

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Трофимов Евгений Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.09.2024 16:33:45

Уникальный программный ключ:

379ad40ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Трофимов Е.Н.

«_01_»_марта_2024г.

**Факультет среднего профессионального образования по направлению
подготовки 43.02.16 туризм и гостеприимство**

**Результаты исследования степени удовлетворенности работодателей
качеством подготовки выпускников по программе среднего профессионального
образования в рамках мониторинга удовлетворенности качеством
образовательной деятельности в РМАТ**

Анкетирование работодателей - это важный инструмент для определения потребностей и предпочтений работодателей в отношении навыков, опыта и квалификации потенциальных работников. Оно позволяет вузам получить информацию о том, какие навыки наиболее востребованы на рынке труда, и использовать эти данные для улучшения процесса отбора кандидатов и оптимизации обучения и развития персонала.

При проведении анкетирования важно учитывать специфику отрасли и региона, чтобы получить наиболее точную информацию. Также необходимо обеспечить конфиденциальность полученной информации и использовать ее только в соответствии с целями исследования.

Мнение работодателей о выпускниках является важным показателем качества образования, предоставляемого вузом. Оно отражает то, насколько выпускники готовы к профессиональной деятельности, обладают ли они необходимыми навыками и знаниями, соответствуют ли требованиям рынка труда.

Работодатель, выбирая кандидата на вакансию, обращает внимание на его образование, опыт работы, навыки и личностные качества. Поэтому, если работодатели высоко оценивают выпускников вуза, это говорит о том, что вуз готовит специалистов, способных успешно конкурировать на рынке труда.

Кроме того, мнение работодателей может влиять на рейтинг вуза, его престиж и привлекательность для абитуриентов. Чем больше работодателей рекомендуют вуз для получения образования, тем больше студентов захотят поступить в него.

Также мнение работодателей помогает вузу определить, какие знания и навыки необходимо улучшить у выпускников, чтобы они были более конкурентоспособными на рынке труда. На основе этой информации вуз может разрабатывать новые программы обучения, курсы и семинары, которые помогут студентам лучше подготовиться к профессиональной деятельности.

Анкетирование работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ для мониторинга их мнения о качестве подготовки

выпускников среднего профессионального образования является также одной из форм контроля выполнения требований ФГОС СПО и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования на факультете.

Целью анкетирования является получения регулярной и максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образовательных услуг по программам среднего профессионального образования.

Задачи анкетирования:

- выявление факторов, влияющих на качество подготовки выпускников;
- предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации о качестве подготовки выпускников;
- совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества подготовки выпускников.

В анкетировании принимали участие работники и руководители организаций, деятельность которых соответствует профилю (направленности), реализуемой образовательной программы, участвующие в разработке и реализации образовательных программ среднего профессионального образования реализуемых академией. Всего в анкетировании приняли участие 4 работодателя и их представители, участвующих в реализации образовательных программ из различных организаций и учреждений:

Наименование учреждения/организации	Должность
AZIMUT City Hotel Tulskaya\Derbenevskaya	Руководитель службы по работе с сотрудниками
Отель «GOPARK Hotel» (ООО «АРТИММО»)	Генеральный директор
ООО «Никольское», отель «Benedict Hotel&SPA»	Генеральный директор
Московское речное пароходство	Начальник отдела кадров

Методика опроса

Работодателям и их представителям, участвующим в реализации образовательных программ, была предоставлена возможность самостоятельно ответить на вопросы анкеты. Таким образом, на оценку работодателями качества подготовки выпускников образовательных программ среднего профессионального образования, не могли повлиять на мнение последующих респондентов.

Респондент оценивал общую удовлетворенность качеством подготовки выпускников программы по 14 показателям, и пятью открытым вопросам.

Таблица 1.

Результаты оценки показателей, характеризующих удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников

	Вопросы/ответы	Удовлетвор яет/да (%)	Частично удовлетворяет (%)	Не удовлетвор яет/нет (%)
1.	Выпускники РМАТ каких специальностей подготовки трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)? (поставить галочку и указать кол-во)	Туризм и гостеприимство Операционная деятельность в логистике Туризм Гостиничное дело		
2.	Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в РМАТ?	25	0	75
3.	Участвует ли Ваша организация (предприятие) в практической подготовке обучающихся РМАТ?	100	0	0
4.	Участвует ли Ваша организации в формировании фонда оценочных средств ООП по направлению подготовки бакалавров, специалистов, магистров?	75	0	25
5.	Участвует ли Ваша организация в разработке ООП по направлению подготовки бакалавров, специалистов, магистров?	75	0	25
6.	Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?	100	0	0
7.	Удовлетворяет ли Вас уровень теоретической подготовки выпускников?	100	0	0
8.	Удовлетворяет ли Вас уровень практической подготовки выпускников?	100	0	0
9.	Удовлетворяет ли Вас уровень развития коммуникативных качеств выпускников?	75	25	0
10.	Удовлетворяет ли Вас уровень развития способностей выпускников к командной работе и их лидерских качеств?	100	0	0
11.	Удовлетворяют ли Вас способности выпускников к разработке и реализации проектов?	75	25	0
12.	Удовлетворяет ли Вас готовность выпускников к самоорганизации и саморазвитию?	75	25	0

13.	Какие дополнительные знания и умения выпускников РМАТ являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве? Перечислите.	1. Юридические знания 2. Знания информационных технологий гостиничного бизнеса		
14	Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего? Перечислите	1. Знания иностранных языков 2. Гибкость 3. Стрессоустойчивость 4. Адаптивность 5. Доброжелательность		
15.	Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников РМАТ на работу?	100	0	0
16.	Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?	100	0	0
17.	Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации	1. Уровень теоретической подготовки 2. Высокий уровень практической подготовки 3. Понимание положения дел и тенденций в отрасли 4. Способность к сотрудничеству 5. Способность к обучению новому 6. Гостеприимство		
18.	Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации	1. Уровень экономических знаний		
19.	Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?	1. Развитие цифровых навыков 2. Актуализация учебных материалов по экономике в гостеприимстве 3. Введение более длительных практик		

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	до 50
Частичная неудовлетворенность	от 50 до 75
Полная удовлетворенность	от 75 до 100

Методика расчетов результатов исследования.

После завершения опроса была произведена обработка полученных данных. При обработке результатов анкетирования получены средние (средне- арифметические) оценки каждого из изучаемых показателей и выведена общая удовлетворенность качеством подготовки выпускников программы. Все средние оценки определялись только с учетом мнения респондентов, ответивших на вопрос

Обработка результатов проведенного исследования позволяет также представить данные в виде различных типов оценок:

- аспектная оценка (показывает на основании анализа мнений работодателей, аспект деятельности структурных подразделений);

- индивидуальная оценка (показывает средний балл по каждой образовательной программе);
- статистическая оценка (показывает обобщенную картину о качестве подготовки выпускников программы по каждой образовательной программе академии в целом).

Вывод:

Проведенное анкетирование показало, что по мнению представителей работодателей компетенции выпускников факультета СПО РМАТ, по направлению подготовки «туризм и гостеприимство», сформированные при освоении образовательных программ, полностью или в основном соответствуют профессиональным стандартам.

Работодатели полностью удовлетворены уровнем теоретической и практической подготовки выпускников. Высоко оценили коммуникативные и лидерские качества, способности к командной работе, к разработке и реализации проектов и к самоорганизации и саморазвитию.

В качестве основных достоинств подготовки выпускников университета работодатели отметили, прежде всего, теоретическую и практически базу знаний выпускников, желание выпускников работать. В качестве же основного недостатка в подготовке выпускников часть работодателей, участвовавших в анкетировании, указали недостаточный уровень экономических знаний (50 % ответов).

Более 60 % работодателей отметили необходимость развития цифровых навыков в работе гостиничных программ, а 25 % – необходимость введения более длительных практик.

Среди дополнительных знаний и умений выпускников, которые по мнению работодателей необходимы для выпускников при трудоустройстве, работодатели указали следующее: хороший уровень юридических знаний и информационных технологий гостиничного бизнеса.

решения.

Представители работодателей, принявшие участие в анкетировании, предложили следующие меры по улучшению подготовки выпускников: развитие цифровых навыков у студентов, актуализация образовательной программы данного направления подготовки, введение более длительных практик.