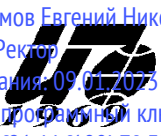


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.01.2023 16:01:22
Уникальный идентификатор ключа:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
«15» июня 2022 г.
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
14 июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент туристских дестинаций»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Международный менеджмент в туризме»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.УОО.ДВ.03.01

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
19 мая 2022 г., протокол № 9

Разработчик: Степуренко О.А.

Рецензент: Гагарин А.В.,
директор по развитию ООО
ТФ «Вокруг света»

Химки 2022

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Менеджмент туристских дестинаций» - формирование у обучающихся компетенции (ПК-10) средствами дисциплины «Менеджмент туристских дестинаций»

Задачи:

- Формирование системы знаний в области оценки макроэкономической среды и ее влияния на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления при продвижении на рынке международного туризма.
- формирование базовых представлений о целях и задачах менеджмента туристских дестинаций, роли управления территориями в современном обществе;
- освоение основных понятий и определений менеджмента туристских дестинаций, общих основ управления туристскими дестинациями в индустрии международного туризма;
- развитие способностей координировать усилия всех субъектов управления туристских дестинаций в индустрии международного туризма;
- формирование умений выбирать наиболее оптимальные процессы и методы управления по развитию инструментов дестинаций;
- формировать представление о мотивах выбора территории, критериях предпочтения территории для разных групп потребителей в индустрии международного туризма;
- формирование навыков выявления и анализа рыночных и специфических рисков, анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на международных туристских рынках на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, в том числе в международном туризме.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-10. Способен выявлять новые рыночные возможности, а также анализировать поведение потребителей экономических благ	ПК-10.1 Изучает и анализирует факторы внутренней и внешней среды организации, отслеживая их состояние и влияние на организацию в комплексе и динамике. ПК-10.2 выявляет новые рыночные возможности для последующего развития туристских дестинаций и туристских	Знает: - инструменты анализа воздействия макроэкономической среды на развитие туристской дестинации; - методы изучения поведения потребителей при планировании маркетинга туристских дестинаций в международном туризме; - инструменты анализа поведения потреби-

		<p>компаний ПК-10.3 Проводит анализ поведения потребителей экономических благ и организовывает процесс продаж на всех этапах бизнес-процесса продажи.</p> <p>ПК-10.4.Управляет процессами развития бренда и фирменного стиля туристского предприятия с использованием современных тенденции и анализируя поведение потребителей.</p>	<p>телей в процессе приобретения и потребления ресурсов и общественных благ туристской дестинации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии управления продажами, с учетом анализа поведения потребителей экономических благ; - тенденции развития новых рыночных возможностей и новых направлений деятельности в условиях бизнес-среды; - инструменты брендинга и формирования фирменного стиля компании. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать воздействие макроэкономической среды на развитие туристской дестинации; - выявлять новые рыночные возможности для последующего развития туристских дестинаций и туристских компаний; - использовать маркетинговый инструментарий для анализа поведения потребителей в сфере международного туризма; - управлять процессами развития бренда и фирменного стиля туристского предприятия с использованием современных тенденции и анализируя поведение потребителей <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками по проведению маркетинговых исследований для
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>анализа поведения потребителей в сфере международного туризма.</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения новых рыночных возможностей для последующего развития туристских дестинаций и туристских компаний; - выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, грамотно их формировать с помощью маркетинговых инструментов; - инструментами анализа системы продаж; - навыками анализа и планирования в продажах; - навыками управления процессами развития бренда и фирменного стиля туристского предприятия с использованием современных тенденции и анализируя поведение потребителей.
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Менеджмент туристских дестинаций» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Менеджмент туристских дестинаций», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	52	52
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))		
практические занятия (ЗСТ ПР)	30	30
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных про-	4	4

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
грамм на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)		
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	92	92
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	58	58
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34
Форма промежуточной аттестации (курсовая работа, экзамен)	Курсовая работа, экзамен	Курсовая работа, экзамен
Общая трудоемкость дисциплины: часы	144	144
зачетные единицы	4	4

4.2. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	36	36
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	10	10
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))		
практические занятия (ЗСТ ПР)	20	20
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	4	4
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	108	108
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	74	74
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34
Форма промежуточной аттестации (курсовая работа, экзамен)	Курсовая работа, экзамен	Курсовая работа, экзамен
Общая трудоемкость дисциплины: часы	144	144
зачетные единицы	4	4

4.3. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	Курс 5
		ЛС	ЗС
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	20	14	6
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	8	8	
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			
практические занятия (ЗСТ ПР)	6	6	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	4	-	4
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	124	58	66
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	115	58	57
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	-	9
Форма промежуточной аттестации (курсовая работа, экзамен)	Курсовая работа, экзамен	Курсовая работа, экзамен	
Общая трудоемкость дисциплины: часы	144	144	
зачетные единицы	4	4	

5. Содержание дисциплины

5.1.Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Введение в дисциплину Основные понятия и принципы работы функционирования туристской отрасли. Менеджмент туристской дестинации.	Определения туризм, туристская индустрия, туристский сектор, турист, туристский продукт. Стейкхолдеры. Виды туризма. Международные документы, регламентирующие туристскую деятельность. Дестинация: исходное понятие. Управление туристскими дестинациями. Влияние макросреды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления на рынке международного туризма.
2	Тема 2. Конкурентоспособность туристской дестинации. Под-	Понятие туристской дестинации. Цепочка ценности туристской дестинации. Типы и уровни туристских дестинаций (Ричи и Крауч). 10 А успешной туристской дести-

	ходы к анализу поведения туристов в том числе на рынке международного туризма.	нации (Моррисон). Жизненный цикл туристской дестинации. Конкурентоспособность туристской дестинации. Модели конкурентоспособности туристской дестинации: Ромб М. Портера. Инструменты оценки макроэкономической среды и ее влияние на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления при продвижении на рынке международного туризма. Мотивы туристов (Изо-Алоха, Кромптон). Pull и Push факторы (Данн, Ли). Психографические типы туристов (Кинг и Хайд). Customer segmentations and value proposition. Segmentation GfK Roper Consumer Styles (RCS). Практика применения для определения маркетинговой стратегии туристской компании (в т.ч. туристской дестинации), конкурентных преимуществ.
3	Тема 3. Туристская дестинация как пример межрегионального сотрудничества	Туристская дестинация как арена рекреационной деятельности. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций. Понятие региональный туристский кластер и его характеристика. Выявление и анализ рыночных и специфических рисков.
4	Тема 4. Главные туристские дестинации в России	Специфика организации туристских дестинаций в разных странах. Принципы построения системы управления туристской дестинацией на рынке международного туризма. Маркетинговые инструменты продвижения дестинации. Методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на международных туристских рынках на основе знания конкурентной среды отрасли. Туристские кластеры в России. Типология туристских объектов на основе контент-анализа Расчет параметров тура. Три группы факторов формирования туристских центров.

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий, коды формулируемых компетенций

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Все-го часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО
			Итого	в том числе			
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	
Разделы дисциплины и наименование тем							
Тема 1. Введение в Дисциплину. Основные понятия и принципы работы функционирования туристской отрасли. Менеджмент туристской дестинации.	ПК-10	28	12	4		8	16
Тема 2. Конкурентоспособность туристской. Дестинации. Подходы к анализу поведения туристов в том числе на рынке международного туризма.	ПК-10	32	14	4		10	18
Тема 3. Туристская дестинация как Пример межрегионального сотрудничества	ПК-10	14	8	4		4	6

Тема 4. Главные туристские дестинации в России	ПК-10	30	12	4		8		18
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-10	4	4				4	
Форма промежуточной аттестации (курсовая работа, экзамен)	ПК-10	36	2				2	34
Всего часов		144	52	16		30	6	92

5.2.2. Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК (ПА)	
Разделы дисциплины и наименование тем								
Тема 1. Введение в Дисциплину. Основные понятия и принципы работы функционирования туристской отрасли. Менеджмент туристской дестинации.	ПК-10	28	12	4		8		16
Тема 2. Конкурентоспособность туристской. Дестинации. Подходы к анализу поведения туристов в том числе на рынке международного туризма.	ПК-10	32	4	4		4		10
Тема 3. Туристская дестинация как Пример межрегионального сотрудничества	ПК-10	14	8	4		4		6
Тема 4. Главные туристские дестинации в России	ПК-10	30	6	4		4		10
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-10	4	4				4	
Форма промежуточной аттестации (курсовая работа, экзамен)	ПК-10	36	2				2	34
Всего часов		144	36	16		20	6	108

5.2.3. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК (ПА)	

Разделы дисциплины и наименование тем								
Тема 1. Введение в Дисциплину. Основные понятия и принципы работ функционирования туристской отрасли. Менеджмент туристской дестинации.	ПК-10	37	4	2		2		33
Тема 2. Конкурентоспособность турист- ской. Дестинации. Подходы к анализу по- ведения туристов в том числе на рынке международного туризма.	ПК-10	38	4	2		2		34
Тема 3. Туристская дестинация как При- мер межрегионального сотрудничества	ПК-10	18	2	1		1		16
Тема 4. Главные туристские дестинации в России	ПК-10	36	4	3		1		32
Групповые консультации, и (или) инди- видуальная работа обучающихся с педа- гогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организа- цией к реализации образовательных про- грамм на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-10	4	4				4	
Форма промежуточной аттестации (курсовая работа, экзамен)	ПК-10	11	2				2	9
Всего часов		144	20	8		6	6	124

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия и принципы работа функционирования туристской отрасли. Менеджмент туристской дестинации.

Цель занятия: формирование системы комплексных знаний об основных понятиях в области управления туристскими дестинациями, влияние макросреды на функциони-

рование организаций и органов государственного и муниципального управления в том числе в международном туризме (ПК-10)

Компетенции: ПК-10 Способен выявлять новые рыночные возможности, а также анализировать поведение потребителей экономических благ.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, доклад

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:

Определения туризм, туристская индустрия, туристский сектор, турист, туристский продукт.

Стейкхолдеры. Виды туризма.

Международные документы, регламентирующие туристскую деятельность

Дестинация: исходное понятие.

Управление туристскими дестинациями.

Влияние макросреды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления на рынке международного туризма.

2. Обсуждение докладов.

Темы докладов:

1. Типология туристских дестинаций.

2. Стейкхолдеры. Виды туризма.

3. Международные документы, регламентирующие туристскую деятельность

4. Дестинация - исходное понятие.

5. Процесс управления туристскими дестинациями в международном туризме с учетом влияние макросреды на функционирование организаций

6. Влияние макросреды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, в том числе в международном туризме

Тема 2. Конкурентоспособность туристской дестинации. Подходы к анализу поведения туристов в том числе на международных туристских рынках

Цель занятия: овладение умениями оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления на международных туристских рынках (ПК-10)

Компетенции: ПК-10 Способен выявлять новые рыночные возможности, а также анализировать поведение потребителей экономических благ.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, кейс-задача

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:

Понятие туристской дестинации.

Цепочка ценности туристской дестинации.

Типы и уровни туристских дестинаций (Ричи и Крауч).

10 А успешной туристской дестинации (Моррисон).

Жизненный цикл туристской дестинации. Конкурентоспособность туристской дестинации.

Модели конкурентоспособности туристской дестинации: Ромб М. Портера

Инструменты оценки макроэкономической среды и ее влияние на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления при продвижении на рынке международного туризма.

Мотивы туристов (Изо-Алоха, Кромптон). Pull и Push факторы (Данн, Ли).

Психографические типы туристов (Кинг и Хайд).

Customer segmentations and value proposition. Segmentation GfK

Roper Consumer Styles (RCS).

Практика применения для определения маркетинговой стратегии туристской компании (в т.ч. туристской дестинации), конкурентных преимуществ.

2. Решение Кейс-задачи: «Конкурентные преимущества дестинации Ярославская область»

«Повышение конкурентоспособности дестинации Ноттингем» на выявление сформированности умений оценивать воздействие макро-экономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления на международных туристских рынках

Тема 3. Туристская дестинация как пример межрегионального сотрудничества

Цель занятия: формирование системы комплексных знаний о кластерном подходе к устойчивому развитию туристских дестинаций в международном менеджменте в туризме, рыночных и специфических рисках (ПК-10)

Компетенции: ПК-10 Способен выявлять новые рыночные возможности, а также анализировать поведение потребителей экономических благ.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, презентация

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:

Туристская дестинация как арена рекреационной деятельности.

Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций.

Понятие региональный туристский кластер и его характеристика.

Выявление и анализ рыночных и специфических рисков.

2. Презентация.

Темы для подготовки презентаций.

Анализ региона (на примере конкретного региона\страны) как туристской дестинации с учетом рыночных и специфических рисков

Тема 4. Главные туристские дестинации в России

Цель занятия: овладение навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на международных туристских рынках на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-10)

Компетенции: ПК-10 Способен выявлять новые рыночные возможности, а также анализировать поведение потребителей экономических благ.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, кейс-задача

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:

Специфика организации туристских дестинаций в разных странах.

Принципы построения системы управления туристской дестинацией.

Маркетинговые инструменты продвижения дестинации.

Туристские кластеры в России.

Типология туристских объектов на основе контент-анализа

Расчет параметров тура.

Три группы факторов формирования туристских центров.

Методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на туристских дестинациях на международных туристских рынках на основе знания конкурентной среды отрасли

2. Решение кейс-задачи: «Дестинация Камчатка» на выявление сформированности анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на международных туристских рынках на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды работы	Формы контроля	Часы очное	Часы заочное	Коды компетенций
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия и принципы работа функционирования туристской отрасли. Менеджмент туристской дестинации.	Изучение литературы по теме Подготовка сообщения или доклада	Доклад	16	33	ПК-10
2	Тема 2. Конкурентоспособность туристской дестинации. Подходы к анализу поведения туристов в том числе на рынке международного туризма.	Изучение литературы по теме, подготовка к кейс-задаче	Кейс-задача	18	34	ПК-10
3	Тема 3. Туристская дестинация как пример межрегионального сотрудничества	Изучение литературы по теме, подготовка презентации	Презентация	8	16	ПК-10
4	Тема 4. Главные туристские дестинации в России	Изучение литературы по теме, подготовка к кейс-задаче	Кейс-задача	17	32	ПК-10

Примерные темы для курсовых работ

1. Управление туристскими дестинациями (на примере...)
2. Формирования новых высоко конкурентных туристских дестинаций и рекреационных центров на международном туристском рынке.
3. Анализ конкурентоспособности туристской дестинации.
4. Сравнительная характеристика типов туристов разных стран и влияние на бизнес туристической дестинации в международном менеджменте в туризме.
5. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ).
6. Туристская дестинация как пример межрегионального сотрудничества в международном менеджменте в туризме
7. Развитие корпоративных ценностей: специальные туристические программы в социальной сфере.
8. Основные подходы к разработке региональных проектов и программ в международном менеджменте в туризме.
9. Разработка и экономическое обоснование проектов развития туристских дестинаций.
10. Стратегия развития туристской дестинации на территории РФ.
11. Влияние макросреды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления в рамках туристской дестинации на рынке международного туризма.
12. Жизненный цикл туристской дестинации в международном менеджменте в туризме.
13. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций в международном туризме.
14. Выявление и анализ рыночных и специфических рисков для туристской дестинации.

15. Анализ специфики организации туристских дестинаций в разных странах.
16. Принципы построения системы управления туристской дестинацией на рынке международного туризма.
17. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на международных туристских рынках на основе знания конкурентной среды отрасли.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- 1) работу с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций;
- 2) изучение учебной и научной литературы;
- 3) поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- 4) выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- 5) подготовку к практическим занятиям;
- 6) подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Романько И. Е. Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие. - Издательство: СКФУ, 2017.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459248&sr=1
2. Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунёв А. П. Менеджмент: учебник.- Издательство: Директ-Медиа, 2018.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1
3. Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты): учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455>
4. Куприна, Л.Е. Туристская картография: учебное пособие / Л.Е. Куприна. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463775>

8.2. Дополнительная литература

1. Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634>
2. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>
3. Сухов, Р.И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500089>

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. **9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных**
<http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
2. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
3. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
4. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
5. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
6. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
7. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники.

роники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Антиплагиат ВУЗ. Система обнаружения текстовых заимствований.
5. Kaspersky Endpoint Security

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Менеджмент туристских дестинаций»**

на 20__/20__ учебный год

Следующие записи относятся к п.п.
Автор
Зав. кафедрой