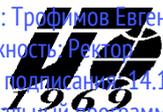


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.10.2024 12:34:15
Уникальный программный ключ:
с379adfbad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»**

Факультет среднего профессионального образования

Принято Ученым Советом
29 июня 2024 г.
Протокол № 02-06-02

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
25 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.06 География туризма

Специальность 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта)

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 1.1. Область применения программы | 3 |
| 1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы..... | 3 |
| 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения | 3 |
| дисциплины | 3 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы | 4 |
| 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины | 8 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 13 |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 13 |
| 3.2. Информационное обеспечение реализации программы..... | 14 |
| 3.2.1 Основные печатные и электронные издания | 14 |
| 3.2.2 Дополнительные источники | 14 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 15 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.06 География туризма является частью образовательной программы, разработанной в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта), срок обучения - 2 года 10 месяцев.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина СГ.06 География туризма является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 07, ПК 2.3, ДПК 1.3.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- классифицировать туризм по различным критериям;
- анализировать современный уровень развития туризма в различных регионах мира, прогнозировать его развитие;
- сравнивать регионы друг с другом и различные типы процессов, происходящих внутри регионов, для выявления как общих закономерностей, происходящих в регионах, так и специфических черт, характерных для отдельных из них.

знать:

- основные положения общенаучных и географических учений, теорий, составляющих научный каркас географии туризма; социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности;
- факторы и условия развития основных видов туризма; потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности организаций сервиса на транспорте;
- особенности пространственной дифференциации видов туризма в России и зарубежных странах;
- природные, культурно-исторические и социально-экономические туристские ресурсы;
- основные мировые и российские туристские (рекреационные)

районы;

- особенности развития туризма в различных регионах мира.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ПК 2.3. Организовывать и предоставлять пассажирам информационно-справочное обслуживание в пунктах отправления и прибытия, а также на борту судна

ДПК 1.3. Организовывать и предоставлять пассажирам информационно-справочное обслуживание в аэропортах.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем в часах |
|--|----------------------|
| | очная форма обучения |
| Объем образовательной программы учебной дисциплины | 40 |
| в т.ч.: | |
| Практическая подготовка | 10 |
| Теоретическое обучение | 20 |
| Практические занятия | 20 |
| Самостоятельная работа | - |
| Консультации | - |
| Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет, 4 семестр | 4 |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем, акад. ч/ в том числе в форме практической подготовки, акад. ч | Коды компетенций и личностных результатов ¹ , формированию которых способствует элемент программы |
|--|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Тема 1. География туризма как наука. Предмет и основные понятия географии туризма России | Содержание учебного материала | 2 | ОК 02, ОК 06, ОК 07, ПК 2.3, ДПК 1.3 |
| | Основные понятия географии туризма. Социальная основа туризма. Социальные модели в географии туризма. Понятие туристско-рекреационной системы. Понятие туристского кластера. Понятие дестинации в туризме. Виды туристских дестинаций. Территориальный подход к изучению дестинации. Россия как туристская дестинация. Туристско-рекреационные районы России. | 2 | |
| Тема 2. Виды туризма в России | Содержание учебного материала | 4/2 | ОК 02, ОК 06, ОК 07, ПК 2.3, ДПК 1.3 |
| | Виды туризма в России их классификация. Ресурсы как фактор развития разных видов туризма. Классификация туристско-рекреационных ресурсов: социальные, экономические, в том числе ресурсы туристской инфраструктуры, природные, историко-культурные, экологические. <i>Социальные ресурсы.</i> Географические особенности демографических процессов в России. Индекс развития человеческого потенциала, региональные различия в России. Туризм как показатель качества жизни. <i>Экономические ресурсы.</i> Региональные различия в экономике России. Доходы от туристской отрасли, региональные особенности. Доходы населения, как потребителя в туризме, региональные различия. <i>Ресурсы туристской инфраструктуры.</i> Туристская инфраструктура и материальная база туризма. География транспортной инфраструктуры. | 4 | |

¹В соответствии с Приложением 3 ПОП образовательная организация самостоятельно определяет номенклатуру формируемых личностных результатов и указывает в данном столбце соответствующие коды

| | | | |
|---|--|------------|--------------------------------------|
| | <p><i>Природные ресурсы.</i> Климатические особенности регионов России. Формы рельефа, водные объекты, растительные зоны, региональные различия.</p> <p><i>Историко-культурный потенциал.</i> Понятие историко-культурного потенциала. Географические особенности историко-культурного потенциала.</p> <p><i>Экологические ресурсы.</i> Состояние природной среды России. Экологически благоприятные и неблагоприятные регионы для развития туризма.</p> | | |
| | В том числе практических и лабораторных занятий | 2 | |
| | Практическое занятие 1. Ресурсы культурно-познавательного, лечебного, спортивного туризма | 2 | |
| Тема 3. Формирование туристских дестинаций России по видам туризма | Содержание учебного материала | 4/2 | ОК 02, ОК 06, ОК 07, ПК 2.3, ДПК 1.3 |
| | <p>Природно-ориентированный туризм, его виды, ресурсы и формирование туристских дестинаций.</p> <p><i>Спортивный туризм.</i> География ресурсов для горного, пешего, водного, спелеотуризма. География центров спортивного туризма: горнолыжного спорта и альпинизма, водного спорта (яхтинга, сплавов, дайвинга), спелеотуризма. Наиболее популярные спортивные маршруты России. Территориальные особенности формирования дестинаций спортивного туризма.</p> <p><i>Экологический туризм.</i> География ресурсов экологического туризма. География особо охраняемых природных территорий как основы развития экологического туризма. Закон РФ об «Об особо охраняемых территориях». Географические особенности формирования дестинаций экологического туризма. Экологические тропы, как вид туристского маршрута. Наиболее популярные экологические тропы.</p> <p><i>Лечебный и оздоровительный туризм.</i> География ресурсов лечебного и оздоровительного отдыха. Географические особенности формирования территорий лечебного и оздоровительного отдыха.</p> <p>Рекреационная сеть, виды санаторно-курортных и рекреационных учреждений (в т.ч. для детских). География санаторно-курортных и рекреационных учреждений. Сеть туристских учреждений.</p> <p>Курорты, курортные зоны, курортные агломерации.</p> | 4 | |

| | | | |
|---|--|------------|--------------------------------------|
| | <p>История возникновения курортов в России. Процессы формирования курортных зон и курортных агломераций, их география.</p> <p><i>Сельский туризм и дачный отдых.</i> Сеть дачного отдыха. Особенности и этапы развития дачного отдыха. Трансформация дачного отдыха на современном этапе. Процессы приватизации пригородных земель. Сельский туризм, современные процессы становления сельского туризма, географические особенности развития.</p> <p><i>Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа для развития природно-ориентированного туризма.</i></p> <p>Закон РФ об особых экономических зонах туристско-рекреационного типа. География туристско-рекреационных экономических зон. Становление ОЭЗ туристско-рекреационного типа, особенности использования природных ландшафтов.</p> <p>Историко-культурный экскурсионный туризм.</p> <p><i>Культурно-исторический экскурсионный туризм.</i> География объектов культурно-исторического экскурсионного туризма.</p> <p><i>Религиозный туризм,</i> в том числе паломнический туризм. География важнейших культовых религиозных объектов.</p> <p><i>Этнографический туризм.</i> Особенности национального состава России. Многонациональные регионы. География важнейших объектов этнографического туризма (народных промыслов, этнографических музеев, в том числе под открытым небом, этнографических деревень).</p> | | |
| | В том числе практических и лабораторных занятий | 4 | |
| | Практическое занятие 2. География видов туризма по России | 2 | |
| | Практическое занятие 3. Туризм в субъектах РФ | 2 | |
| Тема 4. Формирование туристских дестинаций мира по видам туризма | Содержание учебного материала | 4/2 | ОК 02, ОК 06, ОК 07, ПК 2.3, ДПК 1.3 |
| | <p>Природно-ориентированный туризм, его виды, ресурсы и формирование туристских дестинаций.</p> <p>Спортивный туризм. География ресурсов для горного, пешего, водного, спелеотуризма. География центров спортивного туризма: горнолыжного спорта и альпинизма, водного спорта</p> | 4 | |

| | | | |
|--------------------------|--|------------|----------------------|
| | <p>(яхтинга, сплавов, дайвинга), спелеотуризма. Наиболее популярные спортивные маршруты. Территориальные особенности формирования направлений спортивного туризма.</p> <p>Экологический туризм. География ресурсов экологического туризма мира. География особо охраняемых природных территорий как основы развития экологического туризма. Географические особенности формирования направлений экологического туризма.</p> <p>Лечебный и оздоровительный туризм. География ресурсов лечебного и оздоровительного отдыха. Географические особенности формирования территорий лечебного и оздоровительного отдыха. Рекреационная сеть, виды санаторно-курортных и рекреационных учреждений (в т.ч. для детских). География санаторно-курортных и рекреационных учреждений. Сеть туристских учреждений. Курорты, курортные зоны, курортные агломерации. История возникновения курортов в мире. Процессы формирования курортных зон и курортных агломераций, их география.</p> <p>Сельский туризм и дачный отдых. Сельский туризм, современные процессы становления сельского туризма, географические особенности развития.</p> <p>Историко-культурный экскурсионный туризм.</p> <p>Культурно-исторический экскурсионный туризм. География объектов культурно-исторического экскурсионного туризма.</p> <p>Религиозный туризм, в том числе паломнический туризм. География важнейших культовых религиозных объектов.</p> <p>Этнографический туризм. Особенности национального состава мира. Многонациональные страны и регионы. География важнейших объектов этнографического туризма (народных промыслов, этнографических музеев, в том числе под открытым небом, этнографических деревень).</p> | | |
| | В том числе практических и лабораторных занятий | 4 | |
| | Практическое занятие 4. Особенности культурно-исторического туризма в странах Европы | 2 | |
| | Практическое занятие 5. Экологический туризм как перспективное направление по странам мира | 2 | |
| Тема 5. География | Содержание учебного материала | 6/4 | ОК 02, ОК 06, ОК 07, |

| | | | |
|--|---|--------------|-----------------|
| регионов Мира как туристских дестинаций | Европа, Азия, Северная Америка, Южная Америка, Африка, Австралия и Океания, Антарктида. Туризм в наиболее актуальных направлениях по странам. | | ПК 2.3, ДПК 1.3 |
| | В том числе практических и лабораторных занятий | 10 | |
| | Практическое занятие 6. Туризм в странах Европы | 2 | |
| | Практическое занятие 7. Туризм в странах Азии | 4 | |
| | Практическое занятие 8. Туризм в странах Америки, Австралии, Океании | 4 | |
| Самостоятельная работа | | | |
| Консультация | | | |
| Промежуточная аттестация | | 4 | |
| Всего: | | 44/10 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации программы предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебная аудитория (кабинет социально-гуманитарных дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основное оборудование: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, учебная доска, шкафы, учебная литература, информационные материалы, географические карты, стенды.

Технические средства обучения: компьютер, проектор, экран.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Для реализации программы предусмотрено следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Корпоративная информационная система «КИС» АСУ УЗ «Universys WS 5».

Пакет офисных программ на компьютеры:

- Microsoft Office 2007, 2010, 2016 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный 500-999 Node 1 year Educational Renewal License»

Обновляемые информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы используется электронная информационно-образовательная среда с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке. В качестве основной литературы в Академии используются учебники, учебные пособия, предусмотренные ПООП.

Электронные образовательные ресурсы:

- ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
- ЭБС «Юрайт»;
- Корпоративная информационная система «КИС» АСУ УЗ «Universys WS 5».

3.2.1 Основные печатные и электронные издания

1. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519826>

2. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Польшова, Л. В. Сазонкина; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518293>

3. Кужель, Ю. Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания): учебник для среднего профессионального образования / А. А. Крючков, А. Г. Граве; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 400 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518795>

4. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 574 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516596>

5. География туризма. Центральная и Южная Америка: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель [и др.]; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 449 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518291>

3.2.2 Дополнительные источники

1. География туризма. Центральная Европа: учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. —

Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516597>

2. География туризма. Южная Европа : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516598>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Результаты обучения</i> | <i>Критерии оценки</i> | <i>Методы оценки</i> |
|---|---|--|
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: факторы, определяющие развитие туризма, ресурсная база туризма, виды туризма; туризм в России, основные направления развития, распределение туризма по регионам; развитие туризма в мире; направления развития туризма, современные туристские предпочтения потребителей туристских услуг. | Демонстрировать знания состояния туризма в регионах России и мира, по современным предпочтениям туристов, по направлениям внутреннего и выездного туризма, которые пользуются спросом в настоящее время. Представлять ресурсную базу регионов, знать факторы, определяющие развитие туризма в субъектах РФ и мира. | Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета. Текущий контроль: - письменный/устный опрос; - оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, и т.д.) Экспертное наблюдение за выполнением практических работ и оценка результатов их выполнения |
| Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль обработки географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта. | Демонстрация на практических занятиях отработанных умений по нахождению и использованию нужной информации, умения работать с картографическим материалом, умения правильно обобщать и интерпретировать полученную информацию | Экспертная оценка результатов выполнения практических работ и результатов выполнения самостоятельных работ |