

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2024 15:31:09
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Аннотация к содержанию
дополнительной общеразвивающей программы
«Шесть дней с Хедлайнерами туризма Беларуси»**

(Код 10-30)

36 часов

Автор программы:

Р.М. Елур

Директор Центральных туристских курсов к. пед. н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки
2024г.

1. Пояснительная записка.

Программа разработана на основе:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970;
- Профессиональный стандарт Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2015 № 282н;
- Профессиональный стандарт Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 № 95н;
- Профессиональный стандарт Специалист по внешнеэкономической деятельности. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 № 409н;
- Профессиональный стандарт Специалист по управлению рисками. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 № 564н;
- Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н;
- Профессиональный стандарт "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 г. N 609н.

Освоение программы дает право выпускнику заниматься профессиональной деятельностью в сфере менеджмента туризма, управления предприятиями осуществляющими деятельность по организации туроператорской и турагентской деятельности во въездном, выездном и внутреннем туризме.

1.1. Направленность.

Дополнительное образование направлено на формирование профессиональных навыков и стандартизацию работы персонала. Целью, данного курса, является приобретение новых и актуальных знаний по своему профилю работы.

1.2. Актуальность.

Для реализации поставленных планов и оптимизации бизнес-процессов, процессов обслуживания туристов необходимо иметь хорошо подготовленный персонал, способный квалифицированно исполнять трудовые функции, выполнять поставленные задачи профессионально взаимодействовать с туристами при возникновении конфликтных ситуаций.

1.3. Цель и задачи дополнительной общеразвивающей программы.

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области работы менеджера по туризму.

Код	Компетенция на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
ПК-14	Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии.

1.4. Группа/категория обучающихся для которой программа актуальна.

К освоению программы допускаются любые лица имеющих среднее/высшее образование.

1.5. Форма обучения и режим занятий.

Порядок приема на обучение по дополнительным общеразвивающим программам и их реализации, в том числе с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий утвержден ректором РМАТ 17 марта 2024 г. Программа осваивается слушателями ежедневно в очной форме.

1.6. Сроки реализации дополнительной общеразвивающей программы.

Программа состоит из 6 модулей и рассчитана на 36 академический часов.

Количество дней	Модуль	Название модуля
День 1	Модуль 1	Экскурсионный туризм. Учебная экскурсия по Смоленску. Религиозный туризм. Учебное посещение Собора Успения Пресвятой Богородицы.
День 2	Модуль 2	Патриотический туризм. Учебная экскурсия по городу. Возложение цветов к месту первого залпа «Катюши». Исторический туризм. Учебная экскурсия по Копыси — месту рождения Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко. Гастрономический туризм. Обед с дегустацией мясной продукции ОАО «Александровское».
День 3	Модуль 3	Промышленный туризм. Учебное посещение ОАО «БЕЛАЗ». Патриотический туризм. Учебное посещение музея, мемориального комплекса «Хатынь». Гастрономический туризм. Обед с дегустацией белорусской продукции. Культурный туризм. Учебное посещение Большого театра Беларуси или Белорусского государственного академического музыкального театра (в зависимости от репертуара).
День 4	Модуль 4	Исторический туризм. Учебное посещение мемориального музея-усадьбы им. Т.Костюшко. Учебное посещение дворца Пусловских. Экскурсионный туризм. Учебная экскурсия по Бресту с зажиганием уличных фонарей.

День 5	Модуль 5	<p>Патриотический туризм. Учебная экскурсия по территории мемориального комплекса «Брестская крепость-герой» с посещением одного из музеев.</p> <p>Гастрономический туризм. Учебная экскурсия, обед на территории гостиного двора «Нехачево».</p> <p>Экологический туризм. Учебное посещение парка животных «Диприз».</p>
День 6	Модуль 6	<p>Молодежный спортивный туризм. Учебное посещение паркового комплекса активного отдыха «0.67».</p> <p>Интерактивный этнографический гастрономический туризм. Учебное посещение этнического маршрута по территории парка-музея интерактивной истории «Великое княжество Сула» с дегустацией белорусских угощений.</p> <p>Экскурсионный туризм. Учебная экскурсия по Минску.</p>

1.7. Планируемые результаты (совокупность личностных качеств, компетенций, которые учащийся сможет продемонстрировать по завершении обучения по программе).

ОПК-4	<p>Знает: - основные инструменты и принципы маркетинга при развитии новых направлений; - методы анализа внешней и внутренней среды для оценки новых рыночных возможностей; - основные подходы к разработке бизнес-плана при создании и развитии новых направлений и организаций.</p> <p>Умеет: - использовать основные инструменты и принципы маркетинга при развитии новых направлений; - проводить анализ внешней и внутренней среды для оценки новых рыночных возможностей; - применять основные подходы к разработке бизнес-плана при создании и развитии новых направлений и организаций.</p> <p>Владеет: - навыками использования основных инструментов и принципов маркетинга при развитии новых направлений; - навыками анализа внешней и внутренней среды для оценки новых рыночных возможностей; - навыками использования основных подходов к разработке бизнес-плана при создании и развитии новых направлений и организаций.</p>
ПК-14	<p>Знает: - значение туристских ресурсов как реализующем факторе развития туристских систем (туристских центров, регионов, туристских дестинаций); - теоретические основы разработки, проектирования туристского продукта и составления маршрута, а также выявление приоритетных направлений при проектировании в сфере туризма; - технологии по формированию международного гостинично ресторанного, санаторно курортного и экскурсионного турпродукта, использующихся в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства.</p> <p>Умеет: - определять структуру рекреационных территорий и их функциональное предназначение в зависимости от имеющихся на данных территориях ресурсов; - разрабатывать туристские проекты и составлять туристские маршруты в соответствии с требованиями туристской индустрии и основными приоритетами.</p> <p>Владеет: - навыками по определению туристско-рекреационного потенциала региона; - навыками создания концепции делового мероприятия; - навыками разработки новых туристских проектов; - технологией создания международного гостинично ресторанного, санаторно-курортного и экскурсионного турпродукта.</p>

1.8. Формы проведения итогов реализации программы.

Форма промежуточного контроля и итогового контроля – участие во всех мероприятиях.