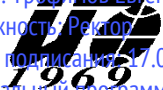


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.04.2026 17:22:15  
Уникальный программный ключ:  
с379adfbad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»**

Факультет среднего профессионального образования

Принято Ученым Советом  
25 июня 2025 г.  
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
В.Ю. Питюков  
24 июня 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.13 «Цифровая экономика»**

специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	3
1.1. Область применения программы .....	3
1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.....	3
1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения .....	3
дисциплины .....	3
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы .....	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины .....	7
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	13
3.1. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	13
3.2. Информационное обеспечение реализации программы.....	13
3.2.1 Основные печатные и электронные издания .....	13
3.2.2 Дополнительные источники .....	14
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	17

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.14 «Цифровая экономика» является частью образовательной программы, разработанной в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), срок обучения - 2 года 10 месяцев.

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Цифровая экономика» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, ПК 1.6.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

-анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества;

-выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных;

-выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем;

-понимать особенности и возможности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики.

**знать:**

-базовую экономическую лексику и терминологию с учётом специфики цифровой экономики;

-закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий;

-роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого и безопасного развития экономики;

-роль человеческого капитала в развитии безопасной цифровой экономики в целом (на макроуровне) и в цифровизации различных хозяйственных процессов (на микроуровне).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общепрофессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ПК 1.6. Использовать цифровые технологии ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
	очная форма обучения
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	42
<b>в т.ч.:</b>	
Теоретическое обучение	22
Практические занятия	20
<b>Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой 6 семестр</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b>Раздел 1 Теоретические основы цифровизации экономики</b>		<b>16/8</b>	ОК 02; ПК 1.6
<b>Тема 1.1 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2/2</b>	
	1. Информация, развитие информационного общества. 2. Характеристика информационного общества. 3. Стадии общественного развития. 4. Информационное общество. 5. Тенденции и проблемы развития цифровой экономики информационного общества.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие № 1. Сделать таблицу положительного и отрицательного влияния цифровизации на государство, бизнес, население	2	
<b>Тема 1.2 Информация как производительная сила современного общества. Модели информационной экономики.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2/2</b>	
	1. Информация как производительная сила и стратегический ресурс. 2. Модели информационной экономики. 3. Принципы информационного общества. 4. Структура современного общества. 5. Производственные отношения. 6. Экономическая сфера общества.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие № 2. Экономическая информация. Микро-, мезо- и макро-экономические характеристики современного информационного общества. Сканирование внешней среды. Субъектно-объектная модель информационного общества.	2	

<b>Тема 1.3</b> <b>Нормативное регулирование среды в РФ</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2/2</b>	ОК 02; ПК 1.6
	1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно - телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности. 2. Функции государства. 3. Правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. 4. Национальные Федеральные проекты. 5. Система управления цифровой трансформацией региона	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие № 3. Деловая игра «Цифровизация региона (города)»	2	
<b>Тема 1.4</b> <b>Институты цифровой экономики.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2/2</b>	ОК 02; ПК 1.6
	1. Электронное правительство как институт информационной экономики. 2. Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики. 3. Предпринимательство как институт информационной экономики. 4. Электронное правительство 5. Задачи электронного правительства.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие № 4. Введение в цифровую экономику. Цифровые компьютерные технологии	2	
<b>Раздел 2. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики</b>		<b>8/4</b>	
<b>Тема 2.1</b> <b>Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2/2</b>	ОК 02; ПК 1.6
	1. Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики. 2. Национальная технологическая инициатива (НТИ). 3. Рынки и рабочие группы НТИ. 4. Глобальная информационная инфраструктура. 5. Информационная инфраструктура в России.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие № 5. Рассмотреть отличие обычной технологической платформы от платформы цифровой экономики.	2	
<b>Тема 2.2 Сквозные</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2/2</b>	ОК 02; ПК 1.6

<b>технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект</b>	1. Сквозные технологии цифровой экономики. 2. Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект. 3. Системы распределенного реестра. 4. Новые производственные технологии. 5. Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие № 6. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений	2	
<b>Раздел 3. Интернет-маркетинг</b>		<b>8/4</b>	
<b>Тема 3.1 Технологии интернет-маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2/2</b>	ОК 02; ПК 1.6
	1. Технологии интернет-маркетинга. 2. Использование интернета для сбора и анализа маркетинговой информации. 3. Коммерческая информация в сети интернет. 4. Интернет-ресурсы, используемые для проведения маркетинговых исследований. 5. Современные методы сбора маркетинговой информации в Интернет.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие № 7. Провести анализ внешней среды и существующих конкурентов на данном рынке. Для этого можно использовать все известные инструменты и модели (например, модель 5 сил М. Портера и другие).	2	
<b>Тема 3.2 Электронная торговля и платежные системы в интернет</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2/2</b>	ОК 02; ПК 1.6
	1. Электронная торговля и платежные системы в интернет. 2. Электронные платежи. 3. Сущность понятий «электронная торговля» и «электронная коммерция». 4. Внедрение систем электронной торговли. 5. Преимущества электронной торговли как формы организации бизнеса.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие № 8. Провести сравнительный анализ российских платёжных систем, определить наиболее удобную на ваш взгляд платёжную систему и объяснить свой выбор.	2	
<b>Тема 4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа -</b>		<b>10/4</b>	

<b>Цифровая экономика Российской Федерации</b>			
<b>Тема 4.1</b> <b>Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2/2</b>	ОК 02; ПК 1.6
	1. Динамика показателей развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в России. 2. Цель, задачи, принципы и основные направления государственной политики. 3. Назначение и политико-правовая основа Стратегии. 4. Понятие информационного общества. 5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации».	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие № 9. Изучить указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».	2	
<b>Тема 4.2</b> <b>Программа - Цифровая экономика Российской Федерации.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4/2</b>	ОК 02; ПК 1.6
	1. Цель, задачи и принципы развития информационного общества в Российской Федерации. 2. Основные направления реализации настоящей Стратегии. 3. Международное сотрудничество в области развития информационного общества. 4. Реализация Стратегии 5. Понятие цифровой среды.	4	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие № 10. Средства поиска контента для саморазвития в цифровой среде, использование государственных и частных цифровых услуг в сфере образования	2	
<b>Всего:</b>		<b>42</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Кабинет экономики организации, оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; комплект учебно-наглядных пособий и сборники задач по дисциплине «Экономика организации», техническими средствами обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы используется электронная информационно-образовательная среда с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке. В качестве основной литературы в Академии используются учебники, учебные пособия, предусмотренные ПООП.

##### **3.2.1 Основные печатные и электронные издания**

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для среднего профессионального образования / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20837-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569311> (дата обращения: 23.02.2025).

2. Цифровая экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / ответственный редактор М. Н. Конягина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21492-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/573693> (дата обращения: 23.02.2025).

3. Цифровая экономика. Обеспечение законности : учебник для среднего профессионального образования — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20743-9. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569309> (дата обращения: 23.02.2025).

4. Конягина, М. Н. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21494-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/573695> (дата обращения: 23.02.2025).

Рассолов, И. М. Информационное право : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Рассолов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18147-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568808> (дата обращения: 23.02.2025).

### **3.2.2 Дополнительные источники**

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/>

2. Справочная правовая система «Гарант» Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru>

3. Счетная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ach.gov.ru>

4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru>

5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru>

6. Официальный сайт Федерального казначейства Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.roskazna.ru>

7. Официальный сайт Центрального Банка (Банка России) Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru>

### **3.2.3 Обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития;

2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

3. <https://logirus.ru/> - Информационный портал о логистике в России

4. <http://vch.ru/> - виртуальная таможня с ежедневным обновлением информации о ситуации в России и мире

5. <https://trans.info/ru> - Информационный портал о логистике в России

6. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые,

консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

7. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;

8. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;

9. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;

10. <https://lognews.ru/> - Информационный портал о логистике в России

11. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);

12. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;

13. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);

14. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;

15. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;

16. <https://www.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);

17. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (ИАТА);

18. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

19. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

20. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

21. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики,

математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

### 3.2.4 Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

### 3.2.5 Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

### 3.2.6 Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
сущность организации как основного звена национальной экономики	Правильность понимания роли и места организации. Оценка «5» - «отлично» ставится, если обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. Оценка «4» - «хорошо» ставится, если	Диф.зачет Оценка по результатам устного опроса

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
	<p>обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Оценка «3» - «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Оценка «2» - «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> <p>Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>	
<p>виды юридических лиц и их классификация по различным признакам</p>	<p>Правильность понимания признаков юридического лица, умение распознавать отдельные виды юридических лиц</p>	<p>Диф.зачет Оценка по результатам интеллектуальной викторины. Оценка по результатам самостоятельной работы студентов.</p>
<p>основные формы предпринимательства</p>	<p>Правильность отнесения предпринимательства к производственному, финансовому или коммерческому. Правильность отнесения организации к малому</p>	<p>Диф.зачет Оценка по результатам письменного опроса</p>

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
	<p>бизнесу.</p> <p>Оценка «5» - «отлично» ставится, если обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</p> <p>Оценка «4» - «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Оценка «3» - «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Оценка «2» - «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к</p>	

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
	успешному овладению последующим материалом.	
основы организации производственного процесса и бизнес-планирования, Внешняя и внутренняя среда организации	85 -100% правильных ответов – «отлично» 69 -84% правильных ответов – «хорошо» 51- 68% правильных ответов – «удовлетворительно» 50% и менее – «неудовлетворительно»	Диф.зачет Тестирование. Оценка по результатам самостоятельной работы студентов
основные показатели производственной программы организации	Знание основных показателей производственной программы и последовательности их планирования и расчета	Диф.зачет Проверочная работа
состав и структура имущества организации	Точность отнесения того или иного хозяйственного объекта к определенному виду имущества организации. Оценка «5» - «отлично» ставится, если обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. Оценка «4» - «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. Оценка «3» - «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или	Диф.зачет Оценка по результатам устного опроса

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
	<p>формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. Оценка «2» - «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>	
<p>показатели оценки эффективности использования основных и оборотных средств и пути улучшения их использования</p>	<p>Полнота представления состава показателей, используемых для оценки эффективности использования оборотных и внеоборотных активов</p>	<p>Диф.зачет Проверочная работа</p>
<p>виды инвестиций и особенности инвестиционного проекта, цикл инвестиционного проекта</p>	<p>Распознавание конкретных видов инвестиций; знание отличий инвестиционного процесса и инвестиционного проекта, этапов инвестиционного проектирования. Оценка «5» - «отлично» ставится, если обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</p>	<p>Диф.зачет Оценка по результатам письменного опроса и решения Кейса</p>

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
	<p>Оценка «4» - «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Оценка «3» - «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Оценка «2» - «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>	
<p>классификация персонала организации, показатели и пути повышения производительности его труда</p>	<p>85 -100% правильных ответов – «отлично»  69 -84% правильных ответов – «хорошо»  51 -68% правильных ответов – «удовлетворительно»  50% и менее – «неудовлетворительно»</p>	<p>Диф.зачет  Тестирование.  Проверочная работа</p>
<p>формы оплаты труда и их разновидности</p>	<p>Знание классических форм оплаты труда в организации и их отдельных разновидностей</p>	<p>Диф.зачет  Проверочная работа.  Выполнение сквозного задания по планированию труда и</p>

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Методы оценки</b>
		его оплаты в организации
сущность себестоимости и группировка расходов организации по различным признакам	85 -100% правильных ответов – «отлично» 69 -84% правильных ответов – «хорошо» 51 -68% правильных ответов – «удовлетворительно»	Диф.зачет Тестирование. Проверочная работа
понятие, структура, виды цен и методы ценообразования	«удовлетворительно» 50% и менее – «неудовлетворительно»	Диф.зачет Тестирование
показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности организации	Полнота и точность охвата показателей, характеризующих финансовые результаты организации и ее доходность	Диф.зачет Проверочная работа. Выполнение сквозного задания по планированию себестоимости, прибыли и рентабельности в организации
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
Выбирать для предпринимательства определенную организационно-правовую форму коммерческой организации. Уметь выделять факторы ее внешней и внутренней среды.	Обоснованность выбора конкретной организационно-правовой формы организации для определенного вида деятельности с учетом особенностей этой формы.	Диф.зачет Тестирование, экономический диктант
Находить и использовать необходимую плановую и фактическую экономическую информацию. Использовать законодательные, подзаконные нормативные правовые акты в своей	Способность ориентироваться в различных источниках экономической информации для целей планирования, учета и анализа Способность самостоятельно и эффективно осуществлять сбор, обработку и интерпретацию информации для решения задач профессиональной деятельности, Широта использования различных источников информации, включая электронные.	Диф.зачет Оценка результатов выполнения практической работы

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Методы оценки</b>
профессиональной деятельности.		
определить состав имущества организации, его трудовых и финансовых ресурсов	Правильность определения величины основного, оборотного капитала, инвестиций и нематериальных активов в составе имущества организации. Правильность применения методики и точность расчета численности отдельных категорий персонала при планировании потребности в кадрах.	Диф.зачет Экспертное наблюдение во время выполнения практической работы. Оценка результатов ее выполнения.
рассчитать производственную мощность организации	Обоснованность и реальность показателей производственной программы произведенными расчетами среднегодовой производственной мощности организации	Диф.зачет Экспертное наблюдение во время выполнения практической работы. Оценка результатов ее выполнения.
Оценивать доходы и финансовые результаты деятельности коммерческой организации	Полнота и точность расчета выручки и показателей финансовых результатов деятельности организации (прибыль и рентабельность)	Диф.зачет Экспертное наблюдение во время выполнения практической работы. Оценка результатов ее выполнения.
рассчитывать в соответствии с принятой методологией основные технико-экономические показатели деятельности коммерческой организации	Точность и полнота расчета показателей производственной программы, величины амортизационных отчислений, показателей производительности труда, основных норм труда, заработной платы отдельных категорий работников, себестоимости отдельных видов продукции и цены на продукцию.	Диф.зачет Экспертное наблюдение во время выполнения практической работы. Оценка результатов ее выполнения.