

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 «11.09»
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»**

Кафедра менеджмента и экономики

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
_____ **В.Ю. Питюков**
27 июня 2026 г.

**Программа промежуточной аттестации
по дисциплине**

Методология и методы исследования в менеджменте

2.1.1.4

научная специальность
5.2.6. Менеджмент

Уровень образования
**Подготовка научных и научно-педагогических кадров
(аспирантура)**

**г. Химки
2026г.**

Программа дисциплины «Методология и методы исследования в менеджменте» составлена в соответствии с «Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)», на основании индивидуального учебного плана Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.6. Менеджмен и предназначена для оценки соответствия качества обучения аспирантов Российской международной академии туризма.

СОГЛАСОВАНО:

Директор учебно- методического отдела
Горбачева Л.В.

Проректор по развитию программ
магистратуры и аспирантуры Рассохина Т.В.

«__»_____2026 г.

«__»_____2026 г.

РАЗРАБОТЧИК:

Проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры
Профессор кафедры менеджмента и экономики Рассохина Т.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании
кафедры Менеджмента и экономики

Протокол от 15 мая 2026 г. №9

1. Цель и задачи

Цель изучения дисциплины - является получение целостного представления о методах экономического анализа и применение их в практической деятельности при оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации.

Основные задачи дисциплины:

– овладение совокупностью приемов и методов проведения экономического анализа.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы экономического анализа, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного экономического анализа, приемы выявления и оценки отраслей, направления использования результатов экономического анализа.

Уметь: продемонстрировать понимание общей структуры и комплексной методики экономического анализа, а также связь между ее подобластями, проводить исследовательскую и аналитическую работу по выявлению и оценке влияния факторов на экономические результаты деятельности организации, использовать методы экономического анализа в своей профессиональной деятельности, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, обосновывать факторы мобилизации хозяйственных резервов, результаты аналитических исследований направлять на разработку стратегии и тактики по эффективному использованию экономического потенциала хозяйствующих субъектов, рациональной организации их финансово-экономических отношений.

Владеть: методами экономического анализа, методами принятия управленческих решений, методами финансового планирования и прогнозирования, навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, навыками работы с информационными источниками, справочной литературой, методикой расчета наиболее важных экономических коэффициентов и показателей.

2. Место дисциплины в структуре Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров

Дисциплина «Методология и методы исследования в менеджменте» относится к дисциплинам образовательного компонента.

Изучение дисциплины осуществляется в 4 семестре.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	34	34	

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)		10	
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			
практические занятия (ЗСТ ПР)		24	
консультации		2	
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	72	72	
СРuz - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	72	72	
Общая трудоемкость дисциплины: часы зачетные единицы	3	108	

4. Содержание дисциплины

4.1 Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Теория и методика экономического анализа в менеджменте. Методы и критерии оценки эффективности систем управления	Роль и содержание методов экономического анализа. Цели и задачи экономического анализа, экономический анализ как наука и практика. Предмет и объекты ЭА. Виды экономического анализа: микро- макро анализ, функциональный анализ и т.д. Место экономического анализа в системе наук, связь с другими науками. Особенности анализа систем управления.
2.	Методология экономического анализа и прогнозирования	Диалектика как основа методологии экономического анализа и прогнозирования. Основные принципы метода экономического анализа: единство анализа и синтеза, взаимосвязи и взаимообусловленности, комплексности, использования системы показателей, способов и приемов при ведущей роли сравнения. Особенности метода экономического анализа. Методика анализа хозяйственной деятельности, ее основные элементы: способы обработки экономической информации, рабочие этапы экономического анализа, последовательность полного, комплексного экономического анализа. Основные способы и приемы методики анализа: сводка и группировка, абсолютные и относительные величины, средние величины, ряды динамики, индексы, метод цепных подстановок, элиминирование, детализация, балансовые увязки, выборочное и сплошное наблюдение, графический метод, сравнения. Система

		показателей, используемых в анализе. Классификация факторов. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей – частных и общих. Прогнозные сценарии. Прогнозирование циклов и кризисов.
3	Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности	Классификация экономико-математических методов анализа: методы элементарной математики, классические методы математического анализа, методы математической статистики, эконометрические методы, методы математического программирования, математическая теория оптимальных процессов, методы экономической кибернетики, методы исследования операций, эвристические методы. Типы аналитических задач, решаемых на основе экспертных методов. Содержание, организация и использование методов интервью, анкетирования, “отнесенной оценки” и др. Экономико-математическое моделирование, его этапы. Детерминированное и стохастическое моделирование факторных систем. Корреляционно-регрессионный анализ. Методы детерминированного факторного экономического анализа.
4	Информационная база экономического анализа	Требования, предъявляемые к экономической информации. Классификация видов экономической информации для анализа и составления прогнозов. Характеристика важнейших видов экономической информации, используемых при анализе хозяйственной деятельности и прогнозировании социально-экономического развития.
5	Методы экономического моделирования	Базовые принципы и типология экономических моделей. Понятие, цели и границы применимости экономического моделирования. Классификация моделей по целям и структуре. Этапы экономико-математического моделирования. Эконометрические и статистические модели для анализа данных. Линейные регрессионные модели и их интерпретация. Модели с дискретными и ограниченными зависимыми переменными. Стохастическое и робастное программирование. Пространственные эконометрические модели. Межотраслевые и региональные балансовые модели. Модели пространственного развития и кластеризации. Дискретно-событийное и системно-динамическое моделирование.

6	Методы анализа финансовых результатов и финансового состояния.	Гибридные и многоуровневые модели. Валидация и интерпретация результатов для научных публикаций. Практикум: разработка модели под тему диссертации.
---	--	---

4.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела / темы	Аудиторных часов		Часов для самостоятельной работы
		лек	практ	
		10	24	72
1.	Теория и методика экономического анализа в менеджменте. Методы и критерии оценки эффективности систем управления	2	4	12
2.	Методология экономического анализа и прогнозирования	2	4	12
3.	Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности		4	12
4.	Методы анализа хозяйственной деятельности предприятия	2	4	12
5.	Методы экономического моделирования	2	4	12
6.	Методы анализа финансовых результатов и финансового состояния..	2	4	12
	Итого			72

6. Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности аспирантов.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных аспирантами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности аспирантов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы аспирантов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа аспиранта предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

6.1. Занятия семинарского типа (практические занятия)

Тема № 1. Теория и методика экономического анализа в менеджменте. Методы и критерии оценки эффективности систем управления.

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

Роль и содержание методов экономического анализа.

Цели и задачи экономического анализа, экономический анализ как наука и практика. Предмет и объекты ЭА.

Виды экономического анализа: микро- макро анализ, функциональный анализ и т.д. Место экономического анализа в системе наук, связь с другими науками.

Методы и критерии оценки эффективности систем управления.

Тема № 2. Методология экономического анализа и прогнозирования

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: практическая работа

Задания для практической работы

Задание 1. Выбор и обоснование методологии экономического анализа для диссертационного исследования

Цель: сформировать навык системного обоснования методологического аппарата: уметь соотнести тип управленческой проблемы, природу данных и подходящий метод анализа, а также корректно описать это в диссертации.

Постановка задачи: выберите объект исследования из одной из сфер: гостиничный бизнес, туристская дестинация, промышленное предприятие, муниципальная система управления (или используйте тему своей диссертации). Сформулируйте 1–2 ключевые управленческие проблемы, требующие экономического анализа (например, «снижение сезонной волатильности загрузки», «оптимизация портфеля инвестиционных проектов», «управление рисками при выходе на новый рынок»).

Ход работы:

Классифицируйте проблему. Определите тип задачи: диагностика состояния, выявление факторов, прогнозирование, оптимизация, оценка эффективности.

Определите доступные типы данных. Укажите, какие данные вы планируете использовать: панельные (по объектам и годам), временные ряды, опросные/рейтинговые данные, качественные экспертные оценки, Big Data (отзывы, онлайн-бронирования и т. п.).

Подберите методы анализа. Для каждой проблемы предложите 2–3 метода (например, регрессионный анализ, DEA-анализ эффективности, факторный анализ, сценарное моделирование) и кратко обоснуйте выбор: почему именно этот метод лучше раскрывает причинно-следственные связи или позволяет оценить эффект управленческого решения.

Укажите ограничения методов. Для каждого метода перечислите 1–2 основных допущения и возможные риски (например, мультиколлинеарность в регрессии, чувствительность DEA к выбросам).

Сформулируйте проверяемые гипотезы. Переведите управленческую проблему в 2–3 эмпирические гипотезы, которые можно проверить выбранным методом.

Оформите методологическое обоснование. Напишите фрагмент объемом 400–500 слов для раздела «Методология исследования» диссертации: проблема → данные → методы → гипотезы → ограничения.

Результат: текстовый фрагмент с обоснованием методологии и таблицей «Проблема — метод — гипотеза — ограничения».

Методические акценты: задание тренирует умение не просто «перечислить методы», а обосновать их под конкретную управленческую задачу и тип данных — это один из ключевых критериев качества диссертаций по менеджменту.

Тема № 3. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: практическая работа

Задание 1. Построение прогнозной модели и оценка её применимости для управленческих решений

Цель: освоить полный цикл прогнозирования: от постановки задачи и выбора модели до оценки точности и интерпретации результатов для принятия управленческих решений.

Постановка задачи: возьмите реальный или синтетический временной ряд (например, загрузка номерного фонда гостиницы по месяцам за 3–5 лет, выручка сети отелей, турпоток в дестинации). Если данных нет, используйте открытые данные Росстата/ЕМИСС либо сгенерируйте реалистичный ряд с сезонностью и трендом.

Ход работы:

Декомпозиция ряда. Выделите тренд, сезонную и случайную компоненты (аддитивная или мультипликативная модель). Оцените сезонность: амплитуда, пиковые месяцы, стабильность паттерна.

Выбор моделей. Постройте 2–3 модели:

Holt–Winters (с учётом тренда и сезонности);

ARIMA/SARIMA;

простую регрессионную модель с фиктивными переменными по месяцам и одним внешним фактором (например, индекс деловой активности или курс валюты).

Оценка точности. Разделите данные на обучающую (70–80 %) и тестовую (20–30 %) выборки. Рассчитайте MAPE, RMSE, MAE. Сравните модели по точности и по простоте интерпретации.

Интерпретация для управления. Выберите лучшую модель и сформулируйте 3–4 практических вывода для руководителя:

на какой горизонт прогноз надёжен (краткосрочный/среднесрочный);
какие месяцы наиболее волатильны и требуют гибкого управления ресурсами;

как можно использовать прогноз для планирования закупок, персонала, маркетинговых акций.

Анализ неопределённости. Предложите 2–3 сценария (базовый, пессимистичный, оптимистичный) и покажите, как меняется прогноз при изменении внешних факторов.

Результат: таблица сравнения моделей по метрикам точности, график фактических и прогнозных значений, краткий отчёт (400–600 слов) с выводами и рекомендациями для управленцев.

Методические акценты: задание развивает навыки, критически важные для специальности 5.2.6 — «Менеджмент»: переход от «построить модель» к «использовать прогноз в принятии решений», включая сценарный анализ и оценку неопределённости.

Тема № 4. Информационная база экономического анализа

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Какие типы источников информации (учётные, плановые, нормативно-правовые, внесистемные, Big Data и т. п.) вы считаете минимально достаточными для полноценного экономического анализа в региональной/отраслевой экономике — и почему одних недостаточно без других?
2. Как разграничить «информационную базу исследования» и «эмпирическую базу» в диссертации: что относится к каждому блоку и какие ошибки чаще всего встречаются при их описании во введении?
3. В чём принципиальные различия между данными бухгалтерской отчётности, статистикой Росстата, данными ЕМИСС, СПАРК/Ruslana и ведомственными реестрами — и как эти различия влияют на сопоставимость показателей при межрегиональных и межотраслевых сравнениях?
4. Какими критериями (достоверность, полнота, своевременность, сопоставимость, релевантность) вы руководствуетесь при отборе источников для экономического анализа — и как документально обосновать этот выбор в диссертации?

5. Какие типичные проблемы сопоставимости данных встречаются при анализе региональной экономики (разные методики учёта, изменение классификаторов ОКВЭД/ОКПД, пересмотр ретроспективных рядов, различия в уровне агрегирования) — и какие практические приёмы позволяют их преодолеть?
6. Как корректно работать с пропусками, выбросами и неоднородными наблюдениями в панельных данных по регионам/предприятиям: какие методы допустимы в академическом исследовании и какие требуют особого обоснования?
7. Какие дополнительные источники информации критически важны при анализе туристско-рекреационного комплекса или гостиничного бизнеса (данные онлайн-агрегаторов, загрузка номерного фонда, сезонность, данные по турпотоку, кадастровая стоимость) — и насколько они надёжны для научных выводов?
8. Как учитывать пространственную неоднородность при формировании выборки данных: достаточно ли использовать только официальные статистические ряды или необходимы дополнительные геоинформационные и картографические источники?
9. Насколько допустимо использовать данные из открытых API, веб-скрейпинг, онлайн-платформ и социальных сетей в экономическом анализе — и какие методологические и этические ограничения здесь нужно учитывать?
10. В каких случаях оправдано применение альтернативных данных (спутниковые снимки, мобильная телеметрия, данные платёжных систем) в региональных исследованиях — и как верифицировать такие данные?
11. Как цифровые источники меняют требования к обоснованию репрезентативности и валидности информационной базы в диссертации?
12. Какие правовые и методические документы (законы, приказы, методические рекомендации Росстата, стандарты раскрытия информации) определяют доступность и правила использования ключевых источников данных для экономического анализа?
13. В чём разница между «открытыми данными» и «официальной статистикой» с точки зрения надёжности и допустимости применения в научных работах — и как правильно ссылаться на каждый тип источника?
14. Какие ограничения на использование данных (персональные данные, коммерческая тайна, лицензионные условия) могут повлиять на возможность публикации результатов исследования — и как это заранее учесть при планировании работы?

Тема № 5. Методы экономического моделирования.

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: практическая работа

Задание практической работы:

Эконометрический анализ удовлетворённости туристов: порядковые модели и качественные детерминанты

Цель: научиться работать с порядковыми качественными зависимыми переменными (рейтинги, оценки удовлетворённости), корректно применять модели упорядоченного выбора (ordered logit/probit), интерпретировать пороговые значения и эффекты качественных факторов, а также обосновывать выбор модели для анализа потребительского поведения в туризме.

Контекст: для гостиничного и туристского бизнеса важны не только количественные показатели (загрузка, выручка), но и качественные метрики — оценки гостей, рейтинги на агрегаторах, индексы удовлетворённости. Зависимая переменная здесь — порядковая (например, 1–5 баллов), а среди факторов — качественные характеристики услуги и гостя (тип номера, формат питания, цель поездки, страна происхождения, канал бронирования).

Исходные данные: данные опроса или выгрузки отзывов по 800–1200 проживающим в гостиницах региона (можно использовать синтетический набор, либо открытые датасеты по отзывам, либо данные из внутренних опросов гостиниц). Показатели:

зависимая переменная: оценка удовлетворённости гостя (1–5, где 1 — очень плохо, 5 — отлично);

качественные факторы: тип номера (стандарт, улучшенный, люкс), формат питания (без питания, завтрак, полупансион, полный пансион), цель поездки (деловая, отпуск, лечение), канал бронирования (агрегатор, сайт отеля, туроператор), страна происхождения гостя (локальные/СНГ/дальнее зарубежье);

количественные факторы: длительность проживания, цена за ночь, доля дополнительных услуг в чеке, время ожидания при заселении (мин).

Ход работы:

Подготовка порядковой переменной. Проверить распределение оценок, оценить долю крайних значений (1 и 5), при необходимости объединить категории (например, 1–2 → «низкая», 3 → «средняя», 4–5 → «высокая»).

Спецификация моделей. Построить:

модель упорядоченного логита (ordered logit) — как основную;

модель упорядоченного пробита (ordered probit) — для проверки устойчивости;

альтернативно — мультиномиальную логит-модель, если есть основания сомневаться в предположении о едином латентном факторе.

Оценка и диагностика. Оценить модели, проверить выполнение предположений (пропорциональные шансы для ordered logit). Проанализировать пороговые значения (cut-points) и понять, насколько «трудно» перейти от одной категории к следующей.

Интерпретация качественных факторов. Рассчитать предельные эффекты вероятности попадания в каждую категорию оценок для ключевых качественных переменных. Например: «наличие завтрака увеличивает вероятность оценки 4–5 на X п.п., снижая вероятность оценки 1–2 на Y п.п.». Показать, как эффекты различаются для разных целей поездки.

Анализ взаимодействий и неоднородности. Ввести взаимодействия качественных факторов (например, «тип номера × цель поездки»), чтобы проверить, одинаково ли важна категория номера для деловых и отдыхающих гостей. При необходимости разбить выборку по сегментам и сравнить коэффициенты.

Практические рекомендации. Предложить меры по повышению удовлетворённости в разрезе сегментов: какие качественные параметры (питание, тип номера, сервис при заселении) сильнее всего влияют на оценки, и как их можно стандартизировать или персонализировать.

Результат: таблица предельных эффектов по категориям оценок, графики вероятности попадания в категории, отчёт на 5–6 страниц с интерпретацией качественных детерминантов и рекомендациями; презентация на 7–8 минут с защитой выбора модели и обсуждением ограничений.

Методические акценты: акцент сделан на работе с качественными зависимыми переменными и корректной интерпретации результатов. Это позволяет аспирантам обоснованно выбирать методы для анализа субъективных оценок, рейтингов и индексов удовлетворённости — частых показателей в исследованиях по гостеприимству и туризму.

Тема № 6. Методы анализа финансовых результатов и финансового состояния.

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Сравнительный анализ методов оценки эффективности управленческих решений

Цель: развить навык выбора метода оценки эффективности под тип управленческой задачи и корректно обосновать его в диссертации.

Постановка задачи: рассмотрите 2–3 альтернативных управленческих решения (например, модернизация номерного фонда vs усиление маркетинга, внедрение CRM vs обучение персонала, строительство нового корпуса vs реконструкция существующего).

Ход работы:

Определите критерии эффективности. Выберите 3–4 показателя: финансовые (NPV, IRR, срок окупаемости), нефинансовые (удовлетворённость гостей, лояльность, репутационные эффекты), операционные (загрузка, производительность).

Подберите методы оценки. Для каждой альтернативы предложите 1–2 подходящих метода: DCF-анализ, DEA (Data Envelopment Analysis), многокритериальный анализ (например, метод анализа иерархий — AHP), сценарный анализ.

Сравните методы. Заполните таблицу «Метод — область применения — достоинства — недостатки — когда использовать в диссертации».

Обоснуйте выбор. Кратко (200–300 слов) объясните, какой метод вы выбрали как основной для своей диссертационной работы и почему он лучше отражает специфику объекта и цели исследования.

Результат: сравнительная таблица методов и краткое обоснование выбора основного метода.

Методические акценты: задание помогает аспирантам избежать типичной ошибки — использовать один и тот же метод (например, NPV) для всех типов задач. Для сферы услуг и гостеприимства часто более уместны DEA и многокритериальные методы.

7. Фонд оценочных средств

Контроль усвоения знаний аспирантами осуществляется в виде текущего, промежуточного и итогового контроля.

Текущий контроль реализуется в виде регулярных устных опросов и письменных резюме.

Промежуточный контроль осуществляется в виде устных докладов, мини-конференций и дискуссий по завершении изучения одной или нескольких тем.

Итоговый контроль проводится в конце каждого учебного года в виде кандидатского, на котором проверяется уровень подготовленности аспиранта к овладению кандидатского минимума.

Критерии оценки:

Ответ обучающегося	Количество баллов
Содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, четкое понимание проблемной составляющей	5
Достаточно полный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, представление проблемной составляющей	4
Частичный ответ на поставленные вопросы, общее представление проблемной составляющей	3
Отрывочные знания по тематике вопроса	2

Вопросы к кандидатскому экзамену:

8. Перечень литературы

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная

1. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 533 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16801-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583561>
2. Подиновский, В. В. Многокритериальные задачи принятия решений: теория и методы анализа : учебник для вузов / В. В. Подиновский. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15673-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589103>
3. Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20089-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583010>
4. Кузьмина, Е. Е. Теория экономического анализа предприятий : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17354-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589382>
5. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование : учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 721 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17939-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/599038>

6. Антохонова, И. В. Методы социально-экономического прогнозирования : учебник для вузов / И. В. Антохонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17313-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585624>
7. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16532-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584983>

Дополнительная литература

1. Бабайцев, В. А. Математические методы финансового анализа : учебное пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17101-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586348>
2. Тихомиров, В. П. Трибология: методы моделирования процессов : учебник и практикум для вузов / В. П. Тихомиров, О. А. Горленко, В. В. Порошин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04911-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584720>
3. Волкова, О. Н. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / О. Н. Волкова, И. Ю. Чуракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 547 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17965-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584031>

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. Государственная автоматизированная информационная система «Управление» (ГАС «Управление») - <http://gasu.gov.ru/>
2. Информационная база национальной ассоциации управления проектами - <https://www.sovnet.ru/>
3. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://www.pravo.gov.ru/>
4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (ФГИС НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
5. Официальный сайт Министерства экономического развития - <https://www.economy.gov.ru;>
6. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) - <https://www.fedstat.ru/>

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru>;
8. Портал открытых данных Российской Федерации - <http://data.gov.ru/>
9. Федеральная антимонопольная служба - <http://www.fas.gov.ru>;
10. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии - <http://www.rosreestr.ru>;
11. Федеральная служба по финансовому мониторингу - <http://www.fedsfm.ru> ;
12. Национальные проекты - <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm>
13. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) - <https://www.rosпотребнадзор.ru>;
14. АИС «Платформа открытых данных» - <https://opendata.mkrf.ru/>
15. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) - <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
16. ГИИС «Электронный бюджет» - <http://budget.gov.ru/>
17. Портал государственных и муниципальных учреждений (Портал ГМУ) - <https://bus.gov.ru/pub/home>
18. Государственная автоматизированная система правовой статистики (ГАС ПС) - <http://crimestat.ru/>
19. Федеральная государственная информационная система «Наша природа» (ФГИС «Наша природа») - <https://priroda-ok.ru/>
20. Инвестиционный портал с процедурами визуализации инвестиционных проектов, территорий опережающего развития, обратной связи с инвесторами, предоставления информации об инвестиционном климате Дальнего Востока и возможностях по инвестированию - <https://investmap.erdc.ru/>
21. Единый портал внешнеэкономической информации России - <http://www.ved.gov.ru/>
22. Единая государственная информационная система учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (ЕГИСУ НИОКТР) - <https://rosrid.ru/>
23. Электронная библиотечная система Деловые средства массовой информации - Polpred.com
24. Профессиональная справочная система «Техэксперт» - <https://cntd.ru>
25. Ассоциация поставщиков программных продуктов - <https://www.appp.ru/>
26. Ассоциация Разработчиков Программных Продуктов «Отечественный софт» - <https://arppsoft.ru/>
27. Евразийское патентное ведомство - <https://www.eapo.org>
28. Ассоциация предприятий компьютерной и технологий <https://apkit.ru/>
29. Global Advanced Research Journals - Международная реферативная база данных научных изданий - <https://garj.org/>

30. Электронный портал по проблемам утилизации отходов - <https://ecoportus.ru/>
31. Электронная научная и техническая библиотека - <https://ellib.gpntb.ru/>
32. Единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГИССО) - egisso.ru

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации - eLIBRARY.RU
5. Электронная библиотека - <https://grebennikon.ru/journal.php> -
6. Научная электронная библиотека нового поколения КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru>
7. Цифровой образовательный ресурс - <https://www.iprbookshop.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе

отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).