

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2024 15:27:12
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Шесть дней с Хедлайнерами туризма Беларуси»**

(Код 10-30)

36 часов

Автор программы:

Р.М. Епур

Директор Центральных туристских курсов к. пед. н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки
2024г.

1. Пояснительная записка.

Программа разработана на основе:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970;
- Профессиональный стандарт Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2015 № 282н;
- Профессиональный стандарт Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 № 95н;
- Профессиональный стандарт Специалист по внешнеэкономической деятельности. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 № 409н;
- Профессиональный стандарт Специалист по управлению рисками. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 № 564н;
- Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н;
- Профессиональный стандарт "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 г. N 609н.

Освоение программы дает право выпускнику заниматься профессиональной деятельностью в сфере менеджмента туризма, управления предприятиями осуществляющими деятельность по организации туроператорской и турагентской деятельности во въездном, выездном и внутреннем туризме.

1.1. Направленность.

Дополнительное образование направлено на формирование профессиональных навыков и стандартизацию работы персонала. Целью, данного курса, является приобретение новых и актуальных знаний по своему профилю работы.

1.2. Актуальность.

Для реализации поставленных планов и оптимизации бизнес-процессов, процессов обслуживания туристов необходимо иметь хорошо подготовленный персонал, способный квалифицированно исполнять трудовые функции, выполнять поставленные задачи профессионально взаимодействовать с туристами при возникновении конфликтных ситуаций.

1.3. Цель и задачи дополнительной общеразвивающей программы.

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области работы менеджера по туризму.

Код	Компетенция на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
ПК-14	Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии.

1.4. Группа/категория обучающихся для которой программа актуальна.

К освоению программы допускаются любые лица имеющих среднее/высшее образование.

1.5. Форма обучения и режим занятий.

Порядок приема на обучение по дополнительным общеразвивающим программам и их реализации, в том числе с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий утвержден ректором РМАТ 17 марта 2024 г. Программа осваивается слушателями ежедневно в очной форме.

1.6. Сроки реализации дополнительной общеразвивающей программы.

Программа состоит из 6 модулей и рассчитана на 36 академический часов.

Количество дней	Модуль	Название модуля
День 1	Модуль 1	Экскурсионный туризм. Учебная экскурсия по Смоленску. Религиозный туризм. Учебное посещение Собора Успения Пресвятой Богородицы.
День 2	Модуль 2	Патриотический туризм. Учебная экскурсия по городу. Возложение цветов к месту первого залпа «Катюши». Исторический туризм. Учебная экскурсия по Копыси — месту рождения Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко. Гастрономический туризм. Обед с дегустацией мясной продукции ОАО «Александровское».
День 3	Модуль 3	Промышленный туризм. Учебное посещение ОАО «БЕЛАЗ». Патриотический туризм. Учебное посещение музея, мемориального комплекса «Хатынь». Гастрономический туризм. Обед с дегустацией белорусской продукции. Культурный туризм. Учебное посещение Большого театра Беларуси или Белорусского государственного академического музыкального театра (в зависимости от репертуара).
День 4	Модуль 4	Исторический туризм. Учебное посещение мемориального музея-усадьбы им. Т.Костюшко. Учебное посещение дворца Пусловских. Экскурсионный туризм. Учебная экскурсия по Бресту с зажиганием уличных фонарей.

День 5	Модуль 5	<p>Патриотический туризм. Учебная экскурсия по территории мемориального комплекса «Брестская крепость-герой» с посещением одного из музеев.</p> <p>Гастрономический туризм. Учебная экскурсия, обед на территории гостиного двора «Нехачево».</p> <p>Экологический туризм. Учебное посещение парка животных «Диприз».</p>
День 6	Модуль 6	<p>Молодежный спортивный туризм. Учебное посещение паркового комплекса активного отдыха «0.67».</p> <p>Интерактивный этнографический гастрономический туризм. Учебное посещение этнического маршрута по территории парка-музея интерактивной истории «Великое княжество Сула» с дегустацией белорусских угощений.</p> <p>Экскурсионный туризм. Учебная экскурсия по Минску.</p>

1.7. Планируемые результаты (совокупность личностных качеств, компетенций, которые учащийся сможет продемонстрировать по завершении обучения по программе).

ОПК-4	<p>Знает: - основные инструменты и принципы маркетинга при развитии новых направлений; - методы анализа внешней и внутренней среды для оценки новых рыночных возможностей; - основные подходы к разработке бизнес-плана при создании и развитии новых направлений и организаций.</p> <p>Умеет: - использовать основные инструменты и принципы маркетинга при развитии новых направлений; - проводить анализ внешней и внутренней среды для оценки новых рыночных возможностей; - применять основные подходы к разработке бизнес-плана при создании и развитии новых направлений и организаций.</p> <p>Владеет: - навыками использования основных инструментов и принципов маркетинга при развитии новых направлений; - навыками анализа внешней и внутренней среды для оценки новых рыночных возможностей; - навыками использования основных подходов к разработке бизнес-плана при создании и развитии новых направлений и организаций.</p>
ПК-14	<p>Знает: - значение туристских ресурсов как реализующем факторе развития туристских систем (туристских центров, регионов, туристских дестинаций); - теоретические основы разработки, проектирования туристского продукта и составления маршрута, а также выявление приоритетных направлений при проектировании в сфере туризма; - технологии по формированию международного гостинично ресторанного, санаторно курортного и экскурсионного турпродукта, использующихся в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства.</p> <p>Умеет: - определять структуру рекреационных территорий и их функциональное предназначение в зависимости от имеющихся на данных территориях ресурсов; - разрабатывать туристские проекты и составлять туристские маршруты в соответствии с требованиями туристской индустрии и основными приоритетами.</p> <p>Владеет: - навыками по определению туристско-рекреационного потенциала региона; - навыками создания концепции делового мероприятия; - навыками разработки новых туристских проектов; - технологией создания международного гостинично ресторанного, санаторно-курортного и экскурсионного турпродукта.</p>

1.8. Формы проведения итогов реализации программы.

Форма промежуточного контроля и итогового контроля – участие во всех мероприятиях.

2. Содержание программы.

2.1. Учебно-тематический план.

Количество часов 36.

№ п/п	Наименование раздела/темы	Количество часов	Кейсы, раскрывающие содержание темы	Формы аттестации (контроля)
Модуль 1	Экскурсионный туризм. Учебная экскурсия по Смоленску. Религиозный туризм. Учебное посещение Собора Успения Пресвятой Богородицы.	6	Практические занятия	Присутствие на мероприятиях
Модуль 2	Патриотический туризм. Учебная экскурсия по городу. Возложение цветов к месту первого залпа «Катюши». Исторический туризм. Учебная экскурсия по Копыси — месту рождения Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко. Гастрономический туризм. Обед с дегустацией мясной продукции ОАО «Александрийское».	6	Практические занятия	Присутствие на мероприятиях
Модуль 3	Промышленный туризм. Учебное посещение ОАО «БЕЛАЗ». Патриотический туризм. Учебное посещение музея, мемориального комплекса «Хатынь». Гастрономический туризм. Обед с дегустацией белорусской продукции. Культурный туризм. Учебное посещение Большого театра Беларуси или Белорусского государственного академического музыкального театра (в зависимости от репертуара).	6	Практические занятия	Присутствие на мероприятиях
Модуль 4	Исторический туризм. Учебное посещение мемориального музея-усадьбы им. Т.Костюшко. Учебное посещение дворца Пусловских.	6	Практические занятия	Присутствие на мероприятиях

	Экскурсионный туризм. Учебная экскурсия по Бресту с зажиганием уличных фонарей.			
Модуль 5	Патриотический туризм. Учебная экскурсия по территории мемориального комплекса «Брестская крепость-герой» с посещением одного из музеев. Гастрономический туризм. Учебная экскурсия, обед на территории гостиного двора «Нехачево». Экологический туризм. Учебное посещение парка животных «Диприз».	6	Практические занятия	Присутствие на мероприятиях
Модуль 6	Молодежный спортивный туризм. Учебное посещение паркового комплекса активного отдыха «0.67». Интерактивный этнографический гастрономический туризм. Учебное посещение этнического маршрута по территории парка-музея интерактивной истории «Великое княжество Сула» с дегустацией белорусских угощений. Экскурсионный туризм. Учебная экскурсия по Минску.	6	Практические занятия	Присутствие на мероприятиях

2.2. Календарно-тематический план.

День 1.

Модуль 1.

Экскурсионный туризм. Учебная экскурсия по Смоленску.

Во время данной экскурсии вы сможете познакомиться с историей Смоленска, а также посетите памятники: А. Твардовскому и В. Теркину, Благодарная Россия – героям 1812 года, М.И. Кутузову, а также Ф. Коню.

Религиозный туризм. Учебное посещение Собора Успения Пресвятой Богородицы. Смоленский кафедральный собор — один из самых почитаемых храмов России. Он возведен в память о героической обороне города (1609 – 1611 гг.). Главные его святыни — Смоленская икона Богородицы «Одигитрия», сандалии Св. Меркурия, покровителя Смоленска, шитая пелена «Положение во гроб».

День 2.

Модуль 2.

Патриотический туризм. Учебная экскурсия по городу. Возложение цветов к месту первого залпа «Катюши».

Городской парк «Сказочная страна» (Гуливер - 5м., стационарный смотритель и др.), комплекс иезуитского колледжума, водяная мельница, городище – все это можно посмотреть в пешей прогулке по городу Орша. И именно здесь, в Орше, на берегу Днепра, состоялся первый залп экспериментальной батареи реактивной артиллерии БМ-13 –

«Катюши». Поэтому частью экскурсии станет возложение цветов к месту боевого крещения «Катюши».

Исторический туризм. Учебная экскурсия по Копыси — месту рождения Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко.

Копысь один из старейших населенных пунктов Беларуси. Экскурсия по древнему городищу – «Петровский вал», центру керамического творчества.

Во время экскурсии вы посетите родительский дом, школу, где учился Президент Беларуси А.Г. Лукашенко. «Трофимову криницу», где можно испить чистой воды, окунуться в купели.

Гастрономический туризм. Обед с дегустацией мясной продукции ОАО «Александрийское».

День 3.

Модуль 3.

Промышленный туризм. Учебное посещение ОАО «БЕЛАЗ».

ОАО «БЕЛАЗ» – крупнейший мировой производитель карьерных самосвалов и транспортного оборудования для горнодобывающей и строительной промышленности. Экскурсия по музею и цехам завода.

Патриотический туризм. Учебное посещение музея, мемориального комплекса «Хатынь».

Хатынь – памятник всем сожженным деревням Беларуси в годы Великой Отечественной войны. Экскурсия по территории комплекса: стена памяти, кладбище деревень, экспозиция музея.

Гастрономический туризм. Обед с дегустацией белорусской продукции.

Культурный туризм. Учебное посещение Большого театра Беларуси или Белорусского государственного академического музыкального театра (в зависимости от репертуара).

День 4.

Модуль 4.

Исторический туризм. Учебное посещение мемориального музея-усадьбы им. Т.Костюшко.

Знакомство с бытом средней шляхты. История жизни и деятельности Тадеуша Костюшко – военный и политический деятель Речи Посполитой.

Учебное посещение дворца Пусловских.

Одна из красивейших неоготических резиденций. Единственный памятник данного типа, сохранившийся на территории Беларуси до настоящего времени. Завораживающие панорамы окрестностей.

Экскурсионный туризм. Учебная экскурсия по Бресту с зажиганием уличных фонарей.

В ходе этой экскурсии вы увидите основные достопримечательности города, в том числе Гребной канал. Прогуляйтесь по ул. Советской – главной пешеходной улице Бреста, где вместе с фонариком зажжете уличные вручную.

День 5.

Модуль 5.

Патриотический туризм. Учебная экскурсия по территории мемориального комплекса «Брестская крепость-герой» с посещением одного из музеев.

Посещение цитадели, где находится музей обороны Брестской крепости. Руины старой крепости, форты, бастионы, казармы, места боев и монументальные скульптурные композиции.

Гастрономический туризм. Учебная экскурсия, обед на территории гостиного двора «Нехачево».

В 1841 году свою историю начал гостиный двор «Нехачево», который предназначался для остановки путников во время путешествий, в том числе членов царской семьи. Сегодня здесь расположено уникальное историческое здание бывших конюшен времен Николая I. Двор отреставрирован и оформлен в индустриальном стиле.

Экологический туризм. Учебное посещение парка животных «Диприз».

Контактный зоопарк на территории 400 гектаров. Здесь обитают декоративные птицы и редкие животные, а также высажены все виды деревьев, которые произрастают в Беларуси.

День 6.

Модуль 3.

Молодежный спортивный туризм. Учебное посещение паркового комплекса активного отдыха «0.67».

В парковом комплексе «0.67» проводятся различные квесты, тактические игры (пейнтбол, кидбол, лазертаг, арчери-таг и др. активности). На территории размещен веревочный парк, беседки, банный комплекс, домики для ночлега, а также кафе-бар, банкетный центр.

Интерактивный этнографический гастрономический туризм. Учебное посещение этнического маршрута по территории парка-музея интерактивной истории «Великое княжество Сула» с дегустацией белорусских угощений.

Первый в Беларуси парк интерактивной истории «Великое княжество Сула». Знакомство с ключевыми объектами комплекса. Посещение площадки мегалитической культуры, стоянки древнего человека, площадки дохристианских верований, деревни викингов, действующей кузницы, гончарной мастерской, сторожевой башни, зала-музея шляхетской славы "Королевская Ассамблея", бровара-винокурни. Просмотр небольшой юмористический спектакль в музее батлейки. Катание в бричке по территории комплекса (1 круг) и на драккаре (1 рейс).

Экскурсионный туризм. Учебная экскурсия по Минску.

Объекты: проспект Независимости, Национальная библиотека, Ратуша, Троицкое предместье, Остров слез, микрорайон «Минск-Мир» и т.д.

2.3. Содержание учебного (тематического) плана.

Модуль 1	Экскурсионный туризм. Учебная экскурсия по Смоленску. Во время данной экскурсии вы сможете познакомиться с историей Смоленска, а также посетите памятники: А. Твардовскому и В. Теркину, Благодарная Россия – героям 1812 года, М.И. Кутузову, а также Ф. Коню. Религиозный туризм. Учебное посещение Собора Успения Пресвятой Богородицы. Смоленский кафедральный собор — один из самых почитаемых храмов России. Он возведен в память о героической обороне города (1609 – 1611 гг.). Главные его святыни — Смоленская икона Богородицы «Одигитрия», сандалии Св. Меркурия, покровителя Смоленска, шитая пелена «Положение во гроб».
Модуль 2	Патриотический туризм. Учебная экскурсия по городу. Возложение цветов к месту первого залпа «Катюши». Городской парк «Сказочная страна» (Гуливер - 5м., станционный

	<p>смотритель и др.), комплекс иезуитского коллегиума, водяная мельница, городище – все это можно посмотреть в пешей прогулке по городу Орша. И именно здесь, в Орше, на берегу Днепра, состоялся первый залп экспериментальной батареи реактивной артиллерии БМ-13 – «Катюши». Поэтому частью экскурсии станет возложение цветов к месту боевого крещения «Катюши».</p> <p>Исторический туризм. Учебная экскурсия по Копыси — месту рождения Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко. Копысь один из старейших населенных пунктов Беларуси. Экскурсия по древнему городищу – «Петровский вал», центру керамического творчества.</p> <p>Во время экскурсии вы посетите родительский дом, школу, где учился Президент Беларуси А.Г. Лукашенко. «Трофимову криницу», где можно испить чистой воды, окунуться в купели.</p> <p>Гастрономический туризм. Обед с дегустацией мясной продукции ОАО «Александрийское».</p>
Модуль 3	<p>Промышленный туризм. Учебное посещение ОАО «БЕЛАЗ». ОАО «БЕЛАЗ» – крупнейший мировой производитель карьерных самосвалов и транспортного оборудования для горнодобывающей и строительной промышленности. Экскурсия по музею и цехам завода.</p> <p>Патриотический туризм. Учебное посещение музея, мемориального комплекса «Хатынь».</p> <p>Хатынь – памятник всем сожженным деревням Беларуси в годы Великой Отечественной войны. Экскурсия по территории комплекса: стена памяти, кладбище деревень, экспозиция музея.</p> <p>Гастрономический туризм. Обед с дегустацией белорусской продукции.</p> <p>Культурный туризм. Учебное посещение Большого театра Беларуси или Белорусского государственного академического музыкального театра (в зависимости от репертуара).</p>
Модуль 4	<p>Исторический туризм. Учебное посещение мемориального музея-усадьбы им. Т.Костюшко.</p> <p>Знакомство с бытом средней шляхты. История жизни и деятельности Тадеуша Костюшко – военный и политический деятель Речи Посполитой. Учебное посещение дворца Пусловских.</p> <p>Одна из красивейших неоготических резиденций. Единственный памятник данного типа, сохранившийся на территории Беларуси до настоящего времени. Завораживающие панорамы окрестностей.</p> <p>Экскурсионный туризм. Учебная экскурсия по Бресту с зажиганием уличных фонарей.</p> <p>В ходе этой экскурсии вы увидите основные достопримечательности города, в том числе Гребной канал. Прогуляйтесь по ул. Советской – главной пешеходной улице Бреста, где вместе с фонащиком зажжете уличные вручную.</p>
Модуль 5	<p>Патриотический туризм. Учебная экскурсия по территории мемориального комплекса «Брестская крепость-герой» с посещением одного из музеев.</p> <p>Посещение цитадели, где находится музей обороны Брестской крепости. Руины старой крепости, форты, бастионы, казармы, места боев и монументальные скульптурные композиции.</p> <p>Гастрономический туризм. Учебная экскурсия, обед на территории гостиного двора «Нехачево».</p> <p>В 1841 году свою историю начал гостиный двор «Нехачево», который предназначался для остановки путников во время путешествий, в том числе членов царской семьи. Сегодня здесь расположено уникальное историческое здание бывших конюшен времен Николая I. Двор отреставрирован и оформлен в индустриальном стиле.</p> <p>Экологический туризм. Учебное посещение парка животных «Диприз».</p>

	<p>Контактный зоопарк на территории 400 гектаров. Здесь обитают декоративные птицы и редкие животные, а также высажены все виды деревьев, которые произрастают в Беларуси.</p>
Модуль 6	<p>Молодежный спортивный туризм. Учебное посещение паркового комплекса активного отдыха «0.67».</p> <p>В парковом комплексе «0.67» проводятся различные квесты, тактические игры (пейнтбол, кидбол, лазертаг, арчери-таг и др. активности). На территории размещен веревочный парк, беседки, банный комплекс, домики для ночлега, а также кафе-бар, банкетный центр.</p> <p>Интерактивный этнографический гастрономический туризм. Учебное посещение этнического маршрута по территории парка-музея интерактивной истории «Великое княжество Сула» с дегустацией белорусских угощений.</p> <p>Первый в Беларуси парк интерактивной истории «Великое княжество Сула». Знакомство с ключевыми объектами комплекса. Посещение площадки мегалитической культуры, стоянки древнего человека, площадки дохристианских верований, деревни викингов, действующей кузницы, гончарной мастерской, сторожевой башни, зала-музея шляхетской славы "Королевская Ассамблея", бровара-винокурни. Просмотр небольшой юмористический спектакль в музее батлейки. Катание в бричке по территории комплекса (1 круг) и на драккаре (1 рейс).</p> <p>Экскурсионный туризм. Учебная экскурсия по Минску.</p> <p>Объекты: проспект Независимости, Национальная библиотека, Ратуша, Троицкое предместье, Остров слез, микрорайон «Минск-Мир» и т.д.</p>

3. Образовательные технологии.

В процессе обучения применяются информационно-коммуникационные технологии.

4. Формы аттестации и оценочные материалы.

Текущая аттестация слушателей осуществляется по каждому модулю в виде присутствия на ежедневных мероприятиях.

Формой итогового контроля является участие в мероприятиях в течении 6 дней.

5. Оснащенность образовательного процесса.

5.1. Материально-технические условия реализации программы.

Для эффективной реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- присутствие на мероприятиях.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.

Список литературы и источников:

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Принят Государственной Думой 4 октября 1996 года Одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года (В редакции федеральных законов [от 10.01.2003 № 15-ФЗ](#), [от 22.08.2004 № 122-ФЗ](#), [от 05.02.2007 № 12-ФЗ](#), [от 30.12.2008 № 309-ФЗ](#), [от 28.06.2009 № 123-ФЗ](#), [от 27.12.2009 № 365-ФЗ](#), [от 30.07.2010 № 242-ФЗ](#), [от 01.07.2011 № 169-ФЗ](#), [от 03.05.2012 № 47-ФЗ](#), [от 29.06.2015 № 155-ФЗ](#), [от 02.03.2016 № 49-ФЗ](#), [от 05.04.2016 № 104-ФЗ](#), [от 28.12.2016 № 465-ФЗ](#), [от 05.02.2018 № 16-ФЗ](#), [от 18.04.2018 № 71-ФЗ](#), [от 04.06.2018 № 149-ФЗ](#), [от 03.07.2019 № 170-ФЗ](#), [от 16.10.2019 № 336-ФЗ](#), [от 02.12.2019 № 419-ФЗ](#), [от 01.04.2020 № 98-ФЗ](#), [от 08.06.2020 № 166-ФЗ](#), [от 09.03.2021 № 45-ФЗ](#), [от 24.03.2021 № 48-ФЗ](#), [от 20.04.2021 № 93-ФЗ](#), [от 11.06.2021 № 170-ФЗ](#), [от 02.07.2021 № 318-ФЗ](#), [от 02.07.2021 № 343-ФЗ](#), [от 02.07.2021 № 352-ФЗ](#), [от 28.05.2022 № 148-ФЗ](#), [от 13.06.2023 № 252-ФЗ](#), [от 25.12.2023 № 639-ФЗ](#)) (С учетом Постановления Правительства Российской Федерации [от 12.03.2022 № 353](#));
2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» (в редакции [Федерального закона от 9 января 1996 года N 2-ФЗ](#)) (с изменениями на 4 августа 2023 года);
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень бакалавриата), твержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970;
4. Профессиональный стандарт Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2015 № 282н;
5. Профессиональный стандарт Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 № 95н;
6. Профессиональный стандарт Специалист по внешнеэкономической деятельности. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 № 409н;
7. Профессиональный стандарт Специалист по управлению рисками. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 № 564н;
8. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н;
9. Профессиональный стандарт "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 г. N 609н.

Основная литература:

1. Организация туристской деятельности: учебник / И. Ф. Игнатьева. – М.: Юрайт, 2023. – 392 с.
2. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. – М.: Дашков и Ко, 2022. – 254 с.
3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В. Л. Горбунов. – М.: РИОР; ИНФРА-М, 2022. – 288 с.
4. Маркетинг туризма: учебное пособие / А.П. Дурович. - Минск: РИПО, 2020 [ЭБС-Университетская библиотека Онлайн]