

**Образовательное частное учреждение высшего образования**

**«Российская международная академия туризма»**

**Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Исполнительный директор

Национальная Ассоциация организаций

по развитию сельского и экотуризма

В.Л. Калиничев

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

**Программа повышения квалификации**

**«Менеджмент экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма»**

(код 3-06)

72 часа

Автор программы:

к.пед.н. Калиничев В.Л.

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки

2022

## РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области работы экскурсовода (гида).

№	Компетенция	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов	ПК-3
2.	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-5
3.	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-6
4.	Способен к проведению экскурсий с использованием приемов информационно-экскурсионной работы	ПК-8

### Совершенствуемые компетенции

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Минтруда России от 04.08.2014 N 539н (ред. от 12.12.2016).

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
<b>Код В</b> Организационное обеспечение экскурсионных услуг	Организация экскурсий	<b>В/01.5</b>	Определение потребностей экскурсантов в экскурсионных услугах Планирование экскурсионных маршрутов Обеспечение экскурсоводов информацией о новых планируемых маршрутах Анализ программ экскурсий Формирование программ экскурсий Формирование групп с учетом совместных интересов экскурсантов (туристов)

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
	Разработка экскурсионных программ обслуживания	<b>В/02.5</b>	Анализ программ экскурсий Планирование программ экскурсий Разработка экскурсионных программ обслуживания Разработка форм и методов проведения экскурсий
<b>Код С</b> Проведение экскурсий	Разработка экскурсий	<b>С/01.6</b>	Определение цели и выбор темы экскурсии Составление экскурсионных программ Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки Составление технологической карты экскурсии Определение методических приемов Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии Подборка литературных источников по тематике экскурсии Комплектование "портфеля экскурсовода" Объезд (обход) экскурсионного маршрута
	Проведение экскурсий	<b>С/02.6</b>	Выбор приемов информационно-экскурсионной работы Использование "портфеля экскурсовода" Соблюдение маршрута экскурсий Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий Обеспечение возвращения экскурсантов

## 1.2. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать / Уметь/Владеть	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы получения статистической информации и ее обобщения;</li> <li>- технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ;</li> <li>- разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов.</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира, методы получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, технологию разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой получения статистической информации и ее обобщения;</li> <li>- технологией разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методами проектирования экскурсионных программ;</li> <li>- методикой разработки туристских маршрутов с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов.</li> </ul>	ПК-3
2.	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий.</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы организации различных мероприятий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией использования различных технологий в процессе организации различных мероприятий.</li> </ul>	ПК-5
3.	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать стратегию продвижения турпродукта в Интернете и социальных сетях, разрабатывать рекламную продукцию.</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>	ПК-6

	- навыками формирования стратегии продвижения турпродукта в Интернете и социальных сетях, разработки рекламной продукции.	
4.	<p><b>Уметь:</b></p> <p>- комплектовать «портфель экскурсовода», использовать дифференцированный подход при организации экскурсионного обслуживания.</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>- методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыком комплектования «портфеля экскурсовода» и использования дифференцированного подхода при организации экскурсионного обслуживания.</p>	ПК-8

**1.3. Категория обучающихся:** к освоению дополнительной профессиональной программы допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**1.4. Форма обучения:** заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий

**1.6. Срок обучения:** 3 недели

**1.7. Трудоемкость программы:** 72 часа

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

## 2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Внеаудиторная работа	Формы аттестации и контроля
		Всего ауд., час.	Лекции/Видеолекции и/Презентации, час.	Практ. занятия, час.	Сам. работа, час.	
1.	<b>Раздел 1. Профессия экскурсовода</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	Промежуточный тест (тренажер) - 1 (1 час)
	1.1.1 Видеолекция. Обзор профессии экскурсоводаэкску		1			
	1.1.2 Презентация. Обзор профессии экскурсовода			1		
	1.1.3 Нормативный правовой акт. Обзор профессии экскурсовода				1	
	1.2.1 Лекция. Основы профессионального мастерства экскурсовода		1			
	1.3.1 Лекция. Нормативные документы, определяющие туристскую и экскурсионную деятельность		1			
	1.4.1 Лекция. Корпоративный гид		1			

2.	<b>Раздел 2. Подготовка и проведение новой экскурсии</b>	<b>25</b>	13	6	5	Промежуточный тест (тренажер) – 2. Подготовка и проведение новой экскурсии (1 час).
	2.1.1 Видео-лекция. Этапы подготовки новой экскурсии		1			
	2.1.2 Лекция. Этапы подготовки новой экскурсии. Классификация экскурсий. Разработка экскурсионных маршрутов		1			
	2.1.3 Презентация. Этапы подготовки новой экскурсии. Подготовка к экскурсии			1		
	2.1.4 Творческое задание. Подготовка авторской экскурсии				1	
	2.2.1 Лекция. Этапы подготовки новой экскурсии. Универсальный чек-лист для подготовки обзорной экскурсии		1			
	2.2.2 Лекция. Формирование экскурсии. Экономика впечатлений. Сторителлинг и легендирование		1			
	2.2.3 Презентация. Формирование экскурсии. Как создавать достопримечательн ости			1		

2.2.4 Лекция. Формирование экскурсии. Туристские легенды как составляющая экономики впечатлений процесса формирования опыта путешествий		1			
2.2.5 Творческое задание. Практика туристического легендирования				1	
2.3.1 Видео-лекция. Методика проведения экскурсии		1			
2.3.2 Лекция. Методика проведения экскурсии		1			
2.3.3 Презентация. Методика проведения экскурсии. Пошаговый план проведения экскурсии			1		
2.3.4 Лекция. Методика проведения экскурсии. Методические приемы и правила работы с экскурсантами		1			
2.3.5 Творческое задание. Подготовка к проведению экскурсии				1	



2.4.1 Лекция. Личный бренд экскурсовода. О персональном бренде экскурсовода		1			
2.4.2 Лекция. Личный бренд экскурсовода. К разработке проблемы личного бренда экскурсовода		1			
2.4.3 Видео-лекция. Личный бренд экскурсовода.		1			
2.4.4 Презентация. Личный бренд экскурсовода.			1		
2.4.5 Видео-лекция. Личный бренд экскурсовода. Продвижение личного бренда		1			
2.4.6 Презентация. Личный бренд экскурсовода. Продвижение личного бренда			1		
2.4.7 Творческое задание. Формирования личного бренда				1	
2.4.8 Видео-лекция. Личный бренд экскурсовода.Прод вижение в Инстаграм		1			
2.4.9 Презентация. Личный бренд экскурсовода. Продвижение в Инстаграм			1		

	2.4.10 Творческое задание. Создание аккаунта в Инстаграм				1	
3.	<b>Раздел 3. Современные подходы к организации и проведению экскурсий</b>	<b>25</b>	14	5	5	Промежуточный тест (тренажер) – 3. Промежуточный тест (тренажер). Современные подходы к организации и проведению экскурсий(1 час).
	3.1.1 Лекция. Особенности проведения экскурсий на объектах сельского и экологического туризма, промышленных предприятиях и объектах АПК		1			
	3.1.2 Презентация. Особенности проведения экскурсий на объектах сельского и экологического туризма, промышленных предприятиях и объектах АПК			1		
	3.1.3 Презентация. Примеры проведения экскурсий на объекты сельского и промышленного туризма			1		
	3.1.4 Лекция. Промышленный туризм как креативный маркетинг		1			

3.1.5 Презентация. Особенности проведения экскурсий на объектах сельского и экологического туризма, промышленных предприятиях и объектах АПК. Прилузские экскурсоводы			1		
3.2.1 Лекция. Особенности подготовки и проведения экскурсий в формате квеста. Квест-экскурсии, особенности проведения		1			
3.2.2 Лекция. Особенности подготовки и проведения экскурсий в формате квеста. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионного продукта		1			
3.3.1 Лекция. Создание авторских мобильных гидов для смартфонов		1			
3.3.2 Лекция. Создание авторских мобильных гидов для смартфонов. Городские мобильные гиды		1			

3.3.3 Лекция. Создание авторских мобильных гидов для смартфонов. Основы работы квестового движка IQ365 и особенности написания сценариев квестов		1			
3.3.4 Творческое задание. Создание сценария авторского мобильного гида				1	
3.4.1 Лекция. Техники поведения и культура экскурсовода. Речь экскурсовода		1			
3.4.2 Видео-лекция. Техники поведения и культура экскурсовода		1			
3.4.3 Творческое задание. Элементы актерского мастерства для работы экскурсовода				1	
3.5.1 Видео-лекция. Основы психологии в деятельности экскурсовода		1			
3.5.2 Презентация. Основы психологии в деятельности экскурсовода.			1		

3.5.3 Лекция. Основы психологии в деятельности экскурсовода. Экскурсия как процесс познания.		1			
3.5.4 Лекция. Основы психологии в деятельности экскурсовода. Экскурсия как форма общения. Основы конфликтологии		1			
3.5.5 Лекция. Основы психологии в деятельности экскурсовода. Стратегии поведения в конфликте		1			
3.5.6 Творческое задание. Основы психологии в работе экскурсовода				1	
3.6.1 Презентация. Использование фото и видеосъемки во время проведения экскурсии. Фото и видео на экскурсии		1			
3.6.2 Творческое задание. Монтаж видео-ролика на смартфоне				1	

3.6.3 Презентация. Использование фото и видеосъемки во время проведения экскурсии. Основы мобилографии на экскурсии			1		
3.6.4 Творческое задание. Подготовка к процессу фотографирования на экскурсионном маршруте				1	
<b>Раздел 4. Творческое задание. Разработка авторского экскурсионного маршрута</b>	<b>13</b>				Творческое задание: Разработка авторского экскурсионного маршрута (13 часов)
<b>Итоговая аттестация</b> Тест - зачет по программе "Менеджмент экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма"	<b>2</b>				Зачет (электронный тест) – 2 часа.
<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>				

#### Календарный учебный график

1 раздел	2 раздел	3 раздел	Промежуточная аттестация
1-7 день	8-14 день	15-20 день	21 день

Продолжительность программы может быть сокращена по желанию слушателя, но не более чем на 9 дней (из расчета трудоемкости 6 часов в день).

Продолжительность программы может быть увеличена по желанию слушателя. Ограничений не установлено.

## 2.2. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий	Содержание	Планируемые результаты обучения (Знать/Уметь/Владеть)
Тема 1.1.Обзор профессии экскурсовода	Лекция, 1 час. Практ., 1 час. Сам.раб. 1 час.	Зачем нужно учиться и получать данную профессию экскурсовода. Плюсы и минусы работы в экскурсионном бизнесе.	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Зачем нужно учиться и получать профессию экскурсовода;</li> <li>- Плюсы работы в экскурсионном бизнесе;</li> <li>- Минусы работы в экскурсионном бизнесе.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять направления развития экскурсионной деятельности в сельском туризме;</li> <li>- определять направления развития экскурсионной деятельности в промышленном туризме.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками развития экскурсионной деятельности в сельском туризме;</li> <li>- навыками развития экскурсионной деятельности в промышленном туризме;</li> <li>- навыками повышения профессионального мастерства экскурсовода.</li> </ul>

<p>Тема 1.2. Основы профессионального мастерства экскурсовода</p>	<p>Лекция, 1 час</p>	<p>Основы экскурсоведения. Экскурсовод как профессия. Квалификационные требования к экскурсоводу. Экскурсия: понятие, сущность, функции, признаки, цели и задачи. Квалификация и тематика экскурсий. Современные экскурсии.</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы экскурсоведения;</li> <li>- квалификационные требования к экскурсоводу;</li> <li>- понятие, сущность, функции, признаки, цели и задачи экскурсии;</li> <li>- как квалифицируются экскурсии;</li> <li>- как определяется тематика экскурсий;</li> <li>- что понимается под термином «Современная экскурсия».</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основы экскурсоведения;</li> <li>- использовать квалификационные требования к экскурсоводу;</li> <li>- использовать понятие, сущность, функции, признаки, цели и задачи экскурсии;</li> <li>- разрабатывать тематику экскурсий.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами экскурсоведения;</li> <li>- квалификационными требованиями к экскурсоводу;</li> <li>- правилами разработки тематик экскурсий.</li> </ul>
---	--------------------------	---	--



<p>Тема 1.3. Нормативные документы, определяющие туристскую и экскурсионную деятельность</p>	<p>Лекция, 1 час</p>	<p>Федеральные законы, определяющие требования к организации и ведению туристской деятельности. Правовые акты и иные нормативные документы, устанавливающие требования к организации путешествий и экскурсий. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)». Кодекс чести экскурсовода.</p>	<p><u>Знать:</u> - Федеральные законы, определяющие требования к организации и ведению туристской деятельности; - правовые акты и иные нормативные документы, устанавливающие требования к организации путешествий и экскурсий; - профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»; - «Кодекс чести экскурсовода».</p> <p><u>Уметь:</u> - применять Федеральные законы, определяющие требования к организации и ведению туристской деятельности; - использовать правовые акты и иные нормативные документы, устанавливающие требования к организации путешествий и экскурсий; - применять профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»; - использовать «Кодекс чести экскурсовода».</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками применения Федеральные законы, определяющие требования к организации и ведению туристской деятельности; - правовыми актами и иными нормативными документами, устанавливающими требования к организации путешествий и экскурсий; - профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)»; - приемами использования «Кодекса чести экскурсовода».</p>
--	--------------------------	---	---

<p>Тема 1.4. Корпоративный гид</p>	<p>Лекция, 1 час</p>	<p>Протокол и этикет корпоративного гида. Правила проведения экскурсии на маршрутах в сельской местности. Правила проведения экскурсии на маршрутах предприятия и в АПК. Техника безопасности при организации экскурсии. Правила оказания первой медицинской помощи участникам экскурсии.</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- что включает протокол корпоративного гида;</li> <li>- требования к этикету корпоративного гида;</li> <li>- правила проведения экскурсии на маршрутах предприятия;</li> <li>- правила проведения экскурсии на маршрутах предприятия АПК и в сельской местности;</li> <li>- требования к технике безопасности при организации экскурсии;</li> <li>- правила оказания первой медицинской помощи участникам экскурсии.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать протокол корпоративного гида;</li> <li>- формулировать требования к этикету корпоративного гида;</li> <li>- создавать правила проведения экскурсии на маршрутах предприятия;</li> <li>- создавать правила проведения экскурсии на маршрутах предприятия АПК и в сельской местности;</li> <li>- формулировать требования к технике безопасности при организации экскурсии;</li> <li>- организовывать оказание первой медицинской помощи участникам экскурсии.</li> </ul>
--	--------------------------	---	---

			<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыком использования протокола корпоративного гида;</li><li>- этикетом корпоративного гида;</li><li>- правилами проведения экскурсии на маршрутах предприятия;</li><li>- правилами проведения экскурсии на маршрутах предприятия АПК и в сельской местности;</li><li>- требованиями к технике безопасности при организации экскурсии;</li><li>- правилами организации оказания первой медицинской помощи участникам экскурсии.</li></ul>
--	--	--	--

<p>Тема 2.1. Этапы подготовки новой экскурсии</p>	<p>Лекция, 2 часа.          Практик., 1 час.          Сам.раб. 1 час.</p>	<p>Методическая разработка экскурсии. Принятие решения, как нужно готовить и проводить экскурсию. Выбор темы, идеи и концепции экскурсии. Разработка маршрута. Работа с источниками информации, сбор и изучение экскурсионного материала. Составление плана экскурсии. Как все запомнить: оформление карточек экскурсионных объектов и схем. Игровые и проблемные ситуации. Подготовка демонстрационных материалов, звуковое оформление («Портфель экскурсовода»). Работа с субподрядчиками. Техническое обеспечение экскурсовода. Медицинская аптечка. Определение стоимости и формы оплаты экскурсии.</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- какое методическое обеспечение необходимо для качественной разработки экскурсии;</li> <li>- как принимается решение о подготовке и проведении экскурсии;</li> <li>- правила выбора темы, идеи и концепции экскурсии;</li> <li>- порядок разработки маршрута экскурсии;</li> <li>- как осуществляется работа с источниками информации, проводится сбор и изучение экскурсионного материала;</li> <li>- подходы к составлению плана экскурсии:</li> <li>- требования к оформлению карточек экскурсионных объектов и схем;</li> <li>- как разрабатываются игровые и проблемные ситуации;</li> <li>- требования к подготовке демонстрационных материалов, звуковому оформлению экскурсии;</li> <li>- как организуется работа с субподрядчиками;</li> <li>- что включает понятие «Техническое обеспечение экскурсовода»;</li> <li>- что должно находиться в «Портфеле экскурсовода» и медицинской аптечке;</li> <li>- порядок и правила формирования стоимости экскурсии и формы ее оплаты.</li> </ul>
---	---	---	---

			<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- принимать решение о подготовке и проведении экскурсии;</li><li>- осуществлять выбор темы, идеи и концепции экскурсии;</li><li>- разрабатывать маршрут экскурсии;</li><li>- формулировать требования к оформлению карточек экскурсионных объектов и схем;</li><li>- разрабатывать игровые и проблемные ситуации;</li><li>- соблюдать требования к подготовке демонстрационных материалов, звуковому оформлению экскурсии;</li><li>- организовывать работу с субподрядчиками;</li><li>- формировать «Портфель экскурсовода» и медицинскую аптечку;</li><li>- формулировать правила формирования стоимости экскурсии и формы ее оплаты.</li></ul>
--	--	--	---

			<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- приемами принятия решений о подготовке и проведении экскурсии;</li><li>- методикой выбора темы, идеи и концепции экскурсии;</li><li>- навыками разработки маршрута экскурсии;</li><li>- методикой формулирования требований к оформлению карточек экскурсионных объектов и схем;</li><li>- навыками разработки игровых и проблемных ситуаций;</li><li>- правилами соблюдения требований к подготовке демонстрационных материалов, звуковому оформлению экскурсии;</li><li>- методикой организации работы с субподрядчиками;</li><li>- навыком формирования «Портфеля экскурсовода» и медицинской аптечки;</li><li>- методикой формирования стоимости экскурсии и формы ее оплаты.</li></ul>
--	--	--	--

<p>Тема 2.2. Формирование экскурсии</p>	<p>Лекция, 3 часа. Практ., 1 час. Сам.раб. 1 час.</p>	<p>Формирование экскурсии на основе сочетания традиционной туристской инфраструктуры. Нематериальная компонента экскурсии - туристские легенды и/или истории (сторителлинг). Создание туристского пространства на основе технологии туристского легендирования территории.</p>	<p><u>Знать:</u> - как сочетается традиционная туристская инфраструктура при формировании экскурсии; - что является нематериальной компонентой экскурсии (туристские легенды и/или истории - сторителлинг); - как на основе технологии туристского легендирования территории создается туристское пространство. <u>Уметь:</u> - сочетать традиционную туристскую инфраструктуру при формировании экскурсии; - использовать нематериальную компоненту экскурсии (туристские легенды и/или истории - сторителлинг); - создавать туристское пространство на основе технологии туристского легендирования территории. <u>Владеть:</u> - правилами сочетаний традиционной туристской инфраструктуры при формировании экскурсии; - правилами использования нематериальной компоненты экскурсии (туристские легенды и/или истории - сторителлинг); - практикой создания туристского пространства на основе технологии туристского легендирования территории.</p>
---	---	--	---

<p>Тема 2.3. Методика проведения экскурсии</p>	<p>Лекция, 3 часа. Практ., 1 час. Сам.раб. 1 час.</p>	<p>Пошаговый план проведения экскурсии. Организационная часть экскурсии. Захват первоначального внимания туристов. Основная часть экскурсии. Успешное публичное выступление: Энергетика; Внешний вид; Поза и жесты; Культура речи; Вовлечение и увлечение туристов (увлекаем, интригуем, провоцируем микро-диалоги с группой, удивляем, даём «потрогать»).</p>	<p><u>Знать:</u> - как формируется пошаговый план проведения экскурсии; - что включает организационная часть экскурсии; - технологии захвата первоначального внимания туристов; - что включает в себя основная часть экскурсии; - правила успешного публичного выступления (энергетика, внешний вид, поза и жесты, культура речи экскурсовода); - как вовлечь и увлечь туристов (увлекаем, интригуем, провоцируем микро-диалоги с группой, удивляем, даём «потрогать»).</p> <p><u>Уметь:</u> - формировать пошаговый план проведения экскурсии; - использовать технологии захвата первоначального внимания туристов; - соблюдать правила успешного публичного выступления; - вовлекать и увлекать туристов.</p> <p><u>Владеть:</u> - методикой формирования пошагового плана проведения экскурсии; - технологией захвата первоначального внимания туристов; - методикой соблюдения правил успешного публичного выступления; - методикой вовлечения и увлечения туристов.</p>
--	---	--	--



<p>Тема 2.4. Личный бренд экскурсовода</p>	<p>Лекция, 5 часов. Практ., 3 часа. Сам.раб. 2 часа.</p>	<p>Маркетинг в деятельности экскурсовода. Продажи в экскурсионной деятельности.</p>	<p><u>Знать:</u> - маркетинговые подходы в деятельности экскурсовода; - как осуществлять продажи в экскурсионной деятельности. <u>Уметь:</u> - разрабатывать и применять маркетинговые подходы в деятельности экскурсовода; - осуществлять продажи в экскурсионной деятельности. <u>Владеть:</u> - навыком разработки и применения маркетинговых подходов в деятельности экскурсовода; - методикой осуществления продаж в экскурсионной деятельности.</p>
--	--	---	---

<p>Тема 3.1. Особенности проведения экскурсий на объектах сельского и экологического туризма, промышленных предприятиях и объектах АПК</p>	<p>Лекция, 2 часа. Практ., 3 часа.</p>	<p>Сельский туризм и экскурсионная деятельность. Появление и история развития промышленного туризма. Организация экскурсий на объекты АПК – современный тренд в турбизнесе. Особенности подготовки экскурсий в сельском туризме и на объектах промышленности и АПК. Проведение экскурсий в сельском туризме и на объектах промышленности и АПК.</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности экскурсионной деятельности в сельском туризме;</li> <li>- историю появления и развития промышленного туризма;</li> <li>- порядок организации экскурсий на объекты АПК;</li> <li>- особенности подготовки экскурсий в сельском туризме и на объектах промышленности и АПК;</li> <li>- правила проведения экскурсий в сельском туризме и на объектах промышленности и АПК.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять особенности экскурсионной деятельности в сельском туризме;</li> <li>- организовывать экскурсии на объекты АПК;</li> <li>- формировать и соблюдать правила проведения экскурсий в сельском туризме и на объектах промышленности и АПК.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой определения особенности экскурсионной деятельности в сельском туризме;</li> <li>- навыком организации экскурсии на объекты АПК;</li> <li>- методикой формирования и соблюдения правил проведения экскурсий в сельском туризме и на объектах промышленности и АПК.</li> </ul>
--	--	---	--

<p>Тема 3.2.Особенности подготовки и проведения экскурсий в формате квеста</p>	<p>Лекция, 2 часа.</p>	<p>Квест – как интеллектуальный вид игрового развлечения в процессе экскурсионной деятельности. Использование формата КВЕСТ для организации нестандартного проведения экскурсии в сельском регионе для семей, дружеских компаний и смешанных экскурсионных групп. Квест, как нестандартный приём при организации экскурсии на промышленное предприятие или объект АПК.</p>	<p><u>Знать:</u> - особенности квеста как интеллектуального вида игрового развлечения в процессе экскурсионной деятельности; - как возможно использовать формат квеста для организации нестандартного проведения экскурсии в сельском регионе (для семей, дружеских компаний и смешанных экскурсионных групп); - в чем состоит нестандартность квеста, как приёма при организации экскурсии на промышленное предприятие или объект АПК. <u>Уметь:</u> - формировать квесты как интеллектуальный вид игрового развлечения в процессе экскурсионной деятельности; - использовать формат квеста для организации нестандартного проведения экскурсии в сельском регионе (для семей, дружеских компаний и смешанных экскурсионных групп); - использовать нестандартность квеста, как приёма при организации экскурсии на промышленное предприятие или объект АПК.</p>
--	----------------------------	--	--

			<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методикой формирования квеста как интеллектуального вида игрового развлечения в процессе экскурсионной деятельности;</li><li>- методикой использования формата квеста для организации нестандартного проведения экскурсии в сельском регионе (для семей, дружеских компаний и смешанных экскурсионных групп);</li><li>- методикой использования нестандартности квеста, как приёма при организации экскурсии на промышленное предприятие или объект АПК.</li></ul>
--	--	--	---

<p>Тема 3.3.Создание авторских мобильных гидов для смартфонов</p>	<p>Лекция, 3 часа. Сам.раб. 1 час.</p>	<p>История появления и развития мобильных гидов. Современные подходы к формированию экскурсий с использованием технологии смартфонов. Особенности формирования мобильных гидов с использованием смартфонов для объектов сельского туризма, промышленных объектов и предприятий АПК.</p>	<p><u>Знать:</u> - историю появления и развития мобильных гидов; -современные подходы к формированию экскурсий с использованием технологии смартфонов; - особенности формирования мобильных гидов с использованием смартфонов для объектов сельского туризма, промышленных объектов и предприятий АПК. <u>Уметь:</u> - использовать опыт деятельности мобильных гидов; - использовать современные подходы к формированию экскурсий с использованием технологии смартфонов; - применять подходы к формированию мобильных гидов с использованием смартфонов для объектов сельского туризма, промышленных объектов и предприятий АПК. <u>Владеть:</u> - опытом деятельности мобильных гидов; - современной практикой подхода к формированию экскурсий с использованием технологии смартфонов; - практикой подхода к формированию мобильных гидов с использованием смартфонов для объектов сельского туризма, промышленных объектов и предприятий АПК.</p>
---	--	---	--

<p>Тема 3.4. Техники поведения и культура экскурсовода</p>	<p>Лекция, 2 часа. Сам.раб. 1 час.</p>	<p>Культура речи экскурсовода. Виды речи в экскурсионной деятельности. Стиль языка экскурсовода. Техника речи экскурсовода. Дикция экскурсовода. Речевой этикет экскурсовода, его требования и основные правила. Актерский тренинг на раскрепощение и снятие страхов и психологических зажимов. Контроль над эмоциями, выработка устойчивости к стрессам.</p>	<p><u>Знать:</u> - что подразумевается под понятием «культура речи экскурсовода»; - какие существуют виды речи в экскурсионной деятельности; - каким должен быть стиль языка экскурсовода; - что включает понятие «техника речи экскурсовода»(дикция экскурсовода; речевой этикет экскурсовода, его требования и основные правила); - как осуществляется контроль над эмоциями и вырабатывается стрессоустойчивость у экскурсовода. <u>Уметь:</u> - соблюдать стиль языка экскурсовода; - пользоваться «техникой речи экскурсовода»; - осуществлять контроль над эмоциями и вырабатывать стрессоустойчивость у экскурсовода. <u>Владеть:</u> - «языком экскурсовода»; - «техникой речи экскурсовода»; - эмоциями и стрессоустойчивостью у экскурсовода.</p>
--	--	---	---

<p>Тема 3.5. Основы психологии в деятельности экскурсовода</p>	<p>Лекция, 4 часа. Практ., 1 час. Сам.раб. 1 час.</p>	<p>Основы психологии для экскурсовода. Культура межличностного общения. Основы конфликтологии.</p>	<p><u>Знать:</u> - какие психологические аспекты присутствуют в деятельности экскурсовода; - каких общекультурных ценностей должен придерживаться экскурсовод в межличностном общении; - какие психологические знания и навыки необходимы экскурсоводу в целях недопущения или предотвращения конфликтных ситуаций. <u>Уметь:</u> - практически применять психологические аспекты в деятельности экскурсовода; - соблюдать на практике общекультурные ценности в деятельности экскурсовода, касающиеся межличностного общения; - использовать психологические знания и навыки необходимые экскурсоводу в целях недопущения или предотвращения конфликтных ситуаций. <u>Владеть:</u> - практическими навыками использования психологических аспектов в деятельности экскурсовода; - на практике общекультурными ценностями в деятельности экскурсовода, касающиеся межличностного общения; - навыками, необходимыми экскурсоводу в целях недопущения или предотвращения конфликтных ситуаций.</p>
--	---	--	--

<p>Тема 3.6. Использование фото и видеосъемки во время проведения экскурсии</p>	<p>Лекция, 1 час. Практ., 1 час. Сам.раб. 2 часа.</p>	<p>Практика появления и развития использования фотоаппаратуры при организации и проведении экскурсий. Практика появления и развития использования видеоаппаратуры при организации и проведении экскурсий.</p>	<p><u>Знать:</u> - историю появления и использования фотоаппаратуры при организации экскурсионной деятельности; - историю появления и использования видеоаппаратуры при организации и проведении экскурсий; - современные подходы в сфере использования фото и видеосъемки при организации экскурсионной деятельности. <u>Уметь:</u> - использовать фото- и видеоаппаратуру при организации экскурсионной деятельности; - применять современные подходы в сфере использования фото- и видеосъемки при организации экскурсионной деятельности. <u>Владеть:</u> - навыками использования фото- и видеоаппаратуры при организации экскурсионной деятельности; - порядком и правилами применения современных подходов в сфере использования фото- и видеосъемки при организации экскурсионной деятельности.</p>
---	---	---	---



### РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

#### 3.1. Текущая аттестация

Текущая аттестация слушателей осуществляется по каждому разделу.

#### Промежуточное тестирование 1 по разделу 1

1	<b>Что такое экскурсия?</b>	а) Это показ достопримечательностей б) Рассказ о событиях и достопримечательностях в) Показ и рассказ о достопримечательностях +
2	<b>Что такое экскурсионный объект?</b>	а) Памятники природы б) Памятники археологии и архитектуры в) Памятники истории и культуры г) Все выше перечисленное+
3	<b>В настоящее время экскурсии классифицируются:</b>	а) По содержанию б) По составу и количеству участников в) По месту проведения г) По способу передвижения д) По продолжительности е) По форме проведения ж) Все выше перечисленное+
4	<b>Дайте определение, кто такой экскурсовод</b>	а) Проводит экскурсии по конкретному объекту или маршруту в течение часа (нескольких часов) но меньше суток+ б) Проводит экскурсии и сопровождает туристов в походах, круизах, автомобильных и других торах несколько дней (недель), обеспечивает их безопасность и решает их проблемы в) Работает с иностранными туристами на их языке
5	<b>В соответствии с действующим российским законодательством, ЭКСКУРСОВОД - это:</b>	а) Профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания + б) Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях в) Профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов г) Профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания
6	<b>«Кодекс чести экскурсовода» рекомендует экскурсоводу (отметьте все верные утверждения):</b>	а) Экскурсовод обязан дифференцированно подходить к проведению экскурсий с разными группами населения, принимать меры к обеспечению безопасности туристов во время экскурсии + б) В случае неявки кого-либо из туристов к началу экскурсии, экскурсовод может задержать отправление автобуса на 10 минут +

		<p>в) Экскурсовод перед началом экскурсии должен представиться сам и представить водителя, возможно сказать о нем несколько слов (сколько лет за рулем и т.д.) +</p> <p>г) Экскурсовод должен прибыть к месту встречи с группой за 10 минут до начала экскурсии +</p>
7	<b>«Кодекс чести экскурсовода» во взаимоотношениях с туристами рекомендует экскурсоводу (отметьте все верные утверждения):</b>	<p>а) Экскурсовод не должен идти у группы на поводу. Учитывая пожелания туристов, он тем не менее должен придерживаться заданной программы экскурсии +</p> <p>б) Экскурсовод должен в начале экскурсии вкратце изложить программу, однозначно и четко указывать место и время сбора группы +</p> <p>в) При возникновении конфликтных ситуаций, экскурсовод должен проявлять выдержку, при необходимости привлекать на помощь сотрудников полиции и ставить в известность своего работодателя+</p> <p>г) В случае, если не знает ответа на какой-либо вопрос туриста, лучше не стесняясь сказать «не знаю», чем давать заведомо неправильный ответ +</p>

Слушатель считается прошедшим тестирование, если он ответил правильно на более 50% вопросов.

### Промежуточное тестирование 2 по разделу 2

1	<b>Для чего нужен личный бренд?</b>	<p>а) для позиционирования себя на рынке</p> <p>б) для повышения среднего чека</p> <p>в) все вышеперечисленное +</p>
2	<b>9. Какой способ продвижения блога в Инстаграме является условно бесплатным?</b>	<p>а) таргетированная реклама</p> <p>б) хештеги +</p> <p>в) участие в марафонах</p>
3	<b>Что вы с собой НЕ возьмете в «портфель экскурсовода». Выберите одну наиболее неподходящую позицию в «портфель экскурсовода».</b>	<p>а) Фотографии</p> <p>б) Сувениры</p> <p>в) Значки</p> <p>г) Старинные банкноты</p> <p>д) Антикварный фарфор +</p> <p>е) Все вышеперечисленное</p>
4	<b>11. Туристу вдруг стало плохо и у него предобморочное состояние. Ваши действия?</b>	<p>а) Буду лечить всеми таблетками, делать искусственное дыхание</p> <p>б) Ничего не буду делать, чтобы не стать виноватым</p> <p>в) Просто вызову Скорую помощь, я не доктор</p> <p>г) Положу удобней, расстегну ворот рубашки и вызову Скорую помощь +</p>
5	<b>Правильно вести экскурсию так:</b>	<p>а) Находясь внутри группы туристов, чтобы быть к ним ближе</p> <p>б) Лицом к объекту показа, перед группой так чтобы туристы видели на что указывает экскурсовод, чтобы лучше показать его особенности</p> <p>в) Спиной к объекту показа, перед группой на возвышении, если есть такая возможность+</p>

		г) Все вышеперечисленное
6	<b>Экскурсовод останавливает группу на возвышенности с видом на старинный город. Какой прием показа нужно использовать?</b>	а) Зрительная реконструкция б) Зрительное сравнение в) Панорамный показ + г) Локализация событий д) Все вышеперечисленное
7	<b>Туристское легендирование-это:</b>	а) Тоже самое, что и понятие «сторителлинг» б) Механизм поиска и вовлечения туристских легенд в туристскую отрасль, формирование концептуального туристского пространства, способы его продвижения + в) Использование с ресурсной точки зрения сказок г) Придумывания новых историй и продвижение ранее не существовавших легенд, «состаривание» отдельных населённых пунктов на несколько веков, привязка к территории выдающихся исторических личностей, которые здесь никогда не были, описывание не существующей истории и не бытовавшую никогда легенду в привязке к конкретному объекту или туристскому центру

Слушатель считается прошедшим тестирование, если он ответил правильно на более 50% вопросов.

### Промежуточное тестирование 3 по разделу 3

1	<b>Деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению – это:</b>	а) Экологический туризм + б) Сельский туризм в) Событийный туризм г) Гастрономический туризм
2	<b>В ходе производственной экскурсии:</b>	а) не следует ограничиваться только показом технологического процесса + б) не следует освещать культурную жизнь предприятия в) не следует раскрывать социально-экономические аспекты жизни коллектива г) не следует привлекать сотрудников посещаемого экскурсантами предприятия
3	<b>Существуют определенные сложности для организаторов экскурсий в сельской местности (отметьте все):</b>	а) различные целевые группы экскурсантов+ б) трудно найти среди местных жителей потенциальных экскурсоводов + в) в сельской местности отсутствует культура приёма экскурсантов + г) интересы гостей каждый раз могут сильно различаться +
4	<b>Какие виды внимания Вы знаете:</b>	а) Непроизвольное б) Произвольное в) Послепроизвольное г) Все вышеперечисленное+
5	<b>Какие способы активизации</b>	а) Логичность и связность рассказа

	<b>восприятия на экскурсии Вы знаете?</b>	б) Неожиданность, новизна информации в) Интерактивные формы экскурсий г) Эмоциональное содержание и форма подачи материала д) Все вышеперечисленное+
6	<b>«Конфликтоген- это:</b>	а) Действие, порождающее деструктивный конфликт б) Слова (знаки), действия (или бездействие), порождающее или способные привести к конфликту+ в) Ген, отвечающий за агрессивное поведение человека г) Все вышеперечисленное
7	<b>Какие стратегии поведения в конфликтной ситуации предполагают максимальный учёт собственного интереса?</b>	а) Соперничество, приспособление б) Соперничество, сотрудничество + в) Сотрудничество, компромисс г) Все вышеперечисленное

Слушатель считается прошедшим тестирование, если он ответил правильно на более 50% вопросов.

#### **Творческое задание: Разработка авторского экскурсионного маршрута**

<b>Название</b>	Разработка авторского экскурсионного маршрута
<b>Требования к структуре содержанию</b>	Разработка авторского экскурсионного маршрута. Подготовка плана экскурсии. Разработка материалов по всем объектам экскурсии. Проведение авторской экскурсии. Представление видеозаписи фрагмента экскурсии продолжительностью 5-7 минут.
<b>Критерии оценивания</b>	Выполнение полного комплекса задач, изложенных в требованиях.
<b>Оценка</b>	Выполнение полного комплекса задач, изложенных в требованиях – Зачет. Невыполнение одной из комплекса задач, изложенных в требованиях – не зачет.

### **3.2. Итоговая аттестация**

Итоговая аттестация осуществляется на основании выполненного компьютерного теста. Слушатель считается аттестованным по итогам освоения программы, если он ответил правильно на более 50% вопросов.

## РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература)

#### Нормативно-правовые акты и документы:

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. 08.06.2020).
2. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
3. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.
4. ГОСТ Р ЕН 15565-2012 Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации.
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н "Об утверждении профессионального стандарта «ЭКСКУРСОВОД (ГИД)»".

#### Основная литература

1. Александров, Д.Н. Риторика : учебное пособие / Д.Н. Александров. 3-е изд., стер. М.: Издательство «Флинта», 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79331>
2. Балюк, Н.А. Экскурсоведение : учебное пособие / Н.А. Балюк ; Тюменский государственный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879>
3. Кедрова И.В. Специфика методики экскурсионной работы и ее совершенствование // Сетевой журнал «Научный результат». Серия «Технологии бизнеса и сервиса». - Т.2, №2, 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-metodiki-ekskursionnoy-raboty-i-ee-sovershenstvovanie/viewer>
4. Лях О. А., Лиханова В. В. Инновации в экскурсионной деятельности // Учёные записки ЗабГУ. Сер. Социологические науки. 2017. Т. 12, № 3. С. 160–168. DOI: 10.21209/2500-171X-2017-12-3- 160-168. URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/innovatsii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti.pdf>

#### Дополнительная литература

1. Александров, Д.Н. Основы ораторского мастерства, или В погоне за Цицероном / Д.Н. Александров. 4-е изд., стер. М.: Издательство «Флинта», 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70367>
2. Аннушкин, В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие / В.И. Аннушкин. 5-е издание, стереотип. М.: Издательство «Флинта», 2016. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83537>
3. Булыгина И. И. Традиции и инновации в экскурсионном деле. /URL: <C:/Users/User/Downloads/traditsii-i-innovatsii-v-ekskursionnom-dele.pdf>
4. Добрина Н.А. Экскурсоведение: Учебное пособие / М.: Издательство «МПСИ», 2013. URL: <https://www.litres.ru/nataliya-dobrina>

5. Долженко Г. П., Костюкова О. И., Кедрова И. В. Новое в экскурсионной деятельности современной туристской фирмы (на примере турагентства «Ростов тур» Ростов-на-Дону) // Труды международной туристской академии: сб. Вып. 9. М.: МТА, 2013.

6. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. URL: <https://www.litres.ru/boris-emelyanov/ekskursovedenie-uchebnik>

7. Кургина С. О., Копцева М. Г., Суржиков В. И. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионного продукта 2017. URL: <C:/Users/User/Downloads/kvest-ekskursiya-kak-innovatsionnaya-forma-ekskursionnogo-produkta.pdf>

8. Яговец В. С. Особенности методики и техники проведения экскурсий в активных видах туризма URL: <C:/Users/User/Downloads/osobennosti-metodiki-i-tehniki-provedeniya-ekskursiy-v-aktivnyh-vidah-turizma.pdf>

### **Интернет-ресурсы:**

#### **Обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. <https://tourism.gov.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму;
2. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
3. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
4. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience;
5. ScienceAlert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. ScienceAlert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
6. SciencePublishingGroup электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

#### **Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.

## **4.2. Материально-технические условия реализации программы**

Для эффективной реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- мультимедийное оборудование (компьютер с установленным браузером и со стабильным выходом в сеть Интернет).