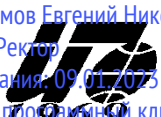


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.01.2025 16:30:25
Уникальный провайдерский ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
«15» июня 2022 г.
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
14 июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовый менеджмент»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Международный менеджмент в туризме»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.14

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол № 10 от 19 мая 2022

Разработчик: Суязов В.Н.,
доцент кафедры менеджмента и
экономики

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-10 средствами дисциплины «Финансовый менеджмент в индустрии туризма».

Задачи дисциплины:

1. формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в менеджменте международного туризма;

2. развитие умений применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в менеджменте международного туризма;

3. развитие умений применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета в менеджменте международного туризма;

4. развитие умений проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в менеджменте международного туризма;

5. формирование навыков оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов в менеджменте международного туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Определяет, анализирует, оценивает экономические показатели для принятия решений в различных областях жизнедеятельности УК-10.2. Принимает экономические обоснованные	Знает экономические показатели, методы их определения и оценки при принятии решений в различных областях жизнедеятельности Умеет определять экономические показатели при принятии решений в различных областях

		решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.3.Обеспечивает экономическую эффективность решений в различных областях жизнедеятельности	жизнедеятельности Владеет навыками определения и оценки экономических показателей при принятии решений в различных областях жизнедеятельности
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансовый менеджмент в индустрии туризма» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Финансовый менеджмент в индустрии туризма», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом ОПОП.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	66	32	34
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	30	14	16
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	28	14	14
групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	4	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	4	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	114	40	74
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	78	38	40
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	36	2	34
Форма промежуточной аттестации(зачет, экзамен)		зачёт	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины: часы	180	72	108
зачетные единицы	5	2	3

4.2. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	48	24	24
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	20	10	10
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	20	10	10
групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	4	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	4	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	132	48	84
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	96	46	50
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	32	2	34
Форма промежуточной аттестации(зачет, экзамен)		зачёт	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины: часы	180	108	
зачетные единицы	5	3	

4.3. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3		Курс4
		ЗС	ЛС	ЗС
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	20	6	10	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	8	4	4	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	4	2	2	-
групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	4	-	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов	4	-	2	2

курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)				
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	160	30	62	68
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	147	30	58	59
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	13	-	4	9
Форма промежуточной аттестации(зачет, экзамен)			зачёт экзамен	
Общая трудоемкость дисциплины: часы	180		180	
зачетные единицы	5		5	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины Очная форма обучения 3 курс, 6 семестр Заочная форма обучения 3 курс, 3С

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 1. Теоретические основы финансового менеджмента	сущность финансового менеджмента в индустрии туризма, его цели, задачи и принципы организации; информационное обеспечение финансового менеджмента: составление финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в индустрии туризма в менеджменте международного туризма
2.	Тема 2. Управление капиталом и инвестиционной деятельностью компании	основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации в международном туризме; эффект финансового рычага (левериджа); основы методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Очная форма обучения 4 курс, 7 семестр Заочная форма обучения 4 курс, ЛС

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 3. Управление оборотными активами компании	управление долгосрочным заемным капиталом; дивидендная политика организации; управление денежным оборотом; ассортиментная политика предприятия; управление оборотным капиталом; управление финансовыми рисками при анализе рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
2.	Тема 4. Финансовая политика туристской организации	финансовая политика туристских организаций: методы финансового менеджмента для проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; оценка активов, управление оборотным капиталом, принятие инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; основные подходы к финансовому планированию, бюджетирование; налоговое планирование в международной индустрии туризма; оценка инвестиционных проектов, финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов в менеджменте международного туризма.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

3 курс, 6 семестр

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1	Тема 1. Теоретические основы финансового менеджмента	УК-10	100	50	17	-	20	-	100
2	Тема 2. Управление капиталом и инвестиционной деятельностью компании	УК-10	74	12	13	-	8	-	10

	Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-10	2	2	-	-	-	4	
	Форма промежуточной аттестации (зачет)	УК-10	4	2	-	-	-	4	4
	Всего часов		180	66	30		28	8	114

5.2.2. Очно-заочная форма обучения

3 курс, 6 семестр

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1	Тема 1. Теоретические основы финансового менеджмента	УК-10	100	34	17	-	12	-	100
2	Тема 2. Управление капиталом и инвестиционной деятельностью компании	УК-10	74	10	3	-	8	-	28
	Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-10	2	2	-	-	-	4	
	Форма промежуточной аттестации (зачет)	УК-10	4	2	-	-	-	4	4
	Всего часов		180	48	20		20	8	132

5.2.3. Заочная форма обучения
3 курс, 3С

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК/ПА
1	Тема 1. Теоретические основы финансового менеджмента	УК-10	150	10	4	-	2	-	150
2	Тема 2. Управление капиталом и инвестиционной деятельностью компании	УК-10	20	16	4	-	2	-	6
	Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-10	4	2	-	-	-	4	
	Форма промежуточной аттестации (зачет)	УК-10	6	2	-	-	-	4	4
	Всего часов		180	20	8		4	8	160

5.2.3. Очная форма обучения
4 курс, 7 семестр

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК/ПА
1	Тема 3. Управление оборотными активами компании	УК-10	32	14	8		6		18
2	Тема 4. Финансовая политика туристской организации	УК-10	38	16	8		8		22
	Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе	УК-10	2	2	-	-	-	2	

индивидуальные консультации) (ГК)								
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	УК-10	36	2	-	-	-	2	34
Всего часов		108	34	16		14	4	74

5.2.4. Заочная форма обучения 4 курс, ЛС

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК/ПА
1	Тема 3. Управление оборотными активами компании	УК-10	47	3	2	-	1	44	
2	Тема 4. Финансовая политика туристской организации	УК-10	48	3	2	-	1	45	
	Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-10	2	2	-	-	-	2	
	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	УК-10	11	2	-	-	-	2	9
	Всего часов		108	10	4		2	4	98

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия

решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Теоретические основы финансового менеджмента

Цель занятия: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в менеджменте международного туризма.

Компетенции: **УК-10.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: основные понятия, принципы, задачи и функции финансового менеджмента; составление финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в менеджменте международного туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента, взаимосвязь финансового, производственного менеджмента, обязанности финансового менеджера.
2. Элементы финансового менеджмента их структура. Содержание элементов в менеджменте международного туризма.
3. Пользователи информации деятельности турфирмы. Критерии полезности информации в менеджменте международного туризма.
4. Финансовые коэффициенты и финансовые пропорции, используемые в отчетности. Система управленческого учета как инструмент финансового менеджмента.
5. Составляющие управленческого учета. Бухгалтерский, оперативный, финансовый, налоговый, статистический учет. Показатели, формируемые по данным управленческого и финансового учета. Оценка текущего финансового положения турфирмы.
6. Состояние активов и источников финансирования турфирмы. Финансовые коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности. Экономический эффект от использования информации в менеджменте международного туризма.
7. Особенности составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в менеджменте международного туризма.
8. Задача. Определите прибыль турфирмы по системе «директ-костинг»:
Выручка от реализации услуг (В) – 135,8 тыс. руб.
Переменные затраты (Зпер) - 133,4 тыс. руб.
Маржинальный доход (М = В - Зпер) – 22,4 тыс. руб.
Постоянные затраты (Зпост) – 6,3 тыс.руб.

С целью формирования навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в менеджменте международного туризма, определите прибыль турфирмы.

9. Задача. С целью формирования навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в менеджменте международного туризма, определите фактический и плановый уровни затрат на 1 рубль товарной продукции ресторана, а также изменение его в процентах против отчетного года, если известно, что производится 17 000 изделий в год по себестоимости 300 рублей. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить ее себестоимость на 5%. Цена изделия – 400 руб.

Тема 2. Управление капиталом и инвестиционной деятельностью компании

Цель занятия: развитие умений применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в менеджменте международного туризма.

Компетенции: **УК-10.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: дискуссия, ситуационная задача.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: применение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в менеджменте международного туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Политика привлечения заемных средств. Понятие эффекта финансового рычага. Рациональная политика заимствования средств. Расчет эффекта финансового рычага.
2. Налоговый корректор. Дифференциал. Плечо рычага.
3. Понятие экономической рентабельности активов компании. Расчет средней расчетной ставки процентов по кредитам. Оптимальный эффект финансового рычага. Варианты и условия привлечения заемных средств.
4. Сущность и виды финансовых решений. Экономический эффект от их реализации. Алгоритм принятия управленческих решений в финансовой сфере.
5. Информация как основа для принятия финансовых решений. Разработка ценовой политики компании в менеджменте международного туризма.
6. Понятия «финансовые ресурсы» и капитал. Классификация капитала. Управление уровнем капитала и его ростом. Основные финансовые пропорции в управлении капиталом.
7. Обеспечение устойчивого роста капитала. Виды долгосрочного и краткосрочного привлечения заемного капитала.

8. Характеристика эффективности коммерческого кредитования. Оценка эффективности привлечения заемных средств. Выбор рациональной структуры капитала и управление ею.

9. Виды долгосрочного финансирования организаций. Оценка эффективности схем долгосрочных банковских кредитов.

10. Финансовый лизинг как инструмент долгосрочного финансирования. Сравнительная эффективность лизинга и банковского кредита в менеджменте международного туризма.

11. Применение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в менеджменте международного туризма.

12. Задача. С целью развития умений применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в менеджменте международного туризма, нарисуйте график, отражающий жизненный цикл финансового актива, и покажите на нем кумулятивный (общий) доход.

Данные для расчета. Продолжительность стадии вложения капитала - 4 мес., стадии возврата вложенного капитала - 2 мес., стадии получения дохода на вложенный капитал - 6 мес. Максимальная величина капитала - 100 млн. руб. Максимальная величина дохода - 300 млн. руб.

13. Задача. С целью развития умений применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в менеджменте международного туризма, определите эффективность использования кредита, полученного гостиницей у коммерческого банка в сумме 10 000 000 руб. сроком на 1 год при процентной ставке за пользование кредитом 20%. Объем реализации услуг гостиницы за год составил 500 000 000 руб., рентабельность 6% к объему реализации.

Тема 3. Управление оборотными активами компании

Цель занятия: развитие умений умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета в менеджменте международного туризма.

Компетенции: **УК-10.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: дискуссия, ситуационная задача.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: применение основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета в менеджменте международного туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Основная цель дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Этапы и подходы к формированию дивидендной политики. Формы выплаты дивидендов. Методики расчета дивидендов в менеджменте международного туризма.

2. Понятие и виды денежных потоков. Балансирование денежного потока, прибыли и оборотного капитала.

3. Показатели и факторы управления денежным оборотом. Расчет оптимального уровня денежных средств. Система денежных отношений и денежных расчетов.

4. Финансовые аспекты маркетинговой политики турфирмы. Принятие управленческих решений по ценам.

5. Маркетинговый и финансовый подход в управлении ассортиментом на предприятии. Этапы анализа ассортимента с точки зрения финансового подхода. Учет ограничивающих факторов в принятии решений по ассортиментной политике в менеджменте международного туризма.

6. Политика управления оборотными активами с точки зрения состава и источников их финансирования. Соотношение текущих финансовых потребностей и собственного оборотного капитала.

7. Логика моделирования размера оптимальной партии заказа. Модель экономического размера запаса и уровень запасов, при котором делается заказ.

8. Анализ дебиторской задолженности. Определение политики предоставления кредита и инкассации для различных групп покупателей и видов продукции.

9. Контроль расчетов с дебиторами по отсроченным или просроченным задолженностям. Определение приемов ускорения востребования долгов и уменьшения безнадежных долгов. Задание условий продажи, обеспечивающих гарантированное поступление денежных средств.

10. Сущность и виды финансовых рисков. Их измерение и оценка. Коммерческие риски. Чистые и спекулятивные риски. Система финансовых классификация рисков.

11. Кредитный риск. Процентный риск. Валютный риск. Риск упущенной выгоды.

12. Объективный и субъективный методы определения вероятности наступления риска. Способы снижения степени риска: избегание, удержание, передача риска, диверсификация и лимитирование.

13. Применение основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета в менеджменте международного туризма.

14. Задача. С целью развития умений применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета в менеджменте международного туризма, определите полную себестоимость продукции А и Б ресторана «Луна».

Выпуск изд. А – 500 ед., затраты на материалы на ед. изделий – 120 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 130 000 руб., дополнительная зарплата – 10%. Выпуск изд. Б – 250 ед., затраты на материалы – 380 руб., основная заработная плата – 80 000 руб. Обязательные страховые платежи от зарплаты работников – 30%.

Общехозяйственные расходы по изд. А – 50%, по изд. Б – 35% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А – 5%, по изд. Б – 7% от производственной себестоимости.

Задача. Фирме предложено инвестировать 100 млн.руб. на срок 5 лет при условии возврата этой суммы частями (ежегодно по 20 млн.руб.); по истечении 5 лет выплачивается дополнительное вознаграждение в размере 30 млн.руб. Примет ли она это предложение в

соответствии с основными принципами и стандартами финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета в менеджменте международного туризма, если можно депонировать деньги в банк из расчета 8% годовых, начисляемых ежеквартально?

Тема 4. Финансовая политика туристской организации

Цель занятия: развитие умений проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в менеджменте международного туризма; формирование навыков оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов в менеджменте международного туризма.

Компетенции: УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: дискуссия, ситуационная задача.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: проведение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в менеджменте международного туризма; оценка инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие финансовой политики туристской организации. Роль финансовой политики в централизованном управлении компанией.
2. Гибкость финансовой политики. Принципы формирования финансовой политики. Формы и методы проведения финансовой политики.
3. Поиск источников финансирования. Финансирование и кредитование в менеджменте международного туризма.
4. Финансовое прогнозирование и финансовое планирование. Методы финансового прогнозирования: "метод процента от продаж" и "метод формулы".
5. Этапы финансового планирования. Прямой и косвенный методы в построении системы финансовых планов.
6. Планирование и контроль движения денежных средств. Эффективное использование временно свободных денежных средств.
7. Оптимизация среднего остатка денежных активов предприятия. Прогноз поступлений денежных средств от дебиторов на основе коэффициентов инкассации.
8. Бюджетирование как прямой метод финансового планирования. Операционный и финансовый бюджеты, основные принципы и последовательность их составления.
9. Бюджетирование как метод контроля за затратами. Центры финансовой ответственности. Управление бюджетированием в менеджменте международного туризма.
10. Сущность и принципы налогообложения. Ключевые понятия: налог, субъект налогообложения, объект налогообложения, источник платежа, ставка налога, налоговая база, льготы по налогу, прямые налоги, косвенные налоги.
11. Функции налогов: регулирующие, стимулирующие, распределительные, фискальные. Налоговая политика государства.
12. Налоговая система РФ и ее состав: федеральные налоги; республиканские налоги; местные налоги. Структура налогообложения туристских организаций в различных режимах налогообложения.

13. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в менеджменте международного туризма.

14. Оценка инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов в менеджменте международного туризма.

15. Задача. С целью развития умений проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в менеджменте международного туризма, определите цену финансового источника «заемный капитал» по следующим данным:

фирма выпустила облигации с купонной ставкой 10% годовых;

ставка налогообложения прибыли – 20%.

Чему равна цена этого облигационного займа для фирмы после уплаты ею налога.

Воспользуйтесь формулой:

$$Kd = i * (1-t)$$

где Kd – цена займа;

i – процент по облигациям;

t – ставка налога.

Задача. Любое коммерческое мероприятие принято начинать с разработки бизнес-плана. Главным разделом бизнес-плана является «финансовый план», в нем рассматриваются вопросы финансового обеспечения деятельности фирмы. С целью формирования навыков оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов в менеджменте международного туризма, дайте ответы на следующие вопросы:

1. Для каких специалистов предназначен бизнес-план финансового развития фирмы?

А) внутри предприятия

Б) за пределами предприятия

2. Какой раздел в структуре бизнес-плана является основным для руководителя фирмы – инвестора? Почему?

3. Каким образом оценивается эффективность бизнес-плана? Приведите конкретный пример.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. Теоретические основы финансового менеджмента

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка ко всем видам работ на практическом занятии, подготовка к решению ситуационных задач.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие, цели и задачи финансового менеджмента.

2. Элементы финансового менеджмента их структура. Содержание элементов в менеджменте международного туризма.

3. Пользователи информации деятельности турфирмы.

4. Финансовые коэффициенты и финансовые пропорции, используемые в отчетности.

5. Бухгалтерский, оперативный, финансовый, налоговый, статистический учет. Показатели, формируемые по данным управленческого и финансового учета. Оценка текущего финансового положения турфирмы.

6. Финансовые коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности. Экономический эффект от использования информации в менеджменте международного туризма.

7. Особенности составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в менеджменте международного туризма.

8. Задача. При доходе семьи в 850 000 руб. в месяц, она потребляет 4 путевки в год на недорогие курорты в Турции. Эластичность спроса на данный товар по доходу – минус 0,3. Будет ли пользоваться подобными курортами данная семья, если ее доход возрастет на 20%? С целью формирования навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в менеджменте международного туризма, можно ли проанализировать возможные результаты на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем? Сделайте свой расчет.

Тема 2. Управление капиталом и инвестиционной деятельностью компании

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка ко всем видам работ на практическом занятии, подготовка к решению ситуационных задач.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие эффекта финансового рычага. Расчет эффекта финансового рычага.
2. Налоговый корректор.
3. Понятие экономической рентабельности активов компании. Расчет средней расчетной ставки процентов по кредитам. Оптимальный эффект финансового рычага.
4. Сущность и виды финансовых решений. Экономический эффект от их реализации.
5. Информация как основа для принятия финансовых решений.
6. Понятия «финансовые ресурсы» и капитал. Классификация капитала.
7. Обеспечение устойчивого роста капитала. Виды долгосрочного и краткосрочного привлечения заемного капитала.
8. Характеристика эффективности коммерческого кредитования. Оценка эффективности привлечения заемных средств.
9. Виды долгосрочного финансирования организаций. Оценка эффективности схем долгосрочных банковских кредитов.
10. Сравнительная эффективность лизинга и банковского кредита в менеджменте международного туризма.
11. Применение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
12. Задача. Оценить деловую репутацию фирмы на основе анализа социально-экономических проблем и процессов в управлении персоналом, если среднеотраслевая норма прибыли 20%, средний уровень прибыли в отрасли 20 тыс. руб., среднегодовая чистая прибыль за предыдущие 5 лет – 30 тыс. руб., рыночная стоимость чистых активов – 100 тыс. руб. С помощью основных методов финансового менеджмента проведите оценку активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в менеджменте международного туризма

Тема 3. Управление оборотными активами компании

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка ко всем видам работ на практическом занятии, подготовка к решению ситуационных задач.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Основная цель дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Этапы и подходы к формированию дивидендной политики.
2. Понятие и виды денежных потоков. Балансирование денежного потока, прибыли и оборотного капитала.
3. Расчет оптимального уровня денежных средств. Система денежных отношений и денежных расчетов.
4. Финансовые аспекты маркетинговой политики турфирмы.
5. Маркетинговый и финансовый подход в управлении ассортиментом на предприятии.
6. Политика управления оборотными активами с точки зрения состава и источников их финансирования. Соотношение текущих финансовых потребностей и собственного оборотного капитала.
7. Анализ дебиторской задолженности.
8. Определение политики предоставления кредита и инкассации для различных групп покупателей и видов продукции.
9. Контроль расчетов с дебиторами по отсроченным или просроченным задолженностям. Определение приемов ускорения востребования долгов и уменьшения безнадежных долгов.
10. Сущность и виды финансовых рисков. Их измерение и оценка. Коммерческие риски.
11. Кредитный и процентный риски. Валютный риск. Риск упущенной выгоды.
12. Объективный и субъективный методы определения вероятности наступления риска. Способы снижения степени риска.
13. Применение основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета в менеджменте международного туризма.
14. Задача. Предприятие выпускает продукцию «А». Переменные производственные издержки – 120 руб./шт., цена – 200 руб./шт., переменные издержки на сбыт – 14 руб./шт., средние постоянные издержки – 8 руб./шт. В настоящее время предприятие выпускает 10000 шт. продукции «А». Поступает предложение о закупке 1000 шт. Цена предполагаемой сделки 140 руб./шт. На основе принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, примите решение, рекомендуете ли Вы принять данное предложение? Оцените последствия для формирования бюджета затрат и контроля его исполнения?

Тема 4. Финансовая политика туристской организации

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка ко всем видам работ на практическом занятии, подготовка к решению ситуационных задач.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие финансовой политики туристской организации и её особенности.
2. Информационная база финансового анализа.
3. Формирование бюджета затрат на персонал и контроль за его исполнением.
4. Вертикальный и горизонтальный анализ.
5. Горизонтальный анализ баланса.
6. Разработка учетной политики как составная часть финансовой политики хозяйствующего субъекта.

7. Разработка налоговой политики в системе финансовой политики хозяйствующего субъекта.

8. Выработка кредитной политики – как одно из направлений финансовой политики хозяйствующего субъекта.

9. Управление оборотным капиталом – как одно из направлений разработки финансовой политики хозяйствующего субъекта.

10. Управление издержками предприятия в системе финансовой политики хозяйствующего субъекта.

11. Выбор амортизационной политики хозяйствующего субъекта.

12. Режимы налогообложения в управлении персоналом.

13. Классификация налогов.

14. Основные элементы налогов.

15. НДС. Налог на прибыль, НДФЛ, налог на имущество, страховые социальные взносы.

16. Понятие финансовой отчетности. Пользователи финансовой отчетности.

17. Содержание финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс.

18. Отчет о финансовых результатах в менеджменте международного туризма.

19. Характеристика рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в менеджменте международного туризма.

20. Оценка инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов в менеджменте международного туризма.

Задача. Гостиница «Восход» предполагает повысить уровень цен на свои услуги на 20% по причине инфляции. Известно, что эластичность спроса по цене для данных услуг составляет - 0,2. С целью развития умений проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании и принятия решений на основе данных управленческого учета и формирования навыков оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов в менеджменте международного туризма оцените последствия повышения уровня цен для гостиницы.

Примечание: эластичность спроса по цене показывает на сколько % изменится спрос при изменении цены товара (услуги) на 1%.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент: учебник / М.В. Воронина. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452905>

2. Акулов, В.Б. Финансовый менеджмент: учебное пособие / В.Б. Акулов. - 5-е изд. - Москва: Издательство «Флинта», 2017.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83534>

3. Бизнес-планирование в туризме: учебник / под общ. ред. Т.В. Харитоновой, А.В. Шарковой. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495665>

8.2. Дополнительная литература

1. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент: учебник / Т.В. Кириченко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453274>

2. Черутова, М.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие / М.И. Черутова. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93656>

3. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие / О.А. Хайретдинова: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129>

4. Гурьев, А.В. Правовые аспекты предупреждения банкротства туроператора: монография / А.В. Гурьев. - Москва: Юстицинформ, 2017.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461454>

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. **9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных**
<http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;

2. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

3. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;

4. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

5. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

6. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

7. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;

2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Антиплагиат ВУЗ. Система обнаружения текстовых заимствований.
5. Kaspersky Endpoint Security

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое

обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Финансовый менеджмент в индустрии туризма»**

на 20__/20__ учебный год

Следующие записи относятся к п.п.
Автор
Зав. кафедрой