

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

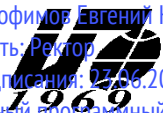
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич Образовательное частное учреждение высшего образования

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.06.2026 09:45:17

Уникальный программный ключ:

c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

Учебный план
программы повышения квалификации

**«Управление предпринимательскими проектами в сфере туризма и
гостеприимства в городах присутствия организаций атомной
отрасли»**

Объем: 72 академических часа

(Код 1-63)

Химки, 2026 г.

Разработчики программы:

Рассохина Татьяна Васильевна – проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры Российской международной академии туризма, доктор экономических наук, доцент.

Согласовано:

Директор Центральных туристских курсов РМАТ Г.И. Зорина

Учебный план

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Количество учебных мероприятий: 72 академических часа, в том числе: лекций в формате вебинаров (32 ч), практических занятий в формате трекинг-сессий (16 ч.), учебных мероприятий промежуточной (2 ч) и итоговой аттестации (6 ч.), учебных мероприятий самостоятельной работы (16 ч.).

Наименования модулей	Реализуемые компетенции	Наименования тем	Контактная работа (академ. ч)		Самостоятельная работа (академ. ч)
			Лекции	Практические занятия	
Модуль 1. Анализ рынка и трендов.	ПК-1 ПК-3 ПК-2 ПК-4 ПК-5	Тема 1.1. Политика устойчивого развития туризма в городах присутствия Росатома. Гостеприимные города Росатома - приехал. Влюбился. Остался.	2		1
	ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 1.2. Цели и задачи стратегического развития туризма и гостеприимства в РФ. Регулирование развития туристской инфраструктуры и меры поддержки предпринимателей. Разработка разделов актуальности и целеполагания в документах заявок на гранты и субсидии.	2		1
Модуль 2. Принципы и механизмы создания продукта. Формирование туристского продукта города.	ПК-1 ПК-3 ПК-2 ПК-4 ПК-5	Тема 2.1. Анализ продуктовых трендов в сфере туризма. Адаптация трендов под свой город. Коллаборации бизнесов внутри одного города. Формирование «туристского кода города».	2		1

	ПК-1 ПК-3 ПК-4	<p>Тема 2.2. Оценка и анализ ресурсного потенциала. Тренды влияющие на туризм и гостеприимство в малых городах. Городская среда и развитие инфраструктуры туризма. Инфраструктура города как драйвер роста туризма.</p> <p>Практическая работа по трекам : Организация туроператорской деятельности (Турпродукт) Технология создания туристического продукта Обеспечение деятельности инфраструктурных объектов (инфраструктура) Концепция инфраструктурного объекта — как создать место, в которое хочется приехать Обеспечение качества услуг на предприятиях сферы туризма и гостеприимства (сервис) Диагностика бизнеса и генерация новых гипотез Организация маркетинговой деятельности в туризме (маркетинг) Концепция цифрового продукта в туризме</p>	2	2	2
Промежуточная аттестация	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5			2	2
Модуль 3. Маркетинговая стратегия. Брендинг туристских территорий и туристских продуктов.	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	<p>Тема 3.1. Туристский продукт города. Комплексный подход. Создание бренда и легенды. Методики проведения маркетинговых исследований: JTBD - ЦА - оффер. сегменты гостей, потребности, барьеры.</p>	2		1
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	<p>Тема 3.2. Практическая работа по трекам : Организация туроператорской деятельности (Турпродукт) Практикум по созданию туров для программы «Больше чем путешествие» Обеспечение деятельности инфраструктурных объектов (инфраструктура) MVP: как создать реалистичную конструкцию до начала стройки Обеспечение качества услуг на предприятиях сферы туризма и</p>	2	2	2

		гостеприимства (сервис) Способы масштабирования и выбора нового вектора развития Организация маркетинговой деятельности в туризме (маркетинг) Сувенир как носитель идентичности: как создать продукт			
	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5	Тема 3.3. Управление впечатлениями. Формирование и тестирование «пути гостя». Работа с методикой «счетчик эмоций».	2		1
Модуль 4. Инвестиционный менеджмент предпринимательских проектов	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	Тема 4.1. Финансы для предпринимателя. рентабельность проекта, смета, окупаемость проекта, финансовое планирование.	2		1
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 4.2. Управление инвестициями в инфраструктуру посредством системы вовлечения средств федерального и регионального бюджета, а также грантов и субсидий. Мониторинг возможностей. Как бизнесу работать с государством.	2		1
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	Тема 4.3. Методика разработки инвестиционного проекта. Требования к проектам на основании нормативных документов. Специфика субсидирования проектов в рамках программ национального проекта Туризм и гостеприимство, программы Комфортная среда и иных программ Практическая работа по трекам : Организация туроператорской деятельности (Турпродукт) Финансовое планирование проекта Обеспечение деятельности инфраструктурных объектов (инфраструктура) Финансовое планирование проекта Обеспечение качества услуг на предприятиях сферы туризма и гостеприимства (сервис) Финансовое планирование проекта Организация маркетинговой деятельности в туризме (маркетинг) Финансовое планирование проекта	4	2	1
Модуль 5. Методология	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Тема 5.1. Событийные мероприятия как точка притяжения туристов и партнерств в городе	2		

разработки заявок на получение грантов	ПК-5	<p>Тема 5.2. Тема 5.2. Оформление заявок проектов для получения гранта</p> <p>Практическая работа по трекам:</p> <p>Организация туроператорской деятельности (Турпродукт) Оформление заявок для участия в БЧП и гранте Росатома</p> <p>Обеспечение деятельности инфраструктурных объектов (инфраструктура) Оформление заявок на получение региональной субсидии и гранта Росатома</p> <p>Обеспечение качества услуг на предприятиях сферы туризма и гостеприимства (сервис) Оформление заявок для ФПГ и ФСИ, гранта Росатома и конкурса «Атом вкуса».</p> <p>Организация маркетинговой деятельности в туризме (маркетинг) Оформление заявок для ФПГ и региональных субсидий и гранта Росатома</p>	4	4	1
Модуль 6. Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории по реализации предпринимательских проектов.	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	<p>Тема 6.1. Тема 6.1. Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории. Формирование системы поддержки проектов в сфере туризма. Организация предпринимательских сообществ.</p> <p>Практическая работа по трекам:</p> <p>Организация туроператорской деятельности (Турпродукт) Презентация о обсуждение в городских командах предпринимательских проектов</p> <p>Обеспечение деятельности инфраструктурных объектов (инфраструктура) Презентация о обсуждение в городских командах предпринимательских проектов</p> <p>Обеспечение качества услуг на предприятиях сферы туризма и гостеприимства (сервис) Презентация о обсуждение в городских командах предпринимательских проектов</p> <p>Организация маркетинговой деятельности в туризме (маркетинг) Презентация о обсуждение в городских командах предпринимательских проектов</p>	4	2	1
Итоговая аттестация	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	Защита предпринимательских проектов.		6	
ИТОГО			32	38	16