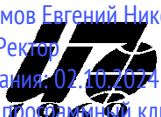


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.10.2024 11:41:43  
Уникальный провайдерский ключ:  
c379adf0ad4f91cbbf100b74c3323cc41cc52543



Образовательное частное учреждение высшего образования  
**«Российская международная академия туризма»**

---

Факультет менеджмента туризма  
Кафедра туризма и гостиничного дела

Принято Ученым Советом  
29 июня 2024 г.  
Протокол № 02-06-02

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
В.Ю. Питюков  
25 июня 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Стандартизация и сертификация в туристской индустрии»**

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
**Б1.О.27**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
24 мая 2024 г., протокол №09

Разработчик: Арсений Р.М. к.п.н.

Химки 2024

### 1. Цели и задачи дисциплины

*Цель дисциплины* – формирование у обучающихся компетенций: ОПК-3 и ОПК-6 в области стандартизации и сертификации услуг предприятий индустрии туризма.

*Задачи дисциплины:*

- 1) способствовать формированию у обучающихся знаний, умений и навыков оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;
- 2) развитие у обучающихся знаний, умений и навыков обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами;
- 3) формирование у обучающихся способности осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;
- 4) способствовать формированию у обучающихся способности соблюдения законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

### 2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Качество	<b>ОПК-3.</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<b>ОПК-3.1</b> Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. <b>ОПК-3.2</b> Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	<b>Знать:</b> - понятие качества оказания туристских услуг; - требования национальных и международных стандартов области оказания туристских услуг; <b>Уметь:</b> - оценивать качество оказания туристских услуг; - обеспечивать требуемое качество оказания туристских услуг; <b>Владеть:</b> - навыками оценки качества оказания туристских услуг; - навыками обеспечения требуемого качества оказания

			туристских услуг
Право	<b>ОПК-6.</b> Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.1</b> Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; <b>ОПК-6.2</b> Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. <b>ОПК-6.3</b> Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	<b>Знать:</b> - нормативные правовые документы оказания туристских услуг <b>Уметь:</b> - обоснованно применять нормативные правовые документы в области оказания туристских услуг <b>Владеть:</b> - навыками использования в профессиональной деятельности нормативно-правовой базы в области оказания туристских услуг в соответствии с российским и международным законодательством

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	-
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	28	28	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	12	12	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	12	12	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	44	44	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	42	42	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2	-
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет)</b>	зачет		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	72	72	-
<b>зачетные единицы</b>	2	2	-

#### 4.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы 5	
		ЗС	ЛС
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	12	8	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	4	4	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	60	28	32
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	56	28	28
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	4	-	4
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет)</b>	зачет		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	72	36	36
<b>зачетные единицы</b>	2	1	1

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Обеспечение качества оказания туристских услуг	понятие качества оказания туристских услуг, стандартизация и сертификация туристских услуг как инструмент обеспечения качества оказания туристских услуг: понятия, сущность, цели, принципы, функции, виды; история развития стандартизации и сертификации в туризме
2.	Нормативно-правовое обеспечение стандартизации и сертификации в туристской индустрии	использование нормативных правовых документов, отражающих государственную политику России в области обеспечения качества туристских услуг; международные нормативно-правовые документы в области обеспечения качества оказания туристских услуг; национальная система стандартизации в России; стандартизации и сертификации в туристской индустрии; системы классификации объектов туристской индустрии; анализ требований национальных и международных стандартов в области оказания туристских услуг; оценки качества оказания туристских услуг в соответствии с российскими и международными стандартами
3.	Применение нормативно-правовых документов в области качества оказания услуг туристского предприятия	объекты стандартизации и сертификации внутри туристского предприятия, анализ, разработка и использование стандартов организаций в туристской индустрии на основе российских и международных стандартов; обоснованное применение внутренних нормативно-правовых документов туристского предприятия в области обеспечения качества услуг

### 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

#### 5.2.1. Очная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК/ПА
1	Обеспечение качества оказания туристских услуг	ОПК-3	22	8	4	-	4	-	14

2	Нормативно-правовое обеспечение стандартизации и сертификации в туристской индустрии	ОПК-3 ОПК-6	22	8	4	-	4	-	14
3	Применение нормативно-правовых документов в области качества оказания услуг туристского предприятия	ОПК-3 ОПК-6	22	8	4	-	4	-	14
	Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ОПК-3 ОПК-6	2	2	-	-	-	2	-
	Форма промежуточной аттестации (зачет)	ОПК-3 ОПК-6	4	2	-	-	-	2	2
	Всего часов		72	28	12		12	4	44

### 5.2.2. Заочная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1	Обеспечение качества оказания туристских услуг	ОПК-3	24	4	2	-	2	-	20
2	Нормативно-правовое обеспечение стандартизации и сертификации в туристской индустрии	ОПК-3 ОПК-6	20	2	2	-	-	-	18
3	Применение нормативно-правовых документов в области качества оказания услуг туристского предприятия	ОПК-3 ОПК-6	20	2	-	-	2	-	18
	Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ОПК-3 ОПК-6	2	2	-	-	-	2	-
	Форма промежуточной аттестации	ОПК-3	6	2	-	-	-	2	4

(зачет)	ОПК-6							
Всего часов		72	12	4	-	4	4	60

## 6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### 6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

#### Тема 1. Обеспечение качества оказания туристских услуг

*Цель занятия:* Изучение основ обеспечения качества оказания туристских услуг.

*Компетенции:* ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

*Тип занятия:* семинар

*Форма проведения:* дискуссия

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Основные понятия, цели, принципы обеспечения качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

*Вопросы для обсуждения:*

1. В чем состоят особенности рынка туристских услуг и специфика самих услуг?
2. Какие виды услуг могут предоставлять туристские предприятия?
3. Перечислите объекты стандартизации на примере туроператорской организации, турагентской организации, гостиничного предприятия и т.п.
4. Что включает в себя понятие сервиса и на каких принципах он строится?
5. Дайте определение понятий «качество услуги» и «управление качеством обслуживания».
6. Рассмотрите и раскройте основные критерии качества обслуживания на туристском предприятии.
7. Охарактеризуйте основные причины неудовлетворенности клиентов предоставляемыми услугами.
8. В чем заключается основная цель стандартизации и сертификации туристских услуг?

## **Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение стандартизации и сертификации в туристской индустрии**

*Цель занятия:* Изучение нормативных правовых документов в области качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

*Компетенции:*

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

*Тип занятия:* семинар

*Форма проведения:* дискуссия, решение кейс-задачи

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Государственная политика в области стандартизации туристского обслуживания.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Характеристика нормативно-правовых документов, регулирующих качество оказания туристских услуг, стандартизацию и сертификацию в туристской индустрии.

2. Основные положения закона «О техническом регулировании».

3. Основные требования национальных стандартов в области предоставления туристских услуг.

4. Основные требования национальных стандартов в области предоставления гостиничных услуг.

5. Основные требования национальных стандартов в области предоставления услуг питания.

6. Требования системы классификации гостиниц в России.

*Решений кейс-задачи* на выявление сформированности умений оценивать качества оказания туристских услуг, а также обоснованно применять нормативно-правовые документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии для обеспечения качества оказания туристских услуг.

## **Тема 3. Применение нормативно-правовых документов в области качества оказания услуг туристского предприятия**

*Цель занятия:* Изучение принципов разработки внутрифирменных стандартов обслуживания туристов с целью обеспечения качества обслуживания.

*Компетенции:*

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

*Тип занятия:* семинар

*Форма проведения:* дискуссия, групповой проект

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Внутрифирменная стандартизация обслуживания туристов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Что такое стандарт организации?

2. Объекты стандартизации в туристской компании/гостинице.

3. Международная практика разработки внутрифирменных стандартов контроля качества оказания туристских услуг.



4. Технология разработки стандарта организации.

5. Контроль соблюдения стандартов туристской компании/гостиницы/ресторана.

*Выполнение группового проекта* на выявление сформированности умений обеспечивать качество оказания туристских услуг и обоснованно применять нормативные правовые документы в области оказания туристских услуг.

## 6.2. Самостоятельная работа обучающихся

### Тема 1. Обеспечение качества оказания туристских услуг

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

*Вопросы для подготовки к дискуссии:*

1. Привести примеры стандартизации процессов, окружающих нас в повседневной жизни, в туристской индустрии.

2. Составьте перечень параметров, которые, по Вашему мнению, составляют понятие качество туристской услуги. Расположите параметры в порядке возрастания их значимости.

### Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение стандартизации и сертификации в туристской индустрии

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

*Вопросы для подготовки к дискуссии:*

1. Характеристика национальных стандартов в области туризма (в наглядной форме).

2. Предварительная оценка соответствия той или иной гостиницы заявленной категории.

*Подготовка к решению кейс-задачи* на выявление сформированности умений оценивать качество оказания туристских услуг, а также обоснованно применять нормативно-правовые документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии для обеспечения качества оказания туристских услуг.

### Тема 3. Применение нормативно-правовых документов в области качества оказания услуг туристского предприятия

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

*Вопросы для подготовки к дискуссии:*

1. Стандарты гостиничного/ресторанного обслуживания.

2. Общие требования к разработке внутрифирменного стандарта.

*Подготовка к выполнению группового проекта* на выявление сформированности умений оценивать качества оказания туристских услуг, а также обоснованно применять нормативно-правовые документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии для обеспечения качества оказания туристских услуг.

## 6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов

и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

## **7. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1. Основная литература**

1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513643>

2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Тарасова, О. Г. Стандартизация и подтверждение соответствия продукции и услуг : учебное пособие : [16+] / О. Г. Тарасова ; Поволжский государственный технологиче-

ский университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 84 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494337>

1. Габдукаева, Л. З. Контроль качества и сертификация услуг предприятий общественного питания : учебное пособие : [16+] / Л. З. Габдукаева, О. А. Решетник ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 184 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612246>

## **9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### **9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. <https://welcomezone.ru> - Профессиональная база данных в сфере гостеприимства;
2. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
3. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, раздел «Туризм»;
4. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
5. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
6. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
7. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://www.rst.gov.ru> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
10. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
11. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
12. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
13. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
14. <https://туризм.рф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.рф»;
15. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
16. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
17. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
18. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
19. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;
20. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;
21. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;
22. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
23. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидв-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;

24. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
25. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
26. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
27. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
28. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
29. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
30. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
31. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
32. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
33. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
34. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;
35. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;
36. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
37. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
38. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA)
39. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ИКАО);
40. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
41. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
42. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
43. <http://www.oits-isto.org> – Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);
44. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
45. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
46. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
47. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

## **9.2. Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

## **10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

## **11. Электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).