

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 2022.06.14 10:52:11  
Уникальный программный ключ:  
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»**

Факультет менеджмента туризма  
Кафедра общегуманитарных дисциплин

Принято Ученым Советом  
«15» июня 2022 г.  
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
В.Ю. Питюков  
14 июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
квалификация (степень) выпускника – бакалавр

**Б.1.0.08**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
20 мая 2022 г., протокол №10

Разработчик: Лоншакова Н.А.,  
д.с.н., профессор кафедры  
общегуманитарных  
дисциплин

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель** – формирование компетенций в области корпоративной социальной ответственности УК-3, УК-11

Реализации цели способствует решение следующих **задач**:

- освоение категориального аппарата в области корпоративной социальной ответственности (КСО) как добровольного вклада бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
  - способствовать овладению моделями КСО, выявить приоритеты и уровни социальной ответственности бизнеса в социально-экономической деятельности организации;
  - формировать практические навыки создания и реализации стратегий КСО и корпоративных социальных программ;
  - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- формировать способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
  - соотносить профессиональную деятельность и должностное поведение с признаками коррупционного поведения

## 2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения,

соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

**Компетенции выпускников и индикаторы их достижения  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Осуществляет эффективное социальное взаимодействие УК-3.2. Активно реализует свою роль в команде	<b>Знает</b> типологию и принципы формирования команд, способы социального взаимодействия; определения ролевой принадлежности <b>Умеет</b> осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; умеет определять свою роль

			в команде <b>Владеет</b> навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методикой оценки своих действий, приемами самореализации
Гражданская позиция	<b>УК-11.</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Использует правовые и нравственные нормы в предупреждении коррупционного поведения УК-11.2. Соотносит профессиональную деятельность и должностное поведение с признаками коррупционного поведения УК-11.3. Определяет правовые и нравственные последствия коррупционного поведения	<b>Знает</b> правовые и нравственные нормы антикоррупционного поведения, признаки и последствия коррупционного поведения, способы противодействия коррупционному поведению <b>Умеет</b> определять признаки коррупционного поведения, прогнозировать его последствия, меры по предупреждению <b>Владеет</b> методами определения признаков коррупционного поведения, навыками оценки правовых и нравственных последствий коррупционного поведения, определения мер по предупреждению коррупционного поведения

### 3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Компетенции УК-3, УК-11 кроме дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» формируются еще и другими дисциплинами. Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» реализуется в 7 семестре и участвует в формировании компетенций на промежуточном этапе обучения.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины (очная форма обучения) составляет 2 зачётных единицы (72 часа)

#### 4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	32	32	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	14	14	

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	
занятия семинарского типа (ЗСТ):	16	16	
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	
практические занятия (ЗСТ ПР)	16	16	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		-	
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)			
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	40	40	
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	38	38	
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>зачет</b>	
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	72	72	
<b>зачетные единицы</b>	2	2	

#### 4.1. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		9	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	10	10	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	
занятия семинарского типа (ЗСТ):	2	2	
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	
практические занятия (ЗСТ ПР)	2	2	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	62	62	

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		9	
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	58	58	
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы зачетные единицы (2 з.е.)</b>	72	72	

#### 4.3.Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		4	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	24	24	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	10	10	
занятия семинарского типа (ЗСТ):	10	10	
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			
практические занятия (ЗСТ ПР)	10	10	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)			
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	48	48	
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	46	46	
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы зачетные единицы (2 з.е.)</b>	72 2 з.ед.	72 2 з.ед.	

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и наименование тем	Содержание тем
1.	Корпоративная социальная ответственность: основные понятия и проблемы	<p>Предмет, цель и задачи дисциплины.</p> <p>Концепция социальной ответственности и её историческое развитие. Социальная деятельность как особая функция организации. Социально ответственная организация. Социальное развитие организации как условие самоактуализации личности и профессиональной деятельности. Проблема ответственного подхода к вопросам производственной деятельности и устойчивого развития предприятия. Проблема способности компании убедительно продемонстрировать обществу вклад предприятия в социально-экономическое развитие региона, страны. <b>Деятельность компаний с точки зрения этичности поведения по отношению к сотрудникам, клиентам, инвесторам и поставщикам. Закономерности формирования этических ценностей</b> . Социальная политика: субъекты и уровни. Системное единство уровней социально-политических взаимодействий. Влияние на организацию и личность социальной политики государства. Понятие социального ресурса организации. Использование социального ресурса в целях развития организации. Концепции социального партнерства. <b>Социальное взаимодействие и реализация своей роли в команде</b></p>
2	Корпоративная социальная ответственность: принципы, сферы, уровни, мотивы	<p>Понятие, признаки и типы систем в межкультурной среде.</p> <p>Корпоративная социальная ответственность как свободный выбор компании в пользу обязательства повышать благосостояние общества, реализуя соответствующие подходы к ведению бизнеса и выделяя корпоративные ресурсы. Заинтересованные стороны. <b>Этические принципы корпоративной ответственности.</b></p> <p>Умение организовать управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений: экономические и социальные обязательства организации: своевременная оплата налогов, предоставление новых рабочих мест, обеспечение работников комфортными условиями работы.</p> <p>Эмоциональная вовлеченность клиентов и общие ценности производителя и покупателя.</p> <p>Сфера внутренней социальной ответственности бизнеса. Сфера внешней социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Многоуровневый характер социальной ответственности.</p> <p>Мотивы социальной ответственности бизнеса. Обеспечение корпоративной социальной ответственности как прагматичное направление развития бизнеса и один из инструментов его экономической эффективности. <b>Социальное взаимодействие и реализация своей роли в команде</b></p> <p>Декларирование корпорациями программных намерений в области КСО в специальных документах.</p>

		<p><b>Формирование нетерпимого отношения к коррупционному поведению</b></p> <p>Преимущества политики социальной ответственности: повышение финансовых показателей компании, повышение привлекательности компании как работодателя, повышение качества управления бизнесом, сокращение издержек взаимодействия с органами власти.</p>
3	Формирование основ корпоративной социальной ответственности	<p>Антикорпоративные настроения. Социальный аудит. Исторический опыт США. Стратегии долгосрочного развития на основе КСО. Этичный бизнес. <b>Владение навыками создания условия для утверждения этических ценностей и кооперации с коллегами, работе в коллективе, в обществе.</b> Обязательства перед обществом.</p> <p><b>Формирование нетерпимого отношения к коррупционному поведению</b></p> <p>Принципы корпоративной социальной ответственности (Ф. Котлер и Н. Ли): принцип долгосрочности, актуальности, содействие достижению бизнес-целей; интерес для сотрудников, настоящих и потенциальных потребителей, инвесторов, в идеале – для всех общественных групп, в поле зрения которых находится компания, открытость и прозрачность бизнеса, принцип целостности. <b>Готовность нести ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b></p>
4	Стратегия корпоративной социальной ответственности	<p>Формирование практических навыков создания и реализации стратегий КСО и корпоративных социальных программ;</p> <p>Интеграция принципа корпоративной социальной ответственности в стратегию развития бизнеса.</p> <p><b>Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления .</b> Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Международные стандарты корпоративного управления. Интеграция в бизнес-деятельность социальных и экологических аспектов. <b>Способность находить организационно-управленческие решения.</b></p> <p>Шесть типов корпоративных социальных инициатив:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продвижение социально значимой проблемы;</li> <li>– корпоративный социальный маркетинг;</li> <li>– благотворительный маркетинг;</li> <li>– корпоративная филантропия;</li> <li>– волонтерская работа на благо территориального сообщества;</li> </ul> <p>социально ответственные подходы к ведению бизнеса.</p>
5	Корпоративная социальная ответственность как глобальная тенденция	<p>Основные мировые тенденции, определяющие повышение значимости КСО:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ограниченность природных ресурсов нашей планеты, рост населения;</li> <li>– загрязнение окружающей среды и глобальное потепление, ставящие под угрозу жизнь людей сегодня и существование бизнеса завтра;</li> </ul>

		<p>– глобализация информации, распространение сведений о неэтичном ведении бизнеса;</p> <p>– глобализация рынков капитала.</p> <p>Программы корпоративной социальной ответственности, которые реализуются на территории нескольких стран мира.</p> <p>Институт социальной и этической ответственности AccountAbility и серия стандартов AA 1000 как инструмент для идентификации и взаимодействия с заинтересованными сторонами. <b>Формирование навыков создания условия для утверждения этических ценностей. Формирование нетерпимого отношения к коррупционному поведению</b></p> <p>Законодательные и нормативные требования. Требования в области нефинансовой отчетности. Глобальная инициатива по отчетности (GRI).</p> <p><b>Создание условий для утверждения этических ценностей .</b></p> <p>Современные приоритеты в сфере КСО и их зависимость от выбора стратегических целей компании. От корпоративной ответственности к эффективному регулированию общественных отношений и масштабным решениям.</p>
6	Российский опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности	<p><b>Формы внедрения КСО в Российской Федерации.</b></p> <p>Национальный форум корпоративной социальной ответственности. Меморандум «О принципах корпоративной социальной ответственности 2006 г.»</p> <p>Социальное благополучие сотрудников как дополнительный стимул в развитии компании и успешной реализации коммерческой стратегии.</p> <p>Концепция корпоративной социальной ответственности в филиалах иностранных компаний в России: поддержка старшего поколения и повышение уровня грамотности взрослого населения; развитие культурных проектов и сохранение мирового культурного наследия.</p> <p>Производство необходимой для общества продукции, содействие социальному прогрессу, росту благосостояния общества в целом и повышению уровня жизни своих сотрудников, в частности.</p> <p>в сфере КСО и представляет собой перечень разделяемых нами принципов КСО. <b>Организация управленческих решений и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости.</b></p>
7	Социальная ответственность туристского бизнеса	<p><b>Закономерности формирования этических ценностей</b> средствами туризма. Социальная природа туризма. Социальный ресурс туризма. Социальные функции туризма: стабилизация общественной системы, глобально-локальное взаимодействие, трудовая занятость населения, социальная стабильность, повышение уровня жизни, культурное развитие личности, формирование культурной идентичности, культурная терпимость общества и индивида.</p> <p><b>Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия конфессиональные и культурные различия. Социальное взаимодействие и реализация своей роли в команде</b></p>



	<p><b>Формирование нетерпимого отношения к коррупционному поведению</b></p> <p>Развитие социального туризма как составной политики государства. Бизнес-туризм, конгресс-туры. Молодежные, детские туры. Благотворительность в организации услуг социального туризма. <b>Создание условий для утверждения этических ценностей и кооперации с коллегами, работе в коллективе.</b></p> <p>Инсентив-туризм как услуга турфирм для реализации корпоративных социальных программ.</p>
--	---

## 5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

### 5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО
			Итого	в том числе			
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	
Тема 1 Корпоративная социальная ответственность: основные понятия и проблемы	УК-3 УК-11	10	4	2		2	6
Тема 2 Корпоративная социальная ответственность: принципы, сферы, уровни, мотивы	УК-3 УК-11	9	4	2		2	5
Тема 3 Формирование основ корпоративной социальной ответственности	УК-3 УК-11	9	4	2		2	5
Тема 4 Стратегия корпоративной социальной ответственности	УК-3 УК-11	9	4	2		2	5
Тема 5 Корпоративная социальная ответственность как глобальная тенденция	УК-3 УК-11	9	4	2		2	5
Тема 6 Российский опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности	УК-3 УК-11	10	4	2		2	6
Тема 7 Социальная ответственность туристского бизнеса	УК-3 УК-11	10	4	2		2	6
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с	УК-3 УК-11	2			2		2

педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)								
Промежуточная аттестация зачет	УК-3 УК-11	2					2	2
Всего часов		72	28	14	2	16	4	40

### 5.2.2. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
Тема 1 Корпоративная социальная ответственность: основные понятия и проблемы	УК-3 УК-11	5	1	1				4
Тема 2 Корпоративная социальная ответственность: принципы, сферы, уровни, мотивы	УК-3 УК-11	11	1	1				10
Тема 3 Формирование основ корпоративной социальной ответственности	УК-3 УК-11	7	1			1		6
Тема 4 Стратегия корпоративной социальной ответственности	УК-3 УК-11	11	1			1		10
Тема 5. Корпоративная социальная ответственность как глобальная тенденция 1	УК-3 УК-11	11	1	1				10
Тема 6. Российский опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности	УК-3 УК-11	11	1	1				10
Тема 7. Социальная ответственность туристского бизнеса	УК-3 УК-11	10						10
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с	УК-3 УК-11	2	2				2	

педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)								
Промежуточная аттестация зачет	УК-3 УК-11	2	2				2	2
Всего часов		72	10	4			2	4 62

### 5.2.3. Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
Тема 1 Корпоративная социальная ответственность: основные понятия и проблемы	УК-3 УК-11	9	3	2		1		6
Тема 2 Корпоративная социальная ответственность: принципы, сферы, уровни, мотивы	УК-3 УК-11	9	3	2		1		6
Тема 3 Формирование основ корпоративной социальной ответственности	УК-3 УК-11	9	3	1		2		6
Тема 4 Стратегия корпоративной социальной ответственности	УК-3 УК-11	10	2	1		1		8
Тема 5 Корпоративная социальная ответственность как глобальная тенденция	УК-3 УК-11	9	3	1		2		6
Тема 6 Российский опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности	УК-3 УК-11	10	2	1		1		8
Тема 7 Социальная ответственность туристского бизнеса	УК-3 УК-11	8	2	1		1		6
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками	УК-3 УК-11	2	2				2	

организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)								
Промежуточная аттестация зачет	УК-3 УК-11	2	2				2	
Всего часов		<b>72</b>	<b>24</b>	<b>10</b>			<b>10</b>	<b>4</b>
								<b>46</b>

### **6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся**

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

#### **6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)**

##### **Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: основные понятия и проблемы**

**Цель занятия:** Освоение категориального аппарата в области корпоративной социальной ответственности (КСО) как добровольного вклада бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах. Рассмотреть основные понятия и проблемы корпоративной социальной ответственности

##### **Компетенции:**

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-11.** Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

**Тип занятия:** практические занятия.

**Форма проведения:** Устные доклады

**Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** Концепция социальной ответственности и её историческое развитие.

1. Социальная деятельность как особая функция организации.
2. Проблема способности компании убедительно продемонстрировать обществу вклад предприятия в социально-экономическое развитие региона, страны.
3. Понятие социального ресурса организации.
4. Концепции социального партнерства.

**Семинар. Тема 2. Корпоративная социальная ответственность: принципы, сферы, уровни, мотивы**

**Цель занятия:** Умение организовать управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений: экономические и социальные обязательства организации, рассмотреть принципы, сферы, уровни, мотивы корпоративной социальной ответственности

**Компетенции:**

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-11.** Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

**Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** Преимущества политики социальной ответственности

**Тип занятия:** защита рефератов

**Форма проведения:** доклад по реферату

**Темы рефератов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

1. Теоретические основы исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления
2. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов корпоративной социальной ответственности в России
3. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России
4. Сущность развития корпоративной социальной ответственности
5. Этапы развития корпоративной социальной ответственности
6. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой
7. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности
8. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России
9. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании

10. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности
11. Корпоративная социальная ответственность как свободный выбор компании в пользу обязательства повышать благосостояние общества, реализуя соответствующие подходы к ведению бизнеса и выделяя корпоративные ресурсы.
12. Принципы корпоративной ответственности.
13. Экономические и социальные обязательства организации: своевременная оплата налогов, предоставление новых рабочих мест, обеспечение работников комфортными условиями работы.
14. Сфера внутренней социальной ответственности бизнеса.
15. Сфера внешней социальной ответственности бизнеса.
16. Преимущества политики социальной ответственности.

### **Семинар. Тема 3. Формирование основ корпоративной социальной ответственности**

**Цель занятия:** Владение навыками создания условия для утверждения этических ценностей и кооперации с коллегами, работе в коллективе, в обществе. Рассмотреть методы формирования основ корпоративной социальной ответственности

**Компетенции:**

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-11.** Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

**Тип занятия:** практические занятия.

**Форма проведения:** групповой проект

**Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** Разработка Стратегии долгосрочного развития КСО фирмы

1. Разработать Стратегию долгосрочного развития придуманной вами фирмы на основе КСО на следующих принципах (Ф. Котлер и Н. Ли):

-принцип долгосрочности, актуальности, содействие достижению бизнес-целей;  
-интерес для сотрудников, настоящих и потенциальных потребителей, инвесторов, в идеале – для всех общественных групп, в поле зрения которых находится компания, открытость и прозрачность бизнеса, принцип целостности.

### **Семинар. Тема 4. Стратегия корпоративной социальной ответственности**

**Цель занятия:** выявить современные приоритеты в сфере КСО и их зависимость от выбора стратегических целей компании, разработка стратегии корпоративной социальной ответственности. Формирование практических навыков создания и реализации стратегий КСО и корпоративных социальных программ

**Компетенции:**

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-11.** Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

**Тип занятия:** практические занятия.

**Форма проведения:** Аналитическая исследовательская работа на основе учебных материалов доклад, сообщение . Работа с интернет-источниками и статистическими сборниками

**Основная тема (либо проблема) для обсуждения:**

1. Интеграция принципа корпоративной социальной ответственности в стратегию развития бизнеса.
2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами.
3. Международные стандарты корпоративного управления.
4. Интеграция в бизнес-деятельность социальных и экологических аспектов.
5. Шесть типов корпоративных социальных инициатив:
  - продвижение социально значимой проблемы;
  - корпоративный социальный маркетинг;
  - благотворительный маркетинг;
  - корпоративная филантропия;
  - волонтерская работа на благо территориального сообщества;
  - социально ответственные подходы к ведению бизнеса.

**Семинар. Тема 5. Корпоративная социальная ответственность как глобальная тенденция**

**Цель занятия:** Формирование практических навыков создания и реализации стратегий КСО и корпоративных социальных программ; выявить основные мировые тенденции, определяющие повышение значимости КСО

**Компетенции:**

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-11.** Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

**Тип занятия:** практические занятия.

**Форма проведения:** Презентация. Доклад.

**Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** Основные мировые тенденции, определяющие повышение значимости КСО.

1. Основные мировые тенденции, определяющие повышение значимости КСО.
2. Программы корпоративной социальной ответственности, которые реализуются на территории нескольких стран мира.
3. Авторитетные международные организации.
4. Законодательные и нормативные требования
5. Современные приоритеты в сфере КСО и их зависимость от выбора стратегических целей компании.
6. Концепция корпоративной социальной ответственности в филиалах иностранных компаний в России: поддержка старшего поколения и повышение уровня грамотности взрослого населения; развитие культурных проектов и сохранение мирового культурного наследия.

## **Семинар. Тема 6. Российский опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности**

**Цель занятия:** Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде, рассмотреть Российский опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности

### **Компетенции:**

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-11.** Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

**Тип занятия:** практические занятия.

**Форма проведения:** Написание Эссе

### **Рекомендуемые темы для написания эссе**

1. Кто должен отвечать за решение социальных проблем?
2. Социальная роль предприятий в России.
3. Роль государства в реализации деятельности компаний в области КСО.
4. Что нужно сделать российской компании, чтобы стать социально ответственной?
5. Модели участия градообразующих (добывающих) предприятий в решении социальных проблем местного сообщества.
6. Модели участия компаний, производящих товары и услуги для населения (торговые, сервисные компании), в решении социальных проблем.
7. Модели участия финансовых и консалтинговых компаний в решении социальных проблем.
8. Обзор наиболее часто встречающихся трудностей в реализации корпоративных социальных программ.
9. Существует ли конфликт между экономической выгодой и социальной пользой при реализации корпоративных социальных программ?
10. Обзор российского рынка консалтинговых и аудиторских услуг в области корпоративной социальной ответственности.
11. Социальный отчет – это требование российского рынка или необходимость, диктуемая международной конкуренцией?
12. В какой степени международные стандарты КСО применимы в России?

## **Семинар. Тема 7. Социальная ответственность туристского бизнеса**

**Цель занятия:** Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия конфессиональные и культурные различия. Проанализировать социальную ответственность туристского бизнеса. Разработать Кодекс корпоративной социальной ответственности для турфирмы (по выбору)

### **Компетенции:**

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-11.** Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению



**Тип занятия:** практические занятия.

**Форма проведения:** кейс-задание

**Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** *Примеры* разработки Кодексов корпоративной социальной ответственности для турфирм

Разработать Кодекс корпоративной социальной ответственности для турфирмы (по выбору).

**Зачет**

**Оценочное средство:** Электронное тестирование

### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся**

#### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся**

#### **Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: основные понятия и проблемы**

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к выполнению работы на основе учебных материалов на выявление сформированности компетенций . **Подготовить доклад по теме.**

1. Концепция социальной ответственности и её историческое развитие.
2. Социальная деятельность как особая функция организации.
3. Проблема способности компании убедительно продемонстрировать обществу вклад предприятия в социально-экономическое развитие региона, страны.
4. Понятие социального ресурса организации.
5. Концепции социального партнерства.

#### **Тема 2. Корпоративная социальная ответственность: принципы, сферы, уровни, мотивы**

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию. Подготовка к выполнению работы на основе учебных материалов на выявление сформированности компетенций. Подготовить реферат.

#### **Темы рефератов :**

1. Теоретические основы исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления
1. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов корпоративной социальной ответственности в России
2. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России
3. Сущность развития корпоративной социальной ответственности
4. Этапы развития корпоративной социальной ответственности
5. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой
6. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности

7. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России
8. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании
9. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности
10. Корпоративная социальная ответственность как свободный выбор компании в пользу обязательства повышать благосостояние общества, реализуя соответствующие подходы к ведению бизнеса и выделяя корпоративные ресурсы.
11. Принципы корпоративной ответственности.
12. Экономические и социальные обязательства организации: своевременная оплата налогов, предоставление новых рабочих мест, обеспечение работников комфортными условиями работы.
13. Сфера внутренней социальной ответственности бизнеса.
14. Сфера внешней социальной ответственности бизнеса.
15. Преимущества политики социальной ответственности.

### **Тема 3. Формирование основ корпоративной социальной ответственности**

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к выполнению аналитической исследовательской работы на основе учебных материалов на выявление сформированности компетенций

#### **Задание:**

разработать Стратегию долгосрочного развития придуманной вами фирмы на основе КСО на следующих принципах (Ф. Котлер и Н. Ли):

- принцип долгосрочности, актуальности, содействие достижению бизнес-целей;
- интерес для сотрудников, настоящих и потенциальных потребителей, инвесторов, в идеале – для всех общественных групп, в поле зрения которых находится компания, открытость и прозрачность бизнеса, принцип целостности.

### **Тема 4. Стратегия корпоративной социальной ответственности**

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки:

1. Стратегия долгосрочного развития
2. Виды стратегий

Подготовка к выполнению работы на основе учебных материалов на выявление сформированности компетенций сделать доклад, сообщение

Темы докладов:

1. Интеграция принципа корпоративной социальной ответственности в стратегию развития бизнеса.
2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами.
3. Международные стандарты корпоративного управления.
4. Интеграция в бизнес-деятельность социальных и экологических аспектов.
5. Шесть типов корпоративных социальных инициатив:
  - продвижение социально значимой проблемы;
  - корпоративный социальный маркетинг;

- благотворительный маркетинг;
- корпоративная филантропия;
- волонтерская работа на благо территориального сообщества;
- социально ответственные подходы к ведению бизнеса.

### **Тема 5. Корпоративная социальная ответственность как глобальная тенденция**

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к выполнению аналитической исследовательской работы на основе учебных материалов на выявление сформированности компетенций сделать презентацию по предложенным темам.

#### ***Основные темы:***

1. Основные мировые тенденции, определяющие повышение значимости КСО.
2. Программы корпоративной социальной ответственности, которые реализуются на территории нескольких стран мира.
3. Авторитетные международные организации.
4. Законодательные и нормативные требования
5. Современные приоритеты в сфере КСО и их зависимость от выбора стратегических целей компании.
6. Концепция корпоративной социальной ответственности в филиалах иностранных компаний в России: поддержка старшего поколения и повышение уровня грамотности взрослого населения; развитие культурных проектов и сохранение мирового культурного наследия.

### **Тема 6. Российский опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности**

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к выполнению аналитической исследовательской работы на основе учебных материалов на выявление сформированности компетенций

#### **Рекомендуемые темы для написания эссе**

1. Кто должен отвечать за решение социальных проблем?
2. Социальная роль предприятий в России.
3. Роль государства в реализации деятельности компаний в области КСО.
4. Что нужно сделать российской компании, чтобы стать социально ответственной?
5. Модели участия градообразующих (добывающих) предприятий в решении социальных проблем местного сообщества.
6. Модели участия компаний, производящих товары и услуги для населения (торговые, сервисные компании), в решении социальных проблем.
7. Модели участия финансовых и консалтинговых компаний в решении социальных проблем.
8. Обзор наиболее часто встречающихся трудностей в реализации корпоративных социальных программ.
9. Существует ли конфликт между экономической выгодой и социальной пользой при реализации корпоративных социальных программ?
10. Обзор российского рынка консалтинговых и аудиторских услуг в области корпоративной социальной ответственности.

11. Социальный отчет – это требование российского рынка или необходимость, диктуемая международной конкуренцией?

12. В какой степени международные стандарты КСО применимы в России?

### **Тема 7. Социальная ответственность туристского бизнеса**

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к выполнению аналитической исследовательской работы на основе учебных материалов на выявление сформированности компетенций, выполнить кейс-задание.

Разработать Кодекс корпоративной социальной ответственности для турфирмы (по выбору).

#### **6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации**

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

### **7. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП. Представлен в ФОС.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

#### **Рекомендуемая литература**

##### **8.1. Основная:**

1. Рыбина, З. В. Корпоративная социальная ответственность: уч. пос./ З. В. Рыбина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420>
2. Басенко, В. П. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений: уч. пос. / В. П. Басенко, Б. М. Жуков, А. А. Романов. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684483>
3. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642>

##### **8.2. Дополнительная:**

1. Николаев, А. А. Социальное управление: учебник для вузов / А. А. Николаев, П. В. Разов. – Москва: Прометей, 2019. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576120>
2. Соколова, М. М. Социальная психология коллектива: уч. пос./ М. М. Соколова. – Казань: КНИТУ, 2019. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683830>
3. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: уч. пос./ А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598420>

##### **8.3. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
2. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма
4. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации
- 5.
6. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
7. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики,

информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки.

8. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

#### **9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>

#### **10. Ежегодно обновляемый современный профессиональные комплект лицензионного программного обеспечения**

1. MicrosoftOffice. Интегрированный пакет прикладных программ.
2. Microsoft Windows.
3. Корпоративная информационная система «КИС».

#### **11. Ежегодно обновляемые современные профессиональные Электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн».
2. Корпоративная информационная система «КИС».

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет общегуманитарных и социальных дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены персональными компьютерами (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, комплектом мебели.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого

из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» на 202\_\_/202\_\_ учебный год**

Следующие записи относятся к п.п. __
Автор: Лоншакова Н.А. д.соц.н, профессор кафедры общегуманитарных дисциплин РМАТ
Зав. кафедрой Жарков И.А., к.и.н., доцент