <p>- составлять систему показателей эффективности продвижения;</p> <p>- анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговой стратегии организации;</p> <p>- обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке.</p> <p>Владеет:</p> <p>- навыками подбора каналов и формирования системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</p> <p>- навыками проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</p> <p>- навыками внесения изменений в стратегию продвижения.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите правильное определение аббревиатуры CTR (Click Through Rate):

- a) показатель для расчета того, во сколько обошлось совершение действия одним пользователем, этой же аббревиатурой обозначают модель оплаты рекламы, в которой рекламодатель платит за совершенное действие
- b) «кликабельность». Соотношение количества людей, которые увидели рекламу, и пользователей, перешедших по ней на сайт. CTR дает дополнительную информацию о том, насколько привлекательно объявление для потенциальных покупателей
- c) коэффициент конверсии: это процент целевых действий от пользователей, который мы получили от общего числа посетителей, например, сколько из них скачало прайс
- d) призыв к действию. Текст в объявлении или элемент сайта и рекламы, кнопка с надписью, которая побуждает потребителя совершить нужное действие

2. Раскройте значение аббревиатуры CPC (Cost per click)?

- a) цена за лида, т. е. за потенциального покупателя, та же аббревиатура означает модель, при которой заказчик платит подрядчику по рекламе или партнеру только за лиды
- b) цена за 1000 показов, от лат. Mille — тысяча. Модель, при которой оплата взимается именно за такое количество показов рекламы. Обычно используется в медийной рекламе. Также поможет понять, во сколько обойдется размещение рекламы на конкретной площадке, в зависимости от ее трафика
- c) стоимость одного подтвержденного заказа, который сделал пользователь. Рассчитывается по тому же принципу, что и CPA. Только действием обязательно выступает именно заказ
- d) цена, которую платит рекламодатель за один клик по его рекламе. Аббревиатура также означает рекламный канал, в котором оплата происходит за клики. На CPC влияют многие факторы: конкуренция, качество объявления, время дня и сезонность, на какой регион распространяется реклама и т. д

3. Выберите определение термина «Коллтрекинг» (Call tracking):

- a) комплекс действий для возврата и удержания клиентов с помощью имейл-рассылок, например, регулярные письма с полезными советами для подписчиков, акционными предложениями, подборкой статей с корпоративного блога
- b) технология предоставления различным классам данных различных приоритетов в обслуживании
- c) это технология, которая определяет, какая реклама привела к звонку клиента. В его основе лежит принцип подмены номеров, что позволяет выяснить, какая реклама эффективна, а какая нет
- d) ключевые показатели успешности, которые используются для оценки работы и прогресса по достижению цели

4. Выберите из предложенных правильный ответ на вопрос: что такое «CPL (Cost per lead)»?

- a) цена, которую платит рекламодатель за один клик по его рекламе. Аббревиатура также означает рекламный канал, в котором оплата происходит за клики. На CPC влияют многие факторы: конкуренция, качество объявления, время дня и сезонность, на какой регион распространяется реклама и т. д
- b) цена за лида, т. е. за потенциального покупателя, та же аббревиатура означает модель, при которой заказчик платит подрядчику по рекламе или партнеру только за лиды
- c) цена за 1000 показов, от лат. Mille — тысяча. Модель, при которой оплата взимается именно за такое количество показов рекламы. Обычно используется в медийной

рекламе. Также поможет понять, во сколько обойдется размещение рекламы на конкретной площадке, в зависимости от ее трафика

d) стоимость одного подтвержденного заказа, который сделал пользователь. Рассчитывается по тому же принципу, что и CPA. Только действием обязательно выступает именно заказ

5. Укажите правильный ответ на вопрос, что такое CPM (Cost-Per-Mille)?

a) цена, которую платит рекламодатель за один клик по его рекламе. Аббревиатура также означает рекламный канал, в котором оплата происходит за клики. На CPC влияют многие факторы: конкуренция, качество объявления, время дня и сезонность, на какой регион распространяется реклама и т. д.

b) цена за лида, т. е. за потенциального покупателя, та же аббревиатура означает модель, при которой заказчик платит подрядчику по рекламе или партнеру только за лиды

c) цена за 1000 показов, от лат. Mille — тысяча. Модель, при которой оплата взимается именно за такое количество показов рекламы. Обычно используется в медийной рекламе. Также поможет понять, во сколько обойдется размещение рекламы на конкретной площадке, в зависимости от ее трафика

d) стоимость одного подтвержденного заказа, который сделал пользователь.

e) Рассчитывается по тому же принципу, что и CPA. Только действием обязательно выступает именно заказ

6. Выберите правильный вариант ответа на вопрос: что такое CTA (Call-to-action)?

a) показатель для расчета того, во сколько обошлось совершение действия одним пользователем, этой же аббревиатурой обозначают модель оплаты рекламы, в которой рекламодатель платит за совершенное действие

b) коэффициент конверсии: это процент целевых действий от пользователей, который мы получили от общего числа посетителей, например, сколько из них скачало прайс

c) призыв к действию. Текст в объявлении или элемент сайта и рекламы, кнопка с надписью, которая побуждает потребителя совершить нужное действие

d) «кликабельность». Соотношение количества людей, которые увидели рекламу, и пользователей, перешедших по ней на сайт. CTR дает дополнительную информацию о том, насколько привлекательно объявление для потенциальных покупателей

7. Укажите правильный ответ на вопрос, что такое CPO (Cost per Order)?

a) стоимость одного подтвержденного заказа, который сделал пользователь. Рассчитывается по тому же принципу, что и CPA. Только действием обязательно выступает именно заказ

b) цена, которую платит рекламодатель за один клик по его рекламе. Аббревиатура также означает рекламный канал, в котором оплата происходит за клики. На CPC влияют многие факторы: конкуренция, качество объявления, время дня и сезонность, на какой регион распространяется реклама и т. д.

c) цена за лида, т. е. за потенциального покупателя, та же аббревиатура означает модель, при которой заказчик платит подрядчику по рекламе или партнеру только за лиды

d) цена за 1000 показов, от лат. Mille — тысяча. Модель, при которой оплата взимается именно за такое количество показов рекламы. Обычно используется в медийной рекламе. Также поможет понять, во сколько обойдется размещение рекламы на конкретной площадке, в зависимости от ее трафика

8. Укажите правильный вариант ответа на вопрос: что такое CPA (Cost-Per-Action или оплата за действие)?

- a) коэффициент конверсии: это процент целевых действий от пользователей, который мы получили от общего числа посетителей, например, сколько из них скачало прайс
- b) показатель для расчета того, во сколько обошлось совершение действия одним пользователем, этой же аббревиатурой обозначают модель оплаты рекламы, в которой рекламодатель платит за совершенное действие
- c) коэффициент конверсии: это процент целевых действий от пользователей, который мы получили от общего числа посетителей, например, сколько из них скачало прайс
- d) Соотношение количества людей, которые увидели рекламу, и пользователей, перешедших по ней на сайт. CTR дает дополнительную информацию о том, насколько привлекательно объявление для потенциальных покупателей

9. Укажите правильное определение аббревиатуры «CR (Conversion rate)»:

- a) показатель для расчета того, во сколько обошлось совершение действия одним пользователем, этой же аббревиатурой обозначают модель оплаты рекламы, в которой рекламодатель платит за совершенное действие
- b) призыв к действию. Текст в объявлении или элемент сайта и рекламы, кнопка с надписью, которая побуждает потребителя совершить нужное действие
- c) Соотношение количества людей, которые увидели рекламу, и пользователей, перешедших по ней на сайт. CTR дает дополнительную информацию о том, насколько привлекательно объявление для потенциальных покупателей
- d) коэффициент конверсии: это процент целевых действий от пользователей, который мы получили от общего числа посетителей, например, сколько из них скачало прайс

10. Соотнесите термины и их определения:

- a) статический коллтрекинг
- b) динамический коллтрекинг
- c) комбинированный коллтрекинг

1. разные посетители видят разные подменные номера. Технология предназначена для онлайн-рекламы и определяет источник, канал, кампанию и ключевое слово, по которому пришел посетитель

2. каждому рекламному источнику присваивается отдельный подменный номер. Технология применяется для офлайн-рекламы и рекламы на онлайн-досках объявлений

3. совмещение статического и динамического коллтрекинга

Правильный ответ:

11. Соотнесите термины и их определения:

- a) Пользовательский контент (User generated content, UGC)
- b) CMS (Content Management System, система управления контентом)
- c) SEO (Search Engine Optimization, поисковая оптимизация)
- d) SERP (поисковая выдача)

1. страница с результатами поиска, которая генерируется поисковой системой в ответ на поисковый запрос пользователя

2. программный продукт, который позволяет добавлять и редактировать тексты и мультимедийный контент на сайте

3. текст, изображения, видео, которыми пользователи делятся добровольно, например, в рамках участия в конкурсе. UGC создают ваши клиенты, и он работает на вас, помогая привлекать новую аудиторию и повышать лояльность существующей

4. развитие и продвижение сайта с целью поднять его на первые позиции в результатах поисковой выдачи Яндекс / Google по конкретным запросам. Цель – увеличение посещаемости сайта

Правильный ответ:

12. Соотнесите термины и их определения:

- a) CPA-сети (Партнерские программы).
- b) CRM-маркетинг
- c) CRO (Conversion rate optimization)
- d) Web-push

1. Комплекс маркетинговых коммуникаций, основанных на данных о клиентах (анализ в CRM, какой товар покупали конкретные клиенты, из какой ценовой категории, чем еще интересовались и т. д., затем сегментирование базы и планирование дальнейшего взаимодействия, что повышает шансы на успешное закрытие сделок и увеличение среднего чека

2. окно, которое всплывает поверх страницы, открытой в браузере

3. оптимизация конверсии. Комплекс мер, направленный на повышение эффективности сайта, рекламы и т. д. Задача CR — повысить процент трафика, который конвертируется в продажу, регистрацию или другое полезное целевое действие

4. сервисы-посредники, которые берут оплату только за целевое действие пользователя, например, регистрации, покупки, скачивание контента.

Правильный ответ:

13. Дайте определение термина «Анкорный текст (якорный текст)» и обоснуйте его

Правильный ответ:

14. Дайте определение термину «Контекстная реклама» и раскройте его значение в широком понимании .

Правильный ответ:

15. Перечислите основные способы продвижения в Телеграмме и укажите наиболее интересные для пользователей форматы.

Правильный ответ:

<p><i>Предпринимательская</i></p>	<p>ПК-13. Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии международного туризма и гостеприимства</p>	<p>ПК-13.1 Оценивает условия осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>ПК-13.2 Владеть навыками координации предпринимательской деятельности в индустрии международного туризма и гостеприимства</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы ситуационного анализа, включая SWOT-анализ, анализ стратегических позиций, анализ сегментов рынка, анализ конкуренции; - основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельностью; - основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, базовые законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; - координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета. - навыками координации предпринимательской деятельности.
-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: деловая среда организации – это:

- a) часть внешней среды, которая составляет непосредственное окружение организации
- b) факторы внешней среды, оказывающие опосредованное воздействие на организацию
- c) все субъекты, действующие в рыночной среде организации
- d) международное окружение страны нахождения организации

2. Укажите верный ответ на вопрос: прямое влияние на организацию оказывают следующие элементы внешней среды:

- a) политические факторы, международные события
- b) конкуренты, потребители, поставщики
- c) технологическая среда предприятия
- d) правовая среда предприятия: законы и нормативные акты

3. Укажите верный ответ на вопрос: основными факторами внутренней среды организации являются:

- a) цели, структура, технология, люди, задачи
- b) профсоюзные организации
- c) государственные органы власти
- d) контактные аудитории в месте функционирования организации

4. Укажите верный ответ на вопрос: факторы и компоненты внешней среды, оказывающие косвенное влияние на деятельность организации:

- a) деятельность налоговых органов
- b) конкуренты организации
- c) экономический, политический, технологический, социо-культурный
- d) потребители продукта организации

5. Укажите верный ответ на вопрос: группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это:

- a) поставщики
- b) контактные аудитории
- c) конкуренты
- d) клиенты
- e) маркетинговые посредники

6. Укажите верный ответ на вопрос: в организацию из внешней среды поступают

- a) отчётные данные
- b) цели
- c) правила внутреннего распорядка
- d) ресурсы: информация, сырьё и материалы, энергия

7. Укажите верный ответ на вопрос: внутриотраслевые конкуренты – это:

- a) фирмы, производящие аналогичную продукцию
- b) фирмы, которые производят замещающий продукт
- c) фирмы, которые могут войти на рынок
- d) фирмы, снабжающие организацию сырьем, материалами, полуфабрикатами, энергией и т.п.

8. Укажите верный ответ на вопрос: субъекты хозяйствования, обеспечивающие

предприятие материально-техническими и энергетическими ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров или услуг – это:

- a) покупатели продукта организации
- b) производители замещающего продукта
- c) поставщики
- d) торговые посредники

9. Укажите все верные ответы на вопрос: проанализируйте и запишите, что из перечисленного можно отнести к сильным сторонам организации при составлении матрицы SWOT-анализа:

- a) работа с дополнительными группами потребителей, расширение ассортимента продукции для удовлетворения потребителей
- b) отсутствие стратегического направления, наличие устаревшей техники
- c) появление новых конкурентов на рынке, медленный рост рынка
- d) хорошая репутация у потребителей, наличие собственных технологий для обеспечения высокого качества продукции

Правильный ответ:

10. Укажите все верные ответы на вопрос: из предложенных факторов косвенного воздействия на деловую среду организации выберите социально-демографические:

- a) инфляция, которая сокращает покупательскую способность потребителей и реальный спрос на товары и услуги
- b) новые налоги, которые изменяют распределение доходов, приводят к переменам в покупательной способности фирмы и населения
- c) стиль жизни; нравственные и этические нормы; религиозные основы общества
- d) изменение численности населения (рост, снижение рождаемости, рост смертности)
- e) налоговые льготы
- f) уровень процентных ставок на капитал, которые делают инвестиции выгодными и невыгодными
- g) уровень занятости, который определяет наличие свободных мест и избыток (недостаток) рабочей силы, что влияет на уровень заработной платы
- h) изменения в возрастном и гендерном составе населения и т.п.

Правильный ответ:

11. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: при проведении анализа внешней среды организации, необходимо правильно определить факторы макро – и микросреды организации. Что из перечисленного относится к экономическим факторам макросреды организации?

- a) внутренняя и внешняя экономическая политика государства
- b) законодательство по хозяйственной деятельности фирм
- c) темпы экономического развития;
- d) ввод ограничений на импорт либо экспорт продукции
- e) инфляция
- f) безработица

- g) миграция и изменение соотношения городского и сельского населения;
- h) распределение доходов в обществе
- i) покупательная способность населения

Правильный ответ:

12. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание. Автомобильная фирма зарегистрировала в последние месяцы значительный спад оборота, хотя цены остались на прежнем уровне, а затраты на рекламу были увеличены.

Как руководитель отдела маркетинга предложите и опишите схему анализа маркетинговой среды в сфере действия фирмы.

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание. В организацию по производству бытовой техники пришел новый руководитель. И хотя в организации уже имелся план, разработанный в прошлом году его предшественником, новый руководитель начал свою деятельность с разработки нового плана. Предложите несколько направлений совершенствования управления деловой средой организации для нового руководителя.

Правильный ответ:

14. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание по оценке деловой среды организации и совершенствованию ее управления. Руководство мини-отеля «Валенсия» пришло к выводу, что не стоит ограничиваться совершенствованием уже существующих услуг и продуктов. Только новые продукты и услуги, ориентированные на незанятые участки рынка, могут принести гостиничному предприятию самую большую отдачу. При этом новинки должны опираться на реальные возможности и ресурсы гостиницы. Владельцы нескольких мини-отелей одного из наиболее привлекательных районов Петербурга решили объединить свои «производственные мощности» и предложить удобную систему бронирования через Интернет. Они вывели на рынок новую услугу, которую одновременно предоставляют клиентам все гостиницы, вошедшие в эту систему, имеющую неоспоримые достоинства для каждой гостиницы в отдельности.

Задание: какие вопросы следует поставить гостиничному менеджменту в процессе разработки нового продукта с точки зрения удовлетворения потребностей организации с учетом требований заинтересованных сторон.

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание на оценку деловой среды организации и разработке рекомендаций по улучшению ее управления. Туристическая компания специализируется на морских и речных круизах, а также осваивает организацию отдыха на морских побережьях Египта, Турции, Испании и Хорватии. Клиенты компании довольны обслуживанием и отдыхом, о чём свидетельствуют многочисленные записи в книге предложений. То есть качество услуг было на хорошем уровне.

Конкуренция компаний в данном направлении достаточно жёсткая. Для обеспечения конкурентного преимущества руководству компании приходится уменьшать накладные

расходы и снижать себестоимость туров. Генеральным директором принято решение, по которому основной центр работы переместился в производственный отдел. Работники вспомогательного отдела часть рабочего времени стали уделять функциям производственного отдела (в том числе оформление путёвок, виз и др.) За счёт такого перемещения удалось обслужить большее количество клиентов. И прибыль компании стала увеличиваться.

Однако через полгода количество клиентов стало постепенно уменьшаться. Хотя жалоб не было, но характер обслуживания уже перестал в полной мере удовлетворять клиентов. Прибыль компании пошла вниз. Руководство компании было в недоумении от результата такого решения.

Задание. Определите причины (факторы), вызвавшие возникновение указанной проблемы (снижение выручки), и предложите рекомендации по улучшению управления качеством туристических услуг компании.

Правильный ответ:

	<p>ПК-14. Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии</p>	<p>ПК-14.1. Анализирует современные тенденции на рынке туристской индустрии для последующей разработки новых туристских проектов.</p> <p>ПК-14.2. Разрабатывает новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии.</p> <p>ПК 14.3. Формирует цели разработки туристского проекта и выявляет приоритеты в проектировании туристской деятельности.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение туристских ресурсов как реализующем факторе развития туристских систем (туристских центров, регионов, туристских дестинаций); - теоретические основы разработки, проектирования туристского продукта и составления маршрута, а также выявление приоритетных направлений при проектировании в сфере туризма; - технологии по формированию международного гостинично-ресторанного, санаторно-курортного и экскурсионного турпродукта, использующихся в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять структуру рекреационных территорий и их функциональное предназначение в зависимости от имеющихся на данных территориях ресурсов; - разрабатывать туристские проекты и составлять
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>туристские маршруты в соответствии с требованиями туристской индустрии и основными приоритетами;</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками по определению туристско-рекреационного потенциала региона; - навыками создания концепции делового мероприятия; - навыками разработки новых туристских проектов; - технологией создания международного гостинично-ресторанного, санаторно-курортного и экскурсионного турпродукта.
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: к лицам «третьего возраста» относятся:

- a) маломобильные группы населения
- b) лица с ограниченными физическими возможностями
- c) пенсионеры, пожилые люди
- d) инвалиды

2. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: на международном уровне вопросами содействия социальному туризму занимается:

- a) некоммерческая международная организация социального туризма (ОИТС)
- b) коммерческая организация по развитию социального туризма (UTOS)
- c) бюро социального туризма (EOUS)
- d) ассоциация социального туризма (SUOT)

3. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: социальный туризм предполагает отдых:

- a) эконом-класса
- b) VIP-уровня
- c) только в рамках выездного туризма
- d) только в рамках въездного туризма

4. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: на качество туристских услуг влияет:

- a) уровень профессионализма персонала
- b) количество проданных туристских продуктов
- c) противоречие между туроператорами
- d) противоречие между сотрудниками

5. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: к факторам внутренней среды, оказывающим влияние на состояние и перспективы развития предприятия туристской индустрии, относится:

- a) уровень квалификации персонала
- b) уровень инфляции
- c) уровень конкуренции
- d) рыночная ситуация

6. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: к факторам внутренней среды, оказывающим влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма, относится:

- a) размер собственного капитала
- b) уровень безработицы
- c) уровень конкуренции
- d) рыночная ситуация

7. Укажите верный ответ на вопрос. Какие факторы определяют выбор организацией закрытой или открытой кадровой политики?

- a) характеристики трудового коллектива
- b) факторы внешней среды
- c) корпоративная культура
- d) численность работников на предприятии

8. Выберите из предложенных вариантов правильный и ответьте на вопрос: как осуществляется подача вин на банкете с полным обслуживанием?

- a) специально выделенными официантами
- b) самообслуживание
- c) официант
- d) хостес

9. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: что следует выполнить при разработке экономической стратегии организаций сферы туризма?

- a) провести анализ текущего положения организации сферы туризма
- b) создать резервную копию используемой информации
- c) определить внешние факторы, влияющие на разработку стратегии
- d) изучить конкурентов
- e) выявить возможных руководителей организации

10. Выберите вопросы, на которые надо ответить в рамках разработки экономической стратегии организаций сферы туризма, их последовательность решения и запишите ответ.

- 1. В каком направлении предприятие сферы туризма планирует развиваться?
- 2. Какие ресурсы необходимы для достижения поставленных целей?
- 3. Каково состояние предприятия сферы туризма в настоящий момент?
- 4. Каковы конечные цели развития предприятия сферы туризма?

Правильный ответ:

11. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: какими особенностями обладает социальный туризм?

- a) осуществляется за счёт бюджетных средств
- b) осуществляется за счёт государственных внебюджетных фондов
- c) осуществляется за счёт средств работодателей
- d) осуществляется за счёт средств туристских организаций

12. Решите задачу и ответ запишите отдельной строкой. Себестоимость лечебно-оздоровительного тура – 30 тыс.руб. Возможны в виде надбавки для определения цены 2 варианта: 5 % и 10 %. Какая цена будет установлена в рамках социального тура для отдельных категорий граждан?

Правильный ответ:

13. Решите задачу и ответ запишите отдельной строкой. Цена одноместного номера в санатории составляет 5000 руб. за одну ночь. Для отдельных категорий гостей санаторий предлагает скидки в 7 % и 10 %. Какая цена номера за одну ночь будет установлена для лиц с ограниченными физическими возможностями?

Правильный ответ:

14. Решите задачу и ответ запишите отдельной строкой. Федор Каверин после окончания высшего учебного заведения по направлению «Туризм» устроился в крупный санаторно-курортный комплекс. За время обучения в вузе Максим приобрел некоторые практические навыки работы в сфере туризма, но опыта в курортологии не имел.

Опишите виды адаптации нового работника.

Правильный ответ:

15. Решите задачу и ответ запишите отдельной строкой. Оценка эффективности управленческого решения по конечным результатам оценивается той долей эффективности, которая приходится на управленческое решение. Предположим, что эта доля равна 0,2. В процессе принятого управленческого решения организация сферы туризма получила 100 тыс. руб. прибыли, при этом общие затраты составили 400 тыс. рублей. Рассчитайте какова эффективность управленческого решения по конечным результатам.

Правильный ответ:
