

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.05.2024 16:08:37
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Аннотация к содержанию
дополнительной общеразвивающей программы**

«Практика эффективного турагента»

(Код 10-20)

36 часов

Авторы программы:

М.Н. Делиавер-Битенева

к.пед.н., доцент Л.В. Королева

И.о. директора Центральных туристских курсов А.В. Аминов

г. Химки
2024г.

1. Пояснительная записка.

Программа разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и с учетом профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н.

Освоение программы дает право выпускнику заниматься профессиональной деятельностью в сфере менеджмента туризма, управления предприятиями осуществляющими деятельность по организации туроператорской и турагентской деятельности во въездном, выездном и внутреннем туризме

1.1. Направленность.

Дополнительное образование направлено на формирование профессиональных навыков и стандартизацию работы персонала. Целью, данного курса, является приобретение новых и актуальных знаний по своему профилю работы.

Планируемые результаты обучения по программе соответствуют выполняемым трудовым действиям:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код В Организационное обеспечение туристских услуг	Организация отдыха	В/01.5	Определение потребностей туристов в туристских услугах Планирование туристских маршрутов Анализ предложений Туроператоров Формирование предложений для туристов
Код С Подбор и организация туров	Подбор Туров	С/01.6	Определение цели и выбор направления путешествия Составление программы Определение методических приемов Выбор программы для групп или индивидуальных туристов Отбор туристских объектов для будущей поездки Выявление потребностей туристов Комплектование "пакетного тура"
	Бронирования Туров	С/02.6	Выбор туроператора Использование технологических программ для бронирования тура Соблюдение правил бронирования Обеспечение всеми документами для поездки туристов

1.2. Актуальность.

Для реализации поставленных планов и оптимизации бизнес-процессов, процессов обслуживания туристов необходимо иметь хорошо подготовленный персонал, способный квалифицированно исполнять трудовые функции, выполнять поставленные задачи профессионально взаимодействовать с туристами при возникновении конфликтных ситуаций.

1.3. Цель и задачи дополнительной общеразвивающей программы.

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области работы менеджера по туризму.

№	Компетенция
1.	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.
2.	Способен подбирать туристские программы для групп и индивидуальных туристов.
3.	Способен применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
4.	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.
5.	Способен к самостоятельному бронированию туров с использованием приемов информационно- технологических возможностей.

1.4. Группа/категория обучающихся для которой программа актуальна.

К освоению программы допускаются любые лица имеющих среднее/высшее образование.

1.5. Форма обучения и режим занятий.

Порядок приема на обучение по дополнительным общеразвивающим программам и их реализации, в том числе с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий утвержден ректором РМАТ 17 марта 2024 г. Программа осваивается слушателями ежедневно в очно-заочной форме с использованием дистанционных технологий.

1.6. Сроки реализации дополнительной общеразвивающей программы.

Программа состоит из 8 модулей и рассчитана на 36 академический часов.

Количество часов	Модуль	Название модуля
4	Модуль 1	Особенности подбора и бронирования в личных кабинетах у ТО.
4	Модуль 2	Обзор отелей Анталийского побережья.
10	Модуль 3	Говори уверенно (3 встречи): <ul style="list-style-type: none"> • как повысить продажи с помощью речи - в режиме "реалити".
4	Модуль 4	Бронирование отдельных тур услуг (комбинируем билеты+отели+трансфер).
4	Модуль 5	Обзор отелей Эгейского побережья.
4	Модуль 6	Комбинированные туры (бронируем уверенно).
4	Модуль 7	Экскурсионная Турция возможности бронирования (особенности бронирования Стамбул, Каппадокия, Анталийское и Эгейские побережья).
2	Модуль 8	Подведение итогов - заключительный прямой эфир с Мариной Делиавер-Битеновой.

1.7. Планируемые результаты (совокупность личностных качеств, компетенций, которые учащийся сможет продемонстрировать по завершении обучения по программе).

- Уметь подбирать, бронировать туры у ведущих туроператоров в личном кабинете.
- Формировать сложные авторские маршруты и комбинированные туры.
- Повысить экспертность, что позволит увеличить лояльность аудитории, в результате запросов и бронирований станет больше.
- Прохождение блока «Говори Уверенно» даст возможность:
 - побороть неуверенность в диалоге с туристом;
 - корректно общаться без неловких пауз;
 - грамотно презентовать себя, как специалиста.
- Увеличение конверсии после прохождения программы.

1.8. Формы проведения итогов реализации программы.

Форма промежуточного контроля – присутствие на он-лайн занятиях.

Формой итогового контроля является прохождение собеседования с Мариной Делиавер-Битеновой.