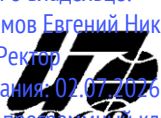


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2026 09:41:30
Уникальный идентификатор документа:
с379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
18 февраля 2026 г.
Протокол № 02-06-01

Принято Ученым
Советом
18 февраля 2026 г.
Протокол № 02-06-01

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес планирование»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль – «Управление бизнесом и логистика»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.25

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол № 5 от 21 января 2026
г

Разработчик: Степуренко
О.А., ст. преподаватель
кафедры менеджмента и
экономики

Химки 2026

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес планирование» является формирование у обучающихся компетенций (ОПК-4) в области бизнес планирования.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания дисциплины решаются следующие задачи:

- формирование системы комплексных знаний в области моделирования бизнес-процессов, реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации в управлении бизнесом и логистикой;
- формирование представления о сущности бизнес-плана и его месте в управлении туристской фирмой;
- формирование навыков в разработке и реализации мероприятий по подготовке бизнес-плана в соответствии со стратегией компании, навыков бизнес-планирования, навыков создания и развития новых организаций в управлении бизнесом и логистикой;
- формирование навыков координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в управлении бизнесом и логистикой.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержания дисциплины (модуля):

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.1. Оценивает новые рыночные возможности и использует маркетинговые технологии для развития новых направлений деятельности организации ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Знает - основные инструменты и принципы маркетинга при развитии новых направлений; - методы анализа внешней и внутренней среды для оценки новых рыночных возможностей; - основные подходы к разработке бизнес-плана при создании и развитии новых направлений и организаций. Умеет - использовать основные

			<p>инструменты и принципы маркетинга при развитии новых направлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ внешней и внутренней среды для оценки новых рыночных возможностей; - применять основные подходы к разработке бизнес-плана при создании и развитии новых направлений и организаций. <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных инструментов и принципов маркетинга при развитии новых направлений; - навыками анализа внешней и внутренней среды для оценки новых рыночных возможностей; - навыками использования основных подходов к разработке бизнес-плана при создании и развитии новых направлений и организаций.
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Бизнес-планирование в индустрии туризма» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается в 7 семестре на очной форме обучения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	42	42	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	14	14	
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	
практические занятия (ЗСТ ПР)	24	24	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	30	30	
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	28	28	
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2	
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	зачет с оценкой		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	72	72	
зачетные единицы	2	2	

5. Содержание дисциплины

5.1.Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и наименование тем	Содержание тем
1	Сущность и цели бизнес-планирования в логистической компании	Бизнес-планирование как процесс разработки системы мероприятий по достижению целей создания или развития логистического бизнеса. Роль бизнес-плана в управлении логистической компанией для привлечения инвестиций, получения кредитов, обоснования стратегических решений. Отличия бизнес-плана от стратегического плана, инвестиционного проекта и технико-экономического обоснования. Функции бизнес-плана в логистике: планирование развития автопарка, обоснование открытия новых складов, оценка эффективности внедрения IT-систем, привлечение

		инвесторов в логистические проекты. Цели бизнес-планирования в логистике: определение перспективных направлений деятельности (международные перевозки, складские услуги), оценка рыночной конъюнктуры, расчет потребности в ресурсах, прогнозирование финансовых результатов, снижение рисков. Основные типы бизнес-планов в логистике: бизнес-план создания новой логистической компании, бизнес-план расширения или реорганизации (покупка автопарка, строительство склада), бизнес-план для получения кредита или привлечения инвестора. Этапы разработки бизнес-плана в логистике: сбор информации, анализ рынка, разработка производственного и маркетингового планов, финансовое моделирование, оценка рисков, оформление документа.
	Раздел 2. Структура бизнес-плана логистической компании	Типовая структура бизнес-плана, рекомендованная для логистических проектов: резюме, описание компании и продукта, анализ рынка, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план, оценка рисков, приложения. Резюме бизнес-плана как краткое обоснование проекта для инвестора: цели, необходимые инвестиции, сроки окупаемости. Описание логистической компании и её услуг: виды перевозок (авто, ж/д, авиа, мультимодальные), складские услуги, дополнительный сервис (таможенное оформление, страховка). Анализ рынка логистических услуг: ёмкость рынка, сегментация, конкурентная среда, определение целевой аудитории грузоотправителей. Маркетинговый план в логистике: стратегия продвижения услуг, ценовая политика (тарифы, скидки постоянным клиентам), каналы продаж, рекламный бюджет. Производственный (операционный) план в логистике: описание транспортных и складских процессов, потребность в оборудовании и транспорте, план загрузки мощностей, расчёт себестоимости услуг. Организационный план: структура управления логистической компанией, staffing (персонал – водители, логисты, диспетчеры, менеджеры), система оплаты труда. Финансовый план: прогноз доходов и расходов, расчёт точки безубыточности, отчет о движении денежных средств, показатели эффективности (NPV, IRR, срок окупаемости). Анализ рисков в логистическом проекте: рыночные, операционные, финансовые, регуляторные риски – методы их снижения.
2	Анализ рынка и конкурентной среды в бизнес-планировании логистики	Анализ рынка логистических услуг как основа разработки бизнес-плана. Ёмкость рынка (объём грузоперевозок в регионе, динамика роста), тенденции развития (рост e-commerce, развитие мультимодальных перевозок, влияние санкций). Сегментирование рынка логистических услуг по видам транспорта, по типу грузов (рефрижераторные, опасные, негабаритные, сборные), по географии перевозок, по отраслям клиентов (розничная

		торговля, производство, сельское хозяйство). Анализ целевого сегмента логистической компании. Анализ конкурентной среды в логистике: идентификация основных конкурентов (крупные федеральные операторы – Деловые Линии, ПЭК; локальные перевозчики), их доли рынка, ценовая политика, качество услуг, репутация. Оценка конкурентных преимуществ логистической компании: географический охват, скорость доставки, уровень сервиса, цена, дополнительные услуги. Прогнозирование спроса на логистические услуги: методы экстраполяции, экспертных оценок, корреляционно-регрессионный анализ (зависимость грузопотоков от ВРП региона, уровня производства, розничных продаж). Построение пессимистического, оптимистического и реалистического прогнозов для бизнес-плана.
3	Производственный и маркетинговый планы в бизнес-плане логистической компании	Производственный (операционный) план как описание логистических процессов. Определение потребности в основных средствах: расчёт необходимого количества тягачей, прицепов, погрузчиков, складской техники. Выбор между покупкой, лизингом или арендой транспорта – обоснование в бизнес-плане. Планирование складских мощностей: определение площади, стеллажного оборудования, системы WMS. Расчёт себестоимости логистических услуг: переменные затраты (топливо, оплата водителей, шины, ремонт) и постоянные затраты (аренда склада и офиса, страховка, лизинговые платежи, зарплата административного персонала). Разработка маркетингового плана логистической компании: стратегия продвижения услуг – реклама, участие в выставках, PR-публикации, цифровой маркетинг (сайт, SEO, контекстная реклама, работа на биржах грузоперевозок). Ценовая политика в бизнес-плане: методы ценообразования (затратный, рыночный), виды тарифов (за километр, за тонно-километр, за рейс, за паллето-место). Система скидок для постоянных клиентов, сезонные тарифы. Каналы сбыта логистических услуг: прямые продажи через отдел продаж, агентская сеть, электронные платформы. Прогноз объёма продаж на 3–5 лет с разбивкой по месяцам или годам.

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО
			Итого	в том числе			
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	
Раздел 1. Сущность и цели бизнес-планирования в логистической компании.	ОПК-4	18	8	4	4		10

Раздел 2. Структура бизнес-плана логистической компании	ОПК-4	16	6	3		3		10
Раздел 3. Анализ рынка и конкурентной среды в бизнес-планировании логистики	ОПК-4	14	6	3		3		8
Раздел 4. Производственный и маркетинговый планы в бизнес-плане логистической компании	ОПК-4	18	8	4		4		10
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ОПК-4	2	2				2	
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	ОПК-4	4	2				2	2
Всего часов		72	32	14		14	4	40

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Сущность и цели бизнес-планирования в логистической компании

Цель занятия: формирование системного понимания сущности бизнес-планирования, его целей и роли в выявлении новых рыночных возможностей для логистической компании.

Компетенции: ОПК-4.

Тип

занятия: практическое

занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад, практическое задание

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Какие рыночные возможности в логистике требуют обязательной разработки бизнес-плана, а какие можно оценить экспресс-методами? Как бизнес-план помогает отличить реальную возможность от ложной?

2. Доклад. Темы для доклада:

1. Бизнес-планирование как процесс выявления и оценки рыночных возможностей в логистике.
2. Роль бизнес-плана в управлении логистической компанией: привлечение инвестиций, кредитов, обоснование стратегических решений.
3. Отличия бизнес-плана от стратегического плана, инвестиционного проекта и ТЭО в логистике.
4. Цели бизнес-планирования в логистике: определение направлений деятельности, оценка ресурсов, прогнозирование результатов.
5. Типы бизнес-планов в логистике: создание новой компании, расширение автопарка, строительство склада, выход на международный рынок.

3. Практическое задание с целью формирования навыков выявления рыночных возможностей. Обучающимся предлагается описание логистической компании, работающей на региональном рынке автоперевозок. Компания хочет выявить новые рыночные возможности для развития (например, выход на международные перевозки, запуск склада класса А, создание экспедиторского направления). Необходимо провести первичную оценку трёх возможностей, выбрать одну наиболее перспективную, обосновать выбор. Разработать предварительный бизнес-план в виде структуры и ключевых разделов для выбранного направления. Результат оформить в виде аналитической записки.

Тема 2. Структура бизнес-плана логистической компании

Цель занятия: формирование навыков разработки структуры бизнес-плана для различных логистических проектов с учётом требований инвесторов и кредиторов.

Компетенции: ОПК-4.

Тип

занятия: практическое

занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад, практическое задание

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Какие разделы бизнес-плана логистической компании наиболее важны для банка при выдаче кредита на покупку автопарка? Какие разделы – для частного инвестора при финансировании строительства склада?

2. Доклад. Темы для доклада:

1. Типовая структура бизнес-плана, рекомендованная для логистических проектов.
2. Резюме бизнес-плана как краткое обоснование проекта для инвестора.
3. Описание логистической компании и её услуг: виды перевозок, складские услуги, дополнительный сервис.
4. Анализ рынка и конкурентной среды в логистике как основа бизнес-плана.
5. Организационный и маркетинговый планы: управление компанией, staffing, каналы продвижения.

3. Практическое задание с целью формирования навыков разработки структуры бизнес-плана. Обучающимся предлагается разработать бизнес-план для логистической компании, которая планирует запустить новое направление – рефрижераторные перевозки (покупка 5 рефрижераторов, инвестиции 50 млн руб.). Необходимо разработать структуру бизнес-плана (перечень и последовательность разделов), для каждого раздела указать основное содержание и источники информации. Особое внимание уделить разделам, важным для

оценки рыночных возможностей. Результат оформить в виде плана-перспектива бизнес-плана.

Тема 3. Анализ рынка и конкурентной среды в бизнес-планировании логистики

Цель занятия: формирование навыков анализа рынка и конкурентной среды для выявления и оценки новых рыночных возможностей в логистике.

Компетенции: ОПК-4.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад, практическое задание

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Как выявить новую рыночную возможность в логистике на основе анализа конкурентов: незанятая ниша, неудовлетворённый спрос, слабые места конкурентов? Какие методы анализа рынка наиболее эффективны для логистики?

2. Доклад. Темы для доклада:

1. Анализ рынка логистических услуг как основа выявления новых возможностей.
2. Ёмкость рынка и тенденции развития: рост e-commerce, мультимодальные перевозки, влияние санкций.
3. Сегментирование рынка логистических услуг по видам транспорта, типу грузов, географии, отраслям клиентов.
4. Анализ конкурентной среды: идентификация конкурентов, их доли, ценовая политика, качество услуг.
5. Прогнозирование спроса на логистические услуги: методы экстраполяции, экспертных оценок, корреляционно-регрессионный анализ.

3. Практическое задание с целью формирования навыков анализа рынка для выявления возможностей. Обучающимся предлагается провести анализ рынка логистических услуг в условном регионе. Необходимо: определить ёмкость рынка, выявить основных конкурентов и их доли, выявить незаполненные ниши (например, отсутствие перевозчиков для негабаритных грузов, нехватка складских классов А), оценить потенциал спроса на новое направление. На основе анализа предложить 2–3 новые рыночные возможности для логистического стартапа. Результат оформить в виде отчёта с выводами и рекомендациями.

Тема 4. Производственный и маркетинговый планы в бизнес-плане логистической компании

Цель занятия: формирование навыков разработки производственного и маркетингового планов как ключевых разделов бизнес-плана для новых логистических направлений.

Компетенции: ОПК-4.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад, практическое задание

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Как производственный и маркетинговый планы связаны между собой в бизнес-плане логистической компании? Какие ошибки в этих планах чаще всего приводят к провалу бизнес-проектов в логистике?

2. Доклад. Темы для доклада:

1. Производственный (операционный) план в логистике: описание транспортных и складских процессов.
2. Определение потребности в основных средствах: расчёт количества тягачей, погрузчиков, складской техники. Выбор между покупкой, лизингом и арендой.
3. Расчёт себестоимости логистических услуг: переменные и постоянные затраты.

4. Маркетинговый план логистической компании: стратегия продвижения, ценовая политика, каналы сбыта.
5. Прогноз объёма продаж на 3–5 лет с разбивкой по месяцам или годам.

3. Практическое задание с целью формирования навыков разработки производственного и маркетингового планов. Обучающимся предлагается разработать бизнес-план для логистической компании, запускающей новое направление – экспресс-доставку в регионе (10 автомобилей, штат 20 водителей). Необходимо рассчитать потребность в транспорте и персонале, себестоимость одной доставки, определить тарифную политику, разработать план продвижения (каналы, бюджет), составить прогноз продаж на первый год по месяцам. Результат оформить в виде производственного и маркетингового разделов бизнес-плана.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. Сущность и цели бизнес-планирования в логистической компании

Цель занятия: формирование системного понимания сущности бизнес-планирования, его целей и роли в выявлении новых рыночных возможностей для логистической компании.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Роль бизнес-плана в управлении логистической компанией: привлечение инвестиций, кредитов, обоснование стратегических решений.
2. Отличия бизнес-плана от стратегического плана, инвестиционного проекта и технико-экономического обоснования в логистике.
3. Цели бизнес-планирования в логистике: определение направлений деятельности, оценка ресурсов, прогнозирование результатов.
4. Типы бизнес-планов в логистике: создание новой компании, расширение автопарка, строительство склада, выход на международный рынок.

Подготовка к выполнению практического занятия с целью формирования навыков выявления рыночных возможностей. Обучающимся предлагается описание логистической компании, работающей на региональном рынке автоперевозок. Компания хочет выявить новые рыночные возможности для развития (например, выход на международные перевозки, запуск склада класса А, создание экспедиторского направления). Необходимо провести первичную оценку трёх возможностей, выбрать одну наиболее перспективную, обосновать выбор. Разработать предварительную структуру бизнес-плана для выбранного направления. Результат оформить в виде аналитической записки.

Тема 2. Структура бизнес-плана логистической компании

Цель занятия: формирование навыков разработки структуры бизнес-плана для различных логистических проектов с учётом требований инвесторов и кредиторов.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Типовая структура бизнес-плана, рекомендованная для логистических проектов. Резюме бизнес-плана как краткое обоснование проекта для инвестора.
2. Описание логистической компании и её услуг: виды перевозок, складские услуги, дополнительный сервис.
3. Анализ рынка и конкурентной среды в логистике как основа бизнес-плана.
4. Организационный и маркетинговый планы: управление компанией, персонал, каналы продвижения.

Подготовка к выполнению практического занятия с целью формирования навыков разработки структуры бизнес-плана. Обучающимся предлагается разработать бизнес-план для логистической компании, которая планирует запустить новое направление – рефрижераторные перевозки (покупка 5 рефрижераторов, инвестиции 50 млн руб.).

Необходимо разработать структуру бизнес-плана (перечень и последовательность разделов), для каждого раздела указать основное содержание и источники информации. Результат оформить в виде плана-проспекта бизнес-плана.

Тема 3. Анализ рынка и конкурентной среды в бизнес-планировании логистики

Цель занятия: формирование навыков анализа рынка и конкурентной среды для выявления и оценки новых рыночных возможностей в логистике.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Анализ рынка логистических услуг как основа выявления новых возможностей: ёмкость рынка, тенденции развития, влияние санкций.
2. Сегментирование рынка логистических услуг по видам транспорта, типу грузов, географии, отраслям клиентов.
3. Анализ конкурентной среды: идентификация конкурентов, их доли, ценовая политика, качество услуг.
4. Прогнозирование спроса на логистические услуги: методы экстраполяции, экспертных оценок, корреляционно-регрессионный анализ.

Подготовка к выполнению практического занятия с целью формирования навыков анализа рынка для выявления возможностей. Обучающимся предлагается провести анализ рынка логистических услуг в условном регионе. Необходимо: определить ёмкость рынка, выявить основных конкурентов и их доли, выявить незаполненные ниши (например, отсутствие перевозчиков для негабаритных грузов, нехватка складских классов А), оценить потенциал спроса на новое направление. На основе анализа предложить 2–3 новые рыночные возможности для логистического стартапа. Результат оформить в виде отчёта с выводами и рекомендациями.

Тема 4. Производственный и маркетинговый планы в бизнес-плане логистической компании

Цель занятия: формирование навыков разработки производственного и маркетингового планов как ключевых разделов бизнес-плана для новых логистических направлений.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Производственный (операционный) план в логистике: описание транспортных и складских процессов.
2. Определение потребности в основных средствах: расчёт количества тягачей, погрузчиков, складской техники. Выбор между покупкой, лизингом и арендой.
3. Расчёт себестоимости логистических услуг: переменные затраты (топливо, оплата водителей) и постоянные затраты (аренда, страховка).
4. Маркетинговый план логистической компании: стратегия продвижения, ценовая политика, каналы сбыта. Прогноз объёма продаж.

Подготовка к выполнению практического занятия с целью формирования навыков разработки производственного и маркетингового планов. Обучающимся предлагается разработать бизнес-план для логистической компании, запускающей новое направление – экспресс-доставку в регионе (10 автомобилей, штат 20 водителей). Необходимо рассчитать потребность в транспорте и персонале, себестоимость одной доставки, определить тарифную политику, разработать план продвижения (каналы, бюджет), составить прогноз продаж на первый год по месяцам. Результат оформить в виде производственного и маркетингового разделов бизнес-плана.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

1) работу с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций;

2) изучение учебной и научной литературы;

3) поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;

4) выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;

5) подготовку к практическим занятиям;

6) подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583225>

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587449>

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584388>

8.2. Дополнительная литература

1. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582579>

2. Митина, О. А. Бизнес-аналитика. Введение в обработку и анализ данных : учебник для вузов / О. А. Митина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21811-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590486>

3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568546>

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития;

2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

4. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;

5. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;

6. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;

7. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);

8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;

9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;

10. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;

11. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;

12. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;

13. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;

14. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;

15. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);

16. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;

17. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;

18. <https://www.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);

19. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);

20. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

21. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-

библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

22. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

23. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).