

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2026 10:25:09
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Программа
профессиональной переподготовки**

«Организация экскурсионной деятельности»

290 часов

Автор программы:
профессор кафедры
общегуманитарных дисциплин,
доктор культурологии, доцент
Л.С. Именнова

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки

2026г.

Содержание

1. Общая характеристика программы	3
1.1. Основные положения программы.....	3
1.2. Нормативно-правовые основания разработки программы	8
2. Перечень планируемых результатов обучения по программе профессиональной переподготовки «Организация экскурсионной деятельности»	10
2.1 Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения.....	10
3. Содержание программы.....	18
3.1. Учебный план	18
3.2. Календарный учебный график	18
3.3. Тематический план	19
4.1. Промежуточная (текущая) аттестация.....	22
4.2. Итоговая аттестация	31
4.3 Фонд оценочных средств	32
5. Организационно-педагогические условия реализации программы.....	33
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы.....	33
5.2. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	36
5.3. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	37
5.4. Обновляемые информационные справочные системы.....	37
5.5. Электронные образовательные ресурсы	38
5.7. Требования к кадровым условиям реализации программы	39

1. Общая характеристика программы

1.1. Основные положения программы

Программа профессиональной переподготовки разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции 01.02.2022 г. № 67083), изменениями внесенными и вступившими в силу 01 июля 2022 года в Федеральный закон от 20 апреля 2021 г. N 93-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников", федеральным государственным образовательным стандартом – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 516.

Область новой профессиональной деятельности:

79.90 Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность

Группа занятий:

1120 Руководители учреждений, организаций и предприятий

4221 Служащие бюро путешествий

5113 Гиды

Новые виды профессиональной деятельности и/или новые сферы профессиональной деятельности, в которых слушатели, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

Организационно-управленческая. Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг (5 квалификационный уровень)

Предпринимательская. Оказание экскурсионных услуг (6 квалификационный уровень)

Типы задач новой профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы слушатели могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

в области организационно-управленческой деятельности:

- Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации;
- Разработка программ экскурсионного обслуживания;
- Организация экскурсий;
- Разработка и реализация проектов, направленных на развитие предприятия.

в области предпринимательской деятельности:

- Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии;
- Разработка экскурсий;
- Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа.

Задачи новой профессиональной деятельности выпускника с учетом новых трудовых функций (по Реестру Минтруда) к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей:

- Руководство работами тактического управления предприятиями туристской индустрии
- Руководство работами по организации экскурсионной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по программе повышения квалификации

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОСВО и настоящей программой

No п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04. Культура, искусство		
1	04.005	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции 01.02.2022 г. № 67083) и изменения внесенные и вступившие в силу 01 июля 2022 года в Федеральный закон от 20 апреля 2021 г. N 93-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников".

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, определенных в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)»

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции				
Код	наименование обобщенной функции	уровень квалификации	наименование трудовых функций	Код	уровень (подуровень) квалификации
С	Проведение экскурсий	6	Разработка экскурсии	С/01.6	6
			Проведение экскурсии	С/02.6	6

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям, профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)»:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код С Проведение экскурсий	Разработка экскурсий	С/01.6	Определение цели и выбор темы экскурсии Составление экскурсионных программ Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки Составление технологической карты экскурсии Определение методических приемов Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии Подборка литературных источников по тематике экскурсии Комплектование «портфеля экскурсовода» Объезд (обход) экскурсионного маршрута
	Проведение экскурсий	С/02.6	Выбор приемов информационно-экскурсионной работы Использование «портфеля экскурсовода» Соблюдение маршрута экскурсий Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий Обеспечение возвращения экскурсантов

Результаты освоения ППК ДО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Обучаясь по данной программе, специалисты приобретут следующие новые учебные и профессиональные компетенции:

1.2. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Закон РФ от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с ред. от 04.08.2023);
- Закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ;
- Закон РФ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ
- Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 N 266 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам"
- Распоряжение Правительства РФ от 14 июля 2021 г. N 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ».

Программа разработана на основе:

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р. «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года».
- Постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»
- ГОСТ Р 56642-2021 - Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29

декабря 2021 г. N 1879-ст)

- ГОСТ Р 57287-2021 - Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования
- ГОСТ Р 54604-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.12.2022 N 1704-ст)
- ГОСТ Р 53522-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.12.2022 N 1701-ст)
- Приказ Минэкономразвития России от 22.01.2024 N 27 "Об утверждении Методических рекомендаций по организации в субъектах Российской Федерации деятельности в сфере развития туризма"

2. Перечень планируемых результатов обучения по программе профессиональной переподготовки «Организация экскурсионной деятельности»

Цель программы – формирование (совершенствование) профессиональных компетенций слушателей в области работы экскурсовода (гида); компетенции определены в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и трудовыми функциями профессионального стандарта «экскурсовод (гид)»

2.1 Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения

Универсальные компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации. УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией. УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач.	Знает - технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач. Умеет - обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач. Владеет - технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; способен к критическому анализу и синтезу поступающей информации; владеет навыками применения системного подхода в

		решении поставленных задач.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	<p>УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.</p> <p>УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте.</p> <p>УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском контексте.</p>	<p>Знает - основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации.</p> <p>Умеет - толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста.</p> <p>Владеет - навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>

Общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	<p>ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2. Использует технологические</p>	Знает - профессиональные стандарты обслуживания, роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания, термины, категории и объекты гостеприимства и составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства,

	<p>новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>	<p>особенности обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов, отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах.</p> <p>Умеет - применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания и технологические новации, организовывать и контролировать процессы обслуживания, применять на практике принципы, методы, модели, технологии и организации обслуживания в предприятиях общественного питания.</p> <p>Владеет - навыками применения стандартов обслуживания в гостиничной деятельности и современным программным обеспечением в туристской деятельности, методами нахождения наиболее выгодных условий предоставления качественных услуг, навыками внедрения и использования основных правил предоставления услуг и методов анализа на производстве.</p>
<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование</p>	<p>ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования</p>	<p>Знает - методы маркетинговых исследований и мониторинга</p>

<p>туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p>	<p>туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.</p> <p>ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>	<p>туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж.</p> <p>Умеет - осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.</p> <p>Владеет - навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>
<p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной</p>	<p>Знает - основные риски в туризме, основные направления деятельности туристских предприятий по обеспечению безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности.</p> <p>Умеет - анализировать условия и факторы,</p>

	сферы деятельности.	<p>влияющие на обеспечение безопасности потребителей туристских услуг, использовать полученные знания по обеспечению безопасности обслуживания потребителей.</p> <p>Владеет - навыками охраны труда и техники безопасности, способностью применять полученные знания для обеспечения безопасности обслуживания потребителей и других заинтересованных сторон в сфере профессиональной деятельности. способностью принимать обоснованные решения для обеспечения безопасности обслуживания.</p>
--	---------------------	--

Профессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.	<p>ПК-1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p> <p>ПК- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.</p> <p>ПК- 1.3. Участвует в разработке текущих и</p>	<p>Знает - основные принципы разработки турпродуктов и туристских программ, их продвижения и реализации, основные принципы организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>современные технологии разработки туристского продукта.</p> <p>Умеет - контролировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>

	<p>перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>	<p>применять современные технологии разработки туристского продукта.</p> <p>Владеет - навыками разработки турпродуктов, их продвижения и реализации навыками организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов навыками применения современных технологий для разработки туристского продукта.</p>
<p>ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности.</p>	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.</p> <p>ПК-2.3. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.</p>	<p>Знает - теоретические основы проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий.</p> <p>Умеет - применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования.</p> <p>Владеет - теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.</p>
<p>ПК-3. Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов.</p>	<p>ПК-3.1. Осуществляет процесс разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ.</p> <p>ПК-3.2. Использует технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и</p>	<p>Знает - объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира, методы получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах</p>

	<p>экскурсионных программ.</p> <p>ПК-3.3. Оформляет экскурсионную документацию, организует деятельность по разработке различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ.</p>	<p>культурно-исторического и природного наследия мира, технологию разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов.</p> <p>Умеет - использовать методы получения статистической информации и ее обобщения; технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ; разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов.</p> <p>Владеет - навыками сбора, анализа и обработки научно-технической информации, разработки экскурсионных программ и маршрутов, оформления экскурсионной документации, организации деятельности по разработке различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ.</p>
<p>ПК-9. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p>	<p>ПК-9.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p>ПК-9.2. Обеспечивает информационное</p>	<p>Знает - методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг, в том числе на иностранном языке.</p> <p>Умеет - проводить консультирование и сопровождение клиентов</p>

	<p>консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.</p> <p>ПК-9.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>	<p>туристского предприятия, осуществлять внешние и внутренние коммуникации, в том числе на иностранном языке.</p> <p>Владеет - технологиями взаимодействия с туроператорами, гостиницами, экскурсионными бюро, кассами и иными сторонними организациями, в том числе на иностранном языке.</p>
--	--	--

1.3. Категория обучающихся: к освоению дополнительной профессиональной программы допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Область профессиональной деятельности – «Организация и проведение экскурсий, вспомогательная деятельность на экскурсионные услуги».

1.4. Форма обучения: очно-заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.

1.6. Срок обучения: 1,5месяца.

1.7. Трудоемкость программы: 290 часов.

3. Содержание программы

3.1. Учебный план

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Электрон. обучение, дистанц. технологии
18-01	Основы экскурсионной деятельности (экзамен)	36
18-02	Основы туризма (экзамен)	36
18-03	Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах (экзамен)	36
18-04	Архитектурно-градостроительное наследие в экскурсионной программе (зачет)	36
18-06	Основы эффективного общения, законы риторики и требования к публичному выступлению (зачет)	36
18-10	Интерактивные технологии в экскурсионной деятельности (зачет)	36
18-09	Туристское краеведение Чукотского автономного округа (экзамен)	72
	Итоговая аттестация– экзамен	2
	Итого	290

3.2. Календарный учебный график

1	2	3	4	5	6	7	Итоговая аттестация
раздел	раздел	раздел	раздел	раздел	раздел	раздел	
1-5 день	6-10 день	11-15 день	16-20 день	21-25 день	26-30 день	31-40 день	41 день

Продолжительность программы может быть увеличена по желанию слушателя.
Ограничений не установлено.

3.3. Тематический план

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Трудоемкость	Содержание	Планируемые результаты обучения (компетенции)
Основы экскурсионной деятельности	36	Основные тенденции развития экскурсионной деятельности в туризме. Функции и задачи туристско-экскурсионных организаций в рыночных условиях, договорная взаимосвязь с партнерами и поставщиками услуг, проектирование экскурсионного тура и услуги «экскурсия». Профессиональные требования к персоналу.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
Основы туризма	36	Туризм: определения, классификация, виды туризма, его значение, современное состояние и перспективы развития, актуальные проблемы регулирования туристской деятельности.	ОПК-4
Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах	36	Исторический обзор становления конфликтологии через отражение конфликта в философии, религии, искусстве. Конфликт как социальный феномен, его основные виды, функции и стадии развития. Понятия внутриличностного, межличностного, группового конфликтов, причины их возникновения и способы разрешения. Способы и методики предупреждения и разрешения конфликтов, управления конфликтами, медиации как форма разрешения конфликтов.	ОПК-7 ПК-9
Архитектурно-градостроительное наследие в экскурсионной программе	36	Архитектурно-градостроительное наследие и его использование в экскурсионных программах. Основные понятия истории архитектуры. Архитектуры	УК-1 ПК-2

		различных исторических эпох, архитектурные стили, характерные конструкции, типичные сооружения, выдающиеся памятники архитектуры. История русского зодчества.	
Основы эффективного общения, законы риторики и требования к публичному выступлению	36	Основные категории и понятия риторики, законы монологической, диалогической, полилогической речи. Специфика профессиональных коммуникаций экскурсовода, особенности языкового общения. Совершенствование нормативности речи, её логики, организации материала, его адекватного языкового оформления. Совершенствование ораторских навыков.	УК-5
Интерактивные технологии в экскурсионной деятельности	36	Основы интерактивных технологий в экскурсионной деятельности. Цифровые инструменты для интерактивных экскурсий. Методика разработки интерактивных экскурсий. Авито: как находить клиентов для продажи туров.	ОПК-1 ПК-1
Туристское краеведение Чукотского автономного округа	72	Даются данные по краеведению конкретного региона Региональные программы развития туризма в Чукотского АО. Географические особенности Чукотского АО. История исследования и освоения территории Чукотского АО. Природные особенности Чукотского АО. Охраняемые природные территории - как объекты природного наследия региона. Историко-культурные памятники, имеющие общемировую ценность, памятники федерального и местного значения. Этнографическая среда. Традиции национальных праздников.	ОПК-1 ПК-2 ПК-3

		<p>Традиционные промыслы и ремесла, национальная кулинария, предприятия по производству сувениров.</p> <p>Религиозные объекты (храмы и монастыри).</p> <p>Туристско-рекреационные зоны Чукотского АО.</p> <p>Окружение региона (соседние области), имеющие объекты туристского притяжения.</p>	
--	--	--	--

4. Формы аттестации и оценочные материалы

4.1. Промежуточная (текущая) аттестация

Текущая аттестация слушателей осуществляется по каждому разделу в виде компьютерного теста в системе КИС РМАТ.

Примерные задания по промежуточному тестированию

Промежуточное тестирование по разделу 1. Основы экскурсионной деятельности

1.	Одним из приемов реконструкции является
2.	Контрольный текст экскурсии – это
3.	Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение
4.	Экскурсионные объекты классифицируются
5.	Задача приема новизны материала
6.	Осмотр в отличие от показа
7.	Прием объяснения
8.	К особым методическим приемам относится
9.	Прием зрительной реконструкции
10.	Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются
11.	В карточку объектов вносятся данные
12.	Экскурсовод (гид)- это
13.	Экскурсия - это
14.	Фрагмент речи экскурсовода, озвучиваемый между двумя экскурсионными объектами - это
15.	Основное требование к расстановке группы у объекта
16.	К технике ведения экскурсии относится
17.	Главный элемент экскурсии
18.	Экскурсовод во время передвижения группы от объекта к объекту идет
19.	Основные требования к рассказу экскурсовода
20.	Максимальная продолжительность экскурсии

Промежуточное тестирование по разделу 2. Основы туризма

1.	Дайте определение понятию «туризм» согласно Федерального закона №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 (в ред. Федерального закона от 03.07.2019 N 170-ФЗ)
2.	Заповедные территории круглый год патрулируют
3.	Перед посещением особо охраняемой природной территории (ООПТ) необходимо
4.	Закончите определение понятия «туристы - это...»
5.	Закончите определение понятия «экскурсанты - это...»
6.	Закончите определение понятия «посетитель - это...»
7.	Когда празднуется Всемирный день туризма
8.	Выберете проблемы, возникающие в регионе в процессе развития туризма.
9.	Туризм, организуемый туристами самостоятельно, называется:
10.	Дайте определение понятия «туристская путевка»
11.	Туризм въездной – это
12.	Дайте максимально определение понятия «туристский продукт» соответствующее современному законодательству Перечислите функции, которые выполняют туристские агентства?
13.	Дайте определение понятия «программа обслуживания».
14.	Какое из определений понятия туристская деятельность соответствует современному российскому законодательству
15.	Выберете максимально точное определение понятия «туристский рынок»
16.	Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором называется:
17.	Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках называется:
18.	Как называется один из самых популярных видов массового туризма, который осуществляется исключительно с целью отдыха и восстановления физических, эмоциональных и психических сил? В данную категорию входят экскурсионные поездки, посещение разнообразных развлекательных и зрелищных мероприятий.
19.	Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором сформировано наиболее точное определение понятия «туристский маршрут»
20.	Какие виды туризма принято относить к УСТОЙЧИВОМУ туризму?

21.	Путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий – это:
22.	Участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны – это:
23.	Деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которой основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к её сохранению – это:

Промежуточное тестирование по разделу 3. Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах

1	Тип конфликтной личности, которому принадлежит данная поведенческая характеристика: рациональное поведение выражено слабо. Ярко выражено эмоциональное поведение. Планирование своей деятельности осуществляет ситуативно и слабо воплощается в жизнь, хорошо себя чувствует в ситуации конфликтного взаимодействия – это человек
2	Стиль, который означает расположенность участников конфликта к урегулированию разногласия на основе взаимных уступок, достижения частичного удовлетворения своих интересов и в равной мере предполагает активные и пассивные действия, приложение индивидуальных и коллективных усилий – это
3	Модель конфликтного поведения, которой соответствует данная поведенческая характеристика личности: постоянно стремится к расширению и обострению конфликта; постоянно принижает партнера, негативно оценивает его личность; проявляет подозрительность и недоверие к сопернику, нарушает этику общения - это модель
4	Стиль поведения, который нацелен на максимальную реализацию участниками конфликта собственных интересов, предполагает совместный поиск такого решения, который отвечает устремлениям всех конфликтующих сторон - это
5	Модель конфликтного поведения, которой соответствует данная поведенческая характеристика личности: пассивна, склонна к уступкам; непоследовательна в оценках, суждениях, поведении; легко соглашается с точкой зрения соперника; уходит от острых вопросов – это модель

6	Стиль поведения, который отличается склонностью участников конфликта смягчить, сгладить конфликтную ситуацию, сохранить или восстановить гармонию во взаимоотношениях посредством уступчивости, доверия, готовности к примирению – это
7	Тип конфликтной личности, которому принадлежит данная поведенческая характеристика: подозрителен, обладает завышенной самооценкой, постоянно требует подтверждения собственной значимости, прямолинеен и не гибок, с большим трудом принимает точку зрения окружающих, не считается с их мнением. Почтение со стороны окружающих воспринимает как должное. Выражение недоброжелательства со стороны окружающих воспринимает как обиду. Мало критичен по отношению к своим поступкам. Болезненно обидчив, повышенно чувствителен по отношению к мнимым или действительным несправедливостям – это человек
8	Компромисс невозможен в конфликте ...
9	Позитивные характеристики одной из основных функций конфликта – интеграции - это
10	Этап, на котором участники конфликта открыто заявляют о своих позициях и выдвигают требования - это
11	Этап развития конфликта, на котором стороны переходят к активным действиям, направленным на нанесение ущерба оппоненту - это
12	Проявления функции конфликта как средства инновации - это
13	Мягкий стиль выражается формулой ...
14	Сотрудническому стилю соответствует ...

Промежуточное тестирование по разделу 4.

Архитектурно-градостроительное наследие в экскурсионной программе

1	В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты
2	Главным собором столицы Византийской империи, построенным в 537 г., является:
3	Этот собор (1158–1100) заложен по велению князя Андрея Боголюбского и был самым обширным и величественным зданием Владимиро-Суздальского княжества. Сохранились фрески Андрея Рублева.
4	Собор, в котором венчали на царство русских царей, избирали глав русской церкви. Построен итальянским архитектором Альберти Фиораванти.
5	Отличительные особенности этого стиля: обилие лепных украшений в виде гирлянд, неумеренная декоративность, тяжелая роскошь, резьба, скульптура, плафонная живопись.
6	Вершиной «большого стиля» в архитектуре барокко стала грандиозная парадная резиденция королей в двух десятках километров от Парижа. Дворец поражал современников своей роскошью, послужил образцом для создания

	загородных резиденций в России.
7	Этот стиль как последний этап классицизма сложился во Франции во времена империи Наполеона I и отличался парадным величием, следованием традициям Древней Греции и императорского Рима.
8	Архитектор Петропавловского собора Петропавловской крепости в Санкт-Петербурге является:
9	Архитектором, оформившим Дворцовую площадь Санкт-Петербурга, был
10	Храм Святого Семейства в Барселоне (Испания) – знаменитый проект архитектора:
11	В московском зодчестве ведущим архитектором стиля модерн был Федор Шехтель (1859–1926). Спроектированный им дом на Спиридоновке выполнен в светлых тонах, отделан керамической плиткой и майоликой. С 1965-го в здании располагается музей-квартира М. Горького. Это описание:

Промежуточное тестирование по разделу 5.

Основы эффективного общения, законы риторики и требования к публичному выступлению

1	Неожиданная, возможно парадоксальная, формулировка темы; проблемная постановка основного вопроса; формулировка гипотезы, столкновение двух возможных гипотез; загадка и обещание разгадки; сентенция, возможная ссылка на мнение авторитетных лиц; метафора или сравнение, представляющие предмет разговора образно; «крючок», т.е. неожиданный факт, неожиданное изменение стиля и пр., это приемы:
2	Подбор информации, отвечающей интересам и потребностям адресата; подача материала по возможности проблемная; привлечение к соучастию, к соразмышлению, сделать слушателя действующим лицом воображаемой ситуации; подчеркнуть общность интересов – профессиональных, возрастных и пр.; делегировать слушателям возможность принимать решение, это приемы:
3	Через идентификацию напомнить о принадлежности собеседника к определенной социальной группе, апеллировать к общности побуждений и реакций; ссылки на запрет, недопустимость каких-то действий (интерес возбуждается самим фактом «запретности»); использование интонационных средств: неровность эмоционального «рисунка» текста (усиление, нажим в конкретном месте), это приемы:
4	Процесс смыслового восприятия устного высказывания, это:
5	Слушание предполагает непосредственное проявление обратной связи – вербальные средства реакции на сообщение собеседника (экскурсанта). По существу, это форма проявления контроля, самоконтроля адекватности понимания услышанного.
6	Ситуации, в которых предпочтительно слушание, таковы: собеседник

	(экскурсант) горит желанием выговориться, установка: не перебивать, стараться не реагировать на проявление отрицательных эмоций; социальные роли коммуникантов асимметричны (экскурсовод – экскурсант, начальник – подчиненный: декан – преподаватель); говорящий испытывает трудности в выражении того, что его волнует, с трудом подбирает слова.
7	Существуют три основных приема _____ слушания: выяснение, перефразирование, проявление эмоциональной реакции. Использование этих приемов облегчается знанием типовых речевых формул выяснения и перефразирования.
8	Спонтанность _____ речи способствует проявлению таких недостатков текста как излишний лаконизм (преувеличены возможности слушателя – допускаются пропуски в доказательствах) и избыточность (говорящий не успевает отрабатывать вербальную форму мысли – возникают повторы, уточнения, в которых нет необходимости).
9	В античности сложился своеобразный алгоритм речемыслительной деятельности, получивший название «риторический канон» (образец), состоящий из пяти частей, пяти этапов, пяти типов движения от мысли к слову. В нем изобретение, нахождение содержания называется:
10	В античности сложился своеобразный алгоритм речемыслительной деятельности, получивший название «риторический канон» (образец), состоящий из пяти частей, пяти этапов, пяти типов движения от мысли к слову. В нем расположение собранного материала называется:
11	В античности сложился своеобразный алгоритм речемыслительной деятельности, получивший название «риторический канон» (образец), состоящий из пяти частей, пяти этапов, пяти типов движения от мысли к слову. В нем украшение, словесное оформление мысли называется:

**Вопросы промежуточной аттестации по разделу 6.
Интерактивные технологии в экскурсионной деятельности**

1	Что означает принцип интерактивности в экскурсионной деятельности?
2	Какое из утверждений верно описывает отличие интерактивной экскурсии от традиционной?
3	Какое преимущество интерактивных экскурсий наиболее значимо для детей?
4	Какое ограничение характерно для интерактивных экскурсий?
5	Какой принцип лежит в основе интерактивности?
6	Какой вид игровой механики предполагает последовательное выполнение заданий с целью достижения конечной цели?

7	Что из перечисленного относится к мультимедийным решениям в экскурсиях?
8	Для чего используются QR коды в экскурсионной деятельности?
9	Что позволяет технология дополненной реальности (AR) в экскурсиях?
10	Какое устройство необходимо для погружения в виртуальную реальность (VR)?
11	Какой документ регламентирует общие требования к экскурсионным услугам в РФ?
12	Какое приложение подходит для создания аудиогидов?
13	Какой сервис позволяет создавать квесты для городских экскурсий?
14	Что можно включить в аудиогид?
15	Какой формат контента наиболее удобен для мобильного приложения экскурсии?
16	Что важно учитывать при разработке мобильного приложения для экскурсий?
17	Какое оборудование необходимо для демонстрации VR тура?
18	Какая платформа подходит для создания AR элементов?
19	Что такое 360° панорама в контексте VR?
20	Какой пример успешного VR проекта в туризме вы знаете?
21	Что нужно для создания простого AR элемента с помощью платформы?
22	Что такое виртуальный квест в соцсетях?
23	Как можно вовлечь аудиторию через соцсети во время экскурсии?
24	Какой элемент повышает вовлечённость в виртуальной экскурсии через соцсети?
25	Какой этап идёт первым при создании интерактивной экскурсии?
26	Что важно учесть при адаптации экскурсии для подростков?
27	Какой метод помогает проанализировать успешность маршрута после проведения экскурсии?
28	Что включает этап тестирования интерактивного сценария?

29	Какой элемент обязателен в сценарии интерактивной экскурсии?
30	Какой игровой формат предполагает распределение ролей между участниками экскурсии?
31	Какое правило важно соблюдать при разработке игровых заданий для экскурсии?
32	Какой элемент делает квест на экскурсии интерактивным?
33	Что такое «фоточеллендж» в контексте игровой экскурсии?
34	Какое задание подходит для викторины на исторической экскурсии?
35	Какой приём помогает вовлечь пассивных участников в ролевою игру?
36	Что важно предусмотреть при организации командного квеста на экскурсии?
37	Какой формат подходит для «мини викторины» на маршруте?
38	Какой приём помогает вовлечь пассивных участников в ролевою игру?
39	Что важно предусмотреть при организации командного квеста на экскурсии?
40	Что является наградой в игровой экскурсии для детей?
41	Какое правило обеспечивает безопасность при проведении игрового задания на улице?

**Вопросы промежуточной аттестации по разделу 7.
Туристское краеведение Чукотского автономного округа**

1.	Коренное население (чуванское и ламутское): этнография, хозяйство, образ жизни.
2.	Семантика, герб и флаг города Анадырь
3.	Белые медведи и овцебыки острова Врангеля. Флора острова Врангеля. Белые гуси пика Тундровый
4.	Объекты культурного наследия пролива Сенявина
5.	Особенности чукотско-корякского оленеводства
6.	Знак Солнца
7.	Ихтиофауна реки Анадырь и озера Красное
8.	Остров Геральда
9.	Национальный парк «Берингия»: история, участки, режим посещения. Берингийский мост.
10.	Орнитофауна острова Врангеля

11.	Бухта Провидения
12.	Маяк-памятник Семёну Дежнёву
13.	Национальные одежда и праздники чукчей-оленеводов канчаланской тундры;
14.	Туристский маршрут «Тур в национальное село Канчалан к оленеводам».
15.	Туристский маршрут «Экотропа «Масик» по национальному парку «Берингия».
16.	Туристский маршрут «Путешествие по реке Анадырь(г. Анадырь – база Гудым – село Красноено – село Усть-Белая – село Снежное – село Ваеги – село Марково – село Ламутское)».
17.	Туристский маршрут «Экотропа «Китовая аллея» по национальному парку «Берингия».
18.	Туристский маршрут «База «Сомнительная» – палеоэскимосская стоянка на «Чертовом овраге» - «180-й меридиан» на берегу залива Красина – база «Сомнительная» по государственному природному заповеднику «Остров Врангеля»
19.	Туристский маршрут «Тур на мыс Дежнёва» с посещением Анадыря, Лаврентия, Лорино, Уэлена.
20.	Туристский маршрут «Прикоснись к Берингии» (лето) по национальному парку «Берингия».
21.	Туристский маршрут «База «Сомнительная» - кордон «Пик Тундровый» - «Дрем-Хед» (лагуна Нанауна)» по государственному природному заповеднику «Остров Врангеля».
22.	Туристский маршрут «Тур в Эгвекинот».
23.	Туристский маршрут «Тур в национальное село Канчалан к оленеводам»
24.	Туристский маршрут «Тур на мыс Дежнёва» с посещением Анадыря, Лаврентия, Лорино, Уэлена.

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест промежуточной аттестации по разделам 1,2,3,6»**

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 25% заданий	неудовлетворительно
Выполнено от 26 до 50 % заданий	удовлетворительно
Выполнено от 51 до 75 % заданий	хорошо
Выполнено от 76 до 100 % заданий	отлично

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест промежуточной аттестации по разделам 4,5»**

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	не зачтено
Выполнено от 51 до 100 % заданий	зачтено

4.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация осуществляется посредством сдачи экзамена в устной форме перед аттестационной комиссией либо при личном присутствии, либо посредством сети интернет.

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест итоговой аттестации»**

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Даны ответы до 25% вопросов	неудовлетворительно
Даны ответы от 26 до 50 % вопросов	удовлетворительно
Даны ответы от 51 до 75 % вопросов	хорошо
Даны ответы от 76 до 100 % вопросов	отлично

4.3 Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с программой и размещен в приложении.

5. Организационно-педагогические условия реализации программы

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. [Электронный ресурс]// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168>
2. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567740>
3. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00358-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560575>
4. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542541>
5. Экскурсоведение : учебное пособие / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556315>

Дополнительная литература:

6. Технология и организация сопровождения туристов : учебное пособие / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. [Электронный ресурс]// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543924>

7. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15742-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565600>
8. Кулемзин, А. М. Охрана памятников в России. Теория, история, методика : учебник для вузов / А. М. Кулемзин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14596-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568028>
9. Арзамазов, А. А. Литература народов России: литература народов Крайнего Севера и Дальнего Востока : учебник для вузов / А. А. Арзамазов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14083-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567700>
10. Арефьев, А. Л. Социология языка. Языки коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока : монография / А. Л. Арефьев ; под редакцией Г. В. Осипова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 355 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10786-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564087>
11. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697>
12. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 366 с. — (Профессиональное

- образование). — ISBN 978-5-534-10542-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566015>
13. Социокультурные аспекты деятельности инструктора-проводника и экскурсовода при организации туристских услуг : учебное пособие / Н. А. Лукьянова ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2022. — 105 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт].— URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699134>
14. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — Часть 1. — 591 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585>
15. Экскурсия как искусство / сост. А. Ю. Александрова. — Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 190 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601691>
16. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с.
17. Организация турагентской деятельности: учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с.
18. Организация туроператорских услуг: учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 517 с.
19. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с.

20. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. – М.: Дашков и Ко, 2022. – 254 с.

5.2. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
2. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
3. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
4. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
5. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;
6. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и гостеприимство»;
7. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
8. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatel-stva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
10. <https://туризм.рф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.рф»;
11. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
12. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «ProfiTravel»;
13. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
14. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидов-переводчиков,

экскурсоводов и турменеджеров;

15. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
16. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
17. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
18. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
19. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
20. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
21. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
22. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
23. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
24. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;

5.3. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

5.4. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

5.5. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации-eLIBRARY.RU
5. Электронная библиотека -<https://grebennikon.ru/journal.php>-
6. Научная электронная библиотека нового поколения КиберЛенинка
<https://cyberleninka.ru>
7. Цифровой образовательный ресурс -<https://www.iprbookshop.ru/>

5.6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде РМАТ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории РМАТ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда РМАТ обеспечивает:

доступ к учебным планам, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам модулей;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

проведение процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Обучающимся обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в программе и подлежит обновлению (при необходимости).

5.7. Требования к кадровым условиям реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками РМАТ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников РМАТ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.